

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL  
SECTOR AUTOMOTOR CON MIRAS A  
LA INSERCIÓN A CADENAS DE VALOR  
ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO



DANIELA  
UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA  
MAYO 28 DE 2015  
BOGOTÁ D.C

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR AUTOMOTOR CON MIRAS A LA  
INSERCIÓN A CADENAS DE VALOR ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO

PRESENTADO A:  
COMITÉ DE PROYECTOS DE GRADO

PRESENTADO POR:  
DANIELA ROCHE HELD

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA  
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MONOGRAFÍA – MISIÓN ACADÉMICA MÉXICO

BOGOTÁ D.C

MAYO 28 DE 2015

*Agradecimiento,*

*Los resultados de esta monografía, están dedicados a mi mamá por darme el regalo de la vida y a mi familia y amigos, quienes apoyaron todo este proceso de crecimiento como persona y como profesional.*

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	4
CAPÍTULO I.....	5
1. CONTEXTO ECONÓMICO .....	5
1.1 Entorno Macroeconómico Mexicano .....	5
1.2 Entorno Macroeconómico Colombiano.....	7
1.3 Relación comercial entre Colombia y México .....	10
1.4 TLC México – Colombia.....	13
1.5 Alianza del Pacífico.....	15
CAPÍTULO II.....	17
2. EL SECTOR AUTOMOTOR EN EL MUNDO .....	17
2.1 Contexto general del Sector Automotor en México .....	19
2.2 Consumo y comercio internacional del sector en México.....	20
2.3 ¿Por qué es un sector atractivo para la inversión?.....	23
CAPÍTULO III .....	25
3. OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA EN EL SECTOR .....	25
3.1 Cadenas de valor.....	26

3.2 Oportunidad de encadenamiento productivo en el sector automotor. ....	28
CONCLUSIONES.....	30
BIBLIOGRAFÍA.....	33

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Tabla No. 1 Datos del país.....	5
Tabla No. 2 Exportaciones totales mexicanas a 2013.....	6
Tabla No. 3 Importaciones totales mexicanas a 2013.....	6
Tabla No. 4 Perfil del país (Colombia).....	7
Tabla No. 5 Exportaciones totales colombianas a 2013.....	8
Tabla No. 6 Importaciones totales colombianas a 2013.....	9
Tabla No. 7 Escalafón de Competitividad, Comparación Colombia – México.....	12
Tabla No. 8 Empresas del Sector Automotor en México.....	21
Tabla No. 9 Productos Colombianos con Posibilidades de Inserción en Cadenas Globales de Valor en el Sector Automotor Mexicano.....	28

## INTRODUCCIÓN

Desde que Colombia comenzó su proceso de globalización y profunda expansión de su economía a nivel internacional, la identificación de los sectores que promueven y atraen inversión se ha convertido en uno de los principales objetivos de su política comercial junto con la maximización de los beneficios de acceso de sus bienes y servicios a los mercados internacionales y un mejor aprovechamiento de los factores productivos mediante la inserción a encadenamientos productivos y la incorporación de nuevas tecnologías.

Las relaciones comerciales entre Colombia y México, hoy en día están establecidas y bajo el marco del acuerdo de libre comercio e integración económica que hay entre ambos y por la reciente suscripción del mecanismo de integración profunda la alianza del pacífico, integrada también por Perú y Chile. Con miras de impulsar la integración y el desarrollo económico entre los dos países, se han dado oportunidades de inversión en sectores como: agroindustria, sector textil y sector automotor. Uno de ellos, el sector automotor, se ha convertido en pieza fundamental del crecimiento de la economía mexicana durante los últimos años; este es receptor de grandes compañías que desean instalar sus plantas de producción en el país debido a las ventajas competitivas que tiene en indicadores como: mano de obra calificada, posición geográfica, acceso a otros mercados y bajos costos de producción.

Para Colombia, el sector automotor en la economía mexicana representa una gran oportunidad de inversión ya que apoyos como las cadenas de valor fortalecerían la relación comercial entre los dos, incrementando las exportaciones colombianas y posicionando la marca país en productos terminados que serán distribuidos a otros mercados; beneficiando al máximo la

economía del país al hacer efectivas los beneficios que ofrecen los acuerdos y alianzas entre los dos países.



## JUSTIFICACIÓN

En el segundo periodo del año 2015, se realizó la Misión Académica a México 2015 por parte del Programa de Negocios Internacionales con el objetivo de conocer la cultura de negocios y las oportunidades para los inversionistas en el país. Este proyecto tiene como objeto, dar a conocer y analizar las oportunidades que tiene un país como Colombia en vía de desarrollo en uno de los sectores más importantes en la economía mexicana, el Sector Automotor, el cual hoy en día representa gran importancia para el crecimiento económico del país. Se analizará las posibilidades de la inserción de productos colombianos en cadenas de valor que puedan ser incluidas en el sector automotor mexicano esperando fortalecer la relación bilateral y comercial entre los dos países.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Analizar el Sector Automotor mexicano y dar a conocer las oportunidades para Colombia, con miras a la implementación de cadenas de valor con productos de manufactura nacional.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar el entorno económico de México y Colombia y qué sectores son atractivos para la inversión.
2. Conocer la situación y proyección del Sector Automotor Mexicano.
3. Identificar las oportunidades en el Sector Automotor mexicano para Colombia implementando cadenas de valor.

## CAPÍTULO I

### 1. CONTEXTO ECONÓMICO

Al entender el contexto económico de un país, podemos analizar la información más relevante que gira en torno de la economía para determinar oportunidades de negocio y los sectores o principales productos de inversión. En este caso se da a conocer la información relevante de los perfiles económicos de los países en estudio, Colombia y México.

#### 1.1 Entorno Macroeconómico Mexicano

Tabla No. 1 Perfil del país (México).

<b>ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</b>	
<b>Capital</b>	Ciudad de México
<b>Superficie</b>	1'964.380 km <sup>2</sup>
<b>Población 2014</b>	119'713.203 Habitantes
<b>Moneda</b>	Peso mexicano
<b>PIB corriente 2013</b>	USD \$ 1'260.915 (millones)
<b>PIB per cápita (2013)</b>	USD 17.389
<b>IED en el país (2013)</b>	USD 38.285,7 millones

Datos recuperados de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17622>  
(Ministerio de Comercio, Perfiles económicos y comerciales por países, 2015),  
Elaboración propia.

Tabla No. 2 Exportaciones totales mexicanas a 2013.

<b>EXPORTACIONES 2013</b>	
<b>Total</b>	USD 380.122,8 millones
<b>Principales productos</b>	Petróleo crudo (11,3%), Automóviles de turismo (8,5%), Partes de vehículos (5,4%), Teléfonos (4,7%), Vehículos para mercancías (4,6%), Máquinas automáticas (4,6%).
<b>Destinos</b>	Estados Unidos (78,9%), Canadá (2,7%), España (1,9%), China (1,7%), Brasil (1,4%), Colombia (1,2%).

Datos recuperados de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17622>  
 (Ministerio de Comercio, Perfiles económicos y comerciales por países, 2015),  
 Elaboración propia.

Tabla No. 3 Importaciones totales mexicanas a 2013.

<b>IMPORTACIONES 2013</b>	
<b>Total</b>	USD 381.210,1 millones
<b>Principales productos</b>	Petróleo refinado (6,6%), Partes de vehículos (5,4%), Teléfonos (4,0%), Circuitos electrónicos (3,5%), Partes aparatos emisores (2,5%), Máquinas automáticas (2,3%).
<b>Destinos</b>	Estados Unidos (49,3%), China (16,1%), Japón (4,5%), República de Corea (3,5%), Alemania (3,5%), Colombia (0,2%).

Datos recuperados de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17622>  
 (Ministerio de Comercio, Perfiles económicos y comerciales por países, 2015),  
 Elaboración propia.

- Acuerdos comerciales:

Hoy en día México cuenta con 32 Acuerdos comerciales; de los cuales 13 son de libre comercio e integración económica, 6 de alcance parcial, 5 de libre comercio, 3 de complementación económica y 1 mecanismo de integración profunda. Entre ellos se destacan Mercosur, Aladi, TLCAN y Alianza del Pacífico y la relación con países como: Chile, Japón, República de Corea, Israel y Colombia. De los 32 Acuerdos comerciales, sólo dos se encuentran firmados, uno suscrito y uno en negociación. (Ministerio de Comercio, Perfiles económicos y comerciales por países, 2015)<sup>1</sup>

Esto representa que México es un país que tiene sólidas relaciones a nivel internacional y que es un país que tiene la puerta abierta para futuros inversionistas. Es por ello que es bastante importante tomar en cuenta estos datos de la economía mexicana que presentan un escenario atractivo para las nuevas oportunidades de negocio que se presenten en el entorno de los mercados internacionales.

## 1.2 Entorno Macroeconómico Colombiano

Tabla No. 4 Perfil del país (Colombia).

<b>REPÚBLICA DE COLOMBIA</b>	
<b>Capital</b>	Bogotá D.C
<b>Superficie</b>	1.141.750 Km
<b>Población 2014</b>	47.121.089 Habitantes

<sup>1</sup> Datos tomados del perfil económico y de comercio de México elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

<b>Moneda</b>	Peso colombiano
<b>PIB corriente 2013</b>	USD \$ 378.415 millones
<b>PIB per cápita (2013)</b>	USD 172.775,6
<b>IED en el país (2013)</b>	USD 16.198,4 millones

Datos recuperados de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17622>  
(Ministerio de Comercio, Perfiles económicos y comerciales por países, 2015),  
Elaboración propia.

Tabla No. 5 Exportaciones totales colombianas a 2013.

<b>EXPORTACIONES 2013</b>	
<b>Total</b>	USD 58.823,7 millones
<b>Principales productos</b>	Petróleo crudo (47,0%), Hullas (10,6%), Petróleo refinado (7,4%), Café, incluso tostado (3,3%), Oro (3,8%), Flores y capullos (2,3%).
<b>Destinos</b>	Estados Unidos (31,4%), China (8,7%), Panamá (5,5%), India (5,1%), España (4,9%), Países bajos (3,9%).

Datos recuperados de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17622>  
(Ministerio de Comercio, Perfiles económicos y comerciales por países, 2015),  
Elaboración propia.

Tabla No. 6 Importaciones totales colombianas a 2013.

<b>IMPORTACIONES 2013</b>	
<b>Total</b>	USD 59.381,2 millones
<b>Principales productos</b>	Petróleo refinado (10,7%), Automóviles de turismo (4,7%), Teléfonos (3,9%), Máquinas automáticas (3,0%), Demás aeronaves (3,4%), Medicamentos dosificados (2,2%).
<b>Destinos</b>	Estados Unidos (27,5%), China (17,5%), México (9,3%), Brasil (4,4%), Alemania (3,7%), Argentina (2,9%).

Datos recuperados de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17622>  
 (Ministerio de Comercio, Perfiles económicos y comerciales por países, 2015),  
 Elaboración propia.

- **Acuerdos Comerciales:**

Colombia tiene hoy en día 28 Acuerdos Comerciales; de los cuales 11 son Acuerdos de Libre Comercio e Integración Económica, 6 de Alcance Parcial, 3 de Complementación Económica, 3 Acuerdos Comerciales, 1 Mecanismo de Integración Profunda, 1 Acuerdo de Asociación Económica y 1 Unión Aduanera. De estos se encuentran 21 vigentes, 5 suscritos pero no vigentes y 2 en negociación.

Esto da a entender que en términos de relaciones comerciales con otros países, Colombia va en un proceso gradual pero seguro, es decir, que a pesar de no contar con la misma

cantidad de acuerdos como el país mexicano, es un país que no se apresura y va a lo seguro. Su apertura económica se ha fortalecido con los acuerdos con países destacados como México, Estados Unidos, Israel, Corea del Sur y Japón.

Su participación en Mercosur, CAN, Aladi, CARICOM y Alianza del Pacífico; demuestra que Colombia es un país con miras hacia mercados globales.

### 1.3 Relación comercial entre Colombia y México

Pertenecer a América Latina, hace que México y Colombia tengan de por sí un lazo inquebrantable. Un factor que quizá sea causa del distanciamiento entre países es el idioma, que hoy en día sigue siendo una barrera a la hora de realizar negocios internacionales. Es por ello que la relación entre México y Colombia es aún más fuerte y comercialmente los dos países han construido economías fuertes con miras a la inversión y crecimiento lo que hace que sean objeto de alianza para incrementar los beneficios en el mercado internacional.

Según datos ofrecidos por la embajada de México en el país (México, 2015), Colombia es el 13° socio comercial de México a nivel global, el 6° comprador y 30° proveedor y el 2° socio en América Latina y el Caribe, el 2° comprador y 5° abastecedor. Además, es el 8° inversionista de los países de América Latina y el Caribe en México. Entre 1999 y diciembre de 2013 la inversión de Colombia en México ascendió a 490 millones de dólares; en este período, dicha inversión se destinó principalmente a la industria manufacturera (65.1%), comercio (10.1%), servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (7.7%) y



construcción (5.7%). Existen 1,055 empresas con capital colombiano en México, establecidas primordialmente en Puebla, Distrito Federal.

Con ello Colombia se convierte en el tercer destino de las inversiones mexicanas en América Latina y el Caribe, sólo después de Brasil y Perú. En 2014 el comercio bilateral fue de 3'799.341 miles de dólares. Las exportaciones mexicanas hacia Colombia fueron de 4'733.815 miles de dólares, mientras que las importaciones fueron de 934.474 miles de dólares (Economía, 2015).<sup>2</sup> Ello registra una balanza deficitaria para Colombia lo cual significa que aún hay mucho que evaluar con respecto a las nuevas oportunidades de inversión que entrar a jugar con la entrada en vigencia de Alianza Pacífico y qué tanto se está sacando provecho del acuerdo de libre comercio que se tiene con el país centroamericano.

Según datos del informe por países que elabora el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, los principales sectores que tienen participación en las exportaciones mexicanas hacia Colombia son: Automotor (29,6%), Química Básica (13,1%), Confecciones (8,0%), Jabones cosméticos y otros (7,0%), Maquinaria y equipo (5,6%), Resto (36,8%). Mientras que dentro de los sectores que participan en las importaciones realizadas por México se encuentran: Maquinaria y equipo (29,2%), Automotor (21,1%), Metalurgia (13,7%), Derivados del petróleo (11,1%), Química básica (10,2%), Resto (14,7%). Esto demuestra que la relación bilateral es bastante dependiente y que uno de los sectores en los cuales hay más flujo de comercio es el automotor, en donde se exportan hacia Colombia productos como automóviles de turismo incluidos los de tipo familiar y se importan de éste partes y accesorios de automóviles.

<sup>2</sup>Datos tomados de informe estadístico por país de la Secretaría de Economía de México.

En términos generales, la Inversión Extranjera Directa de México a Colombia en el periodo del año 2002 a 2014 ha sido en promedio de \$3.409,6 millones de dólares y viceversa para el mismo periodo de tiempo ha sido en promedio de \$2.817,3 millones de dólares con una participación de 3,3% y 7,6% respectivamente (Ministerio de Comercio, Perfiles económicos y comerciales por países, 2015).<sup>3</sup>

Para el año 2013, llegaron a Colombia 94.271 viajeros provenientes de México y viceversa, 220.071 viajeros de Colombia a México; entre los motivos más destacados de viaje se encuentra que el 49,99% viaja por motivos de vacaciones y el 35,42% por negocios y motivos profesionales. Con ello, no es muy descabellado decir que los colombianos se han visto motivados a buscar nuevas oportunidades en el país centroamericano.

Un ambiente de inversión favorable para Colombia en el cual se puede contar con la expansión del comercio exterior a nuevos mercados y quizás un acercamiento más oportuno con los países de Asia – Pacífico.

Tabla No. 7 Escalafón de Competitividad, Comparación Colombia – México.

<b>ESCALAFÓN DE COMPETITIVIDAD</b>			
<b>ÍNDICE</b>	<b>MÉXICO</b>	<b>COLOMBIA</b>	<b>No. TOTAL DE PAÍSES</b>
Índice Global de Competitividad 2014 - 2015	61	66	144
Doing Business 2015	39	34	189

<sup>3</sup>Datos tomados del perfil económico y de comercio de México elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Índice de Competitividad en Viajes y Turismo 2013	44	84	140
Índice de Facilitación de Comercio 2014	61	73	138
Competitividad Mundial IMD 2014	32	51	60

Datos recuperados de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17622> (Ministerio de Comercio, Perfiles económicos y comerciales por países, 2015), Elaboración propia.

En la tabla No. 7 se puede apreciar que Colombia no está muy lejos en posiciones con respecto a México y en el Doing Business se sitúa en el puesto 34, 5 puestos por encima del país centro americano. Sin embargo esto demuestra que México es un país atractivo para la inversión y que es una economía estable.

#### 1.4 TLC México – Colombia

El Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia es una oportunidad para el fortalecimiento de la relación política, económica, social y cultural entre ambos países otorgando un libre comercio y un ambiente prometedor para la inversión y la apertura de negocios. Fue firmado el 13 de junio de 1994, entró en vigencia como primer acuerdo G3 entre Colombia, Venezuela y México el 1 de enero de 1995. En el 2011 se hizo el cambio de nombre del acuerdo para establecer el TLC México – Colombia y este incluye los siguientes temas:

- Programa de desgravación.
- El Sector Automotor.
- Acceso a Mercados.
- Sector Agropecuario.
- Medidas Fitosanitarias.
- Reglas de Origen.
- Salvaguardias.
- Prácticas desleales del comercio internacional.
- Comercio de Servicios.
- Servicios Financieros.
- Normas Técnicas.
- Inversión.
- Propiedad Intelectual.

El tratado, Incluye un programa de eliminación arancelaria para el universo de productos industriales. El Anexo I al artículo 3-04 establece el Programa de Desgravación, cuyo principio general establece que el universo arancelario se desgravará de manera gradual y automática en un período de 10 años. Los sectores agrícola y automotor tienen un trato especial. La primera reducción del arancel remanente comenzó el 1 de enero de 1995. Las nueve etapas adicionales, iguales y anuales se aplican desde el 1 de julio de 1996, de manera que esos bienes quedaron libres de impuesto de importación el 1 de julio de 2004. Adicionalmente el Tratado faculta que por consenso entre las Partes se pueda acelerar la desgravación para aquellos productos en los que se considere necesario. (Ministerio de Comercio, Comercio Exterior, 2015)

## 1.5 Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico (Pacífico, 2013) es una iniciativa de integración regional creada el 28 de abril de 2011 por Chile, Colombia, México y Perú.

Sus objetivos son:

- Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a lograr mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.
- Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico.

Alianza Pacífico significa ser una plataforma estratégica, ser la octava potencia económica y la octava potencia exportadora a nivel mundial, estar abierta al libre comercio y ser un espacio de cooperación donde se promueven y se impulsan iniciativas innovadoras.

La Alianza del Pacífico, representa una gran oportunidad para Colombia en el esquema de su relación con México ya que ya no actúan como economías separadas buscando oportunidades en cada una, sino que son un solo bloque de cooperación, en donde tener un alcance a la inversión es una probabilidad mayor y que trabajando en red se pueden llegar a mercados

mundiales como la potencia del continente asiático, China e incrementar su economía a través de las relaciones que tengan establecidas los miembros del bloque con otros mercados.

## CAPÍTULO II

### 2. EL SECTOR AUTOMOTOR EN EL MUNDO

El sector automotor o industria automotriz, es uno de los sectores más importantes de la economía mundial ya que es un sector, que a pesar de la historia que lleva en el mundo, hoy en día aún conserva alta relevancia en las necesidades del mercado contemporáneo. Se convierte también en un sector importante debido a que proporciona gran parte de las exportaciones, el empleo y el producto interno bruto de los países productores. La importancia de este sector es aún mayor si se tiene en cuenta que es una de las pocas industrias que se articula con otros sectores formando una red de producción y/o dependencia de sus procesos.

Esta red del sector automotor se divide en dos enlaces:

- El primero es integrado por los proveedores que dependen directamente de la producción y el consumo en la industria. Se incluyen también los grandes retailers que distribuyen y venden vehículos que generan empleo, así como la gran red de talleres de mantenimiento de autos; ligado al sector de investigación y desarrollo tecnológico.
- El segundo es integrado con la red de industrias como la siderurgia, metalurgia, hule, construcción, comunicaciones y energética.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Recopilación del Informe Explosión de la Industria Automotriz en México. (Valdenebro, 2014)

Estos enlaces entre el sector automotor y otros sectores y/o industrias hace que este sea un generador de empleo debido al efecto multiplicador, con el cual se asegura que por un nuevo empleo en el sector automotor se generan ocho nuevos empleos en las redes que están en torno a él. (Valdenebro, 2014)

En 2013 el valor de la producción de la industria automotriz de vehículos ligeros fue de 1.333.700 millones de dólares (Promexico, 2014). Se espera que para 2016 la industria tenga un valor de 1.701.600 millones de dólares, lo que significa una tasa media de crecimiento de 8.5% anual.<sup>1</sup> Para 2013 se produjo un total de 82.5 millones de unidades. El valor de la producción de la industria automotriz de vehículos pesados fue 209.800 millones de dólares. Se espera que para 2016 la producción de vehículos pesados sea de 274.400 millones de dólares lo que representa un crecimiento del 9.4% anual. En 2013 se produjo un total de 4.0 millones de unidades.

La Organización Internacional de Constructores de Automóviles, realiza un ranking de 40 países productores de automóviles y las mejores empresas productoras de automóviles, en donde para 2013 los primeros lugares fueron para:

- China (1)
- Estados Unidos (2)
- Japón (3)
- Alemania (4)
- Corea del Sur (5)
- India (6)
- Brasil (7)



- Tailandia (8)
- Canadá (9)
- México (10)

Las empresas mejor posicionadas en el sector son:

- Volkswagen (1)
- Toyota Motor (2)
- Daimler (3)
- General Motors (4)
- Ford (5)

Estos datos concluyen que el sector automotor tiene una alta importancia estratégica para el desarrollo de la economía en las naciones.

## 2.1 Contexto general del Sector Automotor en México

El sector automotor se ha convertido uno de los sectores productivos más importantes para la economía mexicana en los últimos años debido a que es un generador de divisas en potencia, aporta el 23.5% de las exportaciones totales y el 31% del total manufacturero; los ingresos de divisas generados por el sector están por encima se sectores como el petrolero, el turismo y las remesas internacionales. Tanto así, que su contribución al PIB nacional es del 3,8%.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Recopilación de datos tomados del informa hecho por Promexico acerca de la Industria Automotriz. (Promexico, 2014).

La producción de vehículos ligeros fue de 2.9 millones de unidades lo cual representó una tasa media de crecimiento de 6.9% respecto al año 2008. La producción de México representó cerca de 3.5% de la producción mundial de automóviles. En 2013, la industria de autopartes alcanzó un nivel record de producción de 76,757 millones de dólares. Las autopartes eléctricas contribuyeron con la mayor participación de la industria con el 22.6%. (Promexico, 2014) Se estima que México producirá 3.7 millones de vehículos ligeros para 2016 lo que significa una tasa media de crecimiento anual de 8.0% respecto a 2013.

México se ha convertido en un país dependiente de la producción automotriz, mucho más que los países desarrollados; ello debido a que a medida que el sector crece, se generan más divisas, riqueza, productividad y empleos más remunerados en el país. Aspecto importante para tareas como la reducción del desempleo y la pobreza, claves para el gobierno.

- Entes reguladores del sector:

Industria Nacional de Autopartes. (INA)

Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. (AMIA)

Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C.  
(ANPACT)

## 2.2 Consumo y comercio internacional del sector en México

Para el año 2013, se vendieron en México 1.1 millón de vehículos ligeros y se estima que en 2016 se alcanzarán 1.3 millones de unidades. También fue uno de los países con mayor crecimiento en ventas de vehículos en Latinoamérica con 7.7% respecto a 2012. (Promexico, 2014)

- Principales empresas del sector en el país:

Tabla No. 8 Empresas del Sector Automotor en México

<b>EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR EN MÉXICO</b>	
<b>ARMADORAS</b>	<b>AUTOPARTES</b>
GM	Delphi
Ford	Nemak
Chrysler	Magna
Volkswagen	International
Nissan	Continental
Daimler	Lear Corporation
Honda	Metalsa
BMW	Autolive
Toyota	TRW Automotive
Mazda	Johnsons Controls
Volvo	Valeo
Mercedes-Benz	Bosch

Datos recuperados de: Informe Industria Automotriz (Promexico, 2014), Elaboración propia.

En el país hay más de 300 empresas en el sector, en donde el 30% son de propiedad nacional.

- Comercio Internacional:

En 2013, México fue el cuarto lugar como exportador de vehículos ligeros. Además ocupó el sexto lugar como exportador de autopartes a nivel internacional. Así mismo ocupó el cuarto lugar como exportador de vehículos pesados. La industria automotriz representó el 29.8% de las

exportaciones totales en el país. Las exportaciones de vehículos ligeros a Estados Unidos se mantuvieron como el principal destino de exportación con un 63.9%.<sup>6</sup>

En 2013, se vendieron en los Estados Unidos 15.5 millones de unidades de vehículos, de los cuales México participó con el 10.6% en dicho mercado. Latino América es el segundo principal destino de las exportaciones mexicanas. Los principales países destinos de la región fueron Brasil, Argentina, Colombia y Chile.<sup>6</sup>

Por su parte el 90% de las exportaciones mexicanas del sector de autopartes tuvieron como destino Estados Unidos. La tercera parte del valor de autopartes importadas por Estados Unidos proviene de México, colocándose como el principal proveedor a dicho mercado.<sup>6</sup>

- Inversión Extranjera directa del sector:

En México, los sectores automotriz y de autopartes representaron 9.4% del total de la inversión extranjera directa (IED) en 2013. De acuerdo a la Secretaría de Economía (Economía, 2015), la industria automotriz terminal atrajo 1,932 millones de dólares durante 2013. La IED acumulada por el sector automotriz terminal y de autopartes durante el período 2006-2013 fue de 19,174 millones de dólares, lo que representó el 9.5% de la IED recibida por México durante dicho período. Las compañías que más generaron inversión en el sector fueron: Daimler Trucks, General Motors, Volkswagen y Ford.

---

<sup>6</sup> Recopilación de datos tomados del informa hecho por Promexico acerca de la Industria Automotriz. (Promexico, 2014).

### 2.3 ¿Por qué es un sector atractivo para la inversión?

Es un sector altamente atractivo debido a que el país está posicionado en un lugar geográficamente estratégico para la conexión del mercado global y esto es algo que las compañías productoras del sector están tomando en cuenta dentro de sus planes estratégicos y de mercado, como cuenta de ello se pueden ver cómo ha crecido el número de plantas en el país, convirtiéndose estas en plataformas de lanzamiento de nuevos modelos.

Con el Sector Automotor, en México son generados 520.860 empleos por los fabricantes de partes y componentes y 66.668 empleos por las plantas ensambladoras. Esto da a entender la magnitud del sector y su importancia para la economía.

Específicamente para inversión, vale la pena mencionar que dos de las cinco principales plantas productoras de automóviles en Norteamérica son mexicanas: Volkswagen Puebla y Nissan Aguascalientes. La primera fue la planta de mayor producción en la región, con 516.146 vehículos producidos y, ambas plantas fabricaron más de 900 mil unidades en 2013.<sup>7</sup>

La evolución y relevancia que México ha tomado dentro de la industria automotriz, se ha sustentado a través de la inversión de nuevos proyectos, como por ejemplo la manufactura de nuevos modelos “hechos en México” tales como: Ford Fusion, Fiesta, y Lincoln MKZ; Nissan Note, Sentra, Versa y March; Chevrolet Trax, Captiva y Silverado; Chrysler-Fiat Journey,

---

<sup>7</sup> Recopilación de datos tomados del informa hecho por Promexico acerca de la Industria Automotriz. (Promexico, 2014).

Freemont y Fiat 500; Mazda 2 y 3; GM Sierra y Cadillac SRX; Honda's CR-V y Fit; Volkswagen Golf VII, Beetle y Jetta, entre otros. (Promexico, 2014)

México es un país atractivo para la inversión en el sector debido a la seguridad que ofrece al inversionista con los más de 30 acuerdos comerciales dentro de los cuales evita la doble tributación con más de 50 países. Es también un país flexible para que las empresas inicien operaciones de producción en el territorio nacional, ya que otorga los permisos necesarios para que operen sin necesidad de preocuparse por trámites aduaneros, legales y administrativos. Y como resultado de la firma de acuerdos comerciales con 45 países, México tiene acceso a un mercado potencial de 1.200 millones de consumidores y a más del 60% del PIB mundial.

## CAPÍTULO III

### 3. OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA EN EL SECTOR

Teniendo en cuenta la amenaza que tiene en vilo hoy en día el sector automotor en Colombia y la estabilidad de su economía es preocupante que en pleno proceso de apertura económica haya un retroceso y un preocupante proceso de desindustrialización, en donde el cierre de cualquier compañía es una alerta ya que se está dejando ir fuentes de inversión extranjera directa. Un factor a todo esto es el cierre de mercado que se dio por parte de Venezuela y la pérdida de dinámica comercial con Ecuador esto ha hecho que muchas empresas que habían escogido Colombia como centro de despacho de mercancías para países en sur américa solo tengan hoy en día como destino Perú y ello hace que el tener que mantener una planta de producción en un país como Colombia no sea rentable y que el país pierda su atractivo para la inversión

Hay dos casos específicos de esta situación de offshoring<sup>8</sup> de empresas multinacionales en el sector automotor de Colombia. Uno es el caso del grupo francés Icollantas – Michelin, que terminó su actividad comercial en el departamento de Cundinamarca y en el Valle del Cauca, estas dos plantas empleaban a 460 personas; la compañía decidió que era más rentable atender el mercado fuera del país y que se importaran llantas. (Semana, 2015)

Otro caso es el de la Compañía Colombiana Automotriz (CCA) que cerró su planta en Bogotá, donde ensamblaba vehículos Mazda. Quedaron desempleadas 500 personas y seguirá abasteciendo el mercado desde el país centroamericano.

---

<sup>8</sup> Offshoring: Relocalización de compañías, ya sea porque vuelven a su país de origen o buscan mejores mercados para estabilizarse.

Colombia es el 13 socio comercial de México y un sector que los une sin duda alguna es el automotor, con una participación del 20,1% de las exportaciones totales al país centroamericano por parte del sector con automóviles de turismo y demás vehículos automóviles.

La mayor oportunidad para Colombia en el sector automotor mexicano se encuentra en los beneficios otorgados por el TLC “Para el sector automotor, el Acuerdo estableció dividir el programa de desgravación en dos grupos:

Camiones y tractocamiones de más de 15 toneladas de peso bruto vehicular y autobuses integrales, cuya desgravación a 10 años inició el 1 de enero de 1997 y termina el 1 de enero de 2007. Actualmente el arancel se encuentra en un nivel del 1.2%.

Los demás bienes del ámbito automotor, para los cuales el tratado estableció que la Comisión Administradora debería definir las condiciones de acceso (desgravación y origen), de lo contrario, los aranceles se eliminarían completamente a partir del 1 de enero de 2007.

Durante el segundo semestre del 2004 se negoció la incorporación del sector automotor al programa de desgravación y se establecieron las normas de origen aplicables a estos bienes. Esta negociación fue aprobada por la Comisión Administradora del Tratado mediante la Decisión No. 42. Este Acuerdo fue incorporado a la normativa interna mediante el Decreto 4666 del 19 de diciembre de 2005.” (Ministerio de Comercio, Comercio Exterior, 2015)

### 3.1 Cadenas de valor

En el documento inserción de Colombia en las cadenas globales de valor (Trujillo, 2014), el Asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior del Ministerio de comercio, industria y



turismo Edgar Trujillo indica que la fragmentación geográfica de la producción ha sido el surgimiento de las cadenas globales de valor y con ellas se han evidenciado cuatro fenómenos:

El primero, que cada día la producción y las exportaciones de un país son más dependientes de las importaciones; esto quiere decir que hoy en día para producir y exportar, son tan necesarios los trabajadores como las importaciones. El segundo, es que esta fragmentación abre un sin número de oportunidades para insertarse en el mercado global; con ello las restricciones de escala o las dotaciones iniciales de recursos son cada vez menos determinantes para exportar. En tercer lugar los estándares tradicionales de las reglas de origen en los acuerdos comerciales se van tornando obsoletos y las exportaciones cada vez incorporan más importaciones y agregan menos valor domésticamente. Y por último las CGV han puesto sobre la mesa la relevancia económica de las cifras convencionales de comercio internacional.

Es decir que el cambio en los patrones de intercambio generado por las CGV se ha reflejado en la creciente participación de los bienes intermedios en el comercio internacional; éste es dinámico a escala global y es un motor de crecimiento económico, es por ello que es importante insertarse en las cadenas globales de valor.

Si hablamos de comercio internacional podemos decir que el comercio de bienes y/o servicios provenientes de una misma industria es cada vez menor. Es decir ya no hablamos de clusters sino de encadenamientos productivos, en donde cada país se especializa en lo que es más competitivo y unen sus procesos para tener un bien o servicio completo final. Para el caso de Colombia el contar con TLC con un país como México abre la puerta a lograr entablar encadenamientos productivos.

La inserción de Colombia en las Cadenas de Valor en el sector Automotor mexicano, puede generar impactos positivos en la economía del país, estimulando el crecimiento del sector en ambos países, el comercio, el empleo y el avance tecnológico de las empresas incluidas en la cadena.

### 3.2 Oportunidad de encadenamiento productivo en el sector automotor.

Dentro de las oportunidades que tiene Colombia vemos tres casos particulares:

Tabla No. 9 Productos Colombianos con Posibilidades de Inserción en Cadenas Globales de Valor en el Sector Automotor Mexicano.

<b>PRODUCTOS COLOMBIANOS CON POSIBILIDADES DE INSERCIÓN EN CADENAS DE VALOR EN EL SECTOR AUTOMOTOR MEXICANO</b>				
<b>SUBPARTID A</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>POTENCIA ANUAL EN VENTAS (miles de USD)</b>	<b>ARANCEL VIGENTE (%)</b>	<b>PREFERENCIA 2010 (%)</b>
870431	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 toneladas.	43.274	10	100
870422	Vehículos automóviles para transporte de mercancías con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel) de peso total con carga máxima superior a 5 toneladas pero inferior o igual a 20 toneladas.	42.238	10 ó 40	menos ó 100

870322	Los demás automóviles para el transporte de personas con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	32.190	40	
--------	---	--------	----	--

Datos recuperados de: Informe Oportunidades Comerciales Colombia - México (ALADI, 2014), Elaboración propia.

De acuerdo a los datos de la tabla No. 8 podemos ver tres subpartidas de bienes del sector automotor producidos en Colombia que se exportan a México. Estos bienes al ser exportados, pueden ser transformados agregándoles valor agregado como diseño automotriz o tecnologías en las plantas automatizadas que tiene el país.

Es una oportunidad de encadenamiento productivo dentro del sector, que puede generar el reintegro de las divisas que se han visto afectadas por la relocalización de las plantas de ensamble que anteriormente operaban en el país. Con una potencia anual de ventas ente USD 30.000 y USD 45.000, son bienes que fortalecen el sector, y aprovechando la exención del 100% en el pago del arancel es una oportunidad de negocio que une los dos sectores, beneficiando así las exportaciones de Colombia en el sector y aportando su marca país en países destinos de las exportaciones mexicanas de automóviles y autopartes como China, Japón, Estados Unidos y la Unión Europea.

## CONCLUSIONES

México es el undécimo país más poblado del mundo con una extensión de 1'964.380 km<sup>2</sup> en superficie y con más de 118 millones de habitantes, este país centroamericano frontera con la gran potencia de occidente Estados Unidos; por su apertura comercial y facilidades de ingreso para con más de 45 países firmados en sus 32 acuerdos comerciales, se perfila como una de las economías más fuertes y atractivas para invertir y comprar. México está posicionado como la economía 11 a nivel mundial, y en América Latina es la economía número dos, de acuerdo al Fondo Monetario Internacional.

El índice de competitividad mundial lo ubica en el puesto 32 de 60 países y es considerado un país con un entorno propicio para hacer negocios. Está geoestratégicamente ubicado en la frontera con Estados Unidos y posee salida al océano atlántico y pacífico. Es una economía fuerte en sectores como el petrolero, el automotor y el turístico. Con una población migrante desde Colombia de 220.071 viajeros para el año 2013 en donde aproximadamente el 30% de la población viaja por motivos de negocio, se puede considerar que se considera un entorno atractivo para la búsqueda de nuevas oportunidades.

Uno de los sectores que se ha convertido en epicentro de actividad internacional y generación de divisas para la economía mexicana ha sido el Sector Automotor. Con más de cien años de historia, hoy en día ha convertido a México en una economía “auto-dependiente” tanto así, que gran parte de las exportaciones del país se ven reflejadas en la actividad del sector. Debido a que el país está geoestratégicamente ubicado y a sus facilidades de ingreso para otros países y compañías, México se ha vuelto un destino propicio para que las compañías automotrices establezcan sus plantas de producción allí.

Beneficios como una mano de obra calificada y más barata, hace que las compañías prefieran manufacturar en territorio mexicano y despachar desde allí su producción hacia el mundo. Además es un sector que genera confianza debido a su experiencia en el mercado y la estabilidad de empresas como Daimler, Volkswagen, Toyota Motors y Ford. Un claro ejemplo de ello es la migración que tuvo la planta de producción del grupo francés Icollantas – Michelin de Colombia hacia México, quienes decidieron que era más rentable despachar la mercancía desde el país centroamericano.

Ello empieza a significar un riesgo económico para un país como Colombia que se encuentra en vía de desarrollo y aunque este tipo de situaciones no son lo ideal en una economía que está fortaleciendo su apertura comercial a los mercados mundiales, cuenta con una fuerte y estable relación bilateral comercial con México; en donde es de vital importancia buscar oportunidades de negocio en sectores como el Automotor que se está viendo afectado. Es decir, que mientras Colombia continua con su proceso de estabilización de barreras a las compañías extranjeras que aparte de generar inversión e ingreso de divisas, generan empleo, hay que buscar ese ingreso en otro lugar.

Es allí donde se ve la oportunidad de la inserción en las cadenas de valor o encadenamientos productivos, en donde Colombia debe diseñar estrategias nacionales que permitan incorporar valor agregado a los productos. Teniendo en cuenta que un 21,1% de las exportaciones hacia México pertenecen al sector automotor, uno de los más importantes sectores de la economía mexicana y el cual representa el 23.5% el total de sus exportaciones, la oportunidad salta a la vista. Entre los principales productos están los automóviles de turismo y demás vehículos automóviles. Los cuales pueden llegar a México, para ser transformados y/o darles un valor

agregado para ser exportados a mercados más grandes que tengan relaciones directas con el país centroamericano.

Esto fortalecería enormemente la producción automotriz en Colombia e incrementaría las exportaciones en este sector; lo cual haría que se genere nuevamente estabilidad en el sector y confianza a las compañías para que regresen al país a generar inversión, ingreso de divisas y generación de empleo, uno de los puntos críticos a solucionar del gobierno nacional.

El destino de las oportunidades de negocio y expansión comercial de Colombia en el sector automotor mexicano con la inserción en las cadenas globales de valor está claro. Es necesario la elaboración de estrategias por parte de los empresarios y el apoyo del gobierno para la puesta en marcha. También es importante destacar que no se debe menospreciar la ventaja y beneficio que nos brinda el TLC en donde el sector tiene trato especial con la eliminación al 100% de aranceles desde el año 2007; y por otro lado el respaldo internacional que general el pertenecer hoy en día a un bloque comercial como lo es Alianza del Pacífico en donde está la oportunidad de tener aún más cerca el mercado de los países del continente asiático, que llevaría a Colombia a una casi completa apertura comercial internacional.

## BIBLIOGRAFÍA

ALADI, S. G. (2014). *Oportunidades Comerciales Colombia - México*. Montevideo: ALADI.

Economía, S. d. (Mayo de 2015). *Información Estadística y Arancelaria*. Obtenido de Economía:

<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/informacion-estadistica-y-arancelaria>

México, E. d. (13 de Marzo de 2015). *Relación Bilateral: Enbamex*. Obtenido de Enbamex:

<http://embamex.sre.gob.mx/colombia/index.php/info-comercial>

Ministerio de Comercio, I. y. (26 de Mayo de 2015). *Comercio Exterior*. Obtenido de Mincit:

<http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=6742>

Ministerio de Comercio, I. y. (16 de Enero de 2015). *Perfiles económicos y comerciales por países*.

Obtenido de Mincit: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17622>

Pacífico, A. d. (2013). *¿Qué es la Alianza del Pacífico?* Retrieved from Alianzadelpacifico:

[http://alianzapacifico.net/que\\_es\\_la\\_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/](http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/)

Promexico. (2014). *Industria Automotriz*. Ciudad de México: Promexico.

Semana, R. (2015). ¿Por qué se van las grandes multinacionales? *Revista Semana*,

<http://www.semana.com/economia/articulo/por-que-se-van-las-grandes-multinacionales-de-colombia/428733-3>.

Trujillo, E. (2014). *Inserción de Colombia en las Cadenas Globales de Valor*. Bogotá D.C: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Valdenebro, A. C. (2014). *Explosión de la Industria Automotriz en México*. Ciudad de México: Friedrich Ebert Stiftung.