

Línea de investigación institucional: Competitividad y redes de valor (CRV)



Universidad Piloto de Colombia

Grupo de investigación: Innovación y competitividad en las organizaciones

Proyecto de grado para optar por el título de profesional en Negocios Internacionales

Impacto en el empleo, el comercio y la inversión de Colombia a partir del TLC con

EE. UU (2012) en el sector de confección de prendas de vestir.

María Paula Ramírez Torres

Directora de proyecto de grado: Flor Amparo Medina Chamorro

Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

Negocios Internacionales

Bogotá D.C. 2020

Tabla de contenido

Introducción	4
Resumen ejecutivo	5
Abstract	6
Planteamiento del problema	7
Antecedentes	7
Justificación.....	7
Metodología	8
Objetivos	9
Objetivo General	9
Objetivos específicos.....	9
Marco Teórico.....	10
Capítulo 1.....	18
Descripción del sector confección de prendas de vestir en Colombia.....	18
Gráfica 1: Exportación confecciones de prendas de vestir de Colombia al resto del mundo 2006.....	21
Indicadores del sector.....	25
Ilustración 1: Cadena productiva de las confecciones	26
Producto Interno Bruto.....	27
Tabla 1: Producto Interno Bruto Total Precios corrientes (Año base 2015).....	27
IED del sector.....	28
Gráfica 2: Flujo de Inversión Extranjera Directa en Colombia, en el sector de confecciones de prenda de vestir (miles de USD)	29
Empleo en el sector	31
Gráfica 3: Personal empleado por la industria manufacturera en Colombia.....	31
Impactos ambientales que genera el sector de confecciones en el país.	32
Capítulo 2.....	34
Relación comercial entre Colombia y Estados Unidos: Impacto del TLC en el sector de confecciones.....	34

Gráfica 4: Comercio bilateral entre Colombia y Estados Unidos en miles de USD (61: prendas de vestir de punto)	35
Gráfica 5: Comercio bilateral entre Colombia y Estados Unidos (62: prendas de vestir excepto los de punto)	36
Exportaciones de prendas de Colombia al mercado estadounidense	37
Gráfica 6: Volumen de exportación desde Colombia hacia Estados Unidos de prendas de vestir de punto miles de USD (capítulo 61)	37
Gráfica 7: Volumen de exportaciones de prendas de punto hacia Estados Unidos según departamento de origen (miles de USD).....	40
Gráfica 8: Exportaciones de prendas de punto de Colombia a Estados Unidos según estado importador (miles de USD).....	41
Gráfica 9: Volumen de exportación desde Colombia hacia Estados Unidos de prendas de vestir excepto las de punto, miles de USD (capítulo 62)	42
Gráfica 10: Volumen de exportaciones de prendas de vestir excepto las de punto hacia Estados Unidos según departamento de origen (miles de USD).....	43
Gráfica 11: Exportaciones de prendas excepto las de punto de Colombia a Estados Unidos según estado importador (miles de USD).	44
Empresas que se beneficiaron con el TLC	46
Inversión extranjera directa de Estados Unidos en Colombia.....	47
Gráfica 12: Inversión de Estados Unidos en Colombia (Millones de USD)	48
Capítulo 3: Análisis de los diferentes efectos y oportunidades que trajo consigo la firma del TLC, en el sector de confecciones de prendas de vestir	49
CONCLUSIONES	51
Referencias.....	54

Introducción

En Colombia hace más de 100 años se conformó un sólido sector dentro de la industria manufacturera, que a través de los años rompió con todos los esquemas y sorprendió al mundo con los increíbles diseños y la gran calidad que los ha caracterizado. El sector de confecciones es uno de los más sólidos en el país y ha cambiado en el tiempo para adaptarse a un mundo cada vez más interconectado y demandando un constante cambio y adaptación a las diferentes tendencias del mercado.

Así, este sector ha surgido de lo tradicional del país llegando a mercados tan grandes como el de Estados Unidos, país clave en el desarrollo y la incursión del sector y sus productos en el mercado internacional. El haber llegado a este país generó en el sector diferentes cambios que, conjuntamente con las cifras nos demuestran los efectos que ha tenido esta relación en el surgimiento de este sector.

Resumen ejecutivo

La firma del TLC con Estados Unidos en el 2012 trajo ventajas de índole arancelario y comercial para muchos productos de origen colombiano. Dentro de estos beneficiados encontramos las prendas de vestir, las cuales han tenido gran acogida en este mercado desde antes de la entrada en vigor de este tratado debido al ATPDEA.

Todo esto ha sido gracias a diferentes organismos e instituciones nacionales, los cuales apoyaron el crecimiento del sector de confecciones y promovieron su incursión en el mercado internacional para competir con diferentes países en un mismo mercado: el estadounidense.

A través de los años los impactos que ha tenido este acuerdo en el sector colombiano ha generado opiniones divididas así como altos y bajos, sin embargo, basándonos no solo en opiniones, sino entrando a analizar todas aquellas estadísticas y cifras que aprueban o contrarían aquellas opiniones, daremos un análisis mas certero de lo que ha sido esta alianza para Colombia, cuales han sido los retos, las amenazas, los grandes esfuerzos que han tenido que ser como sector para permanecer en este mercado y ser un buen competidor obteniendo cada vez una mayor participación del mercado.

Se observarán aquellas prendas que son más demandadas en este mercado, los volúmenes de exportación, analizando desde que departamento salen (en Colombia), y a que estados llegan (en Estados Unidos). Se mirará la participación que tiene Colombia en el mercado y de que otros países son importadas dichas prendas. Con la ayuda de diferentes bases de datos, después de detallar cada una de las cifras, observaremos el impacto final de este acuerdo, cuales han sido los efectos a través del tiempo, y describiremos las posibles oportunidades que tiene Colombia en ese país para el sector de confecciones.

Abstract

The signing of the FTA with the United States in 2012 brought advantages of a tariff and commercial nature for many products of Colombian origin. Among these beneficiaries we find clothing, which has been very well received in this market since before the entry into force of this treaty due to the ATPDEA.

All this has been thanks to different national organizations and institutions, which supported the growth of the clothing sector and promoted its foray into the international market to compete with different countries in the same market: the United States.

Over the years the impacts that this agreement has had on the Colombian sector has generated divided opinions as well as highs and lows, however, based not only on opinions, but also analyzing all those statistics and figures that approve or contradict those opinions. , we will give a more accurate analysis of what this alliance has been for Colombia, what have been the challenges, the threats, the great efforts that have had to be as a sector to stay in this market and be a good competitor, obtaining an ever greater market share.

The garments that are most in demand in this market will be observed, the export volumes, analyzing from which department they leave (in Colombia), and to which states they arrive (in the United States). We will look at the participation that Colombia has in the market and that other countries import these garments. With the help of different databases, after detailing each of the figures, we will observe the final impact of this agreement, what the effects have been over time, and describe the possible opportunities that Colombia has in that country for the sector. of clothing.

Planteamiento del problema

Análisis de la situación actual del sector teniendo en cuenta el antes y después del TLC Colombia – Estados Unidos y los efectos en las variables empleo comercio e inversión.

¿Cuáles han sido los diferentes efectos que se han generado en el sector confecciones en Colombia después de la entrada en vigor del TLC con EE. UU teniendo en cuenta el empleo, el comercio y la inversión?

Antecedentes

El sector de confecciones colombiano lleva más de 100 años en el mercado, tiempo en el cual se ha posicionado como uno de los mejores a nivel mundial. Estados Unidos es uno de los primeros países especialmente interesado por el potencial de las confecciones colombianas debido a su gran calidad y diversidad de diseños. Los diferentes tipos de acuerdos empezando con uno de tipo parcial en preferencia arancelaria le da la oportunidad a Colombia de ingresar al tan sonado mercado estadounidense para luego obtener beneficios de alcance total con la firma de un acuerdo de libre comercio (TLC 2012). Con esto, es importante ver cuáles son los diferentes efectos que ha obtenido este sector con la alianza estratégica que hizo para abastecer este grande mercado y darse a conocer en el mundo, teniendo en cuenta variables económicas y posiciones adversas en cuanto a la realidad de este tipo de alianzas como se verá la presente investigación.

Justificación

La presente investigación se realiza con el fin de dar a conocer la evolución del sector confecciones con una comparación entre el antes y el después de la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos, junto con un análisis de las cifras en temas de empleo, comercio e

inversión, para poder observar que posibles impactos ha traído la entrada en vigor de dicho tratado.

Metodología

La metodología usada en el primer capítulo, para la descripción del sector de confecciones colombiano, es mixto, teniendo en cuenta que requiere de datos numéricos y estadísticos junto con un análisis detallado de los mismos. El segundo capítulo asimismo tendrá un enfoque mixto, con un trabajo exhaustivo de observación y análisis del sector, junto con material estadístico y numérico para poder realizar comparaciones entre el estado actual y evolutivo de ambos países desde la entrada en vigor del TLC. El tercer y último capítulo tendrá un enfoque netamente cualitativo, teniendo en cuenta que a partir de la observación y posterior análisis de diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos se expondrán las diferentes oportunidades y debilidades del sector.

Objetivos

Objetivo General

- Determinar el impacto en el empleo, el comercio y la inversión en el sector de confección de prendas de vestir, a partir del TLC con EE. UU, teniendo en cuenta las principales oportunidades de comercio.

Objetivos específicos

- Describir el sector de prendas de vestir en Colombia, teniendo en cuenta las dimensiones social, económica y ambiental desde el 2012.
- Identificar la evolución del sector de confecciones de prendas de vestir en este periodo de tiempo, en cuanto al comercio, el empleo y la inversión en Colombia.
- Establecer las oportunidades y la orientación que deben tener los diferentes factores del empleo, el comercio y la inversión, que contribuyen con la participación del sector de confecciones de prendas de vestir en Colombia, en su relación con Estados Unidos.

Marco Teórico

Dentro del marco del comercio exterior existen diferentes teorías en cuanto a la inmersión en el mercado internacional y las condiciones que pueden llevar al país a tener (o no) una ventaja frente a su socio comercial, para lograr un mejor posicionamiento dentro del mercado internacional. En el presente trabajo se tomarán aquellas teorías que hagan alusión más elocuentemente a lo que es el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos, más precisamente para el sector de confecciones.

Colombia es un país rico en recursos naturales, que posee ventajas sobre otros países en temas de posición geográfica, ya que tiene salida marítima tanto por el pacífico como por el atlántico, lo cual lo hace muy competitivo dentro del comercio exterior.

Después de la apertura comercial iniciada por Gaviria en los años 90, incursionamos en el mercado internacional con productos en los cuales nos especializábamos, que eran netamente agrícolas, como el café. En este punto vemos como la teoría de David Ricardo de la ventaja comparativa actúa sobre la inmersión del comercio internacional de Colombia, teniendo en cuenta que afirmaba que era conveniente que cada país se especializara en el producto o sector que pudiera producir con más eficiencia, teniendo en cuenta que este mismo le otorgara una ventaja en el comercio internacional. (Ricardo, 1993). Según Ricardo *la ventaja comparativa* se entiende como la diferencia en el precio relativo de un bien, es decir, el precio de un bien de un país en términos de este bien en el otro país, y, por consiguiente, el que garantice un mejor precio puede obtener esa ventaja comparativa en aquel producto, ya que lo produce de manera más eficiente.

Sin embargo, el problema que ha acarreado el país desde su apertura comercial ha sido, en su mayoría, el centrarse en productos agrícolas para vender el exterior (cosechar bananas para vender bananas, cosechar piña, para vender piña) pero sin ningún tipo de transformación para poder industrializar el país. Otro posible problema ha sido pensar como principal sector para el intercambio comercial en el exterior todo el tema del agro, sin considerar oportunidades de mercado en el exterior con otros productos.

Por eso, desde el inicio de la negociación del tratado de libre comercio entre ambos países, se ha podido observar el potencial que posee el sector de confección de prendas de vestir, debido a la alta reputación de las confecciones colombianas, en especial las ubicadas en el departamento antioqueño, además de la creación de maquilas para este sector en el país.

Con lo anterior, podemos decir entonces que el país empezó a usar uno de los factores de producción que más abundante tiene en el país, el capital humano. En este punto, podemos traer a colación la Teoría modelo de los factores de Heckscher y Ohlin, ya que este modelo se basa en la teoría de que los países deben insertarse en el comercio exterior con la exportación de bienes que producen de manera más eficiente e intensiva, teniendo en cuenta el uso del factor de producción más abundante para el país (ya sea tierra, capital o trabajo) (Gonzales, 2011)

Ellos basan esta teoría teniendo en cuenta los costos relativos de producción entre países, que al igual que Ricardo, lo definen como el costo de producir un bien en determinado país, en comparación con la producción de ese mismo bien en otro país.

Este modelo es aplicable en casos reales teniendo en cuenta el condicionamiento al que se ven sometidos algunos países por no tener una ventaja absoluta o comparativa en los factores que más necesitan para producir intensivamente. En el marco de los acuerdos comerciales, podemos

basarnos en que muchos países reciben tratos desiguales en las negociaciones por no poseer ventajas en ningún bien o servicio como consecuencia de unos factores de producción deficientes.

Teniendo en cuenta todo lo que acarrea esta teoría podemos observar que a raíz de la negociación del TLC con EE. UU el sector confecciones empezó a tener un gran auge especialmente para Estados Unidos, ya que en Colombia se cuenta con mano de obra más barata que en el país origen, y que, por supuesto existe excelentes economías de escala, ya que se produce más en menor tiempo. Existen diversos detractores sobre este punto, teniendo en cuenta que hablan de una desigualdad salarial y brechas sociales, pero el impulso del sector se ha visto realmente en las estadísticas. (Camacho, 2008)

El sector de confecciones en Colombia va de la mano con el sector textil, teniendo en cuenta que de este viene la materia prima para la realización de dichas prendas de vestir. Según la Oficina para el aprovechamiento del TLC con EE.UU las importaciones de fibras e hilados son mayores a las exportaciones de las mismas, y su principal país de origen es EE.UU, lo cual nos hace caer en cuenta de que la materia prima que se usa en la prendas que se envían al mercado americano, provienen del mismo mercado, además de mostrar una relación comercial estable. (Oficina para el aprovechamiento del TLC con EE.UU, 2012)

Por otro lado, es importante resaltar la importante labor de Procolombia como promovedor de las exportaciones en este sector e incentivación a las pequeñas y grandes empresas para su inmersión en el mercado internacional. Cabe decir, que por este medio se encuentran expuestas algunas oportunidades de mercado, donde hablan específicamente sobre las tendencias y las prendas de origen colombiano que serían bien acogidas por ese segmento, resaltando vestidos de baño, ropa de control (fajas), ropa interior, entre otros. (Procolombia, 2019)

Se puede observar que este sector es uno de los que ha obtenido mayor importancia dentro de las negociaciones que se hicieron desde el año 2006 para el área de libre comercio, y que aún se mantiene, teniendo en cuenta que es un sector que debe permanecer en constante cambio debido a las tendencias temporales en temas de vestuario. Aquí podemos resaltar la importante labor que ha tenido la feria de moda más importante de Colombia, *Colombia Moda*, la cual ha incursionado de manera acertada en el mundo de la moda a nivel internacional, obteniendo excelentes comentarios y críticas gracias a sus variados diseños de alta costura. Gracias a esta feria, se dio a conocer al mundo el talento de los diseñadores colombianos, para posicionarnos en un mercado muy competitivo, teniendo en cuenta, además de los diseños, la calidad de las prendas que se confeccionan en el país.

Asimismo, encontramos una entidad privada sin ánimo de lucro llamada Inexmoda, la cual se encarga de reunir diferentes actores del sector, para generar nuevas oportunidades y mayor crecimiento del sector en la industria. Esta empresa es el corazón del sector de confecciones en Colombia, ya que se encarga de investigar tendencias globales, patrones de consumo, entre otros ítems, para guiar a las empresas nacionales acertadamente al mercado, y volverlas más competitivas.

Además de estas instituciones, Colombia cuenta con la Cámara Colombiana de la Confección y afines, la cual se encarga de promover la Industria de la Confección a nivel nacional e internacional, fomentar la calidad y la productividad, representar y defender los intereses generales del sector y es el órgano de consulta y colaboración del Estado para el diseño y ejecución de políticas, programas e instrumentos que faciliten el desarrollo económico e industrial de las confecciones en el país. (Cámara Colombiana de la Confección y Afines, 2019)

Adicional a esto, es la encargada de representar al sector ante entidades de orden público y privado, a nivel nacional y en el extranjero, con el fin de velar por los intereses legítimos de todos y cada uno de los integrantes que conforman el sector confecciones en el país, además de abogar por conseguir asociaciones y alianzas estratégicas que beneficien al sector dentro de un mercado internacional.

Es indispensable entonces, en este punto, resaltar la importancia que tienen las integraciones de nivel económico entre países para lograr estos acuerdos y beneficios bilaterales (para el caso concreto). Tinbergen, quién fue un economista neerlandés quien ganó un Premio Nobel en economía, por sus grandes aportes en el análisis de procesos económicos, relacionaba la integración económica, con la dinámica del libre comercio entre países. Además, definía este concepto como “la creación de la estructura de la economía más deseable a través de la cual se eliminan las barreras artificiales para la operación óptima” (Tinbergen, 1954)

Asimismo, hace referencia a la existencia de dos tipos de integraciones: negativa cuando su propósito principal hace referencia a eliminar cualquier tipo de obstáculo que separe las economías, y positivas las cuales se encargan de implementar mecanismos para la cooperación los cuales avanzan paulatinamente conforme con el paso del tiempo y a medida que la integración va avanzando.

Esta teoría en particular es vital en el proceso de formación del cuerpo de trabajo, teniendo en cuenta que gracias a las diferencias entre los tipos de integración que mencionaba el autor, podemos clasificar la relación comercial de Colombia y Estados Unidos, específicamente en el sector de confecciones, teniendo en cuenta la existencia de autores que mencionan una posible desigualdad e injusticia para personas que específicamente se desempeñan en este sector.

Para los diferentes argumentos sobre el sector de confecciones en Colombia, vamos a basar el trabajo en opiniones de entidades gubernamentales y propias del sector, para conocer su punto de vista y basar estadísticas y conclusiones en los estudios que previamente se han hecho.

Para el análisis detallado de este sector hay que tener en cuenta diferentes tipos de variables, teniendo en cuenta la distancia cultural entre ambos países, comenzando por el idioma. Si bien nos hemos caracterizado por ser un mercado competitivo en este sector para ese mercado, se debe tener en cuenta los competidores dentro del sector para prever cualquier situación adversa.

Existen variables como las demográficas, que son importantes para analizar el tamaño del mercado objetivo, los ingresos, las psicográficas, como el estilo de vida, ya que dependiendo de estas se elegirán las prendas que tengan mayor potencial, las geográficas, entre otras.

Tomando como referencia las variables anteriores, en especial las geográficas, podremos determinar si el intercambio se está haciendo a nivel país o directamente con un estado concreto, ya que gracias al sistema de organización del país (federalismo), existen diferentes reglas y leyes en cada uno de los estados.

La relación comercial entre los países para el sector en cuestión, desde la firma del acuerdo se encontraba realmente condicionada, teniendo en cuenta que la principal materia prima utilizada para la confección (algodón), es importada del mercado estadounidense, teniendo en cuenta la capacidad productiva que posee el país desde su conformación, por aspectos geográficos que lo favorecen para su cultivo.

Desde entonces, se ha ido innovando hacia fibras e hilados sintéticos, para que el sector tenga un poco más de independencia de su mercado, y se generen nuevas alternativas para su manufactura.

Retomando el tema de las variables, es indispensable hablar sobre el estilo de vida del mercado, ya que posee gran potencial para la industria colombiana. Estados Unidos es un país denso poblacionalmente, el cual cuenta con aproximadamente 327 millones de habitantes, en donde se ve una gran tendencia al consumo, ya que la vida útil de un producto en este mercado no es igual al de otros mercados. Esta diferencia cultural pudo ser uno de los factores que más influyo en el crecimiento acelerado en el sector, después de la entrada en vigor del acuerdo para ambos países, y del mismo modo, el paso de la gran crisis financiera de los años 2008-09.

Este mercado es uno de los más apetecidos por los comerciantes que planean incursionar en el mercado internacional, sin embargo, por temas de política se debe tomar en cuenta muy minuciosamente todos y cada uno de los requerimientos legales que necesitan nuestros productos para una entrada exitosa a dicho mercado, teniendo en cuenta que aunque tenemos reducciones arancelarias, no estamos exentos de cumplir cualquier normatividad de orden legal para la entrada de mercancía a territorio estadounidense.

Una forma interesante de ingresar a un mercado de manera directa o indirecta es a través de la inversión extranjera, ya que a través de esto se forjan relaciones políticas entre estados además de poseer ventajas de diferentes indoles. Esto podemos observarlo a través de la teoría ecléctica o paradigma de OLI (por sus siglas en ingles Ownership, Location, Internalization), expuesto por JH Dunning. Este teórico afirmaba que un proceso de internacionalización exitoso con base en la inversión extranjera debía poseer y cumplir tres condiciones: Ventajas de propiedad, ventajas de ubicación y ventajas de internalización. (Diaz Vasquez, 2003)

En esto, podemos encontrar que el sector de confecciones en el país puede relacionarse con esta teoría en temas de ventajas de ubicación o localización, haciendo referencia al mismo tiempo a factores de producción con la teoría de Heckscher y Ohlin, ya que encontramos gran

actividad de confección por medio de maquilas, quienes trabajan en varias ocasiones para grandes empresas norteamericanas, como es el caso de Levi's.

Uno de los factores de producción en el país es la mano de obra calificada, y también mano de obra barata, por lo que varias compañías deciden situar empresas de manufactura en el país, teniendo en cuenta que sale mucho más económico que en el país donde se establece originalmente la empresa.

Ahora bien, todo esto iría ligado a una teoría sobre el comercio, la inversión y además el empleo, ya que, teniendo en cuenta variables como la demanda, podemos hablar de si estas inversiones influyen o no en el incremento de puestos de empleo reduciendo así el desempleo en el país receptor de dicha inversión.

Para finalizar, teniendo en cuenta la diversidad en teorías en cuanto al empleo, se tomarán como referencia la teoría de Shapiro y Stiglitz, y la del modelo keynesiano para aludir a ciertos puntos aplicables dentro del marco de los acuerdos comerciales, sin embargo, cabe aclarar que no todos sus postulados tendrán cabida dentro de este trabajo. Por lo tanto, no estará explícita la teoría dentro de este apartado, y de ser necesario se aclarará cada una de las posiciones dentro de la mención de estas en el cuerpo de este trabajo.

Capítulo 1

Descripción del sector confección de prendas de vestir en Colombia

Para hablar sobre el sector de confección de prendas de vestir en Colombia, debemos tomar en cuenta la relación que estrechamente tiene con el sector textil.

El sector textil en Colombia tiene más de 100 años en el mercado, iniciando a comienzos del siglo XX con la conformación de las principales compañías de fabricación de telas por medio de la transformación de hilados principalmente de algodón, empresas que hoy en día aún cuentan con gran importancia y participación dentro de este sector. (Montenegro, 1982)

Estas empresas han pasado a lo largo del siglo pasado y el presente realizando cambios que han llegado a mejorar y posicionar este sector dentro del mercado internacional, como uno de los de mejor calidad. Sin embargo, han debido pasar por circunstancias adversas, lo que ha dejado muchas fábricas de textiles en la historia.

A pesar de esto, hay dos grandes empresas que han resaltado a lo largo de la historia como Fabricato (Fábrica de Hilados y Tejidos el Hato) y Coltejer (Compañía Colombiana de Tejidos), ya que iniciaron en el mercado colombiano en la primera década del siglo XX y fueron unas de las pioneras que le dieron vida a la industria textil en el país y han adquirido y fusionado de forma estratégica diferentes empresas del sector.

Luego de estas creaciones, para mitad del siglo, empiezan a verse marcas colombianas representativas en el mercado de productos terminados (confecciones) como Leonisa, empresa creada en Guatapé, Antioquía por 4 hermanos, los cuales además de centrarse en confecciones de prendas tales como camisetas, ropa interior y medias, vendían telas también. (Mejía, 2019)

Asimismo, a partir de la década de los sesenta empiezan a surgir nuevas empresas de textiles y confecciones tales como Pepalfa y Paños vicuña, las cuales contribuyeron al aumento de la industria en ese entonces. (Sectorial, 2011)

En este momento (60's), la industria buscaba un nuevo aire en temas de confección para poder, no sólo abastecer el mercado nacional, sino entrar a competir de manera clara y segura en el mercado global. Para esto, era indispensable invertir en temas de infraestructura, tecnología y nueva maquinaria para competir, además de en diseño y calidad, en las nuevas demandas que estaba generando el mercado.

Para la década de los 80, cuando Belisario Betancur estaba en el poder, había un problema inflacionario (debido al coletazo del quiebre del sistema de Bretton Woods) que se traducía en un aumento significativo del desempleo, una disminución en las reservas internacionales y en una balanza comercial que aparentemente disminuye su brecha pero por las razones equivocadas, ya que, las exportaciones se habrían reducido drásticamente por la crisis que atravesaba Venezuela, el principal socio comercial para el país en ese momento, y las importaciones estaban casi inertes. (Ramírez & Saldarriaga, 1984)

Sin embargo, desde este mandato y con su sucesor (Virgilio Barco) se crearon planes económicos que beneficiaban al sector, ya que para 1983 los precios en el mercado para textiles y confecciones presentaban un lento crecimiento, así que, se centraron en ingresar el sector al mercado internacional y aumentar los niveles de productividad y calidad para competir de manera permanente en el mercado global. (Sectorial, 2011)

Luego de este periodo, para la nueva década (90's) ocurrió un suceso muy importante para el país en términos de comercio exterior, ya que, Estados Unidos decidió otorgar unos beneficios de excepción arancelaria en algunos bienes por medio de la ATPA (por sus siglas en inglés Andean Trade Preference Act) o también conocida como la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas, la cual, tenía como fin principal apoyar la lucha contra el tráfico ilícito de drogas creando alternativas de empleo a través del aumento del comercio entre los países inscritos.

Esta ley fue expedida el 04 de diciembre de 1991 por el entonces presidente de los Estados Unidos George H. W. Bush, con la cual se pretendía crear el libre ingreso de productos provenientes no solo de Colombia sino también de Perú, Bolivia y Ecuador. Este ingreso sería de manera libre al mercado estadounidense teniendo en cuenta que alrededor de 5600 productos iban a ser desgravados para no pagar aranceles por el ingreso a este país, sin embargo, en esta primera parte del acuerdo no se encontraban exentos productos como textiles o confecciones. (Universidad ICESI, 2008)

Al vencimiento de la ATPA (2001) se decidió renovar esta ley comercial bajo el nombre de ATPDEA (Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga) haciendo una prórroga de la ATPA y ampliando tanto sus beneficios como la cobertura. Se realizaron análisis respecto a los países elegibles y una nueva selección de productos que acogerían estos beneficios arancelarios. (Procolombia , 2020)

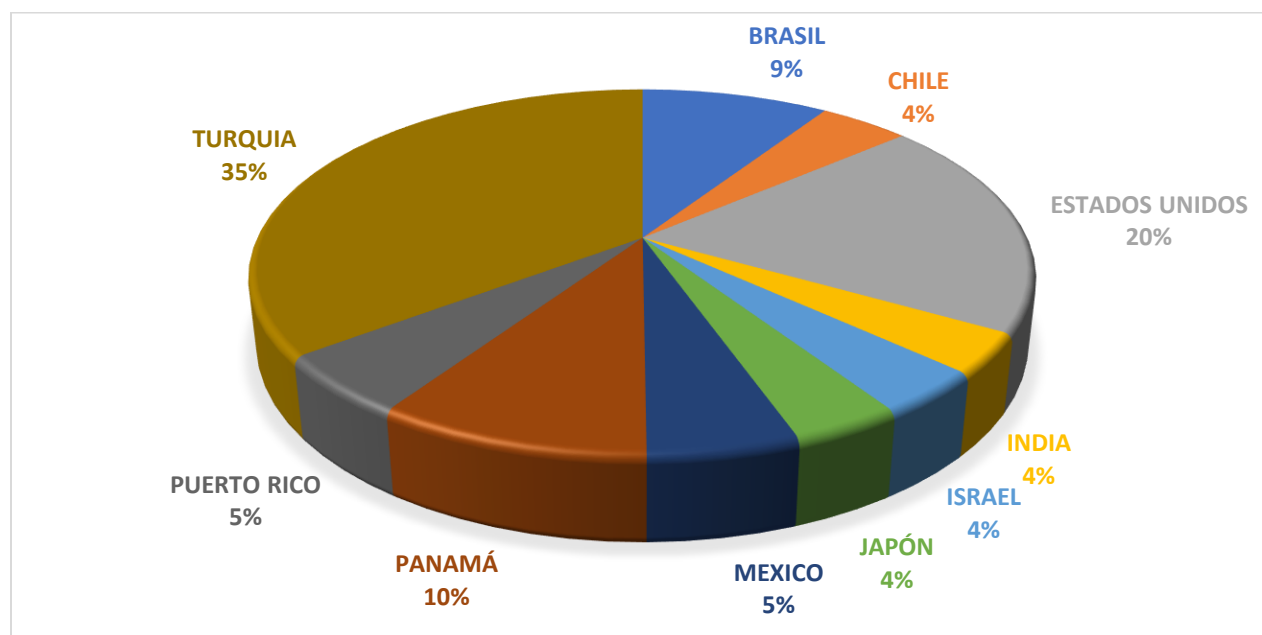
Para esta nueva ley comercial entrarían 700 nuevos productos para desgravación arancelaria, siempre y cuando estuvieran correctamente clasificados dentro del Sistema Armonizado, y junto con estos se encontrarían las prendas de vestir; es importante aclarar que solo estas se

beneficiarían, ya que los textiles, hilados y confecciones diferentes a prendas de vestir no fueron acogidas por la ATPDEA. (Universidad ICESI, 2008)

Es importante resaltar, que mientras la ATPDEA entraba en vigor, hubo un lapso de tiempo dentro del cual, los exportadores tuvieron que pagar aranceles, sin embargo, la devolución de dicho impuesto podría ser efectivo presentando las declaraciones de exportación frente a las autoridades competentes, en este caso, las aduanas. (Universidad ICESI, 2008)

Por otro lado, es importante observar el impacto que ha tenido la relación comercial de Estados Unidos con Colombia para el sector en cuestión, ya que este se vio favorecido desde la inclusión de las confecciones de prendas de vestir en la firma del ATPDEA y aumento sus exportaciones con EUA, teniendo en cuenta que para el año 2006 las exportaciones del capítulo 61 del arancel de aduanas, arrojan las siguientes cifras:

Gráfica 1: Exportación confecciones de prendas de vestir de Colombia al resto del mundo 2006



Fuente: elaboración propia con datos de Legiscomex

Con esta grafica podemos observar que el segundo país destino de las confecciones colombianas es Estados Unidos, comercializando el 20% del valor FOB de las exportaciones totales de prendas de vestir clasificadas en el capítulo 61 del arancel de aduanas. Es importante ver, que, desde este punto, se empieza a ver una sólida relación comercial entre ambos países por la cobertura que tenía este sector por la ATPDEA, y se ve un incremento sustancial año a año hasta llegar a la firma del tratado de libre comercio, el cual lograría un gran auge para las confecciones colombianas en el mercado estadounidense.

Cabe resaltar, que analizando las exportaciones antes del 2012, que es cuando entra en vigor la firma del TLC, hay algunas partidas arancelarias que tienen mejor acogida que otras, teniendo en cuenta el valor total de las exportaciones hacia Estados Unidos, por ejemplo, la partida 6109 a cuatro dígitos, el cual hace referencia a T-shirts y camisetas de punto. Esta partida tiene gran acogida en los años 2008-2009, acogiendo aún los beneficios de la ley de preferencia arancelaria, y el comercio entre ambos países se ve aún más beneficiado después del 2012. Sin embargo, esta información se dará de manera detallada en el siguiente capítulo de este trabajo.

Por otro lado, es importante hablar sobre la creación de todas aquellas instituciones que le dieron un marco regulatorio al sector, además de ayudar a impulsar tanto la productividad como llevar una imagen de la moda colombiana al mercado internacional con distintas ferias y eventos de índole nacional con participación de personas del exterior.

Inexmoda es una institución de índole privada, sin ánimo de lucro, el cual tiene como finalidad conectar los diferentes actores del sector de la moda, con el fin de promover y desarrollar el sector, además de ser una guía para los actores más pequeños que conforman el sector,

ayudándolos a transformar sus procesos por medio del conocimiento que brindan. (Inexmoda, 2020)

Asimismo, esta institución es de vital importancia para el país, ya que, surgió en un momento donde el sector estaba bajo circunstancias complicadas dentro del comercio internacional. En los años 80 el país otorgaba subsidios tributarios a aquellos exportadores de textiles y exportadores que tuvieran como país destino Estados Unidos. Con esto, en el año 1984 el sector se vio afectado por una grave acusación que hizo el Departamento de Relaciones exteriores de Estados Unidos, ya que, bajo su perspectiva, esos subsidios eran ilegales, por lo cual, todos los exportadores de estos dos sectores se vieron obligados a renunciar a dichos beneficios para conservar la relación comercial que tenían en el país americano, dejando constancia en un acuerdo de suspensión firmado en el estado de Washington. (Inexmoda, 2020)

Dada esta situación, un año más tarde, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia se reunió con cada uno de sus miembros para organizar la creación de lo que se conoce hoy en día como el Instituto para la Exportación y Moda, dirigido por Roque Ospina, quien se convierte en Director Ejecutivo del instituto, tres años después de haber empezado a gestionar el proyecto inicial. (Inexmoda, 2020)

Los propósitos iniciales estaban basados en la organización de eventos que pudieran llegar a escala internacional además de ser intermediario entre empresas nacionales y posibles inversores extranjeros para guiarlos en las negociaciones en el país. Con esto, nacieron las dos ferias más importantes del país las cuales conforman la feria de la semana de la moda en Colombia: Colombiatex de las américas, enfocada en aquellos hilados y textiles made in Colombia, y

Colombiamoda, donde se dan a conocer diseñadores nacionales con pasarelas y modelos luciendo sus diseños. (Inexmoda, 2020)

Antes de que se acabará el siglo, la institución tuvo bastantes retos, formaron a los empresarios para poder competir en un mercado global, de manera eficiente, y atraieron la mirada de diseñadores e inversores potenciales extranjeros, vendiendo la mejor calidad del país, haciendo informes de tendencias y mostrando estadísticas favorecedoras para el sector, además de empezar a conectar desde muy temprano, diseñadores en formación con su posible y prometedor futuro laboral con empresas del sector, lo cual incrementaba competitividad a aquellos profesionales del sector, al brindarles un espacio real de lo que podrían estar haciendo años después de obtener sus títulos profesionales.

Sin embargo, en 1999 llega una crisis social y económica, con la guerra civil interna entre guerrilleros y paramilitares, además de la preocupación para los exportadores, teniendo en cuenta los cambios en materia política del mayor socio comercial del país para este entonces, Venezuela.

Al pasar de los años, se va evidenciando la llegada de Estados Unidos al juego, y se ve un interés especial por los textiles y las confecciones colombianas, llegando a ser el mayor comprador dentro de las ferias de moda nacionales, y trayendo de su país actores del sector de diseño y moda reconocidos en el estado de Nueva York. (Inexmoda, 2020)

Es importante detallar que, así como las relaciones cada vez se forjaban más con nuevos prospectos de socios comerciales, el sector innovaba en materia de telas (creación de telas inteligentes) y productividad, con implementación de nuevas tecnologías, para no quedar atrás en materia de innovación y poder contrastar el poder que vendría teniendo Asia, en especial china

sobre las confecciones y los bajos costos de sus productos en el mercado internacional.

(Inexmoda, 2020)

Después de todo lo nombrado anteriormente, este instituto no deja de sorprender al país con el gran apoyo brindado a estos dos sectores, y más aún, con todos los éxitos obtenidos desde su creación. Ha sido una de las mejores implementaciones para el sector, y ha sido de gran ayuda promoviendo las exportaciones del sector y forjando grandes relaciones comerciales, siempre pensando en el beneficio bilateral y procurando dejar una huella en el mundo acerca de las cosas “made in Colombia”. Gracias a esto, también, el comercio entre USA y Colombia ha sido casi estable y la demanda por productos nacionales es demasiado apetecida en diferentes tipos de prendas (las cuales especificaremos en el siguiente capítulo) por el mercado americano, debido a diferentes aspectos.

Indicadores del sector.

Para iniciar mostrando indicadores y cifras del sector es importante conocer un poco la cadena productiva del sector, ya que, hay un proceso largo detrás de la creación de prendas de vestir, y es por esto, por lo que las confecciones están ligadas estrechamente con el sector textil, y aunque hace unos años quedaron como sectores aparte, en un principio se hacía referencia a ambos como uno solo.

Ilustración 1: Cadena productiva de las confecciones



Fuente: Elaboración propia con datos del Sector Sistema Moda.

Para llegar a la fabricación de diferentes productos textiles, entre estas prendas de vestir, hay que transformar la materia prima en tres diferentes pasos, transformaciones que se clasifican en diferentes actividades económicas según el código CIIU. El proceso de manufactura del sector en cuestión inicia con la producción de fibras ya sean naturales o sintéticas, para luego, por medio de diferentes técnicas darles una mayor longitud y convertirlas en hilos. Con estos hilos, ya es posible, por medio de diferentes procesos obtener telas en diferentes materiales para la posterior confección de las prendas. (Nieto & Lopez, 2017)

Teniendo en cuenta esto, entraremos a realizar un análisis de diferentes indicadores relevantes para este trabajo como lo son el PIB total nacional y la contribución del sector, la empleabilidad del sector, es decir, la cantidad de puestos de trabajo que genera solamente este sector; por último, hablaremos del empleo la inversión extranjera directa (IED) del mundo hacia Colombia en el sector de confecciones de prendas de vestir, y de Colombia hacia el mundo.

Producto Interno Bruto

En Colombia, el PIB total nacional ha venido incrementando históricamente en diferentes porcentajes, sin embargo, se debe tener en cuenta que estos valores toman en cuenta la inflación y es quizá por esta razón que, aunque escuchamos que la economía decreció (en sectores específicos) no vemos una disminución sustancial en los datos que se muestran en la tabla 1.

Tabla 1: Producto Interno Bruto Total Precios corrientes (Año base 2015)

Etiquetas de fila	Suma de PIB (Miles de millones de pesos)
2008	\$ 476.554
2009	\$ 501.574
2010	\$ 544.060
2011	\$ 619.023
2012	\$ 666.507
2013	\$ 714.093
2014	\$ 762.903
2015	\$ 804.692
2016	\$ 863.782
2017	\$ 920.471
2018	\$ 985.931
Total, general	\$ 7.859.590

Fuente: Elaboración propia con datos del DANE y el Banco de la República

Sin embargo, según datos del DANE, la industria manufacturera desde el 2008 hasta el 2018 (periodo de tiempo para análisis de este proyecto) ha contribuido entre un 11% y un 15% del total del PIB nacional. (DANE, 2020)

Cabe resaltar que este porcentaje no hace referencia de manera exclusiva al sector de confecciones de prendas de vestir, ya que, este va clasificado dentro del amplio sector de manufacturas al que pertenecen distintas industrias. Sin embargo, es importante resaltar que una

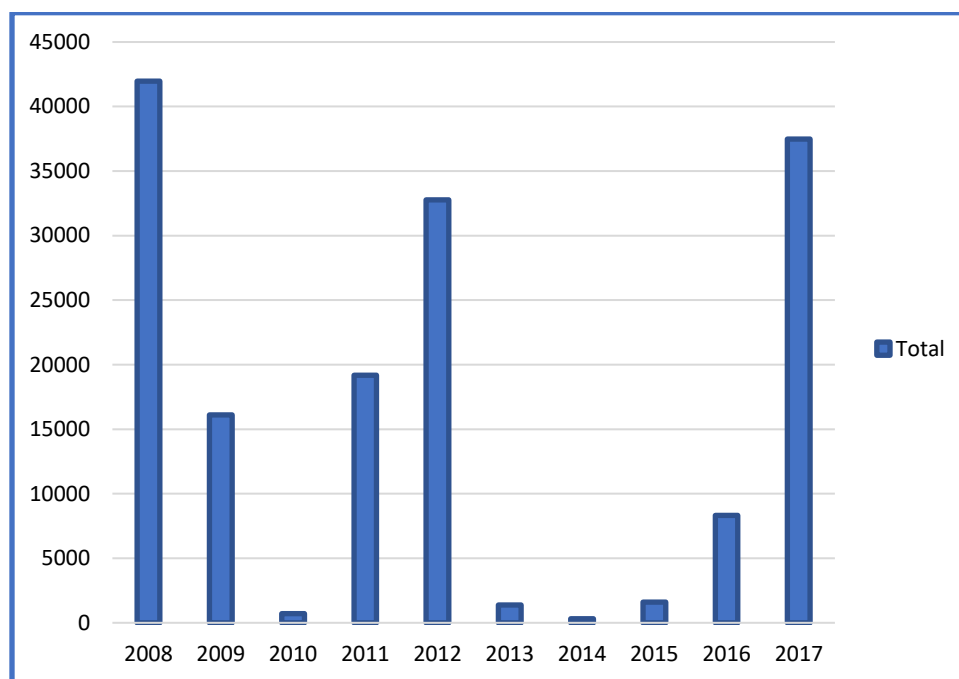
economía que ha basado su producción en commodities e hidrocarburos como el petróleo, ya tiene una importante participación en el mercado, tanto nacional como global, en cuanto al sector de manufacturas dentro del cual encontramos el sector de confecciones. Este auge se debe principalmente (como lo hemos mencionado anteriormente) a la relación estrecha forjada con Estados Unidos a través de la firma del TLC y su entrada en vigor a partir del año 2012, ya que, es por esto, y por la gran labor de instituciones como Inexmoda que se logró posicionar la industria de la moda colombiana en un mercado internacional.

IED del sector

Según la OCDE la inversión extranjera directa “constituye un medio para establecer vínculos directos, estables y de larga duración entre economías” (OCDE, 2008) Teniendo esto en cuenta, es importante hacer un análisis del flujo de la inversión extranjera de entrada y de salida, es decir, la inversión que hacen los extranjeros en Colombia y aquella que Colombia pone fuera del país.

Sin embargo, antes de ver los flujos a través de los años, es importante aclarar que en el periodo de tiempo que se centra este trabajo (2008-2018) ha cambiado la clasificación de las actividades económicas representadas por los códigos CIIU. En la actualidad trabajamos con la revisión número 4, la cual establece que la confección de prendas de vestir se clasifica con el código 1410, pero, en años anteriores, se trabajaba con la revisión número 3 que estipula para esta actividad el código 1810 en dónde no solo se toma la fabricación de prendas de vestir, sino que se incorpora la preparación y el teñido de pieles.

Gráfica 2: Flujo de Inversión Extranjera Directa en Colombia, en el sector de confecciones de prenda de vestir (miles de USD)



Fuente: elaboración propia con datos del Banco de la República

La atracción de inversión extranjera en un país es sumamente importante para el desarrollo de un país, por lo tanto, es importante ofrecer incentivos a aquellos inversores para hacer aún más atractivo el país. Según (Amcham Colombia, 2019) el incentivo de entrada de capitales al país, se basa principalmente en beneficios de índole tributario, ya que además de su reducción en comparación con las empresas nacionales, pueden llegar a tener privilegios sobre la tributación de los dividendos.

Si observamos y analizamos la gráfica, podemos observar que tiene picos y caídas a lo largo del periodo en análisis, el cual describiremos de manera breve. En el año 2008 entra un gran flujo de capital al sector en gran parte por pertenecer aún a la ATPDEA en donde se obtenían ventajas

arancelarias para la exportación e importación de prendas de vestir, lo cual podría hacerlo un sector atractivo, considerando mayores utilidades al estar bien posicionado en el mercado internacional.

Sin embargo, en el 2009 se ve una reducción sustancial, debido a que el sector de alimentos y bebidas, la fabricación de papel y cartón y la fabricación de sustancias y productos químicos, fueron sectores más atractivos para los inversionistas en este año. Asimismo, en el año 2010 se vio un gran auge en el sector de construcción en el país, y el comercio tanto al por mayor como al detal fue muy atractivo en este año y recibieron las mayores entradas de capital (cabe resaltar que la comercialización de estos bienes no incluye ni bicicletas ni automotores).

El incremento para los dos siguientes años se debe a la culminación de una ardua negociación entre Colombia y Estados Unidos sobre un tratado de libre comercio, el cual, favorecería mucho el sector, y lo hizo. En el año 2012, con su entrada en vigor se observó un incremento sustancial en la inversión de este país en Colombia, además del monto comercial.

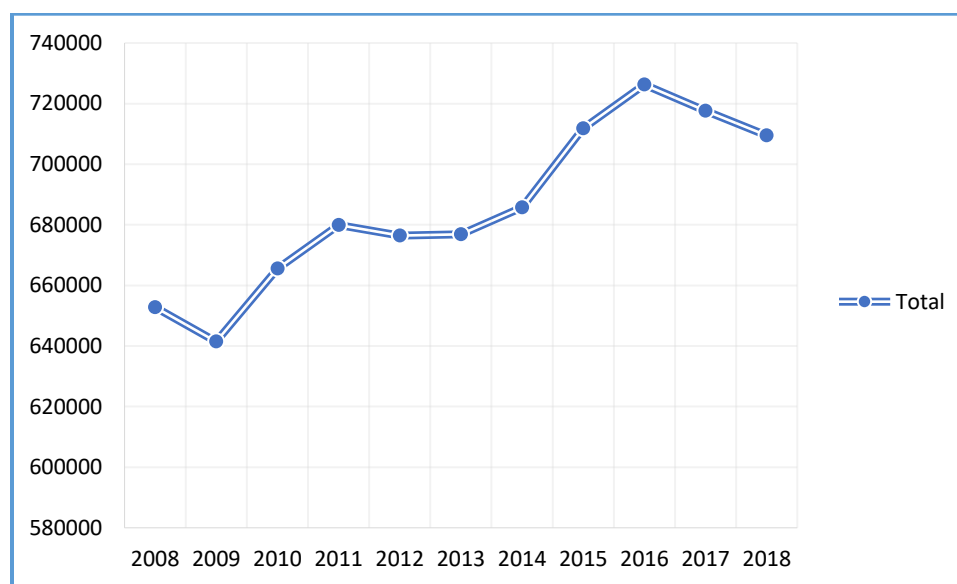
Aún con esto, este sector tiene grandes caídas años después por el auge de sectores como el de extracción de petróleo muy apetecido en el mercado internacional, las actividades inmobiliarias y el correo y las telecomunicaciones. Además, observando el contexto internacional, las confecciones de origen chino empiezan a llenar los mercados a lo largo de los continentes, y éstas, aunque sean criticadas por su cuestionable calidad, son demasiado competitivas por sus bajos costos de producción y precios bajos para la venta en diferentes mercados.

Para finalizar es importante ver, que, aunque hay sectores más atractivos para los inversionistas, este sector tiene un gran posicionamiento a nivel internacional por la calidad de las confecciones colombianas y a pesar del auge de las confecciones chinas, la relación comercial con Estados Unidos en este sector es relevante.

Empleo en el sector

Los sectores que conforman la industria manufacturera según la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) del (DANE, 2020), genera bastantes empleos para el sector. Si analizamos cada uno de los años, observamos que desde el año 2008 el número de empleos es ascendente con unas pequeñas bajas en algunos años, pero de manera general es ascendente.

Gráfica 3: Personal empleado por la industria manufacturera en Colombia.



Fuente: elaboración propia con datos de la EAM del DANE.

Teniendo en cuenta que eso es basado en diferentes sectores pertenecientes a la industria manufacturera, cabe resaltar que, aunque no se tiene certeza de cuantos de estos puestos de trabajo son del sector de confecciones, debido a la variedad de sectores que hacen parte de esto. Sin embargo, desde el auge del sector en el país, existen muchos puestos de trabajos para confeccionar prendas de vestir, aunque según varios críticos, hay una realidad en las condiciones de trabajo de estas personas que no es la apropiada, aunque, al igual que muchos temas de interés social, tiene diferentes puntos de vista. Cerrando este tema, es importante tener en cuenta, que, a

diferencia de países asiáticos competitivos en precios bajos en el sector, Colombia tiene buenas condiciones de trabajo para los trabajos formales, ya que estos son regulados por el Ministerio de Trabajo y se facilita realizar seguimiento por medio de las planillas de pago de seguridad social.

Seguiremos viendo el desempeño del sector desde su creación y con el pasar de los años, más de cerca desde la firma del TLC con Estados Unidos, y nos enfocaremos en la balanza comercial con este país en los siguientes capítulos, observando las diferentes cifras arrojadas y lo beneficioso (o no) de la relación comercial y el impacto que ha llegado a generar para el sector.

Impactos ambientales que genera el sector de confecciones en el país.

Para observar el impacto que generan las prendas que confeccionamos y exportamos a otros países, se debe tener en cuenta la cadena de suministro del sector, ya que, para la fabricación y elaboración de prendas, se requiere hablar del sector textil y todas las transformaciones que realiza para obtener las telas (o telares) para la manufactura de prendas.

Basándonos en trabajos realizados de manera conjunta por el Ministerio de Ambiente y la Universidad Nacional de Colombia, el impacto en el gasto de recursos y generación de desechos y residuos hacia el medio ambiente es enorme en el sector textil y de confecciones, ya que es uno de los que más consumo de agua genera para la elaboración de una prenda (10.000 litros en un jean), consume bastante energía en el proceso y además usan sustancias químicas en la transformación de las fibras e hilos, los cuales llegan a las vertientes de agua contaminando así muchas fuentes hídricas. (Minambiente & UNAL, 2015)

Según un informe de las Naciones Unidas, si se tienen en cuenta todos los eslabones de la cadena de valor, desde las materias primas hasta la distribución de la prenda, el impacto climático es tal

que por cada (1) kilo de estas prendas exportadas, 10.8kg de CO₂ se emiten al medio ambiente, teniendo así una gran responsabilidad medioambiental como sector.

Analizando todo lo anterior y según medios de comunicación, los grandes impactos ambientales vienen dados a la sobreproducción, ya que, algunas marcas reconocidas a nivel mundial maquilan sus productos, de manera que tengan disponibilidad de inventarios por un buen periodo de tiempo, y al tener en cuenta la estacionalidad de algunas prendas dependiendo del sistema de moda en el país, estas son desechadas por medio de la incineración por los cambios de colección. (De Vera, 2018)

Con esto, podemos analizar, que es importante desde el nivel empresarial, empezar a realizar compensaciones económicas al país, ya que, aunque las relaciones comerciales sean muy buenas, los productos sean conocidos en el mercado internacional como “de buena calidad” es fundamental observar el otro lado de la situación, la realidad de aquellos que se ven afectados por estas actividades. Esto es lo que, para el año 2013 realizó el sector conjuntamente con el de calzado y pieles, ya que, se destinaron \$44.745 millones de pesos en la protección y conservación del medio ambiente en el país, ubicándose en el 4 puesto del sector industrial. (Minambiente & UNAL, 2015)

Es importante como sector en Colombia, realizar filtros del sector, con el fin de que cada una de las empresas desde micro hasta grandes, construyan políticas de sostenibilidad junto con RSE, para así mitigar un poco el impacto, tanto medioambiental, como social, ya que, dado el caso de que se contaminen las fuentes hídricas, las personas que habiten la zona abarcada, se pueden ver afectadas por la actividad de la empresa.

Capítulo 2

Relación comercial entre Colombia y Estados Unidos: Impacto del TLC en el sector de confecciones.

La relación comercial de Colombia con Estados Unidos viene desde el siglo pasado (años 90), tiempo en el cual no era significativo el intercambio comercial, puesto que el mayor socio comercial del país en ese tiempo era Venezuela. Sin embargo, ambos países veían oportunidades en alcanzar estos nuevos mercados y bajo el ATPA/ATPDEA se alcanzaron variados beneficios con el permiso de entrada de ciertos productos negociados previamente, libres de aranceles en ambas vías.

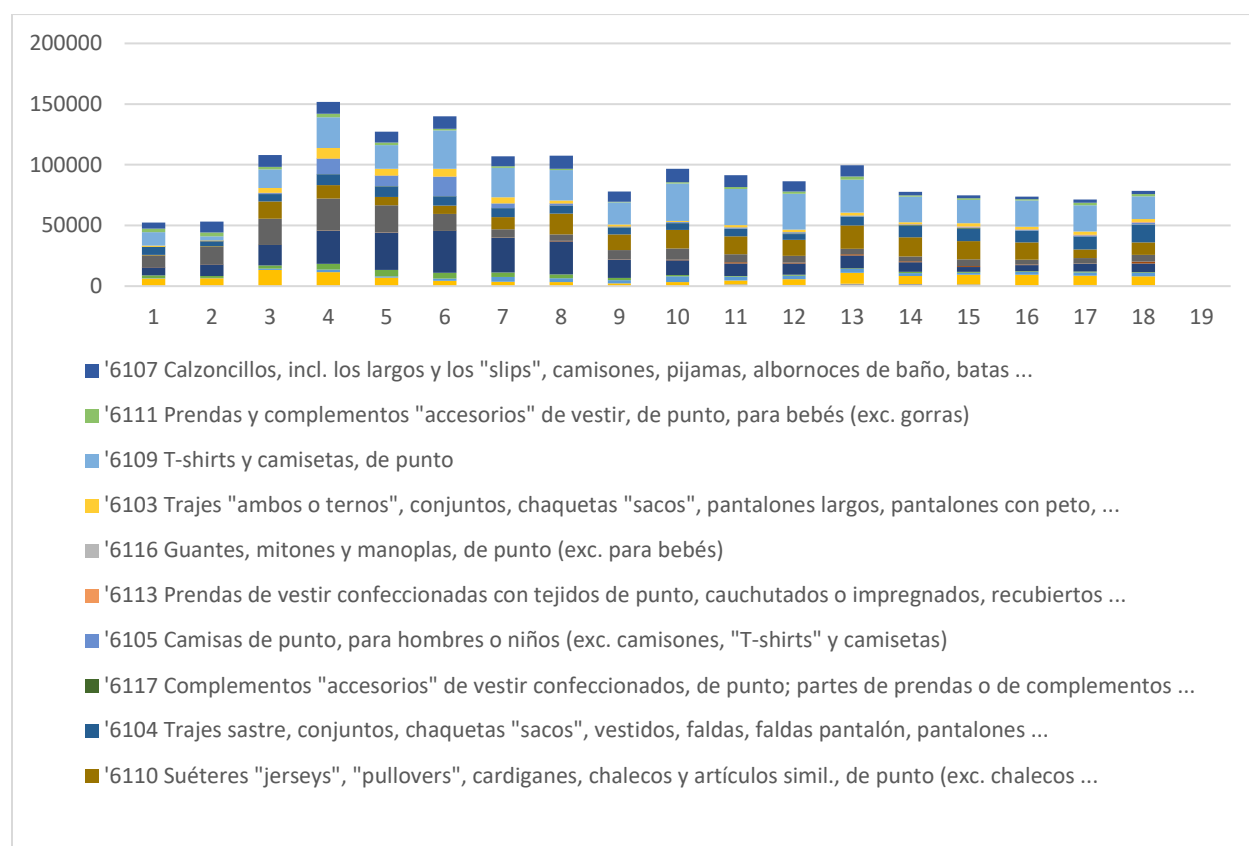
La negociación del TLC con Estados Unidos inició de manera formal en el año 2003, con un interés particular del país luego de que la relación comercial que tenía con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) disminuyera considerablemente desde el año 2001, razón por la cual el país debía buscar relaciones alternas para mejorar esta situación. Según datos oficiales, al ver esta oportunidad, se hizo, además, un estudio de los diferentes impactos tanto sociales como económicos que traería el tratado con este país. (Ministerio de comercio industria y turismo, 2020)

El acuerdo brindaba desde un principio beneficios en primer plano para los exportadores, teniendo en cuenta que siendo de nacionalidad colombiana o estadounidense, los exportadores de bienes no pagarían más por comercializar sus productos en el país aliado. Cabe resaltar que se tienen algunas restricciones para productos que consideren afectarían la industria nacional.

Teniendo en cuenta lo anterior y centrando un poco más el acuerdo en el sector de confecciones, entraremos a analizar la evolución del sector desde la firma del tratado en el año 2012 hasta el

2018. Este análisis se hará en primer lugar por capítulo del arancel (que para prendas de vestir nos corresponde el 61 y 62), y después de esto veremos más a detalle cuales son aquellas prendas que son más demandadas en ambos mercados.

Gráfica 4: Comercio bilateral entre Colombia y Estados Unidos en miles de USD (61: prendas de vestir de punto)

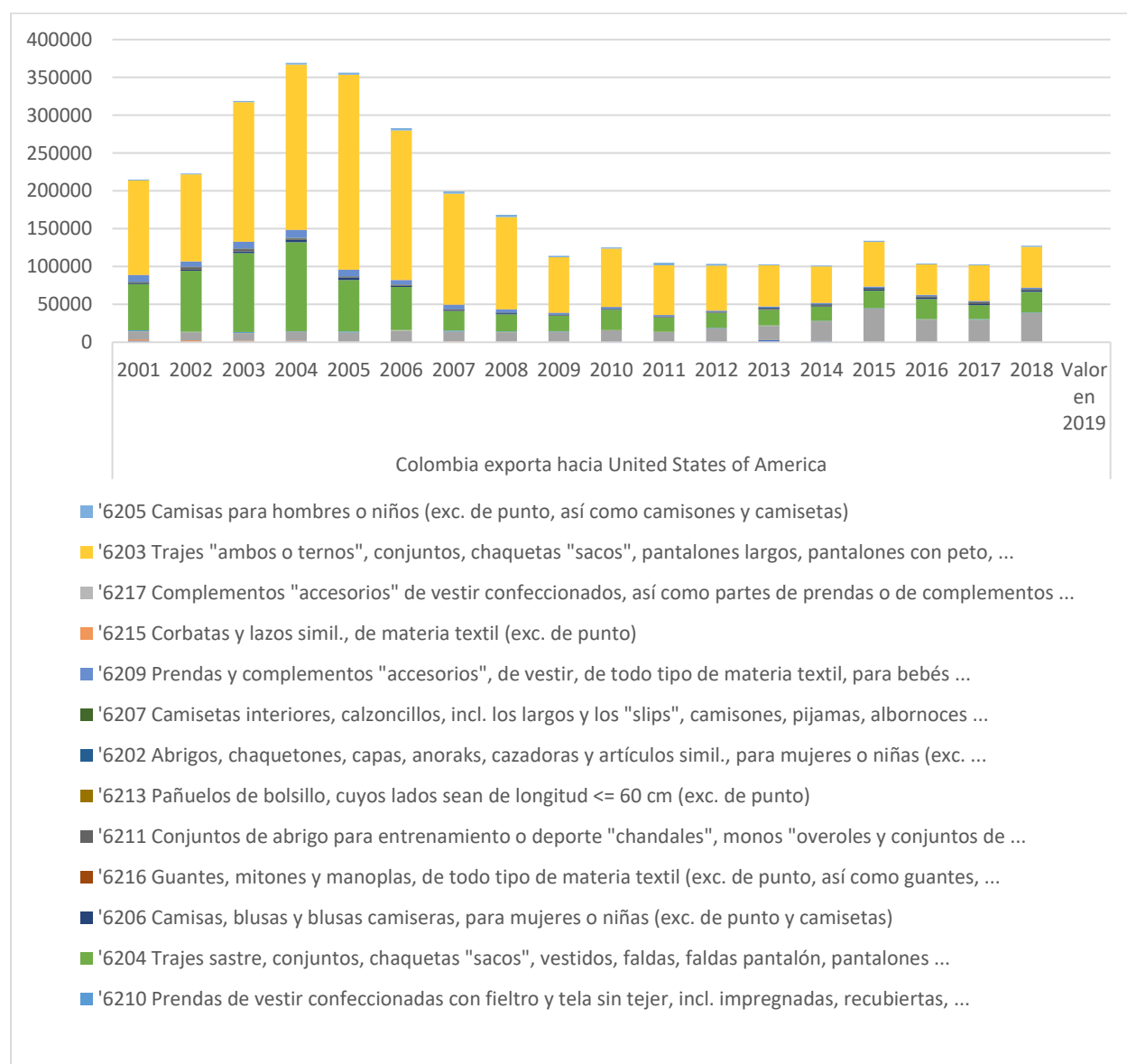


Fuente: Elaboración propia con datos de Trade map

Con el fin de poder observar de una manera más específica las oportunidades del mercado colombiano en estados unidos dentro del periodo analizado, tomaremos como referencia 6 productos a 6 dígitos del capítulo 61 y 62 del arancel de aduanas y basaremos este capítulo en

una observación de la comercialización de estos productos de manera bilateral para poder analizar las oportunidades o amenazas de mercados que se tienen en este sector.

Gráfica 5: Comercio bilateral entre Colombia y Estados Unidos (62: prendas de vestir excepto los de punto)



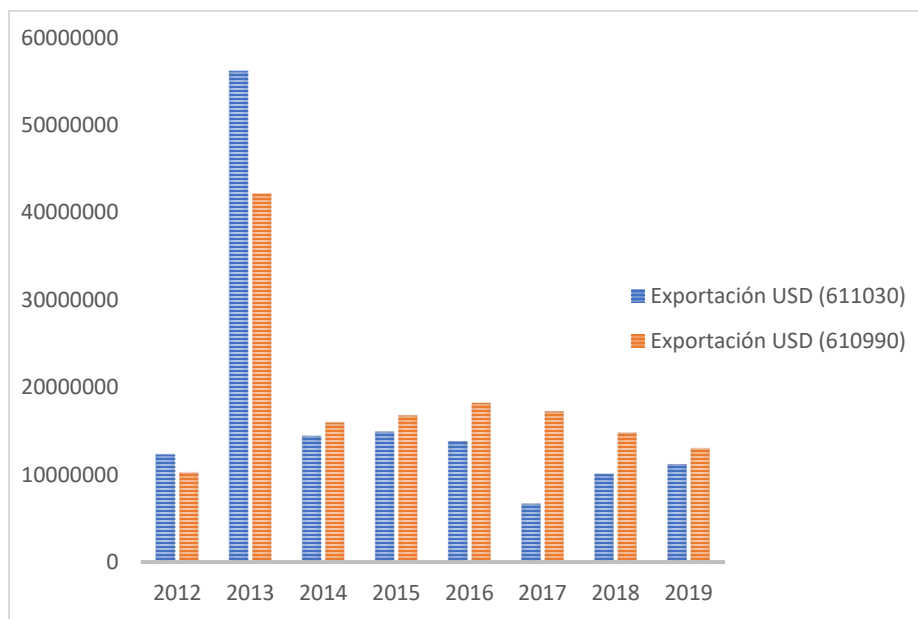
Fuente: Elaboración propia con datos de Trade map

Exportaciones de prendas de Colombia al mercado estadounidense

Desde antes de entrar en vigor el TLC con Estados Unidos se veía un interés particular del país en las confecciones colombianas, ya que, en poco tiempo y gracias a la promoción realizada desde el departamento de Inexmoda todas las prendas “made in Colombia” ganaron buena fama en el mercado internacional por la calidad que las caracteriza.

Al realizar un análisis de los diferentes datos arrojados por plataformas de comercio exterior encontramos que para el capítulo 61 las partidas con mayor volumen de exportación son la 610990 perteneciente a “*T-shirts y camisetas de punto de materia textil (excepto algodón)*” y la 611030 en donde encontramos “*Suéteres y jersey, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos símil, de punto, de fibras sintéticas o artificiales (excepto chalecos acolchados)*”.

Gráfica 6: Volumen de exportación desde Colombia hacia Estados Unidos de prendas de vestir de punto miles de USD (capítulo 61)



Fuente: Elaboración propia con datos de Wisser Trade.

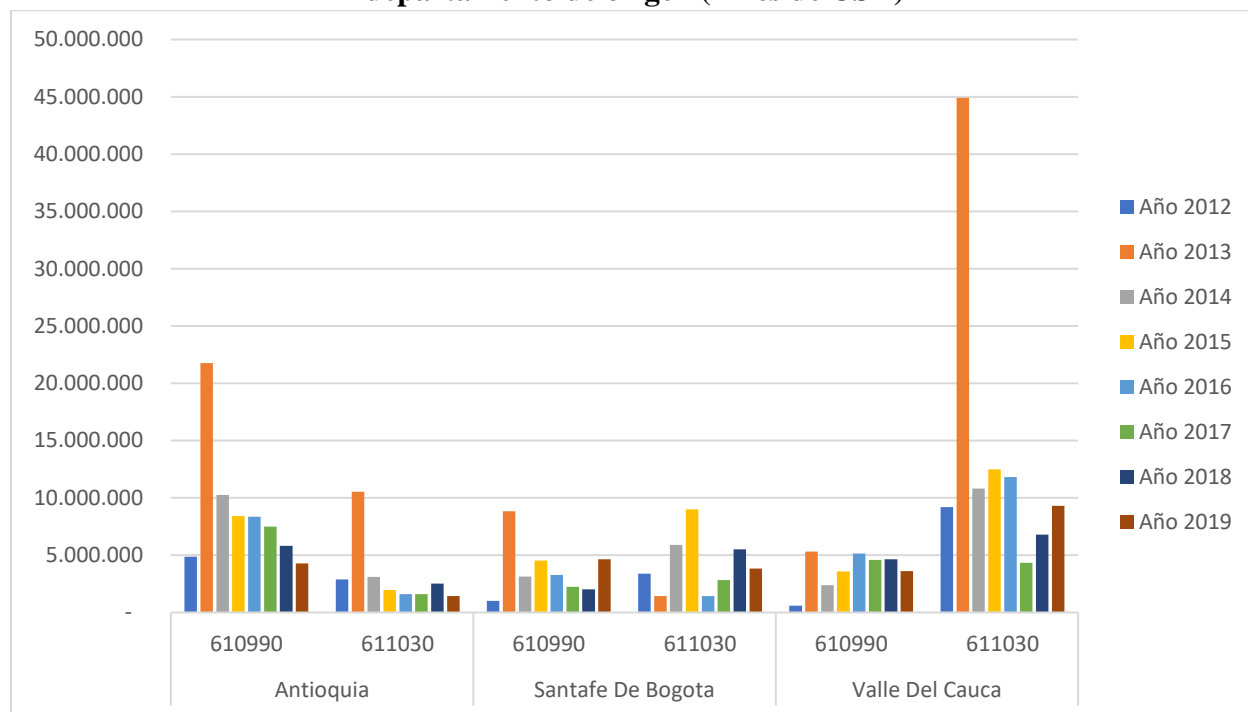
Como explicaba anteriormente (y teniendo en cuenta la gráfica), estas dos partidas son las que mayor volumen de exportación representan dentro del capítulo. Según la gráfica anterior podemos observar que el monto transado con el país en cuestión se vio favorecido al siguiente año de la entrada en vigor del TLC, debido a que ellos volúmenes para el año 2013 aumentaron para ambas partidas en más del 100% de lo que se estaba comercializando. Sin embargo, en años posteriores se ve una caída abrupta si se compara con el año 2013. Esto se debe en gran medida al auge de prendas que no son de punto como fajas, y ropa interior tanto de hombre como mujer dispuestos en el capítulo 62, los cuales analizaremos más adelante.

Por otro lado, es importante resaltar que el gran pico de exportaciones en el 2013 se debió en gran medida por el auge del sector manufacturero en el departamento de Antioquia, el cual se volvió el principal departamento en la confección de prendas de vestir dejando en un segundo plano a la capital. Este departamento ha sido uno de los principales focos para diferentes eventos y ferias como “Colombia moda” debido a su enorme progreso en este sector y la demanda

extranjera por contratos de maquilas ubicadas en el departamento de Antioquia. Asimismo, existe una participación en menor medida de departamentos como el Valle del Cauca y Bolívar, en el primero de manera constante en pequeñas proporciones, y en el último con una participación mucho menor y variada, teniendo en cuenta que para los años 2014 y 2015 este no tuvo participación en las transacciones comerciales para estas prendas en ambos años.

Ahora bien, después de ese gran auge hubo una abrupta caída explicada por varias situaciones, en primer lugar, la revaluación del peso da paso a un desincentivo a las exportaciones, debido a la tasa de cambio, y en segundo lugar en el sector textil como de confecciones entra un nuevo competidor: China. Este país en particular se ha caracterizado por sus precios bajos tanto en insumos como en productos terminados, y al ser nuevo en el mercado entra realizando prácticas desleales (dumping) con precios muy por debajo de los del mercado con el fin de sacar competidores (Sanabria, 2018).

Gráfica 7: Volumen de exportaciones de prendas de punto hacia Estados Unidos según departamento de origen (miles de USD)



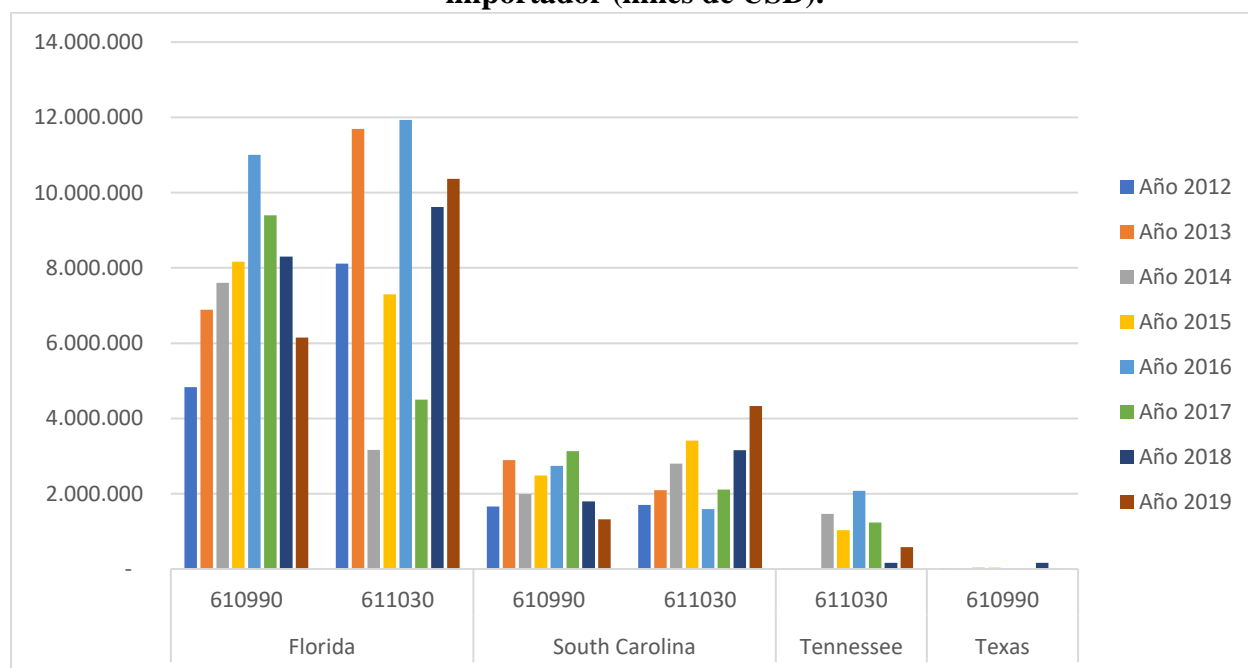
Fuente: Elaboración propia con datos de Wisser Trade.

Esta situación llevó a varias empresas en Colombia a salir del mercado y por consiguiente a una reducción en la participación en el mercado de las confecciones colombianas. Esta situación llevó al país a tener un gran déficit en la balanza comercial, ya que después de esto se dispararon las importaciones provenientes de Estados Unidos y se notó de manera clara que el beneficio del TLC para este momento ya no le correspondía a Colombia, sino que, por el contrario, su socio comercial estaba teniendo mayores beneficios por la importación de materias primas (como el algodón) para el confeccionamiento de las prendas.

Ahora bien, retomando las exportaciones tanto de T-shirts como de suéteres o pullovers dentro de los principales estados en el país de destino que reciben estas prendas encontramos para el primero a Florida, Texas y Carolina del sur en el top 3, y para el último Florida, Carolina del Sur

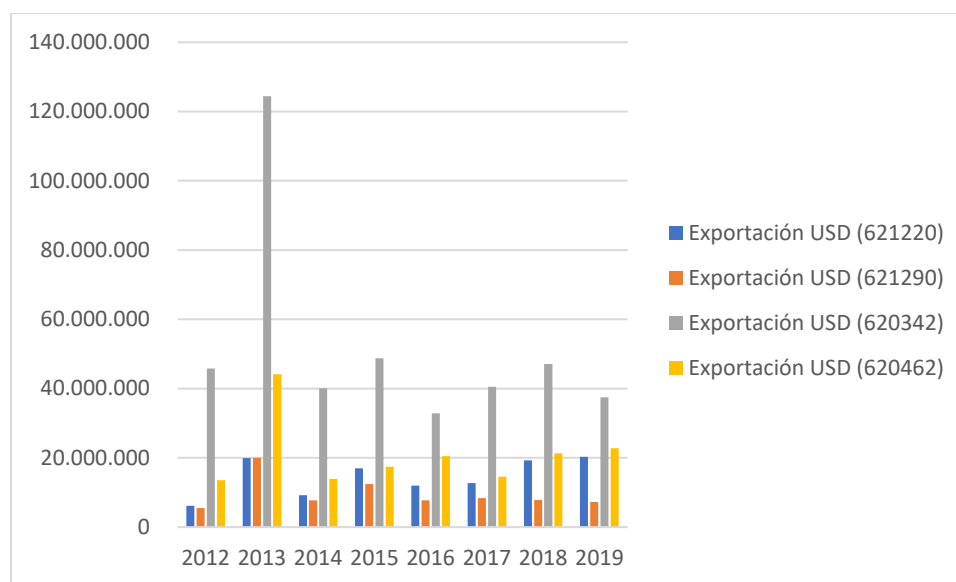
y Tennessee. Con esto, deducimos que la principal comercialización de estos bienes puede darse en dos principales estados, Florida y Carolina del sur, lo que concuerda con que Florida sea ese estado atrayente de turistas por los grandes outlets y descuentos que maneja en prendas de vestir de toda clase. Sin embargo, esta puede no ser una verdad absoluta, ya que estas prendas pueden llegar a otros estados, pero se usan estos como principales receptores por acceso a puerto, aeropuertos, entre otros.

Gráfica 8: Exportaciones de prendas de punto de Colombia a Estados Unidos según estado importador (miles de USD).



Fuente: elaboración propia con datos de Wisier trade.

Gráfica 9: Volumen de exportación desde Colombia hacia Estados Unidos de prendas de vestir excepto las de punto, miles de USD (capítulo 62)



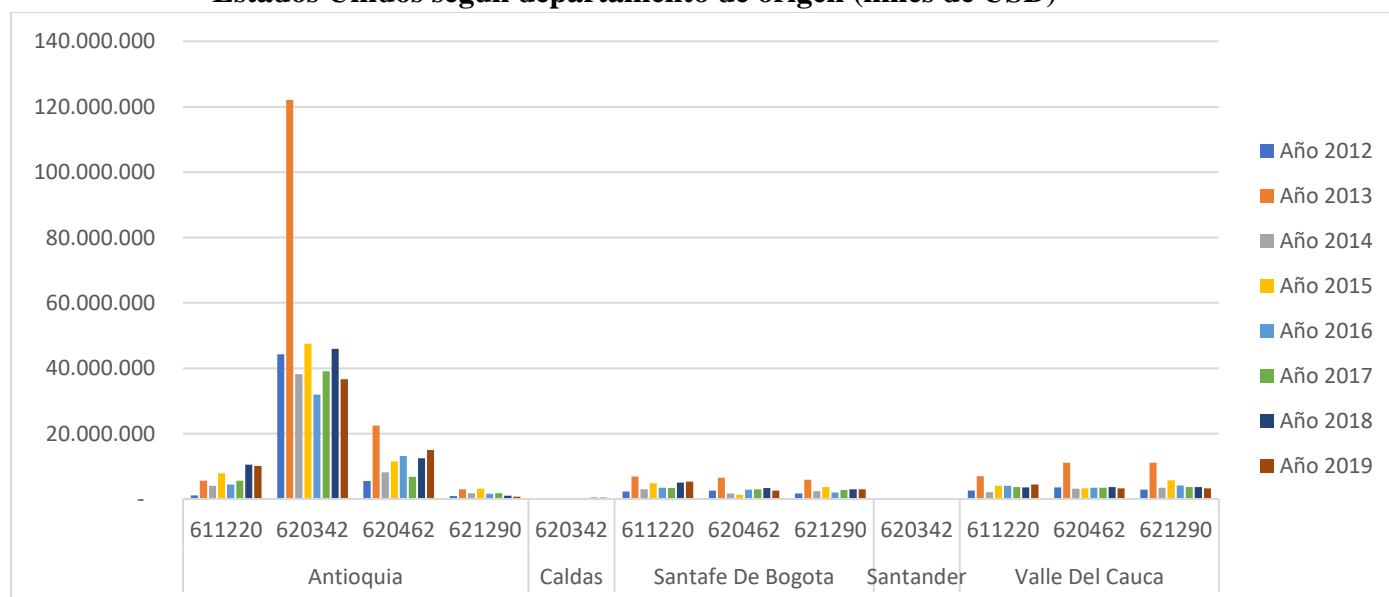
Fuente: Elaboración propia con datos de Wisser Trade.

En el capítulo 62 encontramos aquellas prendas que no son de punto, y elegimos 4 de las clasificaciones que más se exportan y se comercializan en el mercado estadounidense. Dentro de estas encontramos la partida 621220 la cual contiene todo lo que son “*Fajas y fajas braga “fajas bombacha” de todo tipo de materia textil incluido estáticas y de punto*”. Similar a esta partida, encontramos la 621290 que representa “*Corsés, tirantes, “tiradores”, ligas y artículos similares y sus partes, incluidas las partes de sostenes, fajas, fajas braga, bombacha y sostén*”. En la partida 620342 encontramos “*Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos “calzones” y shorts de algodón para hombre o niños (excepto de punto y de baño)*”. La siguiente partida es la 620462 el cual es similar al anterior, pero está diseñado para mujeres y niñas “*Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos “calzones” y shorts de algodón para mujeres o niñas, excepto de punto, bragas o trajes de baño*”.

Teniendo en cuenta la explicación de las partidas y la gráfica anterior, se evidencia una alta demanda en lo que es la ropa interior de hombre y de niño (partida 620342 en primer lugar) seguido la ropa interior de mujer o niña (partida 620462). Adicionalmente vemos que tanto esta gráfica como la gráfica 6 que indica el capítulo 61, tuvieron un gran pico en el año 2013 y una brutal caída para el siguiente año, ocurrido esto por las mismas razones explicadas anteriormente para el capítulo 61.

Asimismo, los departamentos que en el país confeccionan todas estas prendas en todas las partidas son los mismo, Antioquia, Bogotá y valle del cauca, sin embargo, en el caso de la ropa interior masculina encontramos como nuevos departamentos a Caldas y Santander, y en la ropa interior femenina el departamento de Risaralda tiene un auge en la participación de la confección de estas prendas.

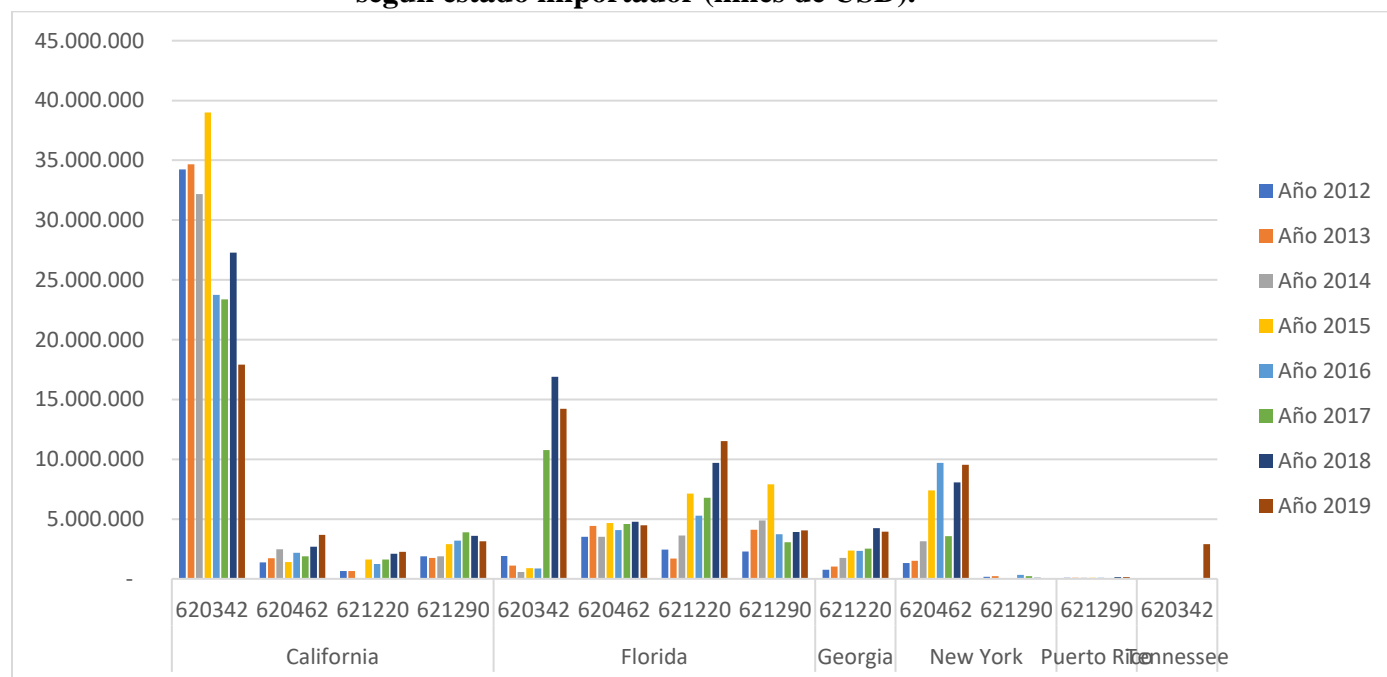
Gráfica 10: Volumen de exportaciones de prendas de vestir excepto las de punto hacia Estados Unidos según departamento de origen (miles de USD)



Fuente: elaboración propia con datos de Wisier Trade

Por el contrario, encontramos que los estados receptores de estas mercancías para este capítulo varían en gran medida para las diferentes partidas, por lo cual hablaremos de un top 4 teniendo en cuenta que los montos en estos son muy similares y la idea es abarcar el mayor contenido posible. Para la partida 621220 encontramos que Florida, Georgia, California y New Jersey, en ese orden, son los estados destino de estas prendas. Para la 621290 han sido California, Florida, Puerto Rico y New York. En el caso de la 620342 California, Tennessee, Florida y Kentucky, y por último para la 620462 New York, California, Florida, Georgia.

Gráfica 11: Exportaciones de prendas excepto las de punto de Colombia a Estados Unidos según estado importador (miles de USD).



Fuente: elaboración propia con datos de Wisser Trade.

Con la información encontrada podemos hacer los siguientes análisis, el primero es que, aunque todo sea ropa o complementos de vestir, la demanda para estos en un mismo país varía dependiendo de las exigencias de cada estado o los sectores o empresas que influyen en la producción y comercialización de cada uno de ellos. Segundo, existen diferentes razones por las

que este tipo de prendas son las más apetecidas en diferentes estados, y esto se debe, a que no todas estas prendas que se exportan llevan consigo una marca de una empresa colombiana, sino que, por el contrario, muchas empresas americanas adquieren servicios de maquilas sobre todo en el departamento de Antioquia, en Medellín y ciudades cercanas, para realizar la confección de sus prendas para luego venderlas con sus etiquetas de marca ya posicionadas en este mercado.

Se puede analizar que, aunque Florida es un gran centro receptor de prendas de vestir exteriores (como las camisetas y los suéteres), New York y California se llevan el puesto es prendas de uso interior (New York) y prendas de control (California). Estos dos estados son conocidos a nivel mundial por dos cosas, el primero por ser uno de los centros de moda más influyentes a nivel mundial, y el segundo por la gran cantidad de celebridades que viven en diferentes ciudades del estado y por Hollywood.

Por último, es importante ver que, según los datos de importación de Estados Unidos para ambos capítulos, estas sugieren que Colombia, aunque es un país con un gran reconocimiento por el posicionamiento del sector en el país, y el reconocimiento de la calidad de sus confecciones a nivel internacional, aún no posee una participación amplia en el mercado estadounidense para el tipo de prendas que analizamos. Como se mencionó en algún momento en este capítulo, existen países como China que entran al mercado años más tarde de la firma del TLC con E.E.U.U como un fuerte proveedor tanto de materias primas para confeccionar prendas como de las prendas mismas, debido a sus bajos costos de producción. Asimismo, según las estadísticas de (Wiser Trade Database, 2020) son países del Asia pacifico los que se llevan ese gran porcentaje de participación dentro de este mercado en este sector, en gran medida, por sus bajos costes de producción por la fabricación masiva de prendas bajo diferentes modalidades.

Empresas que se beneficiaron con el TLC

En Colombia existen una gran variedad de empresas del sector que en los años analizados (2012-2018) han aprovechado el TLC con Estados Unidos para exportar sus productos al mercado estadounidense, sin embargo, no todas ellas han tenido gran participación dentro de este mercado, ya que, Colombia no es el único país que le exporta prendas de vestir y complementos a este país.

Así, para conocer un poco esas empresas colombianas que están dentro del top 10 en montos transados exportados a este país hemos realizado un análisis de todas las empresas que han ocupado estos diez primeros lugares desde el año 2012, y encontramos una gran variedad a través de los años, pero, haremos mención de aquellas que han tenido una gran participación a través de los años.

En primer lugar, para todos los años, encontramos a la Comercializadora internacional de jeans S.A, la cual desde el primer año se encuentra en la cabeza de la lista teniendo en cuenta el Valor FOB de las transacciones hacia ese mercado. Es curioso mencionar, que, aunque la investigación se realizó con base en datos de diferentes plataformas, en este no hacía mención a los “jeans” como parte principal de las exportaciones hacia estados unidos. En segundo y tercer lugar encontramos a Supertex S.A, la cual se ha debatido este lugar con Crystal SAS a través de los años analizados, ya que estas dos compañías han estado en estos dos lugares a través de los años desde la firma del acuerdo. (Legiscomex, 2020)

Luego encontramos a la Comercializadora Internacional Globo S.A, seguido por Industria colombiana de confecciones S.A (Incoco), Textilia Ltda, C.I Creytex S.A, C.I Laima S.A.S, MAS S.A.S y por último con una menor participación Neptuno capital S.A. (Legiscomex, 2020)

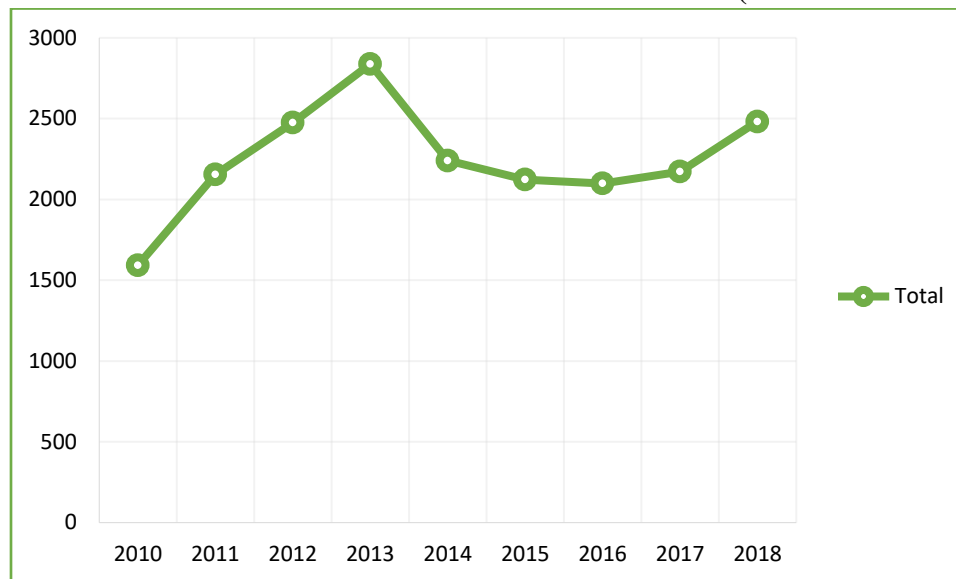
Cabe resaltar que el orden fue otorgado de acuerdo al análisis de datos arrojados por Legiscomex desde el año 2012 a enero del 2019 a criterio del autor, sin embargo, se debe a la notable participación de estas en el mercado a lo largo del tiempo, ya que, aunque en cada uno de los años hay diferentes competidores que entraron a ese “top 10” estos no permanecieron en este a través del tiempo.

Es importante así, entender que, aunque existen una gran cantidad de empresas dentro del sector, no todas están inmersas en el comercio internacional, o si lo hacen, no es significativa su participación, pero el mercado ofrece infinidad de oportunidades para los diferentes tipos de prendas “made in Colombia” en el amplio mercado norteamericano.

Inversión extranjera directa de Estados Unidos en Colombia.

Según (Amcham Colombia, 2019) Colombia es uno de los principales receptores de inversiones en la región por dos aspectos muy importantes, el primero, hace referencia a su estabilidad jurídica, y el segundo, hace referencia a la privilegiada, pero estratégica ubicación geográfica, que a su vez trae consigo ciertas oportunidades en el ámbito comercial.

Así, viendo las estadísticas de IED en el país encontramos que desde el año 2010 Colombia ha recibido un amplio monto de capital proveniente del mercado americano, y una variabilidad en este monto a través de los años, aún después de la entrada en vigor del TLC. Analizando los datos otorgados por Amcham, el principal sector en el que invierte Estados Unidos en Colombia es el sector minero, tanto para la extracción de petróleo crudo como de gas natural y de carbón.

Gráfica 12: Inversión de Estados Unidos en Colombia (Millones de USD)

Fuente: elaboración propia con datos de Amcham

Asimismo, este país tiene una participación entre el 13% y el 25% aproximadamente del total de inversiones extranjeras en el país, debido a su interés en sectores no mineros como el financiero, la elaboración de alimentos y bebidas, el comercio y el sector de construcción. (Amcham Colombia, 2019)

Es importante aquí decir, que, aunque el porcentaje de participación según Amcham parece mínimo, este país es uno de los socios comerciales e inversionistas más importante para el país, ya que, desde el TLC son muchos los sectores que se benefician con esta área de libre comercio, la desgravación de aranceles y la eliminación de barreras de entrada al mercado. Así mismo, como un foco importante para este aliado por lo mencionado al comienzo de este apartado, lo cual hace referencia a una buena estabilidad en el ámbito jurídico y una localización geográfica estratégica, con salida tanto al pacífico como al caribe, además de tener una cercanía interesante al canal de Panamá.

Capítulo 3: Análisis de los diferentes efectos y oportunidades que trajo consigo la firma del TLC, en el sector de confecciones de prendas de vestir.

La firma del Tratado de Libre Comercio de Colombia con Estados Unidos ha traído más beneficios que desventajas, tanto para el sector, como para el país. Este tratado ha tenido efectos positivos en el sector, gracias a la excelente calidad de las prendas que se confeccionan a nivel nacional y a una creciente demanda en el mercado aliado.

Además de esto, evaluando la relación comercial desde una óptica diferente a la del volumen de exportación, analizamos que, aunque una de las empresas más beneficiadas con el TLC ha sido la *Comercializadora Internacional de Jeans S.A*, estas prendas no están dentro de las más exportadas al mercado americano, debido, en gran medida, a que este tipo de prendas no llegan a ese mercado como una marca colombiana, sino que por el contrario, grandes cadenas americanas de ropa maquilan los jeans en el departamento de Antioquia, principalmente en Medellín, y llevan estas prendas para su comercialización con una marca ya establecida (como es el caso de Levi's).

Por otro lado, y estableciendo una oposición a la opinión pública que afirma que al hacer tratados con un país desarrollado, países como Colombia no se benefician, vemos con estadísticas y estudios previamente realizados que el decaimiento de las exportaciones a Estados Unidos dos años después de la entrada en vigor del TLC no se debe de manera directa a nuestro socio comercial, sino que por el contrario, competidores desleales que entran a ser proveedores de este mercado en el sector, dañan la demanda y participación previamente establecida en el mercado, ya que, aunque no hay punto de comparación con la calidad de las prendas, llevan sus productos a precios bastante inferiores a los que se producen en el país. Estas prácticas desleales, cabe

aclarar, no sacan a Colombia del mercado, sino que le quitan un buen porcentaje de participación y la posibilidad de llegar a más estados.

Asimismo, es importante comprender, que a medida que el mundo cambia, las tendencias cambian y las estrategias corporativas de cada una de las empresas que conforman el sector, deben hacerlo también. Este sector en particular, debe adaptarse de manera rápida y continua a las demandas y trends del mercado ya que en un año cambian más de dos veces, y en un mercado como Estados Unidos que cuentan con estaciones climáticas, las demandas dependiendo de la época del año son diferentes.

Además, este sector tiene la oportunidad de sumarse a la economía naranja, transformando sus diseños a diseños digitales, de alta gama, en los cuales se trabaje siempre para el bienestar del sector y el dinamismo de la interacción del mercado al que se quiere llegar.

Por otro lado, es importante ver que el alcance de las prendas colombianas es muy bajo, debido a que son pocos los estados que están importando nuestras prendas, por lo cual, hay que analizar que estrategias comerciales puede realizar el sector de manera conjunta con entidades de fomento como Procolombia para abarcar una mayor parte de país y garantizar que las prendas “made in Colombia” cada vez sean más conocidas y apetecidas en todo el país.

Por último, teniendo en cuenta que se tiene una estrecha relación con Estados Unidos y que las prendas colombianas son apetecidas, la inversión que provenga de este país en el sector debería destinarse para mitigar los impactos ambientales, generados especialmente por las maquilas ubicadas en Antioquia, las cuales generan grandes emisiones de CO₂ desde la transformación de las fibras para llegar a las prendas finales que se comercializan en el vecino país. Además, existen certificados de sostenibilidad otorgados por empresas avaladas a nivel internacional, los

cuales brindarían satisfacción y seguridad al consumidor final, por que estaría seguro de que su compra no contribuirá a la destrucción medioambiental.

CONCLUSIONES

En los inicios de este trabajo hablamos de la estrecha relación comercial que tiene el sector de confecciones con el sector textil, debido a que a través de los años estos han estado conformados el uno con el otro, debido a que sin los textiles no sería posible confeccionar prendas para vestir.

El sector ha sido prospero desde que comenzó el siglo, debido a la gran calidad que se le ha reconocido gracias a instituciones como Inexmoda que llevaron este sector al mercado internacional promoviendo las prendas hechas 100% en Colombia que captaron la atención de diferentes personas extranjeras como marcas de ropa famosas y diseñadores reconocidos.

Todo esto junto con la relación que empezó a forjarse con Estados Unidos desde la década de los 90 esperando erradicar el contrabando ilegal de drogas dio paso a unos acuerdos de preferencia arancelaria como el ATPA y ATPDEA que luego de brindar beneficios para los exportadores colombianos dio paso a un Tratado de Libre Comercio entre ambos países.

Según varios medios, este sector fue uno de los más beneficiados con la firma de este tratado, ya que, por varios periodos, tenía gran participación dentro de la balanza comercial en el rubro de exportación debido a la gran demanda del mercado por estas prendas. Sin embargo, como hablamos en el capítulo 2 estos beneficios y altas demandas no se vieron reflejado a lo largo de los años analizados, debido a la entrada de un fuerte competidor en el mercado quién, en opinión de varios medios, entro siendo un competidor desleal haciendo prácticas como el famoso dumping para eliminar su competencia y tener control sobre el mercado y la comercialización de estas prendas.

Esto, sin duda, afecto bastante a muchas empresas que conformaban el sector llevándolas a la quiebra, y a las que aún podían seguir compitiendo les quito un gran porcentaje de la participación de mercado y debido a sus bajos costos de producción hizo muy complicada la competencia con estas prendas.

A pesar de todo esto, el reconocimiento de alta calidad de las prendas colombianas, hace que estas tengan una demanda aún existente además de ver una oportunidad en las maquilas de producción a escala ubicada en el departamento de Antioquía en Medellín y sus alrededores.

Por otro lado, es importante después de haber realizado este análisis tener en cuenta algunas recomendaciones para la evolución del sector o la incursión de nuevas empresas en este mercado.

Primero, hay que trabajar siempre con la misma calidad, es importante encontrar aliados estratégicos que nos ayuden a seguir obteniendo participación en este mercado y, quizá captar un target más amplio. Segundo, observando la facilidad que tiene el país para producir prendas en masa (como es el caso de las maquilas), podrían adaptar una estrategia B2B, ya que muchas

empresas se ven interesadas en hacer este tipo de trabajos donde la mano de obra sea más económica y a tener en cuenta la devaluación actual del peso colombiano, esta sería una gran oportunidad para atraer mayores socios y compradores que deseen producir sus prendas en el país.

Para finalizar, aún existe una gran parte del mercado sin explorar ni abarcar, lo cual se puede reflejar en una oportunidad para nuevos pequeños exportadores, ya que, se puede entrar a competir de una manera más limpia a un mercado no saturado y posicionarse con altos estándares de calidad sin necesidad de competir con los precios bajos de los países asiáticos.

Referencias

- Amcham Colombia. (2019). Inversión Extranjera en Colombia. *Revista Business Mail Ed. 153*, 6-8.
- Banco de la República. (04 de Mayo de 2020). *Producto Interno bruto*. Obtenido de Series históricas anuales a precios corrientes:
<https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/producto-interno-bruto-pib>
- Banco de la República de Colombia. (25 de Enero de 2020). *Inversión directa*. Obtenido de Inversión extranjera directa sector manufacturero:
<https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>
- Camacho, K. (Marzo de 2008). *Las confesiones de las confecciones*. Obtenido de Condiciones laborales y de vida de las confeccionistas de Medellín:
http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/ens/20170804042143/pdf_910.pdf
- Cámara Colombiana de la Confección y Afines. (Mayo de 2019). Obtenido de
<http://www.ccca.com.co/>
- DANE. (18 de Febrero de 2020). *Encuesta Anual Manufacturera*. Obtenido de Históricos:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam/eam-historicos>
- DANE. (27 de Marzo de 2020). *PIB departamental 2005-2018 por actividad económica*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- De Vera, B. (26 de Julio de 2018). *Los sucios secretos de la industria textil*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/los-sucios-secretos-de-la-industria-textil-articulo-802565>
- Díaz Vasquez, R. (2003). Las teorías de la localización de la inversión extranjera directa: una aproximación. *Revista Galega de Economía*, 9.
- Gonzales, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *ICE, revista de economía*, 108-111.
- Inexmoda. (15 de Febrero de 2020). *Inexmoda 30 años*. Obtenido de Nosotros-Historia:
<https://www.inexmoda.org.co/nosotros/inexmoda-30-anos/>
- Inexmoda. (02 de Febrero de 2020). *Quiénes somos*. Obtenido de
<https://www.inexmoda.org.co/nosotros/>
- Legiscomex. (8 de Enero de 2020). *Estadísticas de comercio exterior*. Obtenido de <https://www-legiscomex-com.unipiloto.basesdedatosezproxy.com/>
- Mejía, M. (14 de Junio de 2019). *Historia de marca Leonisa*. Obtenido de
<https://expertosenmarca.com/historia-de-marca-leonisa/>

- Minambiente, & UNAL. (18 de Diciembre de 2015). *Programa Integral de Gestión Ambiental Sectorial*. Obtenido de Subsector textil:
https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Sello_ambiental_colombiano/PGAS_Textil_final_.pdf
- Ministerio de comercio industria y turismo. (18 de Marzo de 2020). *Resumen del acuerdo*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1/contenido/resumen-del-acuerdo>
- Nieto, V., & Lopez, J. (2 de Mayo de 2017). *Cadena de Textil-confecciones*. Obtenido de Estructura, comercio internacional y protección:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/460.pdf>
- OCDE. (2008). *Definición marco de inversión extranjera directa*. Obtenido de <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264094475-es.pdf?expires=1588355083&id=id&accname=guest&checksum=C4277FFFFD256097EDB43CB311D22F50>
- Oficina para el aprovechamiento del TLC con EE.UU. (Octubre de 2012). *Aprovechamiento del TLC con EE.UU.* Obtenido de Textil y confecciones:
http://www.ccmpc.org.co/ccm/contenidos/37/Textilyconfecciones_final.pdf
- Procolombia . (15 de Enero de 2020). *ATPDEA*. Obtenido de <https://tlc-eeuu.procolombia.co/abc-del-tlc/atpdea>
- Procolombia. (23 de Marzo de 2019). *Oportunidades por sector*. Obtenido de Confecciones:
<http://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/prendas-de-vestir/confecciones>
- Ramírez, M., & Saldarriaga, G. (1984). La política económica del gobierno de Belisario Betancur: balance y perspectivas. *Lecturas de economía*, 90-94.
- Ricardo, D. (1993). *Principios de Economía Política y Tributación*. Bogota, D.C: Fondo de Cultura Económica Ltda.
- Sanabria, W. (Noviembre de 2018). *Estudio del comportamiento de las exportaciones del sector textil a Estados Unidos periodo 2007-2017, antes y después de la entrada en vigor del TLC*. Obtenido de <http://repository.ucc.edu.co:8082/bitstream/20.500.12494/6711/2/2018-sanabria%20gutierrez-textiles-exportaciones%20USA.pdf>
- Sector sistema moda. (2012). *Informe de sostenibilidad 2012*. Obtenido de <file:///C:/Users/paola/Downloads/PTP-informe-Sostenibilidad-Sistema-Moda-2012.pdf>
- Sectorial. (13 de Diciembre de 2011). *Historia del negocio textil en Colombia*. Obtenido de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>
- Tinbergen, J. (1954). *International economic integration*. Amsterdam: Elsevier.

Trade Map. (30 de Abril de 2020). *Exports from Colombia to United States* . Obtenido de Chapter 61-62: <https://www.trademap.org/>

Universidad ICESI. (22 de Febrero de 2008). *Consultorio de comercio exterior*. Obtenido de ATPA-ATPDEA: <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/22/atpa-atpdea/>

Wiser Trade Database. (25 de Febrero de 2020). *Wiser Trade Database Colombia*. Obtenido de <http://www.wisertrade.org>

