

ARQ. MARCO ANTONIO RAMIREZ OSPINA³⁰

Coordinador Ciudad, Territorio y Hábitat

Facultad de Arquitectura Universidad La Gran Colombia - Seccional Armenia

marcociudad@yahoo.com - gurbana@unipiloto.edu.co

Cuando en cualquier lugar de Colombia se menciona hoy por hoy el café, el paisaje, el descanso y la aventura, inmediatamente se piensa en el Quindío y en su contexto regional del Eje Cafetero. Para nadie es ya una novedad que nuestro departamento se ha consolidado como el segundo destino turístico a nivel Nacional, pero, ¿Qué papel juega la ciudad de Armenia, su capital, en esa labor de posicionamiento y realmente qué dinámicas genera en la actualidad este nodo urbano en torno a dicha actividad?

De manera acertada, se han emprendido durante los últimos años estrategias puntuales de posicionamiento del departamento como principal destino rural del País, como alternativa al producto de sol y playa que tradicionalmente ha sido el preferido por el mercado turístico. Tales estrategias, lideradas de manera inteligente por diversidad de actores regionales comprometidos con el desarrollo colectivo de la sociedad, han tenido un éxito abrumador en términos de captación de turistas, de posicionamiento del producto, de generación de infraestructuras, de capacidad instalada y de diversificación de la oferta, ampliando el horizonte del turismo tradicional a nuevos enfoques como el turismo de aventura y el de convenciones. Sin embargo, la marcada tendencia a ofrecer un producto innovador, ha llevado a que se focalice la totalidad de la atención sobre el Turismo Rural, dejando a un lado, de manera equivocada, la promoción y fortalecimiento del Turismo Urbano, como principal complemento y como actividad articuladora de la totalidad de las dinámicas que giran alrededor del territorio.

De la misma manera como "No puede haber Ciudad sin Campo", tampoco se puede concebir al Turismo Rural sin una presencia concreta del Turismo Urbano, en una relación mutualista en la cual ambos se complementan, se apoyan y coexisten de manera articulada beneficiando a la totalidad de la población, a turistas y habitantes. Las tendencias académicas actuales, motivan a no seguir pensando en estrategias de Desarrollo Urbano, sino a consolidar el Desarrollo Territorial, sostenible y a escala humana, en aras de evitar la exclusión que se le hace a "lo Rural" bajo este retrógrado concepto; el Territorio se debe abordar de manera global, conjunta y articulada sin segregar a los espacios y a sus habitantes, evitando sesgos hacia la equivocada tendencia de que "lo Urbano" es sinónimo de desarrollo y "lo Rural" de atraso. Es por todas estas razones que si analizamos de manera consecuente el fenómeno actual que está viviendo nuestro departamento, en términos de florecimiento del turismo como actividad económica alterna, nos debemos detener a reflexionar sobre el papel que está cumpliendo Armenia en este interesante y lucrativo proceso.

Armenia, ciudad de nuevas vocaciones y de inmensos potenciales, a pesar de haber afrontado un proceso de reconstrucción física intenso y relativamente exitoso, se enfrenta hoy por hoy a un serio deterioro en la calidad de vida de muchos de sus habitantes, evidenciado por un bajo nivel de desarrollo económico, incrementos preocupantes en los índices de violencia urbana y delincuencia, escandalosas cifras de desempleo, pobreza y hambre por doquier y un escaso protagonismo en el ámbito turístico; esto es lo que se vive hoy en nuestra bella Armenia. La excelente y moderna infraestructura lograda como fruto de la reconstrucción y de la realización de importantes eventos de talla internacional, como los Juegos Deportivos Bolivarianos, contrasta dramáticamente con la realidad social y económica de la mayoría de sus pobladores. Se requiere urgente atención en este sentido, la situación amerita cuidados intensivos, compromiso ciudadano y colectivo y prioridades reales y firmes desde las posiciones de poder.

³⁰ El arquitecto Ramirez responde a la invitación hecha a la Universidad La Gran Colombia de participar en este espacio. Este documento junto con otros más y algunas actividades de trabajo práctico, son parte de las actividades conjuntas que se llevan a cabo entre la Facultad de Arquitectura de la UGC y la Maestría en Gestión Urbana de la UPC desde 2004.

El fomento, fortalecimiento e implementación del Turismo Urbano se presenta como una alternativa no solo viable, sino sumamente necesaria para potencializar un verdadero desarrollo para la ciudad y para nosotros sus habitantes, no solo para ser proyectada hacia fuera, sino para ser vivida desde adentro: "La ciudad que queremos, es aquella que albergue una verdadera comunidad, aquella que sea el medio ambiente óptimo para la vida de los niños, debe ser una ciudad peatonal; una ciudad para jugar; donde los niños vivan libres; que se pueda recorrer en triciclo; que se pueda contemplar desde una banca; una ciudad de vecinos; más feliz."³¹

El inminente proceso de Globalización y la implementación de acuerdos económicos como el Tratado de Libre Comercio, invitan de manera obligatoria a pensar en modelos alternativos de Desarrollo, pero para eso, se debe pensar la ciudad en términos de su capacidad competitiva: "*Una ciudad competitiva, se convierte fácilmente en un terreno fértil para el desarrollo económico, porque atrae y retiene personas calificadas y creativas que son el factor determinante del crecimiento económico moderno. Igualmente atrae turismo, que es una fuente importante de empleo y de crecimiento. Y por supuesto que atrae las inversiones que requieren personas altamente calificadas*"³². Una ciudad competitiva y con calidad de vida, atrae necesariamente el desarrollo económico y por ende el desarrollo social de la población.

Si ponemos el tema del turismo en cifras, encontramos que ciudades como Nueva York, París o Londres reciben más de 10.000 millones de dólares anuales, cada una, por concepto de turismo urbano, porque son lugares agradables para caminar y ver gente; Barcelona por su lado, ha desarrollado una estrategia de competitividad, basada en el desarrollo físico que dejó la realización de eventos urbanos de escala mundial, eventos que han logrado gestionar gracias a un posicionamiento de la ciudad como marca reconocida, convirtiéndose en foco de atención a nivel internacional para inversores y turistas; así mismo, Curitiba - Brasil, se ha convertido en paradigma de desarrollo latinoamericano, gracias a la voluntad política y a la apuesta realizada al desarrollo urbano desde la movilidad, la educación y la cultura, convirtiéndose en una de las ciudades con mayores índices de calidad de vida para sus habitantes y por supuesto en una de las mas visitadas, admiradas y referenciadas.

Hoy por hoy, la realidad misma de nuestra ciudad nos arroja respuestas evidentes: cuando parecemos habernos recuperado de la tragedia, somos plenamente conscientes de que, aunque se lograron sanar algunas de las heridas, quedaron cicatrices imborrables. Actualmente, la superficie de la urbe es de aproximadamente 12.133 hectáreas, 9.879,72 hectáreas de área urbana y 2.253 de área rural, que están prestas a ser desarrolladas de una manera diferente. El turismo, surge como una incandescente luz al final del camino, pero no podemos dejarnos deslumbrar por su resplandor. Debemos aprovechar las nuevas vocaciones encontradas y proyectarnos de manera decidida hacia el futuro como una ciudad de calidades, epicentro turístico de Colombia y el mundo, una verdadera "Ciudad Evento" orgullosa y digna de ser la capital del segundo destino turístico del país y de hacer parte de un eje productivo, que supo mirar mas allá del café para convertirse en un verdadero modelo de integración territorial basado en el fortalecimiento de lo local y la articulación de lo regional a través del desarrollo de nuevas alternativas económicas, incluyentes en términos sociales y consecuentes con un territorio, "Difuso" pero inteligente.

EL FOMENTO DEL TURISMO URBANO EN ARMENIA SE CONSTITUYE COMO UNA ALTERNATIVA NECESARIA,
IMPRESINDIBLE E INMEDIATA PARA NUESTRO

(Inicio)

³¹ "Dios nos hizo peatones, animales que caminan". Tomado de PEÑALOSA Enrique. La Bogotá de los peatones, una ciudad para la gente. P1. En www.dadep.gov.co/archivos/1917600.pdf.

³² Ibid.