

Generar impacto social a través de las *spin-off*

Camila Pinilla Bocanegra¹
Liliana Flórez Garrido²

¹ Magíster en Estudios y Gestión del Desarrollo. Actualmente pertenece a la Universidad Piloto de Colombia.
E-mail: camila-pinilla@unipiloto.edu.co

² Magíster en Ciencias Económicas. Actualmente pertenece a la Universidad Piloto de Colombia.
E-mail: liliana-florez@unipiloto.edu.co

Para citar este artículo:



Pinilla Bocanegra, C. y Flórez Garrido, L. (2019). Generar impacto social a través de las *spin-off*. *Pre-til*, 19(34), 75-78.

Resumen

Al reconocer el auge de las *spin-off* como aliadas de la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa, se propone la creación de una organización para el fortalecimiento empresarial en lo relacionado con los ámbitos administrativo-organizacional, contable y financiero, a partir del reconocimiento de las necesidades empresariales y la adaptación al contexto organizacional.

Palabras clave: *spin-off*; empresa; transferencia; administrativo; organizacional; financiero; contable

Abstract

By recognizing the rise of *spin-offs* as allies of the transfer of knowledge between universities and companies, the creation of an organization for business strengthening in relation to administrative, organizational, accounting and financial fields is proposed; based on recognition of business needs and adaptation to the organizational context.

Keywords: *spin-off*; company; transfer; administrative; organizational; financial; accounting

Las *spin-off* son iniciativas empresariales originadas por miembros de la comunidad universitaria, basadas en el aprovechamiento de nuevos procesos, productos o servicios mediante el conocimiento adquirido y los resultados obtenidos en la propia Universidad (Beraza y Rodríguez, 2012).

Según lo anterior, se emprendió la iniciativa de crear una *spin-off* desde la Universidad Piloto de Colombia con el propósito de fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas —Mipymes—. La idea surgió a partir del análisis de una encuesta elaborada por el semillero de investigación Trayectoria del saber, que permitió identificar las debilidades y oportunidades de las empresas para incrementar sus ventas y productividad. Entre los resultados más llamativos se destaca que el 70% de las empresas encuestadas afirmaron utilizar procedimientos de contabilidad en sus negocios, aunque en la mayoría de los casos se realiza empíricamente y sin elementos técnicos y profesionales y no se realiza planeación administrativa y financiera en gran parte de ellas.

Dado el proceso de diagnóstico empresarial, surgió el reto de crear una organización orientada al desarrollo y productividad de las Mipymes que presten servicios integrales para la optimización en los procesos administrativos, organizacionales, contables y financieros. Adicionalmente, que coadyuve en la innovación social y la

Generar impacto social a través de las *spin-off*

búsqueda del éxito empresarial en contextos cambiantes y globalizados mediante el empleo de herramientas de base tecnológica. No obstante, la pretensión es mucho más grande pues se proyecta el reconocimiento de la *spin-off* a nivel distrital en un período no mayor a cinco años.

Una vez establecido el propósito, se elaboró una plataforma estratégica empresarial que permite cumplir los objetivos. La estrategia de esta plataforma es generar vínculos con los empresarios interesados, ponerse en su lugar, reconocer y apropiarse de sus necesidades, y generar confianza y credibilidad en la medida que se adaptan los servicios al contexto y los requerimientos que demandan. Es fundamental generar lazos de comunicación y emplear la innovación en los procesos organizacionales, administrativos, contables y financieros.

Por otra parte, es claro que en el contexto competitivo un modelo de empresa *spin-off* debe contar con signos distintivos que resalten frente a los ofertados por el mercado. En este caso, los factores distintivos se relacionan con la capacidad y experticia profesional para aumentar la productividad de las organizaciones, la prestación de servicios basados en principios éticos y el desarrollo humano integral y la habilidad de coadyuvar a generar sinergias entre las mismas empresas. Finalmente, el servicio de la *spin-off* partiría de un diagnóstico previo y la adaptación del asesoramiento al contexto de las empresas mediante protocolos de manejo de información, respeto y acatamiento de la normativa legal colombiana e internacional en caso de que los clientes gestionen proyectos que se desarrollen fuera del país.

En el camino a la constitución y funcionamiento de la *spin-off* es esencial identificar correctamente a los competidores que ofrecen servicios similares, conocer el detalle del servicio prestado y definir la propuesta de valor frente a lo ofertado por la competencia. Hay que contar con estudios de mercado estructurados y explorar a profundidad las condiciones que permitan destacar los servicios generados por la empresa.

Otra de las condiciones necesarias para asegurar el éxito de este tipo de iniciativas es la consecución de patrocinadores o aliados estratégicos. Estos pueden ser entidades públicas, privadas, organizaciones de carácter mixto u organismos multilaterales, que dentro de su misión y alcance pretendan el fortalecimiento de las Mipymes y procuren el fortalecimiento y reconocimiento de la academia desde procesos innovadores y altamente competitivos.

Por otro lado, la creación de una *spin-off* requiere esfuerzos desde diferentes niveles. Primero, el apoyo institucional, el compromiso y el rigor académico de los integrantes de la misma. Segundo, el apoyo de los patrocinadores, que se logra al generar confiabilidad en los servicios prestados y demostrar alta calidad y entrega con oportunidad.

En Colombia, se estima la constitución de siete nuevas *spin-off* universitarias, con la participación de más de 86 instituciones de educación superior, 15 departamentos de toda Colombia y 42 proyectos con potencial de comercialización (*Spin-off* Colombia, 2018). Teniendo en cuenta lo anterior, en el marco de la revisión documental sobre este tipo de iniciativas, se realizó un barrido de experiencias exitosas en el país. Por ejemplo, en la Universidad de Medellín está constituida Faktor Bureau que ofrece servicios de consultoría para el montaje de sistemas integrados de administración del riesgo financiero, mediante cálculos matemáticos o estadísticos. Por su parte, la Universidad CES en Medellín cuenta con la Unidad de Toxicidad In Vitro (UTI) que ofrece a la comunidad científica la posibilidad de realizar clasificación de sustancias y evaluaciones de seguridad de sus nuevos productos. Por otro lado, la Universidad Católica de Manizales dispone de de Siotictech, una empresa enfocada en brindar soluciones a partir del internet de las cosas, la red que conecta objetos y los automatiza. Entre otros casos, la Universidad Tecnológica de Colombia, dispone de *Bit Data*, enfocado en el procesamiento masivo de datos con técnicas modernas para la toma de decisiones.

Es así como los retos y las oportunidades en estos nuevos escenarios son significativos. Se busca generar buenas prácticas y visibilizarlas, realizar el reconocimiento de las lecciones aprendidas e implementar planes de mejora de las iniciativas tan valiosas para la academia y el sector productivo.

Referencias

- Beraza, J. y Rodríguez, A. (2012). Conceptualización de la *Spin-off* universitaria, revisión de la literatura. *Revista Economía Industrial*, (384), 143–152.
- Colciencias, Corporación Ruta N Medellín y Corporación Tecnova UEE. (2016). *Hacia una Hoja de Ruta Spin-off*. Medellín: Vallejo Editores.
- Gómez, M. (2007). *Spin-off Colombia. Beneficios de la Spin-off académica o universitaria*. Recuperado de <http://www.spinoffcolombia.org/la-spin-off/beneficios-de-la-spin-off-académica-o-universitaria>
- Naranjo, G. (2019). *Spin-off académica en Colombia: estrategias para su desarrollo. Multiciencias Universidad del Atlántico*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90418851005>
- Rubiralta, M. (2004). *Transferencia a las empresas de la investigación universitaria, Fundación Cotec para la innovación tecnológica*. Madrid: Adrid Fundación Cotec para la innovación tecnológica.
- Sáez, A. y Irruarrizaga, J. (2014). *La Spin-off universitaria como mecanismo para la transferencia de conocimiento*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Spin-off Colombia. (2017). *Bogotá, Colombia*. Recuperado de <http://www.spinoffcolombia.org/el-proyecto/>