

Acta de Constitución del Proyecto (Project Charter)

Proyecto	Plan de negocios para la venta y postventa de equipos de diagnóstico audiológico en Colombia	Fecha	2/11/2024	Responsable	Yesid Alexander Gutiérrez Gutiérrez
Justificación del Proyecto	El proyecto tiene como objetivo generar el plan de negocios de una solución para la mejora directa de la satisfacción del cliente en los servicios de audiolología y fonoaudiología, así como optimizar indirectamente la calidad del diagnóstico en los pacientes, mediante la creación de un modelo de gestión empresarial alineado al PMBok, para la venta y postventa de equipos de diagnóstico audiológico en Colombia. Un plan de negocios cuya estructura organizacional, con una cultura empresarial, un mindset fundamentado en la gestión, la atención y la seguridad del paciente, ofrezca un servicio integral sin improvisaciones, con políticas comerciales claras, capacitación definida, un servicio postventa satisfactorio, conforme a los marcos legales, regulatorios, normativos del sector salud y a las necesidades del cliente.				
Objetivos	•Determinar el marco legal, normativo y regulatorio, incluidos los lineamientos del PMBok y estudios de gestión requeridos para la factibilidad y elaboración del plan de negocios para la venta y postventa de equipos de diagnóstico audiológico. •Establecer la estructura legal, el acta y minuta de constitución, la estructura de gestión organizacional, las políticas, la misión, visión, procedimientos documentados y los perfiles de cargo para el personal de la compañía. •Establecer, acorde a lineamientos del PMBok, a la Planeación de Recursos Empresariales (ERP) y a la Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM), los planes de gestión, financiera, ambiental, de comunicaciones y del riesgo, identificando los canales de comunicación con los stakeholders y el mapa de recorrido del cliente (Customer Journey Map), los riesgos potenciales, los impactos ambientales, la sostenibilidad y las acciones correctivas o el plan de mitigación correspondientes, en el marco de la elaboración del plan de negocios. •Establecer el direccionamiento estratégico del proyecto, mediante la elaboración del modelo de negocio, el mapa estratégico, la propuesta de valor, los objetivos estratégicos y los aspectos relacionados.				
Requisitos generales	•Los estudios de factibilidad deben dar como resultado la viabilidad del proyecto. •El marco legal, normativo y regulatorio, así como el modelo de gestión basado en los lineamientos del PMBok, deben ser vigentes y acordes a la planeación, desarrollo y justificación del proyecto. •La estructura organizacional, la misión, la visión, los procedimientos documentados y los perfiles de cargo, deben ser acordes a la estructura legal y de gestión del proyecto. •El portafolio de productos y servicios debe cumplir los requerimientos técnicos y sanitarios mínimos, así como deben ajustarse a las necesidades de los profesionales de fonoaudiología y audiolología en pro de la calidad de los procedimientos de diagnóstico y la seguridad del paciente. •El plan operativo debe cumplir con los requisitos de gestión y de la población objetivo, así como con los requerimientos del marco legal establecido.				
Descripción General del Proyecto	Proyecto de emprendimiento que comprende la elaboración de un plan de negocios para la venta y postventa de equipos de diagnóstico audiológico en Colombia, con su respectivo estudio de factibilidad, su estructura organizacional y documental, bajo el marco legal y normativo establecido, acorde a lineamientos de PMBok, orientado a la satisfacción del cliente. Entregable: Plan de negocios				

Acta de Constitución del Proyecto (Project Charter)

Entregable	Plan de negocios, estructura organizacional, procedimientos documentados, formatos, folletos, presentaciones. Planeación: Estructura de desglose del trabajo, Marco metodológico, Cronograma, Matrices relacionadas con los procedimientos de gestión. Anteproyecto: Informe de los estudios de factibilidad.	
Riesgos preliminares	No viabilidad del proyecto. Variabilidad del mercado y del contexto. Cambio de políticas en sector salud. Cambios en la Tasa de Cambio.	
Resumen de Cronograma de Hitos	Cronograma elaborado en MS Project, se encuentran establecidos dos hitos, 1) la viabilidad del proyecto de acuerdo a los estudios de factibilidad 2) la viabilidad o aceptación del proyecto como trabajo de grado.	
Presupuesto Preliminar	Honorarios, equipos de cómputo y recursos adicionales: \$169.000.000.	
Criterios de Aprobación	Plan de negocios definido y documentado con todos los análisis de planeación y desarrollo establecidos en la Guía de proyecto aplicado. Estructura organizacional bajo criterios de cultura y mindset requeridos de acuerdo al contexto, procedimientos documentados bajo lineamientos del PMBok y del marco legal, de regulación sanitaria y normativo aplicable, validado por estudios de factibilidad, protocolo de atención al cliente y planes de operación y mercadeo. Disponible para su implementación.	
Interesados Principales	Internos: Gerente del Proyecto, Equipo asesor o mandos medios, equipo de trabajo de la compañía. Medios: Compañías importadoras y comercializadoras de equipos de diagnóstico audiológico, laboratorios de calibración acreditados y no acreditados de equipos de audiología. Externos: Autoridades gubernamentales o territoriales como DIAN, INVIMA, ONAC, Secretarías de salud, entre otros. Clientes potenciales directos como Centros de Reconocimientos de Conductores, IPS's de Salud y Seguridad en el Trabajo, Centros médicos, Consultorios particulares, Hospitales, Clínicas, etc. Clientes potenciales indirectos como pacientes y usuarios finales.	
Patrocinador del Proyecto	N/A	
	Cargo:	
	Responsabilidad:	
Director del Proyecto	Alexander Gutiérrez G.	
	Cargo:	
	Director del proyecto y Especialista de producto multimarca	
	Responsabilidad:	
	Dirigir, gestionar, coordinar, planear, realizar seguimiento y presentar los resultados correspondientes del proyecto.	