

Artículo 2. Revitalización sostenible del espacio patrimonial mediante corredores urbanos en el centro histórico de la ciudad de Bogotá, con base en la Ciudad de México

María Fernanda Castro Páez, Lizeth Tatiana Mamani Contreras, Isabela Sarmiento Bejarano y Mariana Rojas Sánchez

Resumen

La revitalización de La Candelaria mediante un corredor verde cultural representa una oportunidad para impulsar la economía local a través del turismo cultural. Esta estrategia fomenta recorridos peatonales, actividades artísticas y comercio tradicional, ya que genera valor compartido al integrar el desarrollo económico con el fortalecimiento social, en línea con el modelo de creación de valor compartido (CSV) de Porter y Kramer¹.

Asimismo, la economía circular, aplicada por medio del Modelo Mariposa², permite reutilizar recursos y gestionar residuos de forma responsable para promover un desarrollo económico sostenible. Esta estrategia no solo reduce el impacto ambiental en La Candelaria, sino que impulsa ne-

gocios verdes, capacitación local y participación ciudadana, lo cual fortalece el tejido social y económico del territorio.

Este artículo propone la creación de un corredor verde cultural en La Candelaria, inspirado en el modelo del Corredor Chapultepec en Ciudad de México. La iniciativa busca conectar el patrimonio cultural con estrategias sostenibles como la economía circular, la movilidad no motorizada, la participación ciudadana y la inclusión social (véase la figura 1). Más allá de mejorar el entorno urbano, se pretende fortalecer el sentido de pertenencia, dinamizar el comercio local y consolidar la identidad comunitaria. La propuesta parte de un enfoque integral de planificación urbana, que prioriza la equidad social, la resiliencia ambiental y la eficiencia económica; además, se presenta como una alternativa replicable para la regeneración de centros históricos en América Latina.

Palabras clave: revitalización urbana, corredores verdes, patrimonio cultural, economía circular, sostenibilidad urbana

Introducción

La Candelaria, centro histórico y barrio fundacional de Bogotá, es un espacio de alto valor patrimonial, cultural y arquitectónico (véase la figura 2). No obstante, enfrenta problemáticas como el deterioro ambiental, la desconexión social y el abandono del espacio público. Frente a este panorama, se propone la *creación de un corredor verde cultural*, entendido como una in-

¹ Este modelo plantea que las empresas pueden generar ganancias mientras contribuyen a resolver desafíos sociales y ambientales, alineando su éxito con el bienestar de las comunidades donde operan (Porter y Kramer, 2011).

² El Modelo Mariposa explica que la economía circular opera a través de dos ciclos: uno biológico que reintegra los materiales a la naturaleza, y otro técnico, que fomenta la reutilización y el reciclaje, con el fin de reducir residuos y optimizar el uso de recursos (Ellen MacArthur Foundation, 2013).

fraestructura urbana que incorpora vegetación, fomenta la movilidad no motorizada y activa el espacio público para mejorar la calidad de vida. Esta estrategia busca transformar el entorno físico y, al mismo tiempo, fortalecer el vínculo de los ciudadanos con su historia y su territorio. Inspira-

da en proyectos como el Corredor Chapultepec en Ciudad de México, la propuesta promueve la sostenibilidad, la economía circular y la inclusión social, en línea con los planteamientos de Hall (2014) y Stahel (2010).



Figura 1. Corredor cultural La Candelaria

Nota: esta es una propuesta general.

Fuente: elaboración de los autores (30 de julio del 2025).

COLOMBIA
(País)



BOGOTÁ D.C
(Capital)



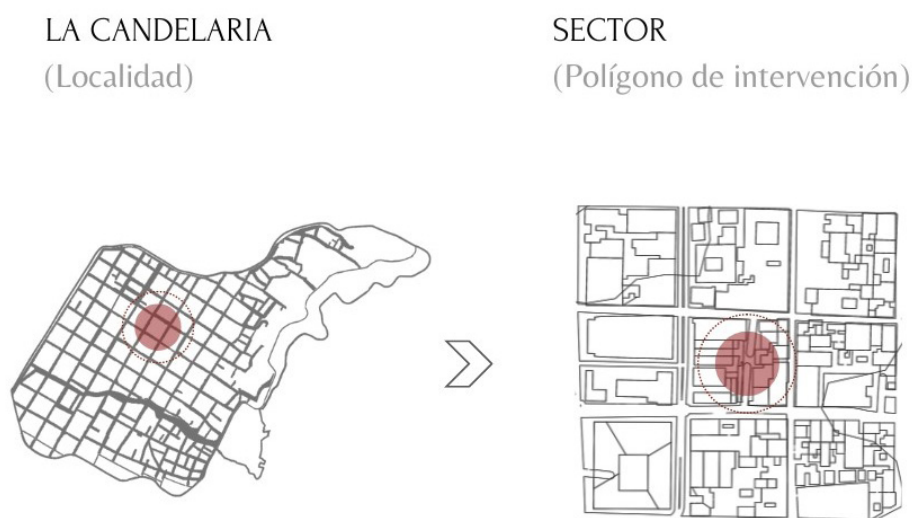


Figura 2. Mapas de localización

Fuente: elaboración de los autores (30 de julio del 2025).

Metodología

La propuesta se desarrolló con una metodología cualitativa, de reconocimiento territorial y enfoque propositivo, que permitió abordar el contexto urbano de La Candelaria desde lo físico, social y ambiental. Se eligió una manzana entre las calles 12 y 12b, actualmente usada como parqueadero, por su potencial para conectar el patrimonio histórico con la economía local y la regeneración ambiental. El proceso incluyó tres fases: diagnóstico territorial con actores como comerciantes y gestores culturales; análisis de referentes internacionales, como el Corredor Chapultepec en Ciudad de México (2015-2017), que sirvió para adaptar principios de economía circular, participación ciudadana y sostenibilidad urbana (Hall, 1996; Haughton y Hunter, 1994; Stahel, 2010); finalmente, la formulación del corredor verde cultural, basado en movilidad activa, apropiación del espacio y reutilización de materiales, apoyada en los planteamientos de la Ellen MacArthur Foundation (2013).

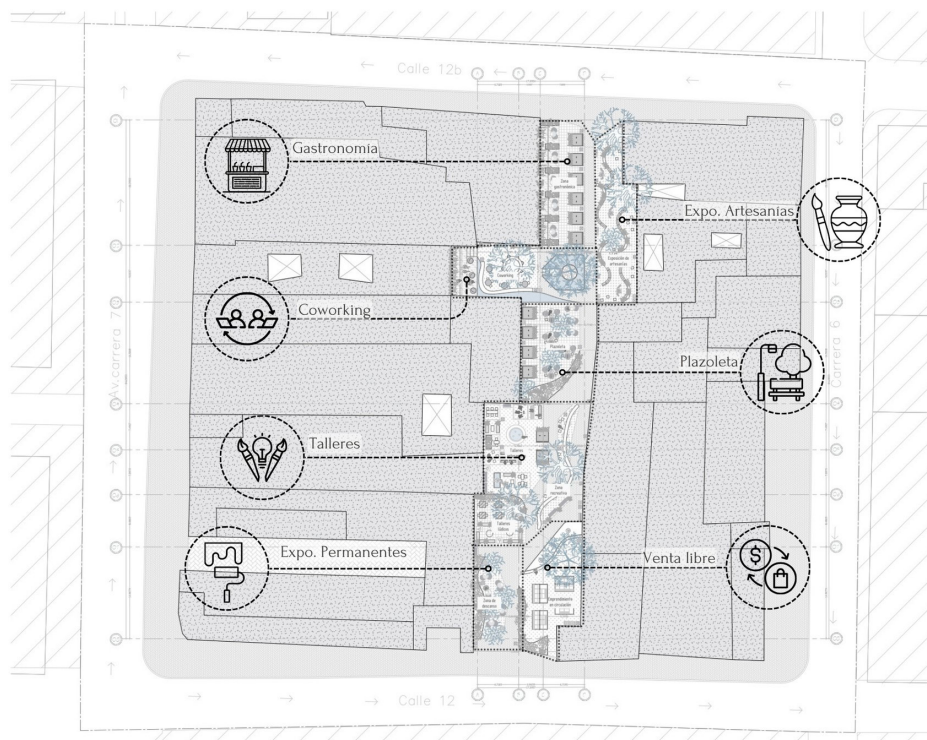
Resultados

La propuesta busca revitalizar el espacio público mediante un corredor cultural y verde compuesto por siete sectores funcionales que integran descanso, cultura, comercio y sostenibilidad (véase la figura 3). Se incluyen zonas de coworking al aire libre, plazoletas para el encuentro social, talleres inclusivos y creativos, así como módulos flexibles para el comercio local con rotación semanal (véase la figura 4). El mobiliario será fabricado con materiales reciclados para promover la economía circular, al igual que la transformación de puntos críticos de residuos en elementos útiles como bancas y artesanías. La identidad del lugar se fortalece con murales permanentes y mercados gastronómicos, mientras que la vegetación nativa, los pavimentos permeables y la recolección de aguas lluvias aportan sostenibilidad ambiental. Inspirado en el Corredor Verde Chapultepec, el diseño articula tramas visuales, redes de ideas y memorias vivas para fomentar un tejido urbano activo y accesible.

Cabe resaltar que el sector de La Candelaria enfrenta múltiples problemáticas que abarcan dimensiones ambientales, sociales, económicas y culturales. Se evidencia una carencia significativa de espacios verdes y una alta producción de residuos (93 toneladas al mes), problemática que contrasta con el Corredor Chapultepec, el cual logró reducir en un 30% los residuos durante su implementación.

A nivel social, existe una fragmentación del tejido comunitario, turismo desordenado y ausencia de espacios para el encuentro ciudadano, lo cual

se busca contrarrestar mediante la creación de talleres, plazas culturales y galerías al aire libre (véase la figura 5). En el ámbito económico, el mal manejo del espacio afecta la economía local, por lo que se propone incluir mercados temporales, módulos gastronómicos sostenibles y fomentar el comercio local para apoyar a pequeños negocios y emprendedores. Finalmente, en el aspecto cultural, el uso inadecuado de los inmuebles amenaza la identidad del sector; sin embargo, se plantea una reactivación del corredor por medio de prácticas artísticas y educativas que integren a la comunidad.



*Figura 3. Zonificación corredor verde cultural La Candelaria
Nota: estrategias de revitalización.*

Fuente: elaboración de los autores (30 de julio del 2025).



Figura 4. Corredor verde cultural La Candelaria

Nota: módulos flexibles comerciales.

Fuente: elaboración de los autores (30 de julio del 2025).



Figura 5. Corredor verde cultural La Candelaria

Nota: talleres participativos.

Fuente: elaboración de los autores (30 de julio del 2025).

Conclusiones

La revitalización sostenible del espacio patrimonial en La Candelaria es una alternativa viable y necesaria, que puede materializarse mediante la implementación de un corredor verde cultural, tomando como referencia el caso exitoso del Corredor Chapultepec en Ciudad de México. La aplicación de modelos como la economía circular y el valor compartido permite articular la sostenibilidad ambiental con el fortalecimiento económico y social de las comunidades locales.

Frente al deterioro evidente del centro histórico de Bogotá, especialmente en lo relacionado con residuos, movilidad y uso patrimonial, se plantea la urgencia de una intervención integral que conecte a la ciudadanía con su territorio por medio de la cultura y la sostenibilidad. En este contexto, los corredores urbanos no solo generan beneficios ecológicos, sino que también fortalecen la identidad patrimonial y promueven una participación ciudadana activa en el espacio público.

Referencias bibliográficas

- Ellen MacArthur Foundation. (2013). *Towards the circular economy. Vol. 1: An economic and business rationale for an accelerated transition*. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/towards-the-circular-economy-vol-1-an-economic-and-business-rationale-for-an>
- Hall, P. (1996). *Cities of tomorrow: An intellectual history of urban planning and design since 1880* (3.^a ed.). Wiley-Blackwell.
- Haughton, G. y Hunter, C. (1994). *Sustainable cities*. Jessica Kingsley Publishers. <https://www.stellenboschheritage.co.za/wp-content/uploads/Sustainable-Cities.pdf>
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011). Creating shared value: How to reinvent capitalism—and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- Stahel, W. R. (2010). *The performance economy* (2.^a ed.). Palgrave Macmillan.