

Planteamiento del problema

Como resultado de las dinámicas y el trabajo interdisciplinario durante la fase preliminar y la de Bogotá, los estudiantes plantearon, como reflexión y ejes articuladores de la propuesta, los siguientes aspectos:



Approach to the problem

As a result of the exercises and interdisciplinary work carried out during the preliminary and Bogota phases, the students laid out, as a manner of reflection and as the proposal's articulating axes, the following aspects:

Imagen No. 4 – Fotografía tomada por los participantes del XXII Taller Internacional. (Perú. 2014). Lima. Archivo fotográfico Departamento de Relaciones Internacionales, Universidad Piloto de Colombia, Bogotá.

Image No. 4 – Photograph taken by the participants of the 22nd International Workshop. (Peru, 2014). Lima. Photographic Archive of the International Relations Department, Piloto de Colombia University, Bogota.

- ◇ **MOVILIDAD:** Falta de divulgación y educación relacionada con los medios de transporte. Falencias relacionadas con el acceso a la información histórica y turística en sitios de alta concurrencia.
- ◇ **PLANEACIÓN DE RUTAS:** Problemas de cobertura y ubicación para minimizar tiempos en cuanto al desplazamiento de un punto a otro.
- ◇ **INTEGRACIÓN DE LAS TIC:** Limitada integración de las TIC con los factores de movilidad, comercio y turismo en Lima.
- ◇ **COMERCIO INFORMAL:** Existe un amplio comercio informal con falencias en su regulación y estrategias de formalización.
- ◇ **PUNTOS DE INFORMACIÓN HISTÓRICO Y TURÍSTICO:** Falencias relacionadas con el acceso a la información histórica y turística en sitios de alta concurrencia.
- ◇ **MOBILITY:** Lack of outreach and education regarding transport systems. Weaknesses related to access to historical and tourist information in the most frequently visited sites.
- ◇ **ROUTE PLANNING:** Coverage and location problems; need to minimize travelling time from one point to another.
- ◇ **INTEGRATION OF ICT:** Limited integration of ICT's with the factors of mobility, trade, and tourism in Lima.
- ◇ **INFORMAL TRADE:** Widespread presence of informal trade with weaknesses in regulation and formalization strategies.
- ◇ **HISTORICAL AND TOURIST INFORMATION SPOTS:** Weaknesses regarding access to historical and tourist information sites in highly visited sites.