

IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS DE INTEGRACION ECONOMICA Y/O REGIONAL  
COMO FACTOR PARA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES.



Presentado por:

DEISY PAOLA SUAREZ VARGAS  
DIANA PATRICIA LADINO GARCIA  
LEYDY PAOLA BEDOYA ARIZA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA  
BOGOTÁ D.C.

2014

IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS DE INTEGRACION ECONOMICA Y/O REGIONAL  
COMO FACTOR PARA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES.

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
CONTADOR PÚBLICO

TUTOR:

HECTOR ALFONSO PORRAS FORERO

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA

BOGOTÁ D.C.

2014

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

Decano

---

Jurado

Bogotá, Junio de 2014

## DEDICATORIA

A Dios todopoderoso que me permite realizar diariamente las labores, a mis padres, hijos y esposo por su apoyo.

Diana Patricia Ladino García

A Dios primeramente por permitirme alcanzar este logro, por darme fuerzas y ayudarme a levantar cada vez que sentía desfallecer. A mi madre quien con mucho esfuerzo y amor en todo el transcurso de la carrera me apoyó, por sus palabras de aliento y por creer en mí. A mis hermanos por el cariño, consuelo y apoyo incondicional.

Leydy Paola Bedoya Ariza

A Dios, a mis padres, a mis maestros por los conocimientos recibidos.

Deisy Paola Suarez Vargas

## AGRADECIMIENTOS

Nuestros agradecimientos van dirigidos en primera instancia a Dios por darnos la vida y la capacidad intelectual para el desarrollo del trabajo, en segundo lugar a nuestros padres por el apoyo brindado durante nuestros estudios, a la Universidad Piloto de Colombia por propiciar el espacio para la transmisión del conocimiento.

A nuestros maestros por la labor hecha, que con entrega y esfuerzo día a día se encargaron de transmitir los principios que la universidad desea cultivar en cada uno de nosotros, a nuestro Director de Proyecto que gracias a sus recomendaciones y guías fue posible llegar a buen final de la investigación.

## RESUMEN

El trabajo de investigación que se desarrolla, muestra de forma descriptiva y analítica a través de una línea de tiempo la importancia de la creación y conformación de integraciones económicas y/o regionales entre países para la construcción y consolidación de las ciudades inteligentes. Siendo el objetivo principal de la investigación, la comprensión de los factores internos y externos (sociales, económicos, políticos, ambientales y tecnológicos) que los países deben enfrentar para establecer estrategias, mecanismos y herramientas que le permitan ser competitivos y llevar a sus ciudadanos a la evolución de la calidad de vida, un gobierno interactivo y un ambiente sostenible.

El enfoque que se utilizo es histórico y cognitivo, ya que se investigó acerca de la historia de la Cultura Inca, los procesos de integración económica y/o regional, el Mercado Integrado Latinoamericano y las Smart Cities. De tal forma, en que se comprobó la complementariedad de estos temas; comenzando a identificar los aportes realizados a través del tiempo de la cultura Inca a las ciudades Latinoamericanas en la economía, política y sociedad.

De acuerdo al entendimiento del estilo de vida e infraestructura de la Civilización Inca, tenemos como resultado que los seres humanos siempre han desarrollado diversas estrategias, herramientas para mejorar su calidad de vida y de convivencia con las demás personas que lo rodean. Por ese motivo, observamos que los procesos de integración han estado presentes en todas las civilizaciones y/o naciones porque son un instrumento de búsqueda del bienestar de sus ciudadanos o el afianzamiento y aumento de su economía.

En consecuencia de lo anterior, nos referimos al Mercado Integrado Latinoamericano, constituido por los países de Chile, Perú y Colombia como principal exponente del avance Latinoamericano; debido a la gran importancia que toma en la economía de cada uno de estos países; gracias a su nueva propuesta de mercado, ya que es una integración económica encaminada a las transacciones bursátiles ofreciendo mayores posibilidades de crecimiento de capital para los inversionistas, intermediarios, emisores, y para extranjeros.

La investigación permite concluir que los países que implementan la integración económica y/o regional, como camino para la expansión del mercado nacional e internacional pueden construir en conjunto una infraestructura más amplia que vele por constituir una Política de Territorios Inteligentes con una visión plural, que conduzcan a las ciudades Latinoamericanas a funcionar en los diferentes ámbitos como las personas, la economía, los servicios, el gobierno, la movilidad y el medio ambiente como un sistema coordinado y coherente que fortalezca las plataformas de las telecomunicaciones, la innovación y la tecnología para consolidarse como Smart Cities.

## ABSTRACT

The research work shows descriptively and analytically develops through a timeline of the importance of creating and shaping economic and / or regional integration among countries for the construction and consolidation of intelligent cities. As the main objective of the research, the understanding of internal and external (social, economic, political, environmental and technological) factors that countries face in establishing strategies, mechanisms and tools that allow you to be competitive and keep its citizens to changes in quality of life, an interactive government and a sustainable environment.

The approach I use is historical and cognitive, as investigated about the history of the Inca culture, the processes of economic and / or regional, the Integrated Latin American Market and Smart Cities. So, in that the complementarity of these subjects was found; beginning to identify the contributions made over time of the Inca culture Latin American cities in the economy, politics and society.

According to the understanding of lifestyle and infrastructure of the Inca civilization, the result is that human beings have always developed various strategies, tools to improve their quality of life and coexistence with other people around. For this reason, we note that the integration processes have been present in all civilizations and / or countries that are a search tool for the welfare of its citizens or strengthening and enhancing the economy.

In consequence of this, we refer to the Integrated Latin American Market, we made up the countries of Chile, Peru and Colombia as the primary exponent of Latin American progress; due to the great importance it takes on the economy of each of these countries; thanks to its new market proposition, since it is aimed at economic integration stock



transactions providing greater opportunities for capital growth for investors, intermediaries, issuers, and for foreigners.

The research supports the conclusion that countries implementing economic and / or regional integration as a way to expand the domestic and international market can build together a more extensive infrastructure to ensure constitute Policy Intelligent Territories with a plural vision, leading to Latin American cities to work in different areas such as people, economy, services, government, mobility and the environment as a coordinated and coherent system to strengthen telecommunications platforms, innovation and technology to consolidated as Smart Cities.

## PALABRAS CLAVES

Smart city, eficiencia, innovación, tecnología, Mercado Integrado Latinoamericano, bolsa de Valores, integración, sostenibilidad, cultura Inca, bursátil, Mercado.

## KEY WORDS

Smart City, Efficiency, Innovation, Technology, Latin American Integrated Market, stock market, Integration, sustainability, Inca culture, stock market, Market.

## CONTENIDO

GLOSARIO

INTRODUCCION

1. OBJETIVOS DEL TRABAJO .....	17
1.1 OBJETIVO GENERAL .....	17
1.2 OBJETIVO ESPECIFICO.....	17
2. MARCO TEORICO.....	19
2.1 GENERALIDADES DEL TRABAJO.....	20
2.2 PROCESO DE INTEGRACION ECONOMICA.....	21
2.3 CARACTERISTICAS DEL PORCESO DE INTEGRACION.....	24
2.4 TIPOLOGIAS DE INTEGRACION.....	25
3. MARCO CONTEXTUAL.....	27
3.1 MERCADO INTEGRADO LATINOAMERICANO.....	27
3.2 SMART CITY.....	36
3.3 PRINCIPALES CARACTERISTICAS.....	37
3.4 EVOLUCION DE LAS SMART CITY.....	40
4. CONCLUSIONES.....	41
5. RECOMENDACIONES.....	43

BIBLIOGRAFIA

## LISTADO DE GRAFICÁS

1. GRAFICA 1- BOLSA DE VALORES DE CHILE .....	28
2. GRAFICA 2- BOLSA DE VALORES DE PERÚ .....	29
3. GRAFICA 3- BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA.....	29
4. GRAFICA 4- COMPARATIVO EMPRESAS LISTADAS EN BOLSA DE VALORES LATINOAMERICANAS.....	33
5. GRAFICA 5- CAPITALIZACION BURSATIL DE LOS MERCADOS MILA.....	34
6. GRAFICA 6- VOLUMEN TOTAL NEGOCIADO DE LOS MERCADOS MILA .....	35

## INTRODUCCIÓN

Para iniciar, es importante mencionar que los procesos de integración económica y/o regional se han establecido a nivel mundial como un medio por el cual los países pretenden el beneficio mutuo de acuerdo a los convenios y reglas que se establezcan principalmente en la eliminación de las barreras arancelarias para lograr un libre comercio (TLC), facilitando el desarrollo económico, social, político, cultural y tecnológico. De esta manera se obtiene como resultado un fenómeno globalizado referente al sistema económico mundial, el cual induce a todos los países a buscar mejoras dentro del desarrollo de los aspectos citados anteriormente; teniendo como objetivo optimizar la calidad de vida de sus habitantes mediante los mercados de bienes, servicios y capitales.

En orden con lo anterior, Colombia no podría estar fuera de este movimiento mundial, por eso a finales de la década de los sesenta el gobierno colombiano empezó a manifestar su interés en las relaciones con otros países, buscando la participación y conformación de la integración económica y/o regional con el fin de buscar un crecimiento económico del país, teniendo como objetivo brindar mejoras en el bienestar y calidad de vida de sus habitantes, optimizar la tecnología, aumentar la capacidad empresarial y tomar medidas para que la economía del país fuera competitiva a nivel nacional e internacional.

Dentro de este contexto mediante una serie de reuniones y negociaciones se establecieron los siguientes acuerdos comerciales, por ejemplo la comunidad Andina (Can), el Área de Libre Comercio de las Américas (Alca), la Ley de preferencias arancelarias andinas (Atpa), el G3 o grupo de los Tres; ahora conocido como el G2, el mercado integrado latinoamericano (Mila), entre otros.

Es importante resaltar que durante la década de los noventa con la apertura económica y el efecto de liberación del comercio internacional, Colombia incorporo dentro de sus políticas gubernamentales la ampliación y participación de mercados internacionales para que el país tuviera una mayor integración económica y regional en el mundo. Al respecto se puede decir que Colombia hace parte del Mila, hecho de gran importancia dentro de las políticas del gobierno en apoyo a la mejora de la economía nacional, esto debido a que es la primera iniciativa de integración bursátil transnacional sin fusión o integración corporativa a nivel global, mediante el uso de herramientas tecnológicas y la adecuación y armonización de la regulación sobre la negociación de mercados de capitales y custodia de títulos en las tres naciones (Chile, Perú y Colombia). Según esta organización en la actualidad es el primer mercado por número de compañías listadas en Latinoamérica, el segundo en tamaño de capitalización bursátil y el tercero por volumen de negociación. Mercado integrado latinoamericano (2013).

Dentro de esta investigación se busca conocer y determinar las implicaciones y/o efectos que se generan debido a un proceso de integración económica y/o regional en la consolidación de las ciudades inteligentes “Smart City” comprendidas como el gran crecimiento y desarrollo de una ciudad que integra las iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida, la sostenibilidad y la gestión eficiente de los servicios, innovando en materiales, recursos y modelos usando tecnología de forma intensiva.

Es de destacar que la Smart City afecta a todos los servicios que se prestan en la ciudad - movilidad, producción y distribución de servicios urbanos (energía, agua, etc.), educación, salud, emergencias, seguridad, atención a las personas - (Catalunya, 2012). De tal forma que la ciudad opere como un sistema en donde los ciudadanos, la innovación y la

tecnología interactúen entre sí para establecer una infraestructura que utilice los recursos y/ los mejore de manera eficiente, flexible y a menor costo.

Todo esto conlleva a que el Estado, el gobierno y la población hagan frente a los desafíos globales buscando constantemente mecanismos y herramientas tecnológicas e innovadoras que sean útiles para el desarrollo sostenible y sustentable de las ciudades las cuales permitan la maximización de la calidad de la información y la comunicación en la aplicación a los temas sociales, económicos y ambientales, creando competitividad, calidad de vida de su sociedad y gran productividad. Se refleja que la tendencia mundial hace referencia al cambio y la mejora continua, ya su vez se muestra como la sociedad actual evoluciona al mismo tiempo que vive el impacto diario de las nuevas tecnologías, los cambios geopolíticos, económicos y climáticos.



## ANTECEDENTES

La idea integracionista y de cooperación entre naciones se remonta hace varios siglos, se muestra especialmente entre aquellos que comparten un territorio continental en común, es decir que dichas patrias tenían lazos fronterizos y que su relación era habitual y necesaria. Una de las naciones o imperios más importantes dentro del contexto sur americano lo constituyó la Cultura de los INCAS. Según La revista del centro cultural de la cooperación, en esta se revela la relación de mercados y ferias y su funcionamiento, en donde se evidencia un principio de integración económica, o sea de intercambio comercial, en gran parte realizada a través de instituciones tradicionales, Lazarini (2011).

Aunque se revela compleja una investigación en este sentido, algunos cronistas avanzados nos señalan vagamente la existencia de los mercados que, por lo general, con las situaciones de producción y comercialización, son partes de un estudio en los vastos territorios del altiplano que tienen influencia en la expansión del Imperio de los Incas.

Se sabe que el intercambio comercial y los mercados y ferias como puntos de convergencia en la fase inmediatamente anterior a la conquista española, estuvo en una etapa de decadencia, como consecuencia de un socialismo estatal, introducido por los incas, que inevitablemente trataron de suprimir iniciativas de esta clase de intercambio, por la supervivencia del trueque al lado de la organización económica dominante de carácter redistributiva, que habían implantado los incas y como otras formas de principio de integración económica y a su vez solo mantener el de la reciprocidad practicada entre vecinos y parientes o caciques y subordinados ya desde tiempos antiguos. Esto hace referencia al proceso de globalización en el mundo actual, y como este es alimentado en

gran medida por los esfuerzos de las naciones para culminar y cerrar acuerdos de integración en sus diferentes niveles o formas; la internacionalización de empresas, las fusiones y el comercio intrarregional son factores que influyen en el camino hacia la integración económica de las naciones.

Un gran ejemplo de esto es el Mila - mercado de integración latinoamericano – este es el resultado del acuerdo firmado entre la Bolsa de Comercio de Santiago, la Bolsa de Valores de Colombia y la Bolsa de Valores de Lima, así como de los depósitos Deceval, DCV y Cavali, las cuales, desde 2009, iniciaron el proceso de creación de un mercado regional para la negociación de títulos de renta variable de los tres países. Ulloa (2011).

Tras varios meses de trabajo conjunto, en el que participaron los principales actores de los tres mercados y los gobiernos de cada país, el 30 de mayo de 2011 el MILA entró en operación para abrir un mundo de oportunidades a inversionistas e intermediarios de Chile, Colombia y Perú, quienes desde entonces pueden comprar y vender las acciones de las tres plazas bursátiles, simplemente a través de un intermediario local.

La integración tiene como objetivo desarrollar el mercado de capitales a través de la integración de los tres países, para dar a los inversionistas una mayor oferta de valores, emisores y las más grandes fuentes de financiamiento. El MILA es en gran medida una parte de los esfuerzos de integración económica entre la alianza del pacifico países miembros de Chile, Colombia, México y Perú.

Mila es la primera iniciativa de integración bursátil transnacional sin fusión o integración corporativa a nivel global, mediante el uso de herramientas tecnológicas y la adecuación y

armonización de la regulación sobre la negociación de mercados de capitales y custodia de títulos en las tres naciones.

De esta manera se habilitó el reconocimiento de los valores de cada uno de los países y el libre comercio de acciones mediante el ruteo de órdenes entre casas de bolsa de Chile, Colombia y Perú hacia los mercados de origen.

Entre las características más relevantes de Mila, está el hecho de que ningún mercado pierde su independencia, ni autonomía regulatoria, pero mantienen como premisa el crecimiento en conjunto como mercado integrado, dadas las complementariedades de sus mercados.

Así mismo, todas las negociaciones en Mila se hacen en moneda local, sin necesidad de salir de cada país y con anotaciones en cuenta a través del intermediario local, lo que facilita aún más las operaciones internacionales a través de esta herramienta. En la actualidad este es el primer mercado por número de compañías listadas en Latinoamérica, el segundo en tamaño de capitalización bursátil y el tercero por volúmenes de negocio.

También es importante resaltar el concepto de la smart city - en castellano ciudad inteligente – estas son aquellas ciudades que usan las tecnologías de la información y las comunicaciones para hacer que tanto su infraestructura crítica, como sus componentes y servicios públicos ofrecidos sean más interactivos, eficientes y los ciudadanos puedan ser más conscientes de ellos. Es una ciudad comprometida con su entorno, tanto desde el punto de vista medioambiental como en lo relativo a los elementos culturales e históricos.

Según Costa (2012), el concepto de smart city camina de la mano con el Internet de las Cosas, ya que ambos tienen en las comunicaciones M2M su fundamento y adelantan, con sus aplicaciones y usos, la que está llamada a ser la Internet del futuro. Una Internet que no solo consistirá en la conexión de cada vez más personas, sino en el planteamiento de un mundo digital en el que, idealmente, todo podrá estar conectado. Desde dispositivos, hasta objetos del mundo físico que habitualmente no disponían de esta conectividad; es el caso de los elementos urbanos, de los edificios, los coches, los electrodomésticos, los contadores, etc. y en general todo aquello que haya que gestionar o controlar.

En este contexto, una smart city es un sistema complejo, un ecosistema en el que intervienen múltiples agentes, en el que coexisten muchos procesos íntimamente ligados. Además, esta se convierte en una plataforma digital que permite maximizar la economía, la sociedad, el entorno y el bienestar de las ciudades, y facilita el cambio hacia un comportamiento más sostenible entre todos los agentes: usuarios, empresas y Administración Costa (2012).

Por otro lado, permite habilitar nuevos modelos de negocio, constituyendo una excelente plataforma para la innovación en su entorno y la integración económica.

## OBJETIVOS

### General

Evaluar el impacto existente de la creación y fortalecimiento de las integraciones económicas y/o regionales de los mercados bursátiles Mila en las principales ciudades Colombianas como estrategia de competitividad y evolución de su entorno para extender la prosperidad local en cuanto a los factores sociales, económicos, políticos, ambientales y tecnológicos en miras de convertirse en una Ciudad Inteligente -Smart City-.

### Específicos

- Exponer la relación e importancia que tiene la integración económica y/o regional en la creación de ciudades inteligentes para fortalecer de manera integral a los países que sean partícipes de estas prácticas y su desempeño en el mundo desarrollando habilidades y destrezas pluriculturales en pro de la sociedad, economía, política, medio ambiente y tecnología.
- Mostrar a los lectores que a medida que las integraciones económicas y/o regionales, la tecnología y la globalización avanzan es importante estar actualizados frente a los cambios que se presente en cualquier tipo de mercado para mantenerse y posicionarse de manera significativa en el ámbito internacional.
- Proponer el desarrollo del interés a nivel social pero desde una perspectiva internacional que contribuya a la búsqueda de herramientas que mejoren la calidad de vida

de una población mediante el uso de la tecnología, la protección del medio ambiente y políticas gubernamentales en cualquier país.

- Describir las características frente al entorno interno y externo que benefician o dificultan la creación de una smart city.

## MARCO TEÓRICO

En este trabajo de investigación se hace referencia a la integración económica y/o regional, la cual postula que los países deben generar alianzas con el objetivo común del crecimiento de oportunidades del bienestar de sus ciudadanos y la competitividad internacional.

Es relevante conocer que la integración económica según Paul Gutiérrez, hace referencia al proceso mediante el cual dos o más países van eliminando entre ellos, pero no frente al resto de países; las distintas barreras económicas que pudieran tener, de tal forma que las transacciones económicas nacionales y las internacionales tienen cada vez menos diferencias a medida que avanza el proceso de integración. Tiene como finalidad consolidar la integración de los países acorde a sus similitudes; éstas pueden ser políticas, sociales, económicas, culturales, religiosas, lingüísticas, ideológicas, geográficas, etc. Tales acuerdos tienen fines diplomáticos, económicos y políticos (BussinesCol, 2013).

Es importante destacar que en Latinoamérica una de las principales integraciones económicas a la cual Colombia pertenece es el Mila. De este tratado – del cual se ha comentado anteriormente – se puede mencionar que el 30 de mayo de 2011 entró en operación para abrir un mundo de oportunidades a inversionistas e intermediarios de Chile, Colombia y Perú, quienes desde entonces pueden comprar y vender las acciones de las tres plazas bursátiles, simplemente a través de un intermediario local (Mila, 2013).

Cabe resaltar que este es visto como un mercado bursátil, debido a que las operaciones a realizarse en el mercado integrado en una primera etapa corresponden a las operaciones de compra y venta de los valores de renta variable con actividades económicas en el país de origen, tales como; acciones representativas del Capital Social, Acciones representativas de

la Cuenta Acciones de Inversión, Fondos Cotizados, entre otras. Se destaca en el Mila, que ha beneficiado generosamente la negociación financiera, reduciendo costos y aumentando la competitividad y eficiencia (Vargas, 2013).

Actualmente la constante búsqueda por mejorar las estrategias y conseguir resultados en cuanto a posicionamiento mundial, hace que exista un gran crecimiento en la creación de las empresas, negocios, entre otros. Cabe destacar que junto a ello vienen los avances tecnológicos que cada uno desarrolla o adquiere para mejorar los procesos y manejos de sus recursos. Debido a esto nace un concepto conocido como - Ciudad Inteligente- el cual está enfocado en la adecuada administración de los diferentes ámbitos de las ciudades de cualquier país para brindar un progreso regularizado y vinculado a la calidad de vida de los ciudadanos, protección del medio ambiente y un gobierno interactivo utilizando las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Refiriéndose a esta temática el autor Juan Acosta, líder global de Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad de Ernst & Young dice: *“Hoy en día, las principales ciudades del mundo luchan por ser espacios más tecnológicos, verdes y transitables. Sin embargo, cuestiones tradicionales como la transparencia de la gestión pública y la participación ciudadana son básicas en el devenir de la ciudad moderna, por lo que deben ser una pieza fundamental en la estrategia de ésta. La filosofía de las Smart Cities reside en aunar, mediante una adecuada planificación, todos estos conceptos con la finalidad de convertir las ciudades en espacios sostenibles, innovadores y eficientes, en los que el ciudadano*



*debe ser el eje del cambio y el principal beneficiado del nuevo paradigma urbano” (Costa, 2012).*

Las Smart City son un componente en el cual los países deben enfocarse para su desarrollo económico, social, político, ambiental y tecnológico.

### Procesos de integración económicos

Los procesos de integración económica son un escenario que permite a los países crear alianzas y de esta manera ofertar y demandar productos y servicios a nivel nacional e internacional de tal forma que se den a conocer mediante su expansión del mercado y adquisición de nuevas tecnologías que les permitan estar a la vanguardia y mejore todos los procesos de producción, calidad de vida, administración de recursos y una nación competitiva globalmente, Costa (2012).

Otro aspecto importante a tratar es la motivación económica fundamental de los esfuerzos de integración económica entre países en desarrollo es la industrialización. Todos esos empeños reconocen la importancia que podría tener para su desarrollo la expansión del comercio que puede seguir a una apertura de mercados, pero la razón básica para aceptar la renuncia parcial de soberanía que parece implicar todo intento de integración es aprovechar las economías de escala que ofrece el nuevo espacio económico para la creación de una industria con mayor integración vertical y tecnologías modernas. Detrás de la cooperación económica está, por lo mismo, la aspiración de sobrepasar una nueva frontera económica y tecnológica, que sea la raíz de un cambio profundo en la estructura económica. Cabe resaltar que la justificación de la integración económica como elemento de una política de

desarrollo se encuentra en su efecto general sobre la actividad económica, efecto que tiene mucho más alcance que la industrialización, Costa (2012).

Aparte de ayudar a superar las limitaciones en la dimensión del mercado y facilitar una ganancia en eficiencia mediante una especialización, la integración económica estimula una orientación más racional de la política económica, contribuye decisivamente a poner en marcha una acción concertada frente al resto del mundo, que es una expresión del nuevo poder de negociación del grupo, y crea, en general, una expectativa de nuevos horizontes en los negocios, que no es un efecto menospreciable si se piensa en el clima psicológico de limitación previo al esfuerzo de ampliación del mercado. Por lo tanto el fenómeno de la integración entre países en desarrollo debe mirarse en un contexto dinámico, con una connotación de factores en mutación como consecuencia de la misma integración y la gradual asimilación de la tecnología, Costa (2012). En ese marco, el desarrollo de las actividades industriales importa no sólo por sus efectos directos sobre el producto, sino en razón de sus efectos indirectos sobre todo el sistema.

El proceso de integración puede verse así como un ejercicio constante de conciliación entre el objetivo de aprovechar del mejor modo el nuevo espacio económico en la creación de la base industrial que él permite y el de dar a todos los miembros la oportunidad de participar en ella, constituyendo su propia industria en interdependencia. En las condiciones reales de la integración entre países en desarrollo hace falta una interferencia deliberada de las fuerzas del mercado para conseguir los objetivos de la integración y responder a sus motivaciones políticas, dicha interferencia existe en todo empeño de integración - no hay formas puras de un modelo de competencia ni aún en el caso de la cooperación entre países industriales - en ese sentido toda integración requiere de alguna planificación, Costa

(2012). Según este autor para cumplir sus fines, dicha planificación debe reunir las tres condiciones siguientes:

1. Ha de responder a objetivos comunitarios y debe ser de iniciativa comunitaria.

Una simple negociación en base a planes de desarrollo generales o sectoriales no satisface ese requisito por la ausencia del telón de fondo de los intereses comunitarios, que son en definitiva los del desarrollo rápido y armónico del conjunto y de cada uno de los países que lo constituyen. La iniciativa comunitaria no constituye supranacionalidad, ya que ella no puede imponerse a los gobiernos nacionales; representa tan sólo la intervención en las negociaciones de la visión del conjunto que debe estar siempre presente en todo empeño de integración. El cumplimiento de esta condición exige la presencia de organismos iniciativa y propuesta, inclusive en el terreno de la planificación.

2. Ha de disponer de instrumentos efectivos para inducir una distribución de las actividades económicas en el nuevo espacio integrado.

Debe poder influir sobre la localización, especialmente de las actividades de importancia neurálgica para el desarrollo, fundamentalmente las industrias de escala y mayor complejidad tecnológica que la integración justifica. Como en el caso anterior, una armonización de planes en sus grandes líneas directrices, si bien conveniente, carece de la precisión requerida para conseguir el aprovechamiento eficaz y armónico de la zona. Al menos para los sectores de importancia fundamental para el desarrollo de la zona y de cada uno de sus países en función de la integración, la programación tiene que ser lo suficientemente detallada para servir de base a una negociación de localizaciones y para articular una acción común.

3. Ha de ser capaz de inducir una acción rápida.

La integración es, por naturaleza, un fenómeno pródigo en conflictos y tensiones, la programación puede ser el medio más eficaz para crear expectativas firmes para las iniciativas de inversión, asegurándoles un contorno estable. Para ello, además de su capacidad para influir en la localización, debe poder contar con los instrumentos necesarios para mantener, en la medida de lo posible, la estabilidad de las decisiones de inversión en los sectores vitales. La identificación concreta de las decisiones programadas y su certidumbre condicionan el carácter de la planificación que hace falta en los sectores vitales, en los cuales es importante no sólo avanzar a un ritmo rápido de realizaciones, sino crear pronto las interdependencias necesarias para consolidar el nuevo espacio integrado.

#### *Características del proceso de integración*

A continuación se muestra las características pertinentes dentro del proceso de integración.

- Los sujetos son los Estados soberanos.
- Los Estados emprenden el proceso integrador en forma voluntaria y deliberada.
- Como todo proceso –aún más, con la complejidad del caso al que se hace referencia- se debe avanzar por etapas, es decir, el proceso debe ser gradual.
- Las etapas deben ser cada vez más profundas y dispersas; de allí la necesidad de la progresividad y la convergencia del proceso.
- Por último, el proceso de integración se inicia con acercamientos económicos, pero lentamente y dependiendo de cada proceso –conforme a lo estipulado por los Estados

miembros-, la agenda va abarcando e incluyendo nuevos temas de las áreas sociales, culturales, jurídicas, y hasta políticas de los países miembros.

### *Tipologías de integración*

La tipología que se muestra a continuación es de carácter político. Es importante resaltar que la investigación apunta a un análisis de los aspectos económicos de los procesos de integración de los países, es relevante considerar los factores políticos que influyen en la evolución del proceso, como condicionantes de su éxito o fracaso.

La tipología de la integración planteada en esta investigación establece tres tipos: territorial, nacional y social, Lazarini (2011). A continuación se exponen cada una de estas.

#### *Territorial.*

Es básicamente, la extensión del poder de un grupo hacia un territorio anteriormente fraccionado. Esto implica la transferencia de la obediencia desde las distintas regiones y desde los distintos grupos a las autoridades centrales. Esta integración puede producirse de diversas modalidades y su objetivo no es sólo la creación de una unidad central fuerte, sino la construcción de un mercado único, el establecimiento de un código jurídico común, un sistema de transporte unificado y un sistema tributario extendido a todos los grupos.

#### *1. Nacional.*

El proceso de integración nacional consiste en la aceptación, por parte de la población, de las órdenes provenientes de las autoridades centrales porque se consideran legítimas, por tanto, el proceso de integración nacional recibe un fuerte influjo del proceso de integración

territorial. La creación de un consenso mínimo sobre algunos valores fundamentales, y especialmente sobre la aceptación de algunos procedimientos para la resolución de los conflictos.

## *2. Integración social.*

Este hace referencia a la superación de la divergencia entre élites y masas, entre gobernantes y gobernados. Esta divergencia no adquiere importancia política mientras las masas acepten como justo el gobierno de las élites. La divergencia entre élites y masas no se debe solo a una desigualdad de acceso al poder, sino que depende también de la desigualdad en la instrucción y en el nivel de conocimientos y de la dificultad de las comunicaciones; su superación requerirá intervenciones complejas y múltiples.

La tipología descrita anteriormente explica los procesos por los cuales se articula la voluntad política como condición necesaria pero no suficiente para llevar a cabo la integración, se asume que esta última entendida como un acto de voluntad política trae consigo consecuencias de carácter económico que varían a medida que se avanza la integración.

## MARCO CONTEXTUAL

Dentro de este se muestran varias temáticas referentes al mercado integrado latinoamericano y algunos de sus componentes y por otra parte se hace referencia a la temática de la smart city, temas de importancia para el desarrollo de esta investigación.

### Mercado integrado latinoamericano

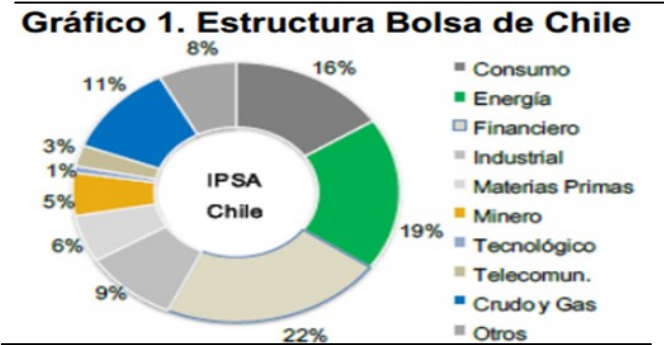
Los países de sur América se han considerado históricamente como víctimas de constantes cambios políticos y económicos, entre estos cambios es notable el esfuerzo integracionista de algunos de estos para mejorar el estado de sus economías. La actual tendencia a establecer lazos de integración entre los países, principalmente por medio de tratados y/o acuerdos como instancia mínima de integración, plantea desafíos que conllevan la necesidad de cuestionarse acerca de la acción que debe orientar las decisiones de la sociedad en los distintos países.

En orden con lo anterior aparecen tratados que unen en diferentes aspectos a los países, este es el caso del mercado integrado latinoamericano (Mila) comprendido por las bolsas de Valores de Colombia, Chile y Perú. Los cuales decidieron unirse para manejar un solo mercado de capitales, gracias a la integración de sus plataformas de negociación, (Constain, 2011).

La alianza fue firmada por los presidentes de la Bolsa de Valores de Colombia, Juan Pablo Córdoba; de la Bolsa de Comercio de Santiago, José Antonio Martínez; y de la Bolsa de Lima, Roberto Hoyle. La firma del acuerdo constituye un paso trascendental en el proyecto de integración de los mercados de valores de Colombia, Chile y Perú, ya que se pone en

marcha el nuevo mercado de integración latinoamericano (Mila). A continuación se muestran las gráficas referentes a cada una de las estructuras de las bolsas de valor de cada país.

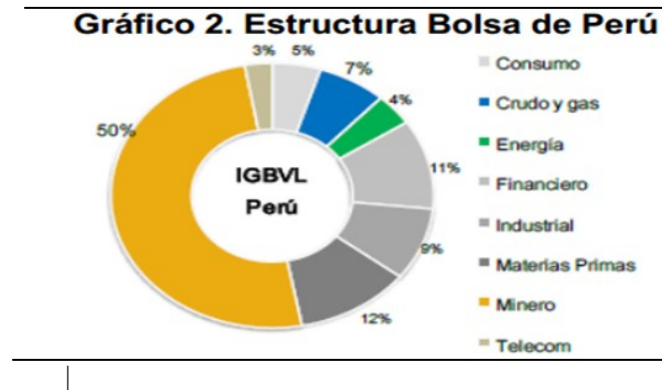
Gráfica No 1. Estructura bolsa de valores de Chile.



Fuente: Bolsa de valores de Chile. Análisis Mila 2014, [on line] Colombia, [fecha de consulta: 24-05-2014] Disponible en la <http://www.mercadomila.com/newsletter>

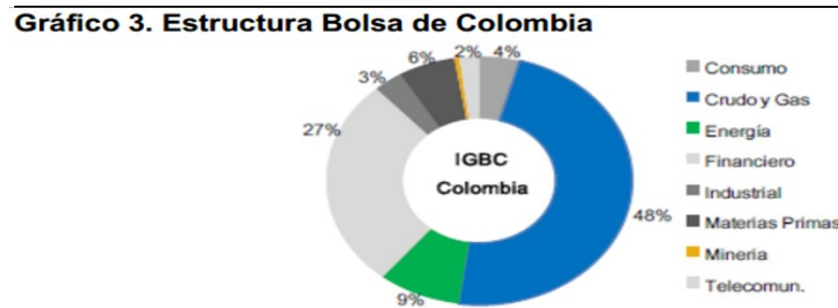


Gráfica No 2. Estructura bolsa de valores de Perú.



Fuente: Bolsa de valores de Perú. Análisis Mila 2014, [on line] Colombia, [fecha de consulta: 24-05-2014] Disponible en la <http://www.mercadomila.com/newsletter>

Gráfica No 3. Estructura bolsa de valores de Colombia.



Fuente: Bolsa de valores de Colombia. Análisis Mila 2014, [on line] Colombia, [fecha de consulta: 24-05-2014] Disponible en la <http://www.mercadomila.com/newsletter>

Se menciona que el Mila empezó a operar el 22 de noviembre del año 2009, fecha en la cual se dio inicio una etapa de pruebas con el mercado, al término de la cual, los intermediarios, bolsas y depósitos de valores y reguladores, estarían preparados una etapa de pruebas con el mercado, al término de la cual, los intermediarios, bolsas y depósitos de valores y reguladores, estuvieron preparados en forma conjunta para operar en el nuevo mercado integrado. Al concluir esta primera etapa de integración, el Mila se convierte en el más grande por número de compañías listadas con 563 empresas, el segundo más grande de la región por capitalización bursátil, US\$614.000 millones y el tercero por volumen de negociación, US\$57.000 millones para el año 2009, (Constain, 2011).

Dentro del mercado actual colombiano se encuentran inscritas más de 300 empresas, cuyos títulos de renta fija y variable se negocian de manera transparente a través de las diferentes plataformas y con la integración de las bolsas esta negociación podrá realizarse de forma aún más rápida, lo que permitirá reducir costos e incrementar las utilidades. La plataforma que ofrece el Mila está regulada a través de la Amv1, con altos estándares tecnológicos y de calidad que permiten llevar beneficios a quienes intervienen a través de esta herramienta.

Un comparativo importante es visto en la integración de las bolsas de valores de Nueva York y Alemania, lo cual representa un gran avance en las finanzas mundiales, también es de vital importancia señalar la integración que se ha llevado a cabo en América latina a través del Mila.

La integración entre estos tres países es importante ya que se han destacado a nivel internacional por su desempeño durante la crisis financiera, además de tener un amplio

potencial de crecimiento económico a través de políticas macroeconómicas importantes, pues se ha evidenciado tanto la superioridad en materia de crecimiento de Perú como el alto grado de desarrollo de la economía chilena. Esta integración busca conformar el mercado bursátil más grande de Latinoamérica, a través de la compra y venta de acciones entre las principales empresas de estos países que cotizan en la bolsa de valores, además de ampliar el mercado, tanto para los emisores como para los inversionistas, ya que habrá mayor liquidez, también se quiere reducir los costos y garantizar la profundización financiera a través de la implantación de estándares internacionales, (Constain, 2011).

Los niveles de inversión dentro del mercado bursátil colombiano en ocasiones generan poco interés, el deseo de ingresar o pertenecer a la bolsas de valores o cotizar dentro de esta no es tan llamativa como en países europeos, quizás el desconocimiento, la traumatología, el miedo , la incertidumbre que esto causa hace que el deseo de ingresar a este mercado no sea tan alto, la globalización, expansión y profundización de distintas relaciones sociales, económicas, políticas y financieras, promovida por el aumento de flujos económicos y financieros, forman parte de estas decisiones, (Constain, 2011).

Cabe mencionar que esta integración financiera es resultado de la creciente globalización y los procesos de liberalización en las economías, un proceso que permite a los países diversificar los riesgos, aumentar los productos financieros, desarrollar y modernizar el sistema financiero, dando lugar a economías de escala y aumentando la oferta de fondos para inversión.

La principal característica de este acuerdo regional es la colaboración que se presenta entre las tres plataformas de los países mencionados anteriormente, las cuales manteniendo su

autonomía y liderazgo a nivel nacional ofrecen la posibilidad de ver convertido el mercado de la región en una de las grandes plazas de intercambio comercial permitiendo la movilización del capital a nivel regional y brindando así una mayor posibilidad de crecimiento económico gracias a la liquidez que maneja este mercado además brinda la posibilidad de ampliar el mercado bursátil con una nueva gama de empresas las cuales estarán siendo parte de un nuevo mercado que no solo las pone en la mira de las empresas de la región sino que les convierte en ficha importante de la economía mundial ya que estarán a la vista de las nuevas economías emergentes que busca la capacidad de poder invertir en nuevos mercados.

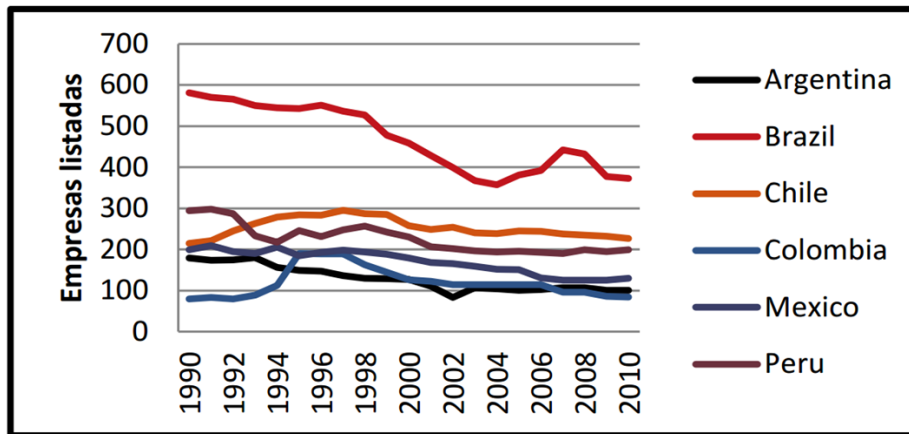
Dentro del contexto anterior se puede encontrar que para Colombia, el problema es la falta de motivación por parte de los inversionistas y empresarios hacia el uso de formas de apalancamiento financiero a través de las bolsas de valores, ya sea por el desconocimiento en el manejo de las mismas, o por el temor al riesgo que este trae consigo, igualmente los inversionistas consideran que si desean buscar estas formas de financiación y abrir sus mercados hacia el exterior, son tantos los trámites que deben realizar, que evitan el uso de los mismos, finalmente estas personas no pueden medir cual es el impacto que tienen al realizar este financiamiento a través del uso de la bolsa de valores.

De acuerdo a lo anterior se podría esperar que la integración de las bolsas mencionadas anteriormente podrían generar aspectos más atractivos, no solo hacia inversionistas, sino también hacia las personas en general, lo que llevaría a una mayor participación en las empresas colombianas, en la actualidad se encuentran inscritas 300 en la bolsas de valores de Colombia, pero que solo transan 231 (de todos los sectores), ya sea porque no les interesa o no conocen los beneficios con los que cuentan al ingresar a este tipo de mercado.

En orden con lo anterior la Bolsa de valores de Colombia viene ofreciendo herramientas como capacitaciones, cursos libres de como operar, que permiten ver en línea el manejo transaccional y descargar el programa en forma de demo lo que permite interactuar con la plataforma y llevar a cabo procesos de compra y venta de acciones, forward, mercado spot, Forex, permitiendo interactuar con procesos bursátiles propios, que llevarían a un crecimiento de participación por parte de personas, empresas o inversionistas interesadas en ingresar y conocer más acerca de este mundo bursátil, eliminando de esta manera el temor al riesgo que este mismo genera.

A continuación se muestra un comparativo de las empresas listadas en bolsas de valores de diferentes naciones latinoamericanas.

Gráfica No 4. Comparativo empresas listadas en bolsas de valores de países latinoamericanos.



Fuente: Banco Mundial. Tendencia de empresas listadas en BV, [on line] Mexico, [fecha de consulta: 26-05-2014] Disponible en la [http://www.bancomundial.org.mx/tendenciasempresas listadas/pdf](http://www.bancomundial.org.mx/tendenciasempresas%20listadas/pdf).

Uno de los objetivos más importantes hacia el futuro de este tratado económico, es preparar al Mila para que sea atractivo para inversionistas y empresarios de todos los sectores, que lleve a una mayor participación en las bolsas, y que Colombia principalmente, se convierta en un país muy atractivo hacia la inversión extranjera, que consolide sus lazos comerciales con los países miembros, y que los tratados vigentes comerciales con estos generen mayores rendimientos, de los obtenidos hasta la fecha, de acuerdo a esto, se buscara conocer qué características tiene cada una de las bolsas involucradas, y cuáles fueron sus principios, para llevar a cabo esta integración, para ello se presentara una descripción muy breve de las características de cada una de las bolsas del país, destacando los productos que se trazan en estas, para consolidar el mercado bursátil, como así lo busca la creación del Mila. A continuación se muestran las gráficas 5 y 6, las cuales exponen el desarrollo de negociaciones económicas de los tres países.

Grafica 5. Capitalización Bursátil de los mercados Mila.

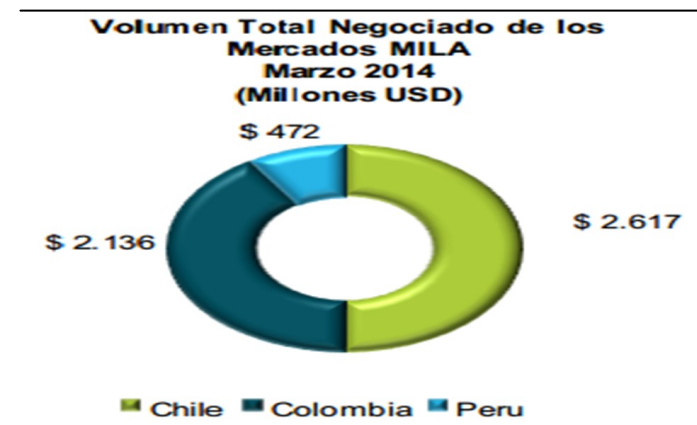


Fuente: MILA Latinoamericano. Análisis Mila 2014, [on line] Colombia, [fecha de consulta: 24-05-2014] Disponible en la <http://www.mercadomila.com/newsletter>

La anterior grafica muestra el comportamiento de la capitalización bursátil, en la cual Colombia ha venido presentando un favorable incremento en la participación de este mercado, superando en el primer trimestre del año del 2014 a Perú, lo que deduce que no se encuentra muy lejos de poder alcanzar a Chile, mejorando sus portafolios para lograr competitividad en esta integración económica de tal forma que sus aportes sean altamente beneficiosos para los tres países.

En la gráfica No. 6 que se muestra a continuación, se evidencia como la integración económica Mila, se ha posicionado de manera significativa en el mercado Latinoamericano, se expone como durante el mes de marzo de 2014 alcanzó los USD \$5.225 millones, con una variación positiva de 14,60% frente al mes anterior, cuando había sido de USD \$4.559 millones. En lo corrido de 2014 se muestra un favorable ambiente negociador para los tres países, es importante resaltar que Chile es el principal gestor de este dinamismo, seguido por Colombia.

Grafica 6. Volumen total negociado de los mercados Mila.



Fuente: MILA Latinoamericano, Análisis Mila 2014, [on line] Colombia, [fecha de consulta: 24-05-2014] Disponible en la <http://www.mercadomila.com/newsletter>.

### Smart city

El concepto de smart city está relacionado con un sistema complejo, es decir; un ecosistema en el que intervienen múltiples agentes, en el que coexisten muchos procesos íntimamente ligados. Además, este se convierte en una plataforma digital que permite maximizar la economía, la sociedad, el entorno y el bienestar de las ciudades, y facilita el cambio hacia un comportamiento más sostenible entre todos los agentes: usuarios, empresas y Administración, (Costa, 2012).

El concepto de smart city se articula en base a cuatro ideas esenciales:

- Las cuestiones ambientales y las restricciones energéticas.
- La comunicación fluida de los actores entre sí: colectividades, ciudadanos, empresas, instituciones.
- El uso compartido de bienes y servicios, con una activa participación de los usuarios en la concepción de productos, servicios, y modalidades operativas, y renunciando en algunos casos a la propiedad y uso individual.
- La integración de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, la robótica y los sistemas inteligentes de transporte, que potencian el funcionamiento en red; la modificación de la matriz energética a favor de las energías renovables, y el cambio de comportamiento y usos por parte de los ciudadanos.



### *Principales características.*

La smart city nace como gran oportunidad para gestionar de la forma más eficiente ese futuro eminentemente urbano. La aplicación extensiva e intensiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a los servicios públicos, a la gestión del suministro y consumo de energía o de agua, a la mejora del transporte y la movilidad, a la seguridad ciudadana y la protección civil, a la creación de un entorno favorable para los negocios y la actividad económica de alto valor añadido, al gobierno de la ciudad y a la transparencia y participación ciudadanas constituyen la clave de la transformación de la ciudad tradicional en una Smart City. Según Costa (2012) el principal objetivo de un smart city se centra en la gestión de modernización de la infraestructura de las Tic, pero también influencia el desarrollo del capital humano, la educación, el capital social y relacional, y el capital de interés ambiental, así como los impulsores del crecimiento y del mejoramiento urbano.

Es importante resaltar que el carácter transversal de la tecnología convierte también a la smart city en una gran oportunidad para que la industria del sector de las Tic, avance como eje transformador de la sociedad humana. Esta requiere de nuevos dispositivos, de sensores, de redes de comunicaciones, de capacidad de almacenamiento y de procesamiento, de plataformas de gestión de servicios que permitan mejorar la prestación de los servicios de la ciudad.

Las smart city constituyen también una nueva oportunidad para el crecimiento económico, a través de la mejora de la productividad asociada a la prestación más eficiente de servicios, así como mediante la capacidad de atracción de talento e inversiones, propia de las ciudades más desarrolladas. La evolución de las ciudades hacia una inteligente requiere

de impulso político, de un compromiso claro de la industria Tic y de otros sectores como el energético o el del transporte, y requiere también de la implicación de los propios ciudadanos.

Los siguientes diez puntos conforman el decálogo que toda ciudad debería tener presente al iniciar su transformación en una smart city, Según Costa (2012).

- Es necesario caracterizar y diagnosticar la ciudad. Conocer sus fortalezas y debilidades, su perfil sociológico y demográfico, sus necesidades más perentorias y cómo éstas van a evolucionar en el futuro.
- Una vez caracterizada la ciudad, hay que decidir qué smart city se desea tener. Por ejemplo, una ciudad con una población que envejece rápidamente podría priorizar los servicios socio-sanitarios. Una ciudad con un consumo energético muy ineficiente podría priorizar los servicios de energía. En resumen, se trata de seleccionar los servicios de mayor interés para la ciudad.
- La transformación de una ciudad inteligente es un proceso largo. Por lo tanto, antes de iniciar esta transformación es necesario disponer de un compromiso firme por parte de todas las administraciones y fuerzas políticas que podrían gestionar la ciudad a lo largo del proceso.
- Este cambio requiere de la participación de múltiples agentes privados. Hay que asegurar la adhesión y participación de todos ellos, desde empresas de suministro energético, servicios financieros o de transportes, hasta la sociedad civil.
- El cambio hacia una ciudad inteligente es un proyecto de inversión que requiere financiación. Esta financiación debe proceder tanto del ámbito público como del privado,

pues las ganancias de eficiencia que se derivan de los servicios prestados por la smart city alcanzan a ambas esferas.

- La transformación de una ciudad en smart city es un proyecto de gran envergadura que requiere la implicación de los ciudadanos. La comunicación ha de ser constante y consistente, y la transformación ha de ser vista por todos los habitantes de la ciudad como un proyecto común y de gran alcance.
- Este es un proceso lento, pero no obstante el plan de proyecto ha de incluir algún logro intermedio que permita que los agentes de la ciudad accedan a algunos de los beneficios de la smart city en el menor plazo posible.
- Los responsables del proyecto de transformación han de seleccionar soluciones y estándares abiertos, huyendo de soluciones propietarias y cerradas que puedan comprometer el futuro de las inversiones que se realicen.
- En general, y salvo para la realización de pruebas piloto, es conveniente minimizar el riesgo tecnológico en el desarrollo de proyectos innovadores en el ámbito de las smart city.
- Todo proyecto requiere un conjunto de indicadores y métricas, de seguimiento y de impacto, que permita medir tanto el avance del mismo como sus resultados.

### *Evolución de las smart city.*

Durante sus aproximadamente veinte años de existencia, el concepto de smart city ha evolucionado en función del número de áreas y ámbitos del entorno urbano que se han visto incluidos en él. Desde su nacimiento, el componente fundamental de la smart city fue el energético; es decir, la aplicación de la tecnología a la sostenibilidad energética de la ciudad. Sin embargo, el concepto ha ido ampliándose hasta incluir en algunos casos el empleo de las Tic en el Gobierno de la ciudad o en la prestación de servicios públicos como la Sanidad. Es relevante entonces mencionar que una ciudad inteligente hace uso de la gestión y de recursos para mejorar diversos aspectos de la ciudad, convirtiéndola en un más ágil eficaz dentro del desarrollo de sus procesos.

## CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación, es posible concluir que en el escenario Latinoamericano las principales motivaciones del desarrollo ciudadano que los países implementan es la integración económica y/o regional, como camino para la expansión del mercado nacional e internacional construyendo en conjunto una infraestructura más amplia y eficiente, aprovechando su grado de complementariedad de recursos y producción para la adquisición de bienes y servicios que contribuyan a mejorar la calidad de vida en cuanto al nivel social, económico, político, tecnológico y ambiental.

También se concluye que la integración económica no solo ayuda a superar las limitaciones o cambios que el mercado global exige, ni a sobrepasar las nuevas fronteras económicas; sino que también estimula una disposición al manejo racional de los recursos para la construcción y consolidación de las ciudades inteligentes como acción de poder frente al resto del mundo, en la medida en que se adopte la utilización de la tecnología para la sostenibilidad y gestión eficiente de los procesos y servicios que afectan a los ciudadanos.

Se muestra también que en Colombia se ha venido presentando un gran crecimiento económico y constante giro de los negocios, ligado al aumento de la clase media; lo cual obliga a que el gobierno, las organizaciones y los ciudadanos se adapten a los cambios globales que exige el mundo actual, como por ejemplo las alianzas con otros países y la adquisición de tecnología. Debido a esto, Colombia ha trabajado en la construcción de la cultura ciudadana mediante el uso de las Tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Se resalta que Colombia cuenta con un Ministerio de las TIC, el cual vela por estructurar una política de territorios inteligentes que conduzcan a nuestro país no solo a la sostenibilidad económica y tecnológica sino también a la calidad de vida de los ciudadanos y protección al medio ambiente; lo que permite mejorar los procesos de producción y competitividad a nivel local e internacional.

Por otra parte se concluye que para el cambio de una ciudad a una ciudad inteligente van existir varias barreras, sin embargo estas no deben impedir el avance de las ciudades puesto que el gobierno debe trabajar por tener planes de contingencia y de soluciones para todos los problemas que se presenten y luchar para que se cumplan los objetivos en el tiempo estimado.

Es evidente que el objetivo de una smart city es funcionar como un sistema integrado en donde los ciudadanos, el gobierno, las empresas, la movilidad, el medio ambiente y la tecnología interactúan entre si complementándose para innovar y crear nuevos productos y servicios eficientes, sostenibles y de calidad para las ciudades.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a los países que quieren construir y consolidar una smart city, que deben disponer de una visión plural, para establecer políticas y herramientas eficaces en todas las áreas de la ciudad (cultura y calidad de vida ciudadana, infraestructuras, calidad en los servicios públicos, educación, salud, seguridad pública y medio ambiente) haciendo uso de la tecnología, puesto que es el principal factor para favorecer la innovación, el desarrollo y crecimiento económico de las ciudades.

En el caso colombiano se evidencian grandes ventajas competitivas frente a los demás países, puesto que posee la mayor de las riquezas que son el medio ambiente; biodiversidad, recursos naturales (agua, minerales, ecosistemas, flora, fauna, etc.) siendo esto la fortaleza para explotar racionalmente y conducir a un país a ser una potencia moderna y competitiva en el mundo. Y de esta manera acercarnos al concepto una Smart city.

Por otro lado, así se cuente con proyectos y programas encaminados a la construcción de los territorios inteligentes; Colombia debe hacer frente y establecer estrategias para la motivación y construcción de una cultura de trabajo colaborativo, puesto que los territorios inteligentes o sostenibles abarcan un modelo a nivel de municipio, ciudad, área o departamento desde lo social, cultural, económico, político y ambiental para que el uso de las tecnologías y telecomunicaciones sea productiva y eficiente puesto que en muy pocas ciudades de Colombia se desarrollan estas políticas y el resto del territorio no tiene la conciencia o la información frente al tema de las Ciudades Inteligentes. Adicionalmente, en algunos sectores de nuestro país hay índices muy altos de delincuencia, pobreza,

analfabetismo y violencia lo que impide a las ciudades Colombianas establecer la calidad de vida y felicidad de sus ciudadanos; pues de nada sirve que se cuente con buenos proyectos de desarrollo nacional cuando la mayor parte de los habitantes tiene condiciones precarias de vida.

En las principales ciudades Colombianas, se nota el gran crecimiento de la población de algunas características que pueden conducirlos a una Smart City. Por ejemplo Medellín, se ha establecido como una de las ciudades estandartes del cambio puesto que a pesar de tener índices altos de delincuencia es un referente mundial en la transformación y la innovación urbana. También se encuentra Cali, con su sistema de transporte público y Barranquilla por su gestión con las aguas de lluvia.



## BIBLIOGRAFIA

BussinesCol. (2 de Marzo de 2013). BussinesCol. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado\\_Integrado\\_Latinoamericano](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_Integrado_Latinoamericano)

Camargo, G. B. (2010). Instrumentos financieros impulsores del MILA. Obtenido de <http://www.amvcolombia.org.co/attachments/data/20111228191820.pdf>

Catalunya, C. T. (febrero de 2012). Cercle Tecnologic de Catalunya . Obtenido de [http://www.girona.cat/shared/admin/docs/c/t/ctecno\\_hoja\\_ruta\\_smart-city.pdf](http://www.girona.cat/shared/admin/docs/c/t/ctecno_hoja_ruta_smart-city.pdf)

Constain, G. A. (30 de Mayo de 2011). MILA. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado\\_Integrado\\_Latinoamericano](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_Integrado_Latinoamericano)

Costa, J. (2012). Libro Blanco Smart Cities. Obtenido de [http://www.innopro.es/pdfs/libro\\_blanco\\_smart\\_cities.pdf](http://www.innopro.es/pdfs/libro_blanco_smart_cities.pdf)

Latinoamericano, M. I. (2013). Mercado Integrado Latinoamericano. Obtenido de <http://www.mercadoMila.com/QuienesSomos>

Latinoamericano, M. I. (2014). MILA. Obtenido de <http://www.mercadoMila.com/newsletter>

Lazarini, V. M. (Abril de 2011). La revista del centro cultural de la cooperacion. Obtenido de [http://www.centrocultural.coop/revista/articulo/211/perspectivas\\_y\\_aportes\\_desde\\_la\\_economia\\_comunitaria\\_como\\_alternativa\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_la\\_economia\\_en\\_latinoamerica.html](http://www.centrocultural.coop/revista/articulo/211/perspectivas_y_aportes_desde_la_economia_comunitaria_como_alternativa_para_el_desarrollo_de_la_economia_en_latinoamerica.html)

Ocampo, J. A. (2012). Biblioteca virtual Luis Angel Arango. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo34.htm>

Portafolio. (7 de Mayo de 2014). Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/desempeno-colombia-el-Mila#comments>

Ulloa, J. N. (2011). Impacto en los mercados: Mercado Integrado Latinoamericano, MILA. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/investigacion/comunidad-investigativa/semilleros/bufete-financiero/Documents/MILA.pdf>

Vargas, I. (19 de Agosto de 2013). Rankia Finanzas Colombia. Obtenido de <http://www.rankia.co/foros/bolsa-co/temas/1923078-que-Mila>