

**ESTUDIO DE CASO “DESARROLLO DE LA LEY 1014 DE 2006 EN EL
COLEGIO DEPARTAMENTAL NACIONALIZADO ALONSO DE OLALLA Y
EL COLEGIO MADRE DEL DIVINO PASTOR (PÚBLICO Y PRIVADO) DEL
MUNICIPIO DE VILLETA”**

MARIA VICTORIA REY SANCHEZ

YURI ALEXANDRA RINCON ORDOÑEZ

CARLOS ANDRES GUARNIZO LOPEZ

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
BOGOTÁ, D.C.
2012**

**ESTUDIO DE CASO “DESARROLLO DE LA LEY 1014 DE 2006 EN EL
COLEGIO DEPARTAMENTAL NACIONALIZADO ALONSO DE OLALLA Y
EL COLEGIO MADRE DEL DIVINO PASTOR (PÚBLICO Y PRIVADO) DEL
MUNICIPIO DE VILLETA”**

**MARIA VICTORIA REY SANCHEZ
Código: 820244
YURI ALEXANDRA RINCON ORDOÑEZ
Código: 720859
CARLOS ANDRES GUARNIZO LOPEZ
Código: 620408**

**Trabajo de grado para optar al título
De Profesional en Administración de Empresas**

**Asesor
ROBERTO MAURICIO GIRALDO PEREZ
Administrador de Empresas**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
BOGOTÁ, D.C.
2012**

Nota de aceptación

Firma del Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C. enero de 2012

AGRADECIMIENTOS

Nuestros más humildes agradecimientos a Dios principalmente por habernos dado la oportunidad de culminar nuestra carrera universitaria y darnos vida y sabiduría para lograrlo.

De antemano a todos los que creyeron en nosotros y en la realización de este proyecto, comenzando por los Profesores Roberto Mauricio Giraldo Pérez y Ernesto Valdés Serrano quienes fueron pieza fundamental y un gran apoyo para el desarrollo del estudio de caso.

Seguido por nuestros compañeros, amigos y familiares que intervinieron de manera directa o indirecta para que nosotros lográramos culminar la tesis de grado con éxito.

A la institución que nos ha formado y preparado como profesionales para alcanzar aquellas metas que nos proponemos.

De igual manera a todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hacemos extensivo nuestro más sincero agradecimiento.

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCION	12
1. MARCO CONCEPTUAL	15
1.1 EL EMPRENDIMIENTO	15
1.1.1 La Concepción De Schumpeter De Emprendimiento.	16
1.1.2 La concepción de la escuela austríaca de emprendimiento.	17
1.1.3 Diferencias entre Schumpeter y la escuela austriaca.	18
1.1.4 La mentalidad emprendedora según Howard Stevenson.	19
1.2 LEY 1014 DE 2006	20
2. MARCO CONTEXTUAL	22
2.1 LA SITUACIÓN DE CUNDINAMARCA FRENTE AL EMPRENDIMIENTO	22
2.1.1 Panorama de los municipios del Milenio	22
2.1.2 El municipio de Villeta	23
2.2 COLEGIOS REFERIDOS PARA EL ESTUDIO DE CASO	27
2.2.1 Colegio Departamental Alonso de Olaya	28
2.2.2 Colegio Madre del Divino Pastor	29
3. METODOLOGIA	30
4. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACIÓN	34
4.1 RAZONES DE IMPLEMENTACIÓN	33
4.2 CAPACITACIÓN	36
4.3 PROYECTOS	39
4.4 RECURSOS	42
4.5 ALIANZAS	44
4.6 RESULTADOS	47
CONCLUSIONES	50
BIBLIOGRAFIA	56
ANEXOS	58

Error! Marcador no definido.

LISTA DE GRAFICAS

	Pág
Gráfica 1. Causa Cambio de residencia	25
Gráfica 2. Hogares Con Actividad Economica	26
Gráfica 3. Asistencia Escolar	27

LISTA DE TABLAS

Pág

Tabla 1. Cuadro de Unidades de Analisis Seleccionadas, Técnicas y Fuentes de Información	32
--	----

¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE ANEXOS

	Pág
Anexo A. Imágenes de los Colegios	60
Anexo B. Cuestionario Diagnostico Por Categorías Para Directivos, Docentes y Estudiantes.	64
Anexo C. Entrevistas	66
Anexo D. Resumen Por Categorías	96
Anexo E. Propuesta Plan de Capacitación en Emprendimiento ¡Error! Marcador no definido.	120

GLOSARIO¹

ACTIVIDAD: Conjunto de tareas que forman un proceso.

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL: El aprendizaje organizacional concebido como proceso, tiene como objetivo lograr la toma de conciencia de la organización sobre sí misma y sobre el entorno.

CALIDAD: La palabra calidad tiene múltiples significados. Es un conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas. La calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades. Por tanto, debe definirse en el contexto que se esté considerando, por ejemplo, la calidad del servicio postal, del servicio dental, del producto, de vida, etc.

EDUCACION: Es el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

EMPRENDIMIENTO: Proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

INNOVACIÓN: Es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Innovar proviene del latín innovare, que significa acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad.

¹ TORCATT, Omar. Glosario de Administración, [on line] Venezuela, [fecha de consulta: 22-10-2010] Disponible en la <http://www.scribd.com/doc/19000359/Glosario-Administracion->

LEY: (del latín *lex, legis*) es una norma jurídica dictada por el legislador, es decir, un precepto establecido por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia. Su incumplimiento trae aparejada una sanción.

PEI: proyecto educativo institucional

PLANEACIÓN: Implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente.

PROCEDIMIENTOS: Son los documentos que recogen la información específica e instrucciones necesarias para el desarrollo y ejecución de las actividades. Especifican qué, quién, cuándo, cómo, dónde, y con qué, de acuerdo con las directrices generales del manual de calidad.

PROCESO: La organización realiza de un modo lógico de una serie de actividades en las que participan materias primas, equipos, energía, recursos humanos, etc. Con el fin de obtener un fin esperado. Los procesos disponen de entradas y salidas evaluables.

SECTORES ECONÓMICOS: son la división de la célula actividad económica de un Estado o territorio, atendiendo al tipo de proceso productivo que tenga lugar. Se subdividen según distintos criterios:

RESUMEN

En este trabajo se desarrolla un estudio de caso referente a los colegios Madre Del Divino Pastor y Colegio Departamental Alonso de Olalla ubicados en el municipio de Villeta, con el objetivo de observar el desarrollo de la ley 1014 o de emprendimiento en dichas entidades apoyado en los actores principales que lo promovieron, indagando por los diferentes aspectos que tuvieron relevancia a nivel directivo y operacional. Para esto se emplearon fuentes primarias y secundarias de información.

Los ejes o temas centrales del estudio se relacionaron con el emprendimiento, la utilización de recursos, las entidades que apoyan el proceso educativo y el desarrollo de la citada ley en los colegios, entre otros. Esto permitió especialmente apreciar la realidad de los planteles en cuanto a las características y grado de aceptación interna para el desarrollo de esta ley. Así mismo, permitió apreciar sus beneficios para los Colegio y sus integrantes.

Palabras claves: desarrollo, ley 1014, actores principales, colegios, estudio

INTRODUCCIÓN

Para muchas organizaciones educativas del país, como los colegios; la incorporación de proyectos que involucran temas como el emprendimiento y la innovación. Han generado nuevas actividades que les permiten a los estudiantes fortalecer su conocimiento en áreas de gestión y emprendimiento. De esta manera acercan al estudiante a una realidad empresarial, en donde este puede originar proyectos de empresa dentro de la institución educativa o fuera de ella. Al respecto del tema, es importante mencionar que el Gobierno Nacional emitió la ley 1014 de 2006 conocida con el nombre de “Fomento a la cultura del emprendimiento”; dicha norma está siendo adoptada por las instituciones educativas de todo el país, ya que es una ley de cobertura nacional. Lo más destacado de esta, es que permite generar desde los centros educativos una cultura de empresarios.

Por consiguiente, para este proyecto es indispensable analizar el desarrollo de la aplicación de esta ley en el Colegio Departamental Nacionalizado Alonso De Olalla y el Colegio Madre Del Divino Pastor, colegios del municipio de Villeta, observando diferentes tópicos que podrían responder a las siguientes preguntas: ¿Como el colegio implemento esta ley? ¿Qué mecanismos utilizo? ¿Hizo uso de las Tics para generar sus proyectos de emprendimiento?, ¿qué recursos utilizaron o utilizan para los proyectos? ¿Capacitaron al personal docente para el desarrollo de estos proyectos? ¿Qué alianzas tienen con empresas para obtener conocimiento empresarial? ¿Existen proyectos trascendentales articulados con el municipio? ¿Conocen la realidad empresarial del municipio?, de esta manera se podrá observar la realidad de la cultura emprendedora, vista en dos de los colegios más representativos del municipio de Villeta - Cundinamarca (uno público y el otro privado), en donde se pueda obtener información relevante que sirva como base para un futuro proyecto.

De acuerdo con el proceso de estadio, el proyecto se planteó analizar la realidad del Colegio Departamental Nacionalizado Alonso De Olalla y el Colegio Madre Del Divino Pastor, dos colegios del municipio de Villeta, observando dos ópticas diferentes en cuanto a la adopción, implementación y ejecución de la ley 1014; una desde un colegio público y otra desde un colegio privado. Todo este proceso será justificado en un evento trascendental, que ocurre en los mencionados colegios, y que a su vez es una constante en los colegios de este municipio. Este se refiere al aumento de deserción juvenil del municipio a causa de ofertas

laborales.² O porque no mencionarlo, la falta de ideas de emprendimiento. De esta manera el proyecto buscó conocer la realidad de dichos los colegios más importantes de Villeta - el Colegio Departamental Nacionalizado Alonso De Olalla y el Colegio Madre Del Divino Pastor - y de esta manera determinar qué proyectos realizan para mitigar esta situación. Cabe resaltar que solo un 10.4%³ de los hogares del municipio tienen actividades económicas en sus casa, lo que puede suponer una falta de articulación de los proyecto de emprendimiento generados por los colegios con la comunidad.

Por otro lado, esta investigación ofrece información relevante que puede ser base para generar nuevos proyectos que fortalezcan al municipio desde los centros educativos. También se puede determinar la falta o no de participación de las instituciones en proyectos de emprendimiento dentro de su PEI (proyecto educativo institucional), y de esta manera establecer las oportunidades para un posible proyecto de capacitación a docentes y estudiantes, por parte de profesionales de administración de empresas. De igual manera, el proyecto apuntó a analizar la situación de los estudiantes en cuanto sus proyectos futuros, ya que existen varias problemáticas referentes a este tema. Uno de los más importantes y como se mencionó anteriormente está relacionado con la deserción del municipio en busca de mejores oportunidades laborales. En este sentido, el proyecto quiso conocer las causas de esta situación y a su vez indagar si la carencia de proyectos de emprendimiento es una de las razones para que ocurra esta situación.

También fue importante para la investigación, obtener información que le permite dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cuál es el nivel de capacitación de los docentes en temas de gestión y emprendimiento? ¿Existe algún desinterés por parte de los actores en cuanto al mejoramiento del nivel de calidad de la educación? ¿Cuál es la razón fundamental para que ocurra la deserción estudiantil? ¿Qué participación tienen los padres dentro de los proyectos?, entre otras. Es por esta razón que el trabajo buscó dar a conocer la realidad de estos temas, tomando como fuente primaria el estudio de casos, dos instituciones educativas del municipio de Villeta, las cuales han decidido colaborar con este estudio buscando generar una mejora en sus proyectos educativos.

² GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. Causa Cambio de residencia , [on line] Bogota, [fecha de consulta: 24-09-2011] disponible en <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/villeta.pdf>

³ GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. Hogares con actividad económica, [on line] Bogota, [fecha de consulta: 24-09-2011] disponible en <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfile/cundinamarca/villeta.pdf>

Los objetivos que se trazaron inicialmente para desarrollar este trabajo fueron:

- Identificar las actividades de emprendimiento que pueden tener las instituciones Colegio Departamental Nacionalizado Alonso De Olalla Y El Colegio Madre Del Divino Pastor y su articulación con el municipio.

- Identificar y analizar la aplicación de la ley 1014 en los dos colegios.

- Generar un diagnóstico que permita proponer un futuro plan de capacitación, que desarrolle soluciones a los problemas identificados en los colegios. (ver anexo E).

En este sentido, hay varias experiencias por observar y por eso con este estudio se caracterizó y analizó la realidad de estas instituciones representativas de Villeta, en donde el lector se pueda acercar a una realidad marcada por los temas de emprendimiento e innovación, y de esta manera conocer lo que estas proponen para mejorar la educación y formación de empresa del municipio.

Como parte de lo anterior, el estudio busco reconocer las fortalezas y debilidades reconocidas en las instituciones en cuanto su participación de proyectos, teniendo especial enfoque en las actividades que tiene para generar emprendimiento en los estudiantes. Por otro lado, la investigación buscó describir la relación de las actividades de emprendimiento generadas por los centros educativos con el sector (industrial, agrícola, comercial, entre otros), y de esta manera determinar cuál es la tendencia de los proyectos de emprendimiento y las características de los mismos.

La información obtenida y las apreciaciones de los autores consignadas en este trabajo, son de responsabilidad exclusiva de ellos y no implican a los funcionarios de la Universidad Piloto de Colombia ni a cada entidad educativa visitada.

1. MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo se abordarán los conceptos más relevantes en torno al tema del emprendimiento y la ley 1014 de 2006 o del emprendedor, en donde se acercará al lector a aquellos elementos que permiten comprender los aspectos que rodean la definición según diversos autores, entre estos, Shumpeter, la escuela austriaca y Howard Stevenson. Estas definiciones serán la base para determinar las unidades de análisis del trabajo, y también abordar así la comprensión del estudio de caso propuesto.

1.1. EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque este siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.⁴

Se puede mencionar que el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.⁵

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran

⁴ URBANO, David, Nuria, Toledo. Invitación al emprendimiento. editorial UOC, 2008, Barcelona, Pag, 32.

⁵ORDUZ, Alexis, Concepto y definición de emprendimiento, [on line] México, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En la actualidad una opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. El emprendimiento aparece como un verdadero salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permite mejorar su calidad de Vida.⁶

Se puede concluir entonces que la definición de emprendedor está más enfocada al preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean operacionales? Para ayudar a estas personas a descubrir algunas respuestas, primero se debe analizar el comportamiento derivado del espíritu emprendedor. Para empezar, se debería descartar la noción de que el espíritu emprendedor es un rasgo que algunas personas u organizaciones poseen de una manera completa y del cual otras están totalmente desprovistas. Es más realista considerar el espíritu emprendedor en el contexto de un rango de comportamiento.

1.1.1 La Concepción de Schumpeter de Emprendimiento⁷. Se puede decir que para Schumpeter el emprendedor se mostraba como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. El observó varias características dentro de este rol. Por ejemplo, apreciaba que la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, entre otros. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos.

Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste

⁶ LEIVA, Juan Carlos, Los emprendedores y la creación de empresa. Editorial tecnológica de Costa Rica, 2007, Costa Rica, p. 63.

⁷ ORDUZ, Alexis, Concepto y definición de emprendimiento, [on line] México, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia, se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora.

Este tipo de actividades no se encuentran limitadas a la creación, generación de ideas o a la innovación dentro de un medio determinado, básicamente lo fundamental es conseguir que las cosas se hagan y alcanzar los objetivos propuestos. Por otra parte, la escuela de Schumpeter reseñaba que la competencia en la economía capitalista era un proceso dinámico, en donde la naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. El muestra que el incentivo para esta actividad serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran. A su vez, estas ganancias permitirían continuar la creación de otras innovaciones ya que las anteriores serían imitadas y difundidas rápidamente. Esta concepción de puntos de partidas y direcciones de desarrollo cambiantes, o los cambios de sus agentes y localidades, es fundamentalmente incompatible con la concepción neoclásica del desarrollo como un proceso de progresión armonioso en constante evolución.⁸

También se hace evidente que su concepción de estrategia como un elemento de acción, búsqueda, respuesta y estrategia en el proceso competitivo, está a menudo ausente de muchos tratamientos de desarrollo estratégico corporativo o económico, los cuales, bajo la influencia de la teoría económica neoclásica ortodoxa, han tenido más bien hacia los esfuerzos económicos orientados a la maximización de la utilidad.⁹ Era claro para Schumpeter que, además de las capacidades técnicas y experiencia, el ejercicio de la intuición y estrategia era de particular importancia. Su concepción de estrategia como un elemento de acción, búsqueda, respuesta y estrategia en el proceso competitivo, está a menudo ausente de muchos tratamientos de desarrollo estratégico corporativo o económico, los cuales, bajo la influencia de la teoría económica neoclásica ortodoxa, han tenido más bien hacia los esfuerzos económicos orientados a la maximización de la utilidad.

⁸ ORDUZ, Alexis, Concepto y definición de emprendimiento, [on line] México, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

1.1.2. La concepción de la escuela austríaca de emprendimiento.¹⁰ Es claro que para varios autores las ideas de Schumpeter no cumplían con una base real y que por otra parte carecía de un fundamento científico; se pueden destacar entre ellos a Ludwig Von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner, que si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento al proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y la actividad, en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo.

Se menciona que a diferencia de Schumpeter, Mises, creyó que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones, y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas. Para Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Debido a estas acciones el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí. De lo contrario, asume las pérdidas por su decisión incorrecta. Es cuando se menciona que mediante este conjunto de acciones, se satisfacen las necesidades de la sociedad. No obstante, el conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. Para Kirzner, el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio, está alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás.¹¹

Se puede decir, entonces, que el emprendimiento no está inmiscuido en una posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado. Es decir, que el aspecto de conocimiento que es crucialmente relevante para el emprendimiento no está enfocado al conocimiento substantivo o datos de mercado, sino más bien al sentido de alerta, de conocimiento, de dónde ubicar los datos de mercado. Por otra parte, Kirzner enfatizó el hecho y la importancia de la competencia, no como una situación sino como un proceso. Desde su punto de vista, el proceso del mercado es inherentemente competitivo.

¹⁰ ORDUZ, Alexis, Concepto y definición de emprendimiento, [on line] México, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

¹¹ SARMIENTO, Carlos. Qué es el emprendedor, , [on line] Barcelona, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://periscopio.bligoo.com/content/view/155218/QUE-ES-EMPREDIMIENTO.html>

1.1.3. Diferencias entre Schumpeter y la escuela austriaca. Para iniciar es importante mencionar que para Schumpeter el emprendedor actúa para distorsionar una situación de equilibrio existente. Es decir, es una persona que en un momento de crisis o una emergencia aparece como líder para solucionar dicho problema. Para este, el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades. Básicamente lo que se conoce con el término agente de cambio, ya que de él se derivan más de una de las acciones de un cambio organizacional. También se hace evidente mencionar que el emprendedor se presenta como una fuerza desequilibradora, ya que en cada situación un acto suyo provoca resultados inesperados. En cambio la escuela austriaca sugiere que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados. Estos cambios ocurren en respuesta a un patrón existente de decisiones erradas, un patrón caracterizado por oportunidades perdidas. Para los austriacos, el emprendedor ajusta estos elementos opuestos que son ocasionados por la ignorancia previa del mercado. Básicamente el emprendedor es para ellos el individuo capaz de tomar una decisión racional dado a su experiencia y estudio y no únicamente por su instinto.¹²

1.1.4. La mentalidad emprendedora según Howard Stevenson. El interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. De esta manera una actitud emprendedora está basada en el olfato que un individuo tiene para ver oportunidades y convertirlas en acciones. Por otro lado este debe tener tal sensibilidad que le permita tomar las decisiones más acertadas. Este menciona que la enseñanza del emprendimiento no está ligada al número de empresas creadas, o a las pequeña y mediana Empresa, sino que está ligada básicamente a estos aspectos:¹³

1. La facultad de crecer y de crear riqueza, orientada bien hacia la generación de desequilibrio o de equilibrio.
2. La orientación al crecimiento
3. El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos

¹² SARMIENTO, Carlos. Que es el emprendedor, , [on line] Barcelona, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://periscopio.bligoo.com/content/view/155218/QUE-ES-EMPREDIMIENTO.html>

¹³ ORDUZ, Alexis, Concepto y definición de emprendimiento, [on line] México, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Por otra parte, menciona que el crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor. La obsesión por la oportunidad, la meta de crear y distribuir riqueza, y la constante búsqueda del crecimiento son las bases del emprendimiento. Por lo tanto, el diario vivir y la experiencia recibida, junto con los factores que interactúan en el entorno son parte fundamental para que un emprendedor sea reconocido como tal. Sin embargo, Stevenson cree que un emprendedor no es solamente aquel que direcciona o lidera, sino es aquel que innova constantemente. Por lo tanto, si carece de esta característica no debe ser tenido en cuenta como emprendedor.

1.2. LEY 1014 DE 2006

Se puede decir que en Colombia existe una ley nacional que busca fomentar la cultura del emprendimiento. Esta identificada como la ley 1014 de 2006, pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales. La Ley del Emprendimiento se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

La ley 1014 de 2006 conocida con el nombre de “Fomento a la cultura del emprendimiento”, se estructura dentro de unas bases sólidas gubernamentales y de los entes de control a nivel central, departamental, regional y en última instancia local. Su marco de creación comprende una serie de ideas creativas y competentes que incentivan de manera directa y segura la creación de microempresas con igualdad y oportunidad.¹⁴ Lo más importante de esta ley, es que busca desde los centros educativos, que se inculque la idea del emprendedor en donde cada estudiante genere una idea empresarial y, amparado en la protección estatal de esta ley, saque a flote su mejor capacidad en beneficio del país, de sí mismo y de la economía rentable de la nación.

Por otra parte, La ley 1014 del 26 de enero del 2006, busca fomentar “LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO”, promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y público en general y hacer de estos personas capacitadas para innovar, desarrollar bienes tangibles o intangibles a través de la consolidación de empresas. La ley de emprendimiento tiene como principios

¹⁴ BADILLO, Sandra. Ley De Cultura Y Emprendimiento, [on line] Colombia, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://ley1014deemprendimeinto.blogspot.com/2007/06/ley-1014-de-emprendimeinto.html>

fundamentales, la formación integral del ser humano, fortalecimiento de procesos de trabajo productivo, promover la asociatividad, desarrollar la personalidad y apoyar los procesos de emprendimiento sostenibles de carácter social, cultural, ambiental, regional e internacional

2. MARCO CONTEXTUAL

En este capítulo se presenta información relevante, correspondiente a la actualidad en los municipios del milenio respecto a temas de emprendimiento e innovación. Por otra parte, se muestra el presente del sector educativo en el municipio de Villeta con enfoque al tema de emprendimiento, en donde se muestra una reseña de los actores a estudiar y en donde también se referencian datos numéricos que acercan al lector a una realidad objetiva. Para iniciar se muestra información pertinente al desarrollo de emprendimiento en los municipios del milenio ubicados en Cundinamarca.

2.1. LA SITUACIÓN DE CUNDINAMARCA FRENTE AL EMPRENDIMIENTO ¹⁵

Es importante mencionar que varias entidades han estado pendientes de la problemática vista en los municipios del milenio con respecto a la falta de ideas de emprendimiento; estas han hecho varios esfuerzos, estudios y diagnósticos al respecto del tema, pero su aplicabilidad y utilización por diversos actores oficiales y privados ha sido muy escasa. De esta manera, se menciona que en los municipios del milenio, en donde uno de los factores que han incidido en su situación de extrema pobreza es precisamente su bajo desarrollo empresarial, se debe realizar inminentemente un proyecto que genere emprendimiento e innovación. Dentro de los estudios realizados por el DANE se encuentran diferentes aspectos que son vistos en párrafos siguientes, donde dicha entidad ha generado informes de la situación de emprendimiento en el municipio de Villeta, en los cuales se puede apreciar varias problemáticas.

Se puede decir, que los comportamientos empresariales y laborales de estas zonas están debilitados por diferentes problemáticas, que mas adelante en el texto van a ser tratadas; sin embargo, se muestran varias oportunidades para generar un proyecto de emprendimiento que mejore las condiciones económicas de estos municipios. Se puede mencionar que en la actualidad no existen modelos o fórmulas que permitan observar proyectos de emprendimiento significativos. No obstante existen experiencias visibles en cada uno de ellos, que pueden orientar a los investigadores a la generación de un proyecto relevante.

2.1.1. Panorama de los municipios del milenio Al respecto de este tema, se menciona que en los llamados municipios del milenio, los cuales están

¹⁵ Proyecto Modelo De Creación, Desarrollo Y Modernización Empresarial Para La Transferencia De Tecnologías Blandas Para La Región Capital. Elaborado por el grupo de investigación INIP, consultado el 12-11-2011.

conformados por 25 municipios del departamento de Cundinamarca, se muestran varias problemáticas en orden con el cumplimiento de los objetivos del milenio. Por ejemplo, a varios de estos sólo se puede llegar a pie o a caballo. También se evidencian aspectos referentes a niveles de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI), entre las que se cuentan vivienda inadecuada, problemas de hacinamiento e inexistencia de uno o varios servicios públicos, en donde estos alcanzan el 68, 5 por ciento.¹⁶ Se hace evidente la falta de utilización de las tierras en proyectos de agricultura, lo que ha limitado el crecimiento económico de los mismos.

El panorama es tan preocupante que expertos no dudan en comparar estos niveles de pobreza y hasta de miseria con la realidad que se vive en países de África. De hecho, un estudio de la Gobernación de Cundinamarca reveló que 40 de los 116 municipios están en la pobreza. Por eso, la administración departamental y Naciones Unidas priorizaron 25 de las 40 poblaciones con altos indicadores de pobreza para reducir los niveles de NBI críticos. Por otra parte, en el diagnóstico también se indica que familias integradas por cuatro personas sobreviven con menos de un millón de pesos al mes.

Sin embargo, existe una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, dicho se llama “Municipios del Milenio” y hace parte de una gran estrategia nacional, que pretende vincular a las poblaciones pobres en la búsqueda de soluciones y estimular un proceso participativo entre el Estado y la empresa privada. Para resumir, se puede mencionar que el Estado debe reactivar productiva y económicamente estos municipios; por tal motivo ha decidido desarrollar a través de cinco proyectos piloto referentes a la educación, la infraestructura, la salud, los servicios públicos, la vivienda y el empleo. Estas estrategias pretenden generar una dinámica productiva y de oportunidades que evite la migración hacia las ciudades. De esta temática referente a la deserción de los jóvenes de los municipios se tratará en los siguientes numerales, donde se podrán observar cifras detalladas de esta problemática.

2.1.2. El Municipio de Villeta El municipio de Villeta hace parte de un contexto regional mayor compartido con los municipios de Albán, La Peña, La Vega, Nimaima, Nocaima, Quebrada Negra, Sasaima, Supatá, San Francisco, Útica y Vergara, conocida como provincia de Gualivá, que comprende una zona de 9.370 km² en el área rural. La mayor extensión territorial se encuentra ocupada por los municipios de Villeta y Quebrada Negra ocupando el 7% y 4% respectivamente. El

¹⁶El 34,4% De Cundinamarca Es Pobre. Elaborado por el diario el tiempo, (on-line), consultado el 12-11-2011. Disponible en la http://www.eltiempo.com/colombia/cundinamarca/344-por-ciento-de-cundnamarca-es-pobre_7681849-1

municipio de Villeta en el departamento de Cundinamarca, uno de los denominados 25 Municipios del Milenio, se puede mencionar que en materia educativa, los 25 "Municipios del Milenio" alcanzan un índice promedio de analfabetismo de 12,2 por ciento en comparación a seis por ciento de Cundinamarca. Según el estudio de la Gobernación y del PNUD, en las 25 poblaciones el promedio de educación es de 4,5 años. Por otra parte, se puede mencionar que Villeta es un municipio especializado en producción panelera, sin embargo en los últimos años se ha visto abierto a nuevas propuestas empresariales, tales como la piscicultura y el cultivo del aguacate. De esta manera se puede apreciar que el enfoque de los proyectos de emprendimiento, podrían ir ligadas al sector agricultor.¹⁷

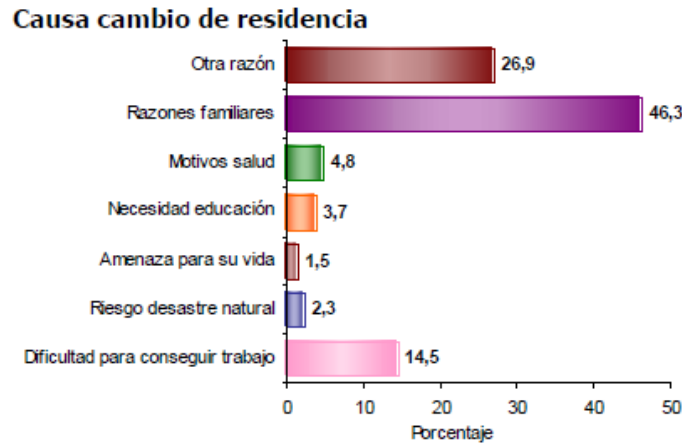
Es importante resaltar que el municipio presenta un alto índice de deserción de la población joven por falta de oportunidades (14.5% de acuerdo a censo 2005). Esta situación se presenta, dado a que no hay oportunidades laborales y por otro lado, no se reconoce un proyecto empresarial contundente. Por esta razón, los jóvenes deciden aventurarse a ciudades más grandes, para realizar allí sus proyectos de empresa o comenzar su vida laboral. Se puede mencionar que a su vez se pierde la identidad y las oportunidades, ya que en estos municipios se está presentando un fenómeno de decrecimiento poblacional o despoblamiento que afectan a mediano y largo plazo la supervivencia, competitividad y desarrollo local.

Por otra parte, se debe tener en cuenta el elevado índice de desempleo, ya que este es un factor crítico que afecta de manera general el territorio Colombiano. Es importante mencionar que Villeta atraviesa por situaciones que lo han debilitado en su capacidad productiva, en la innovación de sus productos y en el desarrollo de proyectos empresariales. A continuación se muestran varias de las razones del porque Villeta atraviesa por esta situación.

En la siguiente gráfica se pueden observar las razones del por qué las personas jóvenes deciden trasladarse del municipio a otras ciudades más grandes.

¹⁷ GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. Villeta, Estudio Poblacional de Emprendimiento, [on line] Bogotá, [fecha de consulta: 24-09-2011] disponible en <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/villeta.pdf>

Gráfica 1. Causa Cambio de residencia



El 46,3% de la población de Villeta que cambió de residencia en los últimos cinco años lo hizo por razones familiares. El 26,9% por otra razón; el 14,5% por dificultad para conseguir trabajo y el 1,5% por amenaza para su vida.

Fuente: GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. Causa Cambio de residencia, [on line] Bogotá, [fecha de consulta: 24-09-2011] disponible en <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/villeta.pdf>

También se debe resaltar que este elevado desplazamiento de jóvenes hacia ciudades cercanas ha ocasionado decrecimiento poblacional, el cual está afectando directamente el desarrollo económico, social y la competitividad del municipio.

De acuerdo con el siguiente gráfico, se puede evidenciar el bajo índice presentado en cuanto a desarrollo de alternativas productivas de la población dentro de sus hogares:

Gráfica 2. Hogares con Actividad Económica

Hogares con actividad económica.



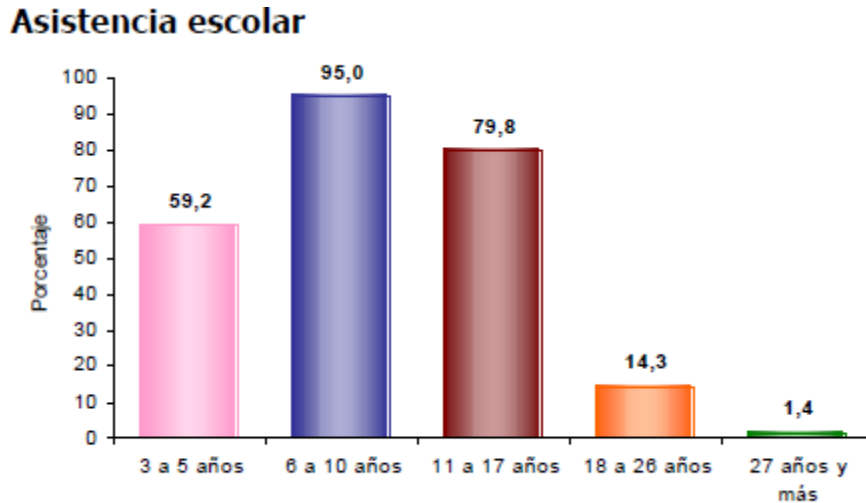
El 10,6% de los hogares de Villeta tienen actividad económica en sus viviendas.

Fuente: GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. Hogares con actividad económica, [on line] Bogota, [fecha de consulta: 24-09-2011] disponible en <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/villeta.pdf>

De lo anterior se puede analizar un disminuido número de población que tiene actividad económica en su vivienda; así se puede mencionar que un 80.4 de la población no genera nada desde sus casas. De esta manera se abre una oportunidad para que desde los centros educativos se generen propuestas que alivien esta problemática.

En la siguiente gráfica se puede apreciar información referente a la asistencia escolar; esta es importante porque brinda la escala de edad y a la vez arroja un segmento de población que puede ser capacitado para generar proyectos de emprendimiento.

Gráfica 3. Asistencia Escolar



Fuente; GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. Asistencia Escolar, [on line] Bogota, [fecha de consulta: 24-09-2011] disponible en <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/villeta.pdf>

En el gráfico anterior, se realiza un análisis para cada segmento escolar, donde se evidencia que de la población de niños de edades entre 3 a 5 años, sólo el 59.2%, asiste a una institución educativa, para el segmento de niños entre 6 a 10 años el 95% asiste a este tipo de instituciones. De otro lado es importante resaltar que de la población de jóvenes entre 11 a 17 años, el 79.8 % asistente a las instituciones educativas y representan un foco potencial que puede generar ideas de empresa.

2.2. COLEGIOS REFERIDOS PARA EL ESTUDIO DE CASO

Para este estudio de caso se han tomado dos centros educativos como muestra de los 10 colegios privados y 6 públicos existentes. Se puede mencionar que estos fueron seleccionados por ser unos de los más representativos en el municipio de Villeta; por otra parte, los dos se encuentran en un nivel alto en cuanto sus resultados con la pruebas ICFES y se puede comentar que manejan el

mayor número de estudiantes de la población villetuna. A continuación se presenta una pequeña reseña de los dos colegios a estudiar.

2.2.1. Colegio Departamental Nacionalizado Alonso de Olalla¹⁸. **La I.E.D. ALONSO DE OLALLA, está ubicada en Villeta, ciudad fundada en 1551 por don Alonso De Olalla, Y Hernando De Alcocer. El origen de la Institución se remonta al año 1948, año en el cual el párroco de Villeta de San Miguel, presbítero Rafael Jose Urrego R considerado el pionero de la educación Villetana, interviene ante el Departamento de Cundinamarca para formar un colegio en la localidad, objetivo que se logró creándose el colegio ALONSO DE OLALLA por ordenanza No 38 de 1948. La primera sede del colegio fue en la carrera 7 No 3 -81, donde actualmente funciona el cuartel de la policía, luego funcionó donde hoy se halla la concentración escolar Policarpa Salavarrieta.**

En 1956 se adquiere la finca " EL TABOR", propiedad del Cardenal Crisanto Luque, negocio que se dio entre la Diócesis de Facatativa y el Departamento de Cundinamarca, y en 1961 el colegio pasa su sede al "Tabor". En 1963 el Colegio ALONSO DE OLALLA, entrega a la sociedad villetana su primera promoción de 14 bachilleres, en 1968 al Colegio se le integra el Colegio Parroquial de Nuestra señora del Carmen, también fundado por el padre Urrego EN EL AÑO 1950, Identificándose desde ese momento como Colegio departamental Integrado ALONSO DE OLALLA DE Villeta. Desde este año hasta 1977 funcionó una sección en la carrera 9 No 7 76 donde funcionó el Colegio RAUL ZAMBRANO CAMADER y la otra en el TABO , actual sede.

En el año 2000 por Resolución No. 2029 de Noviembre 24 de 2000 fueron trasladados los grados 6º y 7º de las escuelas urbanas CARLOS LLERAS RESTREPO Y SAN CAYETANO, y los grados de 6º a 11º del colegio nocturno RAUL ZAMBRANO CAMADER a esta Institución y se creó la Jornada Nocturna.

En el año 2003 y atendiendo las directrices del MEN y la secretaría de Educación de Cundinamarca integró a esta Institución la Concentración Urbana Guillermo León Valencia con grados desde el Preescolar hasta el quinto de primaria según resolución No. 003386 de 30 de septiembre de 2002, en el año 2005 se integraron según resolución No. 004584 de 29 de Diciembre de 2004, Las Escuelas Urbanas: San Cayetano. El Topacio, La Calusa, y las Rurales: chorrillo Grande, Maní, El

¹⁸ HISTORIA IED ALONSO OLAYA, Elaborado por IED Alonso Olaya, [on line] Bogotá consultado el 03-10-2011, disponible en la <http://www.iedalonsodeolalla.edu.co/>

Balsal, y Rio Dulce. A continuación se muestran imágenes del colegio (ver anexo A).

La Institución ha sido dirigida por 8 rectores quienes han realizado una gestión administrativa acorde con las necesidades de la comunidad , con la filosofía y principios de plantel lo cual ha contribuido mantener su buen nombre durante estos 60 años Hasta el momento la institución ha entregado a la sociedad Villetana 46 promociones de bachilleres con un número no menor de 3.000 alumnos quienes en su gran mayoría enaltecen el nombre del colegio, ocupando altos cargos dentro de los estamentos de la sociedad nacional e internacional.

2.2.2. Colegio Madre Del Divino Pastor.¹⁹ El 7 de enero de 1986 marca el inicio de una nueva obra apostólica en Colombia. Es la respuesta a la necesidad educativa de la ciudad de Villeta, manifestada por su rector el P. Carlos Millán como portavoz de sus fieles, que desean para sus hijos educación cristiana católica dirigida por religiosas.

En un primer momento, el colegio es atendido por nuestras Hermanas de la Comunidad de La Magdalena, pueblo que dista media hora de Villeta, hasta que el 23 de abril de 1989 se instala la comunidad de Hermanas Capuchinas de la Madre del Divino Pastor en esta población. La escuela se inicia con los tres primeros grados de primaria y se incrementa año tras año. En el año 1994 se gradúa la primera promoción de bachilleres.

La educación de los niños y jóvenes Villetanos se complementa con grupos de devoción mariana, escuela de padres, grupos de oración con padres de familia, grupo de "Voluntarias Capuchinas" en sintonía con nuestra espiritualidad y colaboración en el apostolado. Este colegio se distingue por tener una gran participación con la comunidad y por ser uno de los colegios que mas obras realizan dentro del municipio.

Estos colegios son los más representativos en el municipio de Villeta, dado a varias características. Por ejemplo, son los que mayor número de egresados arrojan al final del año, los dos están certificados con SGC (sistema de gestión de calidad), los dos promueven prácticas de emprendimiento (sin conocer la realidad contextual frente a la ley 1014); por estas razones se escogen los mencionados colegios para la realización del estudio. Para ver imágenes de los colegios ver anexo A.

¹⁹ COLEGIO MADRE DEL DIVINO PASTOR, Elaborado por Jose angel guerrero [on line] Bogota, consultado el 03-10-2011, disponible en la http://www.beatificacionjosetous.com/colegio_villeta.php

3. METODOLOGIA

En este trabajo se realizó una descripción de la implementación de la ley 1014 o del emprendedor a los colegios Colegio Departamental Nacionalizado Alonso De Olalla y el Colegio Madre Del Divino Pastor del municipio de Villeta, en lo cual se muestra su desarrollo y ejecución y también se analizan sus aportes al sector empresarial del municipio. La Información resultante es útil en diversos contextos, aunque se ha tenido en cuenta, sobre todo, la replicación de la información en organizaciones educativas de este municipio, justificado en las diversas problemáticas sociales que afronta este en cuestión de formación de empresas y en la carencia de ideas emprendedoras. Se puede mencionar entonces que este estudio de caso, en cuanto al tipo de estudio y su diseño es de índole descriptivo, donde su objeto de estudio es un evento reciente.

Se puede mencionar que el enfoque adoptado es cualitativo buscando con este la perspectiva de los actores para describir mejor la situación. Cabe resaltar que el enfoque cualitativo brinda un acercamiento importante a la verdad de los hechos, permitiendo conocer la realidad de la situación de una manera cercana, apoyados en la óptica o relato de los integrantes de los colegios. Este tipo de enfoque, permite desarrollar una estrategia de estudio que permite conocer los hechos, procesos, estructuras, y personas bajo una perspectiva holística, y no a través de la medición de algunos de sus elementos.²⁰

En cuanto a las fuentes de información para el desarrollo del estudio, en la fase de recolección de datos se utilizaron fuentes primarias y secundarias. Para las primarias, se realizaron entrevistas con cuestionarios semi-estructurados y preguntas abiertas. Estas se realizaron a personas muy relevantes que están involucradas en el tema. Para la información secundaria el estudio utiliza documentos de apoyo, tales como libros, revistas e información disponible en la Internet. Seguido a esto, se muestra el procedimiento para la realización del trabajo, que aborda las siguientes etapas:

- Elaboración de marco conceptual y contextual del trabajo.

²⁰ KOTLER, Phillip, Fundamentos de mercadotecnia, editorial Prentice Hall, 1998. México ,4º ed. Pag, 23.

- Elaboración de las Unidades de Análisis derivadas del marco conceptual y contextual para la planeación del trabajo de campo o fase de recolección de información con fuentes primarias. Ver a continuación la Tabla No. 1.

Tabla No. 1. Cuadro de Unidades de Análisis Seleccionadas, Técnicas y Fuentes de Información

CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ÁREA	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
RAZONES DE IMPLEMENTACIÓN	LEGALES	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	PROPIAS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	OTRAS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante

CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ÁREA	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
CAPACITACION	DOCENTES	DIRECCION	ENTREVISTA	Rector-docente-estudiante
	PADRES Y ESTUDIANTES	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	DIRECTIVAS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante

CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ÁREA	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
PROYECTOS	TURISTICOS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	AGRICOLAS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	INNOVADORES	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-

				estudiante
	TECNOLOGICOS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	SERVICIOS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	MANUFACTUREROS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ÁREA	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
RECURSOS	FINANCIEROS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	TECNOLOGICOS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	HUMANOS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ÁREA	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
ALIANZAS	SECTOR ESTATAL	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	SECTOR PRIVADO	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	OTRAS	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS	ÁREA	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
RESULTADOS	MUNICIPIO	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	COLEGIO	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante
	ESTUDIANTES	DIRECCION	Entrevista	Rector-docente-estudiante

Fuente: Los autores.

- Elaboración de instrumentos para levantar la información: Se realizaron visitas programadas donde se harán las entrevistas. Se les explicó a los participantes el motivo general del estudio, y se les indicó que la participación es voluntaria. A continuación se realizaron 6 entrevistas (3 por cada colegio), a los rectores, docentes y estudiantes. Estos son los principales actores del tema a estudiar. Para ver el cuestionario observar el anexo B.
- Después de realizar las entrevistas, cuya transcripción se puede apreciar en el Anexo C, se trabajó esta información mediante Matrices (ver Anexo D), que facilitaron seleccionar y reducir los datos recolectados por medio de las categorías y subcategorías de entrada escogidas (derivadas del marco conceptual del estudio).
- Posteriormente, se realiza análisis de la información, con el fin de generar un posible plan de capacitación para los colegios involucrados en la investigación, tomando como base las necesidades identificadas. (Ver plan en Anexo E)
- Finalmente se redactan los resultados, conclusiones y recomendaciones del estudio que dan respuesta a los objetivos propuestos.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

De acuerdo con la información analizada y desarrollada por categorías, teniendo como base las entrevistas realizadas a informantes clave entre el personal de los Colegios y tomando como premisa el desarrollo de la ley 1014 o del emprendedor respecto a las instituciones de educación básica, se identificaron aspectos importantes que permitieron una mayor comprensión de la situación presentada y generaron un desarrollo contextual para cada ítem analizado.

Igualmente, se plantean los contenidos que surgen de este análisis, vinculado con las nociones de emprendimiento, que permiten describir y caracterizar los colegios en el desarrollo del tema.

Cabe resaltar que el siguiente análisis y resultado está basado en las apreciaciones emitidas por los funcionarios que se entrevistaron, así como de la información que se consideró relevante recolectar para responder a los objetivos de este estudio de caso.

4.1 RAZONES DE IMPLEMENTACIÓN

Este numeral se enfoca en el análisis de las razones que llevaron al Colegio a implementar la norma (ley1410 de 2006). Dentro de este marco se encuentran los diferentes aspectos que los colegios tuvieron en cuenta para decidirse a implementar la ley, los cuales acercan al lector a los inicios de la implementación de la ley 1014 de 2006.

Se puede mencionar que en el colegio Madre del Divino Pastor, en la actualidad no ha implementado la norma. Basicamente el colegio está buscando articularse con el SENA para iniciar este proyecto. Sin embargo, en el transcurso de estas actividades el colegio si ha tenido razones para acercarse a la norma. Por ejemplo, el colegio desea que sus estudiantes tengan mas conocimiento en áreas de emprendimiento, por eso direccionó sus esfuerzos al técnico de gerencia administrativa. Cabe resaltar que el colegio tiene certificacion de calidad EFQM, lo que ha permitido que en su mision involucren temas de mejoramiento de la calidad. De esta manera el colegio siempre va encaminado en generar proyectos para sus estudiantes. Por otra parte, ve esto como una norma que debe de cumplirse la cual mejora la vida de los estudiantes y facilita la mejora a la situacion del municipio.

De acuerdo con lo anterior, las razones mas importantes para decidirse entrar en el mundo del emprendimiento son las siguientes, adoptando las palabras mencionadas por el coordinador academico:

“...realmente es porque el colegio se debe alinear con las políticas educativas, también tenemos que hacerlo por responsabilidad social por nuestra misión educativa, y pues por otra parte porque vemos que la actualidad económica del municipio es de turismo, comercio y agricultura, y cuando hablamos de estas, estamos hablando de empresas, y hablar de estos temas sin saber de emprendimiento seria mandar a los estudiantes a un mundo de ignorancia, tenemos que prepararlos para lo que se está viviendo en el momento.”

La docente de humanidades del colegio Madre del Divino Pastor dice lo siguiente:

“lo que si tenemos claro es que es una ley en donde los colegios deben incentivar el emprendimiento de los estudiantes, no solamente el emprendimiento empresarial, sino el emprendimiento en todos los campos de acción, el emprendimiento político, social, entre otros. Y eso es lo que actualmente se esta haciendo en el colegio, que es básicamente capacitar a los estudiantes en todo lo relacionado con emprendimiento”

De lo anterior se puede mencionar que si existen varias razones de tipo legal, propias y otras como la necesidad de ver a su municipio en una mejor situación, las cuales fueron tenidas en cuenta para acercarse a la norma; cabe destacar que la docente de humanidades menciona un concepto de emprendedor, el cual no solamente se identifica con lo empresarial, sino está involucrando aspectos como liderazgo social, político, entre otros. Características que resalta Shumpeter en su postulado, identificando al emprendedor como la persona que promueve innovación en diferentes aspectos.

Por otra parte, en el colegio Alonso de Olalla se muestran aspectos relacionados con los anteriores; cabe resaltar que los colegios de orden público son los primeros en adoptar esta norma. En este caso, el colegio Alonso lleva tres años en este proceso, ya que directamente el Estado envía a los capacitadores, en cambio en el Madre del Divino Pastor la gestión debe realizarse por su cuenta.

A continuación se muestran varias razones por las cuales el colegio Alonso de Olalla implementa la ley. Según la coordinadora académica estas son:

“la ley 1014 de 2006 se enfoca principalmente en que los colegios tengamos diferentes programas y estudios, en donde se fortalezca el área de emprendimiento. La cual le va ayudar al muchacho a tener mayores habilidades en su quehacer diario. En tanto lo práctico y lo teórico”.

También menciona lo siguiente:

“...A no ser de que el Estado nos permitiera tener unos terrenos para desarrollar un técnico en agricultura, por ejemplo con la escuela de café. Esto sería un reto para el futuro. Porque, qué hacemos con tanto tecnólogo y el campo solo, toca es mandarlos para Bogotá. Y entonces quien nos da la papita”

De acuerdo con lo anterior la docente de emprendimiento del colegio Alonso de Olalla comenta:

“Los motivos fueron el mejoramiento en desarrollo económico del municipio y la norma que era obligatoria para los colegios del Estado ”

Básicamente se menciona que hay razones legales y de responsabilidad social con el estudiante para que el colegio implemente este proyecto de emprendimiento en su currículo escolar. Cabe notar que existe una necesidad de llevar el emprendimiento al campo y de alguna manera generar en los jóvenes la necesidad de retornar a su tierra y hacerla producir. Se observa que hay una insatisfacción en cuanto a la oferta de tecnólogos que tienen que irse del municipio; en cambio se muestra una razón importante y relevante para generar proyectos de emprendimiento que se articulen con el trabajo de agricultura.

Por parte de los autores se menciona que el colegio Alonso de Olalla se ha visto más beneficiado por los proyectos de emprendimiento, dado a su carácter público; en cambio el colegio Madre del Divino Pastor ha estado mas resagado a este tema, dado a los costos que implica estos proyectos y a la falta de respuesta oportuna por parte de las entidades del estado, lo que componen barreras para los colegios privados que quieren implementar esta norma.

4.2. CAPACITACIÓN

Este tema en particular, es uno de los más relevantes en cuanto a los inicios de una implementación, ya que de él depende una correcta comprensión del proyecto, dado que la organización necesita saber qué se va a realizar, para que de alguna manera se prepare a lo que viene. Si la capacitación se realiza trae como beneficio un clima de mayor confianza con el tema que se va a tratar, en el caso contrario permite la aparición de barreras de aprendizaje. Al respecto de este tema el Coordinador académico del colegio Madre del Divino Pastor comenta en su discurso:

“No, en el momento estamos en la etapa de articulación con la media técnica, precisamente en un proyecto técnico de asistencia organizacional y financiera y por esta razón nos asociamos con SENA Villeta la cual nos brinda capacitación, ya hemos dado una con grado décimo y próximamente viene una con el grado 11^o, que son los estudiantes que se nos van y que no están directamente involucrados en el proyecto”

Siguiendo con lo anterior la estudiante de grado 10^o del colegio Madre del Divino Pastor menciona:

" pues capacitación, capacitación, no, lo que si nos han dado son charlas para conocer sobre emprendimiento y algo referente a lo de proyecto de vida.”

Una respuesta diferente nos muestra la docente de humanidades del colegio Madre del Divino Pastor:

"pues el colegio inicio capacitándonos a todos, ahorita estamos por bloques en eso de capacitaciones, se están ofreciendo charlas a los estudiantes de grado décimo y once, pero mas enfocados a los de décimo, ya que ellos son los primeros beneficiados de esta alianza con el SENA, y a los de once se les dan charlas intensas para que conozcan por lo menos varios aspectos relacionados con emprendimiento”

Se puede observar una contradicción entre los actores de la entrevista. Es evidente que el colegio aparentemente no ha recibido capacitación, y de alguna manera esto entorpece el camino de la implementación; como se mencionó anteriormente este colegio de carácter privado tiene más complicaciones a la hora de implementar la ley. Este suceso es uno de los más relevantes, ya que los costos que debe asumir para que los capaciten son altos, claro que si se hace con una entidad del estado los costos disminuyen, pero el tiempo de espera es mayor. Esta situación se muestra en los siguientes discursos. El coordinador académico del colegio Madre del Divino Pastor dice:

“...inclusive tenemos una carta firmada por el SENA desde el 2 de febrero de 2009, en donde se solicitó a esta entidad apoyo, y hasta finales de 2011 es que vamos a iniciar”

La docente de humanidades del colegio Madre del Divino Pastor menciona:

“estuvimos averiguando con varias universidades, pero creo que los costos son muy elevados, entonces nos tocó con el SENA”

De esta manera se observa cual es la realidad en cuanto al tema de capacitación para el colegio Madre del Divino Pastor. Por otra parte el colegio Alonso de Olalla, recibe constantemente capacitaciones brindadas por tres entidades, dos del Estado y una de carácter privado (SENA, la UNIMINUTO y la Secretaria De Educación De La Gobernación), lo que le permite tener un mejor desarrollo en cuanto a la ejecución de proyectos de emprendimiento. Se puede determinar que la periodicidad de las capacitaciones es constante para los estudiantes y casual para los directivos y docentes; sin embargo tienen mayor volumen de capacitaciones que un colegio privado. En los siguientes discursos se aprecia lo referido anteriormente. La coordinadora académica del colegio Alonso de Olalla comenta al respecto:

"Si, desde el año 2009 la capacitación se dio con grados novenos, el SENA fue el que impartió esta capacitación sobre emprendimiento de 20 a 40 horas, este era su requisito necesario para que los estudiantes realizaran su media técnica. Con los docentes se hizo una capacitación también el año pasado a nivel general, no específicamente por áreas. Más que todo con los docentes que tenían participación en la media técnica. Del área administrativa,

Las estudiantes de grado 10 y 11 del colegio Alonso de Olalla mencionan al respecto:

“con la articulación con el SENA, hubo unas charlas para saber qué era lo que se iba a hacer, y no solamente en ese momento, sino continuamente nos están capacitando para generar incentivos en los estudiantes”

Y añaden:

“igualmente desde grado noveno nos dieron charlas sobre emprendimiento y con lo de los técnicos. También la UNIMINUTO nos dio clase o ejemplos de personajes que han sido emprendedores, de cómo lo lograron, como lo lograron, generar DOFA, además de esto tenemos una materia y vemos semanalmente estos temas”

La docente de humanidades confirma esta situación con las siguientes palabras:

“El mismo SENA, la UNIMINUTO y la semana pasada vino la secretaria de educación de la gobernación, por cierto dieron unas charlas muy, muy buenas, o asistí a esas charlas en donde se buscaba despertar a los muchachos y convertirlos en gestores de su propio futuro.”

De esta manera se muestra que el colegio Alonso de Olalla, ha recibido más capacitaciones y que desde el inicio del proyecto, desde el 2009 ha venido siendo capacitado, caso contrario al colegio Madre del Divino Pastor, que también desde ese tiempo estuvo gestionando estos proyectos y solo hasta el 2011 tuvo respuesta.

También se hace evidente que varias entidades interactúan con este brindándole mayor acompañamiento y direccionamiento. Por otro lado, en ninguno de los colegios se observa capacitación hacia los padres de familia, lo que sin duda deja un gran vacío en la ejecución de proyectos de emprendimiento para el municipio; al respecto de esto la docente de humanidades del colegio Alonso de Olalla menciona:

“...si ustedes (Universidad Piloto De Colombia) generaran un proyecto con la alcaldía, donde no solamente sea el niño el que lleve la idea de emprendimiento a la casa, sino que padres también estén metidos en el tema. Donde los capacitaran y les aportaran.... Y si no se capacita a una familia que va a pedir un préstamo de 50.000.000 millones de pesos pues no se lo hacen”

4.3. PROYECTOS

En este numeral se mencionan los proyectos más relevantes que se ven involucrados en los colegios y que intervienen en el municipio y tocan aspectos relacionados a proyectos turísticos, agrícolas, innovadores, tecnológicos, servicios y manufactureros, junto con aspectos relacionados con este tema. En el siguiente párrafo se muestra una apreciación del coordinador del colegio Madre del Divino Pastor respecto de este tema:

"En el momento como le digo, estamos teniendo una etapa de articulación con el SENA, yo le podría decir que estamos con la huerta, pero la verdad no lo tenemos, estamos concentrándonos 100 por ciento en el proceso de articulación con el SENA, con el técnico en gerencia administrativa"

Esto permite observar que el colegio hasta ahora se está preparando para generar proyectos de emprendimiento y que la realidad del colegio ante este tema es que no se ha incentivado el desarrollo de actividades que lo acerquen al espíritu emprendedor. Por otra parte, la docente de humanidades del mismo colegio menciona lo siguiente:

"pues aquí en el colegio los estudiantes tienen la posibilidad de generar varios proyectos, pero enfocados a lo vocacional, entonces hay proyectos de emprendimiento social, por ejemplo se les enseña a los estudiantes a visitar ancianatos y servir, esto es base para que ellos crezcan como personas. También desarrollamos emprendimiento político, porque se le da la oportunidad a los estudiantes a que se inclinen por esta vocación, brindándoles espacios como el gobierno estudiantil, en donde ellos mismos tienen que generar sus campañas políticas, escoger sus asesores, cosas así. También está el proyecto de lectores competentes, que aunque es visto desde un plano académico, también se miró que esta capacidad lectora mejoraría las capacidades individuales de los estudiantes en su vida académica futura y laboral"

Básicamente lo que se puede observar es que los proyectos que existen en el colegio están direccionados a la parte social, académica y vocacional, sin embargo la docente menciona varios tipos de emprendimiento (según su opinión) como el emprendimiento político y social. Que en opinión de los autores tiene que ver enteramente con el concepto mencionado al principio del texto acerca del emprendimiento, el cual se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. De esta manera se puede observar ese espíritu emprendedor dentro del colegio, ya que cualquier desarrollo puede incurrir en la adopción del emprendimiento. Sin embargo, acerca de temas empresariales o de innovación no se aprecia proyecto alguno.

En el contexto del colegio Alonso de Olalla se observa en cambio una situación diferente ya que, por ejemplo, el colegio en este momento tiene varios proyectos de articulación con la media técnica, los cuales están generando procesos de emprendimiento. Dichos técnicos están relacionados con técnicos en cocina, técnicos en organización y eventos, técnicos en sistemas y técnicos en contabilidad, lo cual ha generado un despertar emprendedor en los estudiantes de este colegio. Por ejemplo, varios de ellos ya tienen participación en eventos externos y de alguna manera se están formando como proyectos autosuficientes. Este es el caso del técnico en cocina y el técnico en organización de eventos, los cuales realizan eventos con entidades externas y de esta manera gana bagaje en su vida laboral y obtiene conocimiento para replicarlo a sus compañeros. Al respecto de esto la estudiante de grado décimo nos menciona:

“en el técnico de cocina, ya hemos hecho eventos y sacamos beneficio personal y a la vez queremos montar una cocina para dejárselo a los que vienen detrás de nosotros para que hagan ahí sus prácticas

La docente de emprendimiento del colegio Alonso de Olalla añade al respecto:

“como le digo hay varios negocios en el pueblo que le están abriendo las puertas a los estudiantes de organización y eventos y los que están el técnico de cocina, entonces pues ellos les están dando esta oportunidad de trabajo”

De esta manera se puede observar que los muchachos están comenzando a integrarse a una vida de empresarios, y se muestra que lo teórico lo están llevando a la práctica. De esta manera están consiguiendo cada vez más acercarse a las características de un emprendedor. Por otra parte el colegio tiene más proyectos relacionados con el emprendimiento tales como la creación de productos derivados de la panela (que es el producto estrella del municipio) para integrarlos a la comunidad que visita el municipio y a toda la parte hotelera. En el siguiente discurso emitido por la coordinadora académica del colegio Alonso de Olalla se evidencia esta situación.

“...Pues también los muchachos del técnico de cocina están involucrando todo su aprendizaje para formar o crear nuevos productos derivados de la panela. Que sirva para las casas, hoteles, pero que salga de la panela”

También existen proyectos relacionados con el reciclaje que si bien involucra parte académica, es un buen punto de partida para el emprendimiento empresarial. De lo anterior la alumna de grado once comenta en su entrevista:

“en el colegio hay un proyecto enfocado con la parte de biología que se llama IMPACTO VERDE, para reciclar papel y vender lo y comprar cosas para los colegios.....”

Añaden al respecto del tema de los proyectos:

“a los muchachos del técnico de sistemas le enseñan a trabajar nuevos sistemas y algo bueno es que les enseñan que se debe reciclar toda esta tecnología que se vuelve obsoleta, por lo que ellos ya están pensando en un consorcio que los apoye para crear una empresa de reciclaje tecnológico” y además “...También en el técnico de sistemas, vamos y capacitamos niños de zonas rurales en Internet y office, claro que esto es de la mano con el SENA pero que nosotros hacemos”

De esta manera se observa que el colegio Alonso De Olalla permite que los estudiantes exploren en actividades varios temas relacionados con el emprendimiento; por otra parte genera espacios para que ellos involucren el conocimiento aprendido en el técnico y reciba algo de utilidades. De esta manera los proyectos giran en torno al sector turístico, sin embargo se piensa en acercarse al sector agrícola, por medio de los proyectos de la panela, y también acercarse al sector industrial con los proyectos de empresas de reciclaje de tecnología y de papel. Es evidente entonces que el acompañamiento recibido por las dos instituciones es diferente. Se nota un mayor interés del Estado por los colegios públicos, y básicamente los del sector privado están relegados a buscar sus propias fuentes de capacitación y de generación de proyectos.

A nivel del municipio se encuentran proyectos mayormente ligados a los turísticos, sin embargo ninguno de los colegios es participe. Se evidencia también una carencia de proyectos relacionados con el campo, y de esta manera el municipio aparentemente desconoce la cifra elevada de tierras por utilizar (ver grafica 2 de este texto) lo que sin duda es una problemática evidente.

4.4. RECURSOS

Este es un tema de importante análisis para el estudio, dado en que en él se visualizó los recursos que implicaba o implica la implementación de la norma. Se puede mencionar que el colegio Madre del Divino Pastor no ha realizado ningún estudio referente a los recursos. Dado a que hasta ahora está implementando o articulándose con el SENA. En el caso del Alonso de Olaya se realizó un estudio no muy formal de lo que implicaba implantar la ley del emprendimiento. A continuación se muestran varios discursos que comentan sobre este tema. Se inicia con el colegio Madre del Divino Pastor, el cual en este momento se encuentra en una etapa básica, de la cual se obtuvo la siguiente información suministrada por el coordinador académico:

“pues cuando hablamos de recurso pensamos primeramente en el recurso humano, en la parte laboral, el recurso tecnológico que es necesario, básicamente recursos vienen por parte de la Gobernación pero como somos un colegio privado, este recurso solo se ve en la alianza con el SENA, y cuando hablamos de los instructores del área de gestión, esos costos los asume el colegio. Pues yo creo que el principal recurso que debe existir es creación e innovación, el emprendimiento parte del querer, del emprender. Uno no se puede limitar porque no exista dinero”

La docente de humanidades de este colegio señala:

“que yo sepa con recursos del municipio, por ejemplo el SENA no cobra nada por sus servicios. Simplemente nos pide una cantidad de documentos en los cuales debemos estar al día. Por ejemplo estar al día en conceptos de pedagogía, ampliar un aula del colegio, horarios de clases, pero económicamente no. Por ahí escuche que se tenía que contratar una persona con conocimiento en áreas de emprendimiento, articular la malla curricular con todo este tema y cosas así. También se miró que temáticas trabajamos, y que temáticas se van a trabajar buscando conocer que personal se debe contratar”

Es evidente que el Estado no provee ningún apoyo en recursos físicos para el colegio, por otra parte si le brinda la oportunidad de capacitarse y de manera gratuita. No obstante el colegio tiene que cumplir ciertos requerimientos para recibir este apoyo, los cuales giran alrededor de cambios en la estructura, adquisición de material tecnológico y personal calificado para instruir. También se debe integrar el área de emprendimiento a la malla curricular para que todo se articule con este tema. No se aprecia un estudio formal de utilización o pronóstico de recursos, lo que se muestra es el interés de cubrir necesidades, es decir, como aparecen las necesidades se buscan los recursos que apoyen esta determinada actividad, bien sean físicos, humanos o tecnológicos; lo que nos muestra falta de planificación al respecto. Cabe resaltar que en el momento ellos no utilizan recursos para sostener ningún proyecto de emprendimiento ya que no lo tienen, por esta razón no se habla de este tema.

Dando una mirada al colegio Alonso de Olalla, se puede observar que estos tampoco realizaron un estudio previo, en donde se planificara que se requeriría para la ejecución del proyecto de implementación de la ley; lo que se ha hecho es sobre el camino ir buscando los recursos; sin embargo se muestran áreas dentro del colegio que evalúan situaciones dentro de la toma de decisión para la disposición de recursos. Por otra parte, sus proyectos se mantienen mayormente con recursos propios, derivados de actividades generadas por los mismos estudiantes o en ocasiones por donaciones recibidas. En el siguiente discurso emitido por la coordinadora académica del colegio Alonso de Olalla se evidencian estos hechos:

“como le digo, no con claridad, a verdad todo esto tiene procesos dentro del colegio, hay un comité que se llama el de presupuesto participativo, el cual destina dinero para este tipo de actividades, sin embargo no sé si se haya realizado un estudio”

Y añade:

“los recursos para desarrollar estos proyectos son propios, por ejemplo, hoy estamos trabajando con los técnicos de cocina y a ellos mismo les toco conseguir todo lo que necesitaban, y así es con todo. Solamente con recursos propios”

Al respecto de lo referido, la docente de emprendimiento menciona:

“Como le mencione anteriormente, un estudio formal no, lo que se hizo fue hablar del tema y decir pues saquemos plata de aquí, pidamos allí, cosas así, porque pues los recursos del colegio son mínimos y el apoyo de la gobernación esta como más ligada a lo del SENA

Y ella misma menciona:

“...esos recursos que ellos consiguen los invierten en su mismo proyecto de educación. También nosotros pedimos donaciones a diferentes partes del municipio, pero generalmente se da con recursos propios”

Y la alumna de grado 11^o secunda lo anterior por medio de su discurso:

“van de la mano con el proyecto, lo único que recibimos es el aprendizaje, los proyectos mismos generan los recursos, porque lo que da el colegio es muy poco o a veces nada. Claro que es porque el colegio no tiene de donde sacar”

De esta forma se aprecia que los recursos de capacitación son dados por el Estado, pero la mayor parte de la ejecución de estos proyectos depende de la gestión de los estudiantes y directivos, lo que deja entrever características de vital importancia para el emprendedor y en donde se muestra que no hubo un estudio formal, sino básicamente se atendían las actividades suscitadas por el proyecto de una manera emergente. Es evidente que el Colegio se vuelve sensible en cuanto a la generación de mecanismos que le permitan mejorar sus procesos de gestión de recursos. Por lo tanto, la organización aprende a cómo prevenir, corregir y mantenerse dentro de un ambiente de emprendimiento.

4.5. ALIANZAS

En este numeral se analizan las diferentes entidades de orden privado, público o mixto que intervinieron en el proceso de implementación de la ley 1014 o del

emprendimiento en los colegios citados, en este se muestran las entidades actuales y aquellas que han estado involucradas en el proceso pero que ya no lo están. Cabe resaltar que se muestran aspectos referentes a este tema. En el caso del colegio Madre del Divino Pastor se menciona que la única entidad que ha apoyado este proceso es el SENA, ya que por costos, no se han podido realizar alianzas con universidades; se menciona que en un principio hubo un acercamiento de la UNIMINUTO la cual ofrecía varios programas técnicos incluido en un proyecto llamado CERES, pero que dado a los costos elevados, esta alianza no se pudo mantener. También se citan entidades que podrían brindar una alianza con los estudiantes para obtención de beneficios. Sin embargo, en el momento el colegio no tiene alianza con ninguna entidad pública o privada.

En el siguiente párrafo se muestra la realidad del colegio Madre del Divino Pastor descrita por la docente de humanidades:

"inicialmente se había iniciado con la UNIMINUTO, porque no hay más universidades y las que han venido duran un poco tiempo y luego se van. Aquí en Villeta hay una población grande de casi 1000 alumnos graduados al año. Pero debido a los recursos se utiliza la alianza con el SENA"

La alumna de grado 10^o de este colegio menciona en orden con lo anterior:

"sí, el SENA, UNIMINUTO y un proyecto que se llama CERES."

El coordinador académico de este colegio comenta una posible alianza, que aún no se ha gestionado, pero que es de vital importancia para los estudiantes, el menciona:

"hubo la iniciativa de DAVIVIEDA en donde este promovía que los estudiantes egresados, los cuales tuvieran el mejor score de notas desde su ingreso al colegio hasta su salida, tuvieran la oportunidad de ingresar a trabajar al Banco, ellos allá les hacen una etapa formativa y una etapa productiva, y quienes tengan los mejores puntajes pueden quedarse a trabajar con ellos, teniendo como beneficio auxilios económicos para su estudio. Claro, que debe estar involucrado con carreras afines al sector financiero"

En el caso del colegio Alonso de Olalla, la situación también está ligada a las entidades, vista en el anterior colegio, la UNIMINUTO y el SENA son las únicas entidades de educación superior que en este momento brindan apoyo a la comunidad educativa villetuna; no obstante este colegio ha avanzado en alianzas o relaciones con comerciantes del centro del municipio, los cuales han integrado a

los estudiantes a diferentes eventos, donde han tenido beneficio mutuo. También se muestran entidades que en algún momento hicieron alianza para generar proyectos a nivel agro, pero al pasar el tiempo no se pudo hacer nada. La UNIGRARIA fue la universidad que quiso desarrollar estos proyectos, pero la falta de participación de los jóvenes acerca de estos temas y la falta de seguimiento acabó con el proyecto. A continuación se muestra parte del discurso de la docente de emprendimiento acerca de este tema.

"Hace mucho tiempo se acercó al municipio la universidad UNIAGRARIA, ellos buscaron realizar un proyecto relacionado con el campo, pero este trabajo se perdió, al parecer la gente se cansó, no hubo sentido de pertenencia y tampoco se hizo un seguimiento al proceso. Esta universidad también hizo alianzas con entidades del Estado, pero pues no sé qué paso con esto. Nosotros vemos que es importante que el municipio crezca y para esto es necesario que la universidades nos apoyen. Y pues otra entidades que apoyan estos procesos son el SENA y la secretaria de educación de la gobernación. En la actualidad estamos trabajando con la universidad UNIMINUTO, ellos tienen un proyecto que se llama CERES, el cual inicio ofreciendo tres carreras, y con 60 estudiantes. Eso fue hace dos años. En la actualidad hay 7 programas, sin embargo hay familias hay niños que piensan que sino estudian en Bogotá en la universidad, entonces lo de aquí no lo es"

En el anterior párrafo se muestra el poco interés aparente por temas de emprendimiento en el sector Agropecuario, lo que permite observar falta de sentido de pertenencia por el municipio. Tal vez este debe ser una de las temáticas puestas en las capacitaciones. Por otra parte se observan 7 proyectos de carreras técnicas ofrecidos por la UNIMINUTO que de alguna manera no son bien vistas por toda la población estudiantil. Adicionalmente, no existe una alianza formal con empresas que patrocinen los proyectos. En el siguiente párrafo se muestra esta situación:

"empresas no, solo las entidades que nos capacitan en los técnicos y el emprendimiento. De pronto si hubo universidades que trajeron información para seguir con nuestros estudios, pero nada más, básicamente no existe apoyo de ninguna empresa, solamente están las que se articularon con el colegio para brindarnos lo programas de educación técnica."

Sin embargo, si se muestran relaciones mutuamente beneficiosas con comerciantes del municipio. Esto según palabras de la docente de emprendimiento de la institución:

"como le digo hay varios negocios en el pueblo que le están abriendo las puertas a los estudiantes de organización y eventos y los que están el técnico de cocina, entonces pues ellos les están dando esta oportunidad de trabajo"

Es evidente que el colegio Alonso de Olalla ha gestionado más relaciones con sus vecinos, y de esta manera han llevado a sus estudiantes a que practiquen todo lo aprendido en los técnicos. Este tal vez es el camino que debe iniciar el colegio Madre del Divino Pastor. Sin embargo, se muestra un total desinterés en alianzas con entidades que financien proyectos empresariales o de agricultura, tampoco se muestra una articulación concreta con alguna entidad financiera que permita tener acercamiento a un préstamo. En el caso de Davivienda, los estudiantes ni siquiera tienen información al respecto del tema (según las entrevistas desconocen esto); de esta manera se muestra falta de gestión de los colegios para la obtención de recursos. Sin embargo, se muestran avances significativos, en la experiencia que los estudiantes están teniendo al ejecutar su conocimiento en diferentes eventos. Y esto brinda la oportunidad de mejorar los estándares de calidad y la economía del municipio, ya que se genera un ambiente más propicio para los turistas y por otro lado incentiva al aumento de empresas para la atención de estos. Se puede concluir que respecto a las alianzas estratégicas hay mucho camino por recorrer.

4.6. RESULTADOS

De los beneficios obtenidos debido a la Implementación de la ley 1014 o de emprendimiento, se puede mencionar que fueron varios; estos aparecieron en diferentes aspectos de las organizaciones, tales como, el cambio de cultura del colegio, una mejor oportunidad de estudio, alivio para los padres de familia, entre otros, entre otros. En este numeral se muestran los resultados vistos por los actores al respecto del tema. A continuación se muestran los posibles resultados que los entrevistados del colegio Madre del Divino Pastor creen que la norma puede traer. Las siguientes palabras emitidas por el coordinador académico al respecto del tema:

Toda empresa genera desarrollo y yo considero que están capacitando a los estudiantes es para no crear una empresa relámpago, sino una empresa prospera, que genere ingreso y mejores condiciones de vida para la población de Villeta.

La docente de humanidades respondió:

El SENA llevo hace dos años con estos proyectos esperemos a ver qué pasa, por ejemplo la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA vino y saco egresados de licenciaturas, pero pues no había donde ubicarlos laboralmente, entonces se tuvieron que marchar a otras regiones.”

Por otra parte la alumna de grado 10 de la misma institución menciona en su discurso:

“yo creo que también tiene que ver con educación, nosotros podemos ser dueños de empresa pero es muy difícil. Todos mis amigos queremos irnos de Villeta para estudiar en otra región, porque aquí no hay oportunidad laboral. Hace poco tiempo montaron una clínica, y la cerraron por que no hubo demanda ni para eso. Básicamente se debe pensar en la falta de ofertas laborales y para estudiar”

Se puede apreciar una incertidumbre en los resultados que puede traer esta norma, ya que por ejemplo se muestra un caso anterior en donde la universidad del Tolima vino y capacitó a licenciados, pero por la falta de empleo o de ideas de emprendimiento ellos se marcharon. También se observa parte de la problemática vista en los jóvenes, la deserción hace parte de esta realidad y aparentemente los proyectos existentes no satisfacen a los estudiantes. Concretamente se menciona que toda empresa trae desarrollo y que este podría ser el mejor resultado que podría verse, ya que si se genera emprendimiento, se genera empresa y esto trae consigo bienestar. Por parte de los autores se menciona que de alguna manera el sentido de emprendimiento no está todavía implementado en ellos, de esta manera sus resultados vienen a ser un poco negativos. No obstante después de la implementación y en el desarrollo de esta ley se podrá observar tal vez un contexto diferente.

En el caso del colegio Alonso de Olaya los resultados parten de la realidad de la situación; sin embargo creen que los proyectos actuales no satisfacen en totalidad las aspiraciones de los estudiantes, para ver más de este contexto. En el siguiente párrafo la coordinadora académica menciona:

“pues es un reto para la institución, porque al comienzo del proceso queríamos que los estudiantes crearan sus propias microempresas, hicieran sus prácticas, pero este proyecto para los muchachos también es un reto porque los exige a que consigan sus propios recursos y sean creadores, tengan iniciativa, sean innovadores dentro de la misma sociedad en que están viviendo y que se proyecten dentro de su proyecto de vida y mejoren su calidad de vida. Si queremos mejores resultados en la institución, por ejemplo se debería ampliar los espacios como la cocina, para el 2014 está proyectado hacer una aula para el proceso de alimentos, en donde realicen sus prácticas”

Añade a su discurso lo siguiente:

“... y por otro lado usted mira y se da cuenta según un estudio que realizamos que las carreras que quieren estudiar los muchachos muy pocos quieren seguir con los técnicos que estamos haciendo, ellos quieren estudiar medicina, derecho, fisioterapeuta, entonces no estamos llenando las expectativas de nuestros muchachos”

También es evidente que los padres son uno de los más grandes beneficiados con todo este proyecto, ya que ven un futuro más próspero en sus hijos, como se muestra en el siguiente discurso:

“Primero uno alcanza observar el alivio para los padres de familia, aquí hay muchachos de todos los estratos, entonces ellos dicen, me contrataron a mi hijo para organizar un cumpleaños o para organizar un evento, esto ya es un aliciente para ellos, entonces para los padres de familia ellos están muy contentos. Para el colegio es muy importante graduar estudiantes con un título de bachiller académico y otro en un técnico, es fenomenal ya que se les brinda una mejor oportunidad para su vida. Y para el municipio, ellos ya pueden contratar personas capacitadas para trabajar en diferentes eventos, en los hoteles. Y saben que van a llegar capacitados para realizar mejor su labor”

De acuerdo con lo anterior las estudiantes del colegio Alonso de Olalla manifiestan:

“obviamente abre una puerta para nosotros, nos acorta mucho tiempo de estudio, ya que desde noveno nos direcciona a lo que vamos hacer en futuro y de paso el municipio se beneficia porque nosotros ya salimos más capacitados para que el municipio crezca. Es mejor salir con un cartón de técnico y no con uno académico. Esto ayuda mucho a las personas que no tienen para pagar el día de mañana una universidad. Pero no a todos les gusta lo que están haciendo, y porque el colegio nos involucre en esto no quiere decir que uno vaya durar en eso toda la vida. Es una ayuda grande, porque por ahí uno puede encontrar lo que más le gusta”

Es claro que si existen varios beneficios como resultado de la implementación de la ley 1014, estos son vistos en varios aspectos. El primero está relacionado con el municipio ya que para este es importante obtener egresados bachilleres con grado técnico, los cuales pueden mejorar los procesos económico y administrativos del municipio; también es relevante observar que esto cualifica de mejor manera la calidad en la prestación del servicio (si es que los estudiantes decidieran quedarse en el municipio); en el colegio se puede observar un cambio en toda su malla curricular, lo cual genera emprendimiento y genera mayor captación de conocimiento, sin embargo el colegio se siente bien en sacar a los estudiantes con dos títulos, lo que para ellos es un logro. También se ve un beneficio en los padres de familia ya que estos ven mayores oportunidades en sus hijos para ingresar a laborar o para formar una empresa. Y por último los estudiantes se ven beneficiados ya que se encuentran más orientados hacia su proyecto de vida; sin embargo, no todos creen sentirse a gusto con lo que estudian, por tal motivo lo ven como un escalón que les ayudará a cumplir sus metas; también ven beneficios ya que les acorta el tiempo de estudio porque estos programas se pueden homologar en una universidad, para iniciar una carrera profesional.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de este estudio son presentadas tratando de dar respuesta al objetivo general del estudio sobre el cual se basa el problema de investigación, orientado a la implementación y aplicación de la ley 1014 de 2006 en los colegios Madre del Divino Pastor y Departamental Alonso de Olalla, ubicados en el municipio de Villeta.

De las actividades de emprendimiento se puede mencionar que en la actualidad el colegio Alonso de Olalla es el que tiene actividades relacionadas con el emprendimiento; se destacan proyectos de articulación técnica con el SENA y UNIMINUTO, en donde aparecen programas de sistemas, cocina, organización de eventos y contabilidad. De estos el de cocina y eventos ya han tenido la oportunidad de generar recursos para la manutención de los mismos. También se evidencia un mayor apoyo del Estado en la ejecución de los proyectos. Por otra parte se evidencia ferias tecnológicas que abren la oportunidad a los emprendedores, se muestra también proyectos de reciclaje que vienen siendo ejecutados por el colegio. Por el contrario, el colegio Madre del Divino Pastor no registra actividades de emprendimiento referente al campo productivo o empresarial; básicamente sus proyectos giran en torno a aspectos académicos.

Respecto a la implementación de la ley, el colegio Alonso de Olalla la viene trabajando desde hace 3 años; se evidencia que el colegio público ha estado más involucrado con esta norma, dado a la exigencia de la Secretaria de Educación del municipio. Por el lado del colegio Madre del Divino Pastor, hasta ahora en el año 2011 se inicia el proceso de implementación, sin embargo, se destaca que este colegio gestionó desde el 2009 la aplicación de esta norma, por medio de la articulación con una entidad de educación superior o el SENA; no obstante hasta ahora hubo respuesta.

Existieron varias razones para que los colegios se decidieran a implementar la ley 1014 o del emprendedor. Desde un enfoque externo aparece el factor de competitividad, dado que los colegios sentían que debían estar a la vanguardia de lo que la globalización exige y también justificado en que otras instituciones educativas la estaban implementando. Por otra parte, se puede concluir que los colegios fueron influenciados por la normatividad generada desde el Ministerio de Educación, a pesar de que esta norma no era obligatoria para los colegios privados; ellos vieron en esta propuesta la solución a sus problemas. A diferencia de los colegios públicos que si tienen que estar inmersos en esta norma.

También se concluye que una de las razones más importantes para aplicar esta norma en los dos colegios, es el deseo por mejorar la situación económica del municipio y de alguna manera mitigar la problemática de deserción de los jóvenes. Cabe resaltar que el colegio público lleva 3 años involucrado en todo este proceso; en cambio el privado hasta ahora se está acercando a la articulación con entidades que promueven emprendimiento.

De la capacitación se puede concluir que hubo opiniones encontradas, en el caso del colegio Madre del Divino Pastor el directivo menciona que esta no se presentó y esto es secundado por la estudiante de grado decimo; sin embargo la docente de humanidades afirma que si existe una capacitación previa; lo que permite sugerir una falta de comunicación en un tema tan importante dentro de la implementación de esta norma, el cual es la capacitación, Por otro lado, en el contexto del colegio Departamental Alonso de Olalla, se puede observar una situación diferente ya que todos los entrevistados aseguran haber sido capacitados por diferentes entidades. En conclusión, se percibe favorabilidad de implementación en el colegio público, mientras que en el privado se muestran más barreras para implementar la norma.

En este tema de capacitación se puede mencionar que varias entidades han estado presentes para mejorar la comprensión del tema de emprendimiento, como el SENA, la UNIMINUTO, UNIAGRARIA, UNIVERSIDAD DEL TOLÍMA, SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE LA GOBERNACIÓN, ENTRE OTRAS. Han estado presentes durante el desarrollo de la actividad de capacitación.

Hubo un cambio cultural en las personas con la implementación de la ley 1014, en especial se vio un cambio positivo por parte del personal que trabajaba en el colegio; es claro que ahora existe una cultura de emprendimiento, mayormente notable en el colegio Departamental Alonso de Olalla; sin embargo la actitud y respuesta de los entrevistados dan muestra de este cambio.

Dentro de la categoría de proyectos se evidencia un mayor número de actividades en el colegio Departamental Alonso de Olalla, en donde su articulación con el SENA y la UNIMINUTO, han generado varios eventos que facilitan a los estudiantes a desarrollar lo aprendido y a ser emprendedores. Existen varios proyectos, pero los más relevantes apuntan a la organización de eventos y al desarrollo de actividades de gastronomía. En el colegio Madre del Divino Pastor no se registra un proyecto de emprendimiento empresarial. Sin embargo, la docente de humanidades muestra que el colegio en este momento desarrolla actividades referentes con emprendimiento cultural y político.

Dentro del municipio se registran varios proyectos como guanapanela y granja extrema, que son los más importantes y que de alguna manera son los que más inquietan a los estudiantes, y que los ven como ejemplo a seguir. Los proyectos están ligados básicamente al sector turístico y comercial. Cabe resaltar que proyectos con productos agrícolas no sobresalen, la mayoría son relacionados con el sector turístico.

En lo referente a la categoría de Recursos se puede observar que el colegio Departamental Alonso de Olalla por ser de carácter público tuvo mayor recepción de recursos financieros para el desarrollo de los proyectos. Sin embargo en los discursos se muestra que este presupuesto es bajo y que básicamente los proyectos mantienen por estos mismos y gracias a la gestión de los directivos en la consecución de donaciones. En el colegio Madre del Divino Pastor la realidad es diferente, aunque es un colegio que tiene dentro de su plantel estudiantes de los estratos más altos del municipio, carece de recursos para la ejecución de proyectos, el único apoyo que reciben del Estado son las capacitaciones dadas por el SENA.

Al respecto del tema de recursos, se muestra un panorama confuso referente a la realización de un estudio previo; sin embargo hay varios discursos que expresan estudios no formales, y que básicamente se realizaban durante la implementación de la ley. En el caso del colegio Madre del Divino Pastor no se referencia un comité de presupuestos como si es visto en el colegio Departamental Alonso de Olalla, lo que permite ver un órgano que permite tomar decisiones al respecto de la orientación de los recursos.

Las alianzas con entidades privadas no existen para ninguno de los colegios; en cuanto entidades de capacitación se encuentra las siguientes: SENA, la UNIMINUTO, UNIAGRARIA, UNIVERSIDAD DEL TOLÍMA y SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE LA GOBERNACIÓN. Sin embargo, la UNIAGRARIA y UNIVERSIDAD DEL TOLÍMA, ya no tiene proyectos en este municipio, ya que se retiraron. Se muestra una posible alianza con una entidad financiera (DAVIVIENDA) la cual orienta a los estudiantes al sector financiero y premia el esfuerzo de los mejores estudiantes. En la actualidad las entidades capacitadoras son el SENA, la UNIMINUTO y SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE LA GOBERNACIÓN.

Los resultados observados se relacionan con la mejora en la calidad de vida para los estudiantes y sus familias, ya que al salir como egresados técnicos y con conocimiento tienen mayor posibilidad de entrar en el mundo laboral. También se evidencia una satisfacción en los estudiantes en la medida que

su educación se acorta. Sus padres también ven resultados, ya que como se muestra en los discursos ellos tienen alivio porque ven a sus hijos más preparados. Para el colegio los resultados son vistos en que se sienten más preparados para enfrentar el mundo moderno y de otra manera permiten que sus estudiantes tengan mejores posibilidades en su proyecto de vida y, finalmente, para el municipio el resultado es una mejora en la calidad del desarrollo de actividades ya que tienen personal más capacitado.

Se evidencia por último la carencia o falta de iniciativa de los Colegios por acogerse a los proyectos y acciones de emprendimiento que genera el municipio, debido a los diferentes requisitos que solicitan las entidades del gobierno para este fin y a la poca iniciativa por parte de los estudiantes para el desarrollo de los mismos. Aunque los sectores privados se hacen visibles en la comunidad, tampoco se evidencia una alianza coyuntural entre los colegios y el sector, siendo ellos, parte fundamental para el desarrollo de la región.

RECOMENDACIONES

- La capacitación es muy importante en el proceso de implementación de una norma como esta; esto determina la motivación, el aprendizaje y ayuda a prevenir las barreras que se pueden presentar en el momento de la implementación. Por lo tanto, una capacitación pre-implementación es necesaria.
- Se recomienda capacitar también a los padres de los estudiantes, ya que esto mejora las expectativas de un proyecto de emprendimiento.
- Se sugiere realizar un diagnóstico previo en el cual se trabajen diferentes temas, tales como: una evaluación del cambio que se desea, los recursos necesarios para conseguirlo y un análisis DOFA; además, se planifiquen las actividades de capacitación.
- Se recomienda una capacitación previa enfocada en el conocimiento de la terminología y los alcances de la ley 1014 que se pretende implantar.
- Se recomienda crear espacios en donde las ideas sean escuchadas y donde se retroalimenten; esto permite fortalecer el clima organizacional de las instituciones y por otro lado mejora la toma de decisión para nuevos proyectos de emprendimiento.
- Se sugiere invertir en tecnologías que ayuden a agilizar las actividades de emprendimiento.

- Se recomienda a los directivos de los colegios gestionar alianzas con entidades que fomenten el emprendimiento, tales como FOMIPYME o EMPRENDER. Sin embargo, no deben olvidarse de las entidades privadas que capacitan y brindan oportunidad para la generación de proyectos.

- Se recomienda crear estrategias para la recolección de dineros que fortalezcan el desarrollo de los proyectos.

- Se recomienda acercarse más a los colegios con los Sectores Productivos para generar una alianza formativa y educativa para capacitar a los estudiantes en cuanto a las áreas fuertes en la región.

- Se sugiere gestionar ante la Alcaldía y el área de Planeación Municipal, adelantar proyectos desarrollados por los estudiantes de los Colegios, que sean idóneos y a futuro generen desarrollo en la región.

BIBLIOGRAFIA

LEIVA, Juan Carlos, Los emprendedores y la creación de empresa. La editorial tecnológica de Costa rica, 2007, Costa Rica.

URBANO, David, Nuria, Toledo. Invitación al emprendimiento. Editorial UOC, 2008, Barcelona.

FUENTES DE INFORMACIÓN ELECTRONICA

BADILLO, Sandra, Ley De Cultura y Emprendimiento, [on line] Colombia, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://ley1014deemprendimeinto.blogspot.com/2007/06/ley-1014-de-emprendimeinto.html>

El 34,4% de Cundinamarca es Pobre. Elaborado por el diario el tiempo, [on line] Bogotá, consultado el 12-11-2011. Disponible en la http://www.eltiempo.com/Colombia/cundinamarca/344-por-ciento-de-cundnamarca-es-pobre_7681849-1

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. Asistencia Escolar, [on line] Bogotá, [fecha de consulta: 24-09-2011] disponible en <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/villeta.pdf>

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. Causa Cambio de residencia, [on line] Bogotá, [fecha de consulta: 24-09-2011] disponible en <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/villeta.pdf>

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. Hogares con actividad económica, [on line] Bogotá, [fecha de consulta: 24-09-2011] disponible en <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/villeta.pdf>

ORDUZ, Alexis, Concepto y definición de emprendimiento, [on line] México, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Proyecto Modelo De Creación, Desarrollo Y Modernización Empresarial Para La Transferencia De Tecnologías Blandas Para La Región Capital. Elaborado por el grupo de investigación INIP, consultado el 12-11-2011.

SARMIENTO, Carlos. Que es el emprendedor, , [on line] Barcelona, [fecha de consulta: 23-09-2011]. Disponible en la <http://periscopio.bligoo.com/content/view/155218/QUE-ES-EMPREDIMIENTO.html>

ANEXOS

Anexo A. IMÁGENES DE LOS COLEGIOS

Imagen 1. Colegio Madre del Divino Pastor (entrada).



Fuente: los autores

Imagen 2. Colegio Madre del Divino Pastor (secretaria).



Fuente: los autores

Imagen 3. Colegio Madre del Divino Pastor (entrevistada).



Fuente: los autores

Imagen 4. Colegio Madre del Divino Pastor (zona deportiva).



Fuente: los autores

Imagen 5. Colegio Departamental Alonso De Olalla (entrada).



Fuente: los autores

Imagen 6. Colegio Departamental Alonso De Olalla (zona deportiva).



Fuente: los autores

Imagen 7. Colegio Departamental Alonso De Olalla (entrada).



Fuente: los autores

Imagen 8. Colegio Departamental Alonso De Olalla (entrevistada).



Fuente: los autores

Anexo B. CUESTIONARIO DIAGNOSTICO POR CATEGORIAS PARA DIRECTIVOS DOCENTES, DOCENTES Y ESTUDIANTES.

Estamos haciendo una investigación para entender Cuál ha sido el desarrollo de la implementación de la ley 1014 en el colegio y como este ha beneficiado el proyecto de vida de los estudiantes, del colegio y el sector empresarial del municipio de Villeta. .

A continuación le haré unas preguntas que me ayudaran a desarrollar mi investigación como trabajo de grado.

Preguntas:

1. ¿Conoce el concepto fundamental de la ley 1014 de 2006 o de emprendimiento?
2. ¿Qué motivos llevaron al colegio a implantar la ley 1014 o de emprendimiento?
3. ¿Existió algún tipo de capacitación hacia los docentes, estudiantes y padres de familia? o ¿incorporaron docentes de áreas administrativas?
4. ¿Hubo alguna entidad externa que brindara esta capacitación?
5. ¿Cada cuánto se capacita acerca de estos temas a la comunidad educativa?
6. ¿Existen proyectos de emprendimiento dentro del colegio?
7. ¿Conoce usted la situación actual del municipio de Villeta en cuanto a fuentes de empleo e ideas de emprendimiento?

8. ¿Se realizó un estudio previo para dar ejecución a estos proyectos? Por ejemplo, ¿Se analizó la problemática del municipio para generar los mencionados proyectos?
9. ¿Los proyectos están enfocados a que sector en especial? Por ejemplo. El agrícola, comercial, industrial, turismo, manufacturero, entre otros.
10. ¿Se hizo un estudio de los recursos con los que contaba el colegio al implantar la mencionada ley? ¿Qué tipo de recursos).
11. ¿Cómo se sostienen los proyectos actuales? ¿Con recursos propios impulsados por el mismo proyecto? ¿Otra razón?
12. ¿Existe algún tipo de alianza con una entidad externa que encamine la dirección de los proyectos? Por ejemplo. ¿alguna empresa les enseña cómo hacer determinada actividad? ¿alguna entidad del Estado?
13. ¿Cómo gestionan este tipo de alianzas con entidades públicas y/o privadas?
14. Cuando sale un estudiante graduado de su colegio ¿existe algún tipo de convenio con una entidad que le facilite el ingreso a la vida laboral? O ¿una entidad que facilite recursos para generar empresa?
15. ¿Cuáles son los resultados vistos con la implementación de esta ley? Tanto en estudiantes, el colegio y el municipio.
16. ¿Sabía que Villeta padece de una problemática generada por la falta de ideas empresariales? ¿conoce usted que un 89.6% de la población joven decide trasladarse a otras ciudades para iniciar una vida laboral?
17. ¿Propondría usted algún proyecto para mejorar esta situación?

Anexo C. ENTREVISTAS

ENTREVISTA PERSONAL COLEGIO MADRE DEL DIVINO PASTOR

Entrevistador: Carlos Guarnizo
Entrevistado (a): Héctor Manuel Camacho
Cargo: Coordinador de Académico.

Estamos haciendo una investigación para entender Cuál ha sido el desarrollo de la implementación de la ley 1014 en el colegio y como este ha beneficiado el proyecto de vida de los estudiantes, del colegio y el sector empresarial del municipio de Villeta.

A continuación le haré unas preguntas que me ayudaran a desarrollar mi investigación como trabajo de grado.

Preguntas:

1. ¿Conoce el concepto fundamental de la ley 1014 de 2006 o de emprendimiento?

R: Lo que conozco de la ley es lo básico, esta busca en los estudiantes desde una temprana edad, en primaria accionar la gestión empresarial, la gestión emprendedora. Cuando nos referimos a emprendimiento no solamente nos referimos a lo empresarial, sino a lo social, cultural y emprendimiento político, desde esta perspectiva hay cosas que se entrelazan con el plan curricular del colegio madre del divino pastor. Ahora que hallamos incursionado con asignatura propia de emprendimiento, No, en el momento estamos en la etapa de articulación con la media técnica, precisamente en un proyecto técnico de asistencia organizacional y financiera y por esta razón nos asociamos con SENA Villeta la cual nos brinda capacitación, ya hemos dado una con grado décimo y próximamente viene una con el grado 11^o, que son los estudiantes que se nos van y que no están directamente involucrados en el proyecto

2. ¿Qué motivos llevaron al colegio a implantar la ley 1014 o de emprendimiento?

R: De alguna manera esto esta articulado con la ley 1014, realmente es porque el colegio se debe alinear con las políticas educativas, también tenemos que hacerlo por responsabilidad social por nuestra misión educativa, y pues por otra parte porque vemos que la actualidad económica del municipio es de turismo, comercio y agricultura, y cuando hablamos de estas, estamos hablando de empresas, y hablar de estos temas sin saber de emprendimiento seria mandar a los estudiantes a un mundo de ignorancia, tenemos que prepararlos para lo que se está viviendo en el momento.

3. ¿Qué proyectos de emprendimiento existen o tiene planeados para el colegio?

R: En el momento como le digo, estamos teniendo una etapa de articulación con el SENA, yo le podría decir que estamos con la huerta, pero la verdad no lo tenemos, estamos concentrándonos 100 por ciento en el proceso de articulación con el SENA, con el técnico en gerencia administrativa,

4. ¿Conoce usted la situación actual del municipio de Villeta en cuanto a fuentes de empleo e ideas de emprendimiento?

R: pues el SENA es el que ha venido solucionando esta problemática, yo le podría decir que hay varios proyectos dentro de los cuales podría nombrarles unos caramelos de miel, esta fue una idea emprendedora de muchachos de nuestro colegio, en donde fueron favorecidos con un premio que le otorgo la gobernación de Cundinamarca, otro producto que está saliendo como proyecto de innovación es un dulce a base de panela y guanábana, se llama guanapanela, ellos también se ganaron un premio, les dieron código de barras, les financiaron todo el proceso de tecnificación del empaque y los ubicaron con almacenes de cadena de Bogotá. También esta granja extrema, esta idea partió de un curso de turismo y el proyecto se basó en crear una granja como tesis de grado once, pero no recuerdo de qué colegio fue eso.

5. ¿Los proyectos están enfocados a que sector en especial? Por ejemplo. El agrícola, comercial, industrial, turismo, manufacturero, entre otros.

R: como le decía anteriormente, si miramos granja extrema, tiene que ver totalmente con el sector turístico, los otros proyectos como los dulces estarían más enfocados a lo comercial y agrícola, porque estamos hablando de coger productos como panela, guanábana entre otros. Para generar un nuevo producto. Hay una niña de textiles que se sale del contexto de Villeta, pero ya tiene formada su empresa. Se están tocando varios sectores.

6. ¿Se hizo o se piensa realizar un estudio de los recursos con los que cuenta el colegio para implantar la mencionada ley? ¿Qué tipo de recursos?

R: como le digo nosotros manejamos el proceso de articulación técnica con el SENA, y dentro de todo este proceso se tienen varias etapas para saber cómo hacer el proyecto, se inicia con encuestas a los estudiantes y padres de familia, acerca de que es lo que ellos quieren, según esa encuesta se arroja la tendencia de lo que los muchachos quieren estudiar emprender. Con base a esto nosotros miramos en el SENA que servicios nos pueden ofrecer, y con esta línea nosotros miramos que recursos tiene la institución, pues porque no le podemos ofrecer a los estudiantes algo que no tenemos o que no estemos capacitados en ofrecer. Cuando se toman las opciones se decide en el consejo directivo cuales son las opciones que más convienen a los estudiantes. Nosotros pensamos que nuestros estudiantes quieren ser 100 profesionales, entonces miramos en el SENA algo que los ayude a cumplir la meta de generar empresa. Y que desde primaria se genere la base para este pensamiento.

7. ¿Cómo se sostienen los proyectos actuales? ¿Con recursos propios impulsados por el mismo proyecto? ¿Otra razón?

R: pues cuando hablamos de recurso pensamos primeramente en el recurso humano, en la parte laboral, el recurso tecnológico que es necesario, básicamente recursos vienen por parte de la Gobernación pero como somos un colegio privado, este recurso solo se ve en la alianza con el SENA, y cuando hablamos de los instructores del área de gestión, esos costos los asume el colegio. Pues yo creo que el principal recurso que debe existir es creación e innovación, el

emprendimiento parte del querer, del emprender. Uno no se puede limitar porque no exista dinero.

8. usted menciona que existe una alianza con el SENA en varios proyectos técnicos ¿Cuáles son estos proyectos o a que áreas pertenecen?

Técnico en asistente administrativo y financiero, y pues esto ocasiona un cambio fuerte en la malla curricular, por ejemplo van a ver contabilidad que antes no la veían, van a ver administración I y II que antes no la veían. Por esta razón los muchachos salen con dos títulos uno el que otorga el SENA y el otro el que da el colegio.

9. ¿Cómo gestionan este tipo de alianzas con entidades públicas y/o privadas?

R: básicamente parte de nosotros, inclusive tenemos una carta firmada por el SENA desde el 2 de febrero de 2009, en donde se solicitó a esta entidad apoyo, y hasta finales de 2011 es que vamos a iniciar. Ya que por ser el SENA una entidad del Estado, le da prioridad a los colegios del gobierno. Pero partió de nosotros.

10. Cuando sale un estudiante graduado de su colegio ¿existe algún tipo de convenio con una entidad que le facilite el ingreso a la vida laboral? O ¿una entidad que facilite recursos para generar empresa?

R: iniciativa del colegio no, hubo la iniciativa de DAVIVIEDA en donde este promovía que los estudiantes egresados, los cuales tuvieran el mejor score de notas desde su ingreso al colegio hasta su salida, tuvieran la oportunidad de ingresar a trabajar al Banco, ellos allá les hacen una etapa formativa y una etapa productiva, y quienes tengan los mejores puntajes pueden quedarse a trabajar con ellos, teniendo como beneficio auxilios económicos para su estudio. Claro, que debe estar involucrado con carreras afines al sector financiero.

11. ¿Cuáles son los resultados que usted ve a futuro con la implementación de esta ley? Tanto en estudiantes, el colegio y el municipio.

R: yo considero que la parte de emprendimiento va ser vista en la creación de empresas, pero hay que mirar cuan preparado van a estar los estudiantes, para soportar un proceso de globalización con el que se nos va a venir encima con todo lo del TLC, igual no nos podemos adelantar, nosotros estamos empezando. Toda empresa genera desarrollo y yo considero que están capacitando a los estudiantes es para no crear una empresa relámpago, sino una empresa prospera, que genere ingreso y mejores condiciones de vida para la población de Villeta.

12. ¿Sabía que Villeta padece de una problemática generada por la falta de ideas empresariales? ¿conoce usted que un 89.6% de la población joven decide trasladarse a otras ciudades para iniciar una vida laboral?

R: la cifra no la conocía, pero la situación si, como les mencione anteriormente a los estudiantes se le capacita para soñar, acá se les enseña eso en la vida no hay límites. Pero como le digo, no podemos decirle eso durante 11 años, y que cuando salgan se encuentren con una realidad diferente, y pues si ellos ven que otra región se las ofrece, pues yo sería el primero en salir, y les diría si pueden salir y luego volver para ayudar a su municipio eso sería lo mejor.

si básicamente sucede en la población joven, en mi opinión personal me parece que el municipio tiene muy poca oferta de oportunidades de aprendizaje, se cuenta con la Uniminuto y el SENA, y la verdad los muchachos, no todos quieren estudiar las carreras que ellos ofrecen, yo creo que cada persona busca su sueño. Por ejemplo unos se van a estudiar en la universidad del Tolima que queda en Ibagué, otros se van para el Bolívar, otros se quedan estudiando aquí en el Sena, yo podría decirle que por lo menos 150 muchachos están estudiando en el proyecto CERES, que funciona en el colegio Alonso de Olaya, yo pienso que no hay una deserción sino básicamente es cumplir con una etapa de la vida en donde se sale a aprender, habría que ver un estudio más detallado para corroborar esta afirmación. Por otro lado el caso deserción, en Colombia se le conoce como fuga de cerebros, pero ¿Por qué se han ido ellos?, porque no han encontrado oportunidades ni académicas, ni laborales. Un ejemplo claro es el de Manuel Elkin Patarroyo, el cual con todo su talento, el Estado ni siquiera le monto un laboratorio. Lo que pasa es que él se quedó por amor a su país. Pero no todo mundo piensa así, por ejemplo hay personas que piensan más en ellos, en sus familias,

13. ¿Qué pensaría usted para mejorar esta situación?

R: yo considero que no es una la problemática, sino son varias, por ejemplo la oferta laboral acá es primaria, entonces si aquí hay empleo pero para meseros, para atender un almacén, cosas así. Pero nuestros estudiantes no salen con esa mentalidad, y esa mentalidad la encuentran en otras ciudades. Aun en Villeta las empresas fuertes que se encuentran, tienen un administrador, tiene un contador tiene 10 empresas. Es una situación social grande, que para poder mejorar esta problemática debería verse desde diferentes aspectos.

ENTREVISTA PERSONAL COLEGIO MADRE DEL DIVINO PASTOR

Entrevistador: Carlos Guarnizo
Entrevistado (a): Brenda Díaz Sánchez
Cargo: profesora humanidades.

Estamos haciendo una investigación para entender Cuál ha sido el desarrollo de la implementación de la ley 1014 en el colegio y como este ha beneficiado el proyecto de vida de los estudiantes, del colegio y el sector empresarial del municipio de Villeta.

A continuación le haré unas preguntas que me ayudaran a desarrollar mi investigación como trabajo de grado.

Preguntas:

1. ¿Conoce el concepto fundamental de la ley 1014 de 2006 o de emprendimiento?

R: bueno el concepto fundamental no, lo que si tenemos claro es que es una ley en donde los colegios deben incentivar el emprendimiento de los estudiantes, no solamente el emprendimiento empresarial, sino el emprendimiento en todos los campos de acción, el emprendimiento político, social, entre otros. Y eso es lo que

actualmente se está haciendo en el colegio, que es básicamente capacitar a los estudiantes en todo lo relacionado con emprendimiento.

2. ¿Qué motivos llevaron al colegio a gestionar la alianza con el SENA en búsqueda del cumplimiento con la ley 1040?

R: primero que todo porque es una ley obligatoria para todos los colegios, entonces todo colegio debe hacer alianza con una entidad de educación superior en donde se promueva la articulación de la media técnica con la básica secundaria. Se hubiese preferido hacerse con una universidad, pero los costos son más altos y por esta razón no se pudo. A partir del próximo año el colegio comienza certificar nuestros estudiantes como técnicos en áreas administrativas. Pero básicamente es también un principio del colegio brindarles a los estudiantes las mejores oportunidades, para que cuando salgan tengan oportunidad de montar su propia empresa.

3. ¿Existió algún tipo de capacitación hacia los docentes, estudiantes y padres de familia? o ¿incorporaron docentes de áreas administrativas?

R: pues el colegio inicio capacitándonos a todos, ahorita estamos por bloques en eso de capacitaciones, se están ofreciendo charlas a los estudiantes de grado décimo y once, pero más enfocados a los de décimo, ya que ellos son los primeros beneficiados de esta alianza con el SENA, y a los de once se les dan charlas intensas para que conozcan por lo menos varios aspectos relacionados con emprendimiento.

4. ¿Hubo alguna entidad externa que brindara esta capacitación?

R: estuvimos averiguando con varias universidades, pero creo que los costos son muy elevados, entonces nos tocó con el SENA.

5. ¿existen proyectos de emprendimiento dentro del colegio?

R: pues aquí en el colegio los estudiantes tienen la posibilidad de generar varios proyectos, pero enfocados a lo vocacional, entonces hay proyectos de emprendimiento social, por ejemplo se les enseña a los estudiantes a visitar ancianatos y servir, esto es base para que ellos crezcan como personas. También desarrollamos emprendimiento político, porque se le da la oportunidad a los estudiantes a que se inclinen por esta vocación, brindándoles espacios como el gobierno estudiantil, en donde ellos mismos tienen que generar sus campañas políticas, escoger sus asesores, cosas así. También está el proyecto de lectores competentes, que aunque es visto desde un plano académico, también se mira que esta capacidad lectora mejoraría las capacidades individuales de los estudiantes en su vida académica futura y laboral.

6. ¿Conoce usted la situación actual del municipio de Villeta en cuanto a fuentes de empleo e ideas de emprendimiento?

R: pues la verdad no conozco con seguridad eso, pero hace poco paso todo este evento de elecciones políticas y pues ahí se resaltaba que se debería mejorar el emprendimiento en el municipio, pues yo creería que hay una carencia en este aspecto. Pues la verdad creo que esta problemática debe ser grande ya que muchos de los jóvenes salen de acá y pues van a mirar su futuro en otros lugares.

7. ¿Los proyectos que conoce están enfocados a que sector en especial? Por ejemplo. El agrícola, comercial, industrial, turismo, manufacturero, entre otros.

R: pues yo pienso que el turístico y de agricultura, ya que nuestro municipio es panelero por excelencia y además existe una zona amplia rural en donde se trabaja la agricultura. Y turístico por la cercanía de Bogotá, el clima pues nos favorece. Pero creo que todo va influenciado al sector turístico porque casi todo lo que hace el gobierno es para proyectar programas de turismo, por eso aparece lo de granja extrema y otros proyectos parecidos.

8. ¿Cómo se sostienen los proyectos actuales? ¿Con recursos propios impulsados por el mismo proyecto? ¿Otra razón?

R: que yo sepa con recursos del municipio, por ejemplo el SENA no cobra nada por sus servicios. Simplemente nos pide una cantidad de documentos en los cuales debemos estar al día. Por ejemplo estar al día en conceptos de pedagogía, ampliar un aula del colegio, horarios de clases, pero económicamente no. Por ahí escuche que se tenía que contratar una persona con conocimiento en áreas de emprendimiento, articular la malla curricular con todo este tema y cosas así. También se miró que temáticas trabajamos, y que temáticas se van a trabajar buscando conocer que personal se debe contratar.

9. ¿Existe algún tipo de alianza con una entidad externa que encamine la dirección de los proyectos? Por ejemplo. ¿alguna empresa les enseña cómo hacer determinada actividad? ¿alguna entidad del Estado?

R: inicialmente se había iniciado con la UNIMINUTO, porque no hay más universidades y las que han venido duran un poco tiempo y luego se van. Aquí en Villeta hay una población grande de casi 1000 alumnos graduados al año. Pero debido a los recursos se utiliza la alianza con el SENA.

10. Cuando sale un estudiante graduado de su colegio ¿existe algún tipo de convenio con una entidad que le facilite el ingreso a la vida laboral? O ¿una entidad que facilite recursos para generar empresa?

R: No, eso nos lo ofreció la UNIMINUTO, pues como de brindarles a los muchachos una articulación inmediata luego de salir de su colegio. Pero de resto pues lo que ofrece el SENA.

11. ¿Sabía que Villeta padece de una problemática generada por la falta de ideas empresariales? ¿conoce usted que un 89.6% de la población joven decide trasladarse a otras ciudades para iniciar una vida laboral?

R: no más cuando un estudiante se va para Bogotá, él prefiere quedarse. Son muy pocos los casos que conozco en donde las personas deciden volver al municipio. Por ejemplo yo fui y estude 7 años y la verdad no quería regresar, porque ya tenía toda mi vida allá, mis amigos, mi trabajo. Todo. Simplemente mi padre se enfermó

entonces tuve que volver y pues quedarme con él para cuidarlo. Eso es lo que veo que pasa casi con todo el mundo.

12. ¿Propondría usted alguna idea para mejorar esta situación?

R: yo pienso que esto tiene que ver con educación, por ejemplo si las personas tienen a posibilidad de adquirir un conocimiento aquí y desarrollarlo aquí se quedaban. El SENA llevo hace dos años con estos proyectos esperemos a ver qué pasa, por ejemplo la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA vino y saco egresados de licenciaturas, pero pues no había donde ubicarlos laboralmente, entonces se tuvieron que marchar a otras regiones.

ENTREVISTA PERSONAL COLEGIO MADRE DEL DIVINO PASTOR

Entrevistador: Carlos Guarnizo
Entrevistado (a): María Ángela Ospina
Cargo: Alumna grado décimo.

Estamos haciendo una investigación para entender Cuál ha sido el desarrollo de la implementación de la ley 1014 en el colegio y como este ha beneficiado el proyecto de vida de los estudiantes, del colegio y el sector empresarial del municipio de Villeta.

A continuación le haré unas preguntas que me ayudaran a desarrollar mi investigación como trabajo de grado.

Preguntas:

1. ¿Conoce el concepto fundamental de la ley 1014 de 2006 o de emprendimiento?

R: pues lo que yo sé es que el emprendimiento es obligatorio para los colegios y que este debe ser para todos los campos. No solo en lo empresarial, sino que todo en nuestra vida debe tener emprendimiento para cumplir nuestras metas. Así se para comprar ropa, para hacer una empresa. Y pues la verdad en el momento no hay un conocimiento amplio de emprendimiento en el colegio, porque hasta ahora nos estamos preparando para esto. Pero pues si hemos tenido charlas con los del SENA en donde nos muestran que Villeta es un sito turístico y que a esto le debemos poner mucha atención.

2. ¿Qué motivos llevaron al colegio a gestionar la alianza con el SENA en búsqueda de emprendimiento?

R: yo creo que parte de la necesidad de los estudiantes, ya que nosotros queremos estudiar cuando salgamos de 11, y también queremos realizar proyectos de empresa, y pues que mejor momento para aprender sino este, de igual manera creo que es obligatorio para todos los colegios del municipio, públicos o privados. También se puede ver que la realidad es que en Villeta no hay mucho trabajo, entonces pues lo que hay que hacer es montar su propio negocio.

3. ¿Existió algún tipo de capacitación hacia los docentes, estudiantes y padres de familia? o ¿incorporaron docentes de áreas administrativas?

R: pues capacitación, capacitación, no, lo que si nos han dado son charlas para conocer sobre emprendimiento y algo referente a lo de proyecto de vida.

4. ¿Hubo alguna entidad externa que brindara esta capacitación?

R: si, con el SENA y creo que nadie más.

5. ¿Existen proyectos de emprendimiento dentro del colegio?

R: Pues proyectos como empresariales no, más bien como que nos ayudan a destacar nuestros talentos, hay semanas culturales, pero pues no tanto como empresarial, sino más bien para encontrar nuestra verdadera vocación.

6. ¿Conoce usted la situación actual del municipio de Villeta en cuanto a fuentes de empleo e ideas de emprendimiento?

R: Pues la verdad no, creo que son muy pocas las ideas de emprendimiento, y pues si uno mira alrededor, se da cuenta que los empleos son muy malos y están relacionados con cargos muy bajos. Pero no la conozco muy bien.

7. ¿Los proyectos que conoce están enfocados a que sector en especial? Por ejemplo. El agrícola, comercial, industrial, turismo, manufacturero, entre otros.

R: pues básicamente al turístico y al comercial. Porque por ejemplo varios negocios aparecen pero dados a la oferta de turistas que ingresan al municipio.

8. ¿Cómo se sostienen los proyectos actuales? ¿Con recursos propios impulsados por el mismo proyecto? ¿Otra razón?

R: creo que con dinero del Estado y una pequeña parte del colegio, pero la verdad bien, bien no sé.

9. ¿Existe algún tipo de alianza con una entidad externa que encamine la dirección de los proyectos? Por ejemplo. ¿alguna empresa les enseña cómo hacer determinada actividad? ¿alguna entidad del Estado?

R: si, el SENA, UNIMINUTO y un proyecto que se llama CERES.

10. Cuando sale un estudiante graduado de su colegio ¿existe algún tipo de convenio con una entidad que le facilite el ingreso a la vida laboral? O ¿una entidad que facilite recursos para generar empresa?

R: No, la única es el SENA, que en esta uno estudia y lo ubican después para hacer las pasantías y les pagan la mitad del mínimo. También le valen lo que uno estudia para ingresar a la universidad.

11. ¿Sabía que Villeta padece de una problemática generada por la falta de ideas empresariales? ¿conoce usted que un 89.6% de la población joven decide trasladarse a otras ciudades para iniciar una vida laboral?

R: pues en los jóvenes existe una tendencia en estudiar carreras muy grandes como medicina, administración de empresas, arquitectura, carreras que no se ven en el municipio. Entonces la gente decide irse para otros lados a estudiar y trabajar. Pues el propósito sería que volvieran pero esto no se ve así, lo lógico sería que si estudiamos y vivimos en Villeta, pues deberíamos formar nuestro negocio aquí. Lo que pasa es que no hay oferta de estudio y de trabajo, y se van para el SENA. O de pronto llegan a la UNIMINUTO que brinda clases los sábados.

12. ¿Propondría usted alguna idea para mejorar esta situación?

R: yo creo que también tiene que ver con educación, nosotros podemos ser dueños de empresa pero es muy difícil. Todos mis amigos queremos irnos de Villeta para estudiar en otra región, porque aquí no hay oportunidad laboral. Hace poco tiempo montaron una clínica, y la cerraron por que no hubo demanda ni para eso. Básicamente se debe pensar en la falta de ofertas laborales y para estudiar.

ENTREVISTA PERSONAL COLEGIO DEPARTAMENTAL ALONSO DE OLALLA

Entrevistador: Carlos Guarnizo
Entrevistado (a): Omaira Sánchez
Cargo: Coordinadora académica.

Estamos haciendo una investigación para entender Cuál ha sido el desarrollo de la implementación de la ley 1014 en el colegio y como este ha beneficiado el proyecto de vida de los estudiantes, del colegio y el sector empresarial del municipio de Villeta.

A continuación le haré unas preguntas que me ayudaran a desarrollar mi investigación como trabajo de grado.

Preguntas:

1. ¿Conoce el concepto fundamental de la ley 1014 de 2006 o de emprendimiento?

R: la ley 1014 de 2006 se enfoca principalmente en que los colegios tengamos diferentes programas y estudios, en donde se fortalezca el área de emprendimiento. La cual le va ayudar al muchacho a tener mayores habilidades en su quehacer diario. En tanto lo práctico y lo teórico.

2. ¿Qué motivos llevaron al colegio a implantar la ley 1014 o de emprendimiento?

R: Hasta este año hicimos nuestro plan de estudio articulando todo lo de emprendimiento desde grado cero hasta once, aunque nosotros no éramos ajenos a esa ley. Sino debido a la articulación con la media técnica con el SENA en programas de formación y también con la UNIMINUTO, se vio la necesidad de que creáramos esa asignatura como área fundamental de la malla curricular. Entonces fue por la necesidad, por estar al día. Este año los docentes también se capacitaron entorno a esta ley. Y para el año 2012 ya se debe seguir este plan curricular. Se puede decir que estos dos años hemos venido implementando la ley.

3. ¿Existió algún tipo de capacitación hacia los docentes, estudiantes y padres de familia? o ¿incorporaron docentes de áreas administrativas?

R: Si, desde el año 2009 la capacitación se dio con grados novenos, el SENA fue el que impartió esta capacitación sobre emprendimiento de 20 a 40 horas, este era un requisito necesario para que los estudiantes realizaran su media técnica. Con los docentes se hizo una capacitación también el año pasado a nivel general, no específicamente por áreas. Más que todo con los docentes que tenían participación en la media técnica. Del área administrativa, que yo tenga conocimiento no.

4. ¿Hubo alguna entidad externa que brindara esta capacitación?

R: EL SENA Y UNIMINUTO

5. ¿Cada cuánto se capacita acerca de estos temas a la comunidad educativa?

R: son cursos de 40 horas. En el año 2 veces porque digamos que 20 horas se desarrollen en una semana, es decir dos semanas al año.

6. ¿Existen proyectos de emprendimiento dentro del colegio?

R: De tipo productivo no, pero desde 2010 el colegio está buscando cambiar de modalidad académica a técnica. En los programas de formación técnica se requiere que los muchachos tengan bases de emprendimiento para crear empresa, microempresa. Este año se realizó un simulacro con la feria de tecnología, buscando mirar los avances que tiene los técnicos en sistemas que se preparan en el colegio y en donde ellos deben hacer un proyecto productivo. Pero como le digo es un inicio que se está dando, y al finalizar el otro año los estudiantes egresados de los técnicos, deben dejar por escrito un proyecto el cual se pueda volver un proyecto productivo y que sea práctico. Sus proyectos escritos los está dejando este año, están dejando su misión, su visión, o sea el plan de negocios. Ellos van a crear su microempresa, van a realizar todo lo de la parte legal, en el año 2012 deben presentar ya ese proyecto, esto como muestra empresarial para poderse graduar en el año 2012. El técnico en registros contables estamos proyectando a los muchachos para que se involucren con el sector bancario, pero la idea del colegio es que creen sus propias microempresas

7. ¿Conoce usted la situación actual del municipio de Villeta en cuanto a fuentes de empleo e ideas de emprendimiento?

R: hasta donde yo sé, yo soy nueva en el municipio, pero yo he hecho un estudio para conocer el contexto de mis muchachos, este municipio se caracteriza por ser turístico especialmente, de empresas que sepa que ofrezcan fuentes de empleo no sé. Pero si sé que como nosotros ofrecemos técnico en organización de eventos, estos muchachos los están involucrando. Uno de los proyectos que tenemos para el 2014 es vincular a estos muchachos a la parte hotelera pero en Bogotá. Porque en el municipio no va a haber tanta oferta de empleo para ellos. Pues también los muchachos del técnico de cocina están involucrando todo su aprendizaje para formar o crear nuevos productos derivados de la panela. Que sirva para las casas, hoteles, pero que salga de la panela.

8. ¿Se realizó un estudio previo para dar ejecución a estos proyectos? Por ejemplo, ¿Se analizó la problemática del municipio para generar los mencionados proyectos?

R: no sabría responderle porque para ese tiempo yo no estaba, la verdad creo que en un asunto tan serio si se debió hacer, pero no tengo certeza de esto.

9. ¿Los proyectos están enfocados a que sector en especial? Por ejemplo. El agrícola, comercial, industrial, turismo, manufacturero, entre otros.

R: Están enfocados hacia la Turismo y lo referente a empresarial, por ejemplo a los muchachos del técnico de sistemas le enseñan a trabajar nuevos sistemas y algo bueno es que les enseñan que se debe reciclar toda esta tecnología que se vuelve obsoleta, por lo que ellos ya están pensando en un consorcio que los apoye para crear una empresa de reciclaje tecnológico.

10. ¿Se hizo un estudio de los recursos con los que contaba el colegio al implantar la mencionada ley? ¿Qué tipo de recursos).

R: Como le digo, no con claridad, a verdad todo esto tiene procesos dentro del colegio, hay un comité que se llama el de presupuesto participativo, el cual destina dinero para este tipo de actividades, sin embargo no sé si se haya realizado un estudio.

11. ¿Cómo se sostienen los proyectos actuales? ¿Con recursos propios impulsados por el mismo proyecto? ¿Otra razón?

R: los recursos para desarrollar estos proyectos son propios, por ejemplo, hoy estamos trabajando con los técnicos de cocina y a ellos mismo les toco conseguir todo lo que necesitaban, y así es con todo. Solamente con recursos propios.

12. ¿Existe algún tipo de alianza con una entidad externa que encamine la dirección de los proyectos? Por ejemplo. ¿alguna empresa les enseña cómo hacer determinada actividad? ¿alguna entidad del Estado?

R: en este momento únicamente con el SENA y UNIMINUTO a nivel de capacitación de programas técnicos, fuera de estas como entidades bancarias o empresas. no. pero como le digo para 2014 tenemos pensado buscar ayudas para articular los muchachos para que les presten para sus empresas.

13. ¿Cómo gestionan este tipo de alianzas con entidades públicas y/o privadas?

R: pues digamos con el SENA no es una alianza que la busquemos, porque esa es una entidad educativa que está articulada con la secretaria de educación de la gobernación, las alianzas que estamos gestionando son fundaciones para que nos colaboren para fortalecer los recursos, porque es una debilidad que nos toca solventar para ayudar a los estudiantes.

14. Cuando sale un estudiante graduado de su colegio ¿existe algún tipo de convenio con una entidad que le facilite el ingreso a la vida laboral? O ¿una entidad que facilite recursos para generar empresa?

R: en este momento no.

15. ¿Cuáles son los resultados vistos con la implementación de esta ley? Tanto en estudiantes, el colegio y el municipio.

R: pues es un reto para la institución, porque al comienzo del proceso queríamos que los estudiantes crearan sus propias microempresas, hicieran sus prácticas, pero este proyecto para los muchachos también es un reto porque los exige a que

consigan sus propios recursos y sean creadores, tengan iniciativa, sean innovadores dentro de la misma sociedad en que están viviendo y que se proyecten dentro de su proyecto de vida y mejoren su calidad de vida. Si queremos mejores resultados en la institución, por ejemplo se debería ampliar los espacios como la cocina, para el 2014 está proyectado hacer una aula para el proceso de alimentos, en donde realicen sus prácticas.

16. ¿Sabía que Villeta padece de una problemática generada por la falta de ideas empresariales? ¿conoce usted que un 89.6% de la población joven decide trasladarse a otras ciudades para iniciar una vida laboral?

R: es un porcentaje alto y alarmante, pero es porque no les estamos ofreciendo expectativas, porque a pesar de que les ofrezcamos 5 programas técnicos y nos mandemos al agua con ellos, dejándonos de vainas ellos no tiene la oportunidad de trabajar, por ejemplo los 120 técnicos de sistemas muy pocos quedaran acá y la vida acá cada día se va poniendo as dura. Villeta por lo general tiene un costo de vida alta y pues los muchacho le toca irse a otros lugares para poder vivir mejor. Además de esto Villeta tiene mucha tierra pero los muchachos perdieron el interés por trabajarla. Pues como le dije en Villeta el foco está en el sector panelero, pero desafortunadamente los muchachos de lo urbano no se les ha motivado, no tienen ese interés en el campo, no les gusta. Escasamente estos chicos hacen lo académico, mucho menos algo con agricultura, pero sería interesante pensando a futuro brindarles una opción en lo agropecuario, entonces eso que significa que también tendríamos que reestructurar nuestro PEI y por otro conseguir los terrenos, ya que no los tenemos. A no ser de que el Estado nos permitiera tener unos terrenos para desarrollar un técnico en agricultura, por ejemplo con la escuela de café. Esto sería un reto para el futuro. Porque, qué hacemos con tanto tecnólogo y el campo solo, toca es mandarlos para Bogotá. Y entonces quien nos da la papita.

17. ¿Propondría usted algún proyecto o idea para mejorar esta situación, por decir algo relacionado con el sector agrícola?

R: eso depende de las políticas gubernamentales, todo depende de la oferta laboral, supuestamente está bajando la tasa de desempleo, pero en Corferias estaban haciendo cola mucha gente por un empleo. Pero lo más importante sería que nuestros gobiernos departamentales y municipales se enfoquen en brindar un apoyo para la creación de microempresa de nuestros muchachos. Por ejemplo hay familias muy pobres que vienen de desplazamiento forzado, ellos no tienen la oportunidad de estudiar y por otro lado usted mira y se da cuenta según un estudio que realizamos que las carreras que quieren estudiar los muchachos muy pocos

quieren seguir con los técnicos que estamos haciendo, ellos quieren estudiar medicina, derecho, fisioterapeuta, entonces no estamos llenando las expectativas de nuestros muchachos.

ENTREVISTA PERSONAL COLEGIO DEPARTAMENTAL ALONSO DE OLALLA

Entrevistador: Carlos Guarnizo

Entrevistado (a): Luz Mary Acuña

Cargo: docente humanidades y emprendimiento.

Estamos haciendo una investigación para entender Cuál ha sido el desarrollo de la implementación de la ley 1014 en el colegio y como este ha beneficiado el proyecto de vida de los estudiantes, del colegio y el sector empresarial del municipio de Villeta. .

A continuación le haré unas preguntas que me ayudaran a desarrollar mi investigación como trabajo de grado.

Preguntas:

1. ¿Conoce el concepto fundamental de la ley 1014 de 2006 o de emprendimiento?

R: Bueno nosotros en el colegio iniciamos una etapa de capacitación con los docentes hace varios años. Acerca de todo lo que contempla esta ley 1014 o de emprendimiento, precisamente para generar en los padres de familia esa necesidad y vean la importancia de capacitarse para su territorio, algo importante que trae esa ley, es la necesidad en uno mismo de surgir por uno mismo y de conseguir la ayuda de una entidad externa para generar proyectos, y con tanto desempleo que hay, tanto inconveniente laboral valga la redundancia, la ley en general nos dice que debemos buscar el espíritu emprendedor en los muchachos y el colegio Alonso de Olaya siempre ha caminado en pro de eso y por medio de la ley 1014 lo hemos venido implementando hace 2 años atrás, poquito a poco.

2. ¿Qué motivos llevaron al colegio a implantar la ley 1014 o de emprendimiento?

R: Los motivos fueron el mejoramiento en desarrollo económico del municipio y la norma que era obligatoria para los colegios del Estado.

3. ¿Existió algún tipo de capacitación hacia los docentes, estudiantes y padres de familia? o ¿incorporaron docentes de áreas administrativas?

R: Esa capacitación fue gracias a nuestra rectora, ella gestiona muchas cosas para la institución, ahí intervino el SENA, la universidad UNIMINUTO, y hemos arrancado desde ahí hasta ahora, es así que en la actualidad el colegio tiene 4 técnicos. Por eso los muchachos que se vayan a graduar este año ya salen con el grado de técnicos en informática, igual vieron cátedra de emprendimiento para que generen empresa. Salen técnicos en cocina, técnicos en organización y eventos y técnicos en contabilidad.

4. ¿Hubo alguna entidad externa que brindara esta capacitación?

R: El mismo SENA, la UNIMINUTO y la semana pasada vino la secretaria de educación de la gobernación, por cierto dieron unas charlas muy, muy buenas, o asistí a esas charlas en donde se buscaba despertar a los muchachos y convertirlos en gestores de su propio futuro.

5. ¿Cada cuánto se capacita acerca de estos temas a la comunidad educativa?

R: Durante estos años de incorporación se realizan capacitaciones aproximadamente cada dos meses.

6. ¿Existen proyectos de emprendimiento dentro del colegio?

R: El colegio básicamente hace una articulación con los técnicos que se están ofreciendo, por ejemplo en los grados novenos se manejan temas como el emprendimiento, el espíritu emprendedor, más que todo lo teórico. Ese es un proyecto mostrarles a ellos que es ser emprendedor, cual es el espíritu emprendedor, donde se buscan esas características de los emprendedores. En los grados décimos, en donde ellos ya tuvieron esas capacitaciones, ellos ya pertenecen a un técnico, entonces se les genera la idea de que con esos conocimientos del técnico y lo que saben de emprendimiento pueden generar empresa.

7. ¿Conoce usted la situación actual del municipio de Villeta en cuanto a fuentes de empleo e ideas de emprendimiento?

R: lamentablemente, no solo en Villeta sino en todos lados hay problemas en el movimiento laboral, no hay muchas oportunidades de trabajos, el municipio es turístico y es muy visitado, entonces la oferta laboral está en discotecas, balnearios, en donde está la población que viene a Villeta. Entonces a nuestros alumnos se les ha formado en un técnico de organización de eventos para que se agarren de ahí y comiencen a generar eventos, pero que yo le diga que hay varias fuentes de trabajo y proyectos de emprendimiento, no.

8. ¿Se realizó un estudio previo para dar ejecución a estos proyectos? Por ejemplo, ¿Se analizó la problemática del municipio para generar los mencionados proyectos?

R: Un estudio formal no, pero si se habló con los docentes, también en el concejo directivo se trató este tema y por supuesto que se pensó en las diferentes que tenían los alumnos y el municipio.

9. ¿Los proyectos están enfocados a que sector en especial? Por ejemplo. El agrícola, comercial, industrial, turismo, manufacturero, entre otros.

R: Turismo, cocina, y contabilidad, pues esto tiene que ver casi todo con el turismo.

10. ¿Se hizo un estudio de los recursos con los que contaba el colegio al implantar la mencionada ley? ¿Qué tipo de recursos).

R: Como le mencione anteriormente, un estudio formal no, lo que se hizo fue hablar del tema y decir pues saquemos plata de aquí, pidamos allí, cosas así, porque pues los recurso del colegio son mínimos y el apoyo de la gobernación esta como más ligada a lo del SENA.

11. ¿Cómo se sostienen los proyectos actuales? ¿Con recursos propios impulsados por el mismo proyecto? ¿Otra razón?

R: Usted sabe que un colegio público tiene pocos recursos, hay recursos propios, por ejemplo los chicos de cocina y de organización de eventos, ellos ya están siendo contratados con diferentes entidades que atienden público, a ellos ya los llaman para organizar los eventos en san Isidro que es un balneario, ya los llaman a cubrir para eventos de culminación de grado 11, esos recursos que ellos consiguen los invierten en su mismo proyecto de educación. También nosotros pedimos donaciones a diferentes partes del municipio, pero generalmente se da con recursos propios

12. ¿Existe algún tipo de alianza con una entidad externa que encamine la dirección de los proyectos? Por ejemplo. ¿alguna empresa les enseña cómo hacer determinada actividad? ¿alguna entidad del Estado?

R: Hace mucho tiempo se acercó al municipio la universidad UNIAGRARIA, ellos buscaron realizar un proyecto relacionado con el campo, pero este trabajo se perdió, al parecer la gente se cansó, no hubo sentido de pertenencia y tampoco se hizo un seguimiento al proceso. Esta universidad también hizo alianzas con entidades del Estado, pero pues no sé qué paso con esto. Nosotros vemos que es importante que el municipio crezca y para esto es necesario que la universidades nos apoyen. Y pues otra entidades que apoyan estos procesos son el SENA y la secretaria de educación de la gobernación.

En la actualidad estamos trabajando con la universidad UNIMINUTO, ellos tienen un proyecto que se llama CERES, el cual inicio ofreciendo tres carreras, y con 60

estudiantes. Eso fue hace dos años. En la actualidad hay 7 programas, sin embargo hay familias hay niños que piensan que sino estudian en Bogotá en la universidad, entonces lo de aquí no lo es.

13. ¿Cómo gestionan este tipo de alianzas con entidades públicas y/o privadas?

R: Como le mencione anteriormente, tenemos una rectora que gestiona todo para el colegio, la secretaria de educación nos está diciendo, pilas hay que moverse, porque no podemos dejar que los municipios se queden solos, sino que hay que rehabilitar todas estas tierras, todas estas producciones, entonces gracias a la secretaria de educación que constantemente nos pide y exige alianzas con otras organizaciones se realiza constantemente esta gestión. Pero la rectora es la que gestiona todo esto y gracias a dios hasta hoy todo nos ha salido muy bien, esperamos estar mejor, pero pues hasta ahora estamos arrancando.

14. Cuando sale un estudiante graduado de su colegio ¿existe algún tipo de convenio con una entidad que le facilite el ingreso a la vida laboral? O ¿una entidad que facilite recursos para generar empresa?

R: la verdad no tengo conocimiento de esto, como le digo hay varios negocios en el pueblo que le están abriendo las puertas a los estudiantes de organización y eventos y los que están el técnico de cocina, entonces pues ellos les están dando esta oportunidad de trabajo.

15. ¿Cuáles son los resultados vistos con la implementación de esta ley? Tanto en estudiantes, el colegio y el municipio.

Primero uno alcanza observar el alivio para los padres de familia, aquí hay muchachos d todos los estratos, entonces ellos dicen, me contrataron a mi hijo para organizar un cumpleaños o para organizar un evento, esto ya es un aliciente para ellos, entonces para los padres de familia ellos están muy contentos. Para el colegio es muy importante graduar estudiantes con un título de bachiller académico y otro en un técnico, es fenomenal ya que se les brinda una mejor oportunidad para su vida. Y para el municipio, ellos ya pueden contratar personas

capacitadas para trabajar en diferentes eventos, en los hoteles. Y saben que van a llegar capacitados para realizar mejor su labor.

16. ¿Sabía que Villeta padece de una problemática generada por la falta de ideas empresariales? ¿conoce usted que un 89.6% de la población joven decide trasladarse a otras ciudades para iniciar una vida laboral?

R: Es escandalosa esta cifra, pero hay que ver que cuantos de los que se van ni terminan, no regresan y no hacen nada. Aquí nos toca mirar como amarramos a los muchachos y como les generamos sentido de pertenencia por este municipio. En esta tierra que queremos tanto y que puede producir.

17. ¿Propondría usted algún proyecto o idea para mejorar esta situación?

Bueno yo pienso que hay muchas cosas por hacer, creo que un proyecto que hay que hacer y que se está haciendo, es lo que estamos haciendo en el colegio, promoviendo el emprendimiento. Y también que este debe hacer partícipe a los padres de familia, ya que ellos son los que pasan más tiempo con sus hijos. Yo pienso que si ustedes (universidad Piloto de Colombia) generaran un proyecto con la alcaldía, donde no solamente sea el niño el que lleve la idea de emprendimiento a la casa, sino que padres también estén metidos en el tema. Donde los capacitaran y les aportaran. Yo puede montar mi empresa con solos pasivos, ellos tienen que saber que por medio de préstamos o auxilios pueden volverse empresarios. Y si no se capacita a una familia que va a pedir un préstamo de 50.000.000 millones de pesos pues no se lo hacen, que entonces que una microempresa, pero esa también requiere recurso económico. Entonces yo pienso que si se involucran las familias menos favorecidas con un respaldo financiero no regalado, sino prestado. Se puede ver de una mejor manera el espíritu emprendedor.

ENTREVISTA PERSONAL COLEGIO DEPARTAMENTAL ALONSO DE OLALLA

Entrevistador: Carlos Guarnizo

Entrevistado (a): Angélica Pereira – Camila Barragán

Cargo: estudiantes grado once y décimo.

Estamos haciendo una investigación para entender Cuál ha sido el desarrollo de la implementación de la ley 1014 en el colegio y como este ha beneficiado el proyecto de vida de los estudiantes, del colegio y el sector empresarial del municipio de Villeta.

A continuación le haré unas preguntas que me ayudaran a desarrollar mi investigación como trabajo de grado.

Preguntas:

1. ¿Conoce el concepto fundamental de la ley 1014 de 2006 o de emprendimiento?

R grado 11: permitir que los egresados de bachillerato tenga dentro el espíritu empresarial. Nos ayuda a salir con bases para conseguir algo y no quedarnos sin hacer nada.

R grado 10: esta nos explica cómo crear una empresa y como generar dinero para que nosotros mismos la solventemos.

2. ¿Qué motivos llevaron al colegio a implantar la ley 1014 o de emprendimiento?

R grado 11: lo que quiere el colegio es sacar egresados capacitados para que se queden en el municipio y lo hagan crecer.

R grado 10: si, básicamente se quiere, que si vayan estudien, pero vuelva al lugar de donde salieron y ayuden para que el municipio se levante. Y además el colegio con esto mejora la calidad en su servicio ya que nosotros ya no salimos solamente como bachilleres sino también con un grado técnico y algo de la universidad.

3. ¿Existió algún tipo de capacitación hacia los docentes, estudiantes y padres de familia? o ¿incorporaron docentes de áreas administrativas?

R grado 11: con la articulación con el SENA, hubo unas charlas para saber qué era lo que se iba a hacer, y no solamente en ese momento, sino continuamente nos están capacitando para generar incentivos en los estudiantes

R grado 10: igualmente desde grado noveno nos dieron charlas sobre emprendimiento y con lo de los técnicos. También la UNIMINUTO nos dio clase o ejemplos de personajes que han sido emprendedores, de cómo lo lograron, como lo lograron, generar DOFA, además de esto tenemos una materia y vemos semanalmente estos temas.

4. ¿Hubo alguna entidad externa que brindara esta capacitación?

R grado 11: SENA y UNIMINUTO

R grado 10: si los mismos

5. ¿Cada cuánto se capacita acerca de estos temas a la comunidad educativa?

R grado 11: todo el año

R grado 10: si, normalmente a cada rato nos dan información sobre este tema.

6. ¿Existen proyectos de emprendimiento dentro del colegio?

R grado 11: en el colegio hay un proyecto enfocado con la parte de biología que se llama IMPACTO VERDE, para reciclar papel y venderlo y comprar cosas para los colegios. También en el técnico de sistemas, vamos y capacitamos niños de zonas rurales en Internet y office, claro que esto es de la mano con el SENA pero que nosotros hacemos.

R grado 10: en el técnico de cocina, ya hemos hecho eventos y sacamos beneficio personal y a la vez queremos montar una cocina para dejárselo a los que vienen detrás de nosotros para que hagan ahí sus prácticas.

7. ¿Conoce usted la situación actual del municipio de Villeta en cuanto a fuentes de empleo e ideas de emprendimiento?

R grado 11: la verdad yo creo que esto es una zona turística y panelera, pero por la crisis económica mundial no hay tanta fuente de empleo, lo que más se mueve aquí es el comercio y la industria panelera. De pronto proyectos como granja extrema.

R grado 10: pues la verdad no tengo conocimiento.

8. ¿Se realizó un estudio previo para dar ejecución a estos proyectos? Por ejemplo, ¿Se analizó la problemática del municipio para generar los mencionados proyectos?

R grado 11: por lo que yo sé si se hizo, además los técnicos no se abrieron porque sí, eso tuvo una planeación. Por ejemplo nos hicieron encuestas para escoger los técnicos que más nos gustaran

R grado 10: si, se hizo, porque para la ejecución del proyecto se planearon y se hicieron varias reuniones.

9. ¿Los proyectos están enfocados a que sector en especial? Por ejemplo. El agrícola, comercial, industrial, turismo, manufacturero, entre otros.

R grado 11: turístico y panelero

R grado 10: comercial

10. ¿Se hizo un estudio de los recursos con los que contaba el colegio al implantar la mencionada ley? ¿Qué tipo de recursos).

R grado 11: si dentro de la planeación, si hubo,

R grado 10: yo sí creo.

11. ¿Cómo se sostienen los proyectos actuales? ¿Con recursos propios impulsados por el mismo proyecto? ¿Otra razón?

R grado 11: van de la mano con el proyecto, lo único que recibimos es el aprendizaje

R grado 10: si los proyectos mismos generan los recursos, porque lo que da el colegio es muy poco o a veces nada. Claro que es porque el colegio no tiene de donde sacar.

12. ¿Existe algún tipo de alianza con una entidad externa que encamine la dirección de los proyectos? Por ejemplo. ¿alguna empresa les enseña cómo hacer determinada actividad? ¿alguna entidad del Estado?

R grado 11: empresas no, solo las entidades que nos capacitan en los técnicos y el emprendimiento. De pronto si hubo universidades que trajeron información para seguir con nuestros estudios, pero nada más.

R grado 10: básicamente no existe apoyo de ninguna empresa, solamente están las que se articularon con el colegio para brindarnos lo programas de educación técnica.

13. ¿Cómo gestionan este tipo de alianzas con entidades públicas y/o privadas?

R grado 11: SENA y UNIMINUTO

R grado 10: SENA y UNIMINUTO

14. Cuando sale un estudiante graduado de su colegio ¿existe algún tipo de convenio con una entidad que le facilite el ingreso a la vida laboral? O ¿una entidad que facilite recursos para generar empresa?

R grado 11: la verdad con esta ley de educación que se está promoviendo, no tenemos nada de expectativas, por decir si utilizamos el ICETEX al final terminamos muy endeudados. La única es el SENA

R grado 10: yo creo que la única es el SENA, ya que nos enseña. Nos capacita y después nos brinda la oportunidad de trabajar, ya que las empresas lo tienen que hacer por obligación y por otro lado pues a ellas se les disminuyen los impuestos.

15. ¿Cuáles son los resultados vistos con la implementación de esta ley? Tanto en estudiantes, el colegio y el municipio.

R grado 11: obviamente abre una puerta para nosotros, nos acorta mucho tiempo de estudio, ya que desde noveno nos direcciona a lo que vamos hacer en futuro y de paso el municipio se beneficia porque nosotros ya salimos más capacitados para que el municipio crezca. Es mejor salir con un cartón de técnico y no con uno académico.

R grado 10: esto ayuda mucho a las personas que no tienen para pagar el día de mañana una universidad. Pero no a todos les gusta lo que están haciendo, y porque el colegio nos involucre en esto no quiere decir que uno vaya durar en eso toda la vida. Es una ayuda grande, porque por ahí uno puede encontrar lo que más le gusta

16. ¿Sabía que Villeta padece de una problemática generada por la falta de ideas empresariales? ¿conoce usted que un 89.6% de la población joven decide trasladarse a otras ciudades para iniciar una vida laboral?

R grado 11: si conocíamos de esta situación, nada más la generación que nos vamos a graduar ya estamos pensando irnos a estudiar a Bogotá, pero esto depende del Estado por que no han dado herramientas para que los estudiantes deseen quedarse en el municipio, últimamente en un foro que participe de MEN, hablando de la deserción, nos mostraban que esa era la fealdad de varios de los municipios de Cundinamarca, pero que hacen ellos para evitar eso. Nada.

R grado 10: la gente no piensa quedémonos para ayudar el pueblito, pero tampoco les enseñan a las personas a tener una visión, a saber que hay recursos en el municipio, por eso la gente se va.

17. ¿Propondría usted algún proyecto o idea para mejorar esta situación?

R grado 11: todo lo de emprendimiento debe estar diseccionado con el gobierno, si ellos no ponen los recursos, es un poquito difícil, de aquí es muy difícil porque aquí todo es con plata. Se necesita mucha gestión por parte del gobierno.

R grado 10: la verdad hace falta concienciar a los jóvenes en que debemos luchar por el municipio, pero también se deben generar proyectos que nos permitan acceder más fácilmente a un proyecto empresarial, y de esta manera pues ser más beneficiosos para el municipio

ANEXO D. RESUMEN POR CATEGORÍAS

Resumen entrevista coordinador Académico (colegio Madre del Divino Pastor)

E1 = entrevista numero 1
Pr= numero de pregunta en la entrevista.

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
<p>RAZONES DE IMPLEMENTACIÓN</p>	<p>“De alguna manera esto esta articulado con la ley 1014, realmente es porque el colegio se debe alinear con las políticas educativas, también tenemos que hacerlo por responsabilidad social por nuestra misión educativa, y pues por otra parte porque vemos que la actualidad económica del municipio es de turismo, comercio y agricultura, y cuando hablamos de estas, estamos hablando de empresas, y hablar de estos temas sin saber de emprendimiento seria mandar a los estudiantes a un mundo de ignorancia, tenemos que prepáralos para lo que se está viviendo en el momento.” E1. Pr, 2.</p> <p>“si básicamente sucede en la población joven, en mi opinión personal me parece que el municipio tiene muy poca oferta de oportunidades de aprendizaje, se cuenta con la Uniminuto y el SENA, y la verdad los muchachos, no todos quieren estudiar las carreras que ellos ofrecen, yo creo que cada persona busca su sueño. Por ejemplo unos se van a estudiar en la universidad del Tolima que queda en Ibagué, otros se van para el Bolívar, otros se quedan estudiando aquí en el Sena, yo podría decirle que por lo menos 150 muchachos están estudiando en el proyecto CERES, que funciona en el colegio Alonso de Olaya, yo pienso que no hay una deserción sino básicamente es cumplir con una etapa de la vida en donde se sale a aprender, habría que ver un estudio más detallado para corroborar esta afirmación. Por otro lado el caso deserción, en Colombia se le conoce como fuga de cerebros, pero ¿Por qué se han ido ellos?, porque no han encontrado oportunidades ni académicas, ni laborales. Un ejemplo claro es el de Manuel Elkin Patarroyo, el cual con todo su talento, el Estado ni siquiera le monto un laboratorio. Lo que pasa es que él se quedó por amor a su país. Pero</p>	<p>Una de las razones que se observa, es el cumplimiento a la normatividad educativa, por otra parte se muestra responsabilidad por parte del colegio, dado que están interesados en generar en sus estudiantes ese espíritu emprendedor, el cual debe estar listo para generar empresa en los diversos sectores económicos del municipio.</p> <p>También se hace evidente una situación que debe ser solucionada por medio del emprendimiento. La deserción de los más jóvenes hacia las ciudades es una de las razones por la cuales el colegio también decide ingresar a esta norma.</p> <p>Se hace evidente que se piensa en generar nuevas y mejores expectativas, y esta es una de las razones por la cuales el colegio desea implementar el emprendimiento, ya que quiere dar mejores posibilidades a sus estudiantes, para que al ser egresados tengan</p>

	<p>no todo mundo piensa así, por ejemplo hay personas que piensan más en ellos, en sus familias” E1. Pr 12.</p> <p>“por ejemplo la oferta laboral acá es primaria, entonces si aquí hay empleo pero para meseros, para atender un almacén, cosas así. Pero nuestros estudiantes no salen con esa mentalidad, y esa mentalidad la encuentran en otras ciudades. Aun en Villeta las empresas fuertes que se encuentran, tienen un administrador, tiene un contador tiene 10 empresas. Es una situación social grande, que para poder mejorar esta problemática debería verse desde diferentes aspectos” E1. Pr13.</p>	<p>mayores oportunidades y puedan generar negocio en el municipio. Ya que se busca mitigar el problema de desempleo y la poca oferta de vacantes en puestos de importancia.</p> <p>Cabe resaltar que el colegio apenas está iniciando la implementación de la ley 1014.</p>
CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
CAPACITACION	<p>"Lo que conozco de la ley es lo básico, esta busca en los estudiantes desde una temprana edad, en primaria accionar la gestión empresarial, la gestión emprendedora. Cuando nos referimos a emprendimiento no solamente nos referimos a lo empresarial, sino a lo social, cultural y emprendimiento político, desde esta perspectiva hay cosas que se entrelazan con el plan curricular del colegio madre del divino pastor. Ahora que hallamos incursionado con asignatura propia de emprendimiento, No, en el momento estamos en la etapa de articulación con la media técnica, precisamente en un proyecto técnico de asistencia organizacional y financiera y por esta razón nos asociamos con SENA Villeta la cual nos brinda capacitación, ya hemos dado una con grado décimo y próximamente viene una con el grado 11º, que son los estudiantes que se nos van y que no están directamente involucrados en el proyecto E1. Pr 1.</p>	<p>Se evidencia capacitación hacia los estudiantes de grados 10 y 11, por parte del SENA, también se muestra una articulación del área de emprendimiento con el plan curricular, el cual involucra una capacitación constante para los estudiantes a partir del año 2012.</p> <p>Una capacitación que parta de la institución no se ha realizado, dado a que hasta ahora están conociendo del tema y es una entidad externa la que tiene esta función.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
<p>PROYECTOS</p>	<p>"En el momento como le digo, estamos teniendo una etapa de articulación con el SENA, yo le podría decir que estamos con la huerta, pero la verdad no lo tenemos, estamos concentrándonos 100 por ciento en el proceso de articulación con el SENA, con el técnico en gerencia administrativa" E1. Pr, 3.</p> <p>" Pues el SENA es el que ha venido solucionando esta problemática, yo le podría decir que hay varios proyectos dentro de los cuales podría nombrarles unos caramelos de miel, esta fue una idea emprendedora de muchachos de nuestro colegio, en donde fueron favorecidos con un premio que le otorgo la gobernación de Cundinamarca, otro producto que está saliendo como proyecto de innovación es un dulce a base de panela y guanábana, se llama guanapanela, ellos también se ganaron un premio, les dieron código de barras, les financiaron todo el proceso de tecnificación del empaque y los ubicaron con almacenes de cadena de Bogotá. También esta granja extrema, esta idea partió de un curso de turismo y el proyecto se basó en crear una granja como tesis de grado once, pero no recuerdo de que colegio fue eso" E1. Pr 4</p> <p>"como le decía anteriormente, si miramos granja extrema, tiene que ver totalmente con el sector turístico, los otros proyectos como los dulces estarían más enfocados a lo comercial y agrícola, porque estamos hablando de coger productos como panela, guanábana entre otros. Para generar un nuevo producto. Hay una niña de textiles que se sale del contexto de Villeta, pero ya tiene formada su empresa. Se están tocando varios sectores" E1 Pr 5.</p>	<p>Dentro de la institución o se está realizando proyectos de emprendimiento, ya que en este momento se está capacitando a la comunidad educativa al respecto del tema y del nuevo proyecto técnico de gerencia administrativa.</p> <p>En el caso del municipio se encuentran varios proyectos de emprendimiento que se articulan con los sectores agrícola, comercial y turístico. Que son los sectores de mayor importancia en el municipio,</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
<p>RECURSOS</p>	<p>“como le digo nosotros manejamos el proceso de articulación técnica con el SENA, y dentro de todo este proceso se tienen varias etapas para saber cómo hacer el proyecto, se inicia con encuestas a los estudiantes y padres de familia, acerca de que es lo que ellos quieren, según esa encuesta se arroja la tendencia de lo que los muchachos quieren estudiar emprender. Con base a esto nosotros miramos en el SENA que servicios nos pueden ofrecer, y con esta línea nosotros miramos que recursos tiene la institución, pues porque no le podemos ofrecer a los estudiantes algo que no tenemos o que no estemos capacitados en ofrecer. Cuando se toman las opciones se decide en el consejo directivo cuales son las opciones que más convienen a los estudiantes. Nosotros pensamos que nuestros estudiantes quieren ser 100 profesionales, entonces miramos en el SENA algo que los ayude a cumplir la meta de generar empresa. Y que desde primaria se genere la base para este pensamiento" E1. Pr, 6.</p> <p>“pues cuando hablamos de recurso pensamos primeramente en el recurso humano, en la parte laboral, el recurso tecnológico que es necesario, básicamente recursos vienen por parte de la Gobernación pero como somos un colegio privado, este recurso solo se ve en la alianza con el SENA, y cuando hablamos de los instructores del área de gestión, esos costos los asume el colegio. Pues yo creo que el principal recurso que debe existir es creación e innovación, el emprendimiento parte del querer, del emprender. Uno no se puede limitar porque no exista dinero" E1. Pr, 7.</p>	<p>Básicamente se inicia con un estudio en donde el colegio busca conocer las expectativas de los estudiantes, para de esta manera traer los programas que tiene el Sena y que se acomoden a los resultados vistos, de esta manera ellos van a saber si están en capacidad de ofrecer estos programas, dado a la disponibilidad de recursos. Se muestra que existe un área interna que toma la decisión ante este tema, el consejo directivo es el encargado de analizar y realizar el estudio de recursos y viabilidad de los proyectos.</p> <p>El colegio no recibe un apoyo verdadero de la parte estatal, ya que por ser de carácter privado los recursos dependen del mismo. Sin embargo se enfatiza en que la creatividad e innovación son recursos vitales para el emprendimiento.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
<p>ALIANZAS</p>	<p>“Técnico en asistente administrativo y financiero, y pues esto ocasiona un cambio fuerte en la malla curricular, por ejemplo van a ver contabilidad que antes no la veían, van a ver administración I y II que antes no la veían. Por esta razón los muchachos salen con dos títulos uno el que otorga el SENA y el otro el que da el colegio. "E1. Pr, 8.</p> <p>“básicamente parte de nosotros, inclusive tenemos una carta firmada por el SENA desde el 2 de febrero de 2009, en donde se solicitó a esta entidad apoyo, y hasta finales de 2011 es que vamos a iniciar. Ya que por ser el SENA una entidad del Estado, le da prioridad a los colegios del gobierno. Pero partió de nosotros” E1. Pr, 9.</p> <p>“iniciativa del colegio no, hubo la iniciativa de DAVIVIEDA en donde este promovía que los estudiantes egresados, los cuales tuvieran el mejor score de notas desde su ingreso al colegio hasta su salida, tuvieran la oportunidad de ingresar a trabajar al Banco, ellos allá les hacen una etapa formativa y una etapa productiva, y quienes tengan los mejores puntajes pueden quedarse a trabajar con ellos, teniendo como beneficio auxilios económicos para su estudio. Claro, que debe estar involucrado con carreras afines al sector financiero” E1. Pr, 10.</p>	<p>Básicamente se está ejecutando una alianza con el SENA, en donde se quiere adoptar un programa técnico denominado técnico en asistente administrativo el cual genera que se integren nuevas cátedras para el año 2012 referentes a emprendimiento y administración.</p> <p>Por otra parte, el colegio después de dos años de solicitar un apoyo al SENA, hasta ahora tiene respuesta, ya que primeramente son atendidos los colegios del estado.</p> <p>Se comenta también que Davivienda tenía un proyecto con los mejores estudiantes de los colegios, ubicándolos en sitios de trabajo y brindándoles la oportunidad de estudiar.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
<p>RESULTADOS</p>	<p>"yo considero que la parte de emprendimiento va ser vista en la creación de empresas, pero hay que mirar cuan preparado van a estar los estudiantes, para soportar un proceso de globalización con el que se nos va a venir encima con todo lo del TLC, igual no nos podemos adelantar, nosotros estamos empezando. Toda empresa genera desarrollo y yo considero que están capacitando a los estudiantes es para no crear una empresa relámpago, sino una empresa prospera, que</p>	<p>Los resultados serán vistos en la creación de empresas, sin embargo con el proceso de globalización hay que ver cuáles son los resultados. Por otro lado se menciona que todo proceso de emprendimiento trae consigo desarrollo y</p>

	<p>genere ingreso y mejores condiciones de vida para la población de Villeta. E1. Pr, 11.</p>	<p>mejores condiciones de vida para el municipio.</p> <p>Cabe resaltar que hasta ahora el colegio está implementando la norma.</p>
--	---	--

Resumen entrevista docente humanidades (colegio Madre del Divino Pastor)

E2 = entrevista numero 2
Pr= número de pregunta en la entrevista.

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
<p>RAZONES DE IMPLEMENTACIÓN</p>	<p>“lo que si tenemos claro es que es una ley en donde los colegios deben incentivar el emprendimiento de los estudiantes, no solamente el emprendimiento empresarial, sino el emprendimiento en todos los campos de acción, el emprendimiento político, social, entre otros. Y eso es lo que actualmente se está haciendo en el colegio, que es básicamente capacitar a los estudiantes en todo lo relacionado con emprendimiento” E2. Pr 1.</p> <p>“primero que todo porque es una ley obligatoria para todos los colegios, entonces todo colegio debe hacer alianza con una entidad de educación superior en donde se promueva la articulación de la media técnica con la básica secundaria. Se hubiese preferido hacerse con una universidad, pero los costos son mas altos y por esta razón no se pudo. A partir del próximo año el colegio comienza certificar nuestros estudiantes como técnicos en áreas administrativas. Pero básicamente es también un principio del colegio brindarles a los estudiantes las mejores oportunidades, para que cuando salgan tengan oportunidad de montar su propia empresa" E2. Pr, 2.</p> <p>“pues la verdad no conozco con seguridad eso, pero hace poco paso todo este evento de elecciones políticas y pues ahí se resaltaba que se debería mejorar el emprendimiento en</p>	<p>Se aclara que debe estar en el colegio ya que es una ley obligatoria para incentivar el emprendimiento de los estudiantes, pero que este emprendimiento no es solo empresarial, sino también social, político, entre otros. Se menciona que todo colegio debe articularse con una entidad de educación superior para incorporar un programa técnico. No obstante el colegio quiso articularse con una universidad pero los costos eran elevados. Sin embargo el colegio tiene como misión brindarle las mejores oportunidades a sus estudiantes y de esta manera pues mejorar la situación de emprendimiento del municipio.</p>

	el municipio, pues yo creería que hay una carencia en este aspecto. Pues la verdad creo que esta problemática debe ser grande ya que muchos de los jóvenes salen de acá y pues van a mirar su futuro en otros lugares” E2. Pr 6.	
CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
CAPACITACION	<p>"pues el colegio inicio capacitándonos a todos, ahorita estamos por bloques en eso de capacitaciones, se están ofreciendo charlas a los estudiantes de grado décimo y once, pero más enfocados a los de décimo, ya que ellos son los primeros beneficiados de esta alianza con el SENA, y a los de once se les dan charlas intensas para que conozcan por lo menos varios aspectos relacionados con emprendimiento” E2. Pr 3.</p> <p>“estuvimos averiguando con varias universidades, pero creo que los costos son muy elevados, entonces nos tocó con el SENA” E2. Pr 4.</p>	<p>La docente menciona que el colegio capacito a toda la comunidad educativa y que en este momento se capacita por bloques. El enfoque de las capacitaciones está en el grado décimo ya que estos son los primeros en salir como técnicos. Y estas capacitaciones las están realizando con el SENA. Sin embargo el colegio gestiona la capacitación con universidades pero el costo era alto.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
PROYECTOS	<p>"pues aquí en el colegio los estudiantes tienen la posibilidad de generar varios proyectos, pero enfocados a lo vocacional, entonces hay proyectos de emprendimiento social, por ejemplo se les enseña a los estudiantes a visitar ancianatos y servir, esto es base para que ellos crezcan como personas. También desarrollamos emprendimiento político, porque se le da la oportunidad a los estudiantes a que se inclinen por esta vocación, brindándoles espacios como el gobierno estudiantil, en donde ellos mismos tienen que generar sus campañas políticas, escoger sus asesores, cosas así. También está el proyecto de lectores competentes, que aunque es visto desde un plano académico, también se miró que esta capacidad lectora mejoraría las capacidades individuales de los estudiantes en su vida académica futura y laboral” E2. Pr 5.</p>	<p>Los proyectos que tiene en este momento el colegio giran en torno a lo vocacional, llamado por la docente emprendimiento social. Se realiza trabajo social y por otra parte menciona un tipo de emprendimiento político ya que el colegio abre la ventana a los que quieren incorporarse a esta rama de la sociedad, es así que el colegio brinda espacios para el desarrollo de estas actividades. También tienen</p>

	<p>“pues yo pienso que el turístico y de agricultura, ya que nuestro municipio es panelero por excelencia y además existe una zona amplia rural en donde se trabaja la agricultura. Y turístico por la cercanía de Bogotá, el clima pues nos favorece. Pero creo que todo va influenciado al sector turístico porque casi todo lo que hace el gobierno es para proyectar programas de turismo, por eso aparece lo de granja extrema y otros proyectos parecidos.” E2. Pr 7.</p>	<p>actividades que incorporan la mejora en sus comunicaciones y expresión.</p> <p>Se menciona que en el municipio existen proyectos relacionados con el sector turístico, ya que el municipio ve en esto su fuerte económico</p>
CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RECURSOS	<p>“que yo sepa con recursos del municipio, por ejemplo el SENA no cobra nada por sus servicios. Simplemente nos pide una cantidad de documentos en los cuales debemos estar al día. Por ejemplo estar al día en conceptos de pedagogía, ampliar un aula del colegio, horarios de clases, pero económicamente no. Por ahí escuche que se tenía que contratar una persona con conocimiento en áreas de emprendimiento, articular la malla curricular con todo este tema y cosas así. También se miró que temáticas trabajamos, y que temáticas se van a trabajar buscando conocer que personal se debe contratar” E2. Pr 8.</p>	<p>Básicamente el colegio hace uso de recursos del municipio en cuanto las capacitaciones, esto en cuanto la articulación con el SENA. Sin embargo esta entidad les exigen ciertos requerimientos que el colegio debe desembolsar para poder tener esta alianza. También se analiza el uso de recurso humano y físico para la ejecución de proyectos.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
ALIANZAS	<p>"inicialmente se había iniciado con la UNIMINUTO, porque no hay más universidades y las que han venido duran un poco tiempo y luego se van. Aquí en Villeta hay una población grande de casi 1000 alumnos graduados al año. Pero debido a los recursos se utiliza la alianza con el SENA" E2. Pr 9.</p> <p>“eso nos lo ofreció la UNIMINUTO, pues como de brindarles a los muchachos una articulación inmediata luego de salir de su colegio. Pero de resto pues lo que ofrece el SENA” E2. Pr 9.</p>	<p>Se menciona que las entidades que han apoyado el programa de implementación de la norma son la Uniminuto y el SENA, el colegio deseo crear convenios con universidades pero era costoso.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RESULTADOS	<p>“yo pienso que esto tiene que ver con educación, por ejemplo si las personas tienen a posibilidad de adquirir un conocimiento aquí y desarrollarlo aquí se quedaban. El SENA llegó hace dos años con estos proyectos esperemos a ver qué pasa, por ejemplo la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA vino y saco egresados de licenciaturas, pero pues no había donde ubicarlos laboralmente, entonces se tuvieron que marchar a otras regiones.” E2. Pr 9.</p>	<p>La docente menciona que todo este cambio tiene que ver con la educación y menciona que uno de los mayores resultados es generar sentido de pertenencia en los estudiantes, para que trabajen por su municipio, menciona que la universidad del Tolima graduó licenciados, pero dado a la falta de oportunidad en el municipio estos tuvieron que irse.</p>

Resumen entrevista alumna grado 10^o (colegio Madre del Divino Pastor)

E3 = entrevista número 3
Pr= número de pregunta en la entrevista.

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RAZONES DE IMPLEMENTACIÓN	<p>“Pues lo que yo sé es que el emprendimiento es obligatorio para los colegios y que este debe ser para todos los campos. No solo en lo empresarial, sino que todo en nuestra vida debe tener emprendimiento para cumplir nuestras metas. Así se para comprar ropa, para hacer una empresa. Y pues la verdad en el momento no hay un conocimiento amplio de emprendimiento en el colegio, porque hasta ahora nos estamos preparando para esto. Pero pues si hemos tenido charlas con los del SENA en donde nos muestran que Villeta es un sitio turístico y que a esto le debemos poner mucha atención.” E3. Pr, 1.</p>	<p>La estudiante menciona que la ley 1014 es obligatoria para todos los colegios, menciona que el emprendimiento es vital para todas las actividades diarias, y que en este momento se están preparando para iniciar esta etapa, dado a que el municipio necesita de ellos para mejorar por ejemplo las actividades en el sector turístico.</p>

	<p>“yo creo que parte de la necesidad de los estudiantes, ya que nosotros queremos estudiar cuando salgamos de 11, y también queremos realizar proyectos de empresa, y pues que mejor momento para aprender sino este, de igual manera creo que es obligatorio para todos los colegios del municipio, públicos o privados. También se puede ver que la realidad es que en Villeta no hay mucho trabajo, entonces pues lo que hay que hacer es montar su propio negocio.” E3. Pr 2.</p> <p>“pues en los jóvenes existe una tendencia en estudiar carreras muy grandes como medicina, administración de empresas, arquitectura, carreras que no se ven en el municipio. Entonces la gente decide irse para otros lados a estudiar y trabajar. Pues el propósito sería que volvieran pero esto no se ve así, lo lógico sería que si estudiamos y vivimos en Villeta, pues deberíamos formar nuestro negocio aquí. Lo que pasa es que no hay oferta de estudio y de trabajo, y se van para el SENA. O de pronto llegan a la UNIMINUTO que brinda clases los sábados” E3. Pr 11.</p>	<p>Dice que la realidad de Villeta es que no hay posibilidades de empleo, por tal motivo se debe pensar en crear negocio. También reflexiona acerca de la problemática de deserción vista en los jóvenes egresados de bachiller, ya que se muestra una tendencia por estudiar carreras que no son ofrecidas dentro del municipio, lo que obliga a los estudiantes a irse a otros sitios.</p> <p>Se evidencia dos entidades que han estado en este proceso el SENA y UNIMINUTO</p>
CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
CAPACITACION	<p>" pues capacitación, capacitación, no, lo que si nos han dado son charlas para conocer sobre emprendimiento y algo referente a lo de proyecto de vida." E3. Pr 3.</p> <p>“si, con el SENA y creo que nadie más.” E3. Pr 4.</p>	<p>Menciona que capacitación no ha habido, en cambio han aparecido charlas brindadas por el SENA</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
PROYECTOS	<p>" pues proyectos como empresariales no, más bien como que nos ayudan a destacar nuestros talentos, hay semanas culturales, pero pues no tanto como empresarial, sino más bien para encontrar nuestra verdadera vocación” E3. Pr 5.</p> <p>“pues la verdad no, creo que son muy pocas</p>	<p>Se reitera en estas respuestas que en el colegio no hay proyectos de emprendimiento, básicamente las actividades giraban en torno al ambiente</p>

	<p>las ideas de emprendimiento, y pues si uno mira alrededor, se da cuenta que los empleos son muy malos y están relacionados con cargos muy bajos. Pero no la conozco muy bien.” E3. Pr 6.</p> <p>“pues básicamente al turístico y al comercial. Porque por ejemplo varios negocios aparecen pero dados a la oferta de turistas que ingresan al municipio” E3. Pr 7.</p>	<p>académico y vocacional. En el municipio menciona que no existen muchas ideas de emprendimiento y que las que hay giran en torno al sector turístico y comercial.</p>
CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RECURSOS	<p>“creo que con dinero del Estado y una pequeña parte del colegio, pero la verdad bien, bien no sé.” E3 Pr 8.</p>	<p>No tiene claridad en este tema pero cree que los recursos vienen del estado y el colegio.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
ALIANZAS	<p>" si, el SENA, UNIMINUTO y un proyecto que se llama CERES.” E3. Pr 9.</p> <p>“la única es el SENA, que en esta uno estudia y lo ubican después para hacer las pasantías y les pagan la mitad del mínimo. También le valen lo que uno estudia para ingresar a la universidad” E3. Pr 10.</p>	<p>Menciona 2 entidades el SENA y UNIMINUTO, y un proyecto que está en el municipio con esta universidad que se llama CERES.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RESULTADOS	<p>“yo creo que también tiene que ver con educación, nosotros podemos ser dueños de empresa pero es muy difícil. Todos mis amigos queremos irnos de Villeta para estudiar en otra región, porque aquí no hay oportunidad laboral. Hace poco tiempo montaron una clínica, y la cerraron por que no hubo demanda ni para eso. Básicamente se debe pensar en la falta de ofertas laborales y para estudiar” E3. Pr 12.</p>	<p>La estudiante menciona que los resultados tienen que ver con la educación, ya que si se educación los estudiantes no tienen que irse del municipio, también se mejora la oferta laboral y los sitios para estudiar.</p>

Resumen Entrevista Coordinadora Académica (colegio Alonso de olalla)

E4 = entrevista numero 4
Pr= numero de pregunta en la entrevista.

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
<p>RAZONES DE IMPLEMENTACIÓN</p>	<p>“la ley 1014 de 2006 se enfoca principalmente en que los colegios tengamos diferentes programas y estudios, en donde se fortalezca el área de emprendimiento. La cual le va ayudar al muchacho a tener mayores habilidades en su quehacer diario. En tanto lo práctico y lo teórico” E4. Pr, 1.</p> <p>“Hasta este año hicimos nuestro plan de estudio articulando todo lo de emprendimiento desde grado cero hasta once, aunque nosotros no éramos ajenos a esa ley. Sino debido a la articulación con la media técnica con el SENA en programas de formación y también con la UNIMINUTO, se vio la necesidad de que creáramos esa asignatura como área fundamental de la malla curricular. Entonces fue por la necesidad, por estar al día. Este año los docentes también se capacitaron entorno a esta ley. Y para el año 2012 ya se debe seguir este plan curricular. Se puede decir que estos dos años hemos venido implementando la ley.” E4. Pr 2.</p> <p>“pues como le dije en Villeta el foco está en el sector panelero, pero desafortunadamente los muchachos de lo urbano no se les ha motivado, no tienen ese interés en el campo, no les gusta. Escasamente estos chicos hacen lo académico, mucho menos algo con agricultura, pero sería interesante pensando a futuro brindarles una opción en lo agropecuario, entonces eso que significa que también tendríamos que reestructurar nuestro PEI y por otro conseguir los terrenos, ya que no los tenemos. A no ser de que el Estado nos permitiera tener unos terrenos para desarrollar un técnico en agricultura, por ejemplo con la escuela de café. Esto sería un reto para el</p>	<p>Menciona que la ley se enfoca en generar programas de emprendimiento para que los estudiantes desarrollen mejores cualidades en su diario vivir.</p> <p>Menciona que ellos tenían conocimiento de esta norma tiempo atrás, más o menos dos años, pero que solo hasta este año se vio la necesidad de articular el plan curricular con el área de emprendimiento y los proyectos técnicos ofrecidos por el SENA. Menciona que la ley aparece como una necesidad dado a las alianzas con entidades de educación superior.</p> <p>Menciona que una de las razones es generar proyectos en el sector agropecuario ya que los muchachos no les gusta involucrarse con estos temas, ella cree que esta es una de las razones de estos proyectos, generar actividades que activen la economía del</p>

	futuro. Porque, qué hacemos con tanto tecnólogo y el campo solo, toca es mandarlos para Bogotá. Y entonces quien nos da la papita” E4. Pr 16.	municipio, claro que se necesita apoyo del Estado en la consecución de recursos.
CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
CAPACITACION	<p>"Si, desde el año 2009 la capacitación se dio con grados novenos, el SENA fue el que impartió esta capacitación sobre emprendimiento de 20 a 40 horas, este era su requisito necesario para que los estudiantes realizaran su media técnica. Con los docentes se hizo una capacitación también el año pasado a nivel general, no específicamente por áreas. Más que todo con los docentes que tenían participación en la media técnica. Del área administrativa, que yo tenga conocimiento no. E4. Pr 3.</p> <p>“El SENA y UNIMINUTO.” E4. Pr 4.</p> <p>“Son cursos de 40 horas. En el año 2 veces porque digamos que 20 horas se desarrollen en una semana, es decir dos semanas al año” E4. Pr 5.</p>	<p>La capacitación viene desde el año 2009. fue impartida por el SENA con cursos de 20 a 40 horas 2 veces al año. Para los docentes hubo una capacitación a nivel general. Pero los mas involucrados son los que trabajan con los proyectos técnicos. También aparece la UNIMINUTO como entidad capacitadora</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
PROYECTOS	<p>"De tipo productivo no, pero desde 2010 el colegio está buscando cambiar de modalidad académica a técnica. En los programas de formación técnica se requiere que los muchachos tengan bases de emprendimiento para crear empresa, microempresa. Este año se realizó un simulacro con la feria de tecnología, buscando mirar los avances que tiene los técnicos en sistemas que se preparan en el colegio y en donde ellos deben hacer un proyecto productivo. Pero como le digo es un inicio que se está dando, y al finalizar el otro año los estudiantes egresados de los técnicos, deben dejar por escrito un proyecto el cual se pueda volver un proyecto productivo y que sea practico. Sus proyectos escritos los está dejando este año, están dejando su misión, su</p>	<p>Se menciona que el colegio no tiene actividades de emprendimiento en el campo productivo, sin embargo ya exciten actividades como la feria de tecnología buscando mirar el desarrollo de los estudiantes del técnico en sistemas y buscando con esto que para final del año generen un proyecto productivo. Para el siguiente año ya se</p>

	<p>visión, o sea el plan de negocios. Ellos van a crear su microempresa, van a realizar todo lo de la parte legal, en el año 2012 deben presentar ya ese proyecto, esto como muestra empresarial para poderse graduar en el año 2012. El técnico en registros contables estamos proyectando a los muchachos para que se involucren con el sector bancario, pero la idea del colegio es que creen sus propias microempresas.” E4. Pr 6.</p> <p>“Pero si sé que como nosotros ofrecemos técnico en organización de eventos, estos muchacho los están involucrando. Uno de los proyectos que tenemos para el 2014 es vincular a estos muchachos a la parte hotelera pero en Bogotá. Porque en el municipio no va a haber tanta oferta de empleo para ellos. Pues también los muchachos del técnico de cocina están involucrando todo su aprendizaje para formar o crear nuevos productos derivados de la panela. Que sirva para las casas, hoteles, pero que salga de la panela” E4. Pr 7.</p> <p>“Están enfocados hacia la Turismo y lo referente a empresarial, por ejemplo a los muchachos del técnico de sistemas le enseñan a trabajar nuevos sistemas y algo bueno es que les enseñan que se debe reciclar toda esta tecnología que se vuelve obsoleta, por lo que ellos ya están pensando en un consorcio que los apoye para crear una empresa de reciclaje tecnológico” E4. Pr 9.</p>	<p>debe dejar un escrito (tesis) en donde se postule un proyecto que se pueda hacer realidad. Se está gestionando para que los muchachos del área contable tengan vinculación directa con el sector bancario.</p> <p>Por otra parte los muchachos del técnico en organización de eventos ya tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos y en la actualidad realizan eventos con empresas del municipio, en donde ya están generando utilidades monetarias. El colegio quiere realizar alianzas con más empresas en el municipio para que los muchachos puedan trabajar cuando salgan de su colegio. Y estas empresas básicamente están ligadas al sector turístico. Cabe resaltar que los estudiantes de sistemas tienen actividades de recolección de tecnología, lo cual genero la idea de crear su propia planta de recolección, en la cual en la actualidad están gestionando recursos para poderla crear.</p>
CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RECURSOS	<p>“no sabría responderle porque para ese tiempo yo no estaba, la verdad creo que en un asunto tan serio (estudio de recursos) si se debió hacer, pero no tengo certeza de esto” E4 Pr 8.</p>	<p>No existe claridad en este tema, pero aproxima que se debió realizar, menciona que se debe haber hecho porque hay un órgano</p>

	<p>“como le digo, no con claridad, a verdad todo esto tiene procesos dentro del colegio, hay un comité que se llama el de presupuesto participativo, el cual destina dinero para este tipo de actividades, sin embargo no sé si se haya realizado un estudio” E4 Pr 10.</p> <p>“los recursos para desarrollar estos proyectos son propios, por ejemplo, hoy estamos trabajando con los técnicos de cocina y a ellos mismo les toco conseguir todo lo que necesitaban, y así es con todo. Solamente con recursos propios” E4 Pr 11.</p>	<p>interno (comité de presupuestos) el cual es útil para designar los recursos a los proyectos. Sin embargo menciona que los proyectos se sostienen con recursos propios, y como ejemplo menciona que los estudiantes de cocina realizan eventos y de ahí sacan los recursos para sus practicas</p>
--	--	---

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
ALIANZAS	<p>"en este momento únicamente con el SENA y UNIMINUTO a nivel de capacitación de programas técnicos, fuera de estas como entidades bancarias o empresas. No. Pero como le digo para 2014 tenemos pensado buscar ayudas para articular los muchachos para que les presten para sus empresas.." E4. Pr 12.</p> <p>“pues digamos con el SENA no es una alianza que la busquemos, porque esa es una entidad educativa que está articulada con la secretaria de educación de la gobernación, las alianzas que estamos gestionando son fundaciones para que nos colaboren para fortalecer los recursos, porque es una debilidad que nos toca solventar para ayudar a los estudiantes.” E4. Pr 13.</p>	<p>Actualmente SENA y UNIMINUTO, son las entidades que capacitan. Con empresas privadas no hay alianzas, pero dentro de los objetivos del colegio para 2014, se busca gestionar este tipo de alianzas. Menciona que la relación con el SENA no es una alianza que ellos busquen, ya que es directamente por la secretaria de educación que ellos se acocan para brindar estos proyectos, sin embargo el colegio desea gestionar alianza con fundaciones para mejorar los recursos.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RESULTADOS	<p>“pues es un reto para la institución, porque al comienzo del proceso queríamos que los estudiantes crearan sus propias</p>	<p>Un resultado es que el colegio ha aprendido ya que esto es un reto,</p>

	<p>microempresas, hicieran sus prácticas, pero este proyecto para los muchachos también es un reto porque los exige a que consigan sus propios recursos y sean creadores, tengan iniciativa, sean innovadores dentro de la misma sociedad en que están viviendo y que se proyecten dentro de su proyecto de vida y mejoren su calidad de vida. Si queremos mejores resultados en la institución, por ejemplo se debería ampliar los espacios como la cocina, para el 2014 está proyectado hacer una aula para el proceso de alimentos, en donde realicen sus prácticas” E4. Pr 15.</p> <p>“eso depende de las políticas gubernamentales, todo depende de la oferta laboral, supuestamente está bajando la tasa de desempleo, pero en corferias estaban haciendo cola mucha gente por un empleo. Pero lo más importante sería que nuestro gobierno departamental y municipal se enfoque en brindar un apoyo para la creación de microempresa de nuestros muchachos. Por ejemplo hay familias muy pobres que vienen de desplazamiento forzado, ellos no tienen la oportunidad de estudiar y por otro lado usted mira y se da cuenta según un estudio que realizamos que las carreras que quieren estudiar los muchachos muy pocos quieren seguir con los técnicos que estamos haciendo, ellos quieren estudiar medicina, derecho, fisioterapeuta, entonces no estamos llenando las expectativas de nuestros muchachos” E4. Pr 17.</p>	<p>para los estudiantes también trae como beneficio que los enseña a gestionar recursos y ser creativos, en donde mejoren su calidad de vida y definan su proyecto de vida. Otro resultado es que se piensa en mejorar constantemente los espacios del colegio para prestar mejores servicios.</p> <p>No obstante estos resultados dependen del apoyo del Estado y de cómo este brinda oportunidades para que los estudiantes generen empresa, menciona que deben haber proyectos que preparen a las familias en la formación de negocios y que estos proyectos cubran las expectativas de los estudiantes para que ellos se queden y trabajen aquí.</p>
--	---	--

Resumen Entrevista docente emprendimiento (colegio Alonso de olalla)

E5 = entrevista numero 5
Pr= numero de pregunta en la entrevista.

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
<p>RAZONES DE IMPLEMENTACIÓN</p>	<p>“Los motivos fueron el mejoramiento en desarrollo económico del municipio y la norma que era obligatoria para los colegios del Estado "E5. Pr, 1.</p> <p>“la ley en general nos dice que debemos buscar el espíritu emprendedor en los muchachos y el colegio Alonso de Olalla siempre ha caminado en pro de eso y por medio de la ley 1014 lo hemos venido implementando hace 2 años atrás, poquito a poco.” E5. Pr 2.</p> <p>“Aquí nos toca mirar como amarramos a los muchachos y como les generamos sentido de pertenencia por este municipio. En esta tierra que queremos tanto y que puede producir” E5. Pr 16.</p>	<p>La primera razón es el mejoramiento de la actividad económica del municipio. La segunda es que es una norma obligatoria para los colegios y que debemos crear espacio de creación e innovación para nuestros estudiantes. Y tercera que se deben crear proyectos que permitan que los estudiantes se queden trabajando aquí, entonces el sentido de pertenencia es otra razón.</p>
<p>CATEGORIA</p>	<p>ENTREVISTA</p>	<p>RESUMEN</p>
<p>CAPACITACION</p>	<p>"Esa capacitación fue gracias a nuestra rectora, ella gestiona muchas cosas para la institución, ahí intervino el SENA, la universidad UNIMINUTO, y hemos arrancado desde ahí hasta ahora, es así que en la actualidad el colegio tiene 4 técnicos. Por eso los muchachos que se vayan a graduar este año ya salen con el grado de técnicos en informática, igual vieron cátedra de emprendimiento para que generen empresa. Salen técnicos en cocina, técnicos en organización y eventos, técnicos en sistemas y técnicos en contabilidad” E5. Pr 3.</p> <p>“El mismo SENA, la UNIMINUTO y la semana pasada vino la secretaria de educación de la gobernación, por cierto dieron unas charlas</p>	<p>Menciona que la UNIMINUTO y el SENA son las entidades capacitadoras, pero que la rectora ha sido quien gestione todo este tipo de alianzas, se cuenta con 4 técnicos, técnicos en cocina, técnicos en organización y eventos, técnicos en sistemas y técnicos en contabilidad y además se les brinda a los estudiantes la cátedra de emprendimiento para</p>

	<p>muy, muy buenas, o asistí a esas charlas en donde se buscaba despertar a los muchachos y convertirlos en gestores de su propio futuro.” E5. Pr 4.</p> <p>“Durante estos años de incorporación se realizan capacitaciones aproximadamente cada dos meses” E5. Pr 5.</p>	<p>que generen empresa.</p> <p>También la secretaria de educación de la gobernación los está capacitando.</p>
--	---	---

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
PROYECTOS	<p>“El colegio básicamente hace una articulación con los técnicos que se están ofreciendo, por ejemplo en los grados novenos se manejan temas como el emprendimiento, el espíritu emprendedor, más que todo lo teórico. Ese es un proyecto mostrarles a ellos que es ser emprendedor, cual es el espíritu emprendedor, donde se buscan esas características de los emprendedores. En los grados décimos, en donde ellos ya tuvieron esas capacitaciones, ellos ya pertenecen a un técnico, entonces se les genera la idea de que con esos conocimientos del técnico y lo que saben de emprendimiento pueden generar empresa” E5. Pr 6.</p> <p>a los muchachos del técnico de sistemas le enseñan a trabajar nuevos sistemas y algo bueno es que les enseñan que se debe reciclar toda esta tecnología que se vuelve obsoleta, por lo que ellos ya están pensando en un consorcio que los apoye para crear una empresa de reciclaje tecnológico” E5. Pr 7.</p> <p>“pero si se habló con los docentes, también en el concejo directivo se trató este tema y por supuesto que se pensó en las diferentes problemáticas que tenían los alumnos y el municipio.” E5. Pr 8.</p> <p>“Turismo, cocina, y contabilidad, pues esto tiene que ver casi todo con el turismo” E5. Pr 9.</p>	<p>Se tiene una articulación concreta con los técnicos ofrecidos por el SENA, en donde los muchachos desarrollan emprendimiento por medio de estos.</p> <p>Pero básicamente no hay proyectos de emprendimiento claros en el colegio, sin embargo se habla con los docentes sobre estos temas, para buscar dar oportunidad a los estudiantes por medio de proyectos.</p> <p>Las actividades de emprendimiento que realiza el colegio se involucran con áreas del turismo, cocina y contabilidad.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RECURSOS	<p>“Como le mencione anteriormente, un estudio formal no, lo que se hizo fue hablar del tema y decir pues saquemos plata de aquí, pidamos allí, cosas así, porque pues los recurso del colegio son mínimos y el apoyo de la gobernación esta como más ligada a lo del SENA” E5 Pr 10.</p> <p>“Usted sabe que un colegio público tiene pocos recursos, hay recursos propios, por ejemplo los chicos de cocina y de organización de eventos, ellos ya están siendo contratados con diferentes entidades que atienden público, a ellos ya los llaman para organizar los eventos en san Isidro que es un balneario, ya los llaman a cubrir para eventos de culminación de grado 11, esos recursos que ellos consiguen los invierten en su mismo proyecto de educación. También nosotros pedimos donaciones a diferentes partes del municipio, pero generalmente se da con recursos propios” E5 Pr 11.</p>	<p>No se realizó un estudio formal, las actividades se realizaban básicamente para mirar cómo obtener recursos, porque estos son muy pocos. Ya que el colegio no tiene y lo que da la secretaria de educación está ligado a la capacitación del SENA.</p> <p>Los recursos en este momento son obtenidos de las mismas actividades que realizan los estudiantes con conocimiento en sus técnicos. Por otro lado el colegio gestiona donaciones para estos proyectos</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
ALIANZAS	<p>"Hace mucho tiempo se acercó al municipio la universidad UNIAGRARIA, ellos buscaron realizar un proyecto relacionado con el campo, pero este trabajo se perdió, al parecer la gente se cansó, no hubo sentido de pertenencia y tampoco se hizo un seguimiento al proceso. Esta universidad también hizo alianzas con entidades del Estado, pero pues no sé qué paso con esto. Nosotros vemos que es importante que el municipio crezca y para esto es necesario que la universidades nos apoyen. Y pues otra entidades que apoyan estos procesos son el SENA y la secretaria de educación de la gobernación. En la actualidad estamos trabajando con la universidad UNIMINUTO, ellos tienen un proyecto que se llama CERES, el cual inicio ofreciendo tres carreras, y con 60 estudiantes. Eso fue hace dos años. En la actualidad hay 7 programas,</p>	<p>Se menciona que la UNIAGRARIA estuvo tiempo atrás capacitando a los estudiantes con un proyecto referente al campo, pero esto no duro y se acabó. Menciona que no había sentido de pertenencia y que tampoco hubo seguimiento al proceso.</p> <p>En la actualidad existen alianzas con el SENA, la secretaria de educación de la gobernación y con la universidad Uniminuto,</p>

	<p>sin embargo hay familias hay niños que piensan que sino estudian en Bogotá en la universidad, entonces lo de aquí no lo es” E5. Pr 12.</p> <p>“Como le mencione anteriormente, tenemos una rectora que gestiona todo para el colegio, la secretaria de educación nos está diciendo, pilas hay que moverse, porque no podemos dejar que los municipios se queden solos, sino que hay que rehabilitar todas estas tierras, todas estas producciones, entonces gracias a la secretaria de educación que constantemente nos pide y exige alianzas con otras organizaciones se realiza constantemente esta gestión. Pero la rectora es la que gestiona todo esto y gracias a dios hasta hoy todo nos ha salido muy bien, esperamos estar mejor, pero pues hasta ahora estamos arrancando” E5. Pr 13.</p> <p>“como le digo hay varios negocios en el pueblo que le están abriendo las puertas a los estudiantes de organización y eventos y los que están el técnico de cocina, entonces pues ellos les están dando esta oportunidad de trabajo” E5. Pr 14.</p>	<p>con ellos se trabaja un proyecto de emprendimiento que se llama CERES, sin embargo hay varios estudiantes que prefieren irse a estudiar a otros lados, porque piensan que esto no es nada.</p> <p>Por otra parte la rectora y la secretaria de educación de la gobernación siempre están exigiéndonos conseguir nuevas alianzas con organizaciones y empresas. En la actualidad hay varios negocios en el pueblo que abrieron las puertas para que los estudiantes pongan a trabajar lo aprendido.</p>
--	--	---

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RESULTADOS	<p>“Primero uno alcanza observar el alivio para los padres de familia, aquí hay muchachos de todos los estratos, entonces ellos dicen, me contrataron a mi hijo para organizar un cumpleaños o para organizar un evento, esto ya es un aliciente para ellos, entonces para los padres de familia ellos están muy contentos. Para el colegio es muy importante graduar estudiantes con un título de bachiller académico y otro en un técnico, es fenomenal ya que se les brinda una mejor oportunidad para su vida. Y para el municipio, ellos ya pueden contratar personas capacitadas para trabajar en diferentes eventos, en los hoteles. Y saben que van a llegar capacitados para realizar mejor su labor” E5. Pr 15.</p>	<p>El primer resultado es visto en el alivio que tiene los padres de familia en ver como sus hijos aprenden y los vinculan a trabajar, lo que mejora el ánimo de ellos. Para el colegio es un logro, porque los egresados salen como bachilleres académicos y técnicos. Lo que les da mejores oportunidades para trabajar. Y para el municipio pues que ahora tiene una</p>

	<p>“Bueno yo pienso que hay muchas cosas por hacer, creo que un proyecto que hay que hacer y que se está haciendo, es lo que estamos haciendo en el colegio, promoviendo el emprendimiento. Y también que este debe hacer partícipe a los padres de familia, ya que ellos son los que pasan más tiempo con sus hijos. Yo pienso que si ustedes (universidad Piloto de Colombia) generaran un proyecto con la alcaldía, donde no solamente sea el niño el que lleve la idea de emprendimiento a la casa, sino que padres también estén metidos en el tema. Donde los capacitaran y les aportaran. Yo puedo montar mi empresa con solos pasivos, ellos tienen que saber que por medio de préstamos o auxilios pueden volverse empresarios. Y si no se capacita a una familia que va a pedir un préstamo de 50.000.000 millones de pesos pues no se lo hacen, que entonces que una microempresa, pero esa también requiere recurso económico. Entonces yo pienso que si se involucran las familias menos favorecidas con un respaldo financiero no regalado, sino prestado. Se puede ver de una mejor manera el espíritu emprendedor. ” E5. Pr 17.</p>	<p>sociedad más capacitada para mejorar el desarrollo de las actividades.</p> <p>Este resultado será mejor visto si se integran a los padres de familia en todo esto, si se incentivara más la idea de emprendimiento y se le diera la oportunidad de créditos para que ellos crearán su empresa, entonces esto si sería un buen resultado. Ya que en Villeta hay muchas familias de escasos recursos que necesitan de este espíritu emprendedor para salir adelante. Y estos proyectos podrían partir de ustedes, (universidad Piloto de Colombia).</p>
--	---	--

Resumen Entrevista alumnas grado 11º y 10º (colegio Alonso de Olalla)

E6 = entrevista numero 6
Pr= número de pregunta en la entrevista.

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
<p>RAZONES DE IMPLEMENTACIÓN</p>	<p>“lo que quiere el colegio es sacar egresados capacitados para que sé que den en el municipio y lo hagan crecer” E6. Pr 2.</p> <p>“si, básicamente se quiere, que si vayan estudien, pero vuelva al lugar de donde salieron y ayuden para que el municipio se levante. Y además el colegio con esto mejora la calidad en su servicio ya que nosotros ya no salimos solamente como bachilleres sino</p>	<p>La primera es sacar egresados capacitados que promuevan el mejoramiento económico del municipio, en donde se capaciten pero este conocimiento lo apliquen aquí. Sin embargo otra razón es</p>

	<p>también con un grado técnico y algo de la universidad” E6. Pr 2.</p> <p>“la gente no piensa quedémonos para ayudar el pueblito, pero tampoco les enseñan a las personas a tener una visión, a saber que hay recursos en el municipio, por eso la gente se va. Últimamente en un foro que participe de MEN, hablando de la deserción, nos mostraban que esa era la realidad de varios de los municipios de Cundinamarca, pero que hacen ellos para evitar eso. Nada. ” E6. Pr 16.</p>	<p>el crecimiento del fenómeno de deserción de los muchachos en los municipios cercanos hacia otros sitios. Lo que es preocupante para el municipio.</p>
CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
CAPACITACION	<p>" con la articulación con el SENA, hubo unas charlas para saber qué era lo que se iba a hacer, y no solamente en ese momento, sino continuamente nos están capacitando para generar incentivos en los estudiantes” E6. Pr 3.</p> <p>“igualmente desde grado noveno nos dieron charlas sobre emprendimiento y con lo de los técnicos. También la UNIMINUTO nos dio clase o ejemplos de personajes que han sido emprendedores, de cómo lo lograron, como lo lograron, generar DOFA, además de esto tenemos una materia y vemos semanalmente estos temas” E6. Pr 3.</p> <p>“SENA y UNIMINUTO” E6. Pr 4.</p> <p>“si todo el año (se capacita), si, normalmente a cada rato nos dan información sobre este tema” E6. Pr 5.</p>	<p>Básicamente el SENA ha sido la entidad que nos capacite, y esta capacitación es continua.</p> <p>El colegio desde el 2009 se ha interesado por capacitarlos, la UNIMINUTO se ha encargado de incorporarnos al mundo del emprendimiento y algo de administración. Y también dentro de nuestra carga académica se tiene una cátedra de emprendimiento.</p> <p>La capacitación esta durante todo el año.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
PROYECTOS	<p>"en el colegio hay un proyecto enfocado con la parte de biología que se llama IMPACTO VERDE, para reciclar papel y vender lo y comprar cosas para los colegios. También en el técnico de sistemas, vamos y capacitamos niños de zonas rurales en Internet y office, claro que esto es de la mano con el SENA pero que nosotros hacemos” .E6. Pr 6.</p>	<p>En el área de biología hay un proyecto de reciclaje el cual genera utilidades para comprar elementos del colegio. En el técnico en sistemas los estudiantes capacitan a jóvenes de zonas</p>

	<p>“en el técnico de cocina, ya hemos hecho eventos y sacamos beneficio personal y a la vez queremos montar una cocina para dejárselo a los que vienen detrás de nosotros para que hagan ahí sus prácticas” E6. Pr 7.</p>	<p>rurales.</p> <p>En el técnico en cocina ya se han realizado eventos en donde han salido utilidades que quieren invertirse en una cocina para el colegio.</p>
CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RECURSOS	<p>“por lo que yo sé si se hizo (estudio de recursos), además los técnicos no se abrieron porque sí, eso tuvo una planeación. Por ejemplo nos hicieron encuestas para escoger los técnicos que más nos gustaran” E6 Pr 8.</p> <p>“van de la mano con el proyecto, lo único que recibimos es el aprendizaje, los proyectos mismos generan los recursos, porque lo que da el colegio es muy poco o a veces nada. Claro que es porque el colegio no tiene de donde sacar” E6 Pr 11.</p>	<p>Aparentemente hubo una plantación, ya que se hicieron encuestas para escoger los técnicos. Pero no hay certeza de una realización de un estudio de recursos, por otra parte los proyectos se mantienen solos, es decir con lo que estos mismos generen.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
ALIANZAS	<p>"empresas no, solo las entidades que nos capacitan en los técnicos y el emprendimiento. De pronto si hubo universidades que trajeron información para seguir con nuestros estudios, pero nada más, básicamente no existe apoyo de ninguna empresa, solamente están las que se articularon con el colegio para brindarnos lo programas de educación técnica." E6. Pr 12.</p> <p>“SENA y UNIMINUTO” E6. Pr 13.</p> <p>“yo creo que la única es el SENA, ya que nos enseña. Nos capacita y después nos brinda la oportunidad de trabajar, ya que las empresas lo tienen que hacer por obligación y por otro lado pues a ellas se les disminuyen los impuestos.” E6. Pr 14.</p>	<p>SENA y UNIMINUTO</p> <p>Con empresas no existe ninguna alianza.</p>

CATEGORIA	ENTREVISTA	RESUMEN
RESULTADOS	<p>“obviamente abre una puerta para nosotros, nos acorta mucho tiempo de estudio, ya que desde noveno nos direcciona a lo que vamos hacer en futuro y de paso el municipio se beneficia porque nosotros ya salimos más capacitados para que el municipio crezca. Es mejor salir con un cartón de técnico y no con uno académico. Esto ayuda mucho a las personas que no tienen para pagar el día de mañana una universidad. Pero no a todos les gusta lo que están haciendo, y porque el colegio nos involucre en esto no quiere decir que uno vaya durar en eso toda la vida. Es una ayuda grande, porque por ahí uno puede encontrar lo que más le gusta” E6. Pr 15.</p> <p>“pero también se deben generar proyectos que nos permitan acceder más fácilmente a un proyecto empresarial, y de esta manera pues ser más beneficiosos para el municipio.” E6. Pr 17.</p>	<p>El primer resultado es que acorta el tiempo de estudio y direcciona al estudiante al proyecto de vida. El municipio mejora su expectativa, ya que los egresados salen más capacitados. Sin embargo se menciona que los estudiantes ven en esto un escalón para llegar a lo que verdaderamente quieren, es como un empujón que da el colegio.</p> <p>Los resultados mejorarían con un proyecto que financie las ideas de empresa.</p>

Anexo E. Propuesta Plan de Capacitación en Emprendimiento.

Título de la Propuesta	PLANEACION PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTION EMPRESARIAL
Intensidad horaria	20 Horas
Ubicación	Municipio de Villeta - Colegios: Madre del Divino Pastor - Colegio Alonso de Olalla.
Participantes	20 Personas
1.1 Justificación	Desarrollar talleres que acerquen a los estudiantes de educación secundaria (Grados 10 y 11) de los colegios MADRE DEL DIVINO PASTOR y el COLEGIO ALONSO DE OLALLA a los nuevos modelos administrativos y de emprendimiento; con el fin de mejorar la competitividad de los estudiantes cuando inicien su vida laboral y por otra parte generar el espíritu emprendedor entre los estudiantes para incentivar la creación de empresa en el Municipio de Villeta.
1.2 Objetivo general:	Desarrollar talleres de emprendimiento y gestión empresarial en donde los estudiantes conformen grupos de trabajo que involucren las diferentes áreas de la gestión administrativa, reconociendo su posición frente a la próxima vida laboral y acercándose a la formación de emprendedores empresariales.
1.3 Objetivos Específicos del Plan:	1.3.1 Desarrollar el sentido de competitividad entre los estudiantes, brindando capacitaciones que mejoren el conocimiento de las aptitudes y actitudes que debe tener un emprendedor.
	a) Motivar Falta de interés en los estudiantes de la institución frente a este tema.
	b) Facilitar convenios con entidades para que puedan realizar una práctica.
	1.3.2. Motivar a los estudiantes hacia el emprendimiento empresarial
	a) Realizar actividades que generen recursos para la iniciación de visitas empresariales.
	1.3.3. Desarrollar herramientas útiles para su futura vida laboral o de empresario.
	a) Conocimiento sobre gestión empresarial. b) Conocimiento en pruebas de reclutamiento laboral.
1.4 Metodología:	Realización de talleres-conferencias, seguido de actividades programadas en conjunto con el área de gestión empresarial, (visitas empresariales, actividades de procesos industriales).
1.5.1 Etapas	1.5.1 Sensibilización:

	Llevar a los participantes al conocimiento de la temática a exponer, para hacer un acercamiento con los estudiantes e indagar en cuanto al conocimiento que ellos tienen al respecto de la temática.
	1.5.2 Desarrollo de Talleres:
	1.5.2.1 Aprendizaje en emprendimiento y gestión empresarial.
	1.5.2.2 Desarrollo Personal
1.6 Temática	1.6.1 Contextualización del emprendimiento y la innovación
	1.6.2 Casos más representativos de Colombia
	1.6.3 Emprendimiento en Villeta (casos actuales)
	1.6.4 Entidades que apoyan los proyectos de emprendimiento
1.7 Recursos	1.7.1 Organización de tiempos y espacios escolares
	1.7.2 Fotocopias
	1.7.3 Auditorio
	1.7.4 Sonido, Portátil o PC y Video Bean
	1.7.5 Apoyo de docentes en Gestión y Emprendimiento
1.8 Resultados	1.6.1 Creación de proyectos de micro-empresa, postulados por los estudiantes.
	1.6.2 Conocimiento de la gestión administrativa y sus procesos.
	1.6.3 Preparación para sus futuras entrevistas laborales y empleos.
	1.6.4 Conocimiento y desarrollo de habilidades para trabajo de equipo.

COSTOS

Taller 1: Aprendizaje en Emprendimiento y Gestión Empresarial

Taller 2: Desarrollo Personal

CONCEPTO	VALOR	TOTAL
Costo Docente por Hora (10) Taller 1	80.000	800.000
Costo Docente por Hora (10) Taller 2	80.000	800.000
Transporte Ida y Vuelta (5)	60.000	300.000
Almuerzo (10)	6.000	60.000

Fotocopias y Material de Apoyo (20) (5)	1.000	100.000
TOTAL PLAN	227.000	2'060.000

CRONOGRAMA

TIEMPO	CONCEPTO
10:00 AM – 12:00AM (2 H)	Taller 1: Aprendizaje en Emprendimiento y Gestión Empresarial
12:00AM – 2:00PM (2 H)	ALMUERZO
2:00PM – 4:00PM (2 H)	Taller 2: Desarrollo Personal

Autores: María Victoria Rey Sánchez, Yuri Alexandra Rincón Ordoñez, Carlos Andrés Guarnizo López