

RESPUESTAS ENCUESTA #01 CON JUSTIFICACIÓN

PREGUNTA	SI	NO		SI (RAZONES EN PALABRAS CLAVES)	NO (RAZONES EN PALABRAS CLAVES)
1. ¿Sabe cual es el significado de las palabras, misión, visión y valores corporativos de una empresa?	4	6		Meta a alcanzar, muestra lo bueno de la empresa, proyectos.	No justifican
2. ¿Sabe cual es la misión, visión y valores corporativos de Charis deportes?	1	9		Calidad, honestidad, cumplimiento y colaboración.	No hay enfoque en ello, falta de exponerla, falta de darla a conocer, ingreso reciente.
3. ¿Conoce cual es el motivo de la creación de Charis deportes?	4	6		Independencia económica, emprender, progreso familiar	No se ha hablado de ello.
4. ¿Reconoce cuál es el propósito actual que tiene Charis deportes?	4	5	1	Mantener la marca, ampliar portafolio productos, beneficiar y proteger al cliente, crecer.	No lo han dicho, no lo han explicado.
5. ¿Identifica cuál es el propósito o la meta a futuro que tiene Charis deportes?	6	4		Mantener, crecer, progresar, mejorar, lograr metas, crear para el bienestar social.	Desconocimiento, no lo han dicho, no he averiguado.
6. ¿Conoce cuales son los valores que representan a charis deportes?	5	5		Ser los mejores, calidad, cumplimiento, servicio, honestidad, disposición, respeto, puntualidad.	No justifican.

Cantidad total de empleados: 11
Cantidad de entrevistados: 10

RESPUESTAS ENCUESTA # 02

PROFUNDIZACIÓN DE LOS IMAGINARIOS

DE AUTO - REPRESENTACIÓN

PREGUNTAS	RESPUESTAS	
	ÁREA ADMINISTRATIVA	ÁREA DE PRODUCCIÓN
1. ¿Cuál cree que es el propósito actual de Charis Deportes S.A.S.?	Expandir la gama de productos, innovando en el mercado deportivo actual en Colombia, para exponer la marca a un público mayor.	Confeccionar productos de alta calidad, beneficiar al cliente a través de la calidad, salir adelante como empresa.
2. ¿Cuál cree que es la ventaja que tiene Charis Deportes S.A.S sobre su competencia?	Su trayectoria con la marca con mas de 15 años de reconocimiento a nivel nacional. Su capacidad para innovar.	Diseñar productos diferentes en el mercado, por el cumplimiento que tienen con sus productos, por su compromiso y responsabilidad.
3. ¿Cuál cree que es el impacto que produce comprar un producto de Charis?	Ofrecemos un producto que al tenerlo a la mano se siente el buen trabajo de la mano de obra colombiana.	Es un producto que es diferente por su calidad, por su innovación y creatividad en los diseños de sus productos, beneficia a las personas que usan sus productos.
4. ¿A quién cree que va dirigido el producto que ofrece Charis?	A todos los usuarios deportivos, todos aquellos que necesitan un apoyo a la hora de practicar su deporte favorito.	a almacenes mayoristas, deportistas.
5. ¿Cuál cree que es el beneficio que aporta Charis Deportes S.A.S.?	Gracias al estudio y mejoramiento constante de nuestra marca, Charis aporta confianza, protección y seguridad.	Que genera empleo, beneficia a la sociedad que practica deporte, protege a quien practica actividades deportivas.
6. ¿Cuál cree que es la meta a futuro de Charis Deportes S.A.S.?	Seguir innovando y convertirse en la marca líder en complementos y accesorios para el deporte. Proporcionar un medio a través de su producto para disfrutar de mejor manera el deporte.	impactar creando mas productos, aportar calidad con sus productos, lograr proteger y beneficiar a mas personas con su producto.
7. ¿A quién cree que Charis Deportes S.A.S venderá su producto en un futuro?	A todo aquel que tenga una necesidad deportiva, por ende todo practicante del deporte.	Venderán su producto a personas que practican deporte a nivel nacional pero también internacional.
8. ¿Cuáles cree que sean los valores que identifican a Charis Deportes S.A.S.?	Confianza, perseverancia, constancia, seguridad e inclusión.	Cumplimiento, respeto, calidad, responsabilidad.
9. ¿Cómo quiere que describan los clientes a Charis Deportes S.A.S.? (para área de producción)		Que sea descrito por su cumplimiento, por que es innovadora, por que tiene productos de alta calidad.
10. ¿Cómo quiere que describan a Charis Deportes S.A.S. sus clientes, sus trabajadores y proveedores? (para área administrativa)	Debe ser descrita como la marca líder en el mercado deportivo Colombiano a mediano plazo.	

RESPUESTAS ENCUESTA # 03 PERCEPCIÓN CLIENTE ALMACENES DISTRIBUIDORES DEPORTIVOS

PREGUNTAS	CLIENTE (ALMACENES DISTRIBUIDORES)	
	RESPUESTAS	JUSTIFICACIONES
1. ¿Cuál crees que es el propósito actual de Charis Deportes S.A.S.?	Innovar en sus productos, ampliar el reconocimiento de su marca, brindar un beneficio social,	Mejorar presentación, lanzar nuevos productos, para posicionamiento de marca, satisfacer las necesidades de la comunidad, por medio de la publicidad.
2. ¿Cuál crees que es el impacto que produce comprar un producto de Charis Deportes S.A.S.?	Ofrecer un producto de calidad, disfrutar de mejor manera la practica del deporte, presentación, proteger al cliente.	Los clientes manifiestan su buena calidad, materiales buenos, para comodidad del deportista, son productos muy bien presentados
3. ¿Cuál crees que es la meta a futuro de Charis Deportes S.A.S.?	Ampliar el reconocimiento de la marca, proteger y beneficiar a las personas en el deporte, ampliar portafolio de productos	Reconocimiento de la marca, productos bien elaborados y de buena calidad, publicidad.
4. ¿A qué tipo de clientes crees que venderá Charis Deportes S.A.S. su producto en el futuro?	Todo tipo de deportista ya sea especializado o que apenas esté empezando a nivel nacional, a todas las personas activas entusiasmadas que se divierten practicando deporte.	Buscando el reconocimiento de la marca, es un producto que se acomoda a todas las necesidades, los productos no solo le sirven a los deportistas,
5. ¿Cuáles crees que sean los valores que identifican a Charis Deportes S.A.S.?	Cumplimiento, calidad, confianza.	Puntualidad en la entrega de sus productos, es buen producto, buen recibimiento del público.
6. ¿Cómo describes a Charis Deportes S.A.S.?	Empresa cumplida con productos de buena calidad y presentables, responsable, buen trato desde los asesores.	
7. ¿Por qué crees que Charis Deportes S.A.S. Destaca sobre su competencia?	Por su presentación, buena calidad y cumplimiento, ya es una marca reconocida en el mercado, precio	
8. ¿Cómo te hace sentir Charis Deportes S.A.S. en cuanto a su servicio, producto y trato?	Buen servicio, brindan confianza, puntualidad, cumplimiento, y responsabilidad, buen producto en materia prima, motivados.	
9. ¿Cuál crees que es el beneficio que te brinda Charis Deportes S.A.S. a ti como cliente y a los demás consumidores?	Buena calidad, cumplimiento, responsabilidad, tener más concurrencia de clientes, ofrecer buenos productos, satisfacción en la venta del producto.	

Cantidad de entrevistados: 5 clientes distribuidores de almacenes deportivos.