

PERÚ UN PAIS CON VISIÓN INTERNACIONAL

PRESENTADO POR:

SONIA VIVIANA JARAMILLO CABRERA

SADDY JOHANA LIEVANO SILVA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2012

PERÚ UN PAIS CON VISIÓN INTERNACIONAL

PRESENTADO POR:

SONIA VIVIANA JARAMILLO CABRERA

SADDY JOHANA LIEVANO SILVA

TRABAJO FINAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE PROFESIONAL EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

DOCENTE Amparo Medina Chamorro

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.

2012

Nota de aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, 13 de Julio de 2012

A Dios por la realización de este trabajo y la oportunidad de
Culminar nuestros estudios profesionales, a nuestra familia
Quien nos apoyó y acompañó durante este gran esfuerzo, a
Nuestros compañeros que terminaron siendo confidentes
Y ese vital apoyo en nuestros logros y derrotas y por su puesto
A los distintos docentes quienes nos sembraron el amor por
Esta gran carrera, al decano por el esfuerzo de lograr
De esta una carrera insignia.

Presentamos agradecimientos a:

DIOS por que sin su apoyo sería imposible lograr conquistar nuestros sueños, a todas las personas presentes en este logro quienes nos animaron a seguir adelante y a no desfallecer, como familiares, amigos y ahora con orgullo colegas.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
INTRODUCCION	1
1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y ANALÍTICO DE LA VISIÓN DE LOS NEGOCIOS EN LATINOAMERICA POR PARTE DE PERÚ	2
1.1. DATOS MACROECONOMICOS DEL PERÚ	2
1.1.1. Producto interno bruto del Perú.	3
1.1.2. Producto interno bruto per cápita del Perú.	4
1.1.3. Inflación del Perú.	5
1.2. VISION DEL PERÚ	6
1.3. NEGOCIOS ENTRE LATINOAMERICA Y PERÚ.	7
2. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN AGROINDUSTRIA Y TURISMO	10
2.1. AGROINDUSTRIA	10
2.1.1 Subsector Frutas	13
2.1.2 Mango	15
2.2. TURISMO	17
2.2.1 Subsector Turismo de Aventura	19
3. ANALISIS COMPETITIVO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DEL PERÚ FRENTE A COLOMBIA	24
3.1. INVERSIÓN EXTRANJERA	24
3.2. ASPECTOS TRIBUTARIOS	28
3.3. REGIMEN LABORAL	29
3.4. APERTURA ECONÓMICA	31
3.5. TLC CON EL RESTO DEL MUNDO	32
CONCLUSIONES	35
BIBLIOGRAFIA	36

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Llegada mensual de Turismo Internacionales del 2002 - 2011	18
Tabla 2. Ingreso Trimestral de Divisas del 2002 - 2011	18
Tabla 3. Las 25 montañas más altas en el Perú	19

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Producto Interno Bruto del Perú de 1990 a 2014 (Proyectado)	3
Grafico 2. Gráfico No.2 Producto Interno Bruto per cápita del Perú de 1990 a 2014 (Proyectado)	4
Grafico 3. Inflación del Perú de 1990 a 2014 (Proyectado)	5
Grafico 4. Exportaciones del Perú de 1999 a 2010 (Miles de Millones USD)	8
Grafico 5. Evolución de las exportaciones del Perú del 2003 al 2010	11
Grafico 6. Distribución de las Agro exportaciones al Mundo	12
Grafico 7. Producción Frutas de Enero a Diciembre de 2011	13
Grafico 8. Exportaciones agrícolas (Millones US\$ FOB)	14
Grafico 9. Exportaciones del sector Agropecuario según mercado destino-2011	15
Grafico 10. Exportaciones de Mango por País en Porcentaje y Miles de USD.	16
Grafico 11. Flujos de Inversión Extranjera Directa en Colombia (millones dólares).	25
Grafico 12. Flujos Inversión Directa en Perú	25
Grafico 13. Flujo Inversión Extranjera Directa Colombia por Sectores - 2011	26
Grafico 14. Flujo Inversión Extranjera Directa Perú por Sectores – 2011	26
Grafico 15. Principales países inversionistas en Colombia	27
Grafico 16. Principales países inversionistas en Perú	27

LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Andinismos en las cordilleras de los Andes del Perú	20
Imagen 2. Ciclismo en Perú	20
Imagen 3. Surf en el Perú	21
Imagen 4. Trekking en el Perú	21
Imagen 5. Canotaje en el Perú	22
Imagen 6. Parapente y Ala Delta en el Perú	22

RESUMEN

Perú es un país que se encuentra ubicado al oeste de Sur América, limitando con Países como Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Brasil. Con los cuales ha afianzados sus relaciones comerciales durante los últimos años, por medio de acuerdos de integración y siempre demostrando que es un país con un crecimiento económico al cual podrían afianzarse.

Durante los últimos años Perú ha logrado un avance en el desarrollo tecnológico, tasas de inflación bajas, reducción de la pobreza, mayor atención al mercado internacional y mejor calidad en sus productos por mencionar algunos. Estos factores han hecho de Perú un país interesante para realizar inversión por parte de los demás países. Economías como la de Brasil, la más grande de la región Latino América, muestra un alto interés en sostener relación con Perú debido a que es uno de los países que brinda mayor suministro del sector metalúrgico.

Colombia y Perú, han tenido relaciones comerciales gracias a pertenecer a acuerdos comerciales como la CAN, ALADI, entre otros. Pero hoy en día han buscado fortalecer esta integración por medio de un acuerdo bilateral, para poder llegar a negociar en conjunto ante fuertes bloques económicos, como la Unión Europea o a llegar a conformar el nuevo acuerdo de integración de bolsas, MILA.

Hoy en día Perú no es ni la menor parte de lo que fue hace unos años, hoy Perú se muestra al mundo como un país que cuenta con los recursos necesarios para ser competitivos en el mercado internacional. Se muestra como un país solvente que aun tiene debilidades, como adquirir mas tecnología para mejoras sus productos, pero que aun así es atractivo para los extranjeros tanto como para empresas que desean abrir sucursales como para el turismo, donde se muestra como un país diverso en todos sus aspectos y aun mejor, en su gastronomía, considerado como uno de los mejores países en este sector. De esta forma Perú y los países con lo que se realicen alianzas se podrán mostrar al mundo más fuertes y confiables.

INTRODUCCIÓN

Perú es una de las economías con un alto índice crecimiento en el mundo debido a la inversión, la diversificación de los sectores económicos en los que se destacan el turismo, el sector agroindustrial y minero. A lo anterior hay que sumarle el esfuerzo continuo de buscar alianzas estratégicas con el resto del mundo, haciendo de Perú un país con una mentalidad global preparado para realizar acuerdos comerciales de cualquier tipo.

Se enfocara este trabajo a una economía emergente que cada vez resalta más en el contexto mundial, debido a que su mentalidad va rumbo a la apertura cada vez más extensa de su economía y comercio. También se realizara un análisis de la economía peruana empezando desde una investigación en dos sectores importantes como son el agroindustrial y el turístico seguido de un paralelo entre Perú y Colombia, llegando a la conclusión de que si estas economías complementarias trabajaran en bloque se obtendrían mejores resultados.

1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y ANALÍTICO DE LA VISION DE LOS NEGOCIOS EN LATINOAMÉRICA POR PARTE DE PERÙ

El Perú cuenta con un territorio extenso de 1.285.215.60km²¹ ubicado estratégicamente en la zona central de Suramérica limitando con países como Brasil, Ecuador, Colombia, Chile y Bolivia. Con una población de 29,4 millones de habitantes distribuidos 75.9% en la zona urbana, 24.1% en la zona rural ². Gracias a la variedad de climas que posee, cuenta con diversidad de recursos naturales, mineros y energéticos. Debido a esto es:

1er exportador de Espárragos y párikas,
1er productor de harina y aceite de pescado,
1er productor de fibras de alpaca y vicuña,
2do productor de cobre,
3er productor mundial de plata,
Próximo exportador neto de hidrocarburo.³

La economía peruana ha sabido sobre llevar las distintas crisis (2009 Estados Unidos y 2010 Unión Europea) debido a sus características naturales, como se menciona al inicio de este documento, a podido manejar y salir de estas sin mayor contratiempo. Se analizara los datos macro económicos para entender un poco más la situación peruana.

1.1 DATOS MACROECONÓMICOS DEL PERÙ

Con relación a los datos macroeconómicos se muestra un crecimiento durante los últimos años, debido a políticas que buscan fomentar la inversión extranjera, el aumento de los precios de los commodities, la estrategia de liberación de comercio⁴ y los acuerdos comerciales que ha tenido Perú; lo cual amplía el campo de las negociaciones de este país. Como se puede observar en la grafica número 1 que muestra la variación del PIB en el periodo comprendido entre 1990 y una proyección al 2014.

¹ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Datos Generales Geografía. Perú Extensión 1.285.215.60 km² [en línea 2011] [citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: [http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/6f7cb51668baea1e052577cb005d7a27/\\$FILE/negocios.pdf](http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/6f7cb51668baea1e052577cb005d7a27/$FILE/negocios.pdf)

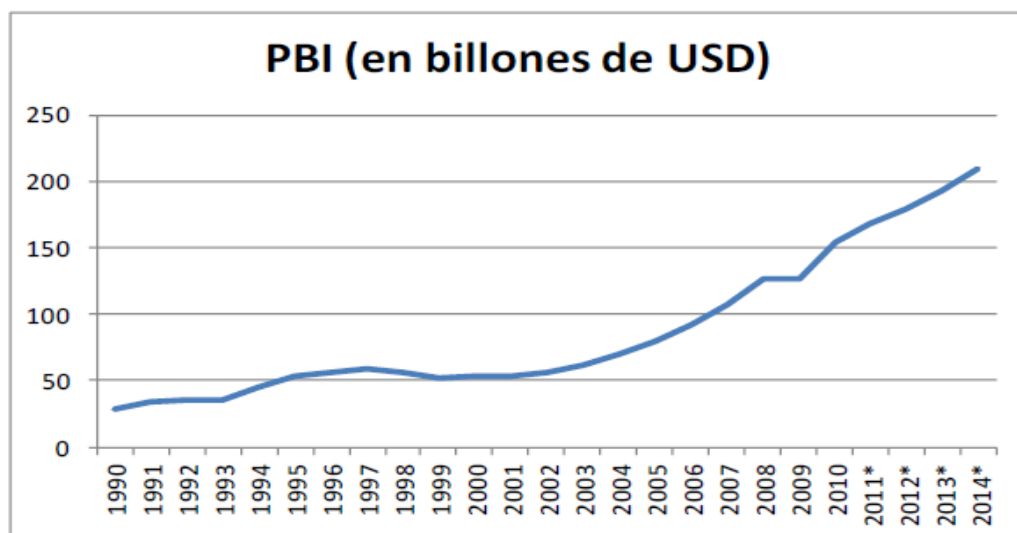
² MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Datos Generales Geografía. Perú Población 29,4 millones Urbano: 75.9% Rural 24.1% [en línea 2011] [citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: [http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/6f7cb51668baea1e052577cb005d7a27/\\$FILE/negocios.pdf](http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/6f7cb51668baea1e052577cb005d7a27/$FILE/negocios.pdf)

³ PROINVERSION. Ubicación Geográfica. Debido a estas ventajas naturales y al trabajo de los peruanos, el Perú es [en línea 2012] [citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en internet: <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=58>

⁴ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Economía. El aumento de los precios de los commodities y la estrategia de liberación [en línea 2011] [citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: [http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/6f7cb51668baea1e052577cb005d7a27/\\$FILE/negocios.pdf](http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/6f7cb51668baea1e052577cb005d7a27/$FILE/negocios.pdf)

Gráfico No.1 Producto Interno Bruto del Perú de 1990 a 2014 (Proyectado)

Perú (II)



Fuente: FMI, * estimados

Fuente: GPI Valores Sociedad Agente de Bolsa.⁵

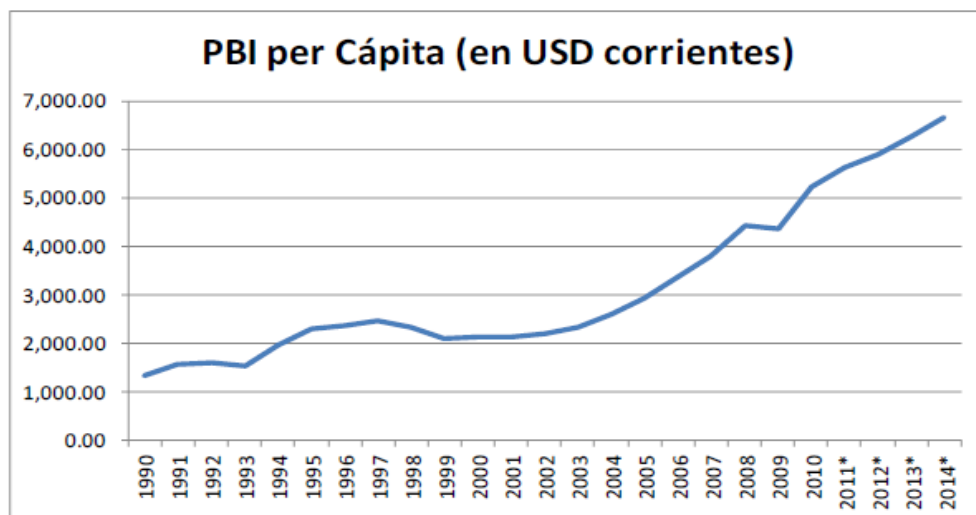
En el gráfico 1 se detalla el aumento que ha presentado el PIB. Durante este periodo ha sido muy dinámico en parte a los acuerdos comerciales firmados, la atracción de inversión extranjera que ha conseguido, las regulaciones hechas, la rentabilidad que genera y seguridad al invertir en este país.

En el Producto interno bruto per cápita con el que se puede realizar comparaciones y análisis de bienestar entre países, permite tener un teórico de cuanto en promedio una persona en determinado país puede producir en bienes o servicios.

⁵GPI VALORES SOCIEDAD AGENTE DE BOLSA. Perú II PBI (en billones de Dólares). [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.expobolsalima.com/conferencias-pdf/151111-01-1130.pdf>

Gráfico No.2 Producto Interno Bruto per cápita del Perú de 1990 a 2014 (Proyectado)

Perú (III)



Fuente: FMI, * estimados

Fuente: Fuente: GPI Valores Sociedad Agente de Bolsa.⁶

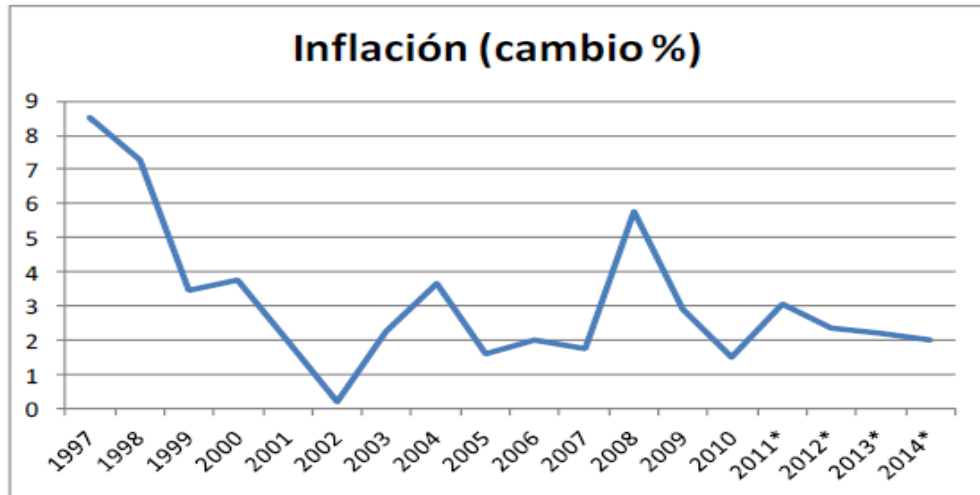
En el gráfico 2 se puede observar el avance que se presenta es constante al alza, lo que muestra la estabilidad que está generando Perú, no solo en la parte internacional sino en su economía interna generando mayor bienestar y garantías a su población. Esto en consecuencia a la gran cantidad de inversión extranjera que se ha traído al país por las reformas que se han realizado para facilitar el ingreso y la estabilidad de empresas en el Perú.

La Inflación es uno de los indicadores que más se debe evaluar con detalle antes de invertir en un país, debido a que es la regulación por parte del estado para el control de los precios y define el poder adquisitivo que tendrá un ciudadano con su ingreso mensual.

⁶GPI VALORES SOCIEDAD AGENTE DE BOLSA. Perú III PBI Per capital (en USD Corrientes) [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.expobolsalima.com/conferencias-pdf/151111-01-1130.pdf>

Gráfico No.3 Inflación del Perú de 1990 a 2014 (Proyectado)

Perú (IV)



Fuente: FMI, * estimados

Fuente: Fuente: GPI Valores Sociedad Agente de Bolsa.⁷

En este grafico 3 se puede evidenciar como Perú ha tratado de reducir este indicador, para generar una mayor seguridad al inversionista extranjero. Pero también se ve como tuvo un alza en el 2009 la cual fue ocasionada por la crisis que se presento en Estados Unidos. Del 2010 en adelante lo que se busca es que la inflación permanezca constante.

⁷GPI VALORES SOCIEDAD AGENTE DE BOLSA. Perú IV Inflación (Cambio %) [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.expobolsalima.com/conferencias-pdf/151111-01-1130.pdf>

1.2 VISIÓN DEL PERÚ

La visión de Perú es trabajar con alianzas estratégicas con los demás países para lograr beneficios mutuos y darse a conocer como un gran socio comercial gracias a su diversificación en productos, servicios y cultura; tratando de atraer la inversión extranjera para así lograr una mejor infraestructura como se puede ver en la gran inversión que Perú está realizando en el puerto del Callao en donde buscan convertirse en uno de los puertos más importantes de Latinoamérica.

La meta actualmente para el Puerto del Callao es alcanzar 11.7 metros de profundidad en los muelles, garantizar la seguridad por medio de capacitaciones a los conductores de los camiones que transportan los diferentes tipos de mercancías y ampliar su capacidad en recibir más volumen y poder almacenarla.

Es importante mencionar que Perú está abierto tanto para la globalización como para la integración económica buscando alianzas para mejorar su crecimiento, esto se ve reflejado en el interés que muestra Perú para que se llevara a cabo la unión de las bolsas de valores entre Colombia, Chile y muy posiblemente México, hoy llamado MILA.

El MILA, Mercado Integrado Latinoamericano, busca diversificar, ampliar y hacer más atractivo la negociación de depósitos de valores de cada uno de los países miembros para mostrarse al mundo bursátil como una potencia en bloque para atraer mayores inversionistas a las empresas que poseen una alta atracción de emisiones de bonos y acciones.

Los beneficios de integración se verán para los inversionistas en cuanto a que tendrán mayores alternativas de instrumentos financieros, posibilidad de crear nuevas carteras para nuevos clientes locales y una mejor balanza de riesgo. Para los emisores tendrán acceso a varios mercados, ofrecerán reducción de costos de capital para las empresas que inviertan y ampliarán la demanda para su financiamiento. Por último los intermediarios tendrán un gran fortalecimiento tecnológico, una integración con los demás mercados bursátiles y podrán aumentar la gama de productos a ofrecer a sus clientes.⁸

Por otro lado, Perú busca impulsar a sus exportadores por medio de entidades como la Cámara de Comercio, Adex, entre otras; quienes generan apoyo a la capacitación de las empresas exportadoras que hasta ahora están iniciando.

⁸MERCADO INTEGRACIÓN. Mercado Integrado: Integración del mercado de Renta Variable de Chile, Colombia y Perú. Inversionistas, Emisores e Intermediarios. [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://mercadointegrado.com/integration/>

Su objetivo principal es brindarles una guía durante todo el proceso, desde cómo crear una empresa hasta como puede hacer llegar su producto al país destino.

Estas entidades les brindan recursos como bases de datos de investigación para que puedan obtener información de posibles clientes en el exterior, volúmenes requeridos por ellos, quienes son sus competidores, cuáles son los requisitos que solicita para establecer negociaciones, entre otros. Esto son tan solo algunos de los recursos que brindan la Cámara de Comercio y Adex para facilitar las negociaciones de los comerciantes peruanos en el exterior.

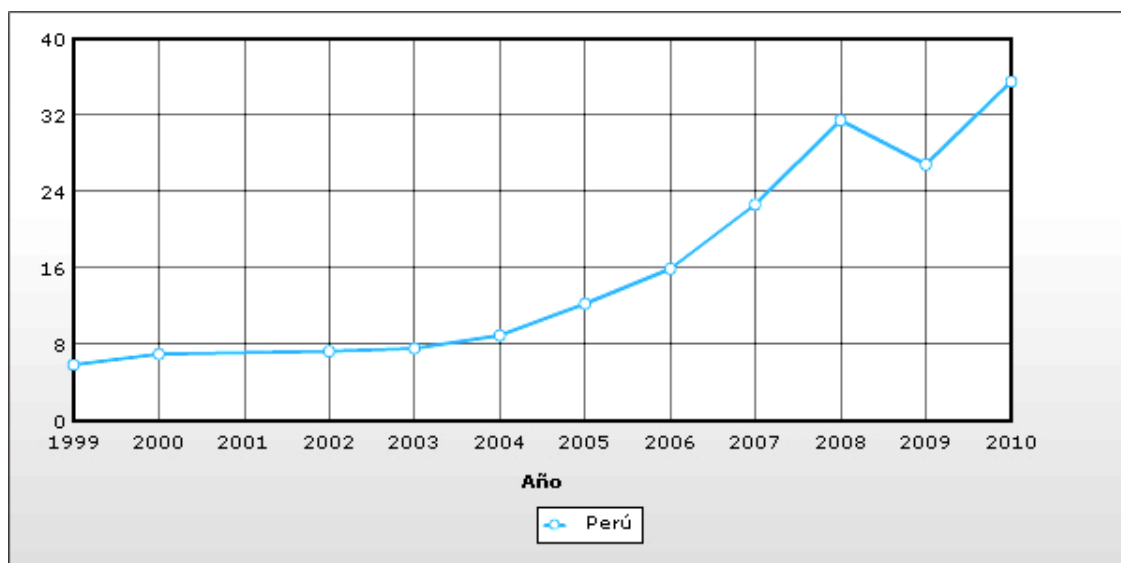
Adicional a estos recursos anteriormente mencionados, la Cámara de Comercio y Adex, brindan la opción de realizar mesas de negociación, ferias, desayunos, entre otros con el fin de buscar una relación más cercana generando un primer contacto con los clientes; lo que les ayudara a sectorizar conociendo sus necesidades. Todo esto con el fin de desarrolla el crecimiento en la parte comercial del Perú logrando nexos con empresas internacionales para así dejar en alto el nombre de empresas peruanas.

Perú busca crear un ambiente de negocios dinámico brindando opciones seguras para la atracción de inversión extranjera como lo son el trato nacional, apoyo a los inversionistas, beneficios tributarios, generando una confianza y respaldo. Lo que la cataloga como la segunda economía a nivel mundial después de China con mayor crecimiento durante el último año, adicional a sus reconocimientos de entidades; analistas de riesgo que dan un visto bueno en establecer relaciones comerciales con este país.

1.3 NEGOCIOS ENTRE LATINOAMERICA Y PERÙ

Unas de las grandes estrategias del Perú ha sido la integración comercial al mundo por medio de acuerdos comerciales que permiten beneficios a sus productos exportadores. Esto se ha demostrado por medio del aumento en sus exportaciones como se puede evidenciar en el grafico No. 4

Grafico No. 4 Exportaciones del Perú de 1999 a 2010 (Miles de Millones USD)



Country	1999	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Perú	5,9	7	7,3	7,6	8,95	12,3	15,95	22,69	31,53	26,88	35,56

Fuente: INDEXMUNDI.⁹

El anterior gráfico deja ver como a partir del 2006 tuvo un incremento en sus exportaciones pasando de 15.95 miles de millones de dólares a 35.56 miles de millones de dólares durante el 2010, duplicando esta cifra gracias a sus principales ventas de productos en los que más sobresalen, como lo son los espárragos y otros.

Actualmente la Cámara de Comercio de Lima junto con el Ministerio de Comercio Exterior presenta un plan “Guía Práctica para Exportar Confecciones Textiles en Colombia” y “Guía Práctica para Exportar Confecciones Textiles en Chile”¹⁰. En el cual buscan fomentar el crecimiento para las pequeñas y medianas empresas de confecciones, en donde encuentran una gran oportunidad en Colombia y Chile. Esto se debe a que se generan gastos menores en la parte logística, el tener cero arancel para las prendas y el manejo de un mismo idioma ayudan a una mejor negociación con los confeccionistas Colombianos y Chilenos. Los productos que más se exportan a Chile son las camisas de manga corta, camisetas de algodón, chompas de punto y camisas de punto para caballero.

⁹INDEXMUNDI. Cuadro de Datos Históricos. Exportaciones. [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=pe&v=85&l=es>

¹⁰ACUERDOS COMERCIALES. Lanzas Guía para Exportar Confecciones a Colombia y Perú. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Sin embargo Perú puede aprovechar otros campos como prendas para bebe, suéteres de punto, entre otros. En cuanto a Colombia debe obtener un precio competitivo con el mercado local, debido a que Colombia también es de alta talla en confecciones, por ende deben concentrarse más en innovar en los acabados y el diseño. Finalmente las empresas peruanas no deben olvidar que estos dos países demandan una gran cantidad de volúmenes a bajos precio.

Brasil se ha convertido en un socio comercial estratégico para el Perú, como se puede evidenciar en el alza que tuvo tanto en sus importaciones como en sus exportaciones durante el 2009 y 2010. Las importaciones realizadas por parte de Perú llegaron USD 801.21 millones, las cuales corresponde a importaciones de productos como el cobre, plata en bruto, alambre de cobre, minerales de cobre y aceitunas.¹¹

A través de Promperù se ha llegado a países como Brasil, donde se dan a conocer los potenciales del Perú, seminarios de turismo, ruedas de negocios exposición de los proyectos que se tiene, y el aprovechamiento de las relaciones bilaterales que se tiene con Brasil hacen que la oferta de productos por parte de ambos países sea más atractivo.

Como conclusión de este capítulo se nota la evolución que ha tenido Perú en su economía y comercio en estos últimos años gracias a su políticas que facilitan el ingreso de inversión extranjera y los acuerdos comerciales que hacen que incrementar el mercado de empresas. Sin embargo, Perú debe seguir esforzándose por continuar siendo una economía estable y por erradicar problemas como cultivos ilícitos.

¹¹EVOLUCION DE LA BALANZA COMERCIAL Importaciones. USD 801.201 millones. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.perubrasil.com/system/embajadabrasil/images/publication/2.pdf>

2. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA AGROINDUSTRIA Y EL TURISMO

A continuación se describen dos sectores económicos del Perú, escogidos por los autores de este documento:

2.1 AGROINDUSTRIAL

En la época prehispánica los pobladores se adaptaron a las condiciones del ambiente y debido a la carencia de espacios abiertos se crearon sistemas de terrazas para convertirlas en un uso útil. El desarrollo de estas actividades agropecuarias las ubica como base en la economía andina.

La agricultura ha sido la actividad económica tradicional del Perú pero debido a las necesidades del mercado y las nuevas tendencias de alimentación, se ha ido tecnificando hasta llegar a la parte agroindustrial buscando generar cambios en los procesos de los alimentos para que cada vez sean más orgánicos y naturales. Teniendo en cuenta que Perú cuenta con 3.201 millones de hectáreas de cultivos sembrados en las cuales 1.053 millones de hectáreas son de cultivos permanentes, en los que se destacan productos como: café, plátano, alfalfa, caña de azúcar, cacao, espárragos, entre otros, y 2.148 millones de hectáreas son cultivos transitorios como arroz cascara, maíz aduro, papa, maíz amiláceo, trigo, entre otros.¹²

Perú en este campo tiene un bono adicional con los demás sectores debido a que posee una gran diversificación de climas lo que hace que se destaque entre otros países por la variedad de productos que puede producir durante todo el año, llevando de la mano una agricultura orgánica, y ganando puestos como proveedor en la escala mundial. Lo que se promueve son productos 100% orgánicos que no generen daños al ser humano en ningún momento para así ayudar a conservar el medio ambiente.

Durante la década de los 90s la agricultura era incipiente debido a que eran reconocidos por productos como el mango y los espárragos. Debido a la apertura economía de Perú, las empresas nacionales comenzaron a tener exigencias en cuanto a sus procesos productivos para así lograr ser más competitivos en el mercado internacional. En el 2009 obtuvieron un 7%¹³ de representación en el PIB total y hoy en día han logrado un 9.7%¹⁴

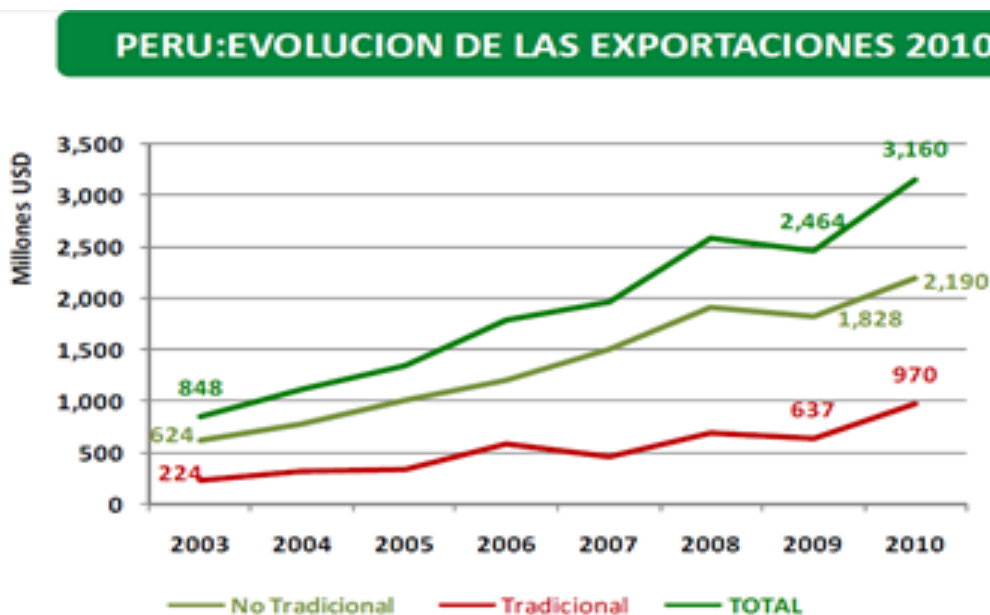
¹²PROMPERU. Perú Agro exportación 2010. Sector Agroindustrial Cultivos. [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://webserver.regionjunin.gob.pe/dirceturjunin/comercio%20exterior/documentos/2011/Presentacion%20de%20interes/EL%20SECTOR%20AGRO%20201>

¹³EMBAJADA DE ESPAÑA EN LIMA. El sector de la agroindustria en el Perú [En línea 2011] [Citado el 29 de Julio de 2012]. Disponible en Internet:

<http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4388003>

¹⁴GEOGRAFIA. Perú Economía. [En línea 2011] [Citado el 29 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://geografia.laguia2000.com/economia/peru-economia>

Gráfico No. 5 Evolución de las exportaciones del Perú del 2003 al 2010



Fuente: PromPerù¹⁵

Como se puede ver en el gráfico No.5 Perú ha tenido un crecimiento en las exportaciones de este sector gracias a la diversificación de productos, tales como el mango, los espárragos, la paprika, la uva, entre otros, que ofrecen al mundo, a los países que se enfocan para realizar las exportaciones y las zonas de producción con las que cuentan.

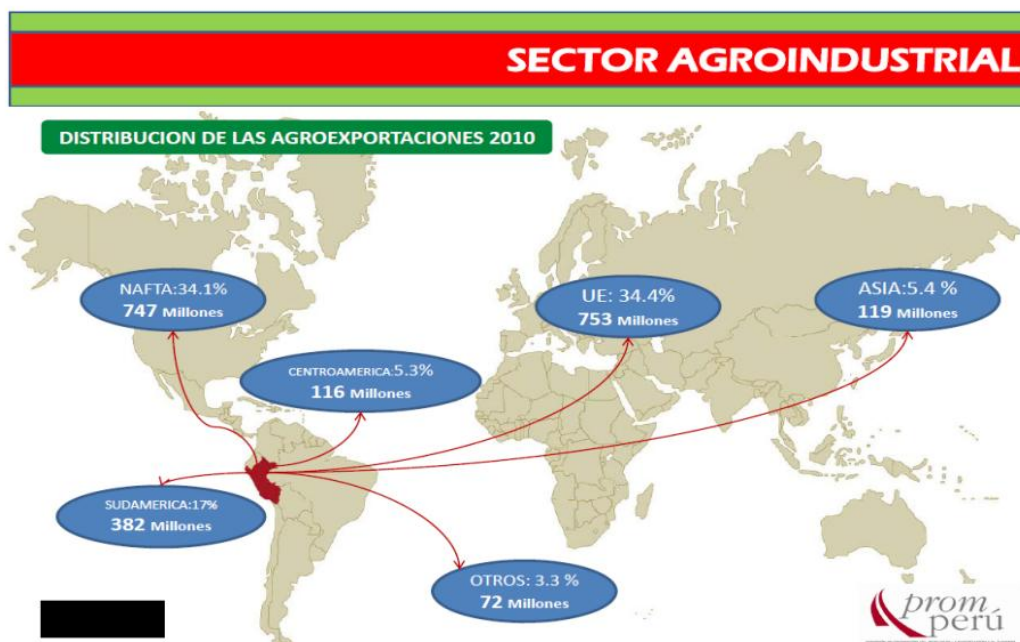
El crecimiento que Perú ha tenido se debe también al logro de poder desplazar grandes competidores en el sector agroindustrial como Brasil, Chile y Ecuador, por la calidad de sus productos y por la alta productividad que posee. Sin olvidar que la gran cantidad de sus productos se puede cosechar durante todo el año.

También se debe tener en cuenta que Perú importa productos como trigo, algodón, aceite de soja, entre otros. Esto se debe por algunos efectos climáticos que hace que Perú deba abastecer el mercado interno con productos extranjeros.¹⁶

15PROMPERU. Perú Agro exportación 2010. Sector Agroindustrial Evolución de las exportaciones 2010. [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://webserver.regionjunin.gob.pe/directurjunin/comercio%20exterior/documentos/2011/Presentacion%20de%20interes/EL%20SECTOR%20AGRO%20201>

16 FAO. Aplicación de acuerdo sobre la cultura del la OMC. [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.fao.org/docrep/007/Y4632s/y4632s27.htm#TopOfPage>

Gráfico No. 6 Distribución de las Agro exportaciones al Mundo



Fuente: PromPerù ¹⁷

El 15% del total de la superficie peruana está dedicada a la parte agroindustrial apostándole a un mayor crecimiento en un futuro y poder llegar a ser más atractivos en el mercado internacional. Como se puede ver en el gráfico No. 6 se debe resaltar que de los Millones de dólares en exportaciones al mundo internacional el 34.1%% es para Nafta, 34.4% Europa, 5.4% Asia, 5.3% Centro América, 17% América del Sur y 3.3% Otros Países.

También se puede observar que los mayores clientes del sector agroindustrial del Perú son el Nafta y la Unión Europea, esto debido a que tiene una alta demanda de estos productos y son apetecidos por su alto índice de nutrientes. Este alto índice de demanda se genera por la falta de capacidad de producción en estos países debido a que no cuenta con los estándares de producción necesarios.

La participación en Ferias internacionales es importante para el Perú, por lo que es un espacio donde pueden dar a conocer sus productos. Los productores peruanos han participado en ferias como Gulfood, Dubái 2011, en donde su mayor estrategia fue hacer un aumento en el consumo de los alimentos potenciales como los espárragos, snacks, leche evaporada, entre otros.

¹⁷PROMPERU. Perú Agro exportación 2010. Sector Agroindustrial Distribución de las Agro exportaciones 2010. [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://webservice.regionjunin.gob.pe/dirceturjunin/comercio%20exterior/documentos/2011/Presentacion%20de%20intereses/EL%20SECTOR%20AGRO%20201>

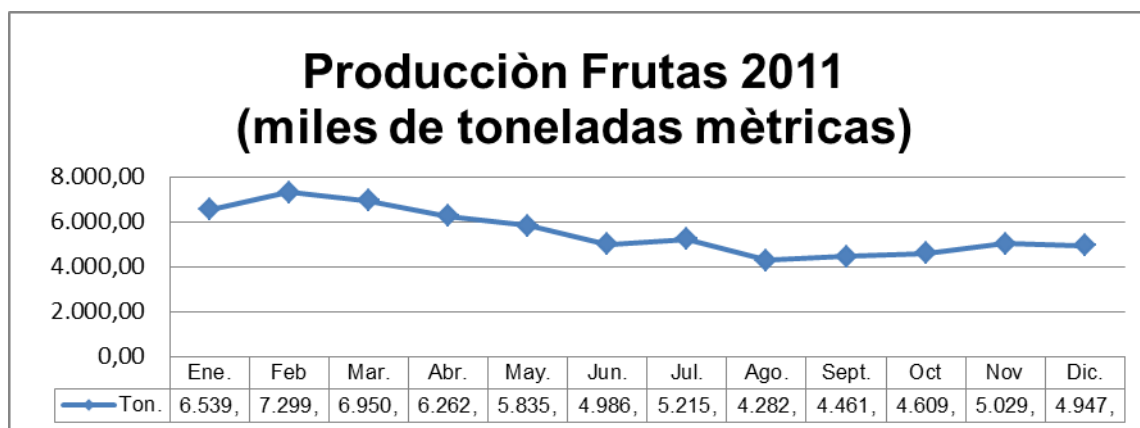
Una debilidad que posee Perú es la falta de información y promoción de los productos peruanos en Dubái, pero a su vez la contrarrestar con oferta de productos competitivos y productos atractivos a los posibles consumidores.

En esta feria participaron más de 9 empresas peruanas, entre ellas Gloria, Viru, Danper, Inka Crops, Peusaca, Perupez, entre otras¹⁸. Quienes realizaron degustaciones a los visitantes y realizaron más de 500 reuniones comerciales tales como visitar supermercados importantes, con el fin de conocer la forma como se exhiben los productos y los precios del mercado a los que se tendría que enfrentar. Así como esta feria en Dubái existente otra gran cantidad de ferias internacionales donde Perú participa para darse a conocer al mundo como un posible estrategia comercial.

2.1.1 Subsector: Frutas

En Perú se pueden encontrar 56 variedad de frutas de las cuales 29 se producen durante todos los meses del año tales como la papaya, el mango ciruelo, el plátano, entre otras. Durante el mes de Enero se producen 51 variedades, como por ejemplo, la fresa donde alcanza su mayor producción de octubre a febrero; también durante este periodo se obtiene una gran cosecha de guanábana, guayaba, manzana, piña, uva, entre otras. En los meses de Mayo a Junio se producen frutales como aceituna, dátil, grana, níspero y pecana.¹⁹

Gráfico No. 7 Producción Frutas de Enero a Diciembre de 2011



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.²⁰ Elaboración: Propia

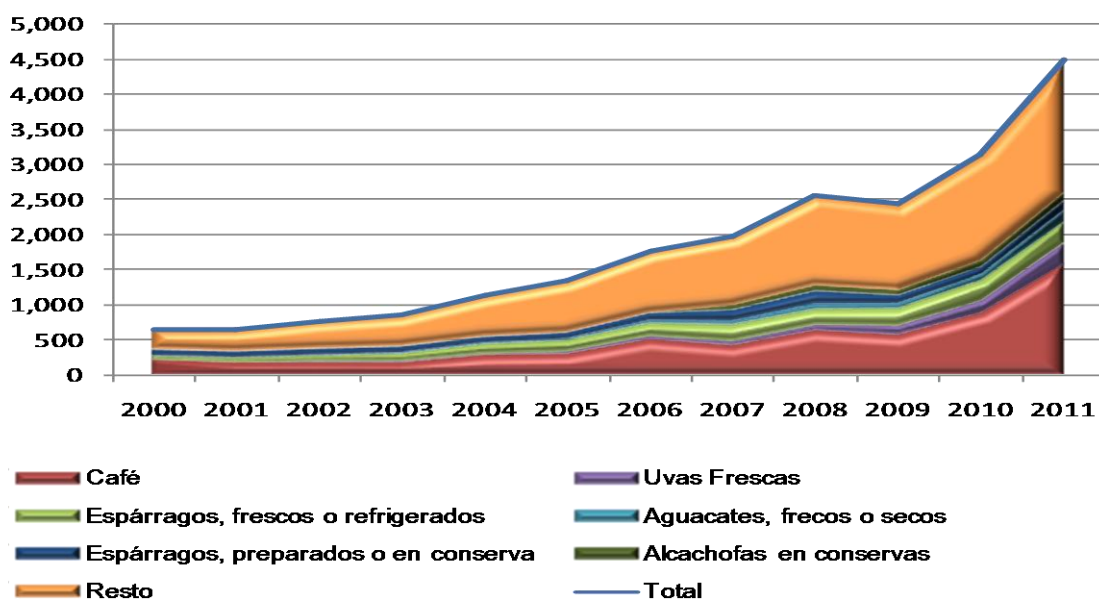
¹⁸PERU.COM. Perú participo con éxito en la feria de los alimentos más grande del mundo. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://peru.com/2012/03/15/estilo-de-vida/gastronomia/peru-participo-exito-feria-alimentos-mas-grande-mundo-noticia-46789>

¹⁹RPP NOTICIAS. Frutas del Perú para el mundo. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: http://www.rpp.com.pe/2012-01-06-frutas-del-peru-para-el-mundo-producimos-56-variedades-noticia_438377.html

²⁰INEI. Producción Agropecuaria. Frutas Cuadro de resultados de consulta múltiple. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.inei.gob.pe/web/aplicaciones/siemweb/index.asp?id=003>

Como se puede observar en el gráfico No. 7 Perú cuenta con unos volúmenes representativos en determinados meses del año, como lo son en Febrero donde produce 7.299 miles de toneladas métricas, en abril produce 6.262 miles de toneladas métricas y en noviembre produce 5.029 miles de toneladas métricas. Lo que genera una producción constante para poder suplir la demanda requerida por el mercado internacional.

Gráfico No 8 Exportaciones agrícolas (Millones US\$ FOB)

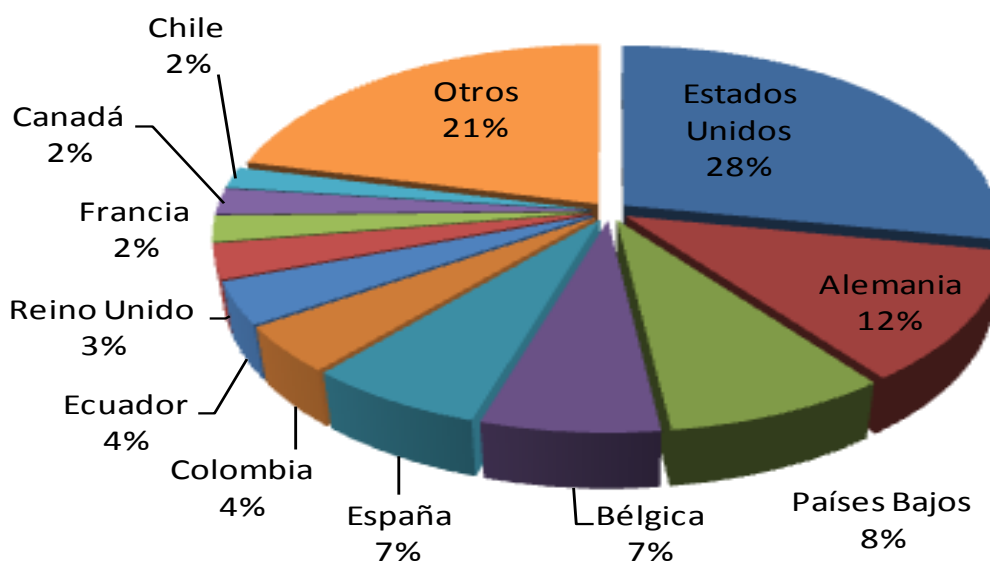


Fuente: Proinversión – Por que invertir en el Perú.²¹

Como se observa en el gráfico No. 8 las exportaciones se han incrementado principalmente durante el 2010 - 2011, esto debido a la entrada en vigencia de acuerdos comerciales que apoyan e incentivan la producción y comercialización de estos productos. A medida que el Perú va expandiendo su mercado internacional así mismo sus exportaciones aumentan, con mayor influencia en este sector que generan gran demanda por países industrializados como los son los miembros de la Unión Europea, Estados Unidos entre otros países que no cuentan con la riqueza natural que posee el Perú.

²¹ PROINVERSIÓN. Por que invertir en el Perú. Sector Agronegocios. Diapositiva 22. [Presentado 27 de Junio de 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012].

Gráfico No 9 Exportaciones del sector Agropecuario según mercado destino- 2011



Fuente: Proinversión – Por que invertir en el Perú.²²

Como se mencionaba anteriormente se demuestra en este gráfico No 9 que los principales destinos de los productos agrícolas del Perú van dirigidos hacia Estados Unidos con un 28% de participación, seguidos de Alemania con un 12%, países bajos con 8%, lo que confirma el gran interés de estos países por productos naturales y cada vez más orgánicos.

2.1.2 Mango

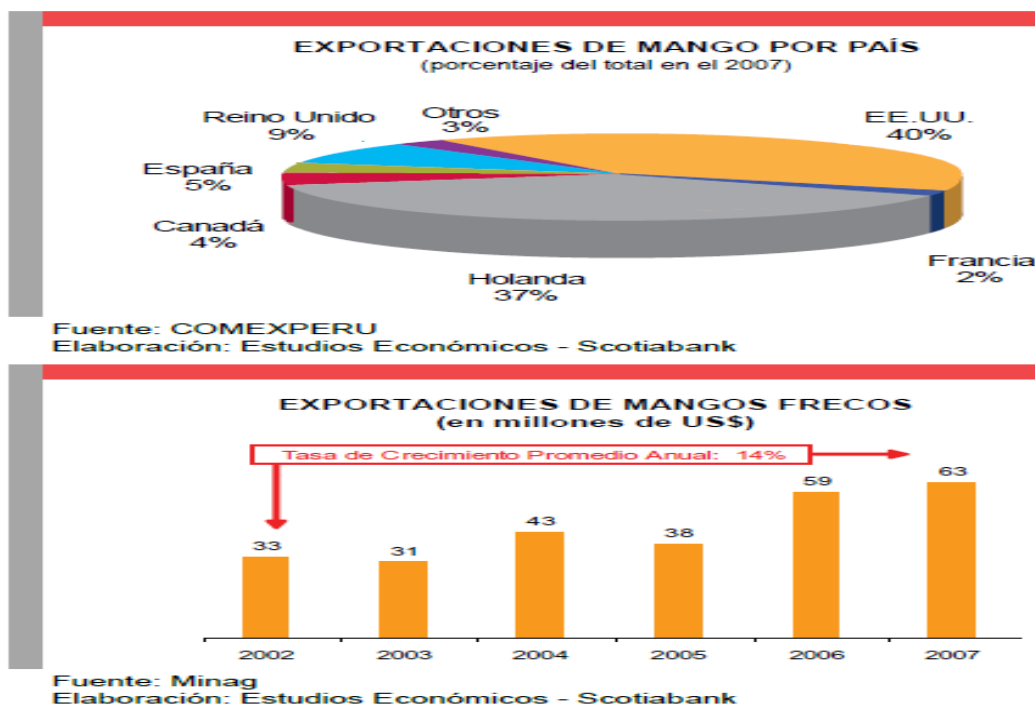
El mango es uno de las principales frutas que tiene el Perú para ofrecer al mercado internacional gracias a las características de un buen clima, la ausencia de lluvias durante el proceso de pre-cosecha y la calidad. Desde 1980 el Perú exporta a países como Estados Unidos y Europa, cumpliendo con los controles de calidad pertinentes puesto que durante esa época contaba con plagas que afectaban la producción del mango. Para ello, realizaban tratamiento cuarentenarios con químicos, donde después de unos años fueron suspendidos debido a que estaban teniendo efecto en las personas que lo consumían.

Con el tiempo los estándares de calidad cada vez son más exigentes y rígidos lo que obliga a País productores, como el Perú, ser cada vez más exigentes para cumplir con la calidad y aumentar la prevención de plagas o factores que afecten la fruta, de otro modo no podrían competir en el mercado.

²² PROINVERSIÓN. Por que invertir en el Perú. Sector Agronegocios. Diapositiva 22. [Presentado 27 de Junio de 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012].

Esta fruta se cultiva en numerosos países lo que hace que se pueda suministrar un alta oferta en los mercados, sin embargo es importante destacar que durante los meses de octubre y noviembre es donde más se tiene un desabastecimiento a nivel mundial; lo que genera un alza en los precios.

Grafico No. 10 Exportaciones de Mango por País en Porcentaje y Miles de USD.



Fuente. Perspectiva sectorial²³.

De la producción total del mango el 50% es para el consumo interno, el 20% para consumo agroindustrial y el 30% es destinado a la exportación, Como se puede observar en el gráfico No. 10 Perú ha tenido una tasa de crecimiento de promedio anual del 14% del 2002 al 2007. Actualmente Perú es uno de los principales exportadores de mango a nivel mundial, teniendo como competidores a Brasil, Ecuador y Sudáfrica.²³

Para los próximos años las exportaciones del Perú muestran un panorama interesante, esto se debe a que han obtenido un incremento en la producción, han podido aumentar sus hectáreas y el gobierno ha logrado ofrecerle capacitaciones a los productores para darles mayor conocimiento de las condiciones productivas del mango, para así permitirles una participación en el mercado mundial.

²³ COMEXPERU. Perspectivas Sectoriales. Exportaciones de mango mantendrían. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.comexperu.org.pe/archivos%5crevista%5cjunio08%5cperspectivas130.pdf>

2.2. TURISMO

El turismo se define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos.

Formas de turismo:

Se distinguen tres tipos de turismo, los cuales son:

- Turismo interno: el cual consiste en que los residentes del país viajan dentro del mismo.
- Turismo Receptor: es el que se determinan cuando los que nos son residentes que viajan dentro el país
- Turismo emisor: se defino como los residentes del país que viajan al otro país.²⁴

De acuerdo a lo anterior Perú ofrece cada uno de los tipos de turismo gracias a la diversificación de paisajes que posee, los cuales hacen que sus visitantes se enamoren de grandes ciudades como Cusco donde se encuentra a más de mil metros de altitud. Allí se encontrara Machupichu, la cual es considerada una de las siete maravillas del mundo y uno de los patrimonios de la humanidad declarado por la UNESCO. También por su cultural llena de costumbres, tradiciones que han estado por siglos y una combinación de asiáticos africanos que influyeron en la historia del Perú. Por esta y muchas razón mas hoy en día Perú se ha convertido en una atracción turística.

Esto se puede ver reflejado en un mercado de 5.070.430 turistas quienes mueven en promedio 2.300.090 millones de dólares equivalentes al 7.4% del PIB nacional. Cabe resaltar que las ciudades más resaltadas son Lima y Cusco. Durante el 2010 el turismo genero el 6.8% del empleo del país y concentro el 9.2% de las inversiones.²⁵

El turismo ha tenido un avance no solo por el sector privado sino también por el sector gubernamental, con planes estratégicos como Pentur, el cual busca incrementar el turismo por medio de asociaciones con otras regiones para obtener un turismo más amplio e integrado. Por esto se ve que actualmente la representación de este sector en el PIB es de 2.71%.²⁶

²⁴ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Terminología para las estadísticas de turismo. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/ESTADISTICA/terminologia.htm>

²⁵ AMERICA ECONOMIA. Negocios e Industrial. Perú sector turismo [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/sector-turismo-generara-en-peru-us9800m-durante-2011>

²⁶ MINCETUR. PENTUR 2008 – 2018. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf

Tabla No.1 Llegada mensual de Turismo Internacionales del 2002 - 2011

PERÚ: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS INTERNACIONALES, ENERO 2002 - DICIEMBRE 2011

Mes	2002	2003	2004	2005 P/	2006 P/	2007 P/	2008 P/	2009 P/	2010 P/	2011 P/	Variación Porcentual (%) 2010/2009	Variación Porcentual (%) 2011/2010
Enero	86.441	89.379	105.419	123.935	141.238	154.371	178.584	179.817	205.578	228.313	14,3	11,1
Febrero	85.907	89.773	109.191	125.936	147.813	158.895	184.045	180.674	181.769	211.765	0,6	16,5
Marzo	86.803	85.706	103.728	125.245	141.457	159.010	168.463	171.702	166.503	206.020	-3,0	23,7
Abril	73.576	79.777	97.877	112.924	134.210	140.036	155.412	162.388	164.353	196.464	1,2	19,5
Mayo	83.310	83.387	98.223	117.976	131.540	141.483	164.605	158.088	180.127	194.701	13,9	8,1
Junio	86.192	90.937	109.098	121.831	135.782	154.958	173.881	172.915	185.399	204.188	7,2	10,1
Julio	106.612	117.780	143.283	157.451	167.021	188.929	207.437	199.608	227.724	255.468	14,1	12,2
Agosto	99.273	110.037	121.227	146.818	150.563	168.584	187.349	184.093	202.606	229.943	10,1	13,5
Septiembre	84.999	91.972	105.660	130.731	138.794	154.766	164.052	169.396	182.353	205.185	7,6	12,5
Octubre	88.473	92.497	115.850	134.351	141.549	159.341	162.033	186.144	204.456	227.418	9,8	11,2
Noviembre	86.209	95.996	111.574	126.851	137.495	161.266	143.569	181.462	191.979	210.450	5,8	9,6
Diciembre	95.811	108.528	128.829	146.517	153.284	174.761	168.190	193.674	206.340	227.888	6,5	10,4
Total	1.063.606	1.135.769	1.349.959	1.570.566	1.720.746	1.916.400	2.057.620	2.139.961	2.299.187	2.597.803	7,4	13,0

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.²⁷

En la tabla No.1 se ve reflejado como durante los últimos 10 años Perú ha duplicado el número de visitantes internacionales, esto generado por la gran campaña que ha venido realizando la marca Promperú y por la seguridad, confianza que genera visitar y conocer este país.

Tabla No.2 Ingreso Trimestral de Divisas del 2002 - 2011

PERÚ: INGRESO TRIMESTRAL DE DIVISAS GENERADO POR EL TURISMO RECEPTIVO, 2002-2011

(Millones de US\$)

Trimestre	2002	2003	2004	2005	2006	2007 P/	2008 P/	2009 P/	2010 P/	2011 P/	Variación % 2010/2009	Variación % 2011/2010
Total	837	1.023	1.232	1.438	1.775	2.007	2.396	2.440	2.475	2.912	1,5	17,6
I Trim	198	232	277	328	412	456	563	581	572	688	-1,5	20,4
II Trim	198	241	291	341	426	467	572	572	579	686	1,3	18,3
III Trim	232	285	339	405	488	557	671	644	671	784	4,1	16,9
IV Trim	209	265	324	364	449	527	590	643	653	754	1,6	15,5

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.²⁸

Al tener un aumento en el ingreso por ende se tendrá un aumento en el ingreso de divisas para el país generado por el turismo receptivo. Así como se nota en la tabla No. 2 la variación que se presenta entre el 2002 y el 2011 con un aumento de 2.075 millones de dólares.

27 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Estadísticas llegada de turistas Internacionales [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>

28 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Estadísticas. Ingreso de divisas generado por el turismo receptivo. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>

También se puede observar que los trimestres de mayor ingreso de divisas al país se encuentran entre los meses de julio a diciembre. Esto se debe a que cuenta con un clima agradable y acogedor para los turistas. Además de esto se puede ver una variación positiva de 17.6% entre el 2010 y el 2011.

2.2.1 Subsector: Turismo Aventura

Perú aparte de contar con sitios diversos para visitar y una historia que contar, cuenta con turismo de aventura para personas apasionadas a la adrenalina. Estas personas podrán encontrar varias opciones para calmar sus ansias de deportes extremos. Tales como:

- **Andinismo:** conocido como el montañismo que se realiza en la cordillera de los andes, contando el Perú con una concentración única de de montañas, un clima agradable durante gran parte del año y un acceso relativamente fácil a estos lugares.

Para este deporte Perú cuenta con 25 montañas que ofrecen distintas condiciones según los gustos de los turistas que les agrada realizar este deporte.²⁹

Tabla No.3 Las 25 montañas más altas en el Perú

Montaña	MSNM	Departamento
HUASCARÁN SUR	6768	Ancash
HUASCARÁN NORTE	6655	Ancash
YERUPAJÁ	6634	Huánuco
COROPUNA	6425	Arequipa
HUANDOY NORTE	6395	Ancash
CHOPICALQUI	6354	Ancash
AUSANGATE	6384	Cusco
SIULÁ GRANDE	6344	Ancash
AMPATO	6288	Arequipa
SALKANTAY	6264	Cusco
SARAPO	6127	Ancash
HUALCÁN	6125	Ancash
CHACRARAJU	6112	Ancash
JIRISHANCA	6094	Ancash
CHACHANI	6075	Arequipa
PUCAHIRCA	6046	Ancash
HUALCA-HUALCA	6025	Arequipa
RÁSAC	6017	Ancash
SABANCAYA	5976	Arequipa
CARNICERO	5960	Ancash
ALPAMAYO	5947	Ancash
RONDOY	5879	Ancash
MISTI	5825	Arequipa
HUAGURUNCU	5785	Pasco
PARIACACA	5750	Junín

Fuente: Perú travel²⁹

²⁹PERU TRAVEL. Aventura. Andinismo. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.peru.travel/es/sobre-el-peru>

Imagen Nº 1 Andinismos en las cordilleras de los Andes del Perú



FUENTE: Perú Folclórico

- **Ciclismo:** es uno de los deportes de aventura que tiene mayor crecimiento en Perú. Casi cualquier ciudad se puede recorrer por medio de este deporte, con excepción del desierto costero y la llanura amazónica. El recorrido se realiza en antiguas vías incas y pre incas, sitios arqueológicos, pueblos, pisos ecológicos entre otros. Desde Olleros (Sur de Lima) se inicia un descenso de 3.600 metros en solamente 70 km de recorrido. Esto es tan solo un claro ejemplo de los recorridos que se puede obtener.³⁰

Imagen Nº 2 Ciclismo en Perú



FUENTE: Play.com.pe

³⁰PERU TRAVEL. Aventura. Ciclismo. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.peru.travel/es/sobre-el-peru>

- **Surf:** el Perú cuenta con playas ideales para satisfacer a los surfistas que lo visitan durante todo el año. Las olas peruanas son conocidas en el mundo por alcanzar grandes alturas, como las que se dan en la playa PUNTA ROCAS al sur de Lima o CABO BLANCO al norte, existen unos doce mil tablistas en el país que siempre encontraran playas pocas concurridas y una ola para disfrutar.³¹

Imagen Nº 3 Surf en el Perú



FUENTE: Olasperú.com

- **Trekking:** Es recorrer paisajes andinos con vistas naturales a nevados y lagunas como por ejemplo QHAPAQ ÑAN, el cual es considerado la red de caminos que unía el imperio Inca e interactuar con la cultura de las comunidades que se encuentran durante le recorrido.³²

Imagen Nº 4 Trekking en el Perú



FUENTE: Peruvian

³¹PERU TRAVEL. Aventura. Surf. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.peru.travel/es/sobre-el-peru>

³²PERU TRAVEL. Aventura. Trekking. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.peru.travel/es/sobre-el-peru>

- **Canotaje:** el Perú cuenta con una docena de ríos que superan los 600 kilómetros de longitud. Este deporte llegó a Perú gracias al aventurero Yurek Majcherzyck quien logró vencer el torrentoso río Colca que tiene 300 rápidos localizado en Arequipa este deporte cuenta con balsas inflables y remos que ayudan a atravesar esos ríos.³³

Imagen N° 5 Canotaje en el Perú



FUENTE: Perú Gateway Travel

- **Parapente y Ala Delta:** existe dos clases de aditamentos empleados para este deporte, los aparatos volares, que se utilizan para el efecto aerodinámico del ala para volar, y el paracaídas clásico, que consiste en simplemente caer. La diferencia está que en el parapente no es tan rígido como el ala delta. En ambos casos se puede disfrutar de los paisajes y admirar la belleza natural del Perú desde lo alto.³⁴

Imagen N° 6 Parapente y Ala Delta en el Perú



FUENTE: Global Express Tour

33PERU TRAVEL. Aventura. Canotaje [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.peru.travel/es/sobre-el-peru>

34PERU TRAVEL. Aventura. Parapente y ala delta. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.peru.travel/es/sobre-el-peru>

Con esto se concluye que Perú se ha convertido en un centro turístico representativo a nivel mundial no solo por sus lugares tradicionales si no por nuevas alternativas que ha venido ofreciendo a su los visitantes extranjeros. Adicionalmente el gobierno apoya incentiva a este sector para que el Perú sea considerado dentro de las opciones principales para los turistas.

Perú podría promocionar lugares no tan tradicionales como Cusco o Lima, sino dar a conocer ciudades que pueden llegar a ser agradables para los turistas como Arequipa. Esto se puede lograr mejorando la gestión comercial y la oferta turística de estos sitios, tanto por el sector privado como por el gobierno.

3. ANÁLISIS COMPETITIVO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DEL PERÚ FRENTE A COLOMBIA

Las economías de Colombia y Perú son complementarias, tiene una gran empatía para negociar no solo por ser países vecinos sino también por ser miembros de la CAN lo que facilita la integración e interacción entre estas economías. A continuación se mostrara un paralelo donde se evidencie la competitividad que tiene por separado estas economías, lo que se podría lograr si estas se unificaran. En factores como inversión extranjera, aspectos tributarios, régimen laboral, apertura económica y TLC.

3.1 INVERSION EXTRANJERA

Un modo de evaluar la apertura comercial y económica que presenta un país es analizando la cantidad de inversión extranjera que atrae, por las regulaciones que realiza facilitando que empresas, entidades quieran invertir en este para mejorar su rentabilidad. Gracias a la confianza, apoyo y beneficios que se generan en el país para la atracción de fondos A continuación mostraremos el estado de este factor en Perú y Colombia.

Tanto Colombia como Perú en esta área son similares, Colombia por su parte durante el 2011 alcanzó un monto de US\$13.234 millones. Esta cifra casi duplica (+92%) la inversión registrada en el 2010 (US\$ 6.899 millones).³⁵ Por su parte Perú mantiene una tendencia al alta con US\$ 7.659 millones durante el 2011 y US\$ 7.335 millones durante el 2010.³⁶

Para aclarar más este tema se analizará unas graficas que indican la evolución de la inversión extranjera en ambos países, seguido de los sectores en los que más se invierte. A continuación el grafico N° 11, muestra el crecimiento que ha tenido en estos 11 años pasando en el 2000 de US\$2.436 millones a US\$13.234 millones en el 2011 una evolución bastante notoria en este país que ha generado mayor confianza y facilidades para que se invierta en el mismo.

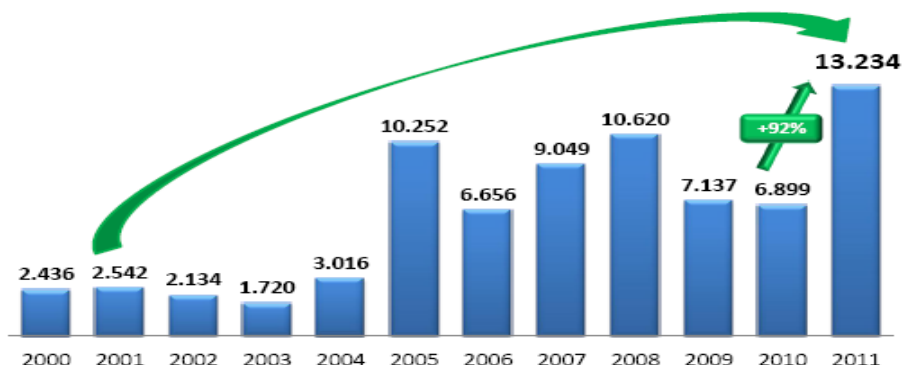
35 PROEXPORT. Reporte trimestral de inversión extranjera. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet:

<http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Reporte%20de%20Inversi%C3%B3n%20a%20I%20Trimestre%202011.pdf>

36 PROINVERSION. Inversión extranjera directa. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet:

<http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=1537>

Gráfico N° 11 Flujos de Inversión Extranjera Directa en Colombia (millones dólares).

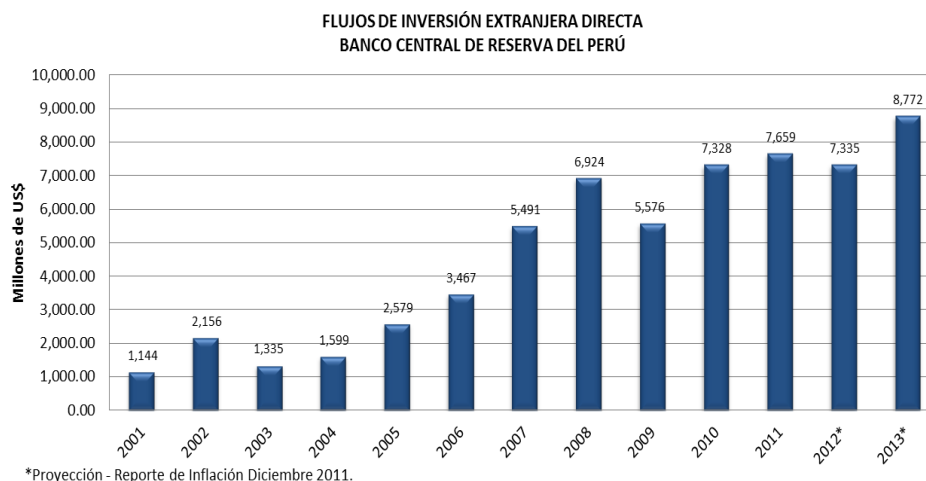


Fuente: Banco de la República, Balanza de Pagos a Diciembre de 2011

Fuente: Proexport ³⁷

En el gráfico 12 se muestra la tendencia creciente de los Flujos de Inversión Extranjera Directa en Perú durante el periodo comprendido entre el 2001-2011 en millones de dólares. Teniendo al igual que Colombia su mayor inversión en el año 2011, pero siendo más estable y constante en la inversión obtenida.

Gráfico N° 12 Flujos Inversión Directa en Perú



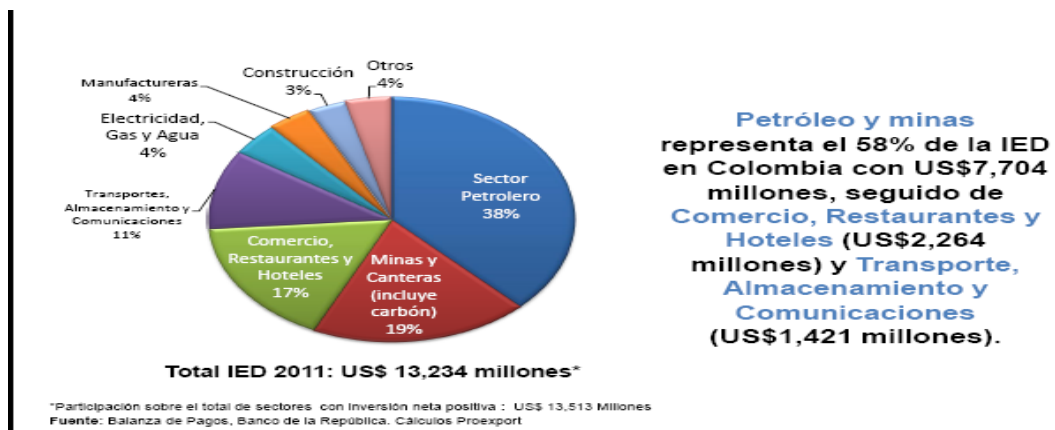
Fuente: Proinversion ³⁸

37 PROEXPORT. Reporte trimestral de inversión extranjera. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Reporte%20de%20Inversi%C3%B3n%20a%201V%20Trimestre%202011.pdf>

38 PROINVERSION. Inversión extranjera directa. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=1537>

Para determinar qué sectores son los de mayor atracción de la inversión extranjera directa relacionamos el siguiente gráfico Flujo de Inversión Extranjera Directa relacionando los Principales Sectores con su porcentaje de participación para el año 2011 para demostrar que los hidrocarburos son los más representativos en esta área debido a la gran demanda que generan estos y aprovechando las fuentes que posee Colombia y la poca capacidad que tiene de explotarlo por sí mismo.

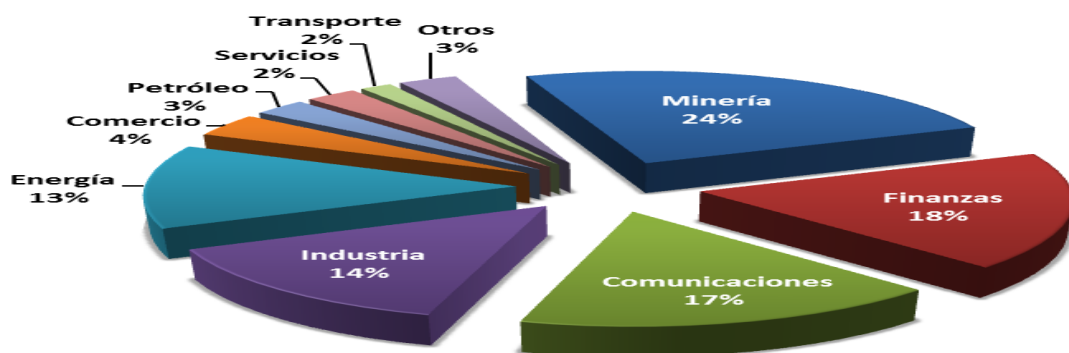
Gráfico N° 13 Flujo Inversión Extranjera Directa Colombia por Sectores - 2011



Fuente: Proexport ³⁹

Por su parte Perú su principal sector es la minería, seguido del sector financiero y comunicaciones.

Gráfico N° 14 Flujo Inversión Extranjera Directa Perú por Sectores – 2011



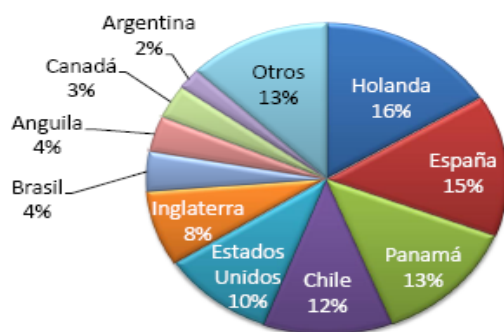
Fuente: Proinversion ⁴⁰

39 PROEXPORT. Flujo IED principales sectores. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.colombiatrading.com.co/sites/default/files/Reporte%20de%20Inversi%C3%B3n%20a%20IV%20Trimestre%202011.pdf>

40 PROINVERSION. Distribución IED sectores. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=1537>

Por último en este análisis de inversión extranjera directa se da a conocer los principales países inversionistas. Dejando claro el gran interés que se ha venido teniendo en la inversión en estos países ya que por sus reformas nos ha mostrado otra cara en la que se puede confiar y por esto brinda seguridad y estabilidad a los inversionistas que ayudan y creen en las mejoras de estos países.

Gráfico N° 15 Principales países inversionistas en Colombia.



Holanda, España y Panamá lideran las inversiones realizadas en Colombia. Entre estos tres hacen más del 40% del total de la inversión recibida en el país.

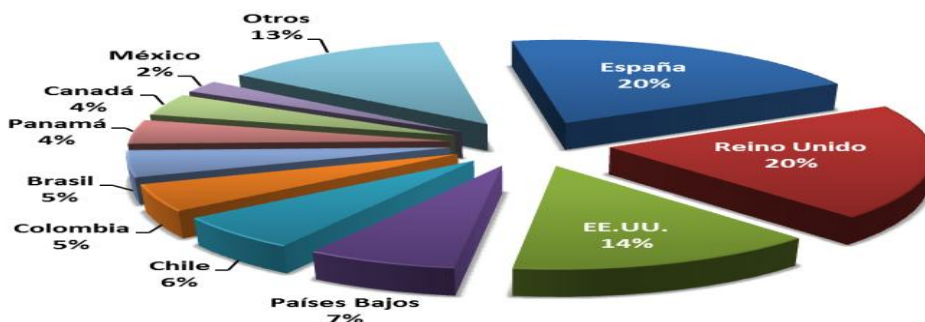
Total IED 2011: US\$ 13,234 millones*

*Participación sobre el total de los países con inversión neta positiva, sin reinversión de utilidades ni inversión en el sector petrolero (cuentas excluidas del total de la inversión por país y discriminadas en rubros independientes). Valor 2011: US\$ 4,881 millones.
Fuente: Balanza de pagos, Banco de la República

Fuente: Porexport⁴¹

A continuación un gráfico donde se relacionan los países con mayor participación en la inversión extranjera directa del Perú siendo España y Reino Unido quienes lidera la inversión en este país.

Gráfico N° 16 Principales países inversionistas en Perú.



Fuente: Proinversion⁴²

41 PROEXPORT. Flujo IED principales sectores. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.colombiatrading.com.co/sites/default/files/Reporte%20de%20Inversi%C3%B3n%20a%20I%20Trimestre%202011.pdf>

42PROINVERSION. Distribución IED sectores. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=1537>

La inversión extranjera ha sido de gran importancia para estos países, por esto buscan fomentar y aumentar estas en sus territorios, por medio de reducción de aranceles, mano de obra a costo bajo, zonas francas y obviamente la alta cantidad de recursos naturales con la que cuentan ambos países.

La competencia presentada entre Perú y Colombia en inversión extranjera, es complementaria debido a que no cuentan con productos con características similares, sino por el contrario la diversidad de productos se relacionan mas no entran a competir en el mercado internacional. Esto se puede demostrar debido a que España entra a ser un inversionista tanto en Perú con un 20% y en Colombia con un 15%.

3.2 ASPECTOS TRIBUTARIOS

Al analizar este tema se demuestra que ambos países cuentan con aspectos tributarios muy similares y buscan volver más flexible esta parte para la atracción de mayores y mejores inversionistas a su país.

Por la parte Colombiana se encuentran impuestos, tasas, contribuciones y aportes parafiscales.

Impuestos: son de carácter obligatorio y el gobierno los puede imponer para cumplir con sus funciones ejemplo de estos son: Renta y complementarios, IVA, Predial, De vehículos, De loterías, Turismo, Ganancias Ocasionales.

Tasas: contraprestación que se paga al estado por un servicio recibido ejemplo son: Tasa aeroportuaria, Tasa de aseso, Tasa de alumbrado público, Tasa de medio ambiente, Peajes.

Contribuciones: financiación de una obra pública con el fin de valorizar un predio o un bien algunos son: Contribución por valorización, Contribuciones corporativas, Cámaras de comercio, Superintendencias, Contralorías.

Aportes parafiscales: contribuciones para entidades con el fin de fomentarla enseñanza de los trabajadores, algunos son: Aportes al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar "ICBF", Aportes a las Cajas de Compensación y Aportes al SENA.⁴³

Por su parte en Perú las empresas que quieran establecerse en este país estarán sujetas al impuesto de la renta de la misma manera que las empresas nacionales el cual es del 30% y con una tasa del 4,1% por distribución de utilidades.

43 EDINSON PINO. Clasificación de los tributos. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: http://www.consultame.co/index.php?option=com_content&view=article&id=94:clasificacion-de-los-tributos&catid=43:impuestos&Itemid=155

El sistema tributario nacional de Perú está conformado por:

- Tributos gobierno central en los que se encuentran: impuestos a la renta, impuesto general a las ventas, impuesto selectivo al consumo, derechos arancelarios, tasa por prestación de servicios públicos, impuesto a las transacciones financieras, impuesto temporal a los activos netos, impuesto extraordinario para la promoción y desarrollo turístico nacional, impuesto especial a la minería, regalías mineras y el gravamen especial a la minería.
- Tributos para gobiernos locales: impuesto de alcabala, impuesto predial, impuesto a la propiedad vehicular, impuesto a las embarcaciones de recreo, impuesto a los espectáculos públicos no deportivos, impuesto a los juegos a las apuestas, licencia de anuncios y publicidad, licencia de construcción y licencia de funcionamiento.
- Los tributos para otros fines: contribución de seguridad social, contribución al SENATI (Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial), contribución al SENCICO (Servicio Nacional de Capacitación para la industria de la Construcción).⁴⁴

En el campo tributario las diferencias corresponden a las tarifas aplicadas a los distintos bienes y servicios, como por ejemplo en el IVA para Perú es del 18% y para Colombia es del 16%. Demostrando así que cumplen con un mismo concepto y lo único que varía es el porcentaje a aplicar.

3.3 REGIMEN LABORAL

Lo que se busca con reformas en este sector es alentar a los empleadores a generar empleo, para mejorar la estabilidad económica del país. Por esto se analizará como se encuentra Colombia y Perú en este sector.

La regulación laboral colombiana se encuentra bajo los parámetros de la Organización Internacional del Trabajo. Se verán los aspectos más importantes y a tener en cuenta de esta regulación.

44 KPMGCUTTING THROUGH. Inversiones en Perú sistema tributario. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: http://www.kpmg.com/PE/es/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/2012-02-29_Inversiones_en_Peru_2012.pdf

Formas de contratos de trabajo: existen varias formas de contratar en Colombia, estas se dividen en contratos a término indefinido, contratos a término definido y contratos con duración limitada durante el tiempo que realice una labor determinada, además de estos se pueden hacer contratos por honorarios, prestación de servicio.

Salario: se debe tener en cuenta que en Colombia se establece un salario mínimo el cual para el año 2012 es de \$566.700, cuentan con un auxilio de transporte el cual se asigna a aquellas personas que devenguen menos de dos salarios mínimos (\$1.133.400) y es por un valor de \$67.800, además de esto de acuerdo al tipo de contrato tendrán derecho a afiliación a salud, pensión y caja de compensación familiar.

Jornada laboral: no puede exceder de 48 horas semanales, la jornada diurna está comprendida entre las 6am a 10 pm y la nocturna de 10pm a 6am de lunes a sábado, esto implica que para la jornada nocturna se tenga un recargo del 35% y si a la semana comprendida entre lunes a sábado se superan las 48 horas estas adicionales serán tenidas en cuenta como extras diurnas con un recargo del 25%, y si se trabaja domingos o festivos tendrá un recargo del 100%.⁴⁵

En Perú se han realizado reformas laborales con el fin de atraer la inversión, eliminar las trabas a la libre contratación y alentar a los empresarios a crear nuevos puestos de trabajo. Algunas normas que se establecieron para esto fueron: ley de fomento del empleo, ley de relaciones colectivas de trabajo, ley de compensación por leyes de servicios. Con esto se quiere lograr: mayor flexibilidad en la negociación colectiva, crear un nuevo sistema de seguridad social, brindarle al trabajo mejores garantías y estabilidad entre otras.

Forma de contratos: existen contratos a término fijo e indefinido, como máximo deben laborar 8 horas diarias y 48 horas semanales, el salario mínimo o vital en este país es de 750 soles, el empleado tiene derecho a un descanso mínimo de veinticuatro horas consecutivas a la semana, así como a descanso en los días festivos reconocidos por la ley.⁴⁶

Se puede concluir que tanto Perú como Colombia deben cumplir con las normas que están establecidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Por esta razón, las normas que rigen a estos dos país son similares por no decir que las mismas.

45PROEXPORT. Régimen laboral. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.inviertaencolombia.com.co/como-invertir/como-contratar/regimen-laboral.html>

46 MIRANDA LAWYERS. Régimen laboral en Perú. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://mirandalawyers.com/bloglegal/?p=110>

3.4 APERTURA COMERCIAL

En la actualidad como consecuencia de la globalización se hace indispensable que los países tengan una mayor presencia en los mercados internacionales. Esto les permite incrementar el flujo comercial, las empresas ganan competitividad, se incrementan los niveles de empleo, se producen mayores tasas de crecimiento y bienestar en el país. Para lograrlo los países están generando Acuerdos Comerciales Preferenciales, entre los cuales los Tratados de Libre Comercio tienen un esquema más integral.

COLOMBIA: Paso de ser un país tradicionalmente proteccionista, sin embargo después del 1991 se comenzó a poner en práctica la apertura económica en este país se empiezan a realizar acuerdos comerciales con otras economías para ampliar su mercado y así lograr una mayor estabilidad, entienden la importancia de estar interrelacionados y de trabajar en bloque con otros países.⁴⁷

PERU: Se viene impulsando una agenda de negociaciones internacionales que tiene como propósito asegurar mediante preferencias arancelarias importantes mercados para nuestros productos. Paralelamente, con el establecimiento de la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 1995, los países adherentes a este organismo buscan consolidar un sistema multilateral de libre comercio.

Obviamente, que el camino de la apertura comercial a través de la OMC es mucho más lento y pausado, por las dificultades de lograr consensos en alrededor de 150 economías, por lo que se ha hecho necesario impulsar acuerdos comerciales bilaterales con aquellas economías en las que nos interese fortalecer y generar corrientes de comercio de acuerdo a la complementariedad que tengamos.

Para consolidar su Apertura Comercial, el Perú ha venido firmado acuerdos y viene negociando e iniciando otros con nuestros principales socios comerciales.⁴⁸ Sin duda alguna la apertura comercial fue la puerta inicial para una comercialización en bloque, para las alianzas estratégicas, obviamente para el apoyo entre países en desarrollo, por estos beneficios es importante generar una conciencia de apertura para así lograr mayores beneficios para trabajar en bloque genera muchos más beneficios y ganancias que hacerlo individualmente.

47 BIBLIOTECA LUIS A ARANGO. Apertura economía en Colombia. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo89.htm>

48 ZONA ECONOMICA. Apertura economía en Perú. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.zonaeconomica.com/apertura-crecimiento>

Tan Perú como Colombia se han beneficiado con la apertura económica que se ha venido desarrollando en ambos países, ayudándoles así a ser más competitivos con sus productos y con mejores alternativas para las empresas locales.

3.5 TLC CON EL RESTO DEL MUNDO

Estos acuerdos son fundamentales para las economías que quieren surgir internacionalmente debido a que son un trampolín para mostrarse comercialmente abiertos a cualquier tipo de acuerdo que se quiera generar. Perú y Colombia siendo economías emergentes están buscando mostrar su fortaleza a nivel mundial atrayendo la atención de países desarrollados que buscan invertir y hacer negocios con estos países, por esto la importancia de tener mente abierta a estos acuerdos que sabiéndolos negociar se podrán obtener muchas ventajas de estos. Se mencionaran los TLC vigentes suscritos y en cursos que tienen Colombia y Perú.

COLOMBIA: un país que tiene claro la importancia de expandir sus productos a nivel mundial, está generando mayores negociaciones para establecerse como un socio estratégico que sabe los recursos con los que cuenta. Por esto se observa que este país tiene negociaciones con 17 países las cuales van en diferentes puntos de vigencia como se describe a continuación.

Acuerdo Vigentes:

- TLC Colombia México
- CARICOM
- CAN
- MERCOSUR
- Chile
- Canadá
- Acuerdo Colombia -Cuba
- EFTA
- Estados Unidos
- El Salvador, Guatemala y Honduras

Acuerdos suscritos:

- Unión Europea

Negociaciones en curso:

- Corea

- Panamá
- Turquía
- Costa Rica
- Israel
- Alianza del Pacífico⁴⁹

PERU: desde un inicio a buscados afianzar relaciones estratégicas tanto con países vecinos como con países que brindan un gran aporte a su economía. Esto se ve reflejado en los 23 acuerdos que presenta este país con bloques o países, como evidencia de lo mencionado a continuación se ve reflejados estas negociaciones.

Acuerdo Vigentes:

- CAN
- Mercosur
- Cuba
- APEC
- Chile
- México
- USA
- Canadá
- Singapur
- China
- EFTA
- Corea del Sur
- Tailandia
- Japón
- Panamá

Por entrar en Vigencia:

- Venezuela
- Unión europea
- Costa Rica
- Guatemala

49 MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO. Acuerdos vigentes Colombia. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.tlc.gov.co/#>

Negociaciones en curso:

- Acuerdo de asociación transpacífico
- Honduras
- El salvado
- Alianza del pacífico ⁵⁰

Con este tema de TLC termina este análisis el cual deja claro que, tanto Colombia como Perú tiene grandes opciones en el mercado mundial, como economías emergentes cada vez se fortalecen mas, generan mayores y mejores opciones para que se quiera invertir en ellas, buscando nuevas opciones en estos mercados, otro factor que es de gran importancia es el gran interés de conseguir alianzas y acuerdos para lograr mayores beneficios. Por esto una gran alternativa es que estas economías trabajen en bloque para mostrarse más fuertes y confiables al mundo.

50MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Acuerdos comerciales del Perú. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=27

CONCLUSIONES

Inicialmente se concluye que la economía peruana aunque ha tenido unas mejoras significativas en la aérea comercial, económica y política desde el 2000 a la fecha, sigue en un continuo desarrollo para ser cada vez más competitivos a nivel mundial y lograr una estabilidad. Un claro ejemplo es el sector agroindustrial el cual va innovando a medida que el mercado va requiriendo su avance, logrando cada vez más productos con mayores estándares de calidad.

El sector turismo ha crecido durante los últimos diez años de una manera sorprendente pero aun así es un segmento poco explotado y aprovechada para obtener mayores utilidades siendo el Perú un gran centro para explorara y con actividades para todo tipo de personas, gustos y deseos. Se pudo evidenciar durante los últimos 10 años Perú aumento el número de visitantes internacionales, esto generado por la gran campaña que ha venido realizando la marca Promperú y por la seguridad, confianza que genera visitar y conocer este país.

La visión de Perú es trabajar con alianzas estratégicas para lograr beneficios mutuos y darse a conocer como un gran socio comercial. Buscando la inversión extranjera para así lograr una mejor infraestructura como se puede ver en la gran inversión que Perú está realizando en el puerto del Callao en donde buscan convertirse en uno de los puertos más importantes de Latinoamérica.

Perú realiza reformas laborales con el fin de atraer empresas extranjeras, eliminando las trabas a la libre contratación y alentar a los empresarios a crear nuevos puestos de trabajo. Algunas de ellas son: ley de fomento del empleo, ley de relaciones colectivas de trabajo, ley de compensación por leyes de servicios. Con esto se quiere lograr: mayor flexibilidad en la negociación colectiva, crear un nuevo sistema de seguridad social, brindarle al trabajo mejores garantías y estabilidad entre otras.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ACUERDOS COMERCIALES. Lanza Guía para Exportar Confecciones a Colombia y Perú. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- ✓ COMEXPERU. Perspectivas Sectoriales. Exportaciones de mango mantendrían. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.comexperu.org.pe/archivos%5crevista%5cjunio08%5cperspectivas130.pdf>
- ✓ EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL Importaciones. USD 801.201 millones. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.perubrasil.com/system/embajadabrasil/images/publication/2.pdf>
- ✓ GPI VALORES SOCIEDAD AGENTE DE BOLSA. Perú II PBI (en billones de Dólares). [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.expobolsalima.com/conferencias-pdf/151111-01-1130.pdf>
- ✓ INDEXMUNDI. Cuadro de Datos Históricos. Exportaciones. [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=pe&v=85&l=es>
- ✓ INEI. Producción Agropecuaria. Frutas Cuadro de resultados de consulta múltiple. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.inei.gob.pe/web/aplicaciones/siemweb/index.asp?id=003>
- ✓ KPMGCUTTING THROUGH. Inversiones en Perú sistema tributario. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: http://www.kpmg.com/PE/es/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/2012-02-29_Inversiones_en_Peru_2012.pdf
- ✓ MERCADO INTEGRACIÓN. Mercado Integrado: Integración del mercado de Renta Variable de Chile, Colombia y Perú. Inversionistas, Emisores e Intermediarios. [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://mercadointegrado.com/integration/>.
- ✓ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Economía. El aumento de los precios de los commodities y la estrategia de liberación [en línea 2011] [citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: [http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/6f7cb51668baea1e052577cb005d7a27/\\$FILE/negocios.pdf](http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/6f7cb51668baea1e052577cb005d7a27/$FILE/negocios.pdf)

- ✓ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Datos Generales Geografía. Perú Extensión 1.285.215.60 km² [en línea 2011] [citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: [http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/6f7cb51668baea1e052577cb005d7a27/\\$FILE/negocios.pdf](http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/6f7cb51668baea1e052577cb005d7a27/$FILE/negocios.pdf)
- ✓ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Acuerdos comerciales del Perú. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=27
- ✓ PERU TRAVEL. Aventura. Ciclismo. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.peru.travel/es/sobre-el-peru>
- ✓ PROEXPORT. Reporte trimestral de inversión extranjera. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Reporte%20de%20Inversi%C3%B3n%20a%20I%20Trimestre%20>
- ✓ PROINVERSION. Ubicación Geográfica. Debido a estas ventajas naturales y al trabajo de los peruanos, el Perú es [en línea 2012] [citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en internet: <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=58>
- ✓ PROINVERSIÓN. Porque invertir en el Perú. Sector Agronegocios. Diapositiva 22. [Presentado 27 de Junio de 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012].
- ✓ PROMPERU. Perú Agro exportación 2010. Sector Agroindustrial Cultivos. [En línea 2011] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://webserver.regionjunin.gob.pe/dirceturjunin/comercio%20exterior/documentos/2011/Presentacion%20de%20interes/EL%20SECTOR%20AGRO%20201>
- ✓ ZONA ECONOMICA. Apertura economía en Perú. [En línea 2012] [Citado el 25 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.zonaeconomica.com/apertura-crecimiento>