

**Diseño de Estrategia Educativa con Enfoque en Costos para Emprendimientos y
Negocios Informales en Viotá Cundinamarca**

Trabajo de Grado en modalidad de Proyección Social para optar por el título de Contador
Público

Angie Alejandra Torres Becerra

Mariana Díaz Hernandez



Universidad Piloto de Colombia
Seccional del Alto Magdalena
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Empresariales
Programa de Contaduría Pública
X Semestre
Girardot, octubre de 2025

Angie Alejandra Torres Becerra
Mariana Diaz Hernández
Diseño de Estrategia Educativa con Enfoque en Costos para Emprendimientos y Negocios Informales en Viotá
Cundinamarca

**Diseño de Estrategia Educativa con Enfoque en Costos para Emprendimientos y
Negocios Informales en Viotá Cundinamarca**

Angie Alejandra Torres Becerra

Mariana Diaz Hernandez

William Javier Villalba Rodríguez
Director Trabajo de Grado

Damaso Oviedo
Asesor de orientación



Universidad Piloto de Colombia
Seccional del Alto Magdalena
Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Empresariales
Programa de Contaduría Pública
X Semestre
Girardot, octubre de 2025

Dedicatoria

Para nosotras es un gusto dedicarle este proyecto de grado a varias personas quienes fueron nuestro pilar y fortaleza para lograr llegar hasta este punto

A Dios, por habernos dado vida, salud, sabiduría y el entendimiento necesario para poder afrontar cada reto que nos surgió durante la carrera.

A nuestras madres, nuestro pilar fundamental, nuestra fuerza para levantarnos cada día, las mujeres por las cuales nos motivamos día a día para cumplir nuestras metas, quienes se preocupaban por nosotras día y noche y no descansaban hasta que estuviéramos sanas y salvas en casa.

A nuestros padres, quienes trabajaron día tras día para poder solventar y solucionar cada problema que nos surgía, quienes siempre velaban por nuestra seguridad.

A nuestros hermanos, nuestra pequeña fuerza, las personas que nos motivan a ser mejores día a día, para así poder ser un modelo por seguir para ellos.

Agradecimientos

Agradecemos primeramente a Dios, quien nunca nos ha abandonado, que a pesar de las oscuridades y adversidades que enfrentamos durante nuestra carrera, nos dio el conocimiento y sabiduría necesarias para sacar adelante cada proyecto, cada examen y cada proceso, quien nos dio la fuerza suficiente para llegar hasta este momento.

A nuestra familia, quienes siempre estuvieron presentes en cada paso que dimos, quienes se preocupaban por nosotras de que estuviéramos bien, de nuestra seguridad, quienes se desvelaban esperando que llegáramos de clases, sanas y salvas, ellos, quienes nos dieron el mejor ejemplo de perseverancia y resiliencia,

A nuestros amigos, quienes estuvieron apoyándonos de una u otra manera al desarrollo de nuestra carrera, quienes por medio de chistes y risas nos elevaron el ánimo cuando más lo necesitábamos.

A nuestros docentes, quienes siempre estuvieron pendientes de cada detalle y resolvían cada duda que teníamos, también a los docentes que ya no están, pero ocupan un lugar importante en nuestro corazón, gracias al apoyo que nos brindaron,

En fin, a todas las personas que estuvieron presentes en nuestro proceso y aportaron su granito de arena en nuestro crecimiento personal y formación profesional.

¡Infinitas gracias a todos!

Tabla de contenido

Índice de Figuras	6
Índice de Tablas	7
Glosario	8
Resumen	11
Palabras clave	11
Abstract	12
Keywords	12
Introducción	13
Antecedentes	15
1. Planteamiento del problema	17
2. Objetivos	19
2.1. Objetivo General	19
2.2. Objetivos Específicos	19
3. Justificación	19
4. Marco de referencia:	20
4.1. Marco teórico	20
<i>Componentes del costo de inventarios.</i>	22
4.2. Marco conceptual	26
4.3. Marco espacial	28
4.4. Marco legal	28
4.5. Estado del arte	31
5. Aspectos metodológicos	36
5.1. Tipo de investigación	36
5.2. Enfoque de la investigación	37
5.3. Diseño de la investigación	37
5.4. Población y muestra	39
5.5. Recolección de información	40
Técnica de recolección de datos	40
Técnica de procesamiento de datos o información.....	40
6. Desarrollo de la investigación (Resultados)	40
6.1. Identificación de los negocios informales	41
6.2. Factores principales de conocimientos y aplicación básica contable	42
6.3. Diseño de un programa de capacitación contable con enfoque en costos	48
7. Conclusiones y Recomendaciones	50
7.1. Conclusiones	50
7.2. Recomendaciones	51
8. Referencias	52
Anexo A	56

Índice de Figuras

<i>Ilustración 1: ESQUEMA DE COSTEO TRADICIONAL</i>	<i>21</i>
<i>Ilustración 2: CIF</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 3: Negocios informales y emprendedores que poseen RUT.....</i>	<i>42</i>
<i>Ilustración 4: ¿Sabe que es un costo contable y como reconocerlo?.....</i>	<i>42</i>
<i>Ilustración 5: ¿Sabe que es un costo contable y como reconocerlo?.....</i>	<i>43</i>
<i>Ilustración 6: ¿Como registra los costos de su negocio diariamente?</i>	<i>44</i>
<i>Ilustración 7: ¿Con qué frecuencia registra los ingresos y gastos de su negocio?</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 8: ¿Cómo determina el precio de venta de sus productos o servicios?</i>	<i>46</i>
<i>Ilustración 9: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta en la gestión de costos?</i>	<i>47</i>
<i>Ilustración 10: ¿Ha recibido alguna capacitación en manejo de costos y finanzas para su negocio?</i>	<i>48</i>

Índice de Tablas

<i>Tabla 1: Elementos de los Costos de adquisición</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 2: sistemas de costos que pueden implementarse de acuerdo a las necesidades y características de cada organización</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 3: Métodos de control de inventario.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 4: Importancia de la contabilidad de costos en las empresas.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 6: Características de la encuesta aplicada</i>	<i>56</i>

Glosario

- ✓ **Costos:** De acuerdo con Gerencie.com (2022), el costo representa todos los elementos que en última instancia constituyen el producto o servicio final; por tanto, incluye todos los gastos incurridos para la producción de un determinado bien, como materias primas, suministros, mano de obra, energía necesaria para operar las máquinas, etc
- ✓ **Costos de producción:** “Los costos de producción son el conjunto de inversiones o erogaciones por los bienes y recursos en que la empresa incurre para obtener el producto final en condiciones de ser comercializado al cliente final” (Gerencie.com, 2022)
- ✓ **Costos fijos:** Según Gerencie.com (2022) “son aquellos pagos o erogaciones que se deben hacer siempre, independientemente del nivel de producción. Los costos fijos deben ser pagados así la empresa produzca poco, mucho o nada, como en el caso de los arrendamientos.”
- ✓ **Costos de inventario:** Estos costos corresponden al almacenamiento y mantenimiento del inventario durante un período determinado. Generalmente se expresan como un porcentaje del valor promedio anual del inventario, que, para un minorista, representa el promedio de compras a proveedores durante un año. Si bien varían según el sector, tienden a ser elevados y se estiman en torno al 25% del valor del inventario disponible. (Vermorel, 2013)
- ✓ **Gestión Financiera:** Consiste en administrar los movimientos de dinero dentro y fuera de una organización, por lo que implica tareas básicas como generar ingresos mediante la venta de bienes o servicios, cubrir gastos, mantener la contabilidad en orden y cumplir con las obligaciones fiscales, incluyendo funciones más específicas y complejas: desde el pago de nómina y la adquisición de insumos, hasta la elaboración de reportes oficiales que evidencien el cumplimiento de normas y regulaciones vigentes. (Sampson, 2023)

- ✓ **Inventarios:** De acuerdo con Restrepo (2018), “es el registro de todos los productos y materias primas que posee una empresa. En el caso de productos son los que están disponibles para la venta y en el caso de materias prima, se refiere a aquellos con los que se creará el producto para la venta”.
- ✓ **Mano De Obra:** Consiste en “el esfuerzo de carácter físico y mental que un trabajador realiza a cambio de dinero. Es el personal que posee toda organización para llevar a cabo sus actividades empresariales.” (CEUPE, s.f.)
- ✓ **Materia Prima:** Comprende todos los elementos utilizados en la elaboración de un producto, siendo entonces el conjunto de los insumos que se transforman e integran en el resultado final. Se dice entonces, que un producto terminado está compuesto por diversas materias y subproductos que, tras un proceso de transformación, hacen posible su confección. (Gerencie.com, 2022)
- ✓ **Caja Diaria:** Según Studocu (s.f.) “es un registro contable utilizado para registrar todas las transacciones de efectivo de una empresa en un período determinado”
- ✓ **Ingresos:** Hace referencia al “valor bruto que una empresa obtiene en un periodo de tiempo determinado, que puede ser un mes o un año. Puede ser el monto de todas las ventas de bienes y servicios realizadas en un año” (Gerencie.com, 2023)
- ✓ **Egresos:** Son las salidas de dinero o recursos de una empresa, originadas por pagos de bienes y servicios, devolución de préstamos, reparto de dividendos u otras obligaciones, por lo que deben de ser registradas en la contabilidad y resultan clave para evaluar la rentabilidad y la situación financiera de la organización. (Alegra, s.f.)
- ✓ **Margen de Ganancia:** Indica la rentabilidad de un negocio, producto o servicio, siendo expresado como un porcentaje, al reflejar la relación entre ingresos y costos; cuanto mayor es, más beneficios obtiene la empresa respecto a sus gastos. (Shopify, 2024)

- ✓ **Costos Directos:** Son aquellos que se encuentran directamente relacionados con productos, ejemplo de ello es la madera y la mano de obra requerida para la construcción de una mesa (Gerencie.com, 2022)

- ✓ **Costos Indirectos:** De acuerdo con Gerencie.com (2022) “son aquellos que no están directamente relacionados con un producto o servicio. Por ejemplo, los costos indirectos de la producción de una mesa podrían incluir el costo de la energía eléctrica utilizada para operar las máquinas utilizadas para fabricarla”.

Resumen

El municipio de Viotá, Cundinamarca, presenta una alta actividad comercial informal, pero sus emprendedores carecen de control contable y conocimiento sobre costos, lo que limita su crecimiento económico. Una proporción importante de los negocios no registra ingresos, egresos, ni inventarios, lo que impide identificar pérdidas o ganancias, tomar decisiones acertadas y acceder a financiamiento externo. Esta falta de control financiero genera problemas como endeudamiento, decisiones erradas y sanciones fiscales.

Con el objetivo de mejorar esta situación, se plantea una estrategia educativa contable con orientación a los costos, a través de módulos de video instructivos adaptados al contexto local. Dicho material aborda temáticas como el reconocimiento de costos fijos y variables, el manejo de Excel, la elaboración de presupuestos y la toma de decisiones de índole financiero; lo anterior, mediante el apoyo en teorías contables como el costo directo, por absorción y basado en actividades, y el valor-trabajo.

La metodología implementada en la investigación fue de carácter mixto, permitiendo recolectar datos cuantitativos y cualitativos en un muestreo de tipo intencional realizado con 30 emprendedores, esperando caracterizar sus necesidades y requerimientos para el diseño de contenidos formativos pertinentes al contexto e implementar dicho material, buscando mejorar la rentabilidad, sostenibilidad y formalización en estos emprendimientos.

Palabras clave

Viotá – Cundinamarca, contabilidad de costos, rentabilidad.

Abstract

The municipality of Viotá, Cundinamarca, presents a high level of informal commercial activity, but its entrepreneurs lack accounting control and knowledge about costs, which limits their economic growth. Many of these businesses do not record their income, expenses, or inventories, which prevents them from identifying losses or profits, making informed decisions, and accessing external financing. This lack of financial control generates problems such as indebtedness, misguided decisions, and tax penalties.

With the aim of improving this situation, an accounting education strategy focused on costs is proposed, using instructional video modules adapted to the local context. This material addresses topics such as the recognition of fixed and variable costs, Excel use, budgeting, and financial decision-making; all supported by accounting theories such as direct costing, absorption costing, activity-based costing, and labor value theory.

The methodology implemented in the research was mixed-methods, allowing for the collection of quantitative and qualitative data from a purposive sample of 30 entrepreneurs. The goal was to characterize their needs and requirements for the design of training content relevant to the context and to implement this material, seeking to improve the profitability, sustainability, and formalization of these businesses.

Keywords

Viotá - Cundinamarca, cost accounting, profitability

Introducción

Viotá es un municipio del departamento de Cundinamarca, rico en tierras y cafetales, su área urbana no es muy extensa, pero existen varios establecimientos comerciales como: ferreterías, comida rápidas, alimentos de plaza entre otros con la finalidad de contribuir al municipio y a su atractivo ante turistas, a pesar de esto se evidencia la falta de control contable interno en los negocios y emprendimientos que vaya en pro del avance y crecimiento de este mismo. Por falta de información y de estrategias de incremento los comercios se han mantenido estables y con las mismas condiciones de todos los años, aunque es un concepto aceptable, no es suficiente, debido a que lo idóneo sería ver un crecimiento en números y ver una mayor utilidad. Por lo general los comerciantes compran y venden sin medición precisa, no se lleva ningún cálculo para saber si se está perdiendo o ganando, y si hay pérdidas no hay ninguna base donde se pueda analizar qué es lo que las está generando. En muchas ocasiones no se llevan controles por el pensamiento del costo extra que este pueda causar o del gasto extra notable, lo que no se tiene en cuenta son las herramientas que existen como Excel, que permiten optimizar y resolver de manera eficiente diversas problemáticas cotidianas mediante el uso de funciones avanzadas y análisis de datos.

Si la carencia de contabilidad adecuada y el desconocimiento de los costos y gastos mensuales que los emprendedores y negocios informales tienen mensualmente, continua, esto lograría alcanzar grandes consecuencias a largo plazo, como dificultades en el flujo de caja, y al solventar el pago de deudas y obligaciones, generando un ciclo de endeudamiento que sería difícil de mantener, además la deficiencia en la información sobre sus procesos puede llevar a tomar decisiones erróneas, como fijar precios bajos que no generarían ninguna rentabilidad, o realizar inversiones poco provechosas, además al no presentar un estado financiero confiable a una institución financiera, limita las oportunidades de financiamiento externo. La desorganización interna y la deficiencia de un control financiero generarán fallas operativas y llevarán a cabo pérdidas de relaciones comerciales, mientras que el incumplimiento de las obligaciones fiscales podría acarrear sanciones y multas ya que el hecho de desconocer la ley no lo exime de cumplirla.

El objetivo es que los empresarios y dueños de negocios informales del municipio de Viotá Cundinamarca logren una adecuada gestión financiera, en línea con el objetivo educativo

del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Piloto SAM, denominado la normalización, armonización, planificación y regulación contable, enfocándose en los costos y gastos, esto les permitirá conocerlos y controlarlos de manera eficiente. Además de ayudar a tomar decisiones acordes a su situación financiera o a sus gastos mensuales que mejoraran su rentabilidad, acceso al financiamiento, cumplir con obligaciones fiscales desconocidas ayudando con la sostenibilidad y crecimiento de sus negocios y emprendimientos. Para solucionar esta problemática se propone implementar estrategias educativas contables las cuales buscan beneficiar de la mejor manera posible al municipio de Viotá, la estrategia principal es la elaboración de videos instructivos que ayuden a la implementación de herramientas adaptadas a su contexto y capacidad económica. Se ofrecerán temas como el reconocimiento y registro de costos fijos y variables, también dar a conocer las funcionalidades que Excel les puede brindar, apoyar el diseño de presupuestos y así como a toma de decisiones financieras de acuerdo a datos e información registrada.

La economía de los comerciantes de Viotá y claramente la del municipio propio crecería notablemente si toman en cuenta los instructivos brindados en estos videos, más específicamente de costos y de inventarios, dado que conocer los números y las cifras ayuda al pronosticar pérdidas o ganancias y consigo a implementar estrategias de crecimiento, a innovar en nuevos mercados, a realizar negociaciones ya sea con clientes o proveedores, siendo significativas y diversas las ventajas que se logran al llevar unas buenas prácticas contables en los negocios y empresas.



Ilustración 1 Parque principal Viotá Cundinamarca (Visible, 2022)

Antecedentes

La gestión eficiente de costos e inventarios en tanto a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se ha consolidado como un factor determinante para su rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad en el tiempo en un entorno cada vez más competitivo. La literatura académica y los estudios aplicados a nivel regional y global coinciden en señalar tanto su relevancia estratégica como las barreras específicas que enfrentan estos negocios para implementarla de manera efectiva.

Textos especializados destacan el rol fundamental de los sistemas de costos en la gestión estratégica. Según Chacón Galia (2006), estos sistemas no solo proporcionan datos precisos, pertinentes y fácilmente comparables con los sistemas de control gerencial, sino que además son la base para diseñar estrategias empresariales sólidas. En este sentido, Artieda (2015) subraya que la dirección de las PYMES debe enfocarse en la mejora continua de su cadena de valor mediante el uso de sistemas de costos orientados a transferir el valor agregado hacia los consumidores, optimizando la rentabilidad.

Sin embargo, a pesar de su indiscutible valor, se ha evidenciado la ausencia de esta herramienta en una cantidad considerable de micro y pequeñas empresas, lo que a problemas en la toma de decisiones e incluso a poner en riesgo su actividad (Jiménez, 2021). De hecho, los hallazgos generales indican que la falta de un sistema formal lleva a que los procesos administrativos y productivos se llevan a cabo de forma empírica, sin registro ni organización adecuada de los recursos empleados, como se verificó en el estudio de Jiménez (2021) en la Asociación La Vaquerita. Esta situación reafirma la necesidad de diseñar modelos de planificación que abarquen mapas de producción, estructuras de costos y el cálculo del punto de equilibrio.

La investigación logró establecer que pese a la importancia de una adecuada gestión de costos, los pequeños negocios presentan problemáticas significativas frente a su implementación, entre las que se encuentran (Bayas, 2018; Cih 2019) la falta de conocimiento especializado de miembros del personal o el área directiva, la dificultad para adaptar a su contexto los modelos de gestión usados por grandes corporaciones, y los recursos económicos limitados para la inversión en tecnología y capacitación.

Aun así, no queda duda de que los avances tecnológicos de la actualidad ofrecen una mayor facilidad en el acceso y uso de herramientas digitales (Bayas, 2018). Frente a esto, se proyecta a la contabilidad de costos como una herramienta de vital importancia para la correcta valoración de inventarios, la proyección de datos e información concisa, y la promoción de procesos para establecer ventajas competitivas (Bayas, 2018)

A la par de este concepto, se encuentra el control de inventarios con su impacto directo en la salud financiera y la eficiencia operativa en las organizaciones, evidenciando como este proceso apoya la satisfacción de la demand, evita la acumulación o carencia de recursos, optimiza el flujo de efectivo y minimiza los costos de almacenamiento generados en el proceso (Ochoa Valencia, 2023).

Como consecuencia a esta situación, Villamar (2024) realizó su estudio sobre importaciones en líneas exclusivas Top-line, en donde demuestra cómo los problemas críticos de gestión de inventario impactan negativamente la rentabilidad empresarial, resulta esencial mantener un equilibrio entre la cantidad de producto disponible y la reducción de costos. La

globalización y el comercio internacional se presentan como factores que complican esta tarea. Según Rosete (2024 citado en Villamar, 2024), el implementar un control de inventario eficiente, ayuda a la reducción de los costos operativos entre un 10 a un 30%, mejorando a la par la satisfacción de los clientes.

En síntesis, la revisión de los antecedentes revela una coincidencia generalizada entre los autores: la gestión integral de costos e inventarios es indispensable para la permanencia y el éxito de las PYMES. La principal conclusión es que el diseño de estrategias educativas y modelos adaptados para fortalecer la gestión financiera, específicamente el control de costos e inventarios, es de gran ayuda para superar las barreras de conocimiento y recursos que limitan a estos negocios. Este cuerpo de evidencia justifica plenamente la necesidad de desarrollar una propuesta o estudio que aborde estas deficiencias en el contexto de las pequeñas y medianas empresas.

1. Planteamiento del problema

Colombia, es un país donde cada día surgen nuevos emprendimientos, “según la Cámara de Emprendimiento y Aceleración de la ANDI, hay más de 400 empresas emprendedoras afiliadas que generan 8,000 empleos de calidad. De ellas, el 73,2% de las startups emplea menos de 20 personas” (Icesi, 2024), se destaca a Colombia entre los países con mejor levantamiento de capital emprendedor en Latinoamérica.

Mas específicamente en el municipio de Viotá, Cundinamarca, su economía en gran medida depende de los establecimientos comerciales y negocios ligados a la agricultura, se evidencia un numero considerado de negocios que no manejan un control eficaz sobre sus costos e inventario, aproximadamente el 50% realiza sus cuentas de forma manual y sencilla o simplemente compra y vende sin conocer con exactitud la rentabilidad de su negocio.

Para hacer crecer un negocio es importante identificar qué puntos están generando mayor rentabilidad y cuales están afectando la salud del negocio, esto con el fin de tomar un plan de acción a tiempo y no afectar el bolsillo del dueño. Si bien existen soluciones de software contable avanzadas, estas a menudo representan una barrera económica y tecnológica para pequeños comerciantes. La brecha radica en que, a pesar de la existencia de herramientas

accesibles como Microsoft Excel (u otras hojas de cálculo), existe un desconocimiento o resistencia a su implementación sistemática para la gestión de costos e inventarios. Por lo general lo que hace el comerciante o emprendedor es analizar la competencia y en base a eso vender sus productos o servicios, algo que no está mal pero tampoco está del todo bien, se necesita estudiar muchas más variables importantes como lo es: la demanda, el costo, la ganancia, la rentabilidad del producto o servicio... entre muchas más variables importantes para conseguir un resultado de crecimiento.

A partir de este contexto, se genera el siguiente cuestionamiento sobre el que se formula la investigación:

¿Cómo puede el diseño de una estrategia educativa con enfoque en costos contribuir al fortalecimiento de la gestión financiera en los emprendimientos y negocios informales de Viotá Cundinamarca?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

- Diseñar una estrategia de aprendizaje conformada por módulos de videos explicativos con enfoque en costos y herramientas para fortalecer la gestión financiera de los emprendimientos y negocios informales en el municipio de Viotá Cundinamarca.

2.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar los emprendimientos y negocios informales del municipio de Viotá, Cundinamarca, que requieren fortalecimiento de aprendizaje en la gestión de costos.
- Diseñar contenidos educativos sobre costos orientados a mejorar la toma de decisiones financieras en negocios informales y emprendimientos de Viotá Cundinamarca.
- Compartir los módulos en plataformas audiovisuales de fácil acceso adaptados a las necesidades identificadas, que faciliten la comprensión y aplicación de herramientas contables básicas.

3. Justificación

El contexto de los pequeños negocios y emprendimientos en Viotá requiere de soluciones prácticas y accesibles. Las herramientas contables como software exigen de un pago mensual por lo tanto no todas las personas dueños de negocios no cuentan con los recursos y la disposición para invertir en un programa contable, adicionalmente puede que halla un alto flujo de movimientos por lo tanto seria un gasto casi que innecesario.

Nuestro análisis de entorno demuestra que la necesidad principal es la transferencia de conocimiento sobre herramientas de bajo costo (como Excel). No es solo un problema de *herramientas*, sino de *capacitación*. Es crucial diseñar una solución que sea con fin educativo y que se adapte a las necesidades del emprendedor o comerciante teniendo en cuenta si están fabricando o distribuyendo. Adicional es sumamente importante que la herramienta se acompañe de contenidos audiovisuales con el fin de facilitar el entendimiento tanto de los conceptos como del manejo propio del modulo de herramientas.

La solución principal es el Diseño de una Estrategia de Aprendizaje basada en módulos de videos explicativos. Esta estrategia se implementará en tres fases clave:

1. Caracterización: Se iniciará con la identificación de las necesidades y el nivel de conocimiento de los negocios de Viotá para asegurar que el contenido sea pertinente.
2. Diseño de Contenidos: Se crearán los videos y herramientas (plantillas de Excel) enfocados en costos y manejo de inventarios.
3. Publicación: Se publicara el módulo de herramientas en Excel junto con los videos explicativos en plataformas audiovisuales.

La publicación de nuestra herramienta aportara un fortalecimiento en cuanto a conocimientos prácticos sobre costos e inventario contribuyendo al fortalecimiento de la gestión financiera de los emprendimientos y negocios informales de Viotá Cundinamarca.

El presente proyecto no solo identifica una necesidad crítica en la gestión financiera de los emprendimientos y negocios informales de Viotá Cundinamarca, sino que propone una solución estratégica, económica y replicable a través del diseño de una estrategia de aprendizaje enfocada en costos e inventarios con el fin de que las personas que accedan a la herramienta noten cambios significativos en su ganancia y rendimiento de sus negocios.

4. Marco de referencia:

4.1. Marco teórico

En primera instancia, se resalta la importancia del saber reconocer que son los costos hablando en términos de producción en las empresas. Contablemente los costos hacen referencia a los recursos económicos que una empresa incurre para producir. Estos costos son fundamentales para determinar la rentabilidad y el precio de venta de un bien. Es decir, son los desembolsos requeridos para ejecutar las labores operativas de la empresa. Por otro lado, los costos se dividen en varias categorías, según sus características y propósito.

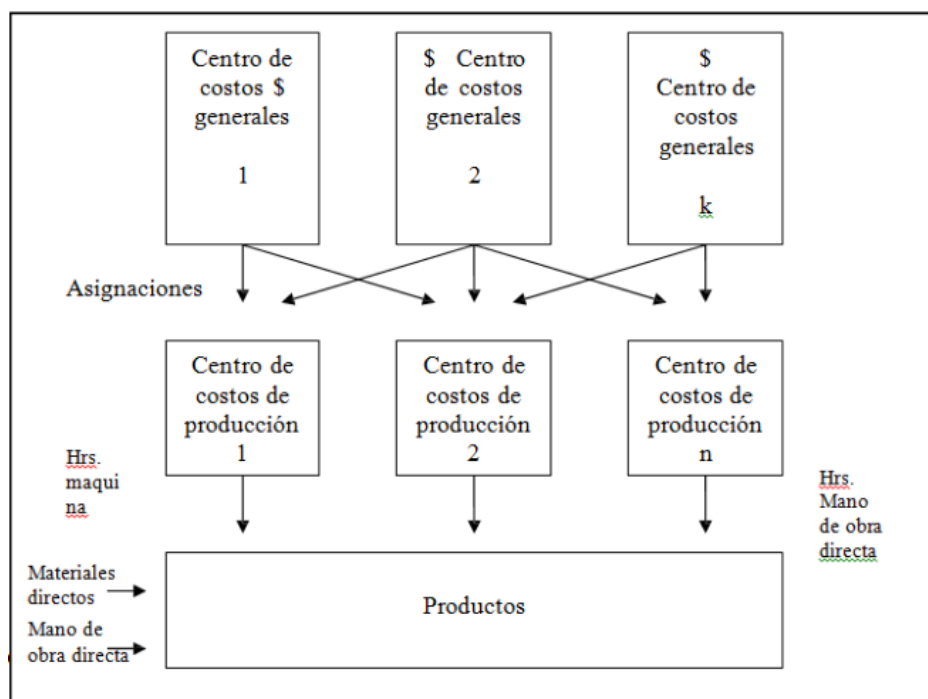
Los costos de producción comprenden aquellos en los que una empresa incurre para producir bienes o servicios según sea su actividad económica. Estos costos varían según el nivel de producción requerido, hay muchos factores que pueden afectar el valor o el consumo de estos mismos, es decir, no están estables en cuanto a su adquisición e implementación. Si sube el valor de los costos por ley debe subir el valor del bien producido. Resulta crucial

entonces llevar un buen manejo y control de los costos para ver una buena utilidad y crecimiento del negocio.

Los costos fijos son aquellos compromisos que una empresa debe pagar de manera constante, independientemente del nivel de producción o ventas que tenga en el mes. Es decir, estos costos no varían, aunque la empresa no esté produciendo o vendiendo productos. Estos costos pueden ser bien sea por arriendo de bodega o instalaciones, alquiler de maquinaria, sueldos a trabajadores fijos, seguros o pólizas, servicios públicos, entre muchos más que se pueden generar en relación a la actividad de la organización. Los costos de inventario como su nombre lo indica son todos aquellos gastos que consisten en adquirir, almacenar y gestionar el inventario.

(Ver figura 1).

Ilustración 1: ESQUEMA DE COSTEO TRADICIONAL



Fuente: (Bayas, 2018)

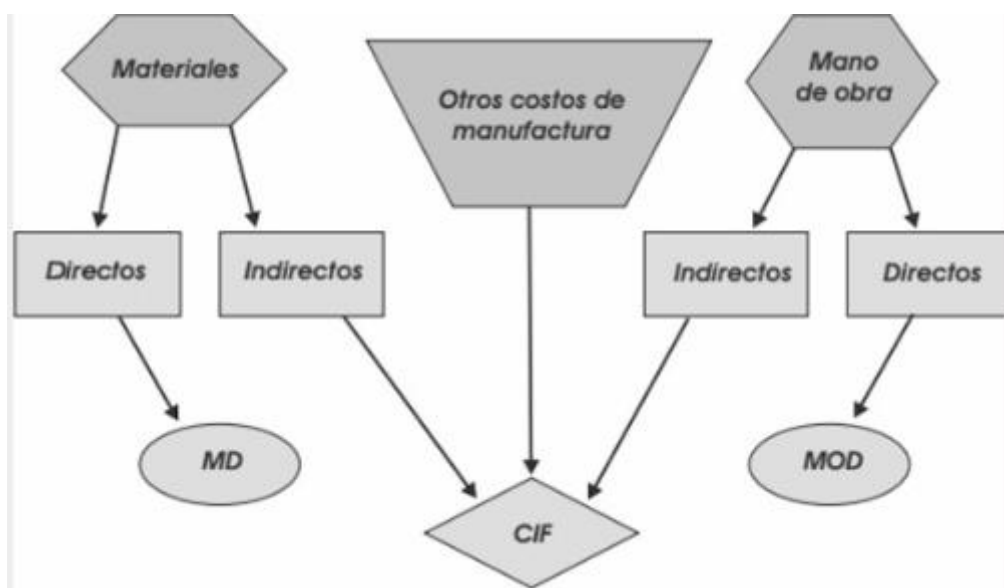
En las empresas dedicadas a producir productos, ya sea fabricándose o simplemente comprando y vendiendo, las existencias constituyen una parte sustancial del balance. Según “Quantitative Analysis for Management”, de Barry Render, Ralph Stair y Michael Hanna, las

existencias pueden representar hasta el 50% del capital total invertido por una empresa, lo que las convierte en uno de los activos más caros e importantes. (Kusse, 2022, pág. 3)

Pero el coste real de la compra del inventario no se encuentra limitado de forma exclusiva al valor de compra del producto, pues a este se suman gastos de funcionamiento de la mano de obra, el espacio del inventario, las mermas y otros factores que incrementan el costo; es por esto que, cuando surgen problemas en la gestión de inventarios se deben identificar las causas, utilizando técnicas adecuadas de gestión y control de inventarios, las cuales además de reducir el costo asociado, abordan de manera estratégica el origen de los fallos, contribuyendo a la eficiencia y rentabilidad en el largo plazo (Maurer, 2025)

(Ver figura 2).

Ilustración 2: CIF



Fuente: Jiménez, 2010, p.18.

Componentes del costo de inventarios.

Según lo estipulado en el párrafo 4 de la sección 13 del Estándar para PYMES, las organizaciones están obligadas a calcular los inventarios considerando el valor más bajo entre el costo y el precio de venta estimado, después de deducir los costos asociados a los procesos de venta y terminación, así como los costos de adquisición, transformación y otros que sean

necesarios para dejar los inventarios en las condiciones apropiadas y en el lugar necesario para su utilización, pues constituyen el valor del costo de los inventarios. A continuación, se analizan cada de los elementos mencionados.

Tabla 1: Elementos de los Costos de adquisición

(+)	Precio de compra.
(+)	Transporte del inventario.
(+)	Manipulación del inventario
(+)	Otros costos atribuibles a la adquisición de la mercancía, materiales o servicios.
(+)	Aranceles de importación.
(+)	Impuestos que no sean recuperables.
(-)	Descuentos comerciales, rebajas (o partidas similares a estas).
(=)	Costo de adquisición.

Fuente: Elaboración propia a partir de Actualícese (2023, pág. 2)

Costos que no están incluidos en los inventarios

Existen costos que asumen las organizaciones y que por ello se registran como un gasto del periodo y no son incluidos en el inventario (véase el párrafo 13 de la sección 13 del Estándar para pymes); aquí se encuentran se encuentran los costos por desperdicio de materiales, mano de obra u otros que representen consumos fuera de lo habitual en tanto al proceso productivo. Además, es necesario descontar los gastos de almacenamiento que no son imprescindibles en el proceso de producción, así como los costos indirectos administrativos que no realicen algún aporte al proceso de preparación o ajuste del inventario y los costos asociados a su comercialización.

Gestión financiera

Es el proceso de planificación, análisis, organización y control de aquellas actividades financieras de la empresa para asegurar su estabilidad, rentabilidad y crecimiento. Esto incluye tareas como previsión de fondos, gestión de liquidez, optimización de la estructura de capital, evaluación de riesgos y cumplimiento normativo. Su principal objetivo es gestionar eficazmente los recursos financieros para alcanzar los objetivos empresariales.

Por otro lado, la gestión financiera es la administración del flujo de efectivo de una entidad, esto comprende desde las operaciones básicas hasta los procesos más complejos como la nómina; se trata entonces de un sistema que permite el registro, control y seguimiento de las transacciones de la organización, asegurando sostenibilidad financiera y cumplimiento normativo, por lo que, a medida que la organización incrementa su tamaño y cantidad de operaciones, este proceso exige un mayor rigor, control y planificación. (Sampson, 2023).

La gestión financiera incluye procesos de negocio que abarcan todos los equipos y departamentos de la empresa. Las responsabilidades del equipo de finanzas incluyen:

✓ **Cuentas por cobrar:** Intuit Quickbooks (s.f.) menciona que:

Las cuentas por cobrar son la cantidad de dinero que los clientes deben a una empresa a cambio de los bienes y servicios que esta les proporcionó a crédito. Por lo general, la empresa emitirá una factura para notificar al cliente acerca del monto que debe. Las cuentas por cobrar son activos corrientes, lo que significa que el saldo de la cuenta debe abonarse en el plazo de un año. Si una empresa tiene importes pendientes de pago, significa que realizó una venta a crédito, pero aún no recibió el pago.

✓ **Cuentas por Pagar:** “Son las cantidades en deuda de una compañía a los acreedores por los servicios o bienes adquiridos (...) pueden corresponder a mercancía, servicios privados o públicos.” (Shopify, 2024)

✓ **Conciliación bancaria:** Según Gerencie.com (2020) “cuando hay dos valores diferentes, se deben conciliar para llegar a un valor común en el que se hayan identificado las razones o causas por las que surgió esa diferencia”

- ✓ **Cierre de libros:** Es el procedimiento mediante el cual, se cierran los registros financieros al finalizar un ciclo contable, esto permite generar informes precisos y conocer el estado financiero de la organización. (Emagia, 2025)
- ✓ **Informes:** De acuerdo con Deskera (s.f.) se trata de un documento contable que expone la posición financiera de una organización en un momento o periodo específico, por lo que suele denominarse como estado financiero.
- ✓ **Modelado de escenarios, planificación y elaboración de presupuestos:** Orgvue (2024) menciona que
Es una poderosa herramienta en el arsenal de la planificación estratégica y la previsión financiera, es el método que utilizan las empresas para visualizar y analizar diversos estados futuros potenciales, basándose en diferentes supuestos y variables. La modelización de escenarios explora múltiples futuros posibles en lugar de predecir un único resultado. Si bien el desempeño futuro carece de datos históricos estructurados, las empresas pueden utilizar supuestos y escenarios para identificar tendencias emergentes e incertidumbres en los próximos años o décadas. Este enfoque mejora la planificación estratégica, la gestión de riesgos y la toma de decisiones al prepararse para una variedad de posibles desarrollos. Esta técnica permite a las empresas prepararse para diferentes posibilidades, convirtiéndola en una parte invaluable de su conjunto de herramientas estratégicas.
- ✓ **Gasto de nómina:** Comprende los costos directos e indirectos que un empleador incurre al pagar a sus empleados, por lo que el total de este costo suele ser la cifra más alta en el balance general de una empresa. (Palkhiwala, s.f.)
- ✓ **Gestión y previsión del efectivo:** Según Nogales (2025):
Es un modelo de gestión que engloba todas las operaciones basadas en descuentos, cambios, domiciliaciones, el establecimiento y control de los diversos medios de pago y la prestación de servicios. La idea es tratar de optimizar al máximo los recursos disponibles con un objetivo común, aumentar

la productividad, mejorar su posición en el mercado y evitar la inspección de trabajo y sanciones.

- ✓ **Estrategias fiscales:** “Se le llama estrategia fiscal al conjunto de acciones planificadas y permitidas por la normativa fiscal mexicana para reducir la carga tributaria de los contribuyentes, aprovechando los beneficios que la ley otorga según el régimen fiscal que le corresponda.” (Martín, 2025)
- ✓ **Riesgos y cumplimiento:** Es la posibilidad de que una empresa sufra sanciones legales, pérdidas económicas o daños reputacionales al no cumplir con alguna ley, norma, política o acuerdo, ocasionando multas, intervención de organismos reguladores y pérdida de credibilidad, afectando de esta manera la relación con los clientes, el compromiso de los colaboradores y el funcionamiento del negocio. (Metricstream, s.f.)

4.2. Marco conceptual

La teoría del valor-trabajo de Smith (1776) y Ricardo (1817), basada en la libertad individual y autonomía, excluye la influencia de instituciones en el análisis económico. En la modernidad industrial, la teoría del valor se expresa mediante magnitudes cuantitativas, ligadas a la capacidad de producción y a la oferta en el mercado. Los valores o precios de los bienes se determinan por los factores de producción, los cuales, a través del análisis marshalliano, buscan alcanzar un equilibrio bajo ciertas condiciones.

Adam Smith y David Ricardo, fueron altamente reconocidos como unos economistas clásicos que en equipo construyeron un análisis sólido acerca de la economía capitalista industrializada. Ellos afirmaban que el precio de un bien se determina por la cantidad de trabajo y gastos que este consume en su proceso de producción, a esta teoría se le llamó como valor-trabajo. Smith diferencia el valor del cambio del valor del uso, aclarando que el uso alude a la función o beneficio que ofrece el objeto, en tanto que el valor expresa la posibilidad de un bien de obtener otros a través del intercambio.

Esta teoría es una de las bases fundamentales de la economía clásica, al explicar la forma en la que se determinan los precios de los bienes y en la que se distribuye la riqueza en una

economía, pues Adam Smith, en su obra *La riqueza de las naciones*, expresa que el valor de un bien se encuentra determinado por la cantidad de trabajo requerido para su producción, sin establecer una estricta relación entre el trabajo y el valor, pues consideró que el valor de un producto está influenciado a su vez, por la capacidad de este para satisfacer las necesidades de su consumidor.

La teoría del valor-trabajo de Smith se conecta con su famosa propuesta sobre la división del trabajo. Al especializarse los trabajadores en tareas concretas, se aumenta la productividad, lo que puede aumentar la cantidad de bienes disponibles en el mercado, afectando también los precios de esos bienes. (Prieto, 2003, pág. 2)

Así mismo, David Ricardo habla también de este tema en su obra *Principios de economía política y tributación*, mencionando que el valor de un bien se determina de forma más rigurosa por la cantidad de trabajo involucrado en su producción, diferenciando a su vez entre valor de uso y valor de cambio, explicando que este último está relacionado con el trabajo incorporado en los bienes. A su vez, propone que el valor de dicho bien debe depender del trabajo directo e indirecto necesario para su fabricación, un enfoque que considera el trabajo invertido en recursos.

Dicho autor, utiliza la teoría del valor-trabajo para desarrollar la teoría de la ventaja comparativa, que explica cómo los países deben especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja relativa, basada en la cantidad de trabajo necesario para producir esos bienes. (Econ, 2003, pág. 7)

Aunque la teoría del valor-trabajo no es la única forma de explicar la determinación de precios (como lo muestran teorías modernas como la teoría marginalista), sigue siendo una herramienta importante para entender la relación entre trabajo y valor en muchas economías preindustriales y aún en sectores donde la producción depende de procesos manuales.

La teoría de Ricardo influye en la comprensión de cómo los ingresos de una nación se encuentran distribuidos. Esto es útil para las discusiones sobre políticas de redistribución y la influencia del trabajo en la economía. De esta forma la afirmación de la ventaja comparativa de Ricardo explica por qué los territorios deben especializarse en lo que producen de manera

Diseño de Estrategia Educativa con Enfoque en Costos para Emprendimientos y Negocios Informales en Viotá Cundinamarca
más eficiente (menor cantidad de trabajo por unidad de producción) y comerciar con otros países.

4.3. Marco espacial

La investigación fue llevada a cabo durante los meses comprendidos entre febrero y octubre del presente año, específicamente en el área urbana y parte de la zona rural del municipio de Viotá Cundinamarca, en la república de Colombia.

4.4. Marco legal

Este proyecto, el cual está orientado a fortalecer y ayudar a los emprendedores y comerciantes informales del municipio de Viotá, se rige en diversas disposiciones normativas de carácter nacional que regulan la actividad comercial y empresarial, buscando garantizar la viabilidad legal y jurídica, además de la adopción de prácticas contables guiadas hacia la sostenibilidad y competitividad justa.

Teniendo en cuenta el artículo 333 de la constitución política de Colombia en el cual se menciona la libertad económica que tienen los ciudadanos colombianos, además de la prohibición de imponer trámites o condiciones que carezcan de respaldo legal, lo cual es de suma importancia para que así haya una libre competencia económica, de igual manera en el artículo 334 manifiesta el deber que tiene el estado de intervenir y promover en la economía para así lograr el correcto desarrollo de la calidad de vida de los ciudadanos.

El Estado, de manera especial, intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar, de manera progresiva, que todas las personas, en particular las de menores ingresos, tengan acceso efectivo al conjunto de los bienes y servicios básicos. También para promover la productividad y competitividad y el desarrollo armónico de las regiones. (Colombia, 2011)

Estos artículos, buscan la visibilidad de las iniciativas que favorecen el crecimiento de pequeñas empresas, buscando así una armonía entre comerciantes y una oferta justa.

Según el código de comercio en su decreto 410 de 1971 la obligatoriedad de llevar libros de contabilidad para quienes ejercen el comercio en Colombia es de vital importancia, ya que así se asegura el control adecuado de las operaciones internas de los negocios. Además, el capítulo II se encuentran todos los deberes que estos deben cumplir:

- 1) Matricularse en el registro mercantil;

- 2) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad;
- 3) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
- 4) Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;
- 5) Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles, y
- 6) Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

(Lleras, 1971, pág. 4)

Todos estos son indispensables para un correcto funcionamiento, sin dejar de un lado las obligaciones a las cuales están sometidos.

Así mismo, la ley 905 (2004), promueve el desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas por medio de programas de capacitación, el acceso a herramientas que ayuden a su productividad, además de que muestra una clasificación donde se puede ubicar según ciertas características, el tamaño de la empresa a la cual hace parte.

1) Mediana empresa:

- i) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
- ii) Activos totales por valor entre cinco mil unos (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2) Pequeña empresa:

- i) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
- ii) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

2) Microempresa:

- i) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- ii) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes (Lleras, 1971)

Decreto 2420 del 2015 regula la implementación de normas de información financieras para microempresas, haciendo más fácil el proceso para estas, este decreto proporciona un marco adaptado a la realidad de estos negocios informales facilitando el reconocimiento de costos, gastos e inventarios, este último en particular, encontrado en el anexo 2, sección 13, en el cual se puede ver una guía de que es un inventario, cuando un activo es considerado inventarios.

Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición (Lleras, 1971)

De acuerdo al Plan nacional de desarrollo 2022 – 2026 Colombia potencia mundial de la vida y al plan de desarrollo 2024 – 2027 del municipio de Viotá, el emprendimiento, la inclusión financiera y la formalización empresarial son factores claves para lograr un desarrollo económico y social idóneo para el país por eso en ambos se promueven estrategias para lograr la promoción de estos.

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en articulación con otras entidades del Estado, impulsará el desarrollo de instrumentos y programas para promover la inclusión financiera y crediticia de la economía popular, especialmente pequeños productores del sector agropecuario y los micronegocios, la promoción de las finanzas verdes, la innovación y el emprendimiento. (Borrero, 2026)

En conclusión, el marco legal que sustenta este proyecto está integrado por las diferentes disposiciones de carácter constitucional, comercial, contable y de fomento empresarial que ayudan a la correcta implementación, así esta estrategia de educación contable con enfoque en costos, se presenta como un instrumento pedagógico alineado con las diferentes políticas públicas del país y locales, fortaleciendo la gestión contable de los negocios informales y emprendimientos del municipio de Viotá, aumentando la formalización progresiva y el crecimiento económico.

4.5. Estado del arte

Existen varias investigaciones en donde se ha encontrado que en general la gestión de costos en pequeños negocios es clave para la rentabilidad y supervivencia, pero enfrentan barreras como la falta de conocimiento especializado, la dificultad para adaptar modelos de gestión de grandes empresas y la limitada cantidad de recursos económicos destinado a la inversión en tecnología.

Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)

La presente investigación analiza los avances en la aplicación de las herramientas estratégicas de los sistemas de costos, resaltando una perspectiva gerencial orientada a que las PYMES generen valor agregado en sus procesos de gestión. Según, Chacón Galia (2006), los sistemas de costos alimentan a los sistemas de control de gestión con una información oportuna, pertinente y comparable a fin de que se traduzcan en estrategias diseñadas para hacer frente al nuevo contexto de los negocios en resultados empresariales.

La dirección de la pequeñas y medianas empresas tienen que resolver sus problemas implementando procesos de mejora continua en la cadena de valor y en la aplicación de estrategias para poder competir en los mercados con sistemas de costos que permitan trasladar el valor agregado hacia los consumidores, maximizando sus rentabilidades. Por lo tanto, la misión de los empresarios será el implementar y promover el desarrollo de sistemas de costos y herramientas que sistematicen la mejora continua, utilizando un marco sistémico y un lenguaje universal de eficiencias de costos. (Artieda., 2015)

Control y gestión de costos para la toma de decisiones

El propósito de este estudio es diseñar un modelo para la planificación del costo de producción que permita tomar decisiones correctas en la Asociación La Vaquerita. Se verificó a través del uso de técnicas e instrumentos de recolección de información que la entidad no organiza la producción ni cuenta con un registro y anotaciones de los recursos empleados. Por ende, se concluye que los procesos administrativos y productivos se llevan a cabo de forma empírica. Por lo tanto, se sugiere un modelo de planificación del costo productivo que

comprenda un mapeo de producción, un pronóstico de demanda, una planificación de producción, una estructura de costos y el punto de equilibrio. (Jiménez, 2021)

Analizando otros puntos de vista de diferentes autores se evidencia que la gran mayoría opina sobre la importancia de implementar estrategias para fortalecer la gestión financiera y contribuir así al crecimiento y rentabilidad del negocio. La gestión de los costos constituye uno de los elementos más importantes de toda gestión empresarial exitosa, sin embargo, la mayoría de microempresas carecen de esta herramienta, situación que lleva a la toma de decisiones erradas e inclusive pone en riesgo su permanencia (Jiménez, 2021). Así mismo, es clave revisar los sistemas de costos que es posible aplicar en relación a las necesidades y características de cada organización (ver tabla 2).

Tabla 2: sistemas de costos que pueden implementarse de acuerdo a las necesidades y características de cada organización

	características	procedimiento contable
Por órdenes de producción	Producción esporádica y en pequeñas cantidades. Los productos son diferentes y se ajustan a las descripciones del cliente. Producción bajo pedido	Se produce a partir de una orden de trabajo. Por cada orden se abre una hoja de costos que posibilite determinar el precio unitario del producto. Cada orden de producción puede contener distinta cantidad de MP, MO y CIF.
Por procesos	Producción continua en grandes cantidades. Los productos son homogéneos (idénticos). Producción para existencias	Se da importancia a los costos unitarios, por órdenes productivos y por período. Cada unidad productiva, lleva la misma cantidad de MP, MO y CIF. Es un sistema apto para aplicar costos estándar. Origina menor trabajo de oficina.
Por actividades (ABC)	Es una herramienta clave para el aumento de la competitividad. Los CIF se fijan y distribuyen con relación a cada actividad	El costo de producción resulta de la suma de todos los costos incurridos en cada actividad. Los costes se pasan a las actividades en una primera fase y posteriormente desde éstas se llevan a los productos

Fuente: (Vinza Romero, 2012)

Los sistemas de costos como herramienta fundamental en la administración de empresas

En este trabajo se examinaron los sistemas de costos que emplean las Mypes productoras de ropa en la ciudad de Riobamba, así como los inconvenientes que enfrentan para ponerlos en marcha.

Gracias a los avances tecnológicos hoy en día existe una mayor facilidad para acceder y hacer uso de herramientas tecnológicas útiles y necesarias para el crecimiento tanto económico como personal de cada persona, en el caso de los negocios, resulta esencial incorporar estrategias y recursos para la gestión y control de costos, que posibiliten establecer

con precisión el gasto asociado a la producción de los bienes o servicios en cuestión como el medio para fijar el precio de venta. En este contexto, la contabilidad de costos como herramienta de gestión y control juega un papel fundamental, al realizar una correcta valuación de inventarios y, en consecuencia, elaborar una proyección con información precisa para la toma de decisiones. Además de promover procesos que conduzcan al establecimiento de ventajas competitivas sostenibles. (Bayas, 2018)

En conclusión entre todos proyectos estudiados se coincide en que los autores señalan que la gestión de costos en pequeños negocios es clave para la rentabilidad y supervivencia, pero enfrentan barreras como la falta de conocimiento especializado, la dificultad para adaptar modelos de gestión de grandes empresas y los limitados recursos económicos para invertir en tecnología, por ende es de gran ayuda el diseño de estrategias educativas para fortalecer la gestión financiera más específicamente el control de costos e inventarios en las empresas.

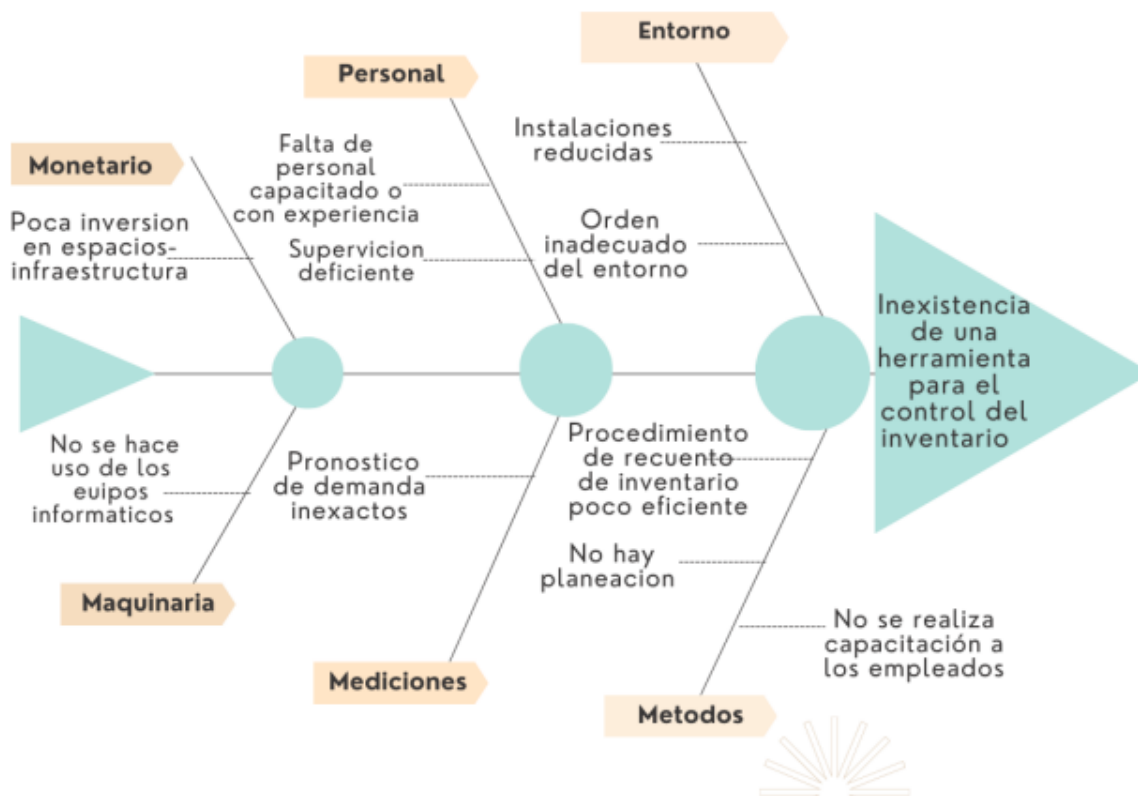
Propuesta de mejora enfocada en un sistema de inventarios para la licorera Fontana del municipio de La Unión

Cuando se funda una empresa en un municipio o en una compañía pequeña, con frecuencia se minimiza la relevancia de administrar nuestros productos de manera apropiada.

Las razones por las cuales es esencial tener un sistema de inventario se expondrán en este proyecto, así como el método más eficaz para ponerlo en práctica desde cero.

Se dice que, la gestión de inventarios es un aspecto de gran importancia para las organizaciones, especialmente en aquellos establecimientos que manejan licores y ofrecen servicios a domicilios, pues tiene un impacto directo en su eficiencia operativa y rentabilidad; por este motivo, un manejo adecuado de los inventarios contribuye a la satisfacción de la demanda, ayudando a evitar excesos o faltantes, optimizar el flujo de efectivo y minimizar costos de almacenamiento. Estos son los objetivos que se pretenden lograr al implementar una herramienta de inventario en la licorera Fontana. (Isabela Ochoa Valencia, 2023)

Ilustración 3: Espina de pescado sobre la inexistencia de una herramienta para el control del inventario



Fuente: (Isabela Ochoa Valencia, 2023)

CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA SALUD FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

Este proyecto habla sobre la gestión de inventarios, hace énfasis en que afecta directamente el estado de las organizaciones, y resalta la importancia de estos controles para la gestión empresarial finanzas y operaciones corporativas. Este estudio se centra en Importaciones Líneas Exclusivas en Top-Line Acabados Cia.Ltd. que enfrenta dificultades significativas en la gestión de inventarios, excesos y deficiencias que afecta negativamente a la rentabilidad. El objetivo fue determinar cómo la gestión de inventarios afecta la situación financiera de la empresa y sugiere estrategias de mejora. la metodología inclusión estudios no experimentales, de campo y correlacionales con enfoque cualitativo utilizando la técnica de la entrevista. Los resultados revelaron procesos de gestión sistemática. Los resultados revelaron procesos sistemáticos para la gestión de inventarios, el uso de indicadores financieros y métodos de análisis que, aunque adecuados, muestran áreas de mejora en la capacitación y comunicación interna. (Villamar, 2024).

A nivel mundial, las empresas enfrentar desafíos constantes para mantener un equilibrio adecuado entre la disponibilidad de productos y la minimización de costos asociados con el almacenamiento. Por otra parte, la globalización y el comercio internacional. aumenta la complejidad de la gestión de inventarios, requiriendo sistemas más Preferidas y tecnologías avanzadas para su control. Según un estudio de Rosete (2024), las empresas que implementan un control de inventario eficiente pueden reducir sus costos operativos en un 10- 30% y mejorar la satisfacción del cliente en un 5-15%. (Villamar, 2024) (ver tabla 3)

Tabla 3: Métodos de control de inventario

Método	Descripción
Just in Time (JIT)	El método JIT busca minimizar los niveles de inventario al recibir productos únicamente cuando son necesarios para la producción o venta. Esto reduce los costos de almacenamiento y mejora la eficiencia operativa. El JIT requiere una coordinación precisa con los proveedores y una planificación meticulosa para asegurar que los materiales lleguen justo a tiempo para ser utilizados (Corrales & Huamanguillas, 2020).
Cantidad Económica de Pedido (EOQ)	El método EOQ se centra en determinar el tamaño óptimo de los pedidos para minimizar los costos totales de inventario, incluidos los costos de pedido y almacenamiento. El EOQ calcula la cantidad ideal de unidades a ordenar en cada pedido para reducir los costos relacionados con la gestión de inventarios. Este método se basa en la fórmula EOQ que equilibra los costos de mantener el inventario con los costos de realizar los pedidos (Corrales & Huamanguillas, 2020).

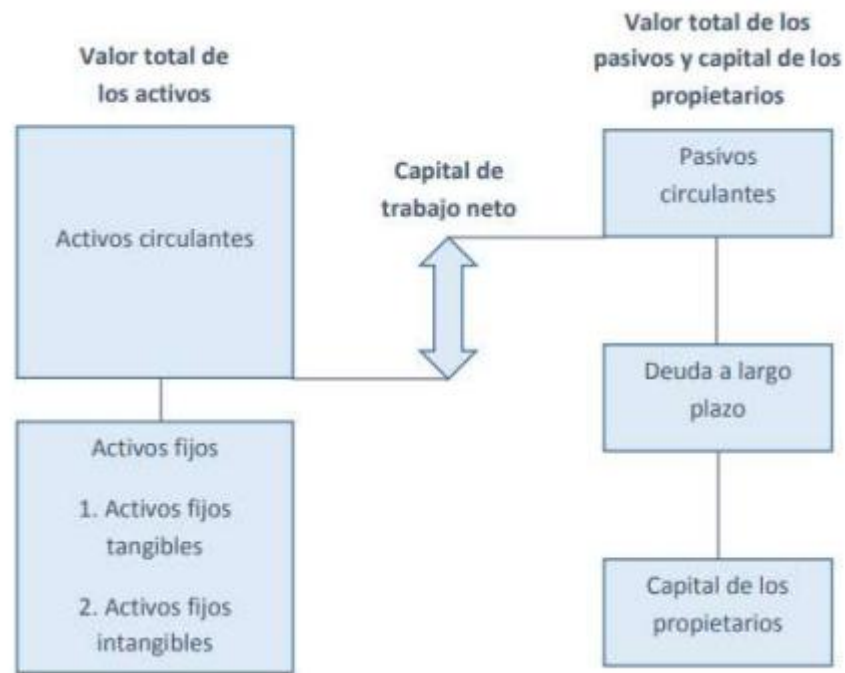
Fuente: (Villamar, 2024)

“IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DENTRO DE LAS PYMES”

En este estudio de investigación documental comparativa de distintas posturas y percepciones acerca del valor de la contabilidad en las pymes, es innegable hoy en día que las pymes son relevantes e importantes para las economías globales, ya que desempeñan un papel fundamental, crean empleo, propician el crecimiento económico y generan beneficios económicos sociales, entre otras cosas. Sin embargo, a diferencia de las grandes empresas, enfrentan numerosos desafíos relacionados con su desarrollo, expansión y supervivencia. Por

eso la meta de esta investigación fue explorar para entender de una manera más didáctica y documentada, así se llega al propósito central del proyecto: tener una percepción clara y significativa acerca del gran valor que tiene la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas (pymes) (Delgado, 2019)

Ilustración 4: Capital de trabajo



Fuente: (Delgado, 2019)

5. Aspectos metodológicos

5.1. Tipo de investigación

En función del propósito, esta investigación es aplicada ya que busca conocer la situación de los emprendimientos y negocios informales de Viotá Cundinamarca en relación al manejo de costos, y a su vez mejorar esos aspectos sometidos a errores pequeños que pueden afectar a gran escala. Así mismo, esta investigación es de tipo mixta, pues por un lado es cuantitativa al obtener información empleando encuestas que dan paso a estadísticas donde se podrá analizar porcentajes que mostraran cantidades, adicionalmente también es cualitativa, ya que se tendrá que profundizar en casos específicos donde se tendrá que ver la historia que hay detrás de estos. Los medios por los cuales se espera obtener la información son de campo, ya que está ligado netamente a las experiencias y vivencias de los comerciantes.

5.2. Enfoque de la investigación

El diseño de esta investigación es de enfoque mixto, siendo un estudio de tipo aplicado con un alcance descriptivo-propositivo que opera bajo un modelo no experimental, de campo y transversal. Inicialmente, se utiliza un muestreo por conveniencia de tipo no probabilístico, para aplicar una encuesta de caracterización a un grupo significativo de emprendimientos y negocios informales en Viotá, Cundinamarca, con el fin de recolectar datos cuantitativos que describan la magnitud del déficit en el manejo de costos e inventarios.

Acto seguido, a través de un muestreo de tipo intencional no probabilístico se seleccionó una muestra compuesta por negocios que presentasen dificultades financieras, siendo este grupo el centro de la fase cualitativa, sobre quienes se implementaron y validaron los módulos de la estrategia educativa audiovisual y las herramientas diseñadas, posibilitando el cumplir el objetivo del proyecto de acuerdo con experiencias reales del contexto de los establecimientos.

5.3. Diseño de la investigación

Primera Etapa: Análisis del entorno

La problemática parte del desconocimiento de herramientas útiles y gratis como lo es el Excel, los comerciantes tienden a pensar que para llevar un control interno de sus costos e inventarios hay que invertir una suma de dinero mensual en un software contable, esto es lo que provoca esta falta de implementación de controles básicos pero necesarios para conocer el estado del negocio. Estos negocios informales al depender de métodos manuales y empíricos como llevar sus registros en cuaderno o libretas, renuncian a la capacidad de realizar análisis de rentabilidad, proyecciones financieras y tomas de decisiones basadas en datos objetivos, lo que limita su crecimiento.

Segunda Etapa: Fuentes primarias y secundarias

La economía informal en Colombia tiene una doble influencia marcada: por un lado, funciona como una válvula de escape social y fuente de ingresos para millones de personas; por otro, impone costos económicos estructurales que limitan el crecimiento y la productividad del país.

Se estima que la tasa de informalidad laboral para el agregado nacional en Colombia ha sido persistentemente alta, rondando el 56% al 58% en años recientes, según el DANE, y afectando a más del 90% de los micronegocios. Por otro lado, La no aplicación de controles de gestión de costos y un manejo de inventarios adecuado en negocios informales tiene consecuencias directas y severas en su rentabilidad, crecimiento y supervivencia. Al operar de forma empírica, estos negocios se exponen a riesgos operativos y a la toma de decisiones basada en suposiciones, no en datos.

La contabilidad de costos es clave para la administración de las compañías porque ofrece datos útiles para tomar decisiones estratégicas.

Las siguientes son algunas de las razones por las que es importante:

Tabla 4: Importancia de la contabilidad de costos en las empresas

Importancia de la contabilidad de costos en las empresas	
Permite conocer el costo de producción de cada producto o servicio ofrecido por la empresa	Es un elemento clave y significativo para lograr establecer los precios de venta y poder realizar un análisis de la rentabilidad aportada por cada producto o servicio.
Ayuda a identificar y controlar los gastos innecesarios o excesivos en la organización	El análisis de costos posibilita identificar los sectores de la organización en donde es factible realizar una disminución de gastos y/u optimizar los recursos disponibles.
Contribuye a la toma de decisiones estratégicas	Los datos de costos son esenciales para medir la rentabilidad de proyectos e inversiones, facilitando la toma de decisiones, como tercerizar áreas o ampliar la oferta.
Proporciona información para el control de la gestión	Permite realizar un análisis de los costos reales frente a aquellos previstos, posibilitando medir el funcionamiento de la empresa e implementar acciones correctivas pertinentes.

Fuente: Elaboración propia

Tercera Etapa: Aplicación y análisis del instrumento

En el desarrollo del proyecto se realizó una encuesta de caracterización a los negocios informales y emprendimientos del municipio de Viotá Cundinamarca con variables claves para identificar las necesidades prioritarias entre los comerciantes, así como establecer información referente a diversos factores relacionados con los mismos, con el fin de conocer los procesos llevados a cabo por este pequeño grupo muestral.

Cuarta Etapa: Análisis de los resultados

Se logró identificar que la gran mayoría de los negocios encuestados no aplican ningún tipo de control contable ni cuentan con el conocimiento básico para hacer un debido uso de cualquier herramienta.

El análisis de los resultados arrojó hallazgos concluyentes que validan la problemática central del proyecto:

1. Ausencia de Controles Contables: La gran mayoría de los negocios encuestados no aplica ningún tipo de control contable formal. La dependencia de métodos poco estructurados (como cuadernos y libretas), es lo que genera una falta de conocimiento financiero sobre el estado real de la empresa.
2. Déficit de Conocimiento Básico: Existe una brecha evidente en el conocimiento básico necesario para utilizar y aplicar cualquier herramienta de gestión. Esta falta de *saber hacer* se identificó como el principal desafío para mejorar su administración (Gráfica 6), superando incluso la falta de tiempo.
3. Riesgo Estratégico Comprobado: La consecuencia directa de lo anterior es la fijación empírica de precios, donde la inmensa mayoría de los comerciantes determina sus precios de venta sin basarse en los costos reales de producción y el margen de ganancia deseado (Gráfica 5).

5.4. Población y muestra

La población objeto de estudio corresponde a emprendedores y pequeños negocios informales ubicados en el área urbana del territorio. Se utilizará un muestreo intencional para seleccionar aproximadamente 30 emprendedores, priorizando aquellos con baja formalización y sin formación contable previa.

5.5. Recolección de información

Técnica de recolección de datos

Se empleo un conjunto de técnicas para obtener la información cuantitativa y cualitativa necesaria para la caracterización y el diseño de la estrategia.

Se aplico de forma Cuantitativa porque Se aplico una encuesta estructurada a 30 negocios informales y emprendedores para recopilar datos duros sobre: Prácticas contables y de control de inventario actuales, Identificación de costos fijos y variables, Uso de Excel u otras herramientas digitales y el Nivel de conocimiento sobre obligaciones fiscales. Y Cualitativa ya que Se realizaron entrevistas en profundidad a un subgrupo de la muestra con el fin de Comprender las causas de la resistencia a implementar controles y también para Determinar el formato y el lenguaje más apropiado para los videos educativos (adaptados a su contexto).

Técnica de procesamiento de datos o información

El análisis de la información se llevó a cabo en dos fases, reflejando el enfoque mixto del análisis cuantitativo, análisis cualitativo e integración.

Para Análisis Cuantitativo Los datos de la encuesta fueron codificados, tabulados y analizados utilizando estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes y promedios). La herramienta principal de procesamiento será Microsoft Excel, demostrando su utilidad como herramienta de gestión de bajo costo, acorde a la solución propuesta en el proyecto y esto teniendo en cuenta los datos recopilados en la encuesta se logra evidenciar que mas de un 60% de los comerciantes maneja sus cuentas de forma manual usando un cuaderno o libreta.

Para Análisis Cualitativo Las transcripciones de las entrevistas o los grupos focales se sometieron a un Análisis de Contenido Temático, categorizando las respuestas para identificar los temas recurrentes (ej. Barreras de tiempo, desconocimiento de la norma, percepción de costo). Y por último para la Integración (Mixta) se tomaron Los hallazgos cuantitativos teniendo en cuenta que más del 70% no usa Excel como herramienta.

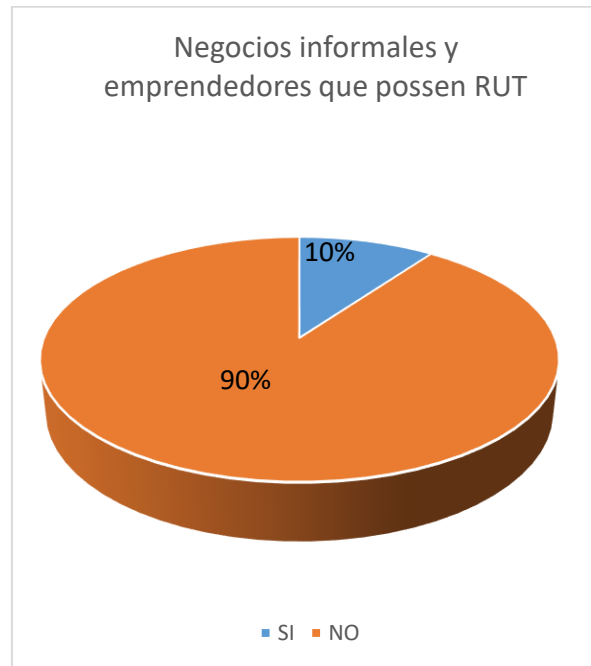
6. Desarrollo de la investigación (Resultados)

En primera medida lo que se realizó fue la caracterización de los emprendimientos y negocios informales de Viotá a través de un diagnóstico estadístico que permitió establecer los requerimientos en materia de educación financiera y gestión de costos, estableciendo una base sólida para el diseño de prácticas educativas, teniendo en cuenta lo anterior es posible deducir que más del 30% no utiliza ningún control interno sobre costos y gastos, esto basado en la totalidad de establecimientos comerciales en el municipio. Muchos de estos negocios no registran sus ingresos, egresos ni inventarios, lo que impide identificar pérdidas o ganancias, tomar decisiones acertadas y acceder a financiamiento externo. Esta falta de control financiero genera problemas como endeudamiento, decisiones erradas y sanciones fiscales.

6.1. Identificación de los negocios informales

En cuanto a los 30 negocios directamente encuestados se logró identificar que muchos de estos negocios tienen una antigüedad de más de 5 años promedio y un 90% ni siquiera poseen RUT y tampoco manejan ningún tipo de control contable, hay que tener en cuenta que el registro único tributario es obligatorio para quienes realicen actividades económicas en Colombia, quisiera hacer la aclaración de que esto no los hace directamente responsables de algunas actividades obligaciones jurídicas siempre y cuando no superen con los toques de ingresos mínimos, compras y patrimonio, simplemente es uno de los primeros pasos de identificación de la empresa.

Ilustración 5: Negocios informales y emprendedores que poseen RUT



Fuente: Elaboracion propia

6.2. Factores principales de conocimientos y aplicación básica contable

Tener un conocimiento previo sobre conceptos y aspectos practicos contables es importante para una correcta aplicación de estos en nuestros negocios y conseguir los resultados esperados, basado en la encuesta se logró visualizar que un 83% de los comerciantes desconcen que es un costo y no cuentan ni con el conocimiento previo ni con las herramientas necesarias para realizar el debido el proceso.

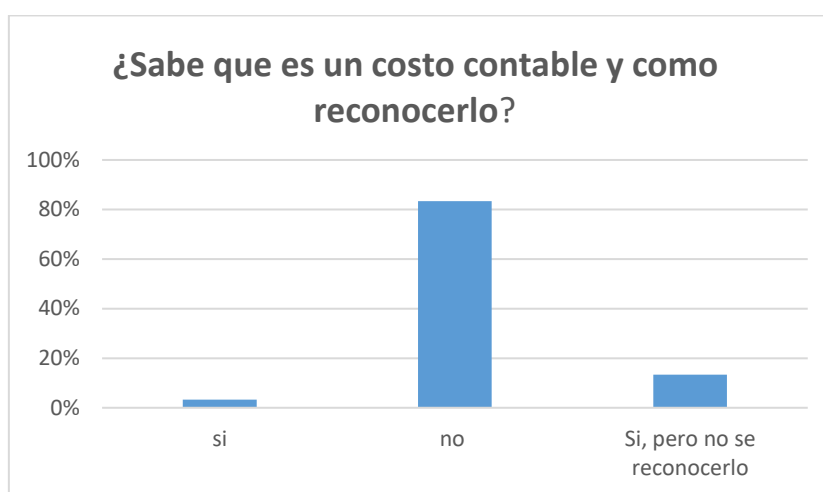
Ilustración 6: ¿Sabe que es un costo contable y como reconocerlo?

si	1	3%
no	25	83%
Si, pero no se reconocerlo	4	13%

Fuente: Elaboracion propia

Este desconocimiento genera diversos problemas financieros como lo es la mezcla de finanzas personales y del negocio, la falta de registro de ingresos y gastos, la imposibilidad de conocer la realidad económica del negocio y el riesgo de incurrir en gastos innecesarios. Por lo general las personas tienen el pensamiento erróneo de que llevar procesos contables en los negocios genera directamente una relación con la DIAN y esto de la mano con el pago de impuestos lo que sigue generando un brecha de informalidad y en muchas ocasiones impidiendo el crecimiento financiero de las empresas.

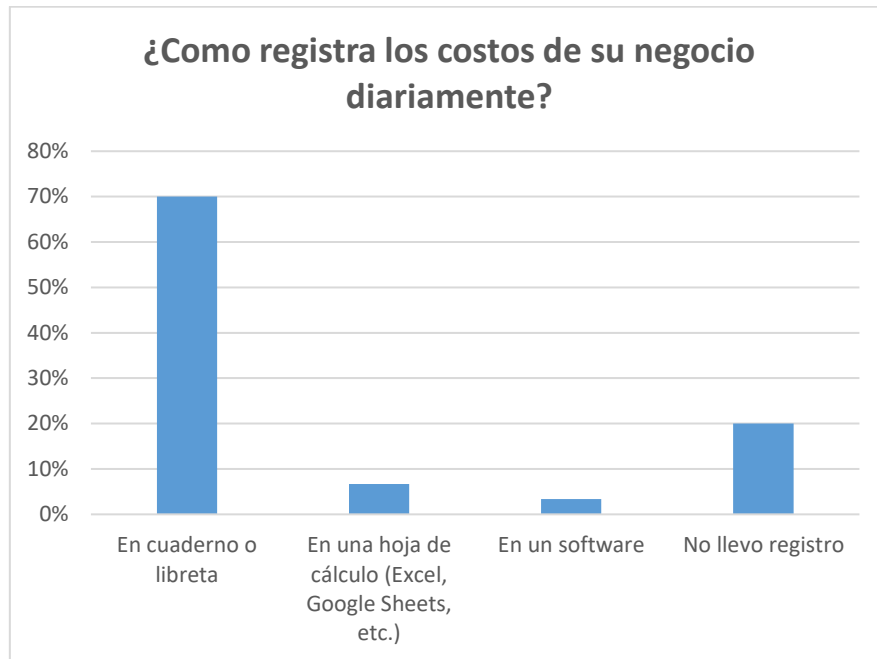
Ilustración 7: ¿Sabe que es un costo contable y como reconocerlo?



Fuente: Elaboración propia

El 70% de los comerciantes maneja sus registros contables en cuaderno o libreta, la gran mayoría son negocios de cerveza y restaurantes, solo un 7% registra sus ingresos y gastos en hojas de excel en este caso fueron dos papelerías. Solo 1 ferretería hace uso de un software contable para realizar sus respectivos registros, fue el único negocio con formalización ante la DIAN. La otra parte de negocios no maneja ningún registro de ventas ni gastos lo que corresponde al 20% de negocios encuestados. En cuanto a la constancia de registros de los que si realizan el proceso todos lo manejan de forma diaria y cuando no alcanzan el mismo día lo realizan al día siguiente.

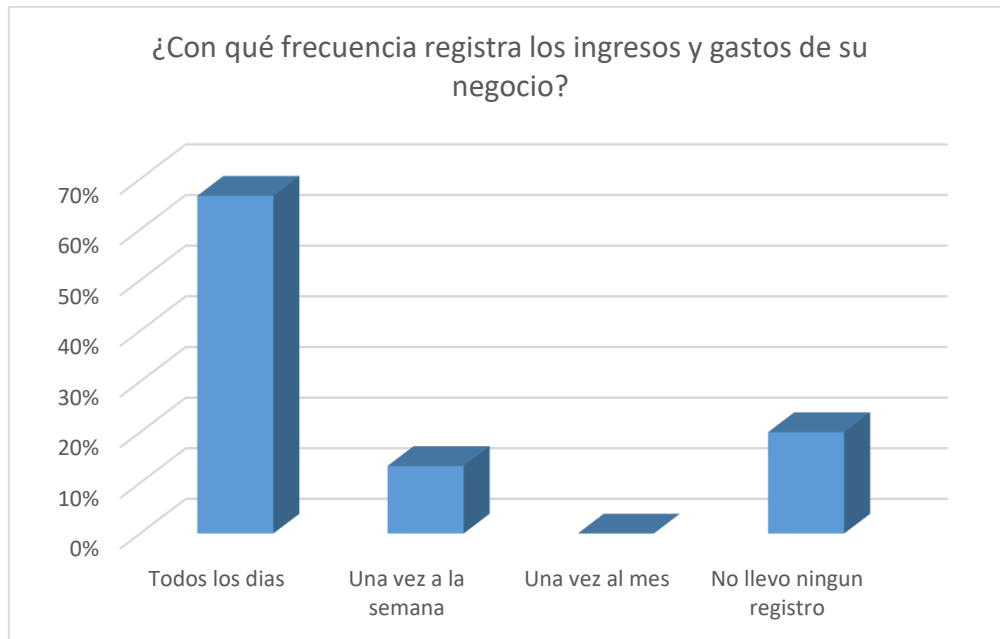
Ilustración 8: ¿Como registra los costos de su negocio diariamente?



Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo al instrumento aplicado, el 67% de los encuestados, afirma registrar sus ingresos y gastos todos los días. Este dato sugiere que, aunque utilicen métodos sencillos como el cuaderno o libreta, según la Gráfica 3, existe una alta conciencia sobre la necesidad de llevar un registro diario del flujo de efectivo. El 20% de los negocios afirma no llevar ningún registro lo cual es preocupante y refuerza la conclusión de la gráfica anterior. Esta porción de negocios opera sin visibilidad financiera, lo que incrementa su vulnerabilidad y riesgo de fracaso. Y el último 13% registra sus movimientos una vez a la semana. En pocas palabras, se pudo evidenciar que parte del problema no es la voluntad, sino el método, la mayoría de los emprendedores sabe que debe registrar a diario 67%, pero lo hace utilizando herramientas poco eficientes cuaderno o libreta, 70%, lo que dificulta el análisis estratégico posterior.

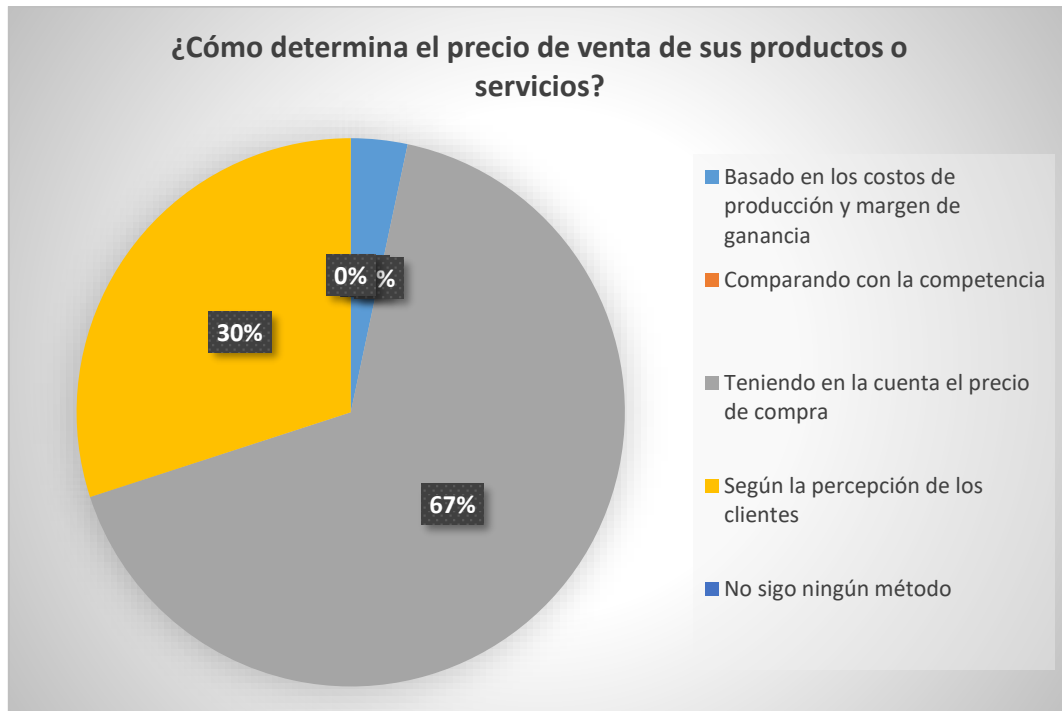
Ilustración 9: ¿Con qué frecuencia registra los ingresos y gastos de su negocio?



Fuente: Elaboración propia

La Gráfica 5, muestra una una falta critica entre la gestión de costos y la estrategia de precios en los negocios informales y emprendimientos de Viotá cundinamarca. El 67% de los encuestados sostiene que sus precios de venta se determinan teniendo en cuenta únicamente en el precio de compra (sin considerar costos operativos, tiempo o margen de ganancia real), por otro lado el 30% lo establece de cauero con la percepción del cliente, es decir, a traves de la intuición o la demanda que perciben. Es preocupante que solo el 3%, determina el precio de sus productos de forma correcta la cual es basandose en los costos de producción y margen de ganancia, confirmando que la gran mayoría (97%) de estos negocios encuestados está tomando decisiones de precios sin conocer su punto de equilibrio o su rentabilidad verdadera, operando con un alto riesgo financiero.

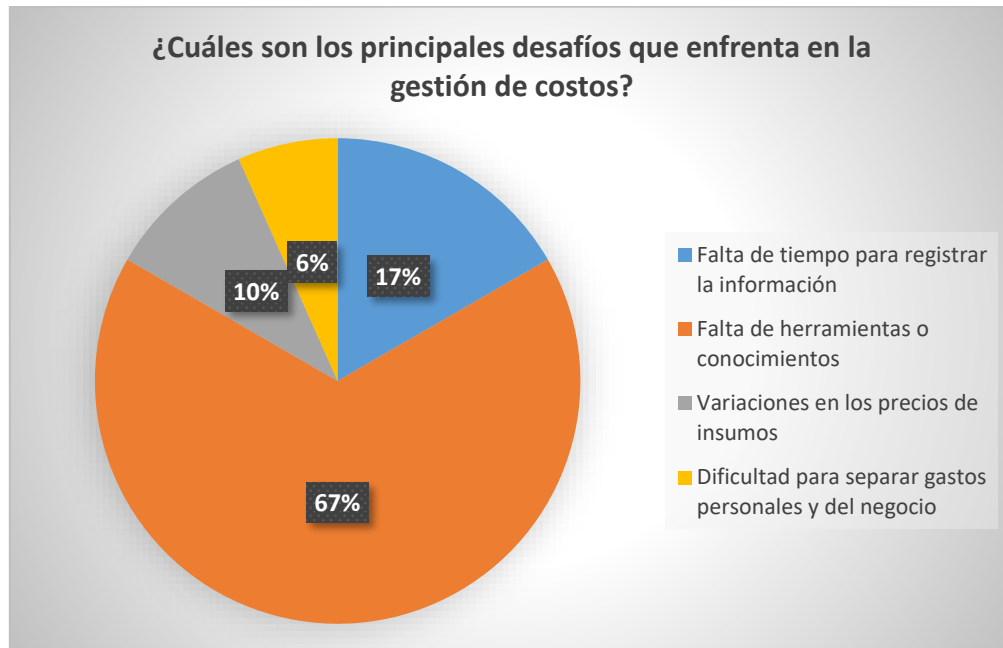
Ilustración 10: ¿Cómo determina el precio de venta de sus productos o servicios?



Fuente: Elaboración propia

Según la encuesta se evidencia que la barrera más significativa es la de conocimiento y acceso a herramientas contables, no la de tiempo. El 67% de los encuestados manifiesta que llevan ningún control por la falta de herramientas o conocimientos como su principal impedimento para mantener un control contable, lo cual coincide con el bajo uso de software y la dependencia del cuaderno (Gráfica 3), y sugiere una alta necesidad de capacitación. Otros desafíos relevantes incluyen la falta de tiempo para registrar la información con un 17%, la preocupación por la variación en los precios de insumos con un 10%, y la dificultad para separar gastos personales y del negocio con un 7%. En conjunto, estos resultados confirman la necesidad urgente de intervenciones enfocadas en la educación financiera y la provisión de metodologías sencillas para la gestión de costos, ya que la mayor parte de los problemas se concentran en la falta de conocimiento para hacer una debida gestion financiera y las herramientas para lograrlo.

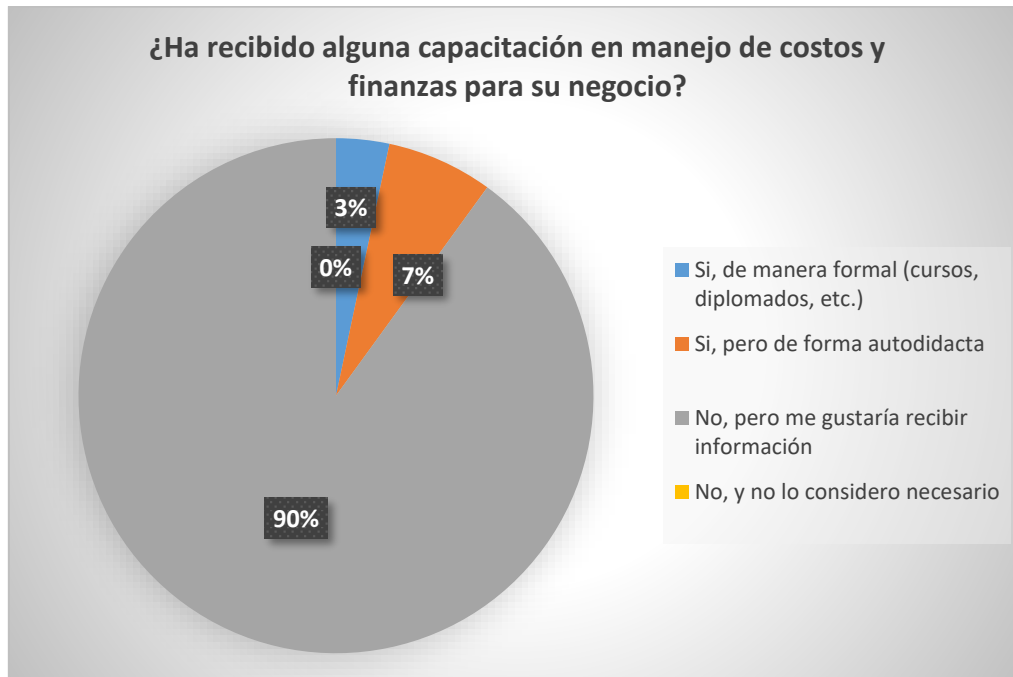
Ilustración 11: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta en la gestión de costos?



Fuente: Elaboracion propia

La Gráfica 7, que evalúa si los negocios informales de Viotá han recibido capacitación en manejo de costos y finanzas, revela una necesidad formativa por parte de los comerciantes y una alta disposición a aprender. El 90% de los encuestados afirmó "No" haber recibido capacitación, pero indicó que le gustaría recibir información, lo que demuestra una conciencia clara sobre su déficit de conocimientos (identificado previamente en la Gráfica 6). Solo el 3% manifestó que ha recibido capacitación de manera formal el cual corresponde a un solo negocio que es el único que tiene formalizado su negocio ante los entes correspondientes. De manera positiva, ningún encuestado indicó que no consideraba necesaria la capacitación, lo que subraya que la barrera principal para mejorar la gestión de costos no es la motivación ni la percepción de su importancia, sino la falta de acceso a herramientas de formación adecuadas y disponibles.

Ilustración 12: ¿Ha recibido alguna capacitación en manejo de costos y finanzas para su negocio?



Fuente: Elaboracion propia

6.3. Diseño de un programa de capacitación contable con enfoque en costos

Los resultados revelaron que la barrera principal para una gestión de costos efectiva no es la falta de voluntad, sino la carencia de conocimiento y acceso a herramientas contables. Teniendo en cuenta esta información obtenida se creó una herramienta educativa compuesta de 4 módulos que se fundamentan en la necesidad de simplificar el lenguaje contable y enfocar el aprendizaje en las herramientas de bajo costo como lo es el Excel, estos módulos están enfocados en el control de costos y gestión de inventarios, donde cada módulo contiene una temática con videos explicativos y su respectivo documento para que el comerciante pueda hacer uso de la herramienta.

- 1. Modulo 1. Libro de caja diaria:** Este sirve para llevar un control específico de cada una de las transacciones que se hicieron diariamente durante el mes, ya sea de adquisición de materia prima, pago de servicios públicos, venta de productos o algún imprevisto, mostrando así, si fue un ingreso o egreso de dinero para el negocio o emprendimiento, este se puede realizar de forma diaria, permitiendo abarcar cada día y al final del año poder hacer un resumen donde se evidencia que meses fueron los mejores en ingreso de dinero y en cuales tuvieron más inconvenientes, lo que permite tener un mayor control a futuro, ya que en el

siguiente año puede llevar una idea más específica de que meses son los mejores para su negocio y prepararse para los meses difíciles.

2. **Modulo 2. Presupuesto:** Este módulo sirve para conocer y poder sugerir un precio de venta del producto, teniendo en cuenta ciertos factores como el valor de la mano de obra, el costo de materia prima, los servicios públicos, el transporte y otros costos que pueden surgir en la producción, además de que a este Valor de producción es posible agregarle el margen de utilidad que se quiere obtener con este producto.
3. **Modulo 3. Inventario:** Este sirve para determinar la cantidad de producto disponible para la venta, además de llevar un control diario de cuánto se vende y se compra, teniendo también una alerta la cual con colores (rojo, amarillo y verde) avisa cuando la cantidad de inventario está disminuyendo, ayudando a si a tener un control adecuado de la mercancía y evitar posibles faltas de producto, lo que puede causar pérdidas de clientes.

El diseño de esta herramienta no solo responde a una demanda educativa crítica en el municipio, sino que ataca la raíz del problema de esta falta de conocimientos contables y escaso acceso herramientas, al suministrar estos módulos de educativos con contenidos audio visuales a los comerciantes se puede llegar a contribuir de forma efectiva y eficaz para que hagan una correcta gestión financiera y puedan garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de sus negocios y de sus emprendimientos.

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

- ✓ Gran parte de los negocios informales y emprendimientos del municipio de Viotá Cundinamarca más exactamente el 90% de los negocios o bien utiliza métodos rudimentarios de registro manual o simplemente no lleva registro alguno. Esto confirma la hipótesis de que la gestión de costos se realiza de manera empírica, lo cual está directamente relacionado con las consecuencias negativas discutidas anteriormente (fijación errónea de precios, baja productividad, e imposibilidad de toma de decisiones estratégicas para el crecimiento del negocio).
- ✓ El problema no es la voluntad, sino el método: La mayoría de los emprendedores sabe que debe registrar a diario (70%), pero lo hace utilizando herramientas poco eficientes (cuaderno o libreta, 70%), lo que dificulta el análisis estratégico posterior. Adicional a esto se evidencia un segmento de Alta Vulnerabilidad ya que cerca de una cuarta parte de los negocios (~25%) opera en una situación de total falta de gestión financiera, al no realizar ningún tipo de registro ni de costos ni de flujo de caja, lo que representa el objetivo principal para cualquier intervención de fortalecimiento de gestión.
- ✓ El proyecto tiene una sólida lógica social y operativa debido a la alta demanda de los comerciantes. El 90% indicó que no había recibido capacitación, pero le gustaría recibirla. Este número indica que el diseño de su programa de capacitación tendrá un alto nivel de aceptación porque satisface una necesidad que los propios emprendedores sienten y reconocen.

7.2. Recomendaciones

- ✓ Centrar los módulos de capacitación en el uso práctico de nuestras herramientas de Excel para la gestión de costos e inventarios. Cada módulo cuenta con su apoyo audio visual y se maneja un lenguaje no tan técnico con el fin de que sea entendible para cualquier persona. Esto es con el fin de superar la percepción de que se necesita un software costoso. El uso de hojas de cálculo es un paso intermedio esencial para migrar del cuaderno a la sistematización, atacando la barrera del 67% que aduce falta de herramientas.
- ✓ El módulo temático de costos instruye a los comerciantes en la identificación de costos fijos y variables, el cálculo del punto de equilibrio y, crucialmente, la determinación estratégica del precio de venta basado en un margen de ganancia objetivo, cada módulo de Excel cuenta con un pequeño manual donde se explica y se muestra a que corresponde cada espacio o valor y la forma correcta de calcularlo según sea el caso.
- ✓ Hay un módulo que enseña métodos de control de inventario muy sencillos y resalta la importancia del conteo físico periódico para reducir riesgos operativos (robo, merma y obsolescencia), que afectan directamente la liquidez. Es importante conocer exactamente la rotación del inventario para poder determinar bien sea perdidas o ganancias.
- ✓ Tratar la separación de gastos personales y del negocio como un punto importante. Separar las finanzas comerciales de las personales puede ayudar a los negocios a mantener una visión más clara del flujo de dinero en efectivo y la salud financiera del negocio, al margen de sus activos y responsabilidades personales.

8. Referencias

- Actualicese. (2023). *Componentes del costo de inventarios: casos conforme al Estándar para Pymes*. Obtenido de actualicese: https://actualicese.com/archivo/componentes-del-costo-de-inventarios-casos-conforme-al-estandar-para-pymes/?srsltid=AfmBOopH-NkgrZt1N3lt8HGkjmGsnnX2zCr0qdb_tSADWzSoQ30Ryjut
- Alegra. (s.f.). *¿Qué es un egreso en contabilidad?* <https://blog.alegra.com/peru/glosario/que-es-un-egreso-en-contabilidad/>
- Artieda., C. (2015). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet:
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-
AnalisisDeLosSistemasDeCostosComoHerramientasEstra-5833491.pdf
- Bayas, I. Y. (FEBRERO de 2018). *LOS SISTEMAS DE COSTOS COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*. Obtenido de eumed: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/02/costos-administracion-empresas.html>
- CEUPE (s.f.). *¿Qué es la mano de obra? Concepto, tipos y características*.
<https://www.ceupe.com/blog/mano-de-obra.html>
- Delgado, G. I. (2019). *Importancia de la contabilidad dentro de las pymes*”. Obtenido de dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8978726>
- Deskera. (s.f.). *3 Main Accounting Reports for Small Businesses*.
<https://www.deskera.com/blog/accounting-reports/#:~:text=contabilidad%20en%20%C3%ADnea-,%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20informes%20contables?,operativas%2C%20financieras%20y%20de%20inversi%C3%B3n>
- Duras, M. (1984). *El amante*. Barcelona : Tusquets.
- Echeverri, M. (25 de Agosto de 2017). *“Los colombianos todavía prefieren la tienda de barrio con tendero”*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/los-colombianos-todavia-prefieren-la-tienda-de-barrio-con-tendero-2540159>
- Emagia. (2025). *Como cerrar los libros contables: guía paso a paso*.
<https://www.emagia.com/es/blog/closing-of-accounting->

[books/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20Cierre%20de,salud%20financiera%20de%20la%20empresa.](#)

Gerencie.com. (2020). Conciliación bancaria. Recuperado de

<https://www.gerencie.com/conciliacion-bancaria.html>

Gerencie.com. (2022). *Diferencia entre costo y gasto*. Recuperado de

<https://www.gerencie.com/diferencia-entre-costo-y-gasto.html>

Gerencie.com. (2022). Clasificación de los costos. Recuperado de

<https://www.gerencie.com/clasificacion-de-los-costos.html>

Gerencie.com. (2022). Los costos de producción. Recuperado de

<https://www.gerencie.com/los-costos-de-produccion.html>

Gerencie.com. (2022). Materia prima. Recuperado de [https://www.gerencie.com/materia-](https://www.gerencie.com/materia-prima.html)

[prima.html](https://www.gerencie.com/materia-prima.html)

Gerencie.com. (2023). Diferencia entre ingreso y utilidad. Recuperado de

<https://www.gerencie.com/diferencia-entre-ingreso-y-utilidad.html>

Icesi, M. Z. (12 de agosto de 2024). *Colombia Es Uno De Los Países Que Más Emrende A Nivel Global*. Obtenido de icesi: <https://www.icesi.edu.co/marketingzone/colombia-es-uno-de-los-paises-que-mas-emrende-a-nivel-global/>

Isabela Ochoa Valencia, M. M. (MAYO de 2023). *repository.uniminuto*. Obtenido de

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/834f5e19-fd12-401b-8dd4-a4fcff07b0d7/content>

Intuit Quickbooks. (s.f.). *Cuentas por cobrar (definición)*.

<https://quickbooks.intuit.com/global/es/glosario/cuentas-por-cobrar/>

Jiménez, M. S. (25 de agosto de 2021). *Dialnet*. Obtenido de

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ControlYGestionDeCostosParaLaTomaDeDecisiones-8318845.pdf>

Martin, M. (2025). *Guía sobre las estrategias fiscales en México 2025*. Docdigitales.

<https://www.docdigitales.com/blog/posts/estrategia-fiscal-mexico-2025/>

Maurer, S. (2025). *Root cause analysis in manufacturing: What is RCA and how to do it?*.

MRPeasy. <https://www.mrpeasy.com/blog/root-cause-analysis/>

Metricstream. (s.f.). *Una guía integral sobre los riesgos de cumplimiento.*

<https://www.metricstream.com/learn/compliance-risks.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20se%20entiende%20por%20riesgo,leyes%20regulaciones%20o%20pol%C3%ADticas%20internas.>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (21 de Abril de 2023). *Las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano.* Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/microempresas-fortalecen-el-tejido-empresarial>

Nogales, L. (2025). *¿Cómo se gestiona el efectivo de una empresa?*. Payfit

<https://payfit.com/es/contenido-practico/consejos-para-la-gestion-del-efectivo-de-tu-empresa/>

Orgvue. (2024). *Scenario Modelling: A Comprehensive Guide.*

<https://www.orgvue.com/resources/articles/scenario-modelling-a-comprehensive-guide/>

Palkhiwala. (s.f.). *Gastos de nómina.* ADP. [https://www.adp.com/resources/articles-and-](https://www.adp.com/resources/articles-and-insights/articles/i/is-payroll-an-operating-expense.aspx#:~:text=Los%20gastos%20salariales%20son%20un,n%C3%B3mina%20y%20la%20compensaci%C3%B3n%20laboral.)

[insights/articles/i/is-payroll-an-operating-expense.aspx#:~:text=Los%20gastos%20salariales%20son%20un,n%C3%B3mina%20y%20la%20compensaci%C3%B3n%20laboral.](https://www.adp.com/resources/articles-and-insights/articles/i/is-payroll-an-operating-expense.aspx#:~:text=Los%20gastos%20salariales%20son%20un,n%C3%B3mina%20y%20la%20compensaci%C3%B3n%20laboral.)

Restrepo, L. (2018). *¿Qué es un inventario?*. Siigo.

<https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-un-inventario/>

Sampson, L. (2023). *¿Qué es la gestión financiera? Guía avanzada.* Oracle.

<https://www.oracle.com/latam/erp/financials/financial-management/>

Shopify. (2024). *Cuentas por pagar.* <https://www.shopify.com/es/blog/cuentas-por-pagar>

Shopify. (2024). *¿Qué es el margen de ganancia y cómo se calcula?*

<https://www.shopify.com/es/blog/margen-de-ganancia>

Studocu. (s.f.). *Características del libro de caja diario.*

<https://www.studocu.com/co/messages/question/3024785/caracteristicas-del-libro-de-caja-diario>

Vermoral, E. (2013). *Costos de inventario.* Lokad. [https://www.lokad.com/es/definicion-](https://www.lokad.com/es/definicion-costes-de-inventario/)

[costes-de-inventario/](https://www.lokad.com/es/definicion-costes-de-inventario/)

Villamar, F. E. (05 de junio de 2024). *CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA SALUD FINANCIERA DE*. Obtenido de Dialnet:

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-

ControlDeInventarioYSuImpactoEnLaSaludFinancieraDe-9734623%20(2).pdf

Vinza Romero, S. A. (abril de 2012). *Publicación: Propuesta para la aplicación del método de costeo por actividades ABC (Activity Based Costing) de la Industria Gráficas Olmedo de la ciudad de Quito*. Obtenido de dspace.:

<https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/3each52c-33aa-4b1a-bde2-4145ecb46d43>

Anexo A

Características de la encuesta aplicada

- 1 Nombre**
- 2 Número telefónico**
- 3 Qué tipo de negocio posee**
- 4 Posee Rut**
 - si
 - no
- 5 Desde que año tiene el negocio**
- 6 Sabe que es un costo contable y como reconocerlo**
 - si
 - no
 - Si, pero no se reconocerlo
- 7 ¿Como registra los costos de su negocio diariamente?**
 - En cuaderno o libreta
 - En una hoja de cálculo (Excel, Google Sheets, etc.)
 - En un software
 - No llevo registro
- 8 ¿Con qué frecuencia registra los ingresos y gastos de su negocio?**
 - Todos los días
 - Una vez a la semana
 - Una vez al mes
 - No llevo ningun registro
- 9 ¿Cuáles son los principales costos que afectan su negocio?**
- 10 ¿Cómo determina el precio de venta de sus productos o servicios?**
 - Basado en los costos de producción y margen de ganancia
 - Comparando con la competencia
 - Teniendo en la cuenta el precio de compra
 - Según la percepción de los clientes
 - No sigo ningún método
- 11 ¿Ha tenido problemas para calcular sus costos y ganancias?**
 - si
 - no
- 12 ¿Ha recibido alguna capacitación en manejo de costos y finanzas para su negocio?**
 - Si, de manera formal (cursos, diplomados, etc.)
 - Si, pero de forma autodidacta
 - No, pero me gustaría recibir información
 - No, y no lo considero necesario
- 13 ¿Qué tan importante considera llevar un registro detallado de los costos diarios?**

Muy importante
Algo importante
Nada importante

14 ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta en la gestión de costos?

Falta de tiempo para registrar la información
Falta de herramientas o conocimientos
Variaciones en los precios de insumos
Dificultad para separar gastos personales y del negocio

Anexo B

Publicación módulos

Descripción



Modulo 2, Explicativo Presupuesto

1

Me gusta

1

Usuarios

24 nov
2025

Este módulo sirve para conocer y poder sugerir un precio de venta del producto, teniendo en cuenta ciertos factores como el valor de la mano de obra, el costo de materia prima, los servicios públicos, el transporte y otros costos que pueden surgir en la producción, además de que a este valor de producción le podemos agregar el margen de utilidad que queremos tener con este producto. Por medio de este enlace, accedes al drive donde esta el documento con el instructivo: <https://docs.google.co...>

Instructivos Contables Viotá

Suscribirse

Videos

Información



Descripción



Fundamentos de costos y gestión financiera

3

Me gusta

4

Vistas

3min

Atrás

Guía explicativa sobre conceptos básicos de costos, orientada a emprendimientos y negocios informales

Transcripción

Sigue el contenido con la transcripción.

Mostrar transcripción

Instructivos Contables Viotá

Suscribirse

Videos

Información