

Monografía: Modelo Financiero para artesanos de Tuchín con trabajo de tejido en caña
flecha

Presentado por: Santiago Esteban Galindo Neira

Tutor: Julián Javier Tenjo Leal

Facultad de Ingeniería – Ingeniería Financiera

Universidad Piloto de Colombia

Bogotá

2025

Contenido

Índice de Tablas y Diagramas.....	3
Introducción.....	4
Problemática	6
Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos	7
Marco Referencial	8
Patrimonio Cultural Inmaterial y Saberes Ancestrales	8
Planificación financiera y punto de equilibrio	8
Eventos de artesanías propuestos.....	10
Desarrollo Metodológico.....	12
Resultados.....	14
Análisis de Gastos.....	14
Análisis de Costos.....	18
Análisis de Ventas sugeridas	19
Recomendaciones	22
Conclusiones.....	24
Referencias	26

Índice de Tablas y Diagramas

Índice de Tablas

Tabla 1	18
---------------	----

Índice de Diagramas

Diagrama 1	14
Diagrama 2	15
Diagrama 3	16
Diagrama 4	17
Diagrama 5	19
Diagrama 6	20
Diagrama 7	21

Introducción

Esta monografía deriva del modelo financiero desarrollado en el proyecto "Propuesta metodológica de capacitación para el fortalecimiento del patrimonio cultural de Tuchín a partir del tejido artesanal en caña flecha", ejecutado durante el Taller Internacional: Ciudades para la Cultura de la Universidad Piloto de Colombia en junio y julio de 2025. El proyecto se enfoca en Tuchín, municipio ubicado en Córdoba, Colombia, reconocido como cuna de la comercialización de productos en caña flecha, en especial del sombrero vueltiao declarado símbolo cultural de la Nación (Ley 908 de 2004), donde la comunidad indígena zenú ha preservado el saber ancestral artesanal durante generaciones.

Con aproximadamente 37 mil habitantes y una economía que depende en 90% de la comercialización de productos en caña flecha, el municipio enfrenta la problemática de pérdida de transmisión intergeneracional del conocimiento debido al envejecimiento de los portadores ancestrales del saber y la migración juvenil hacia centros urbanos en busca de mejores oportunidades. Bajo un enfoque interdisciplinario, el proyecto propuso un programa de capacitación cultural y educativo que incluyó estudios territoriales, poblacionales y económicos, creación de una guía metodológica y el establecimiento de las bases del modelo financiero que fundamenta esta monografía.

En este trabajo, el modelo económico inicial se amplía y perfecciona, se busca transformarlo en un “Modelo Financiero” integrando datos actualizados, proyecciones más precisas y recomendaciones prácticas. El modelo financiero busca apoyar a los artesanos de Tuchín en su participación en eventos de comercialización de ferias artesanales en distintas

ciudades del país, proporcionando información clara sobre distintos aspectos financieros a los que se pueden enfrentar en estas situaciones.

Los aspectos financieros que aborda este trabajo incluyen: análisis de gastos, que hacen referencia a todo lo que implica asistir a los eventos de artesanías, como las preparaciones a tener en cuenta antes de cada evento, el traslado hacía cada ciudad donde se realice el evento y la estadía en las mismas; análisis de costos, asociados a los costos de producción implícitos en la fabricación de cada producto realizado con trabajo de caña flecha; y finalmente un análisis de ventas sugeridas, donde se estudia el precio promedio del mercado y la utilidad bruta resultante de la producción de los productos.

Todos estos aspectos conllevan su respectiva interpretación y análisis, y de esta manera se busca que el modelo financiero sea una herramienta automatizada que contribuya al desarrollo productivo y cultural de la comunidad artesana.

Problemática

La tradición artesanal del tejido en caña flecha enfrenta un proceso de fragilización progresiva que amenaza su continuidad. Esta problemática multidimensional se manifiesta en aspectos demográficos, económicos, educativos, ambientales y culturales que requieren migración juvenil hacia centros urbanos, donde los jóvenes buscan oportunidades percibidas como más atractivas.

El conocimiento especializado en el trabajo artesanal con fibra de caña flecha se concentra geográficamente en los municipios donde tradicionalmente se desarrolla esta actividad. Los artesanos presentan una visión comercial limitada, sin contemplar la comercialización directa fuera de sus territorios de origen, recurriendo frecuentemente a intermediarios que reducen sus márgenes de utilidad. Los maestros artesanos evidencian desconocimiento de las variables económicas y financieras que implica la participación en mercados más amplios, particularmente en ferias de envergadura nacional, lo cual los lleva a limitar su participación a eventos locales donde pueden calcular con mayor precisión su punto de equilibrio financiero.

Ante esta realidad, surge la necesidad de desarrollar herramientas que permitan a este grupo de artesanos superar estas barreras comerciales creadas en base al desconocimiento. Por ende, para el desarrollo del presente trabajo se plantea la siguiente pregunta problema: ¿Cómo pueden las proyecciones financieras ayudar a los artesanos del tejido en caña flecha a alcanzar el punto de equilibrio financiero y aumentar su participación en ferias artesanales?

Objetivos

Objetivo General:

Proponer un modelo financiero para los artesanos que elaboran artículos en caña flecha, para financiar de manera adecuada su participación en ferias artesanales y promover el desarrollo y sostenibilidad de sus negocios.

Objetivos Específicos:

- Recolectar la información financiera de los costos, gastos y precios de venta, de la participación de los artesanos en los eventos de Expoartesánias en la ciudad de Bogotá y la feria artesanal de la ciudad de Manizales.
- Desarrollar un modelo financiero para calcular el punto de equilibrio y proyectar las utilidades netas del negocio.
- Proponer recomendaciones de mejora para aumentar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio de los artesanos en el largo plazo.

Marco Referencial

Patrimonio Cultural Inmaterial y Saberes Ancestrales

El tejido en caña flecha constituye una expresión viva del patrimonio cultural inmaterial, en tanto práctica colectiva cargada de significados técnicos, simbólicos y sociales. Según la UNESCO (2003), este tipo de patrimonio comprende conocimientos y expresiones reconocidas por las comunidades como parte de su identidad cultural. Más allá de su dimensión material, el tejido artesanal representa un proceso dinámico de transmisión de saberes.

Estos saberes, desarrollados por generaciones del pueblo Zenú, constituyen una epistemología propia que integra conocimiento ecológico, técnico, social y simbólico (Berkes, 2012). Su transmisión se da mediante comunidades de práctica, en las que el aprendizaje ocurre a través de la experiencia directa, la oralidad, la corporalidad y la ritualidad. Este sistema de enseñanza constituye la base para preservar y revitalizar una herencia cultural profundamente enraizada en el territorio.

Planificación financiera y punto de equilibrio:

La planificación financiera constituye una herramienta de gestión que se basa en el proceso de organización llevada a cabo por el reconocimiento de la situación actual financiera, proporcionando "dirección a las decisiones financieras, lo que permite una visión global de las finanzas y la comprensión de cómo cada decisión financiera afecta a

otros ámbitos del contexto financiero" (Zambrano y Quiroz, 2017), de este modo, se entiende el punto de equilibrio como "una herramienta que sirve para proyectar los niveles de operatividad y es la base en la toma de decisiones financieras que aporta al cumplimiento de las metas planteadas" (Zambrano y Quiroz, 2017). Según la literatura especializada, el punto de equilibrio es "un indicador en el que los costos, gastos y los ingresos son iguales: no hay pérdida neta ni ganancia", expresándose en volumen de producción y ventas, donde las ventas de productos necesariamente cubren los costos totales incurridos (Zambrano y Quiroz, 2017).

El cálculo del punto de equilibrio requiere la identificación precisa de tres componentes fundamentales: los costos fijos, los costos variables y el margen de contribución. Los costos fijos "son los que permanecen constantes en un determinado tiempo relevante sin importar algún cambio en el volumen de producción", y por otro lado los costos variables "son los que varían en relación directa según el nivel de producción" (Zambrano y Quiroz, 2017). La fórmula básica del punto de equilibrio descrita por Zambrano y Quiroz se expresa como:
$$\text{Punto de Equilibrio} = \text{Costos Fijos} / (\text{Precio de Venta Unitario} - \text{Costo Variable Unitario}),$$
 y en esta se entiende el denominador como el margen de contribución unitario. En contextos inflacionarios, la proyección de costos, gastos y precios adquiere mayor complejidad, requiriendo el uso de herramientas complejas que permitan hacer una correcta planificación financiera, tanto para presupuestos como para proyectos. El trabajo de estas proyecciones incluye el ajuste de variables mediante índices inflacionarios estimados, donde los costos fijos y variables se proyectan aplicando tasas de inflación específicas, considerando que

"diferentes elementos pueden tener comportamientos inflacionarios diferenciados según su naturaleza y exposición a factores macroeconómicos" (Rivera, 2021).

Eventos de artesanías propuestos:

- ***Expoartesanías (Bogotá, Cundinamarca, Colombia):***

Expoartesanías 2025 es la feria más importante de América Latina que se celebrará del 05 al 18 de diciembre en Corferias, Bogotá. Esta feria celebra y pone en valor los oficios ancestrales y tradicionales de las diferentes regiones, consolidándose como la mayor feria y exposición de artesanía en el país con más de 800 stands de artesanos donde se presentan trabajos realizados con distintas materias primas. El evento reúne aproximadamente a 700 expositores nacionales e internacionales y se ha posicionado como la principal feria artesanal de América Latina.

La feria trasciende su función comercial para convertirse en una celebración del patrimonio cultural y la creatividad que nos conecta con nuestras raíces, donde cada pieza exhibida es un testimonio del trabajo minucioso y la dedicación que define a estos maestros del arte, quienes, con sus manos, preservan saberes intergeneracionales.

- ***Feria Artesanal de Manizales (Manizales, Caldas, Colombia):***

Se proyecta para realizarse del 5 al 11 de enero en Expoferías, consolidándose como uno de los eventos de mayor tradición y alto impacto del calendario ferial colombiano. Este evento, que ya tiene más de medio siglo de historia, resalta la

tradición, la cultura y el Arte Hecho a Mano y se ha posicionado como la feria artesanal más antigua del país. Tradicionalmente reúne más de 300 expositores de diversas regiones de Colombia junto con un pabellón internacional con participantes de diferentes países, creando una vitrina cultural y comercial de gran envergadura.

La feria se realiza en Expoferías, ubicado en la Avenida Alberto Mendoza Hoyos Km 2, donde el talento y la creatividad de los artesanos brillará como nunca, permitiendo a los visitantes conectar con diferentes culturas, apoyar a cientos de familias emprendedoras y descubrir piezas únicas llenas de historia. Como parte integral de la celebración de la Feria de Manizales, este evento artesanal impulsa el desarrollo económico y social de la región, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales que buscan productos auténticos y de alta calidad elaborados por maestros artesanos.

Desarrollo Metodológico

Para el desarrollo de la monografía se utiliza una metodología exploratoria. La característica principal de esta metodología es que permite analizar un tema del que no se sabe nada o que es muy poco conocido, este tipo de metodología es pertinente teniendo en cuenta la poca información bibliográfica que hay al día de hoy sobre la caña flecha, si bien este material ha sido utilizado en la elaboración de muchas artesanías, hoy en día es muy poca la gente que conoce su contexto e historia, principalmente la gente externa a los departamentos de Córdoba y Sucre saben muy poco del proceso de elaboración de elementos como el sombrero vueltiao, pero incluso dentro de estos departamentos, el saber del trabajo original con la caña flecha es conocido por pocas comunidades.

El desarrollo metodológico va de la mano con un enfoque cuantitativo, ya que en la realización del modelo financiero se investigan y utilizan únicamente datos numéricos relacionados directamente con los distintos tipos de gastos implícitos para la asistencia de cada uno de los eventos, el análisis de costos relacionados a la producción de las artesanías a vender y las ventas sugeridas y proyectadas de acuerdo con precios promedio del mercado y su utilidad bruta.

Una vez realizada la fase de investigación, agrupada principalmente en los apartados de “Marco teórico” y “Problemática”, que de igual manera sirven de guía para la sustentación de los datos alocados en el modelo financiero, se procede con el análisis de gastos a los que los artesanos se pueden enfrentar al momento de asistir a los eventos sugeridos. Se analizan gastos relacionados a la preparación previa a los eventos, entre estos se encuentran gastos

por: Asesor comercial o de ventas, Publicista, Arriendo del stand y Tarjetas de presentación; aparte se analizan los gastos por traslado a las respectivas ciudades, esto incluye el análisis de dos trayectos, ida y vuelta, los cuales se componen principalmente de gastos de peajes y combustibles; y finalmente un análisis de gastos por estadía en las ciudades, agrupados en hospedaje y alimentación. Seguido de los gastos se analizan los ingresos esperados y proyectados para cada evento, para esto se investigan los costos asociados a la producción de cada producto artesano y su precio promedio en el mercado, con estos dos valores se calcula la utilidad bruta, y es a partir de esta donde se busca hallar el punto de equilibrio entre gastos, costos e ingresos, con producciones mínimas sugeridas para cada producto a comercializar.

Los cálculos de las variables mencionadas anteriormente se recopilan en un archivo de Excel, y allí mismo se diseñan tablas y gráficas que permiten observar el comportamiento de cada variable por separado para cada evento, permite analizar la comparación entre ingresos y egresos y de la misma forma identificar la meta objetivo del punto de equilibrio.

Resultados

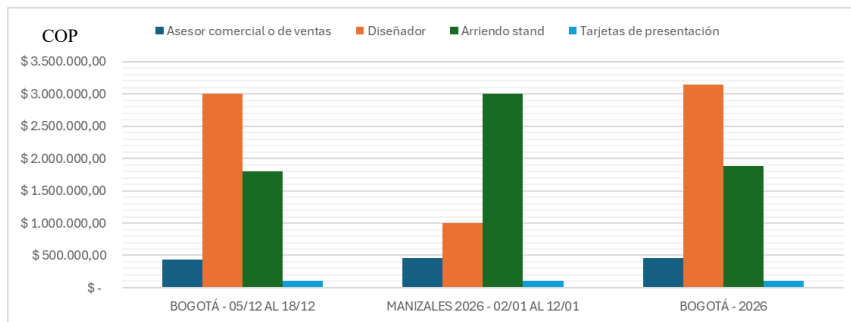
Análisis de Gastos:

Para el análisis de gastos en cada evento, se tuvieron en cuenta fuentes de investigación con la información actualizada de los valores que fueron insertados para cada una de las variables. Se analizan tres gastos principales, gastos de preparación para el evento, gastos de traslado a los eventos (es decir, de Tuchín a la ciudad en donde se realizará el evento) y gastos de estadía en cada ciudad donde se realiza el evento. El análisis se realiza para tres eventos: Expoartesánías en la ciudad de Bogotá, realizada del 05 de diciembre al 12 de diciembre del 2025; Feria Artesanal en la ciudad de Manizales, realizada del 02 de enero al 12 de enero del 2025; y Expoartesánías en la ciudad de Bogotá, realizada a finales de 2026. Para los eventos realizados en 2026 (Feria Artesanal y Expoartesánías), se utilizan valores proyectados, basándose en una tasa de inflación del 4,8% (Trading Economics). Los gastos se encuentran divididos de la siguiente manera:

Gastos de preparación para los eventos:

Diagrama 1:

Gastos de preparación para los eventos



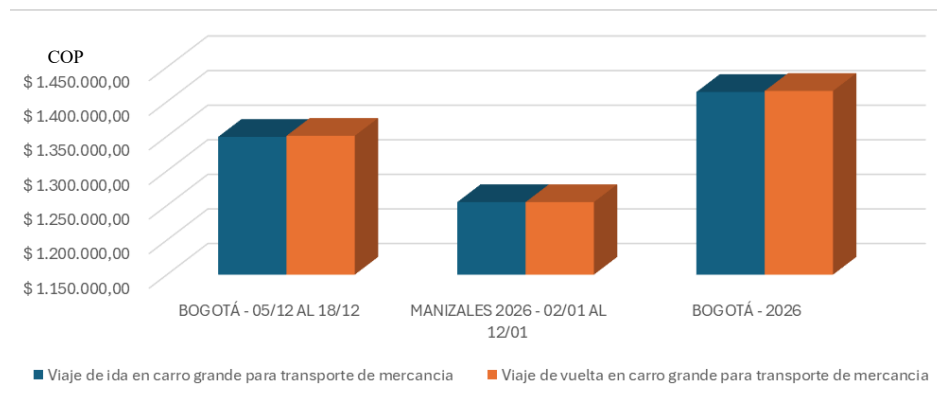
Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados de Degerencia, Expoartesanías, cpdcaldas e investigación propia.

Como se observa en el Diagrama 1, el gasto más elevado como preparación para cada evento es el gasto por Diseñador (Asociado a la creación, diseño e imagen del stand), pero para la Feria Artesanal de Manizales, el más elevado es el arriendo del stand, la diferencia principal entre estos dos eventos es que en Manizales el stand viene con recursos más completos para el espacio asignado de allí también que el valor del diseñador disminuya para este evento. Y el gasto más económico para los 3 eventos son las tarjetas de presentación.

Gastos de Traslado a las ciudades de los eventos:

Diagrama 2:

Gastos de Traslado a las ciudades de los eventos



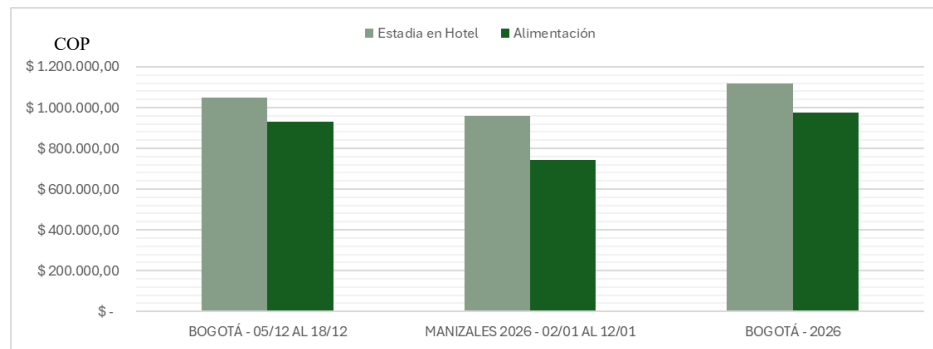
Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados con la calculadora disponible en Colombiapeajes.com

Para el Traslado a los eventos se tiene en cuenta tanto el trayecto terrestre de ida (De Tuchín a Bogotá o Manizales, según corresponda) como el trayecto terrestre de vuelta, para cada trayecto está incluido el cálculo de peajes y combustible. De los 3 eventos, el trayecto más costoso es para el traslado de Tuchín a Bogotá, puesto que, entre las dos ciudades, esta es la que se encuentra más lejos del municipio con aproximadamente 724 km de distancia por carretera, y la diferencia entre Bogotá 2025 y Bogotá 2026 se debe al crecimiento de gastos proyectado en base a la inflación de 4,8% mencionada anteriormente.

Gastos de Estadía en las ciudades de los eventos:

Diagrama 3:

Gastos de Estadía en las ciudades de los eventos

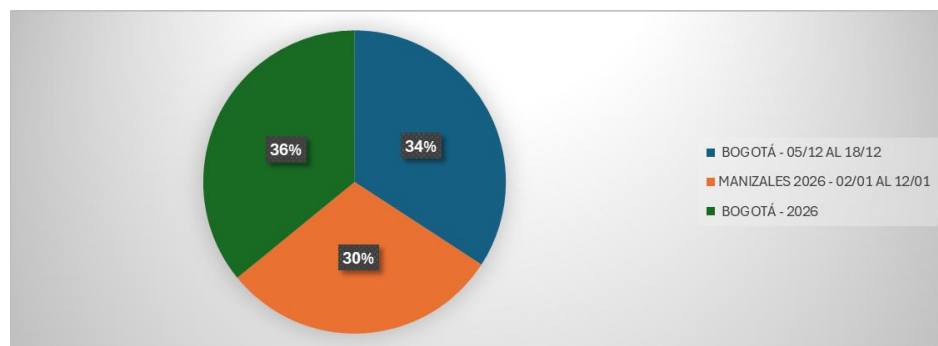


Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados de Booking.com

Para los últimos gastos analizados relacionados con la estadía en cada una de las ciudades de los eventos, se tuvo en cuenta el hospedaje y la alimentación para cada evento. En este caso, los gastos por hospedaje y alimentación más elevados corresponden a los eventos realizados en Bogotá, para esto, la posibilidad de que la alimentación en una ciudad sea más costosa que en la otra, no se tuvo en cuenta como una variable importante, la diferencia del valor del gasto que hay de un evento a otro depende exclusivamente de los días de duración del evento, 13 días para el caso de Expoartesánías y 10 días para el caso de la Feria Artesanal de Manizales.

Diagrama 4:

Recopilación de gastos



Fuente: Elaboración propia en base a Diagrama 1, Diagrama 2 y Diagrama 3

Para concluir con el análisis de gastos, el Diagrama 4 agrupa cada uno de los gastos estudiados anteriormente y muestra que los eventos de Expoartesánías en la ciudad de Bogotá son los que presentan gastos más elevados, en especial el de 2026 con un 36%, puesto que contiene el aumento de precios en base a la inflación. Las dos razones principales de que estos eventos sean los más costosos, se deben a que, Bogotá se encuentra más lejos del municipio de Tuchín y Expoartesánías tiene una mayor duración en días que la Feria Artesanal de Manizales.

Análisis de Costos:

Tabla 1:

Precios por producto sugerido para la venta

Producto	Costo_unitario (COP)	Precio_venta (COP)	Utilidad Bruta (COP)
Pulsera de caña flecha	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00	\$ 10.000,00
Aretes (par)	\$ 22.000,00	\$ 44.000,00	\$ 22.000,00
Bolso pequeño	\$ 25.000,00	\$ 50.000,00	\$ 25.000,00
Bolso tipo baul	\$ 72.500,00	\$ 145.000,00	\$ 72.500,00
Cartera manos libres	\$ 65.000,00	\$ 130.000,00	\$ 65.000,00
Sombrero estándar (21 fibras)	\$ 100.000,00	\$ 200.000,00	\$ 100.000,00
Sombrero premium (27 fibras)	\$ 165.000,00	\$ 330.000,00	\$ 165.000,00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Modelosplandenegocios.com y Mercadolibre.

La tabla 1 muestra el catálogo de productos sugeridos para vender en cada uno de los eventos, incluye su costo unitario, su precio de venta promedio en el mercado, y su utilidad bruta calculada a partir de estas dos variables. En cuanto al valor encontrado en el costo unitario, fue calculado teniendo en cuenta el precio promedio del mercado al que se

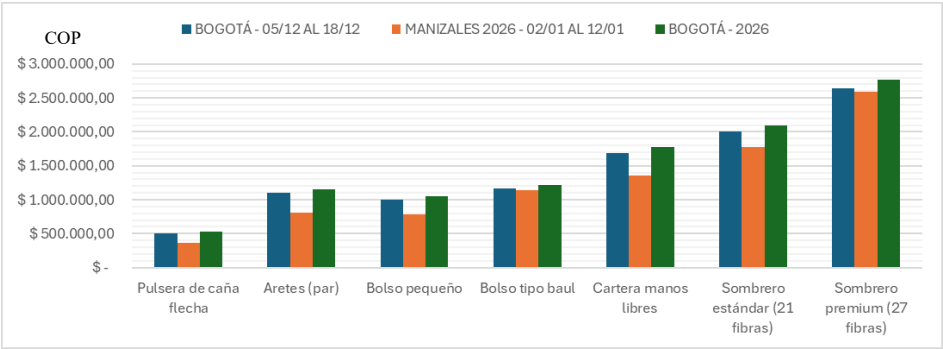
encuentra cada producto y un margen de utilidad del 50%. La tabla 1 muestra que el producto que implica un mayor costo de producción y que por ende tiene un precio más elevado es el Sombre vueltiaio premium de 27 fibras, mientras que por el contrario las pulseras no implican un costo tan elevado pero su precio de venta es el más bajo de todos los productos.

Análisis de Ventas sugeridas:

La Tabla 1 recopila la información de precios, costos y utilidades para cada producto que se sugiere comercializar en la participación de los eventos. De acuerdo con esta información, se sugiere una venta mínima para cada producto que ayude a alcanzar el punto de equilibrio entre ingresos y egresos.

Diagrama 5:

Ventas sugeridas por producto para cada evento

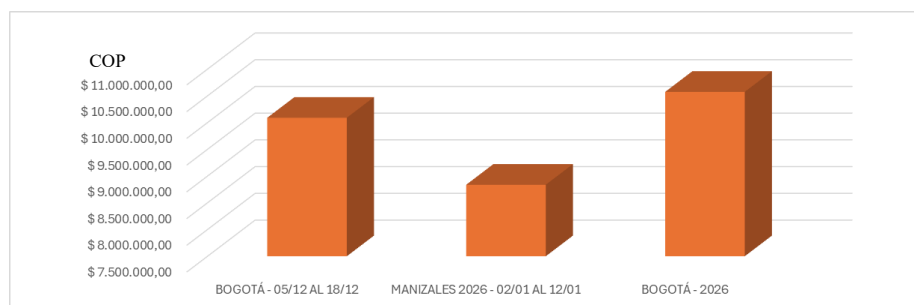


Fuente: Elaboración propia en base a Diagrama 4 y Tabla 1.

En el Diagrama 5 se observan las ventas totales sugeridas para cada producto y para cada evento. El producto del que se espera recibir mayores ingresos en los tres eventos, es el Sombrero vueltiao, tanto el de 21 fibras como el de 27 fibras, más allá de que son productos los cuales presentan precios promedio en el mercado más elevados, son productos que se caracterizan por su popularidad, y de los distintos trabajos que se hacen con el material de caña flecha, el sombrero vueltiao es el único de ellos que es reconocido como patrimonio nacional, de allí su impacto e importancia en las ventas proyectadas del modelo financiero.

Diagrama 6:

Ventas totales esperadas por evento



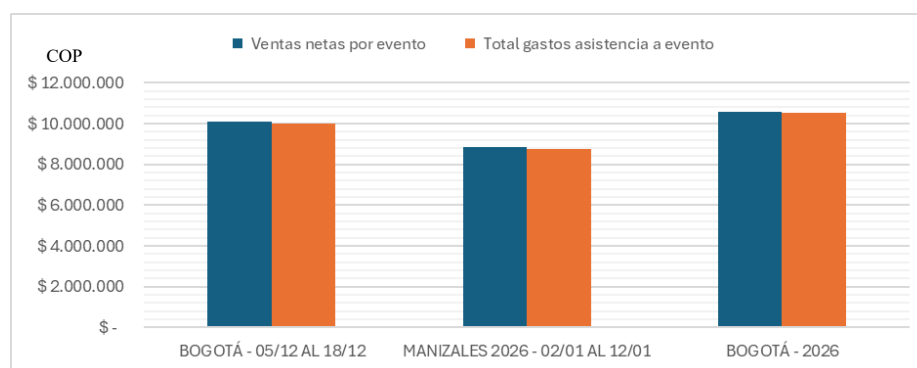
Fuente: Elaboración propia en base a Diagrama 5.

Para finalizar con el análisis de ventas, el Diagrama 5 muestran las ventas totales esperadas por evento, siendo el evento de Expoartesanías del cual se espera recibir mayores ingresos, esto va acorde a que es el evento que presenta gastos más elevados, cumpliendo así con el objetivo del modelo financiero de encontrar el punto de equilibrio entre ingresos y egresos. El Diagrama 7 muestra la similitud entre los gastos y los ingresos brutos

calculados para cada evento, siendo prácticamente iguales, donde los ingresos sobrepasan por un margen mínimo los gastos totales.

Diagrama 7:

Gastos vs ingresos brutos



Fuente: Elaboración propia en base a Diagrama 5 y Diagrama 6.

Recomendaciones

- Es importante mediante el uso de tecnologías, buscar la optimización en los procesos de producción adheridos a cada producto, esto puede contribuir en la disminución del costo de producción y aumentar el margen de ganancia bruto. Acompañado de esta optimización, se puede estudiar la opción de realizar ventas al por mayor con grandes almacenes o puntos de venta, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, aprovechando así cualquier momento del año para generar ingresos significativos para el artesano.
- El gasto por “Diseñador”, es un gasto que se puede complementar entre eventos, es decir, si se incurre en este gasto para Expoartesanías 2025 en Bogotá, se puede dejar diseñada la imagen de la marca, posters y demás elementos asociados a la presentación tanto del artesano como del producto, adicional, si se requiere se puede recibir asesoramiento para el manejo de redes sociales y así abrirse a un mercado virtual, de realizarse esto, serviría para la asistencia a la Feria Artesanal de Manizales 2026 y para Expoartesanías 2026 en Bogotá, y de esta manera el gasto no sería tan elevado para estos eventos como se está proyectando en el modelo financiero.
- Es importante buscar opciones de financiación de acuerdo al perfil del artesano, algunas de ellas pueden ser: Alianza Avanza Colombia, una iniciativa entre Artesanías de Colombia y el Banco Agrario que ofrece créditos con bajas tasas de intereses, y flexibilidades de pago; Registro de marca, que funciona en conjunto con el Ministerio de Cultura y la SIC, donde la Marca registrada por artesanos para sus

negocios, obtienen 94% de descuento sobre el valor normal; y Beneficios fiscales, entre los que destacan, productos artesanales están exentos de IVA y beneficios en el impuesto de Renta anual en base al porcentaje de gastos a reportar. Si bien estos son solo algunos ejemplos, de ser necesario se deben investigar más opciones de financiación y ahondar más en las mencionadas anteriormente.

- Un valor agregado que el artesano puede ofrecer a las personas interesadas en comprar los productos de caña flecha es brindar una breve información del trabajo que se hace con el material, partiendo del cultivo de la planta, luego el proceso de raspado, luego el proceso de tejido y demás procesos extras, hasta llegar a la comercialización, para esto, se sugiere llevar consigo en los ventos la “Guía informativa del tejido Zenú en caña flecha”, uno de los elementos principales desarrollado en la ejecución del proyecto “Propuesta metodológica de capacitación para el fortalecimiento del patrimonio cultural de Tuchín a partir del tejido artesanal en caña flecha”.

Conclusiones

- La recolección de información financiera de gastos, costos y precios de venta, para los eventos de Expoartesanías en Bogotá y la Feria Artesanal de Manizales, revelan diferencias significativas entre los mismos, por ejemplo: Expoartesanías presenta gastos totales más elevados explicados por la distancia de recorrido entre Tuchín y Bogotá y la duración del evento (13 días), por otro lado, la Feria de Manizales resulta más económica por su menor duración (10 días) y menor distancia entre el municipio y esta ciudad. Adicionalmente, con la recolección de información se logra identificar que los gastos de diseñador y arriendo de stand representan los mayores costos de preparación para cada evento, los traslados a Bogotá implican los mayores gastos de movilidad, y los costos de estadía varían proporcionalmente con la duración de cada evento.
- El desarrollo del modelo financiero describe de la manera más exacta posible el total de los gastos que se pueden enfrentar los artesanos de Tuchín al asistir a estos eventos, este valor a su vez funciona en el modelo como el punto de equilibrio a alcanzar o superar, y es con esto que también se sugiere en el modelo la cantidad mínima de venta para ciertos productos. El modelo también aplica proyecciones inflacionarias del 4.8% para eventos futuros, y del mismo modo establece distintas opciones de ventas mínimas por producto que permiten alcanzar el equilibrio financiero. Los resultados demuestran que el sombrero vueltiao, tanto en su versión estándar (21 fibras) como premium (27 fibras), constituye el producto con mayor potencial de ingresos debido a su reconocimiento como símbolo cultural nacional.

- El trabajo presenta cuatro recomendaciones encaminadas a mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad de los negocios de comercialización de productos en caña flecha para los artesanos de Tuchín. Cada recomendación tiene un enfoque distinto y está relacionada con una opción de mejora específica: La primera habla de la posibilidad de optimizar procesos de producción con nuevas tecnologías, permitiendo usar otros métodos de venta; la segunda describe la posibilidad de optimizar y aprovechar el gasto por “Diseñador” entre distintos eventos; la tercera menciona las oportunidades de financiamiento externo a las que los artesanos podrían aplicar para impulsar su negocio de manera más sencilla; y la cuarta, sugiere implementar la cartilla “Guía informativa del tejido Zenú en caña flecha” como valor agregado que puede ofrecer a los compradores interesados en conocer el proceso de trabajo del material.
- La monografía junto con el modelo financiero, logran no solo mostrar una descripción detallada y análisis de los comportamientos de distintos componentes financieros relacionados con gastos, costos y ventas, sino que también da a conocer para los jóvenes artesanos de Tuchín una forma diferente y más rentable de generar ingresos con el trabajo de tejido en caña flecha, logrando así que en un corto plazo, el saber ancestral transmitido por la comunidad indígena Zenú se preserve en las nuevas juventudes e incluso se da a conocer a distintas personas y comunidades interesadas en el mismo.

Referencias

Anónimo. (s.f.). *Calcula fácilmente los costos de peajes, gasolina y ACPM en las rutas de Colombia*. coColombia Peajes. <https://colombiapeajes.com/>

Anónimo. (s.f.). *COLOMBIA - EXPECTATIVA - INDICADORES ECONÓMICOS*. TRADING ECONOMICS. <https://es.tradingeconomics.com/colombia/forecast>

Anónimo. (s.f.). *Expoartesanias*. Tripadvisor. https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g294074-d10020368-Reviews-Expoartesanias-Bogota.html.

Anónimo. (2025). *¿Qué tan lucrativa es una empresa de artesanías?*. Modelosdeplandenegocio.com. <https://modelosdeplandenegocios.com/blogs/news/artesanias-que-rentabilidad>

Artesanías de Colombia. (27 de diciembre de 2022). *Feria Artesanal de Manizales 2023*. Artesanías de Colombia. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/feria-artesanal-de-manizales-2023_15503

Artesanías de Colombia SA. (23 de mayo de 2025). *Abiertas las convocatorias para Expoartesanías 2025*. Artesanías de Colombia. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/abiertas-las-convocatorias-para-expoartesanias-2025_18789

BC Noticias. (03 de enero de 2025). *Hoy comienza la Feria Artesanal de Manizalez 2025*.

BC Noticias. <https://www.benoticias.com.co/hoy-comienza-la-feria-artesanal-de-manizales-2025/>

Berkes, F. (2012). *Sacred ecology*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203123843>

Congreso de la República de Colombia. (2004). *Ley 908 de 2004 por la cual se declara símbolo cultural de la Nación el sombrero vueltiao*. Ministerio de cultura.

https://normograma.mincultura.gov.co/mincultura/compilacion/docs/ley_0908_2004.htm

Corporación para el desarrollo de caldas. (2025). *MANUAL DE CONVOCATORIA*. Feria artesanal de Manizales. <https://www.cpdcaldas.org/wp-content/uploads/2025/04/Manual-de-convocatoria-FAM-2026.pdf>

Expoartesanías. (2025). *Manual de participación*. Artesanías de Colombia. <https://expoartesanias.com/pdf/MANUAL-DE-PARTICIPACION-EXPOARTESANIAS-2025.pdf>

Nunez Mendoza, A. (15 de agosto de 2004). *¿Cuánto cobrar por mis servicios como consultor independiente?*. Degerencia.com.

https://degerencia.com/articulo/cuanto_cobrar_por_mis_servicios_como_consultor_independiente/#google_vignette

Rivera Claros, W. (s.f.). *Planificación Estratégica Financiera*. Asociación Interamericana de Contabilidad. Asociación Interamericana de Contabilidad. <https://contadores-aic.org/planificacion-estrategica-financiera/>

UNESCO. (octubre de 2003). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial.

<https://ich.unesco.org/es/convencion>

Zambrano Saltos, F. y Quiroz Tubay, E. (febrero de 2017). *EL PUNTO DE EQUILIBRIO COMO UNA HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL*. Observatorio Economía Latinoamericana.

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/equilibrio.html>