

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERIA
PROGRAMA DE INGENIERÍA FINANCIERA

ARQUICROW

(El crowdfunding cívico como herramienta para la recuperación del Parque El Lago “Parque de los Novios”)

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Ingeniera Financiera.

Presentado por:

Briyhid Mayerli Carbonero Baquero

Dirigido por:

Julián Javier Tenjo Leal y Liliana Patricia Sierra Moya

BOGOTÁ D.C.

2025

AGRADECIMENTOS

Agradezco primero que todo, a Dios y la Virgen de Fátima, fuente de vida, bendición, fe, visión, sabiduría, fortaleza, perseverancia, valentía, por ser mi guía y sostén a lo largo de este proceso. Infinitas gracias por escuchar mis oraciones cuando más lo necesitaba, por acompañarme en todo momento, por cada logro avanzado, aprendizaje recibido, su presencia mi luz constante en los momentos de duda y cansancio. Como dice en Filipenses 4:13: *“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”*.

A la Universidad Piloto de Colombia, mi profundo agradecimiento por brindarme los recursos y el espacio académico necesario para desarrollar mi carrera y opción de grado este proyecto que me permitió conocer diferentes lugares, nuevas experiencias, intercambio cultural, despertar un nuevo pensamiento crítico, conocimientos, conexión con estudiantes de otras facultades y docentes, movilidad internacional que favorece el crecimiento de la educación superior y vida profesional.

A todos los docentes de la carrera de Ingeniería Financiera, gracias por su dedicación y por haber contribuido significativamente a mi formación profesional, a mis amigos y colegas que conocí quienes hicieron de este camino un recorrido más motivacional y alegre en cada etapa. A la directora del programa, Jeannette Rodríguez, le agradezco sinceramente por su acompañamiento y por estar siempre atenta al avance y culminación de mis logros académicos. De manera especial, expreso mi gratitud a mis docentes Julián Tenjo y Liliana Sierra por sus valiosos aportes, sugerencias, enseñanzas y el compromiso demostrado en cada etapa de este proyecto.

DEDICATORIA

Le dedico este logro a mi familia, con todo mi corazón y una gratitud infinita. Por su amor incondicional, por ser mi mayor impulso y brindarme siempre su apoyo moral, físico y espiritual.

A mi mamá por sembrar en mí el valor de la superación, quien ha estado conmigo en cada momento. Gracias por ser mi pilar, por tu amor incansable, por tus consejos llenos de sabiduría, tus oraciones, tu fe y creencia en mí. A mi papá por tus palabras y forma de ver la vida, que todo lo que vale la pena se lucha.

A mi hermano, ejemplo de superación y perseverancia. Gracias por inspirarme con tu historia, por demostrarme que no hay límites cuando se lucha con el corazón, y por ser una guía silenciosa que siempre me impulsa a dar lo mejor de mí. A mi hermana, con quien este proyecto me permitió reencontrarme en España. Gracias por cada momento compartido, por tu compañía, por tu cariño a la distancia y por hacer de esta experiencia más significativa.

Este título profesional como Ingeniera Financiera representa mucho más que un logro académico, reflejo de noches de estudio, determinación de no rendirme ante las dificultades, poder costear mi carrera, estudiar y trabajar al mismo tiempo, ser resiliente y demostrarme que soy capaz de construir mi propio camino con esfuerzo, fe y convicción. El cierre de desafíos comienza una vida profesional que asumo con orgullo, gratitud y responsabilidad.

Este logro no es solo mío, es de ustedes.

Gracias por ser mi fuerza, mi motor y mi mayor motivación.

Con todo mi corazón.

Tabla de Contenido

RESUMEN	6
ABSTRACT	6
Capítulo 1. Planteamiento del problema	7
1.1 Introducción	7
1.2 Planteamiento del problema	8
1.3 Formulación del Problema	10
1.4 Justificación	11
1.5 Objetivos	13
Capítulo 2. Marco Teórico	13
2.1 Bases Teóricas.....	13
2.2 Aportes al Estado del Arte	18
Capítulo 3. Metodología.....	22
3.1 Enfoque de la investigación	22
3.2 Tipo de estudio	23
3.3 Técnicas e instrumentos	23
3.4 Fuentes de información	24
3.5 Limitaciones	25
Capítulo 4. Análisis y Propuesta.....	25
4.1 Diagnóstico del estado actual	25
4.2 Viabilidad del crowdfunding como estrategia	26
4.3 Diseño de la propuesta	27
4.4 Propuesta Financiera.....	28
4.4.1 Diagnóstico del espacio y los recursos disponibles.	28
4.4.2 Flujo de caja proyectado.	29
4.4.3 Evaluación de viabilidad financiera	30
4.4.4 Identificación de fuentes de financiamiento	31
4.4.5 Activación de estrategias financieras sostenibles.	32
4.4.6 Análisis de riesgos financieros.	33
4.4.7 Monitoreo y ajustes financieros	33
4.4.8 Resultados esperados	45
Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones	46
Referencias	48

Índice de Tablas

Tabla 1. Técnicas e instrumentos de investigación	24
Tabla 2. Inversión inicial de presupuesto.	34
Tabla 3. Valoración de activos y capital de trabajo.....	35
Tabla 4. Estructura salarial del personal en periodo de prueba.....	36
Tabla 5. Estructura salarial del personal anual.....	37
Tabla 6. Determinación de la tasa interna de oportunidad económica.	38
Tabla 7. Análisis comparativo de mejor inversión.....	41
Tabla 8. Indicadores financieros con el flujo de caja descontado y acumulado descontado.	42
Tabla 9. Criterios de aceptación del proyecto y estructura de activos.	43

Índice de Gráficos

Formula. ROI	31
Gráfico 4.1. Distribución porcentual del costo de mano de obra periodo de prueba.	37
Gráfico 4.2. Distribución porcentual del costo de mano de obra anual.	38
Gráfico 4.3 Relación histórica entre la tasa de inflación y la tasa esperada de inflación.....	40
Gráfico 4.4 Proyección de presupuesto con respecto a la inflación.....	44

RESUMEN

El Parque El Lago, conocido como el “Parque de los Novios” es un espacio emblemático de Bogotá que enfrenta deterioro físico, desarticulación social y baja inversión pública. Esta investigación analiza el crowdfunding cívico como estrategia de financiación y participación ciudadana para su recuperación, articulando sostenibilidad urbana y corresponsabilidad comunitaria. A partir de un enfoque descriptivo y revisión de casos nacionales e internacionales, se propone la implementación de un mercado efímero modular y sostenible, financiado colectivamente, como modelo replicable de activación cultural y económica. Los resultados esperados incluyen la generación de capital social, la dinamización de la economía local y la resignificación simbólica del espacio público. El estudio aporta lineamientos prácticos para integrar tecnologías digitales, innovación social y gestión colaborativa en procesos de regeneración urbana en contextos de limitaciones presupuestales.

Palabras clave: crowdfunding cívico, participación ciudadana, regeneración urbana, Parque El Lago “Parque de los Novios”, espacio público, sostenibilidad.

ABSTRACT

El Parque El Lago, commonly known as Parque El Lago “Parque de Los Novios,” is a symbolic public space in Bogotá currently facing physical decay, social fragmentation, and limited public investment. This research explores civic crowdfunding as a financing and citizen participation strategy for its recovery, integrating urban sustainability and community co-management. Using a descriptive approach and a review of national and international case studies, the study proposes the creation of a modular, sustainable pop-up market funded collectively as a replicable model for cultural and economic activation. Expected outcomes include strengthening social capital, boosting the local economy, and enhancing the symbolic value of public space.

The study provides practical guidelines to integrate digital platforms, social innovation, and collaborative governance in urban regeneration processes under budget constraints.

Keywords: civic crowdfunding, citizen participation, urban regeneration, Parque El Lago “Parque de los Novios” public space, sustainability.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

1.1 Introducción

El Parque El Lago, conocido popularmente como Parque El Lago “Parque de los Novios”, constituye uno de los espacios públicos más significativos de Bogotá. Más allá de su función recreativa, este parque se ha configurado como un nodo de identidad urbana, memoria colectiva y encuentro ciudadano. Sin embargo, al igual que otros espacios verdes de la ciudad, enfrenta un deterioro progresivo que compromete su potencial como bien común. De acuerdo con el Observatorio de Territorios Urbanos (2023), Bogotá presenta un déficit de más de 3 m² de espacio público efectivo por habitante, y gran parte de las áreas existentes sufren problemas de mantenimiento y baja apropiación social, factores que repercuten directamente en la cohesión comunitaria y la percepción de seguridad.

La situación del Parque El Lago “Parque de los Novios” refleja esta tensión entre el valor simbólico del espacio público y la fragilidad de los mecanismos tradicionales de gestión urbana. El abandono institucional, la insuficiencia presupuestal y la escasa participación ciudadana en su cuidado han dado lugar a un proceso de fragmentación social y desaprovechamiento urbano. Frente a esta realidad, surge la necesidad de explorar estrategias innovadoras que no solo garanticen recursos económicos, sino que también fortalezcan el tejido social y promuevan nuevas formas de gobernanza.

En este contexto, el crowdfunding cívico, entendido como una modalidad de financiación colectiva impulsada desde plataformas digitales, aparece como una alternativa viable para involucrar a la comunidad en la recuperación del parque. Este mecanismo no se limita a recaudar fondos: activa procesos de corresponsabilidad, moviliza narrativas colectivas y permite resignificar el espacio público desde la participación directa de quienes lo habitan. Como plantean Davies y Peña Gangotena (2021), el crowdfunding cívico “redefine las relaciones entre ciudadanos, gobierno y territorio, transformando la financiación en un acto de construcción comunitaria” (p. 18).

Inspirada en experiencias de éxito en la recuperación de espacios urbanos en España, como los Jardines del Turia en Valencia o el Parque Güell en Barcelona, esta investigación propone adaptar dichas lógicas al contexto colombiano. La propuesta central es la creación de un mercado efímero dentro del Parque El Lago “Parque de los Novios”, diseñado bajo criterios de modularidad, sostenibilidad y participación ciudadana. Este espacio no solo dinamizaría la economía local y fomentaría el turismo responsable, sino que también serviría como laboratorio de ciudad para articular prácticas de educación financiera comunitaria y gestión ambiental urbana.

En suma, la investigación busca analizar la viabilidad del crowdfunding cívico como estrategia de financiación y participación ciudadana para la recuperación del Parque El Lago “Parque de los Novios”, planteando lineamientos que permitan su implementación, evaluación y posible replicabilidad en otros contextos urbanos del país.

1.2 Planteamiento del problema

El Parque El Lago “Parque de los Novios” ha sido históricamente uno de los espacios públicos más emblemáticos de Bogotá, no solo por su riqueza ambiental, sino también por su

valor patrimonial y su función como lugar de encuentro ciudadano. Sin embargo, en los últimos años el parque ha experimentado un deterioro progresivo que ha afectado tanto su infraestructura física como su significado simbólico. Estudios recientes sobre espacio público en Bogotá (Ramírez & Velásquez, 2020; Observatorio de Territorios Urbanos, 2023) señalan que la falta de mantenimiento, la fragmentación social y la ausencia de estrategias participativas de gestión han reducido drásticamente la calidad y el uso de áreas verdes en la ciudad.

Este deterioro no responde únicamente a causas físicas. El abandono institucional y la escasa apropiación ciudadana han generado un círculo vicioso: a menor intervención comunitaria, mayor percepción de inseguridad y desuso; a mayor desuso, menor inversión pública y privada. El resultado es un espacio con alto potencial ecológico y cultural, pero con baja capacidad de integración social y urbanística.

A pesar de su ubicación estratégica y del valor ambiental que aporta a la ciudad, las iniciativas de recuperación del Parque El Lago “Parque de los Novios” han sido esporádicas, dependientes de presupuestos estatales limitados y carentes de un modelo de gestión sostenible que involucre activamente a la ciudadanía. Esto no solo refleja una debilidad en los esquemas tradicionales de planificación urbana, sino que también evidencia una oportunidad desaprovechada para repensar la relación entre comunidad y espacio público.

Frente a este panorama, el crowdfunding cívico emerge como una alternativa innovadora para vincular a la ciudadanía en la revitalización de bienes comunes urbanos. Este modelo de financiación colaborativa no se reduce a la recolección de recursos económicos, sino que activa procesos de empoderamiento social, corresponsabilidad y gobernanza horizontal. Como plantean Rodríguez y Zapata (2017), este tipo de financiamiento “articula voluntades colectivas en torno a un proyecto común, generando nuevos vínculos entre lo

financiero y lo social” (p. 42). A su vez, Davies (2015) enfatiza que el crowdfunding cívico “no solo transforma las fuentes de financiación, sino que reconfigura el papel de la ciudadanía en la gobernanza urbana” (p. 40).

No obstante, en Colombia esta herramienta aún se encuentra en una fase incipiente, especialmente en lo que respecta a proyectos urbanos vinculados con la sostenibilidad ambiental y la regeneración de espacios públicos. Esta situación plantea preguntas fundamentales sobre su viabilidad, alcance y pertinencia en el contexto bogotano, donde la recuperación de áreas verdes requiere tanto inversión material como reconstrucción del tejido social.

En este marco, el presente estudio plantea como eje central la necesidad de evaluar si el crowdfunding cívico puede convertirse en una estrategia viable para la recuperación del Parque El Lago “Parque de los Novios”, no solo como mecanismo financiero, sino como catalizador de participación ciudadana, resignificación simbólica y sostenibilidad urbana a largo plazo.

1.3 Formulación del Problema

El deterioro progresivo del Parque El Lago “Parque de los Novios” en Bogotá no es únicamente una consecuencia de la falta de inversión pública, sino el reflejo de una desconexión más profunda entre la ciudadanía y la gestión de los bienes comunes urbanos. Esta desvinculación ha generado que un espacio con alto valor ambiental, cultural y social pierda su capacidad de cohesionar a la comunidad y de actuar como nodo estratégico de la vida urbana.

Experiencias internacionales en ciudades como Madrid, Barcelona y Ciudad de México han demostrado que la financiación colaborativa mediante crowdfunding cívico puede

convertirse en una herramienta eficaz para revitalizar espacios públicos cuando los modelos tradicionales de gestión resultan insuficientes. Estas iniciativas han permitido no solo recolectar fondos, sino también activar procesos de apropiación simbólica y gobernanza comunitaria (Larrivé & Grunewald, 2018; Guzmán & Ortega, 2021).

En el caso colombiano, el uso del crowdfunding para proyectos urbanos sigue siendo incipiente y carece de referentes sólidos que permitan evaluar su impacto en contextos locales. Esto plantea interrogantes clave: ¿es viable implementar una estrategia de crowdfunding cívico que articule sostenibilidad financiera, participación ciudadana y resignificación del espacio público en Bogotá? ¿Qué condiciones técnicas, sociales y comunicativas serían necesarias para su éxito? ¿Puede este modelo replicarse y escalarse a otros contextos urbanos del país?

A partir de estas consideraciones, se formula la pregunta de investigación que orienta este estudio:

¿Cómo puede el crowdfunding cívico convertirse en una estrategia viable de financiación y participación ciudadana para la recuperación del Parque El Lago “Parque de los Novios” en Bogotá?

Esta pregunta no solo apunta a resolver un problema técnico de recursos económicos, sino que busca explorar nuevas formas de gobernanza urbana en las que la ciudadanía asuma un rol protagónico en la construcción y sostenibilidad de sus propios entornos.

1.4 Justificación

La recuperación de espacios públicos deteriorados trasciende lo meramente estético: implica un acto de justicia espacial, cohesión social y sostenibilidad urbana. El Parque El Lago “Parque de los Novios”, por su ubicación estratégica y su valor patrimonial, constituye un

laboratorio idóneo para explorar modelos innovadores de gestión que integren a la ciudadanía como agente activo y no solo como beneficiaria pasiva.

El crowdfunding cívico se presenta como una alternativa que combina la financiación colaborativa con la corresponsabilidad ciudadana, articulando recursos económicos, sociales y simbólicos. Esta modalidad no se limita a suplir la ausencia de inversión estatal: propicia procesos de gobernanza participativa y refuerza el sentido de pertenencia. En palabras de laione (2016), la regeneración de los bienes comunes urbanos requiere “pactos de colaboración entre ciudadanía, administración y actores privados” que configuren un ecosistema de co-gestión.

En Colombia, donde las limitaciones presupuestales suelen frenar la recuperación de parques y espacios barriales, este enfoque permite explorar nuevas rutas de intervención que integren tecnología, innovación social y participación directa. Además, la implementación de un modelo de crowdfunding cívico en el Parque El Lago “Parque de los Novios”, podría sentar un precedente replicable en otras ciudades, articulando prácticas de economía colaborativa con procesos de diseño urbano participativo.

La pertinencia de esta investigación radica, por tanto, en su capacidad de articular teoría y práctica: analiza un mecanismo alternativo de financiación, propone un modelo contextualizado y genera lineamientos que integran la ingeniería financiera, el urbanismo sostenible y la ciudadanía activa. Este enfoque interdisciplinario no solo responde a un problema local, sino que aporta al debate más amplio sobre cómo construir ciudades más justas, democráticas y resilientes.

1.5 Objetivos

Objetivo General:

Analizar el uso del crowdfunding cívico como estrategia de financiación y participación ciudadana en la recuperación del Parque El Lago “Parque de los Novios” en Bogotá, articulando principios de sostenibilidad urbana y gestión colaborativa.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las características del crowdfunding cívico y su aplicación en proyectos urbanos sostenibles a nivel nacional e internacional.
2. Examinar casos exitosos de recuperación urbana mediante financiamiento colectivo, con énfasis en experiencias en España como los Jardines del Turia y el Parque Güell.
3. Proponer un modelo de crowdfunding cívico viable para la recuperación del Parque El Lago, integrando elementos financieros, sociales y ambientales.

Capítulo 2. Marco Teórico

2.1 Bases Teóricas

En el contexto de las crecientes demandas ciudadanas por una participación más activa en la construcción de lo público, el crowdfunding cívico ha emergido como una modalidad innovadora de financiación colectiva orientada al desarrollo de proyectos con impacto social, urbano y ambiental. A diferencia del crowdfunding tradicional, enfocado principalmente en productos, emprendimientos o causas personales, el crowdfunding cívico implica la implicación directa de la ciudadanía en la transformación de su entorno, mediante la financiación, diseño e incluso ejecución de iniciativas de interés común.

Este modelo participativo se apoya en plataformas digitales que permiten agrupar pequeñas contribuciones económicas de múltiples personas, las cuales, al unirse, posibilitan la ejecución de proyectos de escala local o barrial. De este modo, se fortalece la gobernanza colaborativa y se revitalizan los vínculos comunitarios, permitiendo a los ciudadanos no solo aportar dinero, sino también proponer ideas, opinar, y hacer seguimiento a las intervenciones. Como afirman Davies y Peña Gangotena (2021), el crowdfunding cívico “no solo sirve para conseguir recursos, sino para construir comunidad y reconfigurar las relaciones entre ciudadanos, gobierno y espacio público” (p. 18).

Además, este enfoque responde a una necesidad urgente de encontrar mecanismos alternativos de financiación frente a la escasez de recursos estatales y las limitaciones de la inversión privada en sectores no rentables. Por tanto, el crowdfunding cívico se posiciona como una estrategia que articula economía colaborativa, innovación social y gestión participativa. En palabras de Bertucci y Salinas (2019), “el crowdfunding cívico amplía el repertorio de herramientas para la planificación urbana democrática, ofreciendo canales más horizontales para la toma de decisiones” (p. 95).

De manera que, esta modalidad constituye una herramienta poderosa para promover la corresponsabilidad ciudadana y fomentar procesos de apropiación del territorio. Su potencial radica no solo en la capacidad recaudatoria, sino en el fortalecimiento del tejido social y en la transformación de la ciudadanía pasiva en agente activo de cambio.

Este protagonismo ciudadano cobra mayor relevancia cuando se enmarca en la noción de derecho a la ciudad, entendida no solo como el acceso físico a los espacios urbanos, sino como la posibilidad de apropiación, participación y transformación de estos. Henri Lefebvre (1968), pionero en este concepto, planteaba que el derecho a la ciudad es mucho más que el derecho individual de acceso a los recursos urbanos; es el derecho colectivo de los habitantes

a reformular la ciudad según sus necesidades y aspiraciones. Este planteamiento ha sido retomado por autores como David Harvey (2013), quien lo redefine como “el derecho a cambiar nosotros mismos cambiando la ciudad”, subrayando su dimensión política y emancipadora.

Así, el crowdfunding cívico no solo se presenta como una estrategia financiera alternativa, sino como una vía concreta para materializar este derecho, permitiendo a la ciudadanía incidir directamente en la configuración del espacio público. La participación activa en procesos de financiamiento colectivo genera una nueva forma de ciudadanía urbana, donde los sujetos dejan de ser usuarios pasivos del entorno para convertirse en co-creadores de este. En este sentido, el espacio urbano deja de ser simplemente un escenario para convertirse en un proyecto común.

El vínculo entre crowdfunding y el derecho a la ciudad se consolida, entonces, en experiencias que movilizan comunidades enteras en torno a causas compartidas, tales como la recuperación de parques, plazas o equipamientos culturales. Estas prácticas no solo transforman el paisaje urbano, sino también los vínculos sociales, al promover una gestión colaborativa del territorio y fortalecer el sentido de pertenencia (Borja & Muxí, 2003; Márquez & Pérez, 2020).

En este contexto, el diseño urbano participativo se presenta como un complemento natural del crowdfunding cívico, ya que ambos mecanismos apuestan por una reconfiguración del espacio desde la colectividad. Mientras el primero canaliza recursos económicos de origen ciudadano, el segundo canaliza saberes, memorias y deseos sobre el territorio. Ambos procesos se nutren mutuamente y permiten que las decisiones sobre el entorno no recaigan exclusivamente en entidades estatales o actores privados, sino en las comunidades mismas que habitan, recorren y resignifican esos espacios.

Desde esta mirada, la participación ciudadana no se reduce a la consulta ni a la aprobación pasiva, sino que se manifiesta como una acción directa en el diseño, planificación y ejecución de proyectos urbanos. Borja y Muxí (2003) subrayan que “el espacio público es el soporte físico de la vida urbana y el reflejo de la estructura social”, lo cual implica que cualquier intervención debe construirse de manera colectiva para que sea legítima, apropiada y sostenible.

Ejemplos como la readecuación de parques barriales mediante procesos de mapeo participativo, o la instalación de mobiliario urbano fruto de talleres comunitarios, muestran cómo las personas pueden convertirse en protagonistas del cambio urbano. Además, estas metodologías fomentan la apropiación simbólica del territorio: cuando un parque es soñado, diseñado y financiado por sus propios vecinos, se convierte en algo más que un lugar; se transforma en una extensión del tejido comunitario.

En suma, la combinación entre *crowdfunding* cívico y diseño urbano participativo potencia el derecho a la ciudad no solo como acceso al espacio físico, sino como capacidad real de incidir sobre él. Esta sinergia democratiza la gestión del territorio y ofrece una alternativa concreta frente a los modelos de desarrollo urbano excluyentes y mercantilizados.

En esta misma línea, el urbanismo táctico emerge como estrategia complementaria que amplifica los efectos transformadores del *crowdfunding* cívico y el diseño participativo. Esta corriente plantea intervenciones temporales, de bajo costo y con alta visibilidad, que buscan activar el espacio público, probar soluciones urbanas y fomentar el diálogo ciudadano (Lydon & García, 2015). Su valor radica en la capacidad de traducir ideas colectivas en acciones concretas, inmediatas y escalables, convirtiéndose en un lenguaje accesible para la apropiación urbana desde la base comunitaria.

Lejos de ser simples ejercicios estéticos, estas intervenciones tácticas operan como catalizadores de cambios más profundos. Actúan sobre el imaginario colectivo, resignifican espacios marginalizados y promueven formas alternativas de convivencia y uso del entorno urbano (Bollier, 2014). Así, se convierten en escenarios donde la ciudadanía puede ensayar su derecho a la ciudad, experimentar con nuevas formas de gobernanza y visibilizar demandas históricamente desatendidas.

Además, al combinarse con mecanismos como el crowdfunding cívico, estas acciones tácticas no solo adquieren legitimidad social, sino también sostenibilidad financiera y replicabilidad. El respaldo ciudadano que se expresa tanto en apoyo económico como en participación activa, consolida un modelo de intervención urbana basado en la corresponsabilidad y la autogestión, donde las transformaciones materiales son el reflejo de procesos simbólicos y políticos de fondo (Moreno, 2016).

De este modo, el crowdfunding cívico se consolida no solo como una herramienta de financiación, sino como un dispositivo de activación social que redefine el rol de la ciudadanía en la producción de ciudad. Frente a la tradicional dependencia de recursos estatales o inversiones privadas sujetas a intereses corporativos, el crowdfunding permite canalizar pequeñas contribuciones individuales hacia causas de interés colectivo, fortaleciendo la autonomía comunitaria y la agencia ciudadana (Bassens et al., 2019; Fernández & Sáez, 2022).

Esta modalidad de financiamiento, al articularse con plataformas digitales, facilita una convocatoria amplia, descentralizada y transparente. No se trata únicamente de reunir dinero, sino de construir comunidad en torno a una visión compartida del territorio. Cada aporte económico va acompañado de una inversión emocional y simbólica, que refuerza el sentido de

pertenencia y la corresponsabilidad en el cuidado del espacio urbano (Rodríguez & Roig, 2020).

Así mismo, el crowdfunding cívico promueve nuevas formas de gobernanza urbana, en las que el Estado ya no es el único planificador, sino un actor más dentro de una red multiescalar de agentes que incluyen ciudadanos, colectivos, organizaciones no gubernamentales y empresas sociales. En este escenario, los proyectos financiados colectivamente no solo responden a demandas locales urgentes, sino que también encarnan formas de justicia espacial, sostenibilidad y equidad participativa (Harvey, 2012; Novy & Colomb, 2013).

2.2 Aportes al Estado del Arte

El crowdfunding cívico ha emergido como una alternativa innovadora de financiación para proyectos urbanos y sociales, en respuesta a las limitaciones de los modelos tradicionales de inversión pública. Diversos estudios a nivel internacional y latinoamericano han explorado su potencial para movilizar recursos, fortalecer la participación ciudadana y revitalizar el espacio público desde una lógica colaborativa. Esta revisión del estado del arte presenta diez investigaciones clave que abordan el tema desde distintas perspectivas: financiera, social, urbana y ambiental, ofreciendo un panorama integral del fenómeno y su aplicabilidad en contextos diversos.

Boulanger y Lévesque (2016), en Canadá, proponen el crowdfunding como un mecanismo viable para financiar espacios públicos urbanos cuando el financiamiento estatal es insuficiente o inflexible. Su análisis se centra en casos de parques y zonas verdes, destacando la capacidad del crowdfunding para atraer a una ciudadanía activa en la toma de decisiones. Identifican ventajas como el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la generación de

capital social. Aunque reconocen limitaciones, como la sostenibilidad a largo plazo, su estudio fue pionero en sentar las bases del crowdfunding como herramienta de regeneración urbana participativa.

Desde Europa, Larrivé y Grunewald (2018) examinan proyectos de renovación urbana financiados parcialmente a través de crowdfunding en ciudades de España y Francia. Sus hallazgos subrayan la importancia de contar con plataformas digitales adaptadas al contexto local, así como la necesidad de un marco regulatorio que incentive la inversión ciudadana sin burocracia excesiva. Resaltan que, más allá del aspecto financiero, estas iniciativas promueven el empoderamiento comunitario y la reapropiación simbólica de los espacios. Su estudio abre la discusión sobre cómo este tipo de financiamiento se articula con políticas públicas urbanas de largo alcance.

En el contexto colombiano, Martínez y Camargo (2020) analizan el impacto del crowdfunding en la regeneración urbana con un enfoque centrado en la participación ciudadana. A través de un estudio de caso en Medellín, argumentan que las plataformas de financiamiento colectivo permiten a los ciudadanos no solo contribuir económicamente, sino también incidir en el diseño y desarrollo de los proyectos. Su investigación señala que, para que estas iniciativas prosperen, es clave la articulación entre la ciudadanía, el sector privado y las administraciones locales, además de una estrategia comunicacional efectiva que motive el involucramiento sostenido.

Complementariamente, Guzmán y Ortega (2021) estudian la relación entre crowdfunding y sostenibilidad urbana en ciudades latinoamericanas. Su análisis evidencia cómo los proyectos exitosos integran dimensiones ambientales, culturales y sociales, lo que amplía el sentido del financiamiento colaborativo más allá del logro de una meta económica. Al vincular el crowdfunding con objetivos de desarrollo sostenible (ODS), proponen indicadores

para evaluar el impacto urbano y comunitario de las iniciativas. Este enfoque es particularmente relevante en ciudades intermedias, donde los presupuestos públicos son limitados y las necesidades sociales son apremiantes.

Desde España, López y Méndez (2022) abordan el concepto de innovación social en el ámbito urbano, enfocándose en las microfinanzas aplicadas a proyectos de infraestructura blanda, como mercados locales, centros culturales y huertas urbanas. Si bien no se centran exclusivamente en el crowdfunding, sí analizan su papel dentro de un ecosistema financiero alternativo y participativo. Resaltan que estas formas de financiamiento no tradicionales pueden ser más sensibles a las necesidades reales de los barrios, siempre que estén acompañadas de procesos de gestión comunitaria y transparencia en la ejecución.

En el plano cultural, Mora y Sáenz (2023), en Colombia, estudian las plataformas digitales de financiamiento de proyectos culturales independientes. Su estudio ofrece claves para comprender cómo se construyen comunidades de apoyo alrededor de proyectos con alto valor simbólico y bajo presupuesto. Aunque centrado en eventos y productos artísticos, el estudio demuestra que el éxito del crowdfunding depende más de la narración convincente del proyecto que del monto solicitado. Esta perspectiva es valiosa para proyectos urbanos con una fuerte carga identitaria, como la recuperación de espacios públicos históricos.

Una mirada específica al uso del crowdfunding para la reapropiación del espacio público es presentada por Gutiérrez y Rico (2023), quienes analizan el caso de la Plaza de la Cebada en Madrid. Esta experiencia ciudadana de autogestión muestra cómo el financiamiento colectivo puede ser catalizador de procesos urbanos desde abajo, especialmente cuando las instituciones formales están ausentes o actúan como obstáculo. Su estudio plantea interrogantes sobre los límites entre lo institucional y lo informal en la gestión del espacio

urbano, y sugiere que el crowdfunding no es solo una herramienta de financiación, sino también de reivindicación del derecho a la ciudad.

En el caso específico del Parque El Lago “Parque de los Novios” en Bogotá, el proyecto de grado realizado por la Universidad Piloto de Colombia (2024) propone una intervención sustentable mediante un mercado efímero, financiado de forma colaborativa. La propuesta combina aspectos de economía circular, participación barrial y activación cultural, sirviendo como referente directo para esta investigación. Destaca el uso de tecnologías digitales para convocar a la comunidad y visibilizar la propuesta en redes sociales. Este antecedente evidencia la viabilidad del crowdfunding como modelo de intervención urbana de bajo costo, con alto impacto comunitario.

Rodríguez y Valenzuela (2024), desde Chile, analizan el financiamiento colectivo para infraestructura comunitaria en barrios vulnerables. Enfatizan la necesidad de procesos pedagógicos paralelos al financiamiento, que fortalezcan la apropiación y el mantenimiento de los espacios intervenidos. Su trabajo evidencia cómo, en contextos donde la confianza institucional es baja, el crowdfunding se convierte en un ejercicio de organización barrial, incluso más que en un mecanismo económico. Esta perspectiva se alinea con la dimensión social de la propuesta que aquí se plantea para Bogotá.

Finalmente, Ramírez y Núñez (2025), desde Perú, vinculan el crowdfunding con la economía colaborativa y la resiliencia urbana. Su investigación plantea que este tipo de financiamiento no solo permite recuperar espacios físicos, sino también reconstruir vínculos sociales debilitados por la fragmentación urbana. Proponen un modelo de gobernanza participativa donde el ciudadano deja de ser receptor pasivo y asume el rol de cogestor del territorio. Este enfoque resulta especialmente útil para pensar intervenciones urbanas

postpandemia, donde la reconstrucción del tejido social se vuelve tan importante como la infraestructura misma.

En conjunto, estos estudios permiten afirmar que el crowdfunding cívico es más que una herramienta financiera: es una forma de democracia directa aplicada al territorio, una expresión del derecho a participar en la configuración de la ciudad y una estrategia viable para articular actores públicos, privados y comunitarios en torno a objetivos compartidos. Esta revisión también sugiere que el éxito de las iniciativas depende de factores como la narrativa del proyecto, la transparencia en la ejecución, la escala de intervención, y el uso adecuado de las tecnologías digitales. Así, el crowdfunding no solo financia proyectos: construye ciudadanía.

Capítulo 3. Metodología

3.1 Enfoque de la investigación

El presente trabajo se enmarca en un enfoque cualitativo-descriptivo con componente exploratorio, orientado a comprender de manera integral la viabilidad del crowdfunding cívico como estrategia de financiación participativa para la recuperación del Parque El Lago “Parque de los Novios” en Bogotá. Este enfoque se fundamenta en la necesidad de analizar un fenómeno social y urbano en contexto, incorporando las percepciones de los actores, los significados atribuidos al espacio y las condiciones estructurales que inciden en su gestión.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación cualitativa es adecuada cuando se pretende “comprender procesos sociales y culturales a partir de la perspectiva de los participantes, en escenarios específicos” (p. 37). En este caso, la mirada cualitativa permite no solo describir el estado físico y social del parque, sino explorar el potencial de una herramienta financiera alternativa desde la voz de la comunidad y los actores implicados.

La dimensión descriptiva responde a la necesidad de detallar las características actuales del parque, su contexto urbano y las experiencias de apropiación ciudadana, mientras que el carácter exploratorio obedece a que el uso del crowdfunding cívico para la recuperación de espacios públicos en Colombia aún es incipiente y requiere ser indagado como campo emergente de estudio y acción.

3.2 Tipo de estudio

El proyecto adopta un diseño de investigación descriptivo-exploratorio. La descripción es clave para sistematizar información sobre el estado físico, social y ambiental del Parque El Lago “Parque de los Novios”, así como para identificar patrones de participación ciudadana y necesidades comunitarias. A su vez, el componente exploratorio se justifica porque en Colombia las experiencias de crowdfunding cívico vinculadas al espacio público son limitadas y no existe aún un modelo sistematizado de aplicación urbana.

De acuerdo con Sampieri et al. (2018), los estudios exploratorios “permiten abrir nuevas perspectivas de análisis cuando un fenómeno no ha sido suficientemente documentado, y sirven como base para futuras investigaciones aplicadas” (p. 115). Esta combinación metodológica facilita un primer acercamiento riguroso al tema, articulando observación empírica y análisis conceptual.

3.3 Técnicas e instrumentos

Se utilizaron dos técnicas principales: fuentes documentales y observación directa.

Las fuentes documentales incluyeron artículos académicos, estudios de caso, informes institucionales y material digital sobre experiencias de crowdfunding urbano en América Latina

y Europa. Esta revisión permitió construir el estado del arte, identificar patrones de éxito y establecer parámetros comparativos para el caso colombiano.

La observación directa se realizó en Parque El Lago “Parque de los Novios”, con el objetivo de reconocer sus condiciones físicas, ambientales y sociales. Se registraron aspectos como el uso del espacio, el estado de la infraestructura, la percepción de seguridad e interacción comunitaria. Esta técnica proporcionó insumos cualitativos para el diagnóstico y para contextualizar la propuesta.

Tabla 1. Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica	Instrumento	Propósito principal
Fuentes documentales.	Matriz de revisión de literatura.	Analizar experiencias de crowdfunding cívico y modelos de regeneración urbana.
Observación directa.	Diario de campo y registro fotográfico.	Diagnosticar el estado actual del Parque El Lago “Parque de los Novios”.

Fuente: elaboración propia (2025).

La combinación de estas 2 técnicas responde a una metodología integral que aporta solidez conceptual y experiencias que fortalecen la validez del estudio, investigación y análisis para contrastar la realidad estudiada.

3.4 Fuentes de información

Las fuentes empleadas se dividieron en primarias, que se ocupan de la observación directa y el levantamiento de información en el parque. y secundarias, que se refieren a literatura académica, informes institucionales, bases de datos urbanísticas y plataformas de crowdfunding. Esta combinación permitió contrastar la realidad del contexto local con experiencias internacionales, fortaleciendo el análisis comparativo.

3.5 Limitaciones

Durante el desarrollo de esta investigación se presentaron factores que condicionaron el alcance de los resultados y el diseño de la propuesta.

Falta de datos oficiales actualizados sobre inversión pública específica en el parque, lo que requirió contrastar información de planes de ordenamiento territorial, presupuestos distritales y reportes de entidades locales. Esta triangulación permitió aproximarse a una visión realista, aunque condicionada por la disponibilidad y consistencia de los datos.

Adicionalmente, al tratarse de una investigación de tipo descriptivo, el estudio se enfocó en analizar la viabilidad del crowdfunding cívico desde referentes teóricos, documentales y casos comparados, por lo cual no se implementó una campaña piloto que permitiera medir resultados en tiempo real. Este aspecto abre una línea de investigación futura que podría ampliar y validar el modelo propuesto con una aplicación práctica y medición de impacto.

A pesar de estas limitaciones, la investigación logró construir un marco conceptual sólido y una propuesta metodológica coherente con el contexto social, económico y urbano del Parque El Lago “Parque de los Novios”, aportando insumos relevantes para estudios posteriores y para la posible implementación de la estrategia en escenarios reales.

Capítulo 4. Análisis y Propuesta

4.1 Diagnóstico del estado actual

El Parque El Lago “Parque de los Novios” constituye un nodo ecológico y cultural en el centro de Bogotá, pero su deterioro físico, la fragmentación social y el escaso sentido de apropiación ciudadana han derivado en un uso limitado y una conservación deficiente. La

observación directa permitió identificar zonas de infraestructura desgastada, áreas verdes desatendidas, baja señalización y una percepción generalizada de inseguridad, especialmente en horarios de poca afluencia. Este panorama coincide con estudios urbanos que subrayan cómo la ausencia de corresponsabilidad comunitaria y los presupuestos públicos restringidos conducen al abandono progresivo de espacios urbanos estratégicos (Ramírez & Velásquez, 2020).

A pesar de este contexto adverso, el parque mantiene un enorme potencial de revitalización debido a su riqueza paisajística y a la memoria colectiva que lo rodea. Su ubicación estratégica y su valor histórico lo convierten en un espacio propicio para activar dinámicas de participación ciudadana. No obstante, la brecha entre la necesidad de intervención y la insuficiencia de recursos estatales revela que es urgente explorar mecanismos de gestión y financiación alternativos que permitan involucrar de manera directa a la comunidad en su recuperación. Este diagnóstico sienta las bases para considerar el crowdfunding cívico como una estrategia innovadora capaz de movilizar tanto recursos financieros como capital social.

4.2 Viabilidad del crowdfunding como estrategia

El análisis documental y las experiencias internacionales demuestran que el crowdfunding cívico se convierte en una herramienta eficaz de revitalización urbana cuando logra articular una narrativa territorial sólida, mantener transparencia en la gestión de recursos y adaptarse a las condiciones tecnológicas y culturales del contexto en el que se implementa (Boulanger & Lévesque, 2016; Gutiérrez & Rico, 2023; Mora & Sáenz, 2023). En Bogotá, los resultados obtenidos por plataformas como Vaki evidencian que la ciudadanía está dispuesta a aportar colectivamente cuando el proyecto conecta con causas sociales o culturales de alto valor simbólico.

La propuesta de un mercado efímero dentro del Parque El Lago “Parque de los Novios” cumple con estos principios al integrar identidad local, sostenibilidad económica y apropiación comunitaria. Asimismo, estudios como el de Martínez y Camargo (2020) en Medellín demuestran que la viabilidad del crowdfunding depende en gran medida de la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios, así como de una narrativa que logre movilizar emocionalmente a los habitantes. Bajo estas premisas, el proyecto combina pertinencia técnica y social, fortaleciendo la posibilidad de éxito de una campaña de financiación participativa en el contexto bogotano.

4.3 Diseño de la propuesta

La propuesta consiste en implementar un mercado efímero financiado de manera colectiva como dispositivo de activación urbana dentro del Parque El Lago “Parque de los Novios”. Este espacio se concibe como una estructura modular y adaptable, construida con materiales sostenibles, que pueda albergar actividades económicas, culturales y ambientales. La idea central es que el mercado no solo funcione como un punto de encuentro y dinamización económica, sino también como un laboratorio de ciudad donde la comunidad experimente nuevas formas de gestión compartida del espacio público.

El proceso de diseño contempla una fase de sensibilización inicial, orientada a construir una narrativa territorial que vincule emocionalmente a los ciudadanos mediante talleres comunitarios y estrategias digitales. Posteriormente, la campaña de financiación se desarrollará en plataformas de crowdfunding como Vaki, apoyada por redes sociales y alianzas con colectivos urbanos. La etapa de construcción incluirá jornadas de montaje participativo, que permitan integrar procesos de educación ambiental y fortalecer la apropiación simbólica del lugar. Finalmente, la activación cultural del mercado efímero, mediante una programación de eventos comunitarios, buscará consolidar el parque como un espacio vivo y resignificado. Este

esquema articula economía colaborativa, urbanismo táctico y derecho a la ciudad en una misma estrategia.

4.4 Propuesta Financiera

Para este proyecto se construyó un escenario financiero para la implementación del crowdfunding así:

En la visita de campo se observaron las falencias y oportunidades de mejora en el Parque el Lago “Parque de los Novios”, realizando un diagnóstico inicial e intervención de las etapas del proyecto, recursos a recaudar a través de crowdfunding con una proyección en largo plazo, revisando la viabilidad y sostenibilidad de este. Para el diagnóstico financiero, es fundamental realizar las siguientes etapas.

4.4.1 Diagnóstico del espacio y los recursos disponibles

- Presupuesto inicial: Se construyo el presupuesto revisando los costos de inversión inicial (construcción, materiales y permisos) como los costos operativos recurrentes (mantenimiento, personal, servicios).
- Ingresos potenciales: Se estimo cuánto dinero en el presente y proyectado se requiere para un periodo de 5 años, teniendo en cuenta el plan de desarrollo local, planeación de actividades culturales y comerciales para la construcción del mercado efímero. Recaudo de recursos por arrendamiento de estructuras efímeras medianas y pequeñas. Eventos especiales, patrocinios e ingresos complementarios por parqueadero.
- Demanda del mercado: Se requiere estimar aproximadamente cuántas personas visitan el parque, revisar las fechas en que hay más movimiento, para entender el consumo, que se oferta, productos locales y servicios del mercado. A través de encuestas, entrevistas y estudios de mercado.

4.4.2 Flujo de caja proyectado

En esta etapa se estimó de manera anticipada cuantos recursos en ingresos y egresos proyectados en 5 años. Disminuir el riesgo de liquidez.

Ingresos:

- Arrendamiento de estructuras efímeras y lanchas en el lago: Con la comunidad que ya es participe del manejo del comercio local del parque, se requiere establecer las tarifas de alquiler de las nuevas estructuras efímeras (asaderos) y los ingresos generados por el arrendamiento de áreas comerciales.
- Actividades complementarias: Ingresos por actividades deportivas, ferias, eventos y patrocinio de marcas.
- Ingresos adicionales: Ventas de productos locales o ingresos por entradas a eventos especiales.

Egresos:

Para poder hacer estas estructuras temporales o fijas, se requiere tener en cuenta lo siguiente:

- Costos en construcción: Los arquitectos e ingenieros nos indicarán qué productos necesitamos para así solicitar cotización ante diferentes proveedores y estimar el gasto total de los materiales a usar, la mano de obra, los equipos a comprar y los que se requiera alquilar.
- Costos operativos: Guardar una reserva de imprevistos, lo que llamamos el por si acaso, cubrir riesgo de variaciones con el dinero y si afecta la inflación y algunos

factores macroeconómicos y climáticos, gestión empresarial y administrativa del mercado; se dispone a contratar personal, poner seguridad, mantener la limpieza y cubrir los costos de servicios públicos, entre otros.

- Costos sostenibles: Son los gastos asociados con el sistema de recolección de aguas de lluvia, eficacia energética y prácticas ambientales sostenibles.
- Impuestos y licencias: Con la colaboración de la comunidad y la sensibilización, obtendremos los permisos, costos y las contribuciones fiscales locales necesarias.

4.4.3 Evaluación de viabilidad financiera

En esta etapa se busca responder la siguiente pregunta: ¿el proyecto es viable y genera ganancias?, clarificar si el proyecto es sostenible, si genera suficientes ingresos y tiempo de recuperación de la inversión inicial.

Punto de equilibrio: Determinar con precisión el nivel de ingresos que necesitamos en el mercado, para así establecer el monto de ingresos que debe generar el mercado local y los visitantes, para cubrir esos costos operativos, de inversión y generar utilidades. Buscar la proyección de cuánto tiempo se tardará en recuperar la inversión inicial, desde qué momento ya el proyecto es auto sostenible, reinvertir ganancias y multiplicar el dinero con las inversiones internas a largo plazo.

Retorno sobre la inversión (ROI): Con esta fórmula comparamos lo que el proyecto nos deja como beneficio neto con lo que nos costó la inversión inicial, expresado en porcentaje, rendir cuentas a los inversores y participación de la comunidad. Un mercado efímero con alma de plaza cultural.

Formula. ROI

Fórmula del ROI:

$$ROI = \frac{\text{Beneficios Netos} - \text{Costo de la inversión}}{\text{Costo de la inversión}} * 100$$

Fuente de Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). Principles of managerial finance (14th ed.). Pearson Education.

El proyecto devuelve la inversión inicial \$1.092.900.000. Esto explica un ROI por 350% en 5 años, es decir un 70% por año. El VAN es positivo lo que indica que el proyecto crea valor a los inversionistas. El proyecto recupera la inversión en los 2 primeros años. Los flujos proyectados muestran crecimiento sostenido en ingresos y utilidades, demostrando así un escenario optimista.

Análisis de flujo de caja proyectado: Proyectamos los flujos de efectivo mes a mes durante los primeros 5 años de operación, preguntas como: ¿se generarán mayores ingresos que gastos? Para asegurar que el proyecto pueda cubrir los gastos operativos y generar un superávit económico. Proponerles a los inversionistas un retorno financiero o un espacio comercial.

4.4.4 Identificación de fuentes de financiamiento

Un mercado efímero bien financiado y planificado puede dejar marcas más profundas que muchas estructuras fijas; lo importante no es cuánto dura, sino cuánto transforma.

- **Financiamiento del gobierno:** Se podría solicitar recursos o apoyo al gobierno, en la ciudad o el país, para crear espacios urbanos que cuiden el medio ambiente y sean sostenibles.
- **Inversores privados:** Atraer empresarios que estén dispuestos a obtener un retorno por la construcción de las estructuras efímeras y retornos de inversión.
- **Dinero de la comunidad:** Hacer que todos los miembros de la comunidad participen, aprendan y tengan conocimientos de inversión, para que puedan aportar y puedan recibir ganancias.
- **Préstamos bancarios:** Gestionar un préstamo bancario con condiciones favorables, con una baja tasa de interés y que la inversión inicial sea asequible.

4.4.5 Activación de estrategias financieras sostenibles

En esta etapa es importante comprobar y revisar el financiamiento inicial, asegurando que sea replicable, que pueda durar en el tiempo y 100% sostenible.

Opciones:

- **Diversificación de ingresos:** Explorar diferentes maneras de obtener ingresos, como rentar los espacios de las tiendas y parqueadero, ofrecer eventos culturales, clases o actividades de entretenimiento.
- **Participación comunitaria:** Promover la participación de la comunidad local en la gestión y mantenimiento de los espacios comerciales en los mercados y así reducir costos operativos.
- **Mantenimiento de costos ambientales:** Asegurar el uso de los recursos energéticos e hídricos, como la implementación de energía a través de paneles solares, manejo del agua como garantía sostenible ambiental.

- Monitoreo permanente: Crear un sistema donde se supervise y audite las finanzas mes a mes, para poder ajustar costos, planear actividades y estrategias para mantener un control saludable de costos y beneficios.

4.4.6 Análisis de riesgos financieros.

Pensando en el futuro, es importante anticipar y prevenir posibles problemas financieros administrando los recursos de manera efectiva. Los principales riesgos para tener en cuenta son:

- Riesgos operativos: Tener menos visitantes o comerciantes de lo esperado, causando menores ingresos.
- Riesgos de financiamiento: Posibles retrasos de pagos, consecución de los inversores, financiamiento y realizar los pagos de rendimientos del proyecto.
- Riesgos de mercado: Cambios en la economía como cambios en los precios de los insumos, tasas de interés, políticas fiscales y regulación, así como factores macroeconómicos como la inflación y la recesión que afectan la demanda y rentabilidad del proyecto.

4.4.7 Monitoreo y ajustes financieros

Cuando el mercado efímero se encuentre operando, se recomienda realizar un seguimiento financiero, ajustes según se haga el proyecto para mantener la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.

- Revisión de flujo de caja mensual.
- Evaluación de la efectividad de las estrategias de generación de ingresos.

- Ajuste de los costos operativos y las tarifas.

El modelo financiero se desarrolló en Excel para el proyecto del mercado efímero en el Parque El Lago “Parque de los Novios”; se estructuró incluyendo elementos importantes como los costos de inversión, flujos de caja, fuentes de financiamiento y análisis de viabilidad financiera. Una visión general de la situación financiera del proyecto, incluyendo la inversión inicial, los ingresos proyectados y los costos operativos. Resumen de las cifras e indicadores financieros, con opción de modificar el presupuesto, predicción y recuperación de la inversión.

A continuación, en estas tablas y gráficos representamos parte del modelo elaborado.

Tabla 2. Inversión inicial de presupuesto

INVERSION INICIAL		
Rubros	Valor	%
Inversión en activos tangibles	\$ 920.000.000	84,2%
Inversión en activos intangibles	\$ 16.000.000	1,5%
Capital de trabajo	\$ 156.900.000	14,4%
Total Inversión	\$ 1.092.900.000	100%
Inversión - Tasa impositiva	\$ 327.870.000	30%

Fuente: elaboración propia (2025).

Este escenario corresponde a una estimación esperada de la inversión requerida al inicio del proyecto, la cual asciende a un total de \$1.092.900.000, representando el 100% de los recursos necesarios, asegurando las condiciones mínimas para el funcionamiento y estructuración del proyecto en corto, mediano y largo plazo. Así mismo se evalúan indicadores financieros como el VPN y TIR para establecer los recursos iniciales y así mismo dirigir el proyecto, evaluar la rentabilidad esperada y recuperación de la inversión. Se presenta una tasa impositiva del 30% equivalente a \$327.870.000, como carga tributaria asociada a la inversión, planeación financiera y disponibilidad del flujo de caja neto.

Tabla 3. Valoración de activos y capital de trabajo

RUBRO	ACTIVOS TANGIBLES	ACTIVOS INTANG	KW
Terreno	\$ -		
Centro de acopio, instalaciones	\$ 150.000.000		
Materia prima	\$ 400.000.000		
Constitución del proyecto		\$ 6.000.000	
Muebles	\$ 180.000.000		
Equipos de computo	\$ 40.000.000		
Página Web y publicidad		\$ 10.000.000	
Sueldos			\$ 156.900.000
Camiones	\$ 150.000.000		
Total	\$ 920.000.000	\$ 16.000.000	\$ 156.900.000

Fuente: elaboración propia (2025).

Aquí presentamos la distribución de la inversión en 3 rubros activos tangibles donde se concentra un 84.2%, es clave para garantizar la operación y generación de valor en largo plazo, activos intangibles un 1.5%, su aporte es estratégico en términos de innovación y diferenciación, finalmente el KW (Capital de trabajo) el 14.3%, garantiza la sostenibilidad operativa en las etapas iniciales del proyecto. La inversión total genera una apuesta por infraestructura y equipamiento como base del proyecto, un equilibrio entre la capacidad operativa, liquidez e innovación asegurando la viabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

Los activos tangibles corresponden a bienes físicos de uso prolongado que permiten el funcionamiento operativo; los activos intangibles se refieren a elementos no físicos que aportan valor y posicionamiento de la empresa; y el capital de trabajo representa los recursos líquidos para cubrir necesidades operativas en la fase inicial.

Esto es básicamente el presupuesto de mano de obra para la etapa inicial del proyecto, específicamente el periodo de prueba en 3 meses antes de la operación normal y proyección anual.

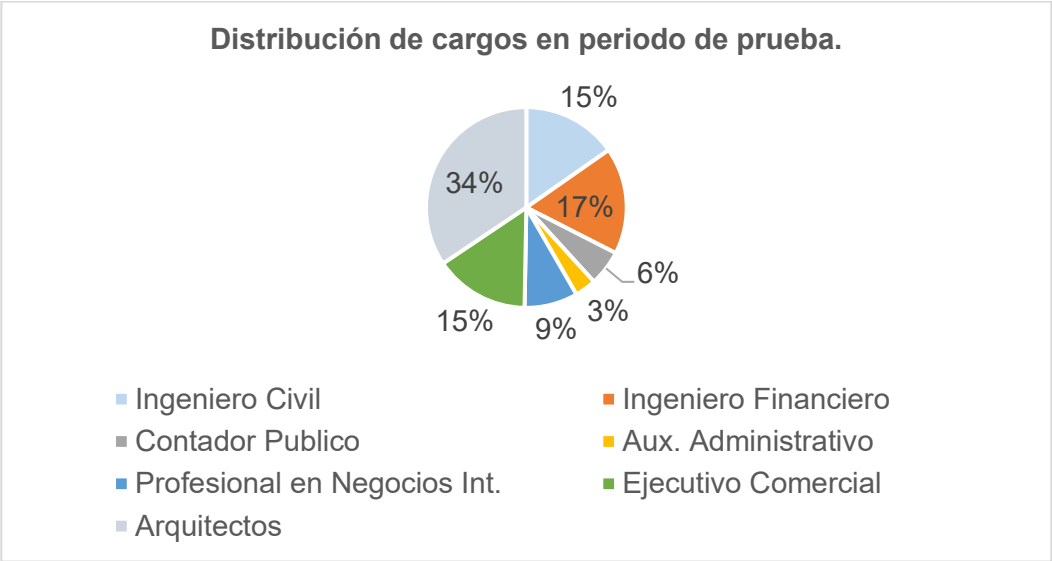
Tabla 4. Estructura salarial del personal en periodo de prueba

MANO DE OBRA - PERIODO DE PRUEBA				
CARGOS	CANTIDAD	SALARIO	VALOR MENSUAL	3 MESES
Ingeniero Civil	2	\$ 4.000.000	\$ 8.000.000	\$ 24.000.000
Ingeniero Financiero	2	\$ 4.500.000	\$ 9.000.000	\$ 27.000.000
Contador Publico	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 9.000.000
Aux. Administrativo	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 5.400.000
Profesional en Negocios Int.	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 13.500.000
Ejecutivo Comercial	2	\$ 4.000.000	\$ 8.000.000	\$ 24.000.000
Arquitectos	3	\$ 6.000.000	\$ 18.000.000	\$ 54.000.000
Total de profesionales	12		\$ 27.800.000	\$ 156.900.000

Fuente: elaboración propia (2025).

Reflejo de la estructura salarial y el costo de mano obra necesaria para el proyecto durante el periodo de prueba por 3 meses, se requiere la contratación de 12 profesionales inicialmente con una nómina mensual por \$27.800.000 y un costo acumulado de \$156.900.000 al cierre del trimestre. La remuneración se distribuye de acuerdo con la relevancia profesional concentrada en la viabilidad técnica, sostenibilidad financiera y fase comercial del proyecto. A continuación, presentamos el grafico de distribución de mano de obra por el periodo de prueba en 3 meses, cargos de apoyo administrativo, financiero y comercial. En recursos humanos el enfoque en desarrollo técnico del proyecto, calidad de diseño, planeación, área de soporte y gestión.

Gráfico 4.1. Distribución porcentual del costo de mano de obra periodo de prueba



Fuente: elaboración propia (2025).

Tabla 5. Estructura salarial del personal anual

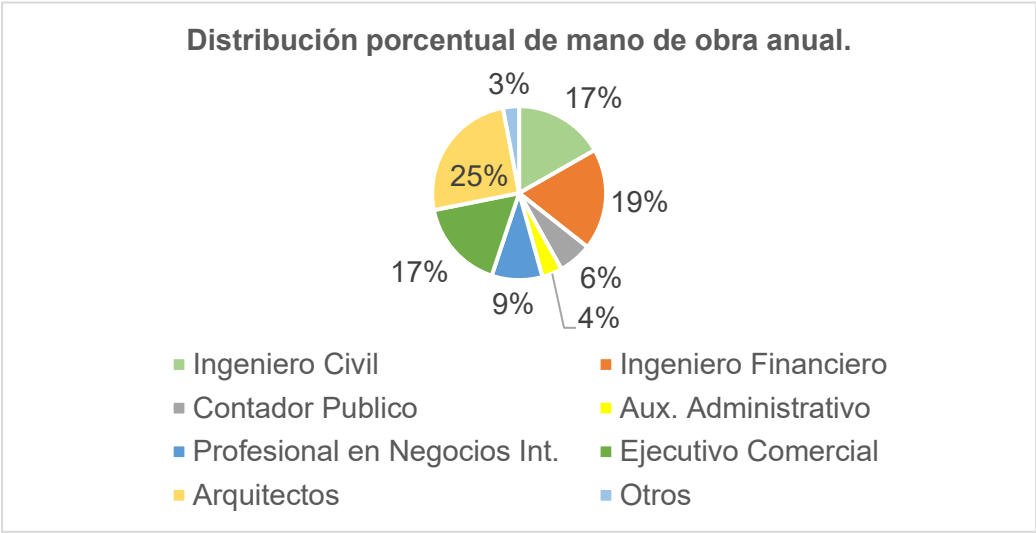
MANO DE OBRA - ANUAL				
CARGOS	CANTIDAD	SALARIO	VALOR MENSUAL	12 MESES
Ingeniero Civil	2	\$ 4.000.000	\$ 8.000.000	\$ 96.000.000
Ingeniero Financiero	2	\$ 4.500.000	\$ 9.000.000	\$ 108.000.000
Contador Publico	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 36.000.000
Aux. Administrativo	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 21.600.000
Profesional en Negocios Int.	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 54.000.000
Ejecutivo Comercial	2	\$ 4.000.000	\$ 8.000.000	\$ 96.000.000
Arquitectos	2	\$ 6.000.000	\$ 12.000.000	\$ 144.000.000
Otros	1	\$ 1.423.500	\$ 1.423.500	\$ 17.082.000
TOTAL PROFESIONALES	12	\$ 29.223.500	\$ 47.723.500	\$ 572.682.000

Fuente: elaboración propia (2025).

Pasado el periodo de prueba se estima una relación por el periodo de 12 meses, se busca mayor eficiencia, se reduce un arquitecto y queda la posibilidad de otro cargo operativo, devengando 1SMLV. En este ciclo se estabilizan los costos. Una estructura salarial

alta, sostenible y se espera que el proyecto sea replicable en otros escenarios para ofrecer consultoría, construcción o procesos comerciales con esta fuente de financiación. La nómina es exigente y se evalúa la participación necesaria de cada cargo en el transcurso del proyecto.

Gráfico 4.2. Distribución porcentual del costo de mano de obra anual



Fuente: elaboración propia (2025).

Tabla 6. Determinación de la tasa interna de oportunidad económica

TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD ECONOMICA	
Tasa del mercado financiero.	4%EAE
Tasa esperada de inflación.	5,84%EA
Tasa esperada por el inversionista.	6% EA
Tasa esperada por el empresario.	5% EA
TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD	20,84% EA

Fuente: elaboración propia (2025).

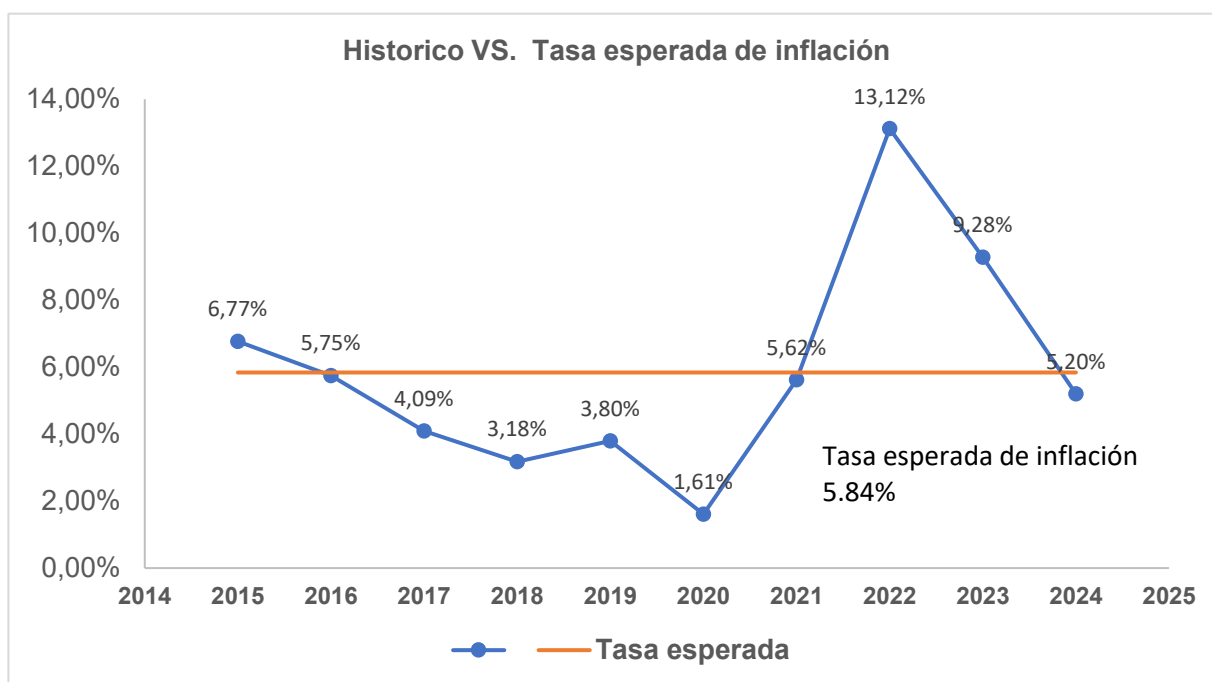
Todas las tasas presentadas en este proyecto se presentan efectivas anuales, nos permite hacer comparaciones justas de opciones financieras, uso de estándar internacional, refleja la ganancia real de un año completo y transparencia en la toma de decisiones de inversión.

La tasa interna de oportunidad económica la utilizamos principalmente para entender el rendimiento mínimo en el proyecto que debe cumplir el proyecto para ser considerado viable frente a otras alternativas de inversión. Instrumentos de bajo riesgo dentro del sistema financiero, asociación de la tasa esperada de inflación comprendiendo el comportamiento del poder adquisitivo del dinero en el tiempo y compensación en el retorno del proyecto. Expectativas de rentabilidad para los inversionistas y la tasa esperada para los empresarios, retorno mínimo en la ejecución del proyecto. Al integrar estos factores obtenemos un umbral de rentabilidad exigida en consecuencia a la inversión justificando la asignación de recursos.

La tasa esperada del inversionista del 6%EA busca un retorno financiero directo por el capital que aporta, no participa en las actividades y operaciones diarias, pero asume el riesgo de inversión, se exige una tasa más alta que se alinee o compense la inflación, el costo de oportunidad y variables macroeconómicas financieras.

Para el empresario su beneficio no solo es económico, también recibe un valor adicional reputacional, social, cultural y con la posibilidad de replicar el proyecto en otros espacios. Esta dispuesto de aceptar una menor rentabilidad ya que tiene participación como proveedor, el retorno es más amplio en términos de impacto social, sostenibilidad, posicionamiento laboral y comercial. Ingresos futuros de arrendamiento, eventos, patrocinios y concesiones con un mejor retorno a largo plazo.

Gráfico 4.3 Relación histórica entre la tasa de inflación y la tasa esperada de inflación



Fuente: elaboración propia (2025).

La inflación tuvo un ciclo de estabilidad y valores porcentuales bajos (2015-2020), luego un choque inflacionario fuerte (2021-2023), moderación 2024, el promedio histórico de la serie (2015-2024) cercano a la tasa esperada. Los valores de inflación siempre los debemos validar para comprender el poder adquisitivo, pérdida de valor monetaria, los inversionistas van a exigir mayores retornos para la compensación de esa pérdida de poder adquisitivo. A nivel estructural de costos aumentan los insumos, salarios, materias primas, y servicios del proyecto. Si los costos crecen la rentabilidad disminuye o se debe implementar una estrategia para subsanar perdidas. Se usa la tasa de inflación esperada para ajustar proyecciones. Evaluación de riesgo de liquidez, volatilidad e incertidumbre económica. En nuestro escenario de este modelo de crowdfunding siempre se incorpora un escenario inflacionario y así proteger a los inversionistas.

Tabla 7. Análisis comparativo de mejor inversión

Tipo de inversión	Nivel de riesgo	Rentabilidad esperada anual	Análisis
CDT (Certificados de Depósito a Término)	Bajo	9% – 11%	Seguro, respaldado por el banco. Liquidez limitada (según plazo).
Bonos del gobierno (TES)	Bajo	8% – 10%	Bajo riesgo, sujeto a inflación y tasas del Banco de la República.
Fondos de inversión colectiva (mixtos)	Medio	10% – 14%	Diversificación, retorno mayor que los TES, riesgo moderado.
Fondos inmobiliarios / FIBRAS	Medio	12% – 15%	Ingresos por renta de inmuebles, retorno estable en el tiempo.
Crowdfunding tradicional (pymes, start-ups)	Alto	18% – 25%	Riesgo elevado, pero con potencial alto de retorno.
Private Equity / Capital de riesgo	Muy alto	20% – 30%+	Inversión en emprendimientos innovadores, riesgo alto, poca liquidez.
Proyecto Arquicrow (mercado efímero Parque de los Novios)	Medio–alto	TIR > 20,84%	Supera la Tasa Interna de Oportunidad (TIO). Viable y competitivo frente a otras opciones.

Fuente: elaboración propia (2025).

Para este proyecto se ofrece una TIR del 20,84% (TIO), significa que supera el costo de oportunidad es más atractivo que dejar el dinero en otras opciones financieras tradicionales o incluso en proyectos inmobiliarios de riesgo medio. El mercado efímero es superior a otras alternativas de inversión de riesgo comparable, tiene flujos de caja proyectados positivos, con un crecimiento sostenido. Toda inversión tiene una magnitud de riesgo, sin embargo el escenario de este proyecto es optimista generando seguridad frente a variaciones de costos, impuestos y financiamiento.

Tabla 8. Indicadores financieros con el flujo de caja descontado y acumulado descontado.

Año	Flujo de Caja Neto (Ingresos)	Flujo Descontado (11,46%)	Acumulado	Acumulado Descontado
0	-\$ 1.092.900.000,00	-\$ 1.092.900.000,00	-\$ 1.092.900.000,00	-\$ 1.092.900.000,00
1	\$ 2.102.880.000,00	\$ 1.886.667.862,91	\$ 1.009.980.000,00	\$ 793.767.862,91
2	\$ 2.176.480.800,00	\$ 1.751.930.053,93	\$ 3.186.460.800,00	\$ 2.545.697.916,84
3	\$ 2.252.657.628,00	\$ 1.626.814.647,25	\$ 5.439.118.428,00	\$ 4.172.512.564,09
4	\$ 2.331.500.644,98	\$ 1.510.634.451,73	\$ 7.770.619.072,98	\$ 5.683.147.015,82
5	\$ 2.413.103.167,55	\$ 1.402.751.352,54	\$ 10.183.722.240,53	\$ 7.085.898.368,36

Indicador	Valores
VAN	\$ 7.085.898.368,36
TIR	195%
IR (Índice de Rentabilidad)	\$ 7,48
Payback simple (años)	1
Payback descontado (años)	1

Fuente: elaboración propia (2025).

El proyecto es rentable, recupera rápido la inversión y genera un valor significativo. Al tener un VAN alto y un payback corto, es atractivo para los inversionistas. Ejecutar el proyecto, ya que supera ampliamente la tasa mínima exigida (11,46%).

Desde el año 1 al 5, el proyecto genera flujos positivos, cada vez más altos (crecen desde \$2.102.880 a \$2.413.103.167). Esto muestra que la operación del proyecto es rentable y mejora en el tiempo. En nuestro índice de rentabilidad de acuerdo con los ingresos proyectados en el flujo de caja neto se espera que por cada peso invertido exista un retorno de \$7.48. Como $IR > 1$, el proyecto es altamente rentable y atractivo para ejecutarse.

Tabla 9. Criterios de aceptación del proyecto y estructura de activos.

TIR>TIO	VIABLE
TIR<TIO	NO ES VIABLE
TIR=TIO	RECUPERO EL VALOR DE LA INVERSIÓN

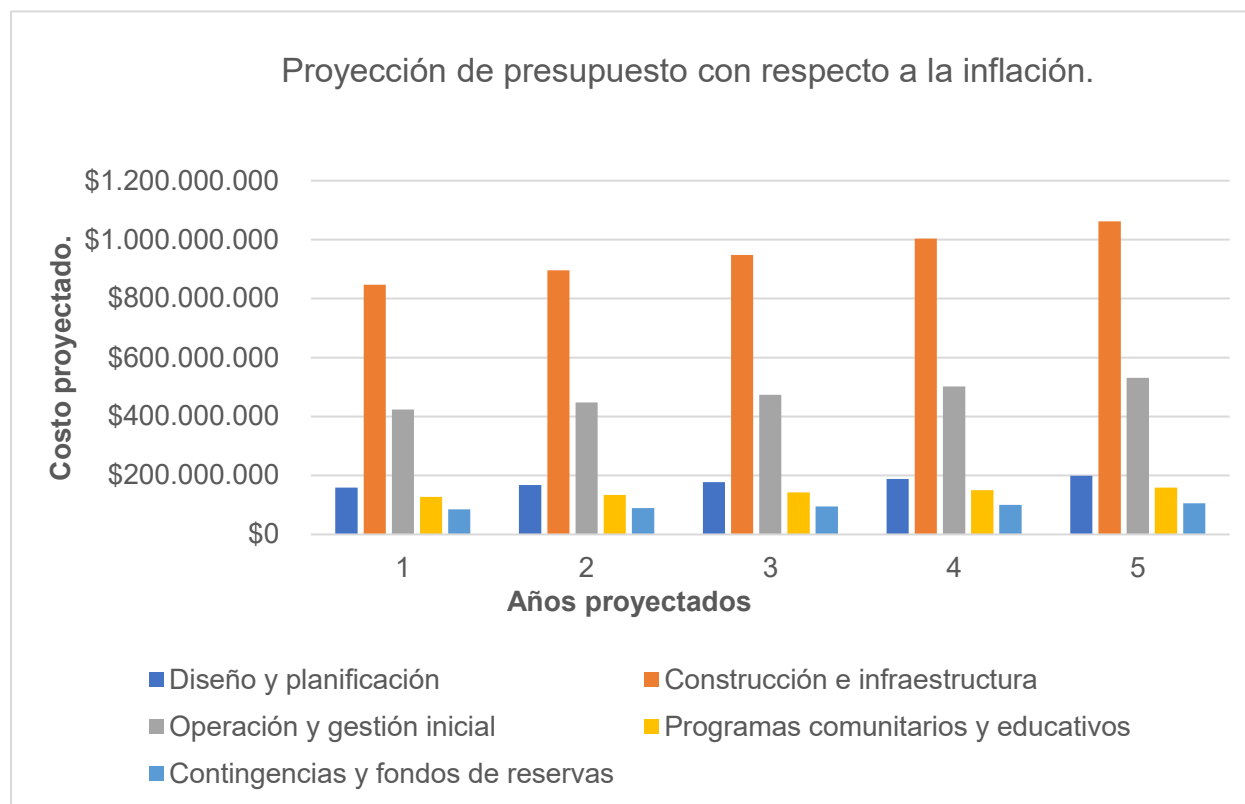
Rubros	Total			
AT	\$ 920.000.000			
Terreno	\$ -	SALVAMENTO	TOTAL DEPRECIACIÓN	VALOR DEPRECIADO * AÑO
Depreciacion	\$ 920.000.000	\$ 644.000.000	\$ 276.000.000	\$ 55.200.000
AI	Amortización			
\$ 16.000.000	\$ 3.200.000			

Fuente: elaboración propia (2025).

Aquí se unen 2 enfoques rentabilidad del proyecto (TIR vs TIO), gestión contable de activos (depreciación y amortización). Esto nos permite determinar la viabilidad financiera, estimación de los flujos de caja, Respaldo contable y fiscal que permite mejorar la liquidez. El proyecto requiere una inversión en activos tangibles, cercana a \$920.000.000. Solo \$276.000.000 se van depreciando en un periodo de 5 años, mientras que el resto mantiene un valor de salvamento estimado de \$644.000.000. Este comportamiento resulta favorable, ya que muestra que una parte importante de los activos conserva su valor al finalizar la vida útil considerada, lo cual suele suceder con bienes como maquinaria, equipos especializados o infraestructura. En cuanto a los activos intangibles, su participación es de \$16.000.000 y su amortización también es reducida en comparación con los activos físicos.

Tanto la depreciación como la amortización deben reflejarse en los flujos de caja proyectados, impacta los cálculos de rentabilidad como la TIR o el VPN, tiene relevancia en materia fiscal, ya que influye en la base gravable de los impuestos.

Gráfico 4.4 Proyección de presupuesto con respecto a la inflación



Fuente: elaboración propia (2025).

El proyecto parte con una inversión inicial de \$1.550.000.000 en todos los rubros en la proyección por los 5 años haciendo ajustes de costos y operación en un acumulado de \$9.215.000.000. En diseño y planificación se muestra un aumento sostenido cercano del 7% anual, ejecución de orden y control. En construcción e infraestructura representa el 52% del costo total lo que confirma que el proyecto es altamente intenso en su obra física y activos fijos. En operación y gestión inicial con una participación del 25%, demostrando que además de construir se necesita un gasto constante para mantener el proyecto funcionando. En programas comunitarios y educativos se genera impacto social y beneficio comunitario. En las contingencias y fondos de reservas, se tiene muy ajustado una política de prevención, aseguramiento de la estabilidad del proyecto frente a imprevistos. Compromiso financiero a

largo plazo, continua evaluación de los beneficios sociales, económicos, ambientales que compensen toda la inversión y retorno para los inversores.

Al proyectar estos costos y considerar la carga tributaria del 30%, se puede realizar un análisis más realista y estratégico del flujo de caja del periodo de recuperación de la inversión. Se proyecta una recuperación de la inversión en un periodo cercana a los 2 años según nuestro flujo de caja proyectado económico, incluyendo la financiación obtenida en un periodo de 48 meses, buscando la tasa más baja en el sector financiero. Se entiende que nuestro TIR es mayor que nuestro TIO, el proyecto genera una rentabilidad mayor a la mínima que estamos exigiendo, financieramente es viable, ofrece un retorno superior al que obtendríamos en otras opciones de inversión sin embargo se debe siempre evaluar los riesgos presentes y los tipos de inversores que participen en el proyecto generando inclusión socio económica y cultural.

Se adjunta el documento de Excel con toda la información obtenida de los anteriores cálculos y análisis de la investigación. Principalmente se evidencia el flujo de caja proyectado para el periodo de 5 años.

4.4.8 Resultados esperados

La implementación de esta propuesta apunta a lograr la recuperación física y simbólica del Parque El Lago “Parque de los Novios” mediante el mejoramiento de su infraestructura y la resignificación del espacio como bien común. Se espera que la participación de la comunidad en la financiación y construcción fomente un sentido de pertenencia y corresponsabilidad que trascienda la intervención inicial. Al mismo tiempo, la experiencia busca sentar un precedente de modelo replicable que pueda adaptarse a otros espacios urbanos de Bogotá y del país, demostrando la viabilidad del crowdfunding cívico como estrategia de intervención social y urbana.

De manera complementaria, la propuesta pretende generar procesos de educación financiera comunitaria, en los que el crowdfunding funcione no solo como herramienta recaudatoria, sino también como un mecanismo pedagógico que enseñe gestión de recursos, gobernanza colaborativa y responsabilidad compartida. Así, la iniciativa no se limita a intervenir un espacio físico; su objetivo es activar procesos sociales y culturales sostenibles en los que la ciudadanía deje de ser espectadora para convertirse en protagonista de la regeneración urbana.

Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

El proyecto se considera una inversión optimista debido a sus sólidos resultados financieros, proyecciones, demostrando una alta rentabilidad acumulada en un periodo de 5 años la VAN es positiva, la TIR supera la tasa de descuento, garantiza creación de valor ya que los flujos de caja son crecientes recuperando la inversión en corto plazo, un escenario atractivo, favorable para los empresarios e inversionistas.

El análisis desarrollado en esta investigación permite concluir que el crowdfunding cívico constituye una estrategia viable para financiar y promover la recuperación de espacios públicos, especialmente en contextos urbanos donde los recursos estatales son insuficientes. El caso del Parque El Lago “Parque de los Novios” demostró que la combinación entre participación ciudadana, plataformas digitales y narrativas territoriales puede generar no solo recursos económicos, sino también capital social y sentido de pertenencia (Martínez & Camargo, 2020; Guzmán & Ortega, 2021).

Si bien la investigación aporta un modelo sólido para evaluar la viabilidad del crowdfunding cívico en la recuperación del Parque El Lago “Parque de los Novios”, es importante reconocer los factores que condicionaron su alcance. La disponibilidad limitada de

datos oficiales actualizados y la ausencia de una prueba piloto en contexto real marcaron el horizonte de los resultados. No obstante, la combinación entre revisión documental y observación directa permitió construir una base metodológica coherente con el objetivo planteado. Estas consideraciones no reducen el valor de los hallazgos, sino que orientan futuras investigaciones hacia la validación práctica y la ampliación del modelo propuesto.

Uno de los hallazgos más relevantes es que la efectividad de este modelo depende menos del monto recaudado y más de la capacidad de movilizar a la comunidad en torno a una causa común. Así, el crowdfunding cívico se revela como un mecanismo de gobernanza colaborativa capaz de articular actores sociales, institucionales y privados en torno a un proyecto compartido (Davies, 2015; Rodríguez & Valenzuela, 2024). Asimismo, se confirmó que su éxito requiere una planificación clara, transparencia en la gestión de los recursos y una narrativa que conecte emocionalmente con la ciudadanía (Larrivée & Grunewald, 2018; Mora & Sáenz, 2023).

La propuesta de implementar un mercado efímero sostenible dentro Parque El Lago “Parque de los Novios” constituye un ejemplo de cómo el financiamiento colectivo puede integrarse con objetivos sociales, ambientales y culturales. Este tipo de iniciativas no solo buscan rehabilitar el espacio físico, sino también reactivar dinámicas comunitarias, generar economía local y fortalecer la relación afectiva entre los habitantes y su territorio (Universidad Piloto de Colombia, 2024).

A partir de estos hallazgos, se recomienda que futuros proyectos de crowdfunding cívico incorporen fases de diagnóstico participativo que aseguren la coherencia entre las propuestas y las necesidades reales de la comunidad (Ramírez & Núñez, 2025). Del mismo modo, es fundamental integrar campañas pedagógicas paralelas que fortalezcan la cultura de donación, la transparencia y la corresponsabilidad ciudadana, elementos esenciales para legitimar estas

iniciativas en contextos como el colombiano, donde la confianza institucional es baja (Rodríguez & Zapata, 2017; Iaione, 2016).

Otra recomendación clave es establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para potenciar esquemas de cofinanciación, como el *matchfunding*, que ha mostrado resultados positivos en experiencias internacionales (Cabrera & Espelt, 2020; Goteo.org, 2022). Igualmente, se aconseja definir métricas claras de impacto social y ambiental que permitan a los aportantes visualizar los resultados tangibles de su participación (Guzmán & Ortega, 2021).

Finalmente, este estudio invita a comprender el crowdfunding cívico no solo como una herramienta financiera, sino como un proceso cultural y social. En la medida en que la ciudadanía se apropia del espacio público mediante la financiación colectiva, se construye una forma de democracia directa que reconfigura las relaciones entre ciudad, comunidad y territorio (Harvey, 2012; Boulanger & Lévesque, 2016). Esta perspectiva abre un camino fértil para replicar el modelo en otros parques, barrios o ciudades, reforzando la idea de que los bienes comunes se gestionan y transforman colectivamente (Borja & Muxí, 2003).

Referencias

- Bassens, D., Deruytter, L., & Schepers, J. (2019). Civic crowdfunding and the re-imagining of urban governance. *Urban Studies*, 56(7), 1424–1443. <https://doi.org/10.1177/0042098018755061>
- Bertucchi, G., & Salinas, J. (2019). Crowdfunding cívico y planificación urbana democrática. *Revista de Estudios Urbanos*, 45(2), 90–105.
- Bollier, D. (2014). *Think like a commoner: A short introduction to the life of the commons*. (“Think Like a Commoner - resilience”) New Society Publishers.
- Borja, J., & Muxí, Z. (2003). *El espacio público: Ciudad y ciudadanía*. Electa.

Boulanger, J., & Lévesque, A. (2016). Crowdfunding as an alternative to traditional funding for public spaces. *Canadian Journal of Urban Research*, 25(1), 77–95.

Clavijo, L. (2016). *Financiación colectiva: Nuevos modelos para la economía digital*. Editorial UOC.

Davies, R. (2015). Civic crowdfunding: participatory communities, entrepreneurs and the political economy of place. *Geoforum*, 59, 39–51. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2014.11.006>

Davies, R., & Peña Gangotena, S. (2021). *Civic Crowdfunding in Latin America: Building Community Through Collective Finance*. Routledge.

Decreto 1357 de 2018. (2018). Por el cual se regula el financiamiento colaborativo (crowdfunding) en el mercado de valores colombiano. Diario Oficial de la República de Colombia.

El Espectador. (2015, mayo 12). Quinteto Leopoldo Federico lanza su segundo álbum. <https://www.elespectador.com/cultura>

Fernández, A., & Sáez, M. (2022). Participación ciudadana y financiamiento colaborativo para la regeneración urbana. *Revista de Gestión Urbana*, 14(3), 45–60.

Finn, D. (2018). Civic crowdfunding and the reimagining of urban governance: Is there a role for the state? *Environment and Planning A: Economy and Space*, 50(7), 1474–1492. <https://doi.org/10.1177/0308518X18763285>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance (14th ed.)*. Pearson Education.

Gutiérrez, P., & Rico, A. (2023). La Plaza de la Cebada: Reapropiación del espacio público. *Revista de Innovación Urbana*, 12(2), 33–52.

Guzmán, L., & Ortega, C. (2021). Crowdfunding y sostenibilidad urbana en contextos latinoamericanos. *Revista Latinoamericana de Urbanismo*, 8(1), 55–78.

Iaione, C. (2016). "The Co-City: Sharing, Collaborating, Cooperating, and Commoning in the City." ("Frontiers | Institutionalizing Non-institutionalization: Toward ...") ("Frontiers |

Institutionalizing Non-institutionalization: Toward ...”) *American Journal of Economics and Sociology*, 75(2), 415–455. (“Urban commons in the techno-economic paradigm shift: An information and ...”) <https://doi.org/10.1111/ajes.12145>

Larrivé, V., & Grunewald, E. (2018). The role of crowdfunding in urban renewal projects. *European Urban Studies Journal*, 22(3), 88–106.

León, F. (2015). Fachadas Bogotanas: Memoria gráfica urbana. *Revista de Arquitectura y Patrimonio*, 10(2), 45–58.

López, J., & Méndez, R. (2022). Innovación social y microfinanzas urbanas. *Revista Española de Gestión Urbana*, 18(2), 77–99.

Lydon, M., & Garcia, A. (2015). *Tactical Urbanism*. Island Press.

Martínez, P., & Camargo, J. (2020). Participación ciudadana en la regeneración urbana mediante crowdfunding. *Revista Colombiana de Urbanismo*, 6(2), 65–84.

Mora, S., & Sáenz, D. (2023). Plataformas digitales de financiamiento para proyectos culturales. *Revista Colombiana de Economía Creativa*, 5(1), 22–40.

Novy, J., & Colomb, C. (2013). Struggling for the right to the (creative) city in Berlin and Hamburg: New urban social movements, new “spaces of hope”? (“Struggling for the Right to the (Creative) City in Berlin and Hamburg ...”) *International Journal of Urban and Regional Research*, 37(5), 1816–1838.

Ramírez, A., & Núñez, P. (2025). Economía colaborativa y resiliencia urbana. *Revista Peruana de Desarrollo Urbano*, 9(1), 14–37.

Rodríguez, M., & Roig, A. (2020). Financiamiento colectivo y apropiación simbólica del espacio público. *Revista Iberoamericana de Estudios Urbanos*, 12(1), 99–118.

Rodríguez, T., & Valenzuela, P. (2024). Financiamiento colectivo para infraestructura comunitaria. *Revista Chilena de Desarrollo Urbano*, 16(3), 70–92.

Rodríguez, S., & Zapata, J. (2017). Crowdfunding cívico y co-gobernanza urbana. *Revista de Políticas Urbanas*, 11(2), 110–128.

Sánchez Fontana, J., & Tonon, G. (2020). *Economías colaborativas y nuevas formas de financiamiento*. Editorial Siglo XXI.

Universidad Piloto de Colombia. (2024). *Mercado efímero sostenible: Parque de los Novios*. Proyecto de grado, Facultad de Arquitectura.

Vaki. (2023). Reporte anual de impacto 2018–2022. <https://vaki.co>