

**RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE
RICAURTE, CUNDINAMARCA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS
ESCENARIOS EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

YEIMI ALEJANDRA LEYVA SÁNCHEZ

MILENA PISCO GARZÓN

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA SECCIONAL DEL ALTO MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT, CUNDINAMARCA - 2025

**RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE
RICAURTE, CUNDINAMARCA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS
ESCENARIOS EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

YEIMI ALEJANDRA LEYVA SÁNCHEZ

MILENA PISCO GARZÓN

Trabajo de grado para optar al título de Administrador Turístico y Hotelero

Asesor: Silvana Serrano Galán

Esp. Gestión del patrimonio cultural

Administradora Turística y Hotelera

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA SECCIONAL DEL ALTO MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT, CUNDINAMARCA – 2025

Agradecimientos

Queremos expresar nuestra gratitud a todas las personas que hicieron posible la realización de este estudio, la cual simboliza no solo un paso académico, sino un aporte al reconocimiento del patrimonio cultural del municipio de Ricaurte, Cundinamarca. En primer lugar, damos gracias a Dios, por darnos salud, fortaleza y sabiduría durante todo este camino. A nuestras familias, que han sido los pilares fundamentales que nos acompañan con amor, paciencia y apoyo incondicional en cada etapa de nuestra vida. Además, un agradecimiento a la Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena por brindarnos las herramientas y el acompañamiento de nuestros docentes, quienes han sido mentores y coach en nuestro proceso con compromiso, respeto y vocación. Por último, a las personas que nos dieron parte de su tiempo y nos brindaron conocimiento, a través de historias y conversaciones profundas del territorio y memorias que, a partir de ellas, iluminaron nuestros caminos. Son ustedes quienes hicieron posible este logro.

Dedicatoria

De la mano de Dios y de las personas correctas, logramos todo aquello que verdaderamente reflejan nuestros corazones. Mi más sincero agradecimiento a Dios, mi padre, que nunca me abandonó, me guio, me sostuvo e iluminó en los momentos más oscuros. En cada paso estuvo a mi lado, mostrándome a las personas con absoluta sinceridad de corazón. A mis padres, a mi madre, que es mi apoyo y mi fortaleza. Mi padre, que, desde el cielo, no me ha dejado sola y ha sido mi farol, que irradia energía positiva. Sin ellos, sin su apoyo y palabras de aliento, no habría logrado nada. Son mi sol, mi luna y la constelación que me llena de fuerza para seguir adelante. Mis familiares, que me apoyaron y me dieron la fuerza necesaria para seguir luchando por este logro profesional. Agradecer a la Coach Silvana Serrano, por su conocimiento, por sus palabras de aliento, su energía arrolladora, por su paciencia —que fue mucha, por cierto— a su dedicación, compromiso y sabiduría en cada tutoría. A todos los docentes con los que compartí clase, aventuras, historias, anécdotas, gracias por sembrar todo lo bonito de esta profesión. Entré en este mundo sin pensarlo, pero con el tiempo, le fui tomando un profundo cariño. Y por supuesto, agradezco también, a mi compañera y colega de aventuras y locuras, de desvelos y amarguras, de felicidad y de llantos, a ella, Milena Pisco, gracias por seguir este camino, por no apartarse y esperarme cuando lo necesite, gracias por estar a mi lado, lo vimos lejano, sin embargo, tomamos un respiro y seguimos y hoy gritamos, ¡Lo Hicimos! Lo hicimos juntas, con tormentas y noches oscuras; finalmente lo hicimos.

Alejandra Leyva

Primeramente agradecida con Dios quien me guio, me ilumino para poder culminar este sueño, a mis padres, a mi hermana y a mi sobrina Sofia por ser mis pilares de vida y principales promotores de mis metas, gracias por apoyarme, a ti que sin nombrarte ya lo sabes, gracias por confiar en mí, por creer en mis capacidades e indicarme que camino seguir, a mis ángeles les dedico mi tesis como promesa a un amor eterno que trasciende al cielo, siempre estaremos juntos gracias infinitas, a la profe Silvana Serrano por su paciencia, su dedicación y por todas sus enseñanzas, y cada uno de los docentes que estuvieron presentes en todo este proceso gracias, a mis compañeros y amigos presentes y pasados quienes me brindaron conocimientos, experiencias, risas y locuras, no podrías faltar tú, Alejandra Leyva desde el día uno me brindaste tu amistad y desde ahí te agradezco por ser esa amiga esa compañera que me sacaba del caos, gracias por cada locura, por cada experiencia vivida, por tu paciencia, por tu apoyo infinito, gracias por asumir este reto ya hoy podemos decir lo hemos logrado!

Milena Pisco

Tabla de contenido

	Pág
1 Introducción.....	10
2 Planteamiento del Problema.....	12
3 Objetivos.....	17
3.1 Objetivo General.....	17
3.2 Objetivos Específicos.....	17
4 Marcos de Referencia.....	18
4.1 Marco Teórico.....	18
4.2 Marco Geográfico.....	29
4.3 Marco Histórico.....	30
4.4 Marco Legal.....	32
5 Metodología.....	37
6 Capítulo 1. Caracterización de Recursos y Atractivos Turísticos.....	42
7 Capítulo 2. Valoración del Patrimonio Cultural y Proyección Turística desde la Perspectiva Local.....	79
8 Capítulo 3. Estrategias para Fomentar la Construcción de Nuevos Escenarios.....	104
8.1 Análisis DOFA.....	107
9 Conclusiones y Recomendaciones.....	119
10. Referencias bibliográficas.....	121

Lista de tablas

	Pág
Tabla 1 - Estado del Arte sobre la Relación entre Patrimonio Cultural y Turismo	22
Tabla 2. - Cuadro Metodológico de la Investigación	35
Tabla 3. - Descripción General de los Atractivos, Actividades y Servicios	52
Tabla 4 - Formulario General del Inventario turístico.	58
Tabla 5 - Información contenida en los formularios de inventario	60
Tabla 6. - Formulario 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material	64
Tabla 7. - Formulario 2. Patrimonio Cultural - Patrimonio Inmaterial	66
Tabla 8. - Formulario 3 - Festividades y Eventos	68
Tabla 9. - Análisis Cualitativo de las Entrevistas	82
Tabla 10. – Matriz DOFA.	110

Lista de Figuras

	Pág
Figura 1 - Mapa ejemplificado de macro a micro localización	27
Figura 2 - Fotografía del municipio de Ricaurte, Cundinamarca	28
Figura 3 - Fotografía de Ricaurte	30
Figura 4. - Fases metodológicas para la elaboración de inventarios turísticos en Colombia.	50
Figura 5.- Puntaje Según Criterio de Valoración.	70
Figura 6. - Cantidad de Atractivos Según Puntaje de Valoración	73
Figura 7. - Horario de Visita a los 7	75
Figura 8. - Estado de los Atractivos	76
Figura 9 - Posicionamiento del municipio de Ricaurte en el ICTRC	80
Figura 10. Caracterización de la población	86
Figura 11. Genero del Encuestado	87
Figura 12. Ocupación del Encuestado	88
Figura 13. Estrato Socioeconómico de los Encuestados	89
Figura 14. - Nivel Educativo de los Encuestados	90
Figura 15. - Nivel de Ingresos de los Encuestados	91
Figura 16. - ¿Es la primera vez que viene a Ricaurte?	92
Figura 17. - ¿Qué tipo de Viaje Realiza?	93
Figura 18. - ¿Ha escuchado hablar del patrimonio cultural de Ricaurte antes de su visita?	94
Figura 19 ¿Cuáles de los siguientes atractivos culturales conoce o ha visitado	

durante su estadía en el municipio de Ricaurte? (Marque los que apliquen)	95
Figura 20. - ¿Cómo calificaría el estado general de los atractivos culturales visitados?	97
Figura 21. - ¿Considera que estos atractivos cuentan con la debida información y señalización para los turistas?	98
Figura 22. - ¿Cuál fue su experiencia al interactuar con el entorno cultural del municipio?	100
Figura 23 ¿Considera que el patrimonio cultural de Ricaurte tiene potencial para atraer más visitantes?	102
Figura 24 ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse para enriquecer la experiencia turística relacionada con el patrimonio cultural? (Puede marcar varias opciones)	103
Figura 25 ¿Cómo se enteró de los atractivos turísticos y culturales de Ricaurte?	104

1 Introducción

El departamento de Cundinamarca posee un amplia gama cultural que se caracteriza por distintas muestras históricas, gastronómicas y tradiciones que lo llevan a ser reconocido como un atractivo patrimonial a nivel nacional de gran importancia, esto debido a la implementación de políticas departamentales tales como el “Modelo de Gestión Pública de la Cultura de Cundinamarca” ejecutado en el año 2019, mediante el cual se realizó una inversión de más de \$41.543 millones para mejorar la gestión pública de la cultura en cada municipio de la región. (Gobernación de Cundinamarca, 2019)

Entre los principales logros, se destaca la creación de la red de bibliotecas más grande del país, el establecimiento de lineamientos para fomentar la lectura, la escritura y la comunicación verbal, así como la ejecución de más de 20 nuevas infraestructuras culturales y la rehabilitación de 15 patrimonios de la sociedad. Gracias a estos avances y a una gestión pública cultural ejemplar, Cundinamarca reafirma su postura siendo un referente de la cultura a nivel nacional. (Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT, 2024)

El territorio de Ricaurte se ubica en la zona del Alto Magdalena dentro del departamento cundinamarqués, conocido como ‘El Puerto Turístico de Colombia’, que posee distintos atractivos turísticos y es rico en historia, saberes, gastronomía, humedales, aguas azufradas, cascadas y reservas naturales. Ricaurte es un municipio que a través del tiempo ha venido ganando terreno dentro de los sitios favoritos de los turistas del centro del país para ser visitado, quienes salen de la ciudad en busca de un clima cálido y agradable además de un buen descanso y una interacción con la naturaleza.

Este municipio ofrece a sus visitantes múltiples opciones de turismo ecológico y cultural, de acuerdo con el informe encantos locales liderado por la Secretaría de Cultura, Turismo y Emprendimiento. Ricaurte cuenta con un patrimonio cultural donde se incluye la Iglesia Inmaculada Concepción Antigua y la nueva, La Casona, Árbol de Caucho Entrada, Ceiba Del Parque Principal, el monumento de Don Quijote de la Mancha y La Factoría, entre otros. A nivel de patrimonio cultural y festividades se encuentran: Reinado Departamental de Turismo y el festival Cultural de Faroles. (Secretaría de Turismo Cultura y Emprendimiento Alcaldía Municipal de Ricaurte, 2019)

Sin embargo, a pesar de ser un territorio privilegiado, el municipio de Ricaurte enfrenta una desconexión evidente entre su actividad turística y el aprovechamiento de su patrimonio cultural. Esta

situación se ve acentuada por la escasez de recursos, la presión urbanística y la limitada conciencia pública sobre el valor de su herencia cultural. Aunque Ricaurte cuenta con importantes ventajas, estas se ven amenazadas si no se gestiona adecuadamente el desarrollo de nuevos escenarios turísticos. El rápido crecimiento en infraestructura ha impulsado la construcción de espacios recreativos, habitacionales y comerciales, lo que, si bien representa un avance, también pone en riesgo la preservación de la herencia soacial tangible (objetos o monumentos físicos) e intangible (tradiciones, sabidurías y prácticas culturales) del municipio. Esta vulnerabilidad surge debido a la falta de normas y leyes con enfoque cultural, al desconocimiento por parte de la comunidad y a la débil valoración de la identidad Ricaurteña como parte fundamental de su legado. (Alcaldía Municipal de Ricaurte, 2024)

Por eso, se requiere integrar tácticas de planificación para reconocer, conservar y promover efectivamente la riqueza cultural, mediante la identificación, clasificación y promoción de lo que brinda una identidad al municipio, como lo es su patrimonio cultural material e inmaterial.

De acuerdo a lo anterior, este estudio aborda el reconocimiento del patrimonio cultural del municipio de Ricaurte Cundinamarca, para la ejecución de nuevos escenarios en pro de la actividad turística, mediante una exploración investigativa multimétodo, con el objetivo de comprender las percepciones, intereses y niveles de conocimiento de la comunidad sobre su patrimonio cultural, para ello se llevaron a cabo visitas a los recursos, atractivos y patrimonios culturales de Ricaurte, así como encuestas y entrevistas dirigidas a los habitantes del municipio, así como a líderes comunitarios, docentes, estudiantes, adultos mayores y actores del sector turístico.

Los resultados obtenidos indicaron un reconocimiento general del valor simbólico y emocional del patrimonio local, aunque también se destacó una evidente carencia de información, apropiación y estrategias para su conservación y aprovechamiento turístico. Además, se observó un creciente interés en la sociedad por fortalecer sus raíces ancestrales e impulsar las actividades turísticas como alternativa para el progreso comercial sostenible.

En este marco, el presente trabajo busca contribuir a la creación de esos nuevos escenarios mediante la apreciación y preservación de la herencia social del municipio. Esto servirá de base para diseñar propuestas que fomenten un turismo responsable, participativo y culturalmente enriquecedor. La iniciativa tiene como finalidad no solo ampliar las experiencias turísticas en el municipio, sino poder fortalecer el sentido de pertenencia de sus habitantes, promover el desarrollo local y preservar la riqueza cultural para las futuras generaciones.

2 Planteamiento del Problema

Al hablar de patrimonio cultural, un concepto intrínsecamente ligado a la interacción entre distintas culturas y a la variedad promovida por la UNESCO a nivel internacional, se debe hacer hincapié en “la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”, efectuada en 1972 por la organización mencionada anteriormente, en donde se determina que “patrimonio cultural” se considerarán:

- *Los monumentos:* obras arquitectónicas como esculturas o pinturas monumentales, estructuras arqueológicas, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

- *Los conjuntos:* grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

- *Los lugares:* obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas arqueológicas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en adelante UNESCO, 1972, párr. 15)

Teniendo en cuenta que, esta primera definición hace referencia más específicamente a los elementos *materiales* que conforman la cultura, surge posteriormente un concepto que incluye otros componentes que también dan identidad a las comunidades, pero que, en este caso, se clasifican como *inmateriales o vivos*. Según la UNESCO (2015) “El patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación” (párr. 1).

Con ello, se habla de la “Convención para salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial” de la UNESCO celebrada en París en el año 2003, en el cual se da lugar a un concepto de patrimonio con elementos materiales e inmateriales, definidos como:

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas - junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante

de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (UNESCO, 2018, p. 5)

En este orden de ideas, el sentido de identidad de una comunidad lo representan tanto el patrimonio cultural material como el inmaterial, que contribuyen a su bienestar social y a la gestión de su entorno. Por esta razón, resulta precisa la utilización de herramientas que permitan su reconocimiento y promoción de manera sostenible para preservarse dentro de los territorios.

Es así como surge la conexión entre el turismo y el patrimonio cultural, la cual ha sido impulsada en iniciativas como las de la UNESCO, destacando allí la relevancia de la multiculturalidad de las comunidades. Un claro ejemplo del hecho, son las definiciones y artículos establecidos a nivel internacional, mediante los cuales, los Estados Parte reconocen como de su responsabilidad y obligación el “identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio (...)” (UNESCO, 1972, párr. 23).

Así mismo, basados en los lineamientos y directrices propuestos en las convenciones mencionadas anteriormente, los líderes del sector turístico a nivel mundial han producido varias actividades y tácticas que permitan la identificación, clasificación y promoción de los patrimonios culturales como componentes que hacen parte de la industria y que contribuyen al desarrollo turístico de los diferentes destinos existentes en un territorio.

A nivel latinoamericano, la conexión existente entre el turismo y el patrimonio cultural revela desafíos notables. A pesar de la instauración de leyes y proyectos, la escasez de recursos, la presión urbanística y la falta de conciencia pública sobre el valor del patrimonio cultural persisten como barreras significativas. La coordinación insuficiente entre autoridades locales y nacionales restringe la eficacia de los parámetros de identificación y promoción del patrimonio (Universidad Externado de Colombia, 2022).

Por esta razón, es indispensable el reconocimiento, la planeación y aplicación de una tipología turística acorde a la realidad y los alcances de los territorios, así como los atractivos y recursos que los representan y forman parte de su identidad como destino a nivel turístico. Como ejemplo de ello,

y tomando como atractivos a los patrimonios culturales (tanto materiales como inmateriales) de un territorio, se puede establecer una tipología denominada *turismo cultural*, la cual hace referencia a:

Un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos/productos guardan relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad. (Organización Mundial del Turismo, en adelante, OMT, 2024, párr. 8)

En este contexto, es imperativo reconocer los atractivos que formarán parte de la propuesta de turismo cultural que se establezca en un territorio. Para ello, la UNESCO, como defensora global de la preservación del patrimonio social, establece directrices y normativas que apuntan a salvaguardar estos activos culturales para la sociedad actual y venidera.

Específicamente, en Colombia, país caracterizado por su diversidad cultural y geográfica, la identificación y preservación del patrimonio cultural se torna compleja; si bien existen iniciativas para poder identificar y clasificar dichos patrimonios (como son las técnicas para crear registros turísticos), las numerosas regiones y comunidades, cada una con su propia historia y tradiciones arraigadas, desafía la implementación de medidas uniformes en los territorios.

Es importante recalcar que hacer un inventario o registro turístico es valioso para un territorio, pues su objetivo principal es presentar datos relevantes para ser interpretados por equipos de trabajo administrativo en el área pública y privada. De igual manera, este recurso resulta bastante práctico en la realización de planes turísticos facilitando la creación de guías, itinerarios y mapas con rutas claras, entre otros. para la planificación turística para la elaboración de diversos productos como guías, mapas, hojas de rutas, etc. Con la ayuda de los actores involucrados en los diferentes recursos turísticos que cuenta el municipio para su respectiva promoción, gestión y preservación. Así, se da paso al artículo 14° de la Ley 397 del 97 el cual menciona que el “Registro Nacional de Patrimonio Cultural, la nación y las entidades territoriales estarán en la obligación de realizar el registro del patrimonio cultural” (Ministerio de Cultura, en adelante, Min cultura, 2005, p. 24).

Así mismo, se debe tener que esta iniciativa tenga como su objetivo principal crear un recurso práctico, fácil de usar, accesible para todo el territorio colombiano, que permita facilitar y optimizar el trabajo de los gestores turísticos a nivel regional como intermunicipal. Esto facilitará una

colaboración integrada, orientada al diálogo para fortalecer y diversificar los productos patrimoniales y turísticos con gran potencial competitivo.

Con el fin de enfrentar estos retos y potenciar el aporte del patrimonio cultural en el desarrollo turístico regional, es imperativo una mayor integración de las directrices de conservación a nivel local. Esto implica una colaboración más estrecha entre gobiernos locales, comunidades y actores privados, reconociendo la importancia de abordar los desafíos específicos de América Latina en la gestión y promoción del patrimonio cultural (Schávelzon, 1989).

En este contexto, el Plan Sectorial de Turismo (2022-2026) titulado ‘Turismo en armonía con la vida’ (2022) cobra especial relevancia. Este plan, postula el objetivo central de elevar la competitividad de Colombia como destino turístico. Para alcanzar este propósito ambicioso, se propone impulsar la productividad, generar valor adicional y fomentar la corresponsabilidad entre los diversos actores del sector turismo.

Este enfoque integral no solo busca posicionar a Colombia en los mercados nacionales e internacionales, sino que también reconoce la importancia del patrimonio como un elemento esencial para lograr dicha competitividad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en adelante MinCIT, 2022).

En los territorios, se evidencia una oportunidad: la comunidad es fundamental para posicionar sus patrimonios culturales como un pilar crucial para el éxito de estas iniciativas turísticas, desempeñando un papel activo en el reconocimiento, mantenimiento y promoción del patrimonio como parte integral del territorio colombiano. Este planteamiento no solo busca mejorar la posición de Colombia en el ámbito turístico, sino que también busca enriquecer la experiencia de quienes visitan el país al sumergirse en su historia y arraigo cultural (MinCIT, 2022).

Como ejemplo de ello, y para ser más específicos, el municipio de Ricaurte ubicado en el departamento de Cundinamarca, conocido también como ‘Puerto Turístico de Colombia’, se ha destacado dentro de la región del Alto Magdalena y a nivel regional como un importante destino turístico. Principalmente, por su oferta de actividades de descanso y ocio, pero también por sus edificaciones coloniales como la Iglesia Antigua y la Hacienda Peñalisa (Villamizar, 2018), así como su tradicional fiesta del campesino y la celebración del emblemático 7 de diciembre, en el cual su diversidad de faroles y calles alumbradas atraen a los visitantes de municipios aledaños.

No obstante, a pesar del constante desarrollo experimentado por el municipio de Ricaurte y sus proyecciones a futuro, se evidencia una carencia significativa en la articulación entre la actividad turística local y su patrimonio cultural. Esta brecha se manifiesta en el desaprovechamiento un espacio para albergar manifestaciones artísticas y culturales, que actualmente tienen su sede en un lugar conocido como Pacandé.

En sintonía con esta falta de integración, el Esquema de Ordenamiento Territorial también revela áreas catalogadas como patrimonio arquitectónico e histórico en el municipio, como la Iglesia Antigua y Hacienda Peñalisa. No obstante, estas zonas emblemáticas no han experimentado acciones de mejora, debido a su condición de propiedad privada y la carencia de un Plan Especial de Manejo y Protección de Monumentos, respaldado por el Ministerio de Cultura, que guíe las actividades pertinentes para el aprovechamiento de espacios culturales y de formación artística (Alcaldía de Ricaurte, 2016, p. 39).

En consecuencia, la sociedad es el eje central para identificar, conservar y difundir estos sitios y patrimonios muebles e inmuebles del municipio, con apropiación social y sentido de pertenencia. Si bien, el municipio continúa en crecimiento, debe haber un fortalecimiento frente a la identidad cultural en referencia a sus hábitos culturales; lo cual, permitirá su consolidación como posibles atractivos turísticos dentro del territorio, sin perder la esencia de lo que ahora representan.

Esta situación resalta una necesidad urgente de implementar estrategias que permitan el reconocimiento, el cuidado y promoción efectiva del patrimonio cultural, integrándolo de manera coherente y sostenible en el crecimiento turístico del municipio. Por ello, mediante esta exploración se busca reconocer el patrimonio cultural de Ricaurte, Cundinamarca para el progreso de la actividad turística.

¿Cómo identificar el patrimonio cultural para fomentar la actividad turística en el municipio de Ricaurte?

3 Objetivos

3.1 Objetivo General

Reconocer el patrimonio cultural del municipio de Ricaurte Cundinamarca para la construcción de nuevos escenarios para la actividad turística.

3.2 Objetivos Específicos

- Determinar los recursos y los atractivos turísticos que constituyen patrimonio cultural del municipio de Ricaurte, Cundinamarca.
- Identificar la valoración que la comunidad del municipio de Ricaurte tiene frente al patrimonio cultural del territorio.
- Fomentar tácticas que permitan construir nuevos escenarios para la actividad turística a partir del patrimonio cultural.

4 Marcos de Referencia

4.1 Marco Teórico

Al hablar del patrimonio se refiere a aquellos bienes culturales heredados históricamente. Estos bienes pueden ser tangibles, como edificios históricos, obras abstractas, y obras de arte, o intangibles, como lo son las tradiciones orales, prácticas y costumbres culturales, cuya preservación es esencial para garantizar la continuidad de su cultura e historia.

Por otra parte, el Ministerio de Cultura (2007) define el patrimonio cultural como:

El conjunto de expresiones culturales materiales e inmateriales que, en constante evolución dentro de un territorio, nace la identidad colectiva. Estas manifestaciones crean valores que conforman vínculos de permanencia, memoria histórica y el sentido de pertenecer a una comunidad (p. 30).

De acuerdo a lo anterior, el patrimonio integra tradiciones, manifestaciones culturales, así como monumentos y hechos que permiten conocer las vivencias de un territorio que han permanecido a lo largo del tiempo, sin embargo, se ha evidenciado que algunos hábitos y costumbres de las comunidades han tenido menor arraigo por sus habitantes, lo cual se refleja en la pérdida del sentido de pertenencia de estos frente a su cultura e identidad. Lo que, a su vez, genera que incremente el desconocimiento frente a estos elementos, representados mediante el patrimonio tanto material como inmaterial.

Como bien lo señaló Clarín (2002, como se citó en Hernández, 2002) “lo primero que hace falta para decir lo nuevo es conocer bien lo viejo” (p. 1); lo anterior resulta relevante en el estudio sobre el patrimonio cultural, ya que para comprender su valor contemporáneo es imprescindible conocer sus orígenes y trayectoria histórica.

Estos elementos, como monumentos y obras de arte, funcionan como documentos patrimoniales, testimoniando sucesos históricos y resaltando la importancia de esfuerzos constantes para su protección. Evitar la pérdida irreversible del patrimonio, tanto material como inmaterial, es esencial para preservar la memoria de quienes contribuyeron a su existencia.

Cabe aclarar que, estos bienes patrimoniales se dividen en dos elementos: el patrimonio cultural material y el inmaterial. El primero en mención, comprende todo lo que se puede manipular, como los monumentos, edificaciones, objetos arqueológicos, obras de arte, entre otros. El patrimonio material o tangible, hace referencia a todos aquellos monumentos, construcciones, elementos producidos, así como bienes muebles e inmuebles, que representan la memoria física y la evolución social que han tenido las comunidades a lo largo del tiempo; permiten visibilizar la historia mediante elementos físicos

Cabe señalar que los monumentos y edificaciones históricos, son testigos vivos de las épocas y eventos que dieron forma a la civilización. Como ejemplo claro, se cuenta con Monguí, el cual:

En 1980 fue declarado el pueblo más bello de Boyacá y en 2018 como Destino Turístico Sostenible de Colombia. También es reconocido por su producción de balones de fútbol, una de las más grandes e importantes del país. Entre sus monumentos emblemáticos se destaca la Basílica o el Puente de Calicanto. (Procolombia, 2021, párr. 35)

Este municipio, muestra el camino real, su historia y ahora su compromiso con compartir la historia por medio de un balón. Lo cual, a su vez, ha permitido que se posicione a nivel regional y nacional por un elemento que lo identifica; generando en su comunidad un arraigo más fuerte para preservar así este patrimonio tangible que los representa.

Por otra parte, el patrimonio cultural inmaterial, son todas las practicas identitarias, propias de las comunidades y territorios, que no se pueden materializar, y son esenciales dentro de las comunidades, pues consisten en elementos intangibles como las practicas, tradiciones y expresiones transmitidas oralmente, a través de gestos, la música, la danza, las festividades y las técnicas artesanales.

Estas manifestaciones son fundamentales para mantener viva la identidad cultural del territorio fortaleciendo el sentido de pertenencia. Un ejemplo destacado recientemente, es la declaración realizada por la UNESCO respecto a la Partería tradicional colombiana, declarando esta actividad como Patrimonio Cultural inmaterial con sus saberes y técnicas como patrimonio de comunidades indígenas, afrodescendientes y grupos étnicos (Gallo, 2023).

Entonces, el patrimonio inmaterial o intangible, es la herencia o tradiciones que dejan los ancestros a través del tiempo, esta contiene expresiones vivas que han sido entregadas por generaciones pasadas. De esta manera, el patrimonio inmaterial “es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida” (UNESCO, s. f., párr. 2).

Mientras que, el patrimonio material o tangible, hace referencia a todos aquellos monumentos, construcciones, elementos producidos, así como bienes muebles e inmuebles, que representan la memoria física y la evolución social que han tenido las comunidades a lo largo del tiempo; lo cual permiten visibilizar la historia mediante elementos físicos. (Secretaría de Cultura, s. f.)

En tal sentido, el patrimonio permite resaltar la historia de hechos culturales que un grupo de personas considera propia, los cuales son compartidos a la comunidad que los visita, sin embargo, existen comunidades que pueden mostrarse reacias a compartir sus costumbres y tradiciones.

No obstante, existen otras comunidades como lo es la comunidad indígena Wayuu, quienes, si desean compartir con los visitantes sus tradiciones y costumbres, mediante su producción de trabajo textil (reconocida actualmente a nivel nacional) así como la enseñanza de su dialecto. De esta manera, replican su cultura dentro de su comunidad, al tiempo que dan a conocer a los turistas estos conocimientos, dando significado y valor a su patrimonio mientras fomentan y promueven el sentido de pertenencia (Artesanías de Colombia S.A., s. f.).

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario mencionar lo establecido dentro del Decreto 2941 de 2009, en el cual se ve reflejada la intención de proteger el patrimonio cultural en Colombia, así como la responsabilidad que recae en diferentes entidades de salvaguardarlo y promoverlo dentro del territorio nacional. De manera puntual, en el artículo 4 se determina que:

Las entidades que integran el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural tienen la responsabilidad de fomentar la salvaguardia, sostenibilidad y divulgación del Patrimonio Cultural Inmaterial con el propósito de que este sirva como testimonio de la identidad cultural nacional en el presente y en el futuro. (Congreso de la República, 2009, p. 2)

En definitiva, se tendrá que prevenir mediante cada mecanismo posible la pérdida incorregible del patrimonio material e inmaterial, con él, cuyo valor trasciende en cada generación al llevar gran

parte de la memoria de las comunidades que lo forjaron y transmitieron a las generaciones pasadas, presentes y futuras.

Por otro lado, hay que mencionar que la unión entre patrimonio y turismo es bien sabido que ha sido un desafío tomar por la coordinación de diferentes autoridades nacionales para garantizar la conservación y la preservación de los bienes materiales e inmateriales y una herramienta de protección por parte del estado. Este vínculo según Nuryanti (1996) se fundamenta en una interpretación respetuosa de los recursos patrimoniales, donde la originalidad y el valor de la cultura debe cuidarse como el centro de equilibrio que evite la pérdida de su significado original.

Actualmente, el turismo en Colombia ha sido una de las ramas de la economía más amplia, que abarca comercios e industrias, evidenciando un crecimiento importante con los años, contribuyendo a la economía y al desarrollo de lugares donde su economía solo se basa en el recibimiento de visitantes extranjeros e internos.

Además, el gobierno ha implementado estrategias para que el país avance hacia un futuro en donde el turismo cultural en colaboración con el Ministerio de cultura y Viceministerio de turismo, desarrollen estrategias para que la economía del país crezca en un marco sostenible, con cohesión social y construcción de paz. No obstante, según Castellanos (2023) “aunque en 2023 el gobierno demostró su compromiso con la cultura, todavía quedan muchos asuntos por resolver, especialmente para el desarrollo sostenible e integral del país” (párr. 1).

Efectivamente, el turismo cultural ha establecido una conexión cada vez más estrecha entre la actividad turística y la comunidad local. Esto ha llevado a un crecimiento significativo en la economía y ha generado diversas estrategias tanto para los turistas como para los empresarios y la comunidad local. Estas estrategias han brindado herramientas para estimular el ámbito económico de manera sostenible en los destinos turísticos.

Asimismo, es importante evitar una competencia desmedida entre diferentes actores que promuevan el turismo, y en su lugar, enfocarse en identificar y ofrecer el respaldo a las comunidades. Por consiguiente, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020) desarrolló la Política de Turismo Sostenible: “Unidos por la Naturaleza”, en donde se establece que:

“En esta medida, esta política tiene el objetivo de posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país y como factor de competitividad del

sector para, en consecuencia, fortalecer la reputación y el reconocimiento de Colombia como destino turístico sostenible de talla mundial.” (Ministerio de Comercio, 2020, párr. 1).

De esta manera, con la implementación de políticas como la anterior, se da paso a una gestión efectiva y equitativa de los recursos, y garantizará un avance del turismo sostenible y aprovechable para la localidad.

Con esta idea, en la pasada Feria Internacional del Turismo FITUR, se presentó a Colombia demostrando el desarrollo turístico, la gastronomía y toda la belleza visual que puede atraer con una buena oferta de adquisición para los visitantes extranjeros; con eso en mente, ProColombia (2024) afirma que:

Desde ProColombia se entiende el turismo como el medio de avance y crecimiento de las regiones de Colombia. Carmen Caballero, presidenta de ProColombia destacó que “Queremos atraer un turismo que beneficie a los viajeros, a las empresas de viajes, al medio ambiente y a la comunidad”. (párr. 7)

De igual forma, se puede resaltar que una de las propuestas de PROCOLOMBIA es que, en esta edición, se adopte un enfoque más amplio pues no se han diseñado categorías especializadas por segmento, como vacacional y reuniones. En lugar de eso, se ha creado un espectro más amplio que permite que los premios sean más aspiracionales para todos los actores de la industria turística (ProColombia, 2024).

Con esto en mente, se da paso a la propuesta de “Sumando a la Paz” que se basa en el reconocimiento al territorio con crecimiento económico, valoración cultural y la construcción de una nueva estructura de conservación y preservación de los sitios turísticos. Además, la promoción turística, aumenta la conciencia sobre la importancia y la necesidad de su protección.

De esta manera, es posible evidenciar que la actividad turística, enfocada hacia el ámbito cultural, ha impactado positivamente en el compromiso y la cohesión social frente al sentido de pertenencia de las comunidades por sus patrimonios culturales. Lo cual, a su vez, estimula la economía local con oportunidades de empleo, contribuyendo así a su desarrollo económico. No obstante, es fundamental promover políticas y acciones que fomenten la concientización y cuidado del patrimonio cultural, tanto por su impacto social y cultural como por su importancia económica.

Ahora bien, la relación entre turismo y patrimonio cultural presenta desafíos multidimensionales que requieren un enfoque teórico integral. Al respecto, diversos autores reconocidos ofrecen perspectivas valiosas que pueden enriquecer el marco teórico de esta investigación.

Tabla 1 - Estado del Arte - Relación entre patrimonio cultural y turismo

<i>RELACIÓN ENTRE PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO</i>			
Título	Autor	Año	Sinopsis
<i>Cultural Heritage Tourism Planning and Development: Defining the Field and Its Challenges</i>	Jamieson, Walter	1998	Una perspectiva clave se halla en el teórico quien, en su obra, aporta una perspectiva psicológica fundamental. Su enfoque permite comprender cómo la conciencia pública y las percepciones impactan la preservación del patrimonio y, a su vez, cómo estas percepciones influyen en el desarrollo turístico. Esto se relaciona directamente con la falta de conciencia comunitaria identificada en el contexto de Ricaurte, enfocando el papel crucial de la educación y la promoción de cambio percepciones.

RELACIÓN ENTRE PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO

Título	Autor	Año	Sinopsis
<i>Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones</i>	(Troncoso & Almirón)	2005	Los autores se enfocan en revisar y entender de nuevo cómo se relacionan el turismo y el patrimonio, ya que muchas veces, se ha visto al primero simplemente como un intento de mostrar el patrimonio a los visitantes, pero en la actualidad se valoran nuevas ideas, llegando a la conclusión de que la idea es mirar estas relaciones desde una perspectiva más crítica y actual, teniendo en cuenta temas como la sostenibilidad, la participación de las comunidades locales y los cambios en la forma en que se consumen los recursos. Sin embargo, advierten que el consumo se apoya en razones estéticas, omitiendo el saber. Se propone dejar de ver al patrimonio solo como un recurso turístico y empezar a verlo como algo vivo, con significado para la gente que lo cuida y lo vive todos los días.
<i>Patrimonio Cultural y Turismo. La interacción necesaria</i>	(Millán, 2007)	2007	Esta investigación plantea que, si bien es importante aprovechar nuevas oportunidades turísticas, esto debe hacerse con responsabilidad, cuidando siempre el patrimonio y su entorno. Quienes gestionan

RELACIÓN ENTRE PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO			
Título	Autor	Año	Sinopsis
			estos espacios tienen la tarea de adaptarlos al turismo, aunque muchas veces no están completamente preparados para ello. El texto analiza cómo se entiende hoy el patrimonio, cómo influye en la aparición de nuevas formas de turismo en ciertos lugares, y cómo se relacionan el turismo y el patrimonio en la actualidad.
<i>La resistencia del movimiento social indígena colombiano como contrapeso del poder</i>	Sánchez, Angélica	2015	Ofrece una perspectiva histórica única y relevante para el contexto colombiano. Su obra ilustra la importancia cultural de las comunidades locales, proporcionando Insights sobre cómo integrar estas perspectivas en la preservación del patrimonio, contando con su propia constitución, costumbres y tradiciones de forma autónoma. Según, Luis Felipe Flórez (2012), ya no en el módulo de resistencia indígena, sino en el de territorio: “Esta realidad de conexiones y nexos etnicoterritoriales, sumada al ejercicio político, la historia común, la cultura y las diferentes expresiones y métodos de comunicación e interpretación, configuran la identidad del pueblo”.

RELACIÓN ENTRE PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO

Título	Autor	Año	Sinopsis
<i>Patrimonio y turismo</i>	(Acosta, Lúgigo, & Valenzuela, 2017)	2017	Resulta importante evitar (o atenuar) su mercantilización, pero también la incorporación de las propias comunidades locales donde tiene lugar la práctica del turismo cultural, tanto en los procesos de puesta en valor del patrimonio, como en salvaguarda. Cómo se citó en Acosta y otros (2017) “Gran parte de la vitalidad del turismo procede del patrimonio cultural”. (Arizpe & Nalda). Lo que no se debe olvidar es que la cultura es identidad, y, por tanto, es orgullo de los pueblos, por lo que no debe ser considerada como una forma de riqueza material negociable, sino como el nexo de unión de un pueblo, lo que le une como tal y lo consolida frente a corrientes turísticas ajenas que buscan conocer precisamente esa cultura que se posee. (p.74)
<i>Paisajes culturales como imágenes de destino: percepción y valoración como producto turístico</i>	(Quintana et al., 2017)	2018	Aborda la interacción entre dinámica evolutiva del patrimonio cultural, el paisaje y turismo de manera integral. Su enfoque se muestra valioso para entender la

<i>RELACIÓN ENTRE PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO</i>			
Título	Autor	Año	Sinopsis
			intersección de la gestión del patrimonio y la actividad turística, brindando un marco conceptual sólido para esta investigación.

Nota: Relación entre turismo y patrimonio cultura según diferentes autores desde 1998 hasta el 2018.

Fuente: Elaboración propia.

Con relación a lo anterior, se ofrece una visión integral sobre lo que la interacción entre patrimonio cultural y turismo le aporta a la comunidad, visto que estos dos conceptos van de la mano y cumplen un rol fundamental en el fomento de la identidad cultural y la promoción de un lugar en específico. Con el pasar del tiempo, el turismo se ha transformado en una de las ramas más importantes de la economía nivel nacional.

Sin embargo, no todos los tipos de turismo son iguales, el turismo cultural se ha destacado por su aporte en el desarrollo sostenible del territorio, por su enfoque en la identidad y conservación del patrimonio y con el aprovechamiento a la variedad cultural y natural de los monumentos históricos, sitios de interés con tradiciones y costumbres, que juegan un papel clave para el desarrollo turístico.

Así mismo, se puede inferir que el turismo y el patrimonio cultural están relacionados, pues el primero en mención puede tener un rol clave en la protección y promoción del patrimonio, por tanto, es una herramienta primordial para crear conciencia e historia sobre un lugar o una comunidad, ya que, a través de este vínculo, se puede generar ingresos para la comunidad y para la conservación de sitios y tradiciones, así como para la educación y la sensibilización de sus visitantes y residentes. Además, el turismo cultural fomenta el orgullo y la identidad de la localidad.

A pesar de todo, se puede considerar que esta actividad debe realizarse de forma sostenible, involucrando tanto a la comunidad como a las autoridades gubernamentales de manera responsable. Es fundamental dar a conocer a los visitantes sobre la importancia de respetar las zonas, tradiciones y costumbres, con el objetivo de evitar cualquier tipo de daño o desinformación.

Por ende, las comunidades tienen una tarea fundamental y constante en la ejecución y planificación, asegurándose de que se beneficie de una forma equilibrada y respetuosa con sus derechos y necesidades. Por otro lado, la Carta Internacional de Turismo Cultural del ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) del año 1999 proporciona directrices esenciales. Este documento será fundamental al abordar la falta de coordinación y la necesidad de planes específicos para el cuidado del patrimonio, sirviendo como un referente clave en el manejo de las actividades culturales para el turismo en Ricaurte.

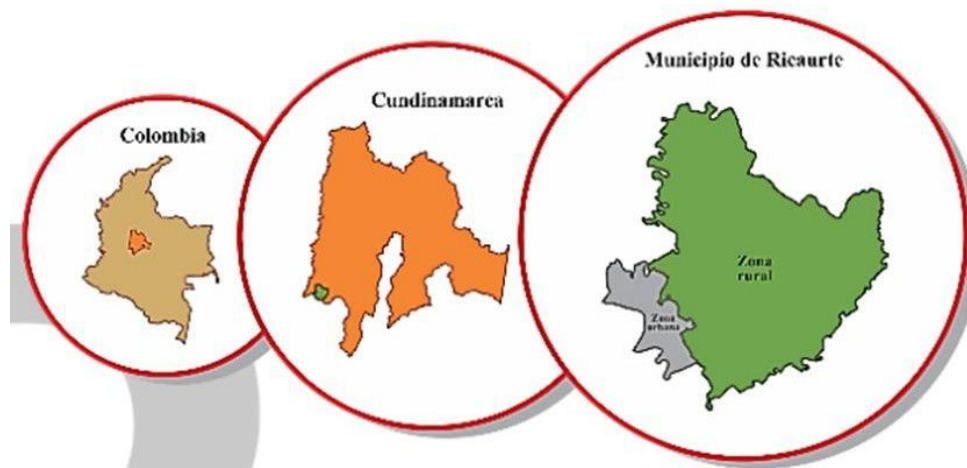
Entonces, la actividad turística y el patrimonio son una parte vital en el proceder en la preservación y difusión de los hechos históricos y la cultura de los territorios, pues a través del turismo cultural, los visitantes pueden observar y valorar la riqueza cultural de una comunidad, contribuyendo a su promoción y desarrollo. Resaltando que, para el desarrollo sostenible de un turismo cultural, es indispensable su planificación; comenzando por la identificación de sus atractivos y recursos turísticos, ya que estos serán parte vital de la oferta que se brindará a los visitantes.

A su vez, utilizando las herramientas adecuadas para realizar dicha identificación, se puede generar una mayor garantía de que se esté realizando una correcta organización del turismo, mientras se protege y reconoce el valor cultural que poseen los patrimonios al tener pleno conocimiento de sus características.

Entonces, es posible mejorar la planeación y organización de la actividad turística teniendo en cuenta la fragilidad entre la relación del turismo y el patrimonio, lo que se puede generar a partir del correcto reconocimiento de la herencia cultural material e inmaterial y de la participación de la comunidad; esto a su vez, se ve sustentado mediante la implementación de herramientas como lo son los inventarios turísticos y las políticas nacionales en materia de turismo. Con esto se genera una actividad turística mucho más consciente y sostenible, frente a la realidad del territorio.

4.2 Marco Geográfico

Figura 5 - Mapa ejemplificado de macro a micro localización



Nota: En la imagen se observa la ejemplificado de macro a micro de la localización territorial del municipio Ricaurte, Cundinamarca. Fuente: Secretaría de Planeación de Ricaurte (2019).

El municipio de Ricaurte, fundado el 6 de noviembre de 1940 en el departamento de Cundinamarca, ubicado en el departamento de Cundinamarca, delimita su territorio siguiendo el curso del río Bogotá desde su confluencia con el río Magdalena hasta el puente Salsipuedes, continuando por el mismo cauce hasta el límite entre las haciendas de Pubenza y la Virginia, marcando así el final de la línea limítrofe.

Ricaurte posee una relevante posición geográfica que ha atraído a numerosas constructoras, incentivando un significativo crecimiento económico y urbano con una densidad de 10.788 habitantes (DANE, 2018). Este desarrollo se refleja en la proliferación de construcciones tanto verticales como horizontales, como vías, casas campestres de gran tamaño y condominios. Sin embargo, este crecimiento no desmerece la intervención de componentes sociales, culturales y económicos que inciden en la utilización y conservación de estas áreas, así como en su desarrollo y expansión.

Además, la zona rural de este territorio está conformada por 14 veredas, cada una con su propia historia e identidad, contribuyendo a la cultura transmitida de generación en generación. Estas veredas cuentan con propiedades materiales que invitan a la comunidad a apropiarse de ellos a través del turismo.

Igualmente, el entorno natural del municipio es igualmente destacable, con la presencia de cuatro importantes ríos: Magdalena, Sumapaz, Bogotá y Pagüey. Respecto a la actividad turística, Ricaurte está rodeado de hoteles, condominios y cuenta con un muelle turístico, así como un ciclo ruta en la vía principal. Sin embargo, es importante destacar que el muelle turístico ha quedado inconcluso y abandonado, debido a la ausencia de los entes gubernamentales.

4.3 Marco Histórico

Los comienzos del municipio de Ricaurte se encuentran vinculados con el desarrollo del municipio de Girardot, del cual formó parte como corregimiento bajo el nombre de “Peñalisa”. Aunque la zona estuvo ocupada por los indígenas Panches antes de la colonización, se consolidó como entidad municipal en las riberas del río Magdalena cerca a Girardot, marcando de esta manera su trayectoria de corregimiento a municipio independiente.

Figura 6 - Fotografía del municipio de Ricaurte, Cundinamarca



Nota: En la imagen se observa una fotografía antigua del municipio de Ricaurte, Cundinamarca. Fuente: Félix Mauricio Medina Triana (s.f.).

Con el colapso de la industria agrícola de Girardot, el nuevo dinamismo turístico en la zona y la construcción de una nueva carretera que la conectara a Bogotá, el Corregimiento ganó gran popularidad, creciendo por la carretera y en las residencias hasta incorporarse en el año 1968 como municipio.

El crecimiento urbano del municipio se extiende sobre la Carretera Panamericana hasta convertirse en el aglomerado de Girardot. El Plan de Ordenamiento Territorial de Ricaurte, le otorga la categoría de municipio, dentro del área metropolitana de Girardot; esto, posterior a su

consolidación dentro del área urbana como centro regional en el año 1968 (Alcaldía de Ricaurte, 2023).

Por otra parte, el municipio estaba integrado por los terrenos de la finca Peñalisa, sector Los Manueles, Hato Sucio y la finca Oval. La mayor parte del área se dedicó al cultivo de ganado y principalmente tabaco. Peñalisa se desarrolló como el primer puerto del Alto Magdalena, los hermanos Nieto Ricaurte establecieron una fábrica de tabaco que exportaban, y otros productos como cafés producidos en Cunday y sus alrededores, compraban a través de ese puerto para exportar a países como Francia, Alemania e Inglaterra, que son puertos privados comerciales.

Teniendo en cuenta su origen local, el teniente Antonio Ricaurte y los hermanos Nieto Ricaurte cambiaron el nombre de la Asamblea de Cundinamarca el 4 de diciembre de 1857, diciendo “la aldea que, con el nombre de Peñalisa, se mandó a crear por ley C No. 14 de noviembre del presente año, Sobre División Territorial del Estado, se denomina Ricaurte” (Alcaldía de Ricaurte, 2023, párr.5).

Figura 7 - Fotografía de Ricaurte



Nota: En la imagen se observa una fotografía antigua del municipio de Ricaurte, Cundinamarca. Fuente: Félix Mauricio Medina Triana (s.f.).

Por este motivo, Ricaurte ha sido uno de los municipios más llamativos e importantes, ya que ha tenido una historia y un repertorio apropiado para que habitantes y turistas tengan un patrimonio cultural conocido y por conocer, llegando a ser un reto para las personas nativas y turistas que visitan este municipio. La antigua iglesia de la hacienda Peñalisa se caracteriza por ser una capilla doctrinera, tipo colonial de una sola nave y es el único patrimonio con el que contaba este municipio.

4.4 Marco Legal

En ese sentido, para desarrollar el proyecto hay que destacar y aclarar las diferentes normas y leyes que apoyan el buen uso, y legalizan acciones que contribuyen, dentro de las cuales dan una idea más amplia al objetivo de realizar el proyecto.

- **Constitución política de Colombia de 1991 (Artículo 8,52 y 63).**

Este artículo establece un principio fundamental: la protección del patrimonio cultural y natural no solo es una función del Estado, sino también una responsabilidad compartida con los ciudadanos.

Artículo 52.

Este artículo garantiza el derecho al deporte y a la recreación, reconociéndolos como elementos clave para el desarrollo integral, la salud y la educación. También asigna al Estado un papel de fomento, inspección y control de las organizaciones deportivas.

Este artículo protege legalmente ciertos bienes considerados de especial importancia para el país, como el patrimonio natural, arqueológico y cultural, asegurando que no puedan ser vendidos, apropiados ni embargados, ya que pertenecen a todos los colombianos.

Código ético mundial para el turismo adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera asamblea general de la OMT. Santiago de Chile, 27 de diciembre - 1 de octubre de 1999 (Artículo 5. El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino).

El Código Ético Mundial para el Turismo, adoptado por la Resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera asamblea general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), establece principios fundamentales para el desarrollo del turismo de manera responsable y sostenible. En particular, el Artículo 5, titulado "El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino", resalta los beneficios del turismo para las naciones y comunidades que lo reciben, siempre y cuando se gestione de manera adecuada

De acuerdo al desarrollo de este proyecto el artículo subraya la importancia de que el turismo sea una actividad que no solo beneficie económicamente a los destinos, sino que también sea una fuente de desarrollo social y cultural positivo para las comunidades receptoras. De esta forma, se

busca garantizar que el turismo contribuya al bienestar de los destinos sin comprometer sus recursos ni su identidad cultural. (ONU TURISMO, 1999)

- **Ley 1558 de 2012. Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 -ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones**

Es una norma colombiana que reforma y complementa aspectos importantes de la legislación en materia de turismo en el país. Modifica especialmente la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo) y la Ley 1101 de 2006, con el objetivo de fortalecer el desarrollo del sector turístico en Colombia. Declara al turismo como una industria esencial para el desarrollo del país y establece medidas para mejorar su competitividad, sostenibilidad y calidad.

Entre sus principales aportes están: la creación del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) para financiar proyectos turísticos; el fortalecimiento del Registro Nacional de Turismo (RNT) como requisito obligatorio para operar legalmente; la promoción del turismo social y accesible; y la protección de los derechos de los turistas. También impulsa la adopción de normas de calidad y el respeto al medio ambiente y a las comunidades locales en el desarrollo turístico. (Congreso de Colombia, 2012)

- **Ley 2068 de 2020.**

La Ley 2068 de 2020 reforma la Ley General de Turismo en Colombia con el objetivo de fortalecer el sector turístico, promover su sostenibilidad, mejorar la competitividad y apoyar la recuperación económica tras la pandemia.

Entre sus principales medidas se destacan: la promoción del turismo sostenible, respetando el medio ambiente y las comunidades locales, el fortalecimiento de la formalización y regulación de prestadores de servicios turísticos, incluidas las plataformas digitales, la creación de incentivos tributarios, como reducción del IVA en servicios turísticos y exenciones temporales, el establecimiento de criterios de capacidad de carga turística para proteger los destinos y la redirección de recursos del turismo hacia regiones que lo necesiten, como San Andrés y Providencia.

En esencia, esta ley busca modernizar el turismo colombiano, hacerlo más responsable, competitivo y preparado para los retos actuales y futuros, lo cual es esencial para el desarrollo del presente proyecto. (Congreso de Colombia, 2020)

- **Ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Política de Turismo Cultural, Colombia destino turístico, cultural, creativo y sostenible 2021**

Esta ley busca posicionar a Colombia como un referente internacional en turismo cultural y creativo, basado en la riqueza de su diversidad cultural y patrimonial. Esta política promueve un turismo sostenible, inclusivo y competitivo, que beneficie a las comunidades locales y fortalezca su identidad.

Está alineada con la Ley General de Turismo (modificada por la Ley 2068 de 2020), y propone programas y proyectos enfocados en el desarrollo de destinos turísticos culturales, la protección del patrimonio, la creación de empleo y la articulación entre cultura y turismo.

En resumen, esta política impulsa el turismo como una herramienta para el desarrollo económico, la conservación cultural y la integración social en los territorios. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021).

- **Ley 163 de 1959**

Con esta ley, se dictan medidas sobre defensa y conservación del Patrimonio Histórico, Artístico y Monumentos Públicos de la Nación. Esto porque, en la Séptima Conferencia Internacional Americana, en Montevideo en 1933, se consideran monumentos inmuebles, de origen colonial y prehistórico.

Esto debido a que algunos muebles e inmuebles pertenecen a particulares, estos deberán ser adquiridos por la nación por medio de una compra, de no ser logrado, estos serán expropiados mediante trámites legales.

- **Ley 300 de 1996 - Ley general de turismo**

Esta ley establece que el ministerio de comercio, industria y turismo formulara la política del gobierno en materia de turismo y ejercer a las actividades de planeación en armonía con los intereses de las regiones y entes Territoriales (Art. 12).

- **Ley 397 de 1997 - Ley general de Cultura**

En esta ley reglamentaria aplica de manera igualitaria a los bienes para ser parte del patrimonio cultural de la nación,

Con ello se da el reconocimiento legal, la conservación y divulgación oficial del patrimonio del perteneciente al municipio en cuestión, adquirido bajo su legítima posesión, siendo el único propietario, sin obstaculizar ni impedir el acceso a la comunidad, generando un valor al territorio.

De este modo, una vez en el patrimonio este en posesión de la comunidad este, no podrá tener ninguna demolición, ni desplazamiento, ni restauración sin la debida autorización del ente encargado. De ser aceptada la solicitud de alguna mejora, el ente será encargado de efectuar dicha intervención, pues tendrá profesionales en el área requerida supervisando que se realice bajo los parámetros que la solicita el Ministerio de cultura.

Después de lo anterior expuesto, es claro nombrar que el “Plan Especial de Protección indicará el área afectada, la zona de influencia, el nivel permitido de intervención y las condiciones de manejo y el plan de divulgación que asegurará el respaldo comunitario a la conservación de estos bienes, en coordinación con las entidades territoriales correspondientes”.

- **Ley 1185 de 2008 (Modifica la Ley 397 de 1997)**

Para está investigación es importante traer a colación el Artículo 2° de esta ley, pues nos habla de la modificación realizada a las manifestaciones integradas a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial, por el conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional, planificación, información, y por las competencias y obligaciones públicas y de los particulares, articulados entre sí, que posibilitan la protección, salvaguardia, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del patrimonio cultural de la Nación.

En ese mismo sentido, es importante nombrar el artículo 8° de la Ley 397 de 1997 el cual informa que: “Procedimiento para la declaratoria de bienes de interés cultural. Al Ministerio de Cultura, previo concepto favorable del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, le corresponde la declaratoria y el manejo de los bienes de interés cultural del ámbito nacional”. (Ley 1185 de 2008 – Gestor Normativo – Función Pública) (Ley 1185 de 2008 – Gestor Normativo – Función Pública) Con esto, se presentará con el respectivo Plan Especial de manejo y protección, pues el consejo de patrimonio cultural lo revisará.

En el artículo 11-1 a la Ley 397 de 1997, con el siguiente contenido: El patrimonio cultural inmaterial lo constituye, entre otros, las manifestaciones, prácticas, usos, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales, que comunidades y grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. “Este patrimonio genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva.” (El patrimonio cultural en Colombia – Maconsultor).

Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia del 2012

Tiene como objetivo contribuir a la generación de empleo e ingresos a los territorios, al igual que a la consolidación de destinos turísticos, al impulsar el desarrollo del turismo comunitario mediante herramientas enfocadas en procesos de emprendimiento participativos para los destinos y a los emprendimientos, que les permitan gestionar su propio desarrollo, obteniendo los conocimientos necesarios para la consolidación de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles.

NTS-TS 001-1 del 2006- Destinos turísticos de Colombia requisitos de sostenibilidad

Tiene como finalidad regular y guiar el proceso necesario para la gestión, sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, por medio de los requisitos necesarios para una oferta responsable de los destinos turísticos.

Política de Turismo Cultural, Colombia destino turístico, cultural, creativo y sostenible (2021)

Posicionar a Colombia como destino cultural, creativo y sostenible, mientras se promueve la inclusión y participación activa de las comunidades locales en su desarrollo, al igual que la innovación y la gobernanza colaborativa en los destinos turísticos (ministerio de cultura, 2021).

Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) de Ricaurte, Cundinamarca.

Conforme a la Ley 388 de 1997 y el Decreto 1232 de 2020, el municipio, se encuentra en proceso de revisión y ajuste del EOT, este proceso busca actualizar las normas de uso del suelo, incluyendo las áreas destinadas al desarrollo turístico, con énfasis en la sostenibilidad ambiental y la participación comunitaria. (Alcaldía de Ricaurte, 2024).

5 Metodología

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de reconocer el patrimonio cultural del municipio de Ricaurte para la construcción de nuevos escenarios para la actividad turística. Para ello, se plantearon unos objetivos específicos, resueltos mediante un método que integra varias técnicas e herramientas. Teniendo así, la recopilación y manejo adecuado de datos requeridos para el avance de la investigación.

De acuerdo a lo anterior se emplearon las siguientes técnicas, enfoques e instrumentos metodológicos:

Tabla 2. - Cuadro Metodológico de la Investigación

Metodología				
Objetivo	Enfoque	Tipo	Técnicas	Instrumento
Caracterizar los recursos y atractivos que hacen parte del patrimonio cultural del municipio de Ricaurte Cundinamarca.	Mixto	Exploratorio	-Inventario	- Fichas de inventario
Identificar la identificación que tienen las personas del Municipio de Ricaurte frente al patrimonio cultural del territorio.		Descriptivo	- Entrevista	- Cuestionario semiestructurado
Establecer las estrategias para fomentar la construcción de nuevos escenarios para la actividad turística a partir del patrimonio cultural.		Explicativo	- Análisis	- Matriz estratégica DOFA

Nota: Metodología aplicada a los objetivos específicos. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla anterior, este proyecto persigue sus objetivos a través de un enfoque de investigación mixta, integrando tanto elementos cuantitativos como cualitativos. En este sentido, el enfoque cuantitativo de la investigación proporciona una visión adecuada para el desarrollo positivo del estudio, brindando un alcance específico a las variables que se van resolviendo

progresivamente

(Hernández *et al.*, 1991). Bajo este enfoque, se emplean técnicas como la realización de inventario, a partir del cual se puede sistematizar la información recopilada y así poder analizar datos esenciales, ofreciendo respuestas a las preguntas que respaldan la investigación.

Simultáneamente, el enfoque cualitativo permite la exploración de las representaciones, significados y prácticas culturales que están intrínsecamente vinculadas al patrimonio del municipio, para ello, se emplean técnicas como la entrevista y el estudio de los resultados, ya que llevan a profundizar en la interpretación de los datos cuantitativos y así obtener una perspectiva integral la toma de decisiones estratégicas orientadas al avance del turismo cultural.

Por ende, el enfoque mixto se adapta de manera holística a los objetivos del proyecto, pues al articular elementos cualitativos y cuantitativos facilita el proceso de recolección, análisis e interpretación de la información, y así proporcionar un desarrollo coherente a cada uno de los objetivos que direccionan la investigación (Hernández, *et al.*, 1991).

En primera instancia, se implementó una investigación tipo exploratoria, permitiendo así “la aproximación a fenómenos novedosos, o sobre los que se tiene poca información. (...) con el objetivo de obtener información que permita comprenderlos mejor. (...) Este tipo de investigación es muy utilizado como primer paso” (Rus, 2020). Para efectos de la caracterización de los recursos y atractivos que hacen parte del patrimonio cultural del municipio de Ricaurte, este tipo de investigación bajo su característica de acercamiento inicial al objeto de estudio facilitó el reconocimiento y la descripción de los bienes patrimoniales, tanto materiales como inmateriales.

Bajo este contexto, se realizó un proceso de levantamiento de información de campo en el municipio a partir de la ‘Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos – 2020’ dispuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con la cual se facilitó la construcción del inventario de recursos y atractivos, además, según lo dispuesto por el MINCIT (2020) este es “el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región” (p.4)

Este proceso contempló visitas a los sitios identificados como de interés cultural, la toma de fotografías, y la documentación de los datos recogidos en las fichas de caracterización, que contemplan las categorías, criterios y variables de cada atractivo, clasificadas en patrimonios físicos, inmateriales, festividades y eventos, sitios naturales, así como grupos de especial interés. Así pues,

se permitió la sistematización de los recursos culturales tanto materiales como inmateriales de los cuales dispone el municipio, haciendo una evaluación objetiva de forma tanto cualitativa como cuantitativa que finalmente se conforma como una base objetiva sobre la cual fundamentar cualquier estrategia para el desarrollo turístico.

Por otra parte, en el segundo objetivo, centrado en identificar la percepción de los habitantes de Ricaurte frente al patrimonio cultural del territorio, se realizó un estudio descriptivo, pues, según (Muguira, 2020) este tipo de investigación ayuda en la “descripción de la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. También, es una herramienta popular de investigación de mercado que permite recopilar y describir la naturaleza del segmento demográfico” (párr. 6)

Este tipo de investigación permite un registro, análisis e interpretación de la percepción de los habitantes y entes públicos de Ricaurte, frente al patrimonio cultural y la actividad turística del municipio; y generar un análisis de cómo afecta la interrelación de ambos, al describir algunas características fundamentales de la realidad que vive el territorio con respecto al turismo cultural.

De modo que, se usa como técnica de investigación la entrevista semiestructurada, la cual, “se encuentran a medio camino de una conversación cotidiana y una entrevista formal. Es una entrevista institucionalizada, ya que determina el curso de la interacción en términos de un objetivo antes definido” (Díaz, 2005, pág. 11). Este tipo de entrevista es ideal para el desarrollo de esta etapa de la investigación, puesto que, permite conocer las diferentes perspectivas del sector público y de la comunidad sobre el patrimonio cultural como medio conductor del fomento de la actividad turística del municipio de Ricaurte.

De esta forma, esta técnica, se efectúa en el año 2024 y es dirigida a dos personas de la comunidad de Ricaurte, la señora, María Leonilde Pérez, quien pertenece a la comunidad de la tercera edad y conoce la evolución del municipio, y el señor Oscar Sánchez, administrador de una tienda local. Por otra parte, se entrevistan a dos miembros del sector público del municipio, el señor Mauricio Medina y a la señora Niriyeth Rodríguez, encargados del área de la Oficina de Cultura y Turismo., la señora Nubia

Es así que, se obtiene información sobre la percepción que tienen los habitantes del municipio de Ricaurte frente al patrimonio cultural y la actividad turística del territorio, bajo el uso de un

cuestionario semiestructurado como instrumento de investigación, para lo cual es “un avance en el conocimiento de un fenómeno, con frecuencia con el propósito de precisar mejor un problema de investigación o para poder explicitar otras hipótesis” (Vasquez, 2005) esto es ideal para el proyecto por su libertad y originalidad dentro de la obtención de respuestas de los entrevistados. Este cuestionario, consta de 9 preguntas, que reúne información sobre la conciencia del patrimonio, la gastronomía, los saberes, además de las estrategias para el reconocimiento y la promoción del patrimonio de la comunidad Ricaurteña.

Finalmente, para el logro de tercer objetivo específico, que se centra en establecer estrategias para fomentar el desarrollo de nuevos escenarios de actividades turísticas basadas en el patrimonio cultural del municipio, se determina una investigación de tipo explicativo, puesto que esta permite encontrar respuestas a los fenómenos de estudio, ya que “busca instaurar las causas del problema de investigación, estableciendo conclusiones y explicaciones para enriquecer o esclarecer las teorías” (Universia, 2017, párr. 11). En concordancia con la naturaleza de la investigación, este tipo de investigación permitió analizar la relación entre los recursos patrimoniales identificados y su potencial uso para el desarrollo turístico, proponiendo así estrategias fundamentadas.

En esta medida, se usa como técnica de investigación el análisis, el cual se enfoca en realizar una serie de “procedimientos a los que el investigador deberá someter la información recabada con la finalidad de alcanzar los objetivos que el estudio se propone” (Ramírez, 2015, párr. 1). De cara con la investigación, se emplea como instrumento una matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortaleza y Amenazas) ya que aporta un enfoque estratégico, permitiendo pasar de la descripción a la propuesta de acciones concretas para la dinamización turística del patrimonio cultural, en este sentido, se realizó un análisis estratégico del contexto patrimonial y turístico del municipio de Ricaurte.

En ese orden de ideas, desde cada letra de la sigla DOFA, se analizaron inicialmente las *debilidades* – referentes a los aspectos que sean internos de la situación y puedan afectar de forma negativa los resultados. Luego, se tiene el análisis de las *oportunidades* – en el cual se evaluaron los factores externos a la situación y que puedan resultar beneficiosos. Posteriormente, se identificaron las *fortalezas* – es decir, los aspectos internos de la situación que pueden afectar positivamente los resultados de esta. Y para finalizar, las *amenazas* – los factores externos que pueden llegar a afectar de forma negativa el resultado (Andes, 2023).

De esta manera, a partir del uso de distintas técnicas y herramientas dispuestas para el presente proyecto, se recolectó una amplia cantidad de información fundamental que se procesó mediante una investigación de carácter mixto, permitiendo clasificar las respuestas mediante tres categorías temáticas principales: percepción, valoración y propuestas. Donde se utilizó una triangulación de técnicas como la realización de listas de atractivos turísticos, participación de la comunidad a través de una entrevista y la generación de estrategias a partir del análisis de la información, direccionadas para prometer la eficacia y veracidad de los resultados.

A partir de ello, en primer lugar, los resultados de las fichas de inventario brindaron un panorama general de la condición actual de cada uno de los atractivos identificados, posteriormente, se logró identificar patrones comunes y discordantes dentro de los habitantes del municipio en relación a la percepción frente al patrimonio cultural, para finalmente integrar todos los hallazgos en un análisis DOFA con el fin de plantear varias opciones que fomenten la construcción de nuevos escenarios para la actividad turística a partir del patrimonio cultural.

6 Capítulo 1. Caracterización de Recursos y Atractivos Turísticos

Desde mediados del siglo XIX, el desarrollo en el municipio Ricaurte se enmarcó principalmente por su economía basada en la producción agrícola, pues gracias a las diferentes reformas realizadas por el gobierno electo en aquella época, se buscaba generar un aprovechamiento de las bonanzas y demandas agrícolas que se tenían para la fecha en el país. A partir de esto, los Nieto, familia con gran poder adquisitivo, fijaron su interés en el terreno donde actualmente se ubica el municipio, al identificar un crecimiento comercial debido a la riqueza tanto en tierras fértiles como en su principal fuente hídrica, el Río Magdalena.

La inversión por parte de dicha familia no sólo destaca por el crecimiento económico generado, ya que agregaron valor significativo al territorio, contribuyendo a su progreso mediante la navegación por el Río Magdalena, lograron dar a reconocer la riqueza natural con la que se contaba, donde paralelamente se fortalecieron las prácticas de pesca, de igual manera, además construyeron importantes estructuras como la emblemática Iglesia de Ricaurte al estilo decimonónico alemán y la casa hacienda, donde se erigió la población Peñalisa. (Alcaldía Municipal de Ricaurte, s.f.).

Debido a esto la caracterización de los recursos y lugares turísticos en Ricaurte, se han basado en el reconocimiento progresivo, el valor natural, cultural y recreativo del territorio, lo cual se proliferó especialmente desde la última década del siglo XX. Tradicionalmente, Ricaurte era un área rural que se dedicaba principalmente a la agricultura y el asentamiento de los agricultores con una fuerte identidad cultural basada en sus tradiciones religiosas, memoria oral y vida social. Pero dado el crecimiento de los municipios cercanos, como Girardot, en las ciudades y otras cabañas de verano de la expansión de Bogotá, Ricaurte comenzó a transformarse en un destino de descanso con un clima y un entorno natural favorable.

Es así como dicha explosión urbanística se dio a principios de la década de 1990 y 2000, donde se empezaron a construir complejos de apartamentos, clubes recreativos, condominios y fincas de veraneo las cuales marcaron un nuevo curso a nivel turístico enmarcando al municipio como un punto estratégico para un turismo a corto plazo. A pesar de este crecimiento, el turismo ha sido enfocado a un descanso más privado, dejando a un lado el valor del patrimonio cultural y natural. Sin embargo, en los últimos años, las instituciones locales, las asociaciones educativas y los líderes sociales han cambiado el interés en identificar y describir los recursos turísticos del municipio. Este proceso no

solo se esfuerza por reconocer las atracciones existentes, sino que también recupera tradiciones locales, protegiendo los ecosistemas y la creación de una oferta turística más sostenible, más involucrada y culturalmente importante. (Medina, 2016)

Desde sus orígenes, el municipio de Ricaurte se ha caracterizado por la creación de espacios orientados al bienestar de la comunidad, muchos de los cuales han adquirido, con el paso del tiempo, un valor significativo dentro de la cultura local. Tal es el caso de la Iglesia Antigua y la Hacienda Peñalisa, reconocidas como patrimonios arquitectónicos e históricos del municipio. De acuerdo con el señor Mauricio Medina, funcionario de la Alcaldía de Ricaurte, el municipio cuenta con “un patrimonio relevante [...] pues inicialmente tenemos la Hacienda Peñalisa donde está ubicada la Iglesia Antigua, de allí nace el municipio de Ricaurte, la cual fue construida por el señor Luis Fernando Nieto en 1870, cuya función principal fue que funcionara como oratorio público” (Medina, M., comunicación personal, 1 de abril de 2025). Estos elementos no solo representan una función material dentro del territorio, sino que también constituyen símbolos identitarios fundamentales para la comunidad ricuarteca.

Dado su valor histórico, simbólico y arquitectónico, tanto la Iglesia Antigua como la Hacienda Peñalisa pueden ser considerados recursos turísticos patrimoniales de gran relevancia para el municipio de Ricaurte. Como lo señala (Hruby & Abraham, 2023) estos espacios no solo representan testimonios tangibles del origen y evolución del territorio, sino que también evocan la identidad colectiva y la memoria histórica de sus habitantes. Su conservación y puesta en valor ofrecen una oportunidad significativa para el desarrollo del turismo cultural, al atraer visitantes interesados en conocer la historia local, las expresiones arquitectónicas tradicionales y los relatos que configuran la identidad Ricuarteca. Además, su integración en rutas turísticas, actividades pedagógicas y eventos culturales permitiría dinamizar la economía local, fortalecer el sentido de pertenencia y promover la protección del patrimonio material e inmaterial del municipio.

A este conjunto patrimonial se suma otro componente igualmente valioso: el río y sus prácticas asociadas, que han sido parte integral de la historia, la economía y la identidad del territorio, “todo como bien patrimonial podría declararse como [...] hechos de acontecimientos históricos que se construyen alrededor del río y de la fundación misma del municipio” (Ojeda, N, comunicación personal, 1 de abril de 2025). Entre estas prácticas destaca la navegación, tradición que ha perdurado hasta nuestros días mediante la pesca artesanal. Esta actividad no solo mantiene vigencia económica,

sino que también representa un legado cultural: los pescadores continúan elaborando sus propias atarrayas y transmitiendo sus conocimientos de generación en generación, conservando técnicas ancestrales que refuerzan el vínculo entre las personas, el territorio y el paisaje fluvial.

En este sentido, tanto las manifestaciones arquitectónicas como las prácticas tradicionales vinculadas al río pueden ser tener una resignificación como atractivos turísticos, especialmente en el marco del turismo cultural, etnográfico o de naturaleza. Tal como señala Vargas (2023), al considerar y visibilizar estas expresiones como patrimonio vivo, se posibilita la preservación de la historia local a la vez que se brinda a los visitantes una experiencia auténtica, donde el aprendizaje, el respeto por las costumbres y la interacción con la comunidad se convierten en ejes centrales de la propuesta turística. Así, el patrimonio de Ricaurte —material e inmaterial— no solo fortalece la identidad territorial, sino que también abre la puerta a modelos de turismo sostenible, participativo y culturalmente significativo.

Así mismo, estos elementos no cumplen solo una función simbólica, sino que también atraen a los visitantes interesados en las tradiciones y de su historia local, debido a que estos componentes están llenos de memoria viva, de sucesos que han influido en el crecimiento de la comunidad y que, en la actualidad, se expresan en prácticas que todavía perduran, resistiendo el transcurso del tiempo. Por ejemplo, el río no solo simboliza un sitio de referencia geográfica, sino también un pilar en el que se ha construido gran parte de la vida social y económica del municipio. En la antigüedad, constituía una relevante ruta de comunicación y transporte, que promovía el intercambio de productos, unía comunidades aledañas y funcionaba como lugar de reunión para diferentes labores y festividades locales. Pese a que la utilización comercial del río ha disminuido, su importancia cultural sigue viva, en particular entre las generaciones más antiguas que cuentan historias acerca de sus aplicaciones tradicionales. (Torres et al., 2021)

Del mismo modo, estos elementos tienen fines simbólicos y de identidad, actúan como catalizadores que involucran cada vez más a los turistas fascinados por la historia auténtica, las costumbres y las formas rurales de vida (Bittencourt, 2023). El invitado actual, especialmente uno que busca experiencias significativas y duraderas, descubre en estas expresiones una oportunidad de aprender, reflejar y valorar la herencia invisible de los lugares que visita, en esta situación, el turismo en Ricaurte puede superar la proposición básica para transformarse en un método para la preservación

cultural y la expansión comunitaria al integrar estos elementos en la guía turística de la ciudad, surge la oportunidad de cultivar tours temáticos, centros de interpretación, exhibiciones culturales.

En este escenario, es crucial elaborar un enfoque exhaustivo y atractivo para reconocer, identificar y evaluar los recursos y los sitios turísticos que constituyen el patrimonio cultural del municipio de Ricaurte. Esta actividad no debe considerarse como un inventario básico, sino como un ejercicio profundo de introspección, examen y utilización social de la región, donde no solo se reconocen activos tangibles (como estructuras, terrenos, caminos o puntos de referencia), y también propiedades intangibles (como costumbres habladas, artesanías, celebraciones, estructuras comunitarias, estructuras comunitarias, y más). Identificar estos componentes nos permite comprender su impacto histórico en la formación de la identidad local y su presencia continua en la vida cotidiana de sus residentes. (Zuccarini & Speake , 2022)

La caracterización de estos recursos también permite su visibilidad, su estado de preservación, sus significados culturales y su capacidad de incorporarse en propuestas para el turismo cultural, rural o comunitario. A través de este proceso, no solo se catalogan y organizan las atracciones actuales, sino que las áreas para la participación de la comunidad en la restauración de su pasado, la fortificación de los lazos comunales y la reclamación de herencia como un aspecto crucial de su identidad, gracias a la evaluación de estos recursos se puede identificar su importancia para hoy y mañana, y darse cuenta de que pueden ser una herramienta fuerte para la comunidad, el tejido social y el crecimiento económico del municipio. (Fratucci & Corrêa de Almeida Moraes , 2020)

Este método integral permite una percepción más completa del legado turístico de Ricaurte, conectando la identidad, el recuerdo, la participación pública y el crecimiento económico, al tiempo que honra la naturaleza, reconoce las ideas indígenas y fomenta el turismo que genera la prosperidad comunitaria sin comprometer el espíritu central del municipio; bajo este contexto, es importante generar un reconocimiento, caracterización y valoración tanto de los recursos como de los atractivos turísticos que forman parte del patrimonio cultural del municipio de Ricaurte, pues de esta manera, se comprende su importancia en relación con la identidad local, sentido de pertenencia y potencial en la dinamización de la economía, ya que estos elementos representan aspectos culturales, históricos y naturales propios y únicos de la comunidad. Su reconocimiento y valoración fortalecen el sentido de pertenencia de los habitantes, quienes se identifican con estos recursos como parte fundamental de su historia y entorno (Vargas & Medina Sotelo, 2024). Además, se evidencia su potencial para dinamizar

la economía local, al convertirse en motores de desarrollo a través del turismo sostenible, generando empleo, promoviendo emprendimientos y mejorando la calidad de vida de la población sin comprometer los valores culturales ni el equilibrio ambiental.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, actualmente denominada ONU Turismo (como se citó en Ostelea, 2022) “un recurso turístico es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros haciendo así posible la actividad turística”, comprende todos los bienes geográficos específicos del área que atraen a los viajeros, lo que permite dar al turismo un enfoque teórico que permite comprender que los activos turísticos se extienden más allá de los activos naturales o culturales obvios, que abarcan una amplia gama de bienes materiales y no materiales, debido a su importancia histórica, cultural, estética, social o ambiental, atraen a los visitantes y promueven el crecimiento del turismo de una región

Adicionalmente, dichos recursos turísticos para García (2022), “se dividen en naturales y culturales, estos últimos a su vez se clasifican en históricos y contemporáneos (...) se clasifican en cuanto a su aprovechamiento y conservación en tres grupos: renovables, permanente y creables” (p. 15), lo cual aplicado al caso del municipio de Ricaurte, permite visibilizar que el territorio cuenta con múltiples recursos turísticos tanto naturales como culturales e históricos que, con una lectura adecuada y una gestión participativa, pueden atraer visitantes interesados en el contacto con la naturaleza, la historia local, las tradiciones vivas y el patrimonio cultural, la navegación en el río, la pesca artesanal, las festividades religiosas, las historias de fundación del municipio y los paisajes rurales que son ejemplos claros de recursos que, por sí mismos, tienen el potencial de configurar experiencias turísticas valiosas y diferenciadas.

En este contexto, es necesario precisar que los recursos turísticos de índole cultural se caracterizan por ser creaciones humanas que reflejan las expresiones, costumbres y tradiciones de una sociedad. Dentro de estos, los recursos de carácter histórico tienen como principal rasgo la manifestación de culturas de épocas pasadas, mientras que los contemporáneos corresponden a expresiones actuales que cumplen funciones específicas dentro de la vida cultural y social (García, s.f.). Por otro lado, los recursos turísticos pueden considerarse potenciales cuando aún no han sido integrados de manera planificada a la oferta turística; en cambio, se consideran efectivos cuando ya

forman parte activa de ella, destacándose su aprovechamiento comercial o no, según las dinámicas del destino.

Por ello, cuando se afirma que los recursos turísticos de índole cultural —como monumentos, sitios históricos, tradiciones, gastronomía, música, danzas, arquitectura, ferias y artesanías— son creados por el ser humano, no se señala esta como su única característica, aunque sí constituye un rasgo esencial que la diferencia de los recursos naturales. La característica principal de un recurso turístico cultural es que representa expresiones, prácticas o manifestaciones construidas por las sociedades, dotadas de un valor cultural, simbólico o histórico (Arciniegas, 2020) . Además de su origen humano, estos recursos destacan porque reflejan la identidad y la memoria colectiva de una comunidad y adquieren un profundo significado social al ser parte del legado que define y fortalece el sentido de pertenencia de las comunidades.

En este contexto, los bienes culturales se definen como aquellas manifestaciones materiales e inmateriales creadas por el ser humano, que poseen un valor simbólico, histórico, artístico o social y que representan de manera tangible o intangible la identidad de una comunidad (UNESCO, 2003).

Dentro de ellos, los de carácter histórico se distinguen por reflejar formas de vida, costumbres y expresiones culturales de épocas pasadas, mientras que los contemporáneos corresponden a creaciones actuales que también expresan la cultura, aunque adaptadas a las dinámicas del presente (Navarro, 2015).

Estos bienes adquieren valor no solo por su antigüedad o estética, sino por su capacidad de transmitir memoria colectiva, fortalecer el sentido de pertenencia y ser vehículos de identidad (Ley 397 de 1997). Además, desde la perspectiva turística, estos bienes culturales se convierten en recursos cuando son identificados como elementos con potencial atractivo para los visitantes. En este sentido, se consideran recursos turísticos potenciales aquellos que aún no han sido integrados en una oferta planificada, y recursos efectivos los que ya forman parte activa del desarrollo turístico, destacando su capacidad para generar beneficios económicos, sociales y culturales sin perder su autenticidad (Espeso-Molinero, 2019).

Por su parte, los atractivos turísticos son aquellos recursos que, una vez se han adecuado y promovido, generan interés y flujo constante de visitantes. Según la Ley General de Turismo (Ley 2068 de 2020) define los atractivos turísticos como aquellos “recursos naturales y culturales que

tienen el potencial y capacidad de atraer a los visitantes” (párr. 5) lo cual implica la dotación tanto en infraestructura, como servicios y accesibilidad que garanticen la experiencia del visitante.

Relacionando lo anterior, se determina que los recursos y atractivos tienen una estrecha relación y que son complementarios para la realización de la actividad turística, con base al valor cultural que se les atribuye a los dos, surge la necesidad de su salvaguardia y protección, por ello, desde diversas instituciones a nivel mundial, cuando las características son lo suficientemente valiosas y representativas para la comunidad, se consideran como patrimonio cultural.

Adicionalmente, el patrimonio cultural se divide en dos categorías mueble e inmueble. El primero de ellos se refiere a aquellos elementos que son móviles y tangibles.

Con respecto a lo anterior, es posible relacionar obras de artes que realiza la comunidad en los eventos y celebraciones del municipio de Ricaurte, artesanías que realizan en arcilla y manualidades, estas actividades no solo integran la unión de arte y cultura, sino que muestran su cultura a los visitantes y a los habitantes.

Paralelamente, el patrimonio cultural desempeña un papel fundamental en la identidad cultural, pues, permite a las comunidades reconocerse en su historia, sus costumbres y sus símbolos. En este sentido, se puede definir como el conjunto de valores y expresiones que diferencian a un grupo social, brindándole un sentido de unicidad y continuidad en el tiempo.

A su vez, fortalece el sentido de pertenencia, manifestándose en el orgullo y compromiso que sienten los individuos hacia su comunidad y territorio; en la medida que una población valora y protege su patrimonio, desarrolla un vínculo emocional que incentiva la participación en la construcción y defensa de su futuro colectivo Molano (2007).

Adicionalmente, se fomenta la cohesión social, en la medida que se promueve el respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural dentro de un mismo territorio, así como la generación de espacios de encuentro y diálogo intergeneracional, que facilita la transmisión de los saberes y las tradiciones, pues al integrar los diferentes actores sociales se fortalece el tejido comunitario (Loza, 2021). Así pues, el patrimonio cultural constituye un legado invaluable que trasciende generaciones representando la memoria colectiva de una sociedad.

Este tipo de patrimonio, representado en expresiones tangibles e intangibles no solo preserva la esencia de los pueblos, sino que también se convierte en un motor para el desarrollo económico, social y cultural. Pues, el patrimonio cultural es reconocido como un recurso clave para la oferta turística de un territorio, ya que representa una fuente de conocimiento y disfrute para locales y visitantes (MinCIT, 2024).

Por otro lado, para efectos de la conservación y protección de los bienes culturales, es importante implementar estrategias de gestión responsable del patrimonio, lo cual contribuye a que el turismo cultural se consolide como un modelo de desarrollo y al mismo tiempo, evitar su deterioro por el uso intensivo o inadecuado. Considerando una adecuada planificación del turismo cultural, es clave la elaboración de inventarios turísticos, ya que son instrumentos que permiten identificar, clasificar y valorar los recursos culturales y naturales de un territorio.

La implementación de este tipo de herramientas permite establecer líneas base para el monitoreo y evaluación de la oferta turística a nivel local, regional y nacional, generando información determinante para potenciar su uso sostenible en pro al desarrollo económico local, así mismo facilita la formulación de estrategias para la conservación, promoción y desarrollo de infraestructura en los destinos. Además, en la Ley 2068 de 2020 (art. 23, par. 2) se dispone la importancia de generar un inventario de los atractivos turísticos, ya que sirve como base para:

1. la planificación y el ordenamiento territorial de la actividad
2. la orientación de la oferta de programas de competitividad y promoción turística, incluidos los productos y servicios, que se presten al turista
3. la determinación de las condiciones de uso de las zonas declaradas como atractivo turístico, sin perjuicio de las competencias establecidas para las autoridades en las normas ambientales vigentes
4. La generación de alianzas público-privadas que potencialicen el desarrollo turístico en los departamentos, municipios, distritos e integraciones regionales del país.

En el caso del municipio de Ricaurte, la preservación del patrimonio requiere de una gestión participativa que integre a la comunidad, las autoridades y los sectores privados interesados en el desarrollo turístico de forma sostenible. Asimismo, el reconocimiento y la puesta en valor de su

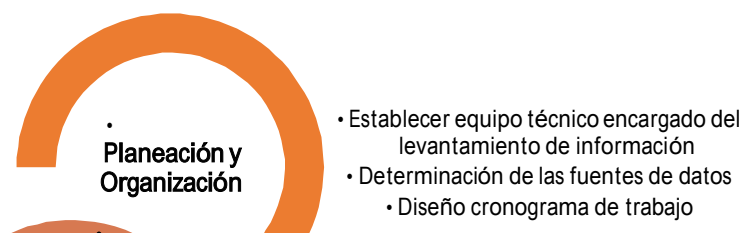
patrimonio cultural puede contribuir al desarrollo de nuevos productos turísticos, como rutas culturales, festivales temáticos o experiencias de turismo comunitario.

Para lograrlo es fundamental promover los recursos y atractivos turísticos de Ricaurte. desde paisajes naturales, sitios ecológicos, arquitectura tradicional y objetos culturalmente significativos hasta reuniones religiosas y expresiones culturales regionalmente únicas. La valoración de estos componentes, junto con estrategias de promoción, señalización, capacitación y fortalecimiento de los vínculos sociales y empresariales, pueden dinamizar la economía local y crear lazos de oportunidades para los residentes de la comunidad, lo que puede dinamizar la economía local y crear oportunidades para los habitantes del municipio.

Es así como, la elaboración del inventario turístico para el municipio de Ricaurte resulta ser de gran importancia, ya que, al identificar los principales bienes patrimoniales, por medio de esta herramienta se genera un diagnóstico sobre su estado y potencial para el desarrollo de la actividad turística. Es así como se hace uso de la metodología para la realización de los inventarios turísticos establecida por el Viceministerio del Turismo, pues, proporciona directrices claras para su elaboración, asegurando la homogeneidad en la información que se recolecta. (Gambarota & Lorda, 2017)

Para llevar a cabo el proceso de implementación del inventario de atractivos turísticos en el municipio de Ricaurte, se siguió un conjunto de fases metodológicas estructuradas dispuestas desde la ‘Guía Metodológica para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos (2020)’ que garantizaron la integridad y veracidad de los datos. A través de la Figura 4 se describen dichas fases:

Figura 8. - Fases metodológicas para la elaboración de inventarios turísticos en Colombia.



Nota. Adaptado de Guía Metodológica para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos (pp. 9 – 11), por Grupo de Planificación y Desarrollo Sostenible del Turismo, 2020, Viceministerio de Turismo.

La figura 8 simboliza una secuencia y modelo cíclico de cinco etapas para la gestión estratégica de los recursos turísticos con énfasis en el desarrollo sostenible. El primer paso de este proceso fue la planeación donde se estableció el equipo de trabajo encargado de recolectar la información, la certeza de las fuentes de información y el diseño del cronograma de trabajo, a continuación, en la fase de identificación y caracterización de los atractivos se distinguieron los elementos naturales, culturales, históricos y sociales del municipio de Ricaurte que tenían potencial para convertirse en atractivos turísticos.

Posteriormente, durante la fase de caracterización se realizó un análisis detallado de cada uno de estos componentes evaluando factores como su valor simbólico , autenticidad, accesibilidad y estado de conservación, seguido a esto el modelo llevó a cabo un análisis detallado de cada uno de estos componentes evaluando el potencial turístico que permitió identificar qué recursos podían integrarse efectivamente a la oferta turística local, tomando en cuenta factores como la demanda, la capacidad de carga y las condiciones de la infraestructura.

El siguiente paso, conocido como valoración de los atractivos, tuvo como objetivo asignar un valor global que incluyera no sólo la rentabilidad económica del recurso sino también su importancia cultural, ambiental y social para garantizar un uso responsable. Finalmente, durante la fase de aprovechamiento turístico los recursos valorados se convirtieron en productos o experiencias turísticas tangibles a través de la planificación de actividades, la adecuación ambiental, la promoción y la gestión participativa, lo que permitió una propuesta para el desarrollo de turismo que beneficia a la comunidad y preserva el medio ambiente.

En la siguiente tabla se enumeran cada uno de los atractivos según tipo de patrimonio, se presentan tanto las indicaciones de acceso, como la descripción general y las actividades junto con los servicios dispuestos para cada uno.

Tabla 3. - Descripción General de los Atractivos, Actividades y Servicios

Tipo Patrimonio	Nombre del Atractivo	Indicaciones para el Acceso	Descripción General	Actividades y Servicios	Foto
Patrimonio Cultural Material	Iglesia Inmaculada Concepción Antigua	Desde el parque biosaludable caminar 1 km y se llega a la iglesia	Edificación construida en el siglo XVIII, capilla doctrinera con un estilo colonial de una sola nave, en el interior tiene un estilo romántico, ventanales, estilo gótico y arcos ojivales.	Centro religioso, cultural e histórico donde se realizan reuniones eucarísticas en fechas especiales y eventos de matrimonio privado y/o cambio de mandatario	
	La Casona	Por toda la carrera 16 hacia el parque principal e iglesia inmaculada concepción de Ricaurte	Atractivo turístico, se puede apreciar su arquitectura colonial con sus diseños, columnas, estructura de techo, puertas etc. de la época hacen parte de un bello escenario junto a la iglesia antigua inmaculada concepción para el turista.	Centro religioso, cultural e histórico donde se realizan reuniones eucarísticas en fechas especiales y eventos de matrimonio privado y/o cambio de mandatario, así como producciones cinematográficas	
	La Factoría	Por la Cra 16 junto al parque antiguo y la iglesia antigua inmaculada concepción de Ricaurte.	Construcción mixta de varios tipos de construcción y elementos como el adoquín, piedra, pañetes rústicos techos en madera y algunos segmentos en columnas y vigas en madera eucalipto. Casa quinta conserva el estilo antiguo.	Es una casa quinta dispuesta para el descanso, ocio e integración, cuenta con parqueadero propio.	

	Parque Principal Antiguo	Por la Cra 16 junto al antiguo colegio y la iglesia antigua inmaculada concepción de Ricaurte.	En los inicios del municipio era el punto de encuentro de los trabajadores y comerciantes quienes a través del Río comercializaban diferentes productos que de hecho algunos eran exportados a Europa, haciendo parte de la historia del desarrollo y de los primeros años del municipio de Ricaurte. Actualmente es un lugar fresco con una hermosa vegetación y bancas que son cubiertas por los enormes brazos de la ceiba del parque lo que hacen un lugar atractivo para propios y turistas.	• Reuniones culturales e integraciones. • Reuniones artísticas y danzas • Reuniones de integración y esparcimiento • Reuniones eclesiásticas • Venta de alimentos en las ferias anuales • Bahías de parqueo	
	Busto José Vicente Muñoz	Al lado de la Alcaldía municipal por la carrera 15	Busto en Homenaje a José Vicente Muñoz Rodríguez, debido a qué gracias a su labor como líder y concejal, se logró recuperar la vida municipal de Ricaurte, después de más de tres décadas anexada al municipio de Girardot-Cundinamarca.	Es un auditorio donde se reúnen los concejales para la toma de decisiones, cuenta con baños.	
	Casa Antigua	Frente a la Escuela Urbana	Casa Antigua Remodelada. Vivienda privada más antigua La cual ha mantenido la arquitectura original en fachadas e interiores. Esta vivienda conserva sus ventanales, portón, lámparas y pasillos al estilo colonial, adornado con jardín de especies nativas del municipio.	Es una vivienda propia, cuenta con espacios abiertos y naturales, así como con zona de parqueo	

	Árbol de Caucho	Vía principal - Panamericana - Sector puerta amarilla	Riqueza natural de gran sombrío y singular tamaño ubicado en el sector denominado como Puerta Amarilla de la entrada a Ricaurte Cundinamarca. Éste hermoso ejemplar natural, es de referente de ubicación para propios y turistas, su majestuosidad lo hacen digno de disfrutar su frescura debajo de él y sus hojas son un paraguas al momento de descampar a los transeúntes. Su conservación ha sido permanente, ya que en el territorio son pocos los ejemplares que aún sobreviven.	Actividades naturales	
	Ceiba del Parque Principal	Ingreso desde la vía panamericana por la estación de servicio por la Cra 16 vía en que se encuentra en excelentes condiciones	Esta Ceiba qué según los abuelos, he historiadores del municipio tiene algo más de 200 años, siendo entonces testigo de la evolución y crecimiento del territorio.	Actividades naturales	
	Escultura Don Quijote de la Mancha	Avenida Panamericana, entrada por la estación de servicios y derecho por la carrera 15	Estructura elaborada a mano en técnica de ornamentación hecho por un artesano Ricaurteño José Riscanebo, (q.e.p.d.) elaborado en homenaje al cumplirse los 500 años de producción de la obra literaria de Miguel de Cervantes Saavedra Él ingenioso Hidalgo Don Quijote de la mancha.	Es una estatua cultural	

	Iglesia Nueva Inmaculada Concepción	Justo al lado del cementerio y cerca al coliseo municipal	Nuevo templo de la Parroquia de la inmaculada Concepción, templo para practicar la fe cristiana católica en el municipio, legado gestionado por el presbítero Carlos Salazar Morán (q.e.p.d) construcción moderna de grandes ventanales, fachada tipo romano en tonos marrón y ocres, cuenta con una capacidad para 800 personas, aquí se venera la imagen que lloró lágrimas de sangre en el Año de 1995, milagro conocido mundialmente.	Reuniones eclesiásticas	
Patrimonio Cultural Inmaterial	Nota musical Ricaurte Querido	YouTube	Ricaurte Querido es una Nota musical, alusiva al municipio de Ricaurte, sus lugares, su gente, la fiestas que tiene y qué disfruta los visitantes y la comunidad propia. A través de sus versos, invita a los visitantes a disfrutar de la tierra, con sus campos naturales y edificaciones, su gastronomía, con su vista a la rivera, además de resaltar la belleza de la tierra ricaurteña. La interpretación suele ser vibrante, con instrumentos como la trompeta y las maracas, lo que crea una atmósfera festiva y conmovedora.	En esta canción se muestran los lugares de interés y la calidad de la comunidad.	
	Artesanías de Cerámica	Entrada por la estación nueva de Policía, pasando por la intercesión de las canchas sintéticas.	Cerámicas El Progreso, es un proceso de emprendimiento local de la comunidad del municipio, basado en la elaboración de piezas utilitarias en técnica mayólica. Este producto artesanal a base de caolín, cuarzo, feldspatos horneados a 1100 grados de temperatura, los diseños son personalizados en vajillas, lavamanos, materas, accesorios utilitarios y decorativos.	Compra de souvenir	

Festividades y Eventos	Reinado Departamental del Turismo	N/A	Los escenarios para las primeras versiones del Concurso municipal del turismo han sido al costado del parque antiguo frente a la emblemática Iglesia inmaculada concepción, donde de manera majestuosa capta el patrimonio y armonía que cuneta el municipio.	• Bailes y danzas • Cerámicas y artesanías • Deportes y canotaje • Especio de integración y unidad	
	Festival Cultural de Faroles	N/A	Los escenarios para las primeras versiones del Festival de faroles se ejecutaron sobre la carrera 15 o alameda principal, donde de manera majestuosa se exhibían los diseños de faroles que partieron en su elaboración con botellas plásticas y material reciclable. Con el pasar el tiempo se ha extendido el mayor atractivo del municipio desde la iglesia antigua inmaculada concepción hasta la Iglesia nueva concepción, por el centro urbano pasando por la Alcaldía municipal, hasta llegar al parque biosaludable, en donde se encuentra ubicado el Árbol de navidad. Cada año se realiza esta actividad cívica, dando el reconocimiento a quienes han hecho historia en el Municipio y la exaltación de la vida municipal que se lleva hasta el momento.	Muestra municipal religioso, cultural y artística del municipio, el cual integra todas las edades.	 

Nota: En la tabla se observa las caracteñsticas generales con su imagen del patrimonio cultural de Ricaurte. Fuente: Elaboración propia (2025).

La Tabla 3, brinda una visión exhaustiva de los atractivos turísticos del municipio de Ricaurte, clasificados según el tipo de patrimonio: cultural material, inmaterial y festividades. Cada uno de estos lugares no solo posee un valor arquitectónico o simbólico, sino que también es portador de historias, tradiciones y experiencias que continúan vivas en la comunidad.

Por ejemplo, sitios como la Iglesia Inmaculada Concepción, La Casona y el Parque Principal Antiguo son reflejos del pasado colonial del municipio y se han convertido en puntos neurálgicos para encuentros religiosos, culturales y familiares, albergando bodas y celebraciones comunitarias. Asimismo, existen espacios impregnados de historia y naturaleza, como el Árbol de Caucho y la Ceiba del Parque, que, además de ser vestigios del paso del tiempo, ofrecen refugios frescos que invitan al descanso y a la contemplación.

En otro aspecto, el patrimonio inmaterial de Ricaurte cobra vida a través de expresiones tales como la canción "Ricaurte Querido", cuyas letras y melodía narran lo que significa pertenecer a este municipio. Las artesanías de cerámica, elaboradas por manos locales, son otra manifestación de este patrimonio, ya que no solo mantienen vivas las técnicas tradicionales, sino que también apoyan la economía de pequeños emprendedores (UNESCO, 2021). A ello se suman eventos como el Festival de Faroles y el Reinado Departamental del Turismo, donde la comunidad se congrega para celebrar, compartir y rendir homenaje a su historia y su identidad, en espacios que fusionan actividades religiosas y artísticas.

Este recorrido por los atractivos turísticos de Ricaurte no se limita únicamente a conocer más a fondo cada lugar, sino que también despierta la imaginación sobre las múltiples experiencias que pueden vivir tanto los habitantes como los visitantes. Refleja, además, el enorme potencial que tiene el municipio para fortalecer un turismo cultural más dinámico, cercano y auténtico. La verdadera riqueza de este inventario no se limita a los aspectos de acceso o servicios disponibles, sino que reside en las oportunidades que ofrece: la creación de rutas culturales, la realización de eventos significativos y la existencia de espacios que mantienen viva la historia y la identidad de su gente. (Sanchez, 2017)

Frente a las características de cada uno de los atractivos se logra evidenciar que en su mayoría se ubican en sitios estratégicos, como lo es en la vía principal del municipio, donde además en épocas navideñas se convierte el punto estratégico para la decoración constituyendo así un recorrido obligado para propios y turistas gracias al festival de cultural de faroles, del mismo modo, se evidencia que gracias a labor artesanal en el municipio se cuenta con una estatua a Don Quijote de la Mancha.

Dentro de las fichas de inventario se tienen en cuenta características relevantes para cada uno de los atractivos, en este apartado se presentan los resultados obtenidos para los atractivos correspondientes al patrimonio material en cuanto al clima, horario de atención, estado del atractivo y si cuentan o no con servicios para personas con discapacidad.

Adicionalmente, la información se consignó de manera organizada en los cinco formularios generales dispuestos por la guía dispuesta por el MinCIT y cinco formularios o fichas de inventarios por cada tipo de recursos o atractivos, tal como se muestra a continuación:

Tabla 4 - Formulario General del Inventario Turístico.

Formularios Generales	Formularios por Tipo de Recursos o Atractivos
a) Listado preliminar de recursos y atractivos (0)	a) Formulario 1. Patrimonio material – bienes muebles e inmuebles
b) Clasificación de recursos y atractivos (00)	b) Formulario 2. Patrimonio inmaterial
c) Los formularios por tipo de atractivo. (1, 2, 3, 4 y 5)	c) Formulario 3. Patrimonio inmaterial – festividades y eventos
d) Las fichas de resumen (1, 2, 3, 4 y 5)	d) Formulario 4. Patrimonio inmaterial – grupos de especial interés
e) El cuadro general de resumen.	e) Formulario 5. Sitios naturales

*Nota: En la tabla se observa información general de las fichas de caracterización del inventario turístico.
Fuente: Elaboración propia (2025).*

En la tabla 4, se organiza el proceso de inventario turístico a través de dos grandes categorías de formularios: los generales y los específicos por tipo de recurso o atractivo. Los formularios generales permiten realizar un levantamiento amplio y sistemático de la información, iniciando con un listado preliminar de recursos turísticos, seguido de su clasificación según criterios culturales o naturales.

Posteriormente, se utilizan formularios y fichas específicas que profundizan en cada tipo de atractivo, culminando con un cuadro general de resumen que integra toda la información recolectada (Ver Anexo A) (Min TIC, 2005). Por su parte, los formularios por tipo de recurso abordan la caracterización detallada de los atractivos, diferenciando entre patrimonio material — como bienes muebles e inmuebles históricos— y patrimonio inmaterial, que incluye tradiciones, festividades y manifestaciones culturales de grupos especiales. (UNESCO, 2003)

Frente a ello, con el fin de garantizar una caracterización completa y estandarizada de los recursos y atractivos turísticos, se establece una estructura metodológica que organiza la información en distintos aspectos fundamentales. Esta estructura comprende desde generalidades básicas —como la ubicación, datos de contacto, tipo de acceso y georreferenciación— hasta características específicas como la descripción concisa del recurso, su valoración en términos de conservación y significado sociocultural.

Asimismo, se consideran variables complementarias que permiten una comprensión más integral, tales como el estado del atractivo, el tipo de actividades y servicios que ofrece, su estrategia de promoción y las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad. Esta metodología, basada en la Guía Metodológica para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos (MinCIT, 2010), busca facilitar el análisis y comparación entre los distintos recursos, promoviendo su adecuada gestión y aprovechamiento en el marco del desarrollo turístico sostenible. A continuación, se presenta un resumen de la información que recogen los inventarios descritos.

Tabla 5 - Información Contenida en los Formularios de Inventario

Aspecto	Sub aspecto	Concepto	Información consolidada
Generalidades		Denominación del recurso o atractivo	1.2 Departamento
			1.3. Municipio
			1.4. Corregimiento, vereda o localidad
			1.5. Administrador o propietario
			1.6. Dirección / Ubicación
			1.7. Teléfono / móvil
			1.8. Datos de Georreferenciación
			1.9. Tipo de acceso (terrestre, acuático y aéreo)
			1.10. Indicaciones para el acceso
Características	Código	Elaborar el código de 7 números teniendo en cuenta la clasificación	Patrimonio cultural
			Sitios Naturales
			Código DIVIPOLA
	Descripción	Concisa y referente a aquellos aspectos sustanciales	No emplear adjetivos y aspectos históricos
Valoración y significado	Calidad	Grado de conservación, representa el 70% del total del puntaje asignable	
		Patrimonio Material	Estado de conservación (21)
			Constitución del bien (21)
			Representatividad (28)
		Patrimonio inmaterial	Colectiva (14)
			Tradicional (14)
			Anónimo (14)
			Espontáneo (14)
			Popular (14)
			Organización del evento (30)

		Festividades y eventos	Beneficios socioculturales (20)
			Beneficios económicos locales (20)
		Grupos de especial interés	Respeto por las costumbres (70)
		Sitios naturales	Sin contaminación del aire (10) agua (10) visual (10) sonora (10)
			Estado de conservación (10)
			Diversidad (10)
			Singularidad (10)
		Significado	Grado de reconocimiento que tiene el atractivo, representa el 30% de la calificación
	Regional (12)		
	Nacional (18)		
	Internacional (30)		
	Características relevantes		
Horario			
Tarifas			
Estado del atractivo			
Actividades y servicios	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo	culturales	
		Artísticos	
		Físicas	
		Recreativas	
		Otras	
Promoción del atractivo	medios por los cuales se promociona el atractivo	Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, etc.	
Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales			Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, etc.

Otros	Datos del propietario / tenedor
	Redes sociales
	Referencias bibliográficas

Nota. Adaptado de Guía Metodológica para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos (pp. 12 – 28), por Grupo de Planificación y Desarrollo Sostenible del Turismo, 2020, Viceministerio de Turismo.

La utilización de los formularios propuestos en la Guía Metodológica para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos permitió comprender de forma integral las características y condiciones de los recursos turísticos del municipio de Ricaurte. Esta metodología sirvió como punto de partida para ordenar y consolidar información clave sobre los atractivos, guiando no solo su registro técnico, sino también su valoración en términos culturales, sociales y funcionales.

Uno de los principales aportes del formulario radica en su capacidad para reunir información esencial en distintas categorías. En la sección de generalidades, por ejemplo, fue posible ubicar espacialmente el recurso, identificar su administración y conocer sus vías de acceso, elementos fundamentales para evaluar su articulación con la infraestructura local y su potencial inserción en rutas o circuitos turísticos regionales (MinCIT, 2010).

De igual manera, el apartado de características permitió establecer de forma objetiva la naturaleza del atractivo —ya sea cultural o natural— y describir sus componentes sin recurrir a juicios valorativos (Ver en Anexo A), como lo recomienda la metodología oficial. Esta estructura favoreció un enfoque técnico que evita la subjetividad, garantizando así una base confiable para el diseño de políticas y estrategias turísticas (ONU Turismo, 2024)

En el componente de valoración y significado, se destacó la importancia de evaluar tanto el estado físico del atractivo como su dimensión simbólica y representativa para la comunidad. La inclusión de aspectos como la colectividad, la tradición, el anonimato o la espontaneidad permitió identificar prácticas y saberes asociados al patrimonio inmaterial. Además, el grado de reconocimiento local, regional o nacional del recurso sirvió como indicador del nivel de apropiación y visibilidad social del mismo. El análisis de la sección de actividades y servicios reveló que la oferta actual, aunque en desarrollo, posee un alto potencial para enriquecer la experiencia turística a través de expresiones culturales, artísticas y recreativas. Esto resulta

relevante si se considera que los turistas contemporáneos no solo buscan lugares, sino vivencias auténticas que conecten con la identidad del destino (Richards, 2018).

Por su parte, los apartados relacionados con la promoción y accesibilidad permitieron identificar tanto las fortalezas como los vacíos en la forma en que se difunde el atractivo. El hecho de contar con algunos canales institucionales es positivo, pero también evidenció la necesidad de fortalecer la presencia del recurso en medios digitales especializados, así como de avanzar en la implementación de condiciones de accesibilidad universal, en concordancia con los principios de turismo incluyente (ONU Turismo, 2022).

Teniendo en cuenta el proceso dispuesto para la creación del inventario turístico, a continuación, se presenta el cuadro de resumen del análisis realizado a los bienes culturales inmuebles y muebles del municipio de Ricaurte. Es de resaltar que fueron seleccionados con relación a su valor histórico, arquitectónico y representatividad para la comunidad, así como su consolidación a atractivo que permita el desarrollo de la actividad turística.

Tabla 6. Formulario 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS. FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles CUADRO DE RESÚMEN					
Departamento / Municipio			Ricaurte - Cundinamarca		
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Georreferenciación
1	IGLESIA INMACULADA CONCEPCIÓN.	1.1.3.1	59	Parque Central	N 4°16'28.92850" W 74°46'27.41460"
2	BUSTO JOSÉ VICENTE MUÑOZ	25,612,1,5,2,2,6	66,2	Carrera 16 # 6-22	N 4°16'40.35864" W 74°46'18.0264"
3	CASA ANTIGUA REMODELADA	25,612,1,1,2,2,7	70,4	Carrera 16 con calle 5	"N 4°16'36.34428"" W 74°46'19.7328""

4	ARBOL DE CAUCHO ENTRADA	25,612,1,5,3,1,2	76	Sector Puerta Amarilla - Vía Panamericana	N4°17'3.924962" W 74°46'22.88136"
---	----------------------------	------------------	----	---	---

5	CEIBA DEL PARQUE PRINCIPAL	25,612,1,2,3,1,8	76	Carrera 16 # 2-36	"N 4°16'28.19280"" W 74°46'26.50920""
6	ESCULTURA DON QUIJOTE DE LA MANCHA	25,612,1,5,2,4,13	53,6	Carrea 15 con calle 7	N 4°16'42.47292" W 74°46'16.86612"
7	IGLESIA NUEVA INMACULADA CONCEPCIÓN	25,612,1,1,3,1,17	57,8	Calle 9 # 16-70	"N 4°16'40.07496"" W 74°46'18.97752"" "

Nota: En la tabla se observa el resumen de los resultados del patrimonio material de las fichas de caracterización del inventario turístico realizado. Fuente: Elaboración propia (2025).

El Cuadro correspondiente al Formulario 1 del Inventario de Atractivos Turísticos del municipio de Ricaurte (Cundinamarca) permitió identificar una valiosa muestra del patrimonio material local, expresado a través de bienes culturales inmuebles y muebles. La tabla presenta ocho elementos patrimoniales que reflejan no solo el legado histórico de la comunidad, sino también sus expresiones simbólicas, paisajísticas y sociales, los cuales están desarrollados en el Anexo A.

Uno de los primeros aspectos que resalta es la variedad tipológica de los bienes inventariados: se incluyen edificaciones religiosas, esculturas, árboles patrimoniales, bustos conmemorativos y casas de valor arquitectónico. Esta diversidad es coherente con lo que señala la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2014), al definir el patrimonio cultural como un conjunto de expresiones tangibles e intangibles que reflejan la identidad de una comunidad a través del tiempo.

La calificación de los recursos, que oscila entre 53,6 y 76 puntos, evidencia distintos niveles de conservación y representatividad. El puntaje más alto fue asignado al Árbol de Caucho de la entrada al municipio y a la Ceiba del Parque Principal, ambos con 76 puntos (Ver Anexo A). Esto sugiere que los elementos naturales, cuando están vinculados a la memoria colectiva y a espacios públicos, también pueden adquirir un valor cultural importante para la comunidad. En efecto, estos árboles no solo decoran el paisaje urbano, sino que también se convierten en referentes de orientación, encuentro e historia local (Osorio et al., 2022)

En contraste, la Escultura de Don Quijote de la Mancha fue el atractivo que obtuvo la calificación más baja (53,6), posiblemente debido a su menor vínculo con la historia y la identidad del municipio, o a factores asociados a su estado de conservación (Ver Anexo A). Este resultado resalta la necesidad de valorar no solo la estética o las condiciones físicas de un bien, sino también

su significado cultural y su relación con la memoria colectiva de la comunidad, aspectos fundamentales en la gestión del patrimonio cultural (Richards, 2018).

Otro aspecto relevante del análisis es la ubicación geográfica de los bienes. La mayoría se encuentra concentrada en el centro del municipio —particularmente en torno al parque principal y la carrera 16—, lo cual abre la posibilidad de diseñar recorridos temáticos o rutas patrimoniales que fortalezcan el turismo cultural de cercanía. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2022) la planificación de circuitos patrimoniales permite dinamizar el turismo local, fomentar el sentido de pertenencia y diversificar la economía comunitaria de manera sostenible.

Por otro lado, la Tabla 7 presenta el resumen del Formulario 2 correspondiente al patrimonio cultural inmaterial del municipio de Ricaurte. En esta tabla se registraron dos manifestaciones culturales significativas, que fueron identificadas, codificadas y valoradas de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Guía Metodológica para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos.

Tabla 7. Formulario 2. Patrimonio Cultural - Patrimonio Inmaterial

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS. FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL CUADRO DE RESÚMEN					
Departamento / Municipio			Ricaurte		
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Georreferenciación
1	Ricaurte Querido	1.7.3.2, 1.6.6	70	N. A	
2	Artesanías de cerámica	25,612,1,6,10,1,1.	70.4	Calle 5 # 3 -105 B/ isla del sol	N 4°17'25.1196" W 74°47'33.57888"

Nota:

En la tabla se observa el resumen de los resultados del patrimonio Inmaterial de las fichas de caracterización del inventario turístico realizado. Fuente: Elaboración propia (2025).

El Cuadro del Formulario 2 permitió registrar dos manifestaciones significativas que

reflejaron expresiones vivas de la cultura local. Esta información fue consolidada como parte del

proceso de elaboración del inventario turístico, el cual buscó rescatar aquellas prácticas que, aunque no contaban con una presencia física o monumental, formaban parte esencial del tejido social y de la identidad del territorio.

En primer lugar, se reconoció la manifestación "Ricaurte Querido", que obtuvo una calificación de 70 puntos. Este registro, al tratarse de una construcción simbólica del municipio, no cuenta con georreferenciación ni dirección física específica, pues su esencia se encuentra en la memoria viva de la comunidad, transmitida a través de relatos, expresiones orales y eventos tradicionales. Tal como señala la (UNESCO, s.f.), el patrimonio inmaterial se mantiene vigente gracias a su transmisión oral, su reproducción en prácticas comunitarias y su capacidad para fortalecer la identidad colectiva.

Esta percepción es coherente con los testimonios de los habitantes de Ricaurte, quienes resaltan el valor de las tradiciones, la historia local y la conexión afectiva con su entorno como pilares fundamentales del patrimonio, de acuerdo con las entrevistas realizadas a Oscar Sánchez, María Leonilde Pérez, Niyireth Ojeda, Santiago Roas y Nubia Díaz, quienes ponen de manifiesto esta afirmación (Ver Anexos B1, B2, B3, B4, B5, B6). Apesar de la modernización del municipio, la comunidad reconoce que manifestaciones como "Ricaurte Querido" constituyen un legado que debe ser protegido y promovido para reforzar el sentido de pertenencia y proyectar nuevas oportunidades de desarrollo turístico sostenible.

La segunda manifestación registrada fue la elaboración de "Artesanías de cerámica", que alcanzó una calificación de 70,4 puntos y fue georreferenciada con precisión. Este elemento refleja la riqueza de los saberes tradicionales locales, donde la creatividad y las técnicas manuales, transmitidas de generación en generación, dan vida a una expresión auténtica de la identidad Ricaurteña. Como señala (Artesanías de Colombia, 2020), estas prácticas no solo fortalecen el tejido cultural, sino que también abren posibilidades de desarrollo económico cuando se articulan al turismo cultural. Esta apreciación se refuerza con los testimonios de los habitantes de Ricaurte, quienes reconocen la importancia de conservar las tradiciones artesanales como parte esencial del legado comunitario (Ver Anexos B1, B2, B3, B4, B5, B6). Además, desde la perspectiva de los gestores culturales, se destaca la necesidad de impulsar estas manifestaciones como oportunidades reales para dinamizar la economía local de manera sostenible y preservar la memoria colectiva frente a los procesos de modernización acelerada.

Ambas expresiones obtuvieron una valoración positiva, evidenciando su continuidad, su vínculo con la comunidad y su importancia como patrimonio vivo. La inclusión de estas prácticas en el inventario respondió al interés por reconocer y proteger conocimientos locales que, pese a los procesos de modernización, conservaron su vigencia dentro de la vida cotidiana. Según el (IDPC, 2023), este tipo de prácticas son fundamentales para fortalecer el sentido de pertenencia y la sostenibilidad cultural de los territorios.

Asimismo, los resultados del formulario señalaron oportunidades de mejora relacionadas con la promoción, visibilización y fortalecimiento de estas manifestaciones. El desarrollo de estrategias de salvaguarda, como talleres comunitarios, inclusión en programas culturales y articulación con rutas turísticas temáticas, habría contribuido a mantener estas expresiones activas y reconocidas tanto por residentes como por visitantes.

De otro lado, la Tabla 8 recopiló la información correspondiente a las festividades y eventos identificados en el municipio de Ricaurte, como parte del proceso de caracterización turística. Esta información fue consolidada mediante el diligenciamiento del Formulario 3 del formato único para la elaboración de inventarios turísticos, el cual permitió registrar celebraciones de carácter tradicional, cultural y turístico con valor social para la comunidad.

Tabla 8. Formulario 3 - Festividades y Eventos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS. FORMULARIO 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS CUADRO DE RESÚMEN					
Departamento / Municipio			Ricaurte		
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	REINADO DEPARTAMENTAL DE TURISMO	25,612,1,7,1,3,3	76	Carrea 15 # 6 -22	
2	FESTIVAL CULTURAL DE FAROLES	25,612,1,7,3,6,5	76	Carrea 15 # 6 -23	

Nota: En la tabla se observa el resumen de los resultados de las festividades y eventos del municipio de Ricaurte en las fichas de caracterización del inventario turístico realizado. Fuente: Elaboración propia

(2025).

Este documento presenta el resumen de los eventos culturales y festividades que formaron parte del inventario turístico del municipio de Ricaurte, consolidado mediante el Formulario 3 del Formato Único para la Elaboración de Inventarios Turísticos. A través de este ejercicio, se lograron registrar dos celebraciones emblemáticas del calendario cultural local: el Reinado Departamental de Turismo y el Festival Cultural de Faroles.

Ambas festividades obtuvieron una calificación de 76 puntos, lo que indicó un alto nivel de organización, impacto sociocultural y valor representativo dentro de la comunidad (Ver Anexo A). Estos puntajes reflejaron no solo la capacidad de convocatoria y la estructura logística de los eventos, sino también su reconocimiento institucional y su vínculo con la identidad Ricaurteña. Tal como señaló (Richards, 2018), las festividades son expresiones fundamentales del patrimonio intangible, ya que refuerzan los vínculos sociales, celebran la diversidad cultural y se convierten en plataformas para la transmisión de saberes colectivos.

A partir de ello, se evidencio que el Reinado Departamental de Turismo, se constituye en un evento de carácter turístico que no solo promueve la participación de representantes regionales (Ver Anexo A), sino que también dinamiza la economía local mediante la activación de sectores como el comercio, el hospedaje y la gastronomía. Esta festividad, además, sirve como un espacio de visibilización del talento, la cultura y los valores tradicionales del municipio y sus alrededores.

Por su parte, el Festival Cultural de Faroles, representa una expresión simbólica profundamente arraigada en la comunidad, en la cual el arte, las luces y la tradición se unen en un acto colectivo de celebración y estética popular. Este tipo de manifestaciones, como lo plantea la (UNESCO, s.f.), constituyen patrimonio cultural inmaterial porque involucran prácticas y rituales que fortalecen la cohesión social y transmiten valores a las nuevas generaciones.

Ambos eventos, al desarrollarse en un espacio compartido y central, facilitan la apropiación del espacio público y la participación ciudadana. Esta localización estratégica también refuerza su potencial como atractivos turísticos, especialmente dentro del marco del turismo cultural y de eventos, donde el visitante busca experiencias auténticas y vivencias colectivas (ONU Turismo, 2024)

En síntesis, la información registrada en esta tabla permitió evidenciar el papel clave que cumplen las festividades en la construcción de identidad, el fortalecimiento del tejido social y la

promoción del destino. Además, estos eventos representan una oportunidad para consolidar productos turísticos sostenibles, en donde la tradición, la participación y el intercambio cultural juegan un rol protagónico. Por ende, su inclusión en el inventario turístico constituyó un paso estratégico hacia su fortalecimiento, protección y proyección a nivel regional y nacional.

En este orden de ideas, con la realización de los formularios correspondientes para cada uno de los atractivos (Ver Anexo A), se obtuvieron los siguientes datos de acuerdo a la información recabada.

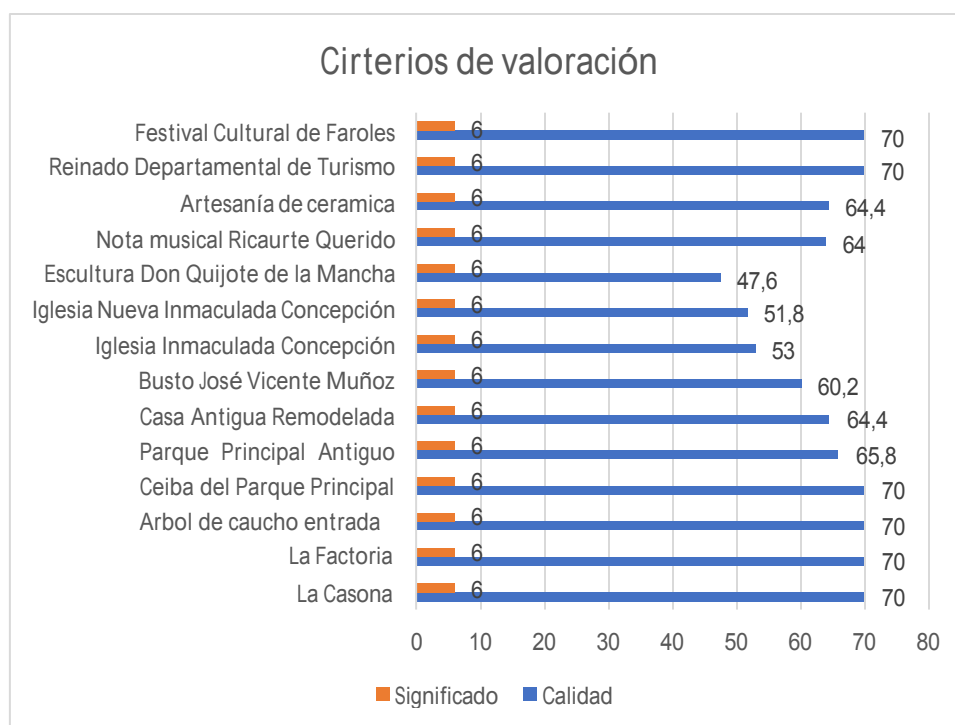
Ahora bien, es necesario recordar en esta instancia que para la valoración de los atractivos turísticos se tuvieron en cuenta dos criterios fundamentales: la calidad que representa el 70% del puntaje asignable, donde se tuvo en cuenta que los criterios de este aspecto varían según el tipo de patrimonio:

- *Patrimonio material*: la calidad se relaciona con criterios como *estado de conservación, constitución del bien y representatividad*.
- *Patrimonio Inmaterial*: la calidad está relacionada a criterios denominados *colectiva, tradicional, anónima, espontánea y popular*.
- *Festividades y eventos*: la calidad se representa en criterios de *organización del evento, beneficios socioculturales y beneficios económicos locales*.

De otro lado, el 30% restante del valor corresponde al significado, el cual es el mismo para todos los casos, este se relacionó con el grado de reconocimiento del atractivo ya sea a nivel local, regional, nacional o internacional, de los cuales solo se valoró un criterio.

La figura 5, titulada “Criterios de valoración” presenta un resumen visual de los puntajes asignados a distintos atractivos turísticos, manifestaciones culturales y eventos del municipio de Ricaurte, como resultado del proceso de caracterización realizado en el marco del inventario turístico local. En esta visualización se comparan dos criterios clave utilizados durante la valoración: por un lado, el grado de “calidad” (representado en color azul), y por otro, el nivel de “significado” o reconocimiento sociocultural (en color naranja).

Figura 5.- Puntaje Según Criterio de Valoración.



Nota: En la tabla se observa el resultado de los criterios de valoración del patrimonio cultural de Ricaurte. Fuente: Elaboración propia (2025).

En la figura anterior, se refleja el resultado de un proceso detallado de caracterización turística en el municipio de Ricaurte, en el cual se evaluaron diversos bienes culturales y eventos locales. Como se observó en la figura, la mayoría de los elementos patrimoniales y eventos valorados alcanzaron un puntaje de 70 en calidad, lo que indicó un buen estado de conservación, representatividad o una organización sólida en el caso de festividades (Esquivel & Osorio García, 2017)

Sin embargo, también se evidenciaron algunos casos con puntuaciones menores, como la Escultura Don Quijote de la Mancha con 47,6 puntos, o la Iglesia Nueva Inmaculada Concepción, que obtuvo 51,8, lo cual pudo sugerir necesidades específicas de mantenimiento o menor nivel de representatividad local. Por su parte, el componente de significado fue constante en todos los casos, con un puntaje de 6, lo que reflejó un nivel de reconocimiento aún limitado a escala regional o nacional, y probablemente centrado en el ámbito local.

Este resultado resaltó la importancia de continuar fortaleciendo estrategias de visibilización y promoción cultural en Ricaurte. Como lo planteó (Vinuesa, 2018), el valor simbólico de un

atractivo no solo reside en su estado físico, sino también en su capacidad de ser reconocido y apropiado por la comunidad y los visitantes. En esa línea, la caracterización no solo permitió identificar fortalezas en términos de calidad, sino también retos significativos en el ámbito del reconocimiento sociocultural.

Ahora bien, cuando se analiza la calidad, entendida como el estado físico, el mantenimiento, la accesibilidad o el atractivo turístico, las diferencias se hacen más notorias. Algunos elementos como el Festival Cultural de Faroles, el Reinado Departamental de Turismo, la Ceiba del Parque Principal, La Casona y La Factoría obtuvieron la puntuación más alta (70), lo que indica que, además de tener un significado simbólico importante, también están en condiciones óptimas para ser valorados como recursos turísticos activos.

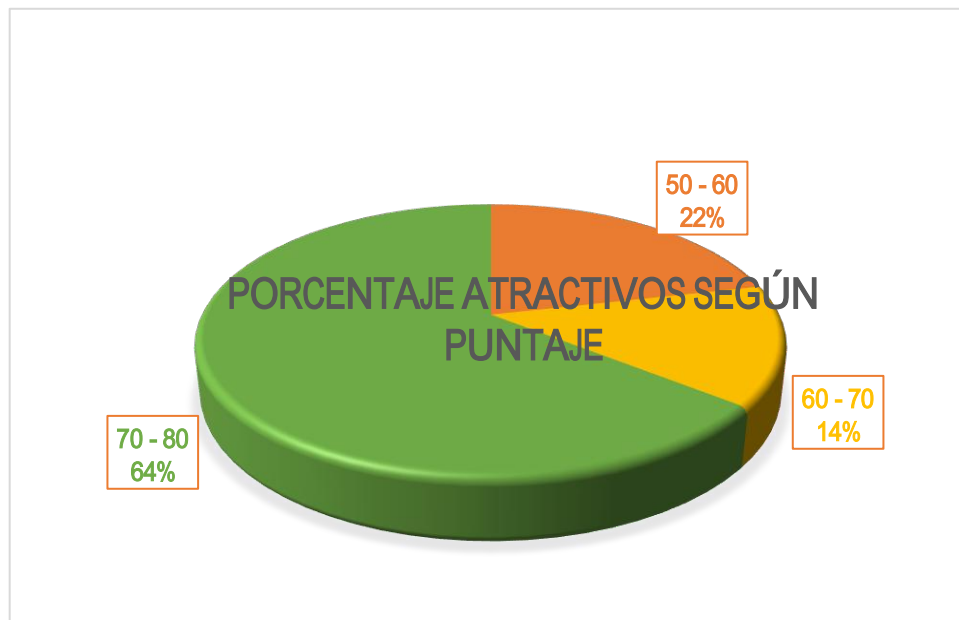
Los resultados se ven reforzados por las entrevistas realizadas a miembros de la comunidad, líderes locales y actores institucionales. Muchos de ellos coincidieron en que existen lugares que son altamente valorados por lo que significan para la historia y la cultura del municipio de Ricaurte, pero que no han recibido la atención suficiente en términos de infraestructura, restauración, promoción o inclusión en rutas turísticas. Esta situación impide que puedan formar parte de una estrategia turística coherente y sostenible. (González-Veja & Molina Sánchez, 2022)

Dentro de los atractivos turísticos identificados, el 100% presenta un valor de 6 puntos en significado, lo cual refiere que el total de los atractivos tienen un reconocimiento a nivel local, es decir, dentro del área municipal, esta valoración indica la importancia de establecer acciones para promocionarlos de manera que se incluyan en la creación de nuevos productos turísticos y así motivar la visita del destino.

Adicionalmente, atractivos como la Ceiba del parque principal, el árbol de caucho en la entrada del municipio, la Factoría y La Casona, tienen una valoración de 70 puntos cada uno, lo que demuestra su alto nivel de conservación frente a los demás atractivos, la exaltación de los materiales y técnicas empleadas en la construcción de algunos de ellos, así como la importancia que tiene para el municipio en términos de representatividad ya sea histórica, social o cultural. Asimismo, el Festival Cultural de Faroles y el Reinado Departamental del Turismo, cuentan con un valor de 70 puntos cada uno, lo que significa un cumplimiento al cien por ciento en criterios de organización, beneficios socioculturales y económicos para la comunidad local.

Siguiendo con esta idea, con la siguiente información se presenta una visión general del nivel de valoración obtenido por los distintos atractivos turísticos del municipio de Ricaurte (ver figura 6), como resultado del proceso de caracterización turística. En ella se agrupan los atractivos según el rango de puntaje total alcanzado, lo que permite identificar de forma rápida el estado general de los recursos evaluados. Esta clasificación por intervalos facilita el análisis del grado de consolidación del patrimonio local, evidenciando cuáles bienes y manifestaciones culturales cuentan con mejores condiciones en términos de calidad y reconocimiento, y cuáles, por el contrario, requieren de mayor atención para su fortalecimiento dentro de la oferta turística del territorio.

Figura 6. - Cantidad de Atractivos Según Puntaje de Valoración



Nota: En la figura se observa el porcentaje de valoración del patrimonio cultural de Ricaurte. Fuente: Elaboración propia (2025).

Esta información permitió observar la distribución porcentual de los atractivos turísticos del municipio de Ricaurte según el puntaje total obtenido en el proceso de valoración. Se evidenció que un 64% de los atractivos alcanzaron un puntaje entre 70 y 80, lo cual reflejó una alta calidad y un reconocimiento favorable en el contexto local. Este resultado fue positivo, ya que indicó que gran parte del patrimonio cultural y turístico contaba con condiciones adecuadas para ofrecer experiencias significativas a los visitantes.

Por otro lado, un 14% de los atractivos se ubicaron en el rango de 60 a 70 puntos, lo que sugirió que, aunque estos bienes poseían cierto valor, aún presentaban aspectos por mejorar, ya sea en conservación, organización o visibilidad. Finalmente, el 22% restante, correspondiente al rango de 50 a 60 puntos, mostró una necesidad más urgente de intervención, pues estos elementos posiblemente enfrentaban debilidades tanto en su estado físico como en el nivel de reconocimiento.

Estos datos respaldaron la importancia de continuar fortaleciendo la gestión integral del patrimonio turístico, en línea con lo planteado por (Nieves, 2017), quien señaló que la puesta en valor de los atractivos no debe limitarse a su existencia física, sino que debe incluir acciones que potencien su visibilidad, su apropiación comunitaria y su sostenibilidad en el tiempo. En este mismo sentido, uno de los elementos que contribuyó significativamente al desarrollo turístico de Ricaurte fue su clima cálido constante, el cual se presentó como una ventaja natural para la promoción del territorio. Esta condición térmica estable, sin variaciones extremas, permitió que tanto residentes como visitantes disfrutaran de actividades al aire libre durante todo el año, facilitando la realización de eventos culturales, recorridos patrimoniales y experiencias turísticas en contacto con la naturaleza, sin restricciones estacionales.

Además, la previsibilidad del entorno climático generó confianza en los turistas, favoreciendo una demanda más continua y una mejor planificación de sus viajes. Según la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2022), la estabilidad ambiental es un componente esencial en la satisfacción de los visitantes y en la competitividad de los destinos, lo cual refuerza la necesidad de integrar el valor ambiental dentro de una estrategia turística sostenible e inclusiva.

Asimismo, es importante conocer la distribución de los horarios y condiciones de acceso a los atractivos turísticos en el municipio de Ricaurte, con el fin de dar a conocer esta información a propios y extraños para así generar bienestar y satisfacción con el servicio ofrecido.

Figura 7. - Horario de Visita a los 7



*Nota: En la figura se observa el porcentaje del horario de visita del patrimonio cultural de Ricaurte.
Fuente: Elaboración propia (2025).*

La figura 7 titulada "Horario de visitas a los atractivos" ilustra la disponibilidad de acceso a los atractivos turísticos del municipio de Ricaurte según su modalidad de visita. Se destaca que el 75% de estos lugares permiten la visita exterior, lo que significa que pueden ser disfrutados y recorridos desde el exterior. Esto sugiere que muchos de ellos se encuentran en espacios abiertos o públicos, como plazas, esculturas, parques o fachadas patrimoniales. Esta característica resulta ventajosa para los turistas, ya que permite un acceso libre, sin la necesidad de horarios específicos o autorizaciones previas, lo que facilita una mayor flexibilidad en la planificación de los recorridos turísticos.

Por otro lado, el 25% de los atractivos presenta condiciones de acceso restringido, lo que indica que no están abiertos al público de forma permanente, y su visita depende de factores como permisos, horarios limitados o el carácter privado de ciertos espacios. Es relevante señalar que la gráfica no incluye atractivos con acceso completamente permanente ni aquellos habilitados para visitas interiores, lo que podría constatar una limitación en la experiencia turística, especialmente para quienes desean una inmersión más completa en el patrimonio local. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de ampliar el acceso a algunos espacios o de generar estrategias que permitan visitas programadas, guiadas o con mayor disponibilidad, con el objetivo de fortalecer la interacción directa de los visitantes con el patrimonio tangible e intangible del municipio. (ICOMOS, 2011)

Además, es importante conocer el estado de conservación de los atractivos turísticos de Ricaurte, ya que una visión general de estos permite su valoración y generación de alternativas de recuperación.

Figura 8. - Estado de los Atractivos



*Nota: En la figura se observa el porcentaje del estado del atractivo del patrimonio cultural de Ricaurte.
Fuente: Elaboración propia (2025).*

Se puede identificar que el 67% de los atractivos se encuentran en un buen estado, por su parte un estado satisfactorio representa el 16% siendo estos las festividades y eventos ejecutadas en el municipio, adicionalmente, los atractivos que se encuentran en un estado regular representan el 17% principalmente porque tienen algunos elementos afectados y requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales en la parte frontal de la arquitectura.

Sin embargo, el 17% de los atractivos se encuentran en estado regular, lo que indica que presentan ciertas deficiencias en infraestructura, señalización o limpieza. Estas carencias podrían impactar negativamente la experiencia del visitante si no se abordan oportunamente. Por otro lado, un 16% de los atractivos está en condiciones satisfactorias; aunque cumplen con algunos requisitos básicos, aún hay aspectos que mejorar para brindar una experiencia turística completa y segura. Es destacable que ninguno de los atractivos ha sido calificado como "malo o ruinoso", lo que es una señal positiva, ya que esto indica que no existen recursos turísticos en un estado de deterioro extremo o abandono total. (FONTUR, 2023)

En conjunto, esta información sugiere que Ricaurte posee un patrimonio turístico mayoritariamente funcional. No obstante, es crucial llevar a cabo acciones específicas de mejora y fortalecimiento, sobre todo en aquellos atractivos que tienen una valoración regular o solo satisfactoria. Esto contribuirá a elevar la calidad general del destino, ofreciendo a los visitantes experiencias más seguras, atractivas y memorables.

En cuanto a la promoción, los atractivos que están a cargo del sector público son quienes se encargan de mostrarlos a través de sus herramientas virtuales, en especial cuando son los eventos se promocionan a través de cadenas radiales, televisivas y publicidad genérica en el municipio, de igual forma el Youtuber y creador de contenido Santiago Rojas a través de sus redes sociales busca dar visibilidad al municipio en general. Por su parte, los atractivos que tienen propietario privado son promocionados por los mismos a través de sus redes sociales y/o páginas web.

Posteriormente, a partir del diligenciamiento de los respectivos formularios, se da cuenta de la importancia de los diferentes atractivos que existen en el municipio debido a su valor tanto histórico como arquitectónico, de igual manera, se destacan los saberes tradicionales como la creación de esculturas y cerámicas que poseen algunos de los habitantes del territorio, aunque su transmisión intergeneracional ha disminuido, aún persiste en contextos familiares y comunales, lo cual es identificado como una oportunidad clave para la generación de turismo experiencial y a su vez para la salvaguardia cultural.

Por consiguiente, se concluye que el municipio de Ricaurte posee un patrimonio cultural diverso y valioso, tanto material como inmaterial, determinado como un gran potencial para el diseño de productos turísticos basados en la identidad local. Asimismo, la construcción de una documentación técnica como lo es el inventario turístico se constituye como un paso estratégico hacia la planificación turística basada en el patrimonio, y que a su vez se alinea con directrices brindadas desde entidades gubernamentales para la gestión del turismo basado en la sostenibilidad.

De manera que, el reconocimiento del patrimonio cultural y su articulación con el desarrollo turístico sostenible no puede comprenderse únicamente desde cifras o mediciones estandarizadas; también es fundamental escuchar las voces de quienes habitan y construyen día a día la identidad del territorio, es por eso que el propósito del siguiente capítulo es ofrecer una visión más cercana y humana sobre cómo el patrimonio se percibe, se valora y se proyecta en la

vida cotidiana de Ricaurte, integrando de manera complementaria los resultados de las entrevistas semiestructuradas y encuestas realizadas en el marco de esta investigación.

7 Capítulo 2. Valoración del Patrimonio Cultural y Proyección Turística desde la Perspectiva Local

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), en articulación con la Fundación Universitaria UNICAFAM, lidera el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR), un espacio destinado a la generación de conocimiento y al desarrollo de investigación aplicada en el sector turístico del país (COTELCO, 2022) En este contexto, en el año 2015 se creó el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (en adelante ICTRC), con el objetivo de identificar, medir y registrar los factores que inciden en la competitividad del turismo a nivel regional. Los resultados de este índice se han convertido en un insumo clave para orientar la formulación de estrategias y la priorización de acciones que contribuyan al fortalecimiento del sector y a la mejora de su desempeño competitivo.

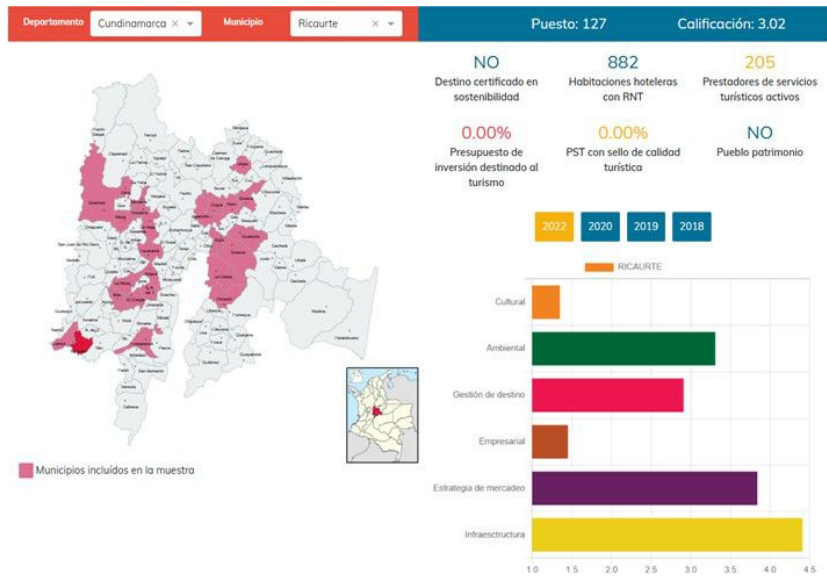
Frente a ello, el ICTRC considera que la competitividad de un destino no se limita a su oferta turística visible, sino que depende de su habilidad para integrarse de forma sostenible en los mercados, a través de la articulación entre los sectores público y privado, el fortalecimiento del tejido empresarial, y la creación de productos diferenciados que ofrezcan experiencias de alto valor agregado, tanto para los visitantes como para la población local (CPTUR, 2022). En este sentido, la competitividad se construye mediante una planificación estratégica que potencie las ventajas comparativas del territorio, impulse su desarrollo socioeconómico y promueva la preservación de los recursos naturales, culturales y sociales.

Esta visión integral, respaldada por organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2022), resalta que un destino competitivo es aquel que logra equilibrar la atracción turística con el bienestar de sus comunidades y la sostenibilidad de sus recursos. Por ello, aplicar el ICTRC en municipios como Ricaurte permite no solo identificar sus fortalezas y debilidades, sino también diseñar estrategias más precisas para posicionarlo dentro del mercado turístico nacional, con una base sólida en sostenibilidad, innovación y gestión territorial.

La figura 9 forma parte del análisis realizado por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR), una iniciativa liderada por COTELCO y la Fundación Universitaria UNICAFAM. En el marco de la medición del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), correspondiente al año 2022, se amplió significativamente el universo de evaluación, pasando de 168 a 330 municipios con vocación turística, al incorporar aquellos

incluidos en la estrategia nacional de Corredores Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (CPTUR, 2023).

Figura 9 - Posicionamiento del municipio de Ricaurte en el ICTRC



Nota: En la figura 5Fuente: (Centro de pensamiento turístico - Colombia Cotelco - UNICAFAM, 2022)

La información suministrada por COTELCO a través de su estudio (Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia), donde se muestra el “Posicionamiento del municipio de Ricaurte en el ICTRC”, ofrece una visión clara de la situación actual del municipio en el ámbito turístico. Ricaurte se ubica en el puesto 127 a nivel departamental, con una calificación general de 3. 02, lo que indica un bajo nivel de competitividad en comparación con otros municipios que forman parte de la muestra. Entre los datos más destacados, se observa que Ricaurte carece de certificación como destino sostenible, no dispone de presupuesto asignado para inversión turística (0. 00%) y ninguno de sus prestadores de servicios turísticos cuenta con el Sello de Calidad Turística (PST) (Serrano & Montoya, 2018). Estas condiciones limitan su posicionamiento en términos de estándares de calidad y confianza para los visitantes. Adicionalmente, el municipio no ha sido reconocido como Pueblo Patrimonio, lo que podría afectar su visibilidad en el ámbito turístico nacional.

No obstante, Ricaurte presenta una capacidad hotelera considerable, con 882 habitaciones y 205 prestadores de servicios turísticos activos, lo que constituye una base importante para desarrollar una oferta más estructurada (MinCIT, 2022). En un análisis por componentes, el municipio demuestra un mejor desempeño en categorías como infraestructura y estrategia de mercadeo, seguidas por la gestión de destino. Sin embargo, los resultados en áreas como cultura, medio ambiente y desarrollo empresarial son bajos, revelando una falta de coordinación entre los recursos culturales y naturales del territorio y su aprovechamiento para el turismo. En particular, la puntuación ambiental sugiere la existencia de condiciones favorables en los aspectos naturales, pero estas no están siendo integradas de manera efectiva en una estrategia de turismo sostenible.

En conjunto, esta figura indica que Ricaurte posee un potencial turístico importante, aunque requiere de acciones urgentes en planificación, inversión y articulación institucional para mejorar su competitividad. La falta de certificaciones, la escasa inversión pública y la ausencia de estrategias de calidad representan desafíos significativos que deben ser enfrentados si se busca consolidar al municipio como un destino turístico relevante tanto en el departamento de Cundinamarca como en el país.

En este sentido, comprender el contexto local desde una perspectiva más profunda se vuelve fundamental. Por ello, el análisis cualitativo de entrevistas se presenta como una herramienta esencial para entender las percepciones, experiencias y saberes de los actores locales en torno al patrimonio cultural del territorio (Ortiz, 2015). Con este propósito, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a habitantes, gestores culturales, funcionarios públicos y creadores de contenido digital vinculados al municipio de Ricaurte, Cundinamarca, con el fin de identificar cómo se valora, preserva y proyecta el patrimonio cultural como un motor clave para el desarrollo turístico sostenible.

La siguiente tabla sintetiza los principales hallazgos del análisis cualitativo, organizados por categorías temáticas que agrupan las voces de los entrevistados y permiten comprender la relación entre patrimonio y turismo en Ricaurte desde una mirada vivencial, humana y propositiva.

Tabla 9. - Análisis Cualitativo de las Entrevistas aplicadas a comunidad de Ricaurte

Entrevistado/a	Rol en la comunidad	Percepción del patrimonio	Participación en actividades culturales	Diagnóstico del contexto actual	Recomendaciones clave
Oscar Sánchez (Comerciante)	Comerciante local	Asociado a costumbres locales, personajes históricos y recursos naturales.	No ha participado directamente; conoce iniciativas sobre el humedal.	Desarticulación entre sectores, escaso sentido de pertenencia, desaprovechamiento de recursos.	Fomentar cuidado ambiental, integrar comunidad en actividades sostenibles y turismo fluvial.
María Leonilde Pérez (Habitante mayor)	Habitante de tercera edad con más de 50 años de residencia	Identificado como parte del cambio y crecimiento del municipio, con nostalgia por lo perdido.	Participa en talleres para personas con discapacidad; valora eventos comunitarios.	Pérdida de tradiciones, desconocimiento histórico por nuevas generaciones, desinterés institucional.	Promover inclusión de adultos mayores, rescatar narrativas del pasado en eventos locales.
Niriyeth Ojeda (Gestora cultural)	Profesional encargada del área cultural de la Alcaldía	Vinculado a la identidad, historia y oficios como la pesca artesanal; reconoce vacíos institucionales.	Diseña y lidera proyectos culturales desde la administración local.	Fragmentación en la gestión patrimonial, falta de continuidad y de reconocimiento institucional.	Consolidar normativas culturales, fortalecer memoria histórica y redes comunitarias.
Mauricio Medina (funcionario de Desarrollo Social)	Funcionario de la Secretaría de Desarrollo Social y Educación	Concentrado en hechos históricos, bienes arquitectónicos y el río como eje económico.	Participa activamente en actividades religiosas y eventos comunitarios.	Débil apropiación ciudadana, demolición de bienes, escasa educación patrimonial.	Incluir formación en historia local, valorar tradiciones gastronómicas, proteger casas antiguas.
Nubia Díaz (Investigadora/Administradora turística)	Administradora turística e investigadora local	Fuerte reconocimiento del valor arquitectónico, natural e histórico; visión crítica de su descuido.	Ha investigado, entrevistado y promovido historia local desde	Ausencia de políticas fuertes de conservación, crecimiento urbano sin regulación patrimonial.	Desarrollar campañas educativas, capacitar guías, restaurar patrimonio visible y rural.

			su profesión.		
Santiago Rojas (Influencer turístico)	Creador de contenido digital sobre turismo sostenible	Conexión con la autenticidad, cultura viva y posibilidades del patrimonio como motor turístico.	Genera contenido en redes sociales que promueve destinos culturales auténticos.	Falta de visibilización , promoción y guía local; debilidades en infraestructur a y planificación.	Impulsar señalización turística, generar rutas vivenciales y campañas digitales participativas.

Nota: En la tabla se observa el análisis cualitativo de las entrevistas realizadas. Fuente: Elaboración propia.

El análisis cualitativo de las entrevistas realizadas a diversos actores sociales del municipio de Ricaurte, Cundinamarca, revela una comprensión profunda y diversa sobre el estado del patrimonio cultural local y su vínculo con el turismo. Cada entrevistado, desde su rol y experiencia, aportó perspectivas que permiten construir una visión más integral sobre las potencialidades, desafíos y necesidades del territorio. A lo largo del ejercicio, se identificó un patrón común: existe una riqueza cultural latente, tanto material como inmaterial, que ha sido subvalorada o invisibilizada, lo que ha limitado su aprovechamiento como motor de desarrollo local.

Los entrevistados coincidieron en destacar elementos patrimoniales como la Iglesia antigua, la Hacienda Peñalisa, la Factoría de cigarrillos, el río Magdalena, la pesca artesanal, el humedal El Yulo, y las tradiciones gastronómicas como el tamal y la lechona, los cuales constituyen hitos de identidad para la comunidad. Sin embargo, también señalaron que la mayoría de estos elementos no han sido protegidos de manera efectiva, y su conservación se ha visto amenazada por la expansión urbanística, la pérdida de memoria histórica y la falta de políticas patrimoniales sostenibles.

Uno de los hallazgos más significativos es la escasa apropiación del patrimonio por parte de la comunidad, especialmente entre los jóvenes y los nuevos residentes de Ricaurte. Esta desconexión, fue señalada por habitantes como Oscar Sánchez y María Leonilde Pérez, aludiendo que tiene sus raíces en la falta de procesos educativos sólidos y en la pérdida de valores tradicionales. Sánchez, por ejemplo, lamenta que "se han perdido todos los valores, ya no veo que valoren mucho las tradiciones y las riquezas" (Entrevista, 2025), evidenciando cómo la ausencia de campañas de sensibilización ha debilitado el vínculo entre la comunidad y su herencia cultural.

Asimismo, se identificó que el conocimiento patrimonial, transmitido históricamente de forma oral, carece de procesos claros de sistematización y documentación, lo que ha generado una pérdida progresiva de saberes locales. Tal como lo advierte la (UNESCO, 2014), la salvaguardia del patrimonio solo es posible cuando existe una apropiación real por parte de quienes lo viven, lo representan y lo transforman.

Desde la perspectiva institucional, la gestora cultural Niriyeth Ojeda reconoció que "la evolución del patrimonio ha sido escasa, por no decir nula", ya que muchas acciones en el pasado dependieron más del interés personal de algunos funcionarios que de una estrategia estructurada (Entrevista, 2025). Solo recientemente se han empezado a construir documentos de memoria histórica y normativas de protección, como el Estatuto de Cultura Municipal creado en 2023. No obstante, estos esfuerzos siguen siendo incipientes y requieren una mayor inversión, un trabajo articulado entre instituciones, y la participación de la ciudadanía para lograr una gestión patrimonial efectiva y sostenible.

Por otra parte, se resalta la necesidad de construir un modelo de turismo responsable y sostenible, en consonancia con las realidades locales. Como plantea el creador de contenido Santiago Rojas, "los municipios pequeños como Ricaurte conservan lo que muchas ciudades ya han perdido: la tradición viva, la conexión con la naturaleza, el ritmo pausado" (Entrevista, 2025). En este sentido, apostar por un turismo alternativo permitiría al municipio posicionarse a partir de su autenticidad, lejos del turismo masivo, y promover experiencias de alto valor cultural, social y educativo.

Finalmente, las recomendaciones derivadas de las voces locales convergen en acciones prioritarias: implementar rutas patrimoniales que rescaten la memoria colectiva, formar guías comunitarios comprometidos, consolidar campañas digitales para visibilizar la historia Ricaurteña, y diseñar políticas públicas que protejan el patrimonio material e inmaterial. En palabras de Nubia Díaz, "si nosotros conocemos nuestras raíces, seremos los mejores embajadores de nuestra tierra" (Entrevista, 2025). A ello se suma la urgencia de fortalecer los procesos de memoria intergeneracional, reconociendo los relatos y experiencias de los adultos mayores como un recurso vital para preservar la identidad cultural de Ricaurte a largo plazo.

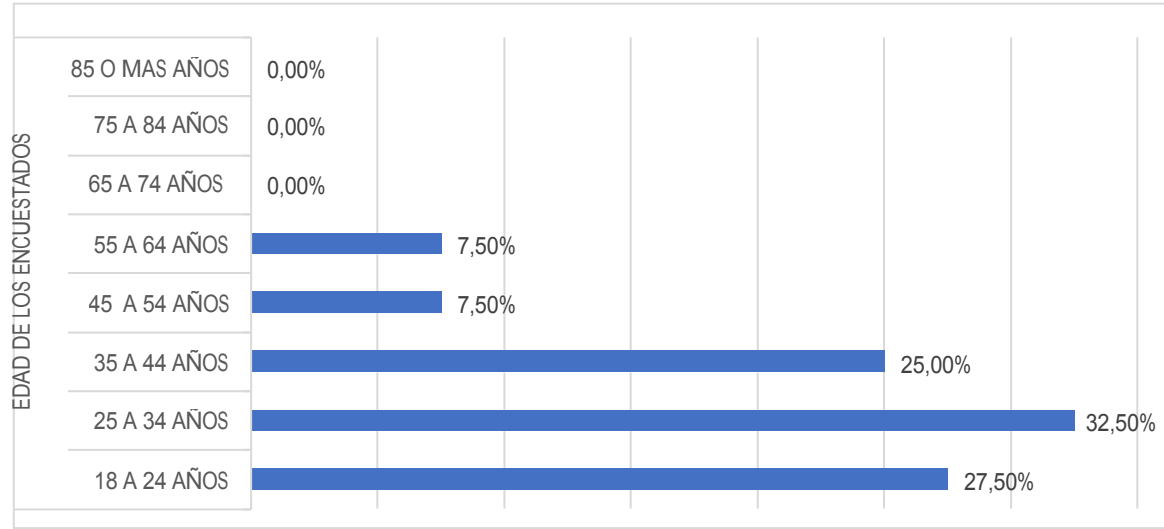
Seguido a esto, se llevó a cabo una encuesta dirigida a 40 visitantes y turistas. El objetivo fue identificar sus percepciones, valoraciones y sugerencias sobre el potencial turístico y cultural

de la región. Esta herramienta metodológica, de carácter cuantitativo, facilitó la recopilación de información valiosa acerca de los atractivos existentes, su estado de conservación, las vivencias durante la visita y las expectativas en relación con la oferta turística.

Tal como reseña (Sampieri & Baptista Lucio, 2014) Las encuestas constituyen herramientas efectivas para la recolección de datos, especialmente cuando se busca conocer la opinión de un grupo específico sobre fenómenos sociales concretos. Estas herramientas permiten identificar patrones de comportamiento y necesidades. En este contexto, los resultados obtenidos ayudan a entender en mayor profundidad el nivel de satisfacción de los turistas y a poner de manifiesto las áreas que requieren una mayor intervención o fortalecimiento en la gestión turística y cultural.

En este contexto, los resultados que se presentan a continuación son una base valiosa para identificar oportunidades estratégicas que fortalezcan la identidad local, fomenten la participación de la comunidad y establezcan un modelo turístico que esté en sintonía con las realidades y el potencial del municipio de Ricaurte.

Figura 10. Caracterización de la población

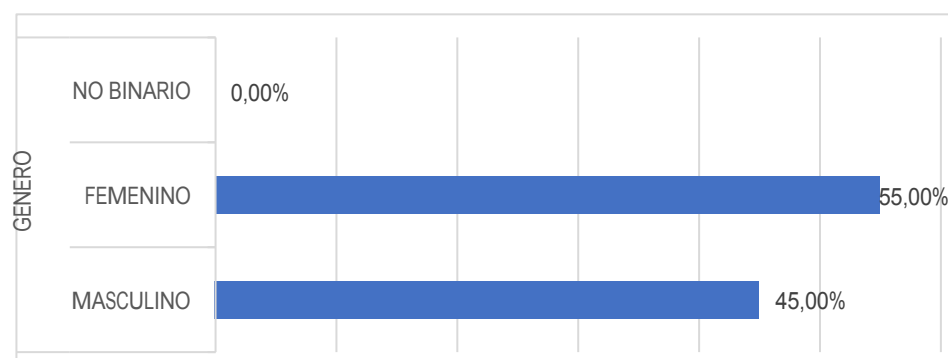


Nota: En la figura se observa la caracterización de las edades de los encuestados. Fuente: Elaboración propia (2025).

La figura titulada “Edad de los encuestados” muestra la distribución porcentual de las edades de los turistas que participaron en la encuesta aplicada en el municipio de Ricaurte. Se evidencia que el grupo etario con mayor representación corresponde a los jóvenes adultos entre 25 y 34 años, quienes constituyen el 32,5% de la muestra, seguido por el grupo de 18 a 24 años, que representa el 27,5%. Esto indica una fuerte presencia de población joven en los flujos turísticos de la región, lo cual puede asociarse a intereses como la recreación, el turismo de naturaleza y las experiencias culturales espontáneas.

En menor proporción, se encuentran los rangos de 35 a 44 años con un 25%, y los de 45 a 54 y 55 a 64 años, cada uno con un 7,5%. Notablemente, no se registraron respuestas en los grupos de edad mayores de 64 años, lo que sugiere una baja participación del turismo de adultos mayores en el destino o que no fueron abordados en los puntos de recolección.

Figura 11. Género del Encuestado

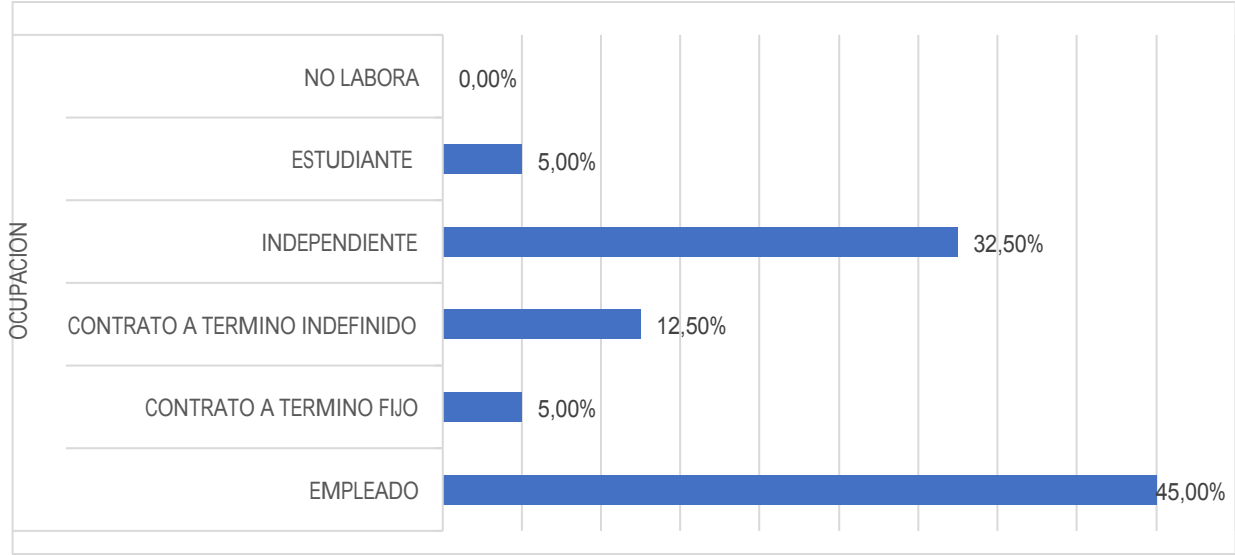


Nota: En la figura se observa la caracterización del género de los encuestados. Fuente: Elaboración propia (2025).

La información recolectada sobre el género de los encuestados muestra que el 55% de los participantes se identifican como mujeres, mientras que el 45% se identifican como hombres. No se registraron respuestas en la categoría de género no binario. Esta ligera predominancia femenina podría estar vinculada a una mayor disposición de las mujeres a participar en procesos de consulta social y comunitaria, así como a su creciente protagonismo en la toma de decisiones de consumo turístico, un fenómeno reconocido por la anteriormente llamada Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2022), que indica que las mujeres representan un porcentaje creciente de turistas activos, tanto a nivel nacional como internacional.

Este dato invita a reflexionar sobre la importancia de integrar enfoques de género en la planificación turística, tanto en la oferta como en la gestión de los destinos. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT, 2021), es fundamental diseñar experiencias turísticas más inclusivas, que tengan en cuenta la diversidad de los visitantes y que aseguren entornos seguros, equitativos y participativos. Además, la falta de representación de personas no binarias entre los encuestados puede ser una oportunidad para fortalecer el enfoque de inclusión en las estrategias turísticas del municipio, fomentando campañas de sensibilización y creando espacios más acogedores para la diversidad sexual y de género.

Figura 12. Ocupación del Encuestado



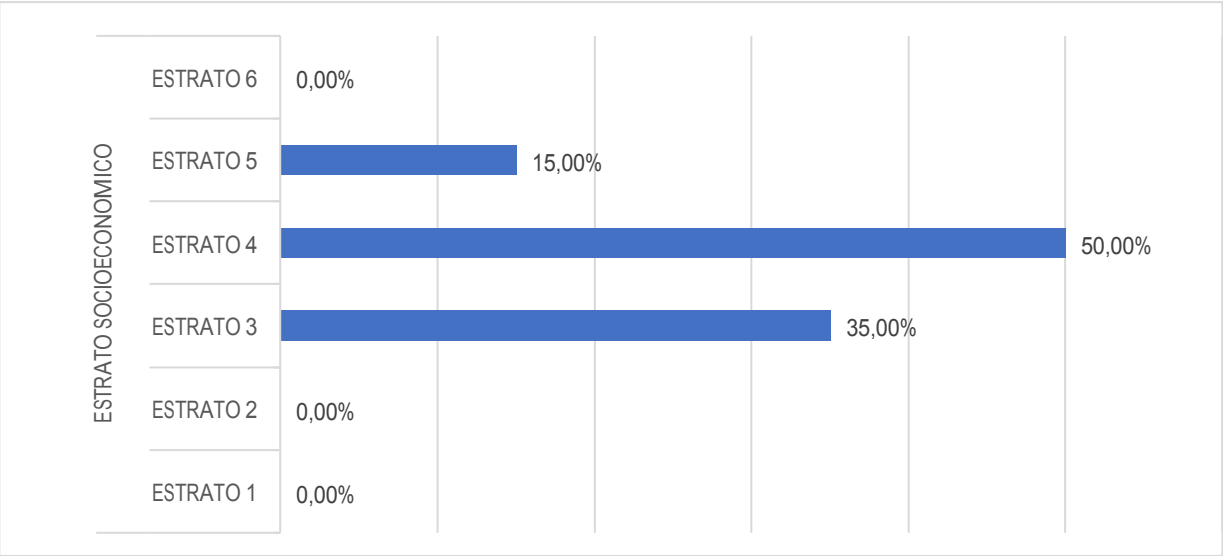
Nota: En la figura se observa la caracterización de la ocupación de los encuestados. Fuente: Elaboración propia (2025).

Se presenta la distribución ocupacional de los encuestados en el municipio de Ricaurte, Cundinamarca, en el marco de un estudio sobre el reconocimiento del patrimonio cultural con fines turísticos, donde se destaca que el 45% de los participantes se identifica como empleados, mientras que el 32,5% ejerce como trabajadores independientes. Estas dos categorías representan la mayoría de la población encuestada, lo que sugiere un notable dinamismo laboral y movilidad económica en la región. Estos factores podrían tener un impacto positivo en el consumo de bienes y servicios turísticos.

Por otro lado, solo un 5% de los encuestados se identifica como estudiante y otro 5% trabaja bajo un contrato a término fijo, mientras que no se reportó ningún desempleado. Este dato es significativo, ya que una mayor estabilidad laboral puede estar relacionada con la disposición y la capacidad económica para participar en actividades turísticas y culturales. Además, el 12,5% de quienes tienen un contrato a término indefinido representa a un grupo de trabajadores con ingresos estables, lo cual resulta favorable para fomentar el turismo local.

Estos hallazgos sugieren que el turismo en Ricaurte podría planificarse teniendo en cuenta el perfil de visitantes con un nivel de estabilidad económica y ocupaciones que les ofrezcan cierta flexibilidad de tiempo. Según la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2022) este tipo de público suele interesarse en experiencias auténticas y sostenibles, especialmente cuando se incluye un enfoque cultural.

Figura 13. Estrato Socioeconómico de los Encuestados



Nota: En la figura se observa la caracterización del estrato socioeconómico de los encuestados. Fuente: Elaboración propia (2025).

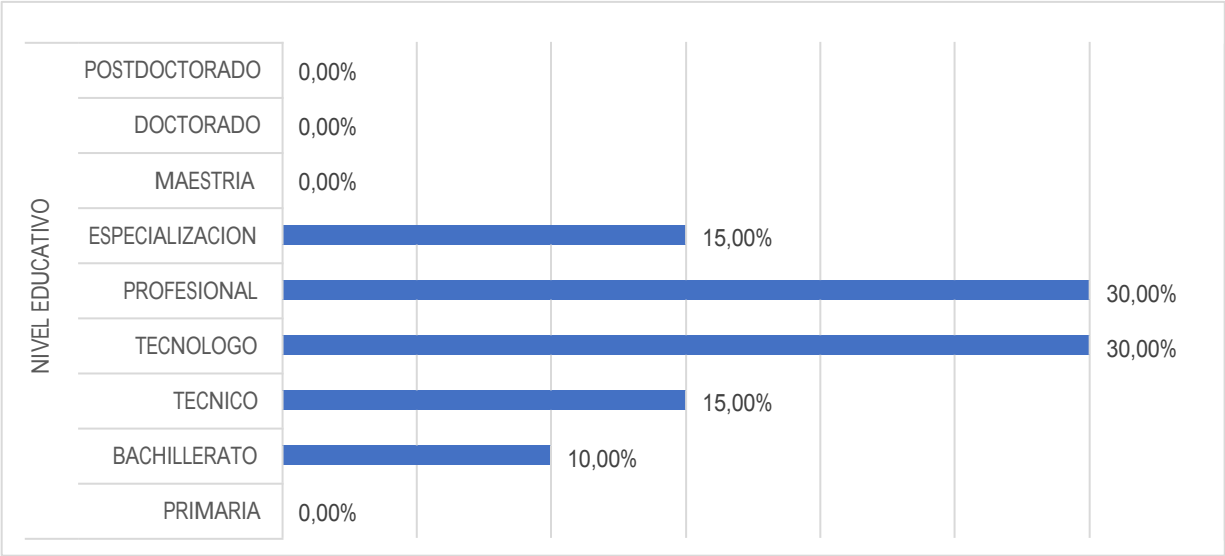
Se puede observar que el estrato socioeconómico más común entre los encuestados es el estrato 4, que representa un 50% del total. Le sigue el estrato 3, con un 35%, mientras que el 15% pertenece al estrato 5. Es importante destacar que no se reportaron respuestas de los estratos 1, 2 ni 6. Esta distribución sugiere que la mayoría de los turistas que visitan Ricaurte o que participaron

en esta encuesta provienen de sectores de clase media, con una capacidad adquisitiva moderada que les permite involucrarse activamente en diversas actividades turísticas y culturales.

Este predominio de los estratos medios coincide con las tendencias señaladas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), que identifica a los turistas nacionales de clase media como actores fundamentales en la promoción del turismo sostenible y cultural en regiones emergentes (ONU Turismo, 2021).

De igual manera, (ProColombia, 2020) destaca que este segmento ha mostrado un creciente interés por el turismo de experiencias, especialmente en áreas con un patrimonio cultural o natural destacado.

Figura 14. - Nivel Educativo de los Encuestados

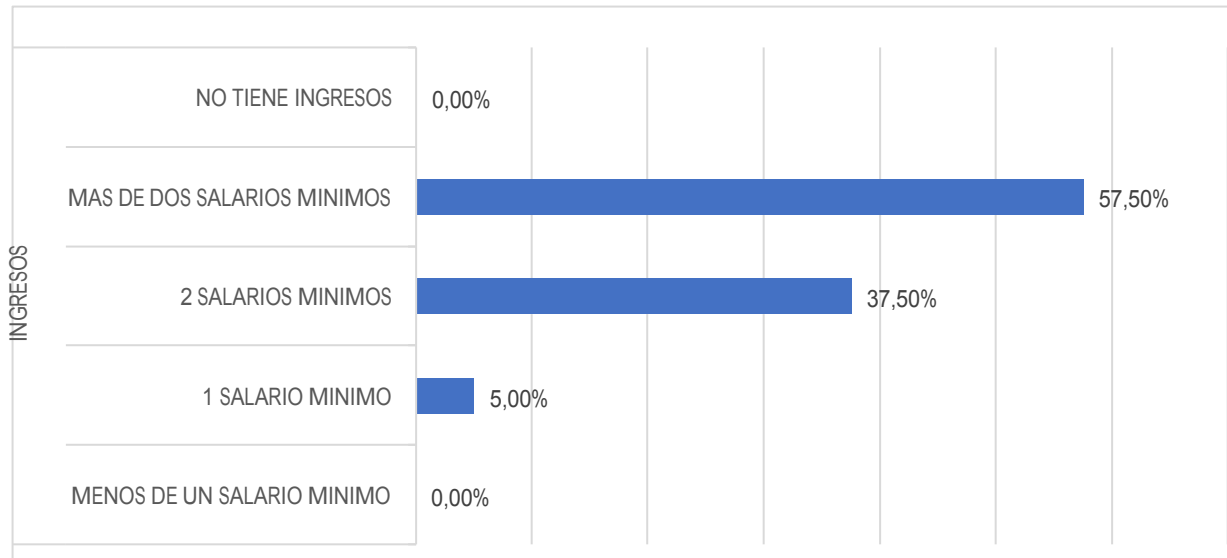


Nota: En la figura se observa la caracterización nivel educativo de los encuestados. Fuente: Elaboración propia (2025).

Al realizar el análisis sobre el nivel educativo de los encuestados, se evidencia que el 60% de los turistas cuentan con formación técnica, tecnológica o profesional, destacándose los niveles profesionales (30%) y tecnólogo (30%) como los más representativos. Le siguen los niveles de especialización (15%) y técnico (15%), mientras que el bachillerato apenas representa un 10%. No se registran turistas con estudios de maestría, doctorado, postdoctorado ni con solo formación primaria.

Los resultados obtenidos revelan que la mayoría de los visitantes a Ricaurte cuenta con un nivel educativo medio-alto. Este hecho podría estar ligado a una mayor capacidad para valorar el patrimonio, la historia y la cultura de los destinos turísticos. De acuerdo con (Schlüter, 2020), los turistas con mayor formación académica suelen mostrar una disposición más abierta hacia experiencias culturales, de aprendizaje y sostenibles, ya que buscan en sus viajes un significado más profundo y enriquecedor. Además, ONU Turismo subraya que este tipo de turistas tiende a comportarse de manera más respetuosa con las comunidades anfitrionas y manifiesta un mayor interés por consumir productos locales..

Figura 15. - Nivel de Ingresos de los Encuestados



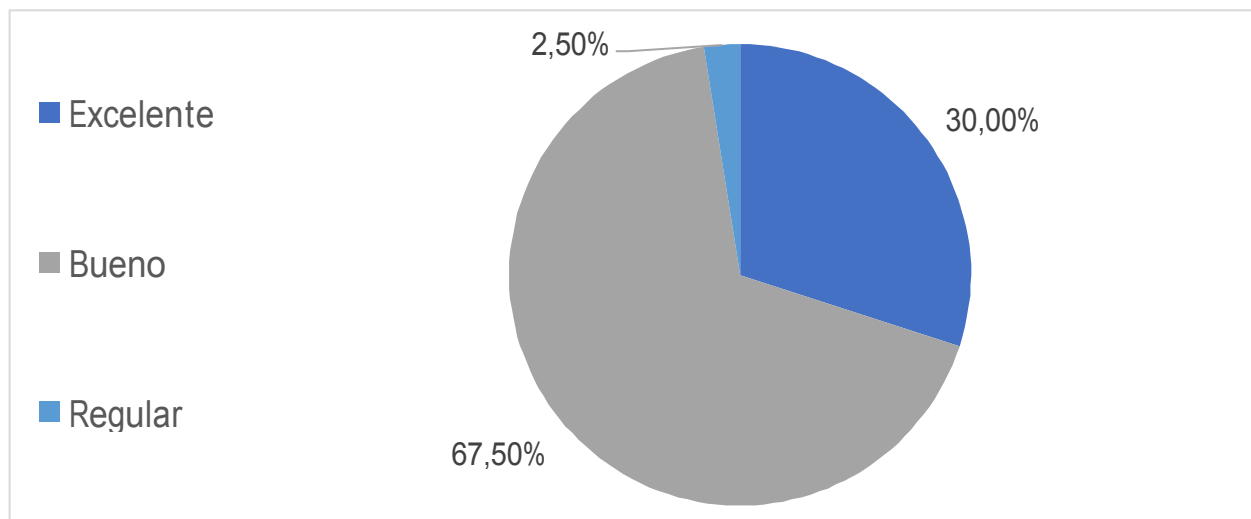
Nota: En la figura se observa la caracterización del nivel de ingresos de los encuestados. Fuente: Elaboración propia (2025).

La información recolectada muestra que el nivel educativo de los turistas encuestados que visitan Ricaurte tiene en su mayoría, un nivel de formación media y superior, destacando los niveles de educación profesional (30%) y tecnológica (30%). Estos son seguidos por personas con formación en especialización (15%) y técnica (15%). Un porcentaje menor, equivalente al 10%, cuenta con estudios de bachillerato, y no se registran visitantes con niveles de formación primaria, maestría, doctorado o postdoctorado.

Este perfil educativo pone de manifiesto que Ricaurte atrae a un turismo formado por personas con altos niveles de educación, lo que supone una oportunidad valiosa para diseñar una oferta turística más especializada, cultural y participativa. De acuerdo con (ONU Turismo, 2022), el nivel educativo influye en los intereses y comportamientos de los turistas; aquellos con una formación más sólida suelen mostrar una mayor sensibilidad hacia temas vinculados al patrimonio, la sostenibilidad y la autenticidad, así como un consumo más ético y consciente.

Por otro lado, (Fernández & de la Calle Vaquero, 2011) argumenta que los turistas con estudios superiores tienden a buscar experiencias culturales enriquecedoras, como recorridos históricos, actividades de interpretación del patrimonio o prácticas de turismo comunitario. Esto representa una oportunidad estratégica para municipios como Ricaurte. Es fundamental tener en cuenta esta información al momento de estructurar rutas, servicios o productos turísticos que se dirijan a un perfil que no solo anhela descanso, sino también conocimiento, identidad y un sentido de pertenencia.

Figura 16. - ¿Es la primera vez que viene a Ricaurte?



Nota: En la figura se observa las respuestas a la pregunta 1 acerca de si es la primera vez que visita el municipio de Ricaurte. Fuente: Elaboración propia (2025).

Este apartado revela que el 67,5% de los encuestados respondió negativamente, es decir, ya habían visitado el municipio anteriormente, mientras que el 30% lo hacía por primera vez y un

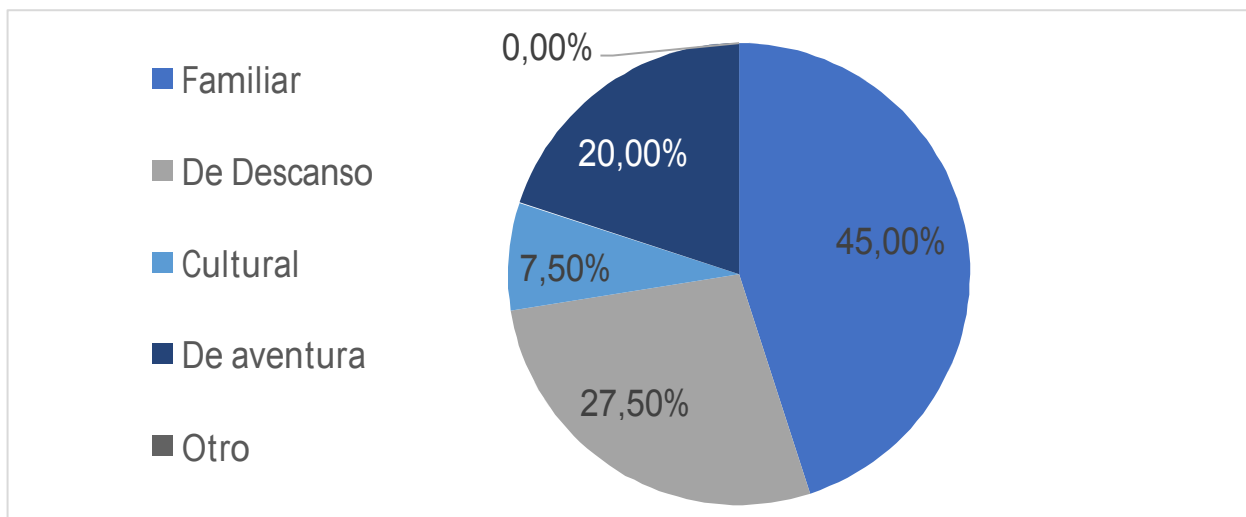
2,5% no respondió. Esta información es relevante, ya que demuestra una alta tasa de repetición de visitas, lo que sugiere que Ricaurte ofrece experiencias que motivan a los turistas a regresar.

Desde la perspectiva del turismo cultural, la lealtad de los visitantes se considera un signo positivo. De acuerdo con (ONU Turismo, 2022), la repetición de visitas se relaciona con una percepción favorable del destino, especialmente cuando los turistas valoran los recursos naturales, culturales y la hospitalidad de la comunidad que los recibe. Esto representa una valiosa oportunidad para establecer un perfil turístico sostenible que destaque la historia, la cultura y la identidad local como elementos diferenciadores.

Asimismo, la fidelidad de los visitantes puede facilitar la concreción de experiencias turísticas más participativas y auténticas. (Vallejo & Llugsha, 2023) sugieren que el turismo basado en el patrimonio tiene más probabilidades de éxito cuando involucra a aquellos que ya conocen y aprecian el territorio.

En este contexto, fortalecer el vínculo entre los turistas recurrentes y el patrimonio cultural de Ricaurte podría abrir nuevas oportunidades para fomentar el turismo comunitario, preservar la memoria histórica y contribuir activamente a la conservación de los bienes culturales del municipio.

Figura 17. - ¿Qué tipo de Viaje Realiza?



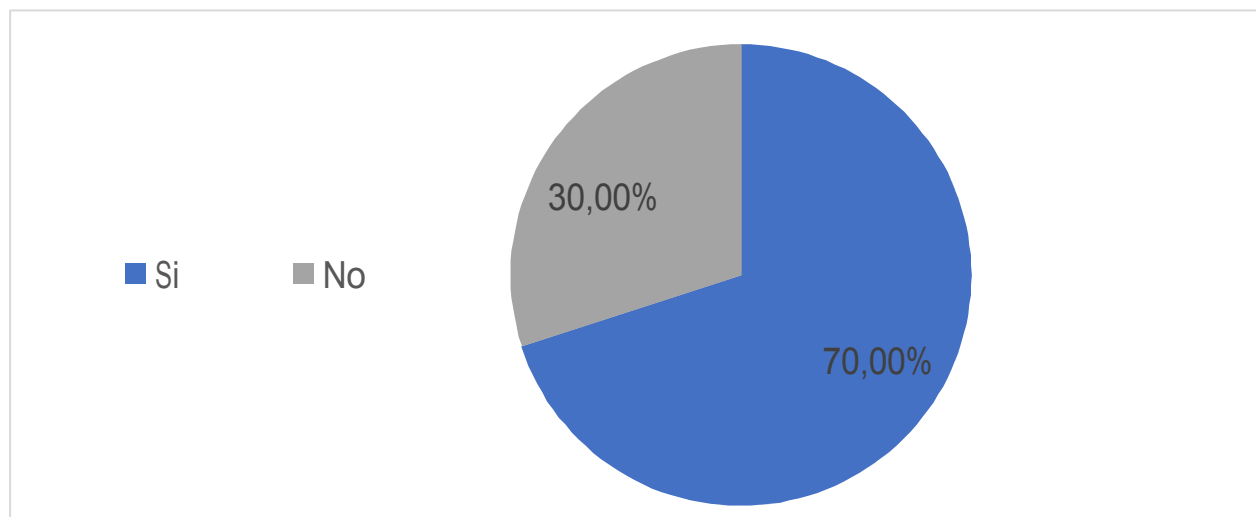
Nota: En la figura se observa las respuestas a la pregunta 2 acerca que tipo de viaje realiza en el municipio de Ricaurte. Fuente: Elaboración propia (2025).

Al responder la pregunta ¿Qué tipo de Viaje Realiza? el 45% de los encuestados visita Ricaurte por motivos familiares, seguido de un 27,5% que lo hace con fines de descanso, un 20% busca experiencias de aventura, y un 7,5% se interesa por el turismo cultural. No se registraron respuestas en la categoría "Otro", lo que sugiere que los encuestados se identifican claramente con las tipologías de viaje propuestas.

Este resultado indica que Ricaurte es mayormente visto como un destino para el reencuentro familiar y el ocio tranquilo, lo cual se alinea perfectamente con la vocación residencial y recreativa que el municipio ha cultivado en las últimas décadas. (Sialer & Soto Cáceda, 2022) señalan que “los destinos de vocación emergente tienden a configurarse alrededor de dinámicas sociales cotidianas como el descanso y la visita a familiares”, y esta encuesta refleja precisamente esa realidad.

Por otro lado, el interés por el turismo de aventura (20%) sugiere un segmento con gran potencial que merece ser fortalecido. Aprovechar los recursos naturales del municipio, como el río Magdalena y los humedales, puede complementar este tipo de turismo a través de actividades de bajo impacto ecológico. Sin embargo, la baja participación en el turismo cultural (7,5%) revela una oportunidad para mejorar y posicionar el patrimonio histórico y simbólico de Ricaurte como un atractivo turístico.

Figura 18. - ¿Ha escuchado hablar del patrimonio cultural de Ricaurte antes de su visita?



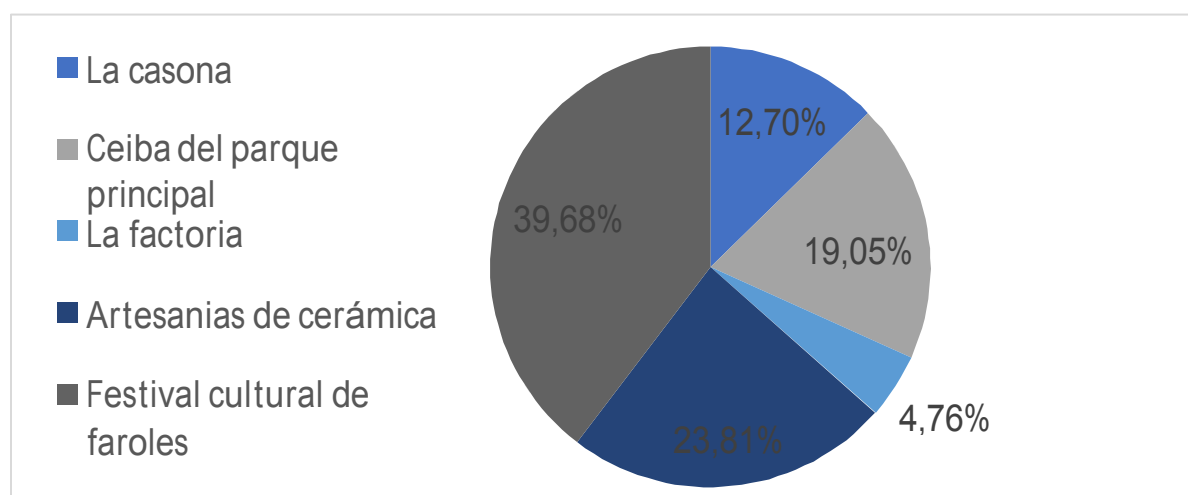
Nota: En la figura se observa las respuestas a la pregunta 3 acerca que tipo de si ha escuchado hablar del patrimonio cultural de Ricaurte. Fuente: Elaboración propia (2025).

Al realizar la tabulación de la información se evidencia que el 70% de los encuestados sí había escuchado hablar del patrimonio cultural de Ricaurte antes de su visita, mientras que el 30% restante no tenía conocimiento previo sobre este aspecto del municipio. Este dato es alentador, ya que indica que la mayoría de los turistas encuestados han llegado con una noción previa del valor cultural del destino, lo cual representa un potencial significativo para el fortalecimiento del turismo patrimonial.

Este reconocimiento anticipado puede estar vinculado a diversos canales de información, como las redes sociales, recomendaciones personales o contenidos turísticos promovidos por instituciones y actores locales. (Jimenez & Asencio, 2019) indican que "la percepción previa del patrimonio cultural influye de manera directa en la motivación del viaje y en la calidad de la experiencia turística", lo que sugiere que resaltar el valor cultural de Ricaurte podría atraer visitantes con intereses que van más allá del simple descanso.

Sin embargo, el hecho de que un 30% de las personas no tenga conocimiento previo sobre el patrimonio cultural de Ricaurte presenta un desafío en términos de promoción. Como señala (Guardia S. B., 2018) "el turismo cultural necesita estrategias de comunicación más inclusivas y creativas para conectar emocionalmente con nuevos públicos". Por lo tanto, resulta fundamental fortalecer las campañas de difusión y educación patrimonial con el fin de ampliar el impacto del turismo cultural en el municipio.

Figura 19 ¿Cuáles de los siguientes atractivos culturales conoce o ha visitado durante su estadía en el municipio de Ricaurte? (Marque los que apliquen)



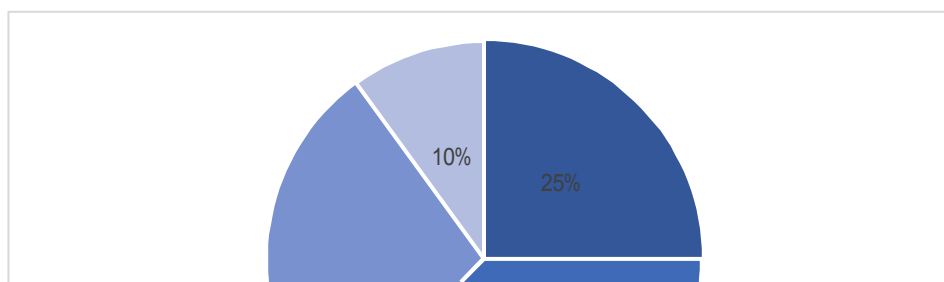
Nota: En la figura se observa las respuestas a la pregunta 4 acerca de Cuáles de los siguientes atractivos culturales conoce o ha visitado durante su estadía en el municipio de Ricaurte. Fuente: Elaboración propia (2025).

La información recolectada muestra que el Festival Cultural de Faroles es el atractivo más reconocido y visitado por los turistas en el municipio de Ricaurte, con un 39,68% de las menciones. Le siguen las Artesanías de cerámica (23,81%) y la Ceiba del parque principal (19,05%), mientras que La casona (12,70%) y La factoría (4,76%) ocupan los últimos lugares en conocimiento y visita por parte de los encuestados

Demostrando que los eventos culturales se han convertido en una pieza fundamental para dinamizar el turismo en los municipios, y Ricaurte no es la excepción. Este tipo de celebraciones no solo enriquecen la vida cultural local, sino que crean experiencias memorables que invitan a volver y fortalecen el vínculo emocional con el territorio. Un ejemplo destacado es el Festival de Faroles, una manifestación que combina arte, tradición y participación colectiva, convirtiéndose en una excelente estrategia para visibilizar el patrimonio cultural del municipio desde una dimensión vivencial y simbólica.

Por otro lado, también se identificaron oportunidades de mejora en la forma como se presenta y comunica parte del patrimonio material de Ricaurte, especialmente en espacios como la Antigua Factoría y la Casona Histórica. Aunque tienen gran valor simbólico e histórico, siguen siendo poco conocidos por los visitantes, en parte por la falta de señalización clara, materiales explicativos y rutas que los integren dentro del recorrido turístico. Tal como lo destaca la (UNESCO, 2018), la forma en que se facilita el acceso físico y simbólico a los bienes patrimoniales influye directamente en la manera como las personas los valoran. Por eso, es necesario repensar las estrategias de interpretación y promoción, para que estos lugares no solo estén abiertos al público, sino que cuenten historias que conecten con los intereses y emociones de quienes los visitan.

Figura 20. - ¿Cómo calificaría el estado general de los atractivos culturales visitados?



28%

Nota: En la figura se observa las respuestas a la pregunta 5 acerca que ¿Cómo calificaría el estado general de los atractivos culturales visitados? Fuente: Elaboración propia (2025).

Con base a la información recopilada se muestra que la mayoría de los encuestados calificó el estado general de los atractivos culturales de Ricaurte como “Bueno” (37%), seguido de “Regular” (28%), “Excelente” (25%), y solo un 10% opinó que es “Malo”. Esta distribución indica una valoración mayoritariamente positiva, aunque también señala áreas de mejora.

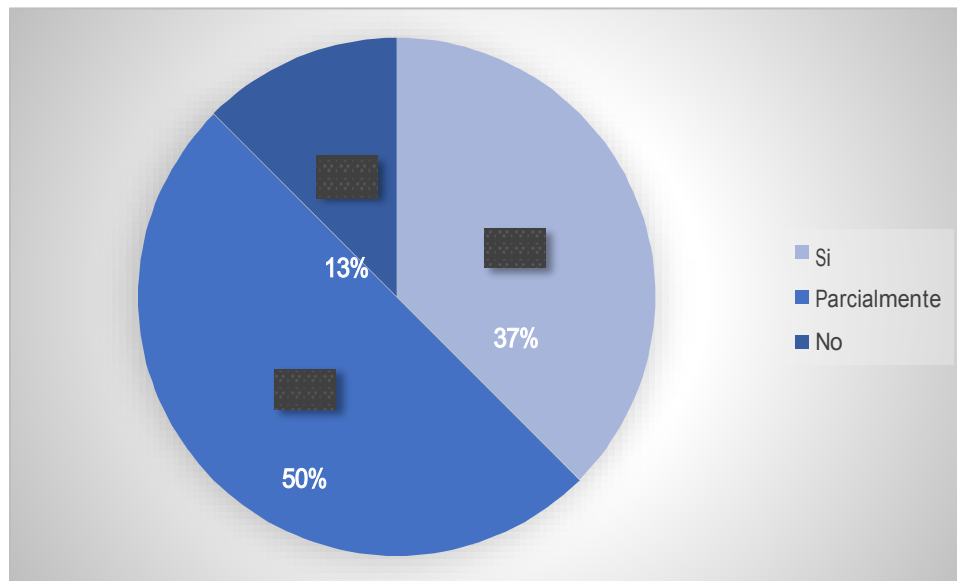
El hecho de que más de la mitad de los visitantes (62%) consideren que los atractivos están en condiciones entre “buenas” y “excelentes” refleja un reconocimiento del valor del patrimonio cultural y de los esfuerzos actuales en su mantenimiento. No obstante, el 28% que lo califica como “regular” y el 10% como “malo” sugiere problemas puntuales en conservación, señalización o experiencia del visitante, lo cual debe ser atendido si se desea avanzar hacia un turismo cultural sostenible.

De acuerdo con la (UNESCO, 2014), la conservación de los bienes patrimoniales es esencial para asegurar un uso turístico responsable. Estos bienes deben ser preservados en condiciones óptimas para mantener su valor simbólico y atractivo. Por otro lado, (Castañeda, 2021) resalta que la percepción positiva del estado de los sitios culturales eleva la satisfacción del visitante, lo que a su vez impacta directamente en la promoción del destino, ya sea a través de recomendaciones personales o en redes sociales.

En este contexto, los hallazgos obtenidos a lo largo de esta investigación ofrecen una base valiosa para fortalecer la propuesta turística de Ricaurte, no solo desde lo comercial, sino también desde un enfoque cultural y sostenible. Esta información no debería quedarse únicamente como un insumo técnico, sino que representa un llamado claro a distintos actores. Por un lado, a las autoridades locales y entidades públicas, para que continúen apostándole a políticas que protejan

y pongan en valor el patrimonio cultural del municipio. Por otro, a los prestadores de servicios turísticos y a la comunidad en general, quienes son fundamentales para garantizar una experiencia auténtica y respetuosa con la identidad local.

Figura 21. - ¿Considera que estos atractivos cuentan con la debida información y señalización para los turistas?



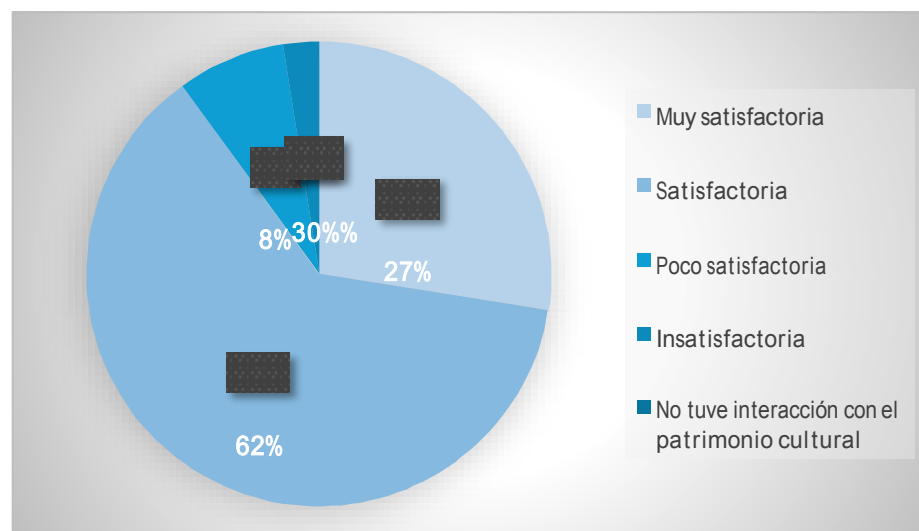
Nota: En la figura se observa las respuestas a la pregunta 7 acerca que ¿Considera que estos atractivos cuentan con la debida información y señalización para los turistas? Fuente: Elaboración propia (2025).

Conforme a los resultados analizados se revela que un 50% de los encuestados considera que los atractivos culturales de Ricaurte no cuentan con la debida información y señalización para los turistas, mientras que un 37% opina que sí y un 13% indica que solo parcialmente. Este resultado pone en evidencia una clara deficiencia en los recursos informativos y comunicativos que deben acompañar la experiencia turística en destinos patrimoniales.

La señalización turística no solo es una herramienta de orientación, sino que también cumple un papel educativo y conecta al visitante con el valor simbólico de los lugares. Según la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2022), una buena señalética debe ser accesible, clara, multilingüe y estar contextualizada culturalmente para asegurar una experiencia enriquecedora. La falta de estos elementos puede resultar en desinformación, desinterés e incluso en una disminución del valor percibido del patrimonio.

Cabe resaltar que en Colombia existen lineamientos oficiales para este propósito, como lo establece el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Min TIC, 2005), el cual propone criterios técnicos y visuales para garantizar una comunicación efectiva en los destinos turísticos. La implementación de estas herramientas no solo facilita la orientación y comprensión del visitante, sino que también promueve el respeto y la apropiación del patrimonio, aspectos fundamentales para fortalecer la identidad local y ofrecer una experiencia más completa. Para un municipio como Ricaurte, que cuenta con una riqueza patrimonial aún en proceso de valoración, la adopción de esta normativa sería un paso clave para visibilizar sus recursos culturales, facilitar recorridos autónomos y fomentar un turismo más participativo y sostenible.

Figura 22. - ¿Cuál fue su experiencia al interactuar con el entorno cultural del municipio?



Nota: En la figura se observa las respuestas a la pregunta 8 acerca que ¿Considera que estos atractivos cuentan con la debida información y señalización para los turistas? Fuente: Elaboración propia (2025).

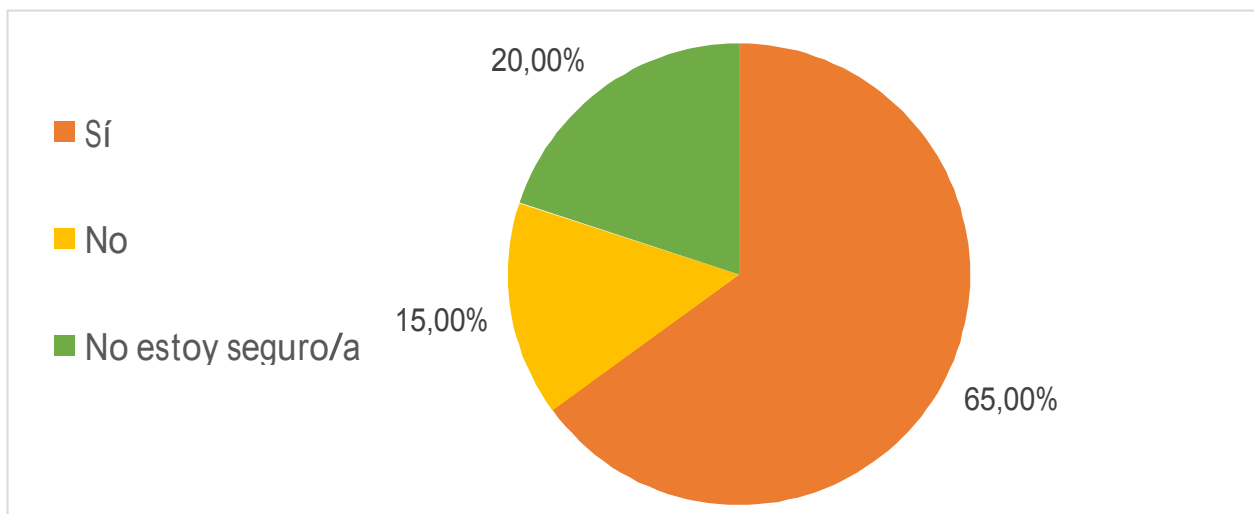
A partir de los datos obtenidos durante la investigación se evidencia que la mayoría de los encuestados califica con un 62% su experiencia con el entorno cultural de Ricaurte como “satisfactoria”, seguida de un 27% que la consideró “muy satisfactoria”. En contraste, solo un 8% la percibió como “poco satisfactoria”, mientras que no se reportaron experiencias insatisfactorias ni casos sin interacción con el patrimonio cultural.

Estos datos reflejan una percepción altamente positiva por parte de los visitantes en relación con el patrimonio cultural del municipio, lo que indica que los recursos culturales generan experiencias significativas y agradables. Según (Richards, 2018), la experiencia cultural es uno de los principales factores que influye en la satisfacción del turista, ya que permite una conexión emocional con la historia, los valores y la identidad del territorio.

Esta conexión es clave para fomentar el turismo sostenible y repetitivo, (Vidal & Sanchez, 2018) enfatiza que la relación con el entorno cultural debería trascender el simple consumo visual; es fundamental que el visitante participe activamente a través de actividades, narrativas inmersivas y un contacto cercano con la comunidad. Esto sugiere que Ricaurte ha realizado avances significativos en su oferta cultural; sin embargo, el 8% de quienes reportaron experiencias insatisfactorias indica que es necesario seguir mejorando aspectos como la mediación cultural, la guía, la señalización y la adecuación de los espacios.

En resumen, el proceso de identificación y análisis realizado ha dejado en evidencia que el patrimonio cultural del municipio de Ricaurte no solo representa una herencia valiosa, sino que también tiene el potencial de convertirse en un motor clave para el turismo local. Este reconocimiento, construido con la participación de habitantes, gestores culturales y visitantes, ha permitido comprender que las expresiones culturales del territorio —ya sean festividades, saberes tradicionales o edificaciones históricas— son profundamente significativas para quienes habitan y visitan el municipio.

Figura 23 ¿Considera que el patrimonio cultural de Ricaurte tiene potencial para atraer más visitantes?



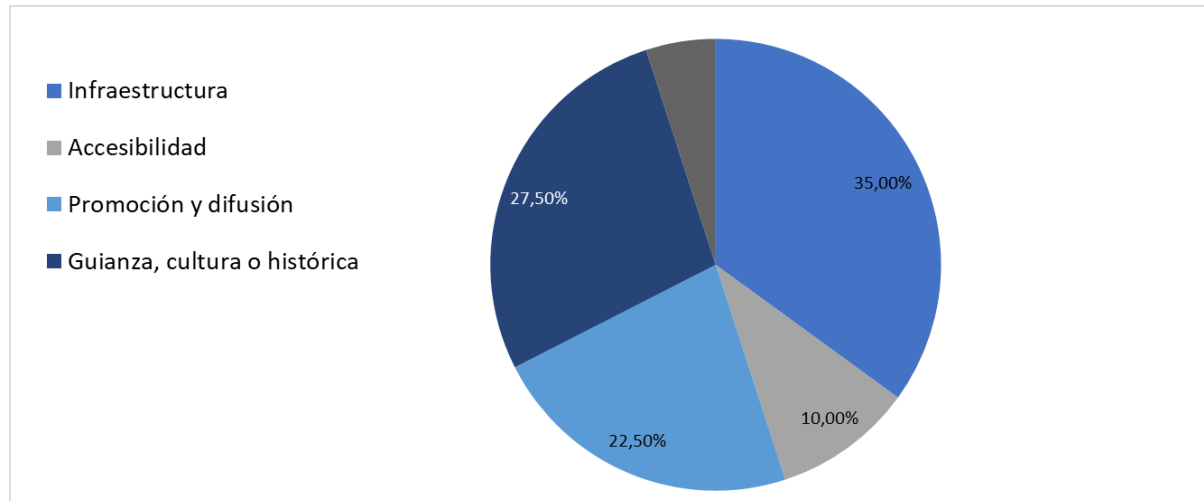
Nota: En la figura se observa las respuestas a la pregunta 9 Considera que el patrimonio cultural de Ricaurte tiene potencial para atraer más visitantes. Fuente: Elaboración propia (2025).

Con base en la figura presentada, se observa que el 65% de los encuestados considera que el patrimonio cultural de Ricaurte sí tiene potencial para atraer más visitantes, mientras que un 15% opina que no y un 20% manifiesta no estar seguro/a. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre el valor cultural del municipio como recurso turístico.

El reconocimiento del patrimonio cultural de Ricaurte como un recurso clave para el desarrollo turístico se articula con una visión contemporánea del turismo basada en la identidad y la sostenibilidad. Según (ONU Turismo, 2022), los recursos turísticos incluyen todos aquellos elementos, tangibles e intangibles, que poseen valor para atraer visitantes y generar experiencias significativas dentro de un territorio. En este sentido, el patrimonio cultural del municipio no solo representa un legado histórico que fortalece el sentido de pertenencia de sus habitantes, sino que también constituye una oportunidad concreta para dinamizar la economía local a través de rutas culturales, actividades participativas, festivales tradicionales y turismo comunitario. Como afirman (Anaconda & Ardila Barragán, 2024), cuando el patrimonio se convierte en una experiencia viva que involucra a la comunidad, se transforma en un motor de desarrollo integral, donde cultura, identidad y economía se articulan de forma armónica y sostenible.

Asimismo, (Vives & Pérez Hernández, 2022) destacan que la valoración del patrimonio por parte de la comunidad es fundamental para garantizar la sostenibilidad de los destinos, ya que refuerza el sentido de pertenencia y promueve la gestión participativa. En este sentido, los resultados de la encuesta se presentan como una base sólida para desarrollar estrategias de turismo cultural que involucren activamente a los residentes del municipio.

Figura 24 ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse para enriquecer la experiencia turística relacionada con el patrimonio cultural? (Puede marcar varias opciones)



Nota: En la figura se observa las respuestas a la pregunta 10 ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse para enriquecer la experiencia turística relacionada con el patrimonio cultural? Fuente: Elaboración propia (2025).

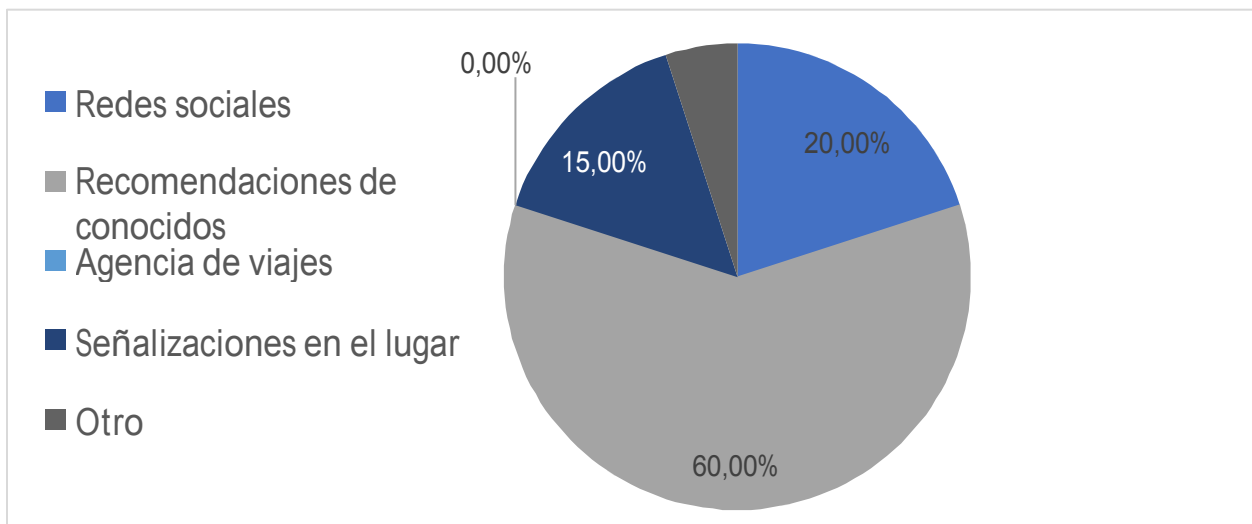
Con base en la información recopilada se evidencia que el 35% de los encuestados considera que la infraestructura es el aspecto que más debería mejorarse para enriquecer la experiencia turística relacionada con el patrimonio cultural de Ricaurte. Le siguen la guianza cultural o histórica con un 27,5%, la promoción y difusión con un 22,5%, y, por último, la accesibilidad con un 10%.

Estos resultados ponen de manifiesto que, a pesar de contar con un patrimonio significativo, es fundamental mejorar las condiciones que favorezcan una adecuada estimación turística. En primer lugar, es esencial contar con una infraestructura turística adecuada que garantice comodidad y seguridad a los visitantes. La (ONU Turismo, 2023) subraya que la calidad de esta infraestructura tiene un impacto directo en la satisfacción del turista y en la competitividad del destino. Asimismo, la baja puntuación en accesibilidad indica la existencia de barreras físicas o logísticas que dificultan el acceso a los atractivos. Es fundamental abordar esta situación a través de inversiones en transporte y señalización, especialmente en áreas rurales.

También la promoción y difusión son esenciales para resaltar el valor del patrimonio cultural tanto a nivel nacional como internacional. Como menciona (Evans & Stonehouse, 2008)

la gestión turística debe incorporar estrategias de comunicación que pongan énfasis en la autenticidad de la cultura local. Además, es crucial fortalecer la guianza cultural o histórica, ya que los visitantes aprecian profundamente la interpretación del patrimonio. Esto implica contar con personal capacitado y desarrollar narrativas que establezcan una conexión emocional con la historia del lugar.

Figura 25 ¿Cómo se enteró de los atractivos turísticos y culturales de Ricaurte?



Nota: En la figura se observa las respuestas a la pregunta 11 ¿Cómo se enteró de los atractivos turísticos y culturales de Ricaurte? Fuente: Elaboración propia (2025).

Tomando como referencia la evidencia recolectada se aprecia que el 60% de los encuestados conoció los atractivos turísticos y culturales de Ricaurte a través de recomendaciones de conocidos, lo que indica que la voz a voz sigue siendo el canal más influyente en este contexto. En segundo lugar, un 20% accedió a esta información mediante redes sociales, seguido por un 15% que se basó en señalizaciones en el lugar, mientras que las agencias de viaje y otras fuentes no tuvieron participación significativa.

Este resultado resalta la importancia de las redes sociales como canales clave para la promoción turística, así como del turismo experiencial, el cual se construye en gran medida sobre la base de la confianza y las recomendaciones entre personas. Según la (UNESCO, 2019), la información transmitida de manera informal, como las recomendaciones de amigos o familiares, suele ser más creíble, especialmente en destinos emergentes que carecen de una promoción masiva.

Además, (Alarcón, 2018) destaca que las redes sociales digitales se han convertido en herramientas esenciales para dar visibilidad al patrimonio, especialmente entre los turistas jóvenes, al permitirles compartir experiencias, fotografías y recomendaciones que fomentan la visita.

En los últimos años, se ha evidenciado una disminución en el uso de agencias de viajes, lo que sugiere un cambio en las preferencias de los viajeros hacia formas más autónomas y personalizadas de hacer turismo. Esta tendencia refleja el auge del turismo independiente, donde muchas personas prefieren planificar sus recorridos por cuenta propia, inspiradas por recomendaciones en redes sociales, blogs de viaje o plataformas digitales. Esta transformación responde a una búsqueda de experiencias más auténticas, flexibles y ajustadas al ritmo del visitante, lo que deja en segundo plano la figura tradicional del agente de viajes.

Sin embargo, esta evolución también implica retos para destinos como Ricaurte, donde el acceso a la información turística aún presenta vacíos importantes. Aunque se cuenta con algunos elementos de señalización, estos resultan limitados en términos de cobertura, claridad y profundidad contextual. En este sentido, (ONU Turismo, 2022) destaca que una señalética efectiva, bien ubicada y culturalmente contextualizada, es clave no solo para orientar al visitante, sino para enriquecer su comprensión del lugar y fortalecer su conexión con el entorno. Más allá de cumplir una función práctica, estos sistemas de información deben transmitir la identidad y el valor de cada atractivo, convirtiéndose en una herramienta educativa y de interpretación cultural.

En conclusión, el proceso de análisis y caracterización realizado permitió identificar que el patrimonio cultural de Ricaurte representa una base sólida para fortalecer su actividad turística. Las percepciones compartidas por los habitantes, junto con la información recolectada en campo, revelan no solo el valor simbólico de las tradiciones locales, sino también las brechas que aún deben atenderse para lograr una gestión turística más integral y sostenible. Aspectos como la falta de señalización adecuada, la baja apropiación comunitaria y la escasa visibilidad de algunos atractivos culturales son retos que merecen atención urgente.

Este diagnóstico, sin embargo, también abre una puerta a nuevas posibilidades: invita a pensar en estrategias que no solo protejan el patrimonio, sino que lo hagan parte activa de la vida cotidiana, de las experiencias de los visitantes y del desarrollo económico local. Por ello, a continuación, se presentan unas propuestas que buscan fomentar la construcción de nuevos

escenarios culturales y turísticos que generen un ambiente participativo, creativo y conectado con la identidad del municipio.

8 Capítulo 3. Estrategias para Fomentar la Construcción de Nuevos Escenarios

El turismo, entendido como una actividad transformadora, no solo se limita a la visita de lugares, sino que también puede convertirse en una poderosa herramienta para dinamizar economías locales, fortalecer la identidad cultural y generar espacios de encuentro entre comunidades y visitantes. En este contexto, los nuevos escenarios turísticos no surgen únicamente de grandes inversiones o infraestructura moderna, sino también de la capacidad de un territorio para reinventarse a partir de sus recursos, historias y saberes. Ricaurte, con su riqueza patrimonial y sus múltiples expresiones culturales, tiene el potencial de consolidarse como un destino diferenciado, siempre que se desarrollen estrategias que integren a la comunidad, valoren lo local y promuevan un turismo sostenible.

Según (ONU Turismo, 2022), los destinos más competitivos son aquellos que logran equilibrar la innovación, la sostenibilidad y la participación de los actores del territorio. En esa misma línea, (Santana & Farias Bem Maracajá, 2021) destacan que la construcción de nuevos escenarios turísticos debe partir de un diagnóstico profundo de las dinámicas locales, pero también del compromiso colectivo por imaginar rutas y experiencias que respondan a las necesidades del entorno y a las tendencias del turismo actual. Por ello, este capítulo plantea un conjunto de estrategias enfocadas en fortalecer el papel del patrimonio cultural como motor de desarrollo, diversificar la oferta turística de Ricaurte y abrir caminos hacia un turismo más auténtico, creativo y comunitario.

Es así que, como parte del proceso de investigación orientado al reconocimiento y valorización del patrimonio cultural de Ricaurte, se recopiló una amplia gama de información cualitativa y cuantitativa a través de entrevistas, observaciones de campo, análisis de documentación y revisión de referentes institucionales. Esta información permitió construir una visión integral del estado actual del turismo en el municipio, incluyendo sus fortalezas, limitaciones, oportunidades y amenazas. A partir de este diagnóstico participativo y

contextualizado, se procedió a elaborar una matriz DOFA, herramienta que permite sintetizar los principales hallazgos de forma estratégica.

La matriz no solo recoge los aspectos más relevantes identificados en la caracterización del patrimonio, sino que también integra las percepciones de actores clave como habitantes, gestores culturales, funcionarios públicos y creadores de contenido digital entrevistados durante el ejercicio de campo. De este modo, se convierte en un insumo fundamental para proponer estrategias viables y alineadas con las necesidades reales del territorio. Como señalan (Mendoza & Ganchozo Lucas, 2020), la planificación turística debe apoyarse en diagnósticos situados que articulen los recursos locales con una mirada de futuro, capaz de generar escenarios sostenibles, inclusivos y culturalmente significativos. En este marco, la matriz DOFA presentada a continuación constituye el punto de partida para diseñar acciones concretas que impulsen la construcción de nuevos escenarios turísticos en Ricaurte, basados en el patrimonio, la identidad local y la participación comunitaria.

De acuerdo con (Talancón, 2007), la matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) se presenta como una metodología valiosa para estructurar, de manera reflexiva y propositiva, los factores que influyen en el diseño de propuestas turísticas centradas en el patrimonio. Este instrumento facilita el análisis de los elementos internos que pueden favorecer o restringir el logro de los objetivos, así como las condiciones externas del entorno que pueden ofrecer oportunidades de crecimiento o implicar amenazas para el desarrollo del proyecto.

La presente matriz DOFA fue construida con base en los hallazgos obtenidos durante el proceso de investigación sobre el patrimonio cultural y el desarrollo turístico del municipio de Ricaurte, Cundinamarca. Esta herramienta estratégica busca sintetizar los aspectos más relevantes identificados en el territorio, permitiendo una visión clara y estructurada de los elementos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que inciden en el fortalecimiento del turismo local y la creación de nuevos escenarios turísticos.

Su elaboración se fundamentó en el análisis de entrevistas realizadas a actores locales — habitantes, funcionarios públicos, gestores culturales e influenciadores turísticos—, en la aplicación de encuestas dirigidas a visitantes del municipio, así como en la observación directa y la revisión de documentos institucionales. Esta matriz refleja no solo la situación actual del

municipio en términos turísticos y culturales, sino también los factores que podrían orientar la formulación de estrategias sostenibles, inclusivas y pertinentes para la realidad del territorio.

A través de este ejercicio, se buscó aportar una base sólida para la toma de decisiones, fomentar el trabajo colaborativo entre sectores y proponer rutas de acción que impulsen la creación de nuevos escenarios turísticos, donde la identidad local, el patrimonio y la participación comunitaria sean pilares fundamentales.

8.1 Análisis DOFA

Tabla 10. – Matriz DOFA.

EXTERNAS INTERNAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1. Auge del turismo sostenible y comunitario a nivel nacional. 2. Espacios naturales poco intervenidos para ecoturismo. 3. Redes sociales como medio de promoción a bajo costo. 4. Apoyo inicial de la Alcaldía a procesos culturales.	1. Expansión urbana que amenaza el patrimonio material y natural. 2. Desigualdad en los recursos de actores locales para iniciativas turísticas. 3. Pérdida de saberes tradicionales en las nuevas generaciones. 4. Impactos negativos por aumento descontrolado de visitantes
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO - Ofensivas de crecimiento	ESTRATEGIAS FA - Defensivas
Bienes patrimoniales identificados por la comunidad: ssa artesanal y festividades locales. Clima cálido y constante durante todo el año, ideal ra el turismo. Alta valoración de los habitantes por sus tradiciones cales. Atractivos simbólicos como el Festival de Faroles y el umedal del Yulo.	F1,O1 - Crear rutas culturales y naturales que integren patrimonio y clima favorable, difundidas en redes sociales.	F1,A1 - Establecer un reglamento municipal para la protección del patrimonio frente a proyectos urbanísticos.
	F2,O1 - Impulsar el turismo durante todo el año con paquetes y actividades al aire libre aprovechando el clima constante.	F3,A2 - Implementar un fondo de apoyo para emprendimientos turísticos comunitarios.
	F3,O1 - Promover festivales comunitarios que integren gastronomía, música y tradiciones vivas como atractivo turístico.	F3,A3 - Lanzar campañas educativas en escuelas y medios sobre el valor de las prácticas culturales tradicionales.
	F4,O3 - Desarrollar campañas visuales que resalten el atractivo estético y simbólico de eventos y espacios naturales.	F4,A4 - Diseñar un manual de buenas prácticas para el visitante con enfoque en sostenibilidad ambiental y cultural.
	F1,F2,F3,O1 - Articular la oferta cultural con rutas sostenibles para atraer al nuevo perfil de turista responsable.	
	F2,O2 - Diseñar circuitos ecoturísticos en zonas naturales con apoyo de actores locales.	
	F4, O3 - Capacitar jóvenes en herramientas digitales para crear contenido turístico desde su visión comunitaria.	
	F3,O4 - Formalizar alianzas entre la Alcaldía, organizaciones y gestores para estructurar planes culturales con enfoque turístico.	
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO - De reorientacion y esfuerzo	ESTRATEGIAS DA - Supervivencia o retiro
1. Falta de señalización informativa en los atractivos.	D1,O2 - Elaborar señalización multilingüe y contextualizada con apoyo de entidades públicas y privadas.	D1,A1 - Establecer un programa urgente de señalización e interpretación patrimonial para proteger sitios vulnerables.
2. Baja articulación entre sectores público, privado y comunitario.	D2,O4 - Crear un comité de gobernanza turística con participación multisectorial.	D2,A2 - Crear mesas de trabajo intersectoriales para diseñar proyectos turísticos equitativos y sostenibles.
3. Escasa presencia en los mapas turísticos nacionales.	D3,O3 - Desarrollar una marca turística territorial que destaque los atributos patrimoniales de Ricaurte.	D3,A3 - Implementar campañas de comunicación comunitaria que rescaten historias locales y saberes tradicionales.
4. Formación limitada en temas culturales y turísticos.	D4,O1 - Gestionar becas y convenios para capacitar a líderes en gestión turística y cultural.	D4,A4 - Desarrollar talleres de sensibilización y formación en turismo sostenible para toda la comunidad.

Nota. La construcción de la matriz DOFA permitió identificar, de manera detallada, las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enmarcan el potencial turístico del municipio de Ricaurte, así como diseñar estrategias específicas que permitan aprovechar sus capacidades, corregir sus vacíos y enfrentar riesgos futuros. Fuente: Elaboración propia (2025).

Fortalezas (F):

El análisis de campo evidenció que Ricaurte posee un importante capital cultural, tanto material como inmaterial, profundamente valorado por su comunidad. Manifestaciones como la pesca artesanal, las festividades locales y los relatos sobre lugares históricos —entre ellos, la antigua iglesia y la hacienda Peñalisa— han sido reconocidos como elementos fundamentales de su identidad colectiva. Como expresó el habitante Oscar Sánchez, “el río, la pesca, la agricultura y nuestras costumbres siguen siendo parte de lo que nos representa ante los visitantes”. Esta riqueza patrimonial no solo preserva la memoria colectiva, sino que constituye una base sólida para diseñar experiencias turísticas auténticas y diferenciadas (UNESCO, 2018).

Asimismo, el clima cálido y constante durante todo el año, que permite el desarrollo de actividades turísticas sin depender de temporadas específicas. Como señaló Nirieth Ojeda, gestora cultural del municipio, "el clima estable facilita crear rutas turísticas en cualquier momento del año, lo que es una ventaja enorme frente a otros destinos". Esta condición climática, destacada también por (ONU Turismo, 2022), representa un motor clave para impulsar el turismo sostenible en territorios emergentes como Ricaurte.

También, la creciente voluntad política para fortalecer la cultura y el turismo, evidenciada en acciones recientes de la Alcaldía, abre un escenario propicio para consolidar rutas patrimoniales, actividades culturales y nuevos productos turísticos.

Fortaleza (F1): Presencia de patrimonio cultural material e inmaterial identificado y valorado por la comunidad

La existencia de bienes culturales tanto materiales como inmateriales en el municipio de Ricaurte representa una fortaleza crucial para el desarrollo turístico local. Elementos como la pesca artesanal, el Humedal del Yulo, festividades tradicionales y construcciones históricas como la iglesia y la casona, son reconocidos no solo por su valor simbólico, sino también por el sentido de pertenencia que generan en la comunidad. Esta conexión emocional entre los habitantes y su territorio fue evidente durante las entrevistas realizadas, en las cuales varios actores locales destacaron la riqueza de su patrimonio y su deseo de preservarlo.

Este tipo de vínculo social con el patrimonio coincide con lo planteado por la (UNESCO, 2019), al señalar que el patrimonio cultural contribuye significativamente a reforzar la identidad

local y puede convertirse en motor de desarrollo sostenible si se gestiona de manera participativa y consciente. En esa línea, la comunidad de Ricaurte, aunque aún en proceso de consolidar estructuras formales de gestión, muestra disposición para involucrarse en acciones de valorización y promoción de su legado.

Fortaleza (F2): Condiciones climáticas cálidas y constantes que favorecen el turismo durante todo el año

El clima cálido y estable de Ricaurte se posiciona como un recurso natural estratégico para fomentar la actividad turística sin depender de estaciones específicas. A diferencia de otros destinos que requieren una planificación estacional, Ricaurte ofrece condiciones propicias para actividades al aire libre, recorridos patrimoniales y eventos culturales a lo largo de todo el año, lo que incrementa su competitividad como destino turístico regional.

Durante la caracterización del territorio, se evidenció que esta particularidad climática no solo es valorada por los habitantes, sino también por visitantes frecuentes, quienes destacaron en las entrevistas la facilidad de programar visitas espontáneas sin preocuparse por condiciones climáticas adversas (Ver Anexos B1 y B2). Esto representa una ventaja comparativa frente a otros municipios de la región que presentan mayor variabilidad térmica.

Fortaleza (F3): Existe una fuerte valoración por parte de los habitantes hacia ciertas prácticas y espacios culturales

Esta fortaleza se basa en un elemento intangible pero importante: el sentido de pertenencia que tienen muchos habitantes de Ricaurte hacia sus tradiciones, lugares emblemáticos y prácticas culturales. Durante las entrevistas realizadas (Ver Anexos B1 y B2), diversos miembros de la comunidad expresaron un profundo aprecio por espacios como el Humedal del Yulo, el malecón del río Magdalena y el simbolismo de la Iglesia Antigua, destacando no solo su valor estético o ambiental, sino también el significado que tienen en su historia personal y colectiva.

Este tipo de apropiación simbólica es fundamental para el desarrollo del turismo cultural, ya que, como lo señala la (UNESCO, 2018), el patrimonio cobra vida cuando es reconocido, narrado y transmitido por quienes lo habitan. Además, esta valoración local se convierte en un recurso clave para el diseño de productos turísticos genuinos, centrados en experiencias vivenciales, en línea con la tendencia del turismo relacional y comunitario

Fortaleza (F4): Eventos como el Festival de Faroles o atractivos como el río Magdalena generan identidad local y atracción turística

Los eventos culturales recurrentes como el Festival de Faroles han sido destacados en los inventarios turísticos del municipio como puntos de alto valor simbólico y atractivo visual. Estos festivales no solo celebran la creatividad comunitaria, sino que también refuerzan la identidad territorial, permitiendo que los habitantes proyecten una imagen positiva de su cultura a través del arte, la luz y la memoria (Pérez & Diaz Andreu, 2021)

Además, elementos naturales como el río Magdalena y su uso tradicional en actividades como la pesca artesanal, suman una dimensión paisajística y simbólica que conecta la historia del municipio con su presente. Como explicó uno de los gestores culturales entrevistados, estas manifestaciones representan un legado que debe ser preservado y a la vez compartido con quienes visitan el municipio (Ver Anexo B3).

Oportunidades (O):

En el escenario nacional, Ricaurte se encuentra frente a un contexto favorable gracias al auge del turismo alternativo, experiencial y sostenible, que privilegia las prácticas locales, el contacto directo con la naturaleza y las experiencias auténticas. Santiago Rojas, creador del canal "Rutas Vivas", afirmó que "municipios como Ricaurte, donde todavía se siente la tradición viva, tienen una oportunidad de oro si apuestan por un turismo responsable y consciente". Esta tendencia, apoyada además por políticas como los Corredores Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ofrece al municipio nuevas vías para diversificar su oferta turística (Lopez C. A., 2024)

De igual manera, las redes sociales y plataformas digitales han demostrado ser aliadas estratégicas para visibilizar destinos emergentes. Según los resultados de la encuesta aplicada, el 72% de los visitantes conoció Ricaurte a través de recomendaciones en redes sociales, lo que subraya la importancia de fortalecer la presencia digital del municipio. Esta combinación de tendencias sociales, tecnológicas e institucionales brinda un panorama alentador para posicionar a Ricaurte como un destino cultural, sostenible y de proximidad.

Oportunidad (O1): Tendencia creciente del turismo sostenible y comunitario en Colombia

Actualmente, el turismo sostenible ha dejado de ser una alternativa para convertirse en una necesidad en los modelos de desarrollo turístico. Esta tendencia representa una gran oportunidad para municipios como Ricaurte, donde los recursos culturales y naturales aún conservan un alto grado de autenticidad. (ONU Turismo, 2023) afirma que los nuevos perfiles de turistas valoran cada vez más los destinos que promueven la sostenibilidad, la participación comunitaria y las experiencias que conectan con la esencia del lugar.

Durante la entrevista realizada al influencer especializado en turismo sostenible (Ver Anexo B5), se confirmó que muchos viajeros buscan hoy en día destinos donde puedan interactuar con las comunidades, aprender de sus prácticas culturales y sentir que su visita aporta algo positivo. Ricaurte, con sus tradiciones vivas, paisajes naturales y habitantes dispuestos a compartir sus historias, tiene el potencial de convertirse en uno de esos destinos con alma.

Oportunidad (O2): Uso creciente de redes sociales y plataformas digitales para promover destinos emergentes

Las herramientas digitales han transformado profundamente la manera en que las personas eligen sus destinos y planifican sus viajes. Plataformas como Instagram, YouTube y TikTok han reemplazado, en muchos casos, a las agencias tradicionales, convirtiéndose en canales efectivos para promocionar territorios con bajo reconocimiento en los medios tradicionales (Pérez & Diaz Andreu, 2021)

En las entrevistas, se evidenció que el municipio aún no cuenta con una estrategia digital sólida que posicione su patrimonio y eventos (Ver Anexos B1 y B3). Sin embargo, también se reconoció el interés por mejorar en este aspecto, especialmente a través de alianzas con creadores de contenido y la creación de campañas visuales.

Debilidades (D):

A pesar del potencial detectado, Ricaurte enfrenta debilidades que requieren ser abordadas de manera prioritaria. Una de las principales limitaciones es la falta de señalización informativa adecuada en los atractivos turísticos, lo cual impacta negativamente en la experiencia de los visitantes. Tal como lo manifestó María Leonilde Pérez, habitante del municipio: "Aquí muchas cosas están, pero falta que se cuente su historia para que el turista sepa qué está viendo". Esta

ausencia de interpretación patrimonial puede provocar desconexión y desinterés entre los visitantes (Moreno & Umbral Martínez, 2011).

Asimismo, persiste una débil articulación entre los sectores público, privado y comunitario, situación que dificulta el diseño de iniciativas conjuntas para el desarrollo turístico. La encuesta realizada evidenció que el 68% de los visitantes percibe falta de organización en la oferta cultural del municipio. Además, tanto Nirieth Ojeda como Mauricio Medina coincidieron en señalar que la limitada formación en gestión cultural y turística entre los actores locales ha debilitado la capacidad de consolidar proyectos sostenibles: “Se están perdiendo tradiciones porque no hay quien dé continuidad y mantenga viva la historia”, señaló Medina. Esta situación pone de manifiesto la necesidad urgente de fortalecer los procesos de capacitación, especialmente entre las nuevas generaciones.

Debilidad (D1): Falta de señalización turística contextualizada, accesible y actualizada

Además, Colombia cuenta con el Manual de Señalización Turística del Viceministerio de Turismo (Min TIC, 2005), el cual establece lineamientos para una comunicación visual clara, inclusiva y adaptada a las condiciones de cada destino. Su aplicación en Ricaurte es fundamental para mejorar la accesibilidad, la inclusión y el disfrute cultural.

Una de las principales limitaciones detectadas en el territorio fue la carencia de señalización turística adecuada en los espacios de valor patrimonial. A través de la observación en campo y los relatos de habitantes y gestores culturales (Ver Anexos B1 y B3), se evidenció que numerosos atractivos carecían de recursos informativos básicos, como mapas, paneles interpretativos o códigos QR, que orientaran a los visitantes y enriquecieran su comprensión sobre la historia y el significado de cada lugar.

Esta ausencia de señalética no solo empobrece la experiencia del turista, sino que también dificulta la apropiación y valoración del entorno. Como subrayan (Páramo & Burbano, 2023), una señalización contextualizada no se limita a dirigir el paso de los viajeros, sino que se convierte en un medio pedagógico capaz de construir sentido, transmitir narrativas locales y fortalecer el vínculo emocional entre el visitante y el territorio.

Debilidad (D2): Escasa articulación institucional y participación ciudadana en los procesos de gestión turística

Otra debilidad reiterada en las entrevistas es la falta de articulación entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo turístico local. Habitantes como don Óscar Sánchez o la señora María Leonilde (Ver Anexos B1 y B2) expresaron que no han sido convocados a procesos de participación ni han recibido información o formación relacionada con la conservación o promoción del patrimonio. Incluso, algunos gestores reconocieron la desarticulación entre las iniciativas de la alcaldía y las necesidades reales de la comunidad (Ver Anexo B3).

Esta desconexión limita no solo la ejecución de estrategias sostenibles, sino también la apropiación colectiva del turismo como oportunidad de desarrollo. Según (Ranaboldo & Schejtman, 2009), “la puesta en valor del patrimonio requiere del compromiso activo de la comunidad, no solo como beneficiaria, sino como protagonista del proceso”.

Amenazas (A):

Diversas amenazas externas ponen en riesgo el patrimonio y el potencial turístico de Ricaurte si no se actúa de manera preventiva. Una de las más graves es la expansión urbanística descontrolada, promovida principalmente por proyectos de vivienda vacacional, que

amenazan tanto bienes patrimoniales como espacios naturales sensibles. Como alertó Nubia Díaz, investigadora y promotora cultural: "La construcción sin control está acabando con la esencia de Ricaurte; necesitamos proteger lo que nos queda antes de que sea demasiado tarde".

Otra amenaza crítica es la pérdida de saberes tradicionales, particularmente entre las nuevas generaciones, quienes, según Niriyeth Ojeda, "han crecido sin una conexión sólida con su propio patrimonio cultural, en parte por la falta de políticas continuas de memoria histórica". Esta preocupación se reflejó también en los datos de la encuesta, donde un 65% de los visitantes manifestó su inquietud por el deterioro de los espacios naturales y culturales del municipio.

Además, el aumento no planificado de visitantes, sin las debidas estrategias de gestión, empieza a generar impactos negativos visibles, como el deterioro de ecosistemas como el Humedal del Yulo. La falta de una política clara de protección patrimonial y ambiental refuerza estas amenazas, haciendo urgente diseñar e implementar normas locales que aseguren el equilibrio entre turismo, conservación y calidad de vida.

Amenaza (A1): Presión del desarrollo urbano desorganizado que amenaza los recursos naturales y patrimoniales

Uno de los mayores riesgos identificados en el municipio de Ricaurte es la expansión acelerada de proyectos urbanísticos y de vivienda que no consideran el impacto sobre el entorno cultural y ecológico. En las entrevistas realizadas a habitantes y profesionales del área cultural (Ver Anexos B1, B3 y B4), se destacó con preocupación cómo zonas valiosas como el Humedal del Yulo o sectores patrimoniales como la antigua Hacienda Peñalisa han sido amenazados por construcciones privadas que desconocen su valor histórico, ambiental o simbólico.

Este fenómeno no es exclusivo de Ricaurte, sino que se repite en numerosos municipios con vocación turística, donde el rápido crecimiento inmobiliario ha desbordado la capacidad de las autoridades locales para ejercer un control efectivo. Como advierte (ONU Turismo, 2023), la verdadera sostenibilidad de un destino radica en lograr un balance entre el desarrollo y la preservación de su identidad y de los recursos que le dan valor. En el caso de Ricaurte, este crecimiento desordenado no solo pone en riesgo su patrimonio material —como los paisajes y las

construcciones históricas—, sino también amenaza las prácticas culturales que forman parte de su memoria viva y de su esencia comunitaria.

Amenaza (A2): Débil reconocimiento institucional del valor turístico del patrimonio cultural local

Otra amenaza identificada es la persistente falta de políticas públicas enfocadas en el reconocimiento y fortalecimiento del patrimonio cultural como motor de desarrollo turístico. Aunque se han hecho esfuerzos recientes como la formulación de un estatuto cultural en 2023 (Ver Anexo B3), aún no se ha logrado consolidar una estrategia de gestión patrimonial integrada con el turismo.

Esta debilidad estructural ha llevado a que recursos como la iglesia antigua, las tradiciones gastronómicas o las festividades locales estén poco visibilizados en la oferta turística oficial. Como lo indicó la entrevistada Nubia Díaz (Ver Anexo B5), aún existen muchas historias y espacios valiosos que no han sido incluidos en planes de acción ni en procesos de promoción o conservación.

La ausencia de una gestión institucional sólida del patrimonio ha limitado la capacidad de Ricaurte para posicionarse en el panorama turístico nacional, especialmente frente a otros municipios que sí han sabido fortalecer su identidad apoyándose en su memoria histórica. Tal como señala (COTELCO, 2024), aquellos territorios que no incorporen la cultura como eje de su planificación turística corren el riesgo de quedar rezagados en un mercado cada vez más exigente, donde los visitantes valoran la autenticidad, las historias locales y las experiencias sostenibles.

Estrategias

De manera que, a partir del cruce de la información recolectada en las encuestas aplicadas a visitantes y habitantes, así como en las entrevistas semiestructuradas realizadas a líderes comunitarios, gestores culturales, funcionarios públicos y actores del sector turístico, junto con la elaboración de los inventarios turísticos, se construyeron estrategias FO, DO, FA y DA que respondieron de manera fiel a la realidad turística y patrimonial de Ricaurte. La formulación de estas estrategias obedeció a una lógica clara y complementaria: las estrategias FO (Fortalezas-Oportunidades) buscaron aprovechar las riquezas internas del municipio —como su clima cálido o sus manifestaciones culturales— para conectarlas con las tendencias globales de turismo

sostenible y comunitario, con el fin de fortalecer su posicionamiento en el mercado. (Kotler et al., 2011).

Estrategias FO

La formulación de estas estrategias obedeció a una lógica clara y complementaria: las estrategias FO (Fortalezas- Oportunidades) buscaron aprovechar las riquezas internas del municipio —como su clima cálido o sus manifestaciones culturales— para conectarlas con las tendencias globales de turismo sostenible y comunitario, con el fin de fortalecer su posicionamiento en el mercado. (Kotler et al., 2011).

F1.O1 – Crear rutas culturales y naturales

Consiste en diseñar recorridos que integren el patrimonio material e inmaterial de Ricaurte con atractivos naturales. Estas rutas permitirán a los visitantes experimentar la riqueza cultural y ambiental del territorio, difundidas mediante redes sociales y guías locales, fortaleciendo el turismo responsable.

F2.O1 – Impulsar el turismo todo el año

Se trata de promover actividades turísticas permanentes, no solo en temporadas altas, aprovechando el clima cálido de Ricaurte para ofrecer experiencias al aire libre como caminatas ecológicas, festivales o talleres culturales.

F3.O1 – Promover festivales comunitarios

Esta estrategia busca que las comunidades locales lideren eventos de música, danza, cocina tradicional y saberes, fortaleciendo la identidad cultural y generando ingresos a través del turismo vivencial.

F4.O3 – Desarrollar campañas visuales

Implica utilizar material audiovisual atractivo para promover eventos o sitios culturales, dándoles un valor simbólico y emocional que conecte con el público, tanto en medios tradicionales como digitales.

F1,F2,F3,O1 - Oferta cultural con rutas sostenibles.

Esta estrategia plantea una integración entre la riqueza cultural del municipio y la implementación de rutas que cumplan criterios de sostenibilidad ambiental, económica y social. Se busca atraer a un tipo de turista consciente, que valore el patrimonio, consuma productos locales y minimice su huella ecológica.

El diseño de estas rutas debe incluir movilidad no motorizada (bicicleta o a pie), señalización ecológica, guías locales, narrativas del territorio, e incluso visitas a emprendimientos comunitarios. Así se crea una experiencia enriquecedora que favorece tanto al visitante como a la comunidad anfitriona.

F2,O2 - Circuitos ecoturísticos en zonas naturales.

Esta estrategia propone la creación de rutas ecoturísticas que recorran los paisajes naturales del municipio, como humedales, senderos ecológicos, ríos o reservas, integrando actividades como caminatas guiadas, avistamiento de flora y fauna, baños termales o interpretación ambiental.

El valor diferencial radica en que estas rutas sean gestionadas por actores locales: campesinos, guías rurales, asociaciones comunitarias o propietarios de predios. De este modo, se promueve el turismo sostenible, se diversifica la oferta territorial y se genera un impacto económico directo en las zonas rurales. Además, fortalece el sentido de pertenencia y el compromiso con la conservación ambiental.

F4, O3 – Capacitación juvenil en pro de la creación de crear contenido turístico con visión comunitaria.

Esta acción se enfoca en formar a jóvenes locales en el uso de tecnologías como redes sociales, edición de video, fotografía, blogs y geolocalización para que ellos mismos sean creadores de contenido turístico del municipio.

El objetivo es empoderar a la juventud como narradora del territorio, rescatando historias, costumbres y atractivos desde una perspectiva auténtica y comunitaria. Esto, además de mejorar la difusión del destino, fortalece el arraigo cultural y abre oportunidades de empleo en el ámbito digital.

F3,O4 – Alianzas estartegicas con enfoque turístico.

Esta estrategia propone establecer acuerdos y convenios entre entidades públicas, privadas, académicas y sociales, para estructurar una planificación cultural integrada al desarrollo turístico.

Las alianzas permitirán coordinar esfuerzos, evitar duplicidad de acciones y fortalecer iniciativas como festivales, señalización, rutas o programas educativos. La clave está en generar gobernanza participativa y sostenible, con visión de largo plazo, que garantice continuidad en la gestión del patrimonio como activo turístico.

Estrategias DO

Las estrategias DO (Debilidades-Oportunidades) fueron diseñadas para enfrentar las carencias internas detectadas, tales como la ausencia de señalización turística y la limitada formación en gestión cultural, apoyándose en las nuevas oportunidades surgidas del contexto, como el auge del turismo de experiencias y el uso intensivo de redes digitales para la promoción de destinos (ONU Turismo, 2022). De esta manera, se planteó transformar las debilidades en áreas de mejora estratégica.

D1.O2 – Señalización multilingüe

Busca instalar señalética turística clara, en varios idiomas, que oriente a los visitantes y resalte el valor de los sitios patrimoniales, incluyendo datos históricos, culturales y recomendaciones de cuidado.

D2.O4 – Comité de gobernanza turística

Implica la creación de un espacio formal de participación donde actores locales (comunidad, empresarios, sector público) definan y supervisen planes turísticos con enfoque cultural.

D3.O3 – Marca turística territorial

Se enfoca en diseñar una identidad visual (logo, lema, colores) que represente los valores y características únicas de Ricaurte, para posicionarlo como destino cultural en medios y ferias.

D4.O1 – Becas y convenios para formar líderes turísticos

Plantea la necesidad de alianzas con instituciones educativas y entidades públicas para capacitar a jóvenes y líderes comunitarios en gestión turística, patrimonio y hospitalidad.

Estrategias FA

Las estrategias FA (Fortalezas-Amenazas) estuvieron orientadas a proteger el patrimonio frente a los riesgos externos, basándose en los principales valores comunitarios como el fuerte sentido de pertenencia y la riqueza de las tradiciones locales (UNESCO, 2019). Estas estrategias buscaron blindar lo propio, entendiendo que un desarrollo turístico sin protección del patrimonio puede conducir a la pérdida de identidad local.

F1.A1 – Crear reglamento municipal

Plantea la necesidad de establecer una norma municipal que proteja legalmente el patrimonio cultural frente a la urbanización, turismo masivo y pérdida de identidad, evitando su uso inadecuado.

F3.A2 – Fondo de apoyo a emprendimientos turísticos

Busca destinar recursos o convocatorias específicas para que emprendedores locales desarrollen iniciativas basadas en el patrimonio, como souvenirs, rutas, eventos o experiencias interactivas.

F3.A3 – Campañas educativas en colegios y medios

Propone implementar programas en instituciones educativas y medios comunitarios para sensibilizar sobre la importancia del patrimonio y su preservación desde edades tempranas.

F4.A4 – Manual de buenas prácticas

Consiste en diseñar un documento guía para turistas y operadores sobre cómo interactuar con los espacios culturales de manera respetuosa, promoviendo la sostenibilidad ambiental y social.

Estrategias DA

Las estrategias DA (Debilidades-Amenazas) surgieron como respuestas de ajuste y supervivencia frente a escenarios críticos, donde vulnerabilidades internas como la débil gobernanza turística se cruzaron con amenazas externas como la expansión urbana no regulada. Ante esto, se propusieron acciones urgentes, como la creación de normativas de protección patrimonial y el fortalecimiento de capacidades locales en turismo sostenible, prácticas fundamentales para construir destinos resilientes, tal como lo plantea (Molinero, 2019).

D1.A1 – Programa de interpretación patrimonial

Busca establecer un plan que dote de información a los sitios patrimoniales mediante guías capacitados, audioguías o códigos QR, especialmente en zonas vulnerables o con baja apropiación.

D2.A2 – Trabajo intersectorial

Se propone crear espacios permanentes de articulación entre el sector cultural, educativo, ambiental y turístico para diseñar proyectos integrales y evitar esfuerzos aislados.

D3.A3 – Campaña de comunicación comunitaria

Pretende desarrollar estrategias de comunicación que promuevan el orgullo por el patrimonio local, incluyendo testimonios, narrativas y símbolos culturales compartidos.

D4.A4 – Formación para el turismo sostenible

Consiste en capacitar a la comunidad sobre principios del turismo responsable, gestión de residuos, hospitalidad y emprendimiento turístico, empoderando a la población como protagonista del desarrollo.

De manera que, con esta construcción estratégica se logró recoger el sentir de la comunidad y de los visitantes, y ofreció un camino consciente y participativo para proyectar a Ricaurte como un destino turístico que creciera desde su identidad cultural, respetando su patrimonio y apostando por un futuro más sostenible.

Frente a este panorama, se propone la creación de un plan estratégico municipal de turismo cultural, que integre acciones de inventario, señalización, formación y participación comunitaria con presupuesto y acompañamiento técnico. En donde se integre los siguientes puntos:

- Creación de rutas culturales y naturales que integren el patrimonio y el clima favorable, difundidas en redes sociales, con el fin de responder directamente a esta realidad del municipio, pues el medio digital permite visibilizar lo que ya se reconoce localmente y también ayuda a generar nuevas oportunidades de ingreso económico, identidad colectiva y turismo sostenible.
- La previsibilidad ambiental Tal como lo indica la (ONU Turismo, 2022), es un factor decisivo en la satisfacción del turista, ya que reduce la incertidumbre y mejora la planificación del viaje. En este contexto, se recomienda invertir esfuerzos para impulsar paquetes turísticos durante todo el año, integrando actividades como caminatas ecológicas, ferias gastronómicas o recorridos guiados, resulta coherente con las condiciones del entorno y el perfil de visitante.
- Promover festivales comunitarios que integren tradición, música, gastronomía y narrativa oral, pues fomenta la interacción cultural entre visitantes y residentes, fortaleciendo a su vez los lazos internos de la comunidad.
- Desarrollar campañas visuales que resalten el valor cultural y ambiental de eventos y espacios en donde se permita ampliar la visibilidad y atraer a nuevos públicos conectando las emociones del residente con la curiosidad del visitante. En palabras de la (ONU Turismo, 2023), “los destinos exitosos no son aquellos que compiten por número, sino los que logran generar conexiones auténticas con sus visitantes”.
- Crear rutas temáticas en torno a la pesca, los saberes populares y los relatos históricos que permitan diseñar experiencias turísticas sostenibles y respetuosas con el contexto local.

- Diseñar contenido audiovisual atractivo sobre eventos y recursos culturales con enfoque en redes, pues resulta fundamental para dar visibilidad al municipio y conectar con audiencias jóvenes y sensibles al turismo experiencial. Como lo indica (COTELCO, 2023), los destinos que logran comunicar su esencia de manera creativa en medios digitales son aquellos que logran mayor competitividad, aún sin grandes inversiones en infraestructura.
- Establecer mesas de trabajo entre administración, comunidad y sector privado, promoviendo proyectos participativos, donde el conocimiento local sea valorado y aprovechado. La gobernanza turística efectiva es, como lo indica (ONU Turismo, 2022), una de las claves para lograr destinos sostenibles y resilientes.
- Desarrollar normativas locales más estrictas sobre uso del suelo y patrimonio, acompañadas de campañas educativas que refuercen el valor del patrimonio para la economía y la memoria colectiva.

En suma, el análisis integral de la percepción comunitaria, las condiciones turísticas y el patrimonio cultural de Ricaurte evidencia tanto el potencial como los desafíos que enfrenta el municipio en su proceso de consolidación como destino turístico sostenible. La valoración positiva de sus tradiciones, la riqueza natural aún conservada y el interés emergente de las nuevas políticas públicas son factores que pueden ser aprovechados estratégicamente para impulsar un turismo más consciente y respetuoso de la identidad local. Sin embargo, las amenazas derivadas de la expansión urbana desordenada, la limitada articulación institucional y la pérdida progresiva de saberes tradicionales exigen acciones urgentes y coordinadas.

En este sentido, la creación de un plan estratégico municipal de turismo cultural debe ir ligada a una política municipal de patrimonio cultural, que este orientada a proteger, conservar, promover y aprovechar el patrimonio material e inmaterial del territorio. Esta política debe contemplar instrumentos de gestión como el inventario patrimonial, programas de educación y sensibilización, mecanismos de participación comunitaria y alianzas interinstitucionales, al mismo tiempo se sugiere integrar lo anterior con la planificación turística del municipio para asegurar que toda acción de promoción esté alineada con los principios de, sostenibilidad e inclusión social.

La articulación de esta política y el plan estratégico, deberán regirse por los lineamientos de la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997), la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996, reformada por la Ley 2068 de 2020) y la Política de Turismo Cultural del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021), para garantizar una coherencia normativa y viabilidad operativa. De este modo, Ricaurte podrá avanzar hacia un modelo de desarrollo que no solo conserve su legado cultural, sino que lo convierta en pilar de identidad, orgullo local y prosperidad colectiva.

Además, el compromiso de la comunidad, la formación de capacidades locales y el fortalecimiento de la gobernanza serán elementos claves para transformar el patrimonio de Ricaurte en un motor de desarrollo económico, social y cultural. Como lo destacan organismos internacionales como (ONU Turismo, 2023), el verdadero éxito de un destino no reside en la cantidad de visitantes, sino en la capacidad de proteger su esencia y generar bienestar para quienes lo habitan. Así, construir un modelo turístico basado en la sostenibilidad y la autenticidad permitirá a Ricaurte proyectarse al futuro sin renunciar a su historia, su cultura ni su identidad.

9 Conclusiones y Recomendaciones

El municipio de Ricaurte posee un patrimonio cultural valioso que refleja su historia, su identidad colectiva y las expresiones más representativas de su gente. La existencia de bienes culturales materiales, como iglesias, esculturas y casas coloniales, junto con manifestaciones inmateriales como festividades, música y artesanías, confirma que Ricaurte no solo conserva su legado, sino que también tiene todo el potencial para convertirse en un destino turístico basado en la cultura y la experiencia. La construcción del inventario turístico ha sido una herramienta clave para lograr este propósito, ya que permitió identificar, caracterizar y valorar los principales atractivos del territorio con criterios técnicos y sociales.

Además, la percepción de los habitantes evidencia un fuerte sentido de pertenencia hacia sus raíces, expresado en la valoración de sus tradiciones, relatos orales, festividades y paisajes. Este vínculo emocional con el territorio se acompaña de un genuino deseo por proteger, conservar y transmitir ese legado cultural a las nuevas generaciones. No obstante, a lo largo del proceso investigativo también se identificaron importantes desafíos: la débil articulación entre los actores institucionales, comunitarios y privados; la carencia de infraestructura adecuada para la atención turística; y la escasa o inexistente señalización interpretativa en varios de los puntos patrimoniales del municipio. Estas limitaciones dificultan tanto la experiencia del visitante como la apropiación comunitaria de las iniciativas turísticas.

Por otra parte, los resultados de la encuesta aplicada a los visitantes permitieron perfilar un tipo de turista predominantemente joven, con edades comprendidas entre los 20 y 35 años, con un nivel educativo medio y alto, y que manifiesta interés por propuestas auténticas, sostenibles y conectadas con la cultura local. Este perfil, además de ser digitalmente activo y autosuficiente en la organización de sus viajes, se muestra receptivo a las experiencias participativas, como recorridos guiados por habitantes, talleres de saberes tradicionales, eventos culturales comunitarios o caminatas interpretativas en espacios naturales.

Este hallazgo abre una ventana de oportunidad para el diseño de productos turísticos que combinen la riqueza del patrimonio tangible e intangible de Ricaurte con propuestas pedagógicas,

experienciales y emocionalmente significativas para así, adaptar la oferta turística del municipio a las expectativas de este tipo de visitante no solo podría fortalecer la economía local, sino también afianzar el papel del turismo como herramienta de valorización cultural y cohesión social.

Para fortalecer la oferta turística del municipio, es fundamental avanzar en la implementación de señalización clara y contextualizada en los principales atractivos culturales. Esto no solo mejora la experiencia de los visitantes, sino que también permite reconocer el valor que tienen estos espacios en la vida diaria de la comunidad. De igual forma, se recomienda trabajar en conjunto con actores del sector público, privado y comunitario para crear rutas temáticas, eventos patrimoniales y experiencias turísticas que valoren las tradiciones, costumbres y saberes del territorio.

También es necesario invertir en procesos de formación para jóvenes y líderes comunitarios que deseen capacitarse como guías culturales o gestores turísticos, ya que esto promueve el empleo local y garantiza la sostenibilidad de los proyectos. En paralelo, se sugiere mejorar la difusión del patrimonio de Ricaurte a través de campañas digitales, redes sociales y contenidos que conecten emocionalmente con quienes visitan el municipio. Otro aspecto clave es asegurar recursos mediante convocatorias o alianzas con universidades y organizaciones, lo cual permitiría poner en marcha propuestas concretas, especialmente aquellas lideradas por jóvenes o estudiantes.

Finalmente, actualizar periódicamente el inventario turístico y crear un sistema de seguimiento que permita evaluar el estado y uso de los atractivos será clave para tomar decisiones informadas. Este trabajo debe estar acompañado de una mirada colectiva, donde la comunidad tenga voz y participación activa en todo lo que se proyecte desde el turismo, pues solo así se garantiza que el desarrollo no solo sea económico, sino también cultural, social y humano.

10. Referencias bibliográficas

- Acosta, J., Lúgigo, M., & Valenzuela, B. (2017). *Patrimonio y turismo: Un acercamiento a los lugares turísticos de México*. Obtenido de https://investigadores.unison.mx/ws/portalfiles/portal/7719080/PATRIMONIO_VERSION_FINAL_min.pdf
- Alcaldía de Ricaurte. (2016). *Plan de Desarrollo Territorial Ricaurte - Cundinamarca 2016 - 2019*. Obtenido de Alcaldía Municipal de Ricaurte: <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Desarrollo%202016-2019.pdf>
- Alcaldía de Ricaurte. (2023). *Pasado, Presente y Futuro*. Obtenido de Alcaldía municipal de Ricaurte, Cundinamarca: [https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx#:~:text=Alcald%C3%ADa%20municipal%20de%20Ricaurte%2C%20Cundinamarca&text=El%20Plan%20de%20Ordenamiento%20Territorial,regi%C3%B3n%20\(cómo%20centro%20regional\).](https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx#:~:text=Alcald%C3%ADa%20municipal%20de%20Ricaurte%2C%20Cundinamarca&text=El%20Plan%20de%20Ordenamiento%20Territorial,regi%C3%B3n%20(cómo%20centro%20regional).)
- Alcaldía de Ricaurte. (2024). Inicia la etapa de revisión y ajuste del Esquema de Ordenamiento Territorial de Ricaurte. <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/INICIA-LA-ETAPA-DE-REVISI%C3%93N-Y-AJUSTE-DEL-ESQUEMA-DE-ORDENAMIENTO-TERRITORIAL-DE-RICAURTE.aspx>
- Alcaldía Municipal de Ricaurte. (s.f.). *Breve Historia*. Obtenido de <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Breve-historia.aspx>
- Andes, U. d. (21 de septiembre de 2023). *¿Qué es una matriz DOFA? Descubre cómo usar esta importante herramienta*. Obtenido de Universidad de los Andes: <https://programas.uniandes.edu.co/blog/que-es-una-matriz-dofa-descubre-como-usar-esta-herramienta-para-potenciar-tus-fortalezas>
- Arizpe, L., & Nalda, E. (s.f.). *Cultura, Patrimonio y turismo*. Obtenido de <http://132.248.35.1/cultura/2003/modulo%202/Lectura4.html>
- Artesanías de Colombia S.A. (s. f.). *Comunidad Wayúu*. Obtenido de Artesanías de Colombia: https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/comunidad-wayuu--_201
- Basurto, E., Pennington, L., & Snyder, J. (2015). Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*(19). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/patrimonio.html>
- Bernal, P. (2017). *La investigación en ciencias sociales, técnicas de recolección de información*.

- Obtenido de Google Académico:
<https://books.google.com.pe/books?id=9VB1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Campos, R., & Lule, N. (2006). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 45-60.
- Carrera, J. (2014). Miedo social, intervención comunitaria y promoción cultural en Chihuahua. Reflexiones sobre un estudio de caso. *Cuicuilco*(60), 239-260. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v21n60/v21n60a12.pdf>
- Castellanos, M. (2023). *Cultura en Colombia: Un año de avances históricos y preguntas sin respuestas*. Obtenido de RazónPública: <https://razonpublica.com/cultura-colombia-ano-avances-historicos-preguntas-sin-respuestas/>
- Congreso de Colombia. (1997). *Ley 397 de 1997*. Obtenido de MinCIT: https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-estrategicos/gestion-de-informacion-y-comunicacion/leyes/ley_397-de-1997-z.aspx
- Congreso de la República. (2009). *Decreto 2941 de 2009*. Obtenido de Ministerio de Cultura: <https://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Documents/decreto%202941%20de%202009.pdf>
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS]. (1999). *Carta de Burra*. Obtenido de ICOMOS Australia: https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/burra1999_spa.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2014). *Metodología para calcular el Indicador de Importancia Económica Municipal Cuentas Departamentales – CD*. Obtenido de DANE: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Met_indicador_import_economica_mpal_2014.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2018). *Geovisor CNPV 2018*. Obtenido de Geoportal DANE: <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020). *La mala gestión, entre las causas de cierre de las Pymes*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/la-mala-gestion-entre-las-causas-de-cierre-de-las-pymes-545746>
- Díaz, G. &. (2005). *La entrevista cualitativa*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33878051/2_entrevistacualitativa-libre.pdf?1401961355=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D2_entrevistacualitativa.pdf&Expires=1713743933&Signature=gDR

- Flórez, F. (2012). *Escuela interétnica de agentes multiplicadores de formación: módulo de resistencia indígena*. Medellín: Centro de Estudios Étnicos.
- Gallo, D. (2023). *La Unesco declaró la parteña Patrimonio Cultural inmaterial de la Humanidad: así es su práctica en Colombia*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/colombia/2023/12/06/la-unesco-declaro-la-parteria-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20de%20las%20Naciones%20Unidas%20para%20la%20Educa%C3%B3n%20la,comunidades%20de%20generaci%C3%B3n>
- García, M. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Guardia, S. (2018). Conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible. *Turismo y Patrimonio*(12), 11-37. Obtenido de Cátedras UNESCO.
- Hernández, F. (2002). *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Gijón: Trea.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hidalgo. (18 de Diciembre de 2005). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- ICONTEC.(2006). NTS-TS 001-01 Norma técnica sectorial Colombiana. Requisitos de sostenibilidad para establecimientos de alojamiento y hospedaje- Parte 1. Intituto Colombiano de normas técnicas y certificación.
- Instituto Colombiano de Antropología e Historia [ICANH]. (2022). *Agencia de Gobierno*. Obtenido de Normatividad de la Entidad - Leyes: <https://www.icanh.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/normatividad/normatividad-entidad/leyes>
- Jamieson, W. (1998). *Cultural Heritage Tourism Planning and Development: Defining the Field and It's Challenges*. Obtenido de APT Bulletin 29.
- Manero, P. (2023). *estudiocontar*. Obtenido de <https://blog.estudiocontar.com/2023/04/04/muestreo-probabilistico-que-es/>
- Martínez, M. V., Sanagustín, M. V., & Blanco, R. (2018). Paisajes culturales como imágenes de destino: percepción y valoración como producto turístico. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(4), 873-887.
- Meskill, L., & Peter, P. (2005). *Embedding Ethics*. Londres: Routledge.
- Millán, M. (Marzo de 2007). *‘Patrimonio Cultural y Turismo. La interacción necesaria’*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/331431669_Patrimonio_cultural_y_turismo_la_interaccion_necesaria

- Ministerio de Comercio, I. y. (2020). *Política de Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>
- Ministerio de Cultura & Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). Colombia, destino turístico cultural, creativo y sostenible. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombia>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2007). *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Obtenido de FONTUR: https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_DE_TURISMO_CULTURAL.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2010). *Metodología para la Elaboración de Inventarios de Atractivos Turísticos*. Obtenido de MinCIT: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (06 de junio de 2024). *Las cifras lo confirman: el turismo ocupa un lugar esencial en la economía colombiana*. Obtenido de Noticia del Turismo: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/turismo-ocupa-lugar-esencial-economia-colombiana>
- Ministerio de Cultura [Mincultura]. (2005). *Manual para Inventarios de Bienes Culturales Muebles*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/2.%20Manual%20inventario%20Bienes%20Muebles.pdf>
- Ministerio de Cultura [Mincultura]. (2007). *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Obtenido de FONTUR: https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_DE_TURISMO_CULTURAL.pdf
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2019). *Escuelas Taller de Colombia Herramientas de Paz – Red de Escuelas Taller de América Latina*. Obtenido de <http://redescuelastaller.com/escuelas-taller/colombia/escuelas-taller-de-colombiaherramientas-de-paz/>
- Muguira, A. (2020). *¿Qué es la investigación descriptiva? Blog educativo*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Nuryanti, W. (1996). "Heritage and postmodern tourism". *Annals of Tourism Research*, 23, 249-

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (1972). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/about-us/legal-affairs/convencion-proteccion-del-patrimonio-mundial-cultural-y-natural>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2001). *Foro de la Juventud sobre el Patrimonio Mundial en América Latina: Turismo y Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Lima, Perú.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2015). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2018). *Conferencia OMT/UNESCO: El turismo cultural mantiene las comunidades y el patrimonio vivo*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-05/conferencia-omtunesco-el-turismo-cultural-mantiene-las-comunidades-y-el-pat>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2018). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*. Obtenido de UNESCO: https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts_2018_version-SP.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2024). *Turismo y cultura*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (s. f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2024). *Turismo y Cultura*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>
- Osorio, A. (2022). *De cada 10 empresas que se crean en Bogotá, 7 cierran*. Obtenido de El nuevo siglo: <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/08-12-2022-de-cada-10-empresas-que-se-crean-7-cierran>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Política Patrimonio Cultural Mueble. (2013). *Ministerio de Cultura*. Obtenido de Patrimonio Cultural Mueble:

- https://mng.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/Politica%20P-CMU_Colombia.pdf
- ProColombia. (2021). *Estos son los 17 pueblos de Colombia declarados patrimonio cultural del país*. Obtenido de Colombia CO: <https://www.colombia.co/visita-colombia/patrimonio-de-colombia/estos-son-los-17-pueblos-de-colombia-declarados-patrimonio-cultural-del-pais/>
- ProColombia. (2024). *Colombia mostrará en Fitur 2024 porque es El País de la Belleza*. Obtenido de ProColombia: <https://prensa.procolombia.co/colombia-mostrara-en-fitur-2024-porque-es-el-pais-de-la-belleza>
- Quevedo, N. (2017). *Ricaurte: un complejo paraíso turístico*. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/investigacion/ricaurte-un-complejo-paraiso-turistico-article-721553/>
- Roberto, H. (2014). Metodología de la Investigación. En R. Hernandez, *Observación* (pág. 432). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez, A. (2015). La resistencia del movimiento social indígena colombiano como contrapeso del poder. *Politai - Revista de Ciencia Política*(11), 73-87.
- Sancho, A. G. (2007). *Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables*. Obtenido de <https://www.uv.es/sancho/sostenibilidad%20destinospoblaciones%20vulnerables.pdf>
- Secretaría de Cultura. (s. f.). *Patrimonio material e inmaterial*. Obtenido de Cultura - Jalisco: <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio/patrimonio-material-e-inmaterial>
- Sectur. (2005). *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*. Obtenido de Fascículo 8: <https://gestiondedestinos.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Stenou, K. (2002). *Declaración universal sobre la diversidad cultural: una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo*. Obtenido de UNESCO Biblioteca Digital: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162_spa
- Throsby, D. (2001). *Economía y cultura*. Obtenido de Cambridge University Press.
- Troncoso, C., & Almirón, A. (2005). *Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690104.pdf>
- Unesco. (1972). *UNESCO*. Obtenido de Patrimonio Mundial: <https://www.unesco.org/es/world-heritage>
- Useche, M. C. (2019). *Useche, M. C., Artigas, W., Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Obtenido de <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Técnicas>

%20e%20instrumentos%20recolecci%c3%b3n%20de%20datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vasquez, I. (18 de Diciembre de 2005). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>

Villamizar, J. (2018). *Ricaurte, Cundinamarca, puerto turístico. ¡Conozcamos Colombia!* Obtenido de Medium: <https://medium.com/@5120172057/ricaurte-cundinamarca-puerto-tur%C3%ADstico-de-colombia-f0b0a189035>

Anexos A

Formato Único Para La Elaboración De Inventarios Turísticos - Patrimonio material

Nota: En la figura se observa la descripción del patrimonio cultural de Ricaurte. Fuente: Elaboración propia (2025).

2020									
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Iglesia Inmaculada Concepción								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Ricaurte						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro								
1.5. Administrador o Propietario	Puerto Peñaliza								
1.6. Dirección / Ubicación	Parque central								
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación	W	1.9. Tipo de Acceso							
	74°46'27.41460"	Terrestre	X	Acuático		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	al lado de la casona.								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	1.1.3.1	Arquitectura religiosa (Templo, Iglesia)							
2.2. Descripción	Edificación construida en el siglo XVIII, capilla doctrinera con un estilo colonial de una sola nave, en terminos Arquitectonicos, suele presentar un estilo que va desde el neoclásico hasta un gótico, con elementos que evocan la pureza y la solemnidad, acompañando con una atmósfera de recogimiento, con vitrales que representan escenas religiosas y altares dedicados a la Virgen, Además, en el interior tiene un estilo romántico, ventanales, estilo gótico y arcos ojivales.								
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					15				
Constitución del Bien (21)					18				
Representatividad General (28)					20				
Subtotal					53				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional					6				
TOTAL					59				
									
imagen 1									
Diligenciado por:					Milena Pisco y Alejandra Leyva				
Fuente:					Propia				
Fecha:					30-03-2024				

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
A. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	LA CASONA				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Ricaurte		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro				
1.5. Administrador o Propietario	Camillo Llanos				
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 16 # 2- 15				
1.7. Teléfono / Móvil					
1.8. Datos de Georreferenciación	N 4° 16' 28.77996" W 74° 46' 27.66216"		1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	X	Acuático	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por toda la carrera 16 hacia el parque principal e iglesia inmaculada concepción de Ricaurte				
B. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código	25,612,1,1,2,2,19				
2.2. Descripción	Patrimonio cultural, Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico, Arquitectura Habitacional				
Atractivo turístico, se puede apreciar su arquitectura colonial con su arquitectura de los siglos pasados: su diseño, columnas de madera, estructura de techo inclinado, puertas amplias con espacios grandes, etc. Además, se ha realizado restauración constante, sin afectar su esencia. Siendo un sitio de interés se realiza mucha visita exterior, ya que hacen parte de un bello escenario junto a la iglesia antigua inmaculada concepción para el turista.					
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)			21		
Constitución del Bien (21)			21		
Representatividad General (28)			28		
Subtotal			70		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (3)			6		
TOTAL			76		
Diligenciado por:			Milena Pisco y Alejandra Leyva		
			Fuente: Propia		
			Fecha: 30-03-2024		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
A. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	PARQUE PRINCIPAL ANTIGUO				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Ricaurte		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 16#2 35 esquina frente a la iglesia Inmaculada Concepción				
1.7. Teléfono / Móvil					
1.8. Datos de Georreferenciación	N 4° 16' 27.53112" W 74° 46' 24.72852"		1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	X	Acuático	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por la cra 16 junto al antiguo colegio y la iglesia antigua inmaculada concepción de Ricaurte.				
B. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código	25,612,1,2,2,1,24				
2.2. Descripción	Patrimonio cultural, Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural; Elementos del espacio público (Plaza; Plaza Mayor; Plazoleta; Plazuela;				
En los inicios del municipio era el punto de encuentro de los trabajadores y comerciantes quienes a través del Río comercializaban diferentes productos que de hecho algunos eran exportados a Europa, haciendo parte de la historia del desarrollo y de los primeros años del municipio de Ricaurte. Actualmente es un lugar fresco con una historia local, ambiente tranquilo con una conexión natural. Rodeado con zonas verdes, espacios de esparcimiento y bancas que son cubiertas por los enormes brazos de la ceiba del parque lo que hacen un lugar atractivo para propios y turistas.					
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)			21		
Constitución del Bien (21)			16,8		
Representatividad General (28)			28		
Subtotal			65,8		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
TOTAL			71,8		
Diligenciado por:			Milena Pisco y Alejandra Leyva		
			Fuente: Propia		
			Fecha: 30-03-2024		

2020

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS													
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL													
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles													
A. GENERALIDADES													
1.1. Nombre	BUSTO JOSÉ VICENTE MUÑOZ												
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Ricaurte										
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Urbano - Zona Urbana												
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal de Ricaurte												
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 16 # 6-22												
1.7. Teléfono / Móvil	N.A												
1.8. Datos de Georreferenciación	W	1.9. Tipo de Acceso											
	74°46'18.0264"	Terrestre	X	Acuático	Aéreo								
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al lado de la Alcaldía municipal por la carrera 15												
B. CARACTERÍSTICAS													
2.2. Código	25,612,1,5,2,2,6 Patrimonio cultura, Patrimonio cultural Material Mueble, Obras en espacio público												
2.2. Descripción	Busto en Homenaje a José Vicente Muñoz Rodríguez, debido a qué gracias a su labor como líder y concejal, se logró recuperar la vida municipal de Ricaurte, después de más de tres décadas anexada al municipio de Girardot-Cundinamarca. Este busto rinde homenaje y simboliza el respeto y reconocimiento de su legado.												
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN													
CALIDAD					PUNTAJE								
Estado de Conservación (21)					21								
Constitución del Bien (21)					16,8								
Representatividad General (28)					22,4								
Subtotal					60,2								
SIGNIFICADO													
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (3)					6								
TOTAL					66,2								
													
imagen 1													
<table border="1"> <tr> <td>Fuente:</td> <td>Propia</td> </tr> <tr> <td>Fecha:</td> <td>30-03-2024</td> </tr> </table>										Fuente:	Propia	Fecha:	30-03-2024
Fuente:	Propia												
Fecha:	30-03-2024												
<table border="1"> <tr> <td>Diligenciado por:</td> <td>Milena Pisco y Alejandra Leyva</td> </tr> </table>										Diligenciado por:	Milena Pisco y Alejandra Leyva		
Diligenciado por:	Milena Pisco y Alejandra Leyva												

2020

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS													
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL													
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles													
A. GENERALIDADES													
1.1. Nombre	CASA ANTIGUA REMODELADA												
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Ricaurte										
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Urbano - Zona Urbana												
1.5. Administrador o Propietario	N.A												
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 16 con calle 5												
1.7. Teléfono / Móvil	N.A												
1.8. Datos de Georreferenciación	W	1.9. Tipo de Acceso											
	74°46'19.7328"	Terrestre	X	Acuático	Aéreo								
1.10. Indicaciones para el acceso:	Frente a la Escuela Urbana												
B. CARACTERÍSTICAS													
2.2. Código	25,612,1,1,2,2,7 Patrimonio cultura, Patrimonio cultural Material Mueble, Grupo arquitectónico, arquitectura Habitacional.												
2.2. Descripción	Casa Antigua Remodelada. Vivienda privada más antigua del municipio. Es una edificación historia que representa una arquitectura original en fachadas e interiores, con detalles tradicionales conservados como es el techo alto, sus ventanales, portón, lámparas y pasillos al estilo colonial, adornado con jardín de especies nativas del municipio. Símbolo de historia, cultura e identidad.												
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN													
CALIDAD					PUNTAJE								
Estado de Conservación (21)					21								
Constitución del Bien (21)					21								
Representatividad General (28)					22,4								
Subtotal					64,4								
SIGNIFICADO													
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (3)					6								
TOTAL					70,4								
													
imagen 1													
<table border="1"> <tr> <td>Fuente:</td> <td>Propia</td> </tr> <tr> <td>Fecha:</td> <td>30-03-2024</td> </tr> </table>										Fuente:	Propia	Fecha:	30-03-2024
Fuente:	Propia												
Fecha:	30-03-2024												
<table border="1"> <tr> <td>Diligenciado por:</td> <td>Milena Pisco y Alejandra Leyva</td> </tr> </table>										Diligenciado por:	Milena Pisco y Alejandra Leyva		
Diligenciado por:	Milena Pisco y Alejandra Leyva												

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
A. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	ESCULTURA DON QUIJOTE DE LA MANCHA						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Ricaurte				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Urbano - Zona Urbana						
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Ricaurte						
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 15 con calle 7						
1.7. Teléfono / Móvil	N.A						
1.8. Datos de Georreferenciación	N 4°16'42.47292" W 74°46'16.86612"		1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Avenida Panamericana, entrada por la estación de servicios y derecho por la carrera 15						
B. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código	25,612,1,5,2,4,13		Patrimonio cultura, Patrimonio cultural Material Mueble, Obras en espacio Publico				
2.2. Descripción	Estructura elaborado a mano en técnica de ornamentación hecho por un artesano Ricaurteño José Riscanebo, (q.e.p.d.) elaborado en homenaje al cumplirse los 500 años de producción de la obra literaria de Miguel de Cervantes Saavedra El ingenioso Hidalgo Don Quijote de la mancha. Quien con su postura heroica, con su armadura y lanza, evoca la cultura y punto de referencia a los locales y quienes la visitan.						
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)		12,6					
Constitución del Bien (21)		12,6					
Representatividad General (28)		22,4					
Subtotal		47,6					
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (3)		6					
TOTAL		53,6					
Diligenciado por:		Milena Pisco y Alejandra Leyva		Fuente:		Propia	
				Fecha:		30-03-2024	



imagen 1

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
A. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	IGLESIA NUEVA INMACULADA CONCEPCIÓN						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Ricaurte				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Urbano - Zona Urbana						
1.5. Administrador o Propietario	PBO. Armando Lopez						
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 9 # 16-70						
1.7. Teléfono / Móvil	N.A						
1.8. Datos de Georreferenciación	N 4°16'40.07496" W 74°46'18.97752"		1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Justo al lado del cementerio y cerca al coliseo municipal						
B. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código	25,612,1,1,3,1,17		Patrimonio cultura, Patrimonio cultural Material InMueble, Grupo Arquitectonico, Arquitectura Religiosa.				
2.2. Descripción	Nuevo templo de la Parroquia de la inmaculada Concepción, templo para practicar la fe cristiana católica en el municipio, legado gestionado por el presbítero Carlos Salazar Morán (q.e.p.d) construcción moderna de grandes ventanales, fachada tipo romano en tonos marrón y ocre, cuenta con una capacidad para 800 personas, aquí se venera la imagen que lloró lágrimas de sangre en el Año de 1995, milagro conocido mundialmente.						
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)		12,6					
Constitución del Bien (21)		16,8					
Representatividad General (28)		22,4					
Subtotal		51,8					
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (3)		6					
TOTAL		57,8					
Diligenciado por:		Milena Pisco y Alejandra Leyva		Fuente:		Propia	
				Fecha:		30-03-2024	



imagen 1

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS			
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	ARTESANIAS DE CERAMICA		
1.2. Departamento	CUNDINAMARCA	1.3. Municipio	Ricaurte - Cundinamarca
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	LOCALIDAD		
1.5. Administrador o Propietario	N/A		
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 5 # 3 -105 B/ isla del sol		
1.7. Teléfono / Fax	N/A		
1.8. Datos de Georreferenciación	N 4°17'25.1196" W 74°47'33.57888"	1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	X Acuático Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Entrada por la estación nueva de Policía, pasando por la intercesión de las canchas sintéticas.		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.2. Código Asignado	25,612,1,6,10,1,1	Patrimonio cultural, Patrimonio Cultural Inmaterial, Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos	
2.2. Descripción		Ceramikas El Progreso, es un proceso de emprendimiento local de la comunidad del municipio, basado en la elaboración de piezas utilitarias en técnica mayólica. Éste producto artesanal a base de caolín, cuarzo, feldspato horneados a 1100 grados de temperatura, los diseños son personalizados en vajillas, lavamanos, materas, accesorios utilitarios y decorativos. Esta es una manifestación importante que refleja la cultura e historia local.	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Colectiva (14)		11,2	
Tradicional (14)		11,2	
Anónima (14)		14	
Espontánea (14)		14	
Popular (14)		14	
Subtotal		64,4	
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
TOTAL		70,4	
Diligenciado por:		Fuente: Propia Fecha: 8/12/2024	



imagen 1

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS			
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	REINADO DEPARTAMENTAL DE TURISMO		
1.2. Departamento	CUNDINAMARCA	1.3. Municipio	RICAUORTE
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro urbano		
1.5. Administrador o Propietario	ALCALDÍA MUNICIPAL DE RICAUORTE		
1.6. Dirección / Ubicación	Carrea 15 # 6 -22		
1.7. Teléfono / Fax			
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	X Acuático Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.2. Código Asignado	25,612,1,7,1,3,3	Patrimonio cultural, Festividades y Eventos, Fiestas	
2.2. Descripción		Evento tradicional que se realiza anualmente, como parte de las festividades y celebraciones del municipio de Ricaurte. Con escenarios en sus primeras versiones del Concurso municipal del turismo se ha realizado al costado del parque antiguo frente a la emblemática Iglesia Inmaculada Concepción, donde de manera majestuosa capta el patrimonio y armonía que cuenta el municipio. Además, de las muestras de folclor de la región con actividades de identidad, cultura y recreación.	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		30	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20	
Beneficios económicos locales (20)		20	
Subtotal		70	
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
TOTAL		76	
Diligenciado por:		Fuente: Pagina Web del municipio	



imagen 1



imagen 2

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS				
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS				
1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	FESTIVAL CULTURAL DE FAROLES			
1.2. Departamento	CUNDINAMARCA	1.3. Municipio	RICAURTE	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro urbano			
1.5. Administrador o Propietario	N/A			
1.6. Dirección / Ubicación	Carrea 15 # 6 -22			
1.7. Teléfono / Fax	N/A			
1.8. Datos de Georreferenciación	N/A	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	☒ X	Acuático
				Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A			
2. CARACTERÍSTICAS				
2.2. Código Asignado	25,612,1,7,3,6,5	Patrimonio cultural, Festividades y Eventos, Eventos artísticos y culturales		
2.2. Descripción	Los escenarios para las primeras versiones del Festival de faroles se ejecutaron sobre la carrera 15 o alameda principal, donde de manera majestuosa se exhibían los diseños de faroles que partieron en su elaboración con botellas plásticas y material reciclable. Con el pasar el tiempo se ha extendido el mayor atractivo del municipio desde la iglesia antigua inmaculada concepción hasta la Iglesia nueva concepción, por el centro urbano pasando por la Alcaldía municipal, hasta llegar al parque biosaludable, en donde se encuentra ubicado el Arbol de navidad. Cada año se realiza esta actividad cívica, dando el reconocimiento a quienes han hecho historia en el Municipio y la exaltación de la vida municipal que se lleva hasta el momento.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Organización del evento (30)		30		
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20		
Beneficios económicos locales (20)		20		
Subtotal		70		
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6		
TOTAL		76		
Fuente:		Propia		
Fecha		20-12-24		



imagen 1



imagen 2

Anexo B1.

Formato de entrevista semiestructurada aplicada a los habitantes del municipio de Ricaurte, Cundinamarca.

 UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA Seccional del Alto Magdalena	RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <i>Dirigida para habitantes del municipio de Ricaurte – Cundinamarca</i>
---	---

La siguiente entrevista se usa como técnica de investigación, la cual, “se encuentran a medio camino de una conversación cotidiana y una entrevista formal. Es una entrevista institucionalizada, ya que determina el curso de la interacción en términos de un objetivo antes definido”. (Díaz, 2005, pág. 11). Además, de identificar la percepción que tienen los habitantes del municipio de Ricaurte frente al patrimonio cultural del territorio en el marco de desarrollo de la investigación denominada Reconocimiento del Patrimonio Cultural del Municipio de Ricaurte Cundinamarca para la Construcción de Nuevos Escenarios en pro de la Actividad Turística. Así mismo

**La información, registro fotográfico o de audio será solamente con propósitos académicos y se manejará con estricta confidencialidad*

Habitante: Oscar Sánchez, Administrador Tienda “Donde Vicky”

Milena: Bueno Don Oscar, para usted, ¿qué significado tiene el concepto de patrimonio cultural?

Oscar: Pues es lo que, patrimonio cultural es la riqueza que tenga un pueblo o una sociedad, en cuanto a la cultura, en cuanto a la idiosincrasia de un pueblo o de una sociedad.

Milena: Teniendo en cuenta que la Organización Internacional Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, nos informa que el patrimonio es el legado, que le damos del pasado, con el que vivimos hoy en día y que transmitiremos a las generaciones futuras.

¿Cree usted que hay elementos o manifestaciones culturales que destacan en el municipio de Ricaurte?

¿Considera que Ricaurte posee un patrimonio cultural relevante?

Oscar: Pues sí, yo creo que sí, debe haber, sí creo.

Alejandra: ¿Conoce usted o ha escuchado hablar de sitios, tradiciones, festividades o personajes representativos que formen parte del patrimonio?

Oscar: Pues de sitios son, por ejemplo, hay un sitio que llaman el Humedal del Chulo que es un patrimonio, el río Magdalena, la pesca, la actividad de la pesca pues es otro patrimonio, la agricultura, las veredas. Y personaje pues, digamos que los concejales que han trabajado por el municipio alguna vez, para salvarlo de que Girardot estaba absorbiendo como si fuera un barrio Girardot, y entiendo que hace unos años ya es municipio como tal.

Alejandra: Desde su experiencia y rol como habitante del municipio,

¿cree que la comunidad de Ricaurte valora y preserva ese patrimonio cultural?

Pues en parte, no mucho, se ha perdido como los valores, ya no veo que valoren mucho las tradiciones y las riquezas. Continuamos.

¿Para usted es importante que el patrimonio cultural, o sea en el fomento de la identidad, se incide en la pertenencia de los habitantes?

Oscar: Pues sí, es importante, claro.

Alejandra: ¿Usted ha participado en programas, iniciativas o actividades que se orienten a la conservación o promoción del patrimonio en Ricaurte?

Oscar: No, he escuchado alguna vez que promocionaban que el Humedal del Yulo, que conservarlo, pero no lo conozco, o sea, no he ido, pero sí que he escuchado que van a hacerle una cantidad de condominios y de organizaciones alrededor, para acabarlo, entiendo yo que eso no es conservarlo. Así es.

Alejandra: ¿El progreso turístico de un municipio depende de la integración y el aprovechamiento del patrimonio cultural?

Esto permite la creación de productos turísticos basados en el patrimonio cultural, optimizando recursos y atractivos turísticos, con base a ello, desde su percepción.

Alejandra: ¿Cree que es importante la participación conjunta entre el sector público, privado y las empresas del común para la creación de nuevos productos turísticos basados en el patrimonio cultural dentro del municipio?

Oscar: Sí, es importante, pues ojalá se diera eso. No veo como unión en nada, en los sectores no veo como que se haga un programa para esto. Desde su experiencia,

Alejandra: ¿conoce las problemáticas que impidan actualmente el uso del patrimonio cultural para el desarrollo de la actividad turística y cuáles son las más importantes?

¿Cómo así? O sea, que si sean...

Alejandra: O sea, como las problemáticas que impidan actualmente el uso del patrimonio cultural, o sea.

¿qué patrimonio cultural es el que se impide para hacer tal cosa ahí?

Yo creo que la desunión de las partes.

Oscar: No hay unión, no hay convenios, no hay iniciativas para conservar los patrimonios. Que yo sepa, no. Desde mi punto de vista, aquí no he sido convocado a ninguna reunión para conservar algún patrimonio, no.

Alejandra: ¿Qué beneficios considera que podría traer el desarrollo de actividades turísticas a aprovechar del patrimonio cultural para la comunidad de Córdoba?

Oscar: Pues el trabajo en conjunto trae muchos beneficios. Se podrían sacar beneficios de la industria del turismo, como en este sector es sabido que es turístico, pero cada uno como por su lado. No hay como una unión para que sea en conjunto.

Alejandra: Es lo que veo. Ok.

¿Qué propuestas o ideas tiene usted para fortalecer la protección, salvaguardar y difusión del patrimonio cultural que existía a partir de la actividad turística de Córdoba?

Oscar: Promover la cultura del cuidado de los ríos, por ejemplo, no arromar basuras, incrementar los tours por el río, que puede ser una forma de explotación turística, de traer recursos.

Y el río está como desaprovechado, en ese lado, por esa parte. Bueno, nos alegra todo. Muchas gracias.

Anexo B2.

Formato de entrevista semiestructurada aplicada a los habitantes del municipio de Ricaurte, Cundinamarca.

	RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <i>Dirigida para habitantes del municipio de Ricaurte – Cundinamarca</i>
---	---

La siguiente entrevista se usa como técnica de investigación, la cual, “se encuentran a medio camino de una conversación cotidiana y una entrevista formal. Es una entrevista institucionalizada, ya que determina el curso de la interacción en términos de un objetivo antes definido”. (Díaz, 2005, pág. 11). Además, de identificar la percepción que tienen los habitantes del municipio de Ricaurte frente al patrimonio cultural del territorio en el marco de desarrollo de la investigación denominada Reconocimiento del Patrimonio Cultural del Municipio de Ricaurte Cundinamarca para la Construcción de Nuevos Escenarios en pro de la Actividad Turística. Así mismo

**La información, registro fotográfico o de audio será solamente con propósitos académicos y se manejará con estricta confidencialidad*

Habitante: María Leonilde Pérez, habitante de la 3ra edad.

Alejandra: Señora Leonel de, bueno, nos vamos a decir siempre con las frases rapiditas, para usted que significa el concepto del patrimonio cultural.

Leonilde: No, pues que es una cosa muy buena para todos, para que salga, para que haiga esta habilidad de municipio, que esté todo muy bonito, que haiga alegría, que haiga muchas cosas **¿ya te falta o que han hecho falta?**

Alejandra: La organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, que es Unesco, nos dice que el patrimonio es el legado que heredamos con lo que vivimos hoy en día, y lo cual lo vamos transmitiendo de generación a futuras.

¿Cree usted que hay elementos o manifestaciones culturales que destacan el municipio de Recorte?

¿Considera a usted que posee un patrimonio relevante con lo que usted lleva ya el tiempo de 55 años en el municipio?

Leonilde: Sí, nosotros, en los 55 años que nosotros llegamos acá, esto era un municipio común de corriente, no había calles para alimentar, esto era como le quedas, todo en asfalto, las calles, no había mucha vivienda que ahorita no la sabían. No, eso, las calles eran contaditas, lo hecho era un municipio que era contadito, no era sino dos callecitas y listos. Ahora es que está todo tan poblado, sí, ahora es que está todo así tan bonito, tan poblado. Anteriormente no había toda esa aglomeración que había ahorita.

Alejandra: ¿Anteriormente que venía un municipio?

Leonilde: No, pues, estaría la misma servicio de la alcaldía, tenía puesto de salud, no era más lo que había.

Alejandra: ¿Y qué actividades turísticas que había acá?

Leonilde: No, pues en este momento no, no era mucho el turismo, la gente que tenía sus viviendas acá eran los que llegaban acá al pueblito y hacían el gasto y volvían y se iban, pero el turismo, así como lo había ahorita no.

Alejandra: Anteriormente, **¿cómo era la cultura? O sea, acá, Ricaurte, sabemos que tenía la parte del cultivo, tenía la parte del río, ¿cómo era antes?**

Leonilde: Anteriormente cultivaban algodón, sorgo, por todos estos potreros que están ahorita que hicieron todo ese poco de edificios, eso eran cultivos, todo eso era cultivo. En el campo eran cultivos, en el campo eran cultivos con ganado y todas esas bandas animadas de su gente, en el campo eran campesinos que tenían todo. Y aquí en el pueblito los que

estábamos que vivíamos en el negocio, eso es lo que había, los que vivíamos en el negocio cuando la gente llegaba y nos hacían el gasto y los mismos de acá, nada más. El río siempre ha sido así, el río siempre ha sido de pescadores, de gente que viene a pescar, a bañarse, nada más.

Ahorita hay un malecón nuevo, eso sí hicieron nuevos, sí, ahorita han hecho cosas nuevas allá para los líderes ríos, están haciendo una plaza de mercado, eso sí ahorita nuevo hay muchas cosas. Si en ese tiempo no había todo esto que haya ahorita.

Alejandra: ¿Para usted cree que es importante que Ricardo se siga manteniendo o que tenga algo cultural de identidad, como sentido de pertenencia al municipio?

Leonilde: No, aquí hay muchas cosas buenas que hay y que están haciendo en la alcaldía, que hay muchas cosas interesantes que ahora están nuevos todo.

Alejandra: ¿Sobre qué actividad o que en que escuela participa ofrece la alcaldía?

Leonilde: No ahorita no estamos participando nada porque lo que pasa es que yo tengo una niña que es especial, entonces ella me la tiene anotada en los programas de la alcaldía, yo voy únicamente a las reuniones de ella cuando hay que asistir a lo que hay que, nada más. O sea, usted hace parte del grupo, digamos así,

Alejandra: ¿de la gente discapacitada?

Leonilde: Eso sí, mi vida, sí. Su comercia hace parte de ese grupo y su comercia disfruta.

La mamá que tiene la niña y sin ella, si yo no voy entonces ella no me la asiste, no me la asiste, no me la asisten prácticamente.

Alejandra: ¿Pero en ese grupo especial de esa categoría?

Leonilde: Hemos estado y hemos estado yendo a programas que le enseñan a hacer pulseras, a hacer muñecos, todo eso tuvimos el año pasado.

Alejandra: ¿Hacen actividad?

Leonilde: Eso sí, eso sí, todo eso lo hemos hecho.

Alejandra: Su comercia, ¿que conoce Ricardo y tiene basto conocimiento ya viviendo más de 50 años acá?

Leonilde: Sí. Eso me hace creer que el municipio, la comunidad, ha dado bien a que la promoción de lo cultural prevalezca o se haya perdido. No, no, aquí hacen cosas muy bonitas, aquí hay ocasiones que hacen programas muy bonitos.

Alejandra: ¿Un solo programa?

Leonilde: Sí, en diciembre hacen cosas muy bonitas, mucha cultura, mucha vaina por parte de la alcaldía, por parte de la iglesia. Vienen de Girardot, también hacen cosas culturales muy bonitas acá.

Alejandra:

¿Eso me hace decir, un solo programa que usted diga que exáltese la belleza de Ricardo?

¿Todos son buenos, para qué?

Leonilde: Todos son buenos, a mí me parece muy bueno porque todo es tráfico para decirle para el municipio, para el que viene, todo es muy bonito.

Alejandra: Listo. Ustedes sabiendo que el progreso del turismo o del municipio depende tanto de la integración y el aprovechamiento del patrimonio cultural, lo cual permite de una manera u otra que el producto turístico basado en la del patrimonio cultural, optimizando recursos y atractivos turísticos. ¿Usted cree que es importante que todos, tanto la alcaldía como la parte privada y la comunidad colabore y vayan un solo punto?

Leonilde: Sí, aquí hay una sola integración.

Sí, señoras, cuando aquí hacen los programas, todo el mundo se integra. Sí. Todo el mundo se integra, profesores, de la alcaldía, vienen de otras partes y hay integración.

Hay integración aquí, aquí en realidad, para que todo está bien. Sumerce, me puede decir que usted recuerde. Sí, señoras.

Algo, desde que usted llegó, me puede decir, esta casa o esta edificación, desde que yo tengo uso de razón, desde que yo estoy en Ricaurte, siempre está a prevalecer. Esta sí. Esta ya estaba aquí.

Esto era una cancha de tejo. Esto era una cancha de tejo que, jugaba tejo y había una ramada en palma y que se abrumaba todo el mundo. Cuando nosotros llegamos aquí a aquel destino, a esa casa, ahí nosotros duramos dos años con el negocio.

Ahí tuvimos negocio, porque nosotros cuidábamos de una finca por allí, en Cartilena, se llamaba la finquita. Y allá, porque nos vinimos para acá, hicimos un negocio de compañía con un señor que nos unió. Y allá, pues, entonces, allá ya nos pidieron el negocio. Nos tocó ir aquí por la bosa, venir a esa avenida nueva, que esa era una calle ahí llena.

Eso aquí no había tiempo, no había nada a pavimentar. Solo la tierra. Sí, todo era así.

Y ahí, estuvimos, ahí duramos como un año. Luego, allá, el señor que estaba aquí nos arrendó. Y allá, entonces, nos vinimos para acá.

Ya de ahí, en adelante, ya nos vinimos para acá. Luego, se nos llevó el tiempo de que esto arreglaba el problema que había aquí. Luego, nos vendieron los tecitos de nosotros, vinimos.

Sí. Y allá, ahí, nos habíamos vuelto ahí, no para nosotros. Ya nos quedamos acá.

¿Aquí hace cuánto estamos? Nosotros, aquí. Sí, aquí, en este... Aquí tenemos que... ¿Mijo?

¿Usted ya acuerdo ya cuánto tenemos? ¿Dónde está recibiendo acá, en este lugar?

Hijo de la Sra. Leonilde: Sí. Sí, aquí, aquí.

Leonilde: Sí, porque aquí duramos tres años. ¿Señor? Sí. Sí, acá, en este punto, cuarenta y siete años. Sí, aquí. Siempre a usted. Él es mi hijo, mi hijo mayor.

Milena: Mucho gusto. Sí, él es el dueño que está manejando todo el mundo.

Hijo de la Sra. Leonilde: ¿Qué encuesta sobre qué eres?

Milena: Estamos en una entrevista sobre el reconocimiento del patrimonio.

Ah, perdón. Sí, señor. ¿No me ayuda? Ah, bueno.

Pues, doña Leopoldina. Leonigre. Leonilde, perdón.

Leonigre, linda. Pues, interesante la reunión. Su merced dice que es bonito.

Pues, les da. O les ofrece unas astillas. Sí, sí, señor.

Leonilde: Nosotros estamos muy contentos. Desde que estamos acá, nosotros no tenemos que quedarnos de nada para que vengan nuestros amigos aquí. Lo que tenemos, lo hemos conseguido acá. La estabilidad y todo. Porque aquí va a ser una desagradecida. La vida aquí nos ha ido bien. Creemos que hemos tenido nuestros hijos. Hemos tenido nuestra familia. Nos hemos ayudado entre todos acá.

Aquí nos colaboramos en familia.

Milena: ¿Nietos y familia?

Leonilde: Sí, sí, sí. Eso ha sido así.

Milena: Vale, señora. Muchísimas gracias por su tiempo. Bueno, sí, señor.

Anexo B3.

Formato de entrevista semiestructurada aplicada al gestor cultural del municipio de Ricaurte, Cundinamarca.

	RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <i>Dirigida para el gestor cultural del municipio de Ricaurte – Cundinamarca</i>
---	---

La siguiente entrevista se usa como técnica de investigación, la cual, “se encuentran a medio camino de una conversación cotidiana y una entrevista formal. Es una entrevista institucionalizada, ya que determina el curso de la interacción en términos de un objetivo antes definido”. (Díaz, 2005, pág. 11). Además, de identificar la percepción que tienen los habitantes del municipio de Ricaurte frente al patrimonio cultural del territorio en el marco de desarrollo de la investigación denominada Reconocimiento del Patrimonio Cultural del Municipio de Ricaurte Cundinamarca para la Construcción de Nuevos Escenarios en pro de la Actividad Turística. Así mismo

**La información, registro fotográfico o de audio será solamente con propósitos académicos y se manejará con estricta confidencialidad*

Niriyeth Ojeda Profesional universitario-designada área cultural

Milena: Buenos días, señora Niriyeth. Vamos a empezar. Entonces, podría presentarse y contarnos brevemente sobre su formación y su relación con el municipio de Corte.

Niriyeth: Mi nombre es Niriyeth Ojeda-Uitama, soy profesional universitario en el área de Cultura, asignado a la Alcaldía Municipal por concurso de mérito. Llegué hace tres años y cuatro meses al municipio y desde entonces estoy vinculada laboralmente a la Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento, apoyando y coordinando el área de Cultura de esta Secretaría. Mi formación académica soy licenciada en artes escénicas de la Universidad pedagógica Nacional.

He hecho varios cursos y talleres complementarios alrededor de la Cultura, de la Administración y en este momento me encuentro pulsando una maestría en gestión cultural y proyectos artísticos.

Milena: Teniendo en cuenta que el patrimonio cultural del municipio refleja su identidad e historia abarcando tanto elementos materiales como materiales en este contexto, **¿qué considera usted que compone el patrimonio cultural del municipio de Ricaurte?**

Niriyeth: Bueno, Ahora, es importante tener claridad que actualmente sólo hay un bien declarado patrimonio cultural, que es el predio denominado, es un solo bien subdividido en tres predios, que es la Factoría, la Iglesia y la Hacienda. Estos tres predios en su momento correspondían a un único bien, pero ahora están subdivididos y tienen protección ante el Ministerio como Patrimonio Cultural.

Sin embargo, en este momento nos encontramos como adelantando todo el proceso de lo que tiene que ver con reconocimiento de patrimonio, entre eso está el tema de la pesca artesanal, la construcción de dinámicas culturales, por ejemplo, como la organización cultural que han tenido, y comunitaria que han tenido las diversas veredas, con sus juntas de acción comunal para constituirse como tal. El tema histórico también, otro recurso patrimonial que tenemos, es todo el tema ecosistema natural, también se está trabajando. Y en sí, en sí mismo, esas son como las tres fuentes principales de las que estamos trabajando actualmente, pero no están constituidas, digamos, dentro ante el Ministerio de Cultura como bien patrimonial.

Milena: **¿Cuáles son los principales elementos del patrimonio cultural el Ricaurte que cree que deberían ser destacados o protegidos?**

Niriyeth: Digamos que todo como bien patrimonial podría declararse varios hechos de acontecimientos históricos que se construyen alrededor del río y de la fundación misma del municipio. Todo lo que tenga que ver, digamos, por ejemplo, con navegabilidad, con la construcción de los pescadores de la pesca artesanal, de la manera en que se constituye todavía ese... eso no es un trabajo, ese oficio de pescador alrededor del río, siento yo que puede ser como una potencia, que es como lo que se está trabajando ahorita, lo que quiero trabajar realmente es como lo que venía proyectando. Toda la construcción alrededor de esta zona del

Pesebre, denominada el Pesebre, y parte de la sección también de Isla del Sol, Baja, que tiene que ver con la construcción y asentamiento del municipio comunitario histórico.

Porque es que, digamos, si se trata de recursos específicos, muebles, lamentablemente donde los hay, donde pudiéramos trabajar, que, en este caso, por ejemplo, es donde ahora es la fundación Puerto Peñalisa y el club Puerto Peñalisa. Ese bien comunitario tiene una historia increíble sobre la historia misma del municipio, pero pues hacer un bien privado, hacer un bien que tenemos dificultad de acceso por las dinámicas mismas del club, pues no podemos trabajar en ellos. Y por eso, el segundo punto sobre el que pienso, yo que es un aspecto importante que sería para trabajar, es todo el tema de naturaleza y cuidado del medio ambiente.

El recorte por si tener uno de los humedales, que son el único humedal trópico, tropical que hay de Cundinamarca, alberga una fauna y una flora muy importante para rescatar y para proteger. Entonces, este humedal es el humedal de Yulo, que también se quiere trabajar desde ahí y de toda la construcción alrededor del campo porque genera todo ese espacio en esas veredas y colinda con él. Lo mismo entendemos como las dinámicas en sí mismas campesinas, que ahorita digamos como se viene dando la formación en el campo, pues se está perdiendo, se está perdiendo en esta zona de Cundinamarca particularmente como ese concepto del campesino como estaba denominado antes.

Y, aun así, personas que lo trabajan. Entonces, también buscar cómo recepción de esas dinámicas que hay todavía del agro, del campesino, del trabajo, de la tierra, que pueden ser como tan importantes para construir el histórico también.

Milena: Entonces, Desde su perspectiva el turismo, o sea, **¿cómo ha evolucionado el patrimonio cultural en el municipio a lo largo de los años?**

Niriyeth: Muy poco. La evolución del patrimonio, digamos, se concentró finalmente en una aparente resolución que categorizaba estos tres bienes culturales que les comento, y de ahí en adelante no se volvió a hablar de patrimonio en el municipio, esto hablando desde la formalidad. Y en la construcción, digamos, interna, yo por lo menos, desde que yo llegué acá, vi muy pocos

avances donde se pudiera sistematizar cuál es el tema, que si bien este tipo de trabajos que ustedes hacen, o que hacen el ministerio, que recogen, tienen una importancia que es formalizar estos conceptos y también teorizarlos.

Porque si no, pues se los lleva. Ahora, si bien es muy importante, es un aspecto supremamente importante, pues no nos resulta suficiente precisamente para hacer memoria de esos aspectos. ¿Qué pasó? Que cuando se declara la iglesia, la hacienda y la factoría como el bien cultural del municipio, pues pareciera que hubiese un bache entre esos años hasta hace casi tres, cuatro años, donde no se volvió a hablarte aquí en el municipio como norma y de esto hay evidencia en los distintos reportes que ustedes pueden estudiar, que las invito a que lo hagan, desde que se declaró ese patrimonio hasta la fecha, cuántos planes de desarrollo municipal dentro de sus intervenciones, como redicciones de cuentas finales, hacen alusión del patrimonio.

Ahí, por ejemplo, sería una buena fuente para que ustedes también pudieran evaluar y contrastar la evolución que ha tenido el patrimonio, que desde mil lecturas ha sido escasa, por no decir nula, y que hasta ahora estamos consolidando y trabajando. Hasta el año 2022 y 2023 inició un proceso que fue consolidar el primer documento que habla sobre la historia del municipio y esto es un documento que tiene la perspectiva y el cómo el propósito de volverse un insumo histórico y que a su vez permita generar nuevas dinámicas para hacer patrimonio en municipios, reconociendo estos bienes en los que podamos trabajar. Realizamos, por ejemplo, tres vídeos en torno a la cultura y a la identidad en municipio que nos ayudan a identificar este tipo de cosas, pero se viene dando, o sea, yo en escolar, desde lo que he hecho en estos tres años, de los tres años hacia atrás, pues lo único que puedo decirles es que lo que hay, porque ese es con lo que trabajé en su momento cuando llegué es lo que está registrado en la página web del alcaldía y que el insumo más grande que encontré fue los planes de desarrollo que las invito y me encantaría ver ustedes que analicen sobre eso porque pronto yo también puedo tener una visión como sesgada al asunto.

Alejandra: Entonces, ahí sería como una herramienta importante para revisar la evolución del patrimonio. En ese hilo de la cultura, **¿usted cree que existen elementos del patrimonio cultural**

de Ricaurte que no han sido lo suficientemente y no lo han tenido como la atención o que no son reconocidos por los habitantes?

Niriyeth: Sí, tal cual como lo acabo de mencionar con las tres preguntas anteriores, sí. Ok, en su percepción, o sea, en la percepción general de los habitantes de Ricaurte a pesar de que no lo sean valiosos, se incluye... Otra vez, otra vez.

Alejandra: O sea, en la percepción general, al incluir la comunidad en la protección y la promoción del patrimonio cultural es fundamental para su conservación, **¿cierto? ¿Cómo cree usted que la comunidad local puede involucrarse más en esta protección y promoción de este patrimonio?**

Niriyeth: Lo que pasa es que desde mi mirada administrativa, si la administración digamos como el ente regulador del municipio no pone en evidencia este tipo de elementos que son tan importantes para la cultura pues con dificultad no va a evidenciar la comunidad por lo tanto, para ellos va a ser muy difícil, a excepción de un grupo de personas o de un número de personas que manifiesten un interés digamos, propio o por un interés personal o académico que pueda indagarlo entonces, una de las responsabilidades que tiene la administración es precisamente eso generar estos espacios en la comunidad para que se puedan apropiar de ellos y después soltarlos finalmente así funcionan las políticas ¿no? pero si no están creadas pues va a ser muy difícil que ellos primero reconozcan su importancia segundo, que trabajen en ella y tercera, que inclusive se empoderen y trabajen ellos autónomamente en este tipo de identificación de patrimonios o de apropiación de patrimonios si hay, lo que hay son, digamos, iniciativas que surgen en su mayoría que muy escasas también que parten de la exposición de necesidades académicas así como la que ustedes están haciendo ahorita pero que sea propia originaria de ellos, muy pocos podría contarlos literalmente con la mano en personas que están realmente interesadas en pensarse en la cultura y mucho más algo tan específico como algo de patrimonio cultural por eso digamos que hasta el momento ha recaído la responsabilidad solamente como en la administración municipal y pues se ha ido construyendo es que finalmente nosotros somos un municipio que hasta ahora estamos construyendo sus fortalezas pues poniéndolas como de sentados en municipios de diferentes fortalezas culturales

Milena: Entonces en su opinión **¿cómo podría el patrimonio cultural descartar el desarrollo del turismo en la región?**

Niriyeth: 100% si nosotros tenemos un fortalecimiento del patrimonio desde la perspectiva turística se puede explotar en sus múltiples maneras y pues para esto es una evidencia, estos son los trabajos que han hecho otros municipios referentes como Medellín como Boyacá también que son referentes y que sacan precisamente un provecho positivo del patrimonio entonces ¿cómo sacarlo? digamos que es primero crearlo, segundo reflexionarlo, tercero empoderarlo y después invitar a que unos terceros llámense turistas o visitantes pues vengan a compartir y a multiplicar nuestra historia a esto lleva creo usted que los habitantes están conscientes de las oportunidades que el patrimonio cultural puede ofrecer en términos de turismo y desarrollo económico al municipio que sí creo que la gente es consciente yo creo que alguien es consciente de algo cuando sabe que existe si yo no sé qué algo existe pues nunca voy a generar conciencia de ello entonces siendo lógica con lo que acabo de exponer pues muchos serían conscientes porque no se ha no ha sido evidente de forma masiva pero esto no significa que no haya personas que lo haga además que el tema de patrimonio a veces puede ser muy engorroso porque el tema de patrimonio a veces se ve como en esto que puede ser un sólido en términos de ya está es modificable y se lo asumen con temas museales por ejemplo o solo con esculturas como con unas cosas específicas que la gente a veces no lo puede tener ahí pero realmente no le ve el valor por ejemplo hace poco hace un par de años había una que daba una de las casas de bahareque por esta zona y ese espacio que estaba ahí era una institución importantísima en el municipio esa casa o esa fachada representaba el lugar donde se reunía la gente en el siglo XIX aproximadamente a reunirse a tomar las decisiones más importantes de municipios en esa época de cuenta como un Cabildo podríamos decir que fue era la primera casa comunitaria que hubo en el Ricaurte y pues la persona vino con premio predio y las personas que se posesionaron tumbaron porque pues su expresión fue eso es una viejera para que la tenemos entonces ya después de que tumbaron el muro fue como un mántico pero otros que estábamos detrás decíamos como hombre perdimos una cosa importantísima por explotar además que también la gente le pierde como el gusto a reflexionar, a trabajar sobre el patrimonio por todas las implicaciones de protección política que eso tiene cuando tú declaras un bien patrimonial el

Ministerio de Cultura ejerce un control severo sobre sus bienes y no los pueden modificar a su antojo no los pueden relacionar, que está bien en cierta medida pero la gente le teme pues por ejemplo la iglesia la factoría y la sienta así nosotros queramos pero la política es un bien privado pero si la persona quisiera resaltarlo y ponerlo y hacer otras dinámicas para intervenir en el espacio tiene que pedir unos permisos al Ministerio y esperara que se los apruebe un comité y eso se encorozo y la gente no le gusta hacer ese tipo de trámites entonces si declaramos una fachada en una casa bien patrimonial con la gente lo va a ver cómo puede que lo llegue a ver no con la importancia histórica o cultural sino con unas implicaciones política que le va a quitar tiempo que le va a quitar cosas que no les interesa entonces también es como reflexionar un poco sobre bajo qué mirada y bajo qué perspectiva vamos a hablar de importancia porque si va a ser que para ellos va a representar más dinero más costos, más trámites pues no lo van a ver por eso yo lo que la primera cosa tiene que hacer es como con estas reflexiones de las personas de mirar la importancia que es que todos sepamos y respetemos en el espacio porque con toda seguridad el Ministerio por ejemplo hubiese sabido la importancia que tenía esa casa pues no la dejan perder porque en la misma comunidad la que la defiende si no sé cómo cosas por ese estilo que es algo

Milena: ¿Cuáles serían los desafíos principales para integrar el patrimonio cultural en estrategias del turismo social y en el Estado? todos ¿Cuáles son los desafíos?

Niriyeth: todos la conciencia, el trabajo, la documentación la memoria el trabajo conjunto en 30idades privadas y públicas en trabajo cooperativo y colaborativo es entrar en hacer redes de construcción también con los colegios con los niños, con los jardines todo un trabajo comunal bueno aquí me devuelvo un poquito la primerísima primera pregunta y es que yo llevo ya más de 20 años trabajando desde la cultura el arte en la comunidad y siempre mi trabajo pues lo me he enfocado hacia el trabajo comunitario y social por eso digamos que tengo como este enfoque es con el que he venido trabajando los últimos tres años y con el que quisiera trabajar el curso de trabajo que yo conozco con el que yo he visto que tiene como más impacto para poder tener un impacto tanto en los propios como en los turistas es el trabajo comunitario lo que se defiende en la comunidad si yo no genero previo a eso pues digamos que no hay entonces siento que el desafío más grave es consolidar esas redes de apoyo interinstitucionales y con la comunidad a

partir de ahí, siento que todo va a fluir porque pues ya se puede hacer una línea de trabajo pero yo siento que es como el desafío más importante.

Milena: ¿Qué sugerencias tendría a ustedes para los responsables de la gestión de patrimonio cultural en Ricaurte para fortalecer esta relación entre el patrimonio y el turismo?

Niriyeth: ¿Qué sugerencias? bueno las sugerencias primero es que se puedan adoptar políticas, estatutos acuerdos municipales que permitan tener una continuidad y una sostenibilidad en el tiempo de las normas recorte con Cundinamarca por primera vez un estatuto de cultura donde contempla la protección de patrimonio sólo está el 2023 entonces por ejemplo su primer documento que se enfoca en la protección de patrimonio cultural o sea que está el 2023 entonces todo lo que hay de aquí en adelante regularlo, hacerlo identificarlo es el trabajo que tengo de aquí para adelante cuando tú me hablas qué sugerencias tengo para mí misma para poderlo hacer pues por eso me reía finalmente me estás preguntando qué hago yo para y lo que estoy haciendo yo para eso es implementando normas que en el 2023 ya arrancar luego estoy haciendo todo un trabajo de reconocimiento a través de video y el arte con las escuelas de formación para que la gente piense entender que las dinámicas culturales son más allá de los eventos masivos como el reinado como el festival del tamales que son importantes claramente pero que tenemos otras cosas y otros focos importantes para dar presupuesto que la estampilla pro cultura se usa en lo que tenga que usarse y que se ha signo un presupuesto específico y que sea asignado de tal manera que se pueda trabajar el arte y la cultura en el municipio fortaleciendo este sector porque es que finalmente al fortalecerlo y al estructurarlo y al meterle también un recurso apropiado que lo hay desde la estampilla pro cultura pues se pueden hacer proyectos y programas que benefician tanto el turismo como la misma gente es que hay gente que no conoce ni siquiera su propia historia hay gente que no conoce el espacio a mí por ejemplo si me preguntan por qué sería importante una pieza como el Quijote yo te diría el Quijote responde a una donación que es un artista sobre una pieza de arte que tenía este artista pero esa pieza como tal a mí no me dice nada de la historia como tal del municipio no significa que no tenga un valor patrimonial significa que no tenga un valor turístico lo tiene pero para mí por ejemplo es un valor más interno en termino de lo que tu desees ahorita y que al inicia es un punto de referente para el riccauteño promedio pero si tú le dices a un turista que

vaya a tomarle foto al Quijote y esto que es lo

primero que va a ser el turista y es que dice el municipio si tú le preguntas al residente pues se va a decir ah nada es que pasa es que aquí esto fue lo primero que pusieron porque es del Quijote y nos vemos en el Quijote entonces es como eso como poder realmente entender que el trabajo es con la comunidad primero para poder después trabajarlo y ahí vamos administrativamente siento que ya arrancamos la gestión siento que la sugerencia es poder seguir trabajando, poder seguir implementando que los grandes líderes de nosotros los secretarios y el alcalde y la gestora social por ejemplo en este caso para esta administración sepan y entienden que somos muchas las personas que estamos trabajando alrededor de la cultura del municipio y que en esta administración por ejemplo particularmente porque tu empieces a trabajar con la administración saliente y ahorita ya con estas y digamos que es mi primera administración que voy a tener completa se han abierto todos esos espacios de diálogo para poderle decir alcalde mire estamos flojos en esto tenemos que ir muy abiertamente hecho aquí pues vamos empezando de espacio porque digamos que los recursos estaban destinados para otras cosas pero vamos viendo y se han abierto los caminos y ahí vamos pero ahí vamos entonces desde la parte administrativa te diría lo estamos haciendo y ya lo empezamos a hacer como residentes del municipio te diría falta mucho por hacer y falta mucho por invertir y como agente cultural y de gestión que he sido a lo largo de mi vida digo falta presupuesto o sea la sugerencia es hay que inyectar presupuesto hay que inyectar en personas que sepan del tema que trabajen desde profesionalmente en el tema.

Milena: ¿qué impacto positivo o negativo cree que tendría un enfoque más turístico del patrimonio cultural para los habitantes del municipio?

Niriyeth: yo creo que enfocar sería un aspecto más positivo que negativo realmente es si siento que el impacto sería con más visitas con un tipo de turista un poco más orientado hacia el turismo de cultura, hacia el turismo de ambiente, hacia el turismo académico también entonces sí creo que es más que negativo sería positivo poder focalizar eso.

Milena: ¿hay algún aspecto adicional que le gustaría compartir sobre la relación entre el patrimonio cultural de Ricaurte y el desarrollo turístico?

Niriyeth: que lo estamos trabajando básicamente eso que ya lo estamos haciendo que desde esta administración particularmente si tiene una apuesta por trabajar digamos que la apuesta no está

vista solo desde lo patrimonio sino desde la cultura y eso con todo las implicaciones que tiene pero ya está servicio está abordando también porque ahora que estoy terminando la entrevista pregunto pues ustedes cómo abordan el patrimonio también desde donde lo están abordando porque si por ejemplo para hablar de patrimonio pues yo por ejemplo lo hablo hacia la salvedad que yo lo hablo desde la cultura en general desde el saber social, desde el saber comunitario, desde compartir de animaciones socioculturales que se puedan presentar en un territorio y todo lo que eso tenga pero pues si como en ustedes el patrimonio

Alejandra: de la misma manera nosotros vamos a parte del patrimonio de momento, la tradición, como una comunidad lo está percibiendo como una comunidad sea propia sentir pertenencia es mío, lo valoro, lo aprecio y de ahí me apodero de la buena manera y de una u otra manera le duele el valor que la quieren y lo informo a los que vienen o sea como tú decías hay una casa que estaba acá en esta cuadra y de que cambió, tuvo su cambio ahí como podemos decir, mira en esta casa podemos compartir esta historia de una u otra manera dinámica, no dinámica y poder darle otro sentido del turismo a Ricaurte, en que Ricaurte tiene sólo si estáis momentos de ocio de en sí sino de también de cultura, de historia que tenemos en la iglesia que es la vieja, que tenemos la Casona que en esa finca estuvo Policarpa que tenemos historia que es valiosa y que de una u otra manera y con el transcurso de tiempo pues la hemos no le hemos perdido pero si la hemos como dejado ahí en el olvido y en el olvido y la vamos poco a poco más perdiendo entonces como es que valor tiene el patrimonio del municipio que valor está dando la comunidad y las personas de acá hay el patrimonio.

Milena: y también digamos como la generación anterior o sea de las personas ya que son realmente abuelitos a la nueva generación que pues son los jóvenes porque pues ellos nos pueden decir no es que aquí se hizo acá se perdió tal tradición aquí se hacía esto aquí se hacía lo otro, pero pues ya digamos hay personas o sea ahorita los jóvenes no saben absolutamente nada de no sé si 50 años fue tal, por ejemplo.

Niriyeth: pero digamos que es importante tener en cuenta precisamente con el valor de lo que puede significar lo que puede ser patrimonio a lo que lo pueden dar esta generación también es que yo no estoy completamente de acuerdo con que es que ellos no sepan nada yo siento que

es un tema de las dinámicas propias de esta nueva generación donde tú ya tienes por ejemplo una aplicación donde tú le pones y te responde todo, te hace todo te dice todo la inmediatez de la información donde yo simplemente le doy esta aplicación dime que es Ricaurte, Cundinamarca y ella se lo que necesito.

Alejandra: pero no, ahí te hago un comentario yo puse a prueba eso hace poquito con una canción que se llama ¿Ricaurte querido? querido Ricaurte esa canción busqué una aplicación y me salió canción de los llanos

Niriyeth: no, no, no digamos que no estoy hablando de la veracidad pues es el mismo problema que tiene la inteligencia artificial con todos los datos del mundo él los va acomodar, los va a proximidad pero precisamente la reflexión frente a eso es que si cuando tú haces el ejercicio cuando uno lo hace uno se va a cuenta que por ejemplo en la meta en lo que se llama la base general pues es pareciera que Ricaurte, Cundinamarca pareciera que no hubiese historia pareciera que no hubiese nada para hablar de Ricaurte, Cundinamarca que le digo como hablan sobre la historia de Ricaurte, Cundinamarca.

Anexo B4.

Formato de entrevista semiestructurada aplicada al funcionario de la secretaria de Desarrollo Social y Educación

	RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <i>Dirigida para el funcionario de la secretaría de Desarrollo Social y Educación</i>
---	--

La siguiente entrevista se usa como técnica de investigación, la cual, “se encuentran a medio camino de una conversación cotidiana y una entrevista formal. Es una entrevista institucionalizada, ya que determina el curso de la interacción en términos de un objetivo antes definido”. (Díaz, 2005, pág. 11). Además, de identificar la percepción que tienen los habitantes del municipio de Ricaurte frente al patrimonio cultural del territorio en el marco de desarrollo de la investigación denominada Reconocimiento del Patrimonio Cultural del Municipio de Ricaurte Cundinamarca para la Construcción de Nuevos Escenarios en pro de la Actividad Turística. Así mismo.

*La información, registro fotográfico o de audio será solamente con propósitos académicos y se manejará con estricta confidencialidad

Mauricio Medina funcionario de la secretaria de Desarrollo Social y Educación

Milena: ¿Para usted qué significado tiene el concepto de patrimonio cultural?

Mauricio: Bueno, patrimonio cultural para mí es toda aquel ligado, todo aquello que nos dejaron en nuestros pasado, nuestros abuelos, bisabuelos y por supuesto pues quienes fundaron nuestro municipio, quienes han hecho parte de toda esta historia para que Ricardo que hoy en día sea lo que es este posicionado, como está posicionado en el tema turístico, principalmente pues toda

aquella historia que hace parte del municipio de Ricaurte, nuestros ancestros, nuestros pasados, quienes nos permitieron llegar a este municipio y por supuesto gracias a ellos se conformó el municipio y todo este patrimonio que hay en el municipio de Ricaurte en torno a su fundación, en torno a su iglesia antigua, en torno al río Magdalena que fue el desarrollo y por supuesto la principal fuente de economía de nuestro municipio.

Milena: Teniendo en cuenta que la organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura nos dice que el patrimonio es el legado que heredamos del pasado con el que vivimos hoy en día y que transmitiremos a las generaciones futuras. **¿Creo usted que hay elementos o manifestaciones culturales que destacan en el municipio de Ricaurte y considera que Ricaurte posee un patrimonio relevante y por qué?**

Mauricio: Bueno, creo que sí tiene un patrimonio relevante, en su patrimonio pues inicialmente tenemos la hacienda penaliza donde está ubicada la iglesia antigua, de allí nace el municipio de Ricaurte ya que se logra por parte del señor Luis Fernando Nieto Ricaurte la donación de las tierras, 50 fábrica de tierra que donaron al municipio en ese tiempo para crear la aldea de penaliza, de allí pues aún existe y se conserva la iglesia antigua, existe y se conserva la hacienda Peñalisa y por supuesto también todo este legado que se tiene ligado al río Magdalena, ya que pues Ricaurte era fábrica de cigarrillos donde exportaban de manera pues que este comercio que se movía por el río Magdalena con los barcos de vapor los cuales llegaban al municipio de Ricaurte permitió pues que la economía se diera desde el municipio de Ricaurte luego llega a Girardot, pero inicialmente está arraigada la historia de la provincia de la alta Magdalena al municipio de Ricaurte ya que por el río Magdalena realmente se movía la economía entonces este patrimonio que queda el cual se puede decir que Ricaurte fue parte fundamental del desarrollo y de la economía de nuestro país a partir de ellos llevados a conocer o a disfrutar.

Milena: **¿ha escuchado hablar de sitios tradiciones festividades o personajes representados que forman parte de este patrimonio de municipio?**

Mauricio: bueno digamos que personajes en nuestro municipio de bueno señor disfrutando nieto Ricaurte quien donó las tierras para para que se conformara el municipio de Ricaurte ellos pues familia descendientes de Antonio Ricaurte el personaje muy influyente en nuestro país y en

nuestro municipio ya que pues son familia después de ellos otro personaje pues que pronto nuestro municipio fue importante fue el señor el señor de Muñoz Vicente Muñoz perdón y Vicente Muñoz y Vicente Cuellar ellos dos quienes lograron que Ricaurte se independizara de Girardot ya que sobre el año de más o menos 1953 Ricaurte dejó de ser municipio y pasa a ser inspección de Girardot y el señor Vicente Muñoz con recursos de su patrimonio de su bolsillo, pone abogados lucha durante 15 años pelea y por supuesto pues logra que Ricaurte logre su independencia y vuelva a ser municipio en el año 1968 entonces digamos que esto es como relevante en la historia de nuestro municipio personajes destacados de la historia de nuestro municipio

Milena: desde su experiencia como habitante ya del municipio **¿usted cree que la comunidad de Ricaurte valora y preservan el patrimonio?**

Mauricio: yo pienso que no mucho porque no como que no la comunidad como tal no se ha arraigado el patrimonio digamos que el patrimonio siempre lo deja en el segundo plano tanto así que tú es una casa antigua y lo primero que quieres tumbarla para hacer una construcción nueva y aprovechar el terreno entonces no se conserva ese patrimonio acá habían muchas casas de baile que las cuales ya han sido demolidas entonces la misma comunidad no se no se no pretende conservar este patrimonio muchas veces se desconoce la importancia que queda en el patrimonio y a veces precisamente es por eso por desconocimiento por parte de la comunidad falta información

Milena: para usted **¿es importante que el patrimonio de Ricaurte se fomente la identidad con sentido de pertenencia los habitantes de Ricaurte? ¿por qué?**

Mauricio: si pues primero porque debemos apropiarnos de nuestro patrimonio pero para apropiarnos hay que conocer y es importante que no se pierda pues esas costumbres esas tradiciones esos legados que venían desarrollando nuestros abuelos bisabuelos nuestros pasados nuestros ancestros muchas veces se pierden por ejemplo acá en el municipio de Ricaurte en temas de gastronomía es muy muy arraigado el tema el tamal la lechona la rellena las morcillas pero ya aquellas señoras que preparaban las morcillas las rellenas ya las están dejando de ya ellos cumplieron un ciclo de una edad y sus hijos sus hijas no conservan esta tradición porque ya es

una cultura totalmente diferente ya están arraigados a otras cosas entonces digamos que les da asco preparar los ingredientes de las de las morcillas que va con sangre va con arroz va con arveja introducirlo dentro de la tripa digamos así el tripaje del cerdo porque esto es principal la materia prima entonces con esas tradiciones se van perdiendo al igual que la preparación de los tamales digamos si habían 80 productores de tamales en nuestro municipio ya van disminuyendo porque son personas que van falleciendo o por su edad o por temas de que ya no pueden prepararlos se va dejando estas tradiciones en nuestro municipio y esto sucede pues con todo no solamente con el ejemplo que se da en la parte gastronómica sino también en el tema cultural en el tema de conocimiento de la historia de nuestro municipio cuando se mencionó salas sobre la parte gastronomía y las demás áreas nos llegan.

Alejandra: ¿Usted ha participado con los programas o iniciativas de actividad que de una u otra manera oriente en la conservación y la promoción del patrimonio de Ricaurte?

Mauricio: si pues hemos trabajado casualmente desde muy niños hemos pertenecido a muchos procesos en nuestro municipio pertenece a las escuelas de formación artísticas y culturales y luego pues fuimos creciendo hemos conservado pues algunas tradiciones por ejemplo en nuestro municipio se celebra la semana de turismo y cultura religiosa el cual ya este año cumplimos 27 años de estarlo haciendo todos los años nosotros participamos cuando éramos niños y seguimos participando y hemos querido que esto se convierta en una tradición y no se pierda por ello no solamente se realiza el de adultos sino también el de niños para que los niños conserven esta tradición y pues ya son 27 años haciéndolo cada año vía Crucis en vivo donde son personajes que son del municipio personajes del pueblo quienes interpretan pues a Jesús a maría los soldados romanos a cada uno de los personajes de esta de este pasaje bíblico y se conserva aún después de 27 años aún se conserva después de que lo hicimos por primera vez de manera artesanal con trajes de papel de cartón y hoy en día pues se ha logrado fortalecer y vemos todo lo que ha crecido este pasaje bíblico en nuestro municipio en semana santa que se celebra o sea hace la representación en vivo el viernes santo de la pasión y muerte de nuestro señor Jesucristo y se ha venido también realizando con los niños el día miércoles santo donde los niños hacen la interpretación también del día cruz entonces esto ha sido una tradición que llevamos y esperamos que no se pierda que perdure por muchísimos años más entonces hemos participado

en esto adicional a ello pues de conservar historia de recopilar fotografías de recopilar mucha documentación que quizás no existe o no está en nuestro municipio identificar y hemos querido recopilar toda esta información.

Anexo B5.

Formato de entrevista semiestructurada aplicada al funcionario de la secretaria de Desarrollo Social y Educación

	RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <i>Dirigida para el funcionario de la secretaría de Desarrollo Social y Educación</i>
---	--

La siguiente entrevista se usa como técnica de investigación, la cual, “se encuentran a medio camino de una conversación cotidiana y una entrevista formal. Es una entrevista institucionalizada, ya que determina el curso de la interacción en términos de un objetivo antes definido”. (Díaz, 2005, pág. 11). Además, de identificar la percepción que tienen los habitantes del municipio de Ricaurte frente al patrimonio cultural del territorio en el marco de desarrollo de la investigación denominada Reconocimiento del Patrimonio Cultural del Municipio de Ricaurte Cundinamarca para la Construcción de Nuevos Escenarios en pro de la Actividad Turística. Así mismo

**La información, registro fotográfico o de audio será solamente con propósitos académicos y se manejará con estricta confidencialidad*

Nubia Díaz –

Nubia Díaz, Soy una Administradora de empresas Turísticas. Además, me encuentro haciendo una investigación Sobre los municipios vecinos. Tanto para libro para niños como para grandes, con iconos a la Historia Y El otro para la Casa del Rio para Los grandes siento que con experiencia. ¿Días con testimonios porque no quiero, a mí no me gusta que me qué, que digamos hay que 1, tiene que investigar, pero qué mejor tener los testimonios de gente mayor que le cuenten a 1 historia? Sí. Entonces a mí se me hace que esa voz, a voz de gente mayor y que estén lúcidos porque tenemos que ver eso que estén lúcidos, entonces ese eso es el, el

objetivo de esta investigación que estoy haciendo porque me he dado cuenta a través de todo este. Que la gente no conoce sus raíces, que la gente no conoce su historia. Y, bueno, Napoleón decía que un pueblo que no conoce su gloria está condenado a repetirla, entonces sí, nosotros conocemos nuestras raíces, sí conocemos nuestra historia, entonces seremos nuestros los mejores embajadores de nuestra tierra, de ahí el por qué estoy haciendo una investigación muy fuerte sobre Girardot y Los municipios vecinos. Estoy con Ricaurte precisamente. Haciendo investigación.

Alejandra: Una muy interesante es como la idea que se quiere venir a nivel general.

Entonces, teniendo en cuenta que el patrimonio cultural del municipio de El municipio refleja su identidad e historia, abarcando tantos elementos materiales como inmateriales. **¿En ese contexto, su merced considera que es importante el componente del patrimonio cultural en el municipio de Ricaurte?**

Nubia Díaz: ¿Considero que qué?

Alejandra: Es importante el componente del patrimonio cultural en el municipio de Ricaurte.

Nubia Díaz: Sí, claro, en todos los municipios es importante ese componente obvio. Ricaurte, y no es la decepción.

Alejandra: Hablando del tema del patrimonio. **¿Sí, el componente que es para el municipio su merced, cuáles serían o cuáles son los principales elementos del patrimonio cultural en el municipio? ¿De Ricaurte? ¿Qué cree que deberían ser destacados y protegidos por el Gobierno?**

Nubia Díaz: Bueno, mira que Ricaurte tiene varios componentes y se los voy a enumerar primero, si ustedes miran la arquitectura que tiene la alcaldía, ustedes miran esos arcos que tiene esa alcaldía. Se pueden dar cuenta que eso no es no es típico nuestro, pero sí fue de la influencia de todas las migraciones que llegaron a esta región, entonces, ustedes miran esos arcos son. Tienen que ver algo con, con la arquitectura mudéjar también. Nosotros ya si nos adentramos un poquito más hacia la iglesia. Y ahí vemos el patrimonio de la Época, sí es un patrimonio típico nuestro porque esos son, digamos esa iglesia. Es como lo hicieron inicialmente cuando llegaron los españoles aquí a Colombia y ellos empezaron a culturizar a nuestros indígenas, porque

empezaron a enseñarles lo que fue la parte religiosa y cómo lo hacían con iglesia. Esta esta Iglesia es típica de esa época y vemos al lado de la Iglesia esa gran casona que ustedes también la ven es. Muy similar a las construcciones que ustedes ven por la estación del ferrocarril de acá de Girardot, que es con la parte de afuera que son las columnas y que son hechas en bareque y en Adobe. Sí, ustedes ven la parte de arriba, que son las claraboyas que se. Llamaban en, en esa época claraboyas que eran unos orificios redondos rectangulares cuadrados por donde entraba la. **¿La el aire y en la era como un respiradero, digámoslo sí, entonces ustedes ven esa parte de Ricaurte?** Riquísima, riquísima, riquísima, porque si ustedes investigan la historia de Ricaurte, comienza en la Hacienda Peña lisa, no sé si eso lo tienes más adelante para preguntar. O te lo cuento de una vez.

Alejandra: Si se merece, nos quiere como contar un poquito de, de la parte de su visión, pues sería estupendo.

Nubia Díaz: Bueno, listo. **¿Entonces la historia de Peña lisa empieza precisamente en Ricaurte?** Empiezas precisamente en la Hacienda Peñalisa, que era la Hacienda de los de los hermanos Nieto Ricaurte. Donde Fernando y su esposa Emilia ellos donaron los terrenos, que es algo muy parecido a lo que ocurrió aquí en Girardot, que Girardot fueron el señor Ramón Bueno y José Triana, que donaron los terrenos para Girardot, allá ocurrió lo mismo fueron estos señores. Nietos, los que donaron el terreno. Ese el terreno de Peñalisa era un terreno gigantesco, era muy grande, tenía una ceiba gigantesca, tenía la iglesia, sí era, era una Hacienda con iglesia, tenía esta tenía esta construcción con varias habitaciones, que De hecho actualmente es el hotel San Luis. Entonces ustedes calculen cómo era de. ¿Grande la iglesia y miramos si nos vamos un poquito más hacia un lado, vemos la factoría, está en una esquina, entonces miren ustedes también cómo prácticamente se puede decir qué Ricaurte nació? De esta parte nació en esta parte. Sí, entonces ahí vemos los elementos que a mí personalmente se me hace, que son los elementos más importantes de, de Ricaurte, sin demeritar las partes. El río, pues el río es, es el atractivo. Entonces, hablemos de la factoría. La factoría era la fábrica donde se hacían los cigarrillos en esa época Ricaurte era muy importante precisamente por la producción del del tabaco y del añil. Que fue tan importante la, la del cultivo del tabaco que ellos tenían la fábrica

de cigarrillos, el héroe. Ustedes pueden buscar en por Internet la imagen de esa de esa, digamos como el, el, el logotipo, el Flyer, de la fábrica de cigarrillos, el héroe.

Alejandra: sí, Señora.

Nubia Díaz: Hablarle de lo que es esa parte, sí, pero también hay otra parte muy importante en la historia de Ricaurte, que dicen que cuando yo estudio la historia de Girardot, hablaba yo con una señora y me decía, es que aquí, en Girardot, llegaban a contarse 50 barcos. O de vapor, entonces a mí no me cabía eso en la cabeza.

Nubia Díaz: Yo decía, yo no veo porque esos eran barcos gigantes y yo decía, yo no veo aquí.

Nubia Díaz: 50 barcos a la orilla de este río. ¿No los veo, entonces me pongo yo a estudiar?

Nubia Díaz: Y era que el barco llegaba a Ricaurte a la Hacienda Peña lisa, entonces, ahí sí veo los 50 barcos porque era que empezaba de, de Peñalisa todo este sector estaba lleno de barcos. Entonces la historia de Ricaurte con la historia de Girardot va muy de la mano y. Pues tratan como que, de confundirse, porque, por ejemplo, si 1 le, le pregunta a un Ricaurteño, ellos le dicen a 1, es que los barcos a vapor llegaron por primera por primera vez. **¿A Ricaurte?** Sí. Sí, sí, perdón, un segundito, perdón, un segundito profe, ya la llamo que estoy en una reunión, bueno, Chao, entonces sí, sí, sí, si hablamos de Del del avión. Entonces de la llegada de los aviones, aquí a esta, a esta a esta parte, entonces son 3 los que se. Dicen que eso fueron los pioneros Girardot, dice, es que aquí a Girardot llegó por primera vez. Es capta, entonces va 1 a Flandes y Flandes. También llegó a Exacta y 1 va a Ricaurte, y en Ricaurte dicen, es que aquí al frente fue donde se estacionó. **¿El primer vuelo por qué?** Porque es que el río, el río es, es, es en conjunto, el río es de El río es de, de las 3 de las 3 de los 3 municipios. Ricaurte hacía parte de Girardot. De hecho, Peñalisa inicialmente era un corregimiento de Girardot. Entonces por eso los 3 a los 3 la historia de estos acontecimientos tan importantes como fue la navegación fluvial y la navegación aérea, los 3. Puede se puede decir que son los fueron los primeros porque eso era un solo es que nosotros somos hermanitos, entonces por eso hay esa tendencia. **¿A, a que no se sabe quién fue primero?** **¿Sí, pero los 3 los 3 están en esa historia, entonces hay una parte que por qué para mí es tan importante esa parte donde está la iglesia ya?** Y que yo pienso que el municipio y la gobernación deben. Darle mucha importancia a esta parte porque es que imagínese que 1 mira la historia. Y

la en lo que se encuentra se habla de que Peñalisa ya existía en 1556. Sí, la historia de Girardot empieza a más o menos conocerse de 1852, que fue la época en que se fundó en que don. Los terrenos para la, la creación del municipio. Pero no quiere decir que Girardot nació en 1852. Entonces, si nosotros vemos que ya la historia, los libros hablan de la Hacienda Peñalisa en 1556, esto nos da a nosotros una, un como una directriz de que todos estos pueblos más o menos datan de esa época. De hecho, 1 va hacia gua. Y en Guataquí también están hablando de 1500 entonces, por eso esta parte de Ricaurte es tan importante. Que se le de esa, esa esa. Ese reconocimiento a nivel nacional, no solamente a nivel local sino a nivel nacional, es que estamos hablando de 1556 prácticamente. Fue los inicios de la llegada aquí, de los de los conquistadores. Entonces nos damos cuenta que. Esta fue una tierra que fueron los primeros, fueron muy visitada por nuestros conquistadores.

Alejandra: Sí, señora, así es. Entonces, desde su perspectiva. **¿Ya nos ha comentado como parte de historia, pero después o con el transcurso del tiempo, usted cómo ha visto la evolución del patrimonio cultural municipal a lo largo de estos años? ¿O sea, cómo se ha evolucionado?**

¿Como han visto o las nuevas tendencias? Digámoslo así, para que esto no, no quede ahí.

Nubia Díaz: Bueno. Hay algo muy importante y yo pienso que lo rica está haciendo muy bien, porque por ejemplo esa parte de la Hacienda Peñalisa. ¿La han seguido manteniendo? Sí, entonces, eso es eso, es importantísimo. Digamos la construcción de la alcaldía. ¿Esa influencia extranjera en la construcción de la alcaldía la han seguido la han seguido manteniendo, sí, pero yo sí veo que es lo único para destacar, a no ser que 1 se vaya ya a las veredas en las veredas, 1 ve todavía? Las, las construcciones antiguas de Adobe de Bareque, pero lo que es la parte de la ciudad es que nada más mire al frente de la alcaldía al frente de la alcaldía. ¿Son solo construcciones nuevas? Sí, entonces todo ese patrimonio se ha perdido. Yo pues. Yo, yo no soy tan vieja, no, pero entonces yo, yo pienso que toda esa parte de al frente de la alcaldía debía ser así, como era como era la Hacienda Peñalisa, y ustedes se, se yo, yo los invito a que a qué, a que hagan el recorrido. ¿Y si lo miran desde la esquina donde está la, la? La cosa de, de tránsito. La Oficina de Tránsito siguen todo ese recorrido. Ustedes me encuentran una construcción antigua, solo construcciones entonces. Entonces ahí se ha perdido todo eso. Lo único que le queda a

Ricaurte así, visible, visible, visible, porque si vamos a la vereda de pronto, si encontramos sí,

pero visible es esa parte donde está la Hacienda Peñalisa. Ahora si miramos al otro lado de la carretera, nos damos, nos encontramos con que hay son solo construcciones, es una ciudad de, de solo edificios. Entonces, obvio, eso está trayendo turismo, pero es que una de las partes, nosotros como administradoras de empresas turísticas tenemos que velar por nuestro patrimonio arquitectónico. Para nosotras, pues es complicado, pero sí es sembrar esa esa, ese granito de arena e ir difundiendo ese mensaje. Chévere el turismo, pero con responsabilidad, sin atentar con nuestro patrimonio arquitectónico.

Alejandra: ¿Sí, el, mejor dicho, no puedo ver, digo, entonces, usted cree que existen elementos del patrimonio cultural de Ricaurte que no han sido lo o no han sido? ¿No han recibido la suficiente atención o que no han sido reconocidos por los habitantes como por la Comunidad?

Nubia Dfáz: Bueno, pues 1 mira con la gente.

Nubia Dfáz: Antigua la gente antigua se sienten muy orgullosos de, de su iglesia. De hecho, le cuentan a 1 historia, le dicen, miren, es que en esta iglesia se, se casó mi abuelo. Fue que, que en esta iglesia. Se filmó la, la telenovela San Tropel sí. Bueno, tú eres muy jovencita, de pronto no te acuerdas de San Tropel. Yo sí, ya me acuerdo de San Tropel, entonces sí, yo me el otro día me puse a mirar por Internet y yo dije, yo si vi esa tele es esa iglesia. Entonces la gente de afuera lo tiene como un referente. Y siempre volvemos nosotros. Esa a esa parte, nada más a esa parte de Ricaurte.

Alejandra: Bueno, pues yo soy jovencita, pero pues tampoco oí la novela San Tropel, pero, Hay nuevas series, nuevas películas, nuevas novelas que han sido grabadas en la zona del del hotel San Luis. Peñalisa, que actualmente está al lado de la Iglesia. De igual forma la iglesia. Y también ha salido una que otra serie y me siento identificada y digo, Ah, mira Ricaurte, se siente y es bonito ver eso que de una u otra manera tiene, pues su reconocimiento, y a pesar de que está en novelas y series, le han dado el valor y Lo han cuidado de una manera que 1 dice, Ah, mira, vea tú como lo cuidan y sienten el cariño y lo mantienen vivo.

Nubia Dfáz: Es que, mira, yo pienso que Ricaurte, bueno, ya, ya se, se lo que dañaron, pues se dañó, pero yo pienso que Ricaurte debe enfocarse precisamente en este sector, donde está la senda Peñalisa, donde está la iglesia y donde está la factoría, porque ahí hay,

mostramos

prácticamente la Parte religiosa el factor religioso. Mostramos el factor de habitaciones. Sí que es la Hacienda como tal y mostramos la parte económica. **¿Cuál era la economía de Ricaurte con la factoría? ¿Entonces, esa parte?** Yo pienso que Ricaurte debería hacerle algo fantástico, una promoción fantástica, porque es que ahí está, están las 3, las 3, los 3, los 3 elementos primordiales de una ciudad, la economía, la parte religiosa y pues la parte de viviendas.

Alejandra: Señora, así es. **¿Bueno, la cuál sería la percepción general de los habitantes respecto a su patrimonio cultural?** Su merced considera que es valioso, de una u otra manera.

Nubia Dfáz: La percepción que tienen los habitantes.

Alejandra: Sí, señora.

Nubia Dfáz: Pues mira, yo he hecho algunas entrevistas y en, en Ricaurte hay mucha gente nueva porque Ricaurte ahorita está en el boom de la construcción, en el boom de la segunda vivienda, en el boom de que la gente viene es únicamente a pasar un fin de semana entero. A esa gente y de pronto, algún día hice yo una entrevista y preciso, no encontré con ningún ninguno de ricote, sino solo gente que no es que yo estoy viviendo acá porque me la recomendó el médico. Es que estoy viviendo acá porque mis hijos ya no me. Pueden tener allá, entonces me tienen aquí con una muchacha de servicio. Entonces ya se está perdiendo eso son muy pocos los que, los que conocen su historia de pronto, algún en esa ese mismo día que hice ese recorrido, me encontré con un señor que me contó la historia del chivo o del chivo que tomaba cerveza. Sí, entonces, imagínese que, que yo digo, ojalá se encontrara 1 con gente que le siga contando esas historias. Sí, entonces es, es muy poca la gente que hay y los pocos que hay ya son muy mayores. Entonces los mayores pues tocaría 1. ¿Entrar puerta por puerta a mirar, a ver dónde están esos mayores? Pero como te digo yo, en ese recorrido que hice me encontré con el señor que me contó la historia del chivo, que tomaba cerveza, me controla la, la, la historia de cuando llega pasaba la barca del capitán Roso y hacía la vuelta ahí hasta la isla Rondinela y yo no sé cuál es la isla de todas las islas que, que visitaba la barca del capitán ruso, pero ya son muy poquitos los que cuentan esa historia, entonces tenemos que aprovechar esos poquitos que hay para que nos cuenten esa historia y para que nosotros la Escribamos. Y la podemos, no la olvidemos, porque

eso tiene que estar en la en la recordación de todo, de cómo fue la historia de nuestros de nuestros pueblos.

Alejandra: Claro, sí señora. Entonces hablando de la Comunidad y de incluir a la esta parte de adulta, su merced cree que él incluirá la Comunidad en la protección y la promoción del patrimonio cultural es fundamental para la conservación, o sea **¿Cómo cree que la comunidad local podría, de una u otra manera, involucrarse más en la protección, en la promoción del de su patrimonio cultural, de la manera sana, sin dañar, sin destruir y sin ir más allá, sino mostrar lo bonito sin tanto arandela?**

Nubia Díaz: Es la forma, tiene que y venir de la parte institucional. Haciendo campañas, De cómo proteger el patrimonio arquitectónico haciendo campañas de Promocionar la historia que contemos la historia, que nos cuenten la historia, qué rico que las alcaldías hicieran y esto no es válido solamente para Ricaurte, sino para todas las alcaldías. Qué rico que las alcaldías hicieran esas campañas de recuperar nuestra raíz, de buscar nuestras raíces y seguro que, Encontramos esas buenas historias para ayudarnos a reconstruir, para ayudarnos a amar y para ayudarnos a proteger, porque si yo amo algo lo protejo, y si yo amo algo lo puedo promocionar, pero si hay una un total desconocimiento, pues difícilmente vamos a poder amarlo y protegerlo.

Alejandra: Claro, sí, señora. Entonces, teniendo eso en cuenta en su opinión, cómo se podría, de una manera. **¿Cómo podría el patrimonio cultural de Ricardo de contribuir al desarrollo del turismo en la en la región?**

Nubia Díaz: Pero cantidades, mira sí rico se tuviera guías de turismo que se dedicaran a contar la historia de Ricaurte. **¿La gente amaría, volver a Ricaurte?** Tenemos que tomar como ejemplo, digamos, Machu Picchu. Están dos saliéndonos de Colombia. Machu pichu Vives, de su historia, de sus ruinas, gente le cuenta una almohada, Machu, pichu. Semejantes horas de viaje, tanto aérea como terrestre, únicamente para que le cuenten a 1. La historia de Machu Picchu. **¿Y para qué?** Para mirar esa esas ruinas, vamos un a Cartagena. Cartagena los guías de turismo precisamente se enfocan es hacia el corralito de piedra y hacia la y hacia la ciudad amurallada, el, el convento de la Popa. Entonces mira que le estoy poniendo un ejemplo nacional y un ejemplo internacional. Entonces eso tiene que partir de la alcaldía, la alcaldía debe tener guías de turismo,

tener puesto de información turística dentro de esos sitios, digamos de esos sitios como icónicos que tienen las diferentes ciudades, para que cuando la gente llegue no lo pase desapercibido. 1 pasa por la Iglesia de San Miguel y 1 dice Ah, qué bonita Iglesia, más quién en Girardot, pero si a 1 le alguien le dice, mira, conozca la historia de, de San Miguel. Sí entonces, si no lo sí, porque de pronto. ¿El tener un guía de turismo les, les puede generar muchos gastos, 1 es 1, entiende eso? Bueno, pues ahorita tenemos la parte virtual, hagamos todas esa promoción virtual, para eso existen, ahora tantos medios, mostremos nuestras ciudades con orgullo y lo principal es mostremos nuestra historia. Alguien a mí me dijo en una Universidad, precisamente. En un en un foro en que estaba y yo dije que teníamos que promocionar nuestra historia, que teníamos que volver a nuestras raíces. **¿Y salieron varios estudiantes a decirme, señora, usted está?** No está en contexto, usted está, es Perdóneme que lo diga, pero usted está obsoleta y **¿Yo?** Hágame tierra cuando me dijeron eso, yo me sentí como una cucaracha, sí, pero después yo dije perdón. ¿Entonces de las grandes ciudades, Grecia vive de la Historia, entonces qué? Ellos están obsoletos y vean la cantidad de turistas que mueve Grecia, la cantidad de turistas que mueve Cartagena, la

¿Cantidad de turistas que mueve nada más le pongo el ejemplo? No, y me hasta Machu Picchu. La cantidad de turistas que mueve el pantano de Vargas y 1 va al pantano de Vargas y 1 no. ¿Lo único que ves, el monumento y, pero 1 a qué va a que le cuenten? La historia del pantano de Vargas, entonces la Historia nos puede generar una historia bien contada, nos puede generar muchos ingresos lo que hay es que hacer una estrategia bastante agresiva. Perdona la palabra, pero tenemos que en eso ser bien agresivos para que la gente se motive a que lleguen a Ricaurte, a que lleguen a girar, a que lleguen a diferentes partes. A la gente le gusta escuchar la Historia porque hay es que saberla contar, lo que hay es que contarla. Compasión con energía, con amor, no contarla recitada porque si a mí me ponen con un cuadernito a decir, mire, es que aquí en la Hacienda Peñalisa data de 1556 es muy sé que se me va a aburrir la gente, pero si yo la cuento con pasión y yo el, el hay que hay que entrenar precisamente a los administradores de empresas turísticas para que sean guía de turismo también y hay que entrenarlos para que cuenten para que investiguen y una vez 1 Haya investigado, tiene conocimiento y 1 con conocimiento hace una muy buena Presentación del del sitio que quiere 1 mostrar.

Alejandra: Señora. ¿Usted cuál cree que serían los desafíos principales para integrar el patrimonio cultural en las estrategias del turismo sostenible?

Nubia Díaz: Bueno, pues yo pienso que el serían, digamos la modernidad sí que la gente ya dice en lugar de tener esa casa vieja, hagamos un, hagamos un edificio nuevo que nos va a rentar. Nos va a generar. ¿Mucho dinero entonces ese sería el principal motivo?

Alejandra: Yo diría, como el desafío que tendría como tal el municipio.

Nubia Díaz: Sí, el municipio de desafío que tiene es el de sí vamos con la modernidad, pero debemos tener una regla de cuidar nuestro patrimonio y de que sea ecosostenible. **¿Sí, porque también nosotros vemos qué bonitos esos edificios, pero a cambio de qué estamos perdiendo árboles?** Estamos, pero de pronto las Lagunas en Ricaurte, por lo menos tiene una parte.

Alejandra: El humedal.

Nubia Díaz: De humedales como el julio tenemos la parte de las aguas azufradas. Sí que es Casa Blanca, eso es un patrimonio porque es natural, eso es eso es algo natural, lo da la naturaleza. Entonces ahí yo pienso que la alcaldía debería comprometerse un poquito más con esa parte y por favor que por nada del mundo se dejen convencer de Las constructoras de que vamos a en esta parte a hacer porque eso le va a generar mucha, mucha plata al municipio, sí, pero es que si el turismo lo manejamos bien también nos puede generar mucho, mucho dinero.

Alejandra: **¿Qué costo?** A que costo, estaríamos realizando tantas construcciones.

Nubia Díaz: Sí.

Alejandra: Definitivamente. **¿Bueno, qué tipo de escenarios o infraestructuras serían como necesarios para mejorar la experiencia turística relacionada un patrimonio de Ricaurte?**

Nubia Díaz: Pero yo pienso que yo me basaría principalmente como algo de infraestructura y ya está, De hecho, que es la parte del río.

Nubia Díaz: Ellos tienen ahí una, un mirador, sí, y lo está subutilizado entonces.

Nubia Díaz: Chévere, que ese malecón que ellos tienen ahí lo refuercen. Yo he visto que en muchas alcaldías han tenido la voluntad de mejorarlo y yo lo veo abandonado, entonces yo pienso que ese malecón está subutilizado, ese malecón puede ser un centro de artesanos, puede ser un centro de Gastronomía, Entonces pienso yo, Que principalmente deberían enfocarse en esa parte.

Alejandra: Sí, también pensaba lo mismo. Hice el comentario con la con el área encargada sobre este tema. Y me confirmaron que están. Es en espera que en su momento lo declararon, digámoslo así, como patrimonio. Y pues tenían que hacer 1 obra y realizaron ese malecón, quedó unas cosas por arreglar, pero como ya es del Gobierno como tal, Solicitaron directamente la gobernación, esa como esos arreglos, pero hasta el momento no han dado respuesta, porque pues mi duda también generó de que bueno está ahí. Esa edifica edificación lleva ya años prácticamente abandonada. Y pues sería bueno que se utilizara y es un espacio que está al lado del río que tiene su zona de alimentación, al lado muy tradicional, que es la de la pesca. Se puede observar también a los pescadores, haciendo pues su actividad, pero pues la respuesta fue que ya hicieron trámites y que están en espera que la gobernación misma les dé la autorización para poder hacerle los cambios necesarios para realizar actividades en ella misma.

Nubia Díaz: Bueno, bueno, por lo que yo te decía eso, yo lo he visto, es que ese malecón está ahí, abandonado desde hace tiempo, entonces está muy subutilizado y ahí se podría hacer un destino turístico, es que, mira, yo soy muy asidua a ir a maloca, al restaurante Maloca y La gente llega a maloca, es por esa. Esa experiencia. Usted sabe que el turismo es de experiencia, no de conocer cosas nuevas. Sí, entonces la gente llega a maloca, la gente llega mal, loca es de para vivir la experiencia de comerse un pescado a la orilla del río. Comerse un pescado mirando ese paisaje tan hermoso. Entonces esa parte que tiene Ricaurte es para que la exploren no la exploten par.

Alejandra: Sí, señora.

Nubia Díaz: Que la exploren de una forma más más como que con más amor por parte de la alcaldía, porque si se da cuenta 1 de esos restaurantes que hay ahí a la orilla son de particulares. Pero qué rico que tuvieran, qué rico que tuvieran el apoyo de la alcaldía y de la gobernación y lo

podrían, lo podrían amarrar con él con ese malecón que tienen ellos ahí en, en esa zona.

Alejandra: Sí, señora. **¿Qué tipo de sugerencias tendría usted para los responsables de la gestión del patrimonio cultural?** Enrique, para fortalecer la relación entre patrimonio y el turismo en el futuro.

Nubia Díaz: Yo pienso que ya rico te tiene sus en planeación, tiene todo lo que tiene que ver con Las normas para la nueva construcción. Sí, entonces, yo pienso que eso sería lo básico Para que se, que sé que, si las tienen, las hagan cumplir. Si no las tienen, que empiecen a generar esta clase como de reglamentación para cuidar el patrimonio. El patrimonio tanto cultural como natural, porque es que aquí debemos tener en cuenta ese ese patrimonio cultural y ese patrimonio natural.

Alejandra: Sí, señora. Sí, señora, y ambos son importantes.

Nubia Díaz: Sí.

Alejandra: **¿Siendo así, qué sugerencia tendría? O bueno, ¿Impacto positivo o negativo? ¿Cree que tendría un enfoque más turístico del patrimonio cultural para los habitantes de Ricaurte?**

Nubia Díaz: Bueno, si nosotros hacemos un enfoque más turístico, comercial tendría, tendría los dos. Los dos aspectos, tanto positivo como negativo. Positivo porque te se generarían muchos más ingresos para las arcas del municipio. Sí, De hecho, sería muy positivo para los comerciantes, sí. El agente del diario vivid grosería. Al mismo tiempo negativo, porque ustedes saben que el turismo trae consigo drogadicción, trae consigo, Prostitución trae consigo la lo que tiene que ver con el dañar nuestro patrimonio, entonces eso tiene que ser muy equilibrado. Chévere, hacer una promoción turística, pero, Equilibrando muy bien esos dos aspectos que yo le estoy diciendo, cuidado del patrimonio, que es la parte, sí, digamos que sí. La infraestructura y cuidado de la parte humana. ¿Porque tenemos que mirar eso, tenemos que mirar que sí vamos con un boom turístico, pero a cambio de qué? Porque tenemos que mirar todo esto, que es el parte humano, las niñas, los niños, los jóvenes. Entonces tenemos que hacer una promoción bastante equilibrada.

Alejandra: ¿Señor, así es como para finalizar su merced, tiene algún aspecto adicional que le gustaría compartir sobre la relación entre el patrimonio cultural de Ricaurte con el desarrollo turístico?

Nubia Díaz: Bueno, pues ya nosotros hablamos prácticamente de que todos, yo veo que el caute tiene mucha parte rural, es un terreno muy amplio y yo pienso que, Dentro de las cosas que tendría que enfocarse, Ricaurte sería hacer un turismo muy ecológico. Un turismo de caminatas, un turismo que involucra el río, mucha navegación. Yo sé que hay, hay unos pescadores que hay ahí en el río, pero de pronto. No, no tienen bien los permisos que 1 quisiera que tuvieran algunos. El otro día alguien decía, es que estamos en trámite de permiso, estamos en trámite de permisos, pero llevan mucho tiempo en ese trámite. Sí entonces pienso yo que rico debe enfocarse hacia ese turismo ecológico.

Alejandra: Señora, aprovechando el terreno, aprovechando el terreno y también como su merced nos decía anteriormente, saberlo manejar no él, él no, él no conocer. ¿A veces nos hace destructores de nuestro, de nuestra propia cultura, de nuestra propia historia, porque podemos decir, no tenemos terreno, hagamos tal cosa, ¿no?

Nubia Díaz: Aprovechar. Sí, sí, aprovechando ese tema. Saberlo manejar.

Alejandra: ¿Sé qué, pero no vamos un poco más allá, debemos de tener esa curiosidad y esa esa intriga como quien dice intriga, mal indígena de que venga, por qué?

Nubia Díaz: Sí, sí.

Alejandra: ¿Qué pasó aquí? Cómo lo podemos hacer y ver todos los factores y reunirlos en 1 solo y mostrar algo bonito. Ya sea en la parte natural, ya sea en la parte cultural, ya sea en historia religiosa, también, pero sabiéndola llevar YY teniendo bien todos, todas las partes para no llegar.

Nubia Díaz: Sí, por ejemplo. Yo pienso que hay, digamos, la iglesia permanentemente está cerrada. Entonces, eso debería ser una iglesia museo. ¿Debería estar abierta al público, por lo menos que la abran los fines de semana para Semana Santa, para los puentes, para cuando hay

mayor afluencia de turismo en Ricaurte? Entonces a eso no me explico yo por qué la mantienen cerrada esa iglesia. Por otro lado, yo pienso que.

Nubia Díaz: Así como Tocaima. Le ha hecho tan buen, tan buen acompañamiento a las aguas azufradas. Las aguas de Casa Blanca deberían promocionarlas mucho más.

Alejandra: Sí, señora, tienes toda la razón. Cuando fuimos a Tocaima en su momento. Los mismos de la alcaldía nos hacían como la observación de ir a las aguas, azufradas, repasar por la Iglesia igual y de igual manera ir a la y esa principal para hacer como visitarlo. Por lo menos porque estaba en ese momento cerrada.

Alejandra: Pero por lo menos el avistamiento en cuanto a Ricaurte en la Iglesia, pues por ser un, un medio privado, digámoslo así. Solamente abre, creo que ahorita en Semana Santa la están abriendo en la noche como 1 o 2 horas y para diciembre es Navidad, Lauren cierto tiempito YY ya, pero como tal solamente la abren cuando hay evento de casamiento, de resto para y contar.

Nubia Díaz: Y es una iglesia que debe estar, por ejemplo, la de Ricaurte es una iglesia que debe estar, no así esporádicamente, sí, sino que ya tenga como unos horarios. Se abren los sábados y domingos, sí de tal hora a tal hora y entonces 1, ya lo mete 1, como como como agencia de viajes o como guía de turismo, entonces 1 ya lo involucra dentro del del plano 1, dice ya listo a Ricaurte que hay que ir. De 3 a 4. Sí para poderlo promocionar y algo muy importante es que las ciudades deben tener guías de turismo para que muestren y le cuenten la historia, no es lo mismo pasar 1 por la Iglesia de, de Ricaurte así Solito y 1 dice, Ah sí. Bonita, a que le cuenten, porque es que es bonito, que es lo bonito que tiene esa iglesia, la esencia de la de la de la Iglesia, y eso se hace a través de un buen guía de turismo profesional.

Alejandra: Así es, sí, señora. Pues doña Nubia Díaz, muchísimas gracias, agradezco este tiempo. Usted, como siempre, lo llena. 1 de amor, de cariño, de motivación. **¿esperaba con ansias esta entrevista?** La verdad, porque desde que tuvimos el encuentro con, con la Universidad como tal de, de disfrutar de la historia de Girardot. Siempre me ha interesado escucharla escuchar su punto de vista, escuchar su historia, escuchar su motivación del porqué seguir en la carrera y nada. Le agradezco mucho el tiempo. Le agradezco mucho sus historias, sus anécdotas, que son

realmente importantes y son muy válidas y nada. Muchísimas gracias que mi Dios me la bendiga y que Dios la tenga mucho tiempo en esa carrera y la tengamos siempre presente.

Nubia Díaz: Bueno, yo lo único que le quiero decir es que escogí una carrera muy linda esta carrera. Le abre a 1 las puertas en cualquier empresa. Yo a mí esta carrera me ha abierto las puertas a donde quiera que yo voy, dicen. Es administradora de fresas turísticas fantástico. Eso es lo que necesitamos, entonces investigar mucho. Viajar mucho porque un administrador de empresas turísticas tiene que viajar para enriquecerse, y la invito a que por favor se haga fans de mi página enamórate de Girardot. Estoy o K ahorita voy a empezar un cuento, voy a contar la historia de Girardot a través de dibujos animados, entonces estoy yo, soy una viejita muy moderna.

Alejandra: Claro que sí.

Nubia Díaz: Sí, entonces, ya por los dibujos, por los animes y estoy creando la historia de Girardot ya hoy ayer empecé precisamente con panchita y panchito. Son nuestros protagonistas y ellos son los que nos van a contar la historia con este dibujo animado. Quiero involucrar a niños jóvenes Y adultos entonces, por favor, para que me sigan en esta historia, la voy a contar por capítulos y que, por favor, la compartan, porque lo que quiero es que todo El Mundo conozca la historia de kirato y los municipios. Empiezo con Girardot y voy de recorriendo. Después los municipios, entonces estos dos niños, estos dos niños, regresan del pasado. No sé si tuviste alguna vez la película, volver al futuro.

Alejandra: Perfecto, estupendo. Sí, claro, sí, señora.

Nubia Díaz: OK bueno, entonces estos niños están más o menos en esa cápsula, entonces estos niños regresan al pasado y regresan a maravillarse. A ver todo lo que lo que lo que ha evolucionado la ciudad.

Alejandra: Era muy prometedora, espero conectarme de una vez.

Nubia Díaz: ¿O K listo?

Alejandra: 1000. Gracias, señora Nubia.

Nubia Díaz: Con mucho gusto, lo que necesite con mucho gusto, le espero que le haya servido esta esta esta información. Yo a veces hablo mucho, pero es que me apasiono. OK bueno, muchas gracias.

Anexo B6.

Formato de entrevista semiestructurada aplicada al el influencer Santiago Rojas, creador del canal de YouTube Rutas Vivas

	RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <i>Dirigida para el influencer Santiago Rojas, creador del canal de YouTube Rutas Vivas</i>
---	--

En el marco del proyecto de caracterización del turismo en el municipio de Ricaurte, Cundinamarca, se realizó una entrevista dirigida a un creador de contenido digital enfocado en turismo sostenible. El propósito fue conocer su perspectiva sobre el desarrollo de destinos emergentes, las buenas prácticas en sostenibilidad y la importancia de visibilizar territorios con potencial patrimonial y natural, como Ricaurte. La entrevista hace parte de una estrategia metodológica que busca integrar voces expertas en turismo alternativo y comunitario, para proponer acciones que fortalezcan el perfil turístico del municipio desde una perspectiva inclusiva, responsable y sostenible.

¿Qué le motivó a enfocarse en el turismo sostenible desde su canal de YouTube?

Siempre me ha gustado viajar por Colombia, pero no solo ver paisajes bonitos, sino conocer las historias que hay detrás de cada lugar. Cuando empecé a recorrer pueblos y ver cómo muchos de ellos estaban llenos de cultura, de tradición, pero no eran visibilizados, sentí que tenía que hacer algo. Ahí fue cuando decidí abrir el canal. Quería mostrar esos destinos menos conocidos y al mismo tiempo promover una forma de viajar más consciente, más respetuosa con la gente y el entorno.

¿Cómo entiende el turismo sostenible y cómo lo promueve desde su trabajo digital?

Para mí, el turismo sostenible es viajar con respeto. Es pensar en lo que uno deja en los lugares que visita. Yo lo aplico viajando con calma, alojándome en hospedajes locales, comiendo en sitios del pueblo, apoyando emprendimientos pequeños. En mis videos trato de contar todo eso, de mostrar que se puede hacer turismo sin dañar ni invadir, sino sumando.

¿Qué tipo de destinos prefiere visitar y qué criterios usa para seleccionarlos?

Me encantan los destinos rurales, los pueblos, los lugares que aún no están en los mapas turísticos masivos. Me fijo mucho en que tengan historia, que haya comunidad organizada, que se sienta una identidad. También me gusta que tengan algo único, no necesariamente espectacular, pero sí auténtico.

¿Qué papel cree que juegan municipios pequeños como Ricaurte en el panorama turístico nacional?

Son clave. Los municipios como Ricaurte conservan lo que muchas ciudades ya han perdido: la tradición viva, la conexión con la naturaleza, el ritmo pausado. Son espacios que pueden ofrecer experiencias muy enriquecedoras si se cuidan bien.

¿Qué dificultad ha observado en destinos similares para desarrollarse turísticamente?

Diría que lo más común es la falta de recursos para infraestructura básica y promoción. Muchas veces también hay una desconexión entre la comunidad y las decisiones que se toman sobre el turismo. Falta capacitación, y a veces hay miedo al cambio o a que el turismo “dañe” lo que hay. Por eso es tan importante hacerlo bien desde el principio.

¿Qué tipo de atractivos o experiencias le llaman más la atención al visitar un nuevo lugar?

Lo auténtico. Me encanta llegar a un sitio y que me cuenten una historia local, probar una receta que solo hacen allí, caminar con alguien que te hable del río, del árbol que tiene más de cien años. No busco tanto lo “instagrameable”, sino lo que te deja una enseñanza o una conexión.

¿Puede compartir una experiencia exitosa donde la comunidad haya gestionado su propio turismo?

Sí, claro. En el Guaviare, por ejemplo, hay un proyecto gestionado por campesinos y excombatientes que ha transformado el territorio. Ellos mismos guían, cuentan su historia, y el turismo ha sido una forma de reconciliación. También estuve en Putumayo con comunidades indígenas que abren sus puertas desde el respeto. Ahí uno entiende el verdadero sentido del turismo como herramienta de transformación.

¿Qué recomendaciones daría para que un municipio como Ricaurte promueva un turismo responsable sin perder su esencia?

Primero, que se valore lo que ya se tiene. No hay que parecerse a otros lugares. Ricaurte tiene su historia, su arquitectura, sus árboles históricos. Todo eso ya es una riqueza. Luego, formar a la comunidad para que participe activamente, y buscar aliados que ayuden a visibilizarlo, pero siempre cuidando la identidad.

¿Qué acciones cree que se pueden implementar para mejorar el acceso a los atractivos turísticos de Ricaurte?

Yo empezaría por hacer rutas claras y señalizadas. Eso es clave para que los visitantes se orienten. También se pueden organizar recorridos guiados por gente del mismo municipio, aprovechar espacios públicos para eventos, y mejorar el acceso sin alterar el entorno.

¿Estaría dispuesto a colaborar en una campaña digital para promover el turismo en Ricaurte si se enfoca en sostenibilidad?

¡Claro que sí! Me encanta apoyar procesos que se hagan con el corazón y con compromiso real. Si Ricaurte tiene una propuesta auténtica, que involucre a su gente y que respete su historia, yo feliz de visitarlo y compartirlo en mi canal.

Anexo C1

Formato encuesta aplicada a turistas del municipio de Ricaurte

Propósito: Esta encuesta busca conocer la percepción de los visitantes sobre el patrimonio cultural de Ricaurte, Cundinamarca, con el fin de fortalecer la oferta turística desde una perspectiva cultural, sostenible y participativa.

La información recolectada será utilizada únicamente con fines académicos y será tratada de manera confidencial.

TRABAJO DE INVESTIGACION

ENCUESTA N° _____



TÍTULO DE LA INVESTIGACION :

RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

NOMBRE DE LOS INVESTIGADORES:

YEMILE J. ANDRÁ LEYVA SÁNCHEZ
MILENA PISCOGARZÓN

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

Identificar la percepción que tienen los habitantes del municipio de Ricaurte frente al patrimonio cultural del territorio

I. CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

Preguntas de selección múltiple con única respuesta

1. Edad del encuestado.

a)	18 a 24 años	☐	b)	25 a 34 años	☐	c)	35 a 44 años	☐
d)	45 a 54 años	☐	e)	55 a 64 años	☐	f)	65 a 74 años	☐
g)	75 a 84 años	☐	h)	85 mas años	☐			

2. Genero del encuestado.

a)	Masculino	☐	b)	Femenino	☐	c)	Prefiere no decir	☐
----	-----------	--------------------------	----	----------	--------------------------	----	-------------------	--------------------------

3. Ocupacion del encuestado.

a)	Empleado	☐	b)	Independiente	☐	c)	Pensionado	☐
d)	Ama de casa	☐	e)	Estudiante	☐	f)	No labora	☐

4. Lugar de procedencia

a)	Girardot	☐	b)	Bogotá	☐	c)	Cali	☐
d)	Medellin	☐	e)	Nariño	☐	f)	Otros lugares	☐

5. Máximo nivel educativo del encuestado.

a)	Primaria	☐	b)	Bachillerato	☐	c)	Técnico	☐
d)	Tecnólogo	☐	e)	Profesional	☐	f)	Especialización	☐
g)	Maestría	☐	h)	Doctorado	☐	i)	Postdoctorado	☐

6. Ingresos del encuestado.

a)	Menos de un salario mínimo	☐	b)	Un salario mínimo	☐	c)	Dos Salarios mínimos	☐
d)	Mas de dos salarios mínimo	☐	e)	No tiene ingresos	☐			

II. PREGUNTAS DE INVESTIGACION

Preguntas de selección múltiple con única respuesta

PREGUNTA 1.

¿Es la primer vez que viene a Ricaurte?

R espuesta

- a) Si
- b) No
- c) No responde

PREGUNTA 2.

¿Qué tipo de viaje realiza?

R espuesta

- a) Familiar
- b) De Descanso
- c) Cultural
- d) De aventura
- e) Otro

PREGUNTA 3.

¿Ha escuchado hablar del patrimonio cultural de Ricaurte antes de su visita?

R espuesta

- a) Si
- b) No

PREGUNTA 4.

¿Cuáles de los siguientes atractivos culturales conoce o ha visitado durante su estadía en el municipio de Ricaurte? (Marque los que apliquen)

R espuesta

- a) La casona
- b) Ceiba del parque principal
- c) La factoría
- d) Artesanías de cerámica
- e) Festival cultural de faroles
- f) Reinado Departamental de turismo
- g) Otros

PREGUNTA 7.

¿Cómo calificaría el estado general de los atractivos culturales visitados?

R espuesta

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

PREGUNTA 8.

¿Considera que estos atractivos cuentan con la debida información y señalización para los turistas?

R espuesta

a)

si

b)

Parcialmente

c)

No

PREGUNTA 9.

11. ¿Cuál fue su experiencia al interactuar con el entorno cultural del municipio?

R espuesta

a)

Muy satisfactoria

b)

Satisfactoria

c)

Poco satisfactoria

d)

Insatisfactoria

e)

No tuve interacción con el patrimonio cultural

PREGUNTA 10.

¿Considera que el patrimonio cultural de Ricaurte tiene potencial para atraer más visitantes?

R espuesta

a)

Sí

b)

No

c)

No estoy seguro/a

PREGUNTA 11

¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse para enriquecer la experiencia turística relacionada con el patrimonio cultural? (Puede marcar varias opciones)

R espuesta

a)

Infraestructura

b)

Accesibilidad

c)

Promoción y difusión

d)

Guianza, cultura o histórica

e)

Actividades culturales interactivas

f)

Otras

PREGUNTA 12.

¿Cómo se enteró de los atractivos turísticos y culturales de Ricaurte?

R espuesta

a)

Redes sociales

b)

Recomendaciones de conocidos

c)

Agencia de viajes

d)

Señalizaciones en el lugar

e)

Otro

