

PROCESO DE AUTOGESTION EN PYME PRESTADORA DEL SECTOR SALUD EN LA CIUDAD DE BOGOTÀ

GOMEZ, Verónica, LARA, Mónica, MOLINA, Adriana, OVIEDO, Sandra

Nª Topográfico: _____
Código Programa: 105-08-III
Asesor: German Cortes

PALABRAS CLAVES

Autogestión, Comunicación.
Identidad Colectiva, Apropiación.

DESCRIPCION

Esta investigación se basa en un estudio de método cualitativo de tipo descriptivo, ya que permite interpretar el carácter oculto de ciertos fenómenos como cualidades, sentimientos, manifestados en el sujeto, donde se interpreto los discursos bajo un sustento teórico, apoyado en diversos autores que han abordado esta temática.

Utilizando la técnica de entrevista en profundidad en 3 empleados de la pyme de salud y una usuaria.

FUENTES

Este fue un trabajo de un año de investigación recurriendo a las diferentes fuentes de información como universidades, bibliotecas y entidades del estado que pudieron brindar información acerca de las pyme y sus procesos internos.

Adicionalmente se consulto 22 autores que contribuyeron a la recopilación de información, entre estos 3 libros de comportamiento organizacional, 1 libro de discursos contruidos de trabajadores en salud, 1 libro de investigación cualitativa en psicología, 1 libro de metodología de la investigación, 1 libro de organización comunitaria y gestión asociados, 1 libro de

gerencia y sentido de pertenencia, 1 libro de pensamiento y lenguaje, 3 libros de comunicación interna y humana.

CONTENIDO

La siguiente investigación se realizo con el fin de conocer a profundidad los diferentes discursos de algunos empleados acerca del concepto de autogestión, la idea surge por la misma inquietud de saber si dicho concepto se conoce y además se aplica en las pymes, ya que se habla de autogestión hace mas de 50 años, se retomo este tema por la importancia e involucramiento que deben tener las pymes del sector salud por el compromiso y responsabilidad social que son inherentes a este tipo de actividad económica, como una forma de conocer los procesos internos y la interdisciplinariedad en sus áreas y la participación del talento humano recolectando esta información a través de categorías importantes como comunicación, identidad colectiva, apropiación permitiendo conocer y describir los diferentes discursos suministrados por los participantes seleccionados.

El servicio de calidad es producto de un proceso interno como la autogestión que consiste en la posibilidad y la capacidad de una entidad, de actuar de una forma organizada y autónoma, comenzando principalmente de la participación de los empleados sin discriminar niveles jerárquicos ya que de los bajos perfiles también se pueden resaltar grandes

aportes o al menos rescatar una visión diferente de la situación.

En ese sentido se contextualiza el desarrollo de la calidad de las empresas, por eso la autogestión es conveniente para el funcionamiento y sostenimiento de estas empresas, permitiendo una mayor participación de la población en las pymes prestadoras del servicio de salud, pues debido a la carencia de gestión en cuanto al nuevo modelo sigue su antiguo régimen administrativo produciendo un desempeño en los empleados que incurre en una calidad que no satisface las necesidades de los usuarios.

METODOLOGIA

Este proyecto de investigación se rigió por el "método cualitativo de tipo descriptivo porque permitió interpretar el carácter oculto y cualidades de fenómenos" (Strauss, 2002, p.5), orientados acerca del conocimiento de la autogestión, este método de análisis permite conocer los diferentes testimonios de las diferentes categorías planteadas los cuales fueron narrados de manera clara y comprensible.

La teoría se sustenta desde un paradigma crítico emergente el cual se entiende como un producto de la construcción social basada en perspectivas definidas como el construccionismo que permite una mirada crítica de la realidad actual, el paradigma emergente contribuye en pro del desarrollo de nuevas organizaciones sostenibles de instancias culturales, económicas así mismo permite generar y transformar modelos de gestión.

Se escogió una pyme del sector salud ya que se considero y reunía

todos los requisitos por su objeto la prestación del servicio de salud, el desarrollo de esta investigación se planeo en 4 fases así: 1. convocatoria de 4 participantes, 2. Desarrollo de la entrevista a profundidad, 3. Una vez obtenida la información se procedió al análisis y construcción de matrices 4. descripción y análisis de la información.

CONCLUSIONES

Con base a los discursos brindados por las personas que participaron se puede comprender que se presenta una falencia en estructura y proceso organizacional ya que no se encontró claridad en cuanto a la gestión como tal, pues las figuras importantes no tienen un conocimiento previo ni conceptos técnicos, ni académicos en cuanto a este proceso.

A partir de las narraciones obtenidas es importante que la organización no pierda la importancia de dar origen a procesos que emergen y deberían ser planteados con anterioridad como actividades de carácter informal que le permitan a la organización, crecer, renovarse y adaptarse a nuevos cambios.

Se entendió que el tipo de comunicación definida y la jerarquía burocrática que predomina no es la que mas se ajusta a este tipo de organización ya que al ser una lps de salud privada sin ánimo de lucro la toma de decisiones, el control y el poder son ejecutadas por el dueño que es el director científico es decir que el estilo de comunicación es autoritario.

APENDICES

Se presenta como apéndice las matrices de entrevista en profundidad y el análisis de discurso.