

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE
TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU
SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.

ANGIE VANESA VIDALES BERNAL

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

SECCIONAL DEL ALTO MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT, CUNDINAMARCA 2026

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE
TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU
SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.

ANGIE VANESA VIDALES BERNAL

Trabajo de grado para optar al título de Administrador Turístico y Hotelero

Asesor:

SAUDY GIOVANNA NIÑO BERNAL
Mag. Responsabilidad Social y Sostenibilidad
Administradora Turística y Hotelera

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
SECCIONAL DEL ALTO MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT, CUNDINAMARCA 2026

Dedicatoria

A mi madre y a mi padre, quienes con sus esfuerzos, sacrificios y amor incondicional me han permitido llegar hasta aquí. Gracias por cada consejo, por cada palabra de aliento y por ser el apoyo constante en cada etapa de este camino; este logro es, sin duda, también de ustedes.

Les debo no solo la oportunidad de formarme, sino también los valores, la disciplina y la fortaleza que hicieron posible culminar este proceso. Su confianza en mí, incluso en los momentos más difíciles, fue el motor que me impulsó a seguir adelante. Este trabajo representa una meta alcanzada, pero, sobre todo, es un reflejo del amor y la dedicación que siempre me han brindado.

Cierro este capítulo con gratitud y orgullo, reconociendo que nada de esto habría sido posible sin su presencia constante en mi vida. Cada esfuerzo realizado cobra sentido al poder compartir este logro con ustedes. Espero que este resultado sea motivo de alegría, así como ustedes han sido siempre mi mayor motivación para seguir creciendo y superándome.

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la vida y acompañarme durante a lo largo de este camino, gracias por darme la fortaleza la sabiduría y la perseverancia de nunca caer y superar cada obstáculo, gracias por permitirme culminar esta etapa tan importante en mi vida sin su bendición nada de esto hubiera sido posible

A mis padres y a mi familia quiero expresarles mis más profundos agradecimientos por su amor incondicional, por su apoyo en los momentos más difíciles en los que quise rendirme, pero sus palabras de aliento me motivaron a seguir adelante, por esos sacrificios que siempre hicieron por mí, este logro también es de ustedes.

También agradezco a Juan David Ibáñez Moreno, con quien nos conocimos en sexto grado y nos convertimos en amigos, al graduarnos, coincidimos en la misma universidad, donde me brindó su apoyo y me motivo a iniciar mi proceso académico; este logro también se lo quiero dedicar a él, quien soñaba con ser ingeniero civil, le envió infinitas gracias hasta el cielo, siempre vivirá en mis recuerdos y en mi corazón.

A mis compañeros de universidad, especialmente a Marisa Leguizamo quiero darle todo mi agradecimiento por siempre apoyarme en cada aprendizaje, cada desafío, cada reto de trabajos que realizábamos juntas, a ella quiero agradecerle por siempre estar a mi lado apoyándome, guiándome, aconsejándome, en mi vida personal y en la académica, siempre la recordaré por ser esa amiga especial que nunca dudó en darme una mano en los momentos más difíciles, infinitas gracias.

También a todas las personas que de una u otra forma hicieron parte de este proceso, gracias a su ayuda, a sus consejos, a sus conocimientos, a cada granito de arena que pusieron para realizar este trabajo de grado, infinitas gracias, porque cada aporte fue valioso para llegar hasta aquí.

Y finalmente, quiero agradecerme a mí misma, por nunca rendirme, porque viéndome un espejo me motivaba siempre a salir adelante, a ser una gran profesional, gracias a mí soy lo que soy, una mujer echada para adelante que nunca se rinde, una mujer que demuestra de lo que es capaz para alcanzar todo aquello que se proponga y siempre está firme incluso en los momentos más difíciles, gracias.

Tabla de contenido

1.Introducción	7
2. Planteamiento del problema	9
2.1. Descripción del problema	9
2.2. Formulación del problema	11
3. Objetivos	12
3.1. Objetivo general	12
3.2. Objetivos específicos.....	12
4. Marcos de referencia	13
4.1. Marco teórico- conceptual	13
4.2. Marco contextual	18
4.3. Marco legal.....	19
5.Metodología	24
6. Capítulo I: Manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.....	28
6.1. Saberes y técnicas tradicionales	29
6.2. Técnicas culinarias	30
6.3. Festividades	32
7. Capítulo II: Desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima.	34
8. Estrategias para la salvaguarda y divulgación del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima.....	41
9. Conclusiones y recomendaciones	46
10. Referencias.....	48
11. Anexos.	54

Anexo 1. Fichas técnicas de valoración	54
Anexo 2. Guías de entrevistas semiestructuradas	61

Índice de figuras

Figura 1	10
Figura 2	18
Figura 3	43

Índice de tablas

Tabla 1	24
Tabla 2	36

1. Introducción

El patrimonio cultural inmaterial comprende el conjunto de prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y saberes que las comunidades reconocen como parte de su herencia cultural y que se transmiten de generación en generación (UNESCO, s.f.). Estas manifestaciones se expresan a través de tradiciones orales, festividades, prácticas sociales, saberes artesanales y gastronómicos, entre otras expresiones que reflejan la identidad, la memoria colectiva y las dinámicas socioculturales de los territorios, constituyendo un elemento fundamental para la preservación de la diversidad cultural y para la comprensión de las formas de vida y tradiciones que caracterizan a las comunidades.

Sin embargo, en muchos territorios estas manifestaciones enfrentan dificultades relacionadas con su gestión, reconocimiento y transmisión, tal es el caso del municipio de Tocaima, en donde la limitada articulación entre actores culturales e institucionales, la disponibilidad de recursos para el desarrollo de iniciativas culturales y las dificultades en la comprensión y apropiación del patrimonio cultural inmaterial, generan afectaciones en los procesos de salvaguarda y en la continuidad de las prácticas culturales, generando riesgos relacionados con el debilitamiento de los procesos de transmisión de saberes tradicionales y la reducción de espacios para su preservación dentro del territorio.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima con el fin de formular estrategias orientadas a su salvaguarda. Para ello, se plantearon como objetivos específicos reconocer las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio, identificar los desafíos asociados a su salvaguarda y puesta en valor, y formular estrategias que contribuyan al fortalecimiento de los procesos de difusión y preservación de estas manifestaciones culturales.

De esta manera, el desarrollo de esta investigación aporta insumos para la comprensión de las dinámicas culturales presentes en el municipio y el reconocimiento de los factores que inciden en la gestión del patrimonio cultural inmaterial, permitiendo

generar orientaciones estratégicas que pueden contribuir al fortalecimiento de los procesos de planificación cultural y a la promoción de acciones orientadas a la protección y transmisión de las prácticas culturales del territorio.

Para el desarrollo del estudio se adoptó un enfoque cualitativo, el cual permitió analizar las manifestaciones culturales presentes en el municipio y las condiciones que influyen en su gestión. Como parte del proceso metodológico se emplearon técnicas como la revisión documental, la aplicación de entrevistas a actores patrimoniales del territorio y el análisis DOFA como herramienta para la identificación y organización de factores internos y externos que inciden en la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.

El documento se encuentra organizado en diferentes apartados que incluyen el planteamiento del problema, los objetivos, el marco teórico y metodológico, el desarrollo y análisis de los resultados obtenidos, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

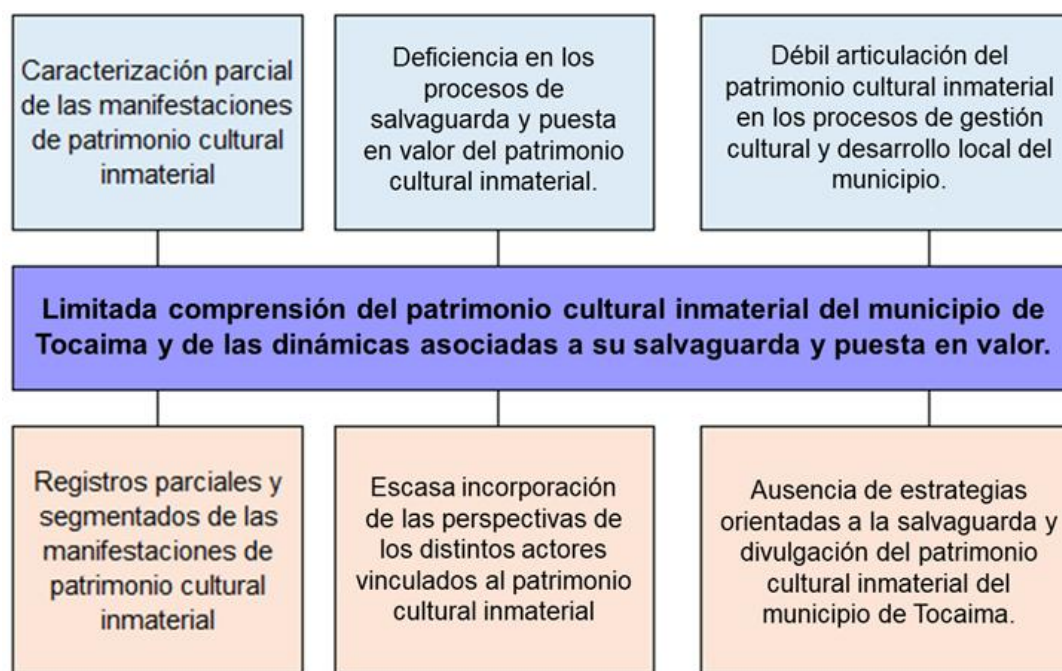
2. Planteamiento del problema

2.1. Descripción del problema

El patrimonio cultural inmaterial (en adelante por sus siglas PCI) comprende un conjunto de prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades reconocen como parte de su herencia cultural y que se transmiten de generación en generación. Este tipo de patrimonio se manifiesta a través de tradiciones orales, prácticas sociales, expresiones festivas, saberes tradicionales y otras dinámicas culturales que forma parte de las comunidades y de su construcción identitaria, actuando como factor de gran importancia para el fortalecimiento de la diversidad cultural frente las dinámicas de la globalización (UNESCO, s.f.)

Es así, como en el municipio de Tocaima, estas manifestaciones hacen parte del entramado sociocultural y local y se relacionan con procesos históricos y sociales propios del territorio; este patrimonio se ha consolidado a lo largo del tiempo como parte de la identidad cultural del municipio, mismo que destaca por sus prácticas gastronómicas tradicionales, particularmente a través de la Gallina Tocaimuna; así mismo, destaca como parte del patrimonio inmaterial del territorio la práctica artesanal de la cestería en caña Castila. Estas expresiones culturales representan un componente significado en la cultura e identidad de la comunidad y presentan un potencial de aprovechamiento.

No obstante, la gestión del PCI y su integración con la oferta turística requieren de una articulación metodológica y de planificación, dado que actualmente la separación entre estos sectores limita el aprovechamiento de los recursos culturales para la creación de productos turísticos sostenibles que fortalezcan el desarrollo local (Duis 2018). En este contexto, a pesar de la presencia y relevancia del PCI en el territorio de Tocaima se advierte una comprensión limitada de sus dinámicas y de los procesos asociados a su salvaguarda y puesta en valor, situación que dificulta la formulación de acciones orientadas a su adecuada gestión en el marco del desarrollo cultural y turístico. Esta problemática se encuentra estructurada de la siguiente manera.

Figura 1*Árbol del problema*

Nota. La figura muestra las principales causas y consecuencias de la problemática a tratar en el proyecto. Fuente: Elaboración propia (2026).

Como se evidencia en la figura anterior, entre las principales causas del problema se encuentra la existencia de registros parciales y segmentados de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial, así como la escasa incorporación de la perspectiva de los distintos actores vinculados al patrimonio cultural inmaterial, dos situaciones que dificultan la comprensión del PCI en el territorio, en donde se consideren los diversos componentes ligados al mismo, sin dejar de lado los diferentes tipos de manifestaciones presentes en el territorio (gastronómicas, artesanales, orales, entre otras). Asimismo, se identifica una ausencia de estrategias orientadas a la salvaguarda y divulgación del patrimonio cultural inmaterial, un aspecto que dificulta su puesta en valor.

Como consecuencia de esta situación, el patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima tiene una caracterización deficiente, por lo que restringe la toma de decisiones informadas por parte de las instituciones, gestores culturales y demás actores involucrados; a su vez, también se presenta una deficiencia en los procesos de

salvaguarda y puesta en valor del patrimonio inmaterial, dificultando no solo los procesos de empalme generacional sino también la inclusión de estas manifestaciones en la cadena de valor del turismo.

Esta situación genera un vacío en la labor institucional, evidenciado en la ausencia de información que respalde la formulación de planes y proyectos relacionados con el patrimonio inmaterial. En consecuencia, se limita la disponibilidad de insumos para la planificación estratégica del PCI y se incrementa el riesgo para su continuidad, afectando los procesos de empalme generacional y divulgación de estas manifestaciones.

En este contexto, se hace necesario desarrollar un estudio que permita analizar el patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima, con el fin de aportar insumos para la formulación de estrategias orientadas a su salvaguarda y puesta en valor, en coherencia con las dinámicas socioculturales del territorio y las necesidades de los actores locales, en línea con el Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, en donde se tiene un enfoque hacia el fortalecimiento cultural y la dinamización de estas actividades (Alcaldía municipal de Tocaima, 2024).

2.2. Formulación del problema

¿Cómo puede el análisis del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima contribuir a la formulación de estrategias de salvaguarda y puesta en valor?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Analizar el patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima para la formulación de estrategias que contribuyan a su salvaguarda y puesta en valor.

3.2. Objetivos específicos

- Reconocer las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.
- Identificar los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del municipio.
- Proponer estrategias orientadas a la salvaguarda y divulgación del patrimonio cultural inmaterial del municipio.

4. Marcos de referencia

4.1. Marco teórico- conceptual

Según la UNESCO (s.f.) el patrimonio cultural inmaterial hace referencia al conjunto de prácticas, saberes y expresiones vivas que las comunidades transmiten de generación en generación, por lo que incluye tradiciones orales, rituales, festividades, usos sociales y conocimientos ligados a la naturaleza y la artesanía, constituyendo así un elemento clave para la preservación de la diversidad cultural frente a la globalización, pues el valor de este patrimonio radica esencialmente en la transmisión de conocimientos y técnicas que fortalecen la identidad, promueven el dialogo intercultural y aportan beneficios sociales y económicos a las comunidades.

A su vez, en un sentido más amplio, se dice que el patrimonio cultural no debe ser entendido como una herencia fija o inmutable del pasado, sino como una construcción social dinámica, definida por los usos, significados y disputas que los distintos grupos sociales le atribuyen en contextos históricos específicos. Desde esta perspectiva, el patrimonio se configura en la interacción entre tradición, modernidad y globalización, donde intervienen intereses culturales, políticos y económicos que influyen en aquello que se valora, preserva o transforma dentro de una sociedad (García, 1999).

Por su parte, Smith (2006) sostiene que el patrimonio es un proceso social mediante el cual las comunidades construyen significados a partir de sus prácticas, memorias y experiencias; a su vez, la autora critica como las definiciones oficiales tienden a excluir las prácticas culturales vivas y la participación de los actores locales, lo que afecta de manera directa el reconocimiento y la puesta en valor del PCI como expresión dinámica de la identidad colectiva.

Lo anterior, comparte una similitud con el discurso de Nora (1984), quien concibe el patrimonio como un soporte simbólico de la memoria colectiva, a partir del concepto de lugares de memoria, mismos que son entendidos como espacios, prácticas, objetos o representaciones donde una sociedad deposita y actualiza sus recuerdos compartidos. Desde esta perspectiva, el autor expresa como el patrimonio no se limita a lo material,

sino que integra dimensiones simbólicas e inmateriales que permiten a las comunidades construir identidad, mantener la continuidad histórica y resignificar su pasado en función del presente.

Con relación a esto, se dice que la identidad cultural no es una esencia fija ni homogénea, sino un proceso dinámico y relacional que se construye y reconstruye continuamente a través de la historia, la memoria y las prácticas sociales, configurándose en contextos de cambio, diáspora y negociación cultural (Hall, 1996).

En la misma línea, Martín-Barbero (2002) plantea la necesidad de revalorizar los saberes populares como formas legítimas de comunicación, producción de sentido y resistencia cultural frente a los modelos hegemónicos; bajo el enfoque de este autor, las prácticas culturales cotidianas constituyen espacios donde se expresan identidades, memorias y modos de vida propios de las comunidades, lo que permite comprender el patrimonio, en particular el inmaterial, como un campo dinámico de mediaciones culturales y de construcción simbólica desde lo local.

Análogamente, el patrimonio cultural inmaterial depende de forma fundamental de sus portadores, es decir, de las comunidades, grupos e individuos que crean, practican, conocen, transmiten y recrean estas manifestaciones culturales, por lo que son percibidos como actores centrales en la salvaguarda del patrimonio, al ser los encargados de la continuidad de los saberes, prácticas y significados a través de la transmisión intergeneracional, fortaleciendo la identidad cultural y el sentido de pertenencia en sus contextos sociales y territoriales (UNESCO, s.f.).

Así, se concibe el conocimiento tradicional como un saber práctico que se construye a partir de la experiencia cotidiana y la relación directa de las comunidades con su entorno; bajo esta perspectiva, el conocimiento no se transmite únicamente como información abstracta, sino como habilidades, prácticas y formas de habitar el territorio, lo que permite comprender al PCI como un conjunto de saberes situados, estrechamente vinculados al paisaje, al trabajo y a la interacción continua entre las personas y su ambiente (Ingold, 2000).

Por su parte, Harvey (2001) plantea que la cultura y el patrimonio deben analizarse en el arco de las dinámicas del capitalismo tardío, donde los espacios, las identidades y las expresiones culturales tienden a ser mercantilizados; en relación a esto, el autor menciona que el patrimonio se inserta en dinámicas económicas que transforman los valores culturales en recursos simbólicos y turísticos, lo que incide en la manera en que se gestionan y representan las prácticas culturales, generando tensiones entre el valor social del patrimonio y su instrumentalización dentro de los circuitos del mercado.

En contrapartida, Richards (1996) expone que el turismo cultural puede ser una herramienta para la preservación y dinamización económica responsable del patrimonio, al generar ingresos, empleo y estabilidad para las culturas locales, así, cuando el turismo se articula con la identidad y la creatividad local, se fortalece el patrimonio cultural promoviendo a su vez el desarrollo territorial.

Al respecto Herner (2016) menciona que:

Actualmente se observa una fuerte tendencia al turismo cultural basado en la valorización del patrimonio cultural como atractivo turístico y dirigido hacia un público que manifiesta interés en conocerlo y tomar contacto con el mismo a través del turismo.

Dentro de este segmento se produce una revalorización del patrimonio cultural inmaterial transmitido de generación en generación y recreado por los grupos en respuesta a su entorno y sus interacciones con la naturaleza y su propia historia, lo que les aporta un sentimiento de identidad y continuidad. (p. 01)

En relación con esto, se encuentra el modelo de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, el cual está centrado en la participación de las comunidades portadoras como eje fundamental del proceso, promoviéndolas como agentes principales de la identificación, transmisión y gestión de sus prácticas culturales, orientando de esta manera al fortalecimiento de los vínculos comunitarios, la continuidad cultural y el respeto por los significados locales del patrimonio cultural inmaterial (Smith y Akagawa, 2009).

Por su parte, Santana (2003) menciona que, la articulación entre patrimonio, turismo y desarrollo territorial solo es viable cuando se fundamenta en la participación comunitaria, el respeto por los valores culturales locales y una gestión responsable que evite la mercantilización indiscriminada, puesto que el patrimonio cultural debe entenderse como un recurso social estrechamente vinculado a las comunidades que lo producen y al territorio en el que se desarrolla.

En este mismo contexto, se habla de la folklorización de la cultura, un proceso mediante el cual las prácticas culturales vivas son despojadas de su función social original y transformadas en representaciones estandarizadas que se orientan al consumo externo, específicamente a escenarios turísticos y mediáticos; esto, implica una simplificación y estetización de la cultura, en la que los rituales, saberes y expresiones populares se convierten en espectáculos desvinculados de sus dinámicas cotidianas e historia, alterando el sentido profundo de las manifestaciones culturales en la medida que reconfigura las relaciones de poder entre quienes producen la cultura y quienes la comercializan, generando una tensión entre identidad, mercado y visibilidad cultural (Martín-Barbero, 2002)

Así mismo, Espeso – Molinero (2019) expresa frente a las circunstancias actuales, la necesidad del marketing en la gestión de estas manifestaciones, mencionando que:

La medición, tanto de las motivaciones que empujan al visitante, como de las actividades culturales llevadas a cabo, son clave para entender cómo atraer al turista, pero también para desarrollar políticas y operaciones más adecuadas a las necesidades de los residentes. La comunicación y el marketing deben, además, estar dirigidas a la concienciación y el respeto cultural, tan importante para la preservación y salvaguarda del patrimonio (...) El patrimonio inmaterial juega un papel fundamental para diversificar y generar valor añadido, ya que la activación de recursos intangible es, por lo general, menos costosa que la recuperación de patrimonios físicos, pero no está libre de contradicciones. (pp.1107 – 1108)

En este planteamiento, el autor resalta la importancia del uso e incorporación de estrategias innovadoras en los procesos de salvaguarda conforme a las necesidades de

la comunidad portadora del patrimonio, de manera que, sea posible realizar una articulación que contribuya a un proceso de aprovechamiento responsable del PCI, favoreciendo a su sostenibilidad y fortaleciendo sus procesos de empalme generacional y difusión sin desvincularlo de sus significados culturales.

De esta manera, se concibe al turismo como “un incentivo para salvaguardar y potenciar el PCI ya que los ingresos generados por esta actividad pueden propiciar el desarrollo económico local y canalizarse hacia iniciativas de preservación a largo plazo” (Madariaga y Asencio, 2023, p.04). Sobre sale así, el turismo como herramienta estratégica para preservación de manifestaciones culturales, en la medida en que los beneficios económicos generados pueden contribuir a la sostenibilidad de estas prácticas y al fortalecimiento de las comunidades portadoras.

Por consiguiente, estas teorías y enfoques permiten comprender al patrimonio cultural inmaterial como un proceso dinámico y socialmente construido, ligado estrechamente a la identidad, la memoria y los saberes de las comunidades portadoras; evidenciándose a su vez conflictos entre su salvaguarda y los procesos de mercantilización y uso turístico, en donde el turismo cultural surge como una herramienta para la puesta en valor del patrimonio, al buscar integrar una gestión participativa y responsable del PCI.

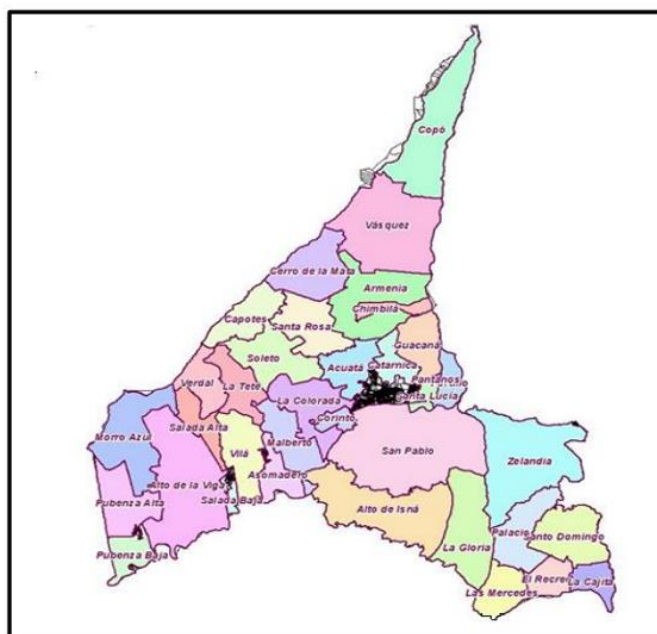
4.2. Marco contextual

De acuerdo con la Alcaldía Municipal de Tocaima (2024), este territorio se encuentra ubicado en la Provincia del Alto Magdalena en el departamento de Cundinamarca, sobre la cuenca del río Bogotá; limita con los municipios de Girardot, Nariño, Jerusalén, Apulo, Viotá, Nilo y Agua de Dios, y al igual que muchos de esos territorios, estuvo habitado por los Panches, específicamente por la tribu Guacaná.

El territorio Tocaimuno está compuesto por 3 centros poblados y un total de 20 barrios y 38 veredas (figura 2), en donde la mayor parte de la población se encuentra concentrada en la cabecera municipal (Consejo municipal de Tocaima, 2020).

Figura 2

División político-administrativa de Tocaima, Cundinamarca.



Nota. La figura muestra la división político-administrativa del municipio de Tocaima. Fuente: Alcaldía municipal de Tocaima (2024).

En relación a estas características y en conjunto con su temperatura media anual de 27°C y su altitud de 400 m.s.n.m, Tocaima atrae visitantes que gozan de las virtudes del territorio y convierten al turismo en uno de los renglones más importantes de la economía local; el componente turístico en el municipio, abarca el factor cultural del

mismo, pues el territorio cuenta con sitios de interés cultural reconocidos por su historia, festividades realizadas anualmente y prácticas tradicionales como la cestería, elementos que se encuentran dentro del enfoque del gobierno municipal para su salvaguarda y difusión (Alcaldía municipal de Tocaima, 2024).

Con base a esta información, el presente proyecto se encuentra delimitado al municipio de Tocaima como escenario de investigación y trabajo de campo durante el primer semestre del 2026. Esta elección responde a los objetivos planteados durante la formulación del proyecto, y busca así, reconocer el PCI del municipio a la par que se identifica las problemáticas de este a través del contacto directo con los actores patrimoniales, con el fin de formular estrategias para su salvaguarda y puesta en valor.

4.3. Marco legal

Constitución Política de Colombia de 1991

Reconoce la diversidad cultural de la Nación como uno de sus principios fundamentales, estableciendo en el artículo 7 el deber del Estado de reconocer y proteger la diversidad étnica y cultural; en el artículo 8 obliga a proteger las riquezas culturales de la Nación; y en el artículo 70 reconoce la cultura como fundamento de la nacionalidad, promoviendo el acceso y la participación de todos los colombianos en la vida cultural.

En relación con el proyecto, estos artículos brindan el soporte constitucional para la protección, salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial, legitimando acciones orientadas a su reconocimiento y fortalecimiento desde el ámbito local y comunitario.

Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura

Esta ley define el patrimonio cultural de la Nación, incluyendo explícitamente el patrimonio cultural inmaterial, y establece los principios para su protección, salvaguarda y difusión. Reconoce el papel central de las comunidades en la preservación del patrimonio y promueve su articulación con procesos educativos, sociales y de desarrollo.

En esta investigación, esta ley respalda el reconocimiento de las manifestaciones culturales y orienta la formulación de estrategias de salvaguarda con enfoque comunitario.

Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo

Establece los principios que rigen el desarrollo del turismo en Colombia, promoviendo la sostenibilidad, la protección del patrimonio cultural y la participación de las comunidades locales. Reconoce el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, como un recurso fundamental para la actividad turística.

En el marco del proyecto, esta ley respalda la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial como estrategia para el desarrollo económico local, siempre que se realice bajo criterios de sostenibilidad y respeto cultural.

Ley 2068 de 2020 – Modificación de la Ley General de Turismo

Introduce medidas orientadas a fortalecer la sostenibilidad, la competitividad y la articulación territorial del turismo, reconociendo nuevas modalidades como el turismo cultural y comunitario.

Esta norma resulta relevante para el proyecto porque ofrece un marco actualizado que legitima la integración del PCI en la planificación turística, promoviendo modelos de turismo responsables y con enfoque territorial.

Decreto 2941 de 2009

Reglamenta la Ley 397 de 1997 en lo relacionado con el patrimonio cultural inmaterial, estableciendo los criterios para su identificación, registro y salvaguarda, así como la formulación de Planes Especiales de Salvaguardia (PES).

Su pertinencia para el proyecto radica en que proporciona herramientas normativas para analizar las problemáticas que afectan la continuidad del PCI y

fundamentar propuestas de gestión cultural orientadas a su protección y puesta en valor en el ámbito municipal.

ICOMOS – Consejo Internacional de Monumentos y Sitios

Entiende el PCI como un componente esencial de los valores, significados y prácticas asociadas a los territorios, reconociendo la relación entre las manifestaciones culturales, las comunidades y el entorno; así, en esta investigación respalda el análisis del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima desde una mirada integral, aportando fundamentos para la formulación de estrategias de salvaguarda y puesta en valor con enfoque comunitario.

Compendio de Políticas Culturales – Ministerio de Cultura

Son la guía de la gestión cultural en Colombia, en ellas se destaca la diversidad cultural, la participación ciudadana y la descentralización de los procesos culturales, concibiendo la cultura como un eje fundamental del desarrollo social y territorial.

En el marco de esta investigación, el compendio permite contextualizar el patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima dentro de los procesos de gestión cultural y desarrollo local, reforzando su importancia en la planificación cultural municipal.

Política de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial

Orienta las acciones del Estado para proteger y fortalecer las manifestaciones culturales vivas, reconociendo su carácter dinámico y su vínculo con la identidad de las comunidades, resaltando así la participación de los portadores y la importancia de enfoques territoriales y comunitarios en los procesos de salvaguarda.

En este proyecto, respalda la necesidad de analizar el patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima como base para la formulación de estrategias que fortalezcan su salvaguarda y puesta en valor desde el contexto local.

CONPES 4010 de 2020 – Política de Turismo Sostenible

Destaca la conservación del capital cultural como eje estratégico y la necesidad de que el turismo genere beneficios sociales para las comunidades receptoras; por lo anterior, en el proyecto esta política es relevante en su enfoque, al apoyar el articular patrimonio cultural inmaterial, sostenibilidad y desarrollo local.

Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: “Colombia, Potencia Mundial de la Vida”

Reconoce el turismo cultural y comunitario como motor de desarrollo regional y promueve la protección del patrimonio cultural como parte del enfoque de justicia social y sostenibilidad, ofreciendo así un marco estratégico para la presente investigación, que respalda la puesta en valor del PCI como recurso para el desarrollo territorial, alineando la propuesta con las metas nacionales de inclusión y fortalecimiento cultural.

Plan Sectorial de Turismo 2022–2026

Define los lineamientos para el desarrollo del turismo en Colombia, con énfasis en la sostenibilidad, la diversificación de la oferta y el fortalecimiento de los territorios turísticos; es relevante en el proyecto al orientar la integración del patrimonio cultural inmaterial en la oferta turística, promoviendo experiencias auténticas, participación comunitaria y gobernanza territorial.

Norma Técnica Colombiana NTC 6501:2014 - Destinos y áreas turísticas

Establece criterios para la gestión sostenible de los destinos turísticos, incluyendo la dimensión sociocultural y la protección del patrimonio cultural; para el proyecto, proporciona lineamientos técnicos para la puesta en valor del PCI, asegurando que las estrategias propuestas equilibren conservación cultural y aprovechamiento turístico.

Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca 2024–2027

Este plan reconoce el turismo cultural como un eje estratégico para el desarrollo económico y social del departamento, promoviendo la protección del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad territorial.

El proyecto se articula con dicho plan al contribuir al reconocimiento y fortalecimiento del PCI de Tocaima, alineando las estrategias propuestas con las prioridades departamentales.

Plan de Desarrollo Municipal de Tocaima 2024–2027

Orienta la gestión pública local y reconoce la cultura y el turismo como factores de desarrollo social y económico; para la investigación, este plan resulta importante al actuar como un guía que permite articular las estrategias a formular para con el enfoque y las necesidades del gobierno municipal.

5. Metodología

La presente investigación, pretende llevar a cabo procesos de análisis que conlleven a la explicación y entendimiento del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima, a través del uso de técnicas cualitativas, siendo este por consiguiente el enfoque de la investigación, pues de acuerdo con Piña-Ferrer (2023):

Aborda los significados, las acciones de los individuos y la manera en que estos se vinculan con otras conductas propias de la comunidad; además que conlleva a explicar los hechos sociales, buscando la manera de comprenderlos (...) Así también ayuda teóricamente a interpretar y comprender la intersubjetividad como formas de obtener la verdad de la realidad, la interpretación de la forma de pensar del sujeto, quien es que da la información y actúa como ser pensante y participativo en la interpretación de su realidad. (pp. 02 – 03)

En dicho enfoque, la metodología del estudio se encuentra estructurada tal y como lo muestra el siguiente cuadro metodológico.

Tabla 1

Cuadro metodológico

Objetivo general	Analizar el patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima para la formulación de estrategias que contribuyan a su salvaguarda y puesta en valor.			
Objetivo específico	Metodología			
	Enfoque	Tipo	Técnica	Instrumento
Reconocer las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.	Cualitativo	Exploratorio	Revisión documental	Ficha técnica de valoración
Identificar los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del territorio.		Descriptivo	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
Proponer estrategias orientadas a la salvaguarda y divulgación del patrimonio cultural inmaterial del municipio.			Análisis DOFA	Matriz DOFA

Nota. La tabla muestra los componentes principales de la metodología del proyecto. Fuente: Elaboración propia (2026)

Como primer factor para la metodología, este estudio toma como población objeto de estudio al territorio Tocaimuno, un municipio que a través de su plan de desarrollo [2024-2027] expresa interés en la salvaguarda de sus manifestaciones culturales como parte de su identidad; por lo anterior, el estudio comprende a manera de muestra a aquellas manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial del territorio y a sus actores patrimoniales.

En relación con esto último, para la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación, el proyecto se vale del uso de un muestro no probabilístico de tipo intencional, en el que de acuerdo con Díaz (2006)

La selección de los individuos de la muestra es realizada por un experto que indica al investigador qué individuos de la población son los que más pueden contribuir al estudio. Este muestreo es adecuado si dentro de la población que queremos estudiar, existen individuos que no queremos que se nos escapen por utilizar un método totalmente aleatorio o de conveniencia (p. 06).

Pese a que dicho tipo de muestreo puede implicar un riesgo en la representatividad de la población, para casos como el de esta investigación, permite la aplicación de instrumentos en miembros de los actores patrimoniales del municipio de Tocaima, seleccionándolos de forma intencional en función a su conocimiento y relación con el PCI y sus procesos de salvaguarda y puesta en valor.

Por otro lado, como se puede apreciar en la tabla 1, la investigación inicia con una investigación de tipo exploratorio, en donde se busca adquirir información de un tema con el fin de comprenderlo y poder dar paso a otro tipo de investigación, por lo que tiende a ser desarrollada como una fase inicial (Zafra, 2006). Es así, como este tipo de investigación, permitió el reconocimiento de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima, como un punto de partida, de manera que fue posible conocer las prácticas, eventos y tradiciones que lo componen, permitiendo no solo su caracterización, sino que a su vez facilitando la búsqueda y el contacto con actores patrimoniales, para la obtención de la información necesaria para el cumplimiento de los demás objetivos.

Posterior a esta etapa, el proyecto sigue a través de una investigación descriptiva, ya que esta “permite realizar una revisión crítica y analizar en profundidad la corriente de investigación con el objeto de reseñar las condiciones que originaron su aparición (...) así como también señalar los problemas conceptuales y las limitaciones metodológicas existentes” (Tinto, 2013, p.138).

A partir de esta técnica, la investigación se permitió abordar los desafíos para las salvaguarda y puesta en valor del PCI, obteniendo información directamente de sus portadores y otros actores patrimoniales involucrados, para así posteriormente, poder llevar a cabo la formulación de estrategias en función de esta información, cumpliendo así con el segundo y tercer objetivo específico del proyecto.

En este escenario, se usan las siguientes técnicas de recolección de información cualitativas, para la obtención de fuentes de información primarias y secundarias:

Revisión documental: Según Quintana (1996) “constituye el punto de entrada a la investigación, incluso en ocasiones es el origen del tema o problema de investigación. Los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, institucionales o grupales, formales o informales”.

Dentro de la investigación, se presentó como una técnica de fuentes de información secundaria, que permitió el estudio de documentos como el Plan de desarrollo municipal de Tocaima [2024 – 2027], y de trabajos e investigaciones previas referentes el patrimonio cultural inmaterial del territorio, permitiendo el reconocimiento de las manifestaciones del PCI a través del uso de fichas de valoración.

Entrevista semiestructurada: Teniendo en cuenta el enfoque del proyecto, esta técnica permitió recopilar las dificultades que presentan los actores patrimoniales de Tocaima para la salvaguarda y puesta en valor del PCI, abordando esta información directamente desde una fuente de primer nivel y registrando sus resultados a través de una guía de entrevista semiestructurada.

En el uso de esta técnica:

Se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello – de igual forma- se establece un guion de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices que en la entrevista estructurada (Folgueiras, 2016, p. 03).

Análisis DOFA: En una investigación que aborda los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del PCI, fue necesario no solo identificar estas dificultades sino a su vez realizar la formulación de estrategias que contribuyan a una solución.

De esta manera, se realizó el uso del análisis DOFA como técnica de investigación, teniendo en cuenta que permite la identificación de factores internos y externos frente al PCI de municipio de Tocaima, de tal manera que, para el respectivo diseño de estrategias se consideran las fortalezas y oportunidades, y se enlazan con las debilidades y amenazas (Dehaquiz, 2009). La información aquí registrada, es el resultado de una validación a través de las entrevistas realizadas a los actores patrimoniales relacionados con el PCI, de manera que este ejercicio se sustenta en una realidad narrada por la misma comunidad.

Así, con la aplicación de estas técnicas, fue posible registrar dentro de sus respectivos instrumentos la información obtenida, de tal manera que se obtuvo un conocimiento del panorama del PCI en Tocaima en función a datos de fuentes de primer y segundo nivel, dando así cumplimiento a los objetivos del proyecto.

6. Capítulo I: Manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.

El patrimonio cultural inmaterial, es un conjunto de elementos intangibles, mismos que, aunque no son percibidos directamente con el tacto, pueden ser experimentados a través de otros sentidos, hablase así de la música, el arte, las danzas, las tradiciones orales, las artesanías e inclusive de festividades; componentes identitarios de las comunidades y de su memoria histórica que por su naturaleza no física requieren de procesos más complejos para su conservación, difusión y protección (Macías, 2015).

Para Rodríguez (2014) la importancia de este patrimonio se encuentra al reconocerlo como una parte dinámica e integral de la identidad y diversidad de las naciones, amenazada para su permanencia por factores como la globalización, la homogeneización cultural, la expansión del mercado, los megaproyectos y la falta de infraestructura organizativa institucional que se enfoque en fomentar y comprender estas manifestaciones, teniendo en cuenta que las mismas están expuestas a cambios internos y externos que influyen sobre sus portadores.

Se reconoce también que el tamaño de un territorio no es un indicador de la presencia o ausencia de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, motivo por el cual esta investigación aborda al municipio de Tocaima como un escenario de estudio con historia y tradiciones propias, reconocido como la Ciudad Salud de Colombia; el territorio cuenta con manifestaciones culturales que ya han sido reconocidas individualmente en anteriores trabajos, en donde se abordan expresiones como la Cestería en Caña Castilla y la preparación de la Gallina Tocaimuna, así como las celebraciones del Festival de Reyes Magos y del Festival Bajo El Cielo Panche – Tocaima mágica.

Por esta razón, el presente proyecto toma como un elemento de estudio las publicaciones que lo preceden, realizando una revisión documental con el fin recopilar las manifestaciones del PCI del municipio de Tocaima, tomando en cuenta el trabajo ya hecho con anterioridad y recopilando lo en un solo espacio para un reconocimiento conjunto de estas manifestaciones.

La información encontrada a través de esta técnica de recolección de información fue registrada formalmente a través de fichas técnicas de valoración (ver anexo 1), en donde consta el nombre de la manifestación del PCI, una descripción de esta, los materiales y los procesos que conlleva la práctica, o en el caso festividad los actores involucrados y, el desarrollo y dinámicas; así mismo, se abarca la relación de cada una de estas manifestaciones con la identidad cultural del municipio y se acompaña con una fotografía a manera de ilustración.

De esta manera, se identificaron diversas expresiones que configuran el patrimonio cultural inmaterial del municipio, las cuales fueron agrupadas en tres grandes categorías: saberes y técnicas tradicionales, técnicas culinarias y festividades, al comprender que el PCI no se limita a una única dimensión cultural, sino que se manifiesta de manera transversal en la vida cotidiana, en las dinámicas productivas y en los espacios de encuentro comunitario.

6.1. Saberes y técnicas tradicionales

De acuerdo con el Ministerio de Cultura (s.f.) las técnicas tradicionales son un “conjunto de prácticas familiares y comunitarias asociadas a la elaboración de objetos utilitarios u ornamentales producidos con técnicas artesanales aprendidos a través de la práctica”. Así pues, más allá del producto final, la manifestación del PCI como técnica tradicional comprende el conocimiento y la habilidad para la elaboración de un artículo ligado a la identidad de una comunidad.

En este aspecto, en el municipio de Tocaima se encuentra la práctica artesanal asociada al tejido de cestas con caña castilla, desarrollada históricamente en sectores aledaños al río Bogotá, se dice que:

Llega al municipio de Tocaima, Cundinamarca, a mediados del siglo anterior como alternativa económica a los habitantes del sector, teniendo el objetivo principal de lograr el máximo beneficio posible a los oriundos. La importancia de la práctica cestería radica en la identidad cultural que se caracterizó como patrimonio ancestral en la actualidad. (Santos, 2023, p.17)

Se evidencia entonces, como esta actividad no solo ha representado una estrategia económica para determinados grupos familiares del municipio, sino que constituye un conocimiento transmitido de generación en generación, vinculado al territorio y a la apropiación de los recursos naturales disponibles.

Por otro lado, dentro de estos saberes y técnicas tradicionales del territorio Tocaimuno, también se encuentra la elaboración de la panela y miel de panela, una práctica de carácter agroindustrial con profundas raíces rurales, en donde es realizada la transformación de la caña de azúcar dentro de los 37 trapiches presentes en el municipio (Chica & Marin, 2020).

Esta actividad no solo representa un proceso técnico específico que requiere conocimientos para el trabajo de la caña, sino que a su vez representa las dinámicas económicas campesinas que han perdurado en el tiempo; de esta manera, la presencia de múltiples trapiches en el territorio evidencia la vigencia de esta práctica como parte del sistema productivo local y como expresión de un conocimiento transmitido entre generaciones.

Más allá del producto final, esta práctica permite evidenciar la relación histórica entre territorio, agricultura y tecnología tradicional, pues se trata de un saber que integra trabajo colectivo, y que al igual que la cestería abarca el aprovechamiento de recursos naturales y adaptación a condiciones ambientales específicas.

En este sentido, el valor de este tipo de patrimonio, no radica únicamente en el consumo del producto, sino en el conjunto de técnicas, tiempos y formas de organización que estructuran el proceso productivo, consolidando a estas técnicas como un componente significativo del patrimonio cultural inmaterial de Tocaima.

6.2. Técnicas culinarias

El concepto de patrimonio cultural inmaterial abarca en sí mismo a las técnicas culinarias, las cuales comprenden los diferentes procesos aplicados tradicionalmente a los alimentos, es decir, las actividades realizadas por los cocineros para la elaboración de una preparación, abarcando incluso el manejo del fuego y el calor, de esta manera

dichas técnicas se aprenden de manera vida, directa y en la práctica (Ministerio de Cultura, s.f.)

Así pues, el municipio de Tocaima conserva preparaciones que se originaron en contextos rurales específicos y que responden a condiciones históricas particulares, como la ausencia de sistemas de refrigeración o la comercialización en días de mercado.

En esta sección, el municipio cuenta con la Gallina Tocaimuna, una de sus preparaciones más populares, la cual es descrita por Sierra & Angel (2024) como “Un plato con gallinas criadas del campo de la región, acompañado con yuca, papa y una salsa de grasa y cebolla. Tiene un método de cocción básico ya que la gallina se cocina aparte de los demás ingredientes”.

Esta, es una preparación que surge desde la ruralidad al criar y utilizar gallinas de campo, y que trasciende el componente culinario para convertirse en un referente identitario del municipio; así mismo, desde un enfoque en la necesidad de adaptación y supervivencia, el territorio cuenta con el estillado de carne salada como técnica culinaria, de este se dice lo siguiente:

Se elabora con carne curada previamente con el mineral de la sal, lo anterior debido a que en épocas anteriores no existían los métodos de conservación para refrigeración para los alimentos, y la aplicación de la sal servía como conservante y al mismo tiempo, generaba un sabor curado inigualable, acompañado siempre de plátano cachaco, yuca, mazorca y un ahogao criollo. (Sierra & Angel, 2024)

De esta manera constituye un testimonio de adaptación histórica frente a condiciones materiales específicas y aunque su consumo ha disminuido con la modernización de los métodos de preservación de alimentos, esta preparación conserva un valor patrimonial significativo al representar formas tradicionales de subsistencia y organización productiva que marcaron la vida cotidiana de generaciones pasadas en Tocaima.

Como resultado, estas técnicas culinarias tradicionales condensan experiencias históricas de subsistencia, intercambio y adaptación tecnológica, pues, aunque algunas

de estas preparaciones han reducido su presencia debido a transformaciones sociales, continúan siendo referentes simbólicos de la memoria histórica Tocaimuna.

6.3. Festividades

Por otra parte, los actos festivos y conmemorativos identificados constituyen parte importante del patrimonio cultural inmaterial de un territorio, al tratarse de:

Acontecimientos sociales y culturales periódicos con fines lúdicos o que se realizan en un tiempo y un espacio con reglas definidas, generadoras de identidad, pertenencia y cohesión social. Se excluyen las manifestaciones y cualquier otro espectáculo que fomente la violencia hacia las personas y los animales. (Ministerio de Cultura, s.f.)

Dentro de esta categoría el municipio cuenta con tres festividades realizadas de forma anual como parte de sus manifestaciones del PCI; en orden cronológico, se encuentra en primer lugar el Festival de Reyes Magos, una celebración realizada en el mes de enero, que al igual que el Festival Bajo el Cielo Panche (realizado en el mes de agosto) promueve e integra expresiones culturales, deportivas y recreativas, generando espacios para la participación comunitaria, reafirmando tradiciones locales y dinamizando la economía, uniendo generaciones en torno a valores culturales y de identidad municipal.

Así mismo, desde el enfoque de la memoria histórica, el municipio realiza la celebración del cumpleaños de Tocaima, un evento realizado en el mes de marzo que conmemora la fundación del territorio, en este aspecto la Gobernación de Cundinamarca (s.f.) menciona que:

Tocaima se fundó en el epicentro de la nación de los Panches de los dominios de la tribu Guacaná. Tocaima es el nombre de un antiguo guerrero y que se veneraba allí. Mandaba en esta comarca el Cacique Guacaná a quien le estaban sujetos los vecinos, que con el nombre de Acaymas constituía una especie de consejo Tribal.

Por tal motivo, esta celebración se convierte en un espacio donde la comunidad revisita sus orígenes, como un ejercicio de memoria histórica que refuerza el sentido de pertenencia y se reafirma la identidad colectiva de los habitantes de Tocaima.

En conjunto, las manifestaciones identificadas permiten afirmar que el patrimonio cultural inmaterial de Tocaima se configura como un sistema dinámico, en el que convergen tradición, adaptación y resignificación. No se trata de expresiones estáticas, sino de prácticas vivas que se transforman de acuerdo con las condiciones sociales, económicas y culturales del entorno.

7. Capítulo II: Desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima.

El patrimonio cultural inmaterial, como un grupo de manifestaciones no tangibles, requiere de acciones para que permanezcan a lo largo del tiempo, para ello la UNESCO (s.f.) hace referencia a salvaguardar, un concepto que “supone transferir conocimientos, técnicas y significados” (párr. 01). De este modo, integra procesos de enseñanza, práctica y apropiación cultural, yendo más allá de la protección del patrimonio y buscando asegurar su permanencia.

En este mismo sentido, se habla de la puesta en valor del patrimonio como un conjunto de acciones orientadas a reconocer, proteger, interpretar y difundir los bienes culturales (Carretón, s.f.). Así pues, esta última no se limita únicamente a la conservación de las manifestaciones culturales, sino que implica generar procesos que promuevan su divulgación y reconocimiento dentro de la comunidad.

Es así la puesta en valor del patrimonio un complemento a la salvaguarda del mismo, resultando esta unión en un conjunto de estrategias que permiten al PCI una presencia activa en las comunidades, de manera que se realicen procesos de empalme generacional y promoción de las manifestaciones que fortalezcan la identidad cultural de los territorios.

No obstante, la implementación de estos procesos requiere de una comprensión del contexto territorial a través de la cual se logren identificar no solo las virtudes del entorno, sino también los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del PCI, entendiendo esto como acción que constituye un elemento fundamental dentro de los procesos de investigación y gestión cultural, en la medida en que permite reconocer los factores sociales, institucionales y económicos que inciden en la permanencia o transformación de estas manifestaciones.

Al tratarse de prácticas vivas que dependen en gran medida de la transmisión de conocimientos, de la participación comunitaria y del reconocimiento institucional, esta investigación buscó identificar estos desafíos a través del diseño y aplicación de entrevistas semiestructuradas, dirigidas a los actores patrimoniales, de manera que se

lograra abarcar un panorama integral con las opiniones del sector público, privado, académico y por supuesto, de la comunidad portadora.

Así, se realizó el diseño de cuatro tipos de entrevistas diferentes (una por cada actor patrimonial), con el fin de explorar de forma más precisa sus experiencias, percepciones y conocimientos respecto a los procesos de salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial; en este proceso se logró la aplicación de seis entrevistas, en las cuales participaron tres representantes de la comunidad portadora de las manifestaciones culturales, un actor del sector público, un actor del sector privado vinculado a la actividad turística y un actor del ámbito académico.

Esta diversidad de voces permitió recopilar información para la construcción de guías de entrevistas semiestructuradas (anexo 2), a través de las cuales se obtuvo una visión más amplia sobre los desafíos existentes, integrando tanto la perspectiva de quienes practican y transmiten las manifestaciones culturales, como la de quienes participan en su gestión, estudio y divulgación.

De esta manera, el análisis de la información obtenida permitió reconocer diversas problemáticas relacionadas con la transmisión del conocimiento, la apropiación social del patrimonio, la articulación institucional y la identificación misma de las manifestaciones culturales que constituyen patrimonio en el municipio.

Con el propósito de organizar y visualizar estos hallazgos de manera comparativa, se elaboró la tabla 2 a partir del instrumento aplicado; de este modo, la sistematización permite identificar las acciones que se han desarrollado para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial, así como los desafíos percibidos; de la misma forma, allí se registran las oportunidades y necesidades señaladas durante las entrevistas, con el objetivo de integrar a este análisis las ideas y opiniones de quienes se encargan de gestionar, divulgar y preservar el patrimonio.

Tabla 2

Desafíos y necesidades para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima

Tipo de actor	Acciones existentes	Principales desafíos identificados	Propuestas o necesidades señaladas
Sector público	Escuelas de formación artística, ferias artesanales, festivales gastronómicos, articulación mediante Consejo de Cultura	- Limitaciones presupuestales para programas culturales - Necesidad de planificación y organización para involucrar a toda la comunidad - Interpretación imprecisa de lo que constituye patrimonio cultural inmaterial	Continuar apoyando a artesanos y emprendedores culturales; fortalecer ferias y espacios de comercialización
Sector académico	Procesos educativos y divulgación en instituciones educativas sobre patrimonio local	- Falta de espacios institucionales para conservar y difundir el patrimonio - Escasa articulación institucional	Creación de un espacio cultural que reúna el patrimonio arqueológico, histórico y cultural del municipio
Sector privado	City tours culturales, promoción del patrimonio histórico y natural, ferias artesanales	- Falta de articulación entre actores turísticos - Bajo sentido de pertenencia y desconocimiento del patrimonio por parte de algunos prestadores de servicios - Confusión entre patrimonio material e inmaterial	Capacitación y socialización turística para actores locales; fortalecer experiencias de turismo cultural y comunitario
Comunidad portadora	Talleres con instituciones, participación en ferias y eventos culturales	- Necesidad de empalme generacional - Fortalecimiento del aprendizaje de la técnica	Mayor apoyo institucional, talleres y espacios de enseñanza para jóvenes
Comunidad portadora	Recorridos turísticos en cultivos, celebraciones locales vinculadas a la actividad	Falta de promoción del proceso productivo y de la cultura campesina	Fortalecer el turismo rural y ecológico vinculado a la producción panelera
Comunidad portadora	Festival gastronómico y participación en eventos de promoción	Bajo interés de algunos jóvenes por aprender la tradición	Mayor promoción, publicidad y realización de eventos gastronómicos

Nota. La tabla muestra los desafíos y oportunidades para la salvaguarda y puesta en valor del PCI de Tocaima con relación a los comentarios hechos por cada autor. Fuente: Elaboración propia (2026)

Así, se identificó a través de las entrevistas hechas a la comunidad portadora, que varias de las prácticas culturales presentes en el municipio se han transmitido principalmente a través de la familia y la tradición oral. En el caso de la cestería, la portadora entrevistada señala que aprendió esta actividad de sus padres y que lleva más de sesenta años practicándola (Jiménez, comunicación personal, 03 de marzo de 2026).

De manera similar, en la actividad relacionada con la producción panelera en trapiche, Rojas (comunicación personal, 04 de marzo de 2026) menciona que el conocimiento le fue transmitido por abuelos y padres durante varias décadas. Aunque los entrevistados afirman que algunos jóvenes muestran interés por aprender estas prácticas, también se reconoce la necesidad de fortalecer los procesos de enseñanza para evitar que estos saberes se debiliten con el paso del tiempo.

En este contexto, otro desafío importante está relacionado con la necesidad de generar mayores espacios de formación y aprendizaje para las nuevas generaciones, pues, aunque los portadores señalan que los talleres y capacitaciones impulsados por instituciones como el SENA o Artesanías de Colombia han contribuido a fortalecer las prácticas tradicionales e incluso a introducir procesos de innovación en los productos elaborados, se evidencia una falta de desarrollo constante de estas actividades.

Esto deja entrever la necesidad de políticas y programas que garanticen la formación permanente de portadores y el empalme de la práctica, teniendo en cuenta que la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial implica la adopción de medidas orientadas a asegurar la transmisión de los conocimientos, prácticas y técnicas que lo constituyen de generación en generación (UNESCO, 2003).

Por otro lado, se identifica un desafío vinculado con la promoción y divulgación del patrimonio cultural dentro del mismo municipio, pues Rojas (comunicación personal, 04 de marzo de 2026) señala que muchas personas conocen el producto final, pero desconocen el proceso cultural y productivo que existe detrás de su elaboración; así mismo, Cuervo (comunicación personal, 04 de marzo de 2026) desde un enfoque turístico, menciona que si los prestadores de servicios residentes en el municipio no conocen el territorio que habitan, junto con sus virtudes y características, difícilmente podrán compartir este conocimiento para con los visitantes.

Estos comentarios, evidencian la necesidad de fortalecer las estrategias de difusión y educación cultural para que la comunidad reconozca y valore las prácticas culturales propias del territorio, comprendiendo que es necesario que la comunidad se apropie de su cultura y la reconozcan como parte de su identidad y memoria histórica.

En relación con lo anterior, las entrevistas también permiten identificar la necesidad de fortalecer la relación entre patrimonio cultural y turismo, pues desde la comunidad portadora se menciona que actividades como los recorridos y participación en ferias artesanales han permitido acercar a los visitantes a las prácticas culturales del municipio.

Estas experiencias muestran el potencial del turismo como una herramienta para la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial, en palabras de León (comunicación personal, 05 de marzo de 2026) la promoción de Tocaima como destino turístico ayuda a visibilizar elementos culturales como las prácticas gastronómicas, aumentando su compra y consumo, y contribuyendo económicamente a los portadores, permitiendo en gran medida que esta práctica continúe en ejecución.

No obstante, el principal desafío radica en que estas iniciativas se desarrollan de manera aislada y sobre manifestaciones específicas, sin formar parte de una estrategia estructurada de turismo cultural que integre de forma sistemática las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial dentro de la oferta turística del municipio, limitando el aprovechamiento del patrimonio como recurso para el desarrollo local y reduciendo su potencial como herramienta para la salvaguarda y puesta en valor de las prácticas culturales. En este sentido, el patrimonio cultural logra convertirse en un recurso para el desarrollo cuando se integra dentro de estrategias territoriales planificadas que articulen su gestión, promoción y aprovechamiento turístico (Grefe, 2004).

Así mismo, otro desafío que surge a partir del análisis de las entrevistas se relaciona con la identificación y delimitación de aquello que se reconoce como patrimonio cultural inmaterial dentro del municipio, pues Castillo (comunicación personal, 03 de marzo 2026) al referirse a la existencia de un inventario del PCI y a las manifestaciones culturales que actualmente se promueven en el municipio, mencionó como ejemplos el festival de la Gallina Tocaimuna y el de la Lechona, los cuales, desde su perspectiva, representan elementos tradicionales y culturales del territorio que se mantienen vigentes a lo largo del tiempo y que por esta razón son considerados dentro del ámbito de lo inmaterial.

Esta afirmación permite evidenciar una dificultad en la manera en que se interpretan y clasifican las manifestaciones culturales dentro del discurso institucional, particularmente cuando eventos de creación reciente son presentados como patrimonio cultural inmaterial. Por tanto, el desafío radica en establecer criterios claros para distinguir entre iniciativas culturales emergentes y manifestaciones que cuentan con procesos de arraigo social prolongados dentro del territorio.

Aunque los festivales pueden constituir estrategias válidas de promoción cultural o turística, su carácter reciente dificulta que puedan considerarse, en sentido estricto, manifestaciones patrimoniales consolidadas, pues cuando estas distinciones no se establecen con claridad, existe el riesgo de generar lecturas imprecisas del panorama cultural del municipio y de orientar las acciones de gestión cultural hacia iniciativas coyunturales, en lugar de fortalecer aquellas prácticas que forman parte de la memoria cultural y la trayectoria histórica de las comunidades.

A lo anterior se suman algunos desafíos asociados a las condiciones institucionales en las que se desarrollan las acciones de gestión cultural en el municipio, pues desde la perspectiva de los actores entrevistados, se identifican limitaciones relacionadas con la disponibilidad de recursos para el desarrollo sostenido de programas culturales, lo que restringe la continuidad de procesos de formación, divulgación y acompañamiento a las manifestaciones del PCI.

De igual manera, se evidencia la necesidad de fortalecer procesos de planificación cultural que permitan involucrar de manera integral a los diferentes sectores de la comunidad en las acciones relacionadas con el patrimonio; pues, aunque en el municipio se desarrollan actividades culturales y espacios de promoción, los entrevistados señalan que estas no siempre responden a una estrategia articulada que convoque de manera a los distintos actores sociales, lo que limita su alcance y la posibilidad de generar procesos de apropiación más amplios dentro del territorio.

Otro aspecto identificado se relaciona con la falta de espacios institucionales destinados específicamente a la conservación, investigación y divulgación de la cultura, es importante entender que la ausencia de este tipo de escenarios dificulta la realización de procesos permanentes de documentación, formación y socialización del patrimonio,

así como la consolidación de iniciativas educativas y culturales orientadas a fortalecer el conocimiento y la valoración de las prácticas locales.

Por último, las entrevistas también permiten evidenciar una limitada articulación entre las diferentes instituciones y actores que participan en el ámbito cultural y turístico del municipio; esta situación se refleja en la existencia de iniciativas que, aunque relevantes para la promoción cultural, se desarrollan de manera relativamente aislada, sin una coordinación sistemática que permita potenciar sus impactos. En este sentido, fortalecer los mecanismos de articulación interinstitucional y de trabajo colaborativo entre actores públicos, académicos, privados y comunitarios se configura como un elemento clave para avanzar hacia una gestión integral de la cultura y el patrimonio.

De esta manera, este análisis permite evidenciar que los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del PCI del municipio de Tocaima, no se limitan únicamente a la preservación de las prácticas culturales existentes, sino que involucran también la manera en que estas son comprendidas, promovidas y articuladas dentro del contexto local; es así como el reconocer estas dificultades constituye un paso necesario para orientar de forma precisa las acciones de gestión cultural, permitiendo que las estrategias dirigidas al patrimonio respondan de manera coherente a las dinámicas sociales y culturales del territorio.

8. Estrategias para la salvaguarda y divulgación del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima

La salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial (PCI) requiere comprender el conjunto de factores que inciden en su configuración, transmisión y permanencia en el territorio, pues se debe de considerar que las prácticas culturales, los saberes tradicionales y las manifestaciones asociadas a la identidad local no existen de manera aislada, sino que se encuentran vinculadas con diversos aspectos de la vida social, económica y cultural de las comunidades, así como con la preservación de la diversidad cultural y el papel de los conocimientos tradicionales en los procesos de cambio social (Benítez, 2009).

En este sentido, la identificación y análisis de estos factores permite reconocer tanto las capacidades existentes dentro del territorio, como las limitaciones o riesgos que pueden afectar los procesos de salvaguarda, facilitando una lectura más amplia de los desafíos y potencialidades presentes en el contexto local. Este tipo de aproximación analítica contribuye a orientar procesos de planificación cultural más pertinentes, al evidenciar los elementos que pueden ser aprovechados para fortalecer las acciones de salvaguarda, así como aquellos aspectos que requieren ser abordados para evitar la pérdida o debilitamiento de las prácticas culturales.

Por tal motivo, se dice que la planificación estratégica en el ámbito cultural permite orientar la acción hacia el logro de resultados, estableciendo lineamientos y decisiones que guían la gestión de proyectos y procesos culturales (Ruiz, 2023); de esta manera, la formulación de estrategias constituye un paso fundamental para traducir el análisis de los factores externos e internos en acciones concretas, permitiendo articular las capacidades existentes en el territorio con las oportunidades que ofrece el contexto institucional y social, al tiempo que plantean mecanismos para enfrentar las debilidades identificadas y mitigar los riesgos que pueden afectar la continuidad de las prácticas culturales, convirtiéndose en un instrumento que para la construcción de iniciativas orientadas a la protección, transmisión y puesta en valor de la cultura, promoviendo su integración en dinámicas de desarrollo cultural y territorial.

En coherencia con lo anterior se realizó un análisis DOFA, empleado como técnica para la identificación y organización de información estratégica utilizando su respectiva matriz como instrumento de registro y sistematización de estos factores, lo que permitió clasificar y relacionar los elementos internos y externos que inciden en la gestión del patrimonio cultural en el territorio.

En consecuencia, el análisis partió del reconocimiento de las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio y de las entrevistas realizadas, por lo que a partir de este acercamiento inicial y de la información obtenida mediante el trabajo de campo, se identificaron diversos desafíos, necesidades y oportunidades relacionados con los procesos de salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial, señalados por la propia comunidad, permitiendo reconocer aspectos asociados tanto a las capacidades existentes en el territorio como a las limitaciones que inciden en la gestión y transmisión de las prácticas culturales.

Posteriormente, estos insumos fueron organizados distinguiéndolos entre factores internos y externos, de manera que con base en esta clasificación se realizó el cruce de factores, proceso que permitió formular las estrategias orientadas a fortalecer la protección, difusión y gestión del patrimonio cultural inmaterial en el municipio de Tocaima, tal como se muestra a continuación.

Figura 3

Matriz DOFA del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima.

 MATRIZ DOFA	Fortalezas	Debilidades
	• Presencia de manifestaciones culturales tradicionales en el municipio. • Existencia de portadores de saberes y prácticas culturales. • Transmisión familiar de conocimientos y prácticas culturales. • Realización de festividades y eventos culturales locales. • Presencia de prácticas gastronómicas tradicionales asociadas a la identidad local. • Reconocimiento de la cultura dentro de la planificación municipal	• Limitada disponibilidad de recursos para el desarrollo de programas culturales. • Débil planificación de las acciones culturales orientadas al patrimonio. • Interpretación imprecisa del concepto de patrimonio cultural inmaterial. • Ausencia de espacios institucionales para la conservación y difusión del patrimonio. • Escasa articulación entre actores culturales, turísticos, académicos e institucionales. • Debilidad en los procesos de transmisión generacional de saberes tradicionales. • Bajo nivel de apropiación y conocimiento del patrimonio cultural por parte de algunos actores turísticos
Oportunidades	FO	DO
• Marco normativo nacional que respalda la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. • Políticas públicas que promueven la articulación entre cultura, turismo y desarrollo territorial. • Creciente demanda de turismo cultural y de experiencias auténticas vinculadas a la identidad local. • Programas nacionales de fortalecimiento artesanal y cultural • Programas de formación técnica y capacitación para portadores de saberes • Potencial de desarrollo del turismo rural y gastronómico asociado a prácticas culturales del municipio. • Posibilidad de articulación y trabajo colaborativo para la formulación de proyectos e iniciativas entre los actores patrimoniales entorno al PCI.	• Diseñar rutas y experiencias de turismo cultural basadas en las manifestaciones culturales tradicionales del municipio para responder a la creciente demanda de turismo cultural auténtico. • Articular las festividades y eventos culturales locales con políticas de desarrollo turístico y territorial para posicionar la identidad cultural de Tocaima. • Promover circuitos de turismo gastronómico que valoricen las prácticas culinarias tradicionales como parte de la oferta turística rural del municipio. • Aprovechar el reconocimiento del patrimonio cultural en la planificación municipal para formular proyectos alineados con el marco normativo nacional de salvaguarda del PCI. • Impulsar la conformación de una red local de portadores de saberes tradicionales que permita desarrollar iniciativas colaborativas de salvaguarda y promoción cultural.	• Desarrollar procesos de capacitación dirigidos a actores institucionales y comunitarios para mejorar la comprensión del patrimonio cultural inmaterial. • Promover alianzas interinstitucionales y comunitarias que permitan crear espacios de conservación, transmisión y difusión del patrimonio cultural. • Desarrollar estrategias de sensibilización y formación para actores turísticos sobre el valor del patrimonio cultural como recurso para el turismo cultural sostenible. • Conformar mesas locales de articulación entre actores culturales, turísticos e institucionales para la formulación y gestión de proyectos patrimoniales.
Amenazas	FA	DA
• Procesos de globalización cultural que debilitan las tradiciones locales. • Riesgo de mercantilización del patrimonio cultural en procesos turísticos. • Cambios en las dinámicas productivas rurales que afectan prácticas culturales tradicionales. • Falta de continuidad en las políticas públicas culturales entre administraciones. • Presión de modelos turísticos estandarizados que pueden afectar la autenticidad cultural. • Influencia de modelos culturales externos que pueden desplazar prácticas tradicionales locales.	• Conformar el grupo municipal de Vigías del Patrimonio con participación de portadores de saberes para fortalecer la identificación, protección y divulgación del patrimonio cultural frente a la influencia de modelos culturales externos. • Incorporar criterios de salvaguarda del patrimonio cultural en la organización de festividades locales para evitar su adaptación a modelos turísticos estandarizados. • Promover estrategias de turismo gastronómico que valoricen el significado cultural de las prácticas culinarias tradicionales, evitando su reducción a productos meramente comerciales. • Desarrollar encuentros comunitarios de intercambio de saberes tradicionales que fortalezcan los procesos de transmisión cultural frente a los efectos de la globalización.	• Formular un plan municipal de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial que permita orientar y dar continuidad a las acciones culturales entre diferentes administraciones municipales. • Elaborar lineamientos para la gestión del patrimonio cultural en actividades turísticas, orientados a evitar procesos de mercantilización o descontextualización cultural. • Implementar programas comunitarios de transmisión intergeneracional de saberes que contribuyan a reducir el riesgo de pérdida de prácticas culturales frente a procesos de globalización cultural.

Nota. La figura muestra lo factores externos e internos que influyen sobre el PCI del territorio, en conjunto con las estrategias resultado del cruce de estos elementos. Fuente: Elaboración propia (2025).

Así, las fortalezas identificadas sugieren que el municipio de Tocaima cuenta con condiciones culturales favorables para impulsar procesos de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, en la medida en que existen manifestaciones vigentes y actores portadores de saberes que mantienen activas prácticas culturales en el territorio ;esto implica que el patrimonio no se encuentra únicamente en registros o referencias históricas, sino que forma parte de la vida cultural del municipio, lo cual constituye una base para el desarrollo de iniciativas orientadas a su reconocimiento, transmisión y puesta en valor dentro de las dinámicas locales.

En contraste, las debilidades evidencian que, aunque existe un potencial cultural significativo, aún persisten limitaciones en términos de gestión, articulación institucional y apropiación del concepto de patrimonio cultural inmaterial, reflejando la necesidad de fortalecer los procesos de planificación cultural, generar mayores espacios de coordinación entre actores y promover acciones que contribuyan a consolidar capacidades locales para la protección y transmisión de las prácticas culturales.

Por su parte, las oportunidades identificadas muestran que el contexto externo ofrece un marco favorable para impulsar acciones orientadas a la salvaguarda del patrimonio, particularmente a partir de políticas culturales, programas de fortalecimiento y el creciente interés por el turismo cultural y la puesta en valor de las identidades territoriales, representando así una posibilidad para vincular las manifestaciones culturales del municipio con iniciativas institucionales y dinámicas de desarrollo cultural y turístico.

Por otro lado, las amenazas evidencian que las transformaciones socioculturales y económicas del entorno pueden incidir en la continuidad de las prácticas culturales, especialmente cuando se debilitan los procesos de transmisión o cuando las manifestaciones se ven expuestas a dinámicas de estandarización o pérdida de sentido cultural, resaltando de este modo la importancia de consolidar estrategias que permitan fortalecer la apropiación social del patrimonio y garantizar su preservación frente a los cambios que afectan las dinámicas culturales del territorio.

De tal manera, el cruce entre los factores internos y externos permitió identificar que el contexto ofrece oportunidades relevantes para fortalecer los procesos de

salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial en el municipio, siempre que estas se articulen con las capacidades culturales existentes en el territorio. En este sentido, las estrategias FO y DO evidencian que el aprovechamiento de programas institucionales, iniciativas de fortalecimiento cultural y dinámicas asociadas al turismo puede convertirse en un mecanismo para potenciar las manifestaciones culturales locales, al tiempo que contribuye a superar algunas de las limitaciones identificadas en términos de gestión, formación y articulación entre actores.

Por su parte, las estrategias FA y DA reflejan la necesidad de fortalecer las capacidades locales frente a los riesgos que plantea el entorno para la continuidad de las prácticas culturales, lo que sugiere que la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial no solo depende del reconocimiento de las manifestaciones existentes, sino también del desarrollo de mecanismos que permitan proteger su significado cultural y asegurar su transmisión en el tiempo, particularmente frente a dinámicas externas que pueden afectar su autenticidad o debilitar los procesos comunitarios que sostienen estas prácticas.

En conjunto, este análisis evidencia que los procesos de salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial en el municipio de Tocaima dependen de la capacidad de articular las dinámicas culturales locales con los marcos institucionales y las oportunidades presentes en el entorno, pues si bien el territorio cuenta con manifestaciones y saberes que constituyen una base cultural relevante, el análisis también pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los mecanismos de gestión, planificación y articulación entre actores.

Por tal motivo, las estrategias formuladas se proyectan como una herramienta orientada a encauzar estas capacidades hacia acciones que favorezcan la protección, transmisión y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial, promoviendo su integración en las dinámicas de desarrollo cultural y territorial del municipio.

9. Conclusiones y recomendaciones

El presente estudio permitió analizar el patrimonio cultural inmaterial del municipio de Tocaima con el propósito de generar insumos para la formulación de estrategias orientadas a su salvaguarda y puesta en valor. A través de un enfoque cualitativo y del uso de técnicas como la revisión documental, las entrevistas y el análisis DOFA, fue posible comprender las manifestaciones culturales presentes en el territorio, así como los desafíos y oportunidades que inciden en su gestión.

De esta manera, el estudio permitió identificar diversas prácticas culturales asociadas a tradiciones gastronómicas, festividades, saberes artesanales y expresiones culturales transmitidas a través de generaciones; estas manifestaciones reflejan la riqueza cultural del territorio y evidencian la manera en que la comunidad mantiene vivas sus tradiciones como parte de su identidad colectiva, permitiendo comprender que el patrimonio cultural inmaterial se configura como un elemento dinámico, estrechamente vinculado a las experiencias, memorias y formas de vida de la población local.

Así mismo, se evidenció que las dificultades no se limitan únicamente a la preservación de las manifestaciones culturales, sino que también se encuentran asociadas a aspectos como la limitada articulación entre actores, la disponibilidad de recursos, la comprensión del concepto de patrimonio cultural inmaterial y la continuidad de los procesos de transmisión de saberes tradicionales; a la par, se identificó que algunas iniciativas culturales existentes se desarrollan de manera aislada, lo que reduce su alcance impacto, al mismo tiempo evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos de coordinación, participación comunitaria y planificación cultural que permitan consolidar procesos de gestión más integrales en torno al patrimonio.

De tal modo, fue posible estructurar un conjunto de estrategias basadas en la relación entre factores internos y externos que inciden en el patrimonio cultural del territorio, lo que permitió evidenciar que la salvaguarda del PCI no depende únicamente de la existencia de manifestaciones culturales activas, sino de la capacidad de articular estas expresiones con las condiciones institucionales, sociales y económicas del entorno; esto, mostró que el aprovechamiento de oportunidades vinculadas al ámbito

institucional, turístico y cultural puede contribuir a fortalecer las capacidades locales para enfrentar las debilidades y amenazas identificadas, orientando así acciones más integrales para la gestión y puesta en valor del patrimonio en el municipio..

En síntesis, el proyecto evidencia que el patrimonio cultural inmaterial de Tocaima constituye un recurso cultural de gran relevancia que, además de representar la identidad y memoria colectiva de la comunidad, posee un potencial significativo para contribuir al fortalecimiento del desarrollo cultural y territorial del municipio. No obstante, su continuidad depende de la capacidad de articular las iniciativas comunitarias con procesos institucionales de gestión cultural y planificación estratégica.

En virtud de esto, se recomienda fortalecer los procesos de gestión del PCI en el municipio mediante la consolidación de espacios de articulación entre actores comunitarios, institucionales, culturales y turísticos, para favorecer el desarrollo de iniciativas conjuntas orientadas a la documentación, difusión y transmisión de las manifestaciones culturales locales; motivo por el cual, resulta pertinente promover estrategias de formación y sensibilización dirigidas a la comunidad y a los diferentes actores del territorio, con el fin de ampliar la comprensión del patrimonio cultural inmaterial y fortalecer su apropiación social.

Así mismo, se sugiere incorporar de manera explícita e integral al PCI dentro de los procesos de planificación cultural y turística del municipio, de forma que las iniciativas orientadas a su salvaguarda puedan articularse con proyectos de desarrollo local, entendiendo que la implementación de programas de apoyo a portadores de saberes, el fortalecimiento de festividades y prácticas tradicionales, así como la promoción de proyectos culturales y turísticos responsables, pueden contribuir a garantizar la continuidad de estas manifestaciones, evitando procesos de descontextualización o pérdida de sus valores culturales.

En este sentido, las estrategias formuladas a partir de la investigación pretenden configurarse como una herramienta orientadora que puede contribuir a fortalecer los procesos de salvaguarda, promover la transmisión intergeneracional de los saberes tradicionales y consolidar el patrimonio cultural inmaterial como un elemento activo dentro de las dinámicas de desarrollo local.

10. Referencias

- Alcaldía de Tocaima. (2021). Festival bajo el cielo panche. [Publicación]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?vanity=AlcaldiaDeTocaima&set=a.4022360247892152>
- Alcaldía de Tocaima. (2023). Celebremos juntos los cumpleaños de Tocaima son 479 años de tradición y cultura. [Publicación]. Facebook. <https://web.facebook.com/AlcaldiaDeTocaima/posts/celebremos-juntos-los-cumplea%C3%B1os-de-tocaima-son-479-a%C3%B1os-de-tradici%C3%B3n-y-cultura-/5759556000839226/?rdc=1&rdr#>
- Alcaldía municipal de Tocaima. (2024). *Plan de Desarrollo Municipal [2024 – 2027]*. <file:///C:/Users/User/Downloads/plan-desarrollo-municipal%202024-2027.pdf>
- Alcaldía de Tocaima. (2026). Celebramos el día de la panela en Tocaima. [Publicación]. Facebook. <https://surl.li/slxmot>
- Alcaldía de Tocaima. (2026). Tocaima vive la magia de los Reyes Magos 2026. [Publicación]. Facebook. <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeTocaima/posts/-tocaima-vive-la-magia-de-los-reyes-magos-2026-la-administraci%C3%B3n-municipal-de-to/1205227591703269/>
- Alamanzar, M. (1990). *Cestería tradicional de Tocaima y Apulo Cundinamarca*. Bogotá: Artesanías de Colombia. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/6409>
- Aventura y turismo. (s.f.). Asadero y Piqueteadero Villa Gabriela CARNE ASADA EN TOCAIMA. <https://www.aventurayturismo.org/tocaima/asadero-de-carne-en-tocaima/>
- Benítez, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo* N° 6.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221298?posInSet=3&queryId=N-EXPLORE-a7d2f6b1-dd98-40fb-b7c1-6929bbd6cc8e>

Carreton, A. (s.f.). ¿Qué es la puesta en valor del patrimonio cultural?. Patrimonio inteligente. <https://patrimoniointeligente.com/la-puesta-en-valor-del-patrimonio-cultural/>

Castañó, A. & Pinilla, A. (2022) *TEJIENDO MEMORIAS, CONSTRUYENDO TERRITORIOS*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. https://portalweb-uniminuto.s3.amazonaws.com/activos_digitales/PCIS/incuvamos/innovaciones2022/Tejiendo+Memorias,+construyendo+territorios.pdf

Chibuque, J. (2024). *La ‘Gallina Tocaimuna’ es catalogada como la mejor de Cundinamarca*. Canal Trece. <https://canaltrece.com.co/noticias/la-gallina-tocaimuna-es-catalogada-como-la-mejor-de-cundinamarca/>

Chica, L. & Marin, A. (2020). *ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA ACTIVIDAD AGRO TURÍSTICA EN LA VEREDA COPÓ EL MUNICIPIO DE TOCAIMA CUNDINAMARCA*. Universidad Piloto de Colombia. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/7476>

Consejo municipal de Tocaima. (2020). *ACUERDO No. 09 DE 2020 – Esquema de ordenamiento territorial*. <file:///C:/Users/User/Downloads/EOT-1.pdf>

Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2024). *Cestería y saberes ancestrales en el foco de la investigación de UNIMINUTO Girardot*. <https://www.uniminuto.edu/noticias/cesteria-y-saberes-ancestrales-en-el-foco-de-la-investigacion-de-uniminuto-girardot>

Dehaquiz, J. (2009). *Análisis DOFA*. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/215>

Díaz, N. (2006). Técnicas de muestreo. Sesgos más frecuentes. *Revistas Sedén*, 9(2), 21-32.

- Duis, U. 2018. Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Turismo y Sociedad*. 22, (may 2018), 125–149. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.07>.
- Espeso – Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revisas Pasos*. Vol. 17 N.o 6. Special Issue. Págs. 1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Fager, D. (2022). PUESTA EN VALOR DE LA GASTRONOMIA TRADICIONAL EN EL MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO. Universidad Piloto de Colombia. <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/12774/proyecto%20final%20Tocaima-1.pdf?sequence=1>
- Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*. Universitat de Barcelona. <https://hdl.handle.net/2445/99003>
- García Canclini, N. (1999). *Los usos sociales del patrimonio cultural*. Grijalbo.
- Gobernación de Cundinamarca. (s.f.). Tocaima. <https://www.cundinamarca.gov.co/municipios/Tocaima>
- Greffe, X. (2003). ¿Es el Patrimonio un incentivo para el desarrollo?. *Revista PH*. <https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1477>
- Hall, S. (1996). Cultural identity and diaspora. En P. Mongia (Ed.), *Contemporary postcolonial theory: A reader* (pp. 110–121). Arnold.
- Harvey, D. (2001). *Spaces of capital: Towards a critical geography*. Routledge.
- Herner, M. (2016). *Patrimonio cultural inmaterial y turismo: fiestas populares como organizadoras del territorio*. *Revista EntreVistas*. https://isnsc.com.ar/Revista/edicion_008_geo/patrimonio-cultural-inmaterial-...---maria-teresa-herner.pdf

- Ingold, T. (2000). *The perception of the environment: Essays on livelihood, dwelling and skill*. Routledge.
- Macías, A. (2015). GONZÁLEZ CAMBEIRO, S.; QUEROL, M.^a A. *El patrimonio inmaterial*. Revista PH Vol. 88 pp. 306-307.
- Madariaga, C. J., & Asencio, F. S. (2023). PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD Y TURISMO. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2). Retrieved from <https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/99>
- Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Fondo de Cultura Económica.
- Ministerio de Cultura. (s.f.). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://patrimonio.mincultura.gov.co/patrimonio/Paginas/default.aspx>
- Ministerio de Cultura. (s.f.). *Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia*. <https://patrimonio.mincultura.gov.co/SiteAssets/Paginas/Publicaciones-biblioteca-cocinas/biblioteca%2019%20politica.pdf>
- Nora, P. (1984). *Les lieux de mémoire*. Gallimard.
- Periódico La Tribuna. (2026). Tocaima celebra los Reyes Magos 2026 con deporte y cultura. <https://www.periodicolatribuna.com/tocaima-celebra-los-reyes-magos-2026-con-deporte-y-cultura/>
- Piña-Ferrer, L. S. (2023). *El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación*. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8(15), 1–3. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>
- Quintana, A. (1996). Un Modelo de aproximación empírica a la investigación en psicología y ciencias humanas. *Revista peruana de psicología*, 1(1), 7-25.
- Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. CAB International.

- Rodríguez, D. (2014). La lista representativa de patrimonio cultural inmaterial: más allá de un listado, un ejercicio para la salvaguardia. Boletín OPCA, 06, 15-20.
- Santana Talavera, A. (2003). Patrimonio cultural y turismo. PASOS.
- Santos, J. (2023). Fortalecimiento comercial de la práctica cesterá mediado por las tics, como dispositivo de recuperación ancestral en Tocaima, Cundinamarca 2023. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/0769cbb0-26f6-42b6-a7f0-d0609b35e462/content>
- Sierra, A. & Angel, R. (2024). DISEÑO DE UNA RUTA GASTRONÓMICA PANCHE EN LOS MUNICIPIOS DE GIRARDOT, AGUA DE DIOS Y TOCAIMA DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA. Universidad Piloto de Colombia. <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/13761/DISE%c3%91O%20DE%20UNA%20RUTA%20GASTRON%c3%93MICA%20PANCHE%20EN%20LOS%20MUNICIPIOS%20DE%20GIRARDOT%2c%20AGUA%20DE%20DIOS%20Y%20TOCAIMA%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DE%20CUNDINAMARCA..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Smith, L. (2006). *Uses of heritage*. Routledge.
- Smith, L., & Akagawa, N. (Eds.). (2009). *Intangible heritage*. Routledge.
- Tinto, J. A. (2013). *El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen*. Provincia, (29), 135-173.
- UNESCO. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (s.f.). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://ich.unesco.org/es/salvaguardia-00012>
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. UNESCO. <https://ich.unesco.org/es/convencion>

- Viaja por Colombia. (2022). Carnaval Turístico y Cultural Reyes Magos 2022 en Tocaima, Cundinamarca. https://viajaporcolombia.com/noticias/carnaval-turistico-y-cultural-reyes-magos-2022-en-tocaima-cundinamarca_9119/#google_vignette
- Viaja por Colombia. (2023). *Festival Bajo el Cielo Panche 2023 en Tocaima, Cundinamarca*. https://viajaporcolombia.com/noticias/festival-bajo-el-cielo-panche-2023-en-tocaima-cundinamarca_9738/
- Zafra, O. (2006). *Tipos de Investigación*. Revista Científica General José María Córdova, 4(4),13-14. ISSN: 1900-6586. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476259067004>

11. Anexos

Anexo 1. Fichas técnicas de valoración

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.		
Instrumento	Objetivo	
Ficha técnica de valoración	Reconocer las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.	
Fuentes	Elaboración propia basada en: Castaño, A. & Pinilla, A. (2022) Alamanzar, M. (1990) Santos, J. (2023)	
FICHA TÉCNICA DE VALORACIÓN		
Nombre	Cestería en Caña Castilla	Imagen
Descripción Es una práctica artesanal que consiste en el tejido de fibras de caña para la elaboración de canastos. Surge a mediados del siglo XX como alternativa económica para los habitantes del municipio de Tocaima; las personas que la realizan se encuentran mayormente en el sector conocido como Camellón del Río, ubicado a orillas del río Bogotá.		
		Fuente: Corporación universitaria Minuto de Dios (2024)
Materiales		Procesos
Caña castilla, un material recolectado en las playas del río Bogotá, o adquirido por los artesanos en los municipios de Agua de Dios, Pubenza, Girardot, La Colorada, La Vega, Jerusalén y Apulo.		- Recolección de la materia prima - Tratamiento de la fibra (eliminación de la casqueta y corte vertical de la caña) - Tejido, iniciando por la base y continuando por el cuerpo del canasto - Acabados (remate, enmanijado y bordeado)
Relación con la identidad cultural del municipio		
Constituye una práctica reconocida como patrimonio ancestral del municipio; representa una manifestación tradicional vinculada al Río Bogotá que ha contribuido históricamente al sustento económico de familias Tocaimunas.		

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.		
Instrumento	Objetivo	
Ficha técnica de valoración	Reconocer las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.	
Fuentes	Elaboración propia basada en: Fager, D. (2022) Sierra, A. & Angel, R. (2024).	
FICHA TÉCNICA DE VALORACIÓN		
Nombre	Gallina Tocaimuna	Imagen
Descripción		
Es un plato tradicional del municipio de Tocaima, preparado con gallinas criadas en el campo de la región; solía ser transportado en canastos y ofrecida envuelta en hojas a los viajeros del ferrocarril. Como parte de la tradición oral, se asocia con el hallazgo de una imagen de San Jacinto que en medio de una inundación flotaba con una gallina postrada en su mano.		Fuente: Chibuque (2024)
Materiales		Procesos
Gallina criolla, yuca, papa, plátano, cebolla larga, grasa de la gallina, cilantro, comino, pimienta, ajo, sal, agua y utensilios de cocina.		- Alistamiento de utensilios - Lavado y arreglado de la gallina - Adobo con sal - Cocción de la gallina por aproximadamente dos horas, en agua con cilantro, cebolla, comino, pimienta y ajo - Cocción en otro recipiente de la papa, la yuca y el plátano - Preparación de la salsa a base de grasa de gallina y cebolla larga
Relación con la identidad cultural del municipio		
Es un referente gastronómico vinculado a la tradición oral y a la historia de sus habitantes, pues su comercialización histórica evidencia su importancia en la dinámica económica y social del territorio, lo que la consolida como una manifestación representativa de la cultura Tocaimuna.		

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.		
Instrumento	Objetivo	
Ficha técnica de valoración	Reconocer las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.	
Fuentes	Elaboración propia basada en: Sierra, A. & Angel, R. (2024).	
FICHA TÉCNICA DE VALORACIÓN		
Nombre	Estillado de carne salada	Imagen
Descripción		
Es un plato tradicional del municipio elaborado a partir de carne previamente curada con sal como método de conservación; es una práctica que surgió en contextos rurales en la que no había energía eléctrica para sistemas de refrigeración, por lo que usaba sal y manteca de ganado para preservar la proteína.		
Con el paso del tiempo y la modernización de los sistemas de conservación, su consumo ha disminuido.		Fuente: Aventura y turismo (s.f.)
Materiales		Procesos
Carne, sal mineral, manteca de ganado, plátano, yuca, mazorca, tomate, cebolla, comino, ajo		- Curado de la carne con sal y manteca - Cocción prolongada de la carne - Cocción de la papa, la yuca y la mazorca en otro recipiente - Preparación del ahogao criollo
Relación con la identidad cultural del municipio		
Representa una práctica alimentaria asociada a dinámicas rurales y campesinas, así como a las tradiciones antiguas de los días de mercado.		
Es un testimonio de las técnicas para la conservación de alimentos y la subsistencia, formando así parte de la memoria gastronómica del territorio.		

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.		
Instrumento	Objetivo	
Ficha técnica de valoración	Reconocer las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.	
Fuentes	Elaboración propia basada en: Chica, L. & Marin, A. (2020)	
FICHA TÉCNICA DE VALORACIÓN		
Nombre	Panela y miel de panela	Imagen
Descripción		
Fuente: Alcaldía de Tocaima (2026)		
Materiales	Procesos	
Caña de azúcar, trapiche, hornillas, moldes para panelón y recipientes para envasado de miel	- Extracción del jugo de caña mediante molienda en trapiche - Filtrado y limpieza del jugo para retirar impurezas - Cocción del jugo en hornillas para lograr espesor y concentración de azúcares - Moldeo y/o envasado del producto	
Relación con la identidad cultural del municipio		
Es una actividad agroindustrial tradicional que dinamiza la economía del municipio y se vincula a prácticas productivas heredadas en el territorio.		
Tanto el panelón como la miel de panela representan productos identitarios asociados al trabajo campesino y la transformación de la caña de azúcar.		

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.		
Instrumento	Objetivo	
Ficha técnica de valoración	Reconocer las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.	
Fuentes	Elaboración propia basada en: Alcaldía de Tocaima. (2021)	
FICHA TÉCNICA DE VALORACIÓN		
Nombre	Festival bajo el cielo Panche	Imagen
Descripción		
Fuente: Viaja por Colombia (2023)		
Actores involucrados	Desarrollo y dinámicas	
- Administración municipal - Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deportes de Tocaima - Artesanos locales - Agrupaciones de danza y música - Comunidad Tocaimuna - Turistas	Se desarrolla en gran parte en el parque Principal, incluyendo una programación diversa que articula cultura y deporte. Entre las actividades se encuentran Ferias artesanales y de emprendimiento, danzas, juegos tradicionales y veladas artísticas	
Relación con la identidad cultural del municipio		
Es un espacio de fortalecimiento y divulgación de la identidad cultural del municipio de Tocaima, en donde se evoca la memoria histórica del territorio y se visibilizan otras prácticas tradicionales, ayudando a consolidar el sentido de pertenencia en la comunidad.		

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.		
Instrumento	Objetivo	
Ficha técnica de valoración	Reconocer las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.	
Fuentes	Elaboración propia basada en: Alcaldía de Tocaima. (2021)	
FICHA TÉCNICA DE VALORACIÓN		
Nombre	Festival de Reyes Magos	Imagen
Descripción		
Es una celebración tradicional realizada en el mes de enero, con una programación cultural, recreativa y deportiva, en donde se articula la tradición, la integración familiar y la dinamización turística.		Fuente: Viaja por Colombia (2022)
Actores involucrados		Desarrollo y dinámicas
- Administración municipal - Secretaría de turismo, cultura, recreación y deporte - Artesanos locales - Agrupaciones de danza y música - Comunidad Tocaimuna - Turistas		Se desarrolla durante tres días consecutivos e integra actividades deportivas, eventos culturales, espectáculos artísticos y espacios de recreación familiar, en espacios públicos del municipio como punto de encuentro ciudadano.
Relación con la identidad cultural del municipio		
Representa un espacio de encuentro intergeneracional que fortalece la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad, reafirmando tradiciones locales, impulsando el turismo y dinamizando la economía, consolidándose como una manifestación que une generaciones en torno a valores culturales.		

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.		
Instrumento	Objetivo	
Ficha técnica de valoración	Reconocer las principales manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial presentes en el municipio de Tocaima.	
Fuentes	Elaboración propia basada en: Alcaldía de Tocaima. (2021)	
FICHA TÉCNICA DE VALORACIÓN		
Nombre	Celebración del cumpleaños de Tocaima	Imagen
Descripción		
Es un evento que conmemora la fundación del municipio el 20 de marzo de 1544; el territorio fue establecido en los dominios de la tribu Guacaná y recibe su nombre de un antiguo guerrero de la región.		
		Fuente: Alcaldía de Tocaima (2023)
Actores involucrados		Desarrollo y dinámicas
- Administración municipal - Instituciones educativas - Gestores culturales - Comunidad Tocaimuna		Se realiza cada 20 de marzo e incluye actos protocolarios, actividades culturales, presentaciones artísticas y espacios pedagógicos; en estas actividades se destaca la historia indígena del territorio y su proceso de fundación.
Relación con la identidad cultural del municipio		
Es un evento que fortalece la identidad histórica de Tocaima al reconocer su origen en la nación Panche, articulando así el pasado indígena y la fundación del territorio en un espacio de reflexión colectiva sobre la historia e identidad de los habitantes		

Anexo 2. Guías de entrevistas semiestructuradas

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.						
Instrumento:		Objetivo:				
Guía de entrevista semiestructurada		Identificar los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del territorio.				
Dirigida a:		Actor del sector público	Fecha:	03/marzo/2026	Hora inicio:	4:40
					Hora final:	4:50
Entrevistador:		Angie Vidales		Entrevistado:	Fernando Castillo	
				Ocupación:	Coordinador de Cultura del municipio	
GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA						
ENTREVISTADOR: Buenas tardes, mi nombre es Angie Vidales, estoy con... ENTREVISTADO: Mi nombre es Fernando Castillo, coordinador de Cultura de la Alcaldía de Tocaima. ENTREVISTADOR: Listo. Iniciamos a las cuatro y cuarenta de la tarde y como primera pregunta iniciamos: ¿qué actividades, proyectos o programas se han realizado en Tocaima para proteger o promover las tradiciones culturales vividas? ENTREVISTADO: Bueno, las tradiciones culturales se han mantenido en el tiempo. Por ejemplo, con las escuelas de formación tenemos tres, que es, eh, danza, teatro y música. Y ahora también tenemos iniciación musical para nuestros niños en edad de cuatro hasta los nueve años de edad. ENTREVISTADOR: Okey, listo. Segunda pregunta: ¿existe Algún inventario del patrimonio cultural y material del municipio? ENTREVISTADO: Eh, sí, el patrimonio material es lo intangible, lo que no se puede tocar. Por ejemplo, está lo que tiene que ver el Festival de la Lechona, está lo que es el Festival de... la Gallina Tocaimuna. Aunque son elementos que uno dice: bueno, el Festival de la Gallina, la gallina es algo que se come, pero yo no puedo tomar algo con la mano y decirles esto, entonces es algo inmaterial. Y son doce acuerdos municipales que se hicieron el año pasado y son vigentes actualmente en el municipio.						

ENTREVISTADOR: Listo. Tercera pregunta: desde su experiencia en el municipio, ¿cuáles son las principales manifestaciones de patrimonio cultural y material que han sido reconocidas, promovidas o priorizadas en los últimos años y cómo ha sido el proceso para identificarlas y trabajarlas con ellas?

ENTREVISTADO: Bueno, el patrimonio es, es mucho. Por ejemplo, se ha trabajado con artesanos, con cesteros, con manualistas, con emprendedores y también hemos promovido los que son los festivales también de la gallina y últimamente también el festival de la... del festival que se hizo hace unos días también de la lechona, porque son elementos de nosotros tradicionales, culturales, pero que se mantienen en el tiempo como algo inmaterial, pero nunca se había hecho, no se había concretado nunca como una ley municipal y así se hizo el año pasado.

ENTREVISTADOR: Okey. Cuarta pregunta: pensando en las acciones que se han desarrollado para la salvaguarda y promoción del patrimonio cultural e inmaterial en el municipio, ¿qué tipos de programas o estrategias se han implementado y qué resultados, cambios o avances positivos ha observado a partir de estas experiencias?

ENTREVISTADO: Lo mejor es la motivación de las personas que están participando en esas actividades y para mí especialmente es el movimiento de dinero que genera toda la actividad. Porque, por ejemplo, te puedo decir en el Festival de las Lechonas, en un momento se vendieron al final más de cuatro mil platos de lechona, que eso representa muchísima plata para esas personas que se dedi—que se dedican durante toda la vida a este tipo de, de tradición. Lo otro también, que fue un éxito total, fue el Festival de la Gallina. En ese día se vendieron más aproximadamente de quinientas gallinas en un momento y eso es un beneficio económico para toda esta población.

ENTREVISTADOR: Listo, vale. Quinta pregunta: ¿cuáles han sido las principales dificultades o limitaciones para proteger y promover el patrimonio cultural inmaterial?

ENTREVISTADO: Esto requiere tiempo, dedicación y esfuerzo. Las cosas se quieren hacer, eh, de pronto piensan las personas que ya, pero no, todo, todo tiene una motivación que es pensar qué se va a hacer, cómo se va a hacer, cuándo se va a hacer. Y eso tiene que tener una estructura para lograr un beneficio, no solamente de unas ciertas familias, sino que se involucre a toda la población y eso requiere tiempo.

ENTREVISTADOR: Sí, perfecto. Sexta pregunta: ¿de qué manera se articulan los diferentes actores patrimoniales a la planeación y ejecución de las acciones culturales?

ENTREVISTADO: Bueno, nosotros tratamos de involucrarlos a todos. Hay un consejo, hay un consejo de cultura donde son varios los miembros del territorio.

Ellos se les convoca, eh, una vez cada trimestre. O sea, son, eh, tenemos cuatro trimestres, son cuatro reuniones que se hacen al año y sobre eso se hace todo lo que tiene que ver con patrimonio cultural y se toman las acciones de lo que ellos manifiestan que se tiene que hacer. Y eso es como nosotros mantenemos en el tiempo, en esta actual administración, ese desarrollo de actividades.

ENTREVISTADOR: Okey, vale. Siguiendo pregunta: ¿qué relación existe actualmente entre el patrimonio cultural inmaterial y el turismo en Tocaima?

ENTREVISTADO: Bueno, es muy bueno porque hemos sabido, pues por la asistencia de los turistas, ¿no? Por lo general hacemos los eventos cuando no son, eh, fines de semana de puente y nos ha dado un buen resultado, porque en un fin de semana normal, pues ven—vemos que mucho el turismo con la convocatoria que se hace, pues la afluencia turística es la que mueve la economía popular y eso está muy, muy bueno.

ENTREVISTADOR: Okey, listo. Octava pregunta: a partir de su experiencia en las acciones y procesos que se han desarrollado en el municipio, ¿qué considera que hace falta fortalecer para mejorar la salvaguarda y la puesta en valor del patrimonio cultural e inmaterial, tanto en su protección como en su reconocimiento, transmisión y proyección cultural y turística?

ENTREVISTADO: Pues es lamentable decirlo, pero que lo, lo que más a nosotros nos falta son recursos económicos. Todos sabemos que la nación es la que gira esos dineros para la salvaguarda en cultura y del año inmediatamente anterior a este año, la inversión total en el país bajó casi el sesenta por ciento, dejando el cuarenta por ciento para toda la nación, lo que es muy, muy poco los recursos que nosotros tenemos para poder invertir en toda esa salvaguarda del patrimonio cultural y en todos los aspectos culturales. Lamentablemente, es una decisión del Gobierno nacional y nosotros estamos sujetos a es-a esas cosas. ¿Por qué? Porque las intervenciones, que son muy costosas, pues lamentablemente no tenemos los dineros de dónde sacarlos, porque no, no, no llega el dinero precisamente por, por eso, porque disminuyeron los valores de las apropiaciones que se hacen nivel nacional, que llega a los territorios.

ENTREVISTADOR: Listo, don Fernando. Y como por última pregunta, ¿qué estrategias nuevas considera prioritarias implementar en el municipio para fortalecer el patrimonio cultural e inmaterial?

ENTREVISTADO: Bueno, las mejores estrategias es continuar apoyando todas esas actividades y más que todo a las personas que desarrollan las actividades. ¿Quiénes son ellos? Los artesanos, los cesteros, los emprendedores, los manualistas. Ellos tienen muy buenas ideas de continuar sus procesos y el deber de nosotros es apoyarlos en lo que más podamos y por eso es que hacemos continuamente ferias artesanales para todos, donde ellos están participando. Nos ha dado mucho la mano la Cámara de Comercio de Girardot con muchas

actividades que ellos vienen y programan acá, y precisamente es para eso, para que todas esas personas motiven y saquen sus productos para que la gente los conozca y les compre.

ENTREVISTADOR: Listo, don Fernando, muchísimas gracias por su entrevista. terminamos.

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.						
Instrumento:		Objetivo:				
Guía de entrevista semiestructurada		Identificar los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del territorio.				
Dirigida a:		Actor académico	Fecha:	03/marzo/2026	Hora inicio:	4:22
					Hora final:	4:29
Entrevistador:		Angie Vidales		Entrevistado:	Nidia Castillo	
				Ocupación:	Docente	
GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA						
ENTREVISTADOR: Buenas tardes, mi nombre es Angie Vidales, estoy con... ENTREVISTADO: Nidia Yaneth Castillo Ramírez. Soy docente del Colegio Departamental Hernán Pérez Carrillo y estoy acá lista para resolver tus preguntas e inquietudes. ENTREVISTADOR: Listo. Primera pregunta, para comenzar: ¿de qué manera se ha reales-- se ha relacionado usted con el patrimonio cultural o con los procesos culturales del municipio de Tocaima? ENTREVISTADO: Bueno, eh, primero que todo, pues hemos, mmm, estado investigando sobre algunos de los aspectos importantes a nivel cultural, como fueee la gastronomía y también algunos sitios, eh, emblemáticos del lugar, como los petroglifos de las diferentes partes de Tocaima. Hemos estado, eh, investigando sobre esos aspectos y pues hablándole a los chicos del colegio, de estos sitios, de estos lugares, dándoles a conocer una revista, un trabajo investigativo que se hizo y los chicos tienen acceso a los documentos y los leen. ENTREVISTADOR: Listo. Segunda pregunta: desde su experiencia, ¿cuáles manifestaciones culturales cree que son las más visibles o destacadas en Tocaima y cuáles considera que son pocas conocidas o valoradas?						

ENTREVISTADO: Bueno, las más conocidas son prácticamente lo que son las danzas y las expresiones de la tercera edad, el teatro. Y pocos conocidas son los elementos arqueológicos, que a veces los dejamos de lado. Sin embargo, muchos de personas de fuera de Tocaima vienen a visitarnos, ya sea a la piedra de partos, ya sea los petroglifos que quedan en la vereda Santa Rosa hacia arriba o al Puente de los Suspiros, que tiene alguna leyenda. Entonces, al parque principal y todos esos sitios se han, se han, se han conocido por las diferentes personas que nos visitan.

ENTREVISTADOR: Y ¿cuál cree que no son, eh, tan conocidas?

ENTREVISTADO: La arqueología, los petroglifos, la cestería, las leyendas no son muy conocidas por la gente.

ENTREVISTADOR: Pensando en la realidad del municipio, ¿qué elementos consideras fundamentales para trabajar la salvaguarda y la puesta en valor del patrimonio cultural material, tanto en su preservación dentro de la comunidad como en su reconocimiento y proyección cultural y turística?

ENTREVISTADO: Pues lo fundamental sería tener un sitio como museo para que allí se estableciera tanto la parte arqueológica, la danza, el teatro, eh, los doc-- la parte documental que exista y se tenga un conocimiento a nivel de verdad cultural en-- del municipio.

ENTREVISTADOR: Listo. Cuarta pregunta: ¿cuáles cree que son los principales desafíos para proteger y transmitir el patrimonio en el municipio?

ENTREVISTADO: Bueno, primero que todo crear ese museo, ese lugar para que los chicos y las, y las niñas y los niños tengan el conocimiento y el respeto por esa tradición cultural que es muy valiosa.

ENTREVISTADOR: Listo. Siguiendo pregunta: desde su experiencia, ¿qué dificultades existen para articular la academia con la comunidad y las instituciones culturales?

ENTREVISTADO: Realmente, la única dificultad que uno ve es la voluntad política. Si de parte de quien nos dirige, de quienes tienen acceso a, a esos, a los dineros del, del erario público, no tienen la actitud, el conocimiento y el querer realizar estas, eh, estas obras, que serían magníficas para el municipio, pues es muy complejo porque podemos tener una casa de la cultura que es de un particular, pero pues el Estado no le va a inc-- no le va a aportar dinero a una casa que no es del Estado. Entonces, es un poquito difícil ahí hacer, mmm, aportes económicos, crecer, mejorar.

ENTREVISTADOR: Listo. ¿Cree usted que se debe integrar el patrimonio cultural inmaterial del municipio a la cadena del valor del turismo? ¿Por qué?

ENTREVISTADO: Sí, claro. Si el turismo en Tocaima viene, hay que apoyarlo y enseñarle y darle a conocer todo lo que nosotros somos, eh, nuestra cultura, nuestras danzas, nuestros bailes, nuestros lugares, nuestros petroglifos, nuestros sitios de reunión y toda esa parte histórica de los panches que aún se, se desconoce de muchos de los niños y de las personas que nos visitan. Es importante trabajar sobre eso y darlo a conocer.

ENTREVISTADOR: Listo. Siguiendo pregunta: ¿cree que se podría presentar algún riesgo al vincular el patrimonio cultural inmaterial con el turismo?

ENTREVISTADO: Realmente no veo el riesgo. El único riesgo es que, de que realmente lo conozca la gente, de que tenga el conocimiento, de que ame y respete toda esta parte cultural que la tenemos a veces un poquito olvidada.

ENTREVISTADOR: Listo. Y, por último, ¿cree-- eh, qué estrategias consideras prioritarias para fortalecer la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial en Tocaima?

ENTREVISTADO: Primero, organizarse a nivel turístico y que pues nazca desde la cabeza que nos dirige. Establecer una caseta. Yo sé que había restablecer la caseta turística porque aquí existía y se manejaba para que la gente tuviera una organización y fuera a un sitio, pero eso se ha estado perdiendo. Ordenar los diferentes sitios, eh, a visitar, ya sea en las piscinas, ya sea el Puente de los Suspiros, ya sea la visita al parque a pie, no sé, en-- a otros lados en chiva, de pronto a los lugares donde están los petroglifos. Sería como que se organizara eso, eh, siempre, como una cosa constante donde se diera empleo a muchísima gente. Y también es una manera bonita de dar a conocer nuestro municipio.

ENTREVISTADOR: Listo, Profe Yaneth, muchísimas gracias por su entrevista. terminamos.

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.					
Instrumento:		Objetivo:			
Guía de entrevista semiestructurada		Identificar los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del territorio.			
Dirigida a:		Actor privado	Fecha:	04/marzo/2026	Hora inicio: 4:48 Hora final: 5:03
Entrevistador:		Angie Vidales	Entrevistado:		Andrés Cuervo
			Ocupación:		Guía de Turismo
GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA					
ENTREVISTADOR: Buenas tardes, mi nombre es Angie Vidales, estoy con... ENTREVISTADO: Andrés Cuervo, guía de turismo y representante de la agencia de viajes operadora Chiva Típica Tocaima. ENTREVISTADOR: Eh, hora de inicio, cuatro y ocho de la tarde. Bueno, eh, para empezar, eh, vamos con la primera pregunta: ¿qué tipo de servicios turísticos ofrece usted o su empresa en Tocaima? ENTREVISTADO: Bueno, eh, Angie, agradecerle, primeramente, pues el espacio, la oportunidad. Segundo, pues correr saludo a todos los administradores hoteleros y turísticos que nos escuchan a esta hora y obviamente a la docente o docente. Eh, nuestros servicios, mmm, nosotros como agencia de viajes operadora, eh, nos encargamos de, eh, realizar actividades desde el tema de receptivos, no emisivos. La diferencia, como ustedes lo saben, es que el receptivo son las actividades locales y el emisivo son las actividades fuera. Por ende, la idea es que el turista o el visitante cuando venga a nuestro territorio, a nuestro destino turístico como Tocaima, ciudad salud de Colombia, encuentre qué actividades hacer. Y adicionalmente, pues soy guía de turismo, lo cual, pues por normatividad [ruido] toda agencia de viajes operadora o agencia de viajes y de turismo que realiza alguna actividad debe tener un guía profesional certificado con TP y con RNT. Entonces, eh, desde mi perspectiva, pues estoy en las dos líneas: como agencia de viajes operadora y como guía de turismo. ENTREVISTADOR: Okey, vale, listo. Segunda pregunta: desde su experiencia, ¿qué aspectos culturales o tradicionales del municipio conoce o ha observado durante su trabajo? ENTREVISTADO: Buena pregunta, Angie. Pues a ver, fui el creador, a mucho honor, del concurso Año Viejos, que nació en el 2009 y que estuvo durante siete años consecutivos hasta el año 2016, cuando llegué al Consejo de Tocaima. De ahí					

que, pues le dije en su momento al, al alcalde encargado o al alcalde de esa época, que pues le cedía todos los derechos, porque pues la idea es que ya uno estando desde otra perspectiva, no es ser, eh, voz y parte, sino por el contrario, poder visualizar, visualizar mejor las cosas. Es así como le entrego los derechos a la administración municipal. Eh, ellos asumen el, el rol de organizadores del concurso Año Viejos y es así como ese evento se vuelve, pues gracias a Dios y todavía se hace, pero no es el mismo impacto, porque pues ustedes saben que no es lo mismo la parte pública que la parte privada. Eh, el rol que nosotros teníamos como organizadores en esa época del concurso Año Viejos era precisamente entre-- tener esa, esa tradición y esa cultura. La tradición en el sentido de que, pues ya prácticamente se está despidiendo el año, eh, de que la gente comparta, de que la gente dé a conocer esa idiosincrasia y esa representación frente a los diferentes personajes que durante cada año fueron, o bien sea polémica, o bien sea que fueron y, y colocaron su granito de arena como personas, eh, representativas en la parte de la farándula, la política y demás, ento-- o lo local. Entonces, fue así como nació esa, esa iniciativa y, eh, actualmente lo hacen, pero sin el mismo aforo, sin la misma importancia. Eh, logramos tener inclusive a, a, en eventos de Año Viejos hasta doce y quince participantes, lo cual, pues esto gracias a Dios, pues, eh, significó y, y aún pienso que significa bastante. Lo que pasa es que, como le digo, no es lo mismo el sector público que privado, pero lo importante es que dejamos ese granito de arena [ruido] para la representación cultural, adicionalmente para que ese evento, mmm, tenga obviamente esa recordación y a su vez la gente cuando llegue esa fecha tan importante diga: "Vamos a Tocaima a poder celebrar y poder compartir en este evento", como es el concurso Año Viejos.

ENTREVISTADOR: Okey, listo. Tercera pregunta: ¿ha integrado actividades culturales o tradicionales locales dentro de sus recorridos o servicios turísticos?

ENTREVISTADO: Mmm, pues a ver, como tal, como actividades turísticas, no.

ENTREVISTADOR: Y ¿Porque cree que no?

ENTREVISTADO: Porque hay que tener en cuenta que, en el caso de Año Viejos, pues es una fecha del 31 de diciembre. Otra, otra actividad como, como bien, eh, cultural y material es el tema del carnavalito de Reyes Magos que se hace en el puente de Reyes Magos, lo cual, pues la gente está conectada en otro cuento, en el tema de la rumba, del forro. Eh, la idea es muy, muy interesante o la pregunta es muy importante porque pienso que, mmm, se puede de pronto de aquí a mañana enmarcar en un tema de, por ejemplo, sea canastero por un día, donde la gente tenga la oportunidad de llevarla a hacer todo el corte de, de, desde el momento que, que nace la, la, la materia prima, o sea, la planta como tal para hacer el canasto hasta el momento del corte, cómo se limpia, cómo llega a-allí a manos del, del artesano para que de esta manera se pueda crear ese producto final que es el canasto. Yo pensaría que, en ese orden de ideas, ese sería como uno de los, de las ideas que en algún momento se pueden organizar para que de esta manera la

gente conozca y aprenda el arte de la cestería, que es una de las técnicas que tenemos en nuestro municipio [ruido] aparte de la técnica del totumo.

ENTREVISTADOR: Bien, okey. Cuarta pregunta: ¿cómo reaccionan los visitantes cuando conocen aspectos culturales locales?

ENTREVISTADO: Bueno, ahí hay algo impor-importante, Angie y, y estudiantes y docente. Precisamente cuando nació el tema de la agencia de viajes Chiva Típica Tocaimuna lo hicimos con esa finalidad de que el turista y el visitante, eh, conocieran otros aspectos locales de nuestro municipio. Tocaima, Ciudad Salud de Colombia, se caracteriza por dos aspectos: por el clima secotropical, que es bueno para aquellas personas que tienen afecciones respiratorias y problemas cardíacos. Y, por otro lado, por el tema de las aguas medicinales y la lodoterapia, que es bueno para la fibromialgia, dolores en las articulaciones, manchas en la piel, acné y demás enfermedades cutáneas. Lo cual eso hace que obviamente la gente tenga algo que hacer en el municipio. Pero algo importante, eh, cuando ya la gente conoce el tema de las aguas medicinales y la lodoterapia, dicen: ¿y? Para aquellos que la conocen y los que no o que no les gusta por el tema del olor a azufre, es ahí donde nacemos con nuestro tema de realizar otro tipo de actividades, como, por ejemplo, hacer un city tour por Tocaima, donde la gente va a tener la oportunidad de conocer el tema del parque principal Carlos Julio Ramírez. Recordemos que Carlos Julio Ramírez fue el primer cantante que estuvo con Frank Sinatra y actuó con Charles Chaplin. Fue catalogado como uno de los personajes más representativos del siglo XX por el periódico El Tiempo. Cantó el himno nacional de la República de Colombia a capela. Lo cual esto hace, obviamente, que ya, como tú acabaste de hacer, Angie, con esa cara de sorprendida, la g-- el turista o el visitante, cuando uno le dice eso, dice: «What? ¿Qué pasó aquí? O sea, ¿cómo es que en Tocaima tenemos todo ese tema histórico cultural?» Adicionalmente, el tema del paso de Simón Bolívar por cuatro momentos, de norte a sur, oriente a occidente, cuando fue a, a, a Venezuela, cuando estuvo en Ecuador, era paso obligado precisamente para, para poder ir a sus conquistas. Me refiero desde el punto de vista de la guerra. Eh, adicionalmente, tenemos el tema del escudo de armas, que Tocaima es el único municipio de Cundinamarca que, que tiene escudo de armas dado por el rey Carlos V en 1548. De aquí, de Tocaima, nació Girardot, Mariquita, Neiva, Ibagué, Honda. Tocaima era todo el Tolima, parte del Huila y suroccidente de Cundinamarca. Entonces, cuando uno empieza a contar todo ello, eh, la capilla de San Jacinto, que fue el primer claustro religioso donde se dio por primera vez la religión católica en nuestro país, donde cuando uno cuenta que estuvo Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander aquí en Tocaima, eh, reunidos para evitar una segunda guerra civil, cuando uno habla de los murales de la iglesia, donde allí estuvo, eh, Jaime Garzón, que fue el humorista que fue asesinado, donde su hermano Alfredo Garzón era la persona que pintaba las, eh, las pinturas, valga la redundancia, que hay ahí en él, en él, en el templo, lo cual él se, él se sentaba a, a departir en las mañanas un café y mirándote a los ojos y mirando el rostro, él se llevaba esa imagen de esa persona con la que compartió y la plasmaba en una de sus, de sus pinturas. Entonces, todo ese tipo de cosas automáticamente cambia, por ende, la visión y, y lo que es

Tocaima, Ciudad Salud de Colombia, como destino turístico. Entonces, eso es lo que hemos hecho, eh, como guía de turismo y como agencia de viajes operadora, el de poder inculcar a la gente otro tipo de cosas. Adicionalmente, el tema de la piedra del parto, primer-- eh, que es un petroglifo. Recordemos que petro es piedra, glifo es figura. El tema del arte rupestre, que son, eh, eh, está inmerso lo que son los pictogramas y el petroglifo. Los pictogramas, pues son pinturas que, que los indígenas obviamente dejaban plasmadas en, en sus muros o en los murales. Eeeh, en fin, todo este tipo de cosas, eh, ha sido a través de investigación gracias al doctor Miguel Ángel Rico Caldas, que en paz descansé, que, que a él gracias a Dios le aprendí bastante. Una persona muy inquieta y que, por ende, nos, nos enseñó y nos inculcó mucha, mucho tema historicultural de nuestro municipio.

ENTREVISTADOR: Guau, qué interesante. Listo. Quinta pregunta: ¿qué acciones cree que han ayudado a promover la cultura local a través del turismo?

ENTREVISTADO: Bueno, pienso que el tema artesanal, eh, y eso fue un proyecto que a mucho honor cuando estuve de directivo de la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, 2013-2015, junto con el padre Arma Bendita, Isidro López Domínguez, mmm, logramos precisamente hacer una feria artesanal y cultural en él, en el que, en la, en lo que llamaban cancha de los curas. Desde ahí empezó como a, a contagiarse todo el tema artesanal, todo el tema de, de la cestería, el tema de la técnica del totumo, donde hacían o donde hacen jirafas, donde hacen bolsos, eh, cucharas, bueno, una serie de cosas. Y obviamente, la técnica de la cestería, donde hacen los canastos y, y demás, eh, artículos que obviamente nacen de esta técnica tan hermosa. Entonces, pienso que desde ahí fue que, que nació y surgió toda esa, toda esa inquietud y que, por ende, pues, eh, año tras año, pues desde las administraciones municipales han tenido a bien fortalecer y promocionar el tema, eh, artesanal, que está inmerso obviamente dentro de la cultura de nuestro municipio.

ENTREVISTADOR: Listo. Sexta pregunta: ¿qué dificultades ha observado para integrar las tradiciones culturales en la oferta turística? Por-- como, por ejemplo, falta de información, poca organización, baja participación comunitaria.

ENTREVISTADO: Eh, bueno, yo pienso, Angie, que hay un tema, y buena pregunta. Hay un tema, es de sentido de pertenencia. Pienso que yo como guía de turismo, como representante de la agencia de viajes operadora, eh, puedo tener un sinnúmero de actividades. Pero si en algún momento yo llego y se las llevo a comunicar a nuestros, mmm, primeros respondientes, que son obviamente los administradores de los clubes, centros vacacionales, hoteles, alojamiento, la línea de bares, discotecas, restaurantes. Perdón. Y no, no hay ese eco, es muy complejo que tú puedas llevar a cabalidad esas actividades. Obviamente, para eso hay que hacer una famtrip, una salida de socialización turística, llevarlos a que conozcan las diferentes actividades para que ellos sean multiplicadores de las mismas y a su vez que ellos estén inmersos dentro de ello. De esta forma, pues ellos indiscutiblemente van a poder, eh, dar esa representación de la experiencia vivida, lo que se llama

turismo experiencial. Que digan: "Hermano, estuve en la cascada azul, es una cascada - es una caída de agua de ciento diez metros de, de alta, el agua es fría, eh, tiene una vista espectacular, pasamos por dos pisos térmicos". Cuando ya esa persona habla con propiedad al turista o al visitante, pues indiscutiblemente hay una más, una mayor, hay un mayor grado de confianza. No es lo mismo que cuando le pregunta el turista o el ve-- o el huésped: "Angie, ¿qué hay para hacer en la cascada azul?" Y si tú no conoces, pues obviamente el turista va a recibir esa misma información. O sea, ¿cómo es que están promocionando un sitio y no conocen? Entonces, yo pienso que el primer, la primera herramienta indiscutiblemente es hacer una salida de socialización turística para que de esta manera los actores que ya mencioné tengan la oportunidad de conocer y a su vez sean multiplicadores de esa oferta turística en el destino.

ENTREVISTADOR: Okey, listo. Séptima pregunta: ¿considera que existen riesgos para las tradiciones cuando se convierten en productos turísticos? ¿Como cuáles?

ENTREVISTADO: No, yo pienso que por el contrario, cuando hay más actividades o cuando hay más oferta, pues el tema es precisamente, eh, poder promocionarlas. Pienso que volvemos a lo mismo. Excúsame. Te, te, eh, pienso que ahí es el tema, es, eh, lograr que entre más involucremos a la cadena de valor dentro del tema turístico, mucho mejor va a ser el impacto. Entonces, yo pienso que hacemos el llamado es para que precisamente, eh, las personas del gremio de los taxistas, por ejemplo, tienen que conocer el destino. Si ellos no conocen los sitios, pues obviamente, ¿cómo van a llevar a la gente a que conozcan? Entonces, pienso que por el contrario, eh, entre más actividades hayan, pues obviamente va a haber mayor oferta y de esta manera, pues vamos a tener la oportunidad de dar a conocer más al destino.

ENTREVISTADOR: Okey, listo, vale entonces. Como última pregunta, ¿qué estrategias propondría para proteger las tradiciones y al mismo tiempo mejorar la experiencia turística?

ENTREVISTADO: Pie-- eh, pienso que es lo mismo, o sea, eh, es hacer una sinergia, hacer esa fun trip, que la he postulado inclusive, soy representante del CMT, Consejo Municipal de Turismo, represento el sector de las agencias de viajes operadoras y de turismo, lo cual esto nos ayuda precisamente es a eso, a que logremos que todo mundo hable el mismo idioma. E inclusive, necesitamos que también los chicos de, de las escuelas, del colegio conozcan, porque si, si hablamos de que somos destino turístico y la gente no sabe, pues obviamente pienso que va a ser un poco complejo que demos a conocer esta oferta porque son los primeros respondientes. El local siempre es el primer respondiente, porque tú nunca sabes en qué momento un turista va a llegar o un visitante a preguntarte: "Oye, ¿dónde quedan las aguas medicinales y lodoterapia?" "Oye, ¿dónde queda el hotel Tocaima Suite?" "Oye, ¿dónde queda el camellón del río donde hacen las artesanías o donde consigo canastos?" Si e-- si ellos o los locales no saben la información, indiscutiblemente eso va a haber un bloqueo, lo cual la gente va a decir: "Venga,

pues..." [ruido] Me refiero a los turistas y visitantes. Si es un destino turístico, ¿cómo es que la gente no sabe dónde quedan estos, estos sitios? Entonces, pienso que esto es una tarea desde la administración municipal. No soy enemigo de las fiestas, de las ferias, soy productor de eventos también, fitting planner, pero pienso que, eh, el tema es que en la, en el turismo no es solamente fiestas. Invertir tus ochocientos, mil, mil doscientos, mil quinientos millones de pesos para que se vayan en tres, cuatro días, no es eso. Pienso que, con esa plata, yo como gestor, eh, logro conseguir con unos mil quinientos millones, logro conseguir una cofinanciación de quince mil millones para un proyecto de desarrollo turístico y sé que me va a ir mucho mejor. Obviamente, vuelvo y lo digo, las fiestas sí es interesante, pero no es el todo en el turismo. Entonces, hago el llamado precisamente a ustedes como futuros administradores hoteleros y turísticos que van a poder trabajar o en el sector privado o en el sector público, donde van a manejar recursos del erario público, aunque que nunca piensen que el turismo es solo eventos, solo fiestas, solo gas--agasajos. El turismo es precisamente identidad cultural. Turismo es precisamente que la gente conozca sus tradiciones, sus costumbres, sus antepasados, que se sienta representado por lo que es, porque de lo contrario, pues, eh, se gasta en un momentico los recursos realmente para lo que es el desarrollo turístico en los territorios.

ENTREVISTADOR: Listo, Señor Andres, muchísimas gracias por su entrevista. terminamos.

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.							
Instrumento:		Objetivo:					
Guía de entrevista semiestructurada		Identificar los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del territorio.					
Dirigida a:		Comunidad portadora	Fecha:	03/marzo/2026	Hora inicio:	3:51	
					Hora final:	3:56	
Entrevistador:		Angie Vidales		Entrevistado:	Marilú Jiménez		
				Ocupación:	Artesana		
GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA							
ENTREVISTADOR: Buenas tardes, mi nombre es Angie Vidales. Hoy estoy con...							
ENTREVISTADO: Mi nombre es Marilú Jiménez, soy de Tocaima, Cundinamarca. Soy la representante de la cultura del municipio, que es la cestería.							

ENTREVISTADOR: Listo, iniciamos con la primera pregunta: ¿qué tradición, conocimiento o práctica cultural realiza usted?

ENTREVISTADO: La tradición viene de la cestería, viene de mis padres. Ellos me la enseñaron. Eso es el, es la, la cultura que tiene el municipio, porque fue esa, esa tradición fue un legado de nuestros padres.

ENTREVISTADOR: Listo. ¿Desde cuándo participa en esa actividad y quién se la enseñó?

ENTREVISTADO: Desde hace sesenta y cinco años llevo la, la tejeduría en cestería y me la enseñaron mis padres.

ENTREVISTADOR: ¿Se han vinculado con alguna institución, de pronto alcaldía, asociación cooperativa, universidades, para recibir alguna-- un tipo, eh, de apoyo?

ENTREVISTADO: Sí, hemos estado apoyadas por la alcaldía y apoyadas por el Gobierno, que nos han mandado Artesanías de Colombia para que nos den talleres para el cambio.

ENTREVISTADOR: Listo. ¿Se han hecho eventos o actividades para mostrar esta práctica cultural?

ENTREVISTADO: Sí, se han hecho prácticas y se ha-- se hizo hasta un reinado, del cual yo quedé como la reina de la cultura del municipio. Y también ferias y muchas cosas que nos apoya la alcaldía para que salgamos los artesanos a vender nuestros productos.

ENTREVISTADOR: Okey. ¿Qué cambios ha visto en la forma de enseñar esta tradición con el paso del tiempo?

ENTREVISTADO: El cambio ha sido que anteriormente se hacían las famosas anchetas y las morrocas. Ahorita estamos con la gobernación mandándonos, eh, instructoras. En el Sena también nos mandan talleristas para que nos enseñen a innovar para seguir utilizando nuestra materia prima, que es la caña de Castilla.

ENTREVISTADOR: Vale. ¿Hay jóvenes interesados en aprender? ¿Por qué crees que sí o qué no?

ENTREVISTADO: Claro que sí. Hay muchos jóvenes que quieren aprender porque no quie-- no queremos que se pierda este legado y esta cultura del municipio.

ENTREVISTADOR: Listo. Pensando en su práctica o conocimiento cultural, ¿ha tenido alguna experiencia en actividades relacionadas con el turismo en el municipio? ¿Y cómo ha sido ese proceso y qué aprendizaje, beneficios o retos has identificado?

ENTREVISTADO: Eh, he tenido también talleres con el turismo y he tenido muy buenas propuestas para ir a ferias de otros mu-- de otros municipios de Cundinamarca y también fuera de Cundinamarca.

ENTREVISTADOR: Listo. Eh, ¿qué proceso y qué aprendizajes, beneficios o retos te has, eh, identificado? O sea, ¿cómo ha sido ese proceso?

ENTREVISTADO: El proceso ha sido muy bonito porque he tenido muy buenas experiencias, he sido muy reconocida y la alcaldía me apoya y la gobernación.

ENTREVISTADOR: ¿Cuáles cree que son los principales retos para la preservación de su actividad cultural?

ENTREVISTADO: Los principales re-retos para esta actividad cultural es cuidar el medio ambiente, porque son unos artículos hechos en fibras naturales para que no-- le digamos no a la bolsa y de-- y mejor hagamos la cestería, que es una fibra que se encuentra en la orilla del río y no-- y se corta una y nacen cien. O sea que no dañamos el medio ambiente ni la parte hídrica del río tampoco al cortarlas.

ENTREVISTADOR: Mhm. ¿Qué cree que se debe hacer para promover mejor esta práctica cultural?

ENTREVISTADO: Lo que se debe hacer es siempre que haya buen apoyo de la alcaldía para que hayan talleres, para que nos contraten a nosotras las cesteras, para que los jóvenes y las otras personas que no saben, que muchas personas quieren aprender, porque esta cultura no se debe perder en nuestro municipio.

ENTREVISTADOR: Listo, señora Marilú, muchísimas gracias por su entrevista. terminamos.

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.					
Instrumento:		Objetivo:			
Guía de entrevista semiestructurada		Identificar los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del territorio.			
Dirigida a:		Comunidad portadora	Fecha:	04/marzo/2026	Hora inicio: 4:15 Hora final: 4:23
Entrevistador:		Angie Vidales	Entrevistado:		Andrés Rojas
			Ocupación:		Panelero
GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA					
ENTREVISTADOR: Buenas tardes, mi nombre es Angie Vidales, estoy con... ENTREVISTADO: Muy buenas tardes con Andrés Felipe Rojas, un, eh, residente de la vereda Copó del municipio de Tocaima. ENTREVISTADOR: Listo. Hoy empezamos con, eh, la entrevista, eh, dirigida a comunidad portadora. Primera pregunta: ¿qué tradición, conocimiento o práctica cultural realiza usted? ENTREVISTADO: Bueno, la tradición que se ha llevado por más de dos décadas en, en nuestra vereda es principalmente recrear en nuestras pequeñas, eh, juventudes de hoy en día para que ellos crezcan y conozcan y sigan el legado que se ha venido manejando durante muchos años aquí en la vereda. ENTREVISTADOR: Vale. ¿Desde cuándo participa en esta actividad y quién se la enseñó? ENTREVISTADO: Claro que sí. En esta actividad ya llevamos, eh, e mi caso, ya veinticinco años y de mis abuelos y de mis padres, que ya llevan un lapso de entre cuarenta y cincuenta años en esta actividad. ENTREVISTADOR: Vale, ¿y se han vinculado con alguna institución, de pronto la alcaldía, alguna universidad, para recibir algún tipo de apoyo? ENTREVISTADO: Claro que sí. Hemos tenido acercamiento con entidades como Fedepanela. Eh, se encuentran también diferentes asociaciones de panela, como lo es Copó Panela, y también se ha tenido un apoyo y un acercamiento muy bueno y muy próspero con la alcaldía de acá del municipio de Tocaima. ENTREVISTADOR: Vale, ¿y se han hecho algunos eventos o actividades para mostrar esta práctica cultural?					

ENTREVISTADO: Claro que sí. Eh, con el acuerdo municipal de, de la alcaldía de Tocaima, se tiene previsto que haya una celebración por año, el último domingo de cada mes. Entonces, en esta celebración podemos resaltar la actividad que realizan todos nuestros campesinos en esta bonita, eh, actividad que es la caña panelera.

ENTREVISTADOR: Vale. Eh, ¿qué cambios has visto en la forma de enseñar esta tradición con el paso del tiempo?

ENTREVISTADO: Bueno, eh, se han venido realizando muchas prácticas culturales, eh, se ha venido enseñando a las comunidades, eh, jóvenes, como lo mencionaba anteriormente, con muy buenas prácticas agrícolas, eh, sin perder, claro que sí, lo, lo tradicional, lo común, ya que pues las personas de acá de la vereda, eh, son muy susceptibles a utilizar o a manejar, eh, productos orgánicos, productos que sean de beneficio para ellos y que también generen ese impacto ambiental positivo para que sea todo de una manera muy orgánica.

ENTREVISTADOR: Ok, vale. Eh, ¿hay jóvenes interesados en aprender? ¿Por qué crees?

ENTREVISTADO: Claro que sí. Eh, hay muchos jóvenes interesados, eh, gracias precisamente también a la cultura que se ha venido manejando, eh, aquí en la vereda y que esto permite que estos jóvenes no se desplacen, digamos, a otras localidades, sino que tengan ese gusto y esa tradición siga, siga adelante para que no se pierda, ya que, si de pronto no lo conocen, es una o la única vereda de esta zona, eh, que produce exclusivamente la mejor panela de aquí de, del municipio y a sus alrededores.

ENTREVISTADOR: Vale. Pensando en su práctica conocimiento cultural, ¿ha tenido alguna experiencia en actividades relacionadas con el turismo en el municipio? ¿Cómo ha sido ese proceso y qué aprendizajes, beneficios o retos has identificado?

ENTREVISTADO: Eh, claro que sí. Eh, una de las actividades también muy principales es, eh, la visita de varios de, de muchos, eh, turistas, tanto cercanos del municipio como también que nos visitan, eh para la interacción de la caña panelera. Les gusta conocer cómo es el proceso, cómo se corta, en qué se lleva, si se utilizan animales, si no se utilizan. Y a su vez, cuando se realizan estos diversos recorridos, también se apoyan con sitios turísticos que van encaminados, ya que en el recorrido que se hace pueden visitar el cultivo, pueden conocer el cultivo, cómo crece un-- una, una planta de caña panelera, cómo la procesan y cómo la convierten al final en nuestro producto de mesa, que es un, un, una panela.

ENTREVISTADOR: Ok. Bueno, ¿cuáles cree que son los principales retos para la preservación de su actividad cultural?

ENTREVISTADO: Bueno, los principales retos, eh, es incentivar, eh, mucho el turismo ecológico, ya que esto adicionalmente generar esa cultura y brindar ese, ese servicio a, a la gente que está interesada, a la gente que le gusta el tema. Pueden conocer, eh, la cascada azul, pueden conocer sitios también, de pronto no muy conocidos, como el Borujo, que también le llaman allá, y pueden interactuar muchísimo más con las personas directamente en su cultivo, lo que va a ser muy beneficioso el turismo, eh, de las personas que van no solamente a conocer estos sitios bonitos de, de cascadas naturales, sino que también conocen un poco más de la cultura, que muchas veces, eh, no es buen vista por las personas que, que tal vez no le generan ese interés, pero que en realidad es un factor muy importante para que todos puedan conocer un poco más de su municipio.

ENTREVISTADOR: Ok. Y, por último, ¿qué cree que se debe hacer para promover mejor esta práctica cultural?

ENTREVISTADO: Claro que sí. Pues como lo mencionaba, eh, realizar de pronto más actividades de promoción, de que la gente conozca qué hay en su municipio, porque muchas veces de pronto la gente conoce solamente el producto final, pero no sabe de dónde viene, cómo lo elaboran. Y, y eso también hace que la gente, eh, tome ese gusto por saber de dónde viene ese producto tan rico que tenemos nosotros en nuestras mesas para preparar nuestra aguapanela, para preparar diversas—diversos productos que salen desde ahí.

ENTREVISTADOR: Listo, señor Andres, muchísimas gracias por su entrevista. terminamos.

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A SU SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR.					
Instrumento:		Objetivo:			
Guía de entrevista semiestructurada		Identificar los desafíos para la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del territorio.			
Dirigida a:		Comunidad portadora	Fecha:	05/marzo/2026	Hora inicio: 4:31
					Hora final: 4:38
Entrevistador:		Angie Vidales	Entrevistado:		Sandra León
			Ocupación:		Vendedora de gallina
GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA					
ENTREVISTADOR: Buenas tardes, mi nombre es Angie Vidales, estoy con... ENTREVISTADO: Eh, mi nombre es Sandra Patricia León Zamora. ENTREVISTADOR: ¿A qué te dedicas? ENTREVISTADO: Eh, vendo gallina—la gallina tocaimuna. ENTREVISTADOR: Listo. Hora de inicio, cuatro treinta y uno. Primera pregunta: ¿qué tradición, conocimiento o práctica cultural realiza usted? ENTREVISTADO: Eh, yooo—mi tradición la tengo hace quince años, eh, aprendiendo cada día más y vendiendo lo mejor de mí. ENTREVISTADOR: Listo. ¿Desde cuándo participa en esa actividad y quién se la enseñó? ENTREVISTADO: Hace quince años, o sea, hace veinticinco años inició mi madre yyy de ahí a-- eh, fui aprendiendo. Ya, ya me independicé hace quince años. ENTREVISTADOR: Listo. Tercera pregunta: ¿se ha vinculado con alguna institución, alcaldía o alguna universidad para recibir algún tipo de apoyo como económico, capacitación o promoción? ENTREVISTADO: Eh, hace, eh, noviembre, el señor gobernador me, eh, me estrechó una invitación para ir a representar a Tocaima, a la cual fuuuu en noviembre al parque Simón Bolívar en Cundinamarca FEST y me fue muy bien. ENTREVISTADOR: Okey, listo. Cuarta pregunta: ¿se han hecho eventos o actividades para mostrar esta práctica cultural?					

ENTREVISTADO: Eh, la reapertura de la plaza de mercado hizo el primer festival de la gallina el 7 de diciembre.

ENTREVISTADOR: Listo. ¿Qué cambios ha visto en la forma de enseñar esa tradición con el paso del tiempo?

ENTREVISTADO: Que cada día se cocina mejor [ríe], o sea, con mucho amor y, y se da lo mejor de uno.

ENTREVISTADOR: Okey, listo. ¿Hay jóvenes interesados en aprender?

ENTREVISTADO: No creo [ríe]. Hoy en día ya los jóvenes no quieren trabajar ni nada de eso, ni quieren aprender.

ENTREVISTADOR: ¿Y por qué, por qué crees que no?

ENTREVISTADO: Porque yo manejo personal y, y muy pocos jóvenes. No, los jóvenes no, no piden esa clase de trabajo [ríe].

ENTREVISTADOR: Okey, listo. Siguiendo pregunta: pensando en su práctica conocimiento cultural, ¿ha tenido alguna experiencia en actividades relacionadas con el turismo en el municipio? ¿Cómo ha sido ese proceso de aprendizaje, beneficios o retos que ha identificado?

ENTREVISTADO: Pues, eh, exactamente, sí, sí han hecho la actividad, como te digo, el, lo del, la primera, el primer festival y a lo cual, pues, mmm, vamos por buen camino porque nos ha ido muy bien. Sí hemos salido y hemos representado muy bien a Tocaima.

ENTREVISTADOR: Se han dado a conocer.

ENTREVISTADO: Exactamente. Esa, esa es la, esa es la idea y gracias a Dios nos hemos dado a conocer y nos llega más turismo.

ENTREVISTADOR: Listo. ¿Cuáles cree que los—que son los principales retos para la preservación de esta actividad cultural? ¿Cuáles crees que son los principales retos? O sea, que realizas tú en el tema de la gallina tocaimuna.

ENTREVISTADO: Mi reto es mejorar, eh, siempre dar lo mejor, siempre, siempre. Siempre ser la mejor, eh, para que el cliente se vaya contento y vuelva. Siempre.

ENTREVISTADOR: Sí. ¿Y qué cree que se debe hacer para promover mejor esta práctica cultural?

ENTREVISTADO: Eh, más actividades. Y muchísimo, muchísimo, eh...

ENTREVISTADOR: Promoción.

ENTREVISTADO: Eh, sí, promoción, por ejemplo, eh-

ENTREVISTADOR: La publicidad.

ENTREVISTADO: Publicidad, eso. Eh, muchísima publicidad, porque Tocaima es-- ah, primero que todo, Tocaima es muy turístico. Entonces—y más con la gallina tocaimuna, mucho el turismo va a queer—el turista que arrima, ¿sí? Entonces, eh, a nosotros nos gusta es mucho el, el, el incrementar el turismo de esta forma.

ENTREVISTADOR: Listo, señora Sandra, muchísimas gracias por su entrevista. terminamos.