

**ANÁLISIS DEL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y SU
CONTRIBUCIÓN AL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LAS
MIPYMES, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE CASO EN EL
MUNICIPIO DE HONDA, EN EL AÑO 2025**

**VANESSA ALEXANDRA PALMA GRANADA.
LILIANA KATHERIN MOGOLLÓN HERNÁNDEZ.**



**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA.
SECCIONAL ALTO DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA.
HONDA, TOLIMA.
2025.**

**ANÁLISIS DEL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y SU CONTRIBUCIÓN AL
MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LAS MIPYMES, A TRAVÉS
DE UN ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO DE HONDA EN EL AÑO 2025**

**VANESSA ALEXANDRA PALMA GRANADA.
LILIANA KATHERIN MOGOLLÓN HERNÁNDEZ.**

Monografía presentada como opción de grado para optar el título de Contador Publico

Docente
CARLOS ALBERTO MALAGON SANCHEZ
Esp. En Gerencia de Proyectos
Ingeniero Agroindustrial

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA.
SECCIONAL ALTO DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA.
HONDA, TOLIMA.
2025.

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Dedicatoria

Dedicamos esta monografía principalmente a Dios, fuente infinita de sabiduría y quien nos guía en cada paso de este proceso académico, brindándonos fortaleza, para enfrentar las dificultades, perseverancia para no rendirnos y la serenidad para tomar las decisiones.

De manera especial, Vanessa Alexandra dedica este trabajo con inmenso cariño a sus padres, quienes con paciencia, amor y consejos llenos de sabiduría le enseñaron a luchar por sus sueños y no desistir frente a las adversidades, de igual forma dedica este logro a su pareja, quien ha estado presente desde el inicio de este proceso académico, brindándole el apoyo emocional, comprensión y colaboración convirtiendo en un apoyo esencial para culminar esta monografía.

Por su parte, Liliana Katherin dedica esta monografía a sus padres e hijos, que son pilares fundamentales de su vida, quienes, con su amor incondicional, sacrificios y palabras de aliento han sido el motor que impulsa cada meta alcanzada. A sus hijos por ser su gran motivación e inspiración que le da valor a cada esfuerzo y sacrificio el cual servirá como ejemplo de que con dedicación y constancia se puede lograr grandes metas. A sus padres por inculcarle los valores que hoy guían su camino con honestidad, deseo de superación y responsabilidad.

Con gratitud y humildad, dedicamos este esfuerzo a todas aquellas personas que aportaron un grano de arena de manera directa o indirecta, que creyeron en nosotras y nos dieron una voz de aliento; cada página de este trabajo lleva consigo un pedacito de sus enseñanzas, su fe y su amor.

Agradecimientos

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que contribuyeron al desarrollo de este trabajo de investigación, cuyo apoyo y colaboración fueron fundamentales para alcanzar los objetivos propuestos.

A la Universidad Piloto de Colombia – Seccional Alto del Magdalena, por brindarnos las herramientas necesarias para nuestra formación profesional y por fomentar el espíritu investigativo dentro del programa de Contaduría Pública. De igual manera al Docente Carlos Alberto Malagón Sánchez, por su orientación, compromiso y acompañamiento durante el desarrollo de esta monografía, que fue clave para fortalecer nuestro proceso académico e investigativo.

De igual manera, expresamos nuestra gratitud a la Cámara de comercio de Honda, por su valiosa colaboración en la orientación y acceso a la información empresarial del municipio, lo cual permitió comprender mejor el contexto económico y la realidad de las MIPYMES locales, su apoyo fue esencial para el desarrollo del trabajo de campo.

Nuestro especial agradecimiento a las diez empresas del municipio de Honda que nos colaboraron y participaron activamente en el Focus Group y se tomaron el tiempo para colaborar con las encuestas y compartir sus experiencias. Su disposición, compromiso y aportes sinceros enriquecieron de manera significativa este estudio, haciendo posible una comprensión mas profunda de la situación actual de las MIPYMES frente a la digitalización contable.

Finalmente, agradecemos a todos aquellos que, de una otra manera, ofrecieron su ayuda, orientación o palabras de aliento durante el desarrollo de esta investigación. Cada contribución, por pequeña que parezca, es de gran importancia para lograr culminar este trabajo con éxito.

Tabla de Contenido

1.	Resumen.....	10
2.	Abstract	11
3.	Introducción	12
4.	Planteamiento del Problema.	13
4.1.	Formulación del problema.	14
5.	Justificación.	15
6.	Objetivos.....	16
6.1.	Objetivo general.....	16
6.2.	Objetivos específicos.....	16
7.	Marco referencial	17
7.1.	Antecedentes	17
8.	Marco teórico	19
9.	Marco conceptual.....	21
10.	Delimitación.....	23
11.	Diseño metodológico	24
11.1.	Actividades del objetivo específico No. 1	25
11.2.	Actividades del objetivo específico No. 2	26
11.3.	Actividades del objetivo específico No. 3	26
12.	Recursos.....	27
12.1.	Recurso humano.....	27
12.2.	Recursos materiales.	27
12.3.	Recursos tecnológicos.....	28

_12.4. Recursos bibliográficos.....	28
13. Desarrollo de la propuesta	29
13.1. Análisis detallado de la encuesta	30
_13.1.1. Procesos contables automatizados	31
_13.1.2. Frecuencia y nivel de satisfacción en el uso de las herramientas	32
_13.1.3. Principales obstáculos identificados	33
_13.1.4. Beneficios obtenidos y percepción de impacto.....	34
_13.1.5. Capacitación y disposición a invertir en tecnología	35
14. Interpretación general de los resultados.....	36
15. Identificación de las causas del problema.....	37
16. Efectos del problema.....	38
17. Síntesis y reflexión final del desarrollo del problema	39
18. Conclusiones	40
19. Recomendaciones	41
20. Referencias.....	42
21. Anexos	42

Lista de figuras

Figura 1	30
Figura 2.	31
Figura 3	31
Figura 4	32
Figura 5	33
Figura 6	33
Figura 7	34
Figura 8	35

Lista de anexos

Anexo 1	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2	47
Anexo 3	478

Lista de Tablas

Tabla 1	¡Error! Marcador no definido.
---------------	-------------------------------

1. Resumen

El presente trabajo de investigación tituladío analiza el impacto que tiene la adopción de herramientas digitales, parte de la problemática actual que enfrentan las MIPYMES debido al uso de métodos manuales o sistemas básicos que limitan el control financiero, dificultan la elaboración de reportes y restringen la toma de decisiones.

El estudio tiene como propósito principal analizar como las herramientas digitales pueden contribuir al mejoramiento de los procesos contables de las MIPYMES, identificando el nivel actual de la implementación tecnológica, los principales obstáculos y beneficios potenciales en términos de eficiencia, precisión y análisis financiero.

Metodológicamente la investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto de nivel descriptivo- explicativo. Se emplean técnicas cuantitativas y cualitativas, destacando la aplicación de una encuesta mediante la realización de un Focus Group con empresas de distintos sectores económicos del municipio de Honda. Esta metodología permite la recopilación de información sobre las persecuciones, experiencias y necesidades referente al uso de tecnologías contables.

Se espera que los resultados proporcionen un diagnóstico sobre el nivel actual de la digitalización contable de las MIPYMES y sirva de base para formular estrategias que promuevan la adopción de estas herramientas tecnológicas. De igual manera, se busca contribuir a la gestión financiera mejorando la competitiva empresarial y fortaleciendo los procesos contables frente los retos del entorno económico.

2. Abstract

This research paper, entitled analyzes the impact of adopting digital tools on the accounting management of companies in the region. The research stems from the current problems faced by MSMEs due to the use of manual methods or basic systems that limit financial control, hinder report preparation, and restrict decision-making.

The study's main purpose is to analyze how digital tools can contribute to improving the accounting processes of MSMEs, identifying the current level of technological implementation, the main obstacles, and potential benefits in terms of efficiency, accuracy, and financial analysis.

Methodologically, the research is developed under a mixed-methods approach at a descriptive-explanatory level. Quantitative and qualitative techniques are employed, notably the application of a survey through a focus group with companies from different economic sectors in the municipality of Honda. This methodology allows for the collection of information on the perceptions, experiences, and needs related to the use of accounting technologies.

The results are expected to provide a diagnosis of the current level of accounting digitization in SMEs and serve as a basis for formulating strategies that promote the adoption of these technological tools. Likewise, it seeks to contribute to financial management by improving business competitiveness and strengthening accounting processes in the face of the challenges of the economic environment.

3. Introducción

Las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas contribuyen como el principal motor económico de los territorios pues estas generan empleo, dinamizan el comercio local y contribuyen al desarrollo productivo. Pese a su importancia muchas de ellas presentan limitaciones administrativas y financieras que dificultan una gestión eficiente de sus operaciones, En municipios como Honda estas organizaciones suelen operar con recursos limitados y con prácticas contables tradicionales.

En el estudio de caso del Municipio de Honda, algunas de las MIPYMES dependen aún de registros contables manuales o sistemas básicos que limitan su capacidad de análisis y toma de decisiones. A su vez, la digitalización y la adopción de herramientas tecnológicas se presentan como una vía determinante para mejorar la eficiencia y la exactitud en la contabilidad empresarial.

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar cómo el uso de las herramientas digitales puede contribuir al mejoramiento de los procesos contables de las MIPYMES afiliadas a la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, como estudio de caso del municipio de Honda para el año 2025. Para ello el estudio busca identificar el nivel actual de adopción de herramientas digitales en la contabilidad empresarial, describir las principales limitaciones y retos que enfrentan las MIPYMES en la implementación de la tecnología y el análisis de los beneficios potenciales que estas herramientas pueden ofrecer en términos de eficiencia, precisión y fortalecimiento en la toma de decisiones financieras, resistencia al cambio.

El estudio contempla una muestra de empresas de diversos sectores económicos y empleará un enfoque mixto, descriptivo, explicativo, realizando un Focus Group para recoger datos cuantitativos como cualitativos. En cuanto al alcance, como se menciona en el título esta monografía se limita al municipio de Honda y al año 2025. La relevancia de este trabajo radica en que, mediante la identificación del nivel de adopción tecnológica, de los obstáculos y de los beneficios asociados, es posible proponer una estrategia orientada a optimizar los procesos contables digitales en las MIPYMES de la región y de esta forma, el estudio aporta tanto al campo contable como al de la innovación tecnológica en empresas de tamaño reducido.

4. Planteamiento del Problema.

Las MIPYMES se caracterizan por contar con una estructura organizacional reducidas, recursos limitados y una capacidad de operación que se ajustan a las necesidades del mercado local. A pesar de su tamaño desempeñan un papel esencial en el desarrollo económico pues generan empleo, dinamizan el comercio y fortalecen la competitividad.

En la actualidad, las MIPYMES afiliadas a la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima enfrentan múltiples retos en sus procesos contables. Muchas de estas empresas aún dependen de métodos manuales o de sistemas básicos que no permiten un control eficiente de la información financiera, lo que genera errores en los registros, demoras en la elaboración de reportes y limitaciones en la toma de decisiones estratégicas.

En los últimos años la globalización y la digitalización de los mercados han cambiado la manera en que las empresas se manejan, especialmente en temas contables. A esto se le suma la obligatoriedad de la facturación electrónica, que ha acelerado la necesidad de adoptar procesos tecnológicos mas eficientes. Aun así, en el municipio, persiste una brecha importante de MIPYMES que no cuentan con las herramientas ni los conocimientos necesarios para adaptarse a este tipo de transformación. Tal como expone Mesa Rivera (2025), estas brechas tecnológicas y la falta de competencias digitales terminan afectando directamente el desempeño y la estabilidad de las micro, pequeñas y medianas en Colombia.

A partir de esta situación toma forma el problema que motiva esta investigación. Es claro que las herramientas digitales pueden mejorar la precisión de los registros, agilizar tareas operativas y reducir errores, muchas MIPYMES locales no han logrado incorporálas a sus procesos. Las razones suelen ser el desconocimiento, la resistencia al cambio, poca infraestructura tecnológica y la escasez de oportunidad de capacitación (Mesa, 2025). Este atraso no solo dificulta la modernización de la contabilidad, sino que también impide que las MIPYMES aprovechen beneficios concretos, como la automatización de tareas rutinarias, la generación de reportes contables en menos tiempo, la organización adecuada de la información y la posibilidad de analizar su situación financiera con mayor claridad.

Así mismo, analizando la realidad empresarial del país, se evidencia que muchas MIPYMES continúan operando sin una estructura financiera sólida, en parte porque sus gestores

suelen concentrarse en la operación diaria y dejan en segundo plano la planificación a largo plazo. Como lo demuestra Gutiérrez et al (2023), incluso desde antes de pandemia estas empresas ya presentaban debilidades en los indicadores de liquidez y rentabilidad, lo que revela una gestión financiera limitada y baja capacidad para adaptarse a los cambios económicos. Esta tendencia no solo limita su crecimiento, sino que también le resta capacidad para anticipar los cambios económicos o acceder a herramientas digitales que podrían fortalecer su desempeño. Según (Forero Franco, et al. 2023) Cuando las empresas no incorporan la planificación financiera como practica habitual se exponen a riesgos significativos como problemas de liquidez, dificultades para acceder a créditos y una escasa preparación para enfrentar crisis o las variaciones del mercado. La ausencia de una visión financiera estructurada no solo afecta la presente organización, sino que también compromete su permanencia en el tiempo.

Por lo anterior, resulta necesario estudiar cómo podrían implementarse estas herramientas en el municipio, y sobre todo, cual seria su impacto real en la mejora de los procesos contables. Mas que un simple ajuste tecnológico se trata de entender como cerrar la brecha actual para que las MIPYMES puedan avanzar hacia una contabilidad mas ordenada, eficiente y alineada con las exigencias del entorno económico actual.

4.1. Formulación del problema.

¿Cómo contribuye el uso de herramientas digitales al mejoramiento de los procesos contables en las MIPYMES en el municipio de Honda?

5. Justificación.

Llevar a cabo esta investigación resulta pertinente y conveniente porque responde a un problemática actual que afecta directamente la competitividad de las MIPYMES del municipio de Honda, En un contexto económico marcado por la digitalización se ha convertido en un componente esencial para la mejora de la eficiencia empresarial y las adaptaciones a nueva dinámicas del mercado, muchas de estas organizaciones aun presentan incertidumbre referente a la implementación de herramientas tecnológicas para sus procesos contables. Esta brecha digital lo que reduce su eficiencia, limitan el análisis financiero y afecta la toma de decisiones estratégicas.

Como señala Sarmiento Suarez et. al (2024), las MIPYMES colombianas tienden a tener bajos niveles de madurez digital debido a los obstáculos como la falta de infraestructura tecnológica, los elevados costos de inversión y la escasez de los recursos financieros, lo que dificulta su avance hacia procesos automatizados y precisos. Por ello, este estudio busca comprender como el uso de las herramientas digitales pueden llevar a una mejora y transformar la gestión contable aportando un valor agregado a las empresas locales.

Este trabajo permite analizar la digitalización contable desde una perspectiva amplia, permitiendo identificar los factores que limitan o benefician su implementación, de igual manera se evidenciara como la tecnología puede contribuir al fortalecimiento financiero y administrativo en las MIPYMES.

Este proceso beneficia a contadores, administradores y propietarios, ofreciendo un diagnóstico del estado actual de los procesos contables, incluyendo aspectos como registro de operaciones, manejo de información financiera y la organización documental. implementar prácticas que orienten la incorporación efectiva de herramientas digitales que fortalecen su gestión contable. Además, sirve como base y soporte para futuros proyectos dedicados a capacitar y acompañar a dichas empresas en su formación e implementación de estas herramientas.

Este estudio busca generar un cambio significativo en la forma en que las MIPYMES gestionan su información contable, promoviendo la modernización tecnológica, la reducción de errores en los registros, el ahorro de tiempo y recursos, y la toma de decisiones basadas en datos contables.

6. Objetivos

6.1.Objetivo general

Analizar el uso de herramientas digitales puede contribuir al mejoramiento de los procesos contables en las MIPYMES a través de un estudio de caso en el municipio de Honda en el año 2025

6.2.Objetivos específicos

- Identificar el nivel actual de adopción de herramientas digitales en los procesos contables de las MIPYMES de Honda.
- Describir las principales limitaciones y retos que enfrentan estas empresas en la implementación de herramientas digitales en sus sistemas contables.
- Establecer los beneficios potenciales que ofrecen las herramientas digitales en términos de eficiencia, precisión y toma de decisiones financieras.

7. Marco referencial

7.1. Antecedentes

El análisis de las herramientas digitales y su contribución al mejoramiento de los procesos contables de las MIPYMES ha sido objeto de diversas investigaciones recientes. Estos estudios permiten entender cómo la digitalización, la adopción tecnológica y la madurez digital determinan la eficiencia de los procesos contables y la gestión administrativa de las empresas pequeñas y medianas.

Flórez Villota y Enríquez Flórez (2024) analizaron la transformación digital en las MIPYMES del municipio de Pasto y evidenciaron que aquellas empresas con mayor madurez digital presentaban procesos contables más ágiles, precisos y confiables. Este hallazgo es relevante para las MIPYMES de Honda, ya que demuestra que la adopción de tecnologías digitales no solo optimiza la operación interna, sino que también contribuye a la competitividad empresarial en contextos locales.

Complementariamente, se estudió la implementación de la facturación electrónica en MIPYMES de Itagüí, concluyendo que esta herramienta digital mejora significativamente la eficiencia de los registros contables y fortalece el cumplimiento tributario. Esto corrobora la importancia de incorporar software contable y plataformas digitales en municipios intermedios como Honda y Guaduas, para formalizar procesos y reducir errores administrativos (Álvarez Salazar y Henao Ulloa, 2022).

En cuanto a la adopción tecnológica, Sarmiento Suárez (2024) evidenció que la utilización efectiva de herramientas digitales depende de la capacitación del personal y del desarrollo de competencias digitales. La investigación indica que, sin una preparación adecuada, la simple implementación de tecnología no garantiza beneficios reales, un aspecto que también se observa en muchas MIPYMES del Norte del Tolima.

Por su parte, Castaño Ríos (2010) destacó que los sistemas de información contable deben ser concebidos como herramientas estratégicas, más allá de registrar operaciones. En su estudio sobre MIPYMES colombianas, demostró que la contabilidad estratégica permite una mejor toma de decisiones y planificación empresarial, lo cual resulta esencial en un entorno digitalizado.

Por otro lado, el portal web Economista Colombia (2023) señaló que las MIPYMES que adoptan software contable y soluciones digitales obtienen una mayor eficiencia operativa, reduciendo costos y tiempos en sus procesos contables. Este hallazgo evidencia que la digitalización puede convertirse en un factor diferenciador para las empresas locales frente a la competencia regional.

Así mismo, el Ministerio TIC (2024) afirma que las TIC son fundamentales para que las MIPYMES gestionen información financiera, optimicen registros y mejoren la comunicación con clientes y autoridades. La disponibilidad de infraestructura tecnológica adecuada se convierte en un elemento clave para que los procesos contables digitales sean exitosos en municipios como Honda.

Gálvez-Albarracín et al. (2018) demostraron que la innovación tecnológica empresarial, como la implementación de software contable y analítica de datos, aumenta la competitividad y sostenibilidad de las MIPYMES colombianas. Esto sugiere que la introducción de nuevas tecnologías no solo impacta en la eficiencia contable, sino también en la capacidad de las empresas de adaptarse a mercados cambiantes.

Finalmente, los estudios de CNC/CIPE (2024) sobre madurez digital indican que aquellas MIPYMES que alcanzan niveles altos de integración tecnológica presentan procesos contables más confiables y mejor gestionados. Esto evidencia la necesidad de que las MIPYMES de Honda y el Norte del Tolima incrementen su adopción tecnológica y desarrollen competencias digitales para aprovechar plenamente las herramientas digitales.

En conjunto, estos antecedentes sugieren que las MIPYMES colombianas comparten retos comunes en la digitalización contable: una adopción tecnológica desigual, brechas en competencias digitales y limitaciones en infraestructura tecnológica. Asimismo, demuestran que la incorporación estratégica de herramientas digitales, la capacitación del personal y el fortalecimiento de la madurez digital serían estrategias clave para optimizar los procesos contables de las MIPYMES en Honda, Guaduas y Norte del Tolima durante los próximos años.

8. Marco teórico

En la actualidad, las MIPYMES desempeñan un papel estratégico dentro del tejido económico colombiano, representando más del 90 % de las empresas del país y generando alrededor del 80 % del empleo formal (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023). Su relevancia económica ha sido ampliamente señalada por distintos autores, quienes coinciden en que fortalecimiento de sus procesos administrativos, financieros y tecnológicos es esencial para su sostenibilidad.

Las herramientas digitales son programas, plataformas o aplicaciones tecnológicas diseñadas para automatizar procesos administrativos y financieros. Según Cabero y Valencia (2021), las definen como resultados tecnológicos que facilitan el desarrollo de actividades humanas y mejoran la productividad. En el campo contable, el uso de software especializado permite registrar, procesar y analizar información financiera en tiempo real, lo que moderniza la práctica contable tradicional.

Los procesos contables constituyen la base del control financiero empresarial. Castaño Ríos (2013) señala que “el sistema de información contable se presenta como un componente estratégico que facilita y mejora la toma de decisiones de los pequeños y medianos empresarios” (p. 245). Sin embargo, la carencia de herramientas digitales y la persistencia de métodos manuales generan errores, retrasos y limitaciones en la planeación estratégica. Guzmán (2024) destaca que la digitalización contable “ha permitido mayor eficiencia y agilidad para administrar los datos e información, haciendo todo el trabajo más rápido” (p. 10), evidenciando la relevancia de los procesos automatizados para la competitividad de las MIPYMES.

La teoría del sistema de información contable según Romney y Steinberg (2018) plantean que un Sistema de Información Contable (SIC) no se limita al registro de transacciones; abarca también la recopilación, el procesamiento y la comunicación de información financiera para la toma de decisiones. Su aporte teórico permite comprender cómo la automatización contable incrementa la calidad, la oportunidad y la utilidad de la información generada.

La teoría de la difusión de innovaciones, propuesta por Rogers (2003), ofrece un marco conceptual para explicar como se adoptan las tecnologías dentro de una comunidad o grupo social. Según esta perspectiva, la adopción depende de cinco atributos fundamentales: ventaja elativa, compatibilidad, complejidad, posibilidad de prueba y observabilidad. Estos elementos permiten analizar por qué algunas empresas incorporan con facilidad las herramientas digitales, mientras que otras muestran resistencia o retraso en su implementación.

Davis (1989) plantea que la aceptación de una tecnología está determinada por la utilidad percibida y la facilidad de uso percibida. El Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM, por sus siglas en inglés) se ha convertido en una referencia obligada para estudiar la incorporación de innovaciones digitales en entornos organizacionales. Este modelo permite comprender cómo las percepciones subjetivas influyen en que los usuarios consideren los sistemas contables digitales como herramientas útiles o, por el contrario, como instrumentos complejos o innecesarios.

La transformación digital es entendida como un proceso que involucra tanto la incorporación de tecnología como la adopción de una cultura organizacional orientada a la innovación. Flórez Villota y Enrique Flórez (2024) afirman que la digitalización constituye un factor determinante para la competitividad y fortalece la capacidad de repuesta ante los cambios del entorno comercial.

El modelo del Diamante de Porter (1990) explica la competitividad de las organizaciones a partir de factores como las condiciones de los recursos, la demanda, las industrias relacionadas y la estrategia empresarial. Este enfoque permite analizar cómo la adopción de herramientas digitales contables no solo responde a decisiones internas, sino también a presiones externas del mercado y a las dinámicas del entorno productivo.

La capacitación y la alfabetización digital constituyen factores determinantes para la adopción de herramientas tecnológicas. Martínez y González (2022) destacan que la alfabetización digital permite a los usuarios comprender y aprovechar de manera efectiva las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), reduciendo la resistencia al cambio y favoreciendo la integración de plataformas digitales en los procesos empresariales.

9. Marco conceptual

El presente estudio se centra en el análisis del uso de herramientas digitales y su contribución al mejoramiento de los procesos contables en las MIPYMES. Para comprender este fenómeno, es necesario abordar conceptos clave que permiten fundamentar el análisis académico.

Transformación Digital: Se define como el proceso mediante el cual una organización incorpora tecnologías digitales en todas sus áreas operativas, modificando su forma de operar, generar valor y relacionarse con clientes, con el objetivo de mejorar su desempeño y competitividad (Flórez Villota & Enríquez Flórez, 2024). En el contexto de las MIPYMES colombianas, este proceso se traduce en la adopción de software contable, plataformas digitales y sistemas de información que permiten optimizar la gestión financiera y administrativa.

Digitalización de Procesos Contables: La digitalización de los procesos contables implica la aplicación de herramientas digitales y tecnologías de la información para convertir, automatizar y optimizar las operaciones tradicionales de contabilidad, como el registro, clasificación y reporte de datos financieros (Castaño Ríos, 2010). Esta digitalización no solo aumenta la eficiencia operativa, sino que también mejora la trazabilidad de la información, disminuye errores humanos y facilita el cumplimiento normativo.

Facturación Electrónica: Es un mecanismo mediante el cual las facturas son generadas, transmitidas y almacenadas en formato digital, cumpliendo con la normativa legal y tributaria. Su adopción permite mayor transparencia, eficiencia y control dentro de las empresas (Álvarez Salazar & Henao Ulloa, 2022). En Colombia, la implementación de la facturación electrónica ha representado un cambio significativo para las MIPYMES, mejorando la formalización contable y reduciendo errores administrativos.

Competencias Digitales: Para que las MIPYMES aprovechen plenamente las herramientas digitales, es esencial que su personal cuente con competencias digitales, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes que permitan utilizar tecnologías de manera efectiva (Sarmiento Suárez, 2024). Estas competencias facilitan la adopción tecnológica, la integración de sistemas contables digitales y la toma de decisiones basada en información confiable.

Eficiencia Operativa Contable: Se refiere a la capacidad de ejecutar los procesos contables con menor costo, menor tiempo y mayor confiabilidad mediante la automatización y el uso de software especializado (EconomistaColombia.com, 2023). La digitalización de los registros financieros y la automatización de reportes contribuyen a optimizar recursos, mejorar el control interno y fortalecer la gestión financiera de las MIPYMES.

TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) : comprenden el conjunto de herramientas, aplicaciones y recursos tecnológicos que permiten procesar, almacenar y transmitir información digital (Ministerio TIC, 2024). Su integración en los procesos contables facilita la gestión financiera, la organización de los registros y la comunicación efectiva con clientes y entes reguladores.

Innovación Tecnológica Empresarial: Consiste en la implementación de nuevos productos, servicios, procesos o tecnologías que mejoran el desempeño de la organización, incrementando competitividad y sostenibilidad (Gálvez-Albarracín et al., 2018). En el ámbito contable, incluye el uso de software especializado, analítica de datos y soluciones de automatización, lo que permite a las MIPYMES adaptarse a mercados dinámicos.

Madurez Digital: Indica el nivel al que una empresa ha avanzado en la implementación, integración y aprovechamiento de tecnologías digitales en sus operaciones, cultura y procesos, lo que se traduce en eficiencia, innovación y mejores resultados (CNC/CIPE, 2024). Un mayor nivel de madurez digital en las MIPYMES se relaciona directamente con un desempeño contable más eficiente y confiable.

Contabilidad Estratégica para MIPYMES: la contabilidad estratégica concibe la contabilidad no solo como registro de operaciones, sino como herramienta de apoyo para la toma de decisiones, la sostenibilidad y el crecimiento empresarial (Castaño Ríos & Ramírez Bedoya, 2010). Para las MIPYMES, esta perspectiva permite usar la información financiera como un recurso estratégico que fortalece la gestión y planificación empresarial.

Adopción Tecnológica en MIPYMES: inalmente, la adopción tecnológica se refiere al proceso mediante el cual las MIPYMES implementan y utilizan tecnologías digitales para mejorar sus procesos internos, productividad y competitividad (Sarmiento Suárez, 2024). Esta adopción es fundamental para que las empresas puedan beneficiarse plenamente de la digitalización contable y de herramientas como la facturación electrónica.

10. Delimitación

La presente investigación está delimitada dentro de un enfoque documental y abarca cuatro dimensiones: temporal, espacial, temática y metodológica, Las cuales permiten definir el estudio y evitar generalizaciones excesivas.

La delimitación temporal corresponde al año 2025, periodo en el que se desarrollará el estudio y en el cual se espera recopilar información actualizada sobre el nivel de digitalización contable en las MIPYMES de la región. En cuanto al espacio, la investigación se centrará específicamente en el municipio de Honda (Tolima), considerando de manera complementaria el contexto general de las demás zonas que hacen parte de la Cámara de Comercio regional, como Guaduas y el Norte del Tolima.

En el ámbito temático, el estudio abordará el impacto de la transformación digital en los procesos contables, analizando aspectos como el uso de software contable, la facturación electrónica y la capacitación en competencias digitales. No se profundizará en otras áreas administrativas o de producción, ya que el enfoque principal será la gestión contable y su relación con la adopción tecnológica.

De esta forma, la investigación se delimita a un contexto local, temporal y temático concreto, lo que permitirá realizar análisis más preciso y manejable sobre la realidad contable de las MIPYMES en Honda. Esta delimitación también busca evitar generalizaciones y facilitar una comprensión clara del fenómeno dentro de un entorno definido, tal como lo sugiere Sabino (1986), al situar el problema de estudio dentro de límites específicos que orienten el proceso investigativo.

11. Diseño metodológico

La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, que combina elementos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener una comprensión integral del nivel de la digitalización contables de las MIPYMES del municipio. Este enfoque permite analizar tantos datos provenientes de la revisión documental como las percepciones y experiencias de los empresarios.

El tipo de investigación es descriptivo–explicativo. Desde el nivel descriptivo, se caracteriza el estado actual del uso de herramientas digitales en los procesos contables; mientras que, desde el nivel explicativo, se analizan los factores que influyen en su adopción, así como las limitaciones que enfrentan las empresas.

Tabla 1

Enfoque	Tipo de investigación	Población	Muestra	Objetivo específico	Técnica	Instrumento
Mixto	Descriptivo	MIPYMES afiliadas a la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima	Empresarios del municipio de Honda (selección no probabilística por conveniencia)	Identificar el nivel actual de adopción de herramientas digitales en los procesos contables.	Revisión documental	Matriz de análisis documental
Mixto	Descriptivo–explicativo	MIPYMES afiliadas a la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima	Empresarios del municipio de Honda (diversos sectores económicos)	Describir las principales limitaciones y retos en la implementación de herramientas digitales.	Revisión documental y Focus Group	Matriz de revisión y guía semiestructurada (Anexo 1)
Mixto	Explicativo	MIPYMES afiliadas a la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima	Muestra de 10 empresarios participantes en el Focus Group	Analizar los beneficios potenciales de las herramientas digitales en términos de eficiencia, precisión y toma de decisiones.	Focus Group	Guía de preguntas (Anexo 1)

Metodología del estudio según enfoque, tipo de investigación, técnicas instrumentos

Nota: La tabla organiza los componentes metodológicos del estudio, relacionando cada objetivo con el enfoque, el tipo de investigación y los instrumentos aplicados.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos, se emplean diversas técnicas e instrumentos, organizados en la (Tabla 1), la cual presenta el enfoque de investigación, el tipo de estudio asociado a cada objetivo, y las técnicas e instrumentos utilizados

Posteriormente para el diseño, aplicación y procesamiento del instrumento de recolección de información, se diseñará y aplicará la técnica de Focus Group (grupo focal) utilizando una guía

semiestructurada de preguntas ver (**Anexo 1**). La sesión se realizará con una muestra de 10 representantes de MIPYMES del municipio de Honda, seleccionadas de manera intencional para garantizar diversidad sectorial (comercio, servicios, manufactura y agropecuario).

En la fase de análisis, validación e interpretación de los resultados, se procedió al examen de la información obtenida en el Focus Group mediante procesos de codificación y categorización, lo que permitió identificar patrones, coincidencias y diferencias en los discursos de los participantes. La población de estudio correspondió al municipio de Honda – Tolima, y la muestra estuvo conformada por 10 MIPYMES afiliadas a la cámara de comercio de Honda, Guaduas y el Norte del Tolima, seleccionadas de manera intencional para garantizar diversidad sectorial. Este proceso analítico se desarrollo siguiendo los lineamientos metodológicos sugeridos por investigaciones recientes en Colombia sobre digitalización contable en pequeñas empresas. (Hernández & Rojas, 2023).

Posteriormente, los hallazgos fueron validados mediante un proceso de triangulación entre la información empírica y los antecedentes documentales, lo que fortaleció la interpretación y permitió obtener conclusiones mas robustas, coherentes con estudio nacionales que destacan la importancia de contrastar información cualitativa con fuentes documentales para garantizar la rigurosidad investigativa (Martínez & Suarez, 2022).

Finalmente, se elaboro el informe final con los resultados, las conclusiones y las recomendaciones derivadas del análisis del Focus Group y la revisión documental. En esta fase se consolidaron estrategias orientadas a mejorar la eficiencia, precisión y competitividad de las MIPYMES mediante la adopción de herramientas digitales, promoviendo la sostenibilidad de sus procesos contables dentro del contexto regional.

11.1. Actividades del objetivo específico No. 1

Identificar el nivel actual de adopción de herramientas digitales en los procesos contables de las MIPYMES de Honda.

- Aplicar encuestas a los contadores o administradores de las MIPYMES para conocer el uso actual de herramientas digitales.
- Realizar un diagnóstico comparativo entre las empresas que usan herramientas digitales y las que aún mantienen procesos manuales.

11.2. Actividades del objetivo específico No. 2

Describir las principales limitaciones y retos que enfrentan estas empresas en la implementación de herramientas digitales en sus sistemas contables.

- Recopilar información sobre los obstáculos tecnológicos, económicos y de capacitación que limitan la digitalización contable.
- Analizar los resultados obtenidos en las encuestas que evidencien las dificultades más frecuentes en el proceso de adopción digital.

11.3. Actividades del objetivo específico No. 3

Establecer los beneficios potenciales que ofrecen las herramientas digitales en términos de eficiencia, precisión y toma de decisiones financieras.

- Comparar tiempos y costos contables entre empresas que usan herramientas digitales y aquellas que no.
- Evaluar el impacto de la digitalización en la exactitud de los informes financieros y la calidad de las decisiones administrativas.

12. Recursos

El desarrollo de esta monografía implicó la gestión y utilización de diversos recursos que hicieron posible la revisión documental, el análisis crítico de la información y la formulación de propuestas orientadas al fortalecimiento de los procesos contables mediante el uso de herramientas digitales en las MIPYMES del municipio de Honda. Dichos recursos se clasifican en humanos, materiales, tecnológicos, bibliográficos, todos fundamentales para garantizar la viabilidad y calidad del estudio.

12.1. Recurso humano.

En cuanto a los recursos humanos, la investigación fue desarrollada directamente por las estudiantes Liliana Katherin Mogollón Hernández y Vanessa Alexandra Palma Granada, quienes asumieron el rol de investigadoras principales. Su labor comprendió el diseño metodológico, la aplicación de instrumentos de recolección, el análisis e interpretación de resultados, así como la redacción y consolidación final de documento monográfico.

Se contó con la orientación del profesor Carlos Alberto Malagón Sánchez, quien, en calidad de asesor académico, brindó acompañamiento permanente durante el proceso investigativo, garantizando la coherencia metodológica, la rigurosidad teórica y el cumplimiento de las normas establecidas por ICONTEC y APA7.

De igual manera también hemos recibido apoyo de algunos funcionarios de la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, así como de representantes de diversas MIPYMES locales, quienes colaboraron activamente aportando información, experiencias y perspectivas esenciales para el desarrollo del estudio.

12.2. Recursos materiales.

Para el desarrollo de esta investigación se dispuso de diversos recursos materiales que facilitaron la ejecución de las actividades de recolección y análisis de información. Entre ellos se destacan los equipos de cómputo personales, materiales de papelería, dispositivos de almacenamiento y material impreso utilizando durante la planeación y organización del trabajo.

Asimismo, se emplearon recursos logísticos para la realización de las encuestas y el Focus Group con los representantes de las MIPYMES, tales como espacios físicos adecuados para las

reuniones, formularios de registro que fueron indispensables para el desarrollo ordenado y eficiente de las actividades investigativas.

12.3. Recursos tecnológicos.

El componente tecnológico fue fundamental en el proceso investigativo, especialmente por la naturaleza del tema abordado, se utilizó equipos de cómputo, conexión a internet, procesadores de texto, programas de análisis de datos para el procesamiento y sistematización de la información obtenida. De igual manera, se empleó herramientas digitales como Microsoft Excel, Google Forms, Word que facilitaron la elaboración de encuestas, la organización de datos, redacción de los documentos y la presentación de resultados.

El acceso a plataformas digitales, bases de datos académicas que permitieron complementar la revisión bibliográfica y obtener información actualizada sobre la adopción tecnológica en los procesos contables.

12.4. Recursos bibliográficos.

Para la sustentación teórica y conceptual de esta monografía se consultó una variedad de fuentes bibliográficas y documentales en Google Académico, que incluyen artículos académicos, informes institucionales, revistas científicas y normativas contables vigentes (NIIF para PYMES. Decreto 2420 de 2015, entre otros). Estas las fuentes consultadas permitieron fortalecer los marcos brindando unas bases sólidas para el análisis de resultados y la formulación de estrategias que promueven la adopción tecnológica en las empresas del municipio de Honda.

13. Desarrollo de la propuesta

Las MIPYMES, son un pilar fundamental en la economía del municipio, ya que aportan significativamente a la generación de empleo y al desarrollo local. En esta zona la mayoría de actividades productivas se concentran en los sectores de comercio, servicio y construcción, donde predominan las microempresas.

A nivel nacional las MIPYMES representan la esencia para el crecimiento para el crecimiento económico del país. in embargo, muchas de ellas aún presentan limitaciones en el manejo de la información financiera, debido a que dependen de métodos tradicionales de registro contable. Por eso, la digitalización se ha convertido en una herramienta clave para mejorar la eficiencia de las organizaciones.

En cuanto a la situación tecnológica y normativa, el gobierno colombiano ha promovido en los últimos años la digitalización empresarial mediante normas que incentivan el uso de sistemas de información contable para facilitar tanto los procesos internos como el cumplimiento tributario. Aun así, en municipios como Honda la adopción de estas herramientas no resulta trivial, muchos empresarios carecen de recursos financieros para adquirir software especializados y del acompañamiento técnico para usarlo correctamente.

Este diagnostico empírico se ve reforzado por estudios académicos recientes. Por ejemplo, Sarmiento Suárez, Gutiérrez Navas y Ramírez Montañez (2024) analizaron una muestra de MiPymes colombianas y concluyeron que el grado de madurez digital es bajo, especialmente en tecnologías avanzadas como ERP o Internet de las cosas, porque muchas empresas solo adoptan herramientas básicas (redes sociales, banca digital, páginas web), y enfrentan barreras como los altos costos de inversión, la falta de conocimientos y la conectividad deficiente.

Estas evidencias académicas respaldan que las MIPYMES son estructuras administrativas básicas y recursos limitados, se encuentran en desventajas para adoptar una contabilidad digitalizada. Por lo tanto, la digitalización no es simplemente una opción de modernización, si no una necesidad estratégica para fortalecer, gestión, control y mejorar la transparencia y fortalecer su crecimiento sostenible.

En esa misma línea, los resultados obtenidos en el estudio aplicado mediante aplicar el Focos Group permiten observar cómo esta realidad se manifiesta en el municipio de Honda. La

muestra, conformada por 10 MIPYMES ubicadas en el municipio de Honda, entre el 16 de octubre y el 5 de noviembre del 2025 los resultados muestran 6 empresas pertenecientes al sector comercio, 2 al sector servicio y 2 al sector construcción.

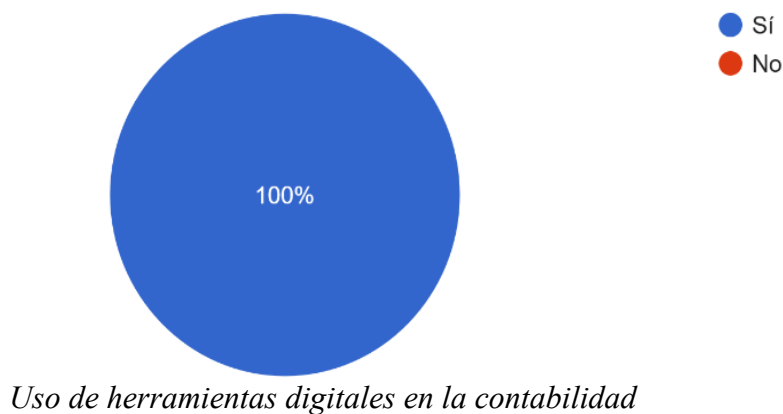
En cuanto al Tamaño, la mayoría son micro empresas las cuales cuentan entre 1 a 5 empleados, mientras que las demás están clasificadas como pequeñas empresas las cuales cuentan entre 6 a 20 empleados. Esto confirma que las empresas de Honda están compuestas principalmente por negocios pequeños, con recursos limitados y estructuras administrativas básicas, lo que influye directamente en aprovechar estas tecnologías

13.1. Análisis detallado de la encuesta

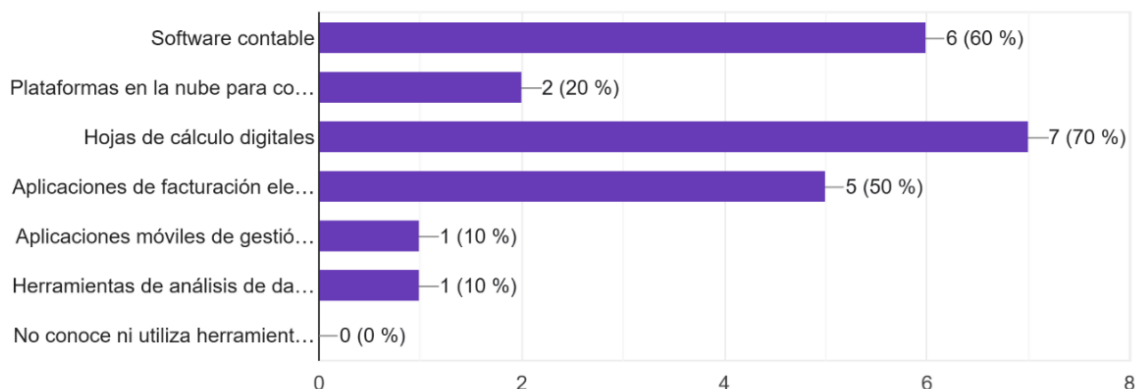
Permitió identificar el nivel real de adopción de herramientas digitales en los procesos contables, las dificultades más comunes y los beneficios que algunas de estas empresas han obtenido gracias a la digitalización

A continuación, se presenta una descripción detallada de los principales resultados obtenidos. Uso actual de herramientas digitales contables

Figura 1



Todas las empresas que participaron en el estudio afirmaron utilizar herramientas digitales para la gestión contable como muestra en la (**Figura 1**), aunque no todas lo hacen de la misma manera ni con la misma frecuencia; los programas más usados son Siigo y Microsoft Excel.

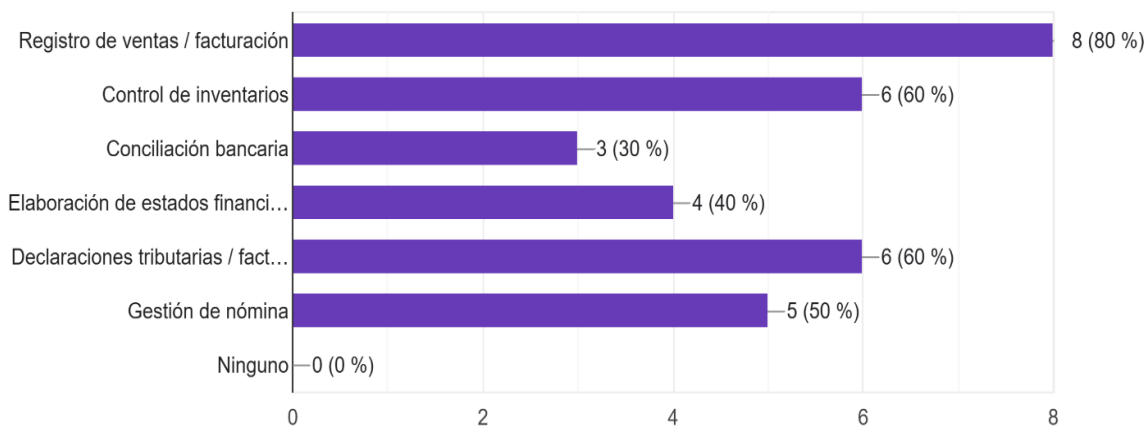
Figura 2

Herramientas digitales utilizadas en la gestión contable

También como se muestra en la **(Figura 2)** aplicaciones de facturación de electrónica, plataformas en la nube y herramientas móviles de gestión financiera. Estos resultados demuestran que, aunque la adopción tecnológica a avanzado predomina el uso de herramientas básicas como hojas de cálculo, debido a su bajo costo y facilidad de manejo en comparación con los softwares especializados que requieren licencias o capacitación adicional.

13.1.1. Procesos contables automatizados

Lo procesos contables que ya se encuentran automatizados en la mayoría de empresa se son principalmente para el registro de ventas y facturación, como se muestra en la **Figura 3**.

Figura 3

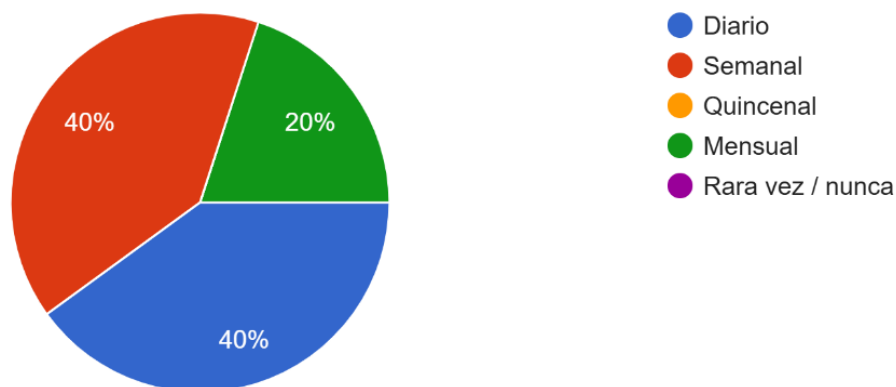
Procesos contables automatizados en la empresa

En segundo lugar, destacan los procesos de control de inventarios y elaboración de estados financieros como se evidencia en la (**Figura 3**). Esto evidencia que las MIPYMES se están enfocando en la digitalización de áreas operativas de la contabilidad y no en los procesos de análisis financiero, gestión de deudas o declaraciones tributarias electrónicas que se siguen manejando de manera tradicional.

13.1.2. Frecuencia y nivel de satisfacción en el uso de las herramientas

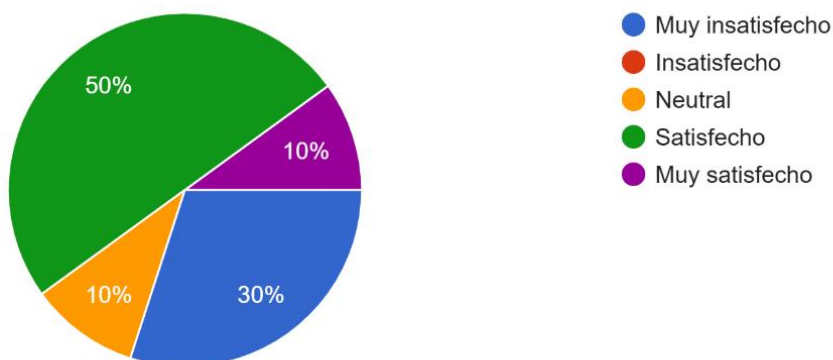
La frecuencia del uso, se basa en que 4 empresa indicaron utilizar sus herramientas digitales de manera diaria, otras 4 semanalmente y 2, mensualmente.

Figura 4



Frecuencia de uso de herramientas digitales contables

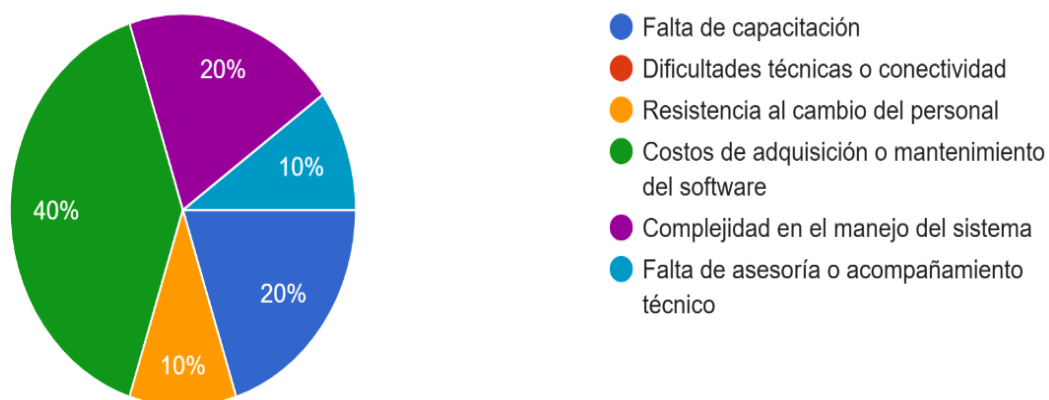
Como lo evidenciamos en la (**Figura 4**), refleja que la mayoría ya incorpora la tecnología dentro de sus rutinas de trabajo, aunque algunos aun la emplean de forma esporádica una de estas razones puede ser tanto el nivel de satisfacción que tienen con estas herramientas como se contempla en la (**Figura 5**), como también, que algunos empresarios ven las herramientas digitales como un requisito legal, no como una herramienta de gestión. Sobre el nivel de satisfacción nos indican que 5 empresarios están satisfechos o muy satisfechos, 3 dicen estar insatisfechos y 1 se mantiene neutral.

Figura 5*Nivel de satisfacción con las herramientas digitales*

Estos datos reflejan que la tecnología si genera beneficios tangibles pero su aprovechamiento depende de factores como la capacitación muchos usuarios no reciben entrenamiento formal para estas herramientas y terminan ejecutando tareas por ensayo y error, soporte técnico y la adecuación del software a las necesidades particulares de cada empresa.

13.1.3. Principales obstáculos identificados

Los empresarios mencionaron varias razones que dificultan la implementación o el uso adecuado de herramientas digitales en la contabilidad.

Figura 6*Obstáculos en la implementación de herramientas digitales.*

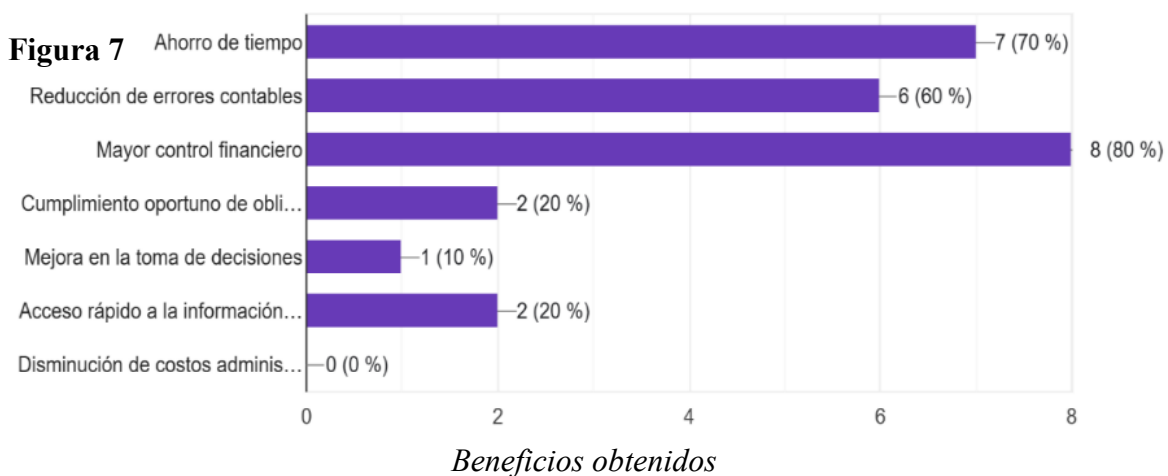
Como lo observamos en la (Figura 6) los altos costos de adquisición o mantenimiento del software (4 empresas), lo que se convierte en un impedimento para las microempresas con menor presupuesto. La falta de capacitación o acompañamiento técnico hace que no todos los propietarios o empleados cuenten con los mismos conocimientos que son necesarios para manejar correctamente dichas herramientas (3 empresas).

Según lo indicados por 2 empresas la complejidad en el manejo del sistema sugiere que algunos programas resultan un poco difíciles de adaptar al contexto local. Por otra parte, una empresa manifiesta resistencia al cambio del personal ya que existe una preferencia por los métodos tradicionales.

Estos obstáculos coinciden con lo señalado por Sarmiento Suárez (2024), quien explica que la falta de competencias digitales y de acompañamiento técnico es una de las principales causas de la baja digitalización en las MIPYMES colombianas.

13.1.4. Beneficios obtenidos y percepción de impacto

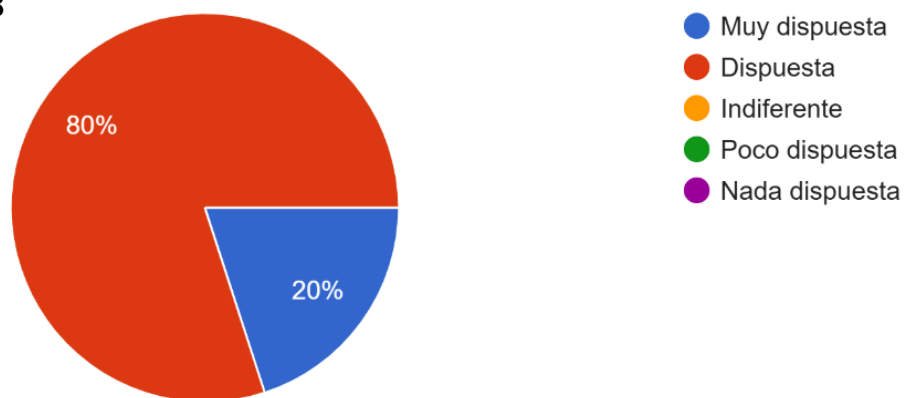
A pesar de las dificultades, las respuestas muestran una valoración positiva de los beneficios que las herramientas digitales han traído a los procesos contables. Entre los más mencionados se destacan. Ahorro de tiempo y reducción de tareas repetitivas, reducción de errores contables, al minimizar el manejo manual de información, mayor control financiero y mejor acceso a los datos contables y cumplimiento oportuno de obligaciones tributarias gracias a la facturación electrónica.



Como lo observamos en la (Figura 7) , cuando las herramientas son utilizadas de manera adecuada pueden generar un impacto directo en la eficiencia operativa y en la toma de decisiones administrativa.

13.1.5. Capacitación y disposición a invertir en tecnología

Figura 8



Nivel de disposición a la inversión

La mayoría de los encuestados manifestaron estar dispuestos o muy dispuestos a invertir en software o capacitación durante los próximos meses como lo observamos en la (Figura 8). Este dato es relevante ya que demuestra una actitud positiva hacia la transformación digital, siempre que existan un acompañamiento adecuado.

14. Interpretación general de los resultados

Basado en los resultados obtenidos nos permiten concluir que las MIPYMES de Honda hhan empezado a incorporar herramientas digitales en sus procesos contables, pero aun no se aprovechan completamente. La digitalización avanza, pero de manera desigual debido a que algunas empresas ya han integrado softwares contables y facturación electrónica y, otras siguen dependiendo casi por completo de las hojas de cálculo.

Esta situación coincide con lo señalado por Sarmiento Suárez (2024), quien indica que la apropiación digital de la MIPYMES colombianas progresa, pero enfrentan barreras relacionada a los costos y la falta de formación en estas herramientas.

La incertidumbre frente a los costos la falta de capacitación y la complejidad técnica son factores que dificultan y limitan la eficiencia y la precisión en registros financieros. No obstante, resultado significativo el interés y la disposición de los empresarios locales por mejorar y fortalecer la educación digital y el acompañamiento empresarial, con el fin de generar empresas mas competitivas y adaptadas al mercado actual. Este hallazgo es consistente con estudios recientes que señalan que muchas MIPYMES colombianas aún enfrentan barreras estructurales para la digitalización debido a limitaciones financieras y escasa formación técnica. (Gomes & Ramírez, 2024).

15. Identificación de las causas del problema

Los resultados de la encuesta aplicada en el Focus Group deja un análisis del contexto permitieron identificar diversas causas que explican el por qué las MIPYMES del municipio de Honda aún presentan dificultades para aprovechar plenamente las herramientas digitales en sus procesos contables. Estas causas se relacionan tanto con factores internos de las empresas como con condiciones externas del entorno regional.

En primer lugar, una de las causas más relevantes es la limitación de recursos económicos, varias de las empresas encuestadas manifestaron altos costos en la adquisición, implementación y mantenimiento del software contable dificultan su incorporación, especialmente para los pequeños negocios, que no pueden asumir gastos adicionales en licencias, asesorías o actualizaciones. Esto coincide con lo señalado por Álvarez Salazar y Henao Ulloa (2002), quienes explican que para muchas MIPYMES la inversión tecnológica sigue siendo un obstáculo significativo, lo que las lleva a optar por soluciones básicas como hojas de cálculo que, aunque útiles no garantizan el nivel de automatización y control requerido en los procesos financieros.

Otra causa importante es la falta de capacitación y acompañamiento, aunque algunas empresas han recibido formación inicial, ello no asegura un dominio adecuado de los programas contables digitales, los cuales suelen ser complejos o diseñados para organizaciones de mayor tamaño. Esta situación genera inseguridad, errores en el manejo de las plataformas y una fuerte dependencia de terceros, lo que aumenta la resistencia al cambio. La literatura también señala este problema: la escasa apropiación digital y el limitado desarrollo de competencias tecnológicas han sido identificados como barreras persistentes en las MIPYMES colombianas (Sarmiento Suárez, 2024; Zúñiga, 2025).

Finalmente, una causa externa que influye en esta problemática es la falta de programas locales de apoyo y acompañamiento tecnológico. Aunque entidades como la Cámara de Comercio y el SENA han desarrollado algunos talleres, aún no existe una estrategia continua de formación digital dirigida específicamente a las MIPYMES del municipio de Honda. Como lo plantea la Universidad de Antioquia (2023), la desconexión entre las políticas nacionales de digitalización y su implementación real en los territorios genera brechas que afectan especialmente a las pequeñas empresas, que dependen de procesos de acompañamiento permanentes para avanzar en su transformación digital.

16. Efectos del problema

Las causas mencionadas generan diversos efectos negativos en la gestión contable y en el desempeño general de las MIPYMES del municipio de Honda, afectando tanto su funcionamiento interno como su competitividad en el mercado. La persistencia de métodos manuales o herramientas básicas provoca ineficiencia en los procesos contables, ya que se invierte más tiempo en tareas repetitivas como la digitación, verificación o conciliación de cuentas, lo que retrasa la elaboración de reportes financieros y disminuye la capacidad para responder de manera oportuna a cambios económicos. Esta situación coincide con lo expuesto por Castaño Ríos (2013), quien afirma que la falta de sistemas contables integrados limita la oportunidad y confiabilidad de la información financiera en las MIPYMES.

Asimismo, la ausencia de automatización incrementa el riesgo de errores contables, los cuales afectan directamente la toma de decisiones, la planeación presupuestal y el cumplimiento de obligaciones tributarias. Según Álvarez Salazar y Henao Ulloa (2022), cuando las empresas no cuentan con herramientas digitales adecuadas, se incrementan los errores en los registros y se compromete la transparencia de la información financiera, lo que genera dificultades administrativas y tributarias.

De igual manera, la falta de digitalización integral restringe el análisis financiero y la formulación de estrategias, pues la información no se procesa en tiempo real ni se consolida de manera adecuada. Esto limita la capacidad de las empresas para identificar tendencias, evaluar su desempeño o proyectar escenarios futuros. Tal como advierte Sarmiento Suárez (2024), la baja apropiación tecnológica reduce la competitividad de las MIPYMES y dificulta su adaptación a cambios del entorno económico.

En consecuencia, las empresas que no adoptan tecnologías presentan menor capacidad de adaptación a las exigencias del mercado y a requerimientos legales, como la facturación electrónica, quedando en desventaja frente a organizaciones más tecnificadas. Esta situación también repercute en el desarrollo económico local, ya que limita el acceso a programas de apoyo financiero, frena la innovación y reduce las oportunidades de crecimiento empresarial en el municipio de Honda. La Universidad de Antioquia (2023) señala que la falta de integración tecnológica en las pequeñas empresas genera brechas que impactan negativamente su productividad y su permanencia en el tiempo.

17. Síntesis y reflexión final del desarrollo del problema

El análisis del contexto, los resultados de la encuesta y la identificación de causas y efectos permiten comprender integralmente la problemática que enfrentan las MIPYMES de Honda, respecto a la adopción de herramientas contables digitales. Se evidencia que la transformación digital no depende únicamente de la disponibilidad de software, sino también de factores humanos, económicos y educativos lo cual coincide con lo señalado por Zúñiga (2025), quien identifica que la falta de formación, los altos costos y la débil cultura tecnológica son barreras recurrentes en las MIPYMES. En este sentido, aunque las empresas locales reconocen la importancia de la tecnología, su implementación continúa siendo limitada por la falta de capacitación, los altos costos y la escasa cultura digital.

No obstante, los hallazgos de la investigación revelan una actitud positiva y una disposición real al cambio por parte de los empresarios, quienes demuestran interés en formarse y modernizar sus procesos. Esto constituye una oportunidad valiosa para fortalecer la educación digital y el acompañamiento técnico, permitiendo que las MIPYMES optimicen su gestión contable y avance hacia una administración más eficiente, precisa y estratégica.

En conclusión, el problema central radica en la brecha existente entre la disponibilidad tecnológica y su adecuada aplicación en el entorno local. Superarla requiere un esfuerzo articulado entre empresarios, entidades públicas y organismos educativos, con el propósito de generar condiciones que favorezcan la implementación de herramientas digitales y potencien la competitividad empresarial en el municipio de Honda y su región de influencia.

18. Conclusiones

El desarrollo de esta monografía permitió analizar de manera integral la situación actual de las MIPYMES del municipio de Honda frente al uso y adopción de herramientas digitales en sus procesos contables. A partir de los resultados obtenidos, se evidenció que la transformación digital en este ámbito no depende únicamente de la disponibilidad de software o recursos tecnológicos, sino que está estrechamente relacionada con factores humanos, educativos y económicos.

Se concluye que la mayoría de las empresas reconocen la importancia de la digitalización contable para mejorar la eficiencia, el control financiero y la competitividad. Sin embargo, persisten limitaciones derivadas de la falta de capacitación, el desconocimiento de los beneficios tecnológicos y los costos asociados a la implementación de estas herramientas.

Asimismo, se identificó la necesidad de fomentar procesos de formación continua en educación financiera y manejo de plataformas contables digitales, lo que permitiría fortalecer las capacidades administrativas de los empresarios locales y garantizar la sostenibilidad de sus negocios.

Finalmente, el estudio reafirma la relevancia de promover la cultura digital en el entorno empresarial de Honda como un componente esencial del desarrollo económico regional. La incorporación gradual y adecuada de tecnologías contables representa una oportunidad para modernizar la gestión empresarial, optimizar los recursos y contribuir al crecimiento de las MIPYMES del municipio.

19. Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos en el desarrollo de la monografía sobre la adopción de herramientas digitales contables en las MIPYMES del municipio de Honda, se formulan las siguientes recomendaciones orientadas para fortalecer la gestión contable y promover la transformación digital en el sector empresarial local:

Fomentar procesos de capacitación continúa dirigidos a los propietarios y empleados de las MIPYMES, enfocados en el manejo de software contable, facturación electrónica y herramientas de gestión financiera digital. Esto permitirá reducir brechas de conocimiento y optimizar los procesos administrativos.

Implementar programas de acompañamiento técnico y asesoría por parte de entidades municipales, cámaras de comercio o instituciones educativas, que faciliten el acceso y uso adecuado de tecnologías contables adaptadas al tamaño y capacidad económica de cada empresa.

Promover alianzas entre el sector público y privado para la creación de estrategias de apoyo a la digitalización empresarial, priorizando la financiación de licencias de software y la infraestructura tecnológica necesaria para su funcionamiento.

Fortalecer la educación financiera local, integrando contenidos sobre transformación digital y gestión contable en programas de formación empresarial, con el fin de generar conciencia sobre la importancia de la modernización administrativa.

Desarrollar políticas públicas municipales que incentiven la digitalización de las MIPYMES, incluyendo beneficios tributarios o reconocimiento a las empresas que implementen herramientas tecnológicas en sus procesos contables.

Continuar con investigaciones futuras que profundicen en el impacto real de la digitalización contable en la productividad y sostenibilidad de las MIPYMES, contribuyendo a la toma de decisiones informadas en el contexto económico local.

20. Referencias

- Álvarez Salazar, W., & Henao Ulloa, Y. V. (2022). Impactos de la implementación del sistema de facturación electrónica y su aplicación en las MIPYMES del municipio de Itagüí. UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/items/74422905-383e-46e7-a529-c57d1e73a393>
- Castaño Ríos, C. E. (2010). El Sistema de Información Contable y las MiPyMEs en Colombia: una relación estratégica. Contaduría Universidad de Antioquia, 57, 241-254. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co>
- Castaño Ríos, C. E., & Ramírez Bedoya, J. (2010). Contabilidad para MiPymes en Colombia: contexto y estrategia. IDEAS RePEc. <https://ideas.repec.org/a/ges/articl/2008-1024-32.html>
- Castaño Ríos, C. E. (2013). El sistema de información contable y las MIPYMES en Colombia. Revista Contaduría Universidad de Antioquia, (57), 241-254. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/15587>
- CNC/CIPE. (2024). Caracterización de las MiPymes y su apropiación digital. <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/el-63-de-las-empresas-medianas-se-encuentra-en-los-niveles-mas-avanzados-de-transformacion-digital>
- Economistacolombia.com (2023). Más de un millón de MiPymes en Latam eligen la contabilidad inteligente. <https://economistacolombia.com/empresarial/mas-de-un-millon-de-mipymes-en-latam-eligen-la-contabilidad-inteligente>
- El Universal. (2024, junio 11). Solo el 54 % de las medianas empresas de Colombia usa facturación electrónica. <https://www.eluniversal.com.co/colombia/2024/06/11/solo-el-54-de-las-medianas-empresas-de-colombia-usa-facturacion-electronica>
- Forero Franco, C. M., Mena Murillo, M. Y., & Pineda Bolaño, K. M. (2023). Consecuencias de la deficiente planificación financiera en el desarrollo de las MIPYMES en Colombia [Artículo de revisión bibliográfica, Fundación Universitaria del Área Andina]

- Flórez Villota, J., & Enríquez Flórez, M. (2024). La transformación digital como oportunidad para la competitividad empresarial: el caso de las MiPymes en Pasto, Colombia. Conocimiento Global. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/432>
- Gálvez-Albarracín, R., et al. (2018). Impacto del autofinanciamiento sobre la innovación de las MiPymes colombianas. Revista Unilibre. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/5011>
- Gutiérrez Navas, E. B., Sarmiento Suárez, J. E., & Ramírez Montañez, J. C. (2023). Determinantes del impacto financiero de la pandemia sobre las mipymes de Colombia. Equidad y Desarrollo, 41, e1537. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss41.8>
- Meza Rivera, S. E. (2025). Causas y consecuencias del éxito y fracaso de las mipymes en Colombia desde el 2017 hasta el 2023 [Tesis de maestría, Fundación Universidad de América]. Repositorio Institucional Lumieres. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/9850>
- Portafolio. (2018, junio 20). Las MIPYMES se modernizan con software nacional. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/las-mipymes-se-modernizan-con-software-nacional-518288>
- Sarmiento Suárez, J. E. (2024). Oportunidades y desafíos para la digitalización de las MiPymes colombianas. RCientíficas UNINORTE. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/16513>
- Universidad de Antioquia. (2023). Digitalización de procesos y facturación electrónica: efectos sobre las MIPYMES del Valle de Aburrá. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/f23b16fd-fb9f-4c03-9ce7-ba5cdff688ab>
- Zúñiga, L. M. (2025). *Barreras y oportunidades en la digitalización de pequeñas y medianas empresas en Cali: un enfoque administrativo* [Monografía]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/70924>

21. Anexos

Anexo 1

1. Información general de la empresa

- ☐ Agropecuario
- ☐ Minería y energía
- ☐ Manufactura / Producción
- ☐ Construcción
- ☐ Comercio
- ☐ Transporte y logística
- ☐ Turismo, hotelería y gastronomía
- ☐ Servicios financieros y contables
- ☐ Servicios educativos
- ☐ Servicios de salud y bienestar
- ☐ Tecnologías de la información y comunicación (TIC)
- ☐ Cultura, arte y entretenimiento
- ☐ Administración pública y organizaciones sin ánimo de lucro

2. Tamaño de la empresa (número de empleados)*

- ☐ 1–5
- ☐ 6–10
- ☐ 11–20
- ☐ 21–50
- ☐ Más de 50

3. Antigüedad de la empresa:*

- ☐ Menos de 1 año
- ☐ 1 a 3 años
- ☐ 4 a 6 años
- ☐ Más de 6 años

4. ¿Usa actualmente herramientas digitales para los procesos contables de la empresa?*

- ☐ Sí
- ☐ No

Si la respuesta es Si pasa la pregunta No. 6

Si la respuesta en NO, pasa a la pregunta No. 5

5. ¿Por qué no utiliza herramientas digitales en sus procesos contables?

- ☐ Desconocimiento sobre cómo funcionan
- ☐ Falta de capacitación
- ☐ Costos elevados
- ☐ Preferencia por métodos manuales

- Falta de infraestructura tecnológica (computador, internet, etc.)
- Otro:

6¿Cuáles considera que son los principales obstáculos o dificultades para implementar o usar herramientas digitales en la contabilidad?

- Falta de capacitación
- Dificultades técnicas o conectividad
- Resistencia al cambio del personal
- Costos de adquisición o mantenimiento del software
- Complejidad en el manejo del sistema
- Falta de asesoría o acompañamiento técnico
- Otro:

7¿De las siguientes Herramientas digitales contables cuales conoce?*

- Software contable
- Plataformas en la nube para contabilidad
- Hojas de cálculo digitales
- Aplicaciones de facturación electrónica
- Aplicaciones móviles de gestión financiera
- Herramientas de análisis de datos
- No conoce ni utiliza herramientas digitales para la gestión contables

8 ¿Cuáles de las siguientes herramientas utiliza actualmente? (puede marcar varias)*

- Siigo
- Helisa
- Alegra
- Contadia
- Excel / Hojas de cálculo

9¿Qué procesos contables están automatizados en su empresa?

- Registro de ventas / facturación
- Control de inventarios
- Conciliación bancaria
- Elaboración de estados financieros
- Declaraciones tributarias / facturación electrónica
- Gestión de nómina
- Ninguno

10 Frecuencia de uso de las herramientas digitales contables:*

- Diario
- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Rara vez / nunca

11. Nivel de satisfacción con las herramientas digitales utilizadas:*

- ☐ Muy insatisfecho
- ☐ Insatisfecho
- ☐ Neutral
- ☐ Satisfecho
- ☐ Muy satisfecho

12. ¿Qué beneficios ha obtenido su empresa con el uso de herramientas digitales?

Ahorro de tiempo

- ☐ Reducción de errores contables
- ☐ Mayor control financiero
- ☐ Cumplimiento oportuno de obligaciones tributarias
- ☐ Mejora en la toma de decisiones
- ☐ Acceso rápido a la información contable
- ☐ Disminución de costos administrativos

13. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación o asesoría en el uso de herramientas digitales contables?

- ☐ Sí
- ☐ No

14. En caso afirmativo, indique la fuente de capacitación:

- ☐ Proveedor del software
- ☐ Entidad pública (Cámara de Comercio, SENA, Alcaldía, etc.)
- ☐ Consultor privado o contador externo
- ☐ Internamente en la empresa

15. En relación con invertir en software o capacitación para contabilidad digital en los próximos 12 meses, su empresa está:

- ☐ Muy dispuesta
- ☐ Dispuesta
- ☐ Indiferente
- ☐ Poco dispuesta
- ☐ Nada dispuesta

16. ¿Qué tipo de apoyo consideraría más útil para facilitar la digitalización contable en su empresa?

- ☐ Formación / capacitación técnica
- ☐ Asesoría personalizada

- Apoyo financiero o subsidios
- Programas de acompañamiento empresarial
- Actualización normativa

Anexo 2

Socialización y realización de encuesta



Anexo 3

Socialización y realización de encuesta

