

DIAGNOSTICAR LA PRINCIPAL DIFICULTAD EN LA GESTIÓN CONTABLE DE LOS
TENDEROS EN HONDA-TOLIMA 2025

GINNA PAOLA PALACIO MOSCOSO
ROGER LEÓN PINILLA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
SECCIONAL DEL ALTO MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
HONDA, TOLIMA
2025

DIAGNOSTICAR LA PRINCIPAL DIFICULTAD EN LA GESTIÓN CONTABLE DE LOS
TENDEROS EN HONDA-TOLIMA 2025

Monografía presentada como opción de grado para optar el título de Contaduría Pública

GINNA PAOLA PALACIO MOSCOSO

ROGER LEÓN PINILLA

Docente

JUAN DAVID TINJACA OLAYA

Contador Público

Maestrante en Educación con Énfasis en las TIC's

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

SECCIONAL DEL ALTO MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

HONDA, TOLIMA

2025

Tabla de Contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción.....	7
1. Definición del Problema	8
1.1. Formulación del Problema	9
2. Justificación	10
3. Objetivos.....	11
3.1. Objetivo General	11
3.2. Objetivos Específicos	11
4. Marco Referencial	12
4.1. Antecedentes	12
4.2. Marco Teórico	14
4.3. Marco Conceptual	15
4.4. Marco Legal	17
4.5. Marco Geográfico.....	18
4.6. Marco Demográfico.....	19
5. Delimitación.....	20
6. Diseño Metodológico	21
7. Recursos.....	23
7.1. Humano.....	23
7.2. Material	23
8. Desarrollo de la Propuesta.....	24
9. Conclusiones	30
Referencias	31
Anexos.....	33
1.1. Anexo A.....	33

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa del Municipio de Honda – Tolima	18
Figura 2. Disposición de los tenderos frente a la capacitación.	24
Figura 3. Conocimiento de la utilidad mensual por parte de los tenderos.	25
Figura 4. Separación de finanzas personales y del negocio.	26
Figura 5. Registro escrito de las ventas diarias.	26
Figura 6. Herramientas utilizadas para la gestión contable.	27

Resumen

La presente monografía tiene como objetivo diagnosticar la principal dificultad en la gestión contable de los tenderos del municipio de Honda – Tolima durante el año 2025. A partir de este objetivo general, se busca comprender las practicas actuales de registro, identificar las causas de las dificultades más frecuentes, además de explorar la disposición de los tenderos frente a procesos de capacitación.

Para lograr este objetivo, se realizaron encuestas y observaciones directas a tenderos de distintos sectores urbanos del municipio. De esta manera, se logro evidenciar que la mayoría lleva sus registros de manera empírica, sin aplicar normas contables ni herramientas tecnológicas, lo que limita su capacidad de conocer con exactitud sus ingresos, gastos y utilidades.

En consecuencia, se planteo una propuesta de mejora orientada a fortalecer la gestión contable mediante hábitos sencillos y herramientas accesibles, con el fin de favorecer el crecimiento económico como el desarrollo intelectual de los tenderos a través de la educación financiera.

Abstract

This monograph aims to diagnose the main difficulty in the accounting management of shopkeepers in the municipality of Honda, Tolima, during the year 2025. Based on this general objective, the study seeks to understand current record-keeping practices, identify the causes of the most frequent difficulties, and explore shopkeepers' willingness to participate in training programs.

To achieve this objective, surveys and direct observations were conducted with shopkeepers in different urban sectors of the municipality. This revealed that most keep their records empirically, without applying accounting standards or technological tools, which limits their ability to accurately determine their income, expenses, and profits.

Consequently, an improvement proposal was developed to strengthen accounting management through simple habits and accessible tools, with the goal of fostering both economic growth and the intellectual development of shopkeepers through financial education.

Introducción

El sector de tiendas de barrio representa un pilar fundamental en la economía local de municipios como Honda – Tolima. Estos establecimientos no solo proveen productos esenciales a las comunidades, sino que además son una opción económica de subsistencia para muchas familias. Sin embargo, a pesar de su relevancia económica y social, estos negocios se topan con múltiples obstáculos en su gestión contable.

La mayoría de los tenderos, que son dueños sin formación técnica en contabilidad, llevan sus registros de una manera empírica, a menudo usando cuadernos manuales sin una estructura formal de contabilidad. Como resultado, se genera desconocimiento sobre aspectos fundamentales como la determinación real de las ganancias, el control de los inventarios y el flujo de caja. Esta situación limita la capacidad de los tenderos para tomar decisiones acertadas y pone en riesgo la sostenibilidad de sus negocios.

El objetivo de la presente monografía fue diagnosticar la principal dificultad en la gestión contable de los tenderos de Honda en 2025. Para lograrlo se aplicaron encuestas y se realizaron observaciones directas en diferentes sectores del municipio, lo que permitió escuchar a los tenderos y entender como manejan sus finanzas día a día.

Asimismo, el documento se encuentra organizado en diferentes apartados que facilitan la comprensión del problema y sus posibles soluciones. En primer lugar, se presenta la definición y formulación del problema, seguida de la justificación y los objetivos. Luego, se desarrolla el marco referencial, que incluye antecedentes, fundamentos teóricos, conceptuales, legales, geográficos y demográficos. Posteriormente, se expone la delimitación del estudio y el diseño metodológico, para finalmente presentar la propuesta de mejora, las conclusiones y las referencias utilizadas.

De esta manera, la introducción no solo contextualiza la importancia del sector de tiendas de barrio en Honda, sino que también orienta al lector sobre el propósito de la investigación, la forma en que se obtuvo la información y la estructura del documento que sustenta el análisis.

1. Definición del Problema

En primer lugar, la gestión contable de los tenderos en Honda – Tolima, presento dificultades significativas que afectaron directamente la sostenibilidad u eficiencia de sus negocios durante el año 2025. A pesar de que una contabilidad ordenada es esencial para asegurar estabilidad y desarrollo, la mayor parte de los tenderos mantuvieron sus registros de manera empírica, utilizando cuadernos físicos y sin aplicar normas contables ni herramientas tecnológicas. Por esta razón surgió una falta de conocimiento sobre elementos fundamentales como la utilidad real, el control de inventarios y el flujo de caja, lo que limitó su capacidad de tomar decisiones correctas.

Ahora bien, las causas de esta problemática estuvieron relacionadas principalmente con la falta de educación financiera, la ausencia de acompañamiento profesional y la informalidad en sus procesos administrativos. En efecto, se observó que el acceso a las herramientas digitales y a la capacitación era limitado, lo cual impidió que los tenderos mejoraran sus conocimientos básicos acerca de la gestión contable. De igual manera, el uso de registros informales redujo la calidad de la información y tuvo un impacto negativo en la planificación de sus negocios.

Como consecuencia, muchos tenderos desconocieron el valor real de sus ganancias y tomaron decisiones erróneas al fijar sus precios, reponer inventarios y reinvertir las ganancias. Esto resultó en una baja rentabilidad y en algunos casos, en el cierre definitivo de sus tiendas, lo cual afectó de manera negativa la economía local y también familiar. Además, la falta de control sobre el flujo de caja generó dificultades para cubrir gastos básicos y mantener la operación diaria, aumentando el riesgo de endeudamiento.

En conclusión, la principal dificultad contable diagnosticada en los tenderos de Honda – Tolima fue la ausencia de conocimientos técnicos y herramientas de registro adecuadas. Por lo tanto, esta situación disminuyó su capacidad de gestión y amenazó la continuidad de sus negocios.

1.1. Formulación del Problema

¿Cuál es la principal dificultad contable que enfrentan los tenderos en Honda - Tolima en 2025 y de qué manera afecta la continuidad y viabilidad de sus negocios?

2. Justificación

La presente investigación nace de la necesidad urgente de fortalecer la gestión contable de los tenderos del municipio de Honda – Tolima, quienes han presentado una parte clave dentro del ente económico y social de la zona. En efecto, estas tiendas de barrio no solo representan una fuente de sustento para muchas familias, sino también una pieza esencial en la economía popular, ya que facilita el acceso a bienes de primera necesidad tanto en los sectores urbanos como rurales.

Sin embargo, a pesar de su importancia, estos negocios han enfrentado diversas dificultades poniendo en riesgo su sostenibilidad. Entre ellas, resaltando la mala gestión contable, el cual, se ha convertido en un obstáculo en su estabilidad y crecimiento. Esto se debe, en gran parte a la falta de educación financiera accesible, la informalidad y el escaso acceso a herramientas tecnológicas adecuadas a su situación.

Los beneficios de esta investigación explican por qué es importante llevarla a cabo. En primer lugar, deja a los dueños de tienda a ver sus mayores errores en números y entender cómo eso afecta el dinero que hacen con sus negocios. En segundo lugar, da métodos sencillos y útiles que hacen mejor la manera como manejan el dinero, lo que ayuda a decidir mejor en cosas como precios, productos y volver a poner ganancias. También, anima un ambiente donde se aprende sobre finanzas que no solo toca la vida de los dueños de tiendas y sus familias, sino que también fortalece la economía local al promover negocios más sostenibles.

Desde una perspectiva académica, el estudio aporta un diagnóstico contextualizado sobre las prácticas contables en microempresas informales, un sector poco estudiado, pero de gran relevancia social. De esta manera, la investigación se convierte en una herramienta útil para transformar la gestión contable en el sector informal, contribuyendo al desarrollo económico sostenible del municipio de Honda – Tolima y ofreciendo soluciones concretas adaptadas a sus necesidades.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Diagnosticar la principal dificultad en la gestión contable de los tenderos en Honda –Tolima 2025.

3.2. Objetivos Específicos

- Analizar las practicas contables actuales de los tenderos, identificando las causas que generan dificultades en el registro de ingresos, gastos y utilidades.
- Validar las percepciones de los tenderos mediante encuestas y observación directa, para confirmar las principales debilidades y su disposición frente a la capacitación.
- Diseñar estrategias practicas y accesibles de mejora, orientadas a fortalecer la gestión contable mediante hábitos adecuados y herramientas simples de registro.

4. Marco Referencial

El marco referencial es un fundamento contextual y teórico de la investigación, ya que recopila antecedentes, fundamentos conceptuales, normativa vigente, características geográficas y demográficas del municipio de Honda- Tolima. De esta manera, se consigue una mayor comprensión de las causas que originan la problemática que enfrentan los tenderos. Además, este marco guía la formulación de posibles soluciones, ya que brinda una visión clara del entorno en el cual se lleva a cabo la investigación.

4.1. Antecedentes

El estudio sobre la gestión contable en tiendas de barrio ha sido abordado en diferentes regiones del país, principalmente desde perspectivas económicas, sociales y administrativas. Sin embargo, la mayoría de estas investigaciones se han concentrado en ciudades grandes o intermedias, dejando un vacío de información sobre municipios pequeños como Honda – Tolima, cuyo contexto socioeconómico presenta particularidades que pueden modificar las prácticas financieras de los tenderos.

En investigaciones desarrolladas por instituciones como la Universidad de Cartagena (Gaitán, 2010), se identificó que las tiendas de barrio operan bajo esquemas informales de registro, con prácticas empíricas y un uso limitado de herramientas contables. De manera similar, la Fundación Universitaria María Cano (Londoño, 2018) evidenció que, en Medellín, los tenderos enfrentan dificultades relacionadas con bajos ingresos, escasa educación financiera y dependencia de sistemas manuales para el registro de ventas. Aunque estos estudios ofrecen una visión general del comportamiento del sector, no abordan el diagnóstico puntual de la principal dificultad contable que afecta a los tenderos en territorios específicos.

Por otro lado, investigaciones como las realizadas por Gil Méndez et al. (2018) sugieren que la informalidad contable afecta directamente la sostenibilidad de los negocios familiares, dado que impide determinar con claridad la utilidad real, planificar inventarios y evaluar el rendimiento financiero. No obstante, estos estudios se enfocan en describir las condiciones del comercio minorista en general, sin profundizar en la experiencia diaria del tendero ni en las dificultades más críticas que limitan su gestión contable.

A nivel regional, la información disponible sobre las tiendas de barrio en el norte del Tolima es escasa y dispersa. Aunque la Cámara de Comercio de Honda reporta cifras sobre el número de

establecimientos registrados, no existen investigaciones previas que diagnostiquen cómo llevan su contabilidad, cuáles son sus debilidades más frecuentes o qué factores influyen en el desorden financiero de estos negocios. Esta ausencia de datos detallados revela la necesidad de realizar estudios que permitan comprender el comportamiento contable del tendero en contextos locales pequeños, caracterizados por bajos niveles de formalidad y acceso limitado a formación técnica.

En este sentido, el presente proyecto llena un vacío académico y práctico, al enfocarse específicamente en diagnosticar la principal dificultad contable de los tenderos de Honda – Tolima durante el año 2025. A diferencia de los estudios anteriores, esta investigación se centra en una comunidad concreta, utiliza encuestas y observaciones directas, y busca identificar no solo prácticas generales, sino el problema contable más crítico que afecta la sostenibilidad de sus negocios. Así, el estudio aporta conocimiento contextualizado y útil para el diseño de estrategias de mejora ajustadas a la realidad local.

4.2. Marco Teórico

El presente marco conceptual define y contextualiza las principales teorías y conceptos que sustentan la investigación sobre la gestión contable y la educación financiera en los tenderos del municipio de Honda – Tolima.

- **Teoría de los Sistemas Contables en Microempresas:** González Pavas y Maya Montoya (2023) sostienen que los sistemas contables permiten transformar datos económicos en información útil para la toma de decisiones. En el contexto de los tenderos, esta teoría es fundamental porque explica cómo pasar de registros empíricos y manuales a prácticas más organizadas que faciliten la sostenibilidad del negocio.
- **Teoría de la Educación Financiera como Herramienta de Sostenibilidad:** Beltrán y López (2023) plantean que la educación financiera fortalece la gestión de pequeños negocios, ya que mejora la planificación, el ahorro y la inversión. Para los tenderos de Honda, esta teoría es directamente aplicable, pues la capacitación en finanzas básicas les permite empoderarse y tomar decisiones responsables sobre sus recursos.
- **Teoría de los Procesos Administrativos en Micronegocios:** Giraldo Rubio y López Rivera (2022) señalan que los procesos administrativos son mecanismos de planeación, organización y control que fortalecen la competitividad de los micronegocios. Aplicada a los tenderos, esta teoría resalta la importancia de adoptar prácticas simples de organización administrativa que contribuyan a la sostenibilidad de sus negocios.

4.3. Marco Conceptual

Para comprender la problemática contable que enfrentan los tenderos del municipio de Honda – Tolima, es necesario definir los conceptos clave que respaldan esta investigación. A continuación, se nombrarán:

- **Educación Financiera:** Es el proceso de obtener conocimientos para manejar el dinero con responsabilidad. En los tenderos, mejora decisiones de ahorro, gasto e inversión, fortaleciendo sus negocios. Según la Universidad del Tolima (2021), debe ser practica y adaptada al entorno local.
- **Gestión Contable:** Es el proceso de registrar, clasificar, y analizar las operaciones financieras de un negocio. Para los tenderos, esta gestión se realiza de manera empírica, sin aplicar normas contables, por lo que desconocen con exactitud sus ingresos, gastos y utilidades. (Accounter, 2013).
- **Tecnología Contable:** Son las herramientas digitales que ayudan a llevar la contabilidad de forma más rápida y precisa. Existen aplicaciones y programas que permiten registrar sus ventas, controla inventario y generar reportes hasta incluso en el celular. (Siempre al Dia, 2024).
- **Dificultades en la Gestión Contable:** Son los problemas que impiden llevar una contabilidad organizada. En las tiendas de barrio, estas dificultades conllevan a la falta de herramientas, el desconocimiento técnico, la ausencia de un acompañante profesional y el uso de registros informales. (Wise Meetings, 2024).
- **Registro de Ventas:** El registro de ventas es un documento contable en el que se anotan todas las operaciones de venta realizadas por un negocio en un lapso de tiempo específico. Este control permite llevar un seguimiento detallado de los ingresos y facilita la elaboración de reportes financieros. (DeContador, 2023).

- **Flujo de Caja:** Refleja el movimiento del dinero que entra (ingreso) y sale (gasto) del negocio. Controlarlo ayuda a saber si hay suficiente efectivo para cubrir los gastos, compra de inventario y así mantener el negocio sin acumular deudas. (Economipedia, 2025).
- **Control de Inventario:** Es el seguimiento que se realiza de los productos que entran y salen del negocio. Llevar un buen control permite saber cuáles productos se venden más, cuáles se están quedando y cuando es necesario reabastecerse la mercancía. (Guía del Empresario, 2023).
- **Utilidad:** La utilidad es la ganancia que se obtiene después de restar los gastos de los ingresos. Este indicador es el más importante para saber si el negocio está funcionando bien o si debe hacer ajustes. (Gerencia.com, 2022).
- **Toma de Decisiones:** Es la manera en que el tendero decide qué hacer con su negocio, apoyándose en la información contable de la que tiene. Si tiene conocimiento de sus ingresos, gastos y utilidades, podrá tomar decisiones con mayor certeza sobre qué productos comprar, a qué precios venderlos o cuando invertir. (El Buen Contador, 2023).
- **Sostenibilidad Económica:** Se refiere a la capacidad del negocio para mantenerse activa y beneficiosa a lo largo del tiempo. Un tendero que conoce sus cifras, controla sus gastos y toma de decisiones informadas tiene más posibilidad de mantener su tienda sin cerrar. (Economipedia, 2020).

4.4. Marco Legal

- **Ley 1314 de 2009:** Regula los principios y normas de contabilidad e información financiera en Colombia, promoviendo la adopción de estándares internacionales (NIIF). Pertinencia: orienta a los tenderos hacia la formalización de sus prácticas contables, asegurando que la información sea útil y confiable para la toma de decisiones.
- **Decreto 2649 de 1993:** Define los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, como prudencia, devengo, continuidad y entidad económica. Pertinencia: aunque muchos tenderos trabajan de manera informal, este decreto establece lineamientos básicos que deberían aplicarse para mejorar la calidad de sus registros.
- **Decreto 2420 de 2015:** Compila y regula las normas técnicas de información financiera en Colombia, incluyendo las NIIF para microempresas. Pertinencia: facilita la consulta y aplicación de normas contables, ofreciendo un marco simplificado que puede adaptarse a la realidad de los tenderos que buscan formalizarse.
- **Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN):** Entidad encargada de la regulación tributaria y del cumplimiento de las obligaciones fiscales. Pertinencia: los tenderos, al mejorar su gestión contable, pueden cumplir con sus deberes tributarios y evitar sanciones, fortaleciendo la sostenibilidad de sus negocios.
- **Superintendencia de Sociedades:** Organismo que supervisa y controla la actividad empresarial en Colombia, promoviendo la cultura contable y el cumplimiento normativo. Pertinencia: aunque los tenderos operan en condiciones informales, este ente representa la importancia de avanzar hacia la formalización y la transparencia en la gestión financiera.

4.5. Marco Geográfico

Honda es un municipio, ubicado en el norte del departamento del Tolima, en la región andina de Colombia. Asimismo, este territorio limita con los departamentos de Cundinamarca y Caldas, y esta atravesado por el río Magdalena, lo que le confiere una ubicación estratégica para el comercio, el transporte y el turismo.

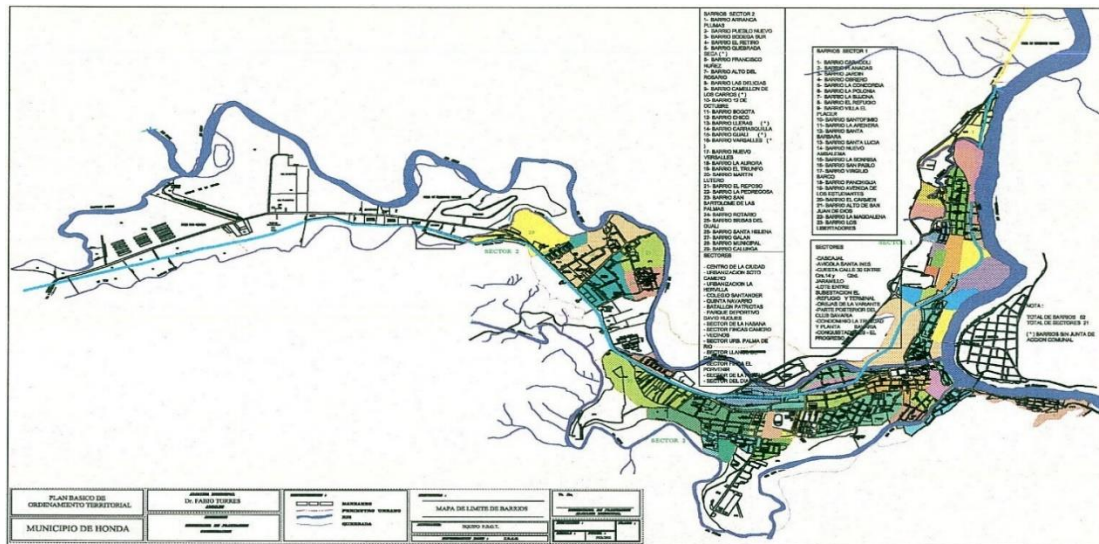


Figura 1. Mapa del Municipio de Honda – Tolima

Gracias a su riqueza histórica, arquitectónica y cultural, Honda ha sido catalogado como uno de los municipios patrimoniales más reconocidos del país, apodado como la Cartagena pequeña. Por ello, el turismo se ha establecido como la principal actividad económica en la zona urbana, seguido por servicios y comercio. En este contexto, las tiendas de barrio representan una opción de subsistencia para familias, aun cuando no son el eje principal de la economía.

Según información de la Cámara de Comercio de Honda, entre el 1 de enero y el 27 de octubre de 2025 se registraron 42 nuevos establecimientos comerciales en el municipio, sin distinguir si actualmente se encuentran activos o cancelados. Por otra parte, con corte al 27 de octubre de 2025, Honda cuenta con un total de 200 tiendas de barrio activas, incluyendo aquellas inscritas en años anteriores. Sin embargo, muchas de estas operan en condiciones informales y presentando limitaciones en su gestión contable.

Esta investigación se centra únicamente en los tenderos que están ubicados en zonas urbanas, entre la zona rosa hasta el barrio Santofimio. Esta delimitación de la zona geográfica posibilita examinar prácticas contables en sectores con diferentes rasgos socioeconómicos, lo que mejora el análisis y guía la creación de estrategias acordes a su realidad.

4.6. Marco Demográfico

La población urbana de Honda – Tolima, está compuesta por aproximadamente 26.000 habitantes, distribuidos en barrios con distintos grados de desarrollo y acceso a servicios (DANE, 2025). Aunque no son la mayoría, los tenderos de tiendas de barrio representan una porción importante de esta población y aportan activamente a la economía local desde un ámbito familiar e informal.

En su mayor parte, estos tenderos son cabezas de familias que llevan sus negocios de forma empírica, sin tener formación técnica en contabilidad o acceso a instrumentos digitales. Sus establecimientos suelen funcionar en locales comerciales y viviendas al mismo tiempo, lo que demuestra una dinámica familiar en la operación del negocio

Además, tienen rasgos similares como un nivel educativo reducido, informalidad laboral y acceso restringido a la capacitación empresarial; estos factores afectan directamente la manera en que gestión sus recursos financieros. Por ello, comprender quienes son estos tenderos y como enfrentan sus desafíos diarios resulta esencial para diseñar estrategias contables que sean útiles, comprensibles y aplicables en su entorno urbano.

5. Delimitación

Esta investigación se delimita en la localidad de Honda, situada en el departamento del Tolima, durante el año 2025. Este estudio se centra solamente en los tenderos que manejan sus tiendas de barrio en zonas urbanas del municipio, sin importar si sus negocios están formalizados.

Se aplicaron 20 encuestas a tenderos ubicados en distintos sectores del municipio de Honda, desde el barrio Santofimio hasta el barrio la Zona rosa. Estas encuestas fueron diseñadas mediante formularios Google, lo que permitió una recolección de datos rápida, ordenada y accesible, especialmente para los comerciantes con acceso a dispositivos móviles o conexión a internet, y en caso de que no, utilizar formatos físicos.

Asimismo, la monografía se enfoca en identificar la principal dificultad que afrontan estos tenderos en la gestión contable de sus negocios. En este sentido, se dejaron fuera otros aspectos administrativos, tributarios o comerciales que no tenían una relación directa con la gestión contable.

Por otro lado, en cuanto al enfoque metodológico, se adoptó una visión cualitativa, que se basa en encuestas digitales y observaciones directas. Esto permite entender las prácticas contables desde la experiencia de los tenderos, sin intentar aplicar los resultados a otras zonas o municipios.

De esta manera, la delimitación del estudio permitió concentrarse en un problema específico, dentro de un entorno concreto, asegurando que las soluciones prácticas fueran prácticas y adecuadas a la situación que viven los tenderos de Honda – Tolima.

6. Diseño Metodológico

En primer lugar, el diseño metodológico se enmarca dentro de un enfoque cualitativo aplicado, ya que aborda las dificultades prácticas que enfrentan los tenderos en la gestión contable. Al enfocarse en un problema específico y cotidiano, busca optimizar los procesos contables de los tenderos, mejorando así su eficiencia y precisión en la gestión diaria.

Además, la naturaleza de los datos se fundamenta en una metodología cualitativa, enfocándose en la investigación de acción. Este enfoque permite obtener una comprensión más profunda y detallada de las experiencias y percepciones de los tenderos respecto a las dificultades en la gestión contable. Asimismo, los datos cualitativos capturan el contexto en el que actúan los tenderos, incluyendo factores culturales, económicos y sociales que influyen en su gestión contable. Esto proporciona una visión más realista y relevante de los desafíos que enfrentan.

Por otra parte, la población objeto de este estudio esta conformado por los tenderos de barrio ubicados en la zona urbana del municipio de Honda – Tolima. En cuanto a la muestra, se seleccionaron 20 tenderos distribuidos en sectores representativos desde el barrio Santofimio hasta el barrio la Zona Rosa. Esta selección se realizó de manera intencional, teniendo en cuenta la accesibilidad y la disposición de los tenderos para participar en el estudio.

Asimismo, para la recolección de datos se diseñó una encuesta estructurada (ver anexo A) mediante formularios de Google, la cual se complementó con observación directa. El cuestionario mencionado trata sobre el nivel de conocimiento financiero, las practicas contables actuales y el uso de herramientas de registro. Además, para aquellos tenderos sin acceso a medios digitales se aplico el instrumento en formato físico, asegurando la participación inclusiva y evitar cualquier tipo de sesgo en los datos recogidos.

En relación a la aplicación y validación, la encuesta se realizo en este proyecto, con el propósito específico de corroborar las percepciones de los tenderos acerca de su principal dificultad contable y su disposición frente a la capacitación. De este modo, los resultados obtenidos permiten confirmar el diagnostico planteado y al mismo tiempo sustentar la propuesta de mejora con los resultados obtenidos.

Finalmente, el diseño metodológico de esta investigación se organiza para responder de manera efectiva al objetivo general del estudio: diagnosticar la principal dificultad en la gestión contable de los tenderos de Honda – Tolima em 2025, integrando la participación de la población

seleccionada y validando los hallazgos mediante la aplicación de encuestas y observaciones directas.

7. Recursos

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario contar con una serie de recursos que facilitaron en el desarrollo de cada una de las etapas de la monografía. Los recursos se clasificaron en dos (2) categorías: recursos humanos y recursos materiales, los cuales se detallan a continuación:

7.1. Humano

En primer lugar, se contó con la participación activa de los estudiantes Roger León Pinilla y Ginna Paola Palacio Moscoso, quienes asumieron la responsabilidad de diseñar, ejecutar y analizar el estudio. Además, el docente asesor Juan David Tinjacá Olaya brindó acompañamiento académico y técnica, ayudando con su experiencia en el área contable y educativa.

Por otra parte, se espera contar con la colaboración voluntaria de los tenderos del municipio de Honda – Tolima, quienes aportaran sus experiencias contables para enriquecer el análisis.

7.2. Material

En cuanto a los recursos materiales, se utilizaron herramientas tecnológicas y de oficina que hicieron más fácil la recopilación y el procesamiento de la información. En particular, se diseñaron encuestas por medio de formularios de Google, previstas para su aplicación de campo, además, se estima utilizar formatos físicos impresos para aquellos tenderos que no cuenten con accesos a internet o dispositivos móviles.

Además, se utilizó un computador portátil para el procesamiento de la información, software de ofimática como Microsoft Word para la redacción y análisis de datos, y conexión a internet para consultar fuentes bibliográficas e interactuar con el profesor asesor.

En conjunto, estos recursos permitieron estructurar una investigación coherente, útil y adaptada a las circunstancias reales del entorno, colaborando de esta manera con el logro de los propósitos planteados.

8. Desarrollo de la Propuesta

El desarrollo de la propuesta surge a partir del diagnóstico que se hace mediante 20 encuestas aplicadas a tenderos ubicados desde el barrio Santofimio hasta el barrio la Zona Rosa del municipio de Honda – Tolima, además de observaciones directas que permitieron comprender como están llevando su contabilidad cotidianamente. Con esta información se logró el objetivo general, que consistió en diagnosticar la principal dificultad en la gestión contable de los tenderos, así como los objetivos específicos relacionados con el análisis de sus prácticas, la validación de sus percepciones y el diseño de estrategias de mejora.

8.1. Análisis de las Prácticas Contables Actuales

Se analizaron las respuestas de las cinco preguntas de la encuesta para estudiar las prácticas contables actuales reales de los tenderos. Cada una de ellas permitió identificar causas concretas que afectan el registro de ingresos, gastos y utilidades.

A continuación, se presentan los resultados y el análisis correspondiente:

Pregunta 1: ¿Esta dispuesto a recibir capacitación sobre la gestión contable?

- Si: 60%
- No: 25%
- A veces: 15%

La mayor parte de los tenderos se interesa en aprender y mejorar su forma de llevar la contabilidad. El 60% está completamente dispuesto, lo que deja claro que existe apertura hacia procesos de formación. Sin embargo, un 25% no muestra interés, lo que puede deberse a una falta de tiempo, desconocimiento o desmotivación. Este dato será esencial para diseñar el plan de capacitación.

1. ¿Esta dispuesto a recibir capacitación sobre la gestión contable?

20 respuestas

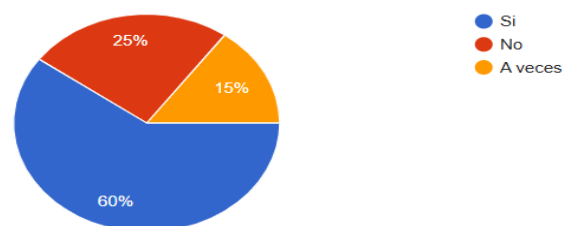


Figura 2. Disposición de los tenderos frente a la capacitación.

Pregunta 2: ¿Conoce usted con exactitud cuánto dinero gana realmente (utilidad) al mes en su negocio?

- Si: 35%
- No: 35%
- A veces: 30%

El 65% de los tenderos no tiene claridad sobre su utilidad real, lo que refleja deficiencias en sus registros. Sin saber cuánto ganan, es difícil tomar decisiones sobre precios, compras o reinversión, lo que confirma que el problema no solo está en la herramienta usada, sino en el control financiero.

2. ¿Conoce usted con exactitud cuánto dinero gana realmente (utilidad) al mes en su negocio?

20 respuestas

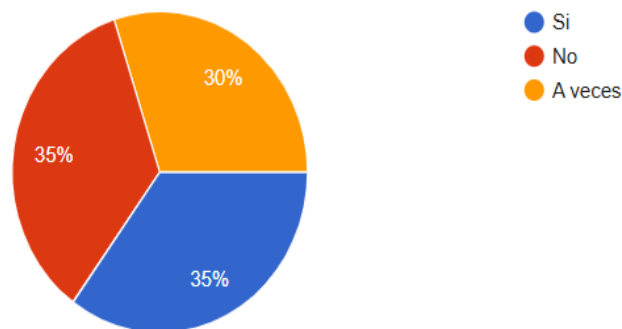


Figura 3. Conocimiento de la utilidad mensual por parte de los tenderos.

Pregunta 3: ¿Separa el dinero de la tienda, del dinero para gastos personales o familiares?

- Si: 30%
- No: 40%
- A veces: 30%

La falta de separación entre las finanzas personales y las del negocio es uno de los principales factores de desorden contable. El 70% de los tenderos no distinguen con claridad estos recursos, lo que causa que sus ingresos y gastos se alteren y les hace pensar que tienen ganancias, cuando en realidad están cubriendo pérdidas utilizando dinero propio.

3. ¿Separa el dinero de la tienda, del dinero para gastos personales o familiares?

20 respuestas

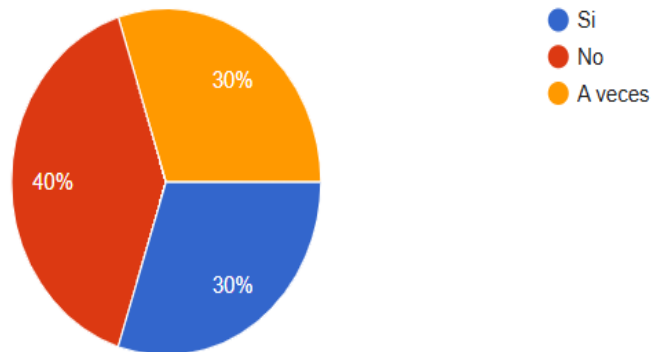


Figura 4. Separación de finanzas personales y del negocio.

Pregunta 4: ¿Lleva algún tipo de registro escrito de las ventas diarias de su tienda?

- Si: 30%
- No: 45%
- A veces: 25%

Este resultado muestra que la informalidad en el manejo contable: solo el 30% registra sus ventas de manera constante, mientras que el 70% lo hace de forma irregular o no lo hace. Sin registros claros, es imposible calcular utilidades, controlar inventarios o planear compras, lo que limita directamente la toma de decisiones.

4. ¿Lleva algún tipo de registro escrito de las ventas diarias de su tienda?

20 respuestas

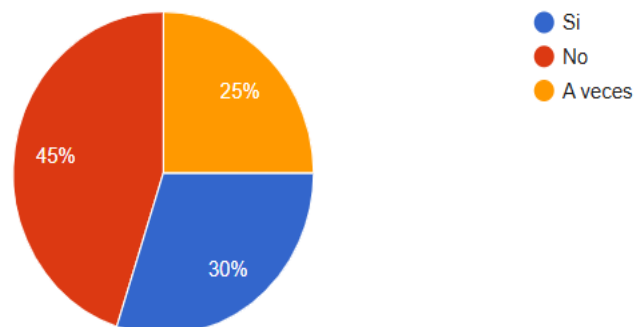


Figura 5. Registro escrito de las ventas diarias.

Pregunta 5: ¿De que manera maneja usted las cuentas contables de su tienda?

- Cuaderno: 70%
- Libreta: 5%
- Formato Excel: 5%
- Pago Contador: 15%
- Vendo y compro cuando se me acaban los productos: 5%

Los resultados muestran que la mayoría de tenderos depende de cuadernos y métodos manuales, mientras que muy pocos usan herramientas digitales o contratan apoyo contable. Esto confirma que la principal dificultad esta en la informalidad de sus registros, lo que genera desorden y errores al calcular el rendimiento de la tienda.



Figura 6. Herramientas utilizadas para la gestión contable.

8.2. Validación de las percepciones de los tenderos

Esta sección responde al segundo objetivo específico: validar las percepciones de los tenderos mediante encuestas y observación directa.

Los resultados permiten afirmar que:

- La mayoría reconoce que necesita fortalecer sus conocimientos contables (pregunta 1).
- Sin embargo, un alto porcentaje no conoce con exactitud su utilidad mensual (pregunta 2), lo que refleja inseguridad en la administración de sus negocios

- La mezcla de dinero personal y del negocio (pregunta 3) evidencia desconocimiento de principios básicos de contabilidad.
- El uso de cuadernos y la ausencia de registros formales (pregunta 4 y 5) confirman practicas empíricas y poco técnicas.

En conclusión, lo que los tenderos expresan coincide con sus acciones: ellos mismos reconocen sus debilidades y las encuestas lo corroboran. Esta validación refuerza la pertinencia de la propuesta, pues demuestra que las estrategias planteadas responden directamente a las necesidades reales del sector.

8.3. Diseño de estrategias practicas y accesibles de mejora

Se propone una solución practica que establezca una herramienta básica contable destinada específicamente a los tenderos del municipio de Honda – Tolima, esta herramienta cumple con los siguientes contenidos: control de inventario, flujo de caja, fijación de precios, registro de ventas y el cálculo de las utilidades. Para que puedan aplicar lo anteriormente mencionado se diseñaran talleres complementados con guías y videos para un mejor entendimiento, esto se realizara mediante clases online con una duración corta que se adapte a sus necesidades, serán clases de una a 2 horas repartidas en secciones semanales para no interferir con su jornada laboral.

Por otro lado, para los tenderos que no tienen acceso a internet se les entregara una carpeta en físico en la cual habrá unas guías impresas y ejercicios que podrán realizar con su respectivo acompañamiento, ya que estas guías tendrán una capacitación de manera presencial con una duración de 4 horas, explicando el contenido para que así puedan tener un mejor entendimiento de ella.

Una vez finalice los talleres, se estima realizar una visita a los tenderos que estuvieron de acuerdo en el acompañamiento que se les brindo.

8.4. Impacto Esperado De La Propuesta

Los impactos que se esperan tras la utilización de las capacitaciones y las herramientas brindadas son:

- Detectar de acuerdo a su conocimiento contable el cálculo de las utilidades que realmente tuvieron una mejor administración de sus inventarios y gastos.

- Una mayor disposición para el uso de herramientas contables como software aplicaciones móviles básicas y registro de manuales organizados para así poder tener una mejora en sus decisiones financieras, ya que van a contar con una información más precisa.
- Una reducción de cierres prematuros de tiendas, gracias a una mejor planificación financiera.
- Una mejora en la sostenibilidad económica, al permitir que los tenderos reinviertan con mayor claridad y confianza en sus tiendas.

En conjunto, estos impactos los tenderos se permitirán tener un avance considerable hacia una cultura contable más sólida y efectiva, contribuyendo al desarrollo económico local.

9. Conclusiones

Después de esta investigación, queda claro que el mayor problema para la contabilidad de los tenderos en Honda Tolima, es el registro empírico de sus finanzas. La mayoría de esos comerciantes carecen de formación contable, y ni siquiera tienen herramientas digitales para ordenar ingresos, gastos e inventario bien.

Esta falta de conocimientos les impide calcular con precisión, la ganancia real de sus negocios, algo que afecta las decisiones sobre precios, compras y reinversión. Es así, que muchos enfrentan problemas para mantener sus negocios, ya que operan sin ver la rentabilidad.

Además, se observó que sus prácticas contables son manuales como cuadernos, esto complica el análisis financiero, y también el control de inventario. La situación se empeora con la falta de educación financiera a su alcance y con poca tecnología contable fácil.

La investigación igualmente confirmó, los tenderos están dispuestos a mejorar sus prácticas contables, siempre y cuando, las estrategias ofrecidas resulten claras, sencillas, y acorde a sus circunstancias laborales y académicas. Así, se sugiere integrar herramientas tanto físicas como digitales, junto con procesos de capacitación prácticos y adaptados a su realidad.

Por último, se desprende que robustecer la gestión contable de los tenderos no solo optimiza la solidez de sus negocios, sino que, a su vez, impulsa el crecimiento económico local, así, implementar estrategias de formación contable elementales, crear instrumentos de registro sencillos y alentar el uso progresivo de tecnologías que faciliten el control financiero en este ámbito se recomienda.

Referencias

- Beltrán, D. L., & López, L. R. (2023). *Educación financiera para microempresarios: Una herramienta para la gestión sostenible de pequeños negocios* [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Unitec]. Corporación Universitaria Unitec. Disponible en: <https://repositorio.unitec.edu.co/bitstreams/d3200961-50e8-4d04-b2f5-73574e3f1228/download>
- Cámara de Comercio de Honda. (2025, octubre 31). Número de tiendas de barrio registradas en el municipio de Honda – Tolima [Comunicación personal vía correo electrónico].
- DANE. (2023). Caracterización del empleo informal en áreas urbanas de Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co>
- DeContador. (2023). Registro de ventas: ¿Qué es y para qué sirve? Recuperado de <https://decontador.com/libros-contables/registro-de-ventas/>
- Economipedia. (2020, julio 1). Sostenibilidad económica. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-economica.html>
- Economipedia. (2025, agosto 18). Flujo de caja: Qué es, tipos y por qué es tan importante. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>
- El Buen Contador. (2023). El papel de la contabilidad en la toma de decisiones empresariales. Recuperado de <https://elbuencontador.com/el-papel-de-la-contabilidad-en-la-toma-de-decisiones-empresariales/>
- Gerencie.com... (2022, septiembre 16). Cómo determinar y contabilizar las utilidades del ejercicio. Recuperado de <https://www.gerencie.com/como-determinar-y-contabilizar-las-utilidades-del-ejercicio.html>
- Giraldo Rubio, J. F., & López Rivera, P. A. (2022). *Procesos administrativos de los micronegocios en el contexto actual* [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. UNIMINUTO. Disponible en: <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/664166a4-0a94-47be-bf6d-6cd9072a3b3f/content>
- González Pavas, M. C., & Maya Montoya, M. C. (2023). *Importancia de los sistemas contables en las microempresas. Un estudio de caso de la microempresa Tortas Santa Teresa en Medellín* [Trabajo de grado, Universidad de San Buenaventura]. Biblioteca Digital USB.

Disponible en: <https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/a74024c5-38e2-49a9-a732-7ac40fad9591/content>

Guía del Empresario. (2023, septiembre 13). Control de inventarios: Qué es, ejemplos y utilidad.

Recuperado de <https://guiadelempresario.com/contabilidad/control-de-inventarios/>

Morales, T. (2025, abril 14). Contabilidad para pequeñas empresas: Guía práctica. Asemtri.

Recuperado de <https://asemtri.com/contabilidad-para-pequenas-empresas/>

Siempre al Día. (2024, febrero 14). ¿Qué es la tecnología contable? Recuperado de

<https://siemprealdia.co/colombia/estudiantes/tecnologia-contable/>

Universidad del Tolima. (2021). Educación financiera como herramienta de transformación social en comunidades vulnerables. Recuperado de

<https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/d8c02554-300a-4d7c-ad2a-3f5092494a0d/content>

Wise Meetings. (2024, abril 23). Las 3 principales dificultades contables que enfrentan las pequeñas empresas. Recuperado de [https://wise-meetings.com/las-3-principales-dificultades-](https://wise-meetings.com/las-3-principales-dificultades-contables-que-enfrentan-las-pequenas-empresas/)

[contables-que-enfrentan-las-pequenas-empresas/](https://wise-meetings.com/las-3-principales-dificultades-contables-que-enfrentan-las-pequenas-empresas/)

Anexos

1.1. Anexo A

Modelo de Encuesta Aplicada a Tenderos en Honda-Tolima 2025

Este instrumento fue diseñado para ser aplicado tanto en formato digital (Google Form) como en formato físico, esto con el fin de facilitar la participación de los tenderos ubicados en zonas urbanas del municipio de Honda-Tolima, desde la zona rosa hasta el barrio Santofimio.

Encuesta: Gestión Contable de Tenderos en Honda-Tolima 2025

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO:

Nombre de la tienda: _____

Barrio: _____

1. ¿Está dispuesto a recibir capacitación sobre la gestión contable?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ A veces

2. ¿Conoce usted con exactitud cuánto dinero gana realmente (utilidad) al mes en su negocio?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ A veces

3. ¿Separa el dinero de la tienda, del dinero para gastos personales o familiares?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ A veces

4. ¿Lleva algún tipo de registro escrito de las ventas diarias de su tienda?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ A veces

5. ¿De qué manera maneja usted las cuentas contables de su tienda?

- ☐ Cuaderno
- ☐ Libreta
- ☐ Formato Excel
- ☐ Otro: _____