

Artículo 1 Propuesta metodológica de capacitación para el fortalecimiento del patrimonio cultural de Tuchín a partir del tejido artesanal en caña flecha

Liseth Alejandra Jiménez Ballesteros, Linda Mishell Saraí Cadena Guerrero y Santiago Esteban Galindo Neira

Resumen

La caña flecha es una fibra vegetal nativa, la cual es usada en tradiciones ancestrales del pueblo indígena Zenú, en Tuchín (Córdoba), y el cual ha materializado su identidad cultural en artesanías emblemáticas como el sombrero vueltiao. Sin embargo, este saber presenta amenazas de desaparición. Por esta razón, se plantea un proyecto que ayude al fortalecimiento del patrimonio cultural de Tuchín enfocado en el aprendizaje sobre el tejido con caña flecha, con el fin de contrarrestar la desaparición de este arte tradicional.

Palabras clave: ancestral, artesanía, caña flecha, tradición, cultura

Introducción

Tuchín, ubicado al norte de Córdoba, es reconocido como el epicentro de la producción del sombrero vueltiao, símbolo cultural de Colombia elaborado con caña flecha, una fibra vegetal utilizada ancestralmente por la comunidad indígena Zenú. Sin embargo, esta tradición artesanal está en riesgo debido a la precariedad económica, el desinterés de las nuevas generaciones y la pérdida de portadores del saber.

Ante esta situación, se plantea el proyecto “Propuesta metodológica de capacitación para el fortalecimiento del patrimonio cultural de Tuchín a partir del tejido artesanal con caña flecha”. La iniciativa busca impulsar la sostenibilidad cultural mediante la educación y el fortalecimiento económico de las comunidades rurales, alineándose con estos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 4 (educación de calidad), 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

El proyecto propone un plan de capacitación basado en los saberes tradicionales, que incluye visitas guiadas, talleres vivenciales, presentaciones y técnicas de comercialización, con el objetivo de articular el saber, el territorio y la economía local.

Contexto

Tuchín, con más de 37 000 habitantes, es un referente mundial en la producción del sombrero vueltiao, donde la cultura, la economía y la identidad se entrelazan a través del patrimonio cultural inmaterial. La economía local depende en gran medida de la elaboración artesanal con caña flecha, actividad que involucra al 90% de la población. Esta fuerte dependencia ha permitido conservar tradiciones, pero también ha generado vulnerabilidades que amenazan su continuidad.

El pueblo indígena Zenú, originario de la región, ha desarrollado un sistema de conocimientos ancestrales en torno al uso de la caña flecha que refleja su cosmovisión y vínculo con el territorio. Sin embargo, este saber, transmitido oralmente y mediante la práctica, se encuentra actualmente en riesgo de desaparecer.

Desarrollo

La caña flecha como patrimonio cultural inmaterial

La caña flecha (*Gynerium sagittatum*) es mucho más que una fibra vegetal para el pueblo Zenú; es un símbolo de su patrimonio cultural inmate-

rial. Su manejo integra conocimientos ecológicos, técnicos y simbólicos refinados durante siglos. El proceso artesanal involucra técnicas complejas de cultivo, procesamiento y tejido que requieren habilidades especializadas.

Estos saberes se han transmitido tradicionalmente mediante dinámicas comunitarias, en las cuales los maestros artesanos, respetados por su experiencia, actúan como guardianes del conocimiento. El aprendizaje se da de forma práctica y vivencial, a través de la observación, la imitación y la práctica guiada.

Crisis del patrimonio cultural

La tradición artesanal del tejido en caña flecha atraviesa una crisis compleja que pone en riesgo su continuidad. Esta situación se refleja en el envejecimiento de los maestros artesanos y la migración de jóvenes hacia las ciudades, lo que dificulta la transmisión del saber ancestral. Además, la actividad artesanal se ha precarizado económicamente, ya que los ingresos no son competitivos frente a otras opciones laborales. La dependencia de intermediarios, la falta de diversificación y la ausencia de canales de venta directa agravan esta vulnerabilidad, aspecto que desmotiva la participación de nuevas generaciones.

Educación popular como estrategia de revitalización

La educación popular, basada en los principios de Paulo Freire, es un enfoque adecuado para revitalizar el patrimonio cultural de Tuchín, ya que reconoce los saberes de la comunidad como válidos y promueve su participación activa. Este enfoque implica analizar críticamente las causas del debilitamiento del saber ancestral, diseñar estrategias educativas junto con la comunidad y transformar las condiciones que limitan su desarrollo. La revitalización cultural debe integrarse con un desarrollo territorial sostenible que fortalezca la identidad, la cohesión social y la continuidad de las tradiciones en el presente.

Metodología

Se emplea una metodología exploratoria con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), dada la escasa información sobre la caña flecha y su contexto cultural. Se dirige principalmente a artesanos y emprendedores de Tuchín, Córdoba, para capacitar al menos al 50 % de los 441 artesanos caracterizados en el 2020, junto con otros interesados.

La propuesta incluye investigación documental y territorial sobre el patrimonio cultural, el proceso artesanal y el potencial económico de la caña flecha. Se utilizan herramientas como Excel (para el modelo económico) y Canva (para la presentación visual del proyecto). La recopilación de datos se realizará mediante encuestas didácticas y análisis económico de eventos comerciales. El plan de capacitación contempla cinco fases:

1. Identificación de actores (presentación del proyecto en el territorio).
2. Socialización (explicación del contenido y propósito de la capacitación).
3. Capacitación (historia del saber ancestral, cultivo de caña flecha, elaboración de productos y comercialización).
4. Gestión del modelo de negocio (análisis de costos, eventos y proyecciones económicas).
5. Seguimiento (evaluación de la apropiación del conocimiento y del rendimiento económico tras los eventos).

Este enfoque busca fortalecer el patrimonio Zenú, empoderar a los artesanos y fomentar su participación en la economía cultural mediante un modelo sostenible y replicable.

Resultado

Con el objetivo de preservar el saber ancestral del tejido en caña flecha y fortalecer las capacidades productivas de la comunidad artesana de Tuchín, se propone una intervención basada en dos ejes: una guía informativa y un modelo económico aplicado. Ambos buscan transmitir el conocimiento de forma didáctica y sostenible, articulando lo cultural y lo económico desde un enfoque de educación popular, desarrollo territorial y economía creativa.

En primer lugar, se crea la *Guía informativa del tejido Zenú en caña flecha. Del cultivo hasta el producto artesanal terminado* (véase la figura 1), la cual se proyecta como una herramienta clave para documentar, preservar y difundir el saber ancestral del tejido en caña flecha del pueblo Zenú. Una vez implementada, se espera que esta guía fortalezca los procesos de transmisión intergeneracional al brindar una ruta clara, visual y contextual del ciclo artesanal completo, desde el cultivo de la materia prima hasta la elaboración del producto final.

Esta propuesta educativa, diseñada en diálogo con el entorno cultural y territorial, podrá facilitar la incorporación del patrimonio vivo en programas formativos, tanto en espacios comunitarios como en instituciones académicas y culturales. Gracias a su formato pedagógico y atractivo visual, la guía favorecerá el aprendizaje autónomo y contextualizado, así como se constituirá en un referente didáctico para quienes deseen aprender o enseñar el tejido Zenú desde un enfoque integral.

Asimismo, se anticipa que la guía contribuirá a revalorizar el oficio artesanal, al reconocerlo como una práctica cultural cargada de historia, identidad y sostenibilidad. La presentación de manera estructurada del paso a paso del proceso, potenciará el orgullo y la apropiación cultural entre los artesanos y las nuevas generaciones, para promover así la continuidad del saber y su adaptación a nuevos contextos económicos y sociales.

En suma, la guía no solo se perfila como un documento técnico, sino como un instrumento transformador, capaz de conectar tradición y futuro, mediante una estrategia que combine educación cultural, economía creativa y fortalecimiento comunitario.

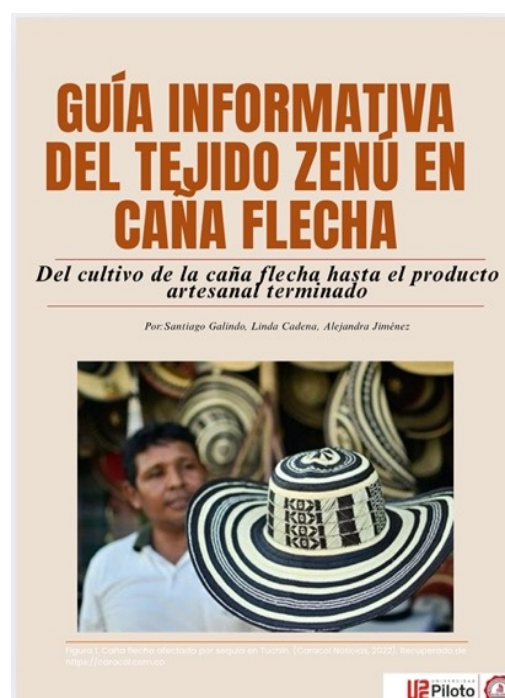


Figura 1. Portada de la Guía informativa del tejido zenú en caña flecha

Fuente: elaborada por los autores

En segundo lugar, se plantea como complemento una estructura económica orientada a la asistencia de eventos en tres ciudades: Medellín, Bogotá y Manizales. Este modelo permite a los artesanos comercializar sus propios productos sin necesidad de un intermediario. Respecto a estos eventos se analizan los gastos relacionados con preparación para los eventos, traslado a las ciudades de los eventos y estadía en las ciudades de los eventos, como se explica a continuación:

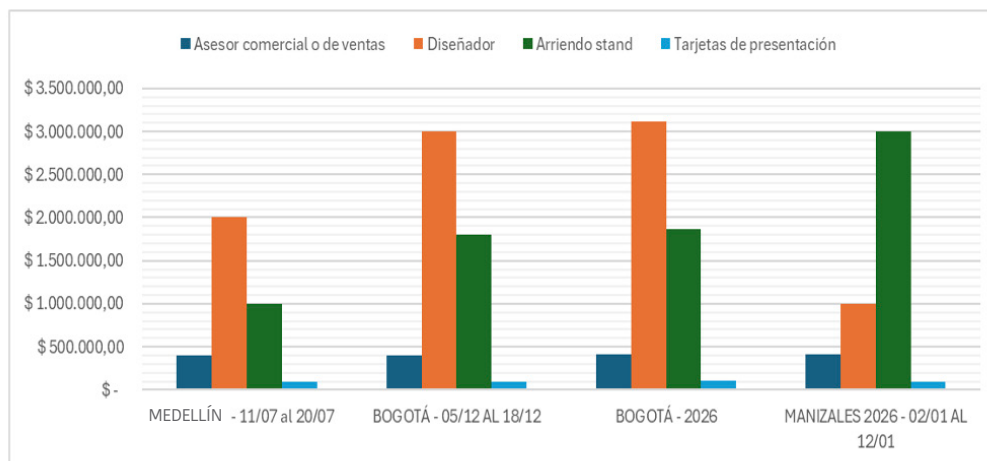


Figura 2. Gastos de preparación para los eventos

Fuente: elaboración de los autores a partir de datos tomados de Todosloshechos (2022), Feria artesanal de Manizales (2025) y comunicación personal con Alejandra Penagos, diseñadora de espacios (julio del 2025).

A partir de lo sintetizado en la figura 2, por un lado, encontramos que los gastos por diseñador, relacionados a la imagen del stand, es el gasto más elevado para todos los eventos, a excepción del evento realizado en Manizales, donde el gas-

to más elevado se debe al arriendo del espacio, ya que este es más completo que en el resto de ciudades. Por otro lado, el gasto más económico es el de las tarjetas de presentación para todos los eventos.

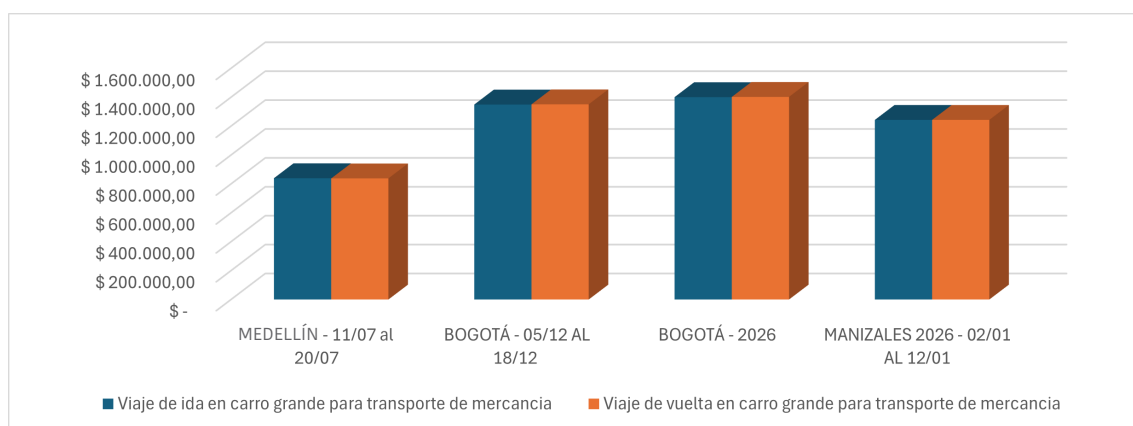


Figura 3. Traslado a los eventos

Fuente: elaboración de los autores a partir de datos tomados de Rome2Rio (2025) y Colombia Peajes (2025).

En la figura 3 se calculan los gastos de traslado, divididos en peajes y combustible. En esta gráfica observamos los gastos más elevados para los eventos realizados en Bogotá. Esto se explica

por la lejanía de la ciudad respecto al municipio de Tuchín, con una distancia aproximada de 724 km entre cada una, lo que concluye en un viaje por carretera de 15 horas en promedio.

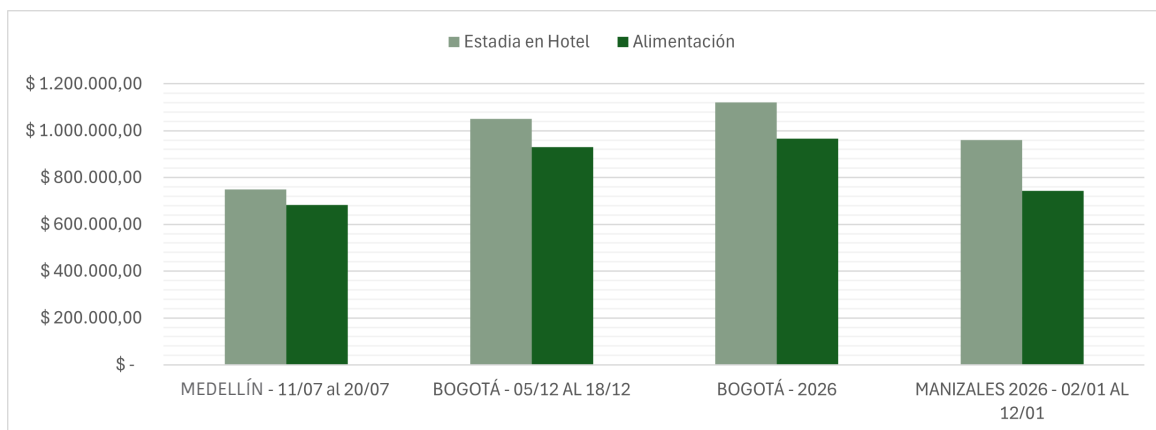


Figura 4. Estadía en las ciudades de los eventos

Fuente: elaboración de los autores a partir de datos tomados del sitio Booking.com (2025).

En la figura 4 se calculan los gastos de estadía en los eventos; estos están divididos en gastos de hospedaje (hoteles) y gastos de alimentación. Para este caso, los gastos más elevados son para los eventos realizados en Bogotá; sin

embargo, este cálculo no está basado en si una ciudad es más cara o más económica que otra, está pensado de acuerdo con los días que dura cada evento. Así, el evento en Bogotá es el que más dura (13 días).

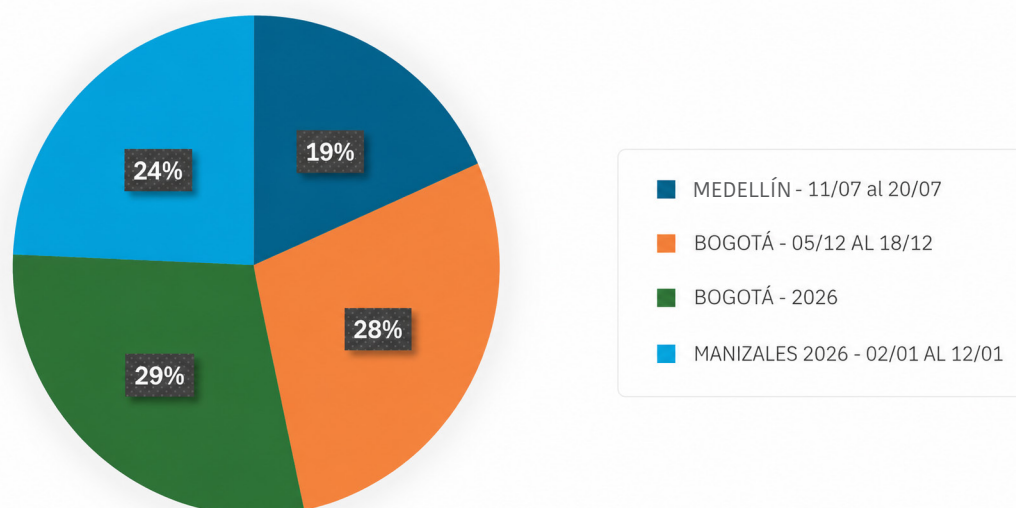


Figura 5. Total de gastos por evento

Fuente: elaboración de los autores. Información con base en las figuras 2, 3 y 4

Una vez analizado cada gasto por separado, la figura 5 nos muestra una síntesis de las inversiones por evento; de esta manera vemos que el evento con un porcentaje de gasto más elevado es el de Bogotá, tanto para el 2025 como para el 2026. Esto está justificado por los gastos elevado de traslado y estadía en las ciudades.

Otro punto analizado en la estructura económica son los ingresos necesarios para suplir los gastos mencionados antes. Para el estudio de los ingresos se tuvo en cuenta el costo de los productos, el precio promedio de mercado y el tiempo de elaboración de cada uno. Los productos analizados fueron los siguientes, como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Precios sugeridos por productos

TABLA 1: Precios sugeridos por productos				
Producto	Costo_unitario		Precio_venta	
			Utilidad Bruta	
Pulsera de caña flecha	\$	5.000,00	\$	20.000,00
Aretes (par)	\$	15.000,00	\$	44.000,00
Bolso pequeño	\$	20.000,00	\$	50.000,00
Bolso tipo baul	\$	70.000,00	\$	145.000,00
Cartera manos libres	\$	60.000,00	\$	130.000,00
Sombrero estándar (21 fibras)	\$	100.000,00	\$	200.000,00
Sombrero premium (27 fibras)	\$	180.000,00	\$	330.000,00

Fuente: elaboración de los autores

De acuerdo con esto, las ventas por producto proyectadas para cada evento se condensan en la figura 6.

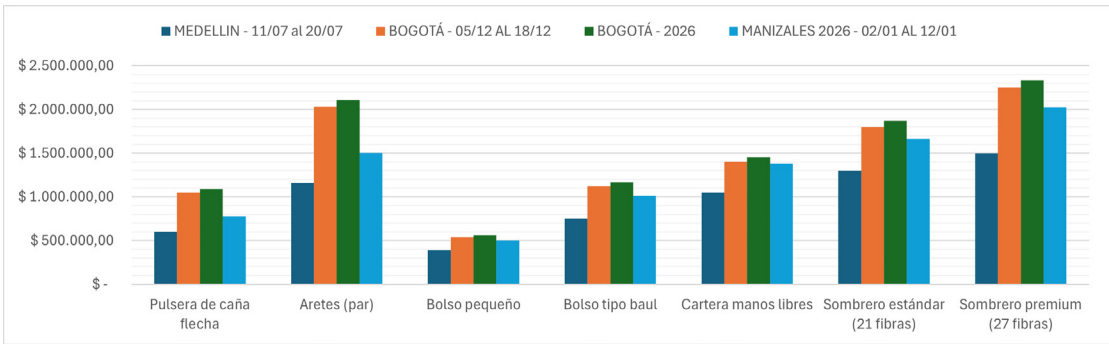


Figura 6. Ventas por producto

Fuente: elaboración de los autores con base en la figura 5 y la tabla 1.

De este diagrama podemos inferir que la mayor cantidad de producción, y por ende de venta de productos, se espera de los eventos de Bogotá. De igual manera, esto es proporcional a los gastos tan elevados del evento.

La figura 7 condensa la información de ventas de la figura 6, ya que muestra el total de ventas por evento y demuestra que los ingresos más altos se esperan recibir durante los eventos realizados en Bogotá.

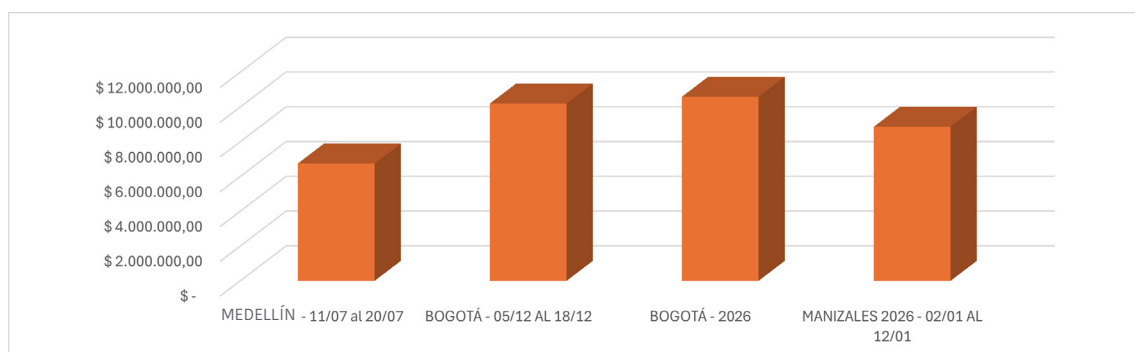


Figura 7. Ventas netas por evento

Fuente: elaboración de los autores con base en la figura 5 y la tabla 1.

Ambos entregables, la cartilla y el modelo económico, serán socializados en los espacios de capacitación planteados con el fin de garantizar su apropiación por parte de la comunidad. Esta propuesta, por lo tanto, no solo busca preservar un saber cultural, sino también potenciar su valor como motor de desarrollo local al integrar conocimiento, identidad y sostenibilidad en una misma estrategia.

Discusión

La presente propuesta de intervención educativa y económica en la comunidad de Tuchín representa una oportunidad estratégica para la preservación activa del patrimonio cultural inmaterial, en especial el saber ancestral del tejido en caña flecha. Los resultados obtenidos a través del diseño metodológico, la propuesta de cartilla y el modelo económico, permiten una lectura integral del estado actual de este oficio, lo cual revela tanto su riqueza simbólica como sus desafíos contemporáneos.

Desde la perspectiva económica, el modelo diseñado evidencia la posibilidad de viabilizar el oficio artesanal como medio de sustento digno. A través del análisis de costos, gastos, utilidades y proyecciones asociadas a la participación en ferias nacionales se genera una herramienta didáctica para el empoderamiento financiero de los artesanos. Este modelo, al incorporar variables como el transporte, el arriendo de stands,

la publicidad o el precio de venta promedio de mercado, permite comprender de manera sencilla las dinámicas de rentabilidad, sostenibilidad e inversión. De esta manera, la propuesta articula educación, cultura y economía de forma coherente con el propósito de impulsar un desarrollo territorial más justo y sostenible.

A futuro se sugiere avanzar hacia la medición del impacto de la capacitación sobre los ingresos reales, el fortalecimiento de capacidades y la percepción social del oficio, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Asimismo, se podría replicar esta propuesta en otros territorios con manifestaciones culturales amenazadas al adaptar el contenido a sus particularidades locales.

Conclusiones

1. La recuperación del tejido zenú como patrimonio cultural inmaterial requiere enfoques integrales que combinen educación contextual, sostenibilidad económica y reconocimiento cultural. La propuesta presentada permite activar esta recuperación desde una lógica pedagógica, económica y comunitaria.
2. El diseño de la guía informativa representa una herramienta clave para la transmisión intergeneracional del saber, al sistematizar el proceso de cultivo, la elaboración y la comercialización de la caña flecha desde el respeto

a la oralidad, la experiencia y el contexto local. Esta guía constituye un recurso aplicable y replicable en otras comunidades artesanales.

3. El modelo económico desarrollado demuestra que es posible dignificar el oficio artesanal mediante estrategias de planificación financiera y acceso a ferias y eventos comerciales. Su implementación permitiría mejorar los ingresos de los artesanos, reducir la informalidad y fomentar una economía creativa basada en el territorio.
4. La articulación de herramientas tecnológicas simples como Canva, Excel y formularios digitales facilita la apropiación del conocimiento y la evaluación de impactos, pues acerca la innovación a contextos rurales sin imponer lógicas externas, sino adaptándolas a las capacidades locales.
5. La propuesta educativa cumple con los principios de la educación popular (Freire, 1970) y el aprendizaje significativo (Ausubel, 1963), lo que demuestra que la valorización del conocimiento ancestral no es incompatible con el desarrollo moderno, sino que puede ser su motor cuando se diseña desde la participación, la pertinencia y la sensibilidad cultural.

Finalmente, la defensa del patrimonio vivo no puede ser solo declarativa: debe traducirse en acciones pedagógicas, económicas y políticas que garanticen su continuidad. Esta propuesta ofrece un camino posible para que el tejido en caña flecha no desaparezca, sino que florezca como símbolo de resistencia, identidad y futuro.

Referencias

Ausubel, D. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. Grune & Stratton. <https://archive.org/details/psychologyof-mean0000davi>

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. (J. Mellado, trad., 2.^a ed.). Siglo XXI Editores.

Galindo, S., Cadena, L. y Jiménez, A. (2025). *Guía informativa del tejido zenú en caña flecha. Del cultivo de la caña flecha hasta el producto artesanal terminado* [Material no publicado]. Universidad Piloto de Colombia.

Bibliografía consultada

Artesanías de Colombia. (2020). *Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal*. <https://artesaniasdecolombia.com.co/>

Congreso de la República de Colombia. (2004). *Ley 908 de 2004*. Por la cual se declara el sombrero vueltiao como símbolo cultural de la Nación y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 45.723

García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Paidós. https://archive.org/details/isbn_9789688534342

Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). *Patrimonio cultural inmaterial en Colombia*. <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/Paginas/default.aspx>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (s. f.). *Patrimonio cultural inmaterial*. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-cultural-inmaterial-00003>

Unesco. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://ich.unesco.org/es/convención>