

PLAZA DE LA VIDA

"Identidad territorial."

AUTOR

DAVID ALEJANDRO GARNICA PULIDO

DIRECTOR DE TESIS

ARQ. MILTON MAURICIO MORENO MIRANDA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES

Bogotá, D.C., 2025

Contenido

Abstract	3
Resumen	4
Alcance.....	5
Planteamiento del Problema.....	6
Pregunta Problema.....	7
Justificación.....	7
Hipótesis.....	8
Introducción	8
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos	10
Marco Teórico	11
Marco Contextual	13
Referencias Bibliográficas.....	16

Abstract

This thesis presents the architectural and urban design proposal for a market square integrated with a main public plaza in the town of Palomino, La Guajira (Colombia). The project aims to organize the existing commercial dynamics, strengthen local cultural identity, and enhance the quality of public space. A green pergola featuring native vegetation is incorporated as a bioclimatic strategy to provide shade, improve thermal comfort, and reinforce the connection between built space and natural landscape.

The research begins with a contextual analysis that identifies key issues such as commercial informality, the absence of consolidated civic spaces, and the lack of adequate infrastructure for community gathering. These challenges contribute to urban fragmentation, deterioration of the public realm, and limited opportunities for local economic development.

Based on this diagnosis, the project establishes design criteria rooted in sustainability, cultural identity, and climate-responsive architecture. The resulting proposal integrates a system of public spaces that organizes commercial activities, enhances pedestrian circulation, promotes social cohesion, and revalues Palomino's natural and cultural landscape.

The study demonstrates that a well-contextualized architectural intervention can become a structuring element for urban life—stimulating economic, cultural, and environmental dynamics that support the sustainable development of the community.

Resumen

El presente trabajo desarrolla la propuesta arquitectónica y urbana de una plaza de mercado articulada con una plaza principal en el corregimiento de Palomino, La Guajira, con el propósito de ordenar las dinámicas comerciales existentes, fortalecer la identidad cultural local y mejorar la calidad del espacio público. La intervención incorpora una pérgola verde basada en vegetación nativa, que actúa como corredor de sombra y estrategia bioclimática adaptada al clima cálido de la región.

El proyecto parte de un análisis contextual que identifica problemáticas como la informalidad comercial, la ausencia de espacios públicos estructurantes y la falta de infraestructura adecuada para el encuentro comunitario. Estos factores generan fragmentación urbana, deterioro del paisaje y limitaciones para el desarrollo económico local.

A partir del diagnóstico, se establecen criterios de diseño centrados en sostenibilidad, identidad territorial y confort ambiental. La propuesta resultante integra un sistema de espacio público que organiza el comercio, facilita la movilidad peatonal, fortalece la cohesión social y revaloriza el paisaje natural de Palomino.

El proyecto demuestra que una intervención arquitectónica bien contextualizada puede convertirse en un nodo articulador de la vida urbana, impulsando dinámicas económicas, culturales y ambientales que contribuyan al desarrollo integral de la comunidad.

Alcance

El proyecto aborda el diseño arquitectónico y urbano de una plaza de mercado integrada a una plaza principal en Palomino, La Guajira, articuladas mediante una pérgola verde con vegetación nativa que funciona como corredor bioclimático y conector espacial. El alcance se centra en el análisis del territorio, su contexto ambiental y cultural, así como un diagnóstico de las dinámicas comerciales existentes y las necesidades de la comunidad. La formulación de criterios de diseño, los cuales determinen lineamientos urbanos, arquitectónicos y bioclimáticos basados en sostenibilidad, identidad cultural y adaptación bioclimática. El desarrollo del proyecto arquitectónico el cual comprende: diseño volumétrico, funcional y espacial de la plaza de mercado, la plaza principal con la pérgola verde lo que define y organiza las relaciones urbanas, usos, circulaciones y estrategias ambientales. Este proyecto tendría beneficios sociales, económicos, ambientales y urbanos.

Este alcance no incluye la ejecución de obra, aunque sí establece bases conceptuales para su implementación.

Planteamiento del Problema

Palomino, ubicado en la zona costera de La Guajira, ha experimentado en los últimos años un crecimiento acelerado del turismo y un aumento en las actividades económicas informales. A pesar de este desarrollo, el municipio carece de infraestructuras públicas adecuadas para organizar y potenciar el comercio local, lo que genera saturación del espacio público, conflictos entre usos del suelo y carencias funcionales para vendedores, habitantes y visitantes.

El comercio se desarrolla principalmente de manera dispersa, sin una estructura espacial definida ni condiciones básicas de sanidad, circulación, protección climática o accesibilidad. Esta situación no solo afecta la calidad de vida y la imagen del territorio, sino que también limita las oportunidades de los pequeños productores y comerciantes locales, quienes no cuentan con un espacio digno y regulado para desempeñar sus actividades comerciales.

Paralelamente, la ausencia de una plaza principal consolidada reduce las posibilidades de encuentro comunitario, intercambio cultural y apropiación del espacio colectivo. La falta de equipamientos públicos articulados al paisaje natural del entorno —particularmente a la riqueza ambiental de Palomino— debilita la cohesión social y dificulta la creación de escenarios urbanos sostenibles.

Ante esta problemática, surge la necesidad de desarrollar una propuesta arquitectónica y urbana que integre una plaza de mercado con una plaza principal, articuladas mediante una pérgola verde que recupere elementos de la vegetación nativa y responda al clima cálido de la región. Esta intervención busca ordenar las dinámicas comerciales, fortalecer la identidad local y mejorar la calidad del espacio público de manera sostenible.

Pregunta Problema

¿De qué manera el diseño e implementación de una plaza de mercado articulada con una plaza principal en Palomino pueden ordenar las dinámicas comerciales existentes, fortalecer la identidad cultural local y mejorar la calidad del espacio público mediante criterios de sostenibilidad y adaptación al contexto territorial?

Justificación

La implementación de una plaza de mercado y una plaza principal en Palomino posee un gran potencial para transformar de manera positiva las dinámicas sociales, económicas y ambientales del territorio. En primer lugar, la creación de un mercado formalizado permitirá ofrecer condiciones adecuadas para los comerciantes locales, promoviendo prácticas económicas más organizadas, seguras e higiénicas, lo que contribuye directamente al desarrollo productivo de la comunidad.

En segundo lugar, la consolidación de una plaza principal como espacio de encuentro fortalece la cohesión social, el sentido de pertenencia y la identidad colectiva. Este tipo de espacios públicos son fundamentales para fomentar actividades culturales, comunitarias y recreativas que refuerzan la vida urbana y promueven relaciones comunitarias más integradas.

Desde el punto de vista ambiental, la incorporación de una pérgola verde con vegetación nativa responde a la necesidad de generar confort térmico, reducir el impacto del clima cálido y promover soluciones basadas en la naturaleza. Este componente aporta sostenibilidad, mejora la habitabilidad del espacio público y sirve como estrategia para integrar el paisaje natural al proyecto arquitectónico.

Finalmente, la propuesta aporta al ordenamiento territorial de Palomino, alineándose con los principios de desarrollo sostenible y con la necesidad urgente de dotar al municipio de infraestructuras públicas planificadas, resilientes y coherentes con su creciente actividad turística y económica.

Hipótesis

La implementación de una plaza de mercado articulada con una plaza principal y una pérgola verde basada en vegetación nativa permitirá ordenar las dinámicas comerciales de Palomino, fortalecer la identidad cultural del territorio y mejorar la calidad del espacio público, generando un impacto positivo en la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico local.

Introducción

Palomino, un corregimiento de La Guajira con un acelerado crecimiento turístico, enfrenta actualmente múltiples desafíos relacionados con la falta de infraestructura pública adecuada para organizar el comercio local y ofrecer espacios de encuentro comunitario. Las actividades comerciales se desarrollan de forma dispersa y en condiciones precarias, lo que afecta la calidad del espacio público, limita el desarrollo económico de los comerciantes locales y deteriora la imagen urbana. Al mismo tiempo, la ausencia de una plaza principal consolidada dificulta la creación de espacios de integración social, expresión cultural y apropiación colectiva del territorio.

Ante este escenario, la presente tesis propone el diseño e implementación de una plaza de mercado integrada a una plaza principal mediante una pérgola verde que incorpora la riqueza de la vegetación nativa y mejora el confort térmico. El proyecto busca responder a las necesidades sociales, económicas, ambientales y urbanas del contexto, aportando al ordenamiento territorial de Palomino mediante soluciones arquitectónicas sostenibles, culturalmente pertinentes y adaptadas al clima local.

Objetivo General

Diseñar una plaza de mercado articulada con una plaza principal mediante una pérgola verde con vegetación nativa, que permita ordenar las dinámicas comerciales de Palomino, mejorar la calidad del espacio público y fortalecer la identidad cultural y la cohesión social del territorio.

Objetivos Específicos

1. Analizar las condiciones urbanas, sociales, económicas y ambientales actuales de Palomino para identificar las necesidades y problemáticas asociadas al comercio local y al espacio público.
2. Diagnosticar el estado de las dinámicas comerciales existentes, evaluando su impacto en la organización del territorio, la movilidad y la convivencia comunitaria.
3. Desarrollar el diseño arquitectónico y urbano de la plaza principal y la plaza de mercado de Palomino, integrando estrategias bioclimáticas, criterios de sostenibilidad, identidad cultural y ordenamiento funcional, con el fin de consolidar un espacio público articulado que responda a las dinámicas sociales, comerciales y ambientales del territorio.

Marco Teórico

El espacio público no es solo un espacio físico sino simbólico donde se desarrollan las dinámicas sociales, culturales y económicas de una comunidad, convirtiéndose en un elemento fundamental para la construcción de la vida urbana. Según Borja y Muxí (2003), la calidad del espacio público incide directamente en la cohesión social, la identidad urbana y la vitalidad de la ciudad, por lo que plazas, parques y mercados operan como escenarios de interacción colectiva que consolidan el tejido urbano y promueven la apropiación social. En este sentido, Gehl (2010) resalta la importancia del diseño a escala humana como condición indispensable para garantizar la habitabilidad, la accesibilidad y el uso efectivo de estos espacios, favoreciendo su permanencia y funcionalidad en el tiempo.

Históricamente, los mercados han sido nodos estructurantes de la vida urbana, ya que alrededor de ellos se configuran prácticas económicas, sociales y culturales. Mumford (1961) afirma que la ciudad surge en estrecha relación con el comercio y el intercambio, mientras que en el contexto latinoamericano la plaza de mercado se consolida como un espacio híbrido que articula tradición, economía local y cultura popular (Salamanca, 2015). Estos espacios no solo permiten ordenar las dinámicas comerciales, sino que también mejoran las condiciones para los productores, promueven economías sostenibles y refuerzan las identidades locales mediante prácticas alimentarias y artesanales arraigadas en el territorio.

Por su parte, la plaza principal se configura como un espacio central de encuentro, convivencia y representación simbólica dentro de la estructura urbana. En las ciudades latinoamericanas, la plaza mayor ha sido históricamente el escenario donde se manifiestan las dinámicas sociales, políticas y culturales, consolidando la cohesión comunitaria (Ramírez, 2012). Su diseño influye directamente en la apropiación social del espacio, en la calidad del entorno urbano y en la posibilidad de desarrollar actividades colectivas que fortalecen el sentido de

pertenencia. Las plazas bien diseñadas integran criterios de movilidad, confort ambiental, visibilidad, seguridad y programación sociocultural, potenciando su rol como catalizadores de vida urbana.

En climas cálidos como el de Palomino, la arquitectura debe responder a principios bioclimáticos que permitan garantizar confort térmico y habitabilidad sin recurrir excesivamente a sistemas mecánicos. Olgyay (1963) subraya la importancia de adaptar el diseño arquitectónico a las condiciones climáticas mediante estrategias pasivas como la ventilación cruzada, el sombreado, la protección solar, el uso de vegetación y la selección de materiales de bajo impacto ambiental. En este contexto, la incorporación de elementos naturales como pérgolas verdes aporta múltiples beneficios térmicos y ambientales, ya que contribuye a reducir la temperatura superficial, aumentar la humedad relativa, mitigar la radiación solar directa y mejorar la experiencia del usuario en el espacio público (Givoni, 1998; Páez, 2019).

Finalmente, el diseño urbano desempeña un papel fundamental en la construcción y transmisión de la identidad cultural. Lynch (1960) plantea que la imagen de la ciudad se compone de elementos perceptibles que consolidan la memoria colectiva y fortalecen la relación simbólica entre el habitante y su entorno. En territorios multiculturales como Palomino, donde convergen tradiciones indígenas, campesinas y turísticas, los proyectos urbanos deben integrar referentes culturales, usos tradicionales del espacio y prácticas económicas locales, con el fin de generar propuestas coherentes, inclusivas y representativas del carácter territorial, promoviendo un sentido de pertenencia que reafirme la identidad local y fortalezca el tejido social.

Marco Contextual

Palomino se localiza en el departamento de La Guajira, consolidándose como un territorio de transición entre la llanura costera y el sistema montañoso de la Sierra Nevada de Santa Marta. Su ubicación privilegiada le otorga una riqueza ecológica significativa, caracterizada por la presencia de playas, ríos, bosque tropical y una estrecha relación paisajística con la montaña. Este entorno natural condiciona un clima cálido húmedo que influye directamente en las dinámicas sociales, económicas y urbanas, así como en la identidad cultural y las formas de habitar el territorio.



Imagen 1. Localización

Desde el punto de vista social y cultural, Palomino presenta una composición poblacional heterogénea en la que convergen comunidades indígenas como los Arhuaco, Kogui, Wiwa y Kankuamo, junto con población campesina y un crecimiento sostenido de actores vinculados al turismo. Esta diversidad genera un entramado complejo de relaciones sociales que, si bien propicia un intercambio cultural importante, también produce tensiones en torno a la apropiación del espacio público, la identidad colectiva y la organización del comercio. Las prácticas comerciales tradicionales se basan principalmente en la venta de alimentos locales, frutas, pescado, artesanías, manufacturas y servicios asociados al turismo, actividades que actualmente se desarrollan de manera dispersa y sin condiciones adecuadas de infraestructura.

En el ámbito económico, el turismo se ha consolidado como el principal motor del desarrollo local, impulsando la demanda de bienes, servicios y espacios de consumo. Sin embargo, este crecimiento acelerado ha derivado en altos niveles de informalidad comercial, ocupación desordenada del espacio público y una carencia evidente de equipamientos funcionales que estructuren estas dinámicas. La inexistencia de una plaza de mercado regulada limita el fortalecimiento de los productores locales, incrementa los costos logísticos y reduce las oportunidades de consolidar un comercio organizado y sostenible.

A nivel urbano y espacial, Palomino carece de un centro cívico claramente definido que articule la vida comunitaria y funcione como punto de encuentro social. La ausencia de una plaza principal estructurante fragmenta las actividades urbanas y debilita la cohesión del tejido social. El espacio público presenta problemáticas recurrentes como calzadas sin consolidación, insuficiencia de zonas de sombra, comercio informal disperso, carencia de mobiliario y equipamiento urbano, así como una infraestructura poco adaptada a las condiciones climáticas del territorio. Estas deficiencias evidencian la necesidad de intervenciones integrales que respondan a criterios de sostenibilidad, identidad cultural y ordenamiento territorial.

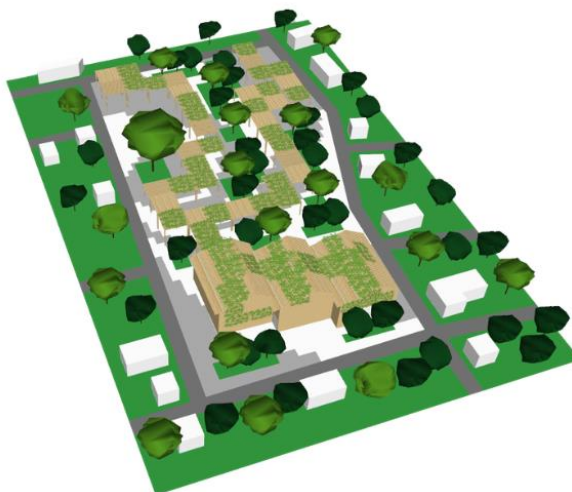


Imagen 2. Render "Plaza de la vida"

Desde el enfoque ambiental, el clima cálido húmedo exige estrategias de diseño que prioricen el confort térmico pasivo mediante sombra amplia, ventilación cruzada, uso de materiales adecuados y presencia de vegetación nativa. En este contexto, la pérgola verde propuesta se configura como un corredor bioclimático que no solo contribuye a la reducción de temperaturas y mejora del confort ambiental, sino que también refuerza la integración paisajística, reintroduciendo especies vegetales locales y apoyando la conservación de la biodiversidad, fortaleciendo así el vínculo entre espacio público, naturaleza e identidad territorial.

Referencias Bibliográficas

- Borja, J., & Muxí, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Electa.
- Gehl, J. (2010). *Cities for people*. Island Press.
- Givoni, B. (1998). *Climate considerations in building and urban design*. Wiley.
- Lynch, K. (1960). *The image of the city*. MIT Press.
- Mumford, L. (1961). *The city in history*. Harcourt.
- Olgyay, V. (1963). *Design with climate: Bioclimatic approach to architectural regionalism*. Princeton University Press.
- Páez, J. (2019). Confort térmico y vegetación urbana: estrategias de enfriamiento pasivo en climas cálidos. *Revista Hábitat Sustentable*, 9(2), 35–46.
- Ramírez, C. (2012). La plaza mayor latinoamericana: génesis, evolución y vigencia. *Cuadernos de Arquitectura Latinoamericana*, 18(2), 45–57.
- Salamanca, D. (2015). La plaza de mercado como espacio social y económico en Latinoamérica. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 25(2), 99–112.
- OpenAI. (2025). *ChatGPT* (versión GPT-5.1) [Modelo de lenguaje de inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/>
 Para la construcción del presente documento se utilizó ChatGPT, desarrollado por OpenAI, como herramienta de apoyo para la redacción, corrección de estilo y estructuración de contenido académico. La propuesta arquitectónica, las decisiones finales y el análisis crítico corresponden exclusivamente al autor.