

Editorial

Las construcciones teóricas de la gestión han estado mediadas por debates epistemológicos, cambiantes en el tiempo, que se transforman a partir de las dinámicas organizacionales, sociales y económicas. Han variado de acuerdo a la percepción de la sociedad sobre el mundo, de sus valores, de sus convicciones y en términos económicos, productivos. La gestión está ligada a una idea de “orientación a la acción” que facilitaría la construcción de soluciones creativas organizacionales, sean estas desarrolladas en el ámbito público o privado. Por esto, la comprensión de los aspectos que aborda el concepto facilita la proyección y elaboración de estrategias que deconstruyan las formas tradicionales y, a veces, anquilosadas de la administración. En Pre-til queremos hacer parte del análisis de procesos de gestión y de distintas formas de abordaje, por esta razón presentamos a ustedes, en este nuevo número, la manera en que algunos investigadores se están aproximando al fenómeno.

El primer artículo, “Neuromanagement: actualización de la metáfora ‘organización como cerebro’ de Gareth Morgan”, nos presenta una revisión sobre la triada aprendizaje individual y organizacional, coeficiente intelectual (CI) y la relación entre neurotransmisores y cultura organizacional que componen los elementos de los campos de conocimiento del neuromanagement y la metáfora “organización como cerebro”, mostrando los impactos de su aplicación en la gestión de las organizaciones y generando resultados innovadores y satisfactorios.

El siguiente artículo, “La teoría de las relaciones humanas: ¿un enfoque humanista real del trabajo?”, reflexiona sobre la importancia de fomentar el capital humano de las organizaciones alejándose de las lógicas meramente con enfoques productivos para potenciar al ser humano como eje central del funcionamiento organizacional y buscando estrategias complementarias que humanicen la relación, la productividad y las capacidades humanas.

The theoretical constructions around management have been mediated by epistemological debates that change through time, based on organizational, social and economic dynamics. They have varied according to society's perception of the world, its values, its convictions, and regarding economic, productive factors. Management is tied to the idea of “direction to action”, which would facilitate the construction of organizational creative solutions, whether they are developed in the private or the public sector. This is why the comprehension of the aspects entailed in the concept facilitates the projection and elaboration of strategies that deconstruct traditional and, in occasions, out-of-date forms of administration. In Pre-til, we want to be a part of the analysis of management processes and the different ways to approach it. For this reason, in this new issue, we present the way in which researchers are approaching this phenomenon.

The first article, “Neuromanagement: Updating Gareth Morgan's Metaphor ‘Organization as Brain’ (1986)”, provides a revision of the triad of individual learning, organizational learning, intelligence quotient (IQ), and the relation between neurotransmitters and the organizational culture that compose the elements of the field of knowledge of neuromanagement and the metaphor of “organization as brain”. It shows the impacts of its application in organization management, and it generates innovative and satisfactory results.

The next article, “The Human Relations Theory: A True Humanist Approach of Work?”, reflects on the importance of encouraging human capital in organizations. It distances itself from logics with purely productive approaches, to foster human beings as the central axis of the organizational functioning, as well as to search for complementary strategies that humanize relations, productivity, and human capacities.

El artículo “Evaluación dinámica de las políticas de inversión de tecnología en la cadena de suministro de frutas” aborda, desde una comprensión multicausal, elementos importantes para incidir en las formulaciones de políticas públicas como factor protector de las dinámicas de gestión e inversión de implementación tecnológica en la cadena de suministros frutícolas.

El cuarto documento, “Determinantes de la demanda de crédito de consumo en Colombia, 2010-2014”, nos presenta, desde una perspectiva económica, variables como género, estrato, escolaridad, región, ingreso, edad y tasa de interés, todos factores relevantes que impulsan los comportamientos de consumo de créditos, dando panoramas de análisis frente a la gestión y al diseño de políticas económicas y sociales que favorezcan la equidad social mediante la redistribución de la riqueza.

Finalmente, en “Marketing y competitividad empresarial: diseño de un instrumento de medida aplicable a pymes a partir de una revisión bibliográfica sistemática de literatura” permite vislumbrar instrumentos de evaluación que den apertura al reconocimiento de la importancia de creación de estrategias de marketing para la búsqueda de pymes competitivas y diagnósticos empresariales oportunos que promuevan modelos de gestión emprendedores que potencialicen diferentes sectores del país y que exploten la generación de conocimientos, promoviendo la innovación social y económica.

Ponemos a disposición del lector este nuevo número de la revista Pre-til y continuamos con nuestro compromiso de difundir el conocimiento científico de nuestras comunidades.

The article entitled “Dynamic Assessment of the Policies of Technology Investment in Fruit Supply Chain” approaches, from a multi-causal comprehension, important elements to have an impact in the formulation of public policy, as a factor that protects management and investing dynamics of technological implementations in the fruit supply chain.

The fourth document, “Determining Demand of Consumer Credit in Colombia, 2010-2014”, presents, from an economical perspective, variables that are relevant factors in promoting credit consumption behaviors such as: gender; socio-economic stratum; level of education; region; income; age; interest rate. It gives a variety of analysis overviews regarding management and the design of economic and social policies that favor social equity through redistribution of wealth.

Finally, the article “Marketing and Business Competitiveness: Design of a Measurement Instrument Applicable to SMEs Based on a Systematic Literature Review” allows the reader to envisage evaluation instruments that recognize the importance of the creation of marketing strategies for competitive SMEs. Also, that provide timely corporate diagnosis that foster entrepreneurial management models, which promote different sectors of the country and utilize the generation of knowledge, promoting social and economic innovation.

We provide the reader with this new issue of Pre-til journal, and continue to uphold our commitment to share the scientific knowledge of our communities.

Gina Isabel Toro Cardona
Editora