

Resignificación del Mercado Como Espacio
Colectivo

Nycole Teheran Ortega

Universidad Piloto de Colombia
Facultad de Arquitectura y Artes
Programa de Arquitectura
Bogotá D.C, Colombia
2025

Resignificación del Mercado Como Espacio
Colectivo

Nycole Teheran Ortega
Trabajo de grado para obtener el título de: Arquitecta

Directora: Arq. Fabian Sánchez Giraldo
Codirectora: Arq. Diana María Mora Barreto

Universidad Piloto de Colombia
Facultad de Arquitectura y Artes
Programa de Arquitectura
Bogotá D.C, Colombia
2025

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	p.07
i) Tema	p.07
ii) Problema	p.07
iii) Hipótesis	p.08
iv) Justificación	p.08
v) Objetivos	p.10
2. Metodología	p.10
3. Marco Teórico	p.12
4. Marco referencial	p.15
5. Discusión	p.16
6. Conclusiones y resultados	p.19
7. Anexos	p.20
8. Bibliografía	p.21

DECLARACIÓN DE OBRA INÉDITA

Yo (nosotros). Nycole Teheran Ortega , identificado(s) con cedula No. 1002245653, estudiante (s) del programa académico de Arquitectura de la CORPORACIÓN UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, declaro bajo la gravedad de juramento que la obra titulada El mercado como espacio colectivo , la cual presento como: tesis, para optar por el título de: Arquitecta , es de mi (nuestra) autoría; es una creación original e inédita que cumple con los lineamientos institucionales y legales de derechos de autor, así como el buen manejo y uso de la Inteligencia Artificial IA.

Certifico igualmente que:

1. La obra no ha sido publicada ni divulgada previamente en ningún medio físico o digital, total o parcialmente.
2. La obra no infringe derechos de terceros, ni contiene elementos plagiados o no autorizados, en tanto es resultado de mi (nuestro) trabajo personal.
3. Al interior de la obra se han dado los créditos correspondientes a todas las fuentes, citas y referencias utilizadas en la elaboración de la misma.
4. La obra presentada cumple con los estándares éticos y académicos establecidos por Corporación Universidad Piloto de Colombia.
5. El contenido de la obra respeta lo establecido en la Ley 1915 de 2018, Ley 23 de 1982, el Convenio de Berna de 1887 y la Decisión Andina 351 de 1993.
6. Asumo plena responsabilidad por el contenido de esta obra.
7. Declaro que la obra no fue realizada por la IA y que en caso de haber usado las herramientas de inteligencia artificial su implementación fue ética.

Autorizo a la CORPORACIÓN UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA para que incorpore mi obra al repositorio institucional (físico y/o digital) y lo haga público, utilizando las licencias *Creative Commons* o el tipo de licenciamiento que la Institución implemente para la publicación y puesta a disposición de las obras, siempre respetando mis (nuestros) derechos como autor (es). Entiendo que cualquier falsedad en esta declaración podrá dar lugar a sanciones disciplinarias, legales o al retiro de la obra de cualquier proceso en el que se haya presentado. En consecuencia, declaro que la Corporación Universidad Piloto de Colombia no es responsable de las consecuencias legales o éticas de las posibles infracciones que surjan de la creación de la obra.

Esta declaración se suscribe en Bogotá D.C., en las instalaciones de la CORPORACIÓN UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA el día 27 de mayo 2025_

Nombre (s): Nycole Teheran Ortega

Documento (s) de identificación: 1002245653

Programa Académico: Arquitectura

Resumen

El Mercado de Bazurto en Cartagena enfrenta problemáticas, asociadas a su infraestructura inadecuada, accesibilidad limitada y desorden que afectan su funcionamiento y su integración con el entorno urbano. Con el objetivo de resignificar este espacio como un lugar colectivo, se propone un diseño arquitectónico y urbano que busca fortalecer su identidad cultural y su conexión con la ciudad. El proyecto busca la recuperación de la identidad cultural del mercado, la ampliación y resignificación de su espacio para mejorar la funcionalidad, la experiencia del usuario y la revitalización del mercado como un punto de encuentro que fomente la vinculación entre la plaza de mercado y la ciudad.

Abstract

The Bazurto Market in Cartagena faces problems associated with inadequate infrastructure, limited accessibility, and disarray, which affect its operation and integration with the urban environment. With the goal of redefining this space as a collective place, an architectural and urban design is proposed that seeks to strengthen its cultural identity and connection to the city. The project seeks to recover the market's cultural identity, expand and redefine its space to improve functionality and user experience, and revitalize the market as a meeting point that fosters connections between the market and the city.

Palabras clave

Mercado, espacio colectivo, resignificación urbana, identidad cultural, tejido urbano, plaza de mercado, accesibilidad, conectividad.

Keywords

Market, collective space, urban redefinition, cultural identity, urban fabric, market square, accessibility, connectivity

Introducción

El Mercado de Bazurto, situado en Cartagena, representa un elemento clave en la estructura urbana de la ciudad, no solo como un centro de abastos, sino también como un espacio colectivo donde se entrelazan diversas dinámicas sociales y culturales. Sin embargo, en la actualidad, Bazurto enfrenta una serie de desafíos que limitan su operatividad y capacidad para fomentar la interacción social. La falta de infraestructura adecuada, escasa accesibilidad y el desorden en el espacio han llevado a una deficiente integración con su entorno, afectando la experiencia de los usuarios y limitando su potencial como espacio inclusivo y dinámico.

Este proyecto se enfoca en una propuesta arquitectónica y urbana que aborda la resignificación del Mercado de Bazurto como un espacio colectivo, entendiendo que su revitalización no solo depende de la mejora física de sus instalaciones, sino también de la revalorización de su identidad cultural y social. Esta intervención se desarrolla en el marco de una propuesta arquitectónica y urbana.

Tema

El mercado como espacio colectivo ha sido históricamente un elemento central en la estructura urbana. No se limita a ser un simple lugar de convergencia; sino que también ha adquirido una identidad propia dentro del tejido urbano. Desde la perspectiva arquitectónica y urbana, la resignificación de un mercado implica un enfoque integral que no solo considera la funcionalidad del espacio, sino también su capacidad para fomentar la interacción social y la revalorización de los lugares en la vida urbana.

Problema

A medida que los contextos urbanos y sociales han cambiado, los mercados tradicionales enfrentan una serie de desafíos significativos que impactan su rol como espacios de encuentro y abastecimiento. En contraste con el supermercado moderno¹, los mercados deben adaptarse a nuevos patrones de consumo y usuarios que buscan rapidez y conveniencia. Mientras los supermercados se integran de manera controlada y visible en

¹ "supermercado moderno" puede entenderse como un establecimiento de abastecimiento al por menor que, a diferencia de los mercados tradicionales, se organiza bajo una estructura espacial y de servicios enfocada en la eficiencia, comodidad y control de la experiencia del consumidor *La modernización de los sistemas de distribución de alimentos* (Méndez, 2010)

las áreas urbanas, muchos mercados tradicionales quedan relegados en la periferia o en zonas menos accesibles. Además, la expansión urbana descontrolada ha llevado a la ampliación de estas infraestructuras sin una planificación adecuada, afectando tanto la funcionalidad de los mercados como su conectividad con el entorno urbano, y resultando en desorden, saturación y un impacto negativo en el contexto urbano.

Entendiendo esto el estado actual de la Plaza de Mercado de Bazurto plantea una serie de interrogantes sobre lo que realmente implica su resignificación como espacio colectivo. Desde una perspectiva funcional, el mercado enfrenta importantes limitaciones que afectan su operatividad. La falta de una infraestructura adecuada ha dado lugar a un desorden en el espacio, mientras que la escasa accesibilidad dificulta el ingreso de los usuarios, lo que compromete la experiencia general de los visitantes. Esta situación se traduce en una deficiente integración del mercado con su entorno, y su diseño e infraestructura actual no favorece la interacción ni la movilidad de los usuarios, lo que es particularmente relevante considerando la presencia del comercio informal. Además, la ausencia de áreas adecuadas para la interacción social limita el potencial de la Plaza de Bazurto como un espacio inclusivo y dinámico.

Hipótesis

La resignificación del espacio urbano y arquitectónico de Bazurto garantizara nuevas dinámicas urbanas fortaleciendo la identidad cultural en Cartagena.

Justificación

Históricamente, la plaza de mercado ha sido un espacio central en la organización de las ciudades, desde las antiguas civilizaciones hasta el Renacimiento, funcionando como el corazón económico y social de las urbes. Con el tiempo, los mercados han evolucionado, convirtiéndose en espacios multifuncionales que mantienen su identidad y relevancia urbana. Estos lugares no solo estructuran barrios, sino que conectan a las comunidades, facilitando el flujo económico y social, lo que les otorga una importancia particular dentro del tejido urbano.

En este contexto, el Mercado de Bazurto en Cartagena surge como un espacio abierto y accesible para la comunidad, consolidándose como el principal centro de abastos de la ciudad y un punto de encuentro para diversas dinámicas de comercio popular. A pesar de

su importancia—²abasteciendo a más del 80% de la población—, el mercado ha sufrido un notable deterioro a lo largo de los años, debido a la falta de intervenciones urbanas oportunas y efectivas, no obstante, sigue siendo fundamental para la vida urbana y económica de Cartagena.

El deterioro de Bazurto no solo ha afectado su infraestructura, sino también su identidad cultural, social y arquitectónica. La progresiva pérdida de su espacio físico ha mermado su rol como plaza de mercado, afectando la operatividad del comercio y la percepción del lugar por parte de los habitantes. Desde una perspectiva arquitectónica y urbanística, el mercado carece de la infraestructura adecuada para la magnitud de su uso, lo que genera una desconexión con su entorno. En lugar de integrarse con la ciudad, se ha convertido en un espacio aislado, carente de conexiones urbanas significativas.

Además, la invasión del espacio público por el comercio informal ha contribuido al deterioro tanto urbano como arquitectónico, lo que ha agravado la pérdida progresiva de la identidad del mercado. Sin embargo, este espacio sigue siendo un lugar de convergencia de diferentes culturas y modos de vida, lo que refuerza la necesidad de su resignificación, no solo a nivel físico y arquitectónico, sino también desde una perspectiva social y cultural.

La resignificación del Mercado de Bazurto se enfoca en preservar su rol como plaza de mercado y espacio colectivo, revalorizándolo no solo desde el punto de vista arquitectónico, sino también como un lugar de encuentro y cohesión social. Esto implica una intervención urbana que no conlleve el desplazamiento de sus actores, sino que promueva su revitalización a través del diseño de un espacio que recupere el vínculo entre la plaza y la ciudad.

En este sentido, la transformación del Mercado de Bazurto no solo responde a la necesidad de mejorar su infraestructura y operatividad, sino también a la de preservar y revitalizar su identidad cultural, social y arquitectónica. De este modo, el proyecto propone una intervención que articule el entorno urbano, reestableciendo el vínculo del mercado con la ciudad y promoviendo su papel como punto de cohesión social.

² Departamento de Estudios Urbanos y Planificación, Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Departamento de Estudios y Planificación Urbana, Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Agenda Universitaria Contra la Pobreza (AUPO) & Instituto de Estudios para el Desarrollo (IDE), Universidad Tecnológica de Bolívar. (2007). *Retos y oportunidades para la acción en el Mercado de Bazurto: Análisis de cuatro cadenas de abastecimiento e implicaciones para Cartagena*.

Objetivos

Se plantea como objetivo general el diseño de una propuesta urbana-arquitectónica centrada en el mercado de Bazurto como elemento estructurante que permita su ampliación y su resignificación como una plaza de mercado y no como centro un de abastos.

Como objetivos específicos de plantea:

1. La resignificación de la identidad del mercado como un espacio colectivo.
2. Mejorar la distribución y el funcionamiento del mercado a partir de una ampliación que optimice su operatividad, garantizando infraestructura adecuada y una mejor experiencia para los usuarios.
3. Integrar la Plaza de Mercado con su entorno inmediato, articulándola con la ciudad a través de un diseño que favorece la accesibilidad, la movilidad y la calidad del espacio público.
4. Reconocer el mercado como un espacio colectivo a partir de su articulación con la ciudad como elemento catalizador de dinámicas urbanas y sociales.

Metodología

El marco metodológico se estructura en cuatro fases articuladas que guiarán el desarrollo del proyecto. La primera fase se centrará en el análisis de las condiciones del lugar, identificando problemáticas que afectan la operatividad del mercado y su relación con el entorno. La segunda fase abordará los antecedentes históricos, explorando la evolución del mercado de Bazurto y su funcionamiento en comparación con otros mercados a nivel mundial. La tercera fase se dedicará al análisis del contexto urbano y teórico, integrando los aspectos físicos y sociales del entorno. Por último, la cuarta fase se enfocará en la implementación de estrategias de resignificación del mercado.

Inicialmente se realizó un análisis enfocado en las condiciones actuales del mercado de Bazurto identificando problemáticas de funcionamiento del mercado y la calidad de vida de los usuarios, simultáneamente se investigó la historia del mercado y su evolución analizando dinámicas sociales, culturales y económicas que dieron lugar en el desarrollo del mercado.

Posteriormente se realizó una investigación de la evolución histórica del mercado de Bazurto y cómo su funcionamiento se compara con otros mercados alrededor del mundo desde un análisis referencial. En la tercera fase se realizó un análisis de la dinámica urbana de la zona circundante al mercado, incluyendo aspectos como la movilidad, el uso del suelo y la oferta de servicios, así mismo se identificó el papel actual del mercado de Bazurto dentro del sistema urbano de Cartagena. A partir de este análisis se analiza las teorías seleccionadas en la fase anterior para interpretar las dinámicas sociales, económicas y culturales presentes en el mercado.

Finalmente se proponen objetivos para la intervención en el mercado de Bazurto y así mismo estrategias de resignificación del mercado de Bazurto basadas en los referentes teóricos y contextuales, y contrastar el papel del mercado como plaza frente al centro de abastos y con base en ello se diseña una propuesta arquitectónica y urbanística donde se busca mejorar la funcionalidad, accesibilidad y experiencia del usuario en el mercado teniendo en cuenta que se convierte en un espacio colectivo dentro de la estructura urbana de la ciudad.

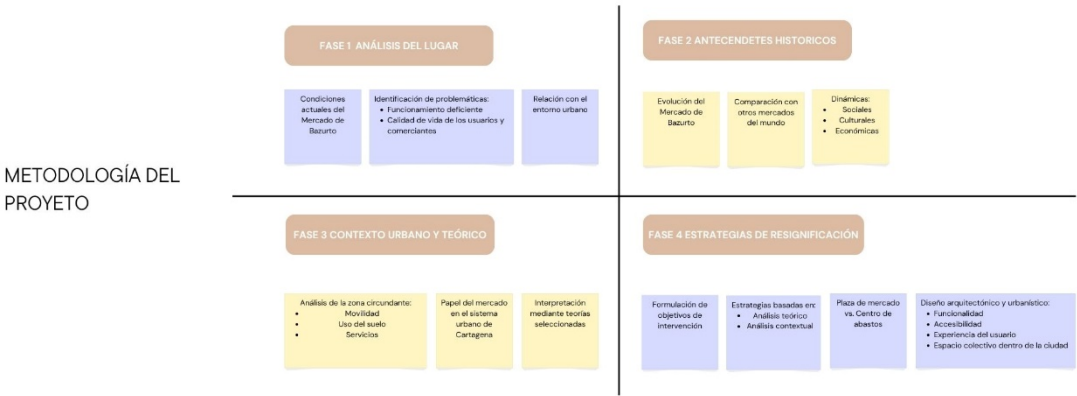


Figura 1 Organigrama metodología Nycole T. (2025)

Marco Teórico

El espacio urbano no es solo un reflejo de la estructura física de una ciudad, sino también una manifestación de las relaciones sociales, culturales y económicas que configuran la identidad de una comunidad. Como señala Henri Lefebvre en su teoría de la producción del espacio, el entorno urbano es moldeado por las prácticas sociales y, a su vez, influye en las dinámicas sociales que tienen lugar en él (Lefebvre, 1974). Desde esta perspectiva, los elementos urbanos como plazas, calles y mercados son más que infraestructuras físicas; representan espacios de encuentro, interacción y construcción de identidad social.

En este contexto, los mercados juegan un papel importante como espacios colectivos que fortalecen el tejido social al servir de lugares de interacción cotidiana, intercambio cultural y económico. Su resignificación arquitectónica y urbanística permite visibilizar los cambios en las demandas sociales y contribuir a una revitalización del sentido de comunidad y pertenencia. David Harvey y Saskia Sassen destacan cómo los espacios públicos, y en especial aquellos vinculados a actividades de comercio y convivencia, permiten la articulación de la vida urbana, integrando a diversos grupos sociales y promoviendo la cohesión en entornos culturalmente diversos. (*The right to the city.- The Global City*)

Así, el mercado de Bazurto en Cartagena no solo es un espacio comercial; es un punto de encuentro colectivo que refleja y potencia las dinámicas sociales, culturales y económicas de la ciudad. Su diseño y funcionalidad actuales no responden del todo a las demandas de la comunidad, lo que abre una oportunidad para su resignificación como plaza de mercado. En este marco, la resignificación urbana de Bazurto busca no solo resolver problemáticas operativas, sino también fortalecer su identidad cultural y su función como espacio colectivo, integrando las características y necesidades sociales de su entorno y contribuyendo a la vida pública de Cartagena.

En base a lo anterior el concepto del espacio colectivo se refiere a áreas diseñadas para ser utilizadas y compartidas por múltiples personas, fomentando la interacción social y cohesión comunitaria, así mismo estos espacios adoptan diferentes formas y funciones pero comparten su funcionamiento en entornos urbanos en este contexto, Santiago de Molina argumenta que "El mercado, más allá de ser un espacio de intercambio comercial, se convierte en un punto neurálgico de la vida comunitaria, donde se resignifican las relaciones sociales." (2021 Arquitectura y Urbanismo en Colombia) Esta subraya la idea

de que los mercados no solo cumplen una función económica, sino que son fundamentales para la construcción de lazos sociales y la creación de identidades comunitarias, por lo tanto la resignificación de un mercado como Bazurto implica reconocer su rol central en la vida de los habitantes.

Entendiendo que la plaza de mercado se entiende como un espacio donde "la reinención de los mercados como espacios de encuentro y participación ciudadana es esencial para la cohesión social en las ciudades contemporáneas" (2021.Mercados) investiga cómo los mercados pueden ser espacios de inclusión social, pero también de exclusión, proponiendo reflexiones sobre su resignificación. La idea de reinención sugiere que, para que el mercado de Bazurto cumpla con su potencial social, es necesario re imaginar su función dentro de la comunidad, asegurando que sirva como un lugar de encuentro inclusivo y participativo.

David Harvey, en su obra *The Condition of Postmodernity: And Enquiry into the Origins of Cultural Change*, sostiene que "los espacios urbanos, incluidos los mercados, se transforman en función de las dinámicas sociales y económicas, lo que permite su resignificación como lugares de encuentro y socialización". Esta cita resalta la importancia de entender que los mercados son dinámicos y están en constante evolución, influenciados por factores sociales, culturales y económicos. La resignificación del mercado de Bazurto debe considerar estas dinámicas, adaptándose a las necesidades cambiantes de la comunidad para que siga siendo un espacio relevante y significativo.

Así mismo Homi K. Bhabha enfatiza que "La identidad cultural no es un retorno a la identidad tradicional, sino una hibridación, un 'entre-lugar' donde las culturas se interceptan." (1994 *The Location of Culture*. Routledge), para el caso de Bazurto el concepto de identidad cultural se materializa en un espacio donde convergen diferentes culturas, (afrocolombiana y cartagenera entre otras) creando un "entre-lugar" que redefine la identidad local mediante una mezcla de tradiciones y adaptaciones contemporáneas. Esto refleja cómo la identidad cultural en los mercados no es fija, sino que evoluciona con las interacciones diarias.

Complementando lo anterior Gustavo Dudamel, en su análisis sobre el espacio público, resalta que "la plaza de mercado es un lugar donde se construye la vida social y la identidad de los habitantes"(2019). Esto indica que los mercados tienen el potencial de

ser espacios vitales para la creación de identidad y comunidad. Al resignificar el mercado de Bazurto, se busca no solo revitalizar su función comercial, sino también reforzar su papel como un lugar donde se construyen y comparten las identidades colectivas de los habitantes.

Así mismo el análisis del mercado de Bazurto permite comprender la compleja relación entre el mercado y la ciudad, evidenciando cómo los espacios comerciales pueden convertirse en motores de transformación social y cultural. A partir del entendimiento de los procesos históricos y evolutivos que han dado forma a estos espacios, es posible formular estrategias de resignificación urbana orientadas a fortalecer el tejido social y un desarrollo urbano.

Marco Referencial

En el contexto del desarrollo urbano contemporáneo, el estudio de los mercados públicos como espacios colectivos y de intercambio social se convierte en un campo fundamental para entender las dinámicas culturales, económicas y sociales de las ciudades. Este marco referencial tiene como propósito explorar teorías y enfoques que permitan comprender cómo estos espacios evolucionan y adquieren nuevos significados en la sociedad, y cómo su resignificación contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural y al desarrollo urbano sostenible. Para ello, se examinan los conceptos de espacio público, resignificación cultural, y tejido social en relación con el mercado como un nodo articulador de las relaciones urbanas.

A continuación, se exponen 3 referentes que se escogieron a partir de criterios como: revitalización, resignificación, identidad del lugar y espacio colectivo.

1. La Boquería en Barcelona, España

Este mercado es uno de los referentes más importantes de integración urbana. Ubicado en el centro de la ciudad, ha sido transformado en un atractivo turístico y cultural que combina la actividad comercial local con una oferta gastronómica y cultural accesible tanto para residentes como para visitantes. Su revitalización muestra cómo la identidad histórica del lugar se resignifica, convirtiéndolo en un espacio colectivo que trasciende su función comercial. Este mercado es un ejemplo claro para la relación

del mercado de Bazurto en base a la integración de la actividad comercial con la cultura local.

2. High Line en Nueva York, EE.UU. UU.

El High Line es un parque lineal elevado construido sobre una antigua línea ferroviaria en el oeste de Manhattan. Este proyecto transforma un espacio obsoleto y en uso en un corredor verde que conecta diferentes barrios, promoviendo el encuentro social, el turismo y el disfrute de la naturaleza en un contexto urbano. Más allá de su función recreativa, el High Line actúa como un espacio colectivo de resignificación urbana, integrando actividades culturales, artísticas y recreativas que refuerzan la identidad del lugar y fomentan la cohesión social. El proyecto evidencia cómo una infraestructura en desuso puede resignificarse para convertirse en un espacio vital para la comunidad y revitalizar un área urbana desde un enfoque participativo.

3. Mercat dels Encants, Barcelona España

Es un mercado que fue revitalizado y reubicado en una estructura moderna que destaca por su diseño abierto y accesible, que permite una integración fluida con el entorno urbano. Esta estructura convierte al mercado en un espacio público de uso mixto, en el que convergen diversas actividades y personas, promoviendo la interacción y el intercambio cultural. Aunque el espacio físico cambió, los comerciantes continuaron operando en un entorno, mientras que el nuevo diseño aporta una estética moderna que enriquece la percepción del mercado en la ciudad. Este cambio representó una resignificación del mercado como un símbolo de la cultura urbana de Barcelona, uniendo pasado y futuro.

Estos tres referentes permiten construir una visión proyectual en el mercado de Bazurto basada en la integración del espacio con su entorno urbano, la resignificación de su valor simbólico y cultural, y la mejora de sus condiciones físicas y sociales. A diferencia de procesos de reubicación, se propone una intervención que reconozca las dinámicas existentes y nuevas del mercado. La Boquería, el High Line y el Mercat dels Encants evidencia que es posible transformar un espacio sin borrar su memoria, permitiendo que el mercado de Bazurto sea resignificado como un espacio colectivo y detonante de desarrollo urbano.

Discusión

La resignificación del mercado de Bazurto, visto desde la perspectiva del espacio colectivo, permite reflejar su rol como elemento estructurante dentro del tejido urbano, revelando la importancia de su revitalización desde un enfoque arquitectónico, urbano, cultural y social. La intervención de este espacio busca que se priorice el mercado minorista sobre el mercado de abastos, para darle un carácter sectorial y turístico, en el cual se visualicen sus prácticas locales, su valor simbólico y su relación con la ciudad.

En este sentido, se reconoce que Bazurto es mucho más que un nodo de intercambio económico: es un lugar de encuentro, memoria y expresión popular. Para ello, el proyecto busca conservar el valor simbólico y cultural del lugar, sin preservar su estructura física, mediante una nueva interpretación arquitectónica; estrategia que busca mantener viva la memoria del lugar a través de la forma conservando los elementos de su configuración original, como las proporciones, el ritmo estructural, las cubiertas altas y los flujos espaciales.



Figura 2 estado actual Formerly Twitter (2021)

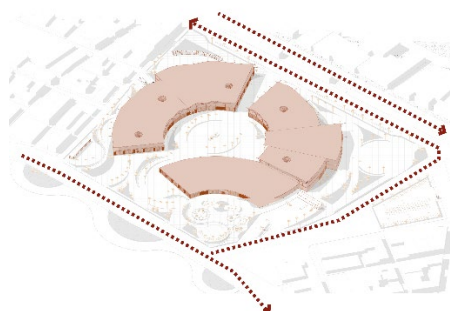


Figura 3 propuesta nueva Nycole T. (2025)

Así mismo, se incorpora un centro gastronómico y módulos exteriores que funcionan como pasarelas comerciales y espacios de encuentro. Estos elementos promueven la interacción comunitaria y la apropiación del espacio público, resignificando su valor colectivo. Esta visión encuentra soporte teórico en autores como Henri Lefebvre, quien plantea que el espacio es una construcción social, y David Harvey, que entiende los espacios urbanos como escenarios de transformación constante impulsados por dinámicas sociales y económicas.

El proyecto busca orientar la distribución y funcionamiento a partir de la reconfiguración que optimice su operatividad. En este punto se reconoce que el funcionamiento del

mercado debe responder a sus dinámicas actuales y a la transformación de este como un espacio colectivo sin perder su identidad. Desde esta perspectiva, el proyecto plantea una visión más integral, que combina la funcionalidad con la resignificación del mercado.

A partir de esto, se plantea una estructura que incorpora dos bloques principales interconectados por medio de una gran plaza central, desde donde se distribuyen los distintos usos del proyecto. Se prioriza una circulación clara que permita jerarquizar los accesos y garantizar una mejor experiencia para comerciantes y usuarios. La ubicación estratégica de zonas como frutas, carnes, pescados, víveres, artesanías y restaurantes permite ordenar los flujos internos y evitar cruces entre zonas de carga y recorridos peatonales. Las áreas de carga y descarga se ubican en bordes específicos del proyecto, reduciendo su impacto en el espacio público y permitiendo mayor fluidez en la circulación.

Estas dinámicas actuales implican que el proyecto no solo debe responder a exigencias operativas, sino también reconocer y adaptarse a la transformación del mercado como un espacio colectivo y articulador del territorio. El cambio que se proyecta incluye una visión más integral, que combina la eficiencia funcional con la resignificación del lugar. Se introduce una estructura clara de distribución de flujos, una jerarquización de accesos y una organización espacial que fortalece la identidad del mercado, consolidándolo como un nodo urbano activo y representativo para comerciantes y usuarios.



Figura 4 Planta arquitectónica con programa Nycole T. (2025)

En cuanto a la integración del mercado con su entorno inmediato el proyecto plantea una articulación con la ciudad mediante un diseño que favorezca la accesibilidad, la movilidad y el espacio público. Se reconoce que uno de los mayores desafíos de Bazurto es su desconexión urbana, producto de su crecimiento desorganizado. A partir de esto la propuesta incorpora una red de espacios públicos que conectan el mercado con el sistema de transporte masivo Transcaribe, la ciudad y un eje verde lineal que vincula el proyecto con la Ciénaga de las Quintas, incorporando la dimensión ambiental como parte del recorrido urbano. Este eje no solo funciona como corredor ecológico, sino también como un espacio de transición que amplía la percepción del mercado como lugar de encuentro.

Por último, se busca reconocer el mercado como un espacio colectivo a partir de su articulación con la ciudad como catalizador de dinámicas urbanas y sociales. El proyecto se enfoca en ser un espacio central donde confluyen comercio, cultura, gastronomía, turismo y recreación. Esta visión se concreta en la creación de una nueva galería comercial y una plaza gastronómica complementaria, ambas conectadas a través del espacio público. La organización del proyecto permite la coexistencia de múltiples escalas de uso, reconociendo la importancia de mantener las dinámicas locales tradicionales al tiempo que se potencia el carácter turístico y cultural del lugar.

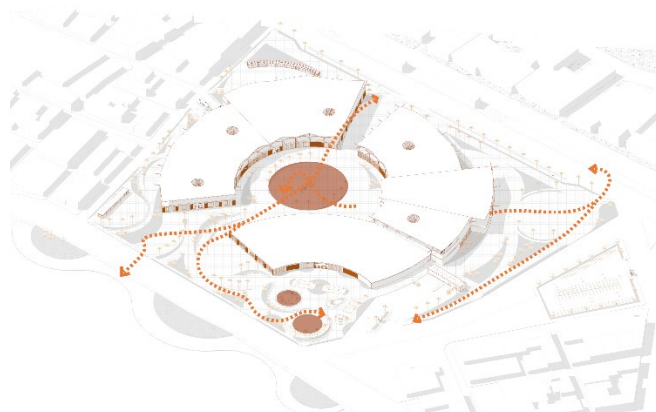


Figura 5 Imagen del proyecto Nycole T. (2025)

Conclusiones y Resultados

La resignificación del Mercado de Bazurto como espacio colectivo permitió transformar un centro de abastos en un mercado sectorial y articulado, con un carácter urbano, social y cultural. A través de una propuesta arquitectónica y urbana que integro y mejoró la operatividad del espacio, se reorganizaron los usos, y se articuló y vinculo el mercado con su entorno inmediato, incluyendo el sistema de transporte (Transcaribe), la Ciénaga de Las Quintas y los espacios urbanos circundantes. Este enfoque no solo respondió a necesidades funcionales, sino que también se reconoce el potencial simbólico del mercado como espacio colectivo, de memoria y identidad.

En la propuesta se evidencia una mejora en aspectos representativos del proyecto. Desde lo funcional; se optimizo la distribución de zonas de frutas, carnes, pescados, víveres, artesanías y gastronomía, así mismo la propuesta contempla la creación de nuevos espacios públicos de encuentro que fortalecen el rol simbólico del mercado.

Desde el punto de vista teórico y metodológico, el proyecto evidencia que la resignificación del espacio urbano y arquitectónico del mercado genera nuevas dinámicas urbanas al recuperar su valor cultural, simbólico, arquitectónico, su memoria colectiva y la capacidad de articulación con la ciudad. Se evidencia que al intervenir el Mercado de Bazurto desde una perspectiva integral no solo se optimiza su funcionamiento, sino que lo transforma en un nodo urbano en donde se genera una identidad propia y una articulación con su entorno urbano.

Anexos

Análisis del sitio basado en la primera fase de la metodología

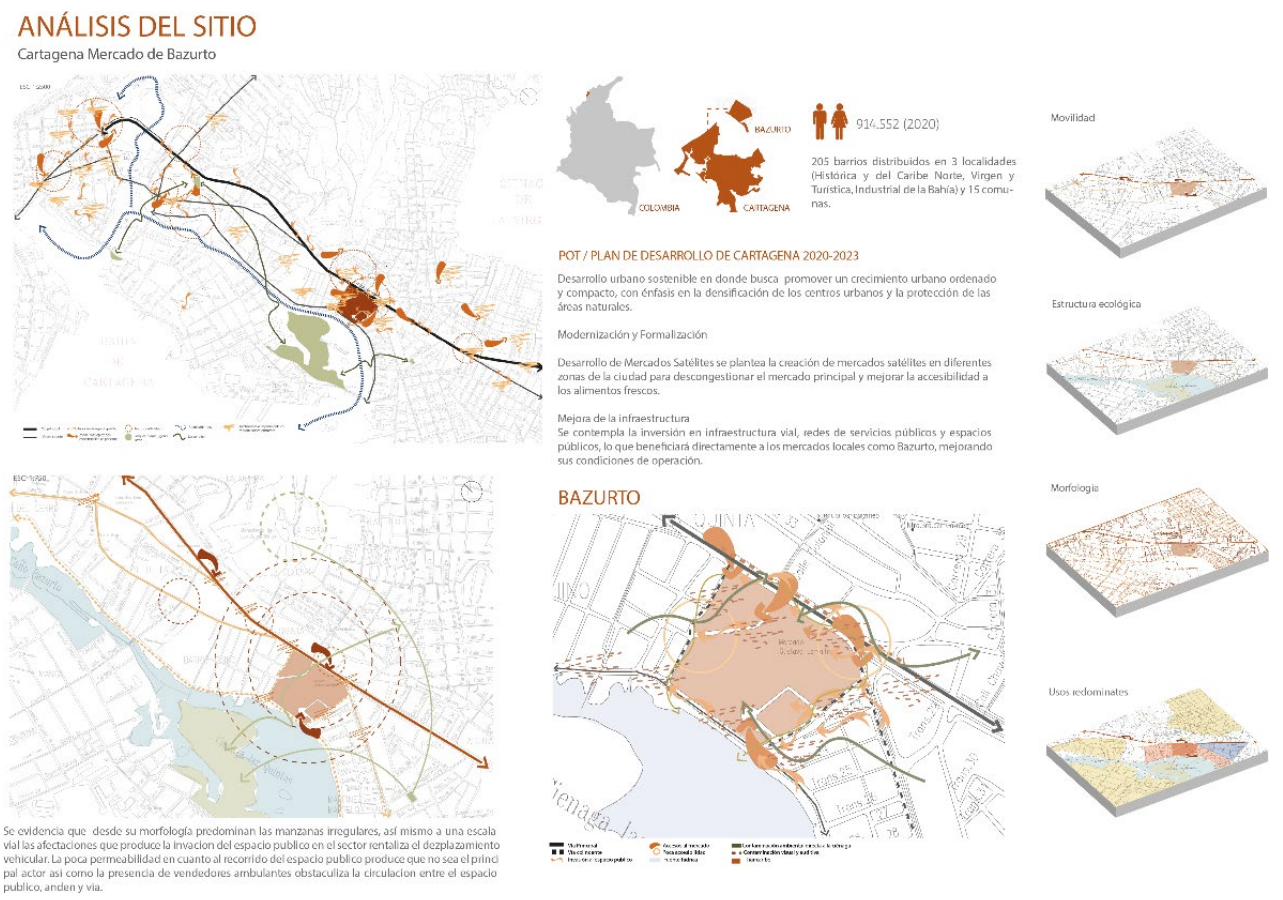


Figura 6 análisis del sitio Nycole T. (2025)

Bibliografía

1. Dudamel, G. (2019). *La Plaza como Espacio Público*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
2. Harvey, D. (1989). *The Condition of Postmodernity: And Inquirí into the Origins of Cultural Change*. Blackwell.
3. Jacobs, J. (1961). *The Death and Life of Great American Cities*. Random House.
4. Leguizamón, M. (2021). *Mercados: Espacios de Inclusión y Exclusión en la Ciudad*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
5. Molina, S. de. (2021). *El mercado, más allá de ser un espacio de intercambio comercial, se convierte en un punto neurálgico de la vida comunitaria, donde se resignifican las relaciones sociales*. En *Arquitectura y Urbanismo en Colombia* (pp. 45-67). Editorial Universidad de los Andes.
6. Sáenz, H. (2023, junio 13). *Así avanza el propoyecto del traslado de Bazurto en Cartagena*. infobae. <https://www.infobae.com/colombia/2023/06/13/asi-avanza-el-proyecto-del-traslado-de-bazurto-en-cartagena/>
7. Armesto Aira, A., (2010). ENTRE DOS INTEMPERIES. APUNTES SOBRE LAS RELACIONES ENTRE EL FORO Y EL MERCADO. proyecto, progreso, arquitectura, (2), 15-24.
8. *Portafolio-Mercado DE Bazurto-proyecto De Grado*. (2024, febrero 10). Issuu. https://issuu.com/camilap1924/docs/portafolio_mercado-comprimido
9. (S/f). Mit.edu. Recuperado el 1 de octubre de 2024, de https://ocw.mit.edu/courses/11-975-feeding-cities-in-the-global-south-challenges-and-opportunities-for-action-in-cartagena-fall-2009/e73e6d162e77645a4f07b0ceb090f9a2_MIT11_975F09_Final_Report.pdf
10. Cat, A. C. (2019, octubre 21). *Intervenciones en el Mercado de la Boqueria*.
Arquitecturacatalana.cat; Arquitectura Catalana.Cat.
<https://www.arquitecturacatalana.cat/es/obras/intervencions-al-mercat-de-la-boqueria>
11. *Parque High Line New York*. (2017, enero 26). WikiArquitectura.
<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/parque-high-line-new-york/>
12. Lefebvre, H. (1974). *La producción del espacio*. Ediciones Siglo XXI.
13. Harvey, D. (1989). *La condición de la posmodernidad: una investigación sobre los orígenes del cambio cultural*.
14. Sassen, S. (2001). *La ciudad global: Nueva York, Londres, Tokio*.
15. Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society*. Blackwell Publishers.
16. Lefebvre, H. (1974). *La producción del espacio*. Ediciones Capitán Swing (versión en español, 2013).
17. Bhabha, H. K. (1994). *The Location of Culture*. Routledge.

18. *POT | Plan de Ordenamiento Territorial- Cartagena de Indias*. (2023, 10 mayo).
<https://pot.cartagena.gov.co/pot>
19. <https://www.cartagena.gov.co/sites/default/files/transparencia/documentos/2022-06/Propuesta%20plan%20piloto%20mercado%20bazurto.pdf>
20. *Figura 1 Metodología Organigrama Fuente elaboración propia (2025)*
21. *Figura 3 Estado actual Fuente elaboración propia (2025)*
22. *Figura 2 Propuesta nueva Fuente modificada No title. (s/f). X (Formerly Twitter). Recuperado el 24 de mayo de 2025, de <https://x.com/OrlandoDeavilaP/status/1505532345427935237> (2025)*
23. *Figura 4 planta arquitectónica Fuente elaboración propia (2025)*
24. *Figura 5 Imagen del proyecto Fuente elaboración propia (2025)*