

**PROPUESTA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EN EL COLEGIO IAM
PARA ESTUDIANTES DEL NIVEL CONTEXTUAL, BASADA EN LAS NUEVAS
FORMAS DE SOCIALIZACIÓN Y LAS REDES SOCIALES.**

**JOHANNA ALDANA ARCINIEGAS
ANDREA MARTÍNEZ MARTÍNEZ**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
BOGOTÁ. D.C. -I- 2013**

**PROPUESTA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EN EL COLEGIO IAM
PARA ESTUDIANTES DEL NIVEL CONTEXTUAL, BASADA EN LAS NUEVAS
FORMAS DE SOCIALIZACIÓN Y LAS REDES SOCIALES.**

JOHANNA ALDANA ARCINIEGAS

CÓDIGO: 1120180

ANDREA L. MARTÍNEZ MARTÍNEZ

CÓDIGO: 1020426

Asesor: Dr. FERNANDO GARCÍA

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
BOGOTÁ. D.C. -I- 2013**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Asesor Metodológico

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, D.C., Mayo de 2013

Tabla de Contenido

	pág.
Resumen	2
Introducción	4
Pregunta de investigación	12
Justificación	12
Estado de la problemática	17
Formas de socialización en la actualidad.....	17
Redes sociales y formas de socialización en la escuela	20
Psicología educativa y formas de socialización	24
Objetivos.....	31
Objetivo General	31
Objetivos Específicos	31
Marco Referencial	32
Marco Teórico.....	32
Nuevas formas de Socialización y Redes Sociales.....	32
Intervención de la educación en las formas de socialización	37
Intervención psicológica de ayer y hoy.....	42
Marco Metodológico	46
Marco institucional	46
Antecedentes de la Institución.....	46
Población del IAM	48
Criterios para estar en un ciclo	48
Paradigma cualitativo	50
Fases de la investigación	53
Fase 1: Contextualización del IAM	53
Fase 2: Planteamiento de la problemática a investigar en el IAM.	54
Fase 3: Formas de socialización: primera necesidad a estudiar.	55
Fase 5: Pertinencia de una propuesta de psicología educativa en el IAM.	57
Fase 6: Propuesta de psicología educativa en el IAM.	58
Observación	59

Resultados fase 3: Dinámicas y relaciones sociales, Primera necesidad a estudiar	65
Resultados fase 4: procesos de orientación desarrollados en el IAM, segunda necesidad a estudiar	72
Análisis Cualitativo	76
Resultados Fase 5: Pertinencia de una propuesta de psicología educativa en el IAM	85
Conclusiones	88
Resultados Fase 6: Propuesta de Psicología Educativa en el IAM.....	90
Objetivo general:	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos específicos	¡Error! Marcador no definido.
Principios de la propuesta	91
Actores	94
Metodología	96
Implementación del modelo B-Learning	98
¿Qué papel cumple el psicólogo en esta propuesta?.....	101
Conclusiones	103
Referencias Bibliográficas	113

Tabla de Tablas

	pág.
Tabla 1. Ven tajás y desventajas	60
Tabla 2. Resultados fase 1: contextualización del IAM	63
Tabla 3. Resultados Fase 2: Planteamiento de la problemática a investigar en el IAM	64
Tabla 4. Sistematización de encuesta	67
Tabla 5. Indagación bibliográfica de formas de socialización	68
Tabla 6. Fase 4: procesos de orientación desarrollados en el IAM, segunda necesidad a estudiar.	72
Tabla 7. Categorías Emergentes	75
Tabla 8. Sistematización formato de evaluación	76
Tabla 9. Análisis de la información	77
Tabla 10. Fortalezas y debilidades de las anteriores actividades	83
Tabla 11. Caso del Departamento de Psicología del Instituto Alberto Merani	86
Tabla 12. Actividad 2 y 3	88

Tabla de Apéndices

	pág.
Apéndice 1. Actividad 1. Diarios de campo.....	113
Apéndice 2. Fase 1. Actividad 3. Entrevistas a profesionales del departamento de Psicología del Instituto Alberto Merani (IAM)	105
Apéndice 3. Fase 2, Actividad 1. Dimensión social actividad lúdica por ciclos	105
Apéndice 4. Fase 2. Actividad 1. Dimensión pedagógica del Instituto	108
Apéndice 5. Actividad 1. Dimensión pedagógica del Instituto	110
Apéndice 6. Fase 3 Actividad 1. Encuesta IAM formas de socialización ciclo contextual	112
Apéndice 7. Fase 4, Actividad 1. Entrevista a las psicólogas del Instituto	116
Apéndice 8. Fase 4. Actividad 2. Formato de evaluación estudiantes ciclo contextual del IAM.....	129
Apéndice 9. Fase 4, Actividad 3. Entrevista focalizada a docentes del ciclo contextual del IAM.....	133
Apéndice 10. Fase 5, Actividad 2. Acta reunión con docentes del IAM.....	136
Apéndice 11. Fase 5, actividad 3. Acta de reunión	137
Apéndice 12. Fase 3, actividad 1. Graficas de encuestas estudiantes.....	137

Resumen

El presente proyecto de investigación, realizado en el Instituto Alberto Merani (IAM), tiene como objetivo, en primer lugar realizar una reflexión sobre las prácticas psicológicas que se llevan a cabo al interior de la institución identificando el papel del psicólogo y la forma de intervenir en las necesidades de los estudiantes; en segundo lugar busca a partir de esta reflexión brindar una posible alternativa que enriquezca dichas prácticas psicológicas proponiendo un psicólogo gestor con nuevas formas de actuar que permitan solucionar los desafíos actuales como son las nuevas formas de socialización mediadas por las redes sociales virtuales; comprendiendo que existe una gran demanda en la utilización de las redes sociales por partes de los estudiantes para comunicarse, ser escuchados y orientados, dado que están en constante búsqueda de nuevos escenarios virtuales que se constituyen como otros espacios sociales diferente a la familia y la escuela.

Esta investigación es un estudio de caso con un enfoque cualitativo, que permite no solo analizar una situación real problemática sino generar soluciones viables, gracias a esto, se pudo realizar la aplicación de varios instrumentos que permitieron encontrar como resultado que existe una diferencia entre la acción psicológica del IAM y las nuevas necesidades de socialización, comunicación y orientación de los estudiantes.

Como conclusión se decide aportar una propuesta que desde la psicología educativa pueda complementar y crear otros procesos alternos a los ya constituidos en el instituto, con una visión diferente que presente por un lado a la psicología como un campo que puede abrir otros espacios de intervención más coherentes con las nuevas formas de socialización y necesidades que presentan los estudiantes del ciclo contextual del IAM, comprendiendo que los cambios en las sociedad afectan a los estilos de vida de los jóvenes, y por el otro presentando a un psicólogo como un agente investigador, diseñador, mediador, gestor, innovador, que no solo intervenga en problemas visibles de aprendizaje o comportamiento sino que oriente también a partir de la prevención.

Palabras claves: Psicología educativa, formas de socialización, redes sociales virtuales, orientación psicológica, Instituto Alberto Merani.

Abstract

This research project, developed conducted at the Institute Alberto Merani (IAM), is to help make a reflection on psychological practices that are carried out within the institution, identifying the role of the psychologist and how to intervene on the needs of students; On the other hand, from this reflection, this research wants to help to provide a possible alternative in psychological practices with which a psychologist manager will have new ways of working and overcoming current challenges, such as, the new forms of socialization like, for example, virtual social networks. All this, having in mind that there is a great demand in the use of social media by students searching for new ways to communicate, be heard and to be oriented, since they are in constant search of new virtual scenarios different to traditional social environments like family and school.

This research is a case study with a qualitative approach, which allows not only to analyze a problem but also to generate real viable solutions. Thanks to this kind of research, it was possible to use several tools that helped in the finding of the fact that there is no connection between the psychological action of IAM and the new needs for socialization, communication and guidance of the students.

In conclusion it was decided to provide a proposal from the educational psychology point of view that could complement and create alternative processes to those already being use by the school, with a different view that presents, on one hand, a psychology as a person that can open other areas of intervention more coherent with the new forms of socializations and needs that the students in the context cycle at IAM were living and having; while keeping in mind that these changes in society affect the lifestyles of the young people now days; and on the other hand, a psychologist present as an investigating officer, designer , mediator, manager, innovator, that not only will he or she be involved on the visible learning of behavior problems but also working from the prevention.

Keywords: Educational Psychology, forms of socialization, virtual social networking, counseling, Alberto Merani Institute.

Introducción

Las tecnologías digitales interactivas y, en los últimos años las redes sociales virtuales, han aparecido en la sociedad como nuevas alternativas de comunicación, socialización y difusión de todo tipo de informaciones lingüísticas, acústicas y visuales, sin las restricciones de los medios tradicionales, creando un nuevo entorno que ha marcado la vida y formas de ser de las personas, en especial de los jóvenes. Es claro que estos se relacionan con diferentes organizaciones sociales tales como la familia, la escuela (compañeros y maestros) y la comunidad circundante.

La contextualización realizada al Instituto Alberto Merani, muestra a una institución de carácter privado con una trayectoria histórica importante en su filosofía educativa, innovadora sustentada bajo una pedagogía dialogante, donde se pretende formar un estudiante dinámico con interés por la investigación, flexible en su pensamiento y propositivo en su actuar. De esta contextualización, podemos convenir que en respuesta de los instrumentos aplicados a personas de la institución como la observación participante, entrevistas y encuestas se logró identificar que los estudiantes del IAM, se relacionan con diferentes organizaciones sociales tales como: la familia, la escuela (compañeros y maestros) y la comunidad. Sin embargo, tal estudio arroja unos datos inquietantes para el grupo de investigación, dado que existe sí, un alto grado de sociabilidad con estas organizaciones, pero con una característica histórica predominante: Los estudiantes Meranistas del ciclo contextual (jóvenes de 13 a 16 años) se interesan por utilizar otras formas para socializarse, por ello, recurren con demasiada frecuencia a los medios de comunicación y tecnología como nuevos espacios y entornos de interacción dentro y fuera de la Institución, dejando de lado la idealización de la

escuela, la familia, la iglesia y otras instituciones como los únicos espacios de interacción social.

¿Por qué se hablaría en este caso de una característica histórica predominante dentro de la investigación? la presencia de las nuevas tecnologías en la vida de los jóvenes es muy visible especialmente como una extensión de sus relaciones sociales, ya que las aplicaciones que más utilizan de Internet son las redes sociales donde mantienen contactos con amigos y conocidos y comparten con ellos información, fotos y juegos.

Se habla de medios de comunicación y tecnología para representar abiertamente a la sociedad actual, una sociedad de la información, una sociedad telemática. Como se hace evidente en los diversos estudios que han aportado importantes datos relativos a la frecuencia del uso de las nuevas tecnologías (redes sociales) en los últimos años, como es el caso de la investigación denominada “*Actividades y usos de TIC entre los chicos y las chicas en Andalucía*”, llevado a cabo recientemente por el Observatorio de la Infancia en España (2010) donde se determinó que la mayoría de la muestra de jóvenes entrevistados utiliza el computador de forma cotidiana (nueve de cada diez disponen de uno en su hogar; un 25% dedica más de 3 horas al día al uso de Internet durante el fin de semana), ahora bien en Colombia de acuerdo al estudio realizado por el Director ejecutivo Corporación Colombia Digital (Orduz R.) Estado Mundial de la Infancia 2012, UNICEF:

Las estadísticas de las redes sociales, el ingreso de usuarios de Facebook es del 38.24% en comparación a la población de otros países de Suramérica con el 78.52% en relación al número de usuarios totales, El número total de usuarios de Facebook en Colombia está llegando a 16.905.460, incremento de personas que a diario se unen al uso de internet como herramienta de comunicación vital en

nuestro país ha aportado la cifra de 339.100 usuarios de redes sociales en los últimos seis meses del año 2012.

La fuerte incidencia que tienen estas tecnologías sobre la sociedad se explica por la capacidad de crear mundos distales: hoy por hoy, jóvenes, adultos y niños han creado espacios virtuales en procura de ser escuchados, de ser atendidos, configuran mundos multicrónicos, sin la necesidad si quiera de conocerse, de hablarse frecuentemente, se atiende a una pluralidad de mensajes, a una pluralidad cultural. Gianni Vattimo advierte en su texto

La sociedad transparente que la modernidad se acaba cuando deja de ser posible hablar de historia como algo unitario, dado que gracias al surgimiento de la sociedad de la comunicación se habla de una pluralidad absoluta, con diversas visiones de mundo, surgidas desde la libertad de expresión (Vattimo, 1989, p.20).

El surgimiento de un mundo comunicacional, de una sociedad de la información, afectaría en gran medida a la forma de actuar de las personas, la forma de pensar, de ser, se habla entonces, de un mundo menos estructurado, un mundo con más diversidad y más heterogéneo.

De la contextualización desarrollada en el IAM, a partir de la aplicación de instrumentos de investigación como la observación, entrevistas y diarios de campo y teniendo en cuenta las características propias de la sociedad actual, los resultados de esta contextualización son comprensibles, dado que en las formas de socialización de los estudiantes del IAM se presentan las siguientes características:

- La forma de comunicación 'cara a cara' parece desplazarse en parte por una comunicación mediada por tecnologías electrónicas, en forma de mensajes de texto,

chateo constante, e incluso llamadas extensas en horario diurno y nocturno, todo esto potenciado por la difusión de tecnologías móviles cada vez más accesibles

- Se automatiza cualquier tipo de mensaje, se presenta la posibilidad de digitalizar el contenido de un texto, de hacer transmisible 'lo intransmisible' como los gestos, las melodías, siempre y cuando el emisor y el receptor estén contactados a través de una red tecnológica.

- Los contenidos que se hacen objeto de comunicación provienen de diarios, noticias escandalosas, Internet, juegos de videos modernos, programas de televisión, los sucesos dentro de la escuela, las tecnologías de moda, libros, vínculos con países lejanos, entre otros. Se sustituyen herramientas escolares por herramientas novedosas y mejoradas, como por ejemplo la calculadora por el celular, el cuaderno por la tablet el salón de clases por un escenario virtual, esto teniendo en cuenta que los estudiantes del IAM pertenecen a una estrato socioeconómico entre 5 y 6, y por ello el acceso y la disponibilidad a las redes sociales se hace más fácil, frecuente, practico y se convierte su uso en algo cotidiano y habitual para la realización de varias actividades, así también de acuerdo al modelo de pedagogía dialogante que maneja la institución, los estudiantes cuentan con la oportunidad de desarrollar procesos de aprendizaje abiertos e innovadores, pasando de lo convencional a lo actual, donde no se limitan los medios para adquirir conocimiento, en tanto que se reconoce al estudiante como un sujeto de derechos, autónomo y sobre todo crítico de la realidad.

Sin embargo, es necesario aclarar, hasta este punto, que sin el escenario de la Institución educativa, la utilización de los medios tecnológicos ya se encuentra inherente a las prácticas sociales del siglo XXI. El mundo telemático por tanto, ha creado no solo nuevos recursos prácticos y técnicos, sino que ha permitido la aparición

de nuevos intereses sociales, nuevos estilos de vida, nuevas formas de socialización, pues no se asegura que para hacer relaciones sociales, conocer otras culturas o aprender otros idiomas sea estrictamente necesario compartir un mismo escenario geográfico.

Esta situación se justifica en los cambios sociales y las demandas actuales, las cuales, generan unas nuevas formas de socialización en el hombre actual. El Instituto Alberto Merani identifica unos nuevos espacios comunicacionales, unas herramientas tecnológicas al servicio de la educación, pero no considera necesario dar respuesta a esas nuevas demandas sociales. Las clases, las jornadas institucionales y sobre todo las prácticas de orientación están desarticuladas con ese nuevo sujeto, la psicología en el IAM muestra aún procesos tradicionales; por lo tanto se hace remedial, la intervención es individual, el sujeto orientado es llamado a un espacio particular donde se presenta unas horas de intervención determinadas de relación con el psicólogo que pretende dar solución a una problemática que se diagnóstica con antelación, las herramientas son limitadas o mejor nulas dentro de los procesos de intervención psicológica, lo cual sustenta en el análisis primario de las prácticas de orientación desarrolladas por el Departamento de Psicología del IAM.

Algunas entrevistas desarrolladas a estudiantes del ciclo contextual dan cuenta de un desinterés o un desconocimiento de la importancia de la orientación y por lo mismo el estudiante Meranista no considera necesario entablar relación con el psicólogo, pues ya encuentran en espacios virtuales a unos especialistas desconocidos que responden a los nuevos intereses de los estudiantes y a los cuestionamientos que éstos presentan.

En consecuencia con lo anterior, se puede establecer hasta el momento que: Las formas de socialización con padres, maestros, familia, y comunidad se presentan con

gran frecuencia desde escenarios telemáticos, ya sea por la información de los medios, la practicidad de enviar un email, o la facilidad de acceder al teléfono celular.

El mundo comunicacional ya hace parte del eje de la sociedad contemporánea y esto se debe por tanto, a su influencia sobre la misma.

La gran demanda en la utilización de los medios de comunicación y tecnología se explica en la enorme fuente motivacional que éstos presentan para los estudiantes del ciclo contextual del IAM, dado que estos estudiantes se encuentran en edades entre 13 a 16 años donde de acuerdo a la información obtenida en la contextualización, es el grupo de jóvenes que mas presentan una motivación e interés por la redes sociales para ampliar y fortalecer sus relaciones interpersonales, establecer amistades y satisfacer su curiosidad en diferentes temas tales como la sexualidad entre otros.

En coherencia con los elementos señalados, se presentan nuevos espacios diferentes a los socialmente establecidos como lo son la biblioteca, la cafetería, el salón de clases, por escenarios tecnológicos o entornos. Si bien, este término presenta la diferencia entre lo que es una herramienta práctica, como la única función que se le ha otorgado a una computadora o a un teléfono celular y lo que en verdad este mundo telemático ha creado, pues una herramienta no cambiaría la forma de pensar, de ser, y de relacionarse del hombre, pero si lo haría un entorno social capaz de reunir a diversas comunidades, culturas, y sociedades en un mismo escenario.

Existe pues una incoherencia entre los nuevos intereses y necesidades sociales de los estudiantes del ciclo contextual y los procesos de 'orientación' desarrollados por el departamento de Psicología del IAM.

La sociedad actual y el advenimiento de las tecnologías en especial de las redes sociales, generan en los estudiantes del ciclo contextual considerables cuestionamientos

por tanta información, los cuales, son respondidos mediáticamente por desconocidos que generalmente son llamados en la red, “especialistas”.

En este marco general, el psicólogo educativo no puede ser un agente externo y pasivo ante la desarticulación de las dinámicas propias de la Institución con los cambios sustanciales de la sociedad; no puede ser indiferente ante el hecho de que el Instituto Alberto Merani como Institución innovadora deje atrás verdaderos procesos educativos y de desarrollo, ni puede dejar de lado la realidad en la que nos encontramos y el sujeto inmerso en la misma que necesita ser intervenido, pero desde otros nuevos enfoques que den respuesta a las necesidades actuales. Se propone a un psicólogo que innove, investigue y oriente junto con otros profesionales impartiendo una relación interdisciplinaria que cambiaria el enfoque tradicional. Se hace necesario presentar a un psicólogo integro como especialista capaz de pensar en nuevos procesos de intervención propios de la profesión haciendo énfasis principalmente en la coherencia que debe existir entre la intervención psicológica, la población y la realidad social en la cual está interviniendo.

Como señala García (2010):

Así como la aparición de la imprenta y la consiguiente difusión del libro produjeron en su momento la necesidad de una alfabetización lectoescritura lingüística, los medios electrónicos demandan adicionalmente nuevas formas de leer y escribir las imágenes visuales y acústicas que les son propias” (p. 292).

A esto se agregaría que si se quiere promover “competencias comunicativas” adecuadas a las exigencias de un mundo configurado cada vez más por medios

electrónicos interactivos, es necesario que quienes de una u otra manera hacen parte del proceso educativo conozcan las nuevas maneras de “ser con los otros” que esas tecnologías propician.

En la sociedad comunicacional se hablaría por consiguiente de un psicólogo que además del rol que ha venido desempeñando en el campo educativo en términos de intervención, orientación y atención a niños, jóvenes y padres de familia pueda de manera reflexiva y practica reconocer la realidad actual, analizarla , caracterizarla y sobre todo orientarla. A partir de esto, esta investigación visualiza a un psicólogo que lejos de ser un agente externo de la realidad, genere diferentes procesos que vayan más allá de la atención de lo individual o lo grupal, más allá del diagnóstico y de la intervención a problemas, dificultades o trastornos. Se reconocerá por ende un profesional no solo discursivo, no solo teórico sino ahora práctico, que visualice por ello, la posibilidad de responder a las formas de socialización que se representan en estos nuevos entornos tecnológicos, dejando de percibir las nuevas tecnologías y redes sociales desde aspectos puramente instrumentales, para empezar no solo desde el área docente sino desde el área psicológica a situar, por un lado, desde un aspecto crítico reflexivo, el significado y las implicaciones de toda tecnología comunicativa en contextos sociales, culturales y económicos, y por el otro, a comprender que si el psicólogo tiene como objetivo primordial responder a las necesidades de los sujetos, en este caso, de los estudiantes, del ciclo contextual ,deberá ser consciente de que la influencia de las redes sociales en las formas de socialización está marcando una gran demanda y necesidad en ellos y que por lo tanto es el psicólogo educativo quien debe hacerle frente a esta necesidad y reto profesional.

Pregunta de investigación

¿Cuál sería el papel del psicólogo educativo frente a las nuevas formas de socialización mediadas por las redes sociales en los estudiantes del ciclo contextual del Instituto Alberto Merani?

Justificación

Hoy por hoy se habla de una “sociedad red” o “sociedad de la información”, caracterizada por diversos cambios culturales sociales, económicos y educativos, que tienen un impacto en la configuración del entorno material y simbólico de los seres humanos. Estos cambios se ven representados por nuevas formas de producción económica, científica y tecnológica, así como por nuevas formas de interacción, convivencia y socialización. Como lo define Castells (2004), las tecnologías de la información se dan en el marco de una “globalización asimétrica” que media en la formación de opiniones, valores, expectativas sociales, modos de sentir, pensar y actuar sobre el mundo.

Esta perspectiva permite enfocar la investigación desde y hacia la comprensión del sujeto de hoy, quien presenta otros intereses, otras necesidades, otros estilos de vida, otras formas de interacción y por lo mismo unas nuevas formas de socialización que generan en la sociedad cambios tan significativos representados claramente en la escuela. Las nuevas tecnologías de información, según Castells (2004), no determinan lo que pasa en la sociedad, pero sí han transformado de manera significativa las pautas sociales, las conductas, la manera de aprender, de relacionarse y de identificarse.

En la escuela se generan nuevas dinámicas de socialización que están mediadas principalmente por el uso de redes sociales como facebook, y twitter, entre otros,

pertenecientes a la web 2.0 con características más interactivas que las que nos proporcionaban solo información en la web 1.0. Estos nuevos entornos interactivos constituyen una nueva perspectiva de comunicación y de socialización en la que dejan de predominar una emisión unidireccional y un único espacio de interacción y comunicación con un intervalo de tiempo determinado, sino que además interfieren otros agentes, otros escenarios y tiempos tan ambiguos que crean la necesidad de que la escuela y los mismos profesionales de la educación se pregunten por los alcances transformativos de estos medios de comunicación, las nuevas herramientas tecnológicas, y su influencia en la vida de jóvenes, adultos y niños.

A partir de esto se hace pertinente estudiar estos factores en un campo educativo como lo es el Instituto Alberto Merani (IAM), una Institución educativa de carácter privado que atiende a poblaciones de estratos 4, 5 y 6, y desde hace ya dos décadas se reconoce en Colombia, América Latina y Europa como una Institución con una filosofía educativa innovadora, que resalta la importancia de formar a estudiantes desde perspectivas praxiológicas, valorativas, cognitivas y sobre todo sociales alejándose de esquemas tradicionales en sus prácticas educativas y psicológicas, en donde esta última es tomada y sustentada desde un enfoque de la orientación educativa, como aquella que pretende brindar ayuda y herramientas continuamente a todos los individuos potencializando todas las áreas de su desarrollo durante su ciclo vital, además resalta que el conocimiento es una construcción externa del salón de clase y que debe existir una estructura dialéctica entre el estudiante, el docente y el saber el cual parte del mundo exterior y de la interacción con este. Una institución que por su condición

socioeconómica privilegiada y por su filosófica educativa innovadora permite evidenciar fácilmente a diferencias de otras instituciones, cómo los jóvenes están transformando sus intereses y motivaciones no solo de aprendizaje sino de socialización haciendo uso constante y casi indispensable de las redes sociales y como ahora su visión de mundo, estilos de vida e interacciones sociales son mediadas por las tecnologías convirtiéndolas cada día más en una necesidad para su vida.

A partir de lo anterior, la escuela, en tanto organización social y socializadora, ha de reconocer estos nuevos elementos sociales y culturales y ha de ser consciente del sujeto que se encuentra inmerso en los cambios históricos, en las demandas sociales, en las costumbres contemporáneas que lo invitan a ser parte de un nuevo sistema. Ya no se habla únicamente de espacios sociales constituidos como la familia o la escuela, sino que aparecen otros espacios que posibilitan aprendizajes a partir de las relaciones, se amplía la concepción del mundo, se desarrollan mejores procesos comunicacionales, se fortalecen las relaciones sociales de las personas, y sobre todo genera satisfacción de necesidades e intereses, creando espacios de comunicación en donde el joven, pregunta, habla, conoce, se informa etc.

Sin embargo, dado la información obtenida de las observaciones y entrevistas realizadas a estudiantes, docentes y psicólogos sobre las prácticas y procesos de intervención, se puede decir que dentro del Instituto Alberto Merani, si existe un claro conocimiento de la nuevas tecnologías al servicio de la educación, mas es poco lo que se reconoce en cuanto a la necesidad de dar respuesta a estas nuevas demandas sociales y a las nuevas formas de socialización generadas por los jóvenes a partir de sus diferentes intereses y necesidades, las practicas psicológicas del instituto se han mostrado un poco celosas con estos nuevos y rápidos cambios, por ello se justifican

únicamente en procesos tradicionales y es poco lo que se propone desde el marco educativo; es decir, “el acercamiento de la educación a estos medios tiene lugar, inicialmente, de una manera instrumental: el medio es aceptado pero “domesticándolo” primero para hacerlo útil en el aprendizaje tradicional, es decir, situándolo en una función complementaria del medio impreso” (García, 2010, p.290).

Aparentemente en el IAM las dinámicas educativas han asumido las nuevas tecnologías como herramientas y recursos únicamente para procesos de enseñanza – aprendizaje, siendo los maestros los líderes en esta utilización y los psicólogos educativos se han visto algo distanciados de los usos de tecnologías interactivas por parte de los jóvenes, vale decir que aunque el instituto base su ideología en una pedagogía dialogante donde se reconozca la construcción del saber en la interacción del individuo con el mundo, en la realidad y en las propias practicas cotidianas se observa que la psicología se ha distanciado de dicho fundamento limitándose a clasificar, caracterizar e intervenir a los jóvenes de acuerdo a su desarrollo cognitivo, por lo tanto su función se ha limitado a realizar procesos de *intervención psicológica terapéutica desde un enfoque clínico* para niños y jóvenes con problemas o dificultades emocionales e intelectuales, diagnosticados previamente, y a *la intervención psicológica psico-educativa con base en programas, lo que* implica la selección e implantación de programas existentes y evaluación de sus efectos.(Landazabal, 2009, p. 15).

A partir de lo anterior nos parece necesario pensar en un análisis que desde el campo de la psicología educativa y desde el contexto meranista donde se visualiza unas prácticas psicológicas sustentadas desde el por y para el desarrollo y ciclo vital de los individuos (orientación educativa), presente una forma de intervención coherente con las dinámicas sociales que se desarrollan en espacios distales alejados de las mismas

instituciones. Estos espacios distales son espacios comunicacionales que convocan a multitud de personas con diferentes intereses y con diferentes opiniones ahora constituidos socialmente como espacios de socialización e interacción, en los que se constituyen comunidades que exhiben homogeneidades en sus prácticas, las cuales se constituyen en criterios de exclusión para aquellos sujetos que no se encuentran dentro de las mismas dinámicas.

Esta investigación presenta entonces, a la psicología como el eje transversal de la institución con unos principios, propósitos y elementos metodológicos diferentes a las intervenciones tradicionales pretendiendo superar acciones únicamente remediales, que a diferencia del tipo de relación que expone Meyer (1999) donde hay una operación en una sola dirección, de la psicología hacia la educación, donde los psicólogos se ocupan fundamentalmente de investigar los procesos de desarrollo y de aprendizaje relación que se evidencia maneja en el instituto, se intenta por lo tanto plantear entonces una relación bidireccional donde en lugar de ignorar, se reconozcan las contribuciones reciprocas de cada una de estas disciplinas, donde se busque investigar, estudiar, intervenir y adquirir problemas y cuestiones educativas y psicológicas aun no abordadas.

El perfil del psicólogo cambia, ya no se pretende un espacio determinado para hacer intervención, se requiere de un psicólogo y un investigador constante del hecho educativo y de las necesidades de los jóvenes, en tanto que la intervención psicológica tiene por objetivo principal, no solo la mejora de la calidad educativa de las instituciones, sino además proponer soluciones educativas que respondan a las necesidades individuales y colectivas de los jóvenes y a las características de su contexto, lo que permite comprender que si las nuevas tecnologías evidencian ser ahora otro espacio no solo de socialización y comunicación sino de consumo dentro del IAM,

convirtiéndose en una necesidad de los jóvenes, requieren ser evaluadas e intervenidas con suficiente relevancia por el psicólogo educativo, quien tiene la responsabilidad no solo de fomentar el desarrollo psicológico de todos los niños y jóvenes en todas sus dimensiones, sino además de gestionar procesos que permitan equilibrar coherentemente estas nuevas necesidades con la realidad.

Estado de la problemática

Dentro de cualquier proceso de investigación es necesario hacer referencia a estudios o investigaciones relacionadas de manera directa o indirecta con el problema a investigar. El investigador realiza de esta manera un mapa del terreno que pretende abordar, traza su camino a partir de la revisión de lo realizado y lo no realizado, evaluando los aportes, alcances y eventuales insuficiencias de los trabajos anteriores, desde la perspectiva del interés que guía su propio proyecto.

A continuación, presentaremos esta revisión a partir de lo encontrado frente a las temáticas 1) Psicología educativa, 2) Socialización (antes y ahora), 3) Nuevas tecnologías y redes sociales

Formas de socialización en la actualidad

En la investigación “comunidades virtuales: de las listas discusión a la comunidades de aprendizaje” del Grupo de investigación de Tecnología Educativa (Pazos, Pérez & Salinas) muestra una descripción sobre las comunidades virtuales, entendidas como espacios que agrupan a personas en torno a una temática común como consecuencia del surgimiento de nuevas formas de socialización y comunicación mediante ordenadores o máquinas inteligentes aspecto que es representativo en la posmodernidad.

La investigación parte de la siguiente analogía: existe una relación física, es decir, humana, así como una relación virtual que se desempeña bajo otra lógica espacial y temporal pero que generan espacios de sociabilidad, de relación humana que forman mecanismos de organización, aunque no coinciden de la misma manera con las comunidades físicas, dado que éstas procuran reunir a las diferentes comunidades sin algún interés en particular, el tiempo y el espacio son determinados, y la comunicación varía entre emisor, receptor y mensaje concluido.

Los resultados de esta investigación son de orden teórico y descriptivo, sin embargo su metodología es guiada principalmente hacia la revalidación de posturas teóricas sobre las nuevas formas de socialización que se crean en espacios on-line. Las deducciones teóricas se resumen de la siguiente manera: primero, aparece una nueva sociedad on-line, es decir la utilización de redes sociales, que manifiesta una comunicación virtual más intensa, menos limitada, e incluso más productiva; segundo, existen tres grupos de comunidades 1. Aquellas que se integran totalmente con comunidades físicas, 2. Aquellas que se integran en parte con las comunidades 'reales', y 3. Las que están separadas totalmente de las comunidades físicas: las comunidades virtuales que aglutinan profesionales y colegas para el intercambio de opiniones, encuentros, debates etc. Tercero, aparece la importancia de pensar en estas comunidades virtuales con propósitos sociales, basados principalmente en la colaboración, así por ejemplo crear una comunidad virtual de aprendizaje con el objetivo de lograr un contexto de aprendizaje colaborativo que enfatice las interacciones inter e intra-grupo donde los miembros participan autónomamente en un proceso de aprendizaje. Cuarto, debido a la aparición de estos espacios se crean comunidades de estudio, de aprendizaje, de diversión, grupos de investigación, contraponiendo las tesis de que Internet es un

lugar en donde la gente habla de cualquier tontería en palabras de Castells (2000) algo muy superficial en donde la gente se disfraza.

Sin duda este trabajo investigativo crea la posibilidad de pensar en nuevas alternativas de intervención para los profesionales de la educación, dado que estas nuevas comunidades sociales, término el cual para su explicación es importante diferenciarlo de las redes sociales. Las redes sociales son el medio, el lugar de encuentro donde se posibilita la reunión de personas, las cuales van creando sus propios vínculos y grupos, comunidades sociales en tanto crean valor a las relaciones, conversaciones y sobre todo tiene un objetivo común, compartir pensamientos, opiniones y sentimientos en la red. *“Las redes, como el resto de medios sociales (foros, blogs, mensajería instantánea, etc.) han potenciado el poder de las comunidades, permitiendo que personas en diferentes lugares del mundo puedan colaborar e integrar su propia comunidad, cosa que hasta entonces era imposible, o ineficiente y complicado”* (Gallego, p.7, 2013)

A partir de lo anterior las nuevas comunidades sociales se manifiestan cada vez más y determinan una reducción de la escuela como el principal espacio de socialización y comunicación, si bien la escuela no puede ser ajena a este hecho, y por lo mismo esta investigación presenta la importancia de la introducción del aprendizaje en estas comunidades socialmente constituidas.

Redes sociales y formas de socialización en la escuela

Uno de los criterios de este proyecto de investigación se basa en la importancia de reconocer la influencia de los medios de comunicación y tecnología (TICS) en las formas de socialización que se presentan actualmente en la escuela, y en cómo se han venido implementando y considerando la filtración de estas TICS en este espacio educativo, pues a través del tiempo se ha desarrollado una sociedad, impulsada por un vertiginoso avance científico, tecnológico e informático, sustentado por el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información y la comunicación, lo cual conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana, entre estos el ámbito educativo donde todo es revisado: desde la razón de ser de la escuela y demás instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los medios que se utilizan para ello, la estructura organizativa y la cultura.

Por lo tanto, es indispensable indagar acerca de algunos aportes investigativos realizados sobre la integración de los medios de comunicación y tecnologías a la educación y por ende al cambio que generan en las formas de socialización. En primer lugar se desarrollarán las ideas sustentadas en la investigación de *Los medios de comunicación y tecnología en la educación* realizada por Santoveña Casal (2007), en donde se sustenta la importancia e influencia de los medios de comunicación y tecnología en el desarrollo de habilidades sociales, de percepción y motivación tanto en el estudiante como en el profesor. En segundo lugar, se abrirá paso a la investigación de *Medios de comunicación y tecnologías en educación: Desarrollo de una metodología para evaluar el impacto social y equidad en el avance de estas*, desarrollada por Clotilde Fonseca, Directora Ejecutiva, y Zúñiga Céspedes (2001), Esta

última, es una propuesta de investigación que trata una metodología que permita valorar el efecto de proyectos educativos caracterizados por la utilización de medios de comunicación y tecnologías, puesto que existen factores en contra de su vinculación en cuanto a la acción educativa, el manejo de la información y su utilización. Estas dos investigaciones comparten un arraigado interés en que la escuela y el sistema educativo no solamente tengan que enseñar las nuevas tecnologías, no sólo tengan que seguir enseñando materias a través de las nuevas tecnologías, sino que estas nuevas tecnologías, aparte de producir unos cambios en la escuela, causen un cambio en el espacio de socialización, pues si lo que pretende la escuela es preparar a la gente para que se desarrolle en un entorno, y si este se transforma, por ende su actividad también tiene que transformarse.

La investigación de Fonseca y Zúñiga (2001), plantea que con la llegada de los medios de comunicación y tecnología, los aprendizajes que las personas realizan a través de relaciones sociales, de la televisión, Internet y demás medios de comunicación, cada vez tienen más relevancia en el bagaje cultural y educativo. Pues los jóvenes cada vez se relacionan más, saben más y aprenden más cosas fuera de los centros educativos. Es por ello, que uno de los retos que tienen actualmente las instituciones educativas consiste en integrar las aportaciones y las nuevas formas de socialización que se forman dentro de estos poderosos canales formativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitando a los estudiantes la estructuración y valoración de los conocimientos y dinámicas que obtienen a través de los medios. Esto argumentado desde Echeverría (2001), para quien el auge de las nuevas tecnologías, y en especial el advenimiento del "tercer entorno" o sea el mundo virtual, tiene importantes incidencias en educación, partiendo del hecho que estos entornos surgen

ante las crecientes demandas de formación continua de los ciudadanos para afrontar las exigencias de la cambiante sociedad actual.

Si bien, en la investigación se afirma que los medios de comunicación y tecnología, ya están inmersos dentro de la educación y la sociedad, y se constituyen como base importante para el desarrollo social, cognitivo y cultural, también se afirma que de igual manera seguirán siendo necesarios los diversos escenarios que generan interacción social como la familia y la escuela en donde se seguirán produciendo saberes, por lo tanto la escuela nunca correrá el riesgo de permearse ante la sociedad de las tecnologías, pero deberá complementarse con las habilidades y destrezas necesarias para poder actuar en el nuevo espacio social telemático.

De otra parte, (Fonseca y Zúñiga, 2001), sostienen que “El contexto de los medios tecnológicos dan lugar a un nuevo concepto respecto a la situación formativa a lo largo de toda la vida,” (p.8) puesto que lo que impacta a las nuevas tecnologías de la información en la integración a la educación es la rapidez con que los cambios y la información avanza y se integra a todos los niveles de nuestra sociedad y la lentitud con que la educación responde a los cambios. Pero no es este el único aspecto relevante; dentro de la investigación se reconocieron algunos factores que dificultan la total acogida de los medios de comunicación y tecnología en el que hacer educativo, los cuales se consideran desafíos preocupantes más que consecuencias negativas de la sociedad de los medios de comunicación y tecnologías. En primer lugar se evidencia el problema con los profesionales de diferentes disciplinas puesto que toman como obligación el trabajo con los medios tecnológicos ya sea por el miedo al manejo de estos o por la presión que sienten de ser remplazados por los medios de comunicación y tecnología, lo que ellos llaman “herramienta”.

En segundo lugar se encuentra la preocupación por el acceso de estudiantes a estos medios, por la clase de relaciones que se están formando y el manejo de la información que se obtiene en ellas, como temas de sexualidad, sustancias psicoactivas, música de interés y especialmente información de la vida personal en donde se busca comunicar abiertamente pensamientos, situaciones, experiencias e intereses con personas conocidas y desconocidas creando vínculos y relaciones en muchos casos con el riesgo de ser inseguras, se podría entonces pensar que en algunos casos el tipo de comunicación que manejan los jóvenes en estas edades es más vulnerable y poco formativo.

En último lugar se encuentra el interés de establecer y poseer evidencias de las prácticas e interacciones de las personas en estos medios tecnológicos, ya que lo importante para esta investigación es evidenciar el manejo que le da la educación al impacto de estos medios de comunicación en las formas de socialización.

La investigación de Santoveña (2007). *“Los medios de comunicación y tecnología en la educación”* y la de Fonseca y Zuñiga *“Medios de comunicación y tecnologías en educación: Desarrollo de una metodología para evaluar el impacto social y equidad en el avance de estas”*, contienen aspectos relevantes que brindan información a este proyecto de investigación, ya que sin duda alguna, las nuevas tecnologías pueden y podrán constituirse como medio o entorno para la mejora de los procesos de socialización, de orientación psicológica y de gestión de enseñanza-aprendizaje. En general pueden facilitar la comunicación, el aprendizaje, la colaboración, en fin pueden desarrollarse como espacio de formación sin desmeritar en ningún momento a la escuela. En últimas, la sociedad deberá también exigirse, puesto que la buena utilización de estos medios de comunicación y tecnología dependerá en

gran medida de la educación, y del buen manejo que le den los profesionales a los conocimientos, logrando una capacidad crítica en los estudiantes que son las personas que se están formando actualmente.

Psicología educativa y formas de socialización

En este proyecto de investigación es importante resaltar que desde el campo de la psicología educativa, la cual según Coll (1990) *“ha sido caracterizada como una disciplina psicológica y educativa, de carácter aplicado, cuyo objeto de estudio lo constituyen los cambios que se producen en las personas como consecuencia de su participación en actividades educativas”*, se hace necesario comprender que a través de la historia han existido y aparecido diferentes cambios y transformaciones sociales que posibilitan y aportan a la constitución de un nuevo sujeto, con nuevos intereses, necesidades, inquietudes, con nuevas formas de comunicarse y de socializarse que es necesario orientar, nuevas formas de socialización que se materializan y se representan claramente en la utilización de los medios comunicación y tecnología, herramientas que vale decir, se han insertado al servicio de la educación, pero no se han asumido ni abordado de manera formativa y significativa desde ninguno de sus ámbitos. Teniendo en cuenta que existen unas nuevas formas de socialización que se desarrollan en estos escenarios tecnológicos, es necesario, por lo tanto, comprender su relación con la psicología, dado que es deber de ésta como un proceso comprometido con la educación y con la sociedad, orientar al sujeto y a sus nuevas formas de socializarse, por ello proponemos una intervención desde la psicología educativa específicamente en el Instituto Alberto Merani, como institución de educación formal donde los procesos de aprendizaje se desarrollan dentro de un centro o institución estructurada por objetivos

definidos y dirigidos a la formación de acuerdo a niveles educacionales y de acuerdo a un currículo oficial.

Sin embargo vale decir que a través de una investigación bibliográfica centrada en esta relación, la psicología educativa en entornos tecnológicos, se ha visto como mera información, como una asesoría en temas relacionados al ámbito vocacional y profesional, donde no se da la posibilidad de una interacción o comunicación entre el psicólogo y el individuo como se afirma en la investigación realizada por Bisquerra (2003). No se da la oportunidad de la inmersión de los mismos maestros y lo más importante no se ha dado dentro de los mismos espacios pedagógicos y educativos en la escuela. En este apartado se pretende entonces concertar algunas investigaciones y estudios que se han adelantado respecto a este tipo de relación o más bien a esta categoría que permitirá analizar de manera teórico práctico, qué se ha hablado del tema, de qué manera se ha abordado y con qué finalidad se ha sustentado.

En primer lugar se desarrollaran los aportes realizados por Luna y Valenzuela (2001), quienes durante los últimos años se han dedicado a realizar estudios sobre la relación que existe entre los procesos de intervención en educación y sus formas de acceso en la actualidad, Esta investigación se desarrolló en la universidad de Sonora México donde se consolidó una propuesta educativa desde las tecnologías llamada “Orientanet” En segundo lugar, y apoyándonos en Bisquerra (2003) presentaremos una de los portales Web más importantes de orientación psicológica: *educaweb*) que ha teniendo una larga trayectoria como portal educativo en lengua española, dedicado a la asesoría psicológica de los estudiantes, principalmente centrado en el ámbito profesional y académico.

Es importante resaltar que tanto la investigación como el portal educativo comparten un interés y un objetivo claro sobre la importancia de reconocer a la psicología y a sus procesos de intervención, desde los nuevos espacios tecnológicos y virtuales. Al considerarlos como herramientas, estos pueden posibilitar información y procesos de ayuda a las diversas problemáticas académicas, personales, profesionales y en la toma de decisiones que de algún modo han generado el propio modelo social en el que nos encontramos, afectando directamente el aprendizaje, las habilidades de comunicación y en total al desarrollo del estudiante. Lo que se pretende con estos trabajos teóricos y prácticos es poder dejar ver que en realidad los medios de comunicación y tecnología, especialmente los portales y las páginas tecnológicas virtuales, pueden ser instrumentos útiles para cualquier proceso psicológico, priorizando en lo académico y profesional.

La primera investigación, llamada: *“Orientanet”: Una modalidad diferente de acceso a la Orientación Psicológica Educativa para jóvenes de Bachillerato y Universitarios”*, está centrada en El Programa de Habilidades y Estrategias de Estudio del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, México, donde Luna y Valenzuela han intentado desarrollar una forma innovadora y un ambiente educativo virtual, que se constituya como una alternativa para ofrecer, de manera electrónica, una intervención educativa sobre diversas estrategias de estudio que se pueden entrenar para lograr un proceso de aprendizaje significativo y una orientación vocacional, donde se les posibilite a los estudiantes de bachillerato o a universitarios charlas, asesorías en línea e información sobre carreras profesionales, instituciones y universidades que se ofertan en el Estado de Sonora, así como sus formas de acceso. Con los objetivos de la investigación se pretende lograr además

fomentar y motivar en los estudiantes, dinámicas y estrategias innovadoras para el proceso de enseñanza aprendizaje y desarrollar en ellos las habilidades de comunicación mediante el uso de los medios espacialmente de las tecnologías de Internet.

Las bases teóricas que sustentan tal investigación provienen de los estudios psicológicos sobre el aprendizaje, donde si bien se afirma desde los trabajos especialmente médicos realizados por Young (1996) ante la asociación América de psicología, que el fenómeno del Internet y los medios tecnológicos tiene un efecto negativo o nocivo en las personas por su uso excesivo en la red. Se hace necesario, sin embargo, ser conscientes de las utilidades que prestan estas herramientas al proceso de enseñanza aprendizaje, y para ello, el programa realizado por Luna y Valenzuela ha pretendido diseñar un ambiente educativo virtual que se presente como un medio para abordar los problemas de orientación vocacional, de desempeño académico y de habilidades que no han permitido un verdadero aprendizaje significativo y una buena adaptación a los sistemas educativos superiores.

Dentro de esta investigación es importante reconocer, además, que una de sus metas es construir un escenario innovador que permita extender las condiciones tradicionales de la psicología educativa, así como guiar y promover habilidades de comunicación e interacción. De forma paralela se asegura que la psicología, no puede estar ajena a cada una de estas problemáticas sociales, en la medida en que se ve afectado un elemento importante en el desarrollo de la persona; el aprendizaje como objetivo que atraviesa tanto a esta disciplina como a las mismas problemáticas. Entonces desde este punto psicológico, estos autores consideran hablar, por un lado de un aprendizaje no repetitivo donde se priorice la relación entre lo que hay que aprender, los conocimientos nuevos y los que ya se saben y por el otro desde los principios del

psicólogo soviético Vigotsky (1898) de la importancia de una “zona de desarrollo próximo” donde intentarían afirmar que el andamio que facilitaría la construcción de un aprendizaje significativo, sería el uso de las diversas herramientas tecnológicas ofrecidas por la misma cultura y entorno dado que brindan información que pueda relacionarse con los conocimientos previos desarrollando así un nuevo aprendizaje.

En congruencia con el análisis que realiza esta investigación sobre las problemáticas sociales por las que atraviesan los estudiantes y la importancia de conciliar un aprendizaje significativo apoyado por las posibilidades de la tecnología, el resultado principal de este programa es la elaboración de un ambiente educativo virtual que estaría compuesto por: 1. el diseño de una página Web donde realmente se sitúa el propósito del espacio. 2. un espacio conformado por información general y ejercicios sobre tres estrategias de estudio, así como para charlas que de manera textual brindaría asesora permanente respecto al material. Este espacio contiene un módulo de evaluación que permite retroalimentar los temas y aprendizajes que ha obtenido el estudiante. 3. información relativa a instituciones, universidades y carreras profesionales que se ofertan en el Estado de Sonora, así como también brinda los elementos necesarios para el acceso a estas y orientaciones en procesos de toma de decisiones según intereses y aptitudes y 4. Una sección donde se incluyen temas psicosociales vinculados a intereses generales de la población juvenil, donde se podrán mostrar trabajos y revistas de investigaciones de la universidad de Sonora para poder entrar en debate o simplemente conocer.

La segunda parte de esta revisión de antecedentes hace referencia al papel que cumplen las tecnologías de la información en el campo de la psicología educativa, una revisión de la revisión de un portal educativo descrito y expuesto en la revista científica

de comunicación y educación elaborada por Bisquerra (2003) orientador y catedrático reconocido en América latina y Europa, en donde muestra claramente la consolidación de un espacio virtual electrónico que con fines educativos, ha promovido procesos de orientación, principalmente de una orientación vocacional y profesional ubicado en España, un país que aunque ha tenido poca tradición en este sentido, ha llegado al planteamiento de alternativas de orientación en temas de información para carreras y aspectos académicos, “*educaweb*”, es uno de los portales de lengua española más visitado y destacado en estos aspectos de orientación, teniendo como ventaja que posee bastantes links donde estudiantes de varios lugares puedan conectarse con Web españolas o extranjeras para obtener más información e interactuar.

Educaweb es un portal donde los estudiantes y jóvenes principalmente, pueden acceder de manera gratuita a informaciones y orientaciones de carrera o temas académicos, a noticias de actualidad nacional e internacional, ingresar a boletines informativos sobre educación actual, los actos más destacados y los temas más investigados y a secciones donde se muestran las universidades, cursos de master, postgrados, formación virtual, profesional y alternativas laborales de diferentes Estados. Cabe resaltar además que este portal presenta también información tematizada sobre las diferentes áreas del conocimiento: música, ciencias, historia etc., permitiendo a los mismos estudiantes conocer y explorar de manera alternativa. Esta investigación sirve de apoyo al presente proyecto para conocer lo que se está trabajando en la relación de psicología educativa con las redes sociales y entornos virtuales, para lo cual cabe mencionar que es un opción que se limita únicamente a orientación vocacional dirigido a los estudiantes, sin embargo el objetivo del proyecto es ampliar la posibilidad de manejo y uso de las redes sociales en donde el psicólogo es un gestor de medios

virtuales formativos y el estudiante un actor participe no solo para recibir información como en este caso vocacional sino además temas de su entorno social, todo desde un ámbito formal y como una nueva posibilidad de realizar intervenciones psicológicas y educativas.

Tanto la investigación realizada en la Universidad de Sonora por el psicólogo Jorge Alberto Luna y el Licenciado Ernesto Valenzuela, como la revisión del portal www.educaweb.com expuesto por Bisquerra (2003), brindan información importante para este proyecto de investigación, dado que permite visualizar la manera como el tema de los medios de comunicación, en especial las redes sociales y la psicología educativa se han venido interrelacionando, y en este sentido como se han desarrollado procesos de intervención centrados en la información profesional, personal y laboral, en los procesos de toma de decisiones y en las mismas formas de inserción en la vida social en general. Cabe aclarar entonces que la utilización de las redes sociales en la psicología vendrían siendo las herramientas que ayudarían en estos procesos de intervención, más no es un espacio que reemplace al mismo psicólogo y a los mismos agentes educativos.

Por todo lo anterior, cabe anotar que esta indagación permite entender, por un lado, que sí existen propuestas que aunque no son investigaciones totalmente consolidadas, vislumbran la importancia de un nuevo campo de intervención desde la psicología como alternativa ante los cambios circunstanciales de la sociedad, pero únicamente reduciéndola como una mera información a nivel vocacional y profesional y, por el otro, nos permite pensar que aún faltan propuestas que planteen que es menester del psicólogo educativo crear alternativas innovadoras que puedan, a nivel general acercarse de manera formativa a las nuevas problemáticas y demandas de la sociedad del siglo del XXI, más específicamente en el instituto Alberto Merani

trabajan proyectos desde el área de psicología basados en la mediación de conflictos de aula donde las intervenciones se realizan de manera grupal e individual fortaleciendo las competencias cognitivas, emocionales y valorativas, no encontrado evidencias de trabajos investigativos en donde la mediación psicológica se dirija a formas de socialización y más aun a la influencia de las redes sociales. En esta instancia este proyecto de investigación ve a la psicología educativa más allá de la identificación de nuevas herramientas al servicio de la educación y comprende desde una visión más reflexiva, crítica y educativa que en estos escenarios tecnológicos se están representando y desarrollando nuevas formas de socialización que son necesario intervenir, reconociendo esta dimensión social como eje importante en la formación de los sujetos.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una propuesta de orientación psicológica donde se describa el papel del psicólogo frente a las nuevas formas de socialización mediadas por las redes sociales en los estudiantes del ciclo contextual del Instituto Alberto Merani.

Objetivos Específicos

- Identificar las formas de socialización que prevalecen en los estudiantes del ciclo contextual del IAM
- Identificar el tipo de socialización que se genera a partir de la utilización de las tecnologías interactivas en estudiantes del ciclo contextual del IAM, señalando en

qué medida estas formas de socialización se constituyen en desafíos para la institución educativa.

- Reflexionar sobre la coherencia que existe entre las acciones del psicólogo educativo que se desarrollan en el IAM y las demandas sociales de los estudiantes del ciclo contextual.

- Aportar al área de psicología una alternativa de mejora para sus procesos de intervención psicológica reconociendo las necesidades de comunicación que los estudiantes del ciclo contextual presentan.

Marco Referencial

Marco Teórico

El presente proyecto de investigación parte de la consideración de tres elementos: el primero, el reconocimiento de cambios históricos en la sociedad red y en la evolución de los mismos; el segundo, en relación con el anterior contexto, las transformaciones en las dinámicas del desarrollo identitario; y tercero, la relación directa que se establece entre estos aspectos y las transformaciones comunicacionales. A continuación abordaremos estos aspectos en detalle.

Nuevas formas de Socialización y Redes Sociales

Esta investigación presenta la importancia de reconocer la influencia de los medios de comunicación y las tecnologías, específicamente de las redes sociales virtuales en la forma de relacionarse que tiene el hombre actual. Las nuevas tecnologías de la comunicación son tema de muchas investigaciones del momento y se

problematizan fundamentalmente desde dos enfoques: el primero, presenta los medios de comunicación y tecnología como la posibilidad de emancipación del hombre, en cuanto le permiten que las personas se expresen, tengan la posibilidad de comunicarse libremente, que las minorías sean escuchadas; y una segunda, contraria a la anterior, presenta los medios de comunicación y tecnología como mecanismo de control que tiene los estados autoritarios.

Dentro del primer enfoque, se encuentra los aportes de Vattimo (1989) filósofo italiano, quien asegura que no es posible hablar de una sociedad en la modernidad, sino que es necesario hablar de una sociedad de la comunicación o de los *mass media*, Echevarría (1998) por su parte, sostiene que las telecomunicaciones, las tecnologías, por tanto la telemática transforman no solo objetos, instrumentos; sino espacios determinados que se construyen para las interacciones humanas (el tercer entorno). En coherencia con los argumentos anteriores podemos afirmar que las telecomunicaciones hacen parte del eje de la sociedad contemporánea y esto se debe por tanto a su influencia sobre la misma, precisan por influir en organizaciones sociales, ya sean de tipo político, económico o educativo.

Y en el segundo enfoque, Castells (1998) sociólogo español; quien ha dedicado más de veinte años a la investigación del desarrollo de las tecnologías y el impacto sobre la sociedad, contrapone los argumentos anteriormente mencionados, pues presenta como resultado de estas investigaciones, que la comunicación y la información han constituido fuentes fundamentales de poder y contrapoder, de dominación y de cambio social. Asegura que la sociedad actual sostiene la batalla más importante, la batalla sobre la libertad de opinión, y opinión pública.

Vattimo (1989) y Echavarría (1998); afirman que hablar de posmodernidad en el siglo XXI no es la moda pasajera en la que la sociedad se pueda representar abiertamente por algún período de tiempo, sí bien la posmodernidad implica un sentido en la que se enlaza directamente a la sociedad de la comunicación de los *mass media*. El mundo de los mass media, genera el estallido de una multiplicidad de racionalidades locales, minorías étnicas, sexuales, religiosas, culturales o estéticas que toman la palabra, al no ser, por fin silenciadas y reprimidas por la idea de que hay una sola forma verdadera de realizar la humanidad, en contraposición con todas las peculiaridades, de todas las individualidades limitadas, efímeras y contingentes. Se habla por tanto, de una nueva sociedad que no coincide necesariamente con lo que se establece, con lo fijo y permanente, sino que tiene que ver con el consenso, el diálogo, la importancia de escuchar al otro, esta experiencia para Vattimo (1989) sería un chance de un nuevo modo de ser quizás, al fin más humano.

Así mismo, Echevarria (1998) y Mansur (2005), aseguran que los medios de comunicación y tecnología suponen una transformación no solo de objetos e instrumentos propios de la comunicación, sino que transforman escenarios, modifican relaciones, e incluso funciones, dado que las herramientas técnicas cambian, los espacios de acción son escenarios no solo proximales, sino que convergen dentro de prácticas sociales y culturales que se generan a partir de estos entramados. Los medios de comunicación y redes sociales permiten construir un entorno distal (un tercer entorno), en el que los agentes, los instrumentos y los objetos a transformar pueden estar situados entre sí a gran distancia, a su vez se actúa a través de representaciones tecnológicamente construidas, sin que sea precisa la coincidencia temporal entre agentes, objetos e instrumentos para que la acción pueda ser llevada a cabo.

Echevarría (1998) asegura que el tercer entorno no reemplaza el primer y segundo, nos referimos al entorno natural y social, sino que este tercer entorno es el espacio distal, en donde las acciones de simultaneidad se establecen con mayor rapidez desde una red tecnológica, capaz de realizar con mayor facilidad lo que en el primer y segundo entorno se desarrolla.

Las nuevas tecnologías no solo constituyen un conjunto de herramientas, sino un entorno, un espacio, un ciberespacio en el cual se producen las interacciones humanas (...) se lo describe como un entorno cooperativo donde los investigadores y creadores comparten ideas (...) un espacio es un entorno en el cual suceden cosas, donde la gente actúa e interactúa. Esto conlleva a pensar en el papel diferente de las tecnologías en la educación (Mansur, 2005, p.130)

Mansur (2005) propone, no solo que se replantee la importancia de las tecnologías en la sociedad, sino supone ya un acercamiento de éstas al sistema educativo, sustentado desde las dinámicas propias que llevan en las aulas de clase. En consecuencia cabría un nuevo enfoque, unos nuevos escenarios, unas prácticas comunicacionales mediadas electrónicamente, los foros de discusión constituyen ahora un espacio de debate telemático coordinado asincrónicamente, se trata entonces de interacciones comunicacionales, de espacios de diálogo, con propósitos siempre relacionados a las dinámicas educativas.

Ahora bien, este trabajo no tendría un argumento válido sin que contextualice diferentes posturas a las anteriores, dado que un documento teórico de esta magnitud deberá sostener apreciaciones de teóricos expertos que visualicen otra dinámica tal vez contraria a las desarrolladas hasta este momento sobre la influencia de los medios telemáticos en las prácticas sociales del hombre posmoderno. Es el caso del sociólogo

Castells (1998), quien asegura que los medios de comunicación y tecnología son el reflejo del surgimiento de una nueva forma de socialización: la comunicación masiva individual. Pues, se crea sí un nuevo ámbito de comunicación y, en última instancia, en un nuevo medio, cuyo eje principal está compuesto por redes informáticas, cuyo lenguaje es digital y cuyos remitentes están distribuidos por todo el mundo y son globalmente interactivos. En verdad, el medio, incluso un medio tan revolucionario como este, no determina el contenido y el efecto de sus mensajes. Pero hace posible la diversidad ilimitada y el origen en gran medida autónomo de la mayoría de los flujos de comunicación que construyen y reconstruyen a cada segundo la producción global y local de significado en la opinión pública.

Según Castells (1998), esta nueva comunicación masiva individual se da en un espacio mediático determinado principalmente por las empresas y los gobiernos que establecen los parámetros políticos en cuanto al sistema político formal, pese a su pluralidad, la aparición de políticos insurgentes no puede separarse del surgimiento de estos nuevos escenarios, los mensajes están dirigidos desde: la estimulación por el consumismo dirigido por el mercado, un nuevo patrón de sociabilidad basado en el individualismo estructurado en redes y por último el deseo de autonomía individual basada en proyectos vitales autodefinidos.

Se puede establecer que las anteriores posturas permitirán una aproximación epistemológica a lo que el marco conceptual se refiere. El proyecto de investigación supone sí una enunciación de la influencia de los medios telemáticos en las prácticas de socialización e interacción, pero de manera tal vez general. En coherencia con las anteriores posturas y nuestra investigación podemos establecer que: la sociedad posmoderna se explica desde la disolución de la idea de historia y el advenimiento de la

sociedad de la comunicación. Los medios telemáticos generan un tercer entorno distal capaz de generar comunidades sociales con propósitos que pueden ser cercanos al hecho educativo.

Ahora bien, no es posible omitir los argumentos de Castells (1998), pues este autor genera en nuestra investigación la posibilidad epistemológica de contradecirlo, nuestras afirmaciones en contraposición con este autor estarían guiadas hacia: Reconocer que el mundo comunicacional presenta la función espacio-temporal de la que habla Echeverría (1998) y Mansur (2005) como entorno de interacción y comunicación, los medios telemáticos suponen la posibilidad de escuchar la multiplicación generalizada de visiones de mundo (Vattimo 1989; 79). Los medios telemáticos presentan por ende, una estructura social establecida, que suponen en sí mismo comunidades sociales, presenta la importancia de lo individual pero en función de lo social, pues si se creyera lo contrario no cabría la posibilidad de hacer entornos u observar a las comunidades que se establecen en dichos espacios, y se diría en palabras de Castells (1998) que estos escenarios tienen como fin únicamente la automatización de mensajes mercantiles que presentan en los agentes de la información la influencia del consumismo exacerbado y peor aún la importancia del pensamiento individual, desechando el significado social que representa el escuchar al otro excluyendo la penetración tan importante de otros agentes como el educativo en estos espacios socialmente constituidos.

Intervención de la educación en las formas de socialización

Por medio de una extensa recopilación de información se hace una clasificación de fuentes teóricas que procuran esbozar algunas de las implicaciones que los medios de comunicación y tecnología tienen y han tenido en educación. Es el caso de autores

como Litwin (2005) y Martín Laborda (2005); quienes anuncian la llegada de la sociedad de la información por un conjunto de transformaciones económicas y sociales que cambiarían no solo la base material de nuestra sociedad sino las dinámicas propias del sistema educativo. Estas dos autoras presentan en sus textos constantes críticas hacia la utilización instrumental que se la ha venido dando a los medios de comunicación y a la tecnología, sostienen a su vez que éstas han precisado sí por influir en las relaciones sociales del hombre, pero no por ello se le confiere como muchos autores lo han hecho, el lugar de la resolución mágica de todos los problemas de enseñanza- aprendizaje, y, por último, la equívoca interpretación que se ha venido dando a los medios de comunicación y tecnología en la educación.

En oposición a estas dos autoras se encuentra la Doctora en Ciencias de la Educación y profesora permanente Cantón (2000), quien manifiesta que las escuelas como organizaciones sociales y subsistemas del amplio sistema social están siendo víctimas y sufriendo la misma evolución que la sociedad, y que por lo tanto se percibe que se están valorando más las posibilidades de mercado en la educación por encima de la visión utópica y educativa tradicional.

Martín-Laborda (2005) y Litwin (2005) afirman que los medios de comunicación y tecnología en educación no han sido muy bien utilizadas, dado el miedo de los maestros y directivos por el cambio sustancial en cuanto al personal de una misma institución, por la innovación de estrategias pedagógicas en el aula etc. Claro es, los medios de comunicación y tecnología desde hace un tiempo atrás, se les han atribuido un papel instrumental en la enseñanza. Esto significaría en su lógica que una simple introducción se convierte en el camino directo y efectivo de resolución de todos los problemas de la educación. Sostienen a su vez, que se debe tener en cuenta que la

introducción generalizada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los ámbitos de nuestras vidas, están cambiando nuestra manera de hacer las cosas: de trabajar, de divertirnos, de relacionarnos y de aprender, y en este sentido, de modo sutil, también están cambiando nuestra forma de pensar. Consideran que las tecnología de la información y la comunicación han desempeñado un papel fundamental en la configuración de nuestra sociedad y nuestra cultura, pensando en lo que han significado para la historia de la Humanidad la escritura, la imprenta, el teléfono, la radio, Internet, el cine, la TV. La tecnología ha transformado al ser humano, y todo esto lo ha hecho para bien de la sociedad. Los nuevos desarrollos tecnológicos han evolucionado fuertemente y hoy son reconocidos en las dos dimensiones que los definen: la información y la comunicación.

La información y la comunicación representan en términos de la sociedad contemporánea la intención del hombre por saber, indagar, investigar, presentan un interés en comunicarlo todo, en estar siempre alrededor de escenarios comunicacionales convirtiéndolo hoy en el protagonista de la llamada sociedad de la información. Los nuevos escenarios comunicacionales, posibilitan un nuevo escenario educativo, que implica la intervención de cualquier agente formativo que utilice los medios tecnológicos más allá del simple instrumento innovador y creativo sino que configure en ellos un nuevo salón de clase, que perpetúe la institución educativa fuera de un horario restringido de clase, que presente foros de discusión entre maestros y colegas de otros lugares sin la necesidad de focalizarse únicamente en el salón de profesores.

Por su parte Laborda (2005) investigadora de la fundación AUNA de España, sustenta la existencia de dos cuestiones claves que preocupan tanto a la educación como a la sociedad en cuanto al buen manejo e interpretación de las tecnologías y los medios

de comunicación en la educación que son, en primer lugar, las relaciones que existen entre las transformaciones de los medios de comunicación y tecnología, las relaciones sociales y la cultura; y en segundo lugar, las repercusiones que han tenido los medios en los procesos cognitivos humanos a corto y largo plazo. Plantea que la situación social en la que nos encontramos está caracterizada por nuevos modelos familiares, nuevos entornos profesionales y una mayor diversificación del alumnado, que por lo tanto exige un nuevo sistema educativo que, regido por el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación, da respuesta a la nueva sociedad de la información, cuya implantación no ha hecho sino acentuar la necesidad de un cambio profundo en la educación. Y es en este sentido de transformación, en donde los medios de comunicación y tecnología juegan un papel indispensable, que integrado a la organización curricular consiguen mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y los progresos escolares de los alumnos. Debido a esto, los medios de comunicación y tecnología deben impactar en la enseñanza en aras de responder a las necesidades individuales del alumno, a través de la interactividad, creando un nuevo marco de relaciones, fomentando el trabajo colaborativo y, sobre todo, ofreciendo una metodología creativa y flexible más cercana a la diversidad.

En contraposición a las posturas desarrolladas hasta el momento conviene para el proceso investigativo la apreciación de la autora Isabel Cantón (2000), quien afirma:

En forma demandante una conexión entre tecnología e innovación pedagógica, en donde: se minimiza el sentido del conocimiento y lo que se convierte en pieza central de los cambios y de la transformación de la cultura es la computadora como una simple herramienta, y aquellos discursos que entienden a las tecnología como transparentes y poderosas para el cambio y la innovación,

tienen poco espacio para su cuestionamiento, en tanto como herramientas autónomas; se encuentran fuera del control humano (Cantón 2000;35)

En este sentido, en la escuela los alumnos tienen que aprender de la tecnología, pero se debe suprimir la potencia de la tecnología en cuanto a la construcción, la comunicación, y el diseño, es decir no sirve más que para aprender por medio de ella. Vale aclarar que estas ideas se refuerzan desde posiciones que Cantón denomina “tecnóforas o tecnófilas” que obstaculizan un análisis de la complejidad de la relación entre tecnología y educación. Otros aspectos que plantea esta autora, aparte de utilizar los medios de comunicación y tecnología como simple herramienta y el problema de la acción docente frente a estos, es la desconfianza en las tecnología por el hecho de aumentar la desigualdad entre los que tienen acceso a ellas y los que no la tienen.

Las nuevas tecnologías de la información han liberado mano de obra en los trabajos tradicionales para dedicarla a las tareas superiores del pensamiento, y por eso ahora el concepto de moda es el capital intelectual, entendido como la capacidad de generar nuevo conocimiento en cualquier ámbito del saber humano (Cantón, 2000). Así mismo, con los nuevos medios de comunicación y tecnología no se busca el desarrollo de seres pensantes, críticos, reflexivos ya que desde estos espacios no se posibilitaría una buena formación y mucho menos, si limita la relación personal y humana de los agentes sociales que integran el medio. En este sentido, Cantón (2000) expone un total desacuerdo en la utilización de las tecnología como espacios de encuentro entre comunidades, dado que son instrumentos y herramientas para el logro de una buena enseñanza, pues de lo contrario podría llegar a remplazar la enseñanza de un docente o educador, que sí construye día a día en su acción personas integras con capacidades sociales, cognitivas, entre otras.

Estas posturas frente a los medios y la tecnología en educación permiten identificar algunos de los componentes importantes para la investigación, dado que ésta pretende orientar desde directrices formativas las formas de socialización que se producen en los medios de comunicación y tecnología, y que por lo mismo coincidimos con los apartados de Litwin (2005) y Laborda (2005) en cuanto al impacto formativo que estas nuevas tecnologías de la información y comunicación originan en la comunidad educativa. No obstante, el argumento de Cantón (2000) posibilita a enfatizar nuestras ideas sobre los nuevos escenarios comunicacionales, los cuales, contrario a su argumento, sí pueden ser utilizados como escenarios educativos, siempre orientados hacia la construcción de elementos formativos dentro de la escuela. Para ello, es necesario “destecnificar” este discurso, que se convierte ahora en un reto, teniendo en cuenta que “esta tecnificación de lo tecnológico confunde interacción con comunicación y reduce la tecnología a meras herramientas” (Burbules: 2001: 45). En síntesis, lo determinante aquí para que se produzca el cambio es tener claro que estos medios de comunicación y tecnología en la educación suponen una vía para mejorar la calidad de la enseñanza y un camino para dar respuesta a las nuevas exigencias que plantea la sociedad.

Intervención psicológica de ayer y hoy

En este apartado se busca describir dos concepciones diferentes de psicología educativa, lo que permite percibir los cambios teóricos que ha tenido desde sus inicios hasta hoy. En Primer lugar, la psicología educativa tradicional hasta los años 80, fundamentada en principios de intervención individual, correctiva y sobre todo terapéutica, pretende que el individuo aprenda técnicas y aptitudes interpersonales para responder sus problemas psicológicos presentes y futuros. Authier (1977) señala que la

orientación psicológica está dirigida a mejorar las relaciones interpersonales de los sujetos, a fin de que estos prevengan dificultades en su convivencia y para ello el profesional ha de hacer una intervención directa. Se presenta una intervención unidireccional en donde el psicólogo interviene problemáticas del individuo mediante una intervención terapéutica.

Kelly (1978) dice que la orientación psicológica consiste en el cálculo de las capacidades e intereses del individuo para aconsejarlo acerca de sus problemas y formularle planes para ayudarlo a tomar decisiones para su bienestar. El psicólogo primero diagnostica para poder asesorar, en seguida hace una distribución y ajuste para adaptar al sujeto a los cambios y a la sociedad. A partir de lo anterior Authier y Kelly presentan entonces una psicología de intervención individual y directa (según el modelo de consejo), orientada a la resolución de los problemas del sujeto (Función remedial).

La segunda concepción de la psicología educativa surge en los años 90 y refleja una apreciación de la psicología como intervención dirigida al desarrollo de los sujetos, teniendo en cuenta tres principios importantes: la prevención, el desarrollo humano y la intervención social. Bisquerra (1996), por ejemplo, presenta a la psicología como el proceso de ayuda continúa a todas las personas con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de la vida en todas sus dimensiones.

En esta intervención, las relaciones del sujeto consigo mismo y con los demás empiezan a cobrar una importancia en términos de ayuda para los procesos de intervención, dado que comienza a tenerse en cuenta el sujeto en todas sus dimensiones. Las transformaciones que se generan en el sujeto son transformaciones sustanciales en

su desarrollo, a partir de estas (intervenciones) globales y de las relaciones sociales que el individuo presente.

Estas dos posiciones generan al proyecto de investigación la necesidad de reconceptualizar la psicología educativa, en la que se perciben, a nuestro juicio, algunos vacíos epistemológicos, pues en la práctica la visión de un sujeto “en todas sus dimensiones” no solo no es visible, sino que faltan algunos elementos sustanciales para que cualquier proceso de intervención se dirija no solo a la dimensión individual, social o escolar, sino que pueda reunir todos estos elementos a fin de generar cambios cualitativos en la sociedad contemporánea.

Si bien es necesario decir que la psicología al tener como objetivo principal el comprender e intervenir en el desarrollo y comportamiento de las personas debe considerar y estudiar los distintos espacios en lo que las personas interactúan, la escuela, el hogar y la sociedad en sí misma, y por ello no debe dirigirse solo a un espacio ni a un solo individuo. . Para el proyecto investigativo es necesario considerar a la psicología educativa como aquella que observa, analiza, comprende y sobre todo ofrece una interpretación de las transformaciones en la base material de la sociedad, en los cambios cualitativos de los hombres, de sus relaciones y de sus intereses. Contrario a esto, las dos posiciones de psicología sustentadas en apartados anteriores presentan un sujeto único, inmutable, e inamovible, no dan respuesta o solución a las problemáticas visibles sino que se encargan únicamente del sujeto en su entorno inmediato, la escuela.

Es por ello que este trabajo investigativo sugiere unos cambios teóricos y prácticas metodológicas en la psicología, que pretenda remediar problemas y optimizar el desarrollo de los sujetos, que también de respuesta a esas demandas sociales visibles en el sujeto contemporáneo, en sus relaciones, en sus intereses, en sus pensamientos

etc. Si esto no sucede la psicología no solo se desarticula con las transformaciones históricas y sociales y con el sujeto que crea esta sociedad, sino que como consecuencia la psicología no presentaría cambios en el desarrollo de los individuos.

Marco Metodológico

Marco institucional

Antecedentes

Fue el 5 de Febrero de 1988, que el Instituto Alberto Merani (IAM) decidió con un grupo de educadores abrir el espacio para la innovación e investigación pedagógica en pro del desarrollo de dimensiones cognitivas, valorativas y sociales para la promoción de jóvenes con talento. Se podría decir que los intereses del IAM son los mismos desde hace 20 años: volver a pensar en la educación, revalidar los planes y currículos vigentes, re-significar el papel activo del estudiante constituyendo enfoques pedagógicos que superen los tradicionales.

La innovación pedagógica del IAM se apoyan en los aportes de los trabajos de Piaget, Vygotsky, Wallon y Merani, que han hecho del IAM una Institución dedicada a la construcción de sujetos que piensen, reflexionen y sobre todo amen el conocimiento.

“El IAM ha reconocido de tiempo atrás que existen tres grandes dimensiones humanas y que las pruebas de inteligencia solo evalúan una de ella. Al Instituto no solo le importan los aspectos cognitivos, sociales, o afectivos, sino que le interesa que en la formación de los sujetos se tenga en cuenta, desde los postulados de Wallon (1994 y 1987), una dimensión cognitiva, una dimensión socio afectiva y una dimensión práctica, pues no es posible ver a un sujeto fragmentado. Es necesario por lo tanto reconocer que cuando se hable de sujeto y de inteligencia se tenga en cuenta tres tipos de esta última, que aunque diferentes son interdependientes, y que susciten por lo tanto de un enfoque

dialéctico que aborde estas dimensiones desde un sujeto social e históricamente construido.

El pensamiento, por lo demás, no es un puro acto del individuo; corresponde al conjunto de los individuos, y no de una generación sino de todas las que se han sucedido a lo largo de la historia de la humanidad. Hecho individual, por una parte también lo es, social (Merani 1969 citado por Zubiría Samper (2006), en el texto de modelos pedagógicos hacia una pedagogía dialogante, p. 200)

Este nuevo enfoque de la educación ha tenido varios logros en cuanto a balances académicos, en cuanto a la autonomía de los estudiantes, y proceso de capacitación e intervención con padres. El IAM ya no se dirige esencialmente a estudiantes con coeficientes intelectuales excepcionales, sino que se dirige a una amplia población escolar, buscando promover en ella tres dimensiones básicas: autonomía, solidaridad e interés por el conocimiento. Es este último aspecto por el que el IAM es reconocido, dado que se constituye como el laboratorio pedagógico más importante en América Latina, debido a que los profesores, los estudiantes y más aún los directivos, desempeñan su función desde lo pedagógico, no en función de desarrollar solo el interés por el conocimiento y la comprensión del mismo, sino también desde el fomento de procesos investigativos. Los logros en este campo han sido socializados en los últimos años en países como España, Cuba, Chile, Perú, Costa Rica entre otros.

Para resumir una Institución educativa como el IAM pretende:

Desarrollar en todos los estudiantes un alto grado de conciencia moral e intelectual, de tal forma que cada uno pueda elegir lo mejor posible sus opiniones su manera de vivir, de pensar de comportarse. Queremos respetar ante toda la

independencia de hombre queremos que cada individuo se responsabilice de lo que cree y de los que hace” (De Zubiría. 2006, p. 237)

Población del IAM

La población que atendió el IAM en un comienzo eran niños y jóvenes con talentos e inteligencia excepcional. En la actualidad el nivel de coeficiente intelectual, ya no es indispensable para ingresar, sino que se mide para poder determinar el ciclo y el grado al que puede asistir un estudiante, de acuerdo con su desarrollo intelectual y madurez cognitiva.

El IAM no tiene grados de escolaridad como los tradicionales, sino que en su estructura interna maneja niveles por ciclo:

- Exploratorio: A, alfa, aleph, B, beta
- Conceptual: A, alfa, aleph, B, Beta, Gama.
- Contextual: A, alfa, aleph, B, beta.
- Proyectivo: A, alfa, aleph, B, beta.

En cada uno de los ciclos aproximadamente hay 60 niños y jóvenes en edades que varían, pues aunque se tiene presente el nivel de desarrollo de los estudiantes, éste no es un condicionante para poder ascender o descender de nivel a un estudiante que lo requiera.

Criterios para estar en un ciclo

A diferencia de otras entidades educativas, el IAM no indica que un estudiante por la edad deba pertenecer a un grado específico, sino que, por el contrario, debe poseer: una madurez cognitiva y valorativa (edad de desarrollo), instrumentos de conocimiento y operaciones intelectuales que determinen altos niveles de diálogo, de estudio y de

aprendizaje (edad de pensamiento) y excelentes relaciones emocionales entre el mundo exterior y el estudiante (inteligencia intra e interpersonal).

Un estudiante que no presente estas condiciones para estar en un ciclo, deberá regresar al anterior. Por el contrario, si sus resultados a nivel intelectual, social y afectivo son buenos, será adelantado de ciclo sin importar si se encuentra a mitad de año escolar o apenas empezando.

Lo que considera importante el IAM es que el estudiante se sienta bien cognitivamente y socialmente. Es por ello que cualquier estudiante que tenga excelencia académica puede tomar asignaturas de niveles superiores a partir de sus intereses, lo cual también depende de la evaluación que realice el IAM de la capacidad de adaptación a una situación nueva.

Se busca en la población Meranista:

- La autonomía e interés por el conocimiento
- Flexibilidad en su pensamiento y visión de la realidad
- Crear la necesidad de conocer (sobreexcitabilidad)

En cuanto a las actitudes:

- Mediadores dispuestos
- Existencia de ambientes estimulantes
- Capacidades del niño.

“La excepcionalidad exige acompañar la capacidad intelectual de un conjunto de factores cognitivos y no cognitivos, tan importantes como la inteligencia misma, pueden destacarse: la creatividad interés por el conocimiento y autonomía” (De Zubiría 2001, p. 15).

El Instituto lleva un acompañamiento colectivo e individualizado: se realiza un seguimiento a los estudiantes desde los primeros ciclos hasta los últimos ciclos con la finalidad de contribuir con el desarrollo académico, del proyecto de vida y el desarrollo personal.

Paradigma Cualitativo

Para hablar de investigación educativa es necesario comprender que investigación no es recopilar simplemente información para responder a un interrogante cualquiera, sino que esta nace de una reflexión sobre un aspecto de la realidad, es de orden explicativo y se utiliza en el estudio de pequeños grupos: comunidades, escuelas, salones de clase, por lo tanto su diseño es flexible para enfrentar la realidad de las poblaciones que son objeto de estudio. (Tamayo y Tamayo, 1994, p. 56). Es por ello que la investigación en educación debe primero reconocer el amplio marco del fenómeno educativo, para precisar en los aspectos de tipo político, social y cultural. Todo esto se pone de relieve con la finalidad de incrementar el caudal de conocimiento y comprensión sobre la educación, en aras de promover nuevas alternativas para su mejoría. La presente investigación busca contribuir a esa mejoría, a través de sugerencias para el fortalecimiento de las prácticas psicológicas educativas.

Ahora bien, dado que el sistema y el acto educativo involucran una diversidad de aspectos sociales y culturales, encontramos conveniente situar la investigación educativa en un enfoque cualitativo que permita visualizar las realidades en sus dimensiones complejas, es decir, la comprensión fenomenológica de la estructura de los contextos, su sistema de relaciones y su estructura dinámica. En este sentido el presente trabajo investigativo toma como referente el trabajo de Tamayo y Tamayo, (1992), en cuanto valida la investigación cualitativa como proceso: *inductivo*, puesto que se

relaciona con el descubrimiento y el hallazgo, con la comprobación o la verificación de la información; *holístico*,; puesto que el investigador ve el escenario, a las personas y a los grupos como una totalidad, una integralidad en donde existe una lógica propia de funcionamiento y de organización; *interactivo y reflexivo*, puesto que toma al investigador como personas sensibles a su mismo estudio; *naturalista*, es decir, se centra en la lógica interna de la realidad que analiza, puesto que para el investigador todas las personas y perspectivas son valiosas. Finalmente, como proceso *humanista*, puesto que el investigador recurre a todos los medios disponibles para entender y hasta vivenciar las experiencias.

Esta perspectiva de investigación cualitativa permite no solo observar y analizar, sino también comprender la complejidad, la realidad y el sistema social como una estructura que directa o indirectamente afecta e influye la conducta humana, las relaciones e interacciones de los sujetos. Teniendo en cuenta esto, la investigación desarrollada se basa en procesos holísticos, descriptivos, interpretativos y propositivos en la medida en que procura comprender los escenarios y las personas que interactúan en éste desde una perspectiva de totalidad y se interesa por comprender, interpretar y explicar el porqué de un problema, de una necesidad, de las acciones y comportamientos de los mismos sujetos. En el caso concreto dentro del trabajo en la institución, se interesa por comprender e interpretar las acciones, las actitudes de los estudiantes, "*lo que dicen, piensan, sienten o hacen; sus patrones culturales; el proceso y significado de sus relaciones interpersonales y con el medio (Lerma, 2004, p. 35)*. En particular, se dirige a la comprensión de las formas en que se socializan, para lo que hace necesario identificar sus intereses y necesidades, que provienen de unos nuevos escenarios de comunicación, de unos nuevos cambios y transformaciones sociales. A

nivel propositivo, se intenta identificar no solo las necesidades y diferentes problemáticas sociales que por ejemplo viven y manifiestan los estudiantes, sino también encontrar y comprender las situaciones a fortalecer con el fin de iniciar un proceso de intervención que desde la orientación psicológica, la cual se visualiza en las practicas del IAM como una forma de ayuda continua a todos los individuos para potencializar las áreas de desarrollo durante el ciclo vital y desde la psicología educativa sustentada por Coll (1990) *como una disciplina de carácter aplicado, cuyo objeto de estudio lo constituyen los cambios que se producen en las personas como consecuencia de su participación en actividades educativas* pueda optimizar dichos procesos de intervención en el instituto.

En este sentido, es importante resaltar que el proyecto de investigación se ha centrado a lo largo de su trabajo en analizar, comprender y explicar las nuevas formas de socialización que manifiestan los estudiantes, el por qué se representan en las redes sociales virtuales, y el por qué no ha sido esto todavía una preocupación para intervenir desde el área de la psicología educativa.

Por lo tanto, es objetivo principal dentro de esta investigación comprender que las dinámicas sociales y de interacción de los estudiantes se están representando y desarrollando ahora en los medios de comunicación y tecnología, aspecto que se observo en la relación directa con los estudiantes, al escuchar las demandas realizadas por los padres de familia y por las practicas cotidianas que se desarrollan al interior del aula de clase. Por lo tanto los jóvenes están rodeados de medios que, como nuevos escenarios de socialización, provienen y se generan en una realidad que ha cambiado y se ha trasformado histórica y socialmente, y que ante todo es una realidad donde es necesario recobrar como profesionales de la educación un proceso de intervención

psicológica. El proyecto investigativo intenta desde un estudio de caso hacer un análisis a los temas actuales y fenómenos que representen algún tipo de problemática real, donde el investigador tiene la posibilidad de utilizar diferentes fuentes y datos para dar respuesta al cómo y el porqué de tal fenómeno de estudio, el estudio de caso es una técnica que permite a través de la investigación generar nuevas teorías y aportes al tema de estudio, se utiliza en trabajos realizados desde la antropología y desde la psicología, donde como herramienta permite no solo analizar una situación real problemática sino generar soluciones viables. Entonces en el presente proyecto de investigación se utilizara el estudio de caso como:

Una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencias cualitativas y/o cuantitativas con el fin de describir, verificar o generar teoría. (Martínez, 2011; 174).

Diseño Metodológico

Fases de la investigación

Las fases de la Investigación, son cada uno de los procesos que de manera específica se planean para el cumplimiento de los objetivos de la Investigación y los propósitos guían tales procesos para que su desarrollo sea óptimo y deseado.

Fase 1: Contextualización del IAM

Se realiza una contextualización con el fin de investigar las prácticas *psicológicas* que tiene el IAM, el modelo de intervención que manejan teniendo en cuenta los actores que intervienen en esta dimensión, para esto se tendrá en cuenta lo siguiente:

1. Observar las prácticas y discurso psicológico del IAM, estando presente en clases, descansos, seminarios, actividades institucionales, y realizando apoyo en el departamento de psicología, para determinar qué tipo de modelo de atención psicología manejan, si es orientación educativa o psicología educativa. (Ver anexos. Fase 1. Actividad 1)

2. Elaborar instrumentos de recolección de información ya sean entrevistas, encuestas, diarios de campo, a estudiantes y profesores de los ciclos del IAM, con el objetivo de identificar dentro de las prácticas cotidianas el rol de estudiante, maestro y psicólogo, y la relación que estos actores presentan.

3. Elaborar instrumentos de información (entrevistas o encuestas no estructuradas) a los profesionales que conforman el departamento de Psicología con el fin de comprender la concepción y la práctica de orientación desarrollada en el IAM. (ver anexos. Formato 1)

4. Sistematizar la información que arroja cada uno de los instrumentos aplicados. (Ver análisis de información y resultados del Proyecto Fase 1)

Fase 2: Planteamiento de la problemática a investigar en el IAM.

A partir de las categorías de análisis (formas de socialización, prácticas psicológicas y redes sociales) se define en la práctica áreas que nos ayudarán a delimitar y analizar cómo se presentan las relaciones entre estas categorías

1. Estas áreas se analizarán de la siguiente manera.

a. Dimensión social: (para analizar la forma en que se socializan y comunican los jóvenes) Realizar actividades grupales, lúdicas, artísticas y culturales que permitan determinar las dinámicas y relaciones sociales que presentan los estudiantes en cada uno de los ciclos del IAM. (Ver anexos. Fase 2. Actividad 1).

b. Dimensión Académica: (para determinar y analizar qué tipo de joven con rol de estudiante desea formar el IAM) Observar y describir los procesos de enseñanza aprendizaje que se desarrollan dentro y fuera del aula del IAM. Se estudia los ideales académicos que presenta el Instituto y la coherencia que existe entre la teoría y la práctica.

c. Dimensión Psicológica. Se analiza, en primera instancia, la coherencia que existe entre el discurso teórico y las prácticas del departamento de Psicología en el Instituto. En segunda instancia, se analiza la pertinencia de los procesos de orientación con los intereses y necesidades de los estudiantes del IAM. (Ver análisis de información y resultados del Proyecto Fase 2)

2. Se categoriza la información por medio de un instrumento de evaluación que dé cuenta de las debilidades y fortalezas que se presentan en cada una de estas dimensiones, a fin de determinar la población a intervenir por el grupo de investigación. (Ver análisis de información y resultados del Proyecto Fase 2)

Fase 3: Formas de socialización: primera necesidad a estudiar.

Se describirá el tipo de relación que manifiestan los estudiantes, el cómo se relacionan, qué intereses existen alrededor de estas relaciones y las formas en qué se representan.

1. Diseñar y aplicar una encuesta a los estudiantes del ciclo contextual (teniendo en cuenta que se encuentran en la edad de 13 a 16 años y que por ello son los más presentan una relación y una fuerte motivación por interactuar en la redes sociales de acuerdo a la encuesta aplicada en la primer fase) que indique y manifieste las diferentes formas y espacios en los que se relacionan. Así mismo, se pretende identificar la forma

y el espacio que más se utiliza, que más motiva, y que fortalece este tipo de relación. (Ver anexos. Fase 3. Actividad 1).

2. Realizar una indagación bibliográfica que justifique:

a. El origen de esas formas de socialización, sus características y los espacios en los que se manifiestan.

b. Sí estas formas de socialización se presentan en otros escenarios diferentes a los de la escuela.

c. Las intervenciones psicológicas que se han realizado en relación a estas formas de socialización.

d. El tipo de orientación desarrollado alrededor de estas nuevas dinámicas sociales. (Ver análisis de información y resultados del Proyecto Fase 3).

Fase 4: Procesos de intervención psicológica desarrollados en el IAM: segunda necesidad a estudiar.

Se analizará la pertinencia de los procesos de orientación desarrollados en el IAM respecto a los intereses y necesidades sociales que presentan los estudiantes del IAM (como primera necesidad estudiada), teniendo en cuenta que estos procesos de orientación se enmarcan según Castellano (1995) en un “*Modelo de consulta; centrado en la acción indirecta sobre grupos o individuos, ..., ejerciendo su función desde una perspectiva terapéutica, preventiva o de desarrollo*”.

1. Diseñar y aplicar una entrevista a los profesionales que conforman el departamento de psicología, con el objetivo de comprender sí los procesos de orientación que se desarrollan en el IAM responden a las necesidades sociales de los estudiantes del ciclo contextual, a la forma y espacios en los que estas se manifiestan. (Ver anexos. Fase 4. Actividad1).

2. Diseñar una estrategia que permita identificar si las formas de intervención psicológica desarrolladas en el IAM son coherentes con las necesidades e intereses de los estudiantes del ciclo contextual en relación con las formas de socialización. (Ver anexos. Fase 4. Actividad 2).

3. Diseñar y aplicar una entrevista abierta a los docentes del IAM para determinar de qué forma participan en los procesos de orientación relacionadas con las formas de socialización de los estudiantes. (Ver anexo. Fase 4. Actividad 3)

4. Analizar e interpretar la información recolectada por medio de la implementación de una matriz de debilidades y fortalezas (Ver análisis de información y resultados del Proyecto Fase 4)

Fase 5: Pertinencia de una propuesta de psicología educativa en el IAM.

Determinar a partir de las debilidades y fortalezas que se presentan en los procesos de orientación desarrollados en el IAM, qué propuesta desde la psicología educativa se podría aportar para responder a las formas de socialización de los estudiantes del ciclo contextual del IAM, las cuales han demostrado estar mediadas por el uso frecuente de las redes sociales dejando casi de lado el tipo de relación presencial lo cual se constituye en un objetivo de investigación en tanto los jóvenes prefieren comunicarse por medios virtuales y cambian su forma de pensar y de interactuar y es menester de la psicología educativa no solo reflexionar sino brindar alternativas que respondan a dicha situación.

Seleccionar un caso problemático que comprenda dos procesos de intervención diferentes. Uno desde los procesos y prácticas tradicionales que aplica el departamento de Psicología del IAM y el otro, desde el tipo de intervención psicológica que tenga en cuenta las necesidades actuales de los jóvenes con una visión innovadora y menos

tradicional, cada uno desde sus principios metodológicos. (Ver análisis de información y resultados del Proyecto Fase 5)

1. Planear una charla con algunos docentes del IAM cuyo objetivo sea cuestionar, si existe la posibilidad y la necesidad de realizar una propuesta de psicología dentro del Instituto, que sea coherente con las demandas sociales de los estudiantes. (Ver Anexos. Fase 5. Actividad 2)

2. Realizar un debate con los estudiantes de contextual teniendo en cuenta tres ejes importantes:

a. El primero, los procesos de intervención que realiza el IAM, discutiendo principios y objetivos.

b. El segundo, la forma como se llevan a cabo estos procesos respecto a las necesidades e intereses de los estudiantes.

c. El tercero, la pertinencia de otros procesos de intervención que responda a las necesidades actuales que manifiestan los estudiantes. (Ver anexos. Fase 5. Actividad 3)

3. Analizar la información obtenida de profesores y estudiantes, teniendo en cuenta sugerencias, oposiciones, y propuestas para el desarrollo de la propuesta de psicología educativa. (Ver análisis de información y resultados del Proyecto Fase 5).

Fase 6: Propuesta de psicología educativa en el IAM.

Objetivo: Mas allá de describir el rol del psicólogo se busca brindar al IAM una alternativa de mejora a sus procesos de intervención psicología donde no solo se reconozca sino se atiendan las nuevas necesidades de socialización de los estudiantes del ciclo contextual que están mediadas por las redes sociales.

Establecer los principios en los que se fundamentará la propuesta y el rol del psicólogo

- a. Determinar los objetivos que se deben alcanzar en el desarrollo de la propuesta
- b. Identificar los actores principales y el rol que desempeñan en la propuesta.
- c. Establecer la metodología apropiada para el desarrollo efectivo de la propuesta.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para el desarrollo de esta investigación de tipo cualitativa se diseñaron y aplicaron diferentes instrumentos para recoger información sobre la Institución (IAM), identificar sus procesos, prácticas educativas y la interacción entre los actores que la componen estudiantes, docentes y psicólogos, así como para explorar las prácticas de psicología que se llevan a cabo y de esta manera realizar una contextualización general de la institución y a partir de esta información realizar y aportar alternativas de mejora. Se expone a continuación la importancia de cada uno de los instrumentos y técnicas de investigación aplicados:

Observación.

La observación como técnica de selección, codificación y registro de un conjunto de conductas de los sujetos, permite observar atentamente fenómenos, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Como elemento básico de todo proceso investigativo permite que el investigador obtenga los datos necesarios para realizar correctamente el proceso investigativo, es decir “la observación es la primera forma de contacto o de relación con los objetos que van a ser estudiados” (Hurtado 2000).

En el momento de realizar una observación dentro de un contexto y con ciertas características, es importante comprender que como cualquier proceso de investigación los diferentes factores, acciones, decisiones e información puede aportarle o alterarla, es decir en una investigación de tipo cualitativa se corren algunos riesgos, por esto es

importante reconocer las ventajas y las desventajas que pueden presentarse dentro de un proceso de observación.

Tabla 1. Ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>*Permite obtener información de los hechos tal y como ocurren en la realidad.</p> <p>*Permite percibir formas de conducta que en ocasiones no son relevantes para los objetos observados.</p> <p>*Es un método que no depende de terceros o de registros; con ello se eliminan sesgos y ambigüedades</p> <p>*Se puede observar características y condiciones de los individuos, así como conductas, actividades, características o factores del contexto desde una perspectiva holística.</p> <p>*Puede ser utilizada en cualquier tipo de investigación y en cualquier área del saber.</p> <p>*Permite obtener datos cuantitativos y cualitativos.</p>	<p>*Las conductas a observar algunas veces están condicionadas a la duración de las mismas o porque existen acontecimientos que dificultan la observación.</p> <p>*En ocasiones es difícil que una conducta se presente en el momento que decidimos observar</p> <p>*La observación puede presentar algunos sesgos, dado que el investigador antes de ser investigador es un ser humano y ve lo que quiere ver.</p> <p>*En muchas ocasiones demanda gran cantidad de tiempo para observar con fidelidad todo lo que se desea o busca.</p>

Observación externa o no participante. Es aquella en donde el observador no pertenece al grupo que se estudia, se limita a mirar y a tomar apuntes o notas sin relacionarse con el grupo a investigar. Es el caso de la observación inicial en el diagnóstico para determinar las prácticas académicas, psicológicas y sociales del IAM.

Observación participante. El grupo de investigación como observador se involucra total o parcialmente con los estudiantes, maestros o psicólogos a investigar, es una interacción social entre el investigador y los agentes con su medio o contexto.

Observación estructurada. El grupo de investigación se acerca al contexto a observar con unos objetivos claros de qué es lo que quiere ver para poder concretar el estudio central de la investigación.

Registros anecdóticos o Diarios de campo: El proceso de observación se consignara en ciertos diarios de campo y registro anecdóticos, en los cuales se especificaban por observación todos los sucesos, las características y cada aspecto de la institución, de los agentes y sus dimensiones, estos registros anecdóticos permitieron dar cuenta de los episodios significativos que se presentaban desde la misma acción de los actores implicados como de las observadoras, permitían además de manera detallada dar cuenta de la descripción de los hechos o incidentes, que posteriormente servirían como paso para su interpretación y plan de actuación, mejora o seguimiento. (García, 2001: p.464)

Los registros anecdóticos se llevan de acuerdo a cada aspecto que se observe, en ellos se plasma los diversos sucesos de la vida y de las relaciones de los estudiantes, maestros y psicólogos en la mayoría de acciones. Cada uno de los registros y descripciones sirven para realizar la interpretación y comprensión de la información y para así poder realizar planes de intervención en el caso más particular de la investigación para construir la propuesta psicológica.

Encuesta o Cuestionario

El cuestionario según Suárez (2001), es un conjunto de preguntas elaboradas por el investigador respecto a una o más variables. En la investigación se utilizará cuestionarios de tipo cerrado que contienen alternativas de respuesta delimitadas por el

investigador, con el fin de generar facilidad al momento de codificar cuantitativamente los resultados, así mismo la facilidad para los estudiantes dado el poco tiempo que invierten en contestar dichas encuestas.

Encuestas Cerradas. Presentan alternativas de respuestas delimitadas por el investigador, lo que hace fácil la interpretación o sistematización de la información.

Entrevista. El proyecto de investigación desde el enfoque de psicología educativa concibe la entrevista como un proceso de comunicación entre el investigador o entrevistador y entrevistado(s). En este proceso de investigación se utiliza la entrevista como la forma de obtener información de forma directa, de individuos y grupos, de facilitar la recolección de información, de influir sobre ciertos aspectos de la conducta de una persona o grupo (opiniones, sentimientos, comportamientos, etc.).

Como lo plantean Taylor, S.J. y Bogdan, R, la entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. Es decir, el investigador es quien formula las preguntas a las personas que son idóneas para aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo, por lo tanto una persona en este caso los agentes del IAM son quienes dan la información y otros, en este caso las investigadoras son quienes recogen la información. Esta entrevista es utilizada como una herramienta y una técnica extremadamente flexible, capaz de adaptarse a cualquier condición, situación, personas, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación y resolver las dificultades que pueden encontrar tanto la persona entrevistada como el entrevistador.

Entrevista no estructurada. Proponen categorías que sirven de base para que el entrevistador empiece una indagación en donde la intención es que el entrevistado comente acerca de algo relevante para la investigación

Análisis de la información y resultados

En seguida se presentará el análisis de los resultados de las fases metodológicas, obtenidas de la aplicación de los instrumentos y técnicas de investigación descritos anteriormente con el fin de determinar las conclusiones generales del proyecto.

Resultados fase 1: contextualización del IAM

Tabla 2. Resultados fase 1: contextualización del IAM (Proyecto Educativo Institucional IAM, 1988)

DIMENSIÓN PSICOLÓGICA EN EL IAM	DIMENSIÓN ACADÉMICA EN EL IAM	DIMENSIÓN DEL ESTUDIANTE
<p>-Este es uno de los aspectos más relevantes en el proyecto en tanto permite comprender como es concebida la dimensión y las practicas psicológicas en el instituto.</p> <p>El departamento de Psicología en el Instituto Alberto Merani (IAM) es un espacio creado para el fortalecimiento del desarrollo del individuo, se tienen en cuenta las dimensiones de éste, como la dimensión social, familiar, individual, cognoscitiva, etc. A fin de que el colegio sea más que un espacio de enseñanza-aprendizaje de ciencia y disciplinas, se convierta en un espacio de formación, de construcción de valores, de experiencias sanas y de conocimientos que hagan del estudiante un sujeto integro capaz de responder a las exigencias de la sociedad. Así mismo, como el Departamento de Psicología presenta al estudiante como el actor principal del hecho educativo, este departamento se convierte en el espacio en donde se solidifican, crean o diseñan propuestas, estrategias, procesos, para fortalecer y cumplir con los objetivos propuestos inicialmente por el IAM.</p> <p>- En síntesis se podría decir que el Departamento de Psicología es</p>	<p>- Es uno de los agentes educativos más importantes dentro del IAM.</p> <p>- Es un investigador que siempre está en constante actualización, ya sea dentro del instituto como fuera de este.</p> <p>- El maestro siempre mantiene dentro como fuera del aula una buena relación con sus estudiantes, dado que se rota por todos los cursos y niveles.</p> <p>- Es un maestro que siempre está proponiendo diversas e innovadoras estrategias de enseñanza – aprendizaje donde utiliza diversos recursos tanto tecnológicos como documentos y materiales didácticos.</p> <p>- Es un maestro que trabaja tanto individualmente como colectivamente con los otros colegas.</p> <p>- La función del maestro frente al departamento de psicología es remitir cualquier estudiante que presente dificultades.</p> <p>-Son maestros que se interesan más por el proceso de los estudiantes que por su resultado.</p> <p>-Son maestros que deben escribir y aportar a diferentes actividades</p>	<p>- El rol del estudiante dentro de la institución depende del desarrollo de sus dimensiones cognitiva, emocional y valorativa y por supuesto de la etapa evolutiva en la que se encuentre.</p> <p>-Este estudiante mantiene unas relaciones con sus docentes, psicólogos y demás agentes educativos en cuanto vincula sus diferentes dimensiones en sus relaciones. Por lo tanto se puede decir que desde la observación encontramos que:</p> <p>- En la dimensión cognitiva el estudiante muestra un auto-reconocimiento como un ser con capacidades, emociones, potencialidades y limitaciones, también un alto reconocimiento de los otros: familia, pares, profesores y psicólogos.</p> <p>- Este estudiante muestra al docente una gran curiosidad, asombro y entusiasmo por los saberes nuevos.</p> <p>- En cuanto a la dimensión valorativa y en su interacción con los agentes psicológicos el estudiante muestra sensibilidad y reconocimiento del otro, una disciplina y explicación de su razón de ser, un cuidado y protección hacia los que lo rodean.</p> <p>- El departamento de psicología ha formado un estudiante que muestra sensibilidad frente a problemáticas o situaciones de</p>

el eje transversal de la acción formativa que presenta el Instituto.	<p>intelectuales del IAM, por ejemplo: escribir artículos científicos, literarios etc., en el ICARO (periódico estudiantil).</p> <p>-Son maestros que se centran en los procesos de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes.</p>	<p>adversidad que afectan a sus compañeros.</p> <p>- En cuanto a lo praxiológico, el estudiante muestra una capacidad de auto-instruirse por medio de sus relaciones y el dialogo que tienen con los otros agentes que conforman la institución como lo son en este caso los docentes y los psicólogos.</p>
--	---	---

Resultados fase 2: Planteamiento de la problemática a investigar en el IAM

Tabla 3. Resultados fase 2: Planteamiento de la problemática a investigar en el IAM

<p>DIMENSION SOCIAL</p> <p>(para analizar la forma en que se socializan y comunican los jóvenes)</p>	<p>Es el estudiante del ciclo contextual quien presenta en su comportamiento y estilo de vida mayor influencia de los medios de comunicación y tecnología (información obtenida de la encuesta aplicada en la primera y segunda fase para delimitar la población) como por ejemplo los programas de moda, el celular, y sobre todo la participación activa del estudiante en nuevos escenarios de comunicación, de sociabilidad y de ocio (facebook, hi5, MySpace, Facebook, Twitter y Orkut, entre otros.)</p> <p>Lo anterior ha generado en los estudiantes del ciclo contextual nuevos comportamientos, nuevos intereses y nuevas necesidades de comunicación como espacios y tiempos flexibles, interés por conocer otras culturas, otros idiomas y sobre todo nuevas personas. Aparecen la necesidad de tener en cuenta nuevos estilos de aprendizaje, nuevas formas de hacer amigos, nuevas formas de comunicación, nuevos criterios de comunicación al interior del hogar y la escuela etc.</p>
<p>DIMENSIÓN ACADÉMICA</p> <p>(para analizar qué tipo de joven con rol de estudiante desea formar el IAM)</p>	<p>Los maestros del IAM han tenido en cuenta estos cambios sociales, han presentado cambios pedagógicos coherentes con este sujeto contemporáneo, para esto ha incluido otros escenarios como la evaluación virtual, nuevas herramientas didácticas, nuevos espacios diferentes al salón de clases, videos, películas, música, mayor utilización de internet etc.</p>
<p>DIMENSIÓN PSICOLÓGICA EN EL IAM</p> <p>(Se analiza la coherencia que existe entre el discurso teórico y las prácticas del departamento de Psicología en el Instituto).</p>	<p>Los psicólogos o profesionales del IAM no suponen necesaria una intervención en ello dado que aún no se ha detectado algún problema a solucionar, cuando ello ocurra el Departamento de Psicología empezaría un proceso de intervención y corrección.</p>

Se analiza la pertinencia de los procesos psicológicos con los intereses y necesidades de los estudiantes del IAM

Teniendo en cuenta que los procesos psicológicos no presentan ninguna importancia para intervenir en esta nueva forma de socialización y con ello a las nuevas necesidades e intereses, es para la psicología una dimensión que es necesaria abordar, dado que desde los aportes pedagógicos del IAM ya son tenidos en cuenta y desde los aportes psicológicos no, es por tanto imprescindible brindar un aporte que desde la psicológica tenga en cuenta la dimensión social e individual del estudiante, que se preocupe por las actividades que este desarrolla fuera del colegio, y así mismo que se inquiete por los nuevos conocimientos y experiencias que suceden al interior de estos nuevos escenarios tecnológicos y comunicacionales.

La Psicología no pretende intervenir para solucionar, sino para prevenir como se ve en los proyectos que se desarrollan de mediación de conflictos al interior del aula. Si bien este estudio en el IAM sería un aporte significativo, dado que fortalece procesos que no son tenidos en cuenta, también puede generar entonces procesos psicológicos significativos que complementen los procesos actuales con la misma finalidad: lograr una formación adecuada e integral de futuros ciudadanos

Resultados fase 3: Dinámicas y relaciones sociales, Primera necesidad a estudiar

A continuación se describe el tipo de relación que manifiestan los estudiantes, el cómo se relacionan, qué intereses existen alrededor de estas relaciones y las formas en qué se representan como resultado de la encuesta aplicada.

Actividad 1. Sistematización de encuesta:

Ciclo Contextual (estudiantes de 13 a 16 años) (ver anexo 12)

- De 51 estudiantes del ciclo contextual entrevistados, 33 consideran que la relación que tienen con sus maestros es buena, 15 de ellos dicen es excelente y tres aseguran que es regular.
- De 50 estudiantes entrevistados 28 de ellos consideran que cuentan sus problemas a los profesores, mientras los otros 22 consideran que no lo hacen.
- De 50 estudiantes 43 contestaron que la mayoría de los profesores del IAM utilizan otros medios didácticos o ayudas audiovisuales para motivarlos al interior del aula, mientras 4 de ellos contestaron que todos, y 3 que ninguno.

- De 50 estudiantes entrevistados 49 de ellos contestaron que se sienten motivados en las clases cuando los profesores utilizan medios de comunicación, medios audiovisuales, tecnología etc., y uno de ellos contesto que no.

- De 50 estudiantes entrevistados del ciclo contextual, 42 de ellos consideraron que la mejor forma de hacer amigos es interactuando y 18 de ellos respondieron que siendo como son, sería la mejor forma.

- De 50 estudiantes entrevistados, 41 de ellos dijeron que la mayoría de sus amigos son el IAM pero que la amistad se desarrolla fuera del colegio, como en facebook, en grupos sociales, en grupos de fans, etc. 9 de ellos consideraron que no son del IAM.

- De 50 estudiantes entrevistados 24 de ellos, hablan de medios de comunicación o tecnología, 16 de ellos dicen que hablan de otros países, 9 de ellos dicen que de otros amigos, y 2 de ellos hablan de la familia.

- De 42 estudiantes entrevistados, 22 de ellos afirman que el medio que más utilizan al interactuar con sus amigos es el computador o internet, 13 estudiantes afirman que utilizan más el teléfono, 3 de ellos aseguran que es por medio de escritos, cartas, etc. Y 4 de ellos respondieron que utilizan otro medio.

- De 53 estudiantes entrevistados 19 de ellos afirman que gastan de 3 a 5 horas diarias, de su tiempo utilizando internet más que otros medios, 8 estudiantes afirman que gastan entre 5-10 horas diarias, 9 de ellos más tiempo, 4 de ellos utilizan de 1-2 horas, y 3 de ellos afirman que gastan menos tiempo.

- De 50 estudiantes entrevistados 18 de ellos aseguran que algunos de sus compañeros, o vecinos no hacen parte de su grupo de amigo porque desconoce los temas que constantemente hablan, 16 de ellos aseguran que es porque no los conocen,

11 de ellos dicen que es porque no tienen los mismos gustos, y 5 de ellos porque no es popular.

- De 50 estudiantes entrevistados 19 de ellos contestaron que en su tiempo libre utilizar el computador, 14 de ellos aseguran que utilizan los juegos de video, 6 de ellos juegan con sus amigos, 5 de ellos miran películas, y 4 de ellos miran novelas.

- De 50 estudiantes entrevistados 21 de ellos contestan que el motivo del medio que más utilizan en su tiempo libre es porque los divierte o motiva, 19 de ellos porque es divertido, y 10 de ellos por otra razón, ya sea por los amigos, por el recurso que tienen etc.

Tabla 4. Sistematización de encuestas.

	RESPUESTA A	RESPUESTA B	RESPUESTA C	RESPUESTA D	RESPUESTA E	INTERACCIONAND O	SIENDO COMO YO SOY	APOYO Y CONFIANZA
PREGUNTA 1	15	33	3					
PREGUNTA 2	5	29	25	1				
PREGUNTA 3	12	24	12	2				
PREGUNTA 4	28	22						
PREGUNTA 5	27	14	8	1				
PREGUNTA 6	4	43	3					
PREGUNTA 7	49	1						
PREGUNTA 8		18	32					
PREGUNTA 9						42	18	
PREGUNTA 10	41	9						
PREGUNTA 11		16	26					7
PREGUNTA 12	2	9	16	24				
PREGUNTA 13	13	22	3	4				
PREGUNTA 14	4	19	18	9	3			
PREGUNTA 15	11	18	5	16				
PREGUNTA 16	9	33	8					
PREGUNTA 17	6	5	4	19	14			
PREGUNTA 18	19	21		10				

Análisis descriptivo: De acuerdo a la sistematización de la informaron obtenida en la encuesta realizada sobre dinámicas sociales en los estudiantes de 13 a 16 años (ciclo

contextual) del IAM, se puede identificar que los jóvenes en estas edades tiene preferencia por el manejo de las redes sociales como medio para interactuar y pasar su tiempo libre, el internet y el uso del computador deja de ser una simple herramienta o recurso y se convierte según sus discursos en una fuente motivacional para comunicarse con sus amigos y fortalecer los vínculos con ellos y sus maestros.

Actividad 2.

Tabla 5. Indagación bibliográfica de formas de socialización, como factor clave de información.

¿QUÉ ES LA SOCIALIZACIÓN?	<p>* La socialización es una adaptación a las instituciones, en los mínimos exigibles, al menos, para no desentonar gravemente en la comunidad de manera que, según la psicología social, no es idéntica en todos los grupos, sino que se estructura «en su forma y en una finalidad, en función de las exigencias sociales».</p> <p>* La socialización es una inserción social, puesto que introduce al individuo en el grupo y le convierte en un miembro del colectivo.</p> <p>* La socialización es convivencia con los demás, sin la cual el hombre se empobrecería y se privaría de una fuente de satisfacciones básicas para el equilibrio mental. Esta convivencia cumple con el objetivo de llenar las necesidades fundamentales de afecto, de protección, de ayuda, etc. La convivencia es por otra parte, la mejor prueba de que la socialización es correcta y de que el individuo se ha abierto a los demás.</p> <p>* La socialización coopera al proceso de personalización, porque el «yo» se «recrea» en la confrontación con los otros y construye la «personalidad social» en el desempeño de los roles asumidos dentro del grupo. En los estudios clínicos para diagnosticar la estructura y desarrollo de la persona se tiene presente la adaptación social/familiar, porque su alteración es indicio de quebrantos en las esferas individuales. Winocur R. (2004),</p> <p>* La socialización es interiorización de normas, costumbres, valores y pautas, gracias a la cual el individuo conquista la capacidad de actuar humanamente.</p>
¿QUÉ SON LOS TIPOS DE SOCIALIZACIÓN?	<p>Las clasificaciones de la socialización dependen, como siempre de los criterios seguidos para hacerlas.</p> <p>1ª Por razón del lugar donde se realiza: familiar, cuando se produce en la primera organización social; se la considera el primer espacio; escolar, si es la escuela sería el segundo espacio, su agente; laboral, si es la fábrica, oficina, granja, comercio o vehículo el lugar donde se realiza.</p> <p>2ª Por razón de su secuencia cronológica: primaria, si se</p>

realiza en el primer grupo, construido por consanguinidad y afinidad en el que el niño suele hallarse, en sus primeros años. En la socialización primaria se asimila la cultura del grupo, se imitan las pautas de conducta y se codifica el pensamiento en la lengua preferentemente usada por su entorno y sus cuidadores. Secundaria, cuando se opera en grupos formales o secundarios, a los que se puede considerar prolongación del grupo familiar, pero que superponen costumbres, pautas conductuales, creencias y códigos morales convergentes o divergentes de la familia. Terciaría o resocialización, que es posterior a las dos precedentes y que sólo es necesario, cuando el individuo se margina, no se adapta o contraviene las pautas de conducta aceptadas en la comunidad como correctas. Simmel (1927).

Estas formas en las que se socializa un sujeto dependen principalmente de la etapa de la vida del sujeto, de los acontecimientos sociales, de su posición en la sociedad etc. En la medida que la sociedad se va haciendo más compleja y diferenciada, el proceso de socialización deviene también más complejo, el sujeto ha de formar nuevas competencias y habilidades para ello.

Veamos varios ejemplos de formas de socialización: El escenario social-familiar (Infancia) el sujeto se relaciona desde una manera emocional, afectiva en algunos momentos del ciclo vital se comunican más con este escenario, hoy por hoy ya no hablamos de familias autoritarias, o con una comunicación unilateral, sino hablamos la mayoría de las veces de una socialización participativa en la que todos los miembros participan en los procesos de formación y educación.

¿QUÉ SON LAS FORMAS DE SOCIALIZACIÓN?

El escenario social-sociedad (Adolescencia): intervienen las relaciones existentes, los patrones de comportamiento social, los estilos de liderazgo, las influencias de escenarios propios de la época así por ejemplo en la actualidad intervienen las nuevas herramientas comunicacionales como lo son la radio, la televisión, el celular y sobre todo internet los cuales son usados por una cantidad muy significativa y creciente de personas para satisfacer principalmente, las necesidades de información y entretenimiento y socialización dedicando un número muy grande de horas a ver, escuchar o leer los mensajes difundidos por estos medios. (el perfil cronológico que el IAM realiza de los estudiantes del ciclo contextual se encuentra en el apartado donde se describe la población del proyecto)

Para los niños, se ha dicho que al cabo del año están más

tiempo frente al televisor que frente al maestro en el aula. Tal situación tiene un claro efecto socializador, planteándose que una buena parte de la construcción social de la realidad está determinada por los medios de comunicación masiva. Estos medios, particularmente la televisión e internet darían una imagen del mundo, elaborarían un mapa de la realidad, que resultaría de capital importancia en la conducta social.

¿DESDE LA
PEDAGOGÍA QUÉ SE
HA REALIZADO
SOBRE LAS
FORMAS DE
SOCIALIZACIÓN?

Se encontró un trabajo de la socialización como forma de educación moral: Una propuesta en el contexto de la Reforma Educativa. De Bárcena, F, Gil y G. Jover. Del Libro Pedagogía Social II.

Actividades dentro y fuera de la Institución utilizando esas formas de socialización bajo pedagógicas que mejoren las relaciones sociales con la familia, con la comunidad educativa, con los amigos etc.

Hoy por hoy hablamos de otras formas de socialización sustentadas en la utilización de los medios de comunicación y tecnología lo cual ha emergido en los procesos de enseñanza-aprendizaje nuevas herramientas didácticas que motiven a los estudiantes considerando esto como la resolución mágica de los problemas de enseñanza-aprendizaje: Así por ejemplo nuevos software educativos, la utilización de más computadores dentro del aula, mayores consultas en Internet etc.

Para poder responder desde la pedagogía a las nuevas formas de socialización que presenta los estudiantes se hace énfasis en el modelo de orientación psicopedagógico que plantean Bisquerra y Álvarez (1996) como un *“proceso de ayuda y acompañamiento continuo en todos los aspectos del desarrollo, incluyendo una serie de intervenciones como orientación profesional, procesos de enseñanza – aprendizaje, atención a la diversidad, prevención y desarrollo humano.”*

¿DESDE LA
ORIENTACIÓN QUÉ
SE HA REALIZADO
SOBRE LAS
FORMAS DE
SOCIALIZACIÓN?

El modelo de servicios actuando por programas según Castellano (1995) y también nombrado por Bisquerra (1996) “es un nuevo modelo de intervención directa sobre grupos, presenta la particularidad de considerar el análisis de necesidades como paso previo a cualquier planificación, y una vez detectadas y priorizada dichas necesidades, diseñar programas de intervención que den satisfacción a las mismas”, puede llegar a responder a esta nueva necesidad de socialización que tiene los jóvenes y así mismo abre la posibilidad de planificar alternativas psicológicas para orientarlas.

Las investigaciones o proyectos en orientación sobre las formas de socialización se presentan desde la identificación de éstas en aulas, colegios y Universidades, lo que proporciona una base conceptual amplia de las relaciones entre cada uno de los miembros de estas Instituciones.

En la actualidad se presentan varios programas en donde se utilizan estas formas de socialización, como lo son la educación de padres desde los diferentes modelos; lo que conocemos como escuela de padres, la utilización de test y software que garanticen la vinculación de los estudiantes a estos procesos dado el componente motivacional que esto presenta. Actualmente los procesos de orientación en algunos escenarios educativos la orientación presenta sus procesos bajo estas formas de socialización pues atienden en diferentes escenarios sea el familiar, el individual, el de la comunidad etc.

Ejemplo el trabajo elaborado por Roberto Aparici: La Educación y la Orientación para los medios de comunicación, presenta en este artículo no solo las transformaciones sociales sino las transformaciones al interior del hecho educativo lo que hace necesario re-pensar los procesos pedagógicos tradicionales que no son coherentes con dichas transformaciones sustanciales de la sociedad.

Resultados fase 4: procesos de orientación desarrollados en el IAM, segunda necesidad a estudiar

Actividad 1.

Con el siguiente cuadro se da respuesta al objetivo de comprender sí los procesos de orientación psicológica que se desarrollan en el IAM y responden a las necesidades sociales de los estudiantes del ciclo contextual, a la forma y espacios en los que estas se manifiestan a partir de las entrevistas aplicadas a las psicólogas.

Tabla 6. Fase 4: procesos de orientación desarrollados en el IAM, segunda necesidad a estudiar.

La siguiente información es obtenida de la entrevista aplicada a las psicólogas del IAM, el cual es un análisis categorial que evidencia la percepción que tienen las psicólogas de los estudiantes, de las prácticas psicológicas, formas de socialización y redes sociales.

CATEGORIA	INTERPRETACION
Ciclo Vital	E1 refiere que la psicología educativa debe tener en cuenta el ciclo de vida de todos los estudiantes para realizar una intervención ajustada. E3 plantea que la psicología escolar se construye bajo todo lo que es el desarrollo del individuo.
Promoción desarrollo de vida.	E1 plantea que la Psicología Educativa es el apoyo que se brinda especialmente en el campo. Esboza que no solamente la psicología educativa es intervención sino habla de promoción de prevenir aspectos que se desarrollan a lo largo del desarrollo de la vida. Dice que la psicología educativa trata de prevenir los riesgos que tiene el ser humano a lo largo de sus ciclo vital, por medio del acompañamiento
Acompañamiento	E1 cuenta que en psicología se le da un peso importante en las decisiones que se tomen, ya que pues se hace un acompañamiento muy de la mano no solamente con los estudiantes, sino también con los profesores y con los padres de familia. Plantea que se analizan los factores que puedan estar influyendo en el desarrollo, ya sea tanto académico como actitudinal de los estudiantes.
Seguimiento actitudinal	E1 dice que el psicólogo hace el acompañamiento inicial, realiza tutorías, asigna a un estudiante de último año como compañero tutor de los niños nuevos de todos los cursos, que puedan ayudar en el proceso de adaptación tanto académica como social para que lo vaya metiendo poco a poco en las dinámicas institucionales. E1 comenta que para identificar las necesidades de los estudiantes en cuanto a aspectos psicológicos se hace por remisión directa de los docentes o del coordinador.
Auto-control social	E1 piensa que los jóvenes se parecen más a los tiempos que a sus mismos padres, o sea ellos van de acuerdo a lo que el mundo moderno les va dando, entonces en ese sentido pues las necesidades que van viendo es su proceso adolescencial, sus crisis adolescenciales con

	padres, la rebeldía, la pereza para estudiar a dedicar mucho más tiempo en estar en redes sociales, a estar vinculados con teléfonos, con computadores.
Cambio de dinámicas	<p>E1 plantea que ahora los jóvenes, su vínculo, su comunicación más inmediata es con redes sociales: el teléfono, el computador, facebook, entonces de esta forma ellos se han ido metiendo en las dinámicas y uno entiende que si bien quieren estar vinculados con sus amigos todo el tiempo.</p> <p>E1 concibe que la forma de socializarse, de vincularse es diferente...no rompen como esa relación, forman grupos de estudio por Internet, tienen páginas en los que se mandan sus tareas en los que entre todos se apoyan comentando qué trabajos tienen y fuera de eso pues el colegio ha ido influyendo en esas nuevas tecnologías.</p>
Vínculos y las redes sociales	<p>E1 plantea que las redes sociales cumplen un papel importante y es bueno en la medida en que se sepan utilizar adecuadamente y a eso es lo que están apuntando, en no decir “no lo usen” porque finalmente allá vamos a llegar todos, pero si hacerlo adecuadamente.</p> <p>E1 piensa que el psicólogo influye en precisamente en capacitar, en ayudarles en hacerles tomar conciencia que es una herramienta, que bien manejada les puede dejar muchos beneficios y no por el contrario dificultades.</p> <p>E1 plantea que también en el acompañamiento que se les hace a los estudiantes se les sugiere que estén vinculados con las redes, con sus amigos pero también no se desvinculen con su familia, de la forma como se relacionen porque muchos simplemente se vuelven como “mutistas”, entonces están con sus papás en la hora de la comida pero tienen teléfono ,computador, entonces a eso se le apunta, a dedicarle también tiempo a su familia, desconéctese por un rato y vuelva a sus actividades pero siempre manteniendo como un equilibrio.</p>
Conocimiento y atención a las redes sociales	E1 piensa que el uso de las redes trae ventajas desde que se sepan utilizar y explorar bien. Además que los estudiantes tienen mucho potencial y son jóvenes muy inquietos. Eso les permite ir mucho más allá y saber que si hay una herramienta para comunicarse, ellos ya pueden saber que hay otras muchas más y que las pueden empezar a explorar entonces digamos desde las ventajas eso: el apoyo y el conocimiento.
Acompañamiento grupal	E1 plantea que desde la parte de la psicología se han enfocado ya no tanto en el acompañamiento ya individual sino ya más grupal porque consideran e identifican necesidades y una de esas necesidades puede ser el manejo de las redes sociales. Entonces se identifica en el curso o en el ciclo, estudiantes que tengan necesidades, lo que se hace son como pequeños conversatorios en donde ellos puedan compartir sus experiencias y a la vez se les puede orientar y dar herramientas para un mejor manejo. Entonces a esto se le ha apuntado, a brindarles apoyo.
Dificultades	E1 plantea que las dificultades que se les presentan frente a la redes se solucionan interviniendo adecuadamente. Se ha llamado a los papás desde el colegio pues se le hace como un seguimiento y lo que se busca como institución y trabajando un poco más, desde el área de valores que también es digamos un núcleo que nos rige a nosotros es... si yo cometo una infracción contra un compañero de inmediatamente

	<p>hacer una reparación con respecto a lo que hice, hacer públicamente una disculpa o hablarlo con él, pero que de una vez quede saldada, digamos como esa dificultad y no que queden roces que permitan después que el problema siga creciendo.</p>
Énfasis en la prevención más que la intervención	<p>E2 dice que es importante contar con ese apoyo, justamente por lo de la función preventiva. En todo caso es mejor prevenir a que intervenir situaciones. Por lo tanto, en cualquier entidad educativa es fundamental el apoyo que pueda ejercer un psicólogo.</p> <p>E2 plantea que el papel que cumple el psicólogo está más ligado al área de prevención y de formación de los niños y jóvenes. Habla de una función preventiva</p>
Seguimiento a los procesos de intervención	<p>E2 plantea que las formas de intervenir básicamente son dos: una que es a nivel grupal que se hacen a través de los talleres y los talleres se diseñan de acuerdo a las necesidades de cada grupo, en el ciclo contextual está ligado básicamente al trabajo en autoestima, habilidades sociales... esos dos fundamentalmente y en la parte individual en el seguimiento de casos y se hace de acuerdo a las remisiones a las diferentes personas que trabajan con los niños : los profesores, o coordinadores de curso, o los padres de familia, que vean que se requieren o que hay necesidades de trabajo.</p>
Medios de comunicación	<p>E2 plantea que lo novedoso, estaría dado por los medios de comunicación, básicamente el internet, que es lo que uno observa, ellos se comunican mucho por ese medio o los teléfonos celulares entre ellos.</p> <p>E2 plantea que respecto a lo que tiene que ver con profesores y estudiantes hay un canal de comunicación abierto, es una comunicación muy cercana en general tanto con los profesores como con los psicólogos. Como les digo lo nuevo sería, entre ellos a través de las redes sociales</p>
Uso de las redes sociales (las redes son una realidad)	<p>E2 plantea estar muy atentos a la forma en que se utilizan los medios de comunicación, porque en sí las redes sociales no es que sean malas o negativas sino es la utilización que se haga de esas redes. Entonces el papel del psicólogo es estar pendientes. Estar pendientes de cómo lo están haciendo, cuánto tiempo utilizan para eso, si están utilizando esas redes para estudio o utilizan otro tipo de cosas, se pierden otras formas que son importantes también: la utilización de los libros, las consultas en bibliotecas. Entonces lo malo no es utilizar internet sino que se focalicen solo en esas.</p> <p>E3: Las redes son una realidad y la escuela tiene que participar de esta realidad porque esta misma realidad hace lluvia en la convivencia en la socialización de los estudiantes</p>
Sociograma (instrumentos que permitió delimitar las necesidad de socialización en los estudiantes de 13 a 16 años)	<p>E2 plantean que básicamente en la intervención que se da se utiliza la observación. Es observar, es como la forma más efectiva, más clara. Estar observando las dinámicas de grupo. No es dedicarse solo al trabajo individual sino grupal también y para ello se utilizan instrumentos, diagnósticos por ejemplo el sociograma, se diseñan diferentes intervenciones</p>
Necesidades del desarrollo	<p>E2 plantea que sí es una necesidad que digamos que se ha sentido el crear programas de intervención que permitan responder a las nuevas demandas de las redes sociales, debe existir esa apertura.</p> <p>E3: la principales necesidades identificadas en los estudiantes son las</p>

de su etapa de desarrollo

Tabla 7. Categorías Emergentes

Ansiedad en los procesos escolares	E3: comprendiendo que somos seres vivos psicosociales, se debe partir de la base que cualquier circunstancia afectiva va a incidir negativamente en la disposición de un individuo para aprender y esto implica un trabajo fuerte desde la psicología escolar
Psicología escolar: un espacio de asesoría familiar y de aprendizaje	E3: la psicología escolar trabaja los campos de la familia y el aprendizaje logrando mover la fichas adecuadas y generando los andamios para que los niños tengan las condiciones necesarias para aprender
Identidad	E3: Los estudiantes están construyendo su identidad y ante el grupo de referencia ponen en duda esta identidad y la portan como un carnet que los aprueba o desaprueba ante el otro.
Aulas virtuales	E3: Donde se cuelgan trabajos se hacen tareas, se habla con el amigo, se comparten temas de interés y donde el aula se acerca a las redes sociales.
Tú en las redes	E3: En la red puedes ser quien quieras y quieres decir lo que sea y frente a ese proceso se flexibiliza la identidad, las normas, los límites entonces, esta relación se vuelve una baraja muy difícil de manejar
Psicología positiva y negativa	E3: La psicología positiva, ve a las tecnologías y las redes como posibilidades para trabajar con los jóvenes por ejemplo: habilidades sociales, en cambio la psicología negativa desde una perspectiva médica se habla de diagnósticos y necesidades clínicas de los jóvenes.
Se sataniza lo nuevo	E3: Las tecnologías al igual que fue la radio y la televisión, como un mecanismo nuevo se sataniza por la sociedad, es malo, hace daño pero lo que hay que hacer es enseñar en el hogar y en la escuela a hacer la diferencia entre la realidad y la seudorealidad que ofrecen muchas cosas en la red.

E1: PSICÓLOGA PAULA ANDREA NARVAEZ

E2: PSICÓLOGA DIANA MARÍA RUEDA

E3: PSICÓLOGA MÓNICA CEBALLOS

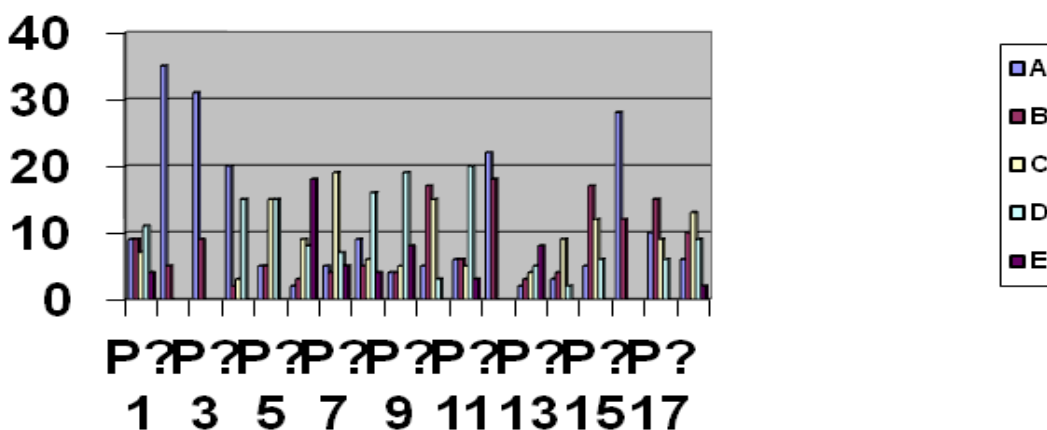
Actividad 2

El cuestionario permitió identificar la coherencia que existe entre las formas de intervención psicológica desarrolladas en el IAM y las necesidades e intereses de los estudiantes del ciclo contextual en relación con las formas de socialización.

Tabla 8. Sistematización formato de evaluación

	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?	P?
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
A	9	35	31	20	5	2	5	9	4	5	6	22	2	3	5	28	10	6
B	9	5	9	2	5	3	4	5	19	17	6	18	3	4	17	12	15	10
C	7			3	15	9	19	6	5	15	5		4	9	12		9	13
D	11			15	15	8	7	16	4	3	20		5	2	6		6	9
E	4					18	5	4	8		3		8					2

Gráfica 1. Sistematización (población 40 estudiantes del ciclo contextual)



Análisis cualitativo

De acuerdo al cuestionario aplicado a los estudiantes del ciclo contextual se logró identificar que ellos reconocen que dentro del instituto se da prioridad a la intervención psicología tanto individual como grupal, sin embargo se evidencia en la mayoría de las respuestas que estos procesos no responden completamente a sus necesidades e inquietudes, dado que en muchos casos estas intervenciones se tornan ajenas y desactualizadas, por lo tanto aseguran que estas prácticas podrían mejorar siempre y cuando logren ser coherentes con las necesidades actuales de los estudiantes a través de espacios de socialización en donde se pueda preguntar, obtener respuestas profesionales y encontrar estrategias de intervención diferentes a las tradicionales que aburren y pierden cada vez más su credibilidad como el momento de ingresar a un

consultorio a ser interrogado por una psicóloga que diligencia un formato con datos personales y que en últimas son muy pocas las soluciones.

Actividad 3

La siguiente tabla muestra la participación de los docentes en los procesos de orientación relacionados con las formas de socialización de los estudiantes.

Tabla 9. Análisis de la información: A continuación se presentara el análisis de la entrevista aplicada a diferentes docentes del IAM (muestra intencionada, por mayor trayectoria en el IAM y mayor conocimiento de los ciclos) con el objetivo de poder identificar como percibían ellos los procesos psicológicos que se llevan a cabo y la relación entre las redes sociales y las formas de socialización.

Pregunta No.	Nombre del entrevistado	Palabras Clave	Respuesta
1	Henry Sampedro Docente (filosofía)	Psicología, Medios de Comunicación y Tecnología, Cambios en los adolescentes.	Sí, considero que los estudiantes se relacionan ahora por otros medios los cuales influyen de manera significativa en la vida de los jóvenes, así por ejemplo Internet, esta herramienta ha sustituido muchas veces a padres, hermanos o amigos, Internet ahora es un encuentro social. Diría que la necesidades de los estudiantes como maestro las vería desde la necesidad de la Educación de repensar las teorías pedagógica que tienen las Instituciones casi siempre públicas, dado que se presentan otros estilos de aprendizaje muy diferentes a los antiguos, dado que son los estudiantes quienes cambian a partir de estos sucesos como es la llegada de los medios de comunicación y tecnología, el mundo posmoderno en el que nos encontramos, es más importante la moda que la misma familia, es más importante estar dentro de un grupo social que tener verdaderos amigos.
2	Henry Sampedro	Psicología, estudiantes, intervención y Escuela de Padres.	Considero que Psicología en el Merani interviene con estos estudiantes de manera significativa pues, ayudan desde esos procesos psicológicos a que los estudiantes tengan buena salud mental, emocional, afectiva y humana. Así mismo, intervienen con padres quienes son educados, ya en la Escuela de Padres para estos nuevos adolescentes.
3	Henry Sampedro	Puente de comunicación, Psicología, aula, solución de problemas,	Soy el puente de comunicación para que sicología y padres estén enterados de lo que hacen en clase y fuera de ella los adolescentes, pues paso mucho tiempo hablando con ellos, soy Psicólogo al interior del aula, así mismo

adolescentes. soy quien con una pautas de Psicología los remito a este departamento para poder dar solución a problemas vistos por mí.

Tabla 9. Análisis de la información. Continuación

Pregunta No.	Nombre del entrevistado	Palabras Clave	Respuesta
1	Francisco Ordóñez Docentes de medios audiovisuales	Nuevas culturas, nuevas palabras, nuevas formas de comunicación y de socialización.	Si los identifico, las necesidad ahora de los estudiantes van más allá de otra comprensión de aprendizaje, ahora son los estudiantes tan diferentes en todos los sentidos, pues aparecen nuevas culturas, nuevas palabras, nuevos procesos de socialización en donde se utilizan nuevos medios para ello, así es Facebook por ejemplo, este nuevo espacio de comunicación y ocio atrapa a cualquiera, pues todos estamos allí no únicamente los adolescentes sino todos, la diferencia estriba tal vez en que ellos aún se están formando y uno de adulto puede saber qué consecuencias abarca el hecho de estar sentado en el computador chateando o mirando fotos más de dos horas, sin importar cansancio u otras actividades más significativas que ello. Los adolescentes por su parte se están educando allí, encuentran nuevos amigos que intervienen en su comportamiento, en su ropa, en sus palabras etc. Las necesidades son necesidades sociales, emocionales, de comunicación, de afecto, de tiempo, de nuevos recursos didácticos, es repensar desde el papel pedagógico lo que debo hacer para enseñar a estos nuevos sujetos,
2	Francisco Ordoñez	Psicología, buenos resultados, doctor, cura, pacientes.	Psicología, atiende a estos adolescentes de manera tal que ayude en su formación integral y sobre todo psicológica, ellos son los doctores de los diagnósticos que hacemos en clase de los pacientes que llamamos estudiantes. Si bien, Psicología realiza buenos procesos de intervención pues se solución la mayoría de las veces las dificultades, respecto a estas necesidades Psicología en el IAM está dividida para ello, con especialista de cada ciclo de comportamiento de madurez, y esto proporciona una gran cobertura de intervención y buenos resultados.
3	Francisco Ordoñez	Espejo en el aula, Psicología, anomalía actitudinal, Solución rápida.	Como lo dije anteriormente, nosotros dentro del aula somos el espejo para Psicología pues debemos comunicar cualquier anomalía actitudinal y de comportamiento que pueda afectar el buen desarrollo de los adolescentes, esto con el objetivo de que ellos intervengan lo más rápido posible para formar sujetos idóneos en todas las dimensiones.

Tabla 9. Análisis de la información (Continuación).

Pregunta No.	Nombre del entrevistado	Palabras Clave	Respuesta
1	Ximena de Zubiría Docente de literatura	Representaciones sociales, Familia, escuela, sociedad, adolescentes, elementos de sociabilidad.	Las formas de socialización considero que son las representaciones sociales que tienen los adolescentes actualmente, esas representaciones sociales están medidas por familia, escuela y sociedad, las cuales generan unas necesidades e intereses en el caso de la Familia nuevos estilos de formación y de autoridad, en la Escuela nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje, nuevas herramientas didácticas acordes a esas necesidades, y en la sociedad los nuevos elementos de sociabilidad es el caso de Internet, de la televisión, de la radio, y esto genera mayor impacto que los dos anteriores, pues los estudiantes a esta edad presentan mayor relevancia hacia fuera que hacia adentro, es decir hacia la sociedad que a la familia, esto es normal lo importante es estar atento a las circunstancias, a los aprendizajes, a los nuevos comportamientos etc.
2	Ximena de Zubiría	Comportamiento inadecuado, orientación, orientados, profesionales comprometidos.	El departamento de Psicología del IAM está conformado por un grupo de profesionales que están comprometidos con el cuerpo estudiantil de todo el Instituto, ellos atienden a estudiantes que necesitan de una orientación, que busquen ser orientados, que presenta algún comportamiento emocional, social y madurativo inadecuado para la edad, para el ciclo.
3	Ximena de Zubiría	Observar, cambios sociales, herramientas necesarias, representaciones sociales.	Dentro de mi función como profesora y coordinadora debo estar atenta no solo a estos cambios sociales, sino debo observar cómo se representan en los estudiantes estos cambios, ya el Departamento brindará las herramientas necesarias para que estos cambios sociales influyan de manera positiva en los estudiantes. Debo estar pendiente de lo que sucede antes. Durante y después de la intervención para saber desde el aula en qué puedo ayudar a las psicólogas.

Tabla 9. Análisis de la información (continuación).

Pregunta No.	Nombre del entrevistado	Palabras Clave	Respuesta
1	Bertha Sarmiento Docente de naturales	Cambios al interior de la sociedad, nuevas culturas, nuevos comportamientos, nuevos intereses y necesidades sociales, nuevos escenarios sociales etc.	<p>Si los identifico pues son evidentes los cambios al interior de la sociedad y son los estudiantes quienes representan de manera inmediata esos cambios, así: aparecen nuevas culturas, nuevas sociedades, nuevos líderes a seguir, nuevos espacios de comunicación, como internet, la televisión etc. Las necesidades e intereses que yo encontraría en ello, serian unas necesidades sociales las cuales deben ser satisfechas por los distintos escenarios en los que los jóvenes interactúan es el caso de la familia, de la escuela, y pues la sociedad.</p> <p>Diría que la forma seria teniendo en cuenta sus gustos, sus actitudes, sus costumbres, en el caso el IAM no puede tener una pedagogía que desajuste estos elementos sociales que constituyen hoy a los sujetos que estamos formando.</p>
2	Bertha Sarmiento	Departamento de Psicología, cambios sociales, comprensión e intervención.	Si bien el Instituto es reconocido por los buenos procesos pedagógicos en los que se encuentra el Departamento de Psicología, este ayuda a que los estudiantes tengan una sana formación y un buen desarrollo, los psicólogos comprenden los cambios en los adolescentes, si bien estos cambios para ellos no son nuevos, y lo cual hace fácil una comprensión en intervención de ello, de acuerdo a esas necesidades e intereses ellos las tratan de manera psicológica para que sean satisfechas y no perjudiquen los buenos elementos de formación de nosotros los maestros.
3	Bertha Sarmiento	Ayuda, Percepción y diagnóstico, aula, comportamientos equívocos, sana formación integral etc.	<p>Mi intervención en el Departamento sería la ayuda que ofrecería dentro del aula, para diagnosticar a estudiantes que necesitan ser atendidos por las psicólogas, estos adolescentes como lo dije antes presentan nuevos comportamientos lo que no significa que todos sean equívocos o que puedan afectar la sana formación integral, sino que depende de cómo esos cambios afectan de manera negativa la vida de los adolescentes. Así por ejemplo, si observo un estudiante que pasa más de tres horas en el computador, chateando, hablando por celular, vistiendo modas extravagantes cada semana allí entraría a comunicar esta situación al Departamento quien se encargará no de cambiar</p>

esas conductas, sino de ver qué sucede en el fondo de esos comportamientos, si es por la familia, la escuela, la relación con amigos etc.

Actividad 4.

Se realizó un análisis de fortalezas y debilidades de las anteriores actividades como resultado general, que permite dar paso a la siguiente fase y así poder determinar algunas conclusiones.

Tabla 10. Fortalezas y debilidades de las anteriores actividades

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Para realizar orientación en el IAM debe necesariamente existir un problema en alguna de las dimensiones del sujeto (psicológica, académica, y social) diagnosticado con anterioridad	En los diferentes ciclos del IAM tienen un profesional de psicología como experto de ese ciclo.
Al no tener en cuenta los cambios sociales y con ello las nuevas necesidades e intereses de los estudiantes puede generar problemas futuros, lo cual es necesario crear otros espacios de orientación que den respuesta a esto y apoyen a los procesos internos del IAM.	Se genera la oportunidad de crear una propuesta de orientación en donde vea al sujeto en toda sus dimensiones que tenga en cuenta sus necesidades e intereses, que sea posible generar procesos diferentes de orientación a los ya constituidos por el Departamento de Psicología del IAM
La finalidad de la orientación es desde términos psicológicos atender y asistir.	Aunque algunos procesos psicológicos son limitantes en algunos sentidos, si llegan a cumplir sus objetivos iniciales.
Existe un mínimo riesgo de que exista una coherencia entre los preceptos teóricos del IAM y sus prácticas.	Proponer desde la psicopedagogía otro sentido de la orientación más allá de la asistencia terapéutica sino sea una construcción humana y mutua; del orientado con el orientador y viceversa
La intervención psicológica del IAM se dirige únicamente al individuo y actúa desde y a partir del mismo.	El Departamento de Psicología es muy organizado y tiene los documentos necesarios para hacer una intervención psicológica.
Los estudiantes son exceptivos a los proceso de orientación que vallan más allá de la solución de problemáticas y por ello no aceptarían tan fácilmente otra estrategias de orientación e intervención.	La psicopedagogía propone otros elementos de intervención diferentes al individual en donde tengan en cuenta aspectos y escenarios sociales de la comunidad, de la sociedad , de grupo de amigos etc.
Las herramientas utilizadas para la Intervención psicológica son únicamente pruebas psicotécnicas las cuales son utilizadas para diagnosticar, intervenir y evaluar las	Tienen programas efectivos y alternativos como escuela de padres, talleres de inducción al Merani, Hermano mayor etc.

dimensiones del estudiante ya sea la psicológica, académica y social.	Proponer nuevas estrategias y métodos más allá de lo instrumental que presente aspectos interactivos en donde el estudiante participe en los procesos de orientación y sea activo en la construcción de estos procesos.
Existe un tiempo y espacio determinado para atender a los estudiantes.	Existe una buena comunicación de las profesionales al interior del Departamento.
	La orientación se dirige a todos los agentes educativos así mismo, genera espacios y tiempos flexibles diferentes a los de la escuela
Es el psicólogo quien presenta la solución al "orientado", no hay participación activa de éste. Se determina por tanto una orientación vertical no horizontal.	Según los estudiantes existe un espacio en donde pueden refugiar sus problemas.
	Los procesos de orientación deben partir de la construcción y relación con el orientado, debe haber un <i>empowerment</i> o empoderamiento, será el orientador quien motive al orientado para que sea él quien dirija su propio proceso.
Para el estudiante del IAM la atención psicológica es únicamente dirigida a aquellos que presentan algún problema, y asisten únicamente cuando efectivamente lo tienen.	El IAM como los agentes que lo conforman acepta nuevas propuestas de innovación.
	El estudiante encontrará un espacio de orientación para debatir, escuchar, hablar, y problematizar lo que sea necesario e interesante, todo ello en pro del desarrollo del orientado
Los estudiante no reconocen procesos de orientación positivos o negativos, dado que no conocen otros procesos diferentes de orientación desarrollados en el IAM	Los procesos o programas que se desarrollan en el IAM la mayoría son ejecutados o creados por el Departamento el cual se convierte en el eje transversal del IAM.
	Se pretende dar al estudiante otra forma o estrategia de orientación en donde se dé la ayuda necesaria para el enfrentamiento de problemas sino que se presente la respuesta aquellas necesidades e intereses que presentan actualmente los estudiantes
El estudiante considera que los procesos de orientación se dirigen únicamente a aspectos actitudinales u observables dejado de lado procesos emocionales y abstractos	Para los maestros el Departamento de Psicologías constituye como un elemento de apoyo para el bienestar de los estudiantes.
	Los procesos de orientación dejan de ser procesos evaluativos sino que se comprenda un sujeto desde la dimensión social, individual, familiar, etc.
Es el estudiante quien también necesita de esta orientación pero no siempre tiene un tiempo u espacio seguro, dado que es necesario pedir una cita con antelación.	Desde la psicopedagogía se pretende crear nuevos espacios y tiempos que no limitan la labor del orientador, en donde sea posible utilizar herramientas diferentes, que motiven a los estudiantes y que sean parte de los procesos de la orientación

El departamento de Psicología se enfoca en aspectos actitudinales, considera importante cambiar a un estudiante de un ciclo a otro, o de un grupo a otro sin tener en cuenta los cambios o consecuencias que esto presenta en la dimensión social y emocional de sujeto,	Se considera importante tener en cuenta en la intervención de la orientación tres dimensiones, dentro de las que se encuentran la prevención de futuros problemas que pueden afectar el buen desarrollo de los estudiantes.
La intervención de maestros en los procesos de psicología es únicamente para realizar remisión y diagnóstico de problemáticas	Desde elementos psicopedagógicos se pretende crear una propuesta que abarque los profesionales de la comunidad educativa como otros profesionales fuera de ella, a fin de generar procesos interdisciplinarios
La capacitación del IAM se dirige hacia saberes o disciplinas específicas olvidando la importancia de una capacitación de procesos de orientación dentro del aula.	Es indispensable considerar la labor del maestro y su relación con el estudiante, así mismo tener en cuenta en los procesos de formación o capacitación la ayuda que puede ofrecer en el aula al estudiante,
El maestro cuando diagnostica un problema en algún estudiante y lo remite al Departamento de psicología se distancia de ello y el departamento tampoco cree necesario una retroalimentación del seguimiento, tal vez si comenta al maestro el resultado de ello.	En los procesos de orientación se recomienda siempre tener en cuenta la participación activa del maestro así como la retroalimentación del seguimiento resultados obtenidos dentro del proceso
Psicología en el IAM se encuentra desarticulado con los procesos pedagógicos, y no tienen en cuenta que los unen un mismo agente el estudiante.	Generar trabajos conjuntos teniendo en cuenta los aportes de los maestros de acuerdo a sus experiencias y sus conocimientos.
La acción del psicólogo es una acción eminentemente psicológica	Se genera la posibilidad de considerar a un orientador con un nuevo perfil que involucre responsabilidades más allá de las conocidas en la escuela el de LA ORIENTACIÓN, como por ejemplo diseñador, investigador, pedagogo etc.

Resultados Fase 5: Pertinencia de una propuesta de psicología educativa en el IAM

Actividad 1.

Caso del Departamento de Psicología del Instituto Alberto Merani

Descripción del caso:

JMP es un niño del ciclo contextual del Instituto Alberto Merani, tiene 14 años de edad últimamente se ha interesado por temas de sexualidad de una manera algo extraña, reparte todos los viernes en la hora del descanso condones de diferentes marcas a los compañeros de su edad, solo a los hombres.

Tabla 11. Caso del Departamento de Psicología del Instituto Alberto Merani

Intervención Psicológica IAM	Aporte Psicología Educativa
Llama al estudiante JMP a una sesión de media hora con la psicóloga del ciclo	Se realiza seguimiento de compañeros, amigos, comportamiento por medio de la observación no participante en descansos y la asistencia en algunas clases.
JMP dice que lo único que quiere es prevenir embarazos y enfermedades de transmisión sexual. Para la psicóloga es necesario una orientación de la sexualidad y pide la participación de un grupo de especialistas en el tema: estudiantes de sexto semestre de Medicina de la Universidad Corpas.	Se diagnóstica que JMP tiene muchas preguntas frente al tema de sexualidad dada la exacerbada información que encuentra en el Colegio, en la Casa y sobre todo en la radio. Pues cuenta a sus compañeros que ha estado escuchando un programa de sexualidad, este programa lo escucha junto a su hermano mayor de 18 años quien al parecer tiene mucha influencia en él.
Tras esta charla, la Psicóloga realiza una prueba proyectiva a fin de encontrar algunas características de análisis que le permitan hacer la intervención respectiva.	Las profesionales escuchan este programa el cual es presentado únicamente en una emisora de radio de música juvenil, precisamente los jueves: un día antes de que JMP entregue los preservativos. Este programa de radio tiene temas tan polémicos que solo los mayores de edad pueden escucharlo, en este programa los adolescentes llaman a un profesional de la sexualidad para preguntar de este tema sin ningún tabú. Al parecer estos temas han sido tan fuertes para JMP un niño de 14 años.
Cita a los familiares para saber si el problema es de casa, la familia ignora este problema. Sin embargo cuentan la buena relación que tiene JMP con su hermano mayor quien al parecer presenta una gran influencia en la vida de su hermano menor.	Quisimos charlar un viernes con el estudiante, desde y a partir de lo que dieron en ese programa la noche anterior, JMP estuvo tan interesado que nos hablo más de una hora sobre este tema, tiene preguntas de un niño de 14 años pero con información y orientación para jóvenes y adultos. Este día escribimos las preguntas que tiene JMP para poder asesorarlo de manera educativa en pro de su desarrollo.
El departamento de Psicología encuentra que la participación de su hermano en la vida de JMP es tan influyente que las preguntas de sexualidad son las mismas que el hermano presenta en el hogar.	A partir de estas preguntas quisimos hacer una campaña de orientación de la sexualidad que sea interesante para los jóvenes del ciclo contextual.
JMP es llamado nuevamente a la oficina de Psicología explicando los procesos de desarrollo de la sexualidad, de la madurez y sobre todo escuchándolo a partir de preguntas sobre este tema.	Realizamos en la semana una “emisora” en donde ellos puedan preguntar lo que sea desde charlas y conferencias previas dadas por los profesionales de la orientación.

Las sesiones siguen y hay un buen avance con JMP. Ya hay menos preguntas frente al tema de sexualidad y su comportamiento es bueno y sano para sus otros compañeros.

Este ejercicio permitió que los estudiantes hablaran del tema sin prejuicios, con la oportunidad de debate y sobre todo desde una información educativa dada para jóvenes de su edad.

JMP presenta otros cuestionamientos, otros comportamientos ya no entrega preservativos, e incluso él nos ayudo a que los estudiantes participaran activamente siendo él el moderador de estas charlas y de la “emisora”.

Ha dejado de escuchar este programa de *radio* y ha preferido venir al área de Orientación si tiene alguna pregunta.

Es importante aclarar que aunque es una invitación de corte cualitativo donde se aplicaron instrumentos como la observación participante y entrevistas, también fue necesario por la misma dinámica del instituto, por la cantidad de población y por petición del departamento de psicología diseñar y aplicar un cuestionario tipo encuesta para recoger la mayor cantidad de información en la primera fase y así delimitar la población donde los resultados fueron analizados desde un enfoque cualitativo, sin embargo el resto de la investigación se basó en instrumentos y métodos cualitativos por lo tanto la información más relevante dentro de la investigación se recogió de las entrevistas y demás actividades participantes que se llevaron a cabo.

Conclusiones

1. Existen procesos psicológicos y terapéuticos por parte del departamento de Psicología del IAM adecuados. Sin embargo, es necesario procesos de intervención y orientación propios de la Psicología educativa. Estas dos disciplinas la Psicológica y la pedagogía presentan diferentes principios y diferentes procesos de intervención, los cuales unidos serían el componente perfecto para gestionar procesos psicológicos macro y micro de cualquier Institución Educativa.
2. Los procesos del Departamento de Psicología buscan remediar y solucionar problemáticas que afecten el buen desarrollo del ser humano.
3. Por su parte los procesos Psicológicos buscan un buen desarrollo del sujeto desde y a partir de tres principios: prevención, desarrollo e intervención social, lo que permite la construcción y formación de sujetos íntegros, con bases axiológicas, pedagógicas y educativas que permitan al sujeto participar activamente en la sociedad.

Tabla 12. Actividad 2 y 3

SUGERENCIAS DE PROFESORES	SUGERENCIAS DE ESTUDIANTES	PROPUESTA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA
-Los docentes comprendieron la finalidad de la propuesta, hicieron énfasis sobre su participación y sus beneficios. - Los maestros dieron grandes aportes en términos pedagógicos y preguntaron sobre cómo estos términos estarían inmersos en la propuesta. - Los maestros sugirieron que se explique la pertinencia de esta propuesta. - Sugieren que se dé una explicación más amplia sobre el tipo de orientación	- Los estudiantes sugirieron un espacio virtual que sea didáctico, llamativo es decir, que sus imágenes, textos y demás aspectos resulten coloridos, e interesantes. - Los estudiantes sugieren que en el espacio virtual existan temáticas de gran interés, que les permitan expresar todo lo que piensen y necesiten aprender. - Los estudiantes sugieren que en el espacio presencial también se desarrollen temáticas importantes y dinámicas como en el foro. - A los estudiantes les pareció de gran importancia	- La pertinencia de esta propuesta se explica desde su carácter innovador ya que ésta reconoce el interés de los estudiantes en la utilización de medios de comunicación y tecnología ya sea dentro de las clases como fuera de ellas. - La presentación del experto se realizará en cada foro, se mostrará a quien es que estudios a realizado y que experiencia tiene en el tema. Esto se realizará para darle más seguridad y confiabilidad a la orientación que se realice de la temática. - El hecho de que la propuesta se desarrolle en un espacio

<p>que se dará en este espacio.</p> <ul style="list-style-type: none">- Los docentes sugieren la pertinencia de agentes internos en la institución.- Sugieren una extremada reserva de los contenidos que se den en este espacio, es decir tanto los estudiantes que participen deben tener derecho a la privacidad de sus comentarios y los docentes deben tener un espacio privado para realizar orientación.	<p>la presentación del experto que maneja el foro.</p> <ul style="list-style-type: none">- Los estudiantes expresaron su interés en que estos foros fueran de carácter privado y sugirieron que así fuese.- Los estudiantes sugieren que ellos sean los que escojan las temáticas que se desarrollen en el foro y la hora en la cual van a participar.	<p>virtual y otro presencial hace que los estudiantes no se orienten de diferente forma, es decir que no obtengan una orientación diferente cada día sino que lo que fue orientado en un foro virtual se complemente y retroalmente en una orientación presencial o personal, donde entrara a jugar el docente.</p> <ul style="list-style-type: none">- La propuesta brinda la posibilidad de que los estudiantes participen el día, la hora y en el tema que les interese.- Lo importante es que la intervención que van a recibir es mas preventiva, de desarrollo humano y de intervención social. Y que no se va desarrollar de forma individual sin que tanto en lo virtual como en lo presencial va a haber una interacción grupal.- Los foros tendrán un nick con el cual los estudiantes participarán y lo presencial se restringirá a los estudiantes de cada salón del ciclo.
--	---	---

Resultados Fase 6: Propuesta de Psicología Educativa en el IAM

Esta propuesta pretende ir más allá de una descripción y análisis de una determinada necesidad, busca ser un aporte significativo a la acción del psicólogo en el IAM. Para ello tendrá unos fundamentos teóricos los cuales han sido llamados principios que definen el horizonte de la propuesta, unos actores quienes desde sus conocimientos aportan al desarrollo de la misma, y una marco metodológico que describirá el cómo se llevará a cabo esta propuesta.

Propósitos de la propuesta de orientación Psicológica

Construir procesos de acción psicológica que desde el modelo B-Learning respondan a las necesidades, intereses e inquietudes sociales de los estudiantes del ciclo contextual de IAM

- Comprender a la psicología educativa como un proceso dialéctico e interdisciplinario entre toda la comunidad educativa maestros, estudiantes y saberes de otros profesionales.
- Posibilitar en espacios de orientación tanto virtuales como presenciales, procesos de debate, reflexión, análisis, sobre conocimientos, saberes y sobre las mismas problemáticas y transformaciones sociales de los estudiantes.
- Lograr que los espacios tanto virtuales como presenciales permitan que los procesos de intervención psicológica en el IAM sean completos y significativos.
- Abrir un espacio al modelo B-learning en las acciones y prácticas que desarrolla el departamento de psicológica en el IAM.

- Reconocer tanto en el discurso como en la práctica que la psicología educativa puede y debe estar abierta a nuevos métodos y recursos, a nuevos elementos de análisis y a nuevos procesos de investigación.
- Evaluar la pertinencia del modelo B-learning dentro de los procesos de orientación psicológica desarrollados en el IAM.

Enfoque de la propuesta

La propuesta sustentada en el IAM parte de una orientación psicológica donde el desarrollo humano y el carácter preventivo es importante a la hora de intervenir y atender a los estudiante, acude a un modelo de orientación de servicios actuando por programas; *que presenta la particularidad de considerar el análisis de necesidades como paso previo a cualquier planificación, y una vez detectadas y priorizada dichas necesidades, diseñar programas de intervención que den satisfacción a las mismas* Bisquerra (1996).

De acuerdo al modelo pedagógico de pedagogía dialogante se busca que la propuesta reconozca esta relación entre el estudiante con su entorno inmediato es decir, las formas de socialización con las redes sociales.

Principios de la propuesta

- ***Principio educativo:*** Este principio marca la finalidad de la propuesta psicológica en tanto pretende formar al sujeto, verlo en todas sus dimensiones, favorece el desarrollo integral del mismo. Este principio permite ver la propuesta en términos reflexivos, críticos, propositivos y analíticos, comprende en sí misma una responsabilidad social, dado que al fortalecer las potencialidades humanas el sujeto tiene la capacidad de enfrentar y responder a las demandas sociales de manera crítica, consciente, autónoma, reflexiva etc. Así mismo, este principio permite que la propuesta sea un proceso dirigido a todas las personas durante su ciclo vital, responde a los

intereses y necesidades que el sujeto y la sociedad manifiestan teniendo en cuenta, su complejidad y su relatividad que los caracterizan.

Principio psicológico: Este principio plantea en primera instancia que la ejecución de esta propuesta de orientación debe ser gestionada y llevada a cabo por un profesional capacitado en el desarrollo humano y vital de acuerdo a la edad cronológica y madurativa de los individuos, en los enfoques pedagógicos y debe contar con el pensamiento reflexivo humanista de la relación entre individuo y sociedad en la implicaciones que este último tiene sobre el primero, por tal razón la propuesta debe ser preferiblemente ejecutada, gestionada por un psicólogo y si es en el campo educativo y psicólogo especialista en educación,

Esta propuesta además permite articular los procesos educativos con los procesos sociales respondiendo así, a las demandas actuales y a la constitución de un nuevo sujeto. Este principio considera a la orientación psicológica como un *proceso de ayuda y acompañamiento continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida* (Rafael Bisquerra; 2005). Esta propuesta sí, reconoce y válida este concepto de orientación educativa, pero teniendo en cuenta las demandas actuales y la realidad en la que el sujeto está inmerso, es carente aún de sentido, dado que en las prácticas educativas, este tipo de acciones se perciben como una intervención tradicional, que se limita a ser ocasional, correctiva y/o remedial. Es decir, la población a la que se dirige debe tener únicamente algún tipo de anomalía o dificultad prestando atención a alumnos con problemas especiales y específicos, atendiéndolos ya sea, de manera individual o grupal dejando de lado los cambios del mundo moderno los cuales, exigen del psicólogo una continua reflexión sobre su responsabilidad en la formación de los hombres del mañana.

Esta propuesta concibe a la psicología como un proceso dialéctico entre toda comunidad educativa, aunque no debe ser vista transversal al currículo, dado que la acción psicológica aunque si tiene en cuenta el modelo pedagógico es independiente de los planes de estudio y del área académica. La orientación no debe etiquetar a la población a la que se dirige reconociendo únicamente sus problemas y dificultades, sino debe considerar el sujeto en todas sus dimensiones como una totalidad, en su complejidad, como ser integral y social, por lo tanto un ser a quien orientar. Las continuas transformaciones sociales, culturales e históricas han posibilitado la configuración de nuevos sujetos, con nuevos intereses, opiniones, nuevas necesidades, nuevas formas de relacionarse, nuevos espacios comunicacionales, lo cual exige que la orientación no solo reconozca estos cambios, sino que además sea coherente entre el discurso y su práctica, discurso que sitúa una psicología educativa al servicio de la sociedad, la cual se ha venido transformando generando nuevos elementos de análisis e intervención. Estas acciones demandan a un psicólogo que investigue continuamente, que más allá de analizar y reflexionar la realidad proponga alternativas de solución o mejora, donde involucre a otros actores, vincule las demandas de la sociedad actual y los principios de la debida psicología educativa prevención, desarrollo humano e intervención social estas tres finalidades deben articularse dentro de los mismos procesos de orientación, no es posible que la psicología puede verlas divididas, ya que estas enmarcan el accionar propio del sujeto en tanto que busca anticipar problemáticas que puedan afectar o impedir el desarrollo integral del mismo, busca fortalecer y guiar el buen desarrollo de cada una de sus dimensiones (afectiva, cognitiva, social, etc.) Y por último, busca no solo analizar y reflexionar a la sociedad actual que ha generado grandes transformaciones en los sujetos, sino que ha de proponer procesos de

intervención que orienten dichas transformaciones y que sea, implícitamente un aporte educativo para el mejoramiento de la sociedad.

- ***Principio antropológico:*** Señala hacia donde debe dirigirse la acción psicológica para contribuir al desarrollo del tipo de hombre, que analice, reflexione, que tenga un espíritu crítico, que sea propositivo, con capacidad creadora, curioso, que pueda exponer y escuchar las ideas, que sea un intelectual, que tenga responsabilidad social, que piense en colectivo, que posea aptitudes de líder etc.

- ***Principio vanguardista y renovador:*** Este principio presenta a la psicología educativa como aquella que debe estar abierta a nuevos métodos y recursos, a nuevos elementos de análisis, a nuevos procesos de investigación, que perciba como un interés para estudiar e intervenir las transformaciones sociales, que esté dispuesta a proponer alternativas de cambio y mejora de las prácticas educativas y las acciones tradicionales en el IAM como educación formal.

Actores

El Psicólogo Educativo: Es una figura clave en el desarrollo funcional y equilibrado de una institución educativa, su función principal es atender y fomentar el desarrollo psicológico en todas las dimensiones psicomotriz, intelectual, social, afectivo- emocional y en los 3 agentes principales del sistema educativo (estudiante, padres y profesores). Desde esta perspectiva, el trabajo del psicólogo implica 2 grandes objetivos, el primero aportar un análisis psicológico de diversas situaciones y el segundo, proponer planes de acción que respondan a los análisis realizados, es decir procesos de intervención. (Landazabal. 2003. p. 14)

Es un agente comprometido con la educación y con los procesos sociales, es un investigador que analiza y reflexiona la realidad, es un innovador, es un agente que propone y es capaz de gestionar nuevos espacios de intervención psicológica en donde convoca a maestros, estudiantes, y otros profesionales con el mismo objetivo, el de orientar procesos de prevención, desarrollo humano e intervención social.

a. **El maestro:** Es un agente que participa activamente en todos los procesos de orientación desde sus propios conocimientos, experiencias, intereses y metodología. Es un agente importante dentro del actuar psicológico, dado que en la dinámica de enseñanza aprendizaje es quien conoce e interactúa la mayor parte del tiempo con los estudiantes.

b. **El estudiante:** Es quien direcciona el papel de la intervención psicológica, dado que es a él a quien se dirige cualquier proceso desarrollado en la escuela. Si existe cualquier transformación en el estudiante automáticamente la escuela y las intervenciones psicológicas deben hacerlo también, este sujeto es un agente activo dentro de su proceso de formación, debe ser analítico y crítico de la realidad. En los procesos de intervención el estudiante no se percibe como un sujeto individual al que debe orientarse sino que hace parte también de una comunidad donde se comparte el ejercicio de la orientación. Por lo tanto, esta acción es ahora una dinámica social, no únicamente unidireccional entre psicólogo-estudiante, tiene un componente analítico de la información puesto que el estudiante ya no recibe un consejo, opinión o información del psicólogo como la única alternativa a seguir, sino que ahora analiza y discute cada elemento que se le ofrece.

c. **Otros profesionales:** Un proceso de orientación psicológica debe posibilitar la interdisciplinariedad de saberes, de conocimientos y de enfoques de otros profesionales

que brindan a los estudiantes la posibilidad de ser escuchados y de ser orientados, generando procesos diferentes a los que se desarrollan en otros escenarios distales (o virtuales), donde se desconoce su labor, sus experiencias, opiniones e intenciones, los cuales deben ser necesarios conocer para garantizar la confiabilidad y seriedad de la orientación.

Metodología Didáctica

Para explicar el desarrollo de la propuesta psicológica se deben tener en cuenta algunos aspectos: en primer lugar el análisis realizado de las prácticas educativas y la pertinencia de los procesos de intervención que se dan en el IAM con las relaciones que manifiestan los estudiantes, los intereses existentes y las formas en que se desarrollan. En segundo lugar, la respuesta a estos intereses, en la cual, se determina el desarrollo de nuevas formas de socialización, debido a la existencia de cambios sociales, es decir, se muestra un nuevo hombre con nuevos estilos de vida, nuevos intereses y nuevas necesidades comunicacionales representados claramente en la utilización de las redes sociales. Y en tercer lugar se determina la incoherencia existente entre los procesos de orientación del IAM y los intereses y necesidades comunicacionales y de atención que presentan los estudiantes del ciclo contextual del IAM.

Estos aspectos anteriormente mencionados permiten crear una propuesta de psicología educativa que desde el modelo B-learning (Blended Learning) Martín Aiello (2004) responda a las demandas de socialización actuales de los estudiantes. El modelo B-learning aparece seguido de la creación del modelo e-learning desarrollado para el mejoramiento del aprendizaje aprovechando los recursos didácticos y tecnológicos que internet le ofrece a los estudiantes, denominado formación on-line. A diferencia de e-learning, el modelo B-learning pretende ir más allá de una formación a distancia,

sugiere una formación integral retomando prácticas convencionales, como el encuentro entre estudiantes y maestros en un espacio y tiempo determinado, las relaciones sociales dentro y fuera del salón de clases y la implementación de diversas estrategias pedagógicas para el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje, este modelo entonces es trabajado desde en un ámbito de educación formal en el IAM, como la metodología para hacer que la orientación propuesta pueda ser no solo virtual (dando respuesta a la demandan de los jóvenes en necesidad de socializar a través de las redes sociales) sin eliminar el carácter presencial que debe tener toda intervención.

Sin embargo, cabe aclarar que esta propuesta toma del modelo B-learning la estructura metodológica, dado que los procesos de orientación psicológica van más allá del ejercicio de enseñanza-aprendizaje. Esta estructura metodológica (on-line y presencial), nos permite:

1. Aprovechar los recursos que brindan las redes sociales, las facilidades comunicacionales, y su carácter motivacional para los estudiantes.
2. Desde el escenario presencial fortalecer los procesos de orientación hacia niveles más humanos donde la relación psicólogo – estudiante se vuelven significativos y trascendentales en la formación de los sujetos.
3. Consolidar la acción psicológica no en un espacio ni tiempo determinado, sino que posibilita dos escenarios de intervención complementarios.
4. Asegurar una atención integral lo que permite satisfacer y orientar las necesidades sociales que manifiestan los estudiantes del IAM, posibilitando también espacios de retroalimentación y reflexión de los procesos que se realizan en pro a esas necesidades sociales.

Implementación del modelo B-Learning

Según Cabero, Lorente y Román (2004), en el modelo “blended learning” podemos encontrar distintas herramientas para un entorno educativo virtual como, teleconferencias, foros, plataformas y chat. A partir de estas herramientas y específicamente de los foros y el chat se propone y recomienda construir un escenario virtual propio de la IAM, *un espacio donde el psicólogo educativo tenga la posibilidad de actuar como gestor de nuevas formas de intervención menos tradicionales y guiado a responder a las necesidades de los estudiantes*. El espacio virtual o página de internet deberá ser creada para los estudiantes del ciclo contextual del IAM con el fin de responder a la fuerte demanda que tiene la utilización de los medios de comunicación específicamente redes sociales, el carácter motivacional que este representa en los estudiantes y la facilidad comunicacional que ofrecen estos medios para los mismos, donde no existe el temor de hablar y ser escuchado de temas que por su naturalidad se hacen vergonzosos de expresar, por ejemplo hablar de sexualidad, de sustancias psicoactivas y demás temas de interés.

Este espacio de orientación es un espacio diferente a los ya constituidos en la escuela en la medida en que no solo se limita a que los estudiantes sean los que se acerquen en búsqueda de una orientación, y se abre la posibilidad de desarrollar los talleres planeados en el instituto, pero ahora de forma virtual reemplazando el día y hora donde los jóvenes sean más libres de expresión y estén más motivados en participar, podría esto incentivar y lograr no solo asistencia a los talleres propuestos por psicología sino además lograr responder a estas nuevas necesidades de usar las redes y a la vez recibir contenido formativos, entonces se pretende:

1. Complementar los procesos psicológicos que se desarrollan en el IAM con elementos innovadores.

2. Responder a las exigencias de los estudiantes de hablar, conocer, interactuar e informarse, sin estar determinado por un tiempo y lugar específico.

3. Que ya no sea el estudiante el único que se acerque al psicólogo, sino que además, sea este último quien oriente no únicamente un problema a solucionar en el estudiante (teniendo en cuenta que el psicólogo pone el horario, el tiempo y el día en el caso de realizar foros virtuales de orientación, se convocan a los jóvenes con estas condiciones)

4. Que el psicólogo sea un agente innovador e investigador que gestione nuevas estrategias de orientación y de intervención, convocando a otros profesionales de diferentes disciplinas a fin de que no sea este profesional el único que realice procesos de intervención.

5. Ser un espacio de confiabilidad para todos los agentes educativos teniendo en cuenta que hace parte de las prácticas pedagógicas del IAM y sus finalidades son netamente formativas y de orientación.

6. Abarcar temas polémicos, de la realidad social, interesantes y necesarios de abordar para los estudiantes, los cuales en muchos casos han sido abordados de manera informativa por ejemplo, la sexualidad vista desde aspectos biológicos dejando de lado su comprensión real en la vida de los jóvenes, así como el amor, la feminidad, la primera vez, acercamiento al otro, entre otros. Para ello, el espacio virtual deberá posibilitar *foros de discusión*, en donde se brinde la oportunidad a los estudiantes del IAM de debatir estos temas, sin el temor de ser avergonzados, criticados o callados al expresar sus dudas, inquietudes, sus experiencias o sus posiciones.

Estos foros comprenderán tres elementos importantes:

a. Iniciarán con una pregunta polémica sobre un tema específico a tratar. Por ejemplo el primer foro puede tener la siguiente pregunta: *Masturbación ¿normal o anormal – público o privado?* El segundo foro acerca de Heterosexualidad y Homosexualidad. El tercer foro: la intervención de la familia en la educación sexual, el cuarto mi primera vez etc. El objetivo es que los temas que se traten en los foros de discusión puedan ser significativos y no informativos.

b. La pregunta polémica anteriormente mencionada se complementa con un video que desde una explicación psicológica permita atraer no solo la atención de los estudiantes sino que ejemplifica el tema desde experiencias reales. Cuando el estudiante ve que esto sucede en la realidad empieza a reflexionar, problematizar y discutir encontrando un significado profundo del tema.

Evaluación de la propuesta

La propuesta será evaluada desde el modelo de evaluación alternativa la cual pretende principalmente recopilar evidencias acerca de cómo los estudiantes procesan y completan tareas reales en un tema particular López & Hinojosa(2000), este tipo de evaluación que llevara a cabo en la parte presencial del modelo B-learning permite que los actores que se involucran como los estudiantes, docentes y psicólogos puedan asumir una visión más integral entre los conocimientos transfiriéndolos a cualquier contexto e interpretando el mundo que los rodea, en este sentido la clase de evaluación alternativa que se utilizará será la de Técnicas para la evaluación del desempeño como:

- **El método de caso:** donde se pondrá una situación real en un contexto semejante al que nuestros estudiantes estarán inmersos (foro virtual) donde deben tomar una decisión.
- **Debate:** Donde se da la oportunidad de reunir ya en la forma presencial a los estudiantes donde deberán responder por grupos sobre una temática delimitada

- **La pregunta:** En el espacio presencial se busca preguntarle a los participantes (estudiantes) sobre la experiencia vivida y sus percepciones acerca de cómo se va desarrollando la propuesta.

Trabajo interdisciplinario

En él entre tanto de la discusión de la pregunta y el video sobre el tema planteado, se propone para un mayor enriquecimiento, confiabilidad y objetividad de la temática que intervengan otros profesionales, los cuales desde su disciplina brindan la oportunidad a los estudiantes de ser escuchados y de ser orientados. Vale aclarar que estos generan procesos diferentes a los que se desarrollan en otros escenarios virtuales, donde se desconoce su labor, sus experiencias, opiniones e intenciones los cuales, deben ser necesarios conocer para garantizar la confiabilidad y seriedad de la orientación.

¿Qué papel cumple el psicólogo en esta propuesta?

- No se limita únicamente a intervenir sino que es quien gestiona procesos macro de la intervención psicológica, en este sentido.
- Es quien gestionara buenos procesos de orientación y de capacitación a los demás profesionales, en cuanto el manejo de grupos, el énfasis pedagógico de la propuesta y conclusiones claves que debe tener el foro, para dar inicio al escenario presencial, así como capacitaciones y sensibilización a docentes y directivos
- Genera propuestas alternativas de orientación como ésta, asegura y direcciona la propuesta desde elementos pedagógicos y formativos.
- Gestiona procesos de diagnóstico de los temas que se desarrollan en los foros.
- Coordina que el rol del profesional en el escenario virtual sea coherente con los propósitos de la psicología educativa.

- Evalúa y analiza las conclusiones, dudas o datos que resultan de cada foro y luego establece qué elementos son necesarios orientar, debatir, discutir, retroalimentar en un escenario presencial.

Este escenario presencial aparece seguido del foro como el proceso que permite que la intervención sea significativa, pues complementa el trabajo de orientación que se desarrolla en el escenario virtual logrando un encuentro físico con los estudiantes que participaron en el foro y el psicólogo, se retomará el tema propuesto en el foro para iniciar el proceso de reflexión, retroalimentación, concertación de ideas, aclaración de dudas y cierre del tema.

Conclusiones

A partir de los resultados expuestos anteriormente en cada una de las fases de este proyecto se determinan las siguientes conclusiones: en primer lugar, la contextualización desarrollada en el Instituto Alberto Merani permitió observar desde tres dimensiones de análisis lo qué es el Instituto, estas tres dimensiones la psicológica, la académica y la sociológica precisaron por indicar unas prácticas educativas innovadoras, unos procesos psicológicos asistenciales que remedian los problemas que presentan los estudiantes y unas prácticas de socialización diferentes a las ya conocidas en la escuela, esto coherente con los cambios sustanciales de la sociedad: la llegada de los medios de comunicación y redes sociales.

Estas prácticas de socialización tienen unas características de comunicación que predominan en los estudiantes del ciclo contextual del IAM, quienes utilizan con demasiada frecuencia las redes sociales para comunicarse dentro y fuera del Instituto, presentan una información exacerbada acerca de todo, pero que en definitiva no tienen claridad de las cosas, encuentran profesionales en la red que les solucionan problemas, los cuales, no son conocidos o confiables para este tipo de labor. Presentan un interés por conocer personas fuera de su grupo de amigos, por vincularse a nuevos grupos sociales de la red, por conocer y aprender con diferentes metodologías más allá de lo magistral, presentan la necesidad de nuevos espacios y tiempos abiertos y flexibles para preguntar, para saber y sobre todo para ser orientados. Estas características de comunicación y socialización dentro y fuera del Instituto se presentan ahora como necesidades e intereses que la acción psicológica ha de tener en cuenta en el momento

de intervenir, pues se considera indispensable que para un buen proceso de orientación deba existir coherencia de ésta con las necesidades e intereses de las personas.

Empero, el departamento de Psicología del Instituto no considera relevante dentro de sus intervenciones estos nuevos comportamientos, nuevos intereses y necesidades sociales; presentan su intervención necesaria y únicamente cuando se presenta un problema que obstaculice el buen desarrollo de los estudiantes, sus proyectos de medicación se basan únicamente en la resolución de conflictos al interior del aula buscan solucionarlos a través del dialogo pacifico y concibiendo el problema como una oportunidad de aprendizaje y visualizándolo de manera positiva De Zubiría, X. (2009), el rol del mediado es reconocer las necesidades e interés de los involucrado en el conflicto sin embargo el tipo de necesidades expuestas en el proyecto es de tipo social no conflicto escolar, por ello en varias practicas observadas del área de psicología se desconocen las tres dimensiones de las que habla Bisquerra (2003), la de prevención, desarrollo e intervención social.

Esta incoherencia de las necesidades e intereses de los estudiantes con las intervenciones Psicológicas propias del Instituto presentó en los estudiantes el desinterés por ser orientados y guiados, dado que situaban a partir de algunas entrevistas elaboradas por el grupo de investigación, un desanimo en el tiempo y espacio establecido para ser intervenidos, pues este tiempo es limitado, se presenta únicamente para resolver un problema no para prevenirlo, es necesario pedir una cita con antelación, son los estudiantes quienes se dirigen al departamento, suponen la necesidad de hablar temas privados en otros escenarios, generan nuevos comportamientos a partir de la influencia de nuevos grupos de amigos fuera de la casa y del Instituto, aprenden más rápido en páginas de Internet que en el mismo Colegio, presentan un interés constante

por ser escuchados, entre otros. Lo anterior, genera en el grupo de investigación una necesidad que la psicología ve importante intervenir, prever futuros problemas que obstaculicen el buen desarrollo y la formación integral de los estudiantes. El colegio no ha de ser únicamente una infraestructura comprometida en un horario fijo y permanente, que tenga en cuenta procesos instruccionales dejando de lado la familia, la vida en la escuela, y la vida en la sociedad. El Instituto Alberto Merani presenta unos buenos procesos pedagógicos y psicológicos, sin embargo es necesario fortalecer aquellos elementos básicos que ayuden al buen desarrollo de los estudiantes.

Para ello, se recomienda una propuesta de investigación teórica y práctica que complemente los procesos psicológicos desarrollados en el IAM con una visión diferente que presenta a la psicología como un campo que puede y debe abrir otros espacios de intervención frente a esas nuevas formas de socialización, los intereses y necesidades que presentan los estudiantes del ciclo contextual del IAM.

Esta propuesta presenta elementos de investigación que sustentan la pertinencia de una la psicología educativa alterna en el IAM, dado que desde su modelo pedagógico Dialogante donde se reclaman propósitos ligados al desarrollo humano y no solamente con el aprendizaje sino con aspectos de contenido valorativo y práxico donde existe un dialogo activo entre el estudiante y el medio que lo rodea, y donde por lo tanto el papel del profesional ya sea maestro o psicólogo es procurar en su actividad que este dialogo nunca se rompa, es que se abre la posibilidad de pensar en crear otros procesos de intervención alternos a los ya constituidos en el Instituto, se presenta una acción del psicólogo como investigador, diseñador, mediador, coordinador e innovador, se presentan otros profesionales de otras disciplinas ajenos al hecho educativo pero indispensables en la labor de la psicología como, sexólogos, trabajadores sociales,

educadores con énfasis en trabajos con adolescencia, quienes desde sus conocimientos y experiencias apoyan y mejoran los procesos de orientación psicológica. Se presentan espacios y tiempos diferentes a los que tiene el Instituto, espacios y tiempos flexibles, motivadores, socializadores, en donde se pueda generar procesos de orientación grupal e individual.

Esta propuesta empieza por tener en cuenta los intereses y necesidades de los estudiantes, lo que hace necesario presentar un modelo de intervención que complemente los procesos del Departamento de Psicología en el IAM, los fortalezca y los ayude, para esto, el Modelo B-learning presenta directrices importantes que ayudara a esta propuesta a lograr: 1. Un espacio virtual de comunicación en donde se busque establecer foros de discusión principalmente sobre sexualidad (tema que en el instituto actualmente representa una necesidad importante a trabajar, dado que los mismo estudiantes consultan páginas de internet sobre sexualidad para aclarar dudas y para ser orientados), En estos foros se propone la intervención de otros profesionales que de manera interdisciplinaria orienten aclarando dudas y generando controversias alrededor de mitos de los adolescentes sobre diferentes temas como el de la sexualidad, discutiendo y debatiendo sus conocimientos a partir de la experiencia y de lecturas complementarias, llegando a conclusiones formativas que se hicieran evidentes en el segundo escenario: el escenario presencial, este espacio de orientación grupal presentará la oportunidad de retroalimentar y generar nuevos procesos de intervención con los estudiantes quienes estarán motivados. En este espacio se generarán talleres, videos, dinámicas lúdicas, artísticas y musicales alrededor de diferentes temáticos, entendiendo que el psicólogo no tiene todo el alcance para dar respuestas oportunas y acertadas a

cada temática de interés a los jóvenes, se considera que la intervención de los padres puede ser importante, pero no en todas las temáticas pues la intención es brindar confianza y libertad de expresión a los jóvenes.

La propuesta de acción psicológica puede responder a las necesidades e intereses de los estudiantes del ciclo contextual del IAM, dado que recibirán información de manera educativa y formativa desde la intervención de otros profesionales y de la labor del psicólogo, se dará una orientación acertada y real (dado que en Internet es menester cuestionar sobre la credibilidad de quién responde), se utilizaran medios motivacionales como es Internet, se podrán crear otros espacios de socialización y comunicación desde la escuela con tiempos flexibles y abiertos, se podrán generar nuevas visiones de la realidad puesto que se darán buenos procesos de intervención psicológica, esta se realizará no desde la dimensión biológica sino desde elementos de debate y discusión lo que generará una buena socialización utilizando el tiempo de casa dejando a un lado el ocio y páginas incluso peligrosas. Esta propuesta generará en la vida de los estudiantes un nuevo interés por ser orientados psicológicamente, no porque exista un problema sino porque la acción psicológica, se dirige a todo el ciclo vital, le interesa el bienestar de los estudiantes y la formación integral de los mismos. El IAM ahora podrá encontrar otra visión de Psicología educativa, de intervención y de resolución. Es visible entonces que esta propuesta no solo cumplió con los objetivos de la misma, sino que ahora se conoce en el Instituto unos nuevos procesos de orientación psicológica, que llegaron a vincularse incluso en la casa y en la vida de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almenara J, (2003) *Las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos de orientación educativa*. Recuperado el 05 de octubre de 2008 en: <http://tecnologíaedu.us.es>
- Aiello, M. (2004). “*El blended learning como practica transformadora*”. Universidad de Barcelona, Pixel-bit revista de medios y comunicación.
- Authier, J. (1997). *Consejería Psicológica*. Segunda Edición. 31-50 p. Barcelona: Universidad de Salamanca.
- Beuchout, M. (2005). *Perfiles esenciales de la Hermenéutica*, México: Universidad Nacional Autónoma de México. .
- Bausela. E. “*Modelos de orientación e intervención psicopedagógica: modelo de Intervención por servicios*” Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653), Universidad de León. Citando a Castellano, F.(1995). *La orientación educativa en la Universidad de Granada*. Granada: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada.
- Bisquerra R. (2003). *Orientación y medios de comunicación*. En: Comunicar revista científica de comunicación y educación. Recuperado el 5 de octubre de 2012 en: www.educaweb.com.
- Bisquerra, R. (2005). *Marco conceptual de la Orientación Psicopedagógica. Concepto de Orientación Psicopedagógica*. En: Revista Mexicana de Orientación Educativa. Vol. No 6. Mayo de 2000. Recuperado el 2 de noviembre de 2012 en: <http://www.remo.ws/revista/n6/n6-bisquerra.htm> .
- Cantón, I. (2000). *Las tecnologías como utopía en la sociedad de la información y del conocimiento y su incidencia en las instituciones educativas*. Madrid. Investigación. (Licenciada) Universidad de León.
- Castells, M. (2004). *The Network Society: A Cross-cultural Perspective*. Northampton. USA. Massachusetts.
- Coll, C. (1990): “*Psicología y educación: aproximación a los objetivos y contenidos de la Psicología de la Educación*”. En: Coll, C.; Palacios, J.; Marchesi, A.: Desarrollo psicológica y educación. Vol. II: Psicología de la Educación Madrid, Alianza Editorial.

- Coll, C. (2001). Concepciones y tendencias actuales en Psicología de la Educación. En Coll Palacios y Marchesi. Desarrollo Psicológico y Educación. Tomo 2. Psicología de la Educación Escolar. Madrid : Alianza Editorial
- De Zubiría, J. (1999). *PEI: Proyecto Educativo Institucional*. Instituto Alberto Merani. Hacia una Pedagogía Dialogante. Bogotá: Instituto Alberto Merani IAM.
- De Zubiría, J. (2001) *¿Cómo formar el talento?* Primera edición. Bogotá: Magisterio..
- De zubiría, J. (2006). *Modelos Pedagógicos, Hacia una Pedagogía Dialogante*. 2da edición. Bogotá. Magisterio.
- De Zubiría, S., & De Zubiría, X. (2009). El conflicto en el contexto escolar: Una oportunidad para avanzar en el desarrollo. Instituto Alberto Merani, 1-20. Recuperado el 22 de Junio en: <http://laurajbernalc.wix.com/mediandoelconflicto#!referencias>
- Echevarria. J. (1998) *Teletecnologías, espacios de interacción y valores*. Vol. XVII No 3 p 1-17. En: Revista internacional de Filosofía.
- Fonseca, C. (2001). *Medios de comunicación y tecnologías en educación: Desarrollo de una metodología para evaluar el impacto social y equidad en el avance de estas*. 35 p. Costa Rica. Trabajo de Investigación. Fundación Omar Dengo. Facultad de Educación.
- Fonseca, C. y ZUÑIGA, M. (2002). “*Incorporación de las tecnologías digitales a la educación: la necesidad de evaluar su impacto social*”. Montreal: En Revista Espacios N° 16. p.12-16. Montreal
- Gallego, j. (2013). “comunidades sociales y redes virtuales”. España: Wolters Kluwer
- García-Leguizamón, F. (2010). *Educación en medios ayer y hoy: tópicos, enfoques y horizontes*. Bogotá: Magisterio, *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 2 (4), 279-298..
- Hurtado, J. (1994), *La observación en el ámbito educativo: proceso, plan de investigación y control de sesgos*. Observación. En: Revista española de Pedagogía. Vol. 52, No 197: 99-110.
- Kelly, J. (1978). *Entrenamiento de las habilidades sociales*. Bilbao (España): Bikaner..
- Landazabal. M. (2003) *Papel del Psicólogo en los centros educativos*. En portada Revista de investigación educativa: Barcelona.

- Lopez. S. & Hinojosa. E. (2000). "*Evaluación del aprendizaje. Alternativas y nuevos desarrollos*". México: Editorial Trillas
- Luna y Valenzuela (2013). *Revisión del portal* www.educaweb.com España: Universidad de Sonora
- Mansur, A. (2005). *Los entornos comunicacionales y el salón de clase*. Buenos Aires, Compilación de LITWIN, Edith.
- Orduz, R. (2012). Director ejecutivo Corporación Colombia Digital. Estado Mundial de la Infancia, UNICEF, recuperado el 22 de Junio de 2013, <http://www.enticconfio.gov.co/index.php/cerotolerancia-jovenes/item/247-los-usuarios-m%C3%A1s-activos-en-redes-sociales.html>
- Pazos, M.; Pérez García, A. y Salinas J. (s.f.) *Comunidades Virtuales: De las Listas de discusión a las comunidades de aprendizaje*. Catalán. 14p. Trabajo de Investigación. Universidad de las Islas Baleares. Departamento de las ciencias de la Educación. Recuperado el 2 de noviembre de 2012 en: <http://docs.google.com/gview?a=v&q=cache%3AZRVdUrrCEBUJ%3Agte.uib>.
- Santoveña Casal, S. M. (2007). *Enseñanza- aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías*. España: Espacio Europeo de **Enseñanza** Superior (EEES).
- Simmel. J. (1927). "Sociología: estudios de sobre las formas de socialización". Revista de Occidente, Madrid.
- Página de Internet: La socialización. Historia, Conceptos y Teorías. <http://es.scribd.com/doc/62378932/Historia-y-Concepto-de-La-Socializacion>.
- Suárez, P. (2001). *Metodología de la Investigación: Diseños y técnicas*. Bogotá. Instituto Latinoamericano de altos Estudios -Ilae
- Tamayo y Tamayo, M. (1994). *El proceso de la investigación científica*. 3 ed. México. Limusa.
- Tamayo y Tamayo, M. (1999) *Aprender a Investigar*. En: La Investigación, Módulo 2. Bogotá: ICFES. Bogotá.
- Taylor, S.J. Y Bogdan, R. (1986) *La entrevista en profundidad*. En: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires. Paidós

Taylor, S.J. Y Bogdan, R. (1995) *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. México. Paidós

Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED. Recuperado el 5 de octubre de 2012 en: <http://www.calatayud.unedaragon.org/asignaturas/info/3571.pdf>

Vattimo. G. (1989). *La Sociedad Transparente*. 1º Edición 1º. Milán: Ed. Paidós

Winocur R. (2004), “*Procesos de socialización, practicas de consumo y formas de sociabilidad de los jóvenes universitarios en la red*”. Departamento de Educación y Comunicación. 20 p.

APENDICES

Apéndice 1. Actividad 1. Diarios de campo

Fase 1. Actividad 1

DIARIOS DE CAMPO

Profesor: Bertha Sarmiento

Número de Estudiantes: 23

Fecha: Febrero 13 de 2013

Curso: Contextual Aleph

Asignatura: Pensamiento Formal I

CATEGORÍAS A OBSERVAR	DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS
RELACIÓN ENTRE PARES	-Se tutean entre ellos	<p>Relacionan los temas de clase con la vida real, se infiere que es para un aprendizaje significativo,</p> <p>El trabajo en grupo se evidencia no en una estructura física, pero si en las relaciones con los otros cuando debaten conocimientos durante y después de las clases.</p> <p>Hay una fuerte incidencia de los medios de comunicación y tecnología (redes sociales) y de la actualidad, pues ello es evidente dado que en sus discursos académicos siempre confluyen en estos aspectos.</p> <p>La participación es voluntaria y si existe una equivocación, el docente es idóneo en suponer que el estudiante puede equivocarse. .</p>
RELACIÓN ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES	-No existe la nominación de profesor -Se tutean. El profesor pregunta a un niño distraído de lo que se habla en clase, y le dice que haga un resumen -Relacionan lo real o las experiencias de vida con la clase	
TRABAJO EN EQUIPO	-Algunos compañeros se preguntan unos a los otros sobre las clases y se responden entre ellos -El profesor da una pregunta al aire y todos la intentan responder junto con él -Ejercicios en clase para todos -Las preguntas que se originan en la clase son respondidas por los mismos estudiantes -Debaten los temas de la clase	
TEMAS DE INTERÉS PARA LOS ESTUDIANTES	Relacionan los conocimientos o el tema que se discute con películas o programas de televisión.	
RENDIMIENTO ACADÉMICO, Y DISCIPLINARIO.	El 90% de los estudiantes participa en clase voluntariamente Hay un propósito escrito en el tablero El curso presenta una fuerte distracción Hay niños de todas las edades Se organizan en círculo	

Fecha: Febrero 24 de 2013

Número de Estudiantes: 22

Profesor: Uldarico Mosquera

Curso: Formal Alfa

Asignatura: Estructura Formal

CATEGORÍAS A OBSERVAR	DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS
RELACIÓN ENTRE PARES	<ul style="list-style-type: none"> - La profesora asegura que es absurdo una tarea que no es realizada cuando hay ausencia de un estudiante, dado que los estudiantes se comunican por internet especialmente por el chat. - Se tutean entre ellos 	En el modelo Pedagógico del IAM precisa por re-significar desde la pedagogía dialogante la relación del docente con el profesor, pues no asumen que el docente sea el único quien tenga el conocimiento, que tenga la autoridad para decidir.
RELACIÓN ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Se tutean con los docentes, no existe la nominación de profesor sino que se dirigen a él por el nombre. - Hay un estudiante en el puesto del docente, pues es él el monitor de la clase. - Sí existe una falta, el docente los amenaza con el rendimiento académico por ejemplo bajarlo de nivel - No importa si se equivoca un estudiante, afirma el docente - La profesora le pregunta a un niño distraído de lo que se habló en clase o lo que dijo un compañero, y le dice que haga un resumen de lo mismo - Al docente le importa relacionar el tema de la clase con lo moral lo que se debe hacer y lo que no. 	En esta clase la docente sitúa un perfil de maestro en donde se reconocen procesos tanto individuales como grupales, pretende también encontrar el error desde otro punto de vista no como el castigo sino como algo de lo que se puede aprender. Es importante aquí, también observar el trabajo autónomo de cada uno de los estudiantes, son libres en la medida de sus propias decisiones en tal sentido la tarea no hecha no precisa por un castigo tal vez verbal o académico, sino que es el estudiante quien asume que el desempeño es propio.
TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> - Se sitúa una pregunta de un estudiante en la clase y todos intentan responderla 	
TEMAS DE INTERÉS PARA LOS ESTUDIANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Hablan de lo que está de moda - Hablan de lo que chatean con sus amigos 	
RENDIMIENTO ACADÉMICO, Y DISCIPLINARIO.	<ul style="list-style-type: none"> - No hay problema alguno porque no hagan la tarea - No hay silencio absoluto. El 90% de los estudiantes participa en clase voluntariamente - Hay un propósito escrito en el tablero <p>Los estudiantes hablan con argumentos sintácticos desde conocimientos previos</p>	

Apéndice 2. Fase 1. Actividad 3. Entrevistas a profesionales del departamento de Psicología del Instituto Alberto Merani (IAM)

ENTREVISTAS A PROFESIONALES DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA DEL INSTITUTO ALBERTO MERANI (IAM)

Objetivo: *Determinar la relación que existe entre los profesionales que conforman el departamento de Psicología con los estudiantes y profesores.*

Nombre: _____

Profesión: _____

Universidad: _____

Antigüedad en el IAM. _____

1. ¿Qué considera usted que es la psicología educativa?
2. ¿Cómo se entiende el papel del psicólogo en la institución?
3. ¿Cuáles deberían ser las funciones del psicólogo en la institución?
4. ¿Cree usted que es indispensable contar con un psicólogo en la institución?
5. ¿Qué necesidad de los estudiantes tiene en cuenta el departamento de psicología?
6. ¿Para usted que significan las nuevas formas de socialización en los jóvenes y cómo se representan en el Instituto Alberto Merani?
7. ¿Para usted qué papel cumplen las redes sociales en la educación y en la acción del psicólogo?
8. ¿Qué ventajas y desventajas cree usted que pueden generar el uso de la redes por parte de los jóvenes del IAM?
9. ¿De qué manera el departamento de psicología orienta y responde las necesidades de los individuos?
10. ¿Estaría de acuerdo y apoyaría otros procesos de intervención psicológica en el Instituto Alberto Merani, que pueda responder a esas necesidades sociales actuales de los estudiantes y por qué?

Apéndice 3. Fase 2, Actividad 1. Dimensión social, actividad lúdica por ciclos

OBJETIVO: *Observar y analizar por medio de una actividad lúdica las relaciones y dinámicas sociales que manifiestan los estudiantes en cada uno de sus grupos y ciclos.*

PARTICIPANTES: Ciclo conceptual y contextual

MATERIALES: Hojas, lápiz, cartulina y los que cada grupo necesiten.

ACTIVIDAD: EL CINE MUDO

DESCRIPCIÓN:

El animador en un principio divide el grupo en dos subgrupos iguales, hace la entrega de los materiales necesarios y motiva el ejercicio; la finalidad es que cada grupo escoja una situación, escena o película para dramatizar, al igual que unos representantes que dramaticen por medio de mímica y acciones no verbales. Se anima cada grupo contextualizándolos en el cine mudo donde las imágenes de las películas y las obras de teatro eran totalmente mudas.

La intención de la actividad es que los representantes de los grupos que son los encargados de realizar la dramatización muda del tópico que su grupo escogió, tenga 15 minutos para prepararla y así pueda luego presentarla al grupo contrario, cada grupo tendrá 5 minutos para adivinar el tópico (situación, escena o película), el grupo que logre en menor tiempo adivinar ganara puntos acumulables.

ANALISIS DE LA OBSERVACIÓN:

La actividad de mímica y dramatización muda posibilitó procesos de integración grupal, teniendo en cuenta que los grupos estaban organizados de manera equitativa y mezclados entre estudiantes. A pesar de ser una actividad de competencia entre grupos fue visible la unión de los integrantes de cada uno, tanto los que preparaban su dramatización como los que se esforzaban por adivinar para ganar. Fue una actividad donde cada integrante desempeñaba un rol importante y muy activo, en este sentido se evidenciaron claramente buenas dinámicas sociales basadas en el trabajo en equipo, en los roles activos y en las buenas relaciones sociales que se formaban, a pesar de que muchos de los integrantes no se conocían mucho, no eran muy amigos y en muy pocas ocasiones trabajaban juntos.

En este análisis es importante resaltar que dentro de la misma direccionalidad de la actividad donde los estudiantes tenían la oportunidad y libertad de escoger la situación, escena o película y así mismo de dramatizarla como quisieran, se podía observar que en los discursos y acciones no verbales de los mismos así como su creatividad, imaginación y sus múltiples formas de expresión en la relación con los otros, están medidas por varios esquemas de la sociedad actual, por varios elementos como la moda y la tecnología que se involucran ya de manera inconsciente y muy natural en la vida de

estos jóvenes. Es muy curioso observar como en esta actividad la mayoría por no decir todos los estudiantes se sabían de memoria las diferentes historias de las películas o programas de televisión , como los han visto todos, como les interesa en sus relaciones con los otros hablar de temas cotidianos y actuales (sus propias experiencia y las de sus amigos), es curioso igual ver como en las dramatizaciones involucraban la llamada al celular , escenas de familia con el hijo joven moderno y tecnológico (con el IPOD, el portátil y el celular) . Es muy común observar en todas las representaciones que las relaciones y las dinámicas sociales, que los interese sociales de los estudiantes están mediados por los medios de comunicación y por su gran demanda en la utilización.

Realmente esta actividad nos permitió comprender que las relaciones sociales, la forma como los estudiantes del Merani se socializan a través de sus acciones, juegos y discursos verbales o no verbales, están siendo mediados por el uso de las redes sociales, como aparecen así nuevos intereses y necesidades que en términos de socialización son comunes en los jóvenes estudiantes, cuestión que por supuesto hace importante una comprensión y una intervención desde la psicología educativa.

Apéndice 4. Fase 2. Actividad 1. Dimensión pedagógica del Instituto

DIMENSION PEDAGÓGICA	
IDEALES DEL MERANI	OBSERVACION
<p>El IAM busca un estudiante que:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Evidencie su relación social. -Muestre capacidad de reconocer al otro. -Elabore juicios valorativos basados en criterios éticos de los correcto e incorrecto. -Tenga en cuenta opiniones y respete a los otros. -Se interese por conocer preguntado. -Sea sistemático y riguroso en la forma de resolver y formular soluciones. <p>PROPÓSITOS VALORATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sea sensible frente a problemáticas. -Contribuya al desarrollo positivo del clima institucional -Tome activamente sus decisiones. -Sea reflexivo frente a sí mismo, a los otros ya al conocimiento. -Se conozca como un ser capaz, seguro que -se esfuerza y actúa. -Sea solidario con los de su entorno. -Sea un buen amigo. <p>PROPÓSITOS PRAXIOLÓGICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establezca relaciones de género con respeto y reconocimiento. -Cumpla con los indicadores actitudinales o valorativos del ciclo formal. <p>El IAM no tiene grados de escolaridad sino que en su estructura interna maneja niveles de ciclo como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exploratorio: A, alfa, Aleph, B, beta -Conceptual: A, alfa, Aleph, B, Beta, Gama. - Contextual: A, alfa, Aleph, B, beta. - Proyectivo: A, alfa, aleph, B, beta. <p>En cada uno de los ciclos aproximadamente hay 60 niños y jóvenes con edades que varían ya que a diferencia de otras entidades educativas, el IAM no indica que un estudiante por la edad ,deba pertenecer a un grado específico sino, que por el contrario debe suponer en una madurez cognitiva y valorativa (edad de desarrollo), instrumentos de conocimiento y operaciones intelectuales que determinen altos niveles de dialogo, de estudio y de aprendizaje (edad de pensamiento), las relaciones emocionales entre el mundo exterior y el estudiante.</p>	<p>Teniendo en cuenta que la propuesta de Pedagogía Dialogante del Instituto Alberto Merani corresponde a una visión pluridimensional de la inteligencia humana, se pudo observar que en los diferentes ciclos se hace más evidente la orientación del desarrollo humano, debido a que en cada ciclo existe una dimensión que prima, es decir una actividad fundamental, por ejemplo en el ciclo exploratorio la habilidad más importante que se observo fue la de cuestionarse por todo, es una etapa en la que se indaga y se pregunta, permitiendo comprender que la dimensión fundamental es la valorativa en cuanto el niño se está adaptando a la institución.</p> <p>En el ciclo conceptual se observo que la actividad primordial de los estudiantes es aprender, el estudio prima en este ciclo, el estudiante se concentra en preparar sus tareas, sus evaluaciones, etc.</p> <p>En el ciclo Contextual una actividad primordial es la de hablar, estos estudiantes dedican mucho tiempo a conversar, discutir sobre temas de interés con sus compañeros. En este ciclo se pudo ver que lo que prima es la dimensión lingüística, los estudiantes estudian menos, pero debaten y discute mucho más. Por esta razón actividades como debates, foros, discusiones tienen un éxito tan rotundo. Es una etapa de cambios hormonales donde el otro género pasa a ser más importante, y es donde se ven reflejados todos esos propósitos praxiológicos y valorativos con los que cuenta el Instituto.</p>

Apéndice 5. Actividad 1. Dimensión pedagógica del Instituto

POSTULADOS TEÓRICOS DE LA PSICOLOGÍA QUE SE DESARROLLA EN EL IAM	POSTULADOS PRAGMÁTICOS A PARTIR DE LO OBSERVADO DE LOS PROCESOS PSICOLÓGICOS QUE SE DESARROLLA EN EL IAM	UNA MIRADA DESDE LA PSICOLOGIA EDUCATIVA.
En el IAM la Psicología estudia los cambios debido a la maduración del individuo incluyendo la acción humana, sus sentimientos y pensamientos.	El Departamento de Psicología (DP) comprende al estudiante en todas sus dimensiones, sobre todo se enfoca en los procesos actitudinales, emocionales y de desarrollo, para ello, divide al Instituto en ciclos de desarrollo así: ciclo exploratorio, ciclo conceptual, ciclo contextual, y ciclo proyectivo.	La formación integral es un concepto que debe estar presente en todos los principios que rigen los proyectos educativos, las misiones y los propósitos de cualquier Institución Educativa. Esto con el objetivo de que los procesos educativos sean coherentes con las dimensiones del individuo lo cual hará de la educación un proceso verdaderamente significativo.
Se reconocen los procesos de enseñanza aprendizaje, así como la influencia de los profesores en los estudiantes y viceversa.	El (DP) reconoce procesos académicos, dado que presenta una gran importancia en evaluar la relación que presenta estudiantes con maestros. Sin embargo no es notoria en la práctica la importancia de la influencia de maestros en los estudiantes.	La importancia de la relación entre los agentes de la Educación debe ir más allá de los procesos académicos, dado que no solo en la Institución Educativa se aprende ciencia o saberes, sino que se aprende acerca de la vida social, familiar y humana. Estas relaciones deben ser siempre basadas en elementos axiológicos que posibiliten a que estos aprendizajes sean propicios para un desarrollo integral.
El contexto es un elemento clave en todo el proceso de aprendizaje, tiene lugar en el aula, esta se comporta como micro-contexto formando parte de un todo que sería el propio colegio, pero también podemos hablar de un exo-contexto que supone el lugar donde se encuentra englobado el colegio (barrio, ciudad, familia) y como último contexto estaría la población o país, donde se encuentra el ámbito educativo	EL (DP) reconoce la importancia del contexto dado que son los estudiantes quienes evidencian los cambios sustanciales en la base material de la sociedad, así por ejemplo la llegada de los medios de comunicación y tecnología, las subculturas, las etnias, grupos de música, moda etc. Sin embargo, dentro de los procesos desarrollados por el (DP) no tienen en cuenta este contexto, pues suponen únicamente lo que sucede al	Desde la Psicología educativa la importancia de los diferentes escenarios en los que actúa el individuo se explica en términos conceptuales dado que la educación no solo comprende al sujeto en todas sus dimensiones, sino que interviene significativamente en cada una de ellas, así por ejemplo en el escenario familiar, el diagnóstico de estilos de crianza, historia familiar, la intervención de problemas familiares que afecten

del estudiante.	interior del Instituto. Perciben las relaciones familiares, y las relaciones de maestro-estudiante pero olvidan a nuestro parecer el contexto social del mismo.	la dimensión emocional y académica del estudiante, etc. En lo social por ejemplo, el psicólogo por su formación debe estar atento a los cambios sustanciales de la sociedad, lo que sucede al interior de la comunidad, el país, sus procesos de intervención , prevención e intervención social deben ser coherentes con el sujeto que la sociedad y la familia está formando, debe ser coherente con las dinámicas sociales, con los estilos comunicacionales, con las nuevas herramientas etc.
¿Qué se estudia? Un niño que se comporta con una determinada actitud no acorde al desarrollo del aula, al desarrollo como individuo o como miembro de una comunidad.	Los procesos desarrollados por el DP son procesos asistenciales y remediales, diagnostican una problemática a partir de test o pruebas psicológicas, a fin de dar solución a dicha problemática. Los principios de prevención e intervención social propias de la Psicopedagogía, se minimizan al punto de ser olvidados como ejes importantes de la labor educativa que debe tener cualquier DP.	La intervención desde la Psicología educativa ha de ser más allá de procesos asistenciales, sino ha de tener en cuenta los principios de la debida orientación educativa (prevención, desarrollo humano e intervención social), estas tres finalidades deben articularse dentro de los mismos procesos de intervención, no es posible que la orientación puede verlas divididas, ya que estas enmarcan el accionar propio del sujeto en tanto que busca anticipar problemáticas que puedan afectar o impedir el desarrollo integral del mismo, busca fortalecer y guiar el buen desarrollo de cada una de sus dimensiones (afectiva, cognitiva, social, etc.) Y busca intervenir en los escenarios sociales en los que actúa el sujeto a fin de convertirse en una educación integral e integradora.

Apéndice 6. Fase 3 Actividad 1. Encuesta IAM formas de socialización ciclo contextual

**ENCUESTA IAM
FORMAS DE SOCIALIZACION
CICLO CONTEXTUAL**

OBJETIVO: *IDENTIFICAR Y ANALIZAR LAS FORMAS DE SOCIALIZACIÓN QUE PRESENTAN LOS JÓVENES DEL CICLO CONTEXTUAL*

“El ser humano se socializa con otros, en un proceso que le hace integrar nuevos conocimientos, afectos y experiencias, gracias a los aportes de padres, maestros, amigos, medios masivos de comunicación y sus propios criterios.

El conocimiento adquirido en la vida cotidiana se caracteriza, más que nada, por estar al servicio de un interés práctico. Los seres humanos intentan vivir la cotidianeidad en forma no problemática, y se sirven para esto de una actitud natural

Alfred Schütz

Nombre: _____ Apellidos: _____
Edad: _____ Fecha: _____ Ciclo: _____
Grupo _____

RELACIÓN CON TUS PROFESORES:

1. ¿Cómo es la relación con los profesores que le dictan clase?

A. Excelente B. Buena C. Regular D. Mala

2. ¿Se acerca a conversar con sus profesores?

A. Siempre B. Con frecuencia C. Pocas veces D. Nunca

3. ¿Sus profesores se preocupan por usted o se acercan a ayudarlo cuando lo necesitas?

A. Siempre B. Algunas veces C. Pocas Veces D. Casi nunca

4. ¿Suele comentarle sus problemas o dudas a alguno de sus profesores?

A. Si B. No Por qué:

A. Te cae bien.
B. Te ayuda siempre.
C. Te escucha y entiende.

- D. Es inteligente.
- E. No le cuenta a nadie.
- F. Te pregunta.

5. ¿Cuáles son los temas que con frecuencia habla con algunos de sus profesores?

- a. De las clases
- b. De las evaluaciones
- C. De cosas personales
- D. Otra (cuál)

5. ¿Cuántos profesores al explicar una clase suelen utilizar medios o ayudas audiovisuales como: la televisión, el computador, la radio, el periódico etc.?

- A. Todos
- B. Algunos.
- C. Ningunos

6. ¿Te motivas en las clases donde los profesores utilizan otros medios como televisión, el computador, la radio, el periódico para enseñar y explicar temas?

- A. Si Por qué
 - B. No Por qué
-

7. ¿Cómo le gustan que sean los trabajos en clase?

- A. Individuales
- B. Grupales
- C. mixtas (individuales y grupales)
- D. ninguna

RELACIONES CON TUS COMPAÑEROS

8. ¿Cómo consigue amigos?

9. La mayoría de sus amigos son del IAM

- A. SI
- B. NO (De dónde)

10. ¿Por qué crees que son sus amigos?

- A. Porque tenemos la misma edad.
- B. Porque estudiamos juntos.
- C. Porque tenemos los mismos gustos
- D. Otro ¿cuál?

11. ¿De qué temas suele hablar con sus amigos?

- A. De la familia.
- B. De otros amigos.
- C. De películas
- D. De juegos
- Otro ¿Cuál? _____

13. ¿Cuál es el medio que más utiliza para comunicarte con sus amigos?

- A. Teléfono
- B. Computador (Chat, Facebook, Messenger)
- C. Escrito (Cartas-Notas)
- D. Oral
- E. Otro (cual)

14. ¿Cuánto tiempo gasta utilizando estos medios a diario?

- A. 1 - 2 horas
- B. 3 - 5 horas
- C. 5 – 10 horas
- D. Mas tiempo
- E. Menos tiempo

12. ¿Por qué cree que los otro(s) compañero(s) de su misma edad no hacen parte de su grupo de amigos?

- A. Porque no le gusta lo que a mí me gusta
- B. Porque casi siempre desconoce de los temas de los que hablo
- C. Porque no es popular
- D. Otro (cual)

11. ¿Comparte y juega con todos los de su salón?

- A. Siempre
- B. Algunas veces
- C. Casi nunca
- D. Nunca

12. ¿Qué hace en su tiempo libre?

- A. Juegas con tus amigos
- B. Miras películas.
- C. Miras novelas.
- D. Juegas en el computador.
- E. Escuchas música.
- F. Juegas video juegos

Otro: _____

13. ¿Por qué le gusta más esa actividad que hace en su tiempo libre?

- A. Porque es divertida.
- B. Porque te distrae.
- C. Porque todos lo hacen.
- D. Otra ¿Cuál?

Apéndice 7. Fase 4, Actividad 1. Entrevista a las psicólogas del Instituto

ENTREVISTAS MERANI**ENTREVISTA: PSICÓLOGA PAULA ANDREA NARVAEZ**

Entrevistadoras: Bueno, muy buenos días, yo soy Andrea Martínez, estoy con mi compañera Johanna Aldana. Nosotros estamos realizando un proyecto sobre las formas de socialización en las redes sociales. Hoy estamos aquí en el Instituto Alberto Merani, queremos por favor que se presente.

Entrevistada: Bueno mi nombre es Paula Andrea Narváez, y como tú lo dijiste soy psicóloga del Instituto Alberto Merani, de los ciclos contextual y proyectivo.

Entrevistadoras: ¿Hace cuántos años está en la institución?

Entrevistada: cuatro.

Entrevistadoras: ¿Nos gustaría preguntarle, qué considera usted qué es la Psicología Educativa?

Entrevistada: La Psicología Educativa es el apoyo que se brinda especialmente en el campo, pues especialmente en el colegio. No solamente como intervención sino de promoción de prevenir muchas cosas que se puedan desarrollar a lo largo pues como desarrollo de vida. En este ciclo vital los niños, niñas y adolescentes tienen factores de riesgo que pueden hacerlos muy vulnerables, entonces la educativa precisamente trata de prevenir y hacer un acompañamiento muy de cerca a los estudiantes que tenemos aquí.

Entrevistadoras: ¿Cómo se entiende el papel del Psicólogo en el Instituto Alberto Merani?

Entrevistada: El papel del psicólogo en el Alberto Merani es muy importante, se le da un peso importante en las decisiones que se tomen, ya que pues se hace un acompañamiento muy de la mano no solamente con los estudiantes, sino también con los profesores, con los padres de familia donde podemos digamos... analizar factores o varios factores que puedan estar influyendo en su desarrollo, ya sea tanto académico como actitudinal, entonces digamos que el papel del psicólogo es muy importante. Los papás, los estudiantes son muy receptivos al acompañamiento que ellos puedan tener de parte de nosotros.

Entrevistadoras: ¿Nos gustaría que nos describiera muy específicamente cuáles son las funciones del psicólogo en el instituto Merani?

Entrevistada: El psicólogo pues tiene varias funciones. Primero digamos que es hacer el acompañamiento inicial, con el proceso de admisiones, de hacer la selección, de hacer un filtro, digamos un acompañamiento, si el estudiante tiene como el perfil para entrar al Instituto, ya que como ustedes de pronto lo saben pues una ocasión diferente enfocada más hacia la pedagogía dialogante... entonces hacemos un filtro, un acompañamiento de selección posterior, a eso hacemos el acompañamiento de tutorías que trabajando en el colegio, y es eso. Es asignar a un estudiante de último año como compañero tutor de los niños nuevos de todos los cursos, que puedan ayudar en el proceso de adaptación tanto académica como social para que lo vaya metiendo poco a poco en las dinámicas

institucionales. De igual manera como psicología y como psicólogos, hacemos el acompañamiento también a padres de familia, ya que la educación al ser diferente pues produce un poco de ansiedad a los padres. Entonces nosotros servimos de filtro para facilitar el acompañamiento de un papá tutor que también haga el acompañamiento, a los padres nuevos. Y ya cuando los niños están dentro del Instituto, cada ciclo...estamos divididos en cuatro ciclos: exploratorio, conceptual, contextual y proyectivo. El ciclo tiene la psicóloga en donde hace el acompañamiento de los niños dependiendo de las dificultades. ¿Uno cómo identifica las dificultades en el instituto? uno con transmisión de los profesores, del coordinador directamente. Otro trimestralmente, hacemos un balance en donde se analiza la parte académica y actitudinal y dependiendo de eso se sugiere los apoyos de psicología, de psicología externa, apoyo para papás, lectura de documentos...entonces hacemos como todo ese acompañamiento.

Entrevistadoras: Qué necesidades tienen en cuenta ustedes como departamento de psicología que tiene los estudiantes, ¿Cuáles necesidades intervienen como más puntualmente?

Entrevistada: Bueno, mira... yo pienso que... yo soy la psicóloga de contextual y proyectivo que es el ciclo donde están los adolescentes, entonces pienso que los jóvenes se parecen más a los tiempos que a sus mismos padres, o sea ellos van de acuerdo a lo que el mundo moderno les va dando, entonces en ese sentido pues las necesidades que vamos viendo es su proceso adolescencial, sus crisis adolescenciales con padres, la rebeldía la pereza para estudiar a dedicar mucho más tiempo en estar en redes sociales, a estar vinculados con teléfonos, con computadores. A ver ya qué más, desde la parte social, su sexualidad, las inquietudes que les surge, entonces podría ser como ese acompañamiento, obvio, es una edad en la que empiezan como a explorar cosas. Entonces es simplemente lo que les comentaba, es mas desde la prevención. La prevención del consumo, la prevención del tabaco, del alcohol, de una sexualidad responsable. Entonces hacia eso lo estamos enfocando. Ahora como se los decía aparece una dificultad nueva y es el matoneo, si bien no se nos han dado situaciones graves...pero si empiezan a tener dinámicas que van como en contra de la personalidad, de la autoestima de sus compañeros, entonces hacia eso lo trabajamos; hacia controlar un poco los impulsos, a saber regular junto con sus compañeros cuando identifiquen una conducta de matoneo.

Entrevistadoras: ¿Para usted qué significan las nuevas formas de socialización en los jóvenes y cómo están representados en la Institución?

Entrevistada: Bueno se los decía ahorita, digamos ahora los jóvenes ,su vínculo, su comunicación más inmediata es con redes sociales: el teléfono ,el computador, face book, entonces de esta forma ellos se han ido metiendo en las dinámicas y uno entiende que si bien quieren estar vinculados con sus amigos todo el tiempo, así compartan en el colegio 6,7 horas ellos quieren llegar a casa y seguir conectados con ellos, entonces la forma de socializarse, de vincularse...no rompen como esa relación, es formando grupos de estudio por internet, entonces tienen páginas en los que se mandan sus tareas en los que entre todos se apoyan comentando qué trabajos tienen y fuera de eso pues el colegio ha ido influyendo un poquito en esas nuevas tecnologías. Entonces tienen clases en las que les mandan sus exámenes por internet y les dan un tiempo determinado para presentarlo. También vinculándolos y llevándolos un poquito hacia la formación del

futuro, porque finalmente así es que va a ser. Ellos van a presentar entrevistas, exámenes todo por internet, entonces se ha ido metiendo un poco en esa dinámica. ¿Como todo tiene que ser muy regular, todo límite es muy malo no? Entonces así como lo utilizan para cosas buenas, como estudiar, llamarse y apoyarse pues también ha caído en dinámicas como el que les comentaba sobre el matoneo, entonces el comentario, el chiste que pueda incomodar a la otra persona, entonces hacia eso se ha contado hacia eso, manejar adecuadamente las redes sociales igualmente se ha capacitado a los papás para que de una forma muy respetuosa no entren en la intimidad de sus hijos, pero que sí estén pendientes de qué forma y con qué personas están hablando y cómo están manejando internet.

Entrevistadoras: ¿Qué papel cumplen las redes sociales en la educación y la acción del psicólogo?

Entrevistada: Yo creo que las redes sociales cumplen un papel importante y es bueno en la medida en que se sepan utilizar adecuadamente y a eso es lo que estamos apuntando en no decir no lo usen porque finalmente allá vamos a llegar todos, pero si hacerlo adecuadamente y el psicólogo cómo influye en eso? precisamente en capacitar, en ayudarles en hacerles tomar conciencia que es una herramienta, que bien manejada les puede dejar muchos beneficios y no por el contrario pues dificultades. Entonces también en el acompañamiento que se les hace se les sugiere eso, es estén vinculados con las redes, con sus amigos pero también no se desvinculen con su familia, de la forma como se relacionen porque muchos simplemente se vuelven como mutistas entonces están con sus papás en la hora de la comida pero tienen teléfono, computador, entonces a eso le estamos apuntando, dedíquele también tiempo a su familia, desconéctese por un rato y vuelva a sus actividades pero siempre manteniendo como un equilibrio.

Entrevistadoras: Qué ventajas y desventajas cree usted que pueda generar el uso de las redes por parte de los jóvenes del IAM?

Entrevistada: Ventajas todas desde que las sepan utilizar y explorar bien además que ellos tienen mucho potencial y son pelados muy inquietos en donde eso les permite ir mucho más allá y saber que si nosotros tenemos una herramienta para comunicarnos, ellos ya pueden saber que hay otras muchas más y que las pueden empezar a explorar entonces digamos desde las ventajas eso: el apoyo, el conocimiento. En las clases normalmente les dejan muchas lecturas entonces ya ellos también han cambiado y han pasado del libro tradicional de sus hojas a leer en una tablet. Entonces eso, también ayuda un poco también pero lo que pasa es que no lo saben utilizar, el manejo de esto el manejo de eso entonces, abren el libro pero a la vez abren facebook, skype, abren otras redes, entonces pueden tener la mejor intención de estar estudiando y de estar vinculados, pero le habla un amigo, le habla otra persona, y de una se desconectan, los pelados tienden a ser muy dispersos. Entonces lo que uno les aconseja: es dedicarle ese tiempo, saca adelante el trabajo que tengas y después ya como finalizando, te vinculas nuevamente a la red, si es que hay necesidad, pero por el contrario, hay que enseñarles y darle herramientas para que lo manejen. Yo no les digo que no lo hagan, pero háganlo bien.

Entrevistadoras: De qué manera el departamento de psicología orienta y responde a las necesidades actuales de los estudiantes, digamos qué estrategias utilizan para poder intervenir aquí a los jóvenes, en cuanto a todas esas necesidades que ustedes identifican?

Entrevistada: Digamos que desde la parte de la psicología, nos hemos enfocado ,ya no tanto en el acompañamiento ya individual sino ya mas grupal porque consideramos y digamos ...identificamos necesidades y una de esa necesidad puede ser el manejo de internet. Entonces identificamos en el...en el curso o en el ciclo, estudiantes que tengan alguna dificultad, lo que hacemos son como pequeños conversatorios en donde ellos puedan compartir sus experiencias y a la vez se les puede orientar y dar herramientas para un mejor manejo. Entonces a ello le hemos ido apuntando, que ellos vean que no solo son ellos o uno que tiene la dificultad, sino que son varios y que entre todos se pueden ir apoyando.

Entrevistadoras: ¿Se ha presentado alguna dificultad con esto de las redes sociales?

Entrevistada: ¿Pues...como todo, me entiende puede que no sea pues... grandes ni se dimensione por sí? El comentario, el chiste...el chiste que posiblemente no querían hacerle daño, pero pues son adolescentes y a veces no miden las consecuencias. Entonces hacia ese punto sí. Pero... pero si intervenido adecuadamente. Se ha llamado a los papás desde el colegio pues se le hace como un seguimiento y lo que nosotros buscamos como institución y trabajando un poco más, desde el área de valores que también es digamos un núcleo que nos rige a nosotros es... si yo cometo una infracción contra un compañero de inmediatamente hacer una reparación con respecto a lo que hice. Entonces matonee a mi compañero, inmediatamente y hacer públicamente una disculpa o hablarlo con él, pero que de una vez quede saldada, digamos como esa dificultad y no que queden roces que permitan después que el problema siga creciendo.

Entrevistadoras: Bueno, ¿usted estaría de acuerdo y apoyaría otros procesos de intervención psicológica en el instituto, que puedan responder a las necesidades sociales actuales de los estudiantes, por qué lo apoyaría? O sea que digamos...se crearan otros procesos de intervención que estuvieran más relacionados con esa forma de socialización que se dan a través

Entrevistada: claro yo pienso que hoy en día tenemos que aplicar todo lo nuevo.

ENTREVISTA: MÓNICA ZEBALLOS

Entrevistadoras: Bueno, muy buenos días .Mi nombre es Andrea Martínez y estoy con Johana Aldana, nosotros estamos haciendo un proyecto de tesis y el día de hoy estamos en el Instituto Alberto Merani, queremos que tú te presentes primero que todo.

Entrevistada: Mi nombre es Mónica Zeballos yo soy la psicóloga de los niños más pequeños: son edades de cuatro y medio a más o menos ocho y medio- nueve. Son los niños del primer ciclo escolar.

Entrevistadoras: ¿Más o menos cuántos años llevas en el Instituto?

Entrevistada: yo llevo 5 años en el Instituto, dos los hice en el conceptual que son los ciclos 3-4-5, el conceptual A-B-C, más o menos esta coincidió de esa manera, y 3 años llevo en exploratorio

Entrevistadoras: ¿Bueno qué considera usted qué es la psicología educativa?

Entrevistada: La psicología educativa, es el espacio...pues digamos sabiendo que somos seres vivos psicosociales, partimos de la base que cualquier circunstancia afectiva va a incidir negativamente en la disposición de un individuo para aprender, partiendo más como de lo que implica la ansiedad en los procesos escolares y desde ahí es donde

se ubica el psicólogo educativo y no se puede desligar lo que implica los factores... los factores que generan bienestar para el aprendizaje. ¿Estar bien, estar cómodo, sentirse seguro y capaz, sentirse competente y cualquier cosa que afecten esos cuatro procesos básicos que describo muy ligeramente, afectan el aprendizaje si? Porque inhiben las habilidades del niño para aprender. Entonces la psicología escolar, se ubica en el espacio, además es un espacio de asesorías, mover los espacios digamos... como que las fichas que se puedan mover en un momento determinado para que los niños tengan las condiciones necesarias para aprender bien, pero no es un espacio clínico, o sea no se hace proceso de intervención clínica, ni se hace seguimiento del caso, lo que se hace son generar los andamios necesarios. Lo bueno de la psicología escolar es que tiene los tres campos del ser porque un niño tiene su campo familiar, que es un campo muy importante, se trabaja en intervención de asesoría familiar en pautas de crianza, tiene el campo escolar que es una relación con nosotros y tiene el campo digamos... como ya del aprendizaje. Se pueden hacer intervenciones colectivas. Todos los docentes vamos a favorecer la autonomía de esta persona, vamos a favorecer su autoestima, su autoconcepto. Esto hace que los impactos que se hacen desde la psicología escolar sean muy buenos. Pero si ya son problemas que son mucho más profundos, requieren un espacio clínico permanente de intervenciones más profundas.

Entrevistadoras: ¿Y cómo se entiende el papel del psicólogo en el Instituto Alberto Merani?

Entrevistada: ¿El papel del psicólogo en el Instituto Alberto Merani, es fundamental si? ¿Porque como se construye desde todo lo que es el desarrollo del individuo, y se ve al niño como un ser integral. No se puede desconocer desde ningún punto de vista su psiquis o su desarrollo adaptativo al medio en el aprendizaje, si no se identifica una cosa de la otra, el psicólogo es el que le da el sentido a lo académico si? ¿Porque le da como la viabilidad porque muchas veces los maestros están... son muy expertos en desarrollo, lo que es todo el desarrollo valorativo actitudinal, pero no siempre ven la incidencia que tiene un factor emocional, en un mal desempeño académico si? Entonces desde ahí es que estamos como viabilizando eso. Por eso es que el psicólogo es tan importante, tanto que hay un psicólogo por cada ciclo y nos especializamos en el ciclo o sea nos volvemos expertos en primera infancia, expertos en segunda infancia, expertos en adolescencia, porque es lo único que permite darle el sentido a todo lo que hacemos acá.

Entrevistadoras: ¿Cuáles son las funciones específicas que nos describe hace poco, que tiene el psicólogo educativo en el Merani?

Entrevistada: Bueno, básicamente se hace trabajo individual, grupal y familiar. ehh individual se hace con el niño y con las familias, grupal se hace por medio de los coordinadores de curso en el aula de clase y colectivo, ya cuando se trabaja medidas como ciclo, como cuál es la necesidad de los niños en este momento particular de su existencia y desde ahí se empieza a mover todos los mecanismos. ¿Hay situaciones que se requieren resolver individualmente pero también requieren andamios colectivos que se hacen... o sea le ayudan a tener amigos, pero en el salón lo ubico con un grupo de referencia que le ayuda a tener amigos, pero en la familia trabajan para que le hablen más, lo lleven al parque si? Nos movemos en los diferentes ámbitos

Entrevistadoras: ¿Qué necesidades de los estudiantes tiene en cuenta el departamento de psicología, cómo identifican esas necesidades?

Entrevistada: ¿Las necesidades no son las mismas a todos los ciclos, y están muy desde las necesidades del desarrollo, las tareas del desarrollo que cada niño o cada individuo, tiene que hacer en sus diferentes etapas del desarrollo, entonces es común algunas circunstancias por las que consultan los niños y los papás en exploratorio... que ya en proyectivo no se dan si? Entonces por ejemplo los niños de exploratorio y los padres de exploratorio vienen con la necesidad de todo el proceso de centración y básicamente... yo podría decir que en A, B, C hay unas necesidades características. Es común que los niños de A y a los papás de A ellos trabajen de centración, es común que los niños de B y a los papás de B se les ayude en pesadillas ejemplo manejo de la frustración, aceptación de la regla ,por etapa y por proceso de desarrollo, y a los de C es... cómo lograr cerrar el proceso de la madurez, dependencia, relación con el adulto, manejo de conflictos porque en cada momento hay unas demandas distintas... o sea los de A acaban de venir del jardín y las relaciones son mucho más cercanas con los adultos que se encargan de sus hijos, por un lado pero por otro los padres pues... un niño que acaba de salir del jardín todavía se ve muy pequeño, pero no es tan pequeño, frente a lo que tiene que empezar a asimilar a aprender a adaptarse y si un niño se ve más pequeño de lo que es o los padres lo ven más pequeño de lo que es va a hacer unas ciertas demandas a sus compañeros que le hagan caso , que nunca pierda las reglas , que lo dejen ganar ja ja ja , nadie , ningún chiquito va a dejar ganar a otro o sea todos quieren ganar , les encanta ganar j aja ja , entonces en A ese es el proceso. De B ... fíjate que cuando ellos entran en B ya han aceptado la regla pero eso a condición de empezar a ver su propio límite. Entonces ya empiezan las pesadillas nocturnas, ya no quieren perder porque... además perder lesiona su autoestima, pero es parte del proceso de crecer, madurar. Me preguntaban de las necesidades de todos los ciclos, les he hablado de las de exploratorio, en conceptual yo creo que... digamos como ya en exploratorio están en el proceso de centración, que salen de ser referentes de sus padres y están en ese ejercicio, de volverse referente de los otros, pero en exploratorio va a ver el otro no es tan visible el otro par. El único otro que es muy visible es el profesor. Si tú le preguntas a un niño de A ¿él es de tu curso? Dice : “ no sé “ yo soy de exploratorio A ,” si él es de mi curso no tengo ni idea” por qué no han construido como esa individualidad , todos están mirando al maestro siempre, pero no se miran tanto entre ellos mismos y nada al principio del año. A medida que va avanzando el año ya pueden identificar “Es de mi curso. Se llama así .Juego con él, no juego con él.” Pero incluso con los niños cuando salen al descanso...ayer hablé con una niña, estaba llorando porque se le habían perdido los amigos. No se le perdieron estaban en el comedor pero ella se sentía una cosa como “Que maldad tan terrible”. Porque no han construido... o sea de edades: profesora- pollitos, profesora –gallina y todos sus pollitos para todas partes. En B están en esa transición y algunos les genera ansiedad o sea no estoy consentida de la profesora...¿estoy con mi grupo pero, pero si no estoy con mi grupo qué horror? En C ya empiezan a tener amigos. Y este que es como todo el proceso, cuando están en conceptual, ¿si no han logrado ese tránsito de la descentración para volverse par de otro, no logran hacer amigos, si? Y sigue siendo el referente del adulto.” lo que diga , como diga el profe, donde diga el profe, si no se resuelve eso en conceptual , en contextual le cuesta mucho la relación con el otro, y ustedes saben que en contextual es más importante ser referente de los grupos que del adulto y ahí entran en

una serie de crisis con su identidad porque si no han logrado hacer el proceso de centración, no han logrado construir una posición crítica frente a lo que está bien y lo que está mal y en contextual...en contextual, quieren hacer amigos...entonces y empiezan sus dilemas si? Es mi amigo, si le digo al profe que se están copiando...¿ qué hago , no, que dilema tan horrible! ?Y es difícil para un chico de contextual ,la ansiedad que se vive es desastrosa , no quisiera nunca más volver a ser adolescente (jajaja qué época, es dura) horrible!. En contextual está superviviendo a eso, o sea lo que me enseñaron , lo que tengo que hacer con el otro, hasta donde la norma que aprendí se relativiza y hasta donde de verdad no está viendo que tú estás haciendo y no estoy de acuerdo además porque se abren completamente y están en esa cosa de no tutoría de los padres directa ,sino tutoría de los padres y todos con la misma desinformación y todos los caminos abiertos o sea ahí aparecen los medios, ahí aparecen los programas de ellos, pues todos los de adolescentes y lo que se hace es mostrar todas las circunstancias de adolescentes a la máxima potencia. Entonces si de pronto se están viviendo problemas de anorexia, entonces todos los programas ahora son de anorexia, y los problemas más complicados del adolescente, ya no es el hijo de sus papitos, tiene que estar en su grupo de referencia. pero desde dónde se identifica? ¿Cómo se construye con el otro? ¿Y todos en las mismas búsquedas y con las mismas ansiedades entonces, estás entre tú y que hace tono de ti? Y lo que me dice la norma ¿qué necesitan? Un adulto claro o sea: ¿"ve da las vueltas que quieras, pero hasta aquí puedes llegar si?, ¿porque si ellos están en ese universo así... y no hay un adulto límite claro... si se pueden desbordar mucho, en sus conflictos personales si? Y además ¿qué es cómo en ese momento, donde ellos están adquiriendo la habilidad para explorarse a sí mismos y son en esas conversaciones como de “qué tal tú eres tú y que tan y soy yo? Y es todo el tiempo como un carnet de identidad “es que yo soy yo porque la vez pasada yo me vestí, yo siempre me visto así, pero tú eres tu porque la vez pasada... y tú no eres tan tú porque dijiste que te gustaba la música y la vez pasada te llamé y te escuché que tu... no sé qué... (Ponen en duda esa identidad) claro porque la están construyendo. Entonces hasta conceptual C era fácil ser un niño, o sea uno en conceptual C, se sabe todas las preguntas. Ya sabe cómo ser un niño, hace la tarea se porta juicioso, y bien no hay lio en contextual ya no tiene ni idea y entra en una angustia horrible. Contextual A se sorprende de sí mismo, no tiene ni idea de qué hacer, se silencia. Contextual B ahí medio chapalea, grita, hace algo, se enreda y se desenreda. Y contextual C ya como que dice: ¿hay ya sé quién soy, por fin lo descubrí; pero después de mucha cosa? Es necesario que haya una crisis, pero también es necesario que haya un adulto que...que contenga esa crisis para que la misma angustia del adolescente no sea mayor de lo que pueda soportar si? Si una crisis no se da en contextual C, en proyectivo A, se complica mucho la cosa, porque proyectivo ya lo que se espera es que usted vaya cerrando: ¿Quién es? Para dónde se dirige, ¿qué espera, que le gusta? ¿Qué no le gusta? Entonces sí es bueno como ayudarlos a que ellos logren como... no todo el mundo vive los procesos al mismo tiempo. Hay personas que se demoran un poco más o antes ya en conceptual en la crisis, en conceptual disfrutaban artísimos, y proyectivo ya saben lo que van a hacer .De proyectivo no conozco tanto , no he trabajado nunca en proyectivo pero por desarrollo sé que ya es como empezar como a darle los últimos retoques a la personalidad: esta ventana aquí ,estas escaleras mejor las quito y las pongo allá, casi que

contextual es un momento de mucha...mucho movimiento interno, pero es un momento donde se puede como revalidar, reconstruir cosas que se guardaron en la infancia si? Y si la persona ya no está de acuerdo ya no le gusta lo puede

Entrevistada: ¿Como una etapa no necesariamente si... de una etapa en desarrollo se va siguiendo el otro si? Lo que sucede a veces es que ... no siempre después de 1 es 2 pero si 1 quedó con cierto... cierta circunstancia no desarrollada adecuadamente cuando usted vaya a ser 2 pues va a tener que recuperar 1 si? Y uno siempre vuelve... pues las capas de la cebolla, no podríamos decir que dentro de nuestra personalidad están todos los momentos históricos de nuestra vida y en ese sentido, si un chico de proyectivo le ha costado un poco este proceso de ... de tomar distancia poner sus límites, hacer la crisis de con la figura de la autoridad para poder construir su propio esquema de autoridad ,eso hace que el proyectivo le cueste trabajo ser independiente, decidir un tema de investigación ,ser autónomo ,hacer tesis, asumir la responsabilidad de cuidar un chiquito.

Entrevistadoras: si, digamos ya que nos hablas de los cambios, cómo es...digamos la forma de socialización en esos ciclos...¿Cómo se dan esas formas de socialización?

Entrevistada: Yo he visto mucho que...digamos... ahora lo de los computadores que es la pregunta puntual que ustedes hacían ;siempre se abre el... a la sala de sistemas tienen que llevar el carnet, y a la hora del almuerzo pueden ir a jugar , y hay muchos chiquitos que desde chiquitos que lo que más prefieren es comer rápido e irse a jugar al computador ver, no son de los de ir a brincar, correr, jugar futbol y me imagino que esa constante se mantiene todo el tiempo. La socialización es muy importante pero yo sí me he dado cuenta que no todo el mundo es de la misma manera o sea hay personas que son mucho más sociables , recocheras y hay personas que son mucho más de leer, de escribir ,esas personas les gusta mucho los computadores , les gusta mucho hablar, hacen tareas, mientras que hablan con sutano , con megano, con perencejo. Sé que de conceptual, ellos hacen aulas virtuales donde cuelgan las tareas, donde hacen las tareas conjuntas ¿entendiste el punto 1? No porque no sé. O en medio de la tarea ellos van hablando, pero una cosa que me parece importante decir es que como en contextual se abre... se abre como los... por un lado se abren los límites de que venía siendo ,lo que está bien, lo que está mal, de acuerdo a lo que los papás digan si? Pero fíjese que hace un tiempo, hacía un comentario una persona y yo decía claro. Una persona que no es psicóloga ni trabaja en educación, ni nada, decía que los artistas famosos que han sido artistas de niños, ¿cuándo hacen el tránsito hacia la adolescencia hacen un cambio totalmente dramático si? Pero digamos ¿cómo decir ya no soy un niño si? Porque me llamó la atención, porque a los chicos también les pasa igual o sea, qué tanto, qué tengo que hacer para decirme a mí mismo, inaugurar me con todos los demás, que ya no soy un niño. Entonces se abren a todas las conversaciones , se abren a todas las posibilidades y ahí los medios de las redes pueden ser un problema en la medida en que ellos puedan no manejar tanta información, tienen mucha curiosidad, saben muy pocas cosas y si tienen claridad de dónde, cuándo y cómo pueden terminar enredados en cosas si? Eso sería en contextual. ¿Sé que por mal manejo de redes pueden haber tenido inconvenientes cierto? ¿Ya no te digo a ti de frente horrible, fea, te detesto, sino que lo que digo en computador y se lo digo a Pepito, Juanito tú no sabes y al otro día, todo...he jajaja?

Entrevistadoras: En esa medida, el Instituto ha identificado algunas necesidades es esa relación entre las redes sociales y pues las nuevas formas de socialización que están generando gracias a ellas... ¿Cómo podría el Merani...la psicóloga trabajar en eso?

Entrevistada: Yo sé que han estado trabajando en valores ...comprensión de sí mismo, comprensión de los otros ,pero sí, las redes es una realidad , la escuela tiene que participar de esa realidad , porque si no participa de esa realidad, igual esa realidad hace lluvia en la convivencia , entonces sé que el año pasado lo que se trabajó fue hacer cosas en la red , hacer campañas en la red, hacer montajes en la red, hacer un block en la red. Quiere decir que por medio de lo que...si la realidad de la red siempre está presente, pero si no está presente en el aula, podemos tener muchos problemas que estamos arreglando el problema de acá pero no tenemos idea que es un iceberg que no se está manejando, ¿pero si el aula entra a la red, de alguna manera los problemas de la red van a poder hablarse en el aula si? Que eso ha sido lo que se ha permitido y también se ha trabajado mucho sobre las redes sociales, las redes virtuales.eh lo que implica en la red, tú en la red. ¿Puedes ser quién quieras y quieres decir lo que sea si? Y eso se ha vuelto reflexión en el aula para que no sea ese tema mal manejado, más en un ciclo en el que ellos están ...la norma de alguna manera se vuelve demasiado relativa muy flexible, y si en la red puedes ser quien quieras y decir lo que sea frente a ese proceso que ellos viviendo y la multiplicación que se hace de ese proceso de conducción de identidad de flexibilizarse frente a las normas de permitir ciertas cosas porque eres mi amigo. Se vuelve una baraja muy difícil de manejar. La única forma...la única forma es que ingrese en el aula ese tema de reflexión y que haya un adulto claro que, que tenga una posición clara frente a eso y se vuelva un tema de debate y de reflexión.

Entrevistadoras: Para usted qué papel cumplen las redes sociales, en la acción del psicólogo. ¿Cómo es la relación entre el trabajo del psicólogo y digamos en cuanto a las redes sociales, cómo las visualiza, cómo las trabaja? ¿Digamos, ese adulto que tú dices responsable, podría llegar a ser el psicólogo?

Entrevistada: Lo que pasa es esa... es que esa pregunta tiene dos... puede ser interpretada y contestada desde dos lugares, si se mira desde la psicología positiva tiene una respuesta, pero si se mira desde la psicología negativa. ¿Qué es la que viene de la percepción médica si? Tiene y tiene todo, esto no tiene...tiene tal diagnóstico. La psicología positiva mira como posibilidad esos mecanismos .Entonces desde la psicología negativa ... fue lo primero que se me ocurrió dije “bueno hay chicos que no puede tener amigos reales pero en la red tienen todos los amigos de la vida, entonces cómo empieza a compensar su situación social por medio de la red y es una alternativa, pero como hay que llevarlo también a la relación real con el otro porque finalmente ya necesita tener una relación real por un lado, pero desde la psicología positiva sí se podría decir que hay muchos trabajos en la red que de pronto se están desaprovechando si? ¿Hay cursos virtuales cierto? Se podría hacer entrenamiento en habilidades sociales, haciendo una...un curso claro donde se trabaje las empatías. Hay muchas que el hecho de escribir en la red, se les facilita más que en la relación cara a cara y yo creo que ahí hay un campo de acción en el colegio que puede ser muy fuerte si? Si estamos utilizando la red en el colegio y esa sí sería la posición del psicólogo que me parecería genial, hacer un cursa virtual, todo el mundo virtual , los chicos se expresan mucho mejor eh ¡ pues no están mirando al otro, pueden decir cualquier cosa

, eso escriben: escriben – borra, escriben –borra , pero no importa finalmente lo dicen y sería muy interesante porque después nos vamos a encontrar, o sea los 15 nos encontramos en la red , hablamos de los novios, hablamos de la copia , por ejemplo hablamos de temas que de pronto en físico no podríamos hacer tan fácilmente. Igual en algún momento vamos a tocar esto realmente.

Entrevistadoras: Qué ventajas y desventajas cree usted que pueda generar esas redes ... en los jóvenes digamos ahí tocamos un poco lo que tú decías de la forma negativa y positiva eh pero de qué manera en sí podría responder la sociología a esta necesidad?

Entrevistada: ¿Igual eh la tecnología, siempre de alguna manera es una construcción humana, pero cualquier cosa que es nueva de alguna manera se sataniza si? Entonces por ejemplo ¿cuando estaba el radio: “no, todo el tiempo escucha radio? Cuando apareció la televisión: ¡no, todo el tiempo se la pasa, quién sabe pero es terrible! ¿Cuando aparecen los audífonos: no, los audífonos? ¿Cuando aparece la red: no, se la pasa metido en la red? ¿Y es una discusión de siempre si? Ahora es una discusión que yo todavía no he cerrado. Para mí todavía está abierta, hasta donde tiene cosas positivas, hasta dónde tiene cosas negativas, sólo podría decir que tengo conocimiento en los niños pequeños , estar más de dos horas en televisión o en computador les genera un impacto negativo, en la medida en que es estimulante, sí o sea tú estás en el video y te van a coger...y te van a... y el niño tiene que... se excita se estimula, se genera adrenalina, pero eso que él deja en su sangre, tiene que salir de alguna manera. Si está dos horas y después va se mueve, brinca, juega, a lo que jugó pasivamente en el video porque solamente estuvo moviendo sus manos, eso le permite como procesar esa información, digerir esa información esa adrenalina que queda circulante por sus venas. ¿Pero si el niño no tiene...no tiene actividad física, después puede generar agresión si? Pero agresión por inestabilidad porque una adrenalina en su sistema que no ha logrado procesar. Entonces yo sí les digo a los papás porque esa pregunta es eterna: ¿no, nos pidieron un Xbox y nosotros no queremos regalarle ó cuánto tiempo es suficiente? O la posición de algunos papás que encuentran en los video-juegos una forma de compartir con su hijo, pero el tema es que para el papá....

Entrevistada: complicación, porque los retos que tiene que asumir el niño y que enfrentarlos cuando está jugando el juego, porque esa fue una situación...es común. El papá no le ve problema porque es un video-juego, qué problema tiene un video-juego. ¿Y si hay un problema el punto es que en el video-juego, se tiene varias vidas usted lo mata y después vuelve a jugar _____ no le pasó nada si? ¿Muchas veces se ganan puntos, hay video juegos que son para clasificación de adolescentes y el adolescente necesita expresar su ira si? Y tiene, porque tiene un nivel de ansiedad tan alto que de alguna manera se está oponiendo a la regla. Entonces por ejemplo hay juegos de... se gana puntos por pasar con el carro tanque por encima de la policía ...encima de la viejita ...y uno decía ¡ que buenísimo! . Pero un chiquito que juegue ese juego pues... de entrada es un juego violento. ¿Y si un chiquito juega ese juego después, cómo va a quedar eso? Es que acá todo el tiempo le decimos : respeta a los animales, respeta a las personas , trata bien a los adultos , y el juego...el juego donde tiene que pasar con el carro tanque encima de una viejita, encima de la policía no es solo un juego. Los niños no logran entender. Y si se pasa que es lo que hay que trabajar con los padres muchas veces, se pasa a la realidad del juego donde se permiten cosas que en la realidad no se

permiten entonces se crean pseudo realidades. Si el niño no logra hacer esa diferencia y no hay un adulto claro que le diga: ya esto sí, esto no, no es adecuado el niño puede empezar a modelar este tipo de comportamiento. Se ha hecho un estudio, si quiere mirarlo en redes de la ciencia, que es sobre niños que juegan mucho video juegos son niños que no son tan colaboradores ni sociales y el experimento es simple. Está el evaluador y tiene una lapicera ahí y los niños están al otro lado y el vota accidentalmente la lapicera, pues la intención. Un niño que juega muchos video juegos sigue hablando como nada o sea no hace el gesto ni siquiera de recoger los lápices ni nada. Un niño que no juega tantos video juegos sí recoge el lápiz, colabora, participa, o sea si hay un impacto. Pero no, es lo que yo les digo podríamos decir, se saturan mucho todas las cosas. Lo que sí puedo decir es que más de 2 horas no es adecuado. Pero sí hay niños que sí pasan 2 horas- 4 horas -6 horas y no hacen nada más que eso. Cuando empiezan a...a... lo que les estoy diciendo, lo tengo claro en los pequeños, en los jóvenes no sé cómo sería. ¿Pero si se que niños que ven mucho televisión o juegan muchos video juegos se esconden y la realidad del juego se vuelve su realidad, se esconde... dispara chu-chu -chu o sea está metido en su película si? Por un lado pero por otro lado también, cuando sueñan ya no descansan: Ya sé, se levantan, ya sé cómo voy a no sé qué. O sea el niño toda la noche estovo conectadísimo con el video juego pasó el nivel uno, el nivel dos, se vuelve toda una realidad para él. En un niño pequeño, en un joven no sabría, porque ya aparece el otro en medio de la red, habla con el uno, habla con el otro, hace la tarea.

Entrevistadoras: Por último como psicóloga del Instituto Alberto Merani estaría de acuerdo y apoyaría otros procesos de intervención psicológicos, que puedan responder a esas nuevas necesidades sociales actuales de los estudiantes y por qué lo apoyaría?

Entrevistada: ¿Yo creo que ya respondí esa pregunta y era que digamos que en el enfoque positivo de los...las tecnologías, me parece que se podría trabajar muy bien por ejemplo proyectos de habilidades sociales en la red si? Porque algunos se les facilita más escribir en la red que hacerlo en persona y eso sería un buen tema

ENTREVISTA: DIANA MARÍA RUEDA.

Entrevistadoras: Muy buenos días nosotros somos Johana Aldana y Andrea Martínez y estamos estudiando psicología y vamos a hacerte una entrevista para nuestra tesis, ¿podrías por favor presentarte?

Entrevistada: Mi nombre es Diana María Rueda, soy psicóloga egresada de la universidad de la Sabana y tengo aproximadamente 15 años de experiencia en la parte educativa.

Entrevistadoras: ¿Cuántos años lleva en el Instituto Alberto Merani?

Entrevistada: 7 años

Entrevistadoras: ¿Qué considera usted qué es la psicología educativa?

Entrevistada: Pues es la aplicación de la psicología a todo lo que tiene que ver con el proceso escolar de los niños y adolescentes

Entrevistadoras: ¿Cómo se entiende el papel del psicólogo en el Instituto Alberto Merani, qué cumple, qué papel cumple?

Entrevistada: El papel que cumple el psicólogo, pienso yo que está más ligado al área digamos de prevención y de formación de los niños y jóvenes. ¿Una función preventiva no?

Entrevistadoras: ¿Cuál cree usted que es indispensable contar con un psicólogo en el Instituto Alberto Merani y por qué?

Entrevistada: ¿Creó que no sólo en el Instituto Alberto Merani, sino que en todas las entidades educativas si? Es importante contar con ese apoyo, justamente digamos por lo que les acabo de responder, de la función preventiva. En todo caso es mejor prevenir a que intervenir situaciones. Entonces creo que en cualquier entidad educativa es fundamental el apoyo que pueda ejercer un psicólogo.

Entrevistadoras: Qué necesidades de los estudiantes tiene en cuenta el departamento de psicología por ciclos y pues de alguna forma, ¿cuáles son las funciones sobre las formas de intervenir en sus necesidades?

Entrevistada: ¿Pues las formas básicamente digamos son dos: una que es a nivel grupal que se hacen a través de los talleres no? Y los talleres se diseñan de acuerdo de las necesidades de cada grupo, en el ciclo contextual que es en el que yo me desempeño está ligado básicamente al trabajo en autoestima, habilidades sociales... esos dos fundamentalmente y en la parte individual en el seguimiento de casos y se hace de acuerdo a las remisiones que vean las diferentes personas que trabajan con los niños : los profesores, o coordinadores de curso, o los padres de familia, que vean que se requieren o que hay necesidades de trabajo.

Entrevistadoras: ¿Para ustedes qué significan las nuevas formas de socialización de los jóvenes y cómo se representan en los estudiantes del Instituto Alberto Merani?

Entrevistada: ¿Esas formas de socialización a qué se refiere con eso?

Entrevistadoras: Cómo los estudiantes interactúan entre ellos y entre sus pares y con los docentes y sobre todo con los psicólogos o sea cómo los ve relacionándose, utilizan otros medios, están acá, cómo ha visto que ha evolucionado esa relación entre ellos?

Entrevistada: Me parece que entre ellos... digamos lo nuevo sería digamos lo novedoso, estaría dado por los medios de comunicación, básicamente el internet, que es lo que uno observa, es que ellos se comunican mucho por ese medio o los teléfonos celulares entre ellos. ¿En lo que tiene que ver digamos con profesores y con estudiantes, con profesores y con psicólogos no estudiantes, me parece que es el mismo que ha habido siempre si? ¿Qué es un canal de comunicación abierto si? ¿Qué si ellos requieren el servicio pueden en cualquier momento solicitarlo si? ¿Si no hay como una prevención o tener que haber como un sistema muy rígido para lograr la atención, sino que es totalmente abierto y es una comunicación muy cercana en general; tanto con los profesores como con los psicólogos si? Y eso no es nuevo ha sido siempre. Como les digo lo nuevo sería, entre ellos a través de las redes sociales.

Entrevistadoras: ¿Y eso se ve mucho?

Entrevistada: Yo pienso que sí. ¿Qué esto de las redes sociales si, cada día se ve más, incluso en pequeñitos si? Pequeñitos del ciclo exploratorio, conceptual que ya utilizan ese tipo de redes sociales.

Entrevistadoras: Con base... ¿qué papel entonces están cumpliendo las redes sociales dentro pues de la... dentro del actuar del psicólogo, qué papel cumplen las redes sociales o sea?..

Entrevistada: ¿Más que cumplir un papel me parece que es algo que nosotros no debemos desconocer si? Y estar como muy atentos a como a la forma en que lo están utilizando, porque en sí las redes sociales no es que sean malas o negativas sino es la utilización que se haga de esas redes. ¿Entonces nuestro papel es estar pendientes si? Está pendientes de cómo lo están haciendo, cuánto tiempo utilizan para eso, si están utilizando solo digamos esas redes para estudio o utilizan digamos otro tipo de cosas, ¿porque hay niños por ejemplo que en cuanto a la utilización del internet, que se focaliza en el niño para hacer las tareas solo en el internet y pierden otras formas que son importantes también: la utilización de los libros, las consultas en bibliotecas, si? Entonces lo malo no es que las utilice sino que se focalicen solo es esas y la forma en que las utilizan por ejemplo en cuanto al internet, el uso del internet.

Entrevistadoras: De qué manera el departamento de psicología... pues qué estrategias utiliza para orientar y responder a esas nuevas que se están generando no solamente en los jóvenes sino en los niños con respecto a las redes sociales. ¿Cómo responde a esas necesidades?

Entrevistada: Pues yo creo que básicamente y una de las cosas que estamos haciendo aquí todo el tiempo es observar. ¿Es observar, me parece que es como la forma más efectiva, más clara y mejor si? Estar observando las dinámicas de grupo. Es todo el tiempo, como no nos dedicamos solo al trabajo individual sino grupal...y para ello utilizamos instrumentos, diagnósticos por ejemplo el sociograma, yo creo que ustedes lo conocen y saben de que se trata, entonces todo el tiempo estamos observando, diagnosticando y de acuerdo a eso, pues diseñamos las diferentes intervenciones.

Entrevistadoras: Estaría de acuerdo y apoyaría estos procesos de intervención desde la parte de psicología que pueda responder pues a esas nuevas necesidades de los estudiantes en el Instituto Albero Merani y por qué de pronto apoyaría esas nuevas intervenciones?

Entrevistada: ¿Me parece que, como sí es un tema digamos muy actual sí es una necesidad que digamos que se ha sentido si? Me parece que sí debe existir esa apertura. Siempre debemos estar pendientes de esas cosas que están influyendo digamos momentáneamente o de manera coyuntural en los estudiantes, siempre debemos estar digamos pendientes de eso y de aprender más y de... cómo buscar las formas de suplir esas necesidades o sea si debe hacer esa como...esa apertura. Claro que sí.

Entrevistadoras: Muchísimas gracias por toda la información.

Apéndice 8. Fase 4. Actividad 2. Formato de evaluación estudiantes ciclo contextual del IAM

OBJETIVO: *Identificar si las formas de orientación desarrolladas en el IAM son coherentes con las necesidades e intereses de los estudiantes del ciclo contextual en relación con las formas de socialización.*

Nombre _____ Apellidos: _____

Edad: _____ Fecha: _____ Ciclo: Contextual

Grupo _____

1. ¿Para usted que es psicología educativa?

- A. Ser escuchado y atendido
- B. Es un proceso para resolver problemas.
- C. Es ser guiado cuando se está desorientado.
- D. Es ser mediado por alguien para hallar respuestas a las necesidades, inquietudes.
- E. Otra, _____

2. ¿Considera usted que en el IAM existen procesos de intervención psicológica?

- A. Si.
- B. No

3. ¿Ha recibido orientación por parte de psicología?

- A. Si
- B. No

4. Las intervenciones que usted ha recibido por parte del departamento de psicología del IAM, ha sido:

- A. Un proceso individual, con un espacio y tiempo determinado que busca solucionar una problemática que se diagnostica con antelación.
- B. Un proceso individual y grupal, sin un espacio o tiempo determinado, que busca la prevención, el desarrollo humano y la intervención social.
- C. Un proceso grupal, con un espacio delimitado y un tiempo determinado. Que busca un trabajo integral.
- D. Un proceso individual con un espacio y tiempo indeterminado, que busca la solución de problemas.

5. Este proceso de acción psicológica que ha recibido por parte del departamento de psicología a:

- A. Respondió a sus necesidades.
 - B. Soluciono efectivamente su inquietud, necesidad o problema.
 - C. No le sirvió para obtener respuestas a sus inquietudes o problemas.
 - D. Respondió a medias sus necesidades.
 - E. Complico más sus problemas.
6. ¿Qué aspectos cree usted que debe tener en cuenta un psicólogo para orientar?
- A. Al individuo y sus componentes personales.
 - B. El contexto en el que está inmerso el sujeto.
 - C. Como el sujeto se integra socialmente
 - D. A la familia del sujeto.
 - E. Todas las anteriores.
7. ¿Considera que estos aspectos se tienen en cuenta en los procesos psicológicos que desarrolla el departamento de psicología en el IAM?
- A. Todos se tienen en cuenta.
 - B. La mayoría.
 - C. Algunos.
 - D. Unos pocos.
 - E. Ninguno.
8. ¿Cuál de estos aspectos anteriormente mencionados se tiene más en cuenta en los procesos psicológicos que desarrolla el departamento de psicología?
- A. Al individuo y sus componentes personales.
 - B. El contexto en el que está inmerso el sujeto.
 - C. Como el sujeto se integra socialmente
 - D. A la familia del sujeto.
 - E. Todas las anteriores.
9. ¿Por cuales de estas razones usted acudiría al psicólogo se su colegio?
- A. Porque tengo un problema con un amigo.
 - B. Porque tengo alguna inquietud.
 - C. Porque tengo peleas con mi familia.
 - D. Porque tengo que cumplir una cita con la psicóloga.
 - E. Ninguna de las anteriores.
10. ¿Con qué frecuencia acudes al departamento de Psicología?
- A. Siempre
 - B. Algunas Veces
 - C. Pocas veces
 - D. Nunca.
11. ¿Porqué razón acude al departamento de psicología?

- A. Necesito un consejo.
- B. A hacer una pregunta.
- C. Ser orientado en diferentes aspectos.
- D. Me citan por algún problema
- E. No Acudo.

12. ¿Cree usted que existen personas que no acuden al departamento de psicología?

- A. Si B. No.

13. Si respondió Si ¿porqué cree que acuden?

- A. Porque necesitan ser escuchados.
- B. Porque necesitan ser orientados.
- C. Porque necesitan resolver una inquietud.
- D. Porque necesitan tienen problemas con alguien.
- E. Porque necesitan arreglar un problema

14. Si respondió No ¿por qué cree que no acudan?

- A. Porque desconfían de los procesos.
- B. Porque les da miedo expresar lo que sienten.
- C. Porque tienen otros lugares a los cuales acudir.
- D. Porque temen no ser escuchados.

15. ¿La forma como es orientado psicológicamente en su colegio lo ha motivado y lo ha ayudado a resolver sus inquietudes o problemas?

- A. Siempre B. Algunas Veces C. Casi Nunca D. Nunca

16. ¿Cree usted necesario que los procesos de orientación que desarrolla el departamento de psicología mejoren, para que los estudiantes se sientan más cómodos con la orientación que reciben?

- A Si B. No

17. ¿Qué aspectos consideraría usted que son necesarios mejorar en los procesos de orientación que desarrolla el IAM?

- A. Que la relación Psicólogo-estudiante sea menos formal.
- B. Que los procesos sean coherentes con las necesidades de los estudiantes.
- C. Que no sean solo los estudiantes los que se acerquen al departamento de psicología.
- D. Que se trabajen diferentes temáticas en los procesos.
- F. Otra: _____

18. ¿Cuál de estas formas consideraría usted que puede ser una estrategia que el departamento de psicología debería utilizar para el desarrollo de sus procesos de intervención?

- A. Trabajar con cada grupo del colegio, por sesiones y sobre temáticas interesantes.
- B. Utilizar los medios de comunicación y tecnología para trabajar temáticas inquietantes.
- C. Crear espacios de socialización en donde se pueda preguntar y obtener respuestas.
- D. realizar debates en donde se muestren temáticas fuertes que permitan cuestionarse y responder inquietudes.
- E. Otra: _____

Apéndice 9. Fase 4, Actividad 3. Entrevista focalizada a docentes del ciclo contextual del IAM

Objetivo: *Determinar la participación de los docentes en los procesos de intervención psicológica respecto a los intereses y necesidades de esas nuevas formas de socialización.*

1. ¿Identifica cuáles son las necesidades e intereses a partir de las formas de socialización que presentan los estudiantes del ciclo contextual del Instituto?
2. ¿Cuál es la función del Departamento de Psicología respecto a esas formas de socialización así como las necesidades e intereses que presentan los estudiantes como resultado a esas formas de socialización?
3. ¿Cuál es su participación como docente en los procesos del Departamento de psicología respecto a los intereses y necesidades de esas nuevas formas de socialización?

ENTREVISTA PROFESOR DEL INSTITUTO ALBERTO MERANI

NOMBRE: ENRIQUE TRUJILLO
Profesor de lenguaje del IAM
Egresado de la Universidad Distrital

A: Johana Aldana y Andrea Martínez quien entrevista
E: Enrique Trujillo entrevistado

A: ¿Qué considera usted que es la psicología educativa?

E: Bueno, planteada así la pregunta ehh... la psicología educativa sería entendido como un eje fundamental como el apoyo fundamental sobre el cual se toman decisiones pensando siempre en el desarrollo de los estudiantes y de todo el proceso educativo y de toda la comunidad educativa

A: ¿Cómo se entiende el papel del psicólogo en la Institución?

E: Ahora sí retomo, dentro de la Institución dentro del Instituto Alberto Merani, tenemos un departamento de psicología que nos ayuda en muchos aspectos uno de ellos es conocer el entorno familiar de nuestros estudiantes, otro es conocer habilidades específicas en cuanto a desarrollo de nuestros estudiantes en coeficiente intelectual aunque tengo que aclarar con letra mayúscula que este no es un dato muy relevante en este momento en la institución pero de todas maneras tenemos ese tipo de datos en colaboración con el departamento de psicología, más importante que eso es la valoración de sus y posibles relaciones con edad cronológica, edad de desarrollo, edad de pensamiento, es importante señalar que el departamento de psicología maneja este tipo de informaciones no solamente para contar con una serie de informaciones sino para que ésta nos permita a los profesores conocer a los estudiantes tomar medidas en el caso de que sea necesario, comprender procesos de nuestros estudiantes y básicamente es un apoyo indispensable de todo el proceso que se hace

en el aula es decir, muchas veces una buena o una mala decisión de un docente depende de que tan informado o que tan desinformado pueda estar de los conocimientos que tiene el departamento de psicología sobre los estudiantes. Por ejemplo, es importante saber de cosas como que un niño pueda estar atravesando un proceso de separación hasta elementos tales como no sé un déficit de atención o este tipo de cosas definitivamente repercuten en un buen proceso educativo.

A: ¿Cuáles deberían ser las funciones del psicólogo?

E: Definitivamente nuestro departamento de Psicología cumple funciones diferentes para cada ciclo, digamos tradicionalmente en una Institución normal, la psicología suele relacionar generalmente sobre todo con los dos últimos grados de enseñanza, con once y decimo lo que en términos generales se conoce como el último peldaño pues de la educación media, sin embargo lo que quiero dejar muy claro es que en el Instituto el departamento de Psicología cumple diferentes funciones según el ciclo en el que nos encontremos como nosotros nos organizamos según ciclos de pensamiento que van desde proposicional luego conceptual, esto sería los ciclos correspondientes más o menos a lo que se conoce como primaria y luego formal y pre categorial que serían lo que se conoce como bachillerato en otro tipo de instituciones, pues teniendo en cuenta que cada uno de estos ciclos de pensamiento tienen unas características particulares eso repercute necesariamente en las funciones del departamento de psicología. Sin embargo para complementar un poquito tu pregunta nuestro departamento de psicología como creo que va quedando más o menos claro, cumple las funciones que cumple orientación en otro tipo de instituciones pero además de esas, están otras funciones agregadas, normalmente como decía hace un rato la psicología se suele entender como una especie de orientación profesional para los muchachos que están finalizando su bachillerato una especie de tu para que sirves, y que carrera vas a estudiar, y que carrera te gustaría, y de tal manera que uno si uno estudio en una institución más o menos tradicional normal conocía la orientadora (psicóloga) cuando estaba en decimo, cuando estaba en once y eso porque le hacían algunas pruebas y le decían a uno más o menos usted como que sirve de pronto para esto o tiene aptitudes un poco para esto, la idea es que como lo decía los muchachos están en todo momento acompañados por el departamento de psicología de tal manera que ellos tienen ósea un apoyo siempre y en todos los ciclos es muy importante el apoyo de las psicólogas, obviamente... si también esta hacia el final del ciclo pre categorial no iniciando el ciclo pre categorial esa función de apoyo también en las decisiones que se van a tomar, como aquí los muchachos se gradúan después de finalizar una tesis, un proceso de investigación, este mismo proceso de tesis, y todo el proceso que constituye pre categorial apoyado de psicología pues ya a ellos les da una idea muy clara de lo que quieren hacer con su vida, es muy normal que aquí los muchachos de formal c ósea lo que sería más o menos un octavo grado o de pre categorial A lo que sería un noveno grado, sepan y tengan muy claro que es lo que quieren hacer y qué es lo que quieren estudiar, sobre todo porque muchos de ellos enfocan su tesis más o menos por el lado que quisieran estudiar.

A: ¿Cree usted que es indispensable contar con un psicólogo en la Institución?

E: Si claro, digamos que... la respuesta tajante sería si, como acabamos de decir pues las funciones que cumple psicología son fundamentales sencillamente fundamentales

no son importantes o no son un apoyo o algo así, son sencillamente fundamentales, la educación debe ser un constante dialogo entre diferentes elementos que nos pueden colaborar, si nosotros desde el aula nos centramos en nuestras habilidades especificas pero, si el trabajo de un profesor en el aula no se ve nutrido por otro tipo de informaciones y por otro tipo de enfoques, otras miradas que le hagan ver cosas que no son muy evidentes en el aula de clase pues estaríamos haciendo un trabajo incompleto, yo pienso que una de las cosas que determina el que el IAM pueda considerarse una institución exitosa, si entendemos por exitoso el hecho de obtener pues, resultados académicos sobresalientes, digámoslo así, y para decirlo sin ningún tipo de arrogancia, pues el hecho de que nos vaya relativamente bien comparado con otro tipo de instituciones está muy relacionado con el hecho de que se le de tanta importancia al departamento de psicología.

A: Gracias, por responder a nuestras preguntas fue de gran ayuda sus respuestas para nuestro objetivo.

E: Gracias a ustedes espero que hayan sido medianamente coherentes las respuestas.

Apéndice 10. Fase 5, Actividad 2. Acta reunión con docentes del IAM

Bogotá D.C. Abril 2 de 2013

Siendo las 8:00 de la mañana del 2 de Abril de 2013, en el aula múltiple del IAM damos inicio a la reunión programada con los maestros de las diferentes áreas del instituto, agradeciéndoles de antemano por su asistencia y atención. En seguida la reunión se llevo a cabo en cuatro momentos importantes:

1. Se presento el objetivo central de la reunión: Invitar a los docentes del Merani para que conocieran la propuesta desde la psicología educativa que esperamos desarrollar en el ciclo contextual del instituto, brindándoles la posibilidad de preguntar, sugerir y aportar elementos para su fortalecimiento.
2. Presentación y explicación de la propuesta que se recomienda en el IAM: Allí se explico de manera general que esta propuesta pretende ser una alternativa de intervención psicológica que no reemplace sino que fortalezca los procesos de intervención desarrollados en el departamento de psicología y que además logre responder a las nuevas necesidades e intereses sociales que los estudiantes en especial del ciclo contextual están manifestando.
3. Abrir un espacio de opiniones, preguntas y aportes de construcción para la propuesta:
 - Resaltamos que en general los docentes al comprender la finalidad de la propuesta en sus dos direcciones sentaron su voz de acuerdo y preguntaron sobre su participación y sus beneficios.
 - Se aclararon y respondieron las dudas y preguntas
 - Los maestros dieron grandes aportes en términos pedagógicos y en relación con los estudiantes que por supuesto fueron de gran ayuda para la construcción de la propuesta.
 - A los maestros en general les agrado la propuesta por: su innovación y por que reconocen que hoy a los jóvenes les interesa mucho utilizar los medios de comunicación ya sea dentro en las clases como fuera en los descansos.
 - Consideraron que era muy bueno abordar estos nuevos temas desde la orientación y desde la misma educación.
 - Les agrado que los tuviésemos en cuenta para la presentación de la propuesta.
4. Retroalimentación, aclaración de dudas y conclusiones finales.
5. Finalización y cierre de la reunión.

Apéndice 11. Fase 5, actividad 3. Acta de reunión

Bogotá D.C. Abril 22 de 2013

ACTA REUNIÓN CON LOS ESTUDIANTES DEL IAM

1. La presentación de la propuesta se desarrollo en las instalaciones del Instituto Alberto Merani, en el Salón Múltiple, el día 22 del mes de Abril a las 9:00 AM, se pretendía lograr un espacio que hiciera posible y viable un dialogo optimo entre los estudiantes y las presentadoras del proyecto, con el fin de poder intercambiar ideas, opiniones, posturas, y sugerencias sobre aspectos vinculados con los procesos de orientación que desarrolla el IAM.

En la presentación se desarrollaron aspectos como:

En primer lugar se realizó una presentación a los estudiantes sobre los principios que el departamento de psicología maneja, los objetivos que estos tienen en los procesos de intervención psicológica que desarrollan y en últimas como son esos procesos. Los estudiantes ya conocían sobre el tema lo cual hizo posible que participaran de una forma más activa y se lograra una construcción integral. Se construyo con el conocimiento de los estudiantes y teniendo en cuenta que los estudiantes Meranistas son comprendidos desde las diferentes dimensiones, sociales, familiares e individuales unos conceptos que definen algunos de los principios del departamento de psicología, en estos se vinculan propósitos: valorativos, puesto que se tiene en cuenta que el estudiante sea sensible, tome decisiones, sea solidario y buena persona, propósitos praxiologicos, en cuanto el estudiante debe establecer relaciones de género y ser respetuoso con los que lo rodean, lo cual según los estudiantes determina su comportamiento. También se identificó que los objetivos de los procesos de orientación que se desarrollan están ligados a la detección, intervención y solución inmediata de problemáticas, lo cual se hace evidente en el proceso de cada estudiante lleva.

En segundo lugar se hablo de las necesidades que ellos tenían de ser orientados, de lo cual se pudo identificar que los estudiantes son consientes que necesitan recibir orientación en muchos aspectos de su vida, pero que en el lugar que tienen la posibilidad de recibirla no la reciben de la mejor forma, son consientes que tanto los procesos de orientación que se desarrollan como su actuar, no permiten que esta orientación tenga un significado relevante para sus vidas. Plantean algunos aspectos que imposibilitan el buen desarrollo de los procesos de orientación, como lo son: El espacio en donde son desarrollados, el tiempo en que se desarrollan, las personas que lo desarrollan, el temor de ser juzgado y la vergüenza de hablar sobre algunas temáticas, entre otros. Por estas razones los estudiantes no participan muy activamente en los procesos de orientación.

En tercer lugar se presentó la propuesta que podríamos recomendar al instituto desde el área de psicología, que desde el modelo B-Learning (Blended Learning) pretende responder a las demandas de socialización actuales de los estudiantes. Se explicó que consiste en una página de Internet que fue creada para los estudiantes del ciclo contextual del IAM con el fin de responder a la fuerte demanda que tiene la utilización de las redes sociales virtuales, comunicación específicamente Internet, el carácter motivacional que este representa en los estudiantes y la facilidad comunicacional que ofrecen estos medios para los estudiantes. Esta página contiene diferentes foros donde ellos no tendrán temor de hablar y ser escuchados en temas como la masturbación, de drogas, de la primera vez, que podrían ser vergonzosos de hablar. Se explicó que la orientación que recibirán en este medio estará a cargo de diferentes profesionales expertos que con sus respuestas pretenderán aportar en su orientación. Estos profesionales les brindaran confianza, dado que los estudiantes pueden ver quiénes son ellos y así no tener temor ni desconfianza sobre quien los orienta.

Toda la propuesta se expuso a los estudiantes más detalladamente, estos demostraron una gran motivación por participar y expusieron sus ideas y sugerencias así:

1. La pagina y los foros que se desarrollaran en ella son interesantes ya que estos medios son frecuentemente utilizados.
2. Plantearon que les parecía una gran estrategia para que los estudiantes no se avergonzaran de sus inquietudes.
3. Lo importante de esta orientación es que se va a saber qué clase de persona nos está orientando y dado esto se podrán resolver inquietudes u opinar de manera más segura.
4. Es interesante poder recibir orientación en cualquier lugar y a cualquier hora del día.
5. Muchas veces no vamos a psicología porque creemos que los procesos que se desarrollan allí no tienen nada que ver con nuestros dilemas, por eso es bueno contar con un espacio que posibilite hablar abiertamente.
6. En internet encontramos otros lugares en donde podemos ser orientados sobre esas temáticas que a veces resultan difícil de expresar, pero no sabemos quién nos está orientando, por lo cual no estamos seguros de esa orientación que recibimos, entonces es importante y es muy bueno que en la pagina se explique quien es quien está orientando ese foro.
7. El departamento de psicología siempre espera a que nosotros cumplamos una cita, y nunca se ha interesado en crear nuevos procesos de orientación por lo tanto resulta positivo que habrán este espacio a los estudiantes y se puede ir a él cuando los estudiantes quieran o estén interesados.
8. Es ideal que se realice un foro virtual y otro presencial ya que así se puede lograr una complementación ya sea de las temáticas o de las opiniones.
9. El modelo b-learning puede hacer que la orientación que recibimos por este medio virtual quede integrada con la que nos den personalmente, por lo tanto se puede aprender más, y resolver mas inquietudes.

Apéndice 12. Fase 3. Actividad 1: Graficas encuestas estudiantes

Tabla1	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
1PREGUNTA	9	33	6	1

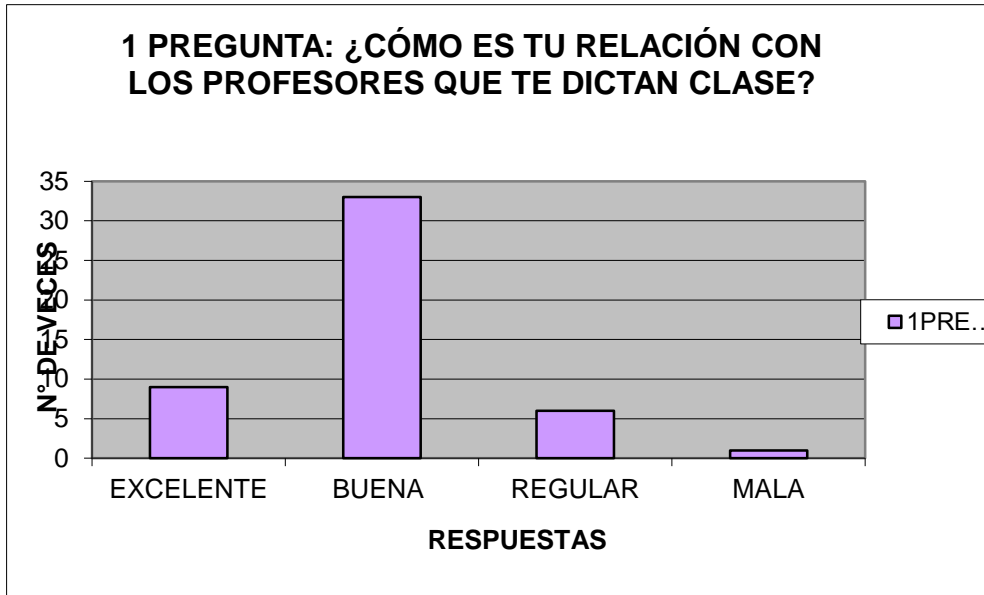


Tabla2	SIEMPRE	CON FRECUENCIA	POCAS VECES	NUNCA
2 PREGUNTA	0	19	24	5

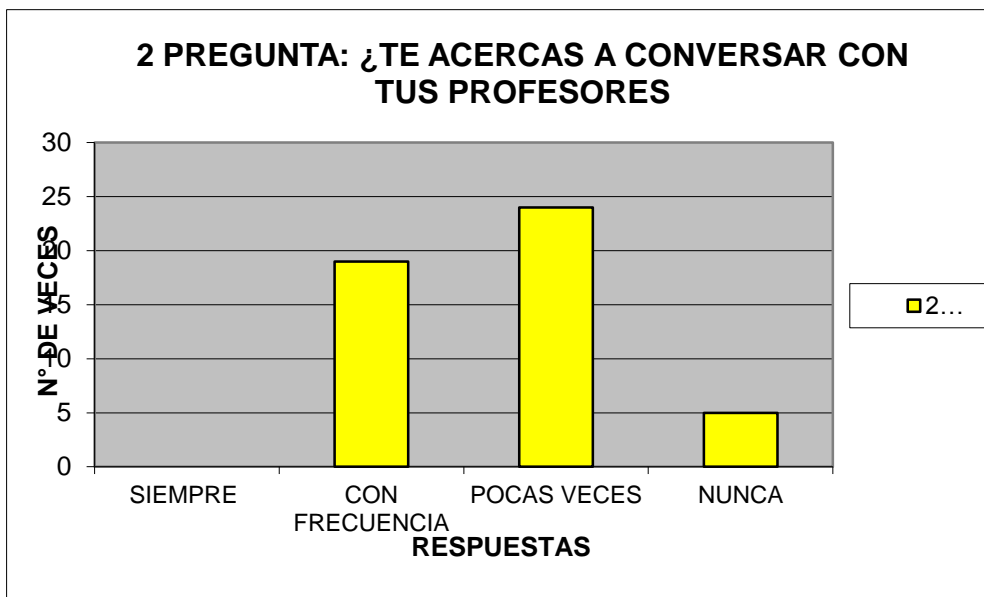


Tabla3	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	POCAS VECES	CASI NUNCA
3 PREGUNTA	19	20	8	3

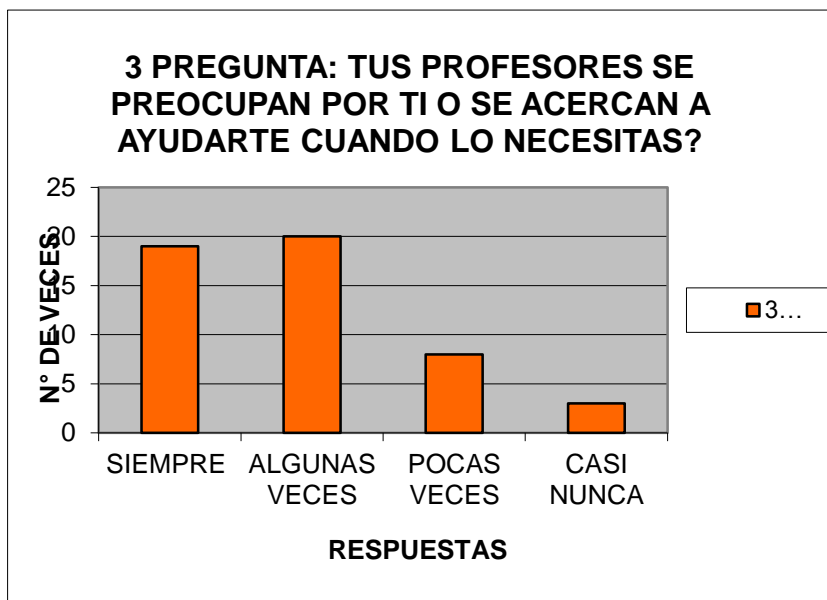


Tabla4	SI	NO
4 PREGUNTA	34	15

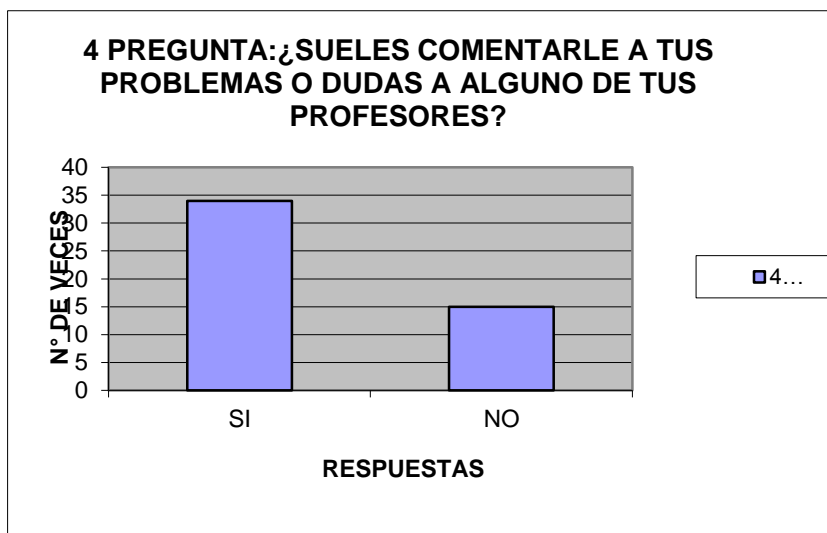


Tabla 5	CLASES	EVALUACIONES	COSAS PERSONALES	OTRAS
5 PREGUNTA	31	9	8	5

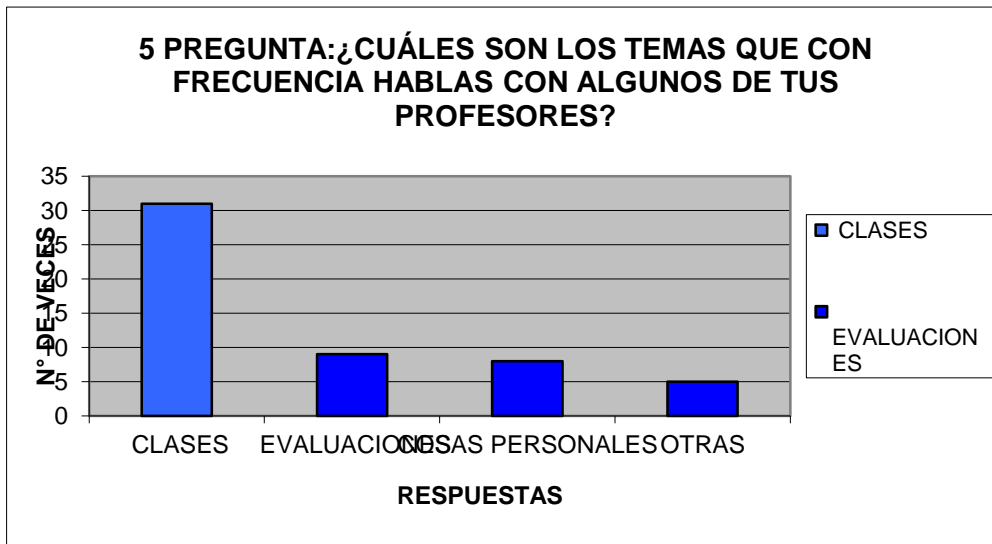


Tabla 6	TODOS	ALGUNOS	NINGUNOS
6 PREGUNTA	3	33	10

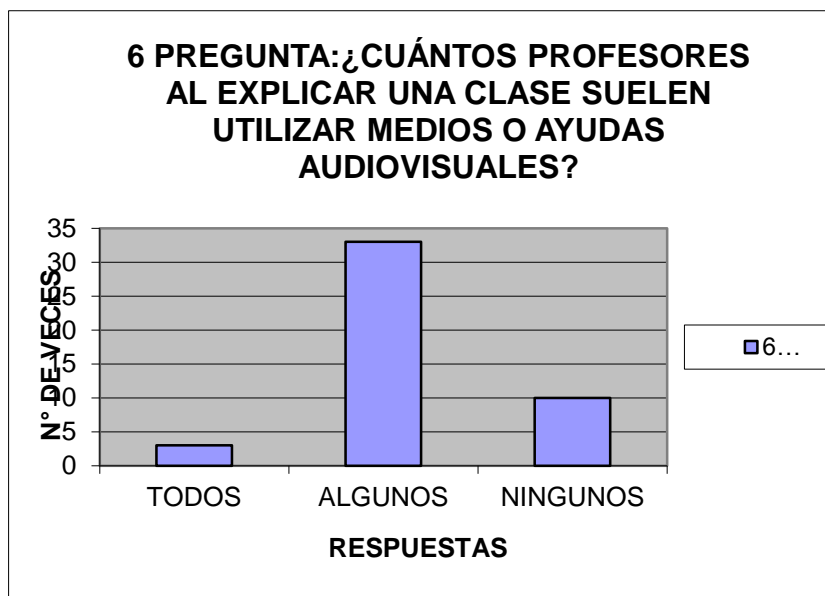


Tabla 7	SI	NO
7 PREGUNTA	34	11

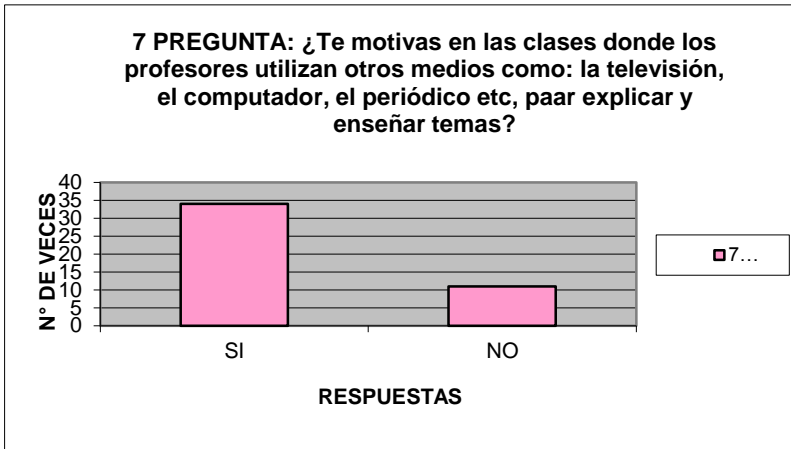
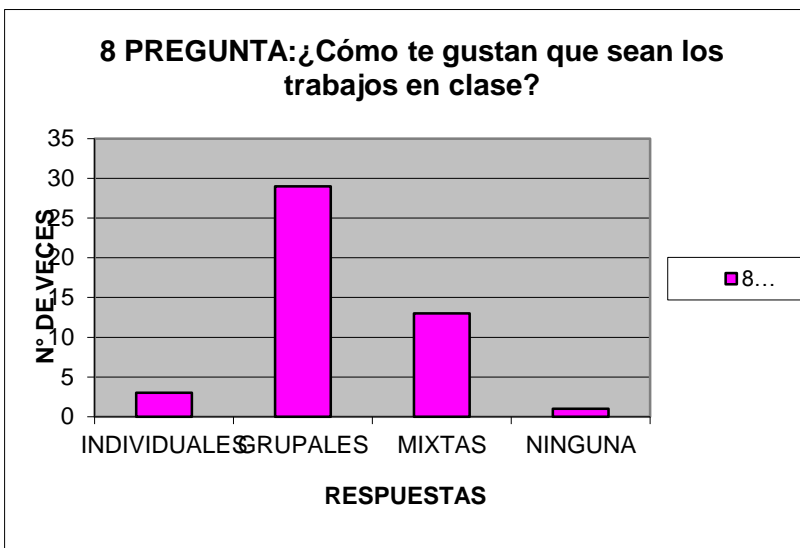


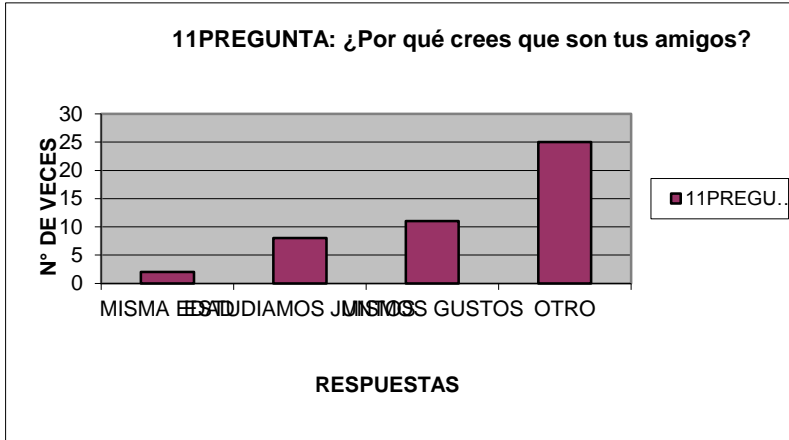
Tabla 8	INDIVIDUALES	GRUPALES	MIXTAS	NINGUNA
8 PREGUNTA	3	29	13	1



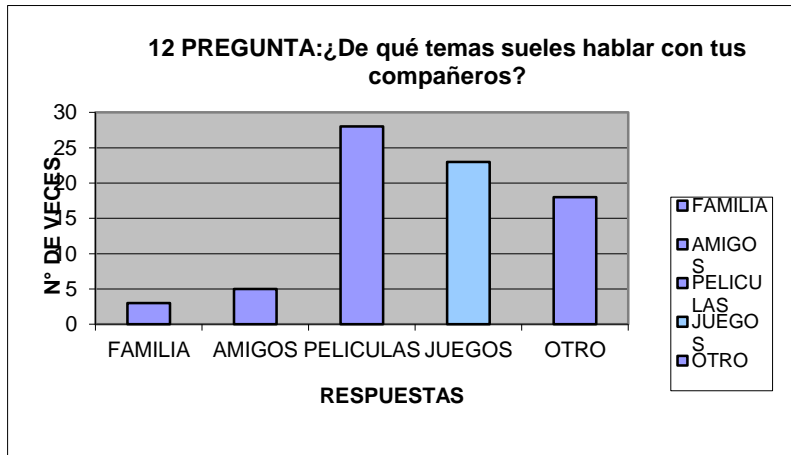
	SI	NO
10 PREGUNTA	46	2



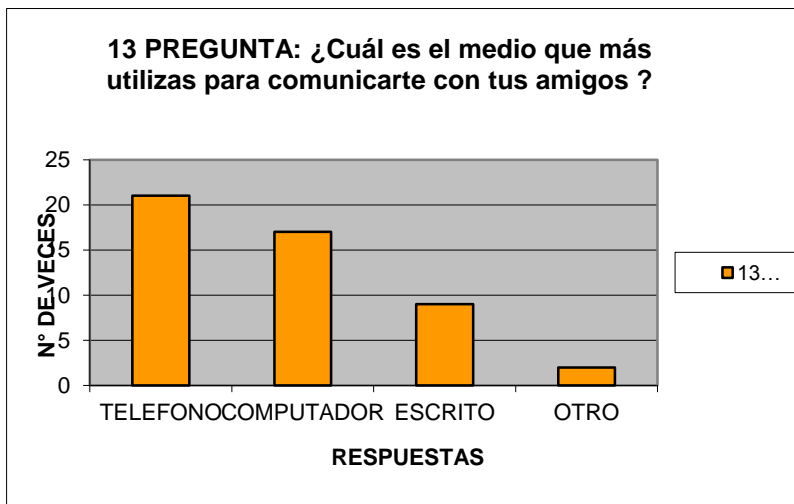
	MISMA EDAD	ESTUDIAMOS JUNTOS	MISMOS GUSTOS	OTRO
11 PREGUNTA	2	8	11	25



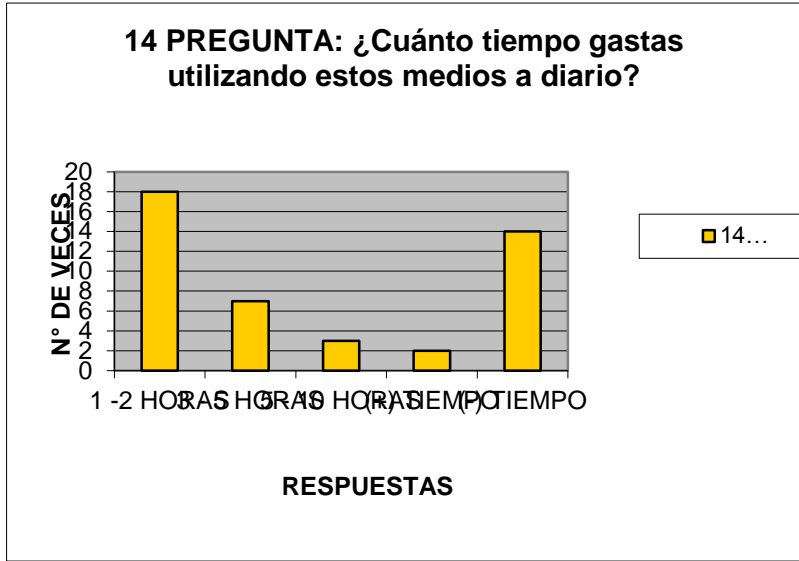
	FAMILIA	AMIGOS	PELICULAS	JUEGOS	OTRO
12 PREGUNTA	3	5	28	23	



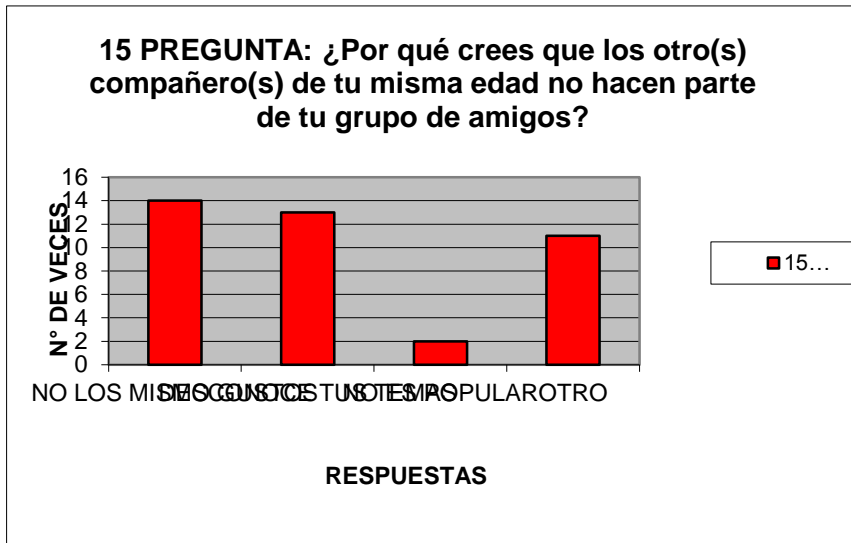
	TELEFONO	COMPUTADOR	ESCRITO	OTRO
13 PREGUNTA	21	17	9	2



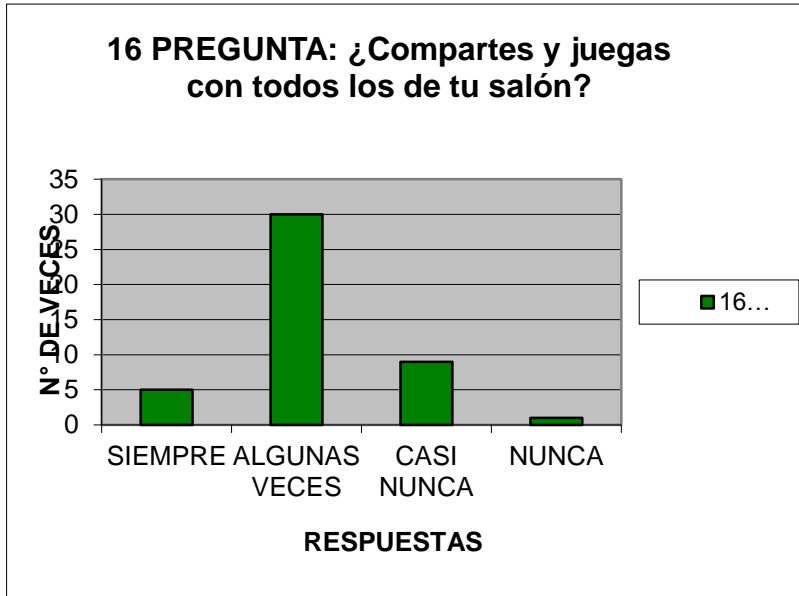
	1 -2 HORAS	3 - 5 HORAS	5 - 10 HORAS	(+) TIEMPO	(-) TIEMPO
14 PREGUNTA	18	7	3	2	



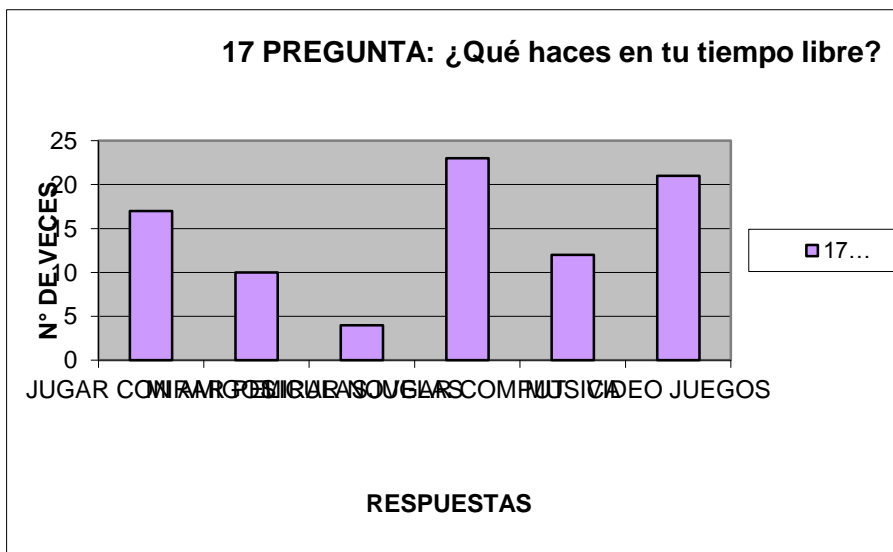
	NO LOS MISMO GUSTOS	DESCONOCE TUS TEMAS	NO ES POPULAR	OTRO
15 PREGUNTA	14	13	2	11



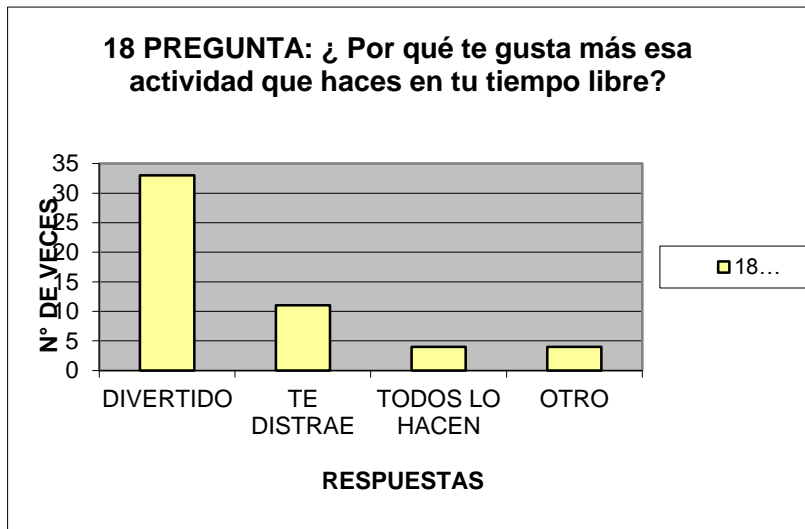
	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
16 PREGUNTA	5	30	9	1



	JUGAR CON AMIGOS	MIRAR PELICULAS	MIRAR NOVELAS	JUGAR COMPUT	MUSICA
17 PREGUNTA	17	10	4	23	



	DIVERTIDO	TE DISTRAE	TODOS LO HACEN	OTRO
18 PREGUNTA	33	11	4	4



Conclusiones

- ❖ Los estudiantes presentaron una fuerte motivación por participar en los foros que se llevarán a cabo.
- ❖ Los estudiantes demostraron su inconformidad con algunos procesos que desarrolla el departamento de psicología del IAM.
- ❖ La creación de este nuevo espacio que se abre para dar respuesta a las necesidades de los estudiantes los estimulo para creer en los procesos de intervención psicológica.
- ❖ Existe un gran interés de los estudiantes por tratar temáticas que de alguna manera resultan vergonzosas.
- ❖ La idea de que estos foros fueran privados, es decir solo del IAM les brindo más seguridad.
- ❖ Los estudiantes afirmaron haber sido orientados por otro tipo de personas en estos medios de comunicación y tecnologías específicamente Internet, expresaron su temor de no saber quien los orientaba y qué tipo de respuesta daba a sus inquietudes.
- ❖ La implementación del modelo b-learning dentro de esta propuesta les pareció oportuna dado que consideran que la intervención que se dé en los dos espacios puede resultar más significativa.
- ❖ El hecho de que la propuesta se desarrolle en un espacio virtual y otro presencial hace que los estudiantes no se orienten de diferente forma, es decir que no obtengan una atención diferente cada día sino que lo que fue orientado en un foro virtual se complemente y retroalimente en una orientación presencial o personal.
- ❖ Lo importante de esta implementación del modelo b-learning y como los estudiantes lo entendieron es que la acción psicológica que van a recibir es una orientación

preventiva, de desarrollo humano y de intervención social. Y que no se va desarrollar de forma individual sin que tanto en lo virtual como en lo presencial va a haber una interacción grupal.