

Entrevista #01 Historia y conceptualización de elementos gráficos.

Entrevistador: Geraldine Franco

Entrevistado: Eimar Franco, Gerente General

¿Cuál es su nombre y que cargo ocupa en la compañía?

- Mi nombre es Eimar Franco y soy el representante legal de la empresa.

Preguntas sobre la historia y el ser de la compañía:

1. ¿Cuándo fue fundada su empresa?

- La empresa fue fundada el 03 de marzo del 2003.

2. ¿Al cabo de cuantos años la empresa paso de régimen simplificado a régimen común?

- La empresa se registró como régimen común el 03 de marzo del 2006.

3. ¿Actualmente la empresa cuenta con misión, visión y valores corporativos establecidos?

- No en este momento no cuenta con ninguna de esas.

4. ¿Cómo definiría el tipo de producto que ofrece?

- Lo defino como un producto de muy buena calidad, dándole protección al cliente en cuanto al uso del mismo, para poder ejercer la práctica del deporte y también para algunas cosas ortopédicas.

5. ¿Con cuántos productos salió al mercado?

- Iniciamos con 5 productos, los cuales eran tobillera, rodillera, muñequera y más que todo estábamos incursionando lo que es la parte ortopédica, vendíamos a almacenes ortopédicos.

6. ¿Con cuántos productos cuenta actualmente?

- Actualmente tenemos maso menos unos 50, 55 productos.

7. ¿Cuáles son los canales de venta que tienen actualmente?

- Los canales de ventas que tenemos actualmente son dos asesores: uno a nivel nacional y otro a nivel local, lo hacemos visitando los almacenes de deportes y también los ortopédicos.

8. ¿conoce su público objetivo?

- Va dirigido a aquellas personas que por x o y motivo se lesionan y otros que es para la práctica del deporte.

Preguntas del proceso de conceptualización de la marca:

9. ¿Cuál es la marca con la que vende sus productos, como es el nombre?

- La marca con la que vendemos nuestros productos se llama "Charis".

10. ¿por qué decidió poner ese nombre a la marca?

- Un tiempo con mi esposa hicimos un estudio bíblico, y en eso nos enseñaron el nombre "Charis" que en hebreo significa "Don", entonces decidimos colocarle al producto esa marca y de ahí quedo "Charis".

11. ¿Tiene un logotipo que representa la marca en este momento?

- Sí, tenemos un logotipo que es una especie de un chulito con dos rayitas.

12. ¿Quién diseño el logotipo actual?

- Al principio ese lo hice personalmente...

13. ¿Bajo qué criterios se diseñó el primer logotipo y el actual que tienen consolidado como marca?

- El primer logotipo no hubo en sí, oh... si se le puede llamar logotipo, fue en el nombre, el nombre nada más, sino que la "C" iniciaba como una extensión, como una base para sostener las letras, y como la empresa se llamaba en sí, FranmanSport, entonces tenía ahí un FM.

14. ¿Cuántas veces ha cambiado el logotipo de su marca?

- El cambio del logotipo ha sido 3 veces.

15. ¿Por qué cree que se decidieron hacer esos cambios en el logotipo?

- Los cambios se han hecho con base a qué pues a principio cuando salió el primer nombre decidimos como colocarle un símbolo, y a base de que de impresión a la vista y sea como mejor de grabar la imagen, entonces por eso hemos hecho los cambios al logotipo.

16. ¿Actualmente cuenta con un manual de identidad corporativa que defina el manejo de la marca?

- No.

17. ¿Cuenta con colores definidos para la marca hasta el momento?

- En este momento contamos con un color que es completamente blanco, y antes se manejaban dos colores que eran el rojo y el azul.

18. ¿Tiene fuentes tipográficas definidas para la marca?

- Sí, tenemos definida una que se llama Iskoola Pota, y esa es la que hemos manejado para la fuente ahorita.

19. ¿Bajo qué criterios establecieron los colores y la tipografía?

- Los colores no tenemos un criterio, fue como al azar, mirando que fueran llamativos, no tanto por ningún criterio, y se escoge la fuente mirando a que fuera algo no común a las demás letras.

20. ¿Estaría dispuesto a cambiar el logotipo actual?

- Pues si hay una nueva mejora en el logotipo, que impresione aún más, si estaríamos dispuestos a cambiarlo.

21. ¿Qué elementos del logotipo anterior le gustaría conservar?

- Del logotipo anterior me gustaría conservar que siempre mantenga el rango del chulito que tenemos y las dos rayitas.

22. ¿Actualmente maneja campañas publicitarias que refuercen el conocimiento de la marca hacia sus clientes?

- No, hasta el momento no tenemos ninguna campaña, pero si tenemos el proyecto este año de empezar con esas campañas.