

# Oportunidades y debilidades del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en México



KAREN VIVIANA GARAY SANDOVAL

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA**

JUNIO DE 2016

BOGOTÁ D.C

Oportunidades Y Debilidades Del Tratado De Libre Comercio De América Del Norte (TLCAN)  
En México

Karen Viviana Garay Sandoval

Universidad Piloto De Colombia  
Facultad De Ciencias Sociales Y Empresariales  
Programa De Negocios Internacionales  
Bogotá DC 2016

Oportunidades Y Debilidades Del Tratado De Libre Comercio De América Del Norte (TLCAN)

En México

Karen Viviana Garay Sandoval

Trabajo De Grado Para Optar Al Título De Profesional De Negocios Internacionales

Directora: Judith Salinas

Universidad Piloto De Colombia  
Facultad De Ciencias Sociales Y Empresariales  
Programa De Negocios Internacionales  
Bogotá DC 2016

# Tabla de contenido

Introducción .....	4
Justificación .....	6
Objetivos .....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Capítulo I .....	8
1. Marco Histórico .....	8
1.1 Antecedentes del TLCAN.....	8
1.2 Propósitos del TLCAN.....	10
Capitulo II.....	12
2. Características Del Tratado De Libre Comercio De América Del Norte (TLCAN).....	12
2.1 Contexto económico y comercial de México después de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). .....	13
2.2 Contexto social y medio ambiental de México después de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). .....	16
Capitulo III.....	19
3. Oportunidades y Debilidades del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en México. ....	19
Conclusiones.....	20
Bibliografía.....	22

## Introducción

Dentro del escenario global mexicano y tomando como referencia sus antecedentes en tema de política comercial, este abre sus puertas en los años 80`s e inicio de los 90`s, gracias a la implantación de importantes reformas económicas de negociaciones bilaterales y multilaterales, en las que incluye las negociaciones con países vecinos para la implantación de Acuerdos Comerciales.

Ahora bien, uno de los grandes avances dentro del comercio mexicano, fue la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), también llamado North American Free Trade Agreement (NAFTA) por sus iniciales en inglés, el cual, entró en vigor el primero de enero de 1994, es decir que actualmente tiene 22 años. A su vez está compuesto por tres países los cuales son: Canadá, Estados Unidos y México, en el cual se estableció la eliminación gradual de aranceles permitiendo el libre tránsito de bienes y servicios provenientes de los tres países.

El presente documento pretender dar a conocer los aspectos que caracterizan el TLCAN dentro de la perspectiva mexicana, para ello es necesario encontrar información acerca del contexto social, económico, comercial y medio ambiental que han sido objeto de transformación del Acuerdo, esto con el fin de identificar las oportunidades y debilidades, es decir, escenarios favorables y no favorables para los negocios.

Inicialmente se realizará un recuento de los antecedentes y hechos históricos que hicieron parte de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, así mismo quienes participaron en su negociación y cuáles fueron las expectativas esperadas por los gobiernos de los tres países.

De igual forma, se realizará una descripción global de algunos sectores de la economía, comercio internacional de México y su comparativo entre el antes y después de la firma del Acuerdo, la fuerza laboral y salarial dentro de ámbito social y finalmente las condiciones ambientales que hoy son el reflejo del impacto industrial automotriz y otros componentes que afectaron el aire.

Finalmente y teniendo en cuenta la información obtenida a través de la investigación y la visita a México dada por la Misión Académica Internacional realizada por el Programa de Negocios Internacionales, se analizarán los aspectos que reflejan oportunidad y debilidad dentro del contexto México según las consecuencias del Acuerdo TLCAN. Esto con el fin de brindar al lector una claridad sobre un escenario propicio para realizar negocios o generar nuevos proyectos que influyan en México.

## Justificación

En el mes de junio del año 2016 se realizó una segunda Misión Académica a México llamada “Cultura y Negocios en México”, por parte del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, el cual tiene como objetivo afianzar conocimientos culturales, investigativos y pedagógicos con relación a conocimientos acerca de México y las oportunidades de establecer relaciones con Colombia.

En cuanto al presente documento, se tiene como finalidad dar a conocer los beneficios que ha encontrado México con respecto a la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), así mismo realizar un análisis desde punto de vista poco favorable para México.

Para ello se debe conocer el contexto económico, comercial, social y político de México. De esta manera se podrá analizar de forma argumentativa los aspectos referentes al tema central de la monografía.

Para empresarios y profesionales en temas de negocios internacionales es indispensable conocer ciertas herramientas tales como los Tratados de Libre Comercio con el fin de encontrar oportunidades de negocios en otros países. Es por esta razón que el presente documento brinda información acerca de las oportunidades que México tiene gracias a la firma del Tratado hace veintidós años, también contiene aspectos que representan una debilidad para México, esto permite visualizar un escenario más profundo acerca del contexto mexicano con relación al Tratado con Estados Unidos y Canadá.

## Objetivos

### Objetivo General

Describir oportunidades y debilidades del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) para la economía mexicana suscrito por Estados Unidos, Canadá y México hace veintidós años.

### Objetivos Específicos

- Entender los hechos que dieron lugar a la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1993 y cuáles fueron sus propósitos.
- Describir y caracterizar los aspectos referentes al contexto económico, social, comercial y medio ambiental dentro del escenario del Tratado de Libre Comercio de América del norte desde la perspectiva México como miembro del Acuerdo.
- Evaluar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte mediante dos puntos de vista, oportunidades y debilidades, desde la perspectiva México como miembro del Acuerdo.



## Capítulo I

### 1. Marco Histórico

México dio paso a su apertura económica, a través de su ingreso a la OMC (antiguamente conocido como GATT) en 1986, consecutivo a esta incorporación, México realizó su primer Acuerdo de Alcance Parcial con Panamá, seguido a esto, para el siguiente año, firmó un Acuerdo de Complementación Económica con Argentina. Sin embargo, su primer Acuerdo Trilateral fue el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

En la actualidad, México ha llevado a cabo 12 tratados de libre comercio, en los cuales, se ven reflejados 46 países; así mismo, acuerdos para la promoción que son 32, y protección recíproca de inversiones con 33 países. En cuanto, a acuerdos de alcance limitado existen 9. De igual importancia participa en organismos internacionales tales como la OMC, APEC, OCDE y ALADI (Secretaría de Economía, Gobierno de México, 2015).

Para conocer los aspectos que influyeron dentro del contexto económico, social y ambiental de un acuerdo en determinado país, en este caso, México, es necesario indagar acerca de los hechos históricos que marcaron lo que hoy es el futuro de un acuerdo como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

#### 1.1 Antecedentes del TLCAN.

Las relaciones entre los estados de América del norte, se dan de manera poco formal entre México y Estados Unidos, sin embargo, en el marco de la proclamación de la doctrina Monroe,

América para los americanos, celebrada en 1823, Estados Unidos muestra interés de cerrar un acuerdo comercial con México

El TLCAN, es un acuerdo internacional firmado por tres estados, México, Estados Unidos y Canadá, y así mismo está regido por el Derecho Internacional. Dicho acuerdo fue firmado en enero de 1993, hecho que reflejó las transformaciones que tuvo México desde el inicio de las reformas económicas a mediados de los años ochenta, esto con el fin de aumentar la eficiencia, el crecimiento económico y el bienestar social (Enrique R Casares y Horacio Sobarzo, 2004).

Existen numerosas razones que condujeron a México a la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, una de las principales razones fue el déficit crónico de la balanza comercial, la vinculación del proyecto de desarrollo a las exportaciones petroleras y la crisis producida por el descenso de los precios internacionales del petróleo, así mismo enfrentó un aumento de la población, una mayor demanda de los servicios de bienestar social, aumento del desempleo y la pobreza, y es por esta razón que México entro en una recesión que lo llevo a evaluar los procesos de apertura comercial, como salida optima de la crisis que enfrentaba. Sin embargo, para finales de los años 80's la crisis mexicana era más aguda, caracterizada por un sistema burocrático, gran participación del gobierno en las distintas áreas de producción y una de las más altas tasas inflacionarias de la historia de México, puesto que para 1988 alcanzó una inflación de 179,9%. Dicha situación obligaron a México a tomar medidas con el fin de detener el deterioro de la economía nacional y las bajas condiciones de vida de la población. Por tal motivo, México da inicio a las aperturas comerciales de bienes y servicios, incorporación en el GATT, aceleró el proceso de apertura y promovió el fortalecimiento de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con América del Norte.

Inicialmente, las negociaciones del Tratado se veían complicadas debido a las múltiples barreras comerciales que México tenía con su país vecino cuando aún no pertenecía al GATT, ya que toda importación requería de licencias y los productos que se comercializaban eran pocos. Ya para el año de 1991, el secretario de comercio Jaime Serra de México y la representante comercial Carla Hills de Estados Unidos comenzaron las negociaciones del Tratado de Libre Comercio, más adelante se unió a las negociaciones Canadá y es allí donde se firma el Acuerdo en 1993, lo cual entra en vigor el primero de enero de 1994.

## 1.2 Propósitos del TLCAN.

De acuerdo con las más antiguas exaltaciones del comercio internacional, Adam Smith y David Ricardo, en el sentido de las naciones incrementan su bienestar por medio del comercio internacional, afirman que mediante este comercio y siempre con arreglo a la teoría el proveedor obtiene la utilidad de su venta y el comprador también tiene la utilidad o disfrutar el bien o el servicio que adquirió. Es decir que, no existe la lógica que en un acuerdo de comercio internacional exista un ganador y obligatoriamente exista un perdedor, sino que ambos son satisfechos. Sin embargo, solo hasta que el tiempo transcurra, se podrán evaluar los resultados de dicho tratado. En enero del presente año se cumplió veintidós años de entrada en vigencia el TLCAN.

Al querer iniciar un Acuerdo de Libre Comercio, formulados principalmente por los presidentes George Bush y Carlos Salinas de Gortari, se infiere el propósito de conformar un mercado regional que tuviera como propósito proveer un bienestar creciente y duradero para las

sociedades de ambas partes, también que a partir de dicho acuerdo se redujeran las barreras arancelarias y proteccionistas y así mismo mejorar las relaciones comerciales entre ambos países.

Dentro del documento del Acuerdo Firmado por los tres países, se establecen especificaciones sobre diferentes temas, los cuales tienen implicaciones económicas, comerciales, administrativas y políticas, se infiere sobre el comercio de bienes, servicios, inversión, disposiciones administrativas e institucionales.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte tiene como objetivo, según lo dispuesto en el artículo 102, fortalecer la apertura comercial de América del Norte a través de la eliminación sistémica de la mayoría de barreras arancelarias y no arancelarias del comercio y la inversión entre los tres países, también tiene como fin promover condiciones de competencia leal dentro de la zona de libre comercio como también proteger los derechos de propiedad intelectual, así mismo promover la cooperación trilateral, regional y multilateral, aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de los Estados partes, crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias (UNIVERSITAT POMPEU FABRA , 2012).

De acuerdo con lo anterior, el nivel de integración económica y política acordado por Canadá, Estados Unidos y México corresponde al de una "Zona de Libre Comercio". Esto lo ubica en un nivel intermedio respecto de otros procesos de integración, tales como las uniones aduaneras, mercados comunes, las uniones monetarias y uniones políticas.

## Capítulo II

### 2. Características Del Tratado De Libre Comercio De América Del Norte (TLCAN)

México es un país ubicado en el norte de América, limita al norte con Estados Unidos y al sur con Belice y Guatemala, posee grandes recursos naturales también flora y fauna. Su cultura es muy relevante debido a sus raíces y tradiciones, ya que tienen influencia de las comunidades mayas, aztecas y toltecas, sin embargo en las ciudades existe mayor influencia estadounidense y europea. En cuanto a su perfil macroeconómico en la actualidad, México resalta un crecimiento considerable desde la firma del Tratado Comercial con América del Norte. Ya que dicho acuerdo dio acceso a los mercados estadounidenses y canadienses de los productos mexicanos, brinda certeza jurídica para realizar negocios y confianza en los inversionistas.

Tabla 1

PERFIL MACROECONÓMICO DE MÉXICO	
CAPITAL	Ciudad de México
NOMBRE OFICIAL	Estados Unidos Mexicanos
POBLACIÓN (2015)	127.017.000 personas
EXTENSIÓN TERRITORIAL	1.964.380 Km <sup>2</sup>
MONEDA	Peso mexicano (MEX)
PIB (2015) con crecimiento del 2.5% para el 2015.	USD\$1.282.725 millones.
PIB per cápita (2015)	USD\$17.806

Datos Recuperados de:  
(BANCO MUNDIAL, Última Actualización 2016), (CEFP, 2015), (EXPANSIÓN, 2015) y Misión Académica Internacional “Cultura y Negocios en México”- conferencia: Mega tendencias de la Administración Mayo 31 de 2016.  
Elaboración propia de la tabla PERFIL DE MÉXICO.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte es un acuerdo entre Canadá, Estados Unidos y México que se expresa dentro de un extenso documento que consta de un preámbulo, ocho partes, 22 capítulos y sus respectivos anexos. Estos países tienen como fin vender y comprar productos en la región. Los tres expresan sus intereses en promover el empleo y el crecimiento económico; aumentar la competitividad de las empresas en congruencia con la protección del ambiente; así como de impulsar el desarrollo sostenible, proteger y hacer efectivos los derechos laborales y mejorar las condiciones de trabajo (Organización Internacional del Trabajo, 1998).

## 2.1 Contexto económico y comercial de México después de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

A partir de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, México entendió la importancia que tenía el hecho de integrarse al TLCAN para poder convertirse en un país emergente y así mismo su interés en aumentar la exportación de sus productos. Sin embargo, México se ha esforzado por abrir oportunidades a otros países con el fin de diversificar su comercio.

Actualmente, México cuenta con un valor total en exportaciones de \$380.772 millones de dólares para el 2015, en comparación con las exportaciones realizadas en 1993, fueron de \$51.886 millones de dólares, esto quiere decir que, en veintidós años, las exportaciones han

aumentado \$328.886 millones de dólares. En cuanto a Estados Unidos únicamente, para el 2015, se exportó \$308.787,8 millones de dólares, es decir que el 81% de las exportaciones mexicanas están dirigidas a Estados Unidos, sin embargo a Canadá fue de \$10.545,7 millones de dólares para el mismo año.

En cuanto a las importaciones mexicanas, para el año 2015, en total fueron de \$395.232,4 millones de dólares y en comparación con las importaciones en 1993, tuvo un total de \$65.366,5 millones de dólares, esto indica que también, en veintidós años, México diversificó sus importaciones, pues aumentaron \$329.865,9 millones de dólares. Sin embargo las importaciones provenientes de Estados Unidos, fueron de \$186.802 millones de dólares para el 2015, esto quiere decir que solo 47,3% de sus importaciones provienen del país vecino (Secretaría de Economía, 2015).

Lo anterior indica que gracias al Tratado de Libre Comercio de América del Norte, México logró mejorar la balanza comercial, que aunque tiene un déficit de \$14.460,4 millones de dólares, la diversificación y la apertura comercial permitieron que México hoy fuera una de las economías más sólidas y eficaces que hoy tiene América Latina.

En cuanto al Producto Interno Bruto como anteriormente se mencionaba, México cuenta con \$1.282.725 millones de dólares para el 2014, sin embargo para 1993, su PIB era de \$504.000 millones de dólares, es decir, que en veintidós años del TLCAN, México no solo aumentó su balanza comercial, sino también aumento en un 255% su producción interna.

Algunos de los sectores de la economía, inmersos dentro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y que han sido protagonistas de transformaciones significativas en los veintidós años del acuerdo son:

- Sector Automotriz e Industria Textil: Ambas industrias se han destacado gracias a su nivel de integración desde la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Con respecto al sector automotriz, a partir de 1999, el Tratado permitió la disminución progresiva de los aranceles y algunos se eliminaron. Dicha industria es madura, dinámica, y en continuo crecimiento. Actualmente representa el 6% del PIB nacional y 18% de la producción manufacturera. Todo indica que la industria automotriz Mexicana continuará creciendo, ya que la producción podría alcanzar 4 millones de unidades en 2018 y 5 millones en 2020. Las empresas de la industria de vehículos ligeros tienen un total de 18 complejos de producción localizados en 11 estados de México, en donde se realizan actividades que van desde ensamblado y blindaje, hasta fundición y estampado de vehículos y motores. Actualmente, más de 48 modelos de autos y camiones ligeros son producidos en México (Automotive Meetings, 2015).

En cuanto a la industria textil, esta ha atravesado transformaciones significativas dentro del contexto del Libre Comercio. Solo hasta 1988 estuvo enfocada en la producción interna, pero una vez se firma el acuerdo inician las exportaciones. Sin embargo en los últimos años, las exportaciones de la industria Textil y Confección han atravesado por una serie de problemas en el mercado internacional ya que ha sido desplazado por China como principal proveedor de Estados Unidos (UDLAP, 2003).

- Sector Agropecuario: Fue el sector que más presentó dificultades dentro de la negociación del tratado, ya que desde la perspectiva de la producción mexicana, se encontrarían asimetrías en cuestiones de la capacidad productiva de los tres países, debido a que Estados Unidos destinaba subsidios a los productores agrícolas de su nación, es evidente que los productores agrícolas mexicanos estarían en desventaja. Es



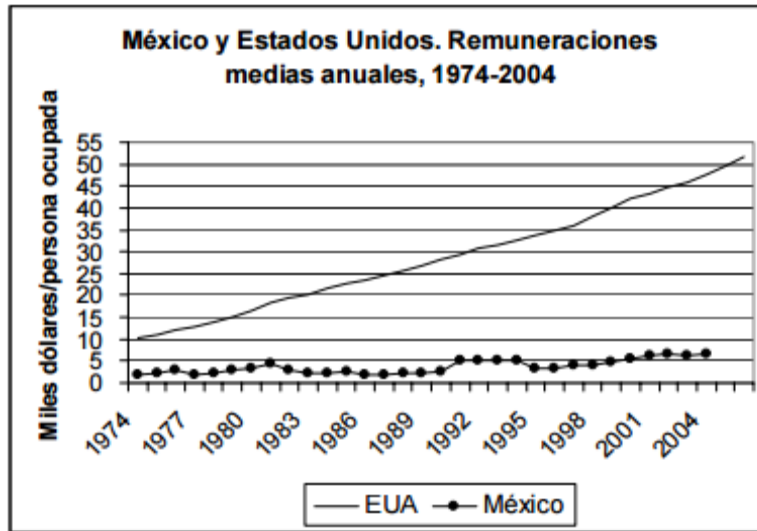
por esta razón que la transición de los periodos para la eliminación de aranceles fueron hasta de 15 años (Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, 2014).

## 2.2 Contexto social y medio ambiental de México después de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Dentro del ámbito social, las condiciones no han mejorado del todo, ya que existen algunos sectores de la población que viven en peores condiciones, no solo en México sino en Estados Unidos y Canadá. Sin embargo estas consecuencias no se deben solo a la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, ya que hay variables que dependen de muchos factores como lo es la fuerza laboral, condiciones de trabajo y salarios. Pues en México, la clase trabajadora ha perdido presencia y vigor en la riqueza producida por parte de la economía mexicana, de hecho el poder adquisitivo se redujo en un 20% después de 1994, sin embargo este proceso ha sido a causa de la introducción de nuevos productos de la canasta familiar en México, los cuales mantienen un precio elevado en comparación con los productos nacionales, esto en parte ha afectado la agricultura mexicana (Cabrera, 2015).

Sin embargo, dentro del contexto TLCAN, las diferencias salariales son bastante altas. De hecho las remuneraciones para los mexicanos en términos de horas trabajadas, los estadounidenses ganan mucho más que un mexicano laborando las mismas horas.

Imagen 1



Grafica tomada de: “Los salarios antes y en el marco del TLCAN. Diferencias entre México y Estados Unidos.” B. Gloria Martínez González (Profesora e investigadora del Departamento de Economía, de la Universidad Autónoma, Metropolitana, Unidad Iztapalapa. México, D.F) Y Alejandro Valle Baeza (Profesor e investigador de la División de Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM. México, D.F) Disponible en:

[http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/glor/Economia\\_Mexicana/Econ\\_Mex\\_II/Salarios\\_Mex\\_EUA\\_I\\_V\\_Sepla\\_Mtz\\_Valle.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/glor/Economia_Mexicana/Econ_Mex_II/Salarios_Mex_EUA_I_V_Sepla_Mtz_Valle.pdf)

Como se puede observar en la gráfica, las diferencias salariales no cambiaron con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, ya que desde 1974, Estados Unidos presenta un crecimiento salarial constante, en comparación con México. Sin embargo las condiciones laborales pueden ser distintas, desde la perspectiva por ejemplo, que si se habla de las numerosas industrias que Estados Unidos ha posicionado en territorio mexicano, esta correlacionado el hecho de que existe mayores oportunidades laborales, y mejoramiento del poder adquisitivo para los mexicanos.

Sin embargo, este hecho no ha dependido solo de las oportunidades que México ha recibido de Estados Unidos en términos de fuerza laboral, sino también del incremento de la productividad,

mano de obra calificada, es decir, educada, innovación tecnológica, aumento de la inversión directa y mejoramiento de la competitividad entre empresas.

En cuanto al contexto del Medio Ambiente, existieron unas consideraciones propuestas dentro de las negociaciones del TLCAN, en donde el presidente de ese entonces, William Clinton, atendía presiones por parte de grupos ecologistas y líderes sindicales, que iban en contra del Tratado. Es allí donde nacen los acuerdos de Cooperación Ambiental y Laboral, nombre oficial de los acuerdos paralelos, su objetivo fue contribuir a la protección y mejoramiento de las condiciones ambientales y laborales en los países que conformaban el TLCAN (Alizal, 2016). Sin embargo, gracias a la visita a México dada por la Misión Académica Internacional del Programa de Negocios Internacionales, se pudo observar que México posee unos altos niveles de contaminación ambiental, y según el Maestro Roberto Sánchez De la Vara, en la conferencia dada en la Universidad Iberoamericana el 8 de junio de 2016, resaltó que dichos acuerdos paralelos no fueron cumplidos, que habían sido un fracaso en temas de política migratoria, social y ambiental.

La Calculadora del Aire, una herramienta hecha por el Imco para medir las emisiones contaminantes y calcular el impacto económico en 34 ciudades del país, encontró que, con datos de 2013, las ciudades con mayores concentraciones de partículas PM10 fueron Mexicali, con 137.2; Monterrey, con 72.7; la zona metropolitana del Valle de México con 50.3 puntos y Guadalajara, con 41.4 puntos. Los niveles de concentración anuales de partículas PM10 recomendados por la Organización Mundial de la Salud son de 20 puntos. Esto se debe a la gran concentración de infraestructura automovilística, movilidad y transporte público según datos del Instituto de Políticas para el Transporte y Desarrollo ITDP (Muciño, 2016).

### Capítulo III

#### 3. Oportunidades y Debilidades del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en México.

Con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, existen dos claras posiciones, en primer lugar se encuentran aquellos que están a favor del TLCAN, puesto que ven los efectos positivos de su firma en términos de comercio e Inversión Extranjera Directa, el intercambio regional, transferencia de tecnología y conocimiento en especial con Estados Unidos, más que con Canadá desde la perspectiva de México, la sociedad de los consumidores tienen acceso a productos y servicios que no era posible obtenerlos antes de la firma del Acuerdo, las cadenas de suministro y el mejoramiento de la red logística internacional mejoró con el TLCAN y también porque se habla de una excelente industria y capacidad productiva de México dentro del ámbito internacional y regional con Estados Unidos.

Así mismo, y teniendo en cuenta las opiniones de profesores, doctores, estudiantes, conferencistas y trabajadores mexicanos, dicen que la mejor decisión que ha tomado México en política comercial ha sido la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, dado que gracias al Acuerdo vieron un gran progreso y desarrollo en la mayoría de los ámbitos de la economía mexicana.

Por otro lado, están las personas que aunque vieron crecer la economía y la inversión en México, no comparten la idea de que haya sido la mejor decisión, ya que dicho crecimiento económico no se ha traducido en mejorar la calidad de vida de la población mexicana. Como argumento, ponen los niveles salariales de los tres países, y afirman que México ha sido el único que ha quedado

estancado, y es por esta razón que el nivel de desigualdad es notorio en los tres países. Así mismo, resaltan que la pobreza en México no ha disminuido después de la firma del Acuerdo, la concentración de la riqueza se encuentran en las empresas multinacionales y transnacionales, a diferencia de las medianas y pequeñas empresas que no han podido crecer gracias a la presión de las grandes compañías. Sin embargo, estudios realizados por la Secretaría de Economía (SE) y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indican que el sector de las Pymes representa 72% de los empleos y 52% del Producto Interno Bruto (PIB) de México.

Es decir, que no se puede llegar a afirmar si el Tratado de Libre Comercio fue, es o será bueno o malo dentro del contexto comercial, económico, social y ambiental mexicano. Simplemente se analizan los diferentes puntos de vista para determinar si es conveniente para llevar a cabo determinado proyecto o negocio que se quiera emprender en México.

## Conclusiones

- Teniendo en cuenta los antecedentes que dieron lugar a la firma de los diferentes acuerdos y la transición que ha tenido México dentro del contexto de apertura comercial, se logró identificar los aspectos y hechos históricos que conllevaron a la firma del Acuerdo más importante para México, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
- Debido al cumplimiento de los 22 años de entrada en vigor del TLCAN, se realizó una valoración dentro del contexto económico, comercial, social y ambiental, teniendo como punto de partida la balanza comercial, el comportamiento de algunos sectores de la

economía, la fuerza laboral y salarial, y las consecuencias medio ambientales para dar forma de lo que hoy significa dicho acuerdo para los mexicanos.

- En términos generales, se propuso dos iniciativas según las investigaciones, visitas y demás entrevistas realizadas gracias a la Misión Académica Internacional, en primer lugar poniendo como punto a favor la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, ya que gracias a este se vio el desarrollo y el progreso económico del país. Y en segundo lugar, el TLCAN como punto en contra ya que para muchos, este fue el causante de desigualdades y fomentó los niveles de contaminación que hoy tiene México.

## Bibliografía

- Alizal, L. d. (Mayo de 2016). *LOS ACUERDOS EN MATERIA AMBIENTAL Y LABORAL*. Obtenido de Acuerdo de Cooperación Ambiental en América del Norte.:  
<http://www.posgrado.unam.mx/sites/default/files/2016/05/2707.pdf>
- Automotive Meetings. (2015). *Industria Automotriz en México: Un Sector Clave*. Obtenido de PRODUCCIÓN: <http://www.automotivemeetings.com/mexico/index.php/es/industria-automotriz-en-mexico>
- BANCO MUNDIAL. (Última Actualización 2016). *DATOS*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>
- Cabrera, S. (Enero - Marzo de 2015). *Revista Problemas del Desarrollo: Las reformas en México y el TLCAN*. Obtenido de SALARIOS:  
[http://www.probdes.iiec.unam.mx/numeroenpdf/180\\_v46/04art\\_Cabrera.pdf](http://www.probdes.iiec.unam.mx/numeroenpdf/180_v46/04art_Cabrera.pdf)
- CEFP. (24 de Febrero de 2015). *Centro de Estudios de las Finanzas Públicas*. Obtenido de Indicadores Económicos: <http://www.cefp.gob.mx/indicadores/gaceta/2015/iescefp0072015.pdf>
- Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques. (ENERO de 2014). *El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN): A 20 años de su entrada en vigor*. Obtenido de PRINCIPALES DISPOSICIONES DEL TLCAN :  
<http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/serieanorte1.pdf>
- Enrique R Casares y Horacio Sobarzo. (2004). *Diez años del TLCAN en México: Una perspectiva analítica*. México: Fondo de Cultura Económica (FCE).
- EXPANSIÓN. (2015). *DatosMacro*. Obtenido de PIB de México: <http://www.datosmacro.com/pib/mexico>
- Muciño, F. (Marzo de 2016). *Forbes México*. Obtenido de ¿Cuánto le costará a México la contaminación del aire?: <http://www.forbes.com.mx/cuanto-le-costara-mexico-la-contaminacion-del-aire/>
- Organización Internacional del Trabajo. (1998). *LA INTEGRACION DE MEXICO EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMERICA DEL NORTE (TLCAN)*. Obtenido de Características del TLCAN:  
[http://training.itcilo.it/actrav\\_cdrom2/es/osh/ilolim/28main.htm](http://training.itcilo.it/actrav_cdrom2/es/osh/ilolim/28main.htm)
- Secretaría de Economía. (6 de Junio de 2015). *Gobierno de México*. Obtenido de Cuadros resumen de información estadística : <http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-informacion-estadistica-y-arancelaria>
- Secretaría de Economía, Gobierno de México. (10 de Mayo de 2015). *Comercio Exterior / Países con Tratados y Acuerdos firmados con México*. Obtenido de Comercio Exterior / Países con Tratados y Acuerdos firmados con México: <http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>
- TLCAN. (2015). *¿Qué es el "Tratado de Libre Comercio de América del Norte"?* Obtenido de Propósitos del TLCAN: <http://www.tlcan.com.mx/-QUE-ES->

UDLAP. (2003). *LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO EN MÉXICO*. Obtenido de INTRODUCCIÓN:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lec/ramirez\\_h\\_o/capitulo0.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/ramirez_h_o/capitulo0.pdf)

UNIVERSITAT POMPEU FABRA . (17 de Mayo de 2012). *Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)*. Obtenido de Principales hitos: <http://www.upf.edu/integracionenamerica/nafta/>