

Política editorial

Instrucciones para autores

Todo el material que se envíe para su publicación debe adherirse estrictamente al estilo estándar del Manual de Publicación de la Universidad Piloto de Colombia (http://www.unipiloto.edu.co/descargas/publicaciones/manual_2013.swf), como también al Manual de la Asociación Psicológica Americana (APA), versión en español (2010) y versión en inglés (2006). El contenido debe remitirse en un documento Word al correo publica-psicologia@unipiloto.edu.co, adjuntando una carta de presentación del o los autores, en la cual se especifique nombre, dirección electrónica, y número de contacto; además se debe mencionar a qué sección de la revista va dirigida. Ambos documentos deben enviarse como un solo archivo adjunto.

Adicionalmente, se debe enviar firmado el Certificado de originalidad del autor, el cual puede conseguir en http://www.unipiloto.edu.co/descargas/publicaciones/certi_originalidad.pdf junto con la Licencia de uso, disponible en http://www.unipiloto.edu.co/descargas/publicaciones/licencia_uso_esp.pdf

El comité editorial se compromete a comunicar al autor oportunamente los resultados del proceso de evaluación del documento, y la fecha de publicación en caso de ser aceptado. En suma, son los miembros del comité quienes evalúan si el material se ajusta a la política editorial, así como a los objetivos de la revista.

Los trabajos que deban ser corregidos se devolverán a los autores, quienes tienen un plazo máximo de tres semanas para realizar las correcciones necesarias y posteriormente enviarlo al comité editorial para aprobación y publicación.

No se recibirá material que se encuentre en proceso de evaluación, o que haya sido publicado en otras revistas. Todo el contenido que se envíe a la revista debe ser inédito.

Si un documento haya sido sometido a evaluación de la revista no supone un compromiso de ésta de publicarlo. El comité se reserva el derecho de publicación de cualquier trabajo.

La revista realizará un control estricto de las publicaciones, con el fin de garantizar la no vulneración de derechos de autor de terceros. Los autores asumen la responsabilidad total por la originalidad de sus trabajos. El comité editorial se libera de cualquier eventual responsabilidad legal que pudiera surgir de la publicación de textos o materiales no acreditados debidamente.

Información sobre cada sección

Artículos

Escritos académicos sobre cualquier campo de la psicología, incluyendo también trabajos interdisciplinarios.

Criterios de publicación

La *Revista Diálogos y desafíos en psicología* es un aporte de la facultad de Psicología de la Universidad Piloto de Colombia orientada principalmente a la divulgación de trabajos de investigación, y artículos de innovación en el área de la Psicología.

- Sólo se recibirán para su publicación artículos inéditos, actualizados, y que signifiquen un aporte empírico o teórico de relevancia para la psicología.
- La recepción de un trabajo de ninguna manera implicará compromiso alguno de la Revista para su publicación.
- El Comité Editorial procederá a la selección de los trabajos de acuerdo con los criterios formales y de contenido de esta publicación.
- Los autores de trabajos que sean publicados en la revista, no recibirán ninguna retribución económica.
- Al enviar un artículo para publicación, el autor autoriza la reproducción del mismo por cualquier medio, en cualquier soporte, y en el momento en el cual la revista lo considere conveniente; salvo expresa renuncia por parte de ésta o de éste.
- Los trabajos manejarán normas APA, no sobrepasarán las 25 páginas, incluyendo referencias y anexos. Deberán ser enviados por correo electrónico a la dirección de la Revista, en formato Word.

- El artículo debe contar con la siguiente estructura: Título, autor o autores (identidad corporativa, formación, cargo y correo de contacto), resumen, palabras claves, Introducción que incluya objetivos, pregunta orientadora, referentes teóricos, metodología (tipo de estudio, participantes, tipo de muestreo, técnicas de recolección y análisis de la información y los aspectos éticos), resultados con el correspondiente análisis, discusión y conclusiones, referencias bibliográficas. Tener presente que todas las citas realizadas deben estar referidas y todas las referencias deben estar citadas.
- En hoja aparte, deberá incluirse el nombre del autor, su dirección, institución y semestre actual, así como el número de teléfono y dirección electrónica.
- La corrección de pruebas se hará por pares académicos.
- Los trabajos serán remitidos a: publica-psicologia@unipiloto.edu.co

Psicología en campo

Espacio para socializar las experiencias profesionales de estudiantes y egresados en las distintas áreas de la psicología, buscando estimular la producción de conocimiento, reflexión y debate actual acerca del ejercicio profesional.

Criterios de publicación

Se publican entrevistas a estudiantes o egresados, como también ensayos que contribuyan al desarrollo de la disciplina, mediante la divulgación de ejercicios, metodologías, campos de aplicación, modelos epistemológicos, trabajos interdisciplinarios y estrategias de intervención, entre otros.

- Entrevistas

- 1) Deben tener en promedio 30 minutos de duración.
- 2) Pueden ser entrevistas no estructuradas o semiestructuradas, realizadas a psicólogos en formación o titulados. Se debe adjuntar al documento una reseña del o los entrevistados.
- 3) Junto al registro de audio de la entrevista, debe enviarse la transcripción de la misma, y una relatoría de los argumentos desarrollados.

- Ensayos

- 1) Deben tener un promedio de entre 3 y 5 hojas.
- 2) Deben exponer una tesis y desarrollarla claramente.
- 3) Debe contener análisis novedosos, inéditos e interpretaciones personales claramente diferenciadas.
- 4) El documento debe incluir bibliografía actualizada (últimos 15 años) en caso de que lo requiera, y todas las citas deben seguir el sistema de referencia de la Asociación Psicológica Americana (APA).
- 5) El título del ensayo debe ser coherente con el contenido e invitar a la lectura, su extensión máxima es de 20 palabras.

Pido la palabra

Espacio donde se recogen a través del debate, las experiencias y vivencias de estudiantes y egresados en torno a un tema de interés para la psicología, con el propósito de visibilizar diferentes miradas.

Criterios de publicación

- 1) Parámetros para la postulación de la temática del debate: Debe ser una problemática relevante y de actualidad (año en curso) que tenga relación directa con el tema de la versión o número de la revista.
- 2) Parámetros para la publicación del debate en la sección: El debate se puede llevar a cabo en cualquier escenario siempre y cuando exista registro del audio en CD o se envíe al correo de la revista.

El texto que se presentará en la revista debe llevar los créditos de quien postuló la problemática y especificar el nombre de los participantes del debate; además, debe llevar la relatoría del debate, con una extensión máxima de 6 hojas, donde se encuentre la contextualización de la temática del debate. Se debe citar textualmente mínimo 5 postulaciones de los participantes, resaltando las ideas principales del desarrollo de la actividad, así como una conclusión general.

Reseña crítica

Análisis crítico desde la psicología sobre películas, libros y documentales que permitan desarrollar y visibilizar la posición negativa o positiva del escritor.

Criterios de publicación

1. El escrito debe ser máximo de 5 hojas.
2. Las películas, libros y documentales que se reseñen pueden ser de cualquier época, siempre y cuando se abarquen desde la perspectiva psicológica.
3. La reseña debe contener el título de la fuente reseñada, el autor y la fecha. Y debajo debe indicarse el nombre de quien realiza la reseña y la fecha de elaboración de la misma.

Agendados

Sección disponible para la publicación de eventos próximos a la fecha de publicación del número de la revista. Dichos eventos pueden ser: simposios, seminarios, conferencias, reuniones, concursos, cursos o espacios extracurriculares que sean afines a la psicología.

Criterios de publicación

Se recibirá información de eventos como: simposios, seminarios, conferencias, reuniones, concursos, cursos o espacios extracurriculares, a nivel local (Bogotá), nacional e internacional afines a la psicología en un periodo no mayor a seis meses después de la publicación de la revista (diciembre - julio).

La información de cada evento debe contener nombre del mismo, nombres de los ponentes, costos, lugar, fecha, y si es pertinente una imagen sobre el evento.