

**FORMULACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO CENTRADO EN  
AVITURISMO, COMO ALTERNATIVA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL  
DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS SERVICIOS ECOSISTEMICOS (GIBSE),  
CON LA METODOLOGIA DEL “DESIGN THINKING”.**

**(Caso de estudio haciendas cafeteras del municipio de Viotá -C/marca)**

**JONATHAN STIVEN JIMÉNEZ MARTÍNEZ**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
PROGRAMA EN ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL**

**BOGOTÁ D.C.**

**2025**

**FORMULACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO CENTRADO EN  
AVITURISMO, COMO ALTERNATIVA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL  
DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS SERVICIOS ECOSISTEMICOS (GIBSE),  
CON LA METODOLOGIA DEL “DESIGN THINKING”.**

**(Caso de estudio haciendas cafeteras del municipio de Viotá -C/marca)**

**JONATHAN STIVEN JIMÉNEZ MARTÍNEZ**

**Trabajo de investigación para optar al título de  
Profesional en Administración Ambiental**

**Director  
JAIRO BARCENAS**

**Co-Director  
TOMAS BOLAÑOS**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
PROGRAMA EN ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL**

**BOGOTÁ D.C.**

**2025**

## AGRADECIMIENTOS

.....

Primeramente, a DIOS, por su gran misericordia, amor y paciencia para con todos nosotros, por darme la oportunidad de seguir adelante, en cada uno de mis sueños y metas, para El sea toda la gloria y la honra, por los siglos de los siglos amen.

A si mismo quiero agradecer a mis padres, María del Carmen Martínez y Jesús Alberto Jiménez, por el apoyo brindado en cada uno de mis procesos, así como los valores y principios infundidos en mi ser, y a quienes les debo todos mis logros y metas cumplidas, así como cada uno de mis hermanos, que son una fuente de inspiración; muchas gracias.

También una agradecimiento de manera especial a cada uno de los docentes de la Universidad Piloto, que han aportado con su profesionalismo y entrega los conocimientos necesarios para presentar el presente trabajo de grado, como lo fueron los Docente de la Facultad de Admón Ambiental: Jairo Bárcenas, Tomas Bolaños, Alejandro Arango, VM Samael Aun Weor, etc...así como los docentes de la facultad de Administración de Empresas: Carlos Grosso (Gerencia estratégica) y Julián Gutiérrez (Emprendimiento) también a los docente de la Universidad Militar, con el Diplomado en Empresarismo, a Édison Badillo y la maestra Mónica Valenzuela, así como el presidente de la Asociación Bogotana de Ornitología (ABO) Carlos López, por la asesoría y apoyo en el modelo de negocio, también a Clara Ramírez y Camila Gutiérrez por los talles en Observación de aves, así como al Biólogo y Zootecnista Juan Sebastián León, que nos apoyó en las salidas de campos en la hacienda Ceylán, al señor Diego Ochoa, experto en temas de biodiversidad y acción climática, por sus aportes en el presente trabajo; del mismo modo un reconocimiento muy especial a cada uno de los dueños y administradores de las haciendas: California, Ceylán, Arabia, Átala, y San Jorge, que ayudaron a estructurar el presente Plan de negocio, con enfoque de sostenibilidad su territorio, de igual modo nos ayudaron a comprender las dinámicas socioculturales y ambientales de su territorio, así mismo a cada una de las familias Viotunas que con la gentileza abrieron sus puertas y sus corazones, a pesar de sus duras historias de vida, con violencia, heridas y abandono del estado, pero al mismo tiempo una comunidad emprendedora, resilientes, y generosa, mil gracias a todos ellos.

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                                                                                                      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1-INTRODUCCION.....</b>                                                                                                           | <b>12</b>  |
| <b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>                                                                                            | <b>14</b>  |
| 2.1. Descripción Del Problema. ....                                                                                                  | 14         |
| 2.2 Formulaciòn Del Problema. ....                                                                                                   | 2          |
| <b>3. JUSTIFICACION.....</b>                                                                                                         | <b>3</b>   |
| <b>4.OBJETIVOS.....</b>                                                                                                              | <b>4</b>   |
| 4.1 Objetivo General.....                                                                                                            | 4          |
| 4.2 Objetivos Específicos. ....                                                                                                      | 4          |
| <b>5. ANTECEDENTES.....</b>                                                                                                          | <b>6</b>   |
| <b>6.DISEÑO METODOLOGICO. ....</b>                                                                                                   | <b>14</b>  |
| 6.1 Descripción de los aspectos pertinentes a la formulación de un modelo de negocio....                                             | 19         |
| 6.2 Identificar las Potencialidades y barreras en el municipio de Viotà. ....                                                        | 21         |
| 6.3 Diseño de estrategias y mecanismos. ....                                                                                         | 22         |
| 6.4 Realizar una salida Piloto en Aviturismo.....                                                                                    | 23         |
| 6.5Definición de los componentes del modelo de negocio. ....                                                                         | 25         |
| ✓ <b>DESING THINKING (<u>EMPATIZAR</u>). ....</b>                                                                                    | <b>29</b>  |
| <b>7. ZONA DE ESTUDIO.....</b>                                                                                                       | <b>29</b>  |
| 7.2 Descripción De Los Aspectos Ambientales. ....                                                                                    | 44         |
| 7.3 Descripción De Los Aspectos Culturales.....                                                                                      | 50         |
| 7.4 Descripción De Los Aspectos Económicos. ....                                                                                     | 53         |
| 7.5 La Actividad Turística En Viotà/Cundinamarca. ....                                                                               | 58         |
| <b>8.MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL. ....</b>                                                                                            | <b>70</b>  |
| 8.1 La Biodiversidad Y Sus Servicios Ecosistémicos.....                                                                              | 70         |
| 8.2 El Turismo Y Los Enfoques A La Sustentabilidad Ambiental.....                                                                    | 83         |
| 8.3 Modelo De Negocio. ....                                                                                                          | 101        |
| 8.4 Evaluación Del Impacto Ambiental. ....                                                                                           | 107        |
| 8.5 Marco Legal Nacional Vigente.....                                                                                                | 109        |
| ✓ <b>DESING THINKING (<u>DEFINIR</u>). ....</b>                                                                                      | <b>114</b> |
| <b>9 RESULTADOS.....</b>                                                                                                             | <b>114</b> |
| 9.1 Aspectos Ambieltales, Culturales Y Economicos, Pertinentes A La Formulación Del Modelo De Negocios Centrados En Aviturismo. .... | 114        |
| 9.2 Aspectos Ambientales del municipio de Viotà. ....                                                                                | 115        |
| 9.3 Aspectos Culturales del municipio de Viotà.....                                                                                  | 117        |
| 9.4 Aspectos Económicos del municipio de Viotà.....                                                                                  | 121        |
| 9.5 Actividades y Atractivos Turísticos:.....                                                                                        | 123        |



|                                                                                                                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 9.6 Potencialidades y barreras para la formulación del modelo de negocios. ....                                                                                         | 133        |
| <b>10. Estrategias Y Mecanismos Para La Formulación Del Modelo De Negocios.....</b>                                                                                     | <b>141</b> |
| 10.1 Estrategia A Partir De La Matriz DOFA. ....                                                                                                                        | 142        |
| 10.1.1 <u>Estrategia 1: Gestión integral de la Biodiversidad y los servicios ecosistémicos.</u> .....                                                                   | 143        |
| 10.1.2 <u>Estrategia 2: Aprovechar y potenciar uso de recurso y capacidades locales.</u> .....                                                                          | 144        |
| 10.1.3 <u>Estrategia 3: Promover el capital social.</u> .....                                                                                                           | 145        |
| 10.1.4 <u>Estrategia 4: Aprovechar oportunidades del entorno institucional (Público, Privado, Otros).</u> .....                                                         | 146        |
| 10.1.5 <u>Estrategia 5: Invertir para remover restricciones.</u> .....                                                                                                  | 147        |
| ✓ <b>DESING THINKING (IDEAR).</b> .....                                                                                                                                 | <b>148</b> |
| 11. Planteamiento Organizacional Del Plan Del Negocio. ....                                                                                                             | 148        |
| 11.1 Estructura Organizacional .....                                                                                                                                    | 152        |
| 11.1.2 Diseño Técnico Del Producto Avituristicio. ....                                                                                                                  | 158        |
| 11.1.3 Descripción De Las Haciendas Cafeteras Como Producto Turístico Y Salida Piloto Prototipo En El Municipio De Viota Con Colaboración De Una Agencia De Viajes..... | 161        |
| 11.1.4 Haciendas Cafeteras.....                                                                                                                                         | 161        |
| 11.1.5 Agencias De Ecoturismo .....                                                                                                                                     | 164        |
| 11.1.6 Agencia de viajes Turística Turismode.....                                                                                                                       | 167        |
| ✓ <b>DESING THINKING (PROTOTIPAR).</b> .....                                                                                                                            | <b>168</b> |
| <b>12. Diseñar Cinco Tures De Aviturismo En Haciendas Cafeteras De La Región De Viota Con Su Estudio Económico Y Financiero. ....</b>                                   | <b>168</b> |
| 12.1 <u>Recorrido 1: Ruta Del Amor, Aves Y Café- Hacienda Arabia.</u> .....                                                                                             | 169        |
| 12.2 <u>Recorrido 2: Cultura Cafetera Y Amigos De Las Aves - Hacienda California.</u> .....                                                                             | 175        |
| 12.3 <u>Recorrido 3: La Fe Y Aves Del Cielo - Hacienda Atala.</u> .....                                                                                                 | 182        |
| 12.4 <u>Recorrido 4: Café A Vuelo De Pajaro- Hacienda Liberia.</u> .....                                                                                                | 188        |
| 12.5 <u>Recorrido 4: Hacienda Ceylan Recorrido De Aves Y Café.</u> .....                                                                                                | 194        |
| 12.5.1 Diseño Paquete Piloto Avituristicio en la Hacienda Ceylan.....                                                                                                   | 203        |
| 12.5.2 Inventario Ornitológico preliminar del Viota. ....                                                                                                               | 208        |
| 12.6 Lienzo Canvas para un modelo de negocio Centrado en Aviturismo.....                                                                                                | 211        |
| ✓ <b>DESING THINKING (EVALUAR)</b> .....                                                                                                                                | <b>215</b> |
| <b>13. Evaluación De Los Componentes Claves Para La Formulación Del Modelo De Negocio.</b>                                                                              | <b>215</b> |
| 13.1 Valor Diferencial Y Matriz RICE.....                                                                                                                               | 217        |
| 13.2 Evaluación Del Impacto Ambiental.....                                                                                                                              | 229        |
| 13.3 Plan De Mitigación .....                                                                                                                                           | 239        |
| 13.4 Estudio Económico Y Financiero.....                                                                                                                                | 243        |
| <b>14. CONCLUSIONES .....</b>                                                                                                                                           | <b>252</b> |
| <b>15. RECOMENDACIONES: .....</b>                                                                                                                                       | <b>259</b> |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| <b>16. BIBLIOGRAFIA.....</b> | <b>263</b> |
| <b>ANEXOS 1: .....</b>       | <b>280</b> |

## LISTA DE TABLAS:

|                                                                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 1: Síntesis de los Procesos Del Desing Thinking. ....                                                                                                                                   | 18  |
| Tabla 2:Desarrollo metodológico del objetivo específico (1) “Empatizar y Definir”: .....                                                                                                      | 22  |
| Tabla 5:Desarrollo Metodológico del objetivo específico (2) “Idear y Prototipar”. ....                                                                                                        | 25  |
| Tabla 6:Desarrollo Metodológico del objetivo específico (3) en la etapa de prototipado.....                                                                                                   | 26  |
| Tabla 8:Desarrollo Metodológico del Modelo de Negocio Centrado en Aviturismo.....                                                                                                             | 28  |
| Tabla 9:Los límites del municipio son:.....                                                                                                                                                   | 32  |
| Tabla 10:Los tres centros poblados son: .....                                                                                                                                                 | 33  |
| Tabla 11:Clasificación Climática en Viotá. ....                                                                                                                                               | 45  |
| Tabla 12:Cuerpos de Agua más representativos en Viotá. ....                                                                                                                                   | 46  |
| Tabla 13:Cobertura y Uso del Suelo en el municipio de Viotá. ....                                                                                                                             | 48  |
| Tabla 14:Población total del municipio de Viotá. ....                                                                                                                                         | 50  |
| Tabla 15:Instituciones educativas del municipio de Viotá. ....                                                                                                                                | 51  |
| Tabla 16:Empresas de transporte público del municipio de Viotá. ....                                                                                                                          | 52  |
| Tabla 17:Entidades Bancarias del municipio de Viotá. ....                                                                                                                                     | 53  |
| Tabla 18:“Principales Producciones Agrícola del Municipio de Viotá”. (Continúa en la siguiente tabla). ....                                                                                   | 54  |
| Tabla 19:La población Bovina en Viotá está conformada así: .....                                                                                                                              | 56  |
| Tabla 20:Producción de aves se compone de la siguiente manera: .....                                                                                                                          | 57  |
| Tabla 21:Hoteles mas representativos en Viotá:.....                                                                                                                                           | 60  |
| Tabla 22:Matriz simple de los establecimientos comerciales relacionados a la alimentación dentro del casco Urbano del municipio de Viotá/Cundinamarca, (Continúa en la siguiente tabla). .... | 62  |
| Tabla 23:Matriz simple de los establecimientos como Bares dentro del casco Urbano del municipio de Viotá/Cundinamarca. ....                                                                   | 64  |
| Tabla 24:Matriz simple de los establecimientos Comerciales (Heladerías) del casco Urbano del municipio de Viotá/Cundinamarca. ....                                                            | 65  |
| Tabla 25:Registros oficiales de petroglifos en el municipio de Viotá. ....                                                                                                                    | 67  |
| Tabla 26:Clasificación de los servicios eco sistémicos (MA, 2005). ....                                                                                                                       | 75  |
| Tabla 27:Ejes de la sostenibilidad en un modelo de negocio. ....                                                                                                                              | 90  |
| Tabla 28:Pensamiento Científico vs Pensamiento de Diseño.....                                                                                                                                 | 102 |
| Tabla 29:“Diferencia entre modelo de negocios y plan de negocios”. ....                                                                                                                       | 105 |
| Tabla 30:Principales normas e instrumentos nacionales para la gestión de la biodiversidad y otros relacionados. (Continúa en la siguiente tabla). ....                                        | 110 |
| Tabla 31:Síntesis de aspectos ambientales pertinentes a la formulación del modelo:.....                                                                                                       | 116 |
| Tabla 32:Síntesis de aspectos culturales pertinentes a la formulación del modelo. ....                                                                                                        | 119 |

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 33:Síntesis de aspectos económicos pertinentes a la formulación del modelo. (Continúa en la siguiente tabla). .....              | 121 |
| Tabla 34:Matriz de Criterio de Conservación:.....                                                                                      | 125 |
| Tabla 35:Matriz de Criterio de Importancia para los Atractivos Turísticos: .....                                                       | 125 |
| Tabla 36:Atractivos y actividades turísticas en Viotá, (continúa en la siguiente tabla): .....                                         | 126 |
| Tabla 37: Matriz simple resumen de los atractivos turísticos con mayor potencial para el modelo de negocio en Viotá/Cundinamarca. .... | 131 |
| Tabla 38:Matriz DOFA De La Dimensión Ambiental (Fortalezas y Debilidades). ....                                                        | 135 |
| Tabla 39: Matriz DOFA De La Dimensión Ambiental (Oportunidades y Amenazas).....                                                        | 136 |
| Tabla 40:Matriz DOFA de la Dimensión Social Y Cultural (Fortalezas y Debilidades). ....                                                | 137 |
| Tabla 41:Matriz DOFA de la Dimensión Social Y Cultural (Oportunidades y Amenazas).....                                                 | 138 |
| Tabla 42:Matriz DOFA De La Dimensión Económica (Fortalezas y Debilidades). ....                                                        | 139 |
| Tabla 43:Matriz DOFA De La Dimensión Económica (Oportunidades y Amenazas). ....                                                        | 140 |
| Tabla 44:Desarrollo metodológico de las estrategias a partir de FODA. ....                                                             | 142 |
| Tabla 66:Perfil Profesional del Gerente:.....                                                                                          | 153 |
| Tabla 67:Perfil Profesional de la secretario o secretaria:.....                                                                        | 154 |
| Tabla 68:Perfil profesional del Contador:.....                                                                                         | 155 |
| Tabla 69:Perfil Profesional del Promotor de Ventas: .....                                                                              | 156 |
| Tabla 70:Perfil Profesional del Guía: .....                                                                                            | 157 |
| Tabla 71:Actividades turísticas para la ruta de aviturismo. ....                                                                       | 159 |
| Tabla 45:Haciendas Cafeteras Activas en Viotá (Continúa en la siguiente tabla). ....                                                   | 161 |
| Tabla 46:Agencias de ecoturismo y aviturismo en Colombia (Continuar en la siguiente tabla).164                                         |     |
| Tabla 72:Tour Hacienda Arabia: .....                                                                                                   | 171 |
| Tabla 73:Costos del tour Hacienda Arabia: .....                                                                                        | 174 |
| Tabla 74:Tour Hacienda California: .....                                                                                               | 178 |
| Tabla 75:Costos del tour Hacienda California:.....                                                                                     | 181 |
| Tabla 76:Tour Hacienda Átala.....                                                                                                      | 184 |
| Tabla 77:Costos del tour en la hacienda Átala.....                                                                                     | 187 |
| Tabla 78:Tour Hacienda Liberia Café A Vuelo De Pájaro:.....                                                                            | 190 |
| Tabla 79:Costos del tour en la hacienda Liberia.....                                                                                   | 193 |
| Tabla 80:Tour Hacienda Ceylán Recorrido De Aves Y Café.....                                                                            | 196 |
| Tabla 81:Costos del tour en la hacienda Ceylán.....                                                                                    | 199 |
| Tabla 82: Requerimientos para los recorridos de aviturismo. ....                                                                       | 202 |
| Tabla 47:Paquete Avituristico en la Hacienda Ceylán. (continuar en la siguiente tabla). ....                                           | 204 |
| Tabla 83:Lienzo CANVAS del Plan de Negocio para Viotá/Marca. ....                                                                      | 212 |
| Tabla 48: Caracterización de los Avituristicos Hardcore (Twitchet). ....                                                               | 218 |
| Tabla 49:Criterios de satisfacción para el avituristicista Hardcore. ....                                                              | 219 |
| Tabla 50:Matriz RICE para avituristicista Hardcore. ....                                                                               | 220 |
| Tabla 51:Nuevos Criterios para la Nueva Curva de Valor (Hardcore).....                                                                 | 221 |
| Tabla 52:Caracterizacion de los Avituristicos (Softcore). ....                                                                         | 222 |
| Tabla 53:Criterios Promedios de satisfacción para el avituristicista (Softcore).....                                                   | 222 |
| Tabla 54:Matriz RICE para avituristicista Softcore. ....                                                                               | 223 |
| Tabla 55:Nuevos Criterios de satisfacción para el avituristicista (Softcore).....                                                      | 224 |
| Tabla 56:Caracterizacion de los Avituristicos (Entusiasta). ....                                                                       | 225 |
| Tabla 57:Nuevos Criterios de satisfacción para el avituristicista (Entusiasta).....                                                    | 225 |
| Tabla 58:Matriz RICE para avituristicista Entusiasta. ....                                                                             | 226 |

|                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 59:Nuevos Criterios de satisfacción para el aviturista (Softcore).....                                                | 227 |
| Tabla 60:Fases del Proyecto en Aviturismo: .....                                                                            | 231 |
| Tabla 61:Fases del Proyecto en Aviturismo: .....                                                                            | 232 |
| Tabla 62:Matriz lázaro lagos (Continuar en la siguiente tabla). .....                                                       | 233 |
| Tabla 63:Matriz de valoración lázaro lagos.....                                                                             | 235 |
| Tabla 64: Plan de mitigación (Continuar en la siguiente tabla). .....                                                       | 239 |
| Tabla 65: Acciones de manejo de los efectos negativos medioambientales del proyecto Birding And Coffee.....                 | 242 |
| Tabla 84:Inversión del Proyecto, Costos y Gastos de Oficina: .....                                                          | 244 |
| Tabla 85:Costos de Producción: .....                                                                                        | 245 |
| Tabla 86:Paquetes turísticos proyectados a 12 meses, Ingresos del proyecto: .....                                           | 247 |
| Tabla 87:Ingresos y egresos proyectados en Birding And Coffee.....                                                          | 248 |
| Tabla 88:Indicadores Financieros Del Proyecto Birding And Coffee .....                                                      | 250 |
| Tabla 89:Implementación del Indicador PRI:.....                                                                             | 251 |
| Tabla 90: Inventarios De Aves Obtenido De Forma De Recorrido En La Hacienda Ceylán, (Continuar en la siguiente tabla):..... | 287 |
| Tabla 91: Matriz de Mercados inclusivos para el modelo de negocios (Continúa en la siguiente tabla). .....                  | 303 |

## LISTA DE FIGURAS:

|                                                                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 1: Árbol de problemas sobre el detrimento de la biodiversidad en el municipio de Viotá Cundinamarca: .....                                          | 1   |
| Figura 2: Modelo Teórico Caótico para Pensamiento de Diseño. ....                                                                                          | 15  |
| Figura 3: Principio de triangulación y de convergencia. ....                                                                                               | 21  |
| Figura 4:“Plan De Acción Del Municipio De Viotá” (2020-2024). ....                                                                                         | 69  |
| Figura 5:Ejes temáticos de la PNGIBSE. Adaptado desde (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2012).....                                          | 73  |
| Figura 6: Servicios ecosistémicos y su impacto en un proyecto Aviturstico.....                                                                             | 79  |
| Figura 7: Evolución de la aportación del sector turístico al PIB en el mundo de 2013 a 2022(en billones de dólares). ....                                  | 85  |
| Figura 8: formas de turismo que nos podemos encontrar en relación a un país dado son los siguientes: .....                                                 | 88  |
| Figura 9: “aves endémicas y casi endémicas en los departamentos de Colombia”. Programa de Transformación Productiva. Aves Endémicas y Casi Endémicas. .... | 96  |
| Figura 10: Numero de aves de las principales ciudades de Colombia VS. Algunos países del Mundo. ....                                                       | 98  |
| Figura 11: Pensamiento visual del modelo de negocio.....                                                                                                   | 104 |
| Figura 12:Lienzo del modelo de negocios. ....                                                                                                              | 104 |
| Figura 13: Ejes estratégicos a partir de la DOFA: .....                                                                                                    | 147 |

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 22: Organigrama estructural de la asociación. ....                                      | 152 |
| Figura 23:Actividades turísticas para la ruta de aviturismo.....                               | 159 |
| Figura 24:Aspectos claves para la conformación de un producto ecoturístico:.....               | 160 |
| Figura 14: Logotipo de Turismode. ....                                                         | 167 |
| Figura 15: Uso de resultados para la modificación y coherencia del modelo final. ....          | 217 |
| Figura 16:Curva de Valor Promedio de los Tour Hardcore en Aviturismo.....                      | 219 |
| Figura 17:Nuevo Lienzo Estratégico de los Tour Hardcore en Aviturismo. ....                    | 221 |
| Figura 18: Curva Promedio de Valor de los Tour Softcore en Aviturismo. ....                    | 223 |
| Figura 19: Nueva Lienzo Estratégico para Tour Softcore en Aviturismo. ....                     | 224 |
| Figura 20: Curva Promedio de Valor de los Tour Entusiastas en Aviturismo.....                  | 226 |
| Figura 21:Nuevo Lienzo Estratégico para Tour Entusiastas en Aviturismo: ....                   | 227 |
| Figura 25: Correspondencia entre las restricciones de mercado y las trampas de la pobreza. ... | 301 |
| Figura 26: Contrapuesta de estrategias con restricciones para concebir el mecanismo. ....      | 302 |

#### **LISTAS DE MAPAS:**

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Mapa 1:Localización espacial de Cundinamarca.....         | 29  |
| Mapa 2: Localización espacial de Viotá. ....              | 30  |
| Mapa 3: Límites municipales de Viotá. ....                | 31  |
| Mapa 4: Influencia inmediata. ....                        | 32  |
| Mapa 5: Mapa Político Del Municipio De Viotá.....         | 34  |
| Mapa 6: Clasificación climática.....                      | 45  |
| Mapa 7: Cobertura en Viotá.....                           | 49  |
| Mapa 8: Ubicación de las Haciendas Cafeteras.....         | 200 |
| Mapa 9: Influencia de las Haciendas en el Municipio. .... | 201 |

## **RESUMEN:**

Esta propuesta de investigación se pensó desde el paradigma constructivista, del Aviturismo como una estrategia de la gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos (GIBSE), que permite generar un ingreso económico a los productores agropecuarios de las Haciendas cafeteras del Municipio de Viotá, bajo un Plan de Negocio incluyente y participativo ante a un contexto de fragilidad social, y que al mismo tiempo permita hacer una adecuada administración ambiental de los recursos naturales del municipio, con ayuda de la implementación de la metodología del Design Thinking como estrategia didáctica articuladora a través de la línea metodológica de investigación acción-participación, exploración que surgió en respuesta a la oportunidad de dinamizar de formas creativas y disruptivas el esquema actual de producción agrícola con técnicas tradicionales, y de cómo se podría potencializar la generación de productos de servicio con un valor agregado en el territorio, como lo es el Aviturismo que nos permite integrar de manera satisfactoria, el cuidado de la naturaleza, historia y arquitectura, en cada una de las rutas y paquetes turísticos, resaltando las haciendas cafeteras, los caminos reales y su patrimonio cultural, dando como resultado la consolidación de la agencia de viajes Birding And Coffee, legalmente constituida, la cual diseño 5 Rutas que resaltan cada uno de los valores anteriormente mencionados, así como la evaluación de los impactos ambientales del proyecto, donde se establecieron los planes de mitigación, compensación y restauración necesarias para el cuidado del medio ambiente, también se realizó los estudios económicos y financieros que nos permiten evidenciar la viabilidad del proyecto y como se puede replicar en otros escenarios.

**Palabras claves:** Aviturismo, Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos (GIBSE), Design Thinking, Haciendas Cafeteras, Asociatividad, Plan de Negocio, Birding And Coffee, Impacto Ambiental, Estudio Económico y Financiero.

## **ABSTRACT:**

This research proposal was thought from the constructivist paradigm, of Avitourism as a strategy of the Integral Management of Biodiversity and Ecosystem Services (GIBSE), which allows to generate an economic income to the agricultural producers of the coffee farms of the Municipality of Viota, under an inclusive and participatory Business Plan in a context of social fragility, and that at the same time allows an adequate environmental management of the natural resources of the municipality, with the help of the implementation of the Design Thinking methodology as an articulating didactic strategy through the methodological line of action-participatory research, exploration that arose in response to the opportunity to dynamize in creative and disruptive ways the current scheme of agricultural production with traditional techniques, and how it could potentialize the generation of service products with an added value in the territory, as is the Avitourism that allows us to integrate in a satisfactory way, the care of nature, history and architecture, in each of the routes and tourist packages, highlighting the coffee farms, the royal roads and its cultural heritage, resulting in the consolidation of the travel agency Birding And Coffee, legally constituted, which designed 5 routes that highlight each of the aforementioned values, as well as the evaluation of the environmental impacts of the project, where mitigation, compensation and restoration plans necessary for the care of the environment were established, also economic and financial studies were conducted that allow us to demonstrate the feasibility of the project and how it can be replicated in other scenarios.

**Key words:** Avitourism, Integrated Management of Biodiversity and Ecosystem Services (GIBSE), Design Thinking, Coffee Farms, Associativity, Business Plan, Birding And Coffee, Environmental Impact, Economic and Financial Study.

## 1-INTRODUCCIÓN.

Colombia posee una posición geográfica estratégica, ya que cuenta con dos costas sobre el mar el pacífico y atlántico, también tiene ubicación sobre el centro del trópico en la línea Ecuatorial y la cordillera de los Andes del Norte a Sur del país, estas características del territorio brindan ciertas ventajas, entre ellas la gran variedad de ecosistemas y climas, donde se tiene “Cerca de 1.200 tipos diferentes de selva, matorrales, pastizales, rosetales, le confieren características singular como uno de los países con mayor variedad en hábitats a nivel mundial” (Rangel 2015). Siendo el país con mayor diversidad de aves en el mundo, con aproximadamente 1889 especies (SIB 2016), 79 endémicas y 193 casi endémicas (Chaparro, C., Echeverry, M., Córdoba, S., & SuaBecerra, A., 2013) además es un lugar estratégico por el cual pasan aproximadamente 245 especies migratorias, factores que constituyen a este país en un enclave mundial vital para la conservación de este grupo, así como un patrimonio para sus habitantes y para el mundo. (Franco et al. 2009). Esta diversidad aviar constituye una alternativa y oportunidad para el fomento y desarrollo económico y social de sus pobladores, a través de la obtención de beneficios derivados de actividades como lo es el Aviturismo, que representa para algunos países, ingresos significativos que aportan a la economía nacional y al mismo tiempo hacer un aporte al desarrollo económico, social y ambiental, bajo el eje transversal de la sostenibilidad.

Por ejemplo, en el año 2000, el 58.8% de los turistas que visitó Costa Rica estaba interesado en actividades de naturaleza y de estos, el 35.9% prefirieron el aviturismo (Rodríguez 2002). El Reino Unido tiene una gran afición por el aviturismo y cuenta con uno de los grupos más grandes de avituristas certificados a nivel mundial (50 millones), los cuales practican esta actividad con un rango de edades de entre 45 y 64 años de edad, que son parte de la población económicamente activa por lo que viajan únicamente los feriados<sup>1</sup> largos. En Holanda hay alrededor de 130.000 avituristas y la Agencia de Protección de Aves cuenta con 152.007 miembros. El 81% de la población holandesa toma uno o dos feriados fuera de su país al año (Espinoza 2014).

A pesar que Colombia es considerado como un país mega diverso que cuenta con un potencial en avifauna; no se ha explorado apropiadamente este recurso natural; y las actividades de aviturismo se encuentran en estados iniciales de desarrollo y consolidación, acerca de este paradigma el

---

<sup>1</sup> Feriado: congresos de orden públicos o privados donde se invitan a varios profesionales interesados para el avistamiento de aves en las diferentes partes del mundo.



académico Catalino Molina de la Universidad Autónoma del Caribe, comenta que nuestra riqueza hídrica, diversidad biológica y ecosistémicas; requieren de protección, actividades de preservación, uso, manejo y aprovechamiento sostenible, siendo el ecoturismo la mejor estrategia para su implementación. Por ello el gobierno nacional ha encaminado sus esfuerzos en desarrollar este tipo de turismo, que permite abrir nuevas posibilidades económicas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población, protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente (Molina, C. 2011).

El municipio de Viotá está ubicado en el departamento de Cundinamarca, es identificado por su producción y comercialización de café, y tiene características particulares como su: historia, clima, paisaje, naturaleza, parques arqueológicos de nuestros primeros fundadores indígenas, haciendas cafeteras, y un sin número de atractivos turísticos que hay por resaltar en nuestra población local o foránea.

A través de los años el panorama del municipio ha tenido diversos impactos económicos y socio ambiental, teniendo en cuenta que los Viotunos tiene una gran vocación agropecuaria donde en la actualidad ha perdido su poder y capacidad de producción. “Las condiciones ambientales han afectado sus cultivos, el escaso relevo generacional ha dejado a la deriva hectáreas rurales enteras, aspectos que se desenvuelven en un escenario de escaso incentivo de buenas prácticas en unidades productoras (UP) y de vacíos políticos que pueden dejar a la deriva al productor” (Universidad Piloto de Colombia, 2015). Sin contar las hectáreas de bosques afectados por esta actividad agropecuaria, Luego entonces el Aviturismo (Rivera 2007; Lawton y Weaver 2010). Es una forma de aprovechamiento de la biodiversidad y los servicios eco sistémicos bajo unos contextos socioculturales particulares que permiten la observación de aves en zonas naturales, en formato de “Ruta Turística” bajo una Red de Aviturismo, no como áreas improductivas si no como áreas de gran interés para su atractivo como lo son las aves y el ecosistema asociado a ellas (Rivera 2007). En línea con lo anterior en este trabajo se busca formular un modelo de negocio centrado en aviturismo como una alternativa para la gestión integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos con el objetivo de desarrollar actividades ecoturísticas de alto impacto, implementando la metodología del Pensamiento de Diseño (Desing Thinking) como un enfoque de diseño, centrado en la población local en su tejido social, para dar soluciones creativas a un problema actual, generando un servicio Avituristic que ayudaran a la comunidad a mejorar las condiciones económicas de la Región, además de cuidar del ambiente, el patrimonio cultural e

histórico, generando una alternativa de uso sostenible que asegure su conservación en el largo plazo.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1. Descripción Del Problema.**

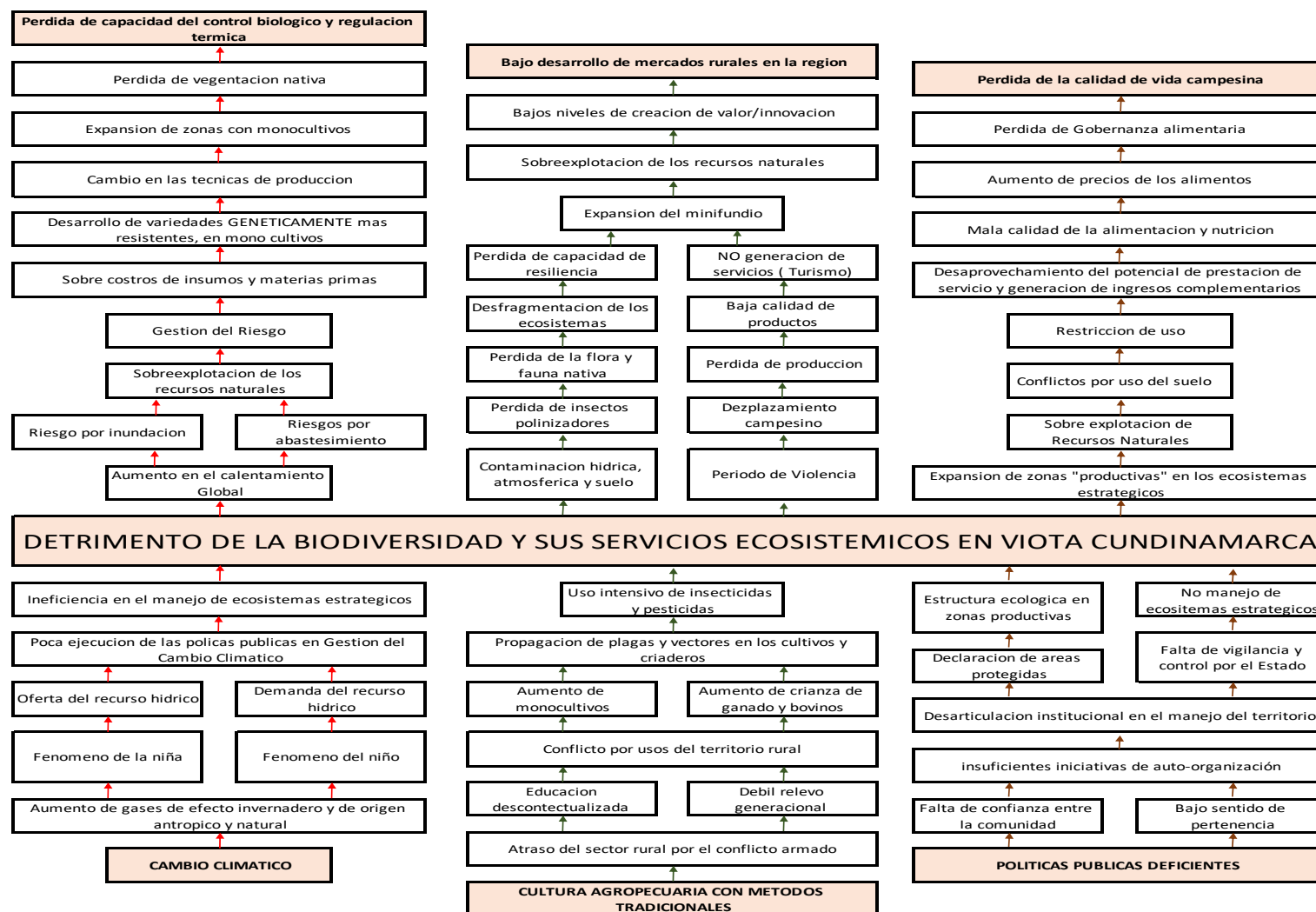
Viotá a través de los años ha venido desarrollando su economía en los campos pecuarios y agrícolas como una tradición ancestral, donde se cultiva y producen: maíz, yuca, cebolla, tomate, cilantro, maracuyá, guama, papaya, café, y aguacate entre otros; también son comunes la avicultura, la porcicultura, la apicultura y la ganadería, (Alcaldía de Viotá 2016). Donde las actividades tradicionales en los procesos agroindustriales generan impactos negativos a los ecosistemas, como es el caso de la producción cafetera, la cual se vierte sus desechos biodegradables como la cascarilla y la miel de café en los cuerpos de agua, aumentando la Demanda Bioquímica de Oxígeno, sin contar con la mala disposición de excrementos generados en la actividad pecuaria; las afectaciones por el uso extensivo de agroquímicos como los plaguicidas e insecticidas como: Roxiòn, Furadan, Sistemín, Lorban, Sevin, considerados moderadamente tóxicos, uso de fungicidas como: El oxiclóruo de cobre, Dithane, Manzate, Fitoraz, Ridomil, Antracol, Benlate y aplicación de herbicidas Round up, Faena, Gramoxone y Esteron, productos químicos que afectan el aire, contaminación hídrica y afectación a la salud de los campesinos por una mala técnica durante su disposición en sus cultivos, el aumento indiscriminado de tala de bosques nativos en los últimos años en la parte alta de la Cordillera Oriental, alterando las reservas forestales, como la amenaza de las aves dispersoras de semillas por el deterioro de sus ecosistemas (Fahrig 2003). Actualmente, los monocultivos de café reemplazan la diversidad de ecosistemas, y se estima que en Colombia el 68% de hectáreas de café se cultivan a pleno rayo del sol afectando no solo la calidad de los recursos naturales, sino también generando impactos sociales como la pérdida del relevo generacional (Pérez Díaz, Castillo Ramos, Carballo Abreu, & Veliz Gutiérrez, s.f. 2014), donde los proceso de transformación agroindustrial de los productos agropecuarios no se han desarrollado adecuadamente ante la ausencia de estudios técnicos, de mercado y un plan territorial de asociatividad, fortalecimiento empresarial y mercadeo”, teniendo un impacto en el desarrollo integral de las comunidades productoras Agrícolas y esto fue corroborado por la investigación

sobre el “Análisis de ciclo de vida en el sector agrícola: el caso del municipio de Viotá Cundinamarca” donde los investigadores resaltan las diferentes limitaciones derivadas de la variedad de contextos en cuanto a escala, técnica y límites del sistema de producción (Arango, A., Carmona, L. & Saida Romero 2014).

Dadas las características sociales y políticas del municipio de Viotá, donde a pesar de estar marcadamente ligado a una historia de conflictos armados (Acero, 2007); siendo considerado como una “Zona Roja” viviendo casos de delincuencia urbana, extorsión y secuestros (Baracaldo, D. 2013); hoy por hoy las consecuencias se siguen haciendo palpables y las cifras hablan por sí solas: según la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas, hasta el año pasado, 7.028 personas se habían registrado como víctimas del conflicto en Viotá. Es decir, casi el 70% de su población. De hecho, el municipio ya ha sido priorizado para los planes de retorno de personas desplazadas y la entrega de indemnizaciones administrativas (El Espectador, 2015) y esta fragilidad social, no ha permitido que la comunidad tenga un desarrollo bajo criterios económicos, ambientales y social que les permita mejorar la calidad de vida de los viotunos, como bien lo corrobora Manjarrez, M., & Rojas, D. (2016) donde manifiesta el impacto del conflicto armado como una de las determinantes que afectó la bonanza cafetera en el municipio de Viotá, según los registros de producción de hace unos años, pero fue la investigación de Andrés Chaves y Diana Piraquive en su artículo “Viotá: posibilidades pedagógicas de un paraíso que renace” donde se desglosa respetuosamente los escenarios de luchas ideológicas en un proceso extendido de violencia característico del conflicto armado no solo en el Colombia sino en el municipio, donde se refleja algunas secuelas latentes respecto a la confianza de la comunidad en los procesos de cohesión y sentido de pertenencia, donde se propone la pedagógica formulada con base en las necesidades actuales, como una herramienta necesaria, para trabajar en un territorio que renace con miras al futuro, ocasionando el empobrecimiento de los pequeños productores y el desplazamiento de éstos hacia las ciudades, situación que a la vez ocasiona transformaciones en el sistema productivo y en el uso de la tierra (Universidad Tecnológica de Pereira, 2004).

La sinergia de los factores anteriormente mencionados, tienen una influencia directa e indirectamente en el detrimento de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos por los diferentes factores socio-económicos que interactúan en el municipio de Viotá de la siguiente manera

Figura 1: Árbol de problemas sobre el detrimento de la biodiversidad en el municipio de Viotá Cundinamarca:



Fuente: Elaboración propia (2025)

## **2.2 Formulaciòn Del Problema.**

1. ¿Cómo aprovechar el potencial del Aviturismo en el municipio de Viotá para impulsar alternativas de generación de ingresos complementarios para la comunidad, bajo un enfoque de sustentabilidad ambiental y que al mismo tiempo pueda ser replicable en la región del Tequendama?

### 3. JUSTIFICACIÓN

Viotá es un municipio ubicado dentro del departamento de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la provincia de Tequendama, se encuentra a 86 Km de Bogotá y cuenta con 15.000 habitantes, se caracteriza por la gran historia cultural que dejaron los indígenas muisca y los nativos panche (Castellanos, L. 2012). Cuenta con tres pisos térmicos: Cálido, Templado y Frio, con alturas desde 500 hasta 2600 msnm (Alcaldía de Viotá 2016). Esta característica propia de este municipio hace que las dinámicas ecosistémicas sean muy grandes; por esta razón se hace indispensable identificar y adelantar acciones que aseguren la conservación de estos espacios naturales.

A pesar de que Colombia es el país más rico en aves del mundo, en la actualidad existen pocas iniciativas en proyectos de desarrollo en aviturismo con enfoque de integración social, y hasta ahora se están empezando a reconocer esta actividad económica, como una alternativa potencialmente rentable en el país; por esta razón se busca construir un modelo de negocio que permita la acción participativa de la comunidad viotuna para la identificación de las potencialidades y barreras del aviturismo en esta región, recopilando y aprovechando su historia, cultura, costumbres y su Capital Natural para su conformación con base a la equidad y la justicia social, ayudado del enfoque de la Política de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (PNBS) donde podremos aplicar la metodología del “Pensamiento del Diseño” (Design Thinking) para estructurar una propuesta innovadora, creativa y rentable para la comunidad rural del municipio, a partir de actividades de Biocomercio en la modalidad de “turismo de Ecológico” y contribuir a la generación de riqueza y de oportunidades para las comunidades, aportando a la conservación de la biodiversidad colombiana, a través de su uso comercial sostenible así como el apoyo de entidades privadas, públicas y organizaciones independientes que nos permite adquirir un beneficio importante en la formulación y desarrollo de una propuesta alternativa que al mismo tiempo facilita la preservación de los recursos naturales creando ventajas competitivas y comparativas con la prestación de servicios como el Aviturismo, que gracias a sus características generan grandes transformaciones en el entorno de la comunidad receptora, en el desarrollo del eje social, económico y ambiental para la comunidad del municipio de Viotá.

## **4.OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo General.**

- 1) Diseñar un modelo de negocio centrado en Aviturismo como alternativa para la Gestión integral de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos con la metodología del “Design Thinking” en el municipio de Viotá (C/MARCA).

### **4.2 Objetivos Específicos.**

- 1) Realizar un diagnóstico de los aspectos culturales, económicos y ambientales, identificando las potencialidades y barreras para el desarrollo de un proyecto de Aviturismo.
- 2) Diseñar estrategias y mecanismos de desarrollo para la consolidación de una Agencia de Aviturismo, con 5 rutas establecidas en las haciendas cafeteras y realizar una prueba piloto.
- 3) Evaluar los componentes (actividades, recursos, propuestas de valor, canales, valoración de los impactos ambientales, como un estudio económico y financiero entre otros) que conformarán el modelo de negocios en aviturismo y determinar su viabilidad.

## UNA NOTA SOBRE CÓMO UTILIZAR ESTA TESIS.

Una frase, muy utilizada en la filosofía del “Design Thinking”, es:

“Una imagen vale más que mil palabras, pero un prototipo vale más que mil imágenes.”

Durante la elaboración de este documento, ha surgido la necesidad de mostrar ciertos videos, vocalización de las aves, cartillas, enlaces y demás información necesaria para poder entender y comprender el panorama de la temática aquí expuesta, pero ¿cómo mostrar un contenido cambiante y dinámico (medios audio-visuales) en un documento estático (impresión o archivo digital)?

La tecnología ha dado la solución a esta necesidad con la aplicación de los códigos QR y los enlaces directos a páginas web.

A lo largo del documento se encuentran estas imágenes que, al ser escaneadas por medio de un celular o una tableta\*, envían la información necesaria para poder descargar contenido extra que pretende generar una mayor interacción entre el lector y la información expuesta. De igual forma, se encuentra la liga (link) necesaria para poder buscar la información directamente en una computadora o tableta común.



[Shorturl.at/pGW45](https://Shorturl.at/pGW45)

QR 1: Video Tutorial, Códigos QR para la Educación

\*Para aprovechar esta tecnología en el Celular o la tableta, se requiere descargar un lector genérico de códigos QR gratuito.



## 5. ANTECEDENTES

- En cuanto a los estudios relacionados en el tema de aviturismo como potencial comercial, existen varios documentos academicos importantes, pero me gustaria destacar unos de los primeros trabajos publicados en este tema en el año 2011 por la estudiante Adela Susana Abril Mesias, la cual presento su tesis de grado titulado “Diseño de un producto de aviturismo y desarrollo de estrategias para su fortalecimiento en el cantón patate, provincia de tungurahua” para graduarse de Ingenieria en Ecoturismo, la cual Diseña un producto de aviturismo y desarrollar estrategias para su fortalecimiento; en el cantón Patate, provincia de Tungurahua, a través de un producto participativo que mediante salidas de campo para el levantamiento de informacion y la aplicación de encuestas para determinar el perfil del mercado, orienta el desarrollo de programas y proyectos de intervencion para fortalecer la actividad. El diagnostico analiza la situacion actual de los atractivos, actividades, infraestructura, oferta y demanda turistica potencial que estaria dispuesta a adquirir el producto. El inventario ornitologico identifica 222 especies, que fueron monitoreadas mediante puntos de conteo y transectos según la metodologia propuesta por Guerrero, M (1998), los estudios de biodiversidad y estado de conservación de las especies de aves permitiendo definir la estructura técnica de la ruta donde se incluyen 6 sitios de alto potencial. La ruta de aviturismo Patate-refugio de las aves, consta de 5 paquetes turisticos y la definición de estrategias de marketing para su posicionamiento. Para una adecuada operación turistica, se define en forma participativa un modelo de gestion administrativa, operativa, ambiental y sociocultural para un adecuado funcionamiento. El estudio financiero determino que la inversion inicial será de \$83.590.85, dando un VAN positivo de \$9.357,71 y una relación B/C de 0,80, el tiempo de recuperación de la inversión será en 4 años alcanzando una TIR del 19%. Finalmente, se plantea una estrategia cantonal de Aviturismo que contiene 5 programas y 12 proyectos que requieren \$162,100 para su implementación (Abril, A. 2011).
- En Colombia uno de los trabajos mas representativos en el tema del Aviturismo, fue desarrollado por Alejandra Castro Correa, quien presento en el 2012 su trabajo de

investigación para titularce como Ecóloga, titulada “ Caracterización del potencial aviturismo en un paisaje rural en los llanos Orientales, Puesto López –Meta” donde se busco determinar el potencial aviturismo de un área rural ubicada en los Llanos Orientales de Colombia a partir de la caracterización de la oferta de aves y de los ecosistemas así como de las preferencias (demanda) por parte de los turistas. Para conocer la oferta de los ecosistemas se realizó la descripción de los paisajes de acuerdo con la clasificación de Corine Land Cover y para la avifauna se realizaron conteos de las aves presentes en diferentes elementos del paisaje. Para evaluar la demanda se realizaron entrevistas y encuestas a diferentes tipos de turistas interesados en las aves con diferentes grados de experticia en esta actividad con el fin de establecer sus preferencias a nivel ecosistémico y ornitológico. Se encontró que los ecosistemas con mayor dominancia en el área de estudio son las sabanas, seguidas por los bosques y los lagos, se observaron o escucharon 144 especies de aves distribuidas en 43 familias, algunas especies migratorias y no se registraron endémicas o amenazadas. La demanda de ecosistemas y aves se presentaron diferentes de acuerdo con el tipo de turista. A partir de una matriz cruzada de oferta y demanda desarrollada para este trabajo, se encontró que el área evaluada representa un alto potencial para el desarrollo de este tipo de actividades para turistas comunes, así como un potencial medio para avituristas no expertos y bajo para avituristas expertos (Castro, A. 2012).

- La profesional liliana Castellanos, presento en el 2012 su tesis de grado titulada “Evaluación de las zonas potenciales para turismo ecológico en el municipio de Viotá-Cundinamarca”, resaltando la historia de su territorio así como las diferentes zonas potenciales para el desarrollo de actividades turísticas, ecoturística, deportivas, educativas, investigativas entre otras actividades la Evaluación de las zonas para turismo ecológico en el municipio de Viotá – Cundinamarca es el resultado de una necesidad que surge en muchos colombianos de cómo hacer más productiva una región con el aprovechamiento de los recursos naturales para que estos generen bienestar, rentabilidad, calidad de vida y sobre todo una buena administración de los recursos, durante el desarrollo de la investigación logro resaltar cinco lugares con características ecológicas, los cuales dan al visitante la oportunidad de tener contacto con la naturaleza. Estos lugares están llenos de

historias cafeteras, naturaleza y cultura viotuna. La evaluación de las zonas también se hizo mediante encuestas a personas que visitan el municipio y se analizó la capacidad hotelera con el fin de obtener más información, estas actividades deben generar sostenibilidad para la conservación del sitio como tal (Castellanos, L. 2012).

- En relación con el tema de la producción Agrícola en el municipio de viota, se publico en el 2014 un artículo titulado “Anàlisis de ciclo de vida en el sector agrícola: el caso del minicipio de Viotà Cundinamarca (Colombia) presentado por los docentes investigadores Alejandro Arango, Luis Gabriel Carmona & Saida Romero, donde el objetivo de este artículo, fue la de realizar las diferentes vías que es preciso explorar en el fortalecimiento de estudios sobre análisis de ciclo de vida (acv) en agricultura. Metodológicamente, se consideró la identificación en la literatura de las principales barreras específicas al acv agrícola y su contraste con la experiencia de los autores en el desarrollo de un estudio de la “finca al mercado”, sobre cadenas agrícolas del municipio de Viotá. Se identificaron dos particularidades sobre el acv agrícola: i) dificultades sobre ausencia de datos y ii) limitaciones derivadas de la variedad de contextos en cuanto a escala, técnica y límites del sistema de producción. Las recomendaciones fueron pensadas desde el marco institucional colombiano y para contextos de producción informal y débil aplicación de criterios técnico-administrativos.
- En el año 2015, los Docentes investigadores Andrés Chaves y Diana Piraquive de la Universidad Piloto de Colombia, publicaron un artículo titulado “Viotà : posibilidades pedagógicas de un paraíso que renace” los cuales hacen un trabajo de investigación muy interesante, donde nos exponen un escenario de luchas ideológicas y de un proceso extendido de violencia característico del conflicto armado colombiano que ha afectado las dinámicas internas del municipio, principalmente las relaciones entre sus habitantes y su sentido de pertenencia. Este labor se derivó gracias al subproyecto ‘Identidad y patrimonio cultural’ adscrito al proyecto titulado ‘Diseño, implementación, gestión y proyección de la Investigación y Desarrollo (I&D)’ del programa piloto para la conformación de proyectos productivos en el Centro y Occidente de Cundinamarca, epicentro Viotá: potencializando

la ciudad-región’, propuso para la fase 2014 generar estrategias pedagógicas desde enfoques históricos y culturales que permitieran fortalecer la identidad colectiva del municipio articulándose específicamente con dos escuelas del municipio. En esta perspectiva se presentan algunas precisiones metodológicas y se explica la estrategia pedagógica que se ha formulado con base en las necesidades de la comunidad (Chaves, A, & Piraquive, D.2015).

- Se presento en el 2015 un articulo muy interesante sobre el “Patrimonio Cultural y Turismo, una alternativa de desarrollo: caso Viotà Cundinamarca”, donde se realiza una descripción de la situación actual del patrimonio cultural del municipio de Viotá, realizado por el equipo interdisciplinario conformado por investigadores de los programas de Arquitectura, Economía y Administración Turística y Hotelera de la Universidad Piloto de Colombia. El objetivo del trabajo es identificar los bienes de interés cultural e histórico, los instrumentos e incentivos económicos, y las fuentes fiscales y de financiación que hacen posible la conservación del patrimonio cultural; dado que los recursos de financiación son limitados, el turismo es una fuente de ingreso alternativa para la conservación de estos elementos patrimoniales.

Los bienes culturales como las Haciendas cafeteras, caminos reales y petroglifos son parte del turismo porque generan experiencias en los turistas y visitantes. Según Martinez, Ò. (2015), de acuerdo con la experiencia en trabajo de campo, el patrimonio cultural existente está deteriorado y en total abandono porque los propietarios no tienen los recursos para conservarlo, las vías que los conectan se encuentran en mal estado, no hay señalización y el costo de viaje es alto.

- En cuanto al Factor social en el tema del Pos-conflicto es necesario citar el articulo de “Participación de la comunidad internacional en la construcción de Laboratorios de Paz en Colombia: el caso de Viotá, Cundinamarca”, donde el docente investigador Julio Cepeda (2016), de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, explica sobre los laboratorios de Paz como programas de cooperación al desarrollo por parte de actores internacionales como la Unión Europea en países con conflicto armado interno como

Colombia. Concretamente, los diálogos de paz adelantados en el segundo decenio del siglo XXI entre el Gobierno Nacional y la guerrilla de las FARC permiten considerar la factibilidad de construir Laboratorios de Paz con la participación de la comunidad internacional en escenarios de postconflicto armado en Colombia. El caso del municipio de Viotá, Cundinamarca, el cual se encuentra en un proceso complejo de reconstrucción de su tejido social, representa la oportunidad de diseñar, formular e implementar un Laboratorio de Paz capaz de ser sostenible en una etapa de postconflicto en el país. Para ello, será fundamental contar con el apoyo de actores sociales e instancias de carácter local, regional, nacional e internacional en aras de que esta experiencia pueda ser replicada en otros municipios de Colombia.

- En cuanto a la producción y comercialización de café en el Municipio de Viotá, se presentó en el año 2016 una investigación por parte de Alejandra Manjarrez y David Rojas, referente a la “Formulación de lineamientos de inserción en el mercado de sellos sostenibles de 10afé de la Unión Europea: caso de estudio en el Municipio de Viotá, Cundinamarca; donde se expone que la bonanza cafetera en municipio ha decaído por secuelas del conflicto armado, una zona de posconflicto que no tiene comparación con la producción de hace unos años. Esto puede deberse en parte a que están naciendo nuevos nichos de mercado, como el mercado verde que cada vez está más en auge, pero que aún Colombia no ha podido ingresar con la suficiente fuerza. La existencia de vacíos políticos y regulaciones no configuran el mejor escenario para la inserción del país en mercados que demandan bienes producidos bajo una concepción de sostenibilidad. Manjarrez, M., & Rojas David (2016) propusieron la formulación de lineamientos para propiciar el acceso de los caficultores del municipio de Viotá al mercado de los sellos sostenibles de café de la Unión Europea, donde se tomaron los diferentes sellos sostenibles para café con sus diferentes parámetros y bajo unos criterios se priorizaron tres sellos que son: 4C, UTZ y Rainforest. Los parámetros de los sellos se agruparon y se realizaron entrevistas con listas de chequeo en campo para identificar las condiciones de las fincas en el municipio de Viotá. Posteriormente, se evidenciaron los principales problemas que se requieren enfrentar para estar más en la línea de los sellos sostenibles que hacen referencia a la poca asociatividad, la falta de recursos económicos y la escasa implementación de buenas prácticas ambientales. Por último, se

formulan unos lineamientos que, dirigidos a tomadores de decisiones, se orientan a la generación de condiciones que permitan un mayor ingreso en el mercado abordado.

- En el año 2017 se publico en la revista de la universdiad EAN, un articulo cientifico, llamado “El mercadeo de lugares como herramienta estratégica para el municipio de Viotá / Cundinamarca” donde los docentes investigadores de la universdiad piloto de Colombia, Adriana Rodriguez & Omar Quijano, (UPC 2017) “ publican los resultados de los estudios realizados con la comunidad para derarrollar un plan de marketing, aprovechando el contexto socioeconomico, ambiental y cultural del territorio, dando como resultado la creacion de un mapa de empatia, donde la poblaciòn objetivo manifiesta que sienten que “no existe innovación turística dentro del municipio”, como la necesidad de implementar estrategias para la protección del medio ambiente y que al mismo tiempo mejore positivamente la calidad de vida de los habitantes, con la consolidaciòn de una marca ciudad para el municipio que centra todas las características potenciales que posee, con el fin de consolidar y promocionar a Viotá como un destino turístico en el ámbito nacional.
  
- La estudiante de la Maestría en Estudios de Paz y Resolución de Conflictos Gutiérrez, Johanna, de la Pontificia Universidad Javeriana, publica en el año 2018 “Re-construcción de memorias de mujeres víctimas del conflicto armado en Viotá, Cundinamarca” donde se narra el abandono y despojo narrado a través de voces femeninas. Este documento integra las voces de mujeres víctimas de abandono y despojo de tierras, pretendiendo situarlas en espacios que, más allá de evocar el conflicto armado y sus afectaciones diferenciales respecto al género, enaltezcan a la mujer rural desde la escucha y el reconocimiento de sus vivencias, roles, saberes y anhelos. El objetivo principal de este trabajo consideró la reconstrucción de memorias de mujeres desplazadas y despojadas de predios ubicados en el municipio de Viotá, Cundinamarca, el cual, siendo cuna de importantes luchas campesinas para el desarrollo de la estructura agraria, sufrió el flagelo de un conflicto armado que fracturó con contundencia el tejido social. Frente a este contexto se encuentra

en la actualidad la política de restitución de tierras, concentrando en su mayoría reclamaciones realizadas por mujeres, con casos muy particulares de despojo y aspiraciones propias frente a la restitución y el retorno. Dichas aspiraciones se encuentran basadas en el significado y relación con el territorio, antes, durante y después de los hechos de violencia y en las huellas mnémicas que en su comprensión, permiten reflexionar sobre las posibilidades de la restitución con enfoque transformador. La investigación es de corte cualitativo, basada en la metodología estudio de caso y, a través de la realización de entrevistas a profundidad y el análisis de diversas fuentes, permite exponer, analizar y discutir los resultados como memorias femeninas, que propendieron, finalmente, a la emisión de conclusiones y recomendaciones de relevancia para el ámbito de estudio.

- En el año 2022 la Universidad Piloto de Colombia, publica la Caracterización territorial del municipio de Viotá, Cundinamarca, por los siguientes investigadores: Gloria Patricia Bohórquez Vergara, Lina Paola Abaunza Barón, Diana Marcela Fernandez Londoño, María Inés Barbosa Camargo, Julio Cesar Cepeda Ladino, Ricardo Sánchez Cárcamo (2022); para la inclusión productiva e innovación en el territorio, En este objetivo, el eje de investigación construye un manual médico a partir de una caracterización territorial diferente con la que está tratando de construir un diagnóstico honesto del municipio de Viotá. Este manual guía las cuatro etapas de la investigación, que consisten en las siguientes actividades: la primera etapa es una recopilación de información de fuentes secundarias, la segunda es la observación y el mapeo de las necesidades y el fortalecimiento de la información a través de las visitas a la región, el medio ambiente, las encuestas y el enfoque. Grupos, la tercera etapa es la elaboración de la matriz de comparación y la prioridad, a saber, consolidando, analizando y priorizando la información obtenida en la etapa anterior. Estas etapas implican ejercicios interdisciplinarios y participativos para obtener y analizar el área y se aplican completamente en la caracterización del municipio de Viotá. En la caracterización territorial, la dimensión social enfatiza el análisis de componentes demográficos, estructuras y equivalentes, actividades productivas y financieras, finanzas públicas y desempeño fiscal municipal. Desde este análisis y con

diferentes perspectivas sobre disciplinas científicas, se hacen recomendaciones para la toma de decisiones del gobierno que mejorará la calidad de vida y producirán oportunidades económicas para la región. El municipio de Viotá se destaca debido a la riqueza histórica, social y cultural que le permite tener un valor agregado distintivo y valioso en la provincia de Tequendama, el departamento de Cundina-Marca y el Centro Colombiano.

- El profesional Carlos Alfonso Naranjo Mejia, publica en el 2022 su trabajo de grado “propuesta de diseño de una ruta agroturística en el municipio de Viotá, Cundinamarca para la identificación turística del territorio” para optar al título de Administrador Turístico y Hotelero, en la Universidad Piloto de Colombia Seccional Alto Magdalena, donde se resalta que el municipio de Viotá posee un gran potencial para el aprovechamiento de las numerosas locaciones rurales que existen allí, así como el reconocimiento que tiene su café dentro de la región. Destacando que, Viotá cuenta con una gran iniciativa por enfocar su imagen municipal hacia el turismo y el aprovechamiento del café como aquel producto emblemático para su historia y evolución como territorio; tal como se plantea dentro del actual plan de desarrollo: “Viotá será reconocida en el departamento de Cundinamarca, como un municipio turístico y cafetero, con la capacidad de brindar a través del trabajo mancomunado un desarrollo humano, bajo los principios de equidad y solidaridad, recuperando así su identidad” (Alcaldía Municipal de Viotá, 2020, p. 13) donde el estudiante realiza una cartografía de una ruta agroturística donde incluye los atractivos turísticos más característicos de la región.
- En el año 2022, las entonces estudiantes Cuesta Karol & Moyano Adriana, publican la Guía de aves Liberia, Viotá- Cundinamarca como tesis de pregrado en la Universidad Pedagógica de Colombia. Logrando realizar un registro fotográfico de 52 especies de aves, que fueron vistas en la vereda de Liberia, donde informa las características más importantes de cada ave, su clasificación está determinada por el tipo de alimentación para su fácil identificación.



## **6.DISEÑO METODOLOGICO.**

Los procedimientos que se encontraran en el desarrollo de la investigación estarán enmarcados a un enfoque de investigación acción participación, en donde se pretende definir el impacto que genera el uso del paradigma del Aviturismo como una estrategia de la gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos, que permite general un ingreso económico a los productores agropecuarios de las Haciendas cafeteras de la región, bajo un Modelo de Negocio incluyente y participativo ante a un contexto de fragilidad social, y que al mismo tiempo permita hacer una adecuada gestión ambiental de los recursos naturales del municipio de VIOTA, por tal motivo se implementó la metodología del de Desing Thinking, con el fin de ofrecer una solución concreta a una problemática real y compleja en la sociedad, fomentando la innovación disruptiva de una forma eficaz y exitosa, donde se estudian los stake holdes (partes interesadas) aplicando herramientas como entrevistas, observaciones, grupos de discusión durante la investigación mediática.” (Brown, T. 2008).

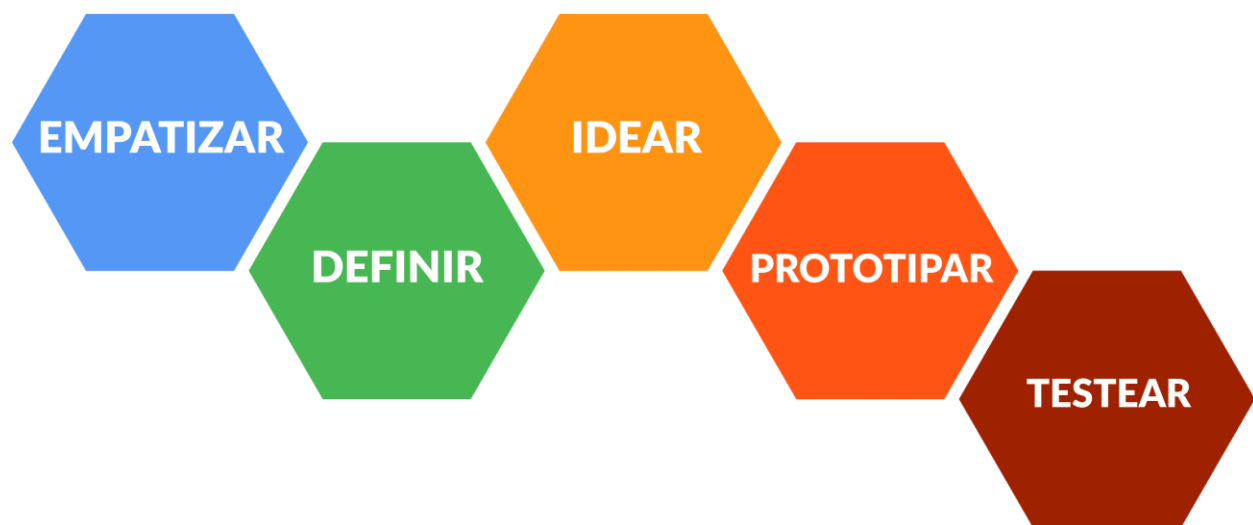
Donde se Involucran categorías de métodos cualitativos y cuantitativos, para la toma y análisis de datos relevantes para la formulación de la propuesta viable por medio de la metodología, con la ayuda del Diseño y la creatividad como eje central, donde se podrá integral los procesos de análisis del pensamiento deductivo/inductivo que se utiliza en la ciencia, el cual sigue la lógica epistemológica para adquirir conocimiento sobre verdades científicas y al mismo tiempo se diseña aspectos como la viabilidad ambiental, social y económico; , creando ideas con una propuesta novedosa, ofreciendo soluciones por medio de servicios, productos y sistemas que son viables para los usuarios finales, aprovechando los contextos únicos del territorio como sus atractivos turísticos de alto potencial dentro del municipio con la Observación de Aves dentro de la cadena de valor y crear estrategias y mecanismos los cual nos permite conocer las diferentes restricciones del mercado y las trampas de la pobreza (PNUD 2009); y como se pueden implementar acciones y mecanismos para la creación de valor agregado, que permite la viabilidad del proyecto a un corto mediano y largo plazo, como lo es el poder realizar una salida comercial real de Aviturismo en una de las haciendas cafeteras con ayuda de una agencia de turismo reconocida en la región, para poder recolectar datos de las especies de aves que se encuentra en el territorio y evidenciar este potencial natural, rescatando los factores positivos del experimento comercial y modificar los aspectos negativos con la matriz RICE, para modificar la curva de valor y poder crear nuestro

océano azul; posteriormente se realizara el Diseño del producto Avituristico con la ayuda de la planeación estratégica para poder estructurar la composición organizacional de Birding & Coffee, como una figura legal con procedimientos operativos, que llegara a ofreciendo 5 rutas de aviturismo, como producto turístico, con sus respectivos itinerarios, fuentes de ingresos con los respectivos estudios Económicos y Financieros los cuales estarán respaldados con los criterios de inversión ( VPN, TIR, TIO, Costo—Beneficios), para posteriormente sintetizar toda esta información en el lienzo de negocio Canvas, donde se describe los componentes más relevantes dentro del modelo de negocio, como las asociaciones claves, la propuesta de valor, las actividades claves, las redes de comunicación con nuestro cliente y nuestro segmento de mercado.

El proceso de Design Thinking se compone de cinco etapas. No es lineal. En cualquier momento podrás ir hacia atrás o hacia delante si lo ves oportuno, saltando incluso a etapas no consecutivas. Comenzarás recolectando mucha información, generando una gran cantidad de contenido, que crecerá o disminuirá dependiendo de la fase en la cual este el proyecto:

.

Figura 2: Modelo Teórico Caótico para Pensamiento de Diseño.



Fuente: Cerezo, B. (2025) (<https://medium.com>)

**1)EMPATIZAR:** Como su nombre indica, en esta fase empieza el proceso de generación de ideas en base a los problemas previamente establecidos. El objetivo es tener muchas alternativas de solución y no ir en busca de la mejor solución, al menos de momento. Se debe fomentar que todos los miembros de equipo participen de esta sesión y expongan su opinión y punto de vista. Ninguna idea debe ser descartada y se pueden emplear diversos métodos creativos como lluvia de ideas o mapas mentales, cualquier estrategia que sea más adecuada para tu equipo.

Se debe trabajar particularmente en crear un ambiente en el que todos los miembros se sientan capaces de aportar y dar ideas, sin ser juzgados por ellas. Es esencial que se cree un ambiente libre y de confianza, donde ninguna idea se cuestione.

**2)DEFINIR:** Una vez que se llega a conocer en profundidad las dificultades y problemas de los usuarios finales puedes pasar a la siguiente etapa. Como parte de esta fase debes evaluar toda la información recopilada en la etapa anterior y conservar sólo aquella que realmente aporte valor y sea relevante para poder conocer a los usuarios, así como tener una idea más exacta de su vida diaria.

En la primera fase, aparte de conocer sobre las rutinas de los usuarios finales, habrás podido reconocer una gran variedad de problemas y necesidades. Ya que no todos esos problemas tienen solución o simplemente no puedes solucionar todos los problemas de los usuarios finales, como empresa tienes cierto enfoque a un solo rubro o un par de rubros, así que es imposible que puedas solucionar todos sus problemas. Es esencial, entonces, definir cuáles son aquellos problemas del cliente según el área de oportunidad que ofrezca cada problema determinado. De esta forma, al tener una serie de problemas específicos puedes centrarte en tomar las medidas necesarias para llegar a una solución definitiva.

**3)IDEAR:** Como su nombre indica, en esta fase empieza el proceso de generación de ideas en base a los problemas previamente establecidos. El objetivo es tener muchas alternativas de solución y no ir en busca de la mejor solución, al menos de momento. Se debe fomentar que todos los miembros de equipo participen de esta sesión y expongan su opinión y punto de vista. Ninguna idea debe ser descartada y se pueden emplear diversos métodos creativos como lluvia de ideas o mapas mentales, cualquier estrategia que sea más adecuada para tu equipo.

Se debe trabajar particularmente en crear un ambiente en el que todos los miembros se sientan capaces de aportar y dar ideas, sin ser juzgados por ellas. Es esencial que se cree un ambiente libre y de confianza, donde ninguna idea se cuestione.

**4)PROTOPITAR:** El propósito de esta fase es convertir la idea o solución a la que has llegado en un prototipo digital o físico. No necesariamente debe ser un objeto o servicio específico, Usualmente se emplean los recursos que se cuentan a la mano, cuando el proyecto se encuentra en sus etapas iniciales y se va mejorando conforme el proyecto va mostrando progresos.

En el caso del Design Thinking, como ya hemos mencionado, el prototipo puede ser hecho con materiales y herramientas económicas, según el presupuesto con el que se cuente, lo importante es experimentar y hacer real nuestra idea, por medio de una transacción económica en el mercado. La gran ventaja de usar este enfoque es que se pueden ir haciendo mejoras graduales al prototipo sin gastar demasiado.

**5)TESTEAR:** En esta etapa se realizan pruebas con los prototipos realizados previamente y se solicita a los usuarios sus opiniones y comentarios al respecto, en base al uso de los prototipos. Es una fase esencial en el Design Thinking pues ayuda a identificar errores y posibles carencias que puede tener el producto o servicio. En base a las pruebas se pueden presentar diversas mejoras sobre el producto.

A pesar de ser la última fase puede que te encuentres con diversas situaciones que requieran regresar más de una etapa atrás en el proceso. Por ejemplo, si te das cuenta que no has definido bien el problema, entonces es necesario regresar hasta esa etapa y empezar nuevamente desde allí. De lo contrario, lo más probable es que regreses nuevamente a la etapa de prototipado para refinar ciertos detalles o incluir nuevas características (aula informativa, 2019).

Como has podido apreciar, el Design Thinking está íntimamente relacionado con el proceso de diseño e incluso algunas de las fases son muy parecidas. La principal diferencia tal vez se encuentra en la profundidad de análisis de todas las fases, un claro ejemplo es el presente trabajo, donde se relacionan los objetivos específicos con relación a cada una de las fases según se requiera dentro del proceso de diseño del modelo de negocio en Aviturismo como se expresa en el “proceso metodológico”; el Design Thinking sirve para la generación de ideas y productos en base a las

necesidades y distintas situaciones problemáticas de los propios usuarios. Por esta razón, no sólo se emplea en ámbitos relacionados al diseño sino también en cualquier empresa en la que se deseen ofrecer soluciones específicas e innovadoras con emprendimientos de alto impacto.

Tabla 1: Síntesis de los Procesos Del Desing Thinking.

|                          |                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u><b>EMPATIZAR</b></u>  | El proceso de Design Thinking comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno.                          |
| <u><b>DEFINIR</b></u>    | Durante la etapa de Definición, debemos cribar la información recopilada durante la fase de Empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes. |
| <u><b>IDEAR</b></u>      | La etapa de Ideación tiene como objetivo la generación de un sinfín de opciones. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra.                                                                  |
| <u><b>PROTOTIPAR</b></u> | En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad la cual será probada por los usuarios finales en una transacción económica en el mercado.                                                              |
| <u><b>TESTEAR</b></u>    | Nos permite ver que partes del prototipo funciona y cuales son necesarias cambiar o modificar el producto o servicio final.                                                                                   |

Fuente: José Quijano “Desing Thinking” (pensamiento de diseño 2015).

El Pensamiento de Diseño, como se explicó antes, se refiere a un conjunto de métodos y herramientas utilizados para desarrollar nuevas soluciones a una variedad de retos abiertos y complejos de índole ecológico social y económico, de forma creativa, utilizando los procesos que comúnmente se aplican en el diseño.



|                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://shorturl.at/cim04">Shorturl.at/cim04</a>         |
| QR 2: Video, Características del Pensamiento en “Design Thinking” |

La presente metodología, estuvo dividida en cinco fases según los componentes del Desing Thinking, los cuales están reflejados en el desarrollo de cada uno de los objetivos específicos del presente proyecto como se explicará a continuación:

### **6.1 Descripción de los aspectos pertinentes a la formulación de un modelo de negocio.**

La Fase de **“EMPATIZAR”**, que hace referencia al objetivo específico 1) titulado *“Describir los aspectos pertinentes al modelo de negocio”*, donde se busca ponerse en los zapatos de los Viotunos, comprendiendo su historia, su desarrollo, por medio de la descripción de los aspectos ambientales, sociales y económicos, pertinentes a la formulación de un modelo de negocio, centrado en Aviturismo en el municipio de Viotá, resaltando la importancia de la Historia del municipio, la cultura cafetera, las luchas agrarias y la riqueza precolombina; así como el “diagnostico situacional de la actividad turística desempeñadas en el territorio” pretende entender las necesidades, deseos y requerimientos de los turistas y visitantes, resaltando los diferentes atractivos turísticos, como los establecimientos comerciales relacionados con esta actividad, es necesario mencionar la importancia de realizar estos dos análisis fases dentro del proyecto, entendiendo que la comunidad Viotuna son nuestros clientes dentro del modelo de negocio y los Avituristicas son los usuarios del proyecto, por esta razón es necesario estudiar las dos partes de manera separada, para poderlas integrar con mayor eficiencia dentro del Diseño de la propuesta.

En el Diagnostico situacional, realizar una clasificación jerárquica de los atractivos turísticos con mayor potencial comercial, en cuanto a los principales festivales, celebraciones, atractivos culturales y ambientales que pueden ser parte del diseño, para posteriormente priorizar actividades que permitan una adecuada gestión en la ejecución del proyecto; desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

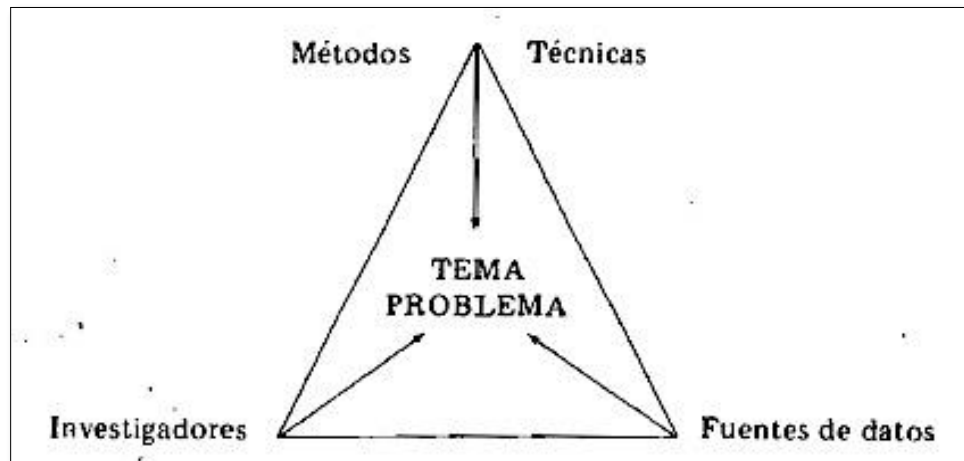
Durante el proceso de contextualización sobre los aspectos ambientales, sociales y económicos del territorio se desarrolló con base a una consulta bibliográfica sobre algunos informes publicados directamente de la Alcaldía municipal, investigaciones publicadas desde la académica y organizaciones comerciales; también se realizaron entrevistas orales con algunos actores locales con fuente primarias (Productores Agropecuarios) para la obtención de información sobre los problemas de producción agropecuaria y como se está fomentando el turismo en la región; con base en estos primeros análisis, se desarrolló una síntesis por cada uno de los aspectos mencionados (cultural, económico y ambiental) en donde se enuncian los impactos positivos y/o negativos que pueden incurrir en la formulación del modelo.

EL diagnóstico sirve para dos propósitos muy concretos:

- a. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- b. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias Donde posteriormente se realizara una matriz simple que nos permite realizar una síntesis de los atractivos más representativos en la región, y posteriormente se realizara un análisis donde se identificara las fortaleza y debilidades con el apoyo de un análisis FODA, el cual nos permitirá una idea más clara sobre las condiciones internas y externas de la zona donde se desarrollará el proyecto ecoturístico (Abril Adela 2011).

Para el desarrollo de nuestro primer objetivo se decidió implementar la técnica del Principio de triangulo y de convergencia (Figura 3), donde se busca un grado alto de certeza, alcanzando la credibilidad interna y externa referente a los componentes mencionados vistos desde varias perspectivas, reduciendo la presencia de sesgos relevantes en la investigación, para tener un claro entendimiento del proceso de formulación de un modelo de negocio bajo un contexto específico y como el aviturismo puede dar sus aproximaciones en el municipio de Viotá; cabe aclarar que esta técnica permite cualquier método de recogida de datos. Es así que, a través de la observación, la entrevista y el análisis de la información se va estructurando una Línea Base que nos permitirá construir una nueva propuesta de valor, en la prestación del servicio en Aviturismo.

Figura 3: Principio de triangulación y de convergencia.



Fuente: Cerda, H., 1993

## 6.2 Identificar las Potencialidades y barreras en el municipio de Viota.

La fase de “**DEFINICIÓN**”, entendido como el proceso de recopilación de la información más relevante y útil, para tener un paneo amplio y a la misma vez sintetizado del Contexto donde se pretende trabajar, donde fue necesario procesar la información recolectada sobre los aspectos sociales, económicos y ambientales, obtenidos en el proceso de investigación, la cual fue contrastada con el diagnostico turístico actual del municipio; posteriormente se realizara la matriz DOFA, con el fin de identificar los factores externos (oportunidades y amenazas) que afectan directamente el entorno del modelo y los factores internos (fortalezas y debilidades) necesarias para conformar una agencia de viajes legalmente constituida (BIRDING & COFFEE), como un recurso para poder canalizar el Aviturismo en el municipio, para los potenciales turistas de naturaleza que estén interesados en observar aves, logrando integrar de una manera creativa cada uno de los atractivos material e inmaterial que el municipio ofrece para poder brindar una propuesta atrayente para los propietarios de la haciendas cafeteras y los avituristas, con el objetivo principal de poder conservar de una manera sostenible los servicios ecosistémicos que el municipio nos brinda.



Tabla 2:Desarrollo metodológico del objetivo específico (1) “Empatizar y Definir”:

| <b>OBJETIVO GENERAL:</b> Diseñar un Plan de Negocio centrado en Aviturismo como alternativa para la Gestión Integral de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos con la metodología del “Design Thinking” en el Municipio de Viotá (C/MARCA). |                                                                                                            |                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>OBJ. ESPECIFICO 1:</b> Realizar un diagnóstico de los aspectos culturales, económicos y ambientales, Identificando las potencialidades y barreras para el desarrollo de un proyecto de Aviturismo.                                        |                                                                                                            |                                                                |
| <b>Procedimiento</b>                                                                                                                                                                                                                         | <b>Resultado</b>                                                                                           | <b>Herramienta Utilizada</b>                                   |
| Identificar los Aspectos Culturales, Económicos y Ambientales.                                                                                                                                                                               | Matriz Síntesis de los Aspectos Culturales, Económicos y Ambientales.                                      | Revisión Bibliográfica, Entrevistas Orales y Visitas de campo. |
| Descripción de las Haciendas Cafeteras y los atractivos turísticos en la región.                                                                                                                                                             | Matriz Simple de Descripción                                                                               | Revisión Bibliográfica, Visitas en Campo.                      |
| Identificar las Barreras y Potencialidades del Municipio, con Respecto al Modelo de Negocio.                                                                                                                                                 | Matriz Síntesis de los Atractivos con Mayor Potencial Turístico y Ecosistémico con sus Estrategias (DOFA). | Revisión Bibliográfica y Salidas de Campo (Lista de chequeo).  |
| <b>EMPATIZAR Y DEFINIR</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                            |                                                                |

Fuente: Elaboración propia (2025).

### 6.3 Diseño de estrategias y mecanismos.

La fase de “**IDEACIÓN**” como un proceso creativo, en el cual se originan y formulan enlaces de ideas orientadas a desarrollar estructuralmente el esquema organizacional, necesario para trabajar directamente sobre el modelo de negocio centrado en Aviturismo y según el segmento de mercado, posteriormente se realiza la descripción del diseño técnico de la ruta de observación de aves, desde un enfoque de planeación estratégica, desde el marco organizacional, operativo y viabilidad legal.

Con base a esta información anteriormente recolectada y procesada, dando inicio al planteamiento organizacional, donde se busca definir la razón social, misión, visión y principios y valores dentro de los objetivos corporativos, diseñando así el logo del Operador Turístico (Birding And Coffee), así como los diferentes perfiles de dirección, administrativos y operacionales, bajo un marco legal

necesario para poder ofrecer y llevar a cabo, la actividad de observación de aves, en las haciendas cafeteras, adicionalmente se realizó el diseño técnico de 5 rutas de aviturismo, como producto turístico, dando una descripción detallada de las actividades e itinerario, donde se busca promover el aviturismo en las haciendas cafeteras, teniendo como eje central la Observación de aves y los servicios ecosistémicos (GIBSE), donde se podrá aprovechar los diferentes atractivos turísticos de la región, donde se realiza una aproximación de los costos por cada tour.

#### **6.4 Realizar una salida Piloto en Aviturismo.**

Para el desarrollo de nuestro cuarto Objetivo: *“Realizar una salida piloto de Aviturismo en una hacienda cafetera en el municipio de Viotá con ayuda de una agencia de viajes”*, el cual está enmarcado en la fase de **“PROTOTIPO”** donde se busca realizar una descripción sobre las diferentes haciendas cafeteras del municipio de Viotá, que estén prestando actualmente servicios de turismo en sus instalaciones, para diseñar y desarrollar una salida Piloto en Aviturismo en una Hacienda Cafetera aprovechando su composición arquitectónica bosques secundario, primario, cultivos de café bajo sombrío y si es posible los caminos reales, donde se realice una contratación de un guía turístico que sea miembro de la Asociación Bogotana de Ornitología (ABO), que se ofrezca alimentación, hidratación, que dentro del recorrido, donde se hable sobre la historia del municipio, su producción cafetera, la importancia de la conservación, donde se realizara la observación de aves apoyados con guías de campos sobre la avifauna en la región y asegurados con la correspondiente póliza de accidentes; posteriormente se realizara una descripción de las organizaciones empresariales que realizan actividades de Turismo en la región del Tequendama y específicamente en el municipio de Viotá, que este legalmente constituida y que cumplan con toda la documentación, permisos y registros necesarios para llevar a cabo esta actividad.

Al finalizar la primera salida piloto de aviturismo, se realizara una serie de preguntas a los participantes para poder conocer su opinión personal del desarrollo de esta actividad, así como las recomendaciones necesarias para un adecuado servicio a los turistas, también se plasmara el registro de las aves observadas en la plataforma Ebird, también se utilizaran aplicaciones como BirdNET, para registrar el canto y llamadas de alerta de las aves, así como las diferentes guías de avifauna colombiana, como un aporte a la comunidad en general sobre la riqueza de la avifauna

en ecosistemas relacionados a la producción cafetera y los beneficios que estas aporta a la calidad y cantidad de las cosechas en las haciendas. Se realizara el lienzo CANVAS, para simplificar y explicar gráficamente las relaciones que existen, entre los nueve módulos que componen el lienzo del modelo de negocios y la importancia de la división del negocio, donde se identifica los clientes potenciales, su comportamiento y necesidades, también nos permite plasmar la propuesta de valor, para posteriormente realizar un estudio económico y financiero del proyecto, para el año 2025, teniendo en cuenta los costos y gastos iniciales, como los indicadores de viabilidad y rentabilidad en el transcurso del tiempo, donde se buscara apoyo para el proyecto como inversores estratégicos, aliados claves para el plan de negocio.

Teniendo en claro las necesidades de los avituristas y sus tendencias , pasamos a plasmar gráficamente el panorama del modelo de negocio con el “lienzo Canva” los componentes más relevantes dentro del modelo de negocio, como las asociaciones claves, la propuesta de valor, las actividades claves, las redes de comunicación con nuestro cliente, nuestro segmento de mercado, sus preferencias, como los impactos ambientales que se pueden generar, aspectos necesarios para evaluar la eficacia y eficiencia de la propuesta de valor con relación a los clientes y los canales de comunicación, el modelo de negocios no debe estar centrado en la empresa, sino en los clientes, se trata de un cambio en la perspectiva de lo que realmente importa, el entorno, la oferta del mercado; la innovación en modelos de negocio no se encuentra en observar a la competencia para copiarla o tomarla como referente, sino en crear mecanismos nuevos que creen valor y generen ingresos.

Por ello para encontrar esas nuevas ideas es importante contar con varias ideas para luego elegir las más apropiadas al objetivo del negocio, de esto se deducen dos fases: la generación de ideas, su pertinencia, calidad y cantidad y por otro lado la síntesis de las ideas, la combinación final y las opciones más viables para el caso. (Osterwalder, A. & Pigneur, A. 2010).

Tabla 3:Desarrollo Metodológico del objetivo específico (2) “Idear y Prototipar”.

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                            |                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO GENERAL:</b> Diseñar un Plan de Negocio centrado en Aviturismo como alternativa para la Gestión Integral de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos con la metodología del “Design Thinking” en el Municipio de Viotá (C/MARCA). |                                                                                            |                                                                                                                                                                        |
| <b>OBJ. ESPECIFICO 2:</b> Diseñar estrategias y mecanismos de desarrollo para la consolidación de una Agencia de Aviturismo, con 5 rutas establecidas en las haciendas cafeteras y realizar una prueba piloto.                               |                                                                                            |                                                                                                                                                                        |
| <b>Procedimiento</b>                                                                                                                                                                                                                         | <b>Resultado</b>                                                                           | <b>Herramienta Utilizada</b>                                                                                                                                           |
| Planteamiento Organizacional del Plan de Negocio.                                                                                                                                                                                            | Gerencia estratégica y organigrama cooperativo                                             | Organigramas y Perfil Ocupacional del Equipo de Trabajo                                                                                                                |
| Realizar la Descripción de las Haciendas Cafeteras con Mayor Potencial Ecoturístico y las Principales Operadores Turísticos con Mayor Influencia en la Región.                                                                               | Descripción de las Haciendas Cafetera, con sus Respectivas Rutas como Producto Aviturstico | Libreta de campo aves<br>Liberia, Binoculares, Guía de aves, Ebird, BirdNET, Xeno-canto y Fiels Guide birds of Colombia, Avifauna Colombiana y Revisión Bibliográfica. |
| Realizar la salida Piloto de Aviturismo y plasmar el Lienzo CANVAS                                                                                                                                                                           | Primer Inventario de Aves en la Hacienda Ceylán                                            |                                                                                                                                                                        |
| <b>IDEAR Y PROTOTIPAR</b>                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                            |                                                                                                                                                                        |

Fuente: Elaboración propia (2025).

## 6.5Definición de los componentes del modelo de negocio.

Para el desarrollo de nuestro tercer Objetivo en cuanto a “*Evaluar los componentes (actividades, recursos, propuestas de valor, canales y los impactos ambientales, económicos, financieros, entre otros) que conformarán el modelo de negocios en aviturismo y determinar su viabilidad.*”, el cual está enmarcado en la fase de “**EVALUAR**” donde se busca realizar una lluvia de ideas por parte de los participantes de la prueba piloto con el objetivo de poder recolectar más información sobre sus necesidades según los perfiles de los avituristas (Hardcore, Entusiasta y Ecoturista), luego entonces tenemos la posibilidad de aplicar herramientas prácticas con las que abordar la creación de nuestro propio océano azul (un espacio inexplorado donde no hay competencia). Posiblemente la más conocida sea la matriz de evaluación RICE/ERIC (Reducir, Incrementar, Crear, Eliminar), que nos ayuda a redefinir nuestra propuesta de valor, pero existe otra herramienta extremadamente

interesante que sin duda vale la pena conocer, y que trabaja a la perfección con la matriz ERIC: las curvas de valor, también llamadas “strategy canvas” o curvas de competencia. (Kim, W. C. 2005).

Tabla 4:Desarrollo Metodológico del objetivo específico (3) en la etapa de prototipado.

| <b><u>OBJETIVO GENERAL:</u> Diseñar un Plan de Negocio centrado en Aviturismo como alternativa para la Gestión Integral de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos con la metodología del “Design Thinking” en el Municipio de Viotá (C/MARCA).</b>                                 |                                                                                                                |                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJ. ESPECIFICO 3: Evaluar los componentes (actividades, recursos, propuestas de valor, canales, valoración de los impactos ambientales, como un estudio económico y financiero entré otros) que conformarán el modelo de negocios en aviturismo y determinar su viabilidad.</b> |                                                                                                                |                                                                          |
| <b>Procedimiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Resultado</b>                                                                                               | <b>Herramienta Utilizada</b>                                             |
| Realizar el análisis de la Matriz RICE, y su Nueva Curva de Valor, las cuales serán plasmadas en el Lienzo Canvas.                                                                                                                                                                  | Curva de Valor / Matriz RICE (Reducir, Incrementar, Crear y Eliminar) y Lienzo Canvas.                         | Matriz RICE, Lean startup, Matriz Lázaro Lagos y Revisión Bibliográfica. |
| Realizar Estudio de Evaluación del Impacto Ambiental (EIA).                                                                                                                                                                                                                         | Diagnóstico de los Impactos Ambientales con sus Respectivas Medidas de Mitigación, Compensación y restauración | Matriz de valoración ambiental Lázaro                                    |
| Realizar un Estudio Económico y Financiero para evaluar la Viabilidad del Plan de Negocio.                                                                                                                                                                                          | Diagnostico en términos Económicos y Financieros con sus Indicadores de Viabilidad                             | Indicadores de Viabilidad y Proyecciones Económicas                      |
| <b>EVALUAR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                          |

Fuente: Elaboración propia (2025).

Por último se realizara una Evaluación de los aspectos ambientales que afectaría el proyecto de aviturismo en las haciendas cafeteras donde se tendrán en consideraciones los aspectos ambientales más representativos, con relación a las actividades que se llevaran a cabo, con el objetivo de poder identificar los efectos e impactos ambientales , con la metodología del señor lozano lazo (1999) que integra varias metodologías de valoración, siendo la herramienta más utilizada en proyectos relacionados al turismo y ecoturismo, y así poder brindar medidas de

prevención, mitigación y compensación para el cuidado del medio ambiente, los cuales estarán relacionados con unos rublos económicos para su aplicación.

También se realizará un estudio económico del proyecto total, donde tomará en consideración, los gastos, costos y suministros necesarios para la ejecución del plan de negocio, Se debe identificar la inversión inicial necesaria para la infraestructura, como la creación de senderos, miradores y puntos de observación, así como los costos asociados al personal, la capacitación en guías especializados y la promoción del destino.

Adicionalmente, se proyectan los ingresos esperados a partir de la venta de entradas, tours guiados y otros servicios complementarios, como la oferta de hospedaje o productos locales. El estudio financiero incluiría un análisis de rentabilidad, flujo de caja y un plan de sostenibilidad financiera a largo plazo, contemplando la diversificación de los ingresos y la posibilidad de alianzas con instituciones gubernamentales y organizaciones conservacionistas. La viabilidad del proyecto dependerá tanto del impacto económico positivo en la región como de su capacidad para mantener la integridad ecológica y cultural de Viotá.

Tabla 5:Desarrollo Metodológico del Modelo de Negocio Centrado en Aviturismo.

| “DESARROLLO METODOLÓGICO DESING THINKIN EN MODELO DE NEGOCIO EN AVITURISMO”                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                       |                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO GENERAL: 1) Diseñar un modelo de negocio centrado en Aviturismo como alternativa para la Gestión integral de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos con la metodología del “Desig Thinking” en el municipio de Viotá (C/MARCA). |  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                       |                                                                |
| EMPATIZAR Y DEFINIR                                                                                                                                                                                                                       |  | IDEAR Y PROTOTIPAR                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                    | EVALUAR                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                                                                |
| 1) OBJETIVO ESPECIFICO                                                                                                                                                                                                                    |  | 2) OBJETIVO ESPECIFICO                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | 5) OBJETIVO ESPECIFICO                                                                                                                                                                                |                                                                       |                                                                |
| Realizar un diagnóstico de los aspectos culturales, económicos y ambientales, Identificando las potencialidades y barreras para el desarrollo de un proyecto de Aviturismo.                                                               |  | Diseñar estrategias y mecanismos de desarrollo para estructurar escenarios rentables financieramente basado en un ejercicio de implementacion de Aviturismo en una hacienda cafetera en el municipio de Viota, bajo 5 modelos prototipo de Toures. |                                                                                                    | Evaluar los componentes (actividades, recursos, propuestas de valor, canales y los impactos ambientales, entre otros) que conformarán el modelo de negocios en aviturismo y determinar su viabilidad. |                                                                       |                                                                |
| PROCEDIMIENTOS                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                       |                                                                |
| Identificar los Aspectos Culturales, Económicos y Ambientales.                                                                                                                                                                            |  | Planteamiento Organizacional del Plan de Negocio.                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    | Realizar el análisis de la Matriz RICE para la nueva Curva de Valor proyectada en el Lienzo Canvas.                                                                                                   |                                                                       |                                                                |
| Descripción de las Haciendas Cafeteras y los Atractivos Turísticos en la Región.                                                                                                                                                          |  | Realizar el Diseño Técnico de 5 rutas de aviturismo en las haciendas cafeteras, y poner a prueba la Salida, en la Hacienda Ceylan.                                                                                                                 |                                                                                                    | Realizar el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) del Plan de Negocio.                                                                                                                                   |                                                                       |                                                                |
| Identificar las Barreras y Potencialidades del municipio con respecto al modelo de negocio.                                                                                                                                               |  | Realizar la Salida Piloto de Aviturismo y plasmar el Lienzo “CANVAS”.                                                                                                                                                                              |                                                                                                    | Realizar un Estudio, Económico y financiero para el Plan de modelo en Aviturismo en Viotá.                                                                                                            |                                                                       |                                                                |
| HERRAMIENTAS                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                       |                                                                |
| Revisión Bibliográfica, listas de chequeo, Salidas de campo (entrevistas).                                                                                                                                                                |  | Revisión Bibliográfica, visitas en Campo y Matriz DOFA.                                                                                                                                                                                            | Revisión Bibliográfica, Visitas en Campo, Lienzo Canvas y proyecciones económicas.                 | Libreta de Campo, aves Liberia, Binoculares, Guía de Aves, Ebird, BirdNET, Xeno-canto y Revisión Bibliográfica                                                                                        | Matriz RICE, Lean Startup, Matriz de valoración ambiental, Azaro      | Proyecciones Económicas y Fimamcierasy Revisión Bibliográfica. |
| RESULTADOS                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                       |                                                                |
| Matriz Síntesis de los Aspectos Ambientales, económicos y Sociales del municipio.                                                                                                                                                         |  | Identificación de: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas                                                                                                                                                                               | Planteamiento Organizacional del modelo de negocio.<br>Diseño Técnico de las 5 Ruta de Aviturismo. | Primer Inventario de aves en la Hacienda Ceylán                                                                                                                                                       | Curva de Valor y Matriz RICE (Reducir, Incrementar, Crear y Eliminar) |                                                                |
| Matriz Síntesis de los Atractivos Turísticos y ecosistémicos más Representativos para el modelo de negocio Avituristicio.                                                                                                                 |  | Matriz de estrategias (DOFA)                                                                                                                                                                                                                       | Descripción de las Haciendas con enfoque turístico y los operadores turísticos en la Región.       | Lienzo del Negocio “CANVAS”                                                                                                                                                                           | Evaluación del Impacto Ambiental (EIA).                               | Evaluacion Económico y Financiero                              |

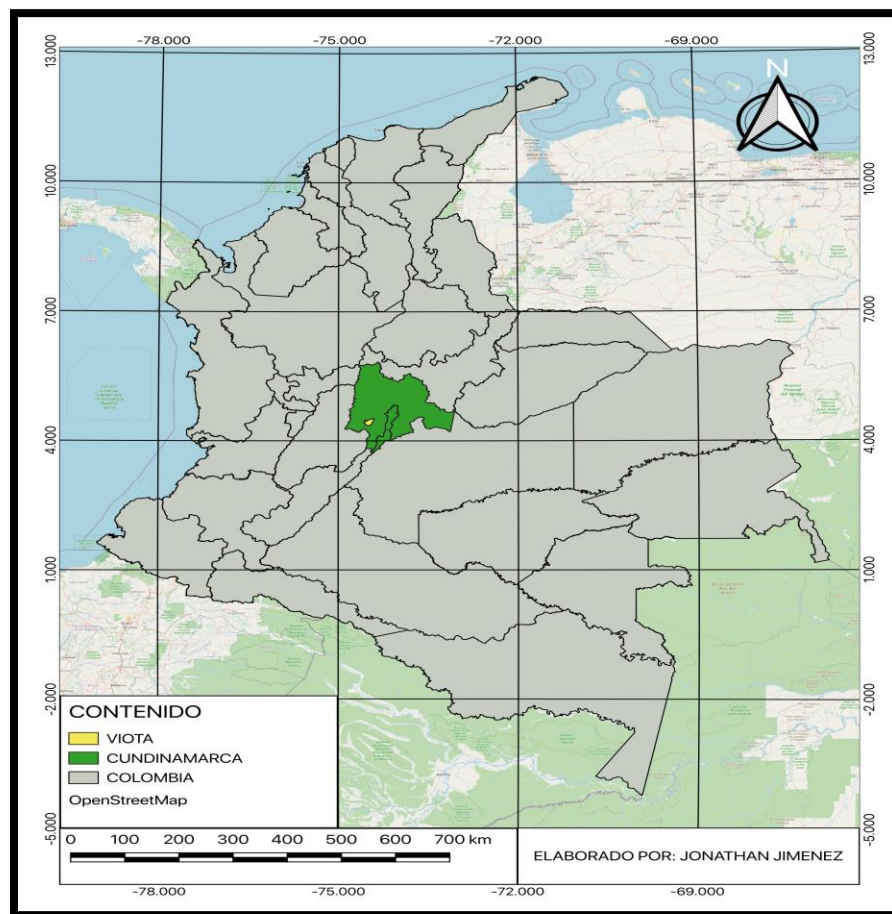
Fuente: Elaboración propia (2025).

✓ **DESING THINKING (EMPATIZAR).**

## 7. ZONA DE ESTUDIO.

El departamento de Cundinamarca se ubica en las coordenadas 4°36' 00" de Latitud Norte y 74°05' 00" de Longitud Oeste. Tiene una superficie de 24.210 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el departamento de Boyacá, al sur con los departamentos de Meta, Tolima y Huila, al oeste con el río Magdalena y al este con el departamento de Casanare (mapa 1). Esta ciudad está compuesta por 116 municipios y tiene una población de alrededor de 2.792.877 personas, sin incluir la población de Bogotá que en 2018 alcanzó 7.181.469 personas, según Dane (2018). La capital es Bogotá, que también es la capital de Colombia.

Mapa 1:Localización espacial de Cundinamarca.

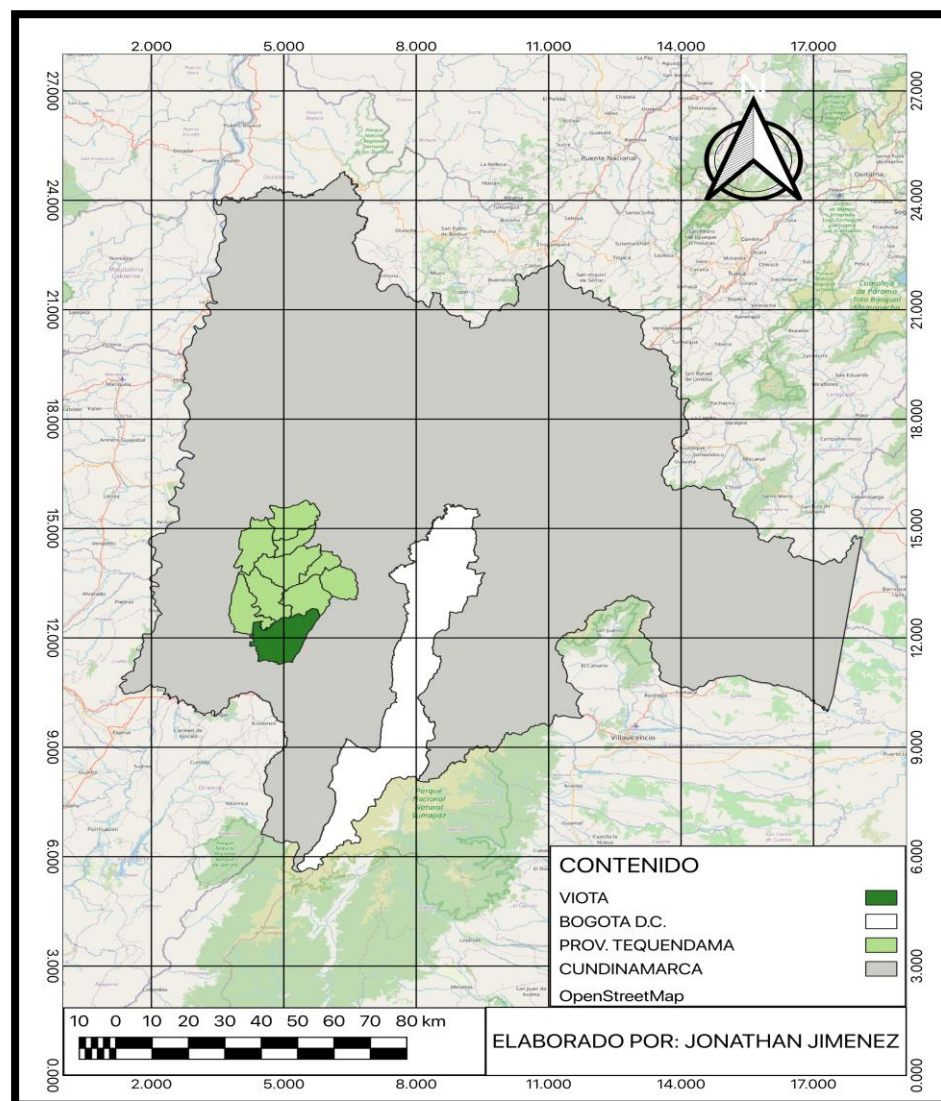


Fuente: El Autor (2025).



El Departamento de Cundinamarca cuenta con 15 provincias en las que se rigen los 116 municipios que lo conforman. El municipio de Viotá forma parte de la provincia de Tequendama, conformada por 10 municipios: La Mesa, Tena, Anapoima, Anolaima, Apulo, Cachipay, El Colegio, Quipile, San Antonio del Tequendama y Viotá. La capital de la provincia de Tequendama es el municipio de La Mesa por ser la ciudad más poblada con aproximadamente 29,452 habitantes. Las regiones que conforman la provincia presentan en su mayoría pisos térmicos, aunque predominan los pisos templados.

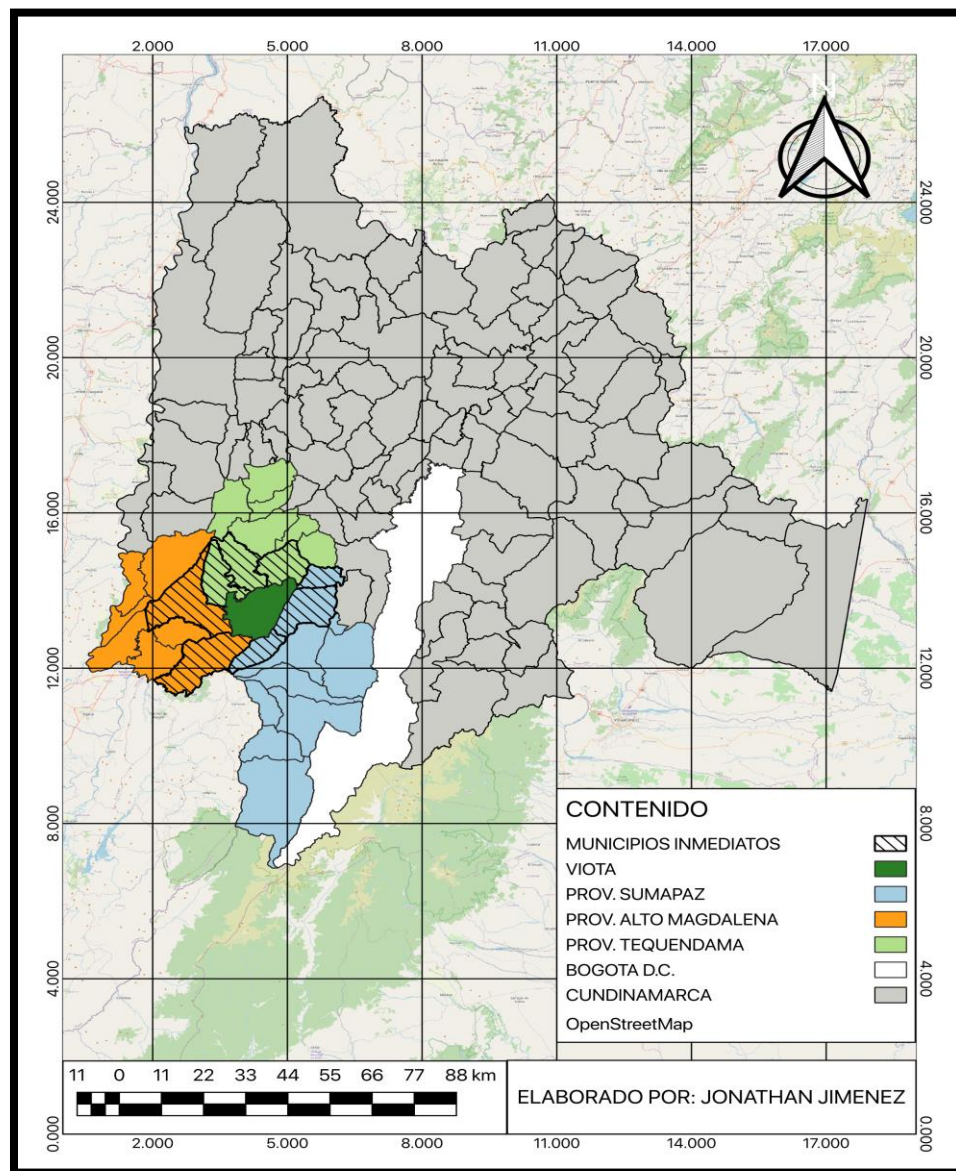
Mapa 2: Localización espacial de Viotá.



Fuente: Autor (2025).

El municipio de Viotá está ubicado en el límite de tres provincias, la provincia de Alto Magdalena, la provincia de Sumapaz y la provincia de Tequendama. Se trata de una posición administrativa privilegiada, ya que el municipio mantiene la interdependencia con las tres provincias gracias a su ubicación. Esta situación fortalece las relaciones espaciales y económicas del municipio, donde solo en la provincia del Tequendama Viotá es la tercera población más grande, después de La Mesa y El Colegio.

Mapa 3: Límites municipales de Viotá.



Fuente: El Autor (2025).

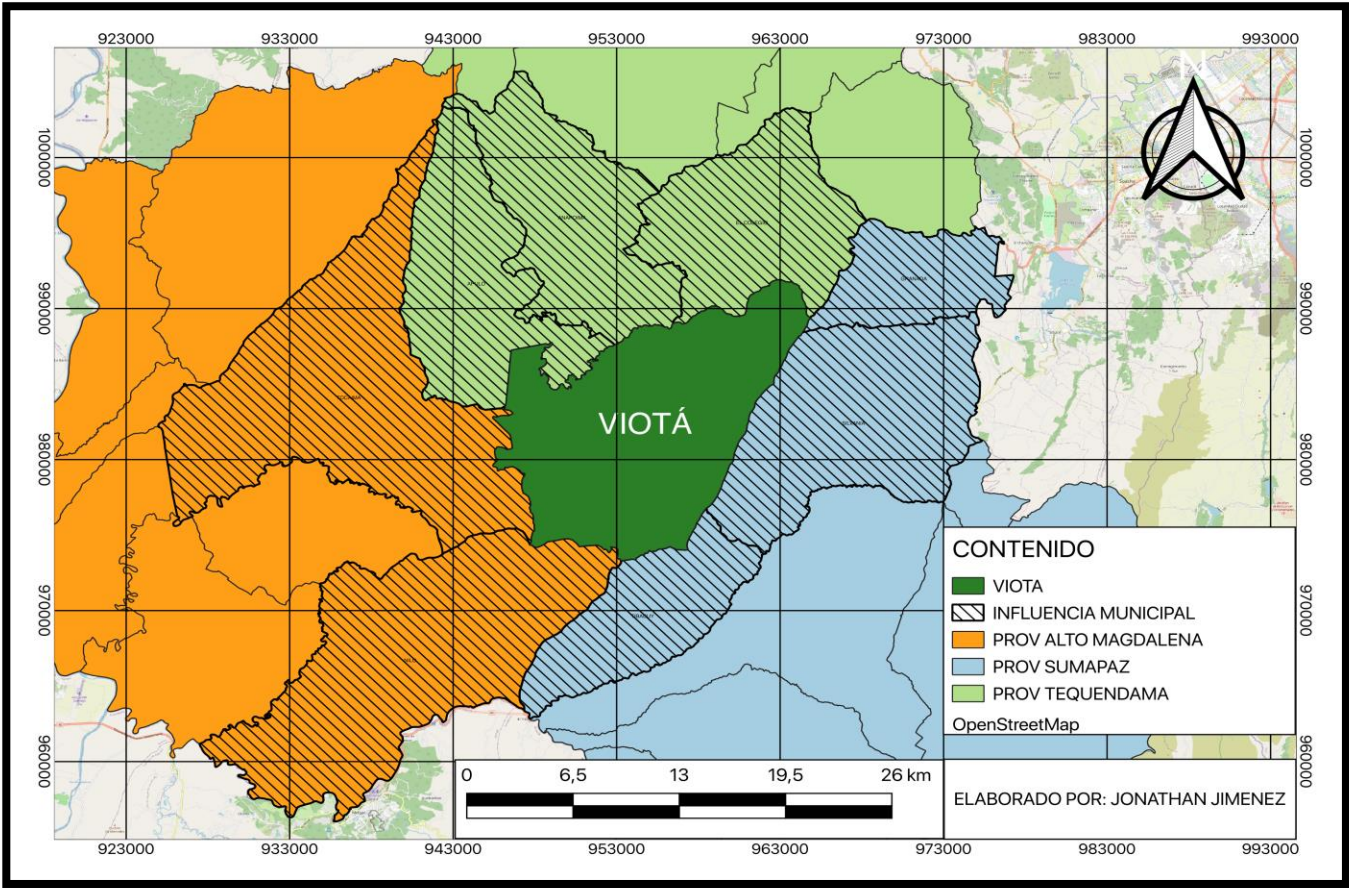
El municipio de Viotá limita con 8 municipios que conforman su área de influencia inmediata. Al norte se limita a los municipios de Apulo, Anapoima y El Colegio; en el sur, con el Nilo y Tocaima; al oriente con Silvania, Tibacuy y Granada, y al occidente con Tocaima.

Tabla 6: Los límites del municipio son:

|                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| POR EL NORTE     | Apulo, Anapoima y El Colegio. |
| POR EL SUR       | Nilo y Tocaima                |
| POR EL ORIENTE   | Silvania, Tibacuy, Granada.   |
| POR EL OCCIDENTE | Tocaima                       |

Fuente: Alcandía Municipal de Viotá (2025).

Mapa 4: Influencia inmediata.



Fuente: El Autor (2025).

La importancia de la esfera de influencia inmediata es la relación entre estos municipios en términos de cooperación, complementariedad y sinergia. Viotá se localiza en las coordenadas



geográficas 4° 27'00'' de latitud norte y 74° 32'00'' de longitud oeste; con una superficie total de 20.800 hectáreas, donde la mayor área es rural con 20.667 hectáreas, el restante es área urbana (133).

En cuanto a su estructura Político - Administrativa, el municipio está conformado por el casco urbano y tres (3) centros poblados, 55 veredas y 11 barrios; el casco urbano está integrado por los barrios: Centro, El Dorado, El Progreso, Gaitán, La Vega, Obrero, Primero de Mayo, Salvador Allende, San Pedro, Villa del Rio, Santa Liliana, Villa Eliana (Plan de desarrollo municipal (Plan de Desarrollo Turístico\_Viota 2013-2023.)

La parte rural está conformada por las siguientes veredas: El Espino, Capotes, San Antonio, Viotá Centro, Jazmín, La Esperanza, Victoria Alta, Victoria Baja, La Unión, Palestina, La Florida, Liberia, El Retiro, San Nicolás, San Martín, El Brasil, Guasimales, La Neptuna, Carolina, Roblal, Casa Blanca, Magdalena Alta, Magdalena Baja, La Ruidosa, Modelia, La Dulce, Costa Rica, Glasgow, Mogambo, Lagunas, El Salitre, La Bella, Florencia, Alto Ceilán, Bajo Ceilán, Alto Palmar, Bajo Palmar, Alto Argentina, Buenavista, Bajo Buenavista, Américas, Arabia, Argelia, Bajo Argentina, Calandaima Baja, Calandaima Alta, Calandaima Centro, Java, Margaritas, El Retén, Quitasol, California, Olivos, Las Palmas, Liberia Baja, Laguna Larga, El Pino, Santa Teresa, Pueblo de Piedra (Acero, E. 2007).

Tabla 7: Los tres centros poblados son:

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CENTRO POBLADO EL PIÑAL</b>    | Veredas: el Espino, Quitasol y Jazmín.                                                                                                                                                                                                     |
| <b>CENTRO POBLADO LIBERIA</b>     | Veredas: Liberia, Alto Palmar, Bajo Palmar, Mogambo, Lagunas, Puerto Brasil, Florida, San Nicolás, San Martín, El Retiro, El Reposo, Palestina, Laguna Larga, La Victoria (Alta y Baja), Florencia.                                        |
| <b>CENTRO POBLADO SAN GABRIEL</b> | Veredas: Java, Santa Teresa, Alto Argentina, Bajo Argentina, Costa Rica, Argelia, Glasgow, la Dulce, California, Modelia, Arabia, Magdalena Alto y Bajo, la Ruidosa, Calandaima Alto, Centro y Bajo, las Margaritas, el Retén y el Roblal. |

Fuente: Esquema De Ordenamiento Territorial De Viotá – Alcandía Municipal Viota

Componente General (2025).

Por otra parte, Viotá se encuentra ubicado en el triángulo constituido por la confluencia de los ríos Riolindo, Santa Juana y Pilama, igualmente, la distancia a la capital de país por la carretera

Mapa 5: Mapa Político Del Municipio De Viotá.

Mapa de las Veredas de Viota, Colombia, con una leyenda y una escala.

**VEREDAS DE VIOTA:**

- ARABIA
- ARGELIA
- ARGENTINA
- ATALA
- BALCONES
- BRASIL
- BUENA VISTA
- CALANDAIMA
- CALIFORNIA
- CEILÁN
- COSTA RICA
- EL PALMAR
- FLORENCIA
- GAROTES
- GLASGOW
- JAZMÍN
- LA ESPERANZA
- LA FLORIDA
- LA MAGDALENA
- LAGUNAS
- LIBERIA
- MOGAMBO
- OLIVOS
- PALESTINA
- QUITASOL
- SAN ANTONIO
- SAN MARTÍN
- SAN NICOLÁS
- SAN VICENT
- VICTORIA

OpenStreetMap

ELABORADO POR: JONATHAN JIMENEZ

### 7.1. Información Histórica – Fundación Del Municipio De Viotá.

“Posteriormente en 1767, se organiza como vice parroquia de Santa Bárbara de Calandaima (este último nombre proviene del cacique Calandaima), ligada a Anapoima. Luego, el 17 de octubre de 1777 algunos feligreses encabezados por su alcalde Ignacio Barragán, iniciaron las gestiones para convertirse en parroquia (esta fecha actualmente se considera como la oficial de la fundación de Viotá). En 1782 se cambia su nombre de Santa Bárbara de Calandaima por el de Viotá, en 1806

después de varias peticiones ante las autoridades de La Mesa, se logra formalizar que Viotá sea elevada a alcaldía pedánea, independiente de Anapoima y se nombra a Tomas Puentes como alcalde en propiedad. Para consolidar la nueva condición de Viotá, el 12 de diciembre de 1834, don Matías Basurto donó a la Iglesia parroquial de Viotá el terreno donde está situada la población y sus ejidos. Esta donación de terrenos trajo muchos beneficios, por cuanto hubo expansión de su territorio urbano y se inició un periodo de crecimiento de sus actividades comerciales y agrícolas. En 1843 no pasaba de 482 habitantes, mientras que para 1870 estaba con 2183 individuos censados. Para estos años ya se inician los primeros cultivos de café que dieron un gran impulso a Viotá como se analizará más adelante. Debido a ciertas incoherencias de su historia, la lucha oficial de su fundación para la celebración es el 27 de marzo de 1777”(PDT 2013-2023).

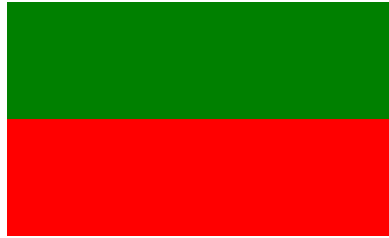
El territorio de Viotá y de la Provincia del Tequendama, en el Departamento de Cundinamarca, ha sido un lugar de importantes encuentros arqueológicos, de jeroglíficos y petroglifos, en las zonas de Piedras del Matrimonio, La Ruidosa, El Sepulcro y la Hacienda los Olivos, en cercanías al Río Calandaima. Gracias al hallazgo de dichos registros se ha podido corroborar la existencia del Hombre Tequendama hace aproximadamente 1.000 años. Más adelante, en el marco del contexto de la época colonial, convivieron la comunidad de los Panches, y en menor proporción, la de los Sutagaos y los Chibchas, los cuales resistieron frente a la presencia española en sus territorios (Plan de Desarrollo municipal, Viotá 2016-2020).



**ESCUDO:** Haciendo honor a su tradición de haber sido la cuna de los grandes plantíos cafeteros del país a comienzos del siglo XX, su escudo representa un grano de café donde se resaltan los colores rojo y verde. A la izquierda, un hacha y un machete que indica la vocación agrícola de la localidad; además de ser un recuerdo perenne de las luchas agrarias que por varios años libraron los campesinos para acceder a mejores condiciones sociales y laborales. Al lado derecho, sobre el color rojo se encuentra una lanza, arma de defensa de los otrora Panches que habitaron estas tierras. Entrelazando ambos colores y sectores del escudo, sobresalen las manos, con un fuerte saludo de amistad, cordialidad, tolerancia, convivencia en un ámbito de paz en que actualmente viven todos los habitantes de la región y que desean un progreso para el municipio.

En la parte alta del grano, este se encuentra coronado por un petroglifo que representa el legado cultural de los indígenas de la región y que se pueden admirar en diferentes rocas del área rural de Viotá, lo cual acrecienta su riqueza cultural; en la base del escudo con color dorado que significa riqueza y virtud, prevalece: “Viotá laboriosa, pujante y cordial”.

**BANDERA:** Manteniendo su tradición, la agricultura siempre ha sido y será su principal fuente de trabajo e ingresos, la parte superior del color verde simboliza la riqueza de sus campos. Reafirmando esta tradición con uno de sus productos “El Café”, el color rojo que ocupa la otra mitad de la bandera recuerda los frutos maduros del mismo y que por muchos años, sus exportaciones le dieron al país grandes entradas de divisas, y este sigue siendo el principal producto en el departamento de Cundinamarca. (PDT 2013-2023).



### 7.1.2 Guerra De Los Mil Días Y Bonanza Cafetera.

Viotá desempeñó un rol fundamental, en el marco de la disputa territorial, política e ideológica, durante la guerra de los Mil Días a finales del siglo XIX y comienzos del XX. Fue cuna de las primeras guerrillas liberales que se constituyeron en la zona como respuesta a la fuerza que tomaban los latifundios; se encontraban unidades re- evolucionarias al mando de generales como Cesáreo Pulido, Ruperto Aya, Antonio Arbeláez, Aurelio Mazuera y Mazuera y Antonio Morales, entre otros. Ellos tuvieron vínculos cercanos y estrechos con la región del Tequendama (Velandia, 2005, pp. 197-203).

Durante la Guerra de los Mil Días, Cesáreo Pulido se desempeñó como comandante de la División Sumapaz de la guerrilla liberal, en reemplazo de Ruperto Aya. Bajo el mando de esta unidad revolucionaria, lideró la toma de los municipios de Cundinamarca y Viotá alcanzando su punto cumbre con la batalla de La Herradura (Velandia, 2005, p. 200). No obstante, en el combate del Alto de la Cruz, los días 9 y 10 de diciembre de 1901, la guerrilla liberal sufrió una derrota en Viotá de manos de las fuerzas conservadoras-estatales, razón por la que los liberales se retiraron a la vereda Liberia (municipio de Viotá) y a la localidad vecina de Cumaca. En este combate se produjo la muerte del sacerdote jesuita y coronel conservador Luis Javier España, hecho

rememorado en la siguiente copla: “En el Alto de la Cruz / de un balazo en el testuz / mataron al padre España / y era hijo de Jesús” (Velandia, 2005, p. 202).

Aurelio Mazuera y Mazuera, junto a Antonio Morales, fueron quienes por parte de la guerrilla liberal firmaron el Tratado de Liberia el día 25 de agosto de 1902 (Velandia, 2005, p. 203). Este es considerado como uno de los acuerdos que dieron fin a la Guerra de los Mil Días en Colombia y con el cual se establecieron garantías para las libertades de sufragar, de prensa y de expresión. También, se firmaron garantías para la inviolabilidad de la vida humana (Velandia, 2005, p. 218). Por su parte, Antonio Arbeláez, uno de los jefes de la guerrilla liberal en el Tequendama y Sumapaz, no corrió con suerte y fue fusilado por las fuerzas conservadoras-estatales en la plaza principal de Viotá en septiembre de 1902, unos días después de firmado el armisticio en la vereda Liberia (Alcaldía de Viotá-Cundinamarca, 2012a, p. 1).

### **7.1.3 Las Haciendas Cafeteras En Viotá.**

El nacimiento de las haciendas cafeteras en el territorio fueron el resultado de la fragmentación del latifundio y del encuentro entre los comerciantes urbanos y la sociedad rural en la segunda mitad del siglo XIX (Palacios 2002), fueron los hacendados de la época que con su interés por el progreso del café y desarrollo en el municipio, le asignaron nombres a sus haciendas cafeteras, inspirados en algunos países, como lo fue el caso de las haciendas Brasil, Costa Rica y Ceilán entre otras, en ánimos de fomentar la modernidad en la región; estas primeras haciendas se caracterizaban por tener un modelo que consistía en la producción de café por los aparceros que eran población rural pobre, muchos de ellos estaban coligados a las haciendas y recibían en calidad de préstamo el cafetal, la tierra y las herramientas para desarrollar la producción del café y garantizaban su seguridad alimentaria cultivando otros productos agrícolas como la yuca, plátano, cacao y maíz, además el café resultado de la cosecha se entregaba en forma de cereza o sin procesar a la hacienda y debían servir a otros oficios que se les encomendara. Esta relación social generaba un sometimiento de la población campesina con la producción cafetera de las haciendas. (Valencia Trejos, D. A. 2007).



Fotografía 1: Hacienda Ceilán:



Fuente: El Autor, Salida de Campo “observación de aves Global Big Day ” Hacienda Ceylán.

Asimismo, no existió en las haciendas monocultivo, por el contrario, se marcó una diversificación en la producción con el propósito de autoabastecerse de alimento y pagar con alimento como la panela y la miel a los trabajadores permanentes. En consecuencia, las haciendas a partir de la producción cafetera establecieron las relaciones sociales, políticas y económicas en el territorio. El crecimiento de la economía del país a partir del café estaba generando un impacto en las estructuras ocupacionales y productivas en las regiones y Viotá no era la excepción a esta situación.

#### **7.1.4 La Disolución De Las Haciendas En El Territorio.**

Los primeros conflictos en la región surgieron al interior de las haciendas a partir de la relación de estas con los arrendatarios, pues los arrendatarios negociaban con el patrón los excedentes de la producción, sin embargo, para sacar el producto fuera de la hacienda debían pagar el costo de transitar por los caminos de la hacienda lo cual generaba malestar y choques entre ellos. Estas restricciones y reglamentos internos de las haciendas llevaron a transformar al arrendatario, pasando de ser el mediador entre las haciendas y los jornaleros a formar parte de un frente común que luchó alrededor de las peticiones de los campesinos que reclamaban el derecho a la propiedad individual sobre la tierra. (Palacios 2002), en consecuencia, los arrendatarios se transformaron en la fuerza social que aportó a la disolución de la hacienda, así como lo había hecho para su construcción y consolidación. Ahora bien, la disolución de las haciendas cafeteras a través de la parcelación y como efecto la violencia, emerge desde 1928 cuando el gobierno expidió el Decreto 1110 en el marco de la doctrina de la Corte "todo el territorio nacional ha sido baldío y se presume que es de dominio de la nación hasta tanto los particulares no demuestren lo contrario" y se trazaron algunas

zonas de reserva destinadas a la colonización; esta disposición ocasionó un conflicto en los territorios, pues dentro de las líneas de demarcación establecidas quedaron incluidos los terrenos pertenecientes a las haciendas, en consecuencia los campesinos reaccionaron frente a los terratenientes, dado que estos carecían de títulos que respaldaran su propiedad; de hecho estos se agitaron contra los hacendados dejando de pagar los arriendos y se declararon como colonos, es decir ocupantes legítimos de territorios baldíos. (Valencia Trejos, D. A. 2007).

Al cuestionarse la propiedad sobre la tierra los arrendatarios y los aparceros cuestionaron su relación con las haciendas e invadieron sus tierras, la actitud de los campesinos tomó fuerza y la legitimidad de los latifundios entró en una profunda crisis. Posteriormente surgió la reacción de los hacendados a través de los desalojos por medio de la fuerza y la violencia, esto sembró en la población campesina un efecto de solidaridad entre ellos llevándolos a organizarse en protestas campesinas. Sin embargo, los hacendados empezaron a desprestigiar a los colonos acusándolos de ser los causantes de robos, asaltos y amenazas lo que generó que la Gobernación de Cundinamarca expidiera normas dándole legitimidad a los desalojos de todo aquel que fuese sindicado de ocupar tierras en forma violenta. Así mismo, otros elementos que se suma a la crisis de las haciendas fue el requerimiento del trabajo asalariado que demandaba la construcción de obras públicas, el desarrollo urbano e industrial del cual generó que las haciendas se vieran forzadas a pagar salarios para mantener a sus arrendatarios (Valencia Trejos, D. A. 2007).

La resistencia de los campesinos y las protestas ante el derecho a la tierra y la propiedad llevaron a las formas de producción en la hacienda a una decadencia, surgiendo así las pequeñas unidades cafeteras y la forma de trabajo asalariado lo que transformó a las haciendas del municipio de Viotá en unidades capitalistas de producción (Acosta 1979). De ahí que Mariano Arango (1977) plantea que: "el XIV congreso nacional cafetero consideró que la explotación en las grandes haciendas cafeteras resulta antieconómico y su producción declina continuamente, mientras que las pequeñas explotaciones progresan" Por lo tanto, con la parcelación de las haciendas se dio un incremento en el número de pequeñas fincas, pasando en el Departamento de Cundinamarca de 2.500 a 5.200 cafeteros según el censo cafetero en la región citado por Ingrid Acosta (1979) y en el municipio de Viotá las haciendas más relevantes, se dividieron en los siguientes números de

predios por hacienda así: Glasgow 38 predios con café correspondiente a 110 hectáreas, Arabia 147 predios con café correspondiente a 415 hectáreas, Calandaima 225 predios con café correspondiente a 538 hectáreas, Ceilán 234 predios con café correspondiente a 1.013 hectáreas y la Dulce-California 16 predios con café (Palacios 2002) es apenas obvio el efecto que la parcelación tuvo en Viotá. Finalmente, en el municipio de Viotá triunfo la vereda sobre la hacienda y sus implicaciones se reflejaron en la forma de propiedad y tenencia de tierra, vinculación laboral asalariada y nuevas técnicas de producción cafetera que impactaron en la pertenencia de sus gentes por el territorio. (Valencia Trejos, D. A. 2007).

Las principales familias que colonizaron la montaña, fueron Custodio Montilla e Hijos, quienes fundaron la Sociedad de Cultivadores de San Antonio de Padua, y don Crisóstomo Valbuena quien fundó el Ingenio de San Antonio. Después de culminar la guerra de 1914, el gobierno nacional adjudicó las tierras a generales y civiles prestantes, creando muchas haciendas con vocación agropecuaria.

En la actualidad algunas de estas haciendas ejercen actividad turísticas, se pretende revivir esta historia fundamentada en un mejoramiento y rehabilitación de estas haciendas para que sean un gran atractivo ecoturístico, entre las cuales podemos encontrar: La hacienda California, Casa Coima (vda. La Union), San Jorge, Liberia, Ceilán, Arabia, Florencia, Neptuna, Agua Viva, Magdalena, Florencia, la Viña (vda. La Victoria), Santoña, Javita (las palmas), La Unión entre otras y que está próximo a constituirse en el producto turístico más importante del municipio de Viotá.

### **7.1.5 Reforma Agraria Y Conflicto Armado Interno**

Entre 1930 y 1960, se intensificaron las luchas agrarias en el municipio de Viotá como parte de la fragmentación de los latifundios y del encuentro entre la sociedad rural y los comerciantes provenientes de las grandes ciudades. Como resultado de estas luchas se formaron las grandes haciendas cafeteras con nombres traídos del extranjero. Se pensaba que adoptar estos nombres era una muestra de progreso material en la región (Valencia, 2007, p. 34). Esta serie de acciones y reivindicaciones campesinas no se pueden entender sin el proceso sociohistórico que dio origen al partido comunista colombiano en Viotá. Además de la presencia de María Cano, la primera mujer

líder política en Colombia, se destaca la de Víctor Merchán, líder campesino de las provincias del Tequendama y Sumapaz. Merchán llegó en 1932 a Viotá para conocer de primera mano la situación de los campesinos que trabajaban en las grandes haciendas cafeteras. Él encontró que la población campesina se hallaba subordinada a las lógicas feudales de los hacendados, razón por la que decidió impulsar un sindicato agrario conocido como la Liga Campesina de Viotá. Una de sus mayores acciones de rebelión campesina y comunista se dio en la toma del municipio con banderas rojas, que generó en el imaginario social, nacional e internacional, la expresión de “Viotá la Roja” (Valencia, 2007, pp. 37-38).

En la década de 1960, la relativa convivencia pacífica entre liberales, conservadores y comunistas comienza a fragmentarse por la creciente presencia de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en las provincias del Tequendama y Sumapaz. La causa de esta fragmentación fue la gran aceptación que tuvo el movimiento comunista entre la población campesina de Viotá y los municipios circunvecinos. Además, el declive gradual de Viotá como principal productor de café en el departamento de Cundinamarca ayudó a generar las nuevas divisiones. Esta combinación de factores sociohistórico ocasionó un resurgimiento de la violencia sociopolítica en Viotá y en las provincias del Tequendama y Sumapaz. El conflicto armado interno afectó intensamente al departamento de Cundinamarca en los decenios de 1990 y 2000 (Bohórquez, Abaunza, Fernández, Barbosa, Cepeda & Sánchez 2022, pp 22).

El Frente 42 de las FARC fortaleció su presencia a finales de la década de 1990, gracias al declive de la economía local en torno al café y al posicionamiento estratégico alcanzado para rodear la ciudad de Bogotá. Por su parte, las Autodefensas Campesinas de Casanare incrementaron su actividad entre 2003 y 2005 con una serie de acciones contrainsurgentes tendientes a debilitar la influencia guerrillera y comunista en la zona. Mientras tanto, la xiii Brigada del Ejército, junto a las brigadas móviles I, II y III —Fuerza de Despliegue Rápido, Fudra—, lideraron las operaciones militares Libertad I y II durante el primer gobierno de Uribe Vélez (2002-2006), con las que lograron alejar a las FARC de Bogotá y Cundinamarca (Cepeda-Ladino, 2014, p. 9).

Me gustaría poner en conocimiento el trabajo de investigación llevado a cabo por Michael F. Jiménez, historiador el cual publica su artículo titulado “mujeres Incautas y sus hijos bastardos, clase, género y resistencia campesina en la región cafetera en Cundinamarca. 1900- 1930, publicada por la Universidad de Princeton; así como la tesis de grado de Johanna Andrea

Gutiérrez Montaña, titulado “Re-construcción de memorias de mujeres víctimas del conflicto armado en Viotá, Cundinamarca: el abandono y despojo narrado a través de voces femeninas” en el año 2018; el cual realiza un trabajo maravilloso, sobre el estudio de caso, el cual recoge los diferentes relatos de la mujer Viotuna, hechos ocurridos en los años 1991 y 2006, con el objetivo de reconstruir las memorias, sobre los procesos de desplazamiento, luchas campesinas, la violencia de género y como el papel del gobierno como garante de la restitución de sus derechos y reparación.

Donde se exalta el rol de la mujer colombiana en los movimientos sociales agrarios, así como en la organización y resistencia frente al conflicto, ha sido de vital relevancia, empero, sigue siendo poco reconocido en muchos de los contextos en Colombia. Respecto a lo anterior, "la mujer como víctima de una historia que la ha ninguneado, clama "nunca más", y reivindica la dignidad, la justicia social y exige del futuro un restablecimiento del valor histórico que representa en todos los sentidos" (Cava, 2006, pág. 265). Para el caso de Viotá, Cundinamarca, siendo uno de los territorios emblemas de la transformación del paisaje agrario y la estructura de la propiedad en Colombia, ya se ha venido revelando el rol de las mujeres en las luchas agrarias desarrolladas por la población campesina y colona en dicho municipio. Lo que evidencia unas de las realidades las duras en Colombiano, con respecto al bajo nivel educativo de las mujeres rurales, , lo que puede obedecer, en parte, a la primacía del trabajo en proporción con la educación que se presenta en Viotá, especialmente en las mujeres, pues a temprana infancia el rol de la niña estudiante se mezclaba con las labores que desde pequeñas debían ejercer en el campo; posteriormente el rol de mujer trabajadora de la tierra y del hogar fue opacando el interés educativo. Esto se refuerza con el modelo patriarcal de la mujer viotuna dedicada a las actividades de cuidado doméstico y familiar, donde en muchos de los casos las niñas y jóvenes eran utilizadas por sus progenitores, como una herramienta para la adquisición de tierras y así ampliar si riqueza familiar, ya que planificaban vínculos conyugales y maritales forzosos con mayordomos de las haciendas cafeteras (Gutiérrez J.A 2019).

En los personal considero que estos relatos tan crudos del conflicto armando y su afectación a las mujeres, son cosas que deben mover hasta la fibra más íntima de la conciencia humana, y sin ánimos de revictimizar estos hechos tan trágicos de la historia Colombiana, resaltó la labor de

investigación de estos hechos, para no dejar en el olvido el sufrimiento que ha tenido que llevar estas mujeres tan valientes y admirables sobre sus hombros, de cómo sus historias y sufrimientos aún están tangibles y vivos en nuestro país y el mundo, de cómo tenemos una deuda como animales, hombres, y sociedad a estos seres maravilloso que nos dan la vida, el amor y la esperanza.

Las mujeres jugaron un papel principal en la consolidación de la economía campesina insertada en las grandes haciendas de la ladera occidental. La posición de los hombres como proletarios esencialmente de medio tiempo dio a las mujeres campesinas suficiente espacio e independencia necesarios para convertir las estancias en unidades eficientes de producción al menos parcialmente según los términos de la mujer, operando como proveedoras contratadas de alimentos, pequeñas comerciantes, dueñas de tiendas pequeñas y las principales protagonistas en una economía subterránea, pero importante para la sociedad viotuna. Los ingresos resultantes significaron que las mujeres estaban en posición de exigir un mayor control sobre las decisiones económicas dentro de la familia. La situación también les permitió abrir camino dentro de las redes comerciales locales y regionales a las cuales estaban conectadas en las décadas anteriores a la Depresión. (Jiménez, M. 1990).

Lo que sí es claro es que estos conflictos armados han generado un sin número de muertes, pobreza, hambre y desolación, hasta la fecha, según el Registro Único de Víctimas (RUV) se han declarado desde el año 1985 hasta el presente año 7.561 personas víctimas del conflicto armado en Colombia y según la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas, hasta el año 2016 se registra aproximadamente 7.028 personas se habían registrado como víctimas del conflicto en Viotá. Es decir, casi el 70% de su población. De hecho, el municipio ya ha sido priorizado para los planes de retorno de personas desplazadas y la entrega de indemnizaciones administrativas (El Espectador, 2015). Así mismo se destaca el conflicto bélico desarrollado por los diferentes grupos armados ilegales en Viotá, inician a mediados de los años 80 con la incursión de las FARC, y se incrementa en el 2003 como consecuencia de la incursión paramilitar y se prolonga hasta aproximadamente el año 2008.

A pesar de que las difíciles circunstancias vividas por la comunidad Viotuna, el Plan de Desarrollo de Viotá (2016-2020) reconocer como estos eventos socio-políticos a afectado las relaciones de

sus habitantes, y es eso que hoy por hoy, se evidencia la pérdida de confianza, el abandono estatal, la disminución de liderazgos y los procesos comunitarios de las nuevas generaciones, y es por eso que hoy resulta indispensable explorar los potenciales económicos, políticos y sociales del municipio.



|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://acortar.link/aRodSQ">https://acortar.link/aRodSQ</a> |
| QR 3: PDF. “mujeres Incautas y sus hijos bastardos, Primera parte.    |



|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://acortar.link/riWwaX">https://acortar.link/riWwaX</a> |
| QR 4: PDF. “mujeres Incautas y sus hijos bastardos, Primera parte.    |



|                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://acortar.link/cD8sbd">https://acortar.link/cD8sbd</a>                     |
| QR 5:PDF: “Re-construcción de memorias de mujeres víctimas del conflicto armado en Viotá” |

## 7.2 Descripción De Los Aspectos Ambientales.

### Topografía.

La topografía de los suelos del municipio de Viotá, corresponde a un relieve bastante quebrado, la zona cafetera está localizada en zona de ladera. Estas laderas oscilan entre los 15 y 90 grados de inclinación, con altitud descendiente desde los 1800 hasta los 540m, donde se define que son suelos bastante ondulados.

### Clima

Dentro del municipio de Viotá, se pueden encontrar tres diferentes pisos térmicos: cálido, templado y frío, con alturas desde 500 hasta 2600 msnm, En la temperatura templada oscilan entre los 18 y los 24 grados centígrados, goza de baja radiación solar debido a altas nubosidades presentes, punto de encuentro entre corrientes de aire seco y frío descendentes y vientos cálidos y húmedos ascendentes; pero en general se presenta un déficit hídrico medio anual de 90 mm.

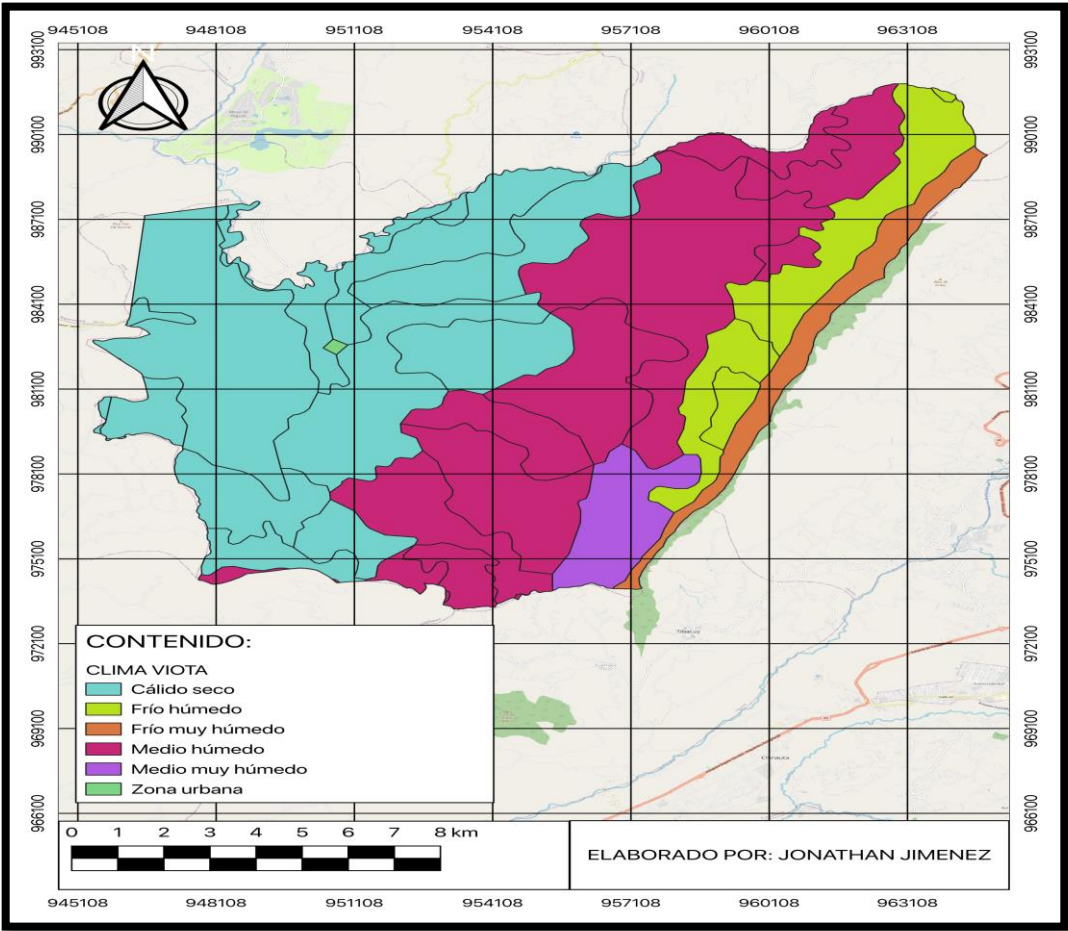
- Temperatura: siendo el promedio de altura del municipio 567 msnm la temperatura es de 25° en verano para las partes bajas y de 23° en invierno.
- Precipitación: Las precipitaciones oscilan entre los 850 y los 1600 mm conforme a la estación meteorológica de Átala y la humedad relativa es del 60% en verano.

Tabla 8:Clasificación Climática en Viotá.

| CLASIFICACIÓN CLIMATICA |                                                                                                                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CÁLIDO                  | con una cobertura del 41% de la superficie municipal facilitando la producción de ganado de cría, aves y cultivos de mango fino y caña de azúcar. |
| MEDIO                   | equivalente al 49% del área total donde prosperan los cultivos de café y plátano que soportan la economía de la región.                           |
| FRÍO                    | el restante 10% de la superficie garantiza el desarrollo de ganado de leche.                                                                      |

Fuente: Elaboración propia, basado en el informe de la secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotá (2025).

Mapa 6: Clasificación climática.



Fuente: El Autor (2025). Ideam shp (2025)



**Aire:** Este se ve afectado por las partículas generadas por el sistema vehicular y también se afecta por los gases generados por la descomposición de los residuos en el sitio de disposición final, las quemadas.

### **Recurso Hídrico.**

El Municipio de Viotá, cuenta con una riqueza hídrica, que ameritan la necesidad de de ser protegidas y de construir infraestructuras destinadas al control, defensa y aprovechamiento de los recursos hídricos principalmente en el Riolindo que abastece del acueducto urbano y algunos veredales.

En la parte hídrica se presenta tres ríos muy importantes a saber: Rio Calandaima, Riolindo y la San Juana, que hacen parte de la cuenca del rio Bogotá, además de 26 quebradas, un sin número de nacederos y algunas lagunas entre las que se encuentra la laguna del indio de donde nacen la mayoría de ríos y quebradas del municipio. Dentro de los afluentes principales del Rio Calandaima, predomina una dirección Norte-Suroccidente y las principales son:

Tabla 9: Cuerpos de Agua más representativos en Viotá.

| <b>CUERPOS DE AGUA</b>         | <b>DESCRIPCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>El Rio lindo</b>            | Recorre 16.04 Km. desde su nacimiento en la Cuchilla de Peñas Blancas, hasta su desembocadura en el Calandaima. Tiene un área de influencia o superficie de cuenca de 5235 Ha y conforma la Vertiente Central del Municipio.        |
| <b>La Quebrada La Sanjuana</b> | Recorre 12.5 Km desde su nacimiento en la Cuchilla de Peñas Blancas como Quebrada El Ruicito, hasta su desembocadura en el Calandaima, hace parte de la Vertiente Central del municipio                                             |
| <b>La Quebrada La Pilama</b>   | Con una extensión de 9.4 Km. desde el Cerro la Popa donde nace, hasta su desembocadura en la Sanjuana. Tiene un área de influencia o superficie de cuenca de 5142 Ha 2500 m <sup>2</sup> y conforma la Vertiente Sur del Municipio. |
| <b>La Quebrada La Neivana</b>  | Cuenta con unos 11.4 Km de recorrido desde su nacimiento en el sitio Pensilvania de la vereda Victoria, hasta salir del municipio en la vereda Quitasol.                                                                            |

Fuente: Basado en el Esquema De Ordenamiento Territorial De Viotá - Componente General (2012-2015).

Este recurso hídrico, se ve afectado por la contaminación, de unidades productivas que aún no aplican, las medidas necesarias para la protección de este valioso recurso, además que por la

deforestación y la invasión de la zona de ronda, por a la ampliación de la frontera agrícola lo que lo expone a las radiaciones solares, que evaporan su líquido, disminuyendo el caudal hídrico de ríos, quebradas y lagunas (Plan de Desarrollo 2012-2015).

Fotografía 2: Piscina Natural.



Fuente: secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotá / El Espectador (2024)

### **Lagunas:**

- Reserva Natural Laguna del indio, está considerada como uno de los recursos naturales más atractivos de la zona y donde da origen al río Lindo y proviene de la cordillera de Peñas Blancas.
- De igual manera, se encuentra la Laguna Larga y Las Palmas.
- Laguna de la Hacienda San Jorge, cuenta con 180 metros de largo por 40 metros de ancho.

### **Cascadas:**

- Cascadas naturales de la Golconda.
- Cascada el Pino: Se encuentra localizada en el corregimiento de San Gabriel aproximadamente 30 km del casco urbano vía. Con una caída de 35 metros y rodeada de una exuberante vegetación, a la que acuden numerosos caminantes ecológicos a admirar el hermoso paisaje verde (PDT VIOTA 2013-2023).

Suelos: Desde el punto de vista de las características físicas, el Plan de Desarrollo Viotá Territorio de Paz y Prosperidad afirma “que los suelos en general presentan texturas que oscilan entre arcillosas hasta franco arenosas, estructura en bloques sub angulares en los primeros

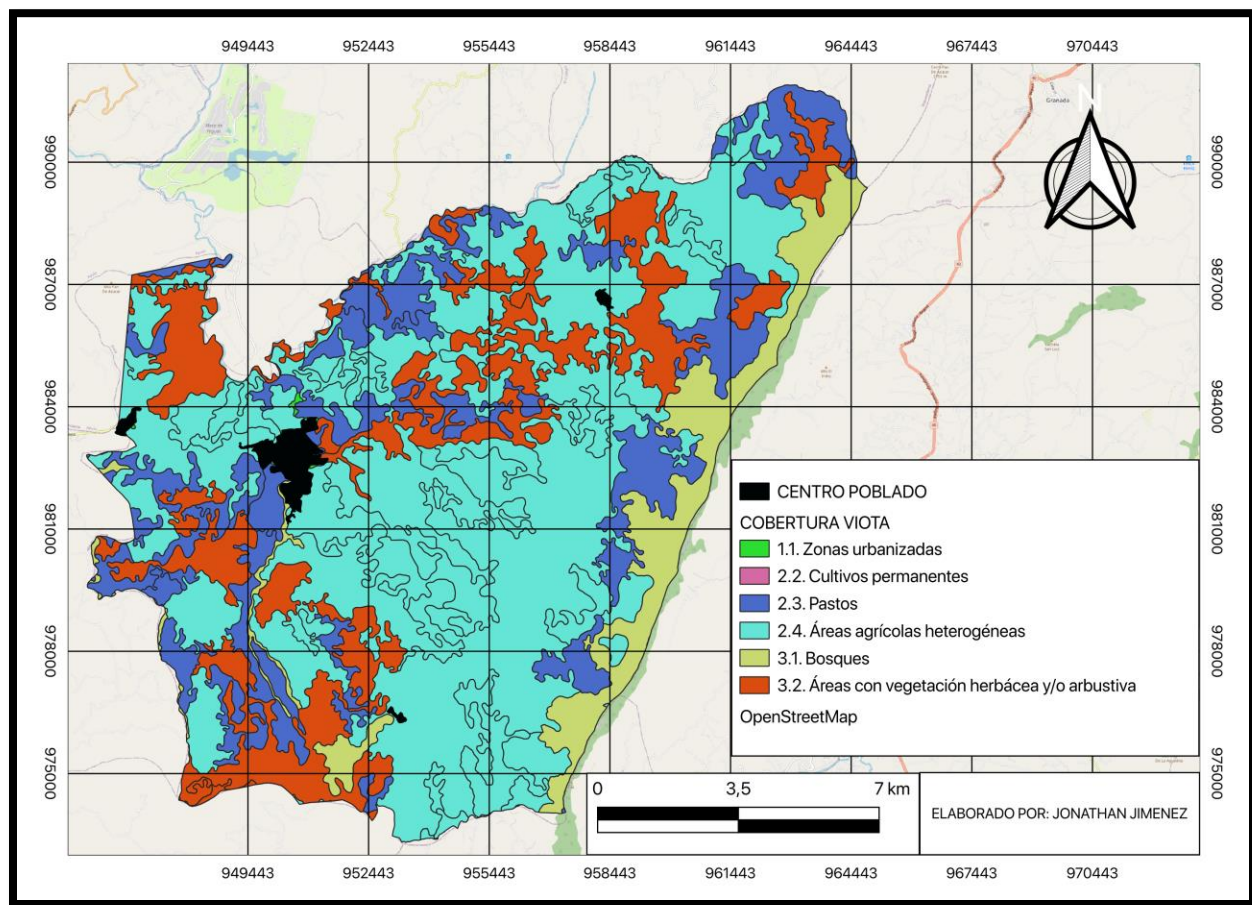
horizontes y carencia de ésta (masiva) en profundidad. En algunos perfiles en lugar de bloques sub angulares en los primeros horizontes, se ha desarrollado estructura prismática” ( 2012-2015). En cuanto a la consistencia en húmedo mojado, la tendencia es a ser firme, pegajosa y plástica en horizontes de profundidad. En el color de los suelos predominan los negros, formados por la procedencia y cenizas volcánicas, lo que lo hace suelos fértiles, con alto contenido de materia orgánica, y pardos grisáceos en la zona montañosa de clima medio y frío, y en las formas de relieve de clima cálido seco, son en general de colores claros. En general los suelos son bien drenados, con algunas excepciones. Dentro del mismo Plan de Desarrollo, se dan unos valores en cuanto a la Unidad Agrícola Familiar (UAF), teniendo un promedio en doce hectáreas y media (12.5 has). Esto se enfatiza en el sector cafetero, en donde se intensifica el uso del suelo, no obstante según lo define el Comité de Cafeteros establece como determinante de producción la Unidad Primaria Agrícola Cafetera UPA, la cual está tasada para el municipio de Viotá en 2 hectáreas por familia.

Tabla 10:Cobertura y Uso del Suelo en el municipio de Viotá.

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bosque Natural Secundario.                                         | En la parte alta de la Cordillera, sobre la cota de los 2400 msnm a 2000 msnm. Los pastos mejorados han ido extendiéndose hacia este bosque.                                                                                                                                                   |
| Pastos Mejorados y Predominio de la Ganadería.                     | De los 2000 a los 1800 msnm.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| La Zona Típicamente Cafetera.                                      | Comprende entre los 1800, a más o menos la cota de los 1000 msnm. Es donde hay la mayor carga de terreno que existe en el municipio, en un porcentaje equivalente al 35 o 40%. En esta misma cota se encuentran otros cultivos como el plátano, cacao, aguacate, lulo, tomate de árbol y mora. |
| Pastos Mejorados y Predominio de Frutales y Cultivos Transitorios. | De los 1000 a los 500 msnm, encontramos el maíz, la caña panelera piña, mango y cítricos en los terrenos comprendidos en el jazmín, La Unión, Quitasol y El Piñal, san Antonio Rio lindo, Carolina, Pueblo piedra, Salitre, Magdalena, Florencia, La Esperanza, Victoria alta y baja.          |

Fuente: Basado en Plan de Desarrollo Turístico (2013-2023)

Mapa 7: Cobertura en Viotá.



Fuente: El Autor Basado en Colombia en mapas (2025).

Según la Alcaldía municipal (2024) el tamaño de la tierra del municipio en el sector Rural es aproximadamente de 20.567 Hectáreas, de las cuales 14.560 Hectáreas corresponden a pequeños productores agropecuarios con minifundios menores de 5 Hectáreas y las 6107 Hectáreas restantes, son explotaciones mayores. El 67.8% del sector rural se dedica con exclusividad a las labores agrícolas.

Las diferentes asociaciones que existen actualmente en el territorio manifiestan la necesidad de crear y mejorar los centros de acopio para los productos diferentes al café, en especial cacao, plano y frutas entre las que sobresale el mango y el aguacate con el apoyo de entidades educativas y organizaciones sin ánimo de lucro. (PDT 2013-2023).

### 7.3 Descripción De Los Aspectos Culturales.

#### Población

Según Estadísticas del Departamento de Cundinamarca, el municipio de Viotá tiene alrededor de 13.382 habitantes (según SISBEN Viotá). Este dato se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 11: Población total del municipio de Viotá.

|                                |        |          |
|--------------------------------|--------|----------|
| <b>TOTAL: POBLACIÓN</b>        | 13.328 | 100,00%  |
| <b>TOTAL: POBLACIÓN URBANA</b> | 4.413  | (33,11%) |
| <b>TOTAL: POBLACIÓN RURAL</b>  | 8.915  | (66,89%) |

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2025

Como tendencia general aplicable a la gran mayoría de los municipios de Cundinamarca, la población de Viotá habita en la zona rural, es decir alrededor de un 63%, lo cual indica la alta dependencia de la población con las actividades agropecuarias (PDT-VIOTA 2013-2023).

Los servicios públicos y privados dirigidos a la comunidad deben ser óptimos antes de iniciar un plan de Desarrollo Turístico, así como cada una de las iniciativas enfocadas a la prestación del servicio de turismo en la región, por cuanto la comunidad debe encontrarse satisfecha de todo el conglomerado de estos servicios como lo son: la educación, salud, bienestar social y otros para que, en su momento, a la llegada de visitantes y turistas estos tengan la mejor imagen del municipio.

Lo anterior, debe dar confianza al turista de que, también en forma directa o indirecta es beneficiario de estos servicios, entre ellos el caso de encontrar un agua potable, óptima salud y seguridad, de tal forma que den confianza al visitante. Se recuerda que un turista organizado siempre se percata de cuáles son los servicios con los que cuenta un destino turístico (PDT-V 2013-2023).

**Educación:** La educación en el municipio de Viotá es aceptable, por cuanto se dispone de una buena infraestructura en los diferentes centros educativos a nivel rural y urbano, entre los cuales se encuentran:

Tabla 12: Instituciones educativas del municipio de Viotá.

| INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN EL MUNICIPIO DE VIOTÀ                 |
|-------------------------------------------------------------------|
| •Institución Educativa Departamental Francisco José de Caldas.    |
| •Institución Educativa Departamental de Promoción Social Liberia. |
| •Institución Educativa Departamental San Gabriel.                 |
| •Institución Educativa Departamental Bajo Palmar.                 |

Fuente: (PDT-V 2013-2023).

Es de observar que el municipio tiene un cubrimiento prácticamente del ciento por ciento en primaria y secundaria, lo cual incide en el turismo pues el visitante va a encontrar una población culta.

**Salud:** El Municipio de Viotá, cuenta con el E.S.E. Hospital San Francisco de Primer Nivel, el cual está habilitado para recibir urgencias las 24 horas del día, este dato es importante para cualquier plan de desarrollo turístico, pues al momento de que un visitante sufra algún tipo de dificultad física o accidente tendrá atención inmediata. Es de resaltar que este hospital goza de buenas instalaciones tanto físicas como en sus servicios médicos.

**Agua Potable Y Saneamiento Básico:** La administración actual, está en la gestión de mejorar cada día más el servicio de agua potable, con el fin de optimizar las deficiencias que tenía este factor en años anteriores, lo que beneficia de forma indirecta al sector turismo; como a su vez el que haya un buen aprovisionamiento de este líquido para los restaurantes y hoteles dedicados a la actividad turística, donde en la actualidad el casco urbano tiene una cobertura de 98,52%, lo cual indica un buen servicio en favor de la comunidad. En el área rural la cobertura llega al 46,53% (Cfr. Plan de Desarrollo Aprobado, 2012-2015).

**Aguas Residuales:** En materia de aguas residuales, las viviendas urbanas se encuentran conectadas a este sistema con una cobertura del 98%, que se considera bastante buena; además

que ha “beneficiado de manera considerable la tasa retributiva que el municipio cancela a la Corporación Ambiental Departamental” (Cfr. Plan de Desarrollo, 2012-2015).

**Recolección De Residuos Sólidos:** Este servicio se presta a la ciudadanía de forma regular y normal, con una cobertura del 100% en el área urbana y del 15 % en el área rural.

**Transporte:** El sistema de transporte público intermunicipal para el municipio de Viotá cuenta con el servicio de cinco empresas intermunicipales y una municipal (Cootransviotá) las cuales son:

Tabla 13:Empresas de transporte público del municipio de Viotá.

| COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE PÚBLICO                |
|------------------------------------------------|
| •Flota La Macarena                             |
| •Cooperativa de Transportadores del Tequendama |
| •Cooveracruz                                   |
| •Coomofu                                       |
| •Cootransfusa                                  |

Fuente: (PDT-V 2020-2024).

Las cinco primeras líneas de transporte hacen la ruta Bogotá, El colegio, Viotá, Tocaima,Girardot y viceversa.

**Energía:** En materia de servicio de energía eléctrica, la comunidad de Viotá en su parte urbana está cubiertas todas sus necesidades en un ciento por ciento. En el área rural se calcula que hay un cubrimiento del 96%.

**Telecomunicaciones:** El municipio de Viotá se encuentra entre lo normal, bien intercomunicado en tecnología con el país y el resto del mundo. Existen tres locales que ofrecen estos servicios a la comunidad.

**Servicios Bancarios:** Recordemos que los servicios bancarios especialmente el cajero automático, es el más solicitado por los turistas y por la comunidad local. Al respecto, Viotá cuenta con las siguientes entidades bancarias:

Tabla 14:Entidades Bancarias del municipio de Viotá.

| ENTIDADES BANCARIAS |
|---------------------|
| •Banco Agrario      |
| •Servibanca         |
| •Bancolombia        |

Fuente: (PDT-V 2013-2023).

**Seguridad:** Con las nuevas políticas establecidas por la administración municipal, de que Viotá sea un TERRITORIO DE PAZ Y PROSPERIDAD, se puede expresar que la seguridad desde un punto de vista general tanto para su área urbana como rural, ha mejorado considerablemente en comparación con periodos anteriores, lo cual le está permitiendo que se apunte hacia el turismo.

Fotografía 3: Estación de Policía Nacional



Fuente: Fenalco(2023)

**Señalización Turística:** Por no ser considerado como un municipio turístico, Viotá no tiene ninguna señalización de esta índole, lo que origina una debilidad, por cuanto el turista o visitante no encuentra un direccionamiento de los sitios que piensa conocer. Esta necesidad que es muy común en otras localidades, únicamente se soluciona teniendo un Plan de Desarrollo Turístico para obtener los recursos de entidades como la Gobernación y el Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

#### 7.4 Descripción De Los Aspectos Económicos.

La actividad económica del Municipio de Viotá, fundamentalmente gira en torno a su producción agrícola (sobresaliendo el café), pecuaria, piscicultura, aves y otras especies menores que originan los mayores ingresos para la comunidad. Así mismo, las actividades comerciales con una gran variedad de productos y servicios, acompañados últimamente de hoteles y restaurantes que están



conformando una cadena de atención al turista. Para el caso veamos algunas cifras que corresponden a estas actividades:

**Producción Agrícola:** La mayor extensión territorial de los municipios que integran la provincia del Tequendama la posee Viotá, lo cual permite aparecer como el de mayor producción en una amplia gama de productos agrícolas. Así mismo, se está indicando que es y seguirá siendo la principal fuente de ingresos para la comunidad. El municipio tiene una gran vocación a la producción agrícola, donde el 67.8% del sector rural se dedica con exclusividad a estas labores y el restante a la producción pecuaria; donde el transcurso de los años ha venido destacando por la producción del café, donde ocupa el primer puesto en Cundinamarca con el 28%. Más de 14.000 hectáreas de las 20.667 del área rural corresponden a pequeños productores con minifundios con menos de 5 hectáreas de producción, y aproximadamente 6.107 hectáreas son de explotaciones y producciones mayores (Alcaldía de Viotá-Cundinamarca, 2015).

Tabla 15:“Principales Producciones Agrícola del Municipio de Viotá”. (Continúa en la siguiente tabla).

| <u>PRODUCCIÓN</u> | <u>DESCRIPCIÓN</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CAFÉ</b>       | El municipio es considerado el primer productor del departamento, con participación del 28%. Donde en el año de 2014 alcanzo un area cosechada de 3,571,63 con una Produccion de 2,476,47 Toneladas (Federacion Nacional de Café 2015), (Agronet 2023).                                                                                                     |
| <b>PLÁTANO</b>    | Es el segundo renglón agrícola, ocupa alrededor de 692 Ha, obteniendo una produccion de 6,210,00 toneladas en el años 2014, donde se ha detectado la presencia de la sigatoga negra en unos cuantos cultivos, lo que hace pensar en el grave problema al que se enfrentará el productor en corto tiempo.(Gobernacion de Cundinamarca 2015), (Agronet 2023). |
| <b>CACAO</b>      | La producciòn de cacao se da en 272 hectarias sembradas, con una producciòn de 484 toneladas producidas, y una participaciòn 2,34% a nivel Cundinamarca. (Publicaciòn Estadísticas de Cundinamarca 2011-DANE, pág 478 Vol. 22).(Agronet 2023).                                                                                                              |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (PDT-V 2013-2023).

Tabla 18: “Principales Producciones Agrícola del Municipio de Viotá”.

| <b><u>PRODUCCIÓN</u></b> | <b><u>DESCRIPCIÓN</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MORA</b>              | La producción de mora en el municipio de Viotá, se ocupa 26 hectáreas sembradas con una producción de 390 toneladas anuales.(Estadísticas Agropecuarias - UMATA – 2011 ).(Agronet 2023).                                                                                                                                                         |
| <b>MANGO</b>             | En la producción de mango se ocupa aproximadamente 888 hectáreas de áreas sembradas y con una producción de 5300 toneladas.(Publicación Estadísticas de Cundinamarca 2011- DANE). (Agronet 2023).                                                                                                                                                |
| <b>TOMATE DE ARBOL</b>   | Atualmente se esta sembrando 10 hectáreas sembrada, lo que equivale a 90 toneladas producida (Estadísticas Agropecuarias - UMATA – 2011).                                                                                                                                                                                                        |
| <b>LULO</b>              | En la producción agrícola el lulo se ocupan aproximadamente 8 hectáreas en las áreas sembradas, con una producción de 64 toneladas anuales y una participación de 0,31 a nivel Cundinamarca.                                                                                                                                                     |
| <b>LOS CÍTRICOS</b>      | Tienen una participación significativa dentro de la economía pues existen alrededor de 300 Ha destinadas a su cultivo, pero presentan el mismo problema del cultivo del mango, precios muy bajos durante las épocas de cosecha. (MinAgricultura 2014)                                                                                            |
| <b>AGUACATE</b>          | La producción de Aguacate se utilizan aproximadamente 17 hectáreas en áreas sembradas y una producción de 150 toneladas anuales de producción (Publicación Estadísticas de Cundinamarca 2011- DANE, pág 478 Vol. 22).                                                                                                                            |
| <b>LA CAÑA PANELERA</b>  | Atualmente se desarrolla en 200 Ha aproximadamente, para obtener como productos elaborados: 15% panela y 85% miel para productos de licorera, con una producción de 697 toneladas en el años 2014; Genera además subproductos: cachaza y melote, susceptibles de aprovechamiento como fuente alternativa de alimentación animal. (Agronet 20017) |
| <b>PASTOS</b>            | En 7000 Ha se encuentran cultivados los siguientes pastos: Nativo,King-grass, Estrella Africana, India y Bracharia, en pequeñas extensiones. (Gobernacion de Cundinamarca 2012).                                                                                                                                                                 |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (PDT-V 2013-2023).

Del anterior cuadro, se concluye que, en mayoría de cultivos permanentes, la producción de Cítricos es muy significativa con más de 3000 hectáreas y con una producción de 2.300 toneladas que representa el 11%. Así mismo, el mango registra una producción de 5.300,00 toneladas, o sea el 25.66% en participación en Cundinamarca. La producción agrícola del cacao, tiene una ocupación de 272 hectáreas cultivadas en la región y con una producción de 484 toneladas y la quinta producción más representativa es la del pasto como insumo ganadero, que cuenta con una ocupación de siembra de 7.000 hectáreas, lo que constituye una destrucción masiva de Bosque andino nativo, impactante fuertemente la biodiversidad de la región, ya que en estas actividades se suele realizar talas y quemas de la biomasa. Estos cinco productos constituyen el 87.33% de la producción agrícola de Viotá y su participación histórica de otros años se ha mantenido en el mismo promedio; La actividad agrícola es de suma importancia para la economía del municipio, y vale la pena mencionar la producción de maíz, plátano, lulo, mora, tomate de árbol, aguacate que bien orientados serían un atractivo de primera categoría para los turistas.

**Sector Pecuario:** Básicamente la ganadería es la que se manifiesta en las zonas cálidas y frías con explotación de ceba y leche. Para el desarrollo de esta actividad económica se cuenta con 7000 Ha de pastos, con una población bovina estimada en 7500 cabezas (0.93 cabezas por Ha). (Plan Desarrollo Viota 2016-2020).

Tabla 16:La población Bovina en Viotá está conformada así:

| ESPECIES     | CANTIDAD     | % PARTICIPACIÓN |         |
|--------------|--------------|-----------------|---------|
| Bovinos      | 7136         | 40,22%          |         |
| Porcinos     | 6730         | 37,93%          |         |
| Caballos     | 1835         | 10,34%          | Turismo |
| Asnos        | 370          | 2,09%           |         |
| Mulas        | 1400         | 7,89%           |         |
| Búfalos      | 20           | 0,11%           | Turismo |
| Conejos      | 60           | 0,34%           |         |
| Ovinos       | 50           | 0,28%           |         |
| Caprinos     | 140          | 0,79%           |         |
| <b>Total</b> | <b>17741</b> | <b>100,00%</b>  |         |

Fuente: Estadísticas Agropecuarias Vol. 22, Gobernación de Cundinamarca, Año 2019.

**Piscicultura:** Sobre la piscicultura existe un gran potencial, al cual se le proporciona un espacio por el amplio futuro no solo comercial para otros lugares distintos a Viotá, sino para el consumo interno de índole turístico.

Cuenta con 1170 estanques artificiales distribuidos en todas las veredas y cuyas áreas están entre 25 y 300 m<sup>2</sup>, en los cuales se producen al año alrededor de 100 toneladas de pescado. (Plan De Desarrollo Municipal Viotá (2020-2024).

Así mismo, se le considera importante dentro de la actividad turística para el municipio, y a continuación se presenta el siguiente análisis de la piscicultura, el cual, con unos objetivos definidos en las estrategias del sector agropecuario, pueden llegar a ocupar un lugar importante en lo denominado como “pesca deportiva”

Tabla 17: Producción de aves se compone de la siguiente manera:

| AVES         | CANTIDAD      | % PARTICIPACIÓN |
|--------------|---------------|-----------------|
| Postura      | 10.000        | 23%             |
| Engorde      | 8.000         | 19%             |
| Traspatio    | 25.000        | 58%             |
| <b>TOTAL</b> | <b>43.000</b> | <b>100%</b>     |

Fuente: Estadísticas Agropecuarias Vol. 22, Gobernación de Cundinamarca, Año 2019, pág. 478.

La relación de las especies del sector pecuario en Viotá, sorprenden por cuanto en su variedad de número lo cual se constituye en una materia prima para hacer incorporadas en programas de índole Agroturístico, como a su vez en una potencial oferta gastronómica para el turista, de acuerdo con el seguimiento que se asigne en el plan estratégico que corresponda al sector agropecuario.

Por ejemplo, el buen número de caballos existentes se constituyen en una gran oportunidad para desarrollar un programa de cabalgatas en la zona, al lado del Agroturismo y Ecoturismo, teniendo como base el establecimiento de pesebreras turísticas (Plan de Desarrollo Turístico de Viotá 2013-2023).

Los búfalos, su carne y producción láctea, se están constituyendo en un atractivo turístico en otros municipios, basta citar el caso de Melgar o en el Magdalena donde existen crías de estos animales; en cuanto a la producción de leche total en Viotá esta aproximadamente en 9.380 litros/día y en la

apicultura existen más de 3 granjas oficiales con un numero de panales de 69 colmenas de producen 1380 litros/día.

## **7.5 La Actividad Turistica En Viotà/Cundinamarca.**

En el Esquema de Ordenamiento Territorial (2012-2015) y el Plan de Desarrollo de Viotà (2016-2020) establece “la visión de Viotà como atractivo turístico en el ámbito del corredor turístico de la Provincia del Tequendama, y en el de la región que abarca la troncal cafetera”. Esta propuesta enfocada a incrementar sus recursos propios y ser menos dependientes de los recursos de los entes nacionales, proyecta la necesidad de adoptar una estrategia que acoja todos los procesos de desarrollo. De esta forma, el turismo resulta ser un medio para alcanzar el crecimiento económico del municipio como estrategia para el mercadeo de los productos y capturar inversión exógena para el desarrollo de la infraestructura local.

“Actualmente, existen empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá que viene desarrollando rutas turísticas que implican pasar por Viotà, estableciendo recorridos en haciendas rurales. Son recorridos temáticos relacionados con la producción de café. Las flotas Tequendama y Macarena, ofrecen viajes desde Bogotá y Girardot hacia el municipio. Sin embargo, se encuentran anuncios en la web sobre estos paquetes turísticos para Viotà, entre los cuales está: [hotsale.com.co](http://hotsale.com.co), [enrutamos.com](http://enrutamos.com), [uexternado.co](http://uexternado.co), [orotravelperu.com](http://orotravelperu.com), [colombiaturimoweb.com](http://colombiaturimoweb.com) y [rutacol.com](http://rutacol.com)” (PDV 2016-2020).

Dentro de este mismo documento (PDV, 2016-2020), en su “Capítulo 5. Eje Estratégico 4. Marca Viotà” dicta que los análisis de aprovechamiento de las ferias y otros atractivos turísticos en Viotà son muy limitado y a pesar que en el Esquema de ordenamiento territorial se anuncia algunos programas y actividades que deberían estar en desarrollo según su cronograma, dentro del Plan de Desarrollo para el municipio de Viotà, donde se poner en la mesa, temas trascendentales para el desarrollo turístico, como los programas del patrimonio inmaterial, atractivos turísticos etc., han tenido problemas en su ejecución porque “Ha faltado voluntad política para la elaboración de un programa para el desarrollo de turismo material e inmaterial del municipio, la falta de protagonismo como centro turístico y desarrollo de económica para la región” (PDV 2016- 2020, pág. 172-277). dado que no se encuentra articulados los procesos de la Administración Municipal,

el Concejo Municipal de Desarrollo Rural, las Juntas de Acción Comunal, con los procesos de calidad de la producción, el mercadeo territorial y la construcción de una imagen territorial. Pero fue con la publicación del Plan de Desarrollo Turístico (2016-2020) que fue posible gracias a una alianza entre el municipio de Viotá, la Gobernación de Cundinamarca y La Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), ayudando en la planificación, la prospectiva de los procesos turísticos en un territorio, facilita la detección y priorización de los requerimientos de la comunidad y de los gestores turísticos, con el Objetivo General de : “ Proyectar y desarrollar un instrumento planificador que le permita al Municipio de Viotá ejecutar un sistema turístico fundamentado en los principios de un turismo sostenible, competitivo y complementario entre las áreas urbana y rural, que contribuya con la generación de empleo y, en general, con el bienestar y el mejoramiento continuo de la calidad de vida de los viotunos, con énfasis en un plan de carácter social que irradie y beneficie a la comunidad en general”. Apoyados con el desarrollo del avance de los “9 objetivos específicos” para su logro.

#### **7.5.1 Establecimientos directamente relacionados con el servicio turístico.**

Dentro del mismo Plan de Desarrollo Turístico de Viotá (2013-2023), se realiza una breve descripción de los diferentes establecimientos relacionados al servicio de turismo en el municipio, el cual cuenta con 263 establecimientos de comercio:

**Actividades Comerciales:** Las actividades comerciales que son el otro sector importante de la economía del viotuno, lo podemos subdividir en aquellos establecimientos que tienen una orientación hacia el turismo y también hacia los residentes, como es el caso de los restaurantes y demás establecimientos comerciales de atención para la población urbana y rural, entre los cuales podemos destacar los siguientes: 6 hoteles, 9 piscinas, 32 establecimientos de comidas, 10 bares-rancho y licores, 4 droguerías, 7 heladerías, 4 supermercados, 3 panaderías, 22 tiendas de abarrotes y artículos en general y por último 6 misceláneas; además de tener en el área urbana el Comité Departamental de Cafeteros y la plaza de mercado.

Para orientar más al visitante se desagrega la anterior información así:

**Hoteles:** En cuanto a este servicio existen varios hoteles representativos en la región, como lo son: Hotel Juan Sebastián, Casa Hotel Magdalena, Hotel Viotá Plaza, Hotel Villa del Rio, Hotel Jerez. También existen una gran variedad de cabañas y servicios de Airbnb en todo el municipio de Viotá.

Tabla 18:Hoteles mas representativos en Viotá:

|                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| <b>HOTEL JUAN SEBASTIAN</b> | KRA 10 No. 16-42    |
| <b>HOTEL VILLA DEL RIO</b>  | CALLE 21A No. 12-40 |
| <b>HOTEL VIOTA PLAZA</b>    | CALLE 19 No. 10-25  |
| <b>CASA HOTEL MAGDALENA</b> | PARQUE PRINCIPAL    |
| <b>HOTEL JEREZ</b>          | Cl 3# 10-48         |
| <b>LA TOSCANA</b>           | 0,9 km del Centro   |
| <b>MOGAMBO ECOLODGE</b>     | 5,9 km del Centro   |
| <b>LA MAMA ECOLODGE</b>     | 7,8 km del Centro   |
| <b>VILLA FALIAN</b>         | 3,4 km del Centro   |

Fuente: Alcaldía Municipal de Viotá (2025).

En la zona rural se encuentran algunos alojamientos de fincas con proyección Agroturístico, entre las cuales están: San Jorge, Hotel Agua Viva, y otras que se enunciarán en la parte de agroturismo; como lo son la mayoría de las haciendas cafeteras de Viotá, pero es necesario comentar que muchos de los servicios y condiciones físicas de infraestructura de los actuales hoteles ofrecidos a los visitantes, no son las más adecuadas en algunos de los casos, donde es necesario realizar inversión por parte de privados para mejorar el servicios a los turistas; pero algo que ha estado en crecimiento son las cabañas, glamping y servicios de Airbnb, como una alternativa viable para los turistas a nivel nacional e internacional.

## **Establecimientos de comidas.**

Fotografía: Restaurantes Típicos en Viotá:



Foto: Fenalco 2024

Como se puede apreciar en el siguiente listado, Viotá tiene una buena oferta de establecimientos en restaurantes, comidas rápidas y galguerías situados en el área urbana, como también en la plaza de mercado. Sin embargo, muestran deficiencias en cuanto infraestructura, servicios, calidad en la comida, presentación de su mobiliario en donde sobresale el elemento plástico, como también en las condiciones de sus baños en cuanto a su higiene y aseo. Además del manejo propio del negocio pero lo que más sobresale es la poca presentación personal, entre otras la falta de un uniforme y el trato en el servicio al cliente.

Pero cabe resaltar que la administración ha realizado un esfuerzo con el sector de restaurante, ya que se estado realizando visitas a estos establecimientos para garantizar las condiciones fitosanitarias, para brindar un mayor y mejor servicio a los turistas.

Se enuncia entre otros los siguientes negocios:



Tabla 19:Matriz simple de los establecimientos comerciales relacionados a la alimentación dentro del casco Urbano del municipio de Viotá/Cundinamarca, (Continúa en la siguiente tabla).

| NUMERO | ESTABLECIMIENTOS                              | DIRECCIÓN                         |
|--------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1      | RESTAURANTE CARMELITA                         | KRA 10 No 18-29                   |
| 2      | RESTAURANTE CENTRAL DONDE LUZ                 | KRA 10 No. 18.29                  |
| 3      | RESTAURANTE CHAVA GUITARRAZO                  | CALLE 20 No. 10-21                |
| 4      | RESTAURANTE COCINA VIEJA                      | CARRERA 1 No. 20-19               |
| 5      | RESTAURANTE DANIEL                            | KRA 10 No. 18-58                  |
| 6      | RESTAURANTE DON PACHO                         | KRA 9 No. 17A -21                 |
| 7      | RESTAURANTE EL BUEN SAZON                     | CALLE 17 A No. 9-18               |
| 8      | RESTAURANTE EL NUEVO MILENIO                  | CALLE 17 No 9-28                  |
| 9      | RESTAURANTE LAS PALMAS                        | CALLE 17 No. 14-11                |
| 10     | RESTAURANTE RIO                               | CALLE 20 No. 12-20                |
| 11     | RESTAURANTE Y HELADERIA MARIREN               | CALLE 20 No. 09-69                |
| 12     | VENTA DE FRITANGA / LOS RECUERDOS DE ELLA     | CASETA PARADERO EL PIÑAL VIA      |
| 13     | COMIDAS RAPIDAS / MISTER BABILLAS             | CALLE 19 No. 11-27                |
| 14     | COMIDAS RAPIDAS / TIENDA COGOLLO              | CALLE 19 No. 0-25 COGOLLO         |
| 15     | COMIDAS RAPIDASASHLY                          | CASETA No. 2 PARQUE PRINCIPAL     |
| 16     | COMIDAS VARIAS                                | KRA 10 No. 18-29                  |
| 17     | VENTA DE COMIDA / COMEX PIZZA                 | KRA 02 No. 2-82                   |
| 18     | VENTA DE COMIDAS DON PACHO                    | KRA 9 No. 19 A 24                 |
| 19     | VENTA DE COMIDAS EL PALACIO DEL REY           |                                   |
| 20     | VENTA DE COMIDAS RAPIDAS LA REDONDA           | CALLE 17                          |
| 21     | VENTA DE EMPANADAS CHORIZOS Y AREPAS          |                                   |
| 22     | LAS DELICIAS DE VIOTA                         | KRA 10 No. 16-58                  |
| 23     | VENTA ANBULANTE DE COMIDAS RAPIDAS / EL PAISA | ESQUINA SUPERMERCADO SURTI CENTRO |
| 24     | VENTA DE GASEOSA / DONDE SEGUNDO              | KRA 10 No. 16-02                  |
| 25     | VENTA DE GASEOSA Y CERVEZA BIENVENIDA         | CALLE 17 No. 9-07                 |

Fuente: Alcaldía Municipal de Viotá (2025).

Tabla 22: Matriz simple de los establecimientos comerciales relacionados a la alimentación dentro del casco Urbano del municipio de Viotá/Cundinamarca.

| NUMERO | ESTABLECIMIENTOS                                  | DIRECCIÓN                   |
|--------|---------------------------------------------------|-----------------------------|
| 26     | VENTA DE GASEOSA Y GALGUERIAS / LA CASETA         | KRA 10 No. 14-57            |
| 27     | VENTA DE GASEOSA Y GALGUERIAS / LA PROFE          | CALLE 17 No. 14- 35         |
| 28     | VENTA DE GASEOSA Y GALGUERIAS / LA TERRAZA        | KRA 10 No. 15-28            |
| 29     | VENTA DE GASEOSA Y GALGUERIAS / TIENDA LA CHAVELA | CALLE 16 No. 9-09           |
| 30     | VENTA DE GASEOSA Y GALGUERIAS / TIENDA NUEVA      | TIENDA NUEVA BARRIO LA VEGA |
| 31     | VENTA DE GASEOSA Y GALGURIAS / MI RANCHITO        | CALLE 16 No. 9-49           |
| 32     | TIENDA DE BEBIDAS / TIENDA JUANCHO                | KRA 10 No. 19-23 CENTRO     |

Fuente: Alcaldía Municipal de Viotá (2025).

Fotografía: Piscinas:



Fotos: Fenalco 2024.

El Municipio de Viotá tiene alrededor de 9 piscinas tanto en algunos de los hoteles como en zonas recreacionales: Hotel Viotá Plaza, Centro Vacacional El Piñal, Hotel Agua Viva, Acuadaniela, Camoa, El Recreo, Celso Rojas, El Piñal, Piscina El Kiosco.

Se pudo apreciar que algunas de estas piscinas, no cuentan con los medios de seguridad, aseo y confort para el turista. Es por esta razón que en el mismo documento declara que “Si se pretende

que Viotá sea un centro turístico, debe subsanar estas acotaciones, por cuanto se considera que las piscinas son uno de los atractivos más interesantes para los turistas” (PDT 2020-2024).

**Bares:** Estos establecimientos existen en algunos hoteles, y en locales a nivel urbano y rural, y según el diagnóstico realizado por el Plan de desarrollo Territorial, estos lugares, “no cuentan con aspectos de seguridad y condiciones higiénicas adecuadas en cuanto a una percepción que pueda tener el turista. Así mismo, la atención al público es deficiente.

La gran mayoría, no posee un surtido variado para ofrecer al cliente”, pero algunos propietarios de estos lugares han manifestado que ya han realizado varias adecuaciones y capacitaciones al personal del servicio, y que gracias a las compras por internet han tenido mejores productos y servicios, a continuación, se presentaran los más representativos en el municipio.

Tabla 20:Matriz simple de los establecimientos como Bares dentro del casco Urbano del municipio de Viotá/Cundinamarca.

| NUMERO | ESTABLECIMIENTOS                     | DIRECCIÓN               |
|--------|--------------------------------------|-------------------------|
| 1      | DISCOTECA TAUROS                     | CALLE 19 No. 11-03      |
| 2      | EL CLUB DEL VAGO                     | KRA 1 No. 17 -06 CENTRO |
| 3      | VENTA DE CERVEZA / TIENDA MARU       | CALLE 19 No. 10-24      |
| 4      | VENTA DE CERVEZA / TIENDA PERICO     | KRA 11 No. 17A 18       |
| 5      | VENTA DE CERVEZA/ TABERNA LA PO      |                         |
| 6      | VENTA DE LICORES / PAISANDU          | KRA.12 No. 19- 41       |
| 7      | VENTA DE VIVERES / VARIEDAD LA CEIBA | KRA 10 No. 15-43        |
| 8      | VILLARES EUROPA                      | KRA 10 No. 10-49        |
| 9      | BAR CAFETERO                         | KRA 10 No. 20-35        |
| 10     | CAMPO DE TEJO / MI RANCHITO          | KRA 12 No. 26-106       |

Fuente: Alcaldía Municipal de Viotá (2025)

**Heladerías:** Aunque Viotá cuenta con un número considerable de heladerías, las cuales han realizado una gran inversión en personal y temas de publicidad, también se recomienda poder realizar inversiones en temas de capacitación para sus trabajadores en temas de atención al cliente, para tener una mayor satisfacción por los turistas, se resalta la innovación, la variedad de sabores, la cercanía a los parques y mercado campesino.

Tabla 21: Matriz simple de los establecimientos Comerciales (Heladerías) del casco Urbano del municipio de Viotá/Cundinamarca.

| NUMERO | ESTABLECIMIENTOS                      | DIRECCIÓN               |
|--------|---------------------------------------|-------------------------|
| 1      | HELADERIA / FRUTERIA FRUTOS           | KRA 10 No. 16-50        |
| 2      | HELADERIA / LA PEBLES FUENTE DE SODA  | CALLE 20 No. 11-26      |
| 3      | HELADERIA CENTRAL                     | CALLE 20 No. 1-10       |
| 4      | HELADERIA DON LUZ                     | PARQUE PRINCIPAL CENTRO |
| 5      | HELADERIA MECHIS                      | CASETA PARQUE PRINCIPAL |
| 6      | HELADERIA Y JUEGOS DE ENTRETENIMIENTO | KRA 12 No.19-51         |

Fuente: Alcaldía Municipal de Viotá (2025).

En el mismo documento expone los diferentes locales dirigidos para habitantes del municipio como por ejemplo las misceláneas que cumplen con las necesidades básicas de los habitantes, aunque requieren de una mejor adecuación en la actualidad se pueden encontrar 6 de ellos en el pueblo, así también como la presencia de Droguerías (5) que cuentan con los suficientes medicamentos para atender la demanda local. En términos generales los supermercados (8) ofrecen suficientes productos tanto para los habitantes y visitantes. Viotá cuenta con una amplia gama de tiendas (Comercio de abarrotes y artículos en general (22 aprox). que satisfacen la demanda de diferentes productos heterogéneos para la población local.

Fotografía 6: Plaza de Mercado.



Fotos: Fenalco (2024).

No existe la menor duda que los turistas al visitar los pueblos, el sitio preferido para conocer es la plaza de mercado después de haber pasado por el parque principal y la iglesia. Esta preferencia se da por encontrar en estos sitios los productos agrícolas regionales, artesanías, y especialmente la gastronomía típica. Es por esto que, en los planes de desarrollos turísticos municipales, se le está dando una gran importancia a su mejoramiento en cuanto a presentación y calidad a estos sitios.



|                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|
| shorturl.at/GLQX7                                                         |
| QR 6: Video 2. Agricultura al Día - Planta de café - Viotá, Cundinamarca. |



|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| shorturl.at/czGX8                                        |
| QR 7: Video 3. Producción de Plátano Viotá, Cundinamarca |

### 7.5.2 Manifestaciones Artísticas Precolombinas De La Cultura Panche.

En la actualidad se puede observar una gran riqueza de pictogramas y petroglifos en toda la región del Tequendama, pero en el Municipio de Viotá se encuentra varios lugares de gran importancia para la cultura Panche, y muchas de estas manifestaciones están dentro de las haciendas cafeteras.

Fotografía 7: Petroglifos en la Hacienda Ceylán:



Fuente: El Autor, Salida de Campo “Observación de aves Global Big Day” Hacienda Ceylán.

Según el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICAH) solo existen 3 registros oficiales, lo que nos indica que falta un trabajo minucioso para poder realizar un inventario real de



cada uno de los caminos reales, como en cada una de las haciendas, casa y fincas, para esta labor recomendamos al Señor Álvaro Agudelo, un historiador reconocido en el municipio.

Tabla 22:Registros oficiales de petroglifos en el municipio de Viotá.

| LUGAR               | ID GEOPARQUES | VEREDA    | COORDENADAS                    | FECHA DEL REPORTE |
|---------------------|---------------|-----------|--------------------------------|-------------------|
| Piedra de El Puente | 12760         | Ceilan    | lat: 4.450289, lon: -74.467717 | 2011              |
| Piedra de Letras    | 12739         | Florencia | lat: 4.434572, lon: -74.485394 | 2011              |
| Piedra Marcada      | 12759         | La Bella  | lat: 4.434575, lon: -74.500611 | 2011              |

Fuente: ICAH 2024

Pero la realidad es que falta una gran cantidad de registros por inventariar como, por ejemplo:

Fotografía 8: Petroglifos en la Hacienda Arabia:



Fuente: Hacienda Arabia – Luis Carlos 2025

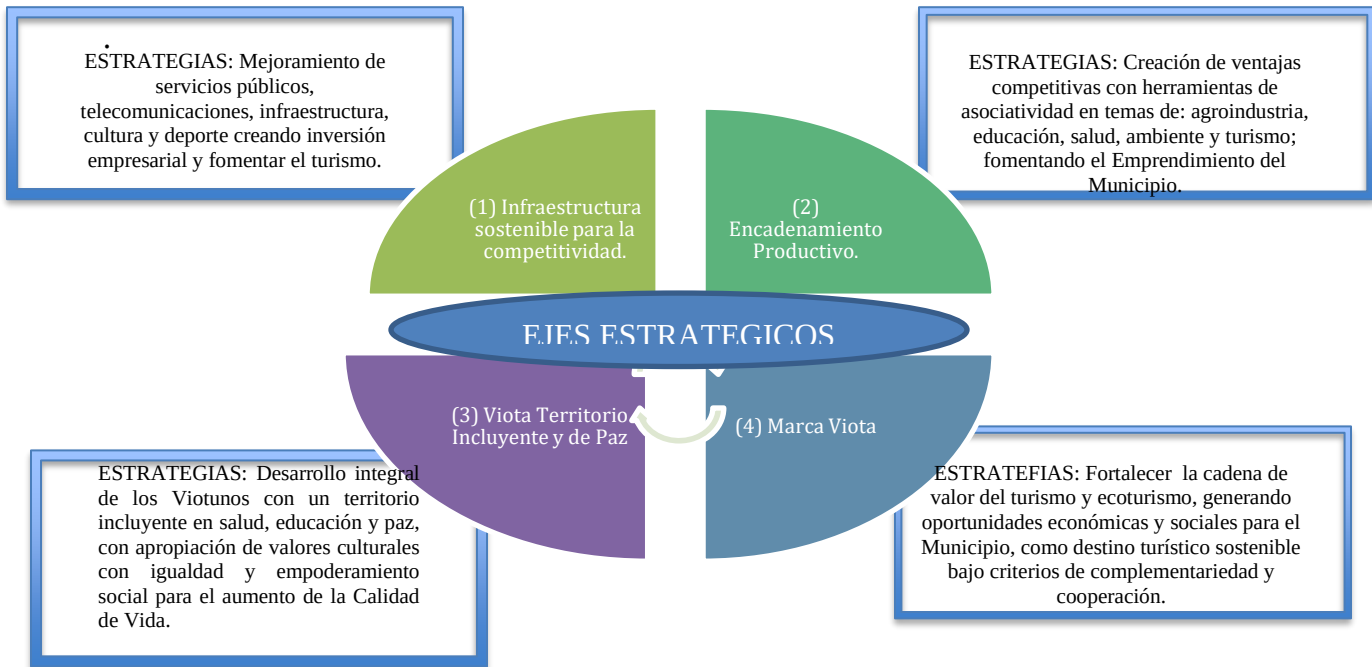
### **7.5.3 Plan de desarrollo Viotá –(2020-2024) “Viotá unidos al cambio reconstruyendo nuestra identidad”**

El gobierno nacional ha venido trabajando arduamente para el fomento del turismo, como una alternativa de fuente de ingresos económicos, que permita hacer un adecuado uso y aprovechamiento de los recursos naturales de las regiones sin afectar su estructura ecológica; por eso cabe mencionar que a nivel constitucional y normativo se cuenta hoy por hoy con entidades y herramientas que permiten la creación y el fomento del turismo a nivel nacional y esto se ve reflejado en el Plan de Desarrollo de Viotá (2020-2024), que establece cuatro ejes estratégicos para su ejecución (ver figura 4), donde cabe resaltar el eje 1 y 4 donde habla sobre la necesidad de tener una infraestructura sostenible para la competitividad, que permita el aumento de la calidad de vida de los Viotunos, por esta razón nuestro modelo de negocio apunta a la estrategia de “Encadenamiento Productivo”.

En cuanto al fomento de la Asociatividad con una Red de Aviturismo con enfoque al emprendimiento del municipio; también se le apunta a la estrategia de “marca Viotá”, el cual permite el fortalecimiento de la cadena de valor, fomenta el ecoturismo en la región generando oportunidades Económicas y Sociales.

Donde las entidades Municipales han trabajado en la política de turismo la cual tiene diferentes puntos como: política del turismo cultural, política del turismo y artesanías, política de ecoturismo, política de turismo social lo que quiere decir que en este trabajo se manejará y se reconocerá cómo influyen estas políticas en Viotá Cundinamarca, buscado cumplir el Objetivo general de “Construir una Viotá segura, competitiva, participativa e incluyente, donde la creación y generación compartida de valor, favorezca el reconocimiento del municipio como paraíso de emprendimiento y progreso de capital humano y social, a través de la apropiación de los objetivos de desarrollo sostenible, las condiciones territoriales y la experiencia en la administración”(PDV 2020-2024). Donde el Aviturismo puede surgir como una herramienta transversal para el desarrollo sostenible del municipio.

Figura 4: “Plan De Acción Del Municipio De Viotá” (2020-2024).



Fuente: elaboración propia basado en el Plan de Desarrollo Viotá (2020-2024).



|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| <a href="https://shorturl.at/evxPS">shorturl.at/evxPS</a> |
| QR 8: Video 4. Viotá Turístico.                           |



|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| <a href="https://shorturl.at/wH468">shorturl.at/wH468</a> |
| QR9: Video 5. Video Oficial - Viotá Plus.                 |



## **8.MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.**

### **8.1 La Biodiversidad Y Sus Servicios Ecosistémicos.**

En las últimas décadas, es creciente el reconocimiento que ha ganado la biodiversidad, no solo como expresión de las diferentes formas de vida presentes en el planeta, sino también como la base del bienestar y la calidad de vida de los seres humanos. En este último aspecto, la sociedad ha llegado a comprender mejor la relación directa de la biodiversidad con la salud y el desarrollo humano, así como con su seguridad y cultura (Unep 2007).

La biodiversidad se refiere a la variabilidad de los organismos vivos de cualquier origen incluyendo, terrestres, marinos y otros sistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que son parte, entre otros; esto incluye la diversidad intra e inter específica y de los ecosistemas físicos (Noss 1990, Secretariat of the Convention on Biological Diversity 2001, Magurran 2007). Esta diversidad biológica puede medirse en diferentes escalas: genética, de población-especies; y de comunidad-ecosistema, cada uno de los cuales tiene atributos de composición, estructura y función diferentes. La composición hace alusión a la diversidad e identidad de elementos presentes en cada uno de sus elementos. La estructura alude a la estructura física o al esquema de los componentes. Finalmente, se puede describir la función como los procesos ecológicos y evolutivos que interactúan entre los elementos.

La diversidad de los componentes de la comunidad-ecosistema se refiere a un grupo de diversos organismos, gremios y tipos de relaciones que se dan en el mismo entorno o área (diversidad alfa) y están interactuando a través de las relaciones tróficas y esferas bióticas y abióticas. La composición del componente comunidad-ecosistema puede ser medida por medio de la abundancia relativa de especies y gremios dentro de una comunidad (Redford & Richter 1999) . Para conocer el cambio de especies entre localidades a través de gradientes ambientales se utiliza el grado de recambio entre especies o la similitud de la composición que estos tienen (diversidad beta) (Magurran 2007). Analizar la biodiversidad teniendo en cuenta la diversidad alfa y beta resulta muy conveniente en el contexto actual ante la acelerada transformación de los ecosistemas, ya que un simple listado de especies para una región dada no es suficiente. Para monitorear el efecto de los cambios en el ambiente es necesario contar con información de la diversidad biológica en las

comunidades, (diversidad alfa) y también de la tasa de cambio en la biodiversidad entre distintas comunidades (diversidad beta), para poder diseñar estrategias de conservación y llevar a cabo acciones concretas a escala local (Moreno 2001).

El estado Colombiano ha trabajado en diferentes iniciativas internacionales y nacionales sobre la necesidad de conservar y valorar la biodiversidad, con el objetivo primordial de controlar el deterioro ambiental y realzar planes de compensación, mitigación y prevención y como estas medidas afectan al aumento de la calidad de vida, esto fue reflejado en la conformación del Convenio de Diversidad Biológica (1993); el cual nuestro país lo ratificó el 9 de Noviembre con la Ley 165 del 1994, cual reconoce “la estrecha y tradicional dependencia de muchas comunidades locales y poblaciones indígenas que tienen sistemas de vida tradicionales basados en los recursos biológicos, y la conveniencia de compartir equitativamente los beneficios que se derivan de la utilización de los conocimientos tradicionales, las innovaciones y las prácticas pertinentes para la conservación de la diversidad biológica y la utilización sostenible de sus componentes”. (PNGINSE 2012).

Posteriormente se busca aterrizar cada una de las temáticas posteriormente trabajadas con la conformación de políticas públicas dando origen al nuevo plan de acción (2011-2020), buscando implementar acciones para reducir la pérdida de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, donde El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) cumplió un papel muy importante para la consolidación del proceso participativo desde las ONG internacionales, la Academia el sector público y privado que llevaría a consolidación de la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos (PNGINSE), “Como una política de Estado cuyo objetivo es el promover la gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos (GIBSE), de manera que esta Política será un referente en temas de estratégicos y conceptuales dentro de la política nacional ambiental, buscando la conservación de la biodiversidad en todas las actividades económicas, donde se pueda articular intersectorialmente creando proyectos inclusivos que fomentan el “Desarrollo Sostenible”.

Donde plantea de esta forma un cambio significativo en la forma de gestión de la biodiversidad, que se refleja en su desarrollo conceptual, así como el marco estratégico que ha sido construido. Estos cambios implican, entre otros aspectos, el reconocimiento a una gestión que permita el

manejo integral de sistemas ecológicos y sociales íntimamente relacionados, así como la conservación de la biodiversidad en un sentido amplio, es decir, entendida como el resultado de una interacción entre sistemas de preservación, restauración, uso sostenible y construcción (PNGINSE 2012).

El objetivo general de esta nueva política es promover la gestión integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, de manera que se mantenga y mejore la resiliencia de los sistemas socio-ecológicos, así como para orientar el uso y ocupación del territorio en la escala nacional, regional y local, considerando escenarios ambientales y a través de la acción conjunta, coordinada y concertada del estado, el sector productivo y la sociedad civil (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2012). Esto significa que la PNGIBSE será la que enmarque y oriente conceptual y estratégicamente todos los demás instrumentos ambientales de gestión (políticas, normas, planes, programas y proyectos), existentes o que se desarrollen, para la conservación de la biodiversidad en sus diferentes niveles de organización, además de ser la base para lograr la articulación intersectorial y parte fundamental en el desarrollo del país (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2012).

Actualmente se han empezado a estudiar otros componentes de la biodiversidad, en particular la diversidad funcional, la cual es un aspecto de vital importancia en la determinación de los procesos ecosistémicos (Díaz & Cabido 2001)

La diversidad funcional se define cómo los valores y la gama de rasgos funcionales de los organismos presentes en un ecosistema determinado. El valor de estos rasgos se refiere a la presencia y abundancia relativa de ciertas clases dentro de la misma característica. La gama de rasgos se refiere a la diferencia entre valores extremos de los rasgos funcionales, por ejemplo, la gama de pesos corporales de aves en un ecosistema (Díaz & Cabido 2001, Harrington et al. 2010).

Evidentemente, la política plantea nuevos y diferentes métodos desde la gestión ambiental para mantener la capacidad adaptativa o la resiliencia de los sistemas socio-ecológicos, entre los cuales se incluye la integración de las actividades de generación de conocimiento, la participación social y los sectores productivos, quienes deben tomar partido en la gestión de la biodiversidad, dado que ésta es el soporte del conocimiento, de las dinámicas sociales y de las diferentes actividades

productivas, que sustentan el desarrollo social y económico del país, en la Figura 8 se profundiza en algunos de estos componentes.

Figura 5:Ejes temáticos de la PNGIBSE. Adaptado desde (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2012).



Fuentes: Elaboracion propia basa en (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2024)

Otro de los principales componentes sugeridos es el trabajo conjunto que se deberá llevar a cabo con los Planes de Ordenamiento Territorial (POT), en donde la biodiversidad será un tema fundamental para la gestión integral del territorio y por supuesto para la gestión del riesgo, este último asociado a la pérdida de biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, teniendo en cuenta que “el deterioro de la biodiversidad se convierte en una amenaza para las comunidades humanas del país debido a que la acción solitaria o combinada de los motores de transformación y pérdida alteran la intensidad, magnitud y frecuencia de los servicios ecosistémicos, afectando el bienestar humano en aspectos como: aumento en la mortalidad y morbilidad; disminución de la seguridad

alimentaria; aumento de la vulnerabilidad a derrumbes, inundaciones y sequías; reducción de la sostenibilidad productiva, etc.” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2012).

Por otra parte, es claro que la PNGIBSE plantea un cambio de paradigma relacionado con las premisas de la ciencia moderna (positivismo, racionalismo, objetivismo, etc.), las cuales deben dejar de lado el pensamiento reduccionista, para abrirle paso a la visión sistémica, en donde términos como la ecología profunda son fundamentales, puesto que fomenta la visión de la biodiversidad, “no como un sistema aislado, sino como una red de fenómenos fundamentalmente interconectados e interdependientes” (Capra, 1998). La base del presente trabajo es la PNGIBSE, teniendo en cuenta que el sector agrícola demanda en gran medida el uso de servicios ecosistémicos, como fertilidad del suelo, calidad del agua y polinización (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, 2012).

#### **8.1.1 Clasificación de los servicios Ecosistémicos.**

En la literatura se cuenta con diversas aproximaciones al concepto de servicio eco sistémico, donde al parecer. la iniciativa conocida como Evaluación de los Ecosistemas del Milenio (MA), promovida por la ONU, se ha convertido en el principal referente sobre el tema, definiéndola como “Los beneficios que la población obtiene de los ecosistemas” (MA, 2003). Pero aun así cabe resaltar los siguientes las siguientes definiciones:

- Los bienes (como alimentos) y servicios (como asimilación de residuos) de los ecosistemas, que representan los beneficios que la población humana obtiene, directa o indirectamente, de las funciones de los ecosistemas (Costanza et al., 1997).
- Aquellas funciones o procesos ecológicos que directa o indirectamente contribuyen al bienestar humano o tienen un potencial para hacerlo en el futuro (U.S. EPA, 2004).
- Son los aspectos de los ecosistemas utilizados (activa o pasivamente) para producir bienestar humano (Fisher et al., 2009).

Las anteriores definiciones son ampliamente usadas en los estudios literarios realizados en años atrás; donde se puede observar varias similitudes en cuanto a algunos aspectos estructurales de los conceptos, teniendo en cuenta que existen ciertas diferencias importantes entre ellas, según los

criterios y enfoques seleccionados por los diferentes investigadores. (Jiménez, T., & Peña, P. 2015). Durante este proceso no se ha logrado unificar este concepto lo que ha permitido que esta disyuntiva se vea reflejada de manera análoga, en el momento de clasificar los servicios ecosistémicos donde varios autores han hecho su aporte en la demarcación de las fronteras, criterios, indicadores claros que permita el adecuado proceso de comparación en diversos niveles, para fines de gestión.

Respecto a la objetividad de la clasificación se deben excluir ambigüedades, debe ser incluyente y seguir preferentemente un sistema jerárquico, consistente y abierto (Berlanga et al., 2008). Es probable que debido al reciente proceso de definición del término de servicios ecosistémicos; no se cuente con una clasificación que permita aplicar los criterios anteriormente mencionados; pero pese a esta dificultad para ser que la propuesta por MA (2003) es uno de los más difundidos y aceptados en los estudios científicos; el cual está basado en cuatro líneas funcionales que permite bajo el marco conceptual de la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio (MA).

Tabla 23: Clasificación de los servicios ecosistémicos (MA, 2005).

| SERVICIOS DE SOPORTE  | SERVICIOS DE PROVISIÓN | SERVICIOS DE REGULACIÓN  | SERVICIOS CULTURALES   |
|-----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| Biodiversidad         | Alimento               | Regulación del clima     | Espiritual y religioso |
| Ciclo de nutrientes   | Materias primas        | Regulación de gas        | Ciencia y educación    |
| Formulación del suelo | Recursos genéticos     | Regulación de disturbios | Recreativo y turístico |
| Producción primaria   | Recursos medicinales   | Regulación del agua      | Cultural y artístico   |
| Control biológico     | Recursos ornamentales  | Tratamiento de desechos  | Belleza escénica       |
|                       |                        | Polinización             |                        |

Fuente: Elaboración propia basado en la Evaluación de los ecosistemas del milenio (2005).

Las clases son las siguientes:

**Servicios de soporte:** necesarios para la producción de todos los demás servicios ecosistémicos.

➤ **Servicios de provisión:** productos obtenidos del ecosistema.

➤ **Servicios de Regulación:** beneficios obtenidos de la regulación de los procesos del ecosistema.

➤ **Servicios Culturales:** beneficios no materiales que la gente obtiene de los ecosistemas.

Esta propuesta se deriva, entre otros aspectos, del interés que existe por la pérdida de biodiversidad de los ecosistemas y sus efectos en el bienestar social, con el que ésta pérdida está íntimamente ligada, ya que es a través de la biodiversidad que se tiene acceso a los diversos servicios (Camacho-Valdez, V., & Ruiz-Luna, A. (2012).

### **8.1.2 Función Ecológica De Las Aves**

Las aves son el grupo de vertebrados más estudiado, su importancia deriva por ser “mobile links”, ya que son organismos activamente móviles en el paisaje y en la dinámica de ecosistemas naturales y antrópicos (Sekercioglu 2006, Sekercioglu 2012). Además de esto se encuentran en todos los continentes, ecológicamente cumplen distintos roles y responden rápidamente ante cambios ambientales (Wenny et al. 2011).

Las características del paisaje influyen en la composición y abundancia de las aves, pudiendo facilitar o impedir el mantenimiento de algunas especies (Gillespie & Walter 2001) , estas características, tales como la riqueza de especies de plantas, la composición florística y la estructura de la vegetación son buenos predictores de la riqueza de especies de aves (Gillespie & Walter 2001, González-Valdivia et al. 2012) .

Aunque menos del 1% de las especies de aves del mundo prefieren las zonas agrícolas, casi un tercio de todas las especies de aves en ocasiones utilizan estos hábitats, proporcionando servicios de ecosistemas importantes, tales como el control de plagas, la polinización, dispersión de semillas y deposición de nutrientes. A pesar de que la mayoría de aves especies se encuentran en los trópicos, los estudios funcionales de cambios en las comunidades de aves son desproporcionadamente centrados en los ecosistemas europeos y norteamericanos (Sekercioglu 2006, Wenny et al. 2011).

Las aves son el grupo de vertebrados más estudiado, su importancia deriva por ser “mobile links”, ya que son organismos activamente móviles en el paisaje y en la dinámica de ecosistemas naturales y antrópicos (Sekercioglu 2006, Sekercioglu 2012). Además de esto se encuentran en todos los continentes, ecológicamente cumplen distintos roles y responden rápidamente ante cambios ambientales (Wenny et al. 2011).

Las características del paisaje influyen en la composición y abundancia de las aves, pudiendo facilitar o impedir el mantenimiento de algunas especies (Gillespie & Walter 2001) , estas características, tales como la riqueza de especies de plantas, la composición florística y la estructura de la vegetación son buenos predictores de la riqueza de especies de aves (Gillespie & Walter 2001, González-Valdivia et al. 2012) .

Aunque menos del 1% de las especies de aves del mundo prefieren las zonas agrícolas, casi un tercio de todas las especies de aves en ocasiones utilizan estos hábitats, proporcionando servicios de ecosistemas importantes, tales como el control de plagas, la polinización, dispersión de semillas y deposición de nutrientes. A pesar de que la mayoría de aves especies se encuentran en los trópicos, los estudios funcionales de cambios en las comunidades de aves son desproporcionadamente centrados en los ecosistemas europeos y norteamericanos (Sekericioglu 2006, Wenny et al. 2011). Los grupos funcionales que se alimentan de fruta están presentes en todos los tipos de vegetación. Sin embargo, el número de especies que componen estos grupos es bajo, lo que puede poner en riesgo la biodiversidad y la estructura de los ecosistemas (Whelan et al. 2008). Por lo tanto, la dispersión de semillas es indispensable junto con la presencia de fragmentos de bosque, para que se den procesos de sucesión que permitan la recuperación de bosques en paisajes transformados (Guariguata & Ostertag 2001) .

Fotografía 9: *Chalcothraupis ruficervix*



Fuente: Peter W. Wendelken (2024)

Las aves consumidoras de semillas podrían contribuir al control de arvenses, aunque no se ha cuantificado la proporción de este servicio. En los potreros arbolados y cafetales bajo sombra, se encontraron seis grupos funcionales podrían prestarlo (Whelan et al. 2008). Por otro lado, la



importancia ecológica de las aves carroñeras es a menudo subestimada. Se ha demostrado que el grupo de las aves carroñeras contribuye a la eliminación de residuos, regulación de enfermedades y el reciclaje de nutrientes. Además de los buitres, muchas otras especies de aves, como las rapaces, se alimentan de cadáveres de animales (Wenny et al. 2011).

La observación de aves es una práctica cultural que se lleva a cabo en todo el mundo y tiene una gran demanda (Whelan et al. 2008). En Colombia, algunas regiones han promovido esta actividad, por lo tanto, la presencia de comunidades de aves en la zona cafetera podría contribuir a la generación este servicio.

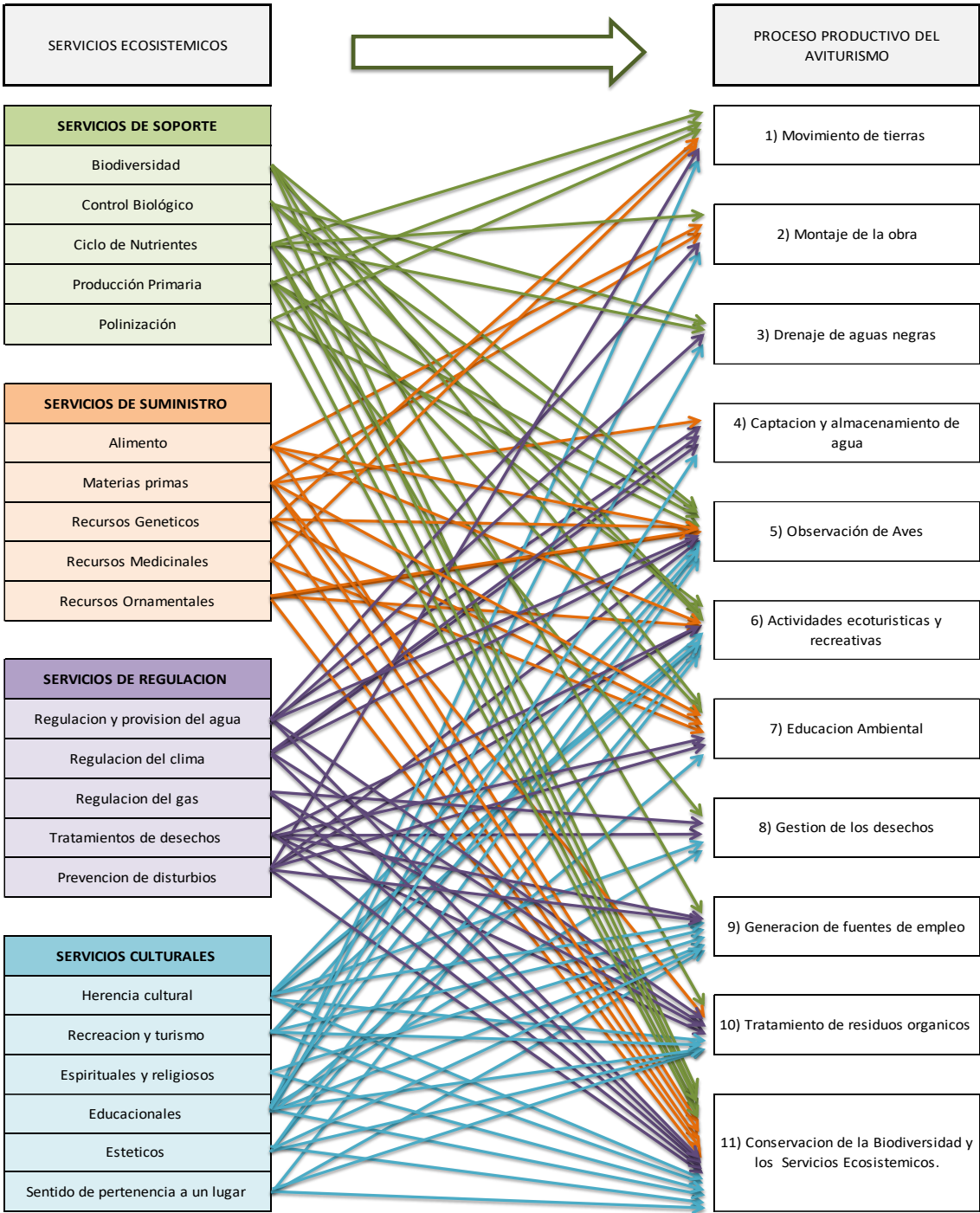
Fotografía 10: Salida Aviturismo observación de aves hacienda Ceylán.



Fuente: El autor

Por tal motivo este es el enfoque de nuestro proyecto, ya que queremos integrar la observación de aves como una estrategia integradora que nos permite tener una adecuada gestión ambiental de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en el municipio de Viota, y que al mismo unos ingresos económicos para nuestra población objetivo, los cuales realizaran un aporte muy valioso en términos de gobernanza, con iniciativas de restauración y protección en tus terrenos, enfocados no solo den las aves, si no, de la biodiversidad en general; las cuales serán apoyadas y estructuradas por el gobierno local, con planes de gestión a nivel municipal y regional, con una metodología clara innovadora y efectiva para su realización; a continuación vamos evidenciar los servicios ecosistémicos, que aporta un proyecto en observación de aves en Birding and Coffee:

Figura 6: Servicios ecosistémicos y su impacto en un proyecto Aviturismo.



Fuente: El Autor (2025).

### 8.1.3 Problemas que afectan la biodiversidad.

Aunque es difícil de determinar el número exacto, la tierra está enfrentando una extinción de especies sin precedente. Los científicos estiman que aproximadamente 150 a 200 especies se extinguen cada 24 horas; Esta extinción en masa, se debe en gran medida, a los métodos no sostenibles de producción y de consumo del hombre, incluyendo la destrucción de hábitats, expansión de las ciudades, contaminación, deforestación, calentamiento global y la introducción de "especies exóticas invasivas"(UNEP 2010).

Está claro que la actual extinción masiva se debe principalmente a la actividad humana que genera (Crisci 2001):

- (1) La pérdida o fragmentación del hábitat de numerosas especies;
- (2) la sobreexplotación de los recursos vivientes;
- (3) la invasión de especies introducidas;
- (4) la contaminación del agua, del suelo y de la atmósfera y
- (5) el cambio del clima mundial.

Las causas esenciales o primarias de la pérdida de especies están arraigadas en un modo de vida que deberíamos cambiar (Crisci 2006), donde en la mayoría de los casos se presenta una reducción de las funciones ecológicas, el crecimiento de organismos vivos, el ciclo de nutrientes y la polinización. Y es precisamente en estos puntos donde nuestros gobernantes no comprenden que el problema económico es menos relevante, en comparación a los peligros que se tendría con la pérdida de la biodiversidad; ¿esta tesis es confirmada con el investigador Andy Purvis del Natural History Museum de Londres con una publicación en la cual participo y fue titulada, “uso de la tierra ha empujado a la biodiversidad terrestre más allá del límite planetaria? *Una evaluación global*” en la revista científica Science (2016). La cual decía que “Los políticos se preocupan mucho por la recesión económica pero la ecológica podría tener consecuencias incluso peores. Hasta que no recuperemos la biodiversidad, estamos jugando a la ruleta ecológica”.

Hoy en día es claro cómo la biodiversidad, sus servicios ecosistémicos y a la vez nuestro bienestar, se ven afectados por factores indirectos de carácter antrópico relacionados con diferentes presiones de tipo demográfico, económico, sociopolítico, cultural o religioso, que pueden operar simultáneamente y ser difíciles de controlar (MEA 2003; MEA 2005). Así mismo éstos empujan a otros impulsores directos que también actúan simultáneamente aumentando la amenaza a la biodiversidad (MEA 2003; MEA 2005).

Los acuerdos de cooperación internacional pueden en un momento dado favorecer el incremento en la capacidad de explotación de un recurso (en calidad y en cantidad), así como la creación de ingresos para todos los implicados y para el Estado beneficiario. Una manera de generar equidad y cooperación entre los países es la creación de acuerdos “los cuales son el mejor camino para desarrollar la cooperación entre economías no siempre simétricas” (Dosantos Teotonio 2004).



|                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|
| shorturl.at/bSW12                                                                      |
| QR: 10: Video 6. Servicios ecosistémicos, nuestra conexión vital con la biodiversidad. |



|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| shorturl.at/bkuPX                                                    |
| QR 11: Video 7. Pérdida De La Biodiversidad: Causas Y Consecuencias. |

#### **8.1.4 Gestión Ambiental en el cuidado del medio ambiente.**

Entendemos como gestión ambiental al conjunto de acciones emprendidas por la sociedad, o parte de ella, con el fin de proteger el medio ambiente. Sus propósitos están dirigidos a modificar una situación actual a otra deseada, de conformidad a la percepción que sobre ella tengan los actores involucrados. La gestión ambiental no solamente está referida al gobierno, sino que crecientemente depende de fuerzas sociales de muy diversa naturaleza, tal como lo evidencian diversos estudios sobre Latinoamérica y el Caribe (Escobar y Álvarez, 1992; Escobar, 1999). En su concepción más amplia, la gestión ambiental es un proceso permanente y de aproximaciones sucesivas en el cual

diversos actores públicos y privados y de la sociedad civil desarrollan un conjunto de esfuerzos específicos con el propósito de preservar, restaurar, conservar y utilizar de manera sustentable el medio ambiente (Manuel Becerra & Guillermo Espinoza 2002).

El concepto de gestión ambiental no puede reducirse exclusivamente a la conservación de la naturaleza. A la solución de la problemática ambiental causada por la contaminación del aire, el agua o el suelo; o a la tención de cualquier otro tipo de problemas ecológicos. Este concepto es mucho más amplio y profundo, ya que implica el manejo regional del ambiente de los recursos naturales y de los problemas que los impactan, también implica la participación concertada y articulada de todos los sectores de la sociedad en torno a un propósito común que es, en las circunstancias y condiciones actuales, lograr el desarrollo sustentable, concepto este que ha surgido del cuestionamiento acerca del rumbo y dinámica que ha adquirido el desarrollo humano.

La gestión ambiental, entendida como la acción y efecto de gestionar el medio ambiente, es el instrumento que posibilita establecer y poner en práctica las regulaciones ambientales y ecológicas a las que deben atenerse las actividades humanas; definir y establecer las políticas y estrategias ambientales y ecológicas; planificar, programar, presupuestar y llevar a cabo obras y acciones para proteger el medio ambiente, coordinar y coordinar la participación; Donde los autores Lopez, Gonzalez y Vilardy (2012) establecen que la “planificación socio-ecológica promueve la construcción de territorios resilientes caracterizados por un mosaico de ecosistemas con diferente grado de conservación y madurez ecológica que genera una gran heterogeneidad ecológica y un elevado grado de interconexiones socio-ecológicas, haciendo gestión extensiva de los paisajes multifuncionales no sólo mantiene una elevada biodiversidad, sino también un mayor suministro de servicios de calidad, permitiendo, por tanto, el uso y disfrute de los mismos por parte de diferentes actores sociales” (p 119) dado que las dinámicas ecosistémicas da como resultado una gama alta de biodiversidad que trae consigo múltiples servicios ecosistémicos, los cuales son la base del modelo económico actual; y por estas razón en necesario realizar medidas de prevención, mitigación y compensación que garanticen la satisfacción de las necesidades presentes y las futuras generaciones.



|                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://shorturl.at/fqAUW">shorturl.at/fqAUW</a>                                             |
| Video 8. El compromiso de las empresas con la gestión ambiental   Felipe Sepulveda   TEDxBogotáSalon. |

## **8.2 El Turismo Y Los Enfoques A La Sustentabilidad Ambiental.**

### **8.2.1 La Industria Del Turismo.**

En el capítulo se pretende hacer una aproximación a la definición del turismo, clasificación, tipología, datos del mercado y además, donde se presentan las estadísticas en el mundo, en Colombia sobre el crecimiento de este sector turístico en la economía. Con ello se busca conocer más de cerca cada uno de los aspectos que hacen de esta industria un importante sector de desarrollo de ciudades y países alrededor del mundo y, de igual modo, conocer su segmentación y características. Para ello se recupera información publicada en los informes de las entidades Internacionales y Nacionales especializadas en este sector y de algunos investigadores desde la Académica que han trabajado arduamente en este Tema.

Este contexto será de gran utilidad para un análisis sobre las comprensiones de cada una de las dinámicas que intervienen en planeación y ejecución de las iniciativas de turismo en el País de origen y como estas directrices tienen un importante impacto en las organizaciones que aplican un enfoque de desarrollo turístico ecológico, que cuida los recursos naturales y generan unos ingresos a las comunidades que en mucha casa tienen condiciones de fragilidad. (Bemtancur y Hernandez 2008).

### **8.2.2 Turismo internacional.**

El turismo se define como aquellas actividades que realizan las personas durante los viajes a lugares distintos a su entorno usual por periodos menores a un año y mayores a un día, con objetivos de ocio o de negocio, entre otros (Sancho 2008). Esta actividad al igual que los ecosistemas, son sistemas que tienen elementos que interactúan entre sí y que deben relacionarse conjuntamente.

El turismo posee todas las características de un mercado, en él se hallan dos elementos que conforman la producción. El primero es la oferta turística y el segundo es el consumo, es decir, la

demanda, la cual se da de manera conjunta entre bienes y servicios. Esta industria básicamente está compuesta por el hombre, que es el elemento subjetivo, y por el equipamiento turístico que es el elemento objetivo, para que estos elementos logren constituir el consumo turístico, debe darse una relación directa entre ellos (Jiménez, 1976, p. 9-11).

En la actualidad hay un número creciente de destinos en todos los lugares del mundo, los cuales le han aportado al turismo como un sector clave para el progreso socioeconómico, ya que esta actividad permite la creación de empresas y con ellas los puestos de trabajo realizados por la comunidad, también se hace un aporte en cuanto a la prestación de servicios y los beneficios que estos generan y por ultimo propician la ejecución de proyectos de infraestructura, para prestar un adecuado servicios a los turistas que están en esta región; el turismo se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales de diversa índole, demostrando su fortaleza y su resistencia. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015<sup>7</sup>(OMT 2024).

En el año 2020, estuvimos en medio de una emergencia sanitaria, social y económica mundial sin precedentes debido a la pandemia de COVID-19, el sector de los viajes y el turismo ha sido uno de los más afectados, con aviones en tierra, hoteles cerrados y restricciones a los viajes en casi todos los países del mundo. Por ello, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha puesto en marcha un nuevo tablero de datos sobre la COVID-19 y el turismo, que muestra datos sobre el impacto de la COVID-19 que causan Infección Respiratoria Aguda (IRA), es decir gripa, que pueden llegar a ser leve, moderada o grave.

El nuevo Coronavirus (COVID-19) ha sido catalogado por la Organización Mundial de la Salud como una emergencia en salud pública de importancia internacional (ESPII). Se han identificado casos en todos los continentes y, el 6 de marzo se confirmó el primer caso en Colombia.

La infección se produce cuando una persona enferma tose o estornuda y expulsa partículas del virus que entran en contacto con otras personas. Por tal motivo la Organización Mundial del Turismo, realizo sus respectivos protocolos de bioseguridad y los registros en el sector turístico

por destinos, por regiones y a escala global, el cual permitió poder evaluar la llegada y salidas de los turistas internacionales y la vulnerabilidad de destinos, medidas que con las diferentes vacunas y planes sanitarios de las naciones del mundo, ya para el año 2023 más de 975 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y septiembre de este año, lo que supone un aumento del 38% respecto a los mismos meses de 2022. (OMT 2024).



<https://onx.la/cc26e>

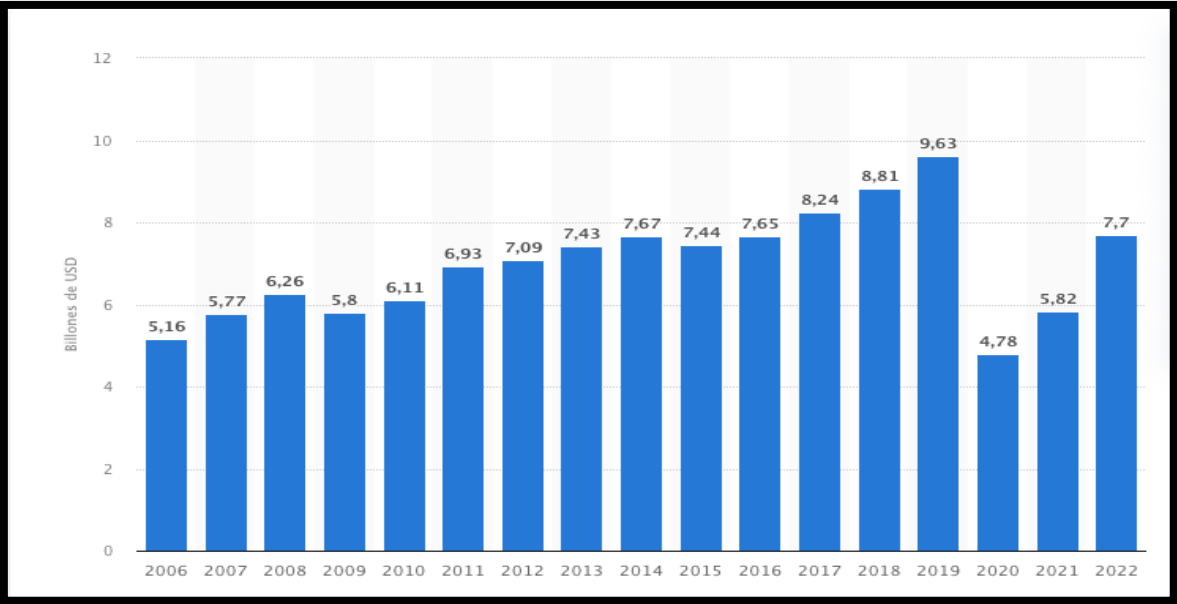
QR12: Video 8: Cronología de una pandemia



<https://onx.la/3d18c>

QR13: Artículo: La verdad detrás del Covid 19

Figura 7: Evolución de la aportación del sector turístico al PIB en el mundo de 2013 a 2022(en billones de dólares).



Fuente: OMT (2023).

En el año 2022, la contribución de la industria turística al PIB mundial fue de unos ocho billones de dólares estadounidenses. La aportación del sector turístico se refiere al valor de los bienes y servicios producidos por las industrias relacionadas con la actividad de los turistas: alojamiento, agencias de viajes, aerolíneas y otros servicios de transporte de pasajeros, así como restauración y



demás sectores del ocio. La contribución del turismo al empleo, por su parte, ascendió a unos 300 millones de trabajos.

El último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT también muestra que:

- Los destinos del mundo recibieron un 22% más de turistas internacionales en el tercer trimestre de 2023 en comparación con el mismo período del año pasado, lo que refleja una fuerte temporada de verano en el hemisferio norte.
- Las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 91% de los niveles previos a la pandemia en el tercer trimestre, alcanzando el 92% en julio, el mejor mes hasta ahora desde el inicio de la pandemia.
- En general, el turismo recuperó el 87% de los niveles previos a la pandemia en enero-septiembre de 2023. Eso pone al sector en camino de recuperarse casi un 90% para fin de año.
- Los ingresos del turismo internacional podrían alcanzar los 1,4 billones de dólares en 2023, alrededor del 93% de los 1,5 billones de dólares obtenidos por los destinos en 2019.

Los últimos datos de la OMT muestran que el turismo internacional se ha recuperado casi por completo de la crisis sin precedentes de la COVID-19, y que muchos destinos han alcanzado o incluso superado las llegadas y los ingresos anteriores a la pandemia, donde el turismo de naturaleza es uno de los exponentes más representativos en la actualidad, el cual se ha convertido en un hito que ha dado paso a un sinnúmero de iniciativas institucionales que han contribuido a afianzar el paradigma de la sostenibilidad como referencia de las políticas públicas, y a incrementar el grado de sensibilización social en torno a los efectos ambientales del crecimiento económico. Ivars, J. A. (2001).

La aplicación de los principios de la sostenibilidad al turismo participa de la dicotomía existente entre su amplia difusión y las limitaciones de los procesos alcanzados. La notable repercusión de estos principios en el campo del turismo ha posibilitado que el paradigma de la sostenibilidad aglutine el debate en torno a las implicaciones del turismo para el desarrollo y sus efectos ambientales, socioculturales, que han permitido una serie de conceptos y modalidades de turismo con enfoque al cuidado del medio ambiente, los cuales han generado a nivel internacional una serie de lineamientos y acuerdos bilaterales y multilaterales, con el fin de fomentar unas prácticas a la hora de desarrollar actividades de “Turismo Sostenible” como lo veremos a continuación.

### **8.2.3 Turismo en Colombia.**

Colombia desde inicios del siglo XX dio el primer paso a la identificación del sector turismo como una industria potencial para el crecimiento económico del país con la conformación de la oficina de turismo en 1931. Posteriormente para los años 40`s y 50`s, el turismo toma un mayor auge en parte gracias a la Ley 48 expedida en 1943, y a la creación de la Dirección Nacional de Turismo (Caballero, 2004, p. 62). Pero cabe resaltar que para esta época el turismo se daba en condiciones muy precarias, como carreteras en mal estado, grandes distancias, uso de embarcaciones, además de que esto era un privilegio de la clase favorecidas, pero gracias a la aparición de medios de transporte masivo como el ferrocarril se comienza a dar en Colombia un mejor turismo (*Revista Javeriana*, 1976, noviembre-diciembre, p. 52).

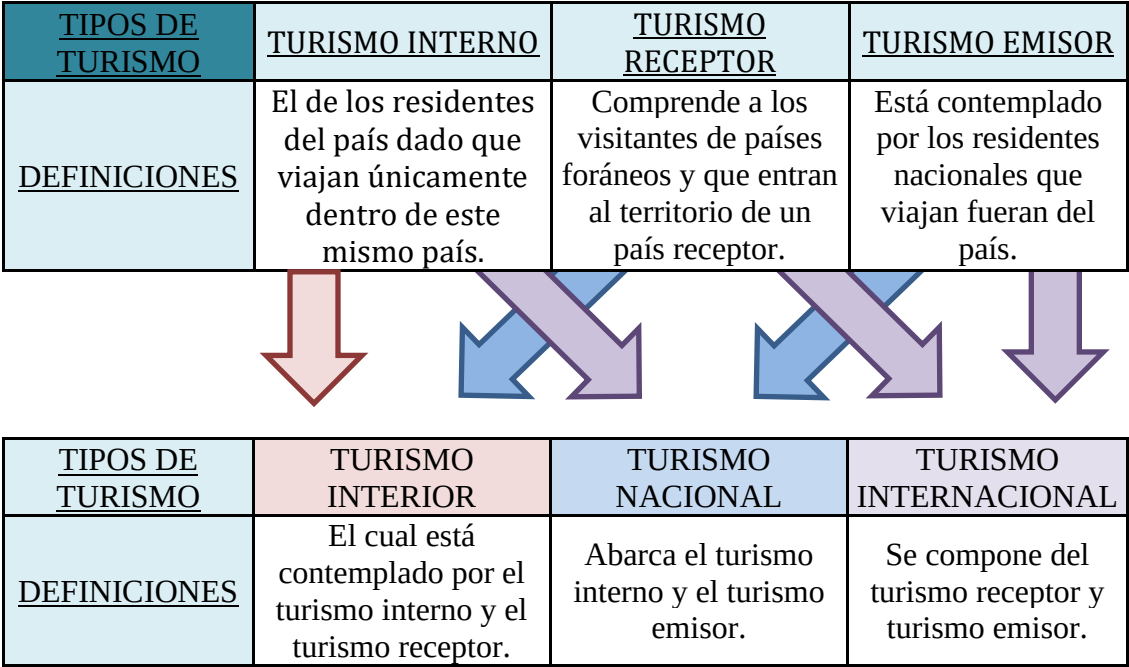
Sin embargo este sector solo tuvo el protagonismo que se pensaba hasta hace unos años atrás, fue en el año 2002 y posteriormente en el 2012 que el turismo realmente comenzó a desarrollarse y establecerse como un motor de crecimiento económico en Colombia, debido al fortalecimiento y presencia de las fuerzas militares gracias a la política de seguridad democrática que estableció el ex presidente Álvaro Uribe Vélez y a la continuidad que le ha dado la administración dirigida por el presidente Juan Manuel Santos, la cual culminó con la firma del tratado de paz que culminó en un tratado firmado con las FARC en 2016, con el objetivo de poner el fin de una guerra que duró más de 50 años, también en el 2017 se inició las negociaciones con el grupo izquierdista el ELN, por lo tanto, el proceso de paz y sus resultados observables han generado una sensación mayor de seguridad y oportunidad necesarias para el aprovechamiento del potencial del Turismo Ecológico en áreas que antes eran inaccesible para el turista nacional e internacional.

De acuerdo con el último estudio de esta organización internacional, socializado en Quito, Ecuador, la industria turística de las Américas ha experimentado una rápida recuperación de los impactos de la pandemia. Colombia es el tercer país a nivel Américas que ha presentado una recuperación sobresaliente en términos de llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2023. Incluso, sobrepasa en un 18% la tasa que se registró en el mismo periodo 2019, un año justo antes de la pandemia (MINCIT 2024).

Esta es una de las conclusiones del último Informe Regional para las Américas de la Organización Mundial de Turismo, OMT, que fue presentado la semana pasada en Quito, Ecuador, durante la Comisión Regional organizada por este organismo.

El viceministro de Turismo, Arturo Bravo, participó en representación del país en este encuentro regional y destacó que, de acuerdo con este importante órgano internacional, “Colombia no solo es tercero a nivel Américas, sino el segundo en Latinoamérica, solo superado por El Salvador”. Agregó que en lo corrido de 2023 las cifras confirman que la recuperación va por buen camino, si se tienen en cuenta algunos indicadores como la llegada de visitantes no residentes o el comportamiento del PIB de alojamiento y servicio de comidas. El DANE indicó que en 2022 se registró un gasto turístico al interior del país por US\$ 12.912 millones, teniendo un crecimiento de 52,5 % respecto a 2021. En el mismo año, el gasto en turismo receptor generó US\$ 9.441 millones, participando con el 73,1% del gasto total. El turismo interno participó con el 26,9 % (US\$ 3.472 millones). Además, se registró el mayor gasto receptor en Colombia, teniendo un crecimiento anual compuesto del 19,1 % respecto a 2018 (DANE 2024).

Figura 8: formas de turismo que nos podemos encontrar en relación a un país dado son los siguientes:



Fuente: elaboración propia basado en García María (2025), “Tipos de turismo y su relación con la modalidad”.

Con base a los datos recolectados sobre el turismo en Colombia es importante darle prioridad en las políticas públicas gestadas por el gobierno nacional que debe trabajar sinérgicamente con las organizaciones encargadas en promover que el turismo sea una actividad eficiente y que cumpla con todos los requerimientos expuestos por la ley; de lo contrario el estado estará obligado a sancionar los malos procedimientos que tengas un impacto social o ambiental, frente al desarrollo del ecoturismo.



|                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|
| <a href="https://shorturl.at/rxDY3">shorturl.at/rxDY3</a>       |
| QR14: Video 9. Esta es Colombia. turístico para viajar en 2018. |



|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| <a href="https://shorturl.at/fmFNO">shorturl.at/fmFNO</a> |
| QR 15: Video 10. Colombia es el segundo mejor destino     |

#### 8.2.4 Turismo sostenible.

El turismo sostenible abarca, en principio y de manera principal, el turismo de naturaleza (suave y fuerte), el ecoturismo, el agro ecoturismo y el turismo rural. Otros tipos de turismo como el de sol y playa, el estudiantil, el científico o investigativo y el de Aventura se basan principalmente en atractivos naturales, que también deben ser manejados racionalmente, para propiciar a futuro su utilización turística sostenible y de bajo impacto con su entorno natural y humano, un claro caso que recopila las anteriores condiciones es el Aviturismo que pertenece al Ecoturismo el cual se basa en el placer de viajar observando aves y el cual beneficia la conservación de los hábitats, involucra laboralmente a las comunidades.

Como su nombre mismo lo indica está conformado por dos palabras, turismo y sostenibilidad, la primera de ellas como se menciona anteriormente ha sido debatida por varios expertos acerca de sus orígenes, elementos y conformación; sin embargo, ha quedado claramente definida como el conjunto de actividades que realizan las personas en sus viajes a distintos países del mundo (Pérez, Guerrero, González, Pérez & Caballero, 2014).

La sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción

de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades (Cardoso, Castillo & Hernández, 2014), prima con sus tres pilares para la alineación:

- El pilar económico: destreza para poder contribuir en el desarrollo económico mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel.
- El pilar social: representa el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores con los que interactúa como lo son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general.
- El pilar ambiental: la base de este pilar es el respeto y la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad. Representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente.

Dicho en otras palabras, el turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre 3 aspectos importantes, la actividad económica justa, impulsada por organizaciones publicas o privadas enfocadas en el sector turístico según la amplia gama en que se desarrolla, con un desempeño socialmente justo y equitativo con participación ciudadana y por ultimo ambientalmente respetuoso con la biodiversidad y los servicios ecosistémicos y aunque esta actividad también genera impactos negativos en su mala planeación, se busca mitigarlos y reducirlos al máximo.

Tabla 24:Ejes de la sostenibilidad en un modelo de negocio.

| <b>AMBIENTALMENTE RESPETUOSO</b>                                 | <b>SOCIALMENTE JUSTO</b>                                                                      | <b>ECONÓMICAMENTE VIABLE</b>                                                           |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Uso controlado de los recursos naturales                         | Respecto a la cultura de la comunidad en la cual se está desarrollando la actividad turística | Repartición equitativa de ganancias                                                    |
| Preservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos   | Ayuda en los procesos de asociatividad y tejido social                                        | Reportar beneficios económicos                                                         |
| Respeto a espacios protegidos tanto en la flora como en la fauna | Preservación de la autenticidad                                                               | Ayuda a la comunidad para la reducción de pobreza y mejoramiento de la calidad de vida |

Fuente: elaboración propia basado (2025) en Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017).

Es importante destacar que dentro del sector turístico y a partir de las regulaciones anteriormente expuestas son varias las empresas que día a día se suman a este sector, tales como operadoras de turismo, empresas de transporte, alimentación, vestimenta y sobre todo la más conocida, las empresas hoteleras (López, 2015).

Por un sentido de asociación mundial la actividad turística está mayormente relacionado con los hoteles como su principal imagen, son ellos los que albergan a una gran cantidad de turistas alrededor del mundo (Pérez, Guerrero, González, Pérez & Cabellero, 2014),

A pesar que el Turismo Sostenible buscar desarrollar actividades turísticas más amigable con el medio ambiente, buscando reducir, minimizar, prevenir y corregir los impactos ambientales, comprendidos como la “Alteración del medio ambiente que ha sido provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada”(Conesa 1995) los cuales son originados en la interacción del proyecto con los factores ambientales de su área de influencia, reconociendo la necesidad de la identificación de cada uno de los efectos e impactos originados en cada etapa de proyecto, que afecta la calidad del turismo Rural en el municipio de Viotà y las posibles acciones para su corrección.

**El Ecoturismo:** Es el conjunto de actividades al aire libre, ambientalmente responsables, donde las personas visitan áreas naturales o seminaturales con el fin de disfrutar de atractivos tales como paisajes, flora, fauna, y manifestaciones culturales de la zona, cuyo conocimiento promueve su comprensión, apreciación y conservación. El ecoturismo involucra activamente a las comunidades y ejerce un efecto positivo sobre el ambiente y el medio social (MCIT 2003; Bien 2010; Green Globe 21 citados por Rhodes s.f.).<sup>o</sup>

### **Características del ecoturismo.**

- El ecoturismo se caracteriza por ser un proceso multisectorial y transdisciplinario.
- Se desarrolla en zonas rurales y suburbanas en espacios protegidos oficiales, mixtos y privados.

- Ayuda al desarrollo de las precarias economías rurales especialmente en zonas deprimidas.
- Produce un bajo impacto ambiental, porque cuida la naturaleza y la población local.
- Es una alternativa de trabajo y complemento de las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas, In Situ o aledañas a las áreas protegidas (Jiménez, 2009, p.16).

**El Ecoturismo y su relacionado con el Aviturismo:** El término ecoturismo surge entre las décadas de los sesenta y setenta y empieza a considerarse de gran importancia a partir de los ochenta, hasta hoy día. Sin embargo, no se ha llegado a un consenso que permita tener una definición ampliamente aceptada que responda a los fines estadísticos, técnicos, legales, éticos y funcionales del ecoturismo. Se considera que las dos definiciones siguientes son las más adecuadas para el desarrollo de las acciones eco turísticas relacionadas directamente con el Aviturismo: (Dachary, A. C., Alvarado, J. O., & Burne, S. A. Eds. 2005).

1. La Sociedad de Ecoturismo (The Ecotourism Society de Estados Unidos), lo define como “el viaje responsable por parte del turista hacia áreas naturales, el cual promueve la conservación del ambiente y el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades que se visitan”. Esta definición incorpora el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales donde el ecoturismo se realiza; asimismo, subraya los beneficios económicos derivados de esta práctica hacia la población anfitriona, muchas de las cuales son comunidades indígenas.
2. La UICN (Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales sin perturbar los sitios, con la finalidad de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación; dicha actividad debe presentar un bajo impacto ambiental y cultural. Así como un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos Lascuráin 1993).

Actualmente muchas de las definiciones de ecoturismo coinciden en señalar como elementos sustanciales la conservación de la naturaleza, la valorización histórica y cultural como experiencia sustraída del viaje, así como la contribución económica que debe beneficiar al destino que se visite. Es por ello que el ecoturismo surge como una nueva opción que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural y fomenta el desarrollo sustentable, por lo que debe ser considerado

como un segmento especializado del gran mercado del turismo. De esta manera, el Aviturismo en zonas rurales es una de las acciones importantes ecoturísticas.

El Aviturismo es una de las pocas actividades que cubren las expectativas de los conceptos de ecoturismo y sustentabilidad. Ofrecen a los interesados el contacto directo con la naturaleza mediante la emoción de descubrir una diversidad de especies y hábitos de aves poco o nunca observados por el visitante.

**Industria del Aviturismo:** El aviturismo es una actividad especializada en la observación de aves en zonas naturales (Greenfield et al. 2006; Sarı et al. 2011) y en algunas ocasiones se considera como rama del ecoturismo o como turismo de naturaleza (Rivera 2007; Lawton y Weaver 2010). Es una de las actividades al aire libre de más rápido crecimiento y puede ser realizada por personas de todas las edades (Lawton y Weaver 2010).

El Aviturismo, al requerir lugares con características especiales como sitios poco perturbados, garantiza la diversidad del recurso (Connell 2009) sin embargo, también hay que tener en cuenta que los ambientes perturbados tienen biodiversidad y puede ser llamativa para algunos turistas (Muñoz- Pedreros & Quintana 2010; Lawton y Weaver 2010). Los cuales fomentan la creación de beneficios económicos a las empresas privadas, que ayudan a crear condiciones de conservación de la fauna y la flora, involucrando laboralmente a las comunidades rurales, lo que dinamiza los negocios agrícolas con otro componente sostenible de bajo impactos sobre los ecosistemas como lo es el Aviturismo.

El Aviturismo es una actividad donde el turista aprecia el hábitat del ave, no como un área improductiva si no como áreas de gran interés para su atractivo como lo son las aves (Rivera 2007). En el año 2000, el 58.8% de los turistas que visitó Costa Rica estaba interesado en actividades de naturaleza y de estos, el 35.9% prefirieron el Aviturismo (Rodríguez 2002). El Reino Unido tiene una gran afición por el Aviturismo y cuenta con uno de los grupos más grandes de avituristas certificados a nivel mundial (50 millones), los cuales practican esta actividad con un rango de edades de entre 45 y 64 años de edad, que son parte de la población económicamente activa por lo que viajan únicamente los feriados largos. En Holanda hay alrededor de 130.000 avituristas y la Agencia de Protección de Aves cuenta con 152.007 miembros. El 81% de la población holandesa



toma uno o dos feriados fuera de su país al año (Espinoza 2014). Naciones Unidas estima que solo en Estados Unidos, el avistamiento de aves y otras especies salvajes genera cerca de US\$32.000 millones anuales. Un monto similar al producto interno bruto de un país como Costa Rica, asegura la entidad. Son turistas que suelen tener solvencia económica.

Se estima que dentro de la industria del avistamiento de aves que solo en Reino Unido hay alrededor de 3 millones, muy por debajo a los US 32 millones de observadores de aves en Estados Unidos, armados de equipos sofisticados, van por el mundo de safari fotográfico retratando nuevas especies para su colección (BBC Mundo 2016).

Para esta actividad también se puede observar Ornitólogos Profesionales, su nivel socioeconómico va de medio a muy alto, su edad oscila entre los 25 y 85 años, su procedencia varía entre: Norte América, Inglaterra, Suecia, Japón, Italia, Francia, entre otros países que por lo general pertenecen o son miembros de clubes como Nacional Audubon Society, American Birding Association, Neotropical Bird Club. (Montañez, C., & Landivar, J. J. 2009).

Los avituristas se han clasificado en grupos de acuerdo con su interés, preferencias y exigencias, respecto a las aves. Greenfield, et al (2006) y Connell (2009) reconocen tres tipos así:

- ❖ **Observadores muy exigentes, expertos, Hard Core (Twitchers):** son observadores de aves con un altísimo interés por esta actividad, son dedicados e invierten mucho dinero en estas actividades.
- ❖ **Observadores medianamente exigentes, medios ó Birdwatchers (Softcore):** disfrutan de la naturaleza en general y desean aprender sobre el medio ambiente, no sacrifican tanto por ver una especie en particular, no son tan fanáticos.
- ❖ **Observadores Aficionados, (Entusiastas):** son más generalistas, a estos turistas les interesa ver especies grandes y llamativas, no necesitan de guías especializados. Les agrada aprender sobre la flora y la fauna de un lugar incluyendo las aves. Puede que no viajen específicamente para observar aves, pero les interesa avistarlas durante otra actividad que

realicen. Buscan lugares con bajos costos, suelen permanecer más tiempo en éstos y muchas veces aportan más a los ingresos del país.

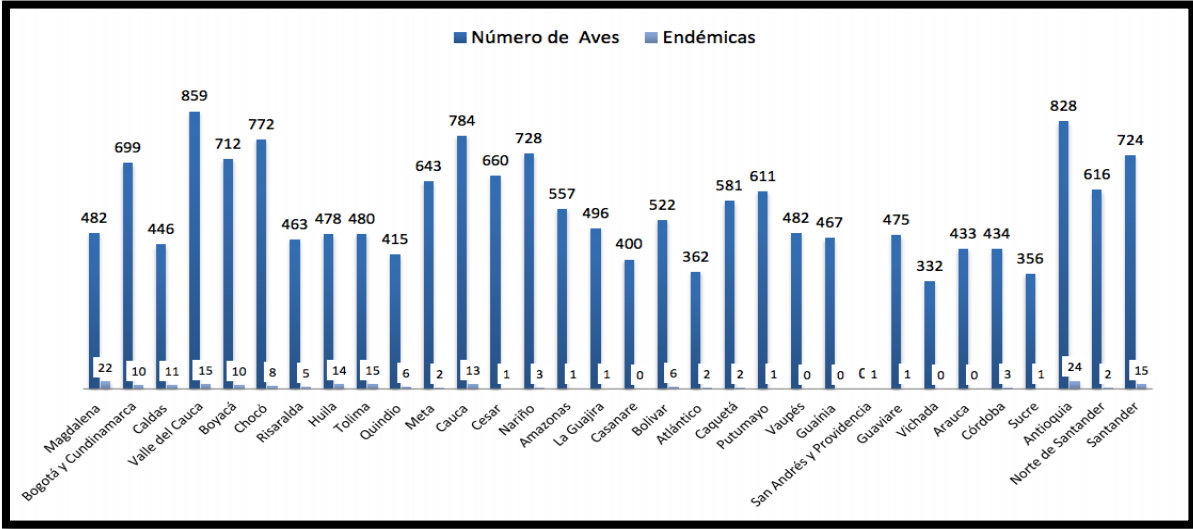
### **8.2.6 Aviturismo En Colombia.**

Colombia soporta el mayor número de especies de aves en el mundo (alrededor de 1860), cerca del 19% del total mundial y el 60% de Suramérica (Restall 2007). Se estima que en el territorio colombiano existen más de 67 especies consideradas como endémicas y 96 casi endémicas, con rangos de distribución restringidos a menos de 50.000 km<sup>2</sup> (Stattersfield et al. 1998; Stiles 1998). El país mantiene un flujo de aves migratorias cercanas a las 245 especies, procedentes tanto del norte y del sur del continente americano, como migrantes locales y altitudinales (Amaya-Espinel 2009). A pesar de que Colombia es el país más rico en aves del mundo, existe poco desarrollo del Aviturismo y hasta ahora se está empezando a impulsar este tipo de actividades. El país no cuenta aún con la suficiente infraestructura, medios de transporte ni la seguridad que requieren los turistas para estas actividades (Proaves y Fundegar, citados por Downing (2011).

La mayor cantidad de especies se encuentra en alturas medias en las cordilleras (800-2400 m s.n.m.), con mayor número para la Sierra Nevada de Santa Marta, el andén Pacífico y la cordillera Oriental. Las casi-endémicas están compartidas principalmente con Ecuador y Panamá en el lado Pacífico (Córdoba-Córdoba, Sergio; Sua-Becerra, Adriana; Echeverry-Galvis, María Ángela; Chaparro-Herrera, Sergio; 2013). Y es por esta razón que el Aviturismo juega un papel muy importante en el campo de la conservación, puesto que puede ser una herramienta útil para el mantenimiento de especies en áreas protegidas y fortalecer las comunidades locales con alternativas que mejoren su calidad de vida y al mismo tiempo protejan sus recursos naturales, (Connell 2009; PNNC 2010).

El Ministerio Comercio, Industria y Turismo (Mincit) estima que el avistamiento de aves representaría contar con 14.978 observadores cada año y alcanzar ganancias de 9 millones de dólares en nuestro país, con un valor promedio de 310 US por tour de Aviturismo, donde según declaraciones de la viceministra Sandra Howard Taylor, "Colombia puede ser una potencia turística" en avistamiento de aves porque en el país "se presentan condiciones únicas para el desarrollo de la naturaleza". (Mincit 2017).

Figura 9: “aves endémicas y casi endémicas en los departamentos de Colombia”. Programa de Transformación Productiva. Aves Endémicas y Casi Endémicas.



Fuente: Procolombia (2019).

Donde indiscutiblemente contamos con las potencialidades en nuestra diversidad climática, que contribuye a la riqueza de nuestra biodiversidad y los servicios ecosistémicos como son los bosques secos o los páramos de los Andes, las selvas amazónicas o chocoanas, los Llanos Orientales y en las tierras bajas del Caribe; Biomas estratégicos que son hogar de muchas especies de aves y que en muchos de los casos son endémicas y desafortunadamente están en una condicional vulnerable.



|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| shorturl.at/hlALT                                                  |
| QR 16: Video 11. Colombia Destino Mundial de Avistamiento de Aves. |



|                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| shorturl.at/myCL2                                                                       |
| QR 17: Video 12. Colombia es el mejor destino para el avistamiento de aves en el mundo. |

### **Oferta De Aviturismo En Colombia:**

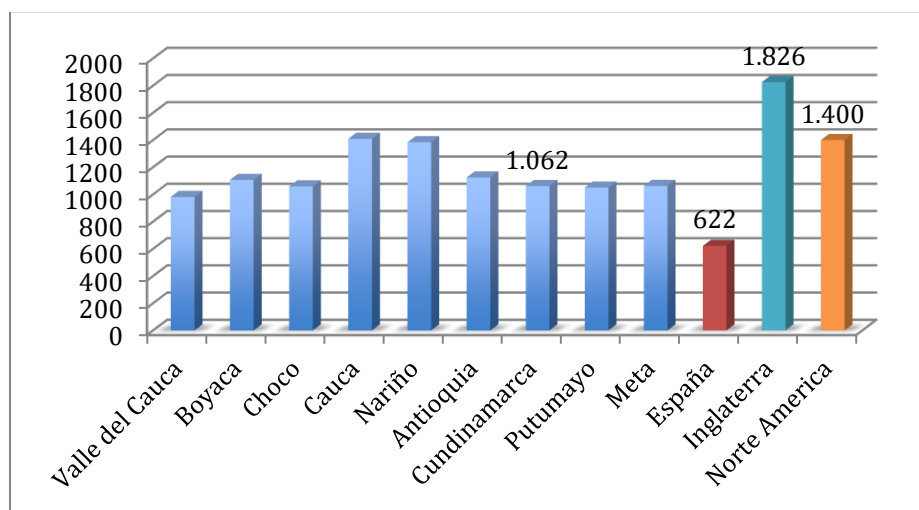
Colombia se ha convertido en un lugar escogido por cientos de extranjeros para el avistamiento de aves, y según Ismael Ramírez, Vicepresidente de Turismo de Proexport, Colombia está migrando a un turismo más especializado, ese es el caso del producto de avistamiento de aves que genera un impacto mínimo en la naturaleza pero que por el contrario representa importantes ingresos al país, realizando una buena gestión de los recursos naturales y más el de avifauna donde nosotros ocupamos con la mayor diversidad de aves a nivel mundial (López, M., & Stalin, A. 2015), y donde la cartilla del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, estima que el número de especies de aves en el país es de 1888, de las cuales 86 son especies endémicas, con un registro de 197 especies migratorias (acota sin embargo, que el número de especies conocidas cambia casi diariamente). Esto equivale al 19 % de las especies en el mundo y a 60 % de las especies en América del Sur.

En la actualidad la mayor parte de Tours en Aviturismo en Colombia tiene como principal atractivo, visitar lugares con un gran potencial de biodiversidad para el avistamiento de aves Endémicas o especies que se encuentren en algún riesgo de extinción, y donde los observadores de aves tienen cierto grado de comodidad en esta actividad en las zonas ya antes mencionadas. Un estudio de 2016 que presentó Conservative Strategy Fund encontró que al menos 14.987 turistas estarían interesados en venir a Colombia para observar aves si el costo diario por persona no supera los 900.000 pesos. Eso representaría un ingreso de más de 26.000 millones de pesos al año. Por esta razón, desde hace algunos años, varios colombianos han empezado a dedicarse a este negocio.

Algunos propietarios rurales han adaptado sus terrenos para el avistamiento de aves, especialmente en la zona Andina, donde se registra la mayor cantidad de especies, esto fue confirmado en el informe del ministerio de Industria y comercio (2016) llamado “Colombia: destino mundial de Avistamiento de Aves” por la Exministra María Claudia Lacouture; donde se muestra el número de especies en Cundinamarca y las compara con otros Países como España, Inglaterra y Norte América, donde este Departamento Colombiano tiene un numero de 699 especies a diferencia de España que tiene 569 especies y le sigue Inglaterra con 574 especies, dentro de este mismo informe, manifiesta que hay un gran mercado en los Estados Unidos con unos 46 millones de

Observadores de aves y Reino Unido cuenta con 3 millones y que Colombia podría tener 14.978 Avituristas que podrían llegar cada año.

Figura 10: Numero de aves de las principales ciudades de Colombia VS. Algunos países del Mundo.



Fuente: Elaboración propia (2025), basado en el informe “Colombia: Destino mundial de Aviturismo” & Humboldt (2024).

Esta riqueza natural lo convierte en el segundo país con mayor biodiversidad del mundo, título atribuido a la presencia de más de 58.300 especies de animales y plantas que han sido registradas por investigadores y amantes de la naturaleza hasta la fecha. Ningún otro país tiene tantos registros de especies de aves como Colombia, más de 1.900 en total, cifra que indica que son estas faunas las que dominan el territorio nacional (Humboldt 2024).

Existen varias agencias turísticas calificadas a nivel nacional e internacional, las cuales brindan el servicios de Aviturismo en las regiones Colombianas más atractivas, las cuales ofrecen tures que involucran transporte, hospedaje, alimentación y en algunos de los casos con guías especializados, que contratan varios operadores de Agencias de turismo privados, para el desarrollo de estas actividades para el turismo internacional, también cabe destacar los diferentes festivales organizados anualmente por Birdlifeinternacional, a cual con la ayuda del ministerio del comercio

y turismo y alas diferentes organizaciones en pro del Ecoturismo y la conservación del medio ambiente, han realizados esfuerzos para el fomento del desarrollo del Aviturismo en Colombia.

En el año 2018, se publicó una investigación de gran relevancia en el tema de Aviturismo y el posconflicto, titulado “La paz es mucho más que palomas: los beneficios económicos de las aves turismo como resultado del tratado de paz en Colombia” (*Peace is much more than doves: The economic benefits of bird-based tourism as a result of the peace treaty in Colombia*). Este estudio estima los beneficios económicos del turismo basado en aves bajo un escenario de posguerra, con el apoyo de los miembros de la Sociedad Nacional Audubon con sede en EE. UU., donde se diseñó unas rutas de observación de aves con la modalidad de “Tour “que incluye la participación de comunidades locales (algunas de las cuales fueron víctimas del conflicto armado), y visitas a áreas importantes para la observación de aves que son cada vez más accesibles. El estudio también se aproxima la demanda de turismo internacional de observación de aves en el país; a través de la aplicación del método de valoración contingente, mostramos que los entusiastas de la observación de aves estarían dispuestos a pagar, en promedio, \$ 58 adicionales por persona por día para un recorrido en Colombia, en comparación con un recorrido similar en términos de duración y servicios en Costa Rica, lo que equivale a aproximadamente 310 US\$ por día; actualmente uno de los principales destinos turísticos para observadores de aves.

Dentro de la investigación se indica que hay un total de 278.850 observadores de aves en América del Norte estarían interesados en visitar el país, para realizar actividades de Aviturismo, el cual generaría una ganancia anual de \$ 9 millones y 7516 nuevos empleos permanentes, adicionalmente para confirmar la demanda de viajes basados en aves, el estudio proporciona información sobre las preferencias de los visitantes potenciales, que puede ayudar a guiar el desarrollo de una estrategia para promover el turismo de aves en Colombia. (Maldonado, Jorge H., et al.2028).

En este mismo año también se publicó un artículo sobre las “Aves del departamento de Cundinamarca, Colombia: conocimiento, nuevos registros y vacíos de información” la cual habla sobre la diversidad de aves en la región de Cundinamarca, constituido como un territorio con variedad de condiciones geográficas y ecosistémicas que hacen de este una de las regiones con mayor diversidad de la Avifauna, dando como resultado una actualización del listado de aves y se

determinaron los cambios en la composición, así como los vacíos de información. Se recopilieron los datos de campo de los autores entre 1990 y 2015, se revisó la literatura y las bases de datos y se consultaron observadores de aves expertos en la región.

fueron registradas 941 especies de las cuales 24 son endémicas, 72 casi endémicas, 1 especie extinta, 39 amenazadas a nivel nacional, 101 migratorias y 45 con migración local o altitudinal. En total, 701 especies fueron registradas por los autores en 45 localidades (48 registros nuevos para el departamento). Se concluye que existen vacíos de información en los límites departamentales, especialmente hacia la región del río Magdalena y los Llanos Orientales. Sin embargo, regiones donde existe mayor muestreo no se encuentran inventariadas en su totalidad, ya que en estas zonas se siguen encontrando nuevas especies de importancia para la ciencia (Chaparro, S., Lopers, A., & Stiles. G.,2018).



|                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://shorturl.at/aewLZ">shorturl.at/aewLZ</a>                                 |
| QR 18:Video 13. Amor sin vuelo:<br>Aviturismo   Ciencia En Bicicleta   Parque<br>Explora. |



|                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://shorturl.at/szEMO">shorturl.at/szEMO</a>                                                                                        |
| QR 19: Artículo. Peace is much more than<br>doves: The economic benefits of bird-based<br>tourism as a result of the peace treaty in<br>Colombia |

## **8.3 Modelo De Negocio.**

### **8.3.1 Pensamiento De Diseño “Un Enfoque Diferente” (Desing Thinking).**

En el primer capítulo del presente trabajo de grado se expuso las fases del Design Thinking, pero en este segmento queremos dar un poquito de contexto e historia de esta nuevo paradigma, que fue planteado a finales de los años 80 por David Kelley, quien lideró la creación del d.school at Stanford University; pero su conceptualización y masificación se le debe a Tim Brown, profesor de la escuela de Ingeniería de Stanford University y cofundador de la empresa consultora Ideo.com (1991), quien explicó con detalles este nuevo concepto en un artículo publicado por Harvard Bussiness Review en el 2008. Donde se deriva una serie de principios filosóficos que han influenciado los procesos y métodos, tanto en el diseño como en cualquier proceso de solución de problemas, y han llevado al desarrollo de productos y servicios a un alto nivel de innovación tanto incremental como disruptiva. Sin embargo, no se ha llegado a un consenso que permita tener una definición ampliamente aceptada que responda a los interese conceptuales del Desing Thinkng, pero quiero resaltar dos definiciones dadas desde la academia:

1. Tim brown (IDEO-2016) definido el Desing Thinking como la intersección y equilibrio de las necesidades de las personas, su viabilidad técnica y su viabilidad como negocio.
2. Klaus Krippendorf (2006), da su definición con el siguiente párrafo: “La mayoría de las personas ajenas al proceso, ven al diseño como arte aplicado, relacionado totalmente con la estética y no como una profesión sólida con conocimiento técnico, habilidades y responsabilidades. Las personas incluidas en este proceso, hablan de ideas innovadoras, de la coordinación de varias disciplinas, de abogar por los usuarios y del balance entre consideraciones sociales, políticas, culturales y ecológicas.”.

Actualmente muchas de las definiciones de Desing Thinking coinciden en señalar como elementos sustanciales que el pensamiento del diseño busca ofrecer una solución concreta a un problema actual utilizando el diseño y la creatividad como herramientas y métodos fundamentales; estos problemas de diseño son, en palabras de Horst Rittel, Problemas Abiertos (“Wicked Problems” - 1973), con un carácter no definido, lo que da paso a la creación de modelos no establecidos en cada caso, creando diseños únicos con mayor atributos de valor en toda índole, donde desde lo indeterminado pueden surgir características intangible de gran valor como lo



declara Rory sutherland “la noción de que las cosas intangibles tal vez valen más que las cosas físicas”, lo que choca frontalmente con las soluciones concretas otorgadas desde las ciencias exactas, luego entonces los “problemas científicos” generalmente busca solucionar analíticamente en una “realidad compleja” teniendo una visión muy reduccionista, limitada, sesgada del mundo imprevisible y caótico, sin contar con Teoría del Caos “la cual reconoce que las diferencias en un sistema dinámico sensible a las variaciones pueden desencadenar resultados inesperados” (Lombardi, O. 1998) la cual plantea que el mundo no sigue estrictamente un modelo lineal y constante como un reloj, pronosticable y determinado, sino que presenta aspectos caóticos, en los que la inestabilidad o la imprevisibilidad de las cosas, imposibilitando la comprensión y el conocimiento, esto implica una forma de pensamiento totalmente diferente a lo que normalmente se enseña en los programas científicos.

La resolución de problemas abiertos no se da a través del pensamiento deductivo/inductivo que se utiliza en la ciencia, el cual sigue una lógica epistemológica para adquirir conocimiento sobre verdades científicas, ya que en el diseño se buscan aspectos como la viabilidad y la novedad de las Soluciones propuestas desde el diseño en unos contextos socioambientales específicos y socioeconómicos que interactúan en un territorio único, creando ideas y encontrando soluciones (productos, servicios, sistemas) que son viables para los usuarios finales gracias a la información necesaria y las estrategias planteadas desde el “Pensamiento del Diseño” (“Design Thinking”), con mayores atributos de valor en carácter social, ambiental y económico para cada uno de los stakeholter (los ecologistas, usuarios, los clientes, las industrias, los gobiernos, ingenieros, los empleadores, etc.), viables fundamentales en el Desarrollo Sustentable.

Tabla 25: Pensamiento Científico vs Pensamiento de Diseño.

| <b>PENSAMIENTO CIENTIFICO</b>    | <b>PENSAMIENTO DE DISEÑO</b> |
|----------------------------------|------------------------------|
| Análisis                         | Constructivo / Síntesis      |
| Reflexivo / Observacional        | Generativo / Proyectivo      |
| Basado en la Verdad / Causalidad | Basado en el Valor / Agencia |
| Visión al Pasado                 | Visión al Futuro             |
| Investigación Científica         | Investigación de Diseño      |
| Independiente del Contexto       | Dependiente del Contexto     |

Fuente: José Quijano “desing thinking” (pensamiento de diseño) y su aplicación en el diseño mecánico” (2015).

El Design Thinking puede parecer caótico a los que lo experimentan por primera vez. Pero a lo largo de un proyecto, los participantes llegan a ver -como lo hicieron los de káiser- que el proceso tiene sentido y lograr resultados, aun cuando su arquitectura difiere de los procesos lineales y basados en hitos típicos de otras clases de actividades de negocios. (Brown, T. 2008).

### **8.3.2 Metodología de negocio CANVAS.**

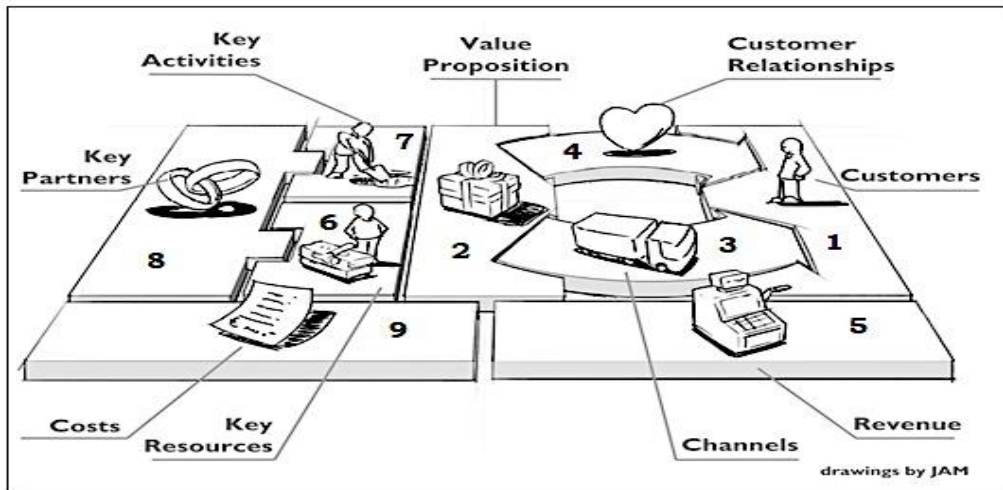
La generación de modelos de negocios Canvas (BMC siglas en inglés) trata de un formato visual, rápido y estructurado que consiste en crear valor para las empresas, clientes y la sociedad misma, sustituyendo así los modelos obsoletos y relacionando fuertemente al grupo de personas con el que se trabaja “un modelo de negocios describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor” (Osterwalder, A. & Pigneur, A, 2010). Esta metodología para la generación de un modelo de negocios debate opiniones para la compilación de ideas provechosas e innovadoras que resultan de la visión compartida del grupo social. La innovación en este tipo de modelos en realidad no es algo nuevo, este tipo de metodología se remonta al siglo XV, no obstante, la escala y la velocidad transforma el panorama empresarial generando una evolución al comprender y el que hacer frente a un desafío de negocio.

Los nueve módulos están divididos de la siguiente manera:

1. *Segmentos de mercado*: un negocio atiende a uno o varios clientes.
2. *Propuesta de valor*: el objetivo es satisfacer necesidades mediante propuestas significativas.
3. *Canales*: las propuestas llegan a los clientes por medio de canales de comercialización.
4. *Relación con los clientes*: las relaciones se mantienen de forma independiente con cada uno de los segmentos de mercado.
5. *Fuentes de ingreso*: se genera cuando los clientes adquieren la propuesta de valor que se ofrece.
6. *Recursos clave*: activos necesarios para ofrecer los elementos mencionados con anterioridad,
7. *Actividades clave*: mediante una serie de actividades.
8. *Asociaciones clave*: algunas actividades son manejadas externamente, pero hacen parte de la estructura del modelo.

9. *Estructura de costes*: cada uno de los elementos de negocio generan gastos.

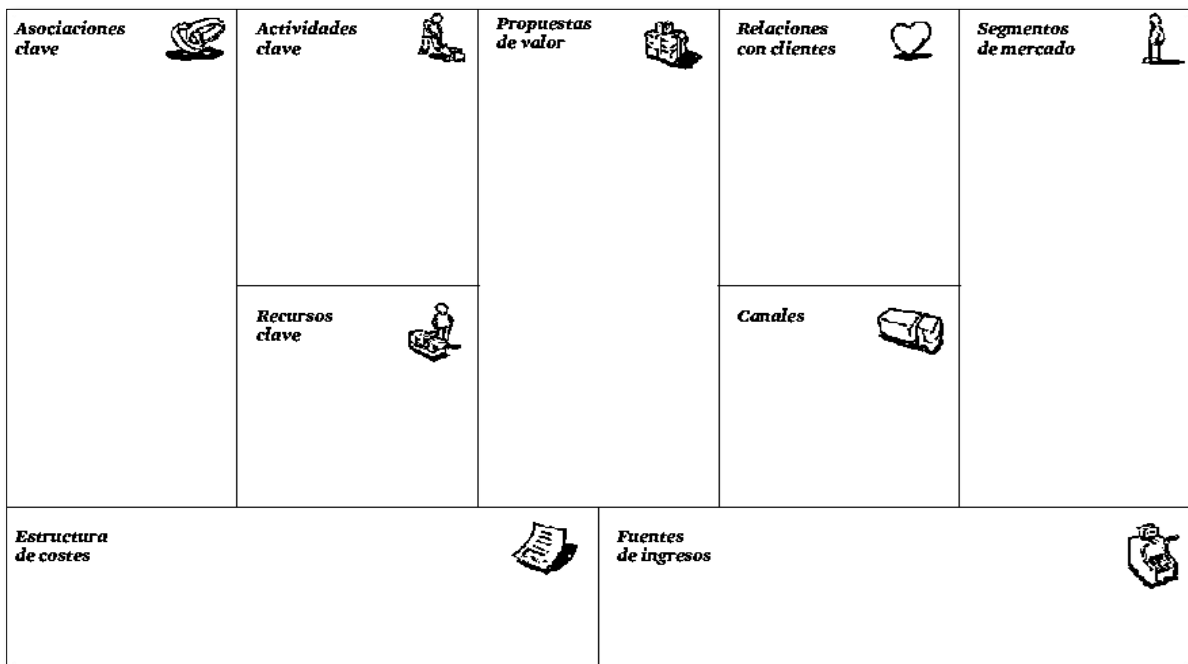
Figura 11: Pensamiento visual del modelo de negocio.



Fuente: Osterwalder A & Pigneur Y., (2016).

Estos nueve módulos dan paso a la formación estructural de la que se hablaba con anterioridad: el lienzo de modelo de negocios entregados por Osterwalder A & Pigneur (2010).

Figura 12: Lienzo del modelo de negocios.



Fuente: Osterwalder A & Pigneur., (2010).

Es en esta etapa la colectividad no puede limitarse a la comprensión, sino debe trabajar como constructor, ahora bien cuando se piensa en mercado no se suele tener en cuenta la perspectiva del cliente a la hora de ofrecer un producto, por esta razón es fundamental en este proceso tener claridad sobre estos conceptos y la materialización de la propuesta, por lo cual un buen diseño en el modelo de negocio evitaría dicho error, para ello es necesario conocer las demandas de nuestros clientes según cada perfil del Aviturista, lo cual permite el descubrimiento de nuevas oportunidades. El concepto no implica tomar la visión del cliente como único punto de partida, sino tener en cuenta sus perspectivas a la hora de evaluar dicho modelo; el éxito de un buen negocio se base en la profunda comprensión de los clientes, su entorno, sus rutinas, sus preocupaciones, entre otras cosas (Osterwalder, A. & Pigneur, A, 2010). la metodología CANVAS, hace obligatorio el uso de herramientas visuales que establecen un debate en el desarrollo del modelo de negocio, dicho modelo resulta ser complicado de entender si este no es dibujado e interrelacionado con los nueve módulos anteriores, en la realidad un modelo de negocios es un sistema donde un elemento repercute sobre los demás y solo tiene sentido en conjunto, esta representación crea una estructura tangible abierto al debate y a posibles cambios en su desarrollo; las técnicas visuales dan vida a un modelo de negocio y facilitan la creación colaborativa.

Dicha visualización de ideas dentro del lienzo se recrean mediante notas autoadhesivas que se pueden cambiar de un módulo a otro con el fin de ser oportunista a la hora de integrar congruentemente el modelo de negocio, así una nota no es simplemente un trozo de papel sino un aspecto estratégico de debate, por su parte las ilustraciones mejoran el dialogo entre el grupo de trabajo, ya que una imagen permite retener ideas sin limitar la eficacia del modelo, además desencadena ideas de reflexión sobre el impacto que puede tener la modificación de uno u otro elemento encontrado en la construcción del lienzo (Osterwalder, A. & Pigneur, A, 2010).

Tabla 26:“Diferencia entre modelo de negocios y plan de negocios”.

| <b>Modelo de negocios (lienzo elaborado)</b> | <b>Plan de negocios</b>            |
|----------------------------------------------|------------------------------------|
| Investiga los elementos necesarios           | Calcula el potencial en beneficios |
| Reflexiona sobre la lógica empresarial       | Calcula los costos e ingresos      |
| Valora el potencial del mercado              | Incluye datos clave                |
| Comprende la relación entre módulos          | Estudia escenarios financieros     |

Fuente: Osterwalder, A. & Pigneur, A, 2010,

### 8.3.3 Metodología para el cambio de la curva de valor (RICE).

Uno de los aspectos clave en cualquier proyecto es entender la dinámica del mercado, es decir, cómo se compite, que variables son las que valora el cliente y quiénes son sus principales actores. Las curvas de valor son una herramienta que nos puede ayudar a identificar y representar gráficamente toda esa información, clave a la hora de reinventar nuestra posición en el mercado. La matriz RICE es una herramienta creada por Renée Mauborgne y W. Chan Kim en el libro de Blue Ocean Strategy , esta herramienta nos ayuda a diferenciarnos de la competencia y encontrar nuestro hueco en el mercado, donde una de sus bondades es que, más allá de aportar consejos interesantes y propuestas concretas, nos ofrece herramientas prácticas con las que abordar la creación de nuestro propio océano azul (un espacio inexplorado donde no hay competencia). Posiblemente la más conocida sea la matriz RICE/ERIC (Reducir, Incrementar, Crear, Eliminar), que nos ayuda a redefinir nuestra propuesta de valor, y diferenciarte de la competencia. pero existe otra herramienta extremadamente interesante que sin duda vale la pena conocer, y que trabaja a la perfección con la matriz ERIC: las curvas de valor, también llamadas “strategy canvas” o curvas de competencia. (Kim, W. C. 2005).

Donde se busca realizar una matriz rice, con el objetivo de cambiar la curva de valor con respecto a la Salida Piloto en Aviturismo en el Municipio de Viotá, y con relación a algunos tours ofrecidos en Colombia, donde se identificara el nicho actual de este mercado mediante la construcción de un lienzo estratégico del Aviturismo donde podemos encontrar un nuevo modelo de negocio que propone otra curva de valor, enfocada principalmente en la observación de aves y complementada con una variedad de actividades secundarias, que permite que nuestra cadena de valor, sea más atractiva para los turistas potenciales, según el tipo de avituristas (1, 2 o 3).



<https://onx.la/f9177>

QR 20: Video 14. Emprendimiento y  
Creación de Empresas - Matriz Crea o ERIC

## **8.4 Evaluación Del Impacto Ambiental.**

El enfoque del ecoturismo, a diferencia del turismo de masas, presupone una actitud responsable hacia la propia naturaleza y el volumen de turistas recibidos, que debe reflejarse en la gestión de los flujos de visitantes en el espacio y el tiempo de acuerdo con el tipo de recurso.

La gestión de las diversas formas de impacto ambiental del turismo requiere medidas administrativas bien estructuradas y aplicadas. La primera de estas medidas debería ser la realización de estudios de impacto ambiental (EIA) antes del desarrollo de cualquier programa o proyecto de desarrollo.

La evaluación de impacto ambiental es el instrumento por excelencia que se ha utilizado en Colombia y en diferentes partes del mundo para analizar las posibles afectaciones al medio ambiente que puede generar la ejecución de un proyecto. Tradicionalmente esta evaluación se ha implementado para estudiar el impacto sobre el suelo, los ciclos naturales, el recurso hídrico, los bosques, el aire, el territorio, la población y el paisaje, sin embargo, en la actualidad existe otro componente que debe ser analizado, como lo es el impacto causado por el cambio climático (Acosta Giraldo, A, Molina Roa, J & Guzmán Jiménez, L.F. 2021)

### **8.4.1 Matriz de Lázaro Lagos**

La Matriz de Lázaro Lagos para la evaluación de impactos ambientales se obtuvo a partir de las matrices de Leopold y Batelle-Columbus, todo gracias al ingenio del científico cubano Lázaro Lagos que modificó las mencionadas matrices para transformarse en un método fácil, rápido y sencillo que permite al investigador generar información precisa.

La matriz está determinada en primera instancia por los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua. Aire, suelo, flora y fauna, entre otros. Así como también las actividades que se realizan en proyecto, para posteriormente desembocar en los impactos generados. Para la evaluación de las componentes mencionadas se han determinado nueve criterios de evaluación.

## **Parámetros Para La Evaluación De Impactos Ambientales**

### **1) Naturaleza.**

Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+)

Modelo contrario de ser negativo se marcará con (-).

### **2) Magnitud.** La magnitud se delimita a través de tres rangos:

|                          |                                               |
|--------------------------|-----------------------------------------------|
| Baja intensidad (1):     | Cuando el área afectada es menor a 1 has      |
| Moderada intensidad (2): | Cuando el área afectada está entre 1 a 10 has |
| Alta intensidad (3):     | Cuando el área afectada es mayor a 10 has.    |

### **3) Importancia.** Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

Sin importancia= (0)

Menor importancia = (1)

Moderada importancia = (2)

Importante importancia = (3)

### **4) Certeza.** Se determina a través de tres rangos definidos con letras:

Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75% = (C)

Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75% = (D)

Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto = (I)

### **5) Tipo.** Se define a través de:

(Pr) Primario= Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto

(Sc) Secundario= Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto

(Ac) Acumulativo= Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

### **6) Reversibilidad.** Puede ser de dos tipos:

(1) Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales

(2) Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales

**7) Duración.** Se determina a través del tiempo en:

- (1) A corto plazo= Si el impacto permanece menos de 1 año
- (2) A mediano plazo. = Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años
- (3) A largo plazo= Si el impacto permanece más de 10 años

**8) Tiempo en aparecer.** Determinado también por el tiempo se clasifica en:

**(C) Corto plazo**= Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

**(M) Mediano plazo**= Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

**(L) Largo plazo**= Si el impacto aparece en 10 años o más a la implementación del proyecto.

**9) Considerado en el proyecto.** Se define por las alternativas:

- (S) Si= Si el impacto fue considerado en el proyecto
- (N) No= Si el impacto no fue considerado en el proyecto

Posteriormente se debe determinar el sistema de mitigación más adecuado dependiendo del estado de conservación y del medio ambiente en general. En la última columna de la matriz corresponde a la ponderación de los factores, en esta operación se ha considerado que la Magnitud e Importancia son factores principales, por lo que se ha utilizado la técnica de multiplicar estos factores. Para los criterios de Reversibilidad y Duración, se utiliza la técnica de sumarlos al producto anterior por su menor significación relativa. (Lago Lázaro, 1999).

## **8.5 Marco Legal Nacional Vigente.**

En los últimos años, Colombia ha estado trabajando en procesos de descentralización del turismo y fortalecimiento de la competitividad de los productos y destinos turísticos. Estas dos variables principales se encuentran en diversos documentos gubernamentales de política turística, especialmente desde la aprobación de la Constitución Política de 1991.



Diversas regiones han explorado y, según su potencial, priorizado los productos en los que se especializan. En materia de protección ambiental, el país ha desarrollado una amplia gama de documentos normativos que regulan diversas actividades de las comunidades. Es fundamental contar con un instrumento de política pública que, combinando lineamientos conceptuales y legales con recomendaciones prácticas, permita concretar los esfuerzos de quienes desean brindar servicios a los ecoturistas.

El seguimiento y acompañamiento a las entidades nacionales en la implementación de la normatividad internacional asumida por Colombia para salvaguardar los intereses del país en los escenarios ambientales multilaterales, donde se orienta que las entidades que fomentan la industria del turismo tengan las normas de juego bien establecidas, las cuales les permite tener un beneficio directo en el ejercicio y al mismo tiempo evitan entrar en conflictos directos con el estado.

Por esta razón es necesario mencionar las leyes y acuerdos que han regido y se han modificado durante el tiempo, por esta razón es necesario conocer el marco legal que rige a nuestra nación, sobre temas del turismo, emprendimiento, medio ambiente, orientándonos sobre las diferentes entidades que tienen responsabilidades en cada uno de estos temas.

Tabla 27:Principales normas e instrumentos nacionales para la gestión de la biodiversidad y otros relacionados. (Continúa en la siguiente tabla).

| TIPO DE INSTRUMENTO | OBJETIVO GENERAL                                                                                                                                      | AÑO  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| LEY 99              | "Se crea el Ministerio del Medio Ambiente; se organiza el Sistema Nacional Ambiental - SINA".                                                         | 1993 |
| LEY 165             | "Aprueba el Convenio sobre la Diversidad Biológica-CDB".                                                                                              | 1994 |
| LEY 300             | "Define términos como ecoturismo y regula otros aspectos relacionados con la operación turística".                                                    | 1996 |
| LEY 1101            | "Asuntos fiscales aplicables a los prestadores de servicios turísticos".                                                                              | 2006 |
| LEY 1429            | "Genera incentivos a la formación en las etapas iniciales de la creación de empresas, ofreciendo estímulos fiscales a las nuevas y antiguas empresas. | 2010 |

Fuente: Minambiente., (2025).

Tabla 30: “Principales normas e instrumentos nacionales para la gestión de la biodiversidad y otros relacionados” (Continúa en la siguiente tabla).

| TIPO DE INSTRUMENTO                              | OBJETIVO GENERAL                                                                                                                                                                                                                                      | AÑO         |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEY 1558</b>                                  | "NTS 001 y NT Aventura obligatoria. Ecoturismo en los Parques Naturales".                                                                                                                                                                             | <b>2012</b> |
| <b>LEY 1607</b>                                  | "incentivos para el no pago del impuesto a la renta por un determinado tiempo".                                                                                                                                                                       | <b>2012</b> |
| <b>LEY 2069</b>                                  | "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia"                                                                                                                                                                                         | <b>2020</b> |
| <b>LEY 2068</b>                                  | "Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones".                                                                                                                                                                  | <b>2020</b> |
| <b>DECRETO 2372</b>                              | "Reglamenta el SINAP y las categorías de manejo que lo conforman y crea el RUNAP. No reconocer las áreas municipales como Áreas Protegidas".                                                                                                          | <b>2010</b> |
| <b>DECRETO 1996</b>                              | "Reglamenta las Reservas Naturales de la Sociedad Civil".                                                                                                                                                                                             | <b>1999</b> |
| <b>DECRETO 503</b>                               | "Reglamentó el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo de que trata el artículo 94 de la Ley 300 de 1996".                                                                                                                                       | <b>1997</b> |
| <b>DECRETO 2811</b>                              | "Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente".                                                                                                                                                                 | <b>1974</b> |
| <b>POLITICA NACIONAL DE BIODIVERSIDAD</b>        | "Se fundamenta en los pilares del CDB: conservar, conocer y utilizar. Incluye una serie de instrumentos para facilitar la implementación".                                                                                                            | <b>1995</b> |
| <b>POLÍTICA DE ECOTURISMO.</b>                   | "Fortalecer y diversificar la actividad eco turística, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible, en razón del cual ésta debe propender por el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores. | <b>2003</b> |
| <b>POLITICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO.</b>      | 5 objetivos estratégicos que conforman un esquema integral en el que se incluyen los diferentes aspectos que tienen que ver con el desarrollo y fortalecimiento de las nuevas empresas y de las ya creadas".                                          | <b>2009</b> |
| <b>POLÍTICA DE TURISMO DE NATURALEZA.</b>        | "Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles".                                                                                            | <b>2012</b> |
| <b>PLAN NACIONAL DE LAS ESPECIES MIGRATORIAS</b> | "Adelantar acciones para la conservación y el manejo sostenible de las especies migratorias de la biodiversidad en Colombia".                                                                                                                         | <b>2009</b> |
| <b>PLAN NACIONAL PARA LA (GIBSE).</b>            | "Promover la conservación, el conocimiento y el uso sostenible de la biodiversidad, así como la distribución justa y equitativa de los beneficios".                                                                                                   | <b>2011</b> |

Fuente: Elaboración propia (2025), Minambiente., (2024).

Tabla 30: “Principales normas e instrumentos nacionales para la gestión de la biodiversidad y otros relacionados”. (Continúa en la siguiente tabla).

| TIPO DE INSTRUMENTO                                                                     | OBJETIVO GENERAL                                                                                                                                                                                                                                                                     | AÑO         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PLAN DE NEGOCIO DE TURISMO DE NATURALEZA DE COLOMBIA.</b>                            | "Hacer de Colombia el destino más competitivo a nivel mundial en Turismo de Naturaleza. Posicionar a Colombia como el destino más emblemático de Turismo de Naturaleza mundial".                                                                                                     | <b>2013</b> |
| <b>PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES.</b>                                                | "Definir los lineamientos y proporcionar decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país".                                                                                    | <b>2014</b> |
| <b>PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES (REGION CENTRAL).</b>                           | "Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y la toma de decisiones que permitan el desarrollo y el fomento de los Negocios Verdes y sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales".                            | <b>2014</b> |
| <b>PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE (2014-2024).</b>                         | "Desarrollar negocios innovadores y competitivos, basados en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad nativa, a través de lineamientos claros y una estructura institucional fuerte que facilite alcanzar los principios de Biocomercio".                                   | <b>2014</b> |
| <b>LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA.</b> | "Impulsar el desarrollo del turismo comunitario, enfocado hacia procesos de emprendimiento participativos, que contribuyan a la generación de empleo e ingresos y a la consolidación de los destinos, a través de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles".   | <b>2012</b> |
| <b>RESOLUCIÓN 135</b>                                                                   | "Por la cual se dicta el Código de Ética de la Profesión de Guionaje o Guianza Turística y se deroga la Resolución N° 221 del 8 de abril de 1999".                                                                                                                                   | <b>2016</b> |
| <b>RESOLUCIÓN 3860</b>                                                                  | "Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales expedida por las Unidades Sectoriales de Normalización para las actividades del denominado Turismo de Aventura y la Sostenibilidad Turística" que deroga las Resoluciones 0405 de 2014 y 0148 de 2015. | <b>2015</b> |
| <b>RESOLUCIÓN No. 3160</b>                                                              | "Por la cual se establecen los requisitos para la certificación en Normas Técnicas Sectoriales obligatorias y voluntarias por medio de la plataforma virtual para la certificación en calidad turística".                                                                            | <b>2015</b> |
| <b>RESOLUCIÓN 3159</b>                                                                  | "Por la cual se crea el Comité de Turismo, Paz y Convivencia".                                                                                                                                                                                                                       | <b>2015</b> |
| <b>RESOLUCIÓN 2877</b>                                                                  | "Por la cual se conforma el Comité Interno de Proyectos del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y se establecen sus funciones".                                                                                                                                                       | <b>2015</b> |
| <b>RESOLUCIÓN 1552</b>                                                                  | Por el cual se adoptan los manuales para evaluación de Estudios Ambientales y de seguimiento ambiental de Proyecto y se toman otras determinaciones                                                                                                                                  | <b>2005</b> |

Fuente: Elaboración propia (2025), Minambiente., (2024).

Tabla 30: “Principales normas e instrumentos nacionales para la gestión de la biodiversidad y otros relacionados”.

| TIPO DE INSTRUMENTO | OBJETIVO GENERAL                                                                                                                                            | AÑO  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| NTS TS 001          | "Destinos turísticos de Colombia / Requisitos de sostenibilidad".                                                                                           | 2006 |
| NTS TS 002          | "Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Requisitos de sostenibilidad".                                                                                | 2006 |
| NTC 5133            | "Etiquetas ambientales tipo 1. Sello ambiental colombiano. Criterios para establecimientos de alojamiento y hospedaje".                                     | 2006 |
| NTS TS 003          | "Agencias de viajes. Requisitos de sostenibilidad".                                                                                                         | 2007 |
| NTS TS 004          | "Establecimientos gastronómicos. Requisitos de sostenibilidad".                                                                                             | 2008 |
| NTS TS 005          | "Empresas de transporte automotor especializado, empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico". | 2009 |
| NTS TS 006 -1       | "Operador profesional de congresos, ferias y convenciones. Sistema de gestión para la sostenibilidad".                                                      | 2012 |

Fuente: Elaboración propia (2025), Minambiente., (2024).

A su vez cada una de las políticas, planes, programas y estrategias a nivel nacional sufren un proceso de convergencia a nivel normativo, que se traducen a una seria de leyes, decretos y artículos que están dirigidos en este caso a la gestiona de la biodiversidad, la institucionalidad ambiental nacional, así como los lineamientos frente al desarrollo e implementación de los fondos que permiten el desarrollo de propuestas ecológicas de altos impacto para comunidades que cuenten con algún grado de fragilidad social, económico y ambiental en las regiones del país, a la vez de brindar herramientas, pautas y lineamientos a las diferentes entidades de orden público y privado, donde se establecen unas reglas de juego necesarias para un desarrollo económico “justo y equitativo” en el país.



|                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://onx.la/43865">https://onx.la/43865</a>                    |
| QR 21: Política nacional de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos |



|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| <a href="https://onx.la/f9177">https://onx.la/f9177</a> |
| QR 22: Normativa Turismo / FONTUR                       |

✓ **DESING THINKING (DEFINIR).**

## **9 RESULTADOS.**

### **9.1 Aspectos Ambientales, Culturales Y Economicos, Pertinentes A La Formulación Del Modelo De Negocios Centrados En Aviturismo.**

Durante el proceso de diseño del modelo o un plan de negocio para una comunidad rural con vocación agropecuaria, en la metodología del Desing Thinking es necesario conocer y tener en cuenta ciertos aspectos que constituyen el sistema completo y sus interacciones dinámicas; en este caso la cosmología de la comunidad, su historia prehispánica, la influencia del conflicto, la tecnología tradicional de la producción cafetera, la prestación de servicios y su relación con los recursos naturales. En esta fase de la investigación denominada Empatizar, en esta fase del trabajo se sintetizan los aspectos cultural, económico y ambiental, según su impacto en la formulación del modelo de negocios, ya sea su naturaleza de carácter positivo o negativo con el fin de individualizar los patrones de mayor significancia, tomando como base el razonamiento inductivo comprobando nuestra hipótesis de la particular a lo general, donde se debe tener en cuenta que la división en estas categorías no excluye la relación que existe entre las mismas.

La Universidad Piloto de Colombia desarrollo un macroproyecto en Viotá en el “Diseño implementación, gestión y proyección de la investigación y desarrollo”(I&D) donde se realizó un trabajo participativo con la comunidad dando como resultado el 4 de julio del 2015 la creación del Código Voluntario de Conducta (CVC) donde se recopilaron “Conjunto de principios y líneas de acción, de adhesión voluntaria y contruidos de manera participativa y consensuada, sobre la definición de líneas base comunes para la producción de bienes y la prestación de servicios en unidades productoras de comunidades rurales” (UPC 2015). Donde se determinó que en este municipio, hay un desaprovechamiento del potencial de la prestación de servicios y la generación de ingresos complementario, así como los bajos niveles de creación de valor e innovación en el sector, lo que causa un bajo desarrollo en el mercado rural y urbano en Viotá; teniendo una ligada dependencia a los recursos provenientes del Estado Central y a la explotación de los recursos naturales.

También se ha desarrollado una investigación por parte de los docentes investigadores Alejandro Arango, (OSTY) & Tomas Bolaños (Mercadeo Territorial), donde tuve la oportunidad de participar en el “Semillero de producción y consumo sostenible” que me permitió poder realizar varias salidas de campo, con diferentes profesionales y planta docente de la universidad, donde se logró entrevistar, visitar y comprender las dinámicas sociales, ambientales y económicas del sector; pero es necesario resaltar que durante la descripción de cada uno de estos componentes, hay una notable e indiscutible, interacción y correlación de estos aspectos entre sí, por lo tanto trataremos de resaltar los componentes más importantes en cada uno de ellos.



|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| <a href="https://onx.la/e7e21">https://onx.la/e7e21</a> |
| QR 23:PDF. Código<br>Voluntario de Conducta<br>Viotá.   |



|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| <a href="https://onx.la/d7fdb">https://onx.la/d7fdb</a> |
| QR 24:PDF. Salida de Campo<br>(OSTY)                    |



|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| <a href="https://onx.la/4c44a">https://onx.la/4c44a</a>  |
| QR 25: DOC. Diario de<br>Campo (Mercadeo<br>Territorial) |

## 9.2 Aspectos Ambientales del municipio de Viotá.

los recursos naturales garantizando el abastecimiento hídrico y alimentario para las futuras generaciones, donde el desarrollo territorial, el progreso económico, el avance tecnológico y conectividad territorial, son de vital interés para la protección, conservación y restauración de la estructura ecológica principal, con base a las anteriores características culturales se busca ir más allá de la plena relación entre los servicios ambientales obtenidos por una población y la dependencia eco sistémica que soporta este mecanismo socio-cultural, donde el cuidado y la protección del medio ambiente puede ser un camino alternativo al aprovechamiento sustentable en donde se mantenga los beneficios a la sociedad en común, aprovechando los atributos sociales e históricos, como base del modelo, que nos permita retribuir este beneficio al mismo ecosistema. Este aspecto se puede encontrar en la sección número cuatro Marco referencial, título: “*Descripción de los Aspectos ambiental*”, en donde se realiza una explicación sustancial de la

realidad ambiental del territorio y su influencia en el incremento y deterioro de la calidad de vida de los Viotunos.

Tabla 28: Síntesis de aspectos ambientales pertinentes a la formulación del modelo:

| Aspecto                                                         | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Impactos en la formulación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Caracterización del Ecosistema.</b>                          | La Topografía del municipio es muy quedada, con suelos bastante ondulados, los cuales permiten la existencia de tres pisos térmicos con gran biodiversidad de flora y fauna, también cuenta con una temperatura media de 25° y una precipitación de entre 850 y 1600 mm, que alimentan a los 3 ríos del municipio y sus 26 quebradas. | <b>Nuestro modelo de negocio se comenta en base a la Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos, donde busca el uso sostenible de los recursos naturales, así como medidas de prevención de los impactos causados por actividades antropogénicas, proponiendo una alternativa para ello con el desarrollo del Aviturismo como herramienta.</b> |
| <b>Forma distintiva en el manejo de los recursos naturales.</b> | La apropiación por los bienes y servicios obtenidos de la naturaleza están ligados al escenario de la identidad como colectivo.                                                                                                                                                                                                       | <b>La aplicación del modelo debe adelantarse a la posible presión sobre los recursos naturales- en el desarrollo de la actividad de observación de aves, en el marco de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.</b>                                                                                                                                            |
| <b>Producción agropecuaria tradicional.</b>                     | El equilibrio de los recursos naturales (manejo, aprovechamiento y reparación) asegura la permanencia del aspecto cultural para la comunidad, con un cambio de paradigma.                                                                                                                                                             | <b>El modelo debe garantizar la relación conjunta y permanente de los aspectos ambiental y cultural que son el sentido de la comercialización, donde se busca implementar buenas prácticas agropecuarias más sostenibles.</b>                                                                                                                                          |
| <b>Restauración ecológica.</b>                                  | Incentivar a los productores agrícolas con prácticas silvopastoriles como unas estrategias de recuperación de la fauna y la flora de la región.                                                                                                                                                                                       | <b>El modelo debe velar por la recuperación y conservación de los ecosistemas característicos de la avifauna.</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Educación Ambiental.</b>                                     | En las Asociaciones Agropecuarias existentes, se está fomentando la educación en cuanto al factor de producción, es necesario también realizar acciones que le apunten a la educación ambiental, buscando sensibilizar a los productores, sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.                                        | <b>Dentro de la formulación del modelo de negocio, es necesario profundizar con la educación ambiental, donde se les brinda herramientas y metodologías que le apunten a una mejor gestión ambiental en sus unidades productoras.</b>                                                                                                                                  |
| <b>Potencial Avituristicio.</b>                                 | Gracias a las condiciones medio-ambientales en la región, es necesario realizar la Identificación de las especies potenciales de avifauna, para poder ofrecer el producto Ecoturístico.                                                                                                                                               | <b>Corroborar la potencialidad de la oferta de las especies disponibles en el territorio, en especial las aves endémicas como un atractivo del modelo, buscando el apoyo de las diferentes instituciones y ONGs.</b>                                                                                                                                                   |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado Romero Juan (2016), basado en el PD (2020-2023) y PDT (2023).

Concientizar al consumidor y anfitrión, para respetar la integridad del medioambiente y la cultura local, la cual estará regido bajo la gestión integral de la biodiversidad y los servicios económicos del municipio, mediante a las iniciativas generadas desde la academia y las instituciones estatales, con el fin de garantizar la permanencia de las costumbres ancestrales de la comunidad asegura el equilibrio de los recursos naturales, si este campo sufre alguna transformación por la inclusión al mercado informal, se puede dar por seguro que se propende a una fragilidad socio-ambiental, rescatando los conocimientos experienciales de base empírica transmitidos generacionalmente y relacionados con las prácticas, creencias, costumbres y valores basados sobre la formación sobre el papel de los ecosistemas y la biodiversidad como suministradores de servicios. Dentro de la valoración económica está directamente ligada a la producción agropecuaria, con fines marcado a la soberanía alimentario y al ámbito comercial, ya que no disponen de infraestructura y métodos acordes a su condición territorial, lo cual limita su economía a esta actividad que está sujeta a los altos costos de producción en cuanto al uso de materias primas y equipos; sin contar con las condiciones climáticas que ha forzado a cambiar los tipos de cosechas, donde según el productor Maicol (M. Roa, comunicación personal, 10 junio de 2016) el cual Se ha visto obligado a cultivar su café en áreas con mayor altitud debido al incremento de la temperatura en la región y como este factor ha tenido un impacto considerado en la producción del municipio que ha tenido que cambiar su cosecha por esta razón la presente propuesta tiene un doble propósito:

1. Constituye la educación ambiental como un motor necesario para el fomento y desarrollo de iniciativas productivas que permita la conservación de los productos y servicios derivados de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos (GIBSE).
2. Desarrollo de las asociativos con las comunidades productores para el desarrollo de dinámicas de cooperación para el desarrollo de actividades de Aviturismo como una Alternativa de ingresos económicos en un territorio duramente golpeado por los grupos armados y de fragilidad social.

### **9.3 Aspectos Culturales del municipio de Viota.**

Según el Esquema de Ordenamiento Viotá (2012-2015) manifestó como valores históricos y culturales a todos los inmuebles o zonas de interés patrimonial en una comunidad, aquellas que



tienen una capacidad testimonial o documental dado su valor arquitectónico, paisajístico, histórico, cultural, antropológico y/o religioso.

Dentro del municipio de Viotá se han encontrado rastros de tribus indígenas, muiscas y panches, quienes poblaron gran parte del territorio y encontraron esta zona ideal para la supervivencia, sin límites definidos, lo que les permitía moverse por todo el territorio de la provincia y convivir en los diferentes ecosistemas de esta región, por esta razón el factor cultural y ambiental tiene una relación directa, y como lo dice Throsby (2008, p. 83) son dos aspectos que no se pueden describir aisladamente y en este caso específico no es la sección, y por ese motivo es necesario conocerlos, cuidarlos y preservarlos ya que este patrimonio cultural es limitado y está en riesgo de perderse, ya sea por el deterioro o por el total abandono por parte de las personas que lo poseen como lo comprobó Martínez, Ò. (2015), de acuerdo su experiencia en trabajo de campo, el patrimonio cultural existente está deteriorado y en total abandono porque los propietarios no tienen los recursos para conservarlo, las vías que los conectan se encuentran en mal estado, no hay señalización y el costo de viaje es alto; a pesar de la ley 388/97 y la ley 397/97, las cuales anuncian las políticas, directrices y regulaciones sobre conservación y uso de las áreas donde se presentaron asentamientos de tribus indígenas y de los inmuebles considerados como patrimonio de la nación. Martínez afirma también que en cuanto al patrimonio cultural inmaterial del municipio de Viotá, que proviene de las tradiciones orales de la comunidad y se transmite para las futuras generaciones mediante valores, expectativas, idiomas, arte, gastronomía, saberes y conocimiento, aún existe poca información, por ello, este trabajo busca rescatar algunos de estos componentes latentes en las comunidades campesinas, las cuales sustentan sus necesidades en la producción de bienes que representa un acto cultural los cuales se desarrollan en un medio natural, donde por lo general estas prácticas están fomentadas bajo lineamientos de producción convencional, las cuales tiene como principio el uso de agroquímicos, como una medida eficaz para potencializar la producción agrícola o pecuaria, afectando directamente a los ecosistemas y la salud humana de los Viotunos. Durante el proceso de descripción de los aspecto cultural, se busca realizar una descripción de algunos aspectos claves que tiene algún impacto o relevancia dentro de la formulación del modelo de negocio centrado en Aviturismo y se encuentran sintetizado en la tabla 32, las cuales consta de tres columnas donde se cita el aspecto de importancia, analizado dentro del contenido en el Capítulo 9,3 “*Descripción de los Aspectos Culturales*”, la descripción del mismo y los impactos que infieren en la formulación. Su construcción se ha desarrollado de la siguiente manera:

Tabla 29: Síntesis de aspectos culturales pertinentes a la formulación del modelo.

| Aspecto                                                                                                                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Impactos en la formulación                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1) Riqueza tradicional y reconocimiento del entorno físico como escenario constructivo de la identidad colectiva.</b> | La riqueza y el entorno físico están sujetos a la construcción de redes parentales, más allá de la acumulación de bienes. proviene de las tradiciones orales de la comunidad y se transmite para las futuras generaciones mediante valores, expectativas, idiomas, arte, gastronomía, saberes y conocimientos locales. | <b>El modelo debe estar sujeto a cambios que aseguren los patrones de empoderamiento y se mantenga la dinámica de construcción de identidad y sus valores tradicionales.</b>                                                                                             |
| <b>2) Asociaciones gremiales en la producción agropecuarias.</b>                                                         | Procesos de colaboración en el fortalecimiento de los procesos productivos, transferencia de conocimientos técnicos y operativos.                                                                                                                                                                                      | <b>La permanencia del sistema de cooperatividad y construcción del tejido social en actividades agropecuarias y en el desarrollo del modelo de negocio en Aviturismo en la construcción de una Red de observación de Aves.</b>                                           |
| <b>3) Valor Arqueológico y patrimonio cultural.</b>                                                                      | Vestigios-ancestrales (petroglifos, jeroglíficos, caminos reales) de las tribus indígenas panches y muiscas, y su influencia en el territorio; desarrollo de bienes culturales, como monumentos, haciendas y fincas productoras de café, pioneras en Colombia.                                                         | <b>Se debe inferir en la preservación de los bienes culturales asociados a construcciones prehispánicas y a la producción cafetera como un atractivo utilizando esta ventaja comparativa y competitiva, como otro engranaje en la cadena de valor de nuestro modelo.</b> |
| <b>4) Festivales y Festividades</b>                                                                                      | Actividades culturales, gastronómicas, religiosas y de recreación ofrecidas por el municipio, con gran potencial turístico en la región.                                                                                                                                                                               | <b>Aprovechar el apalancamiento de estas actividades culturales para el fomento y desarrollo del Aviturismo como una oferta adicional para cada uno de los eventos.</b>                                                                                                  |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en el PD (2020-2023), PDT (2023) y Romero Juan (2016).

El patrimonio cultural del municipio, desde su valor histórico y arquitectónico, permite generar sentido y lazos de pertenencia a un grupo o colectivo humano que busca preservarlo en el tiempo (Martínez. Ô. 2015).

En el municipio de Viotá se encuentran aquellos elementos patrimoniales tangibles e intangibles, como petroglifos, haciendas cafeteras, la estructura ecológica, el paisaje, los beneficiaderos, los caminos reales y los senderos ecológico, cada uno de estos elementos son parte del municipio y su historia, y es necesario protegerlo y conservarlo para las futuras generaciones y a pesar de las recientes iniciativas por parte de la academia, es necesario realizar inversiones de carácter público y privado para fomentar iniciativas integrales, potencializar los factores culturales y los diferentes beneficios que pueden ser potencializados debido a la participación de la comunidad en general,

teniendo en cuenta los siguientes aspectos necesarios para la formulación del modelo de negocio centrado en Aviturismo:

- 1) Incentivar la producción del servicio en la región, donde se busca integrar a la comunidad campesina para el fomento y desarrollo de proyectos de Ecoturismo rural bajo la modalidad de Aviturismo como una herramienta de ingresos adicionales a la región, donde se conserva su tradición agropecuaria de la región, con sus saberes y valores inmersos en esa actividad social.
- 2) El posible cambio de los patrones de empoderamiento en cuanto a la iniciativa de presencia asociaciones y clúster como estrategias integradoras que permite potencializar los atributos necesarios para competir en el mercado, bajo las ventajas comparativas y competitivas que buscan en primera instancia la necesidad de crear y fortalecer los lazos sociales existentes, bajo una figura de asociatividad abierta de carácter inclusivo que permita compartir experiencias y crear nuevo conocimiento.
- 3) Incremento del sentido de pertenencia cultural y ambiental con el desarrollo de una propuesta transversal que genera un mayor ingreso económico a las comunidades objetivo que al mismo tiempo tiene un impacto de carácter positivo y potencial en el medio ambiente, donde cambia la concepción de los ingresos económicos frente a la explotación de los recursos naturales; ya que esta idea va en contravía del modelo económico destructivo, y se busca romper el paradigma; donde hay un incremento de la calidad de vida de las comunidades y al mismo tiempo se conservan y protegen el Capital Natural; lo cual infiere en la pérdida de una tradición de prácticas convencionales, en un cambio de escenarios de transmisión de conocimientos que claramente se relacionan a una buena gestión del territorio ecológico, que genera un servicio directo a la comunidad receptora del proyecto.

## 9.4 Aspectos Económicos del municipio de Viotá.

Por su parte en valoración económica el municipio de Viotá es necesario resaltar el impulsó de la producción y exportación de café, lo cual forjó avances importantes en la infraestructura vial y de servicios, en los niveles de ingresos por esta actividad el cual ocupa un 23,6% del territorio rural con 4818 hectáreas, así como la producción pecuaria, para la generación de utilidades y el consumo familiar, así como las diferentes ingresos agrícolas y pecuarios, como se expone en el Marco Referencial 5,2,5, “*Descripción de los Aspectos Económicos*”. Este aspecto se encuentra sintetizado en la Tabla 33, de la siguiente manera:

Tabla 30: Síntesis de aspectos económicos pertinentes a la formulación del modelo. (Continúa en la siguiente tabla).

| Aspecto                      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Impactos en la formulación                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Producción Agraria</b>    | El 67.8% del sector rural se dedica con exclusividad a estas labores y el restante a la producción pecuaria; donde el transcurso de los años ha venido destacando por la producción del café, cítricos, mangos, cacao y pasto, que constituyen el 87.33% de la producción agrícola de Viotá.                                                                                                                                                                                                          | <b>En el modelo debe hacerse presente permanentemente las dinámicas tradicionales (articulación de procesos estratégicos).</b>                                                                                                                     |
| <b>Producción Pecuaria</b>   | Esta actividad económica se manifiesta en las zonas cálidas y frías con explotación de ceba y leche. Para el desarrollo de esta actividad económica se cuenta con 7000 Ha de pastos, con una población bovina estimada en 7500 cabezas (0.93 cabezas por Ha).                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Debido a las costumbres asociadas a la producción pecuaria, el modelo debe ser consecuente con las realidades actuales, donde se pretende fomentar técnicas agroforestales que benefician a la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.</b> |
| <b>Crecimiento Económico</b> | Dentro del Plan de Desarrollo Territorial, se busca la disminución de la pobreza y la generación de empleo, fortaleciendo y mejorando las practicas productivas del desarrollo agropecuario - agro turístico, con un claro conocimiento del respeto por los recursos naturales, con formación profesional y empresarial, propiciando canales de asociatividad, que generen herramientas para la innovación y la competitividad en los diferentes mercados, municipales, regionales y departamentales. | <b>Nuestro Plan de negocio busca brindar una opción adicional de fuente de ingresos económicos con alto potencial, basado con el desarrollo de actividades de Ecoturismo, que le apunta a un crecimiento económico sostenible en la región.</b>    |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en el PD (2020-2023), PDT (2023) y Romero Juan (2016).

Tabla 33: Síntesis de aspectos económicos pertinentes a la formulación del modelo:

| Aspecto                                                                                                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Impactos en la formulación                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prestación de servicio en Turismo con los recursos existentes.</b>                                    | Durante la actividad turística se ha desarrollado algunas investigaciones sobre la demanda turística en la región, la oferta del agroturismo enfocado en las antiguas Haciendas Cafeteras y algunos atractivos ambientales.                                                                                          | <b>Durante la construcción del producto Avituristico es necesario articular las óptimas condiciones de los factores críticos con base a las realidades del sector, teniendo en cuenta los factores críticos de éxito: El número de aves, tipos de guías, seguridad, infraestructura, transporte y acomodación.</b> |
| <b>Capacidad productiva en la prestación del servicio para su subsistencia y creación de excedentes.</b> | El desarrollo del producto Avituristico tiene como ventaja dos condiciones: primero que el desarrollo de la iniciativa no desviar la producción fuerte de los productores y segundo que en las instancias iniciales no se requieren de grandes inversiones.                                                          | <b>El éxito del negocio debe estar medido en la formulación durante el procedimiento de validación del modelo de negocio donde se aplicará diferentes herramientas para confirmar el nivel de impacto de la propuesta con una fuerte propuesta de valor.</b>                                                       |
| <b>Funcionamiento de la economía campesina.</b>                                                          | Este funcionamiento está prioritariamente relacionado a los beneficios de los servicios ecosistémicos dentro de los valores indirectos, como también el valor de legado y existencia dentro del valor de no uso de la economía ambiental y la implementación de saberes locales con una prevalencia socio-económica. | <b>Más allá de mejorar la calidad de vida, el modelo de Aviturismo para productores agropecuarios de Viotá debe obedecer a la permanencia de la seguridad y preservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.</b>                                                                                    |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en el PD (2020-2023), PDT (2023) y Romero Juan (2016).

En el Esquema de Ordenamiento Territorial (2012-2015), dentro del contexto Económico recalca que “El alto predominio cafetero en la economía Viotuna y la estabilidad que generó durante años, creó una estructura productiva fija y asida a la tierra, instituyó y mantuvo unos eslabonamientos estables con otros sectores complementarios que se debilitaron ante la pérdida de importancia del café. Ese predominio cafetero, beneficioso en una época, impuso una mentalidad y una cultura propias del cultivo: la producción, la seguridad en la comercialización y las actividades tradicionales del grano. Ahora esa misma cultura no han permitido mirar e invertir masivamente en otros sectores económicos, ni adelantar cambios en la estructura productiva, ni mucho menos acometer en el ámbito nacional líneas nuevas de comercialización, pues la seguridad en la venta

tradicional del café, no facilitó el desarrollo de una mentalidad comercializadora orientada a la búsqueda de mercados” (pág. 24 y 25).

Lo anterior, confirma la necesidad de generar nuevas fuentes de economía para el municipio de Viotá, aparte de la diversificación de los cultivos permanentes nos referimos a la prestación de servicio en el sector terciario.

Con base a la descripción económica del entorno y su impacto directo a las comunidades y los ecosistemas asociados, los componentes prioritarios a la formulación del modelo de negocio son:

- 1) El posible cambio en los valores e intereses
- 2) Desarrollo de un producto Avituristico con alto valor agregado
- 3) Falta de conocimientos técnicos y operacionales en la materia.
- 4) Trabajo asociativo como una herramienta de fortalecimiento local y fomento de dinámicas sociales en comunidades vulnerable.

Donde se busca que con la realización de esta actividad económica los productores agropecuarios tengas un ingreso adicional, aparte de su actividad principal, que les permita prestar servicios de acomodación, alimentación, seguridad, guías de la región, transporte y Ocio que tenga un beneficio a las comunidades rurales, que al mismo tiempo invertirán en su bienestar y en el cuidado del medio ambiente como un sustento económico restable en el tiempo.

Es necesario mencionar que el componente de la educación ambiental es uno de los pilares fundamentales para modificar las realidades estructurales de la comunidad, sobre el manejo y uso de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, bajo la modalidad de aviturismo; y como la falta de conocimiento de las comunidades puede ser un limitante a la hora del desarrollo del modelo de negocio.

### **9.5 Actividades y Atractivos Turísticos:**

Con base al ítem “ *relacionada con la actividad turística de Viotá*”, las actividades turísticas actuales y las áreas potenciales podemos indicar el agroturismo, el turismo comunitario, como caso de la asociaciones: “*asepamuvic*” y “*asotourhepaz*”, ecoturismo, son las más destacadas para el

turismo, donde las diferentes agencias logran integral los atractivos locales, en materia de naturaleza, aspectos culturales, arquitectónicos, históricos y ontológicos del municipio, pero el más representativos en la región es el agroturismo donde las comunidades rurales la oportunidad de combinar el desarrollo de la agricultura con el desarrollo de actividades recreativas. Al ofrecer servicios como gastronomía, alojamiento, caminatas guiadas, actividades diarias en el campo y venta de artesanías, brinda a los productores un ingreso que incide positivamente en su economía.

Adicionalmente, el agroturismo cafetero es definido como la actividad turística realizada en entornos rurales, los cuales integran ocio dirigido a una demanda cuyo fin es el de ofrecer un servicio en el cual se integre el respeto por la naturaleza y una interrelación con la población local; dando reconocimiento a su oferta turística con vocación a la cultura cafetera del territorio en la cual se encuentre.

Teniendo en cuenta que, la cultura cafetera hace referencia a la apropiación por el café que posee la población Viotuna desde la colonización. Dicha cultura, fue evolucionando y desarrollando una orientación que demuestra un espíritu emprendedor con habilidades para los negocios, la laboriosidad y la amabilidad en el proceso de siembra, producción y comercialización del café (Paisaje Cultural Cafetero, 2017).

De esta manera, la siguiente tabla tiene como objetivo, presentar las unidades productivas con potencial para el desarrollo de una actividad agroturística, así como los diferentes aspectos ecoturísticos en las mismas unidades productivas en el municipio de Viotá, Cundinamarca, donde podemos ver relaciones de aspecto biofísico, político, social, económico y ambiental; entre los atractivos naturales y culturales que se convierten en el potencial turístico importante en el municipio.

Donde se busca realizar una clasificación en Jerarquía (ver tabla de Categorización) de los atractivos turísticos de Viotá según el grado de importancia en cuanto a los Criterios de: (1) potencial aviturismo (infraestructura, servicios públicos, estado de vías y actividades complementarias), (2) identificación de localidades y gestión de la ruta y (3) Requerimientos de

facilidades para la operación y comercialización. Así como las condiciones de conservación de los diferentes atractivos turísticos que están enmarcados en:

Tabla 31:Matriz de Criterio de Conservación:

|                                                            |                         |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b><u>ESTADO DE<br/>CONSERVACIÓN<br/>DEL ATRACTIVO</u></b> | <b>CONSERVADO</b>       |
|                                                            | <b>SIN INTERVENCIÓN</b> |
|                                                            | <b>POCO ALTERADO</b>    |
|                                                            | <b>ALTERADO</b>         |

Fuente: elaboración propia (2025).

Tabla 32:Matriz de Criterio de Importancia para los Atractivos Turísticos:

| <b>IMPORTANCIA</b> | <b>JERARQUIA</b> |
|--------------------|------------------|
| <b>BAJO</b>        | <b>I Y II</b>    |
| <b>MEDIA</b>       | <b>III</b>       |
| <b>ALTA</b>        | <b>IV Y V</b>    |

Fuente: Elaboración propia (2025).

Donde se pretende realizar una descripción de cada atractivo turístico en el municipio de Viota, con su respectiva categoría, también en tipo de atractivo que está enfocado, su conservación y la jerarquía, aspectos que nos indica el gran potencial, que puede tener dentro de una ruta o recorrido turístico, donde también se tienen en cuenta aspectos intangibles como la cultura, las actividades de fiesta que se pueden incluir para un atractivo que se puede integrar en los diferentes recorridos.

Esta información es muy importante a la hora de realizar los paquetes turísticos, ya que permite realizar diferentes interacciones según las necesidades y gustos de los turistas, en este caso se quiere potencializar el aspecto natural y específicamente en el tema de Aviturismo, que estará conjugado con la riqueza de la historia de las haciendas cafeteras, y las manifestaciones antropológicas de los indígenas panche, dando la posibilidad de poder crear varias rutas ecoturísticas con cada uno de los aspectos anteriormente mencionados:



Tabla 33: Atractivos y actividades turísticas en Viotá, (continúa en la siguiente tabla):

| # | NOMBRE                           | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CATEGORIA                              | TIPO                                                                             | CONSERVACION  | JERARQUIA |
|---|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| 1 | FESTIVAL DEL RETORNO             | Se celebra en enero el seis de reyes en el centro poblado del área rural de San Gabriel donde se tienen actividades culturales y deportivas propias de la región sin dejar atrás su gastronomía.                                                                                                                                                                                     | MANIFESTACIONES CULTURALES             | CELEBRACIONES RELIGIOSAS Y COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS                             | CONSERVADO    | V         |
| 2 | FESTIVAL DE LA CULTURA CAFETERA  | Celebrado el puente de marzo se caracteriza por sus actividades culturales y demostraciones con el café, vehículos, danzas de la región y el reinado municipal donde se elige la señorita Viotá y de paso se celebra el cumpleaños de este. En el área rural de San Gabriel donde se tienen actividades culturales y deportivas propias de la región sin dejar atrás su gastronomía. | MANIFESTACIONES CULTURALES             | CELEBRACIONES RELIGIOSAS, FERIAS Y MERCADOS, FIESTAS, COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS. | CONSERVADO    | V         |
| 3 | CELEBRACION DE LA SEMANA MAYOR   | Estas actividades corren por parte de la parroquia del municipio donde se atraen más de 1500 turistas que celebran estas costumbres religiosas.                                                                                                                                                                                                                                      | MANIFESTACIONES CULTURALES             | CELEBRACIONES RELIGIOSAS                                                         | CONSERVADO    | V         |
| 4 | FESTIVIDADES EN SAN PEDRO        | El país entero está celebrando San Juan y San Pedro y por esto Viotá tiene su reinado departamental del Café donde vienen diferentes municipios con sus reinas para nombrar la señorita Cundinamarca del Café, la cual irá a representarlos en Calarcá Quindío.                                                                                                                      | MANIFESTACIONES CULTURALES             | CELEBRACIONES RELIGIOSAS, FERIAS Y MERCADOS, FIESTAS, COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS. | CONSERVADO    | V         |
| 5 | CELEBRACION DECEMBRINA           | Estas festividades están organizadas por la parroquia donde hacen que la comunidad celebre la Navidad en familia.                                                                                                                                                                                                                                                                    | MANIFESTACIONES CULTURALES             | CELEBRACIONES RELIGIOSAS                                                         | CONSERVADO    | V         |
| 6 | OTRAS FESTIVIDADES Y ACTIVIDADES | En los festivos se realizan alianzas con Bavaria y el comercio para traer orquestas y actividades.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | MANIFESTACIONES CULTURALES/COMERCIALES | FIESTAS, COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS                                               | CONSERVADO    | V         |
| 7 | PARQUE CENTRAL                   | Parque infantil, entidades gubernamentales de la región y policiales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | MANIFESTACIONES CULTURALES             | HISTORIA-ARQUITECTURA CIVIL                                                      | POCO ALTERADO | III       |
| 8 | IGLESIA LA INMACULADA CONCEPCIÓN | No deja de ser considerada como una de las construcciones más importantes que tiene el municipio. Esta iglesia, ha sido testigo de innumerables actos y acontecimientos políticos y sociales que durante más de cien años han sucedido en este parque.                                                                                                                               | MANIFESTACIONES CULTURALES             | HISTORIA - ARQUITECTURA RELIGIOSA                                                | CONSERVADO    | III       |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en abril, A. 2011 y PDT 2023.

Tabla 36: Atractivos y actividades turísticas en Viotá (continúa en la siguiente tabla):

| #  | NOMBRE              | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CATEGORIA                  | TIPO                                      | CONSERVACION     | JERARQUIA |
|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|------------------|-----------|
| 9  | HACIENDA ARABIA.    | Un lugar mágico, en el que la majestuosidad de su paisaje permite desconectarse del caos de la ciudad y disfrutar de la historia y la imponente arquitectura, un lugar encantador en el que la tranquilidad posibilita disfrutar de agradables momentos en familia o en pareja mientras se disfruta de una tasa del mejor café procesado en la Hacienda Arabia. | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/PATRIMONIO CAFETERO | SIN INTERVENCION | V         |
| 10 | HACIENDA ATALA      | La hacienda Átala es administrada por curas, en la hacienda se observan máquinas donde se tostaba sus beneficiaderos y existen dos pisos edificadas recientemente reformados; en ella se encuentra un jardín botánico natural.                                                                                                                                  | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/PATRIMONIO CAFETERO | CONSERVADO       | V         |
| 11 | HACIENDA CALIFORNIA | Tiene 5 pisos construidos entre los cuales se conserva la maquinaria del proceso del café, clasificadora del mismo, pero hoy en día el segundo piso se convirtió en un bar, sus visitantes son locales y regionales; cuenta con servicios básicos como luz, sanitarios, agua.                                                                                   | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/PATRIMONIO CAFETERO | POCO ALTERADO    | V         |
| 12 | HACIENDA CEYLAN     | La hacienda pertenece al decano de la facultad de veterinaria de la Universidad del Rosario, hoy en día la se tienen terrenos dedicados al cultivo procesos académicos donde se explora su naturaleza y petroglifos que de hayan allí.                                                                                                                          | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/PATRIMONIO CAFETERO | CONSERVADO       | V         |
| 13 | HACIENDA LIBERIA    | La Hacienda Libera data de los años de 1902, donde se vivió uno de los más importantes en la culminación de la guerra de los mil días, su historia cafetera con arquitectura colonial.                                                                                                                                                                          | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/PATRIMONIO CAFETERO | SIN INTERVENCION | V         |

Fuente: Elaboración propia (2025) basado en abril, A. 2011 y PDT 2023.

Tabla 36: Atractivos y actividades turísticas en Viotá (continúa en la siguiente tabla):

| #  | NOMBRE                              | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CATEGORIA                  | TIPO                                                                 | CONSERVACION  | JERARQUIA |
|----|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| 14 | HACIENDA MAGDALENA                  | La Hacienda cafetera La Magdalena, está construida con muros de adobe color blanco y rojo, con columnas y entramados de madera del mismo color y tiene tejas de zinc, rodeada con árboles típicos de bosque húmedo de gran tamaño. Cuenta con un puente para ingresar a su entrada principal. | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/PATRIMONIO CAFETERO                            | CONSERVADO    | V         |
| 15 | HACIENDA SAN JORGE                  | Hacienda San Jorge es una Hacienda fundada en 1929 en donde te puedes apartar de lo cotidiano y conectarte con la naturaleza y el campo, cafetales, senderos, cabalgatas, y buena comida te esperan.                                                                                          | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/PATRIMONIO CAFETERO                            | CONSERVADO    | V         |
| 16 | HACIENDA FLORENCIA                  | Donde se aprecia el esplendor de la naturaleza y belleza arquitectónica, también se puede disfrutar de caminos reales de los panches.                                                                                                                                                         | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/PATRIMONIO CAFETERO                            | POCO ALTERADO | V         |
| 17 | HACIENDA BUENA VISTA                | Hacienda ubicada en la vereda buena vista con vocación cafetera.                                                                                                                                                                                                                              | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/PATRIMONIO CAFETERO                            | CONSERVADO    | V         |
| 18 | HACIENDA LA VITORIA                 | Hacienda cafetera del municipio de Viotá, actualmente realiza actividades agropecuarias.                                                                                                                                                                                                      | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/PATRIMONIO CAFETERO                            | CONSERVADO    | V         |
| 19 | FINCA VACACIONAL AGUA VIVA          | Finca vacacional donde se ofrece servicios de piscinas, caminata ecológica, hospedaje para 50 personas, servicios de alimentación, se encuentra en el kilómetro 9, avenida las palmas.                                                                                                        | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA-ARQUITECTURA/RECREACION                                     | CONSERVADO    | V         |
| 20 | SENDERO DE ARTE RUPESTRE SAN MARTIN | Se encuentra ubicado en la vereda San Martin, a una altura aproximada de 1.500 msnm y con una temperatura que oscila entre los 14 y 19 grados centígrados, en este lugar se puede encontrar la piedra de la vida, como la roca de la familia, petroglifos de los panches.                     | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA ARQUEOLOGICA-VESTIGIOS INDIGENAS, PICTOGRAMAS Y PETROGLIFOS | CONSERVADO    | V         |
| 21 | CAMINOS REALES                      | Dentro del municipio de Viotá, se encuentra diferentes rutas de caminos reales utilizados por los antiguos indígenas de Cundinamarca, las cuales conectan con municipios.                                                                                                                     | MANIFESTACIONES CULTURALES | HISTORIA ARQUEOLOGICA-VESTIGIOS INDIGENAS, PICTOGRAMAS Y PETROGLIFOS | POCO ALTERADO | V         |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en abril, A. 2011 y PDT 2023.

Tabla 36: Atractivos y actividades turísticas en Viotá (continúa en la siguiente tabla):

| #  | NOMBRE                 | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CATEGORIA                  | TIPO                                | CONSERVACION     | JERARQUIA |
|----|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|------------------|-----------|
| 22 | PETROGLIFOS            | En la región de Viotá, se encuentran algunas muestras de arte rupestre clasificados en diferentes formas geométricas y antropomorfas como es el caso de las rocas que se hayan en las veredas: Las Palmas, Ceilán, Florencia y La Bella (Gobernación de Cundinamarca, Inventario Turístico 2010). | MANIFESTACIONES CULTURALES | PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE        | POCO ALTERADO    | V         |
| 23 | GASTRONOMIA            | El plato típico de Viotá es la Sopa de Arroz con Menudo, la cual se puede degustar en varios restaurantes de la localidad. Como también el Sancocho de Gallina Campesina.                                                                                                                         | MANIFESTACIONES CULTURALES | PATRIMONIO INMATERIAL               | CONSERVADO       | III       |
| 24 | MOGAMBO                | Es un recorrido a través de un sendero al lado y lado del cual el visitante encontrará plantas, palmas y árboles los cuales aprenderá a identificar y conocer acerca de sus usos, sus leyendas, sus mitos, su historia y su relación con el folclor, con la fauna y con el hombre.                | SITIOS NATURALES           | HISTORICAS, ETNOGRAFICOS Y BOSQUES. | CONSERVADO       | V         |
| 25 | LOS MANGOS             | Está ubicado a 8km del municipio, colinda con Anapoima (Mesa de yeguas). Es un sitio perfecto para caminatas donde se observará petroglifos, se encuentran pozos para disfrutar y de paso observar todo lo construido en anapoima                                                                 | SITIOS NATURALES           | HISTORICAS, ETNOGRAFICOS Y BOSQUES. | CONSERVADO       | V         |
| 26 | MONTE LA MAMA ECOLOGDE | Centro de recreación natural, donde podrá encontrar rutas ecológicas con cabañas con piscinas                                                                                                                                                                                                     | SITIOS NATURALES           | HISTORICAS, ETNOGRAFICOS Y BOSQUES. | CONSERVADO       | V         |
| 27 | ALTO DE LA CRUZ        | Situado en la vereda El Salitre y que es frecuentado a manera de caminata por los visitantes que desean hacer ejercicio.                                                                                                                                                                          | SITIOS NATURALES           | MIRADOR NATURAL Y CAMINATAS         | POCO ALTERADO    | IV        |
| 28 | PEÑAS BLANCAS          | Constituyen un atractivo cultural interesante para los escaladores de montaña, por cuanto circunda al municipio en su lado oriental.                                                                                                                                                              | SITIOS NATURALES           | MIRADOR NATURAL Y CAMINATAS         | SIN INTERVENCION | IV        |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en abril, A. 2011 y PDT 2023.

Tabla 36: Atractivos y actividades turísticas en Viotá (continúa en la siguiente tabla):

| #  | NOMBRE                           | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CATEGORIA        | TIPO                                                  | CONSERVACION     | JERARQUIA |
|----|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------|------------------|-----------|
| 29 | RESERVA NATURAL LAGUNA DEL INDIO | Está considerada como uno de los recursos naturales más atractivos de la zona y donde da origen al río Lindo y proviene de la cordillera de Peñas Blancas.                                                                                                                                                                                                                            | SITIOS NATURALES | AMBIENTES LACUSTRES-LAGUNA                            | CONSERVADO       | V         |
| 30 | SENDERO DEL CARDENAL             | Sendero natural, ubicado en la vereda del alto Ceylán a 14 kilómetros del casco urbano, es un camino que se cruza para conocer la fauna y flora con la historia de Viotá, este era un antiguo corredor de los militantes de las Farc para llegar a Silvania.                                                                                                                          | SITIOS NATURALES | AMBIENTES LACUSTRES-LAGUNA                            | CONSERVADO       | IV        |
| 31 | QUEBRADA LA SAN JUANA            | Es considerada como un atractivo importante, por cuanto en uno de sus trayectos se encuentra “El Pozo del amor” que está situado en la vereda Florida, aproximadamente 3 km del casco urbano, el cual es visitado por caminantes, estudiantes, amantes de la naturaleza y personas que quieren disfrutar de un baño natural (Gobernación de Cundinamarca, Inventario Turístico 2010). | SITIOS NATURALES | AMBIENTES LACUSTRES-QUEBRADAS                         | SIN INTERVENCION | V         |
| 32 | CASCADA EL PINO                  | Se encuentra localizada en el corregimiento de San Gabriel aproximadamente 30 km del casco urbano vía. Con una caída de 35 metros y rodeada de una exuberante vegetación, a la que acuden numerosos caminantes ecológicos a admirar el hermoso paisaje verde.                                                                                                                         | SITIOS NATURALES | OSQUE, MONTAÑAS Y AMBIENTES LACUSTRES-CASCADA NATURAL | SIN INTERVENCION | IV        |
| 33 | RÍO LINDO                        | Piscina Municipal: el río es muy visitado los fines de semanas y sobre todo en fechas especiales como los 1 de enero donde la familia colombiana acostumbra celebrar el primer día del año con un paseo de olla. Diariamente los habitantes del municipio lo visitan, se divierten y aprenden a nadar en este río.                                                                    | SITIOS NATURALES | RIOS                                                  | SIN INTERVENCION | V         |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en abril, A. 2011 Y PDT 2023.

Dentro de la clasificación de recursos y atractivos que se encuentran en el municipio de Viotà, en su clasificación se tiene en cuenta el concepto amplio de cultura, que involucra todas las producciones humanas significativas pasadas o presentes, materiales o inmateriales; así también los aspectos naturales como los accidentes geográficos de interés para el turismo y estos acompañados de los diferentes festividades y eventos los cuales la población es actora o espectadora.

A continuación, se realizará una matriz simple, que nos permita poder sintetizar cada uno de los atractivos turísticos con mayor potencial, que se busca aprovechar, para estructurar la cadena de valor dentro del tour Aviturstico, según su categoría, su estado de conservación y la jerarquía para el proyecto.

Tabla 34: Matriz simple resumen de los atractivos turísticos con mayor potencial para el modelo de negocio en Viotà/Cundinamarca.

| CONCEPTO                                    | RESULTADOS               | CANTIDAD  | PORCENTAJE % |
|---------------------------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| <u>CATEGORIA</u>                            | MANIFESTACION CULTURALES | 23        | 70%          |
|                                             | SITIOS NATURALES         | 10        | 30%          |
| <b>TOTAL</b>                                | -----                    | <b>33</b> | <b>100%</b>  |
| <u>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</u> | CONSERVADO               | 21        | 64%          |
|                                             | SIN INTERVENCIÓN         | 6         | 18%          |
|                                             | POCO ALTERADO            | 6         | 18%          |
|                                             | ALTERADO                 | 0         | 0%           |
| <b>TOTAL</b>                                | -----                    | <b>33</b> | <b>100%</b>  |
| <u>JERARQUIA</u>                            | I                        | 0         | 0%           |
|                                             | II                       | 0         | 0%           |
|                                             | III                      | 3         | 9%           |
|                                             | IV                       | 4         | 12%          |
|                                             | V                        | 26        | 79%          |
| <b>TOTAL</b>                                | -----                    | <b>33</b> | <b>100%</b>  |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en abril, A. 2011 y PDT 2023

El Potencial turístico del municipio de Viotá está en treinta y tres atractivos. De los cuales veinte tres pertenecen a la categoría de Manifestaciones Culturales (70%) y Diez de la categoría de Sitios Naturales (30%), donde se puede establecer que solo en el centro poblado del municipio se desarrollan Ocho actividades turísticas en el Parque Central o en áreas aledañas; dentro de las zonas Rurales se realizan 22 actividades turísticas con enfoque al turismo ecológico por el alto potencial de los paisajes naturales, como la existencia de Haciendas cafeteras Coloniales, algunos caminos reales, y zonas de conservación ambiental con gran biodiversidad como la zona natural Los Mangos, destacando al reserva natural laguna del indio, donde se puede encontrar fuentes de aguas, bosque primarios y secundarios, y otros elementos que son motivos para considerarlos AICA (Arias Importancia para la Conservación de Aves).

Con respecto al estado de conservación de los diferentes atractivos turísticos tangibles, se consideró que algunos se encontraban con cierto grado de intervención humana, algunos con mayor severidad que otro; destacando cuatro que están conservados, es decir el 64%; donde las intervenciones están reflejados en la infraestructura arquitectónico, como la conservación de los entornos naturales ecológicos; el otro 18% representa a los que están sin intervención, donde la mayoría de ellos están concentrados en las Veredas aledañas al municipio; mientras que 6 atractivos están en proceso de deterioro (Poco Alterado) por la influencia humana y sus actividades económicas actuales que corresponden, también tenemos los atractivos naturales con un 30% siendo estos algunos Ríos representativos en el recurso hídrico para la comunidad y el medio ambiente donde se destacan tres ríos más importantes; el Rio Calandaima, Rio Lindo y la San Juana, así como algunos sitios de alta importancia ambiental como las diferentes Zonas de Protección en la región como el “Distrito de Manejo de Peñas Blancas” el cual fue declarada mediante Resolución 112 del 20 de septiembre de 1994 del Ministerio de Medio Ambiente, con una extensión de 5985 hectáreas y con una altura que oscila entre los 1500 y 2400 msnm, el cual acoge a los municipio de San Antonio del Tequendama, Granada, Silvania, Tibacuy, Viotá y el Colegio, este distrito a su vez acoge a las veredas de Java, Santa Teresa, Costa Rica, Glasgow, El Reten, El Roblal, Ceylán, Bajo y Alto Palmar, San Martin, san Nicolás, y el Retiro, perteneciente a la jurisdicción del Municipio de Viotá, el cual tiene 3000 has del Distrito, al mismo tiempo referente al suelo, la CAR y el EOT identificaron 14.494 hectáreas con vocación forestal destinadas a la conservación y protección de los ecosistemas, no obstante solamente se conservan 2.080

hectáreas y las 12.414 hectáreas restantes se están dedicando a la producción agropecuaria, actividad que evidencia el deterioro progresivo de la estructura ecológica principal trayendo como consecuencia como el cambio climático, pérdida de biodiversidad y los servicios ecosistémicos del municipio y la región del Tequendama. Finalmente, no tenemos atractivos “Alterados” ya que faltan iniciativas de gran impacto que buenas beneficiar de manera positiva con una buena gestión ambiental para su cuidado y conservación (Esquema de Ordenamiento Viotá 2012-2015).

En relación a la jerarquía de cada uno de los atractivos turísticos del municipio de Viotá, donde según los criterios de calificación no se cuenta con ninguna calificación de la categoría I y la Categoría II, en la categoría III (9%) que representan a 3 atractivos turísticos de la categoría de Manifestaciones Culturales, en la Categoría IV tenemos 4 atractivos que representan el 12 % de la participación total, de los sitios Naturales dos de configuración de bosque y montañas y dos de ambientes lacustres o acuáticos, y por último la categoría V, que representa el 79% los atractivos con mayor potencial, los cuales serán los sitios claves para el desarrollo de la ruta turística dentro de nuestra cadena de valor en nuestro modelo de negocio centrado en Aviturismo.

## **9.6 Potencialidades y barreras para la formulación del modelo de negocios.**

Con el fin de hallar las estrategias necesarias a tener en cuenta en el Diseño de nuestro modelo de negocio, se decidió implementar la herramienta de análisis FODA. La cual consiste en realizar una evaluación de los componentes fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de las condiciones iniciales durante la Formulación del modelo de negocio para nuestra población objetivo, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas que se encuentran fuera del alcance del modelo por la complejidad en su dinámicas, donde se analiza las variables económicas, ambientales y sociales que afectan positiva o negativamente a la formulación del modelo de negocio; también es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica que debe tener nuestro modelo de negocio.

Thompson y Strikland (1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación



externa, esto es, las oportunidades y amenazas; donde Rescatamos al mismo tiempo las Posibles restricciones que afectan directa e indirectamente nuestro modelo de negocio, la cual será plasmada en la Matriz de crecimiento de mercados inclusivo PNUD (2009), el cual permite establecer las acciones puntuales, a través de mecanismos de gestión que benefician a corto, mediano y largo plazo a la comunidad de Viotá y en la Región del Tequendama.

### **Análisis DOFA.**

El Análisis DOFA es una herramienta que la podemos implementar con el objetivo de realizar un análisis situacional de los aspectos externos e internos más importantes que influyen sobre los componentes estructurales dentro del modelo de negocio con enfoque en observación de aves como alternativa para la gestión integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos del municipio de Viotá, bajo la figura de una Red de Aviturismo. Durante la fase de Diagnostico se buscó integrar como línea base, las dimensiones del desarrollo sostenible (Ambiental, Social y Económico) donde se comprende que estas dimensiones están relacionadas íntimamente en una manera dinámica, pero nos gusta poder resaltar algunas características innatas que nos permite ver más allá del uso y aprovechamiento de estos recursos y así poder diseñar acciones de gestión con mayor impacto en cada una de las áreas.

#### **9.6.1 DOFA Ambiental.**

Iniciamos entonces con el componente de la dimensión Ambiental, donde en la actualidad el municipio de Viotá cuenta con una gran variedad de Biodiversidad, gracias a los tres pisos térmicos que existe en la región, ofreciendo sus servicios ecosistémicos a la región del Tequendama y al piedemonte de la cordillera Oriental, brindando condiciones adecuadas para las especies de flora y fauna, aumentando las posibilidades de ver aves de la región y algunas migratorias.

Los productores agropecuarios han sido forzados a cuidar el medio ambiente, aplicando técnicas más sostenibles en sus unidades productivas, ya que han vivido en carne propia los impactos del cambio climático, donde se ha observado la disminución de las cosechas por las variaciones climáticas que antes no existían, por esta razón ha aumentado la concientización del cuidado del

medio ambiente.; también se puede observar que hay un creciente interés por los propietarios de los predios, en el desarrollo de actividades de Ecoturismo pero falta acciones claves que se han lideradas por parte de las autoridades municipales, que permita cambiar las producciones agropecuarias convencionales y poder apostar por buenas prácticas agrícolas que beneficien los ingresos económicos y al mismo tiempo se conserve y restaure los ecosistemas del municipio, dado como resultado la siguientes consideraciones:

Tabla 35:Matriz DOFA De La Dimensión Ambiental (Fortalezas y Debilidades).

| Fortalezas                                                                                                                                | Debilidades                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) A partir del Aviturismo se puede desarrollar actividades transversales en el cuidado del medio ambiente y los servicios ecosistémicos. | 1) En las UP se deben mejorar las acciones para proteger sus recursos naturales, con apoyo de mejores prácticas productivas ambientalmente sostenibles.                                            |
| 2) la Gran biodiversidad por las características topográficas e hidrológicas características de Viotá.                                    | 2) Hay deficiencia en el reconocimiento de los elementos bióticos de sus UP y de las características del municipio.                                                                                |
| 3)La administración de las unidades productoras agropecuarias con manejo de Biodiversidad.                                                | 3) Desconocimiento del potencial del Aviturismo como una estrategia para la proyección de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos en las Haciendas y las Unidades Productoras en la región. |
| 4) Belleza paisajística de la región.                                                                                                     | 4) Falta de inventario y caracterización de las especies de aves propias del municipio de Viotá.                                                                                                   |
| 5) La variedad de climas, diferencia latitudinal.                                                                                         | 5) La capacidad de carga en cada Nodo en las Ecorutas de Observación.                                                                                                                              |
| 6) Altas posibilidades de observar aves en la región y migratoria.                                                                        | 6) Falta de guías especializados en Ecoturismo y Aviturismo.                                                                                                                                       |
| 7) El municipio de Viotá cuenta con más de 15 atractivos naturales con alto potencial ecosistémico y económico para la región.            |                                                                                                                                                                                                    |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en PD (2020-2023), POT (Anexo 1\_Turismo, Manjarrez M. & Rojas D. (2016) y Castellanos Liliana (2012).

Por medio de esta matriz simple se puede realizar una descripción de las Fortalezas y las Debilidades en la dimensión Ambiental, como el Aviturismo podría ser una herramienta integradora y transversal, que le apunta a la conservación de la Biodiversidad, y los servicios ecosistémicos, en un territorio favorable como la topografía de Viotá, que permite tener varios

pisos térmicos, impactando positivamente en esa variedad de especies, y como se puede conjugar el Aviturismo con otros atractivos turísticos en favor del municipio.

Tabla 36: Matriz DOFA De La Dimensión Ambiental (Oportunidades y Amenazas).

| Oportunidades                                                                                                                                                                                        | Amenazas                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Se puede optar por implementar cada vez más BPA en cada U.P. con relación al Aviturismo.                                                                                                          | 1) Aumento de eventos de orden publico por inconformidad por las políticas sociales del Estado.                                                                                                                                                  |
| 2) El reconocimiento de las principales áreas potenciales, para el desarrollo de actividades de Ecoturismo y Avituristicas en la región con buen desempeño ambiental, dentro de la planta turística. | 2) Falta de apoyo por parte de las diferentes entidades de la región para dar inicio a los proyectos Ecoturísticos, ya que lo derogan a operadores turísticos y en la actualidad no se cuenta con una entidad oficial de turismo en la alcaldía. |
| 3) El proyecto Avituristicos le apunta a las estrategias de sostenibilidad ambiental, social y económicos propuesto en el Plan de Desarrollo del municipio.                                          | 3) Pérdida de la biodiversidad y los ecosistemas naturales por actividades de ganadería y agricultura convencional.                                                                                                                              |
| 4) incentivar a la recuperación ecológica de las haciendas y unidades productoras.                                                                                                                   | 4) Deterioro de la capacidad de carga de los ecosistemas naturales.                                                                                                                                                                              |
| 5) Fomentar acciones en pro de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.                                                                                                                       | 5) Fomento de prácticas agrícolas convencionales.                                                                                                                                                                                                |
| 6) Apoyo de ONG"s enfocadas a la conservación de aves y biodiversidad                                                                                                                                | 6) destrucción del hábitat de las aves por la quema y tala de los bosques nativos                                                                                                                                                                |
| 7) Mayor interés de las entidades gubernamentales, interesadas en apoyar los proyectos ambientales que están adelantando los productores de Viotá.                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8) Disminución de la producción agropecuaria por factores económicos y ambiental.                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en PD (2020-2023), POT(Anexo 1\_Turismo, Manjarrez M. & Rojas D. (2016) y Castellanos Liliana (2012).

### 9.6.2 DOFA Sociales.

En la dimensión social y cultural, podemos encontrar que gracias a algunas iniciativas por partes de organizaciones públicas y privadas, se ha fomentado la necesidad de crear asociaciones con carácter productivo, para fortalecer la estrategia competitiva en el mercado, que permite la generación de nuevos lazos sociales así como el fomento de la capacitación con mesas de trabajo, donde se comparten experiencias locales, en temas ambientales y económicos que generan un beneficio en su calidad de vida; a pesar de estas iniciativas hay una fuerte tendencia en las unidades productoras, donde se evidencia que no se cuentan con un contrato de vinculación laboral a sus trabajadores, encontrar de las prestaciones sociales de ley, también se percibe una resistencia al cambio, como el incursionar al sector de los servicios, debido al desconocimiento y por falta de capacitación de los productores y los siguientes consideraciones reflejadas en la siguiente tabla:

Tabla 37:Matriz DOFA de la Dimensión Social Y Cultural (Fortalezas y Debilidades).

| Fortalezas                                                                                                                                                                                                                                                                    | Debilidades                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Creación de una propuesta es de acción participativa para fortalecer los lazos colectivos.                                                                                                                                                                                 | 1) Los trabajadores no poseen en su mayoría contratos o algún tipo de vinculación laboral.                     |
| 2) La amabilidad de su gente.                                                                                                                                                                                                                                                 | 2) Falta de voluntad en algunos casos, para capacitar a las personas de la comunidad.                          |
| 3) Algunas de las condiciones laborales (poseer condiciones de Salud y seguridad ocupacional, registrarse por la media regional, instalaciones de necesidades básicas, no tener a menores de edad trabajando y horarios justos) son óptimas para los trabajadores en general. | 3) Incipientes iniciativas de capacitación y transferencia de conocimiento a productores por parte de Alcaldía |
| 4) Las fincas y unidades productivas visitadas tienen la disposición para asociarse en una Red de aviturismo.                                                                                                                                                                 | 4) Pérdida de confianza entre productores a raíz de conflictos históricos.                                     |
| 5) En su mayoría se respetan las áreas de importancia social, biológica, cultural, ambiental o religiosa para la comunidad.                                                                                                                                                   | 5) Conceptos errados de la comunidad rural sobre la asociatividad.                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6) Resistencia al cambio                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7) Aumento de la inseguridad                                                                                   |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en PD (2020-2023), POT (Anexo 1\_Turismo, Manjarrez M. & Rojas D. (2016) y Castellanos Liliana (2012),

Tabla 38:Matriz DOFA de la Dimensión Social Y Cultural (Oportunidades y Amenazas).

| Oportunidades                                                                                                                                      | Amenazas                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1)Generación reciente de espacios de capacitación y trabajo participativo con la comunidad dispuestos por la academia (Universidad Piloto y SENA). | 1)Experiencias fallidas de asociatividad pueden poner en riesgo la conformación de nuevas asociaciones o fortalecimiento de existentes. |
| 2)Disposición a mejorar esquemas de asociatividad entre productores del municipio.                                                                 |                                                                                                                                         |
| 3)Publicidad positiva para la región.                                                                                                              | 2)Inestabilidad social y política del país                                                                                              |
| 4)Creación de nuevos empleos                                                                                                                       | 3)Desinterés por los Viotunos.                                                                                                          |
| 5)Fomentar actividades de capacitación cuantitativa, al personal laboral de las Haciendas., En temas de educación ambiental y turística.           |                                                                                                                                         |
| 6)La gestión que realice el alcalde de turno, con base al plan de acción municipal (2016-2020).                                                    |                                                                                                                                         |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en PD (2020-2023), POT (Anexo 1\_Turismo, Manjarrez M. & Rojas D. (2016) y Castellanos Liliana (2012),

### 9.6.3 DOFA Económicos.

Dentro de las dimensiones económicas es necesario resaltar que en la actualidad existen varias asociaciones germinales independientes, las cuales algunas ya han realizado actividades de ecoturismo en sus predios y han observado que durante el desarrollo de las actividades, hay un potencial muy alto en cuanto a la prestación de servicios y productos complementarios, le benefician directamente al propietario del predio, y por esta razón varias unidades productivas han manifestado su interés para el desarrollo del Aviturismo como un plus único en el mercado actual del municipio. En el otro lado de la moneda los propietarios de los predios, manifiestan que encuentran una debilidad por falta de recursos económicos propios y la dificultad de acceder a financiación por parte de los acreedores, ya que en la mayoría se estaría excediendo su nivel de endeudamiento actual, y en el caso que contaran con los recursos económicos no sabrían como encaminarlos para el desarrollo de este tipos de actividades económicas, que conllevaría a una profunda necesidad de cambio de paradigmas actuales, con ayuda de jornadas de capacitación, y

mesas de trabajo que permitan aportar conocimientos básicos e intermedios que les permitiera desarrollar actividades de Aviturismo en la región.

Tabla 39:Matriz DOFA De La Dimensión Económica (Fortalezas y Debilidades).

| Fortalezas                                                                                                       | Debilidades                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1)Oportunidad de prospectiva de los EOT.                                                                         | 1)Difícil acceso a recursos financiero que faciliten y/o fortalezcan proyectos pilotos a acceso a mercados en la región.  |
| 2)Un porcentaje alto de propietarios ya han realizado actividades de Ecoturismo en sus predios.                  | 2)La demanda del mercado en aviturismo es muy estacional.                                                                 |
| 3)La cercanía que existe entre Viotá y la Capital de la Nación (Bogotá D.C.).                                    | 3)En las UP no se tienen herramientas técnicas para reconocimiento cartográfico de sus predios y las áreas de producción. |
| 4)Existen de asociaciones gremiales independientes en el municipio.                                              | 4)Falta de Infraestructura (SPD,PA,CT,etc.)                                                                               |
| 5)Interés por los propietarios de los predios por el desarrollo del Aviturismo.                                  | 5)Falta de iniciativas de capacitación y transferencia de conocimientos relacionados al Ecoturismo.                       |
| 6)El modelo de negocio es único en la región.                                                                    | 6)Desconocimientos de los procesos y componentes claves para el desarrollo del Aviturismo.                                |
| 7)Clientes potenciales tras el Posconflicto.                                                                     | 7)No se ha realizado ninguna prueba real del aviturismo.                                                                  |
| 8)Fomento de productos y servicios sustitutos.                                                                   | 8)Carencia de marca; reconocimiento en el mercado.                                                                        |
| 9)Utilización de la tecnología para capacitación y difusión de la propuesta de negocio. (páginas web, apps etc.) | 9)Falta de acciones transversales por organismos municipales para apoyar el turismo en la región.                         |
|                                                                                                                  | 10)Cambio de paradigma sobre los beneficios ambientales, económicos y sociales del Aviturismo.                            |
|                                                                                                                  | 11)Falta de identidad regional.                                                                                           |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en PD (2020-2023), POT (Anexo 1\_Turismo, Manjarrez M. & Rojas D. (2016) y Castellanos Liliana (2012).

Tabla 40:Matriz DOFA De La Dimensión Económica (Oportunidades y Amenazas).

| Oportunidades                                                                                                                                                                        | Amenazas                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1)Colombia está posicionándose como un destino de aviturismo a nivel mundial.                                                                                                        | 1)Inestabilidad social y política del país                                                                                                                         |
| 2)Creciente interés por actividades ecoturísticas en el mercado internacional.                                                                                                       | 2)Vulnerabilidad ante grandes competidores en el mercado.                                                                                                          |
| 3)Colombia cuenta con la "Guía de buenas prácticas para la actividad de aviturismo en nuestro país" (2018).                                                                          | 3)Falta de infraestructura, Servicios públicos, transporte especializado, etc...                                                                                   |
| 4)Alternativas de acceso a recursos (financiación y capacitación) diferentes a los gubernamentales para iniciativas comunitarias centradas en iniciativas ecoturísticas sostenibles. | 4)Falta de apoyo técnico, operativo y económico de las diferentes entidades públicas y privadas de la región, para dar inicio a proyectos ambientales sostenibles. |
| 5)Apoyo técnico por Organizaciones Internacionales como Aves & Conservación-. Bird life international.                                                                               |                                                                                                                                                                    |
| 6)El Aviturismo está considerado como un producto turístico potencial dentro de la política de Ecoturismo (2003) y la política de turismo de naturaleza (2012).                      |                                                                                                                                                                    |
| 7)Generación de ganancias económicas de sub-servicios derivados del aviturismo.                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |
| 8)los productores locales no tendrán este nuevo plus.                                                                                                                                |                                                                                                                                                                    |
| 9)Ofrecer el servicio a agencias de viajes y operadores turísticos de la región.                                                                                                     |                                                                                                                                                                    |
| 10)Amplitud del segmento que va dirigido el modelo de negocio.                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    |
| 11)Al contar con sus características socio-ambientales, permite fusionar el turismo de aventura, agroturismo con el Aviturismo.                                                      |                                                                                                                                                                    |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en PD (2020-2023), POT (Anexo 1\_Turismo, Manjarrez M. & Rojas D. (2016) y Castellanos Liliana (2012).

## **10. Estrategias Y Mecanismos Para La Formulación Del Modelo De Negocios.**

A partir de la información anteriormente recolectada en la fase de “Empatizar, logramos tener una noción más clara del panorama en el cual nos entramos, desde se identificaron los aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos, necesarios para el desarrollo del turismo en la región, con ayuda de la matriz DOFA se logró identificar los componentes y criterios que afectan y benefician los factores Externos (oportunidades y amenazas) y los componentes internos (debilidades y fortalezas); las cuales nos permiten formular estrategias para aprovechar sus fortalezas y prevenir el efecto de sus Debilidades, utilizar a tiempo sus Oportunidades y anticiparse al efecto de las Amenazas y las mismas Debilidades, es por ello que en la formulación de este modelo se hace necesaria la inclusión de acciones que explícitamente favorezcan al desarrollo de actividades económicas complementarias como el servicio de Ecoturismo, bajo la premisa de las redes de asociatividad, con el objetivo de fortalecer las capacidades locales dirigidas a la conservación y restauración de los ecosistemas dentro de la gestión integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en el municipio de Viotá.

Luego entonces en la fase de “Idear” contamos con la información necesaria para así encontrar la mejor solución y propuesta, que pueda contribuir al desarrollo integral de la comunidad Viotuna, gracias a los mecanismos y estrategias que podrán impulsar el producto aviturismo que se quiere proponer, aprovechando los atractivos turísticos de la región; apuntando como eje principal el cuidado del medio ambiente, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos y que al mismo tiempo genere recursos económicos para los propietarios de las haciendas cafeteras y los diferentes clúster empresariales que se pueden integrar en esta actividad, teniendo en cuenta la gran complejidad que se encuentra en el territorio, no queda más que apelar al pensamiento sistémico, con el objetivo de conocer la mayoría de las variables y su relación, con el fin de generar las estrategias de gran impacto en la creación del plan de negocio en Aviturismo y que al mismo tiempo le apueste a la conservación de los recursos naturales, de manera asociativa, y que sea una propuesta económicamente viable para la comunidad en general.



## 10.1 Estrategia A Partir De La Matriz DOFA.

Tabla 41: Desarrollo metodológico de las estrategias a partir de FODA.

| ESTRATEGIAS FODA                                                                                   | FORTALEZAS                                                             | OPORTUNIDADES                                                                        | DEBILIDADES                                                                       | AMENAZAS                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <i>Estrategia 1: Gestión integral de la Biodiversidad y los servicios ecosistémicos.</i>           | <b>F1,F2,F3,F4,F5,F1,F2,F3,F4,F5,F6,F7,F8,F9,F1,F2,F3,F4,F5,F6,F7.</b> | <b>O1,O2,O3,O4,O5,O6,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8,O9,O10,O11,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8.</b> | <b>D2,D4,D5,D6,D7,D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7,D8,D9,D10,D11,D1,D2,D3,D4,D5,D6.</b>       | <b>A1,A2,A3,A1,A3,A4,A1,A2,A3,A4,A5,A6.</b>    |
| <i>Estrategia 2: Aprovechar y potenciar uso de recurso y capacidades locales.</i>                  | <b>F1,F2,F3,F4,F5,F1,F2,F3,F4,F5,F6,F7,F8,F9,F1,F2,F3,F4,F5,F7.</b>    | <b>O1,O2,O3,O4,O5,O6,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8,O9,O11,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8.</b>     | <b>D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7,D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7,D8,D10,D1,D2,D3,D4,D5,</b>           | <b>A1,A2,A3,A1,A2,A3,A4,A1,A2,A3,A4,A5,A6.</b> |
| <i>Estrategia 3: Promover el capital social.</i>                                                   | <b>F1,F2,F3,F4,F5,F2,F3,F4,F5,F6,F7,F7,F1,F2,F3,F5,F6,F7.</b>          | <b>O1,O2,O3,O4,O5,O6,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O8,O9,O10,O11,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8.</b>    | <b>D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7,D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7,D8,D9,D10,D11,D1,D2,D3,</b>          | <b>A1,A2,A3,A1,A2,A3,A4,A1,A2,A3,A4,A5,A6.</b> |
| <i>Estrategia 4: Aprovechar oportunidades del entorno institucional (Público, Privado, Otros).</i> | <b>F1,F2,F4,F5,F1,F2,F5,F6,F7,F8,F9,F1,F2,F3,F5,F6,F7.</b>             | <b>O1,O2,O3,O4,O5,O6,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8,O9,O10,O11,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8.</b> | <b>D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7,D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7,D8,D9,D10,D11,D1,D2,D3,D4,D5,D6.</b> | <b>A1,A2,A3,A1,A2,A3,A4,A1,A2,A3,A4,A5,A6.</b> |
| <i>Estrategia 5: Invertir para remover restricciones.</i>                                          | <b>F1,F3,F4,F5,F2,F3,F4,F5,F6,F7,F8,F9,F1,F2,F3,F4,F5,F6,F7.</b>       | <b>O1,O2,O3,O4,O5,O6,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8,O9,O10,O11,O1,O3,O4,O5,O6,O7,O8.</b>    | <b>D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7,D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7,D8,D10,D1,D2,D3,D4,D5.</b>           | <b>A1,A2,A3,A1,A3,A4,A1,A2,A3,A4,A5,A6.</b>    |

\*Nota: Componente Social, Componente Económico, Componente Ambiental.

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en PD (2020-2023), POT (Anexo 1\_Turismo, Manjarrez M. & Rojas D. (2016), Castellanos Liliana (2012) y PNUD (2009).

Con el fin de formular las estrategias y mecanismos para la generación de valor agregado del Aviturismo y sus prácticas asociadas, se procedió a utilizar una herramienta definida como matriz de estrategias de crecimiento de mercados inclusivos para Colombia según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, un trabajo mancomunado por diferentes sectores sociales, económicos y ambientales, que tiene como fin exponer los retos más significativos a la hora de diseñar un programa, un proyecto sostenible o un modelo de negocio que permite la creación de valor para todos, creando una relación gana-gana; Dicha matriz está compuesta por estrategias y restricciones, las cuales han sido desarrolladas según la necesidades específicas del proyecto, implementando los conceptos de las herramientas de análisis, dispuestos por el programa. (PNUD, 2009). Debe ser claro que la construcción de la matriz busca representar la alineación como negocio inclusivo en cuanto a la generación de clúster. En esta herramienta se realiza una contrapuesta de Cinco Estrategias generales obtenidas a través de un proceso de análisis de la descripción de los aspectos pertinentes vistos anteriormente (culturales, ambientales y económicos) con seis restricciones de mercados reales.

Las estrategias se encuentran definidas de la siguiente manera:

#### **10.1.1 Estrategia 1: Gestión integral de la Biodiversidad y los servicios ecosistémicos.**

Desde la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios ecosistémicos PNGIBSE, busca orientar a los diferentes sectores productivos del país hacia modelos productivos sostenibles, que involucren la conservación de los bienes y servicios que prestan los ecosistemas y, en consecuencia, el mantenimiento de su diversidad biológica en un enfoque de integración de los sistemas ecológicos y los sistemas Culturales humanos, que requieren de un fortalecimiento de los procesos de participación y gobernanza, donde la comunidad pueda realizar acciones que permita evitar la transformación y la pérdida biodiversidad. Es por esta razón que el Aviturismo bien diseñado, es una herramienta de conservación y sobre todo en el desarrollo sostenible, teniendo un impacto positivo en el sector social, ambiental y económico basada especialmente en la búsqueda, observación e

identificación de las aves, mientras se disfruta de la naturaleza en el hábitat donde éstas se encuentran. Es una actividad amigable con el ambiente, ya que implica la conservación integral de los ecosistemas (Greenfield, 2006), en buscar una distribución justa de los beneficios con una relación Gana-Gana y en las actividades de conservación y manejo responsable del medio natural, como un modelo de negocio sostenible, que se podría replicar en los demás municipios de la Región del Tequendama y en el departamento de Cundinamarca, donde se podría gestionar un apoyo técnico, para la capacitación de la comunidad para ofrecer el servicio de guías especializados en aves , los cuales serán involucrados en nuestra cadena de valor, ofreciendo servicios adicionales para habilitar la demanda, aprovechando las horas en donde se disminuye la observación de aves, bajo la premisa de las redes de asociatividad con el objetivo de fortalecer las capacidades locales dirigidas a la conservación y restauración de los ecosistemas dentro de la gestión integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos de Viotá.

#### **10.1.2 Estrategia 2: Aprovechar y potenciar uso de recurso y capacidades locales.**

Para el desarrollo de esta estrategia se buscara en primera instancia, realizar un diagnóstico sobre la planta turística actual del municipio, donde se analizaran cada uno de los componentes y requerimientos que solicitan los turistas actualmente, así como la priorización de los más potenciales para el diseño del producto turístico; Según el PNUD (2009), los negocios en el contexto Colombiano tienen éxito al unirse a otros en asociaciones y cooperativas mutuamente beneficiosas, a través de esas colaboraciones se podría acceder a recursos claves que benefician integralmente a los participantes del modelo de negocio que busca plantear dentro de su cadena de valor potencializar los componentes atractivos de la región (Caminos reales, observación y compra de orquídeas, biodiversidad, variedad climática, observación de aves, petroglifos, caminatas ecológicas etc....) bajo el concepto de comercio justo donde cada integrante y participante dentro del Club de aviturismo, aporta activos tangible, intangibles con transferencia de conocimientos locales con ánimo de fortalecer los esquemas operativos, técnicos y financieros, donde cuyo desarrollo no hubiera sido posible a través de emprendimientos individuales.

Estas sinergias entre diferentes actores promueven la transferencia de información, de conocimientos y de habilidades necesarias para el éxito de la propuesta, con el fin de poder adaptar el servicio del Aviturismo enfocado al buen uso de la Biodiversidad y la conservación de los servicios ecosistémicos en el contexto actual del municipio de Viotá.

### **10.1.3 Estrategia 3: Promover el capital social.**

Nuestro país Colombia por causa de su historia de años de conflicto armado, “es necesario recomponer las relaciones entre diferentes actores en territorios sometidos históricamente a situaciones de marginalidad y de violencia, uno de los aspectos más importantes para el desarrollo de negocios inclusivos, alianzas público-privadas y generación de condiciones para el desarrollo económico incluyente, es la restauración del tejido social y del Estado Social de Derecho, especialmente en aquellas regiones donde los pobladores han tenido que cohabitar con la ausencia del Estado y se han implementado normas paralegales que han socavado el capital social y la seguridad humana” (PNUD 2009).

En Colombia existe una alta gama de iniciativas del sector privado que busca atender manifestaciones específicas resultado de una situación histórica de conflictos y resquebrajamiento del capital social, este es el caso de Viotá Cundinamarca que ha vivido varios hechos de violencia por parte de los grupos armados en la región, donde según el “Diagnostico población Víctima del conflicto armado del departamento de Cundinamarca” este municipio contó con influencia del: Frente 21, Frente 22, 25 y 42 de las FARC, Movimiento Comunista armado, Autodefensas del Casanare, Autodefensas, Paramilitares – Águilas negras. Desplazamientos forzados paulatinos por temor, asesinato selectivo de líderes políticos, funcionarios públicos y agentes de la policía entre otras acciones delictivas (PDC 2016-2020).

Donde es necesario recomponer las relaciones entre los diferentes actores en territorios sometidos históricamente a situaciones de marginalidad y de violencia donde se refleja algunas secuelas latentes respecto a la confianza de la comunidad en los procesos de cohesión

y sentido de pertenencia, donde se propone la pedagógica formulada con base en las necesidades actuales, como una herramienta necesaria, para trabajar en un territorio que renace con miras al futuro (Chaves, A, & Piraquive, D.2015), es por esta razón que en nuestro modelo de negocio busca contribuir a la restauración del tejido social con la ayuda de la asociatividad activa con el Club de avistamiento de Aves con uso sostenible de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos y que al mismo tiempo puede dinamizar la economía brindando beneficios para las comunidades que viven en zonas marginales del campo en un panorama de posconflicto Colombiano.

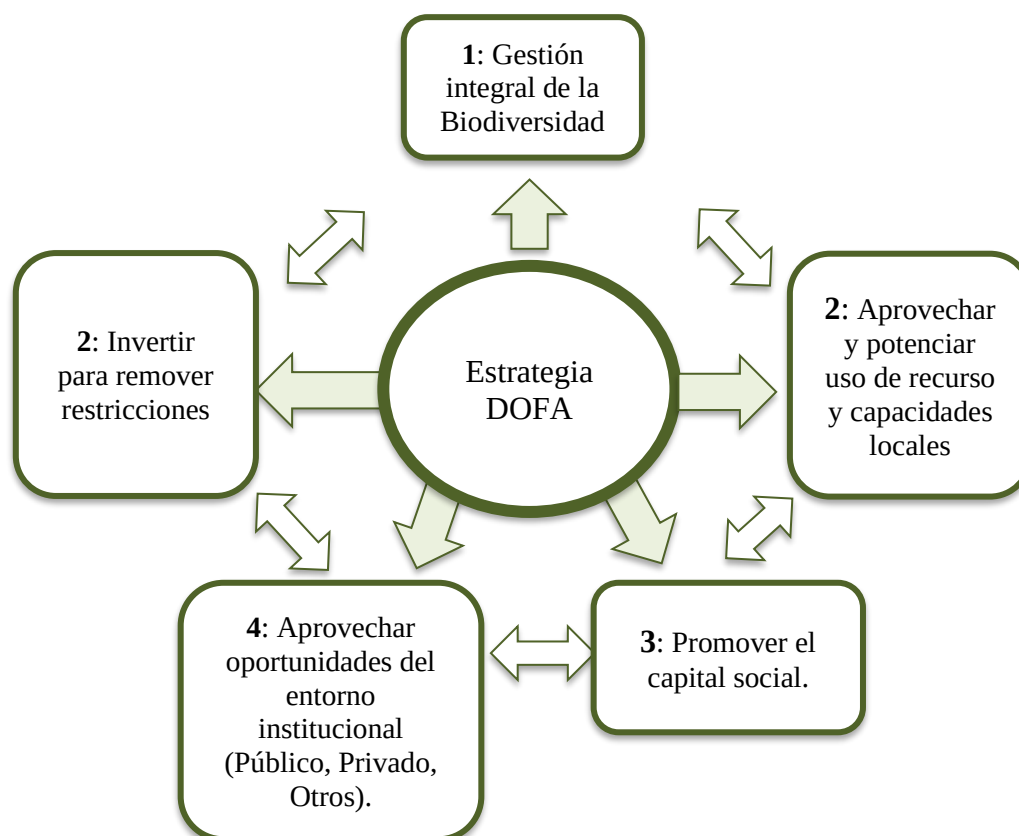
#### **10.1.4 Estrategia 4: Aprovechar oportunidades del entorno institucional (Público, Privado, Otros).**

En el desarrollo de nuestro modelo de negocio es de vital importancia crear una Red Cooperativa mutuamente beneficiosa, con el fin de tener una representación de mayor relevancia a la hora de combinar recursos y capacidades para identificar y aprovechar oportunidades institucionales (ONGs, Estado, empresas privadas y asociaciones civiles, entre otras) que mantengan un acompañamiento y promoción de escenarios que permitan la construcción conjunta de modelos de desarrollo socioeconómico sostenibles y duraderos, donde se estudiara por medio de una Matriz simple las diferentes dependencias Administrativas del Estado, como lo es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Procolombia); a nivel local tenemos a la Secretaria de Desarrollo Social y Económico de Viotá, también tenemos a las diferentes Organizaciones como las Agencias de viaje dentro del municipio, Asociaciones en temas de conservación y biodiversidad como la Asociación Colombiana de Ornitología (ACO), Asociación bogotana de Ornitología (ABO) , así como instituciones que apoyan el emprendimiento como el Fondo Emprender y las diferentes empresas impulsores de proyectos sostenibles (Incubar Colombia UPC), Programas de Transformación Productiva y ONGs que estén relacionadas en las temáticas anteriormente tratadas (Pro-aves, Fundación Natura, Patrimonio Natural... etc.).

#### 10.1.5 Estrategia 5: Invertir para remover restricciones.

Dentro de la misma metodología me establece la necesidad que los emprendedores puedan reducir las restricciones de mercado más relevantes por medio de sus propias inversiones con valor privado y valor social, ya que se requieren algunas mejoras necesarias en cada uno de los predios para una adecuada prestación del servicio al avituristas, como los son los diferentes senderos ecológicos, los cuales tiene que cumplir algunos criterios de seguridad, señalización y dispersión, así como las torres de Observación de aves, buscando efectivamente recursos de subsidios, donaciones, créditos adaptados para pequeños productores, apoyo de la comunidad empresarial o los recursos del Estado destinados para estos temas.

Figura 13: Ejes estratégicos a partir de la DOFA:



Fuentes: Elaboracion propia basa en (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2025).

✓ **DESING THINKING (IDEAR).**

### 11. Planteamiento Organizacional Del Plan Del Negocio.

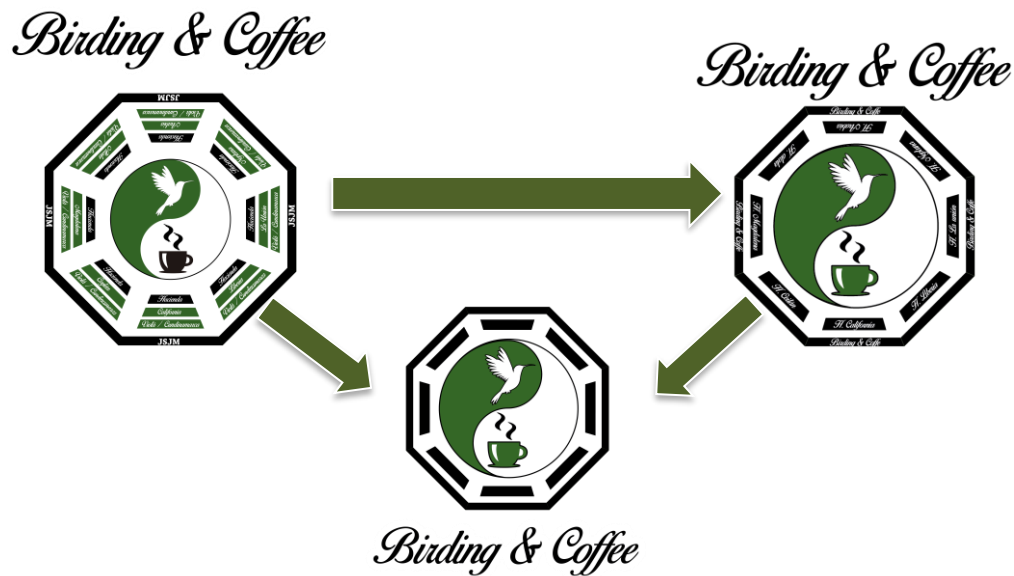
El estudio organizacional pretender determinar la capacidad operativa de la organización dueña del proyecto con el objetivo de conocer y evaluar fortalezas y debilidades y, al mismo tiempo, definir la estructura de la organización para el manejo de las etapas de inversión, operación y mantenimiento (Dávila, 2012).

**Razon Social:** BIRDING AND COFFEE.

#### Logo Tipo:

El logo estuvo inspirado en dos figuras principales, el café como producto agrícola más representativo en la región, por su café suave de exquisito saber y una imagen de un colibrí, distribuido en una base de la figura del símbolo yin y yan.:

Imagen 1: logo de Birding And Coffee y sus modificaciones:



Fuente: Tu\_Creas (2025).

**BIRDING & COFFEE:** Somos una agencia de ecoturismo, especialista en toures de observación de aves y la cultura cafetera en Viotá Cundinamarca.

**Misión:** Mostrar al Municipio de Viotá como un destino atractivo en Aviturismo para viajeros nacionales e internacionales y desarrollar iniciativas de conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en la región.

**Visión:** Ser para el 2033 la empresa líder de Aviturismo en Cundinamarca, ofreciendo toures integrales con valor agregado, siendo ambientalmente respetuosos, socialmente justos y económicamente viable.

### **Principios Y Valores.**

El presente plan de comercialización responde además de la misión, visión, principios y fines institucionales, orientados a la sostenibilidad del aviturismo, siendo éstos los siguientes:

- **Honestidad:** Brindar los servicios de aviturismo con la mayor transparencia y de forma participativa en su accionar.
- **Solidaridad:** Disposición de sustento a personas y grupos sociales para apoyar a su bienestar entorno al desarrollo de actividades educativas, de recreación y ocio.
- **Reciprocidad:** Manifestaciones colectivas representadas en el apoyo mutuo y de beneficio común entre los visitantes y los sitios de visita (relación hombre - naturaleza).
- **Responsabilidad Ambiental:** El compromiso de participar activamente y de forma conjunta en la conservación de la biodiversidad de avifauna y su hábitat.
- **Equidad:** Con la participación activa de todos quienes prestan los servicios turísticos así como también, la distribución equitativa de los recursos económicos que genera la actividad turística en todo su sistema.



### **Aspectos Legales.**

La empresa Birding & Coffee, al igual que cualquier entidad generadora de comercio, se debe acoplarse a la legislación colombiana en cuanto a tributación y operación bajo el marco normativo legal.

Por lo tanto teniendo en cuenta la razón social de la empresa y el negocio donde se va a involucrar, se registrará frente a la Cámara de Comercio como una sociedad de acciones simplificadas S.A.S., aparte considerando las ventajas organizacionales de esta figura para el emprendimiento, la responsabilidad en operación recae 100% en la sociedad, esto puede ser un beneficio en temas legales, tributarios y en el caso de liquidación de la organización (Ramírez, Betancourt, Vergara, Beltrán y Ruget, 2013).

Para crear la S.A.S en turismo (Aviturismo), se requiere la siguiente documentación ante cada uno de los entes gubernamentales a los que la sociedad le responderá:

#### **➤ Cámara De Comercio:**

- ✓ Verificación disponibilidad de nombre
- ✓ Diligenciamiento de formulario de licencia y matrícula
- ✓ Diligenciar anexo NIT
- ✓ Registrar los estatutos de los accionistas
- ✓ Pago del valor del registro de la sociedad y de la matrícula
- ✓ Registro Nacional de Turismo (Cámara de Comercio 2024).

#### **➤ DIAN:**

1. Inscripción del RUT

2. Obtención del NIT, el cual será el número jurídico para responder en temas tributarios.

En Colombia se está fomentando el turismo desde hace varios años, como un motor muy importante en la economía y su impacto en las regiones; algunos de los incentivos a los que pueden acceder las empresas del sector turístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017) son:

- ✓ Acceso a recursos del Fondo Nacional de Turismo –Fontur–.
- ✓ Exención de la renta por 20 años, que rige desde enero de 2003 para servicios ecoturísticos.
- ✓ Exención de la renta por 30 años para los servicios hoteleros, que igualmente rige desde enero de 2003.
- ✓ Exención del impuesto de renta por 20 años para las empresas que construyan establecimientos hoteleros en los municipios con menos de 200.000 habitantes.
- ✓ Menor cuantía en el pago del impuesto de Industria, comercio, avisos y tableros –ICA–.
- ✓ Beneficios de los créditos de Findeter.
- ✓ Derecho a las líneas de crédito de Bancóldex.
- ✓ Participación en programas de ProColombia y PTP.
- ✓ Convocatorias de INNpulsar (DIAN 2024).



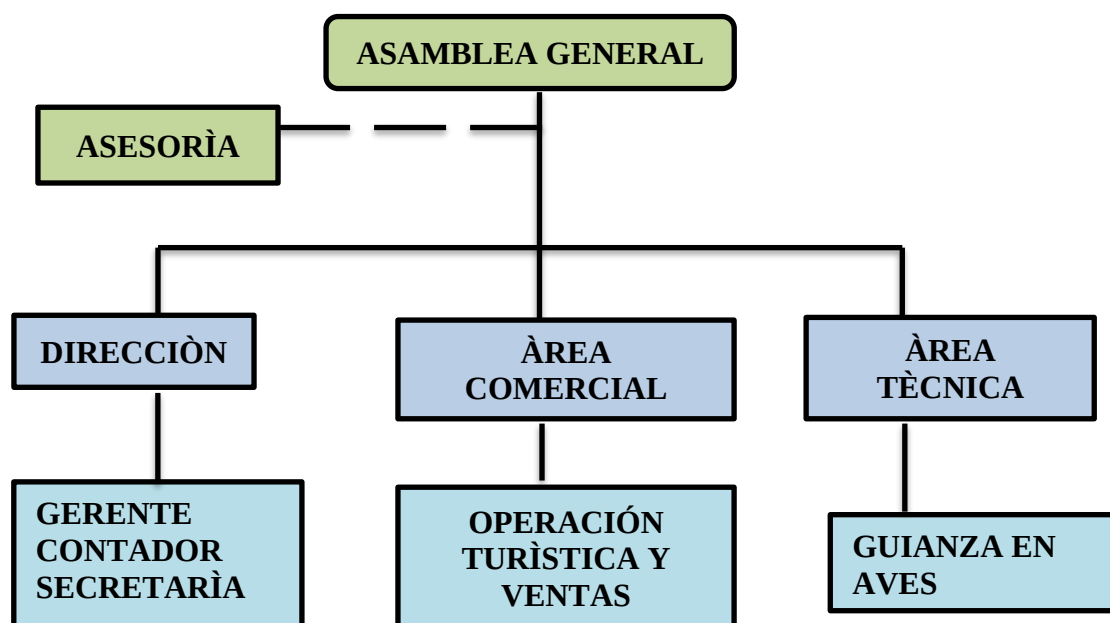
|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://acortar.link/TbCeyK">https://acortar.link/TbCeyK</a> |
| QR 33: TALLER CREACION DE EMPRESA (CCB)                               |

### 11.1 Estructura Organizacional

Toda entidad corporativa que ofrezca al mercado productos y servicios, debe contar con una sólida estructura organizacional, que permita conseguir los objetivos propuestos. Para lo cual es necesario un conjunto de normas, reglas y procedimientos que estén debidamente sistematizados y que permitan la optimización de sus funciones. Esta estructura administrativa reúne características de solides, equilibrio, dinamismo, rendimiento y comunicación fluida.

Esta estructura establece jerarquías, roles, responsabilidades y flujos de comunicación, permitiendo una gestión eficiente de los recursos y esfuerzos. Existen diversos tipos, como la estructura funcional, divisional, matricial y horizontal, cada una diseñada para adaptarse a las necesidades específicas de la organización. Una buena estructura organizacional fomenta la claridad en las funciones, mejora la toma de decisiones y facilita la adaptación al cambio en un entorno dinámico.

Figura 14: Organigrama estructural de la asociación.



Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril Adela (2011).

**Perfil Del Gerente:** Es el representar legalmente del operador turístico Birding & Coffee, promoviendo y acatando lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamento interno de la asociación.

Tabla 42: Perfil Profesional del Gerente:

| DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL GERENTE                                                                                                           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Título del Cargo                                                                                                                              |                                                                                    | GERENTE                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |
| Nivel del reporte inmediato                                                                                                                   |                                                                                    | Asamblea General de Birding & Coffee                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |
| Subrogación                                                                                                                                   |                                                                                    | En caso de ausencia será reemplazado por quien lo designe la Asamblea General.                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |
| Misión del Cargo                                                                                                                              |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |
| Gestionar, controlar, supervisar, organizar, orientar todo lo concerniente a los servicios, personal de atención y miembros de la asociación. |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |
| Colaboradores directos                                                                                                                        |                                                                                    | Contactos Internos                                                                                                                                                                                                                                                      | Contactos externos                                                                                                                                                              |                                                                                   |
| Municipio de Viotá<br>Coordinación de Turismo<br>ONG, ABO.                                                                                    |                                                                                    | Asamblea General<br><br>Directiva<br><br>Miembros de la Asociación                                                                                                                                                                                                      | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.<br>Ministerio del Medio Ambiente y D. S.<br>Prestadores de Servicios Turísticos.<br>Sectores Público, Privado, Comunitario y ONG´s |                                                                                   |
| PERFIL                                                                                                                                        | Formación Académica                                                                | Requisitos y Conocimientos adicionales                                                                                                                                                                                                                                  | Idiomas Necesarios                                                                                                                                                              | Nivel de Experiencia                                                              |
|                                                                                                                                               | Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier área de especialización. | * Ser miembro de la asociación y ser elegido por la mayoría de los miembros asociados.<br><br>* Tener conocimientos de informática básica, geografía colombiana, legislación ambiental y turística, gestión, planificación, diseño y ejecución de proyectos turísticos. | Inglés Básico y elemental                                                                                                                                                       | Si es miembro fundador de la asociación, no es necesario el nivel de experiencia. |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril Adela (2011).

**Perfil De La Secretaria:** En cargada de promover y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamento interno de la asociación. Asistir cumplidamente a todas las Asambleas Generales, ordinarias y extraordinarias, así como a las sesiones de la Directiva, Llevar en orden alfabético el registro de los socios, comunicar al contador los ingresos o egresos de los socios para efectos de la recaudación de fondos.

Tabla 43: Perfil Profesional de la secretario o secretaria:

| DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA SECRETAR@                                                                                     |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Título del Cargo                                                                                                            |                                                                                    | SECRETARIA                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                               |                                                                                  |
| Nivel del reporte inmediato                                                                                                 |                                                                                    | Gerente representante legal                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                               |                                                                                  |
| Subrogación                                                                                                                 |                                                                                    | En caso de ausencia será reemplazado por quien lo designe el Gerente.                                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |                                                                                  |
| Misión del Cargo                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                  |
| Revisar, procesar, archivar, comunicar e informar todas las transacciones concernientes a las actividades de la asociación. |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                  |
| Colaboradores directos                                                                                                      |                                                                                    | Contactos Internos                                                                                                                                                                                                                                                                              | Contactos externos                                                            |                                                                                  |
| Presidente                                                                                                                  |                                                                                    | Asamblea General,<br><br>Directiva Miembros de la Asociación Comisiones especiales                                                                                                                                                                                                              | Prestadores de Servicios Turísticos.                                          |                                                                                  |
| Tesorero                                                                                                                    |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sectores Público, Privado, Comunitario y ONG´s Clientes y público en general. |                                                                                  |
| Coordinador de Guianza                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                  |
| PERFIL                                                                                                                      | Formación Académica                                                                | Requisitos y Conocimientos adicionales                                                                                                                                                                                                                                                          | Idiomas Necesarios                                                            | Nivel de Experiencia                                                             |
|                                                                                                                             | Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier área de especialización. | * Ser miembro de la asociación y ser elegido por la mayoría de los miembros asociados.<br><br>* Tener conocimientos de secretariado, informática básica, contabilidad, administración, facturación, geografía ecuatoriana, operación turística y de las aves dentro de las haciendas cafeteras. | Inglés intermedio o avanzado, con fluidez escrito, comprendido y hablado.     | Tener experiencia mínima de un año en atención al cliente o afines a este cargo. |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril Adela (2011).

**Perfil Del Contador:** Dentro de sus funciones esta promover y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamento interno de la asociación, asistir cumplidamente a todas las reuniones ordinarias y extraordinarias para la Asociación llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones de la Asociación.

Tabla 44: Perfil profesional del Contador:

| DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CONTADOR                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Título del Cargo                                                                         |                                                                                                                      | CONTADOR                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                                                                          |
| Nivel del reporte inmediato                                                              |                                                                                                                      | Asamblea General de Birding & Coffee                                                                                                                                                                                     |                                      |                                                                          |
| Subrogación                                                                              |                                                                                                                      | En caso de ausencia será reemplazado por quien lo designe la Asamblea General.                                                                                                                                           |                                      |                                                                          |
| Misión del Cargo                                                                         |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                                                                          |
| Llevar el control financiero de los movimientos económicos y financiero de la asociación |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                                                                          |
| Colaboradores directos                                                                   |                                                                                                                      | Contactos Internos                                                                                                                                                                                                       |                                      | Contactos externos                                                       |
| Presidente o vicepresidente<br>Secretaria<br>Miembros de la Asociación                   |                                                                                                                      | Comisiones especiales<br><br>Secretaria<br><br>Coordinador de guianza                                                                                                                                                    |                                      | Sectores Público, Privado, Comunitario y ONG´s<br><br>Público en general |
| PERFIL                                                                                   | Formación Académica                                                                                                  | Requisitos y Conocimientos adicionales                                                                                                                                                                                   | Idiomas Necesarios                   | Nivel de Experiencia                                                     |
|                                                                                          | Título Universitario o de tercer nivel acorde a la misión y visión de la asociación, con tarjeta profesional activa. | <div>· Ser miembro de la asociación y ser elegido por la mayoría de los miembros asociados.</div> <div>· Tener conocimientos de informática básica, contabilidad, administración, facturación, turismo y ambiente.</div> | Inglés en un nivel básico elemental. | Tener experiencia mínima de dos años en funciones similares.             |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril Adela (2011).

**Perfil Del Promotor De Ventas:** Dentro de sus funciones está la de promover y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamento interno de la asociación, coordinar actividades, con la secretaria y con el coordinador de guianza, ofertar y comercializar el producto al mercado objetivo, elaborar paquetes turísticos y cotizaciones de tours, servicios o actividades que oferta la asociación.

Tabla 45: Perfil Profesional del Promotor de Ventas:

| DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROMOTOR DE VENTAS                                             |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |                                                                               |                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Título del Cargo                                                                           |                                                                                           | Promotor de Ventas y Marketing.                                                                                                                                                                          |                                                                               |                                                            |
| Nivel del reporte inmediato                                                                |                                                                                           | Presidente de la Asociación de la Red de Aviturismo.                                                                                                                                                     |                                                                               |                                                            |
| Subrogación                                                                                |                                                                                           | En caso de ausencia será reemplazado por quien lo designe el presidente.                                                                                                                                 |                                                                               |                                                            |
| Misión del Cargo                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |                                                                               |                                                            |
| Promociona y comercializa los productos, servicios y actividades que oferta la asociación. |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |                                                                               |                                                            |
| Colaboradores directos                                                                     |                                                                                           | Contactos Internos                                                                                                                                                                                       | Contactos externos                                                            |                                                            |
| Secretaria                                                                                 |                                                                                           | Directiva                                                                                                                                                                                                | Prestadores de Servicios Turísticos.                                          |                                                            |
| Tesorero                                                                                   |                                                                                           | Miembros de la Asociación                                                                                                                                                                                | Sectores Público, Privado, Comunitario y ONG´s Clientes y público en general. |                                                            |
| Coordinado de guianza y guías.                                                             |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |                                                                               |                                                            |
| PERFIL                                                                                     | Formación Académica                                                                       | Requisitos y Conocimientos adicionales                                                                                                                                                                   | Idiomas Necesarios                                                            | Nivel de Experiencia                                       |
|                                                                                            | Título de tercero nivel en áreas de Ecoturismo, Hotelería y Turismo, Administración, etc. | * Tener conocimientos de informática, administración, operación turística, marketing y ventas, facturación y contabilidad, geografía, turismo y ambiente<br>.* Dominar el aviturismo aves del Municipio. | Inglés intermedio o avanzado, escrito, comprendido y hablado.                 | Tener experiencia mínima de un año en funciones similares. |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril Adela (2011).

**Perfil Del Guía:** Es uno de los eslabones más importantes por su gestión en la ruta:

Tabla 46: Perfil Profesional del Guía:

| DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL GUIA DE AVES                                                                                                                                                                 |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Título del Cargo                                                                                                                                                                                         |                                                                                            | GUÍAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                            |                                                                       |
| Nivel del reporte inmediato                                                                                                                                                                              |                                                                                            | Coordinador de Guianza de la Asociación de la Red de Aviturismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                                                                       |
| Subrogación                                                                                                                                                                                              |                                                                                            | En caso de ausencia será reemplazado por quien designe el presidente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                            |                                                                       |
| Misión del Cargo                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                                                                       |
| Planificar, orientar, dirigir, informar, recrear, animar y conducir turistas nacionales y extranjeros en las 5 rutas de observación de aves, y las diferentes áreas verdes para la observación de aves . |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                                                                       |
| Colaboradores directos                                                                                                                                                                                   |                                                                                            | Contactos Internos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Contactos externos                                         |                                                                       |
| Promotor de ventas                                                                                                                                                                                       |                                                                                            | Comisiones especiales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Prestadores de Servicios Turísticos.                       |                                                                       |
| Coordinador de guianza                                                                                                                                                                                   |                                                                                            | Secretaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Turistas, visitantes y público en general.                 |                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                          |                                                                                            | Promotor de ventas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                            |                                                                       |
| PERFIL                                                                                                                                                                                                   | Formación Académica                                                                        | Requisitos y Conocimientos adicionales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Idiomas Necesarios                                         | Nivel de Experiencia                                                  |
|                                                                                                                                                                                                          | Título profesional de segundo o tercer nivel en guianza especializada de aves de Colombia, | ·Ser miembro de la asociación Bogotana de Ornitología (ABO) y aprobar el curso de identificación y observación de aves.<br>· Poseer licencia de guía naturalista o guía nivel tecnólogo en guía en naturaleza en el SENA.<br>· Tener conocimientos de turismo, ambiente, geografía, historia y, primeros auxilios.<br>· Dominar ampliamente el aviturismo, aves de la Región del Tequendama y específicamente de Viotá, conocer el nombre común, científico, inglés, y cantos. | Inglés avanzado, y fluido, escrito, comprendido y hablado. | Tener experiencia mínima de un año en guianza de observación de aves. |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril Adela (2011).



### 11.1.2 Diseño Técnico Del Producto Avituristico.

La construcción del modelo de negocios para el Municipio de Viotá se realizó de forma participativa, con los Propietarios de las Haciendas Cafeteras de la Arabia, Átala, California, Liberia y Ceylán, ya que estas estas hacienda ya ofrecen sus servicios de ecoturismo en la región, adicional a esto se seleccionó los diferentes lugares y atractivos más potenciales según su estado de conservación física y biológica, para el diseño técnico de las rutas de observación de aves, integrando así los atractivos de las categorías: II, III y IV. (ver atractivos turísticos) así como se evaluará los sitios y Rutas ya diseñadas por anteriores trabajos de investigación, que permita rescatar los criterios de: 1-**potencial avituristico** (infraestructura, servicios públicos, estado de vías y actividades complementarias), 2- **Estructura técnica** (logística y facilidades), 3-**identificación de localidades y gestión de la ruta** y 4)- **Operación y comercialización**, para la consolidación del producto avituristico.

Por tanto, es importante tener en cuenta que los destinos turísticos se entrelacen entre sí y permitan el disfrute de los sitios y la circulación entre ellos. incrementando en su conjunto la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla, permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso evitando su abandono y destrucción, y adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultural dentro de un proyecto turístico.

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista (Quijano, O. & Rodriguez 2017).

El aviturismo es una actividad que nos permite integrar de una manera creativa otros productos y servicios con el objetivo de satisfacer al turista ya que la observacion de aves se realiza en las en las primeras horas de la mañana (05:30 am-10:00am), en la tarde (16:00 pm-18:00 pm) o en la noche, por lo tanto, el resto del día se debe aprovechar para ofertar actividades complementarias como lo indica la siguiente tabla:

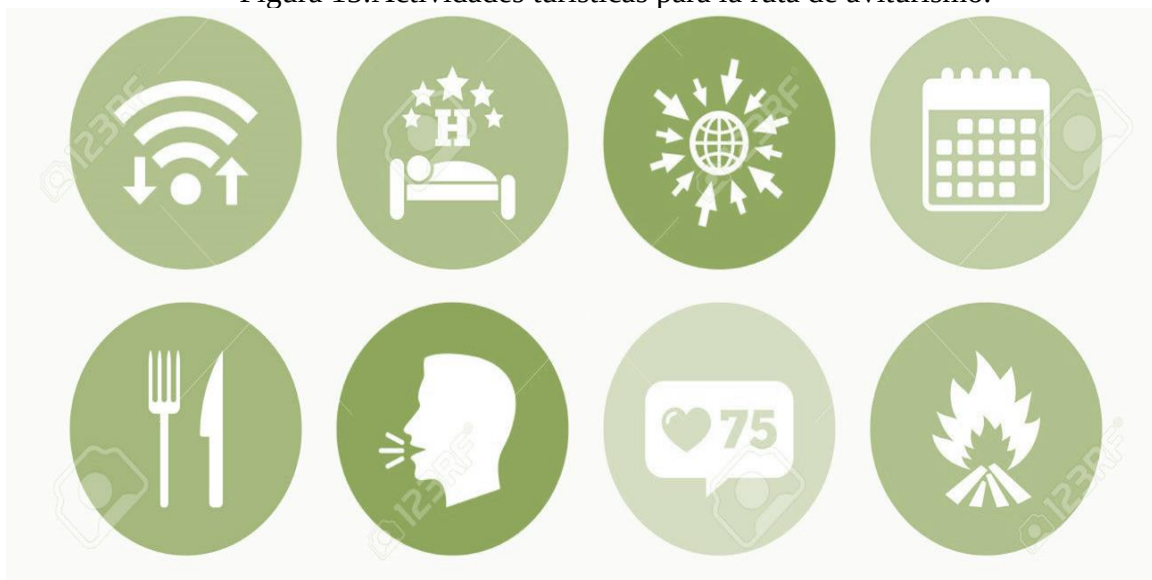
## Actividades principales y complementarias.

Tabla 47:Actividades turísticas para la ruta de aviturismo.

| ACTIVIDADES PRINCIPALES                                 | ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS                                            |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| *Observación de aves.                                   | *Deportes de aventura (Biking, Canyoning, Rappel, Excursión, Canopy).  |
| *Observación de flora y fauna silvestre.                | *Visita a comunidades y museos.                                        |
| *Visita a cascadas y lagunas.                           | *Compra de artesanías.                                                 |
| *Recorrido por bosques primarios y secundarios nativos. | *Visita a Granjas frutales, Haciendas Cafeteras, Unidades Productivas. |
| *Senderismo, Cabalgata y Camping.                       | *Visitar los caminos reales prehispánicos.                             |

Fuente: Elaboración propia (2025). basado en Abril (2011).

Figura 15:Actividades turísticas para la ruta de aviturismo.

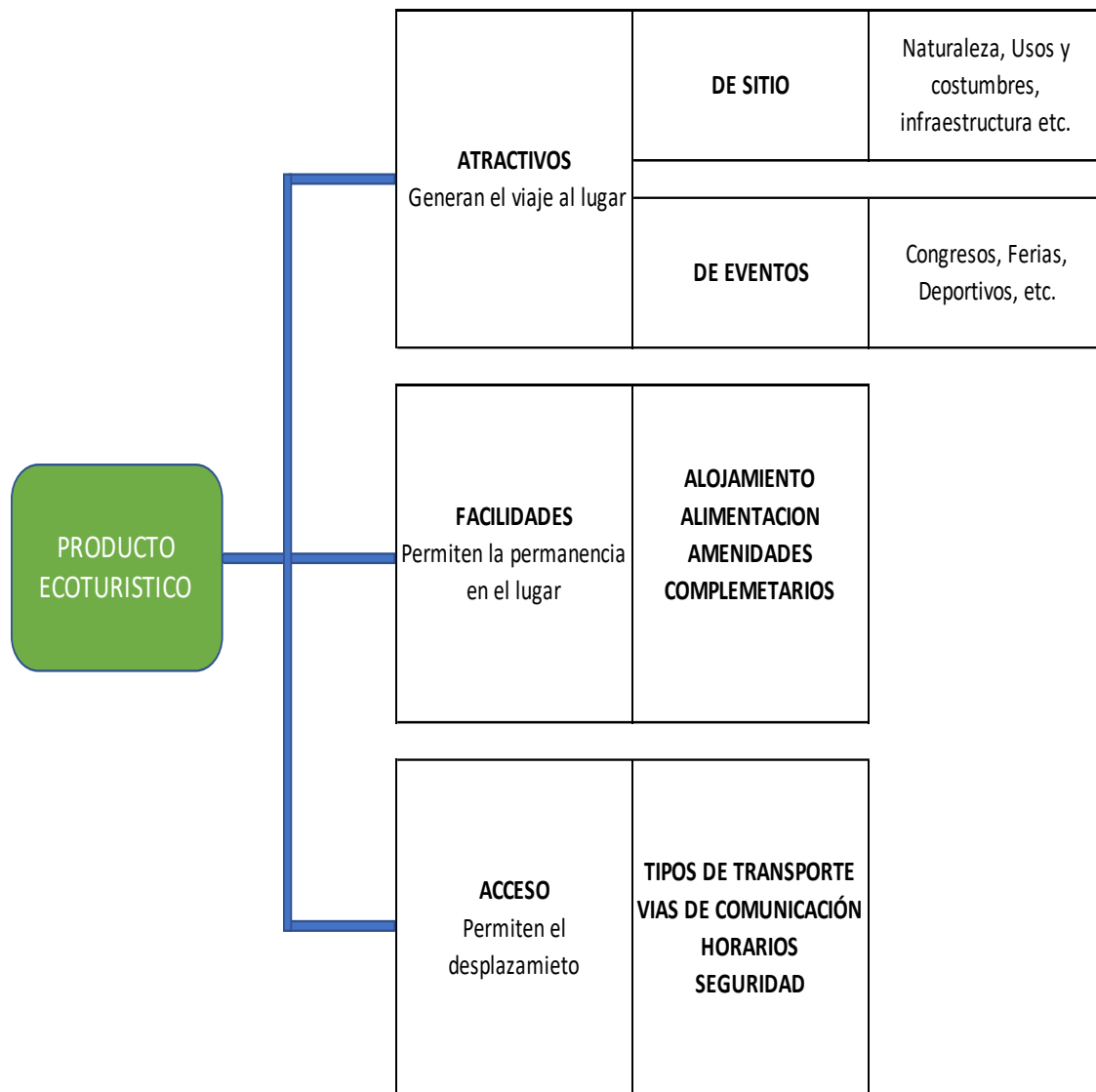


Fuente: Clúster turístico, Sánchez G, (2025).

Los recursos indispensables para estructurar un producto turístico son:

- **Atractivos**
- **Facilidades**
- **Acceso**

Figura 16: Aspectos claves para la conformación de un producto ecoturístico:



Fuente: Elaboración propia (2025), basado en: Luna, R., & Chaves, D. (2001)

### 11.1.3 Descripción De Las Haciendas Cafeteras Como Producto Turístico Y Salida Piloto Prototipo En El Municipio De Viotá Con Colaboración De Una Agencia De Viajes.

#### 11.1.4 Haciendas Cafeteras

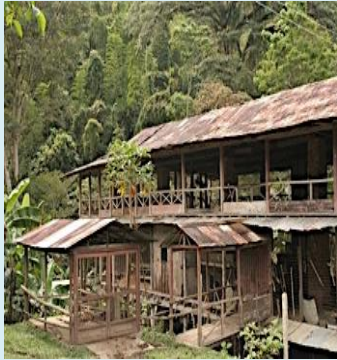
Para el desarrollo y cumplimiento de la fase de “Prototipado” fue necesario poder rescatar la información recolectada en el ítem “Atractivos y Actividades Turísticas” para conocer las haciendas cafeteras con mayor potencial comercial, que estarían dispuestas a realizar esta experiencia de aviturismo en sus instalaciones y que anteriormente hayan realizado algún tipo de turismo, dentro de esta clasificación logramos contactar las siguientes Haciendas:

Tabla 48: Haciendas Cafeteras Activas en Viotá (Continúa en la siguiente tabla).

| NUMERO | NOMBRE          | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | IMAGEN                                                                                |
|--------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | HACIENDA ARABIA | <i>Un lugar mágico, en el que la majestuosidad de su paisaje permite desconectarse del caos de la ciudad y disfrutar de la historia y la imponente arquitectura, un lugar encantador en el que la tranquilidad posibilita disfrutar de agradables momentos en familia o en pareja mientras se disfruta de una tasa del mejor café procesado en la Hacienda Arabia.</i> |   |
| 2      | HACIENDA ATALA  | <i>La hacienda Átala es administrada por curas, en la hacienda se observan máquinas donde se tostaba sus beneficiaderos y existen dos pisos edificadas recientemente reformados; en ella se encuentra un jardín botánico natural.</i>                                                                                                                                  |  |

Fuente: Elaboración propia, salidas de Campo (2025), PD (2020-2023) y PDT (2023).

Tabla 45: Haciendas Cafeteras Activas en Viotá (Continúa en la siguiente tabla).

| NUMERO | NOMBRE              | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                          | IMAGEN                                                                                |
|--------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | HACIENDA CALIFORNIA | <i>Tiene 5 pisos contruidos entre los cuales se conserva la maquinaria del proceso del café, clasificadora del mismo, pero hoy en día el segundo piso se convirtió en un bar, sus visitantes son locales y regionales; cuenta con servicios básicos como luz, sanitarios, agua.</i>                  |    |
| 4      | HACIENDA CEYLAN     | <i>La hacienda pertenece al decano de la facultad de veterinaria de la Universidad del Rosario, hoy en día la se tienen terrenos dedicados al cultivo procesos académicos donde se explora su naturaleza y petroglifos que dé hayan allí.</i>                                                        |    |
| 5      | HACIENDA LIBERIA    | <i>La Hacienda Libera data de los años de 1902, donde se vivió uno de los más importantes en la culminación de la guerra de los mil días, su historia cafetera con arquitectura colonial.</i>                                                                                                        |   |
| 6      | HACIENDA MAGDALENA  | <i>La Hacienda cafetera La Magdalena, está construida con muros de adobe color blanco y rojo, con columnas y entramados de madera del mismo color y tiene tejas de zinc, rodeada con árboles típicos de bosque húmedo de gran tamaño. Cuenta con un puente para ingresar a su entrada principal.</i> |  |

Fuente: Elaboración propia, salidas de campo (2025), PD (2020-2023) y PDT (2023).

Tabla 45: Haciendas Cafeteras Activas en Viotá.

| NUMERO | NOMBRE               | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                 | IMAGEN                                                                               |
|--------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 7      | HACIENDA SAN JORGE   | <i>Hacienda San Jorge es una Hacienda fundada en 1929 en donde te puedes apartar de lo cotidiano y conectarte con la naturaleza y el campo, cafetales, senderos, cabalgatas, y buena comida te esperan.</i> |   |
| 8      | HACIENDA FLORENCIA   | <i>Donde se aprecia el esplendor de la naturaleza y belleza arquitectónica, también se puede disfrutar de caminos reales de los panches.</i>                                                                |   |
| 9      | HACIENDA BUENA VISTA | <i>Hacienda ubicada en la vereda buena vista con vocación cafetera.</i>                                                                                                                                     |  |

Fuente: Elaboración propia, salidas de Campo (2025), PD (2020-2023) y PDT (2023).

La mayoría de estas haciendas cafeteras, tienen las instalaciones necesarias para brindar productos y servicios para los turistas, en esta ocasión tuvimos una reunión con el señor Pedro Pablo Martínez, médico veterinario con una maestría en Gestión ambiental del territorio, apoderado de la hacienda Ceylán, quien manifestó la disposición e interés para llevar a cabo actividades en aviturismo.

Fue así como se estableció las rutas ya diseñadas para este fin, con los servicios complementarios de alojamiento, alimentación y refrigerios, sin contar el transporte ya que, por cuestiones de logística, es más fácil que cada participante pueda llegar por sus medios a



la hacienda, fue así como con esta información, vimos la necesidad de poder buscar un operador turístico que pudiera evaluar la factibilidad de llegar a cabo esta actividad dentro de la legalidad comercial y operativa. Así pues, se buscó poner a prueba el modelo de negocio en un día especial como lo es el “Global Big Day” celebrado todos los años el día 13 de mayo; evento donde participan alrededor de 253 países, de los cuales Colombia destaca años tras año por su diversidad en avifauna.

### 11.1.5 Agencias De Ecoturismo

Para esta actividad se realizó una búsqueda sobre las diferentes organizaciones de Aviturismo o Ecoturismo con acción a nivel Nacional como las organizaciones avituristicas más destacadas en el mercado para posteriormente seleccionar las empresas de Aviturismo que tenga representación en el municipio de Viotá; las cuales este registrada en la cámara de comercio y cuente con los permisos turísticos según la ley, como lo es el Registro Único de Turismo, y los protocolos de Seguridad, así como los cursos de primeros auxilios.

Tabla 49:Agencias de ecoturismo y aviturismo en Colombia (Continuar en la siguiente tabla).

| AGENCIAS DE ECOTURISMO Y AVITURISMO EN COLOMBIA |                                                                                                                                        |                                                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| AGENCIA                                         | RESEÑA                                                                                                                                 | LOGOTIPO                                                                              |
| Naturaleza y turismo Colombia                   | Naturaleza y Turismo Colombia, para ofrecer servicios turísticos dentro de un marco de sostenibilidad.                                 |  |
| Colombia birdwatch                              | Empresa especializada en Ofrecer tures de Observación de aves en diferentes Regiones de Colombia y cuenta con guías locales bilingües. |  |

Fuente: Elaboración propia (2025), Basado en Registro Único Empresarial –RUES (2024).

Tabla 46: Agencias de ecoturismo y aviturismo en Colombia (Continuar en la siguiente tabla).

| AGENCIAS DE AVITURISMO DE COLOMBIA   |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| AGENCIA                              | RESEÑA                                                                                                                                                                                                                                                      | LOGOTIPO                                                                              |
| <b>Native birding Colombia</b>       | Empresa de Ecoturismo especializada en Observación de aves, la cual ofrece varios tures en el país.                                                                                                                                                         |    |
| <b>Birding Bogotá &amp; Colombia</b> | Es una empresa dedicada al aviturismo, al turismo de naturaleza y a la educación ambiental, con sede en Bogotá, Colombia.                                                                                                                                   |    |
| <b>Bogotabirding</b>                 | Bogota Birding y Colombia Nature Tours ofrecen un valor excepcional cuando se trata de visitas guiadas de observación de aves especializadas en Colombia. También ofrece recorridos por la naturaleza, orquídeas, ranas, mamíferos, historia y arqueología. |   |
| <b>Ecoturismo Colombia</b>           | Es una Organización Colombiana de productos y servicios Turísticos donde se realiza tures de avistamiento de aves en muchas regiones del país.                                                                                                              |  |
| <b>livingcol</b>                     | Agencia de viajes online en Colombia, el cual ofrece distintos paquetes de turismo y de Ecoturismo entre ellos la observación de aves, donde ofrece tures en Ibagué.                                                                                        |  |

Fuente: Elaboración propia (2025), Basado en Registro Único Empresarial –RUES (2024).



Tabla 46: Agencias de ecoturismo y aviturismo en Colombia.

| AGENCIAS DE AVITURISMO DE COLOMBIA |                                                                                                                                                                                    |                                                                                       |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| AGENCIA                            | RESEÑA                                                                                                                                                                             | LOGOTIPO                                                                              |
| <b>TripAdvisor</b>                 | Es una plataforma digital que ofrece servicios turísticos en el municipio de Viotá, ofreciendo tures en la hacienda Ceylán y California.                                           |    |
| <b>hotsale</b>                     | Plataforma digital afiliada a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, donde ofrece productos y servíos de varias empresas nacionales e internacionales.                      |    |
| <b>enrutamos SAS</b>               | Organización especializada en transporte de carga y turístico, el cual también ofrece planes turisticos en Cundinamarca.                                                           |   |
| <b>Turismode</b>                   | Agencia de viajes que se especializa en turismo de Naturaleza y comunitario, en la actualidad realiza tures de café en varias haciendas Cafeteras como Ceylán, Arabia entre otras. |  |

Fuente: Elaboración propia (2025), Basado en Registro Único Empresarial –RUES (2024).

Al realizar una revisión sobre los diferentes organizaciones empresariales que realizan actividades de Turismo en la región del Tequendama y específicamente en el municipio de Viotá en temas de Ecoturismo o Aviturismo, se puede Observar que solo dos empresas han trabajado en esos temas en el municipio de Viotá y con Haciendas Cafeteras y este es el caso de la **Tripadvisor** y **Turismode**, los cuales ofrecen tures relacionados al patrimonio cultural,

arquitectónico y agroturismo enfocado con la producción de Café en el territorio, pero solo hay una que se destaca por la labor social que desempeña en Viotá.

#### 11.1.6 Agencia de viajes Turística Turismode.

**Turismode** es una Agencia de Viajes de la Fundación TejerSer, la cual ha estado trabajando de investigación durante más de 5 años acerca de la historia de la cultura del Café de Colombia, Turismode está enfocada hacia descubrir la Génesis de las antiguas Haciendas Cafeteras de la Provincia del Tequendama.

Figura 17: Logotipo de Turismode.



Fuente: <https://turismode.co/> (2025).



|                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://shorturl.at/alps7">shorturl.at/alps7</a>                           |
| QR 26: Video 15: Experiencia en la Hacienda del Café Cachipay Mesitas de Santa Inés |



|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| <a href="https://shorturl.at/gIL58">shorturl.at/gIL58</a> |
| QR 27: Video 16: Experiencia La Quinta Francesa           |

Viotá siendo el municipio con las características más apropiadas para el desarrollo de actividades de Agroturismo, donde el visitante podrá conocer de cerca la cultura cafetera en Cundinamarca, así como disfrutar de un recorrido en las haciendas cafeteras, para conocer los diferentes procesos que tiene el café, sus orígenes y relación en el contexto socio cultural

del municipio, buscando la promoción turística sostenible para la preservación del patrimonio arquitectónico y cultural de los Viotunos.

✓ **DESING THINKING (PROTOTIPAR).**

**12. Diseñar Cinco Tures De Aviturismo En Haciendas Cafeteras De La Región De Viotá Con Su Estudio Económico Y Financiero.**

El componente operacional, la acción social, su misión y visión, necesarias para la adecuada gestión de las rutas turística bajo un marco comercial legal, dando origen a la conformación de 5 rutas turísticas en el municipio de Viotá, que resalta las haciendas cafeteras, y una serie de actividades integrales que conformaran una serie de paquetes turísticos diseñados para los diferentes perfiles de avituristas a nivel nacional e internacional, donde se realiza una aproximación de los costos por cada tour. Por último, hacemos uso del lienzo CANVAS, para simplificar y explicar gráficamente las relaciones que existen, entre los nueve módulos que componen el lienzo del modelo de negocios y la importancia de la división del negocio en las cuatro áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.

### 12.1 Recorrido 1: Ruta Del Amor, Aves Y Café- Hacienda Arabia .

Fotografía 14: Hacienda Arabia:



Fuente: Luis Carlos Sierra (2024), Hacienda Arabia.

La Historia de la Hacienda Arabia nos remonta a las primeras familias francesas pioneras en la producción y exportación de café a Francia y procesamiento y comercialización de café procesado en París a principios de SXX, fundada en los años de 1880 por Manuel Abondano, la hacienda Arabia de Viotá, Cundinamarca, estaba conformada por 228 hectáreas de tierras dedicadas a cultivos de caña, café y ganadería. En 1930 era propiedad de Enrique Iregui y Jorge Magüin, en la actualidad es de la propiedad de Don Juan Carlos; hoy en día la hacienda brinda recorridos por su construcción y actividades de la finca; la ganadería, la crianza de aves, la producción de cacao, plátano, café, son otros de sus atractivos. Uno verdadero escenario de historia, amor y prosperidad, que nos remonta a una época dorada de la Quinta, una joya única de diseño francés con usos típicos de la región del Tequendama.

Figura 2: Moneda interna, utilizada por la hacienda Arabia.



Fuente: Cortesía de José Serna e Ignacio Alberto Henao; 4 arrobas / cobre, 26 mm/5,3 gm.

Esta ruta inicia en el casco urbano de Viotá, Donde se expondrán los lugares y actividades a realizar, pasaremos a tomar el Desayuno, y posteriormente nos dirigiremos a la Hacienda

Arabia, la velocidad promedio de desplazamiento es de 15km/h, con una duración aproximada de 60 minutos. Un lugar mágico, en el que la majestuosidad de su paisaje permite desconectarse del caos de la ciudad y disfrutar de la historia y la imponente arquitectura, un lugar encantador en el que la tranquilidad posibilita disfrutar de agradables momentos en familia o en pareja mientras se disfruta de una tasa del mejor café procesado en la Hacienda Arabia. Posteriormente se realizará un recorrido a un cuerpo de agua para la identificación de especies de aves con hábitats Acuáticos, así como disfrutar un refrigerio en el entorno Natural.

Durante la estancia se pueden llevar a cabo actividades propias de la vida campestre, tales como:

- ❖ Visita a casa museo que cuenta con elementos que datan desde el inicio de la actividad cafetera en la región.
- ❖ Admiración de su belleza paisajística y avistamiento de aves.
- ❖ Caminatas ecológicas y senderismo.
- ❖ Práctica y aprendizaje del proceso para la obtención del café.
- ❖ Cabalgata.
- ❖ Admiración de los petroglifos.

Fotografía 15: Ecoturistas Internacionales:



Fuente: hacienda arabia turismode (2025).

Tabla 50: Tour Hacienda Arabia:

| PAQUETE N° .01                                                                    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DENOMINACIÓN:</b> HACIENDA ARABIA, RUTA DEL AMOR Y AVES.                       |                                                         | <b>Aviturista:</b><br>Generalista - Aficionado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Código:</b> PAV-01                                                             | <b>Carácter:</b> Naturaleza                             | <b>Estilo:</b> trekking                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Dificultad:</b> Fácil                                                          | <b>Idioma de Guianza:</b> español / inglés (a petición) | <b>Duración:</b> 1 Día                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Recorrido:</b> Casco urbano de Viotá - Hacienda Arabia.                        |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Centro de Operaciones:</b> Birding & Coffe - Viotá - Cundinamarca.             |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  |                                                         | <p><b>HACIENDA ARABIA:</b> La Historia de la Hacienda Arabia nos remonta a las primeras familias francesas pioneras en la producción y exportación de café a Francia.</p> <p><b>Latitud:</b> 4° 29' (4,4833°) norte</p> <p><b>Longitud:</b> 74° 28' (74,4667°) oeste</p> <p><b>Altitud:</b> 907 metros (2.976 pies)</p> <p><b>Localización:</b> Viotá /Cundinamarca, Región Andina, Colombia.</p> |
| ITINERARIO                                                                        |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Día                                                                               | Hora                                                    | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1                                                                                 | 6:00 a.m.                                               | Llegada a la Hacienda Arabia, reseña histórica del lugar con Don Luis Carlos y pasamos al desayuno.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                   | 6:40 a.m.                                               | Inicio a la primera caminata de Observación de aves, a lo largo del sendero Agro-Turístico, como la visita del Beneficiaderos de la hacienda Arabia.                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                   | 10:30 a.m.                                              | Visita a huertos frutales y los Petroglifos que se encuentran alrededor de la propiedad; posteriormente se recibirá un refrigerio para luego retornar a la Hacienda.                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                   | 12:00 p.m.                                              | Pasamos al Almuerzo en la Hacienda Arabia y Visita el museo, que cuenta con elementos que datan desde el inicio de la actividad cafetera en la región.                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                   | 13:00 pm                                                | Salida hacia la piscina Municipal y se Observara la Avifauna del Rio Lindo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                   | 14:00 pm                                                | Arribo a la cascada y caminata ecológica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                   | 16:00 pm                                                | Refrigerio, Retroalimentación del modelo de negocio (entrevistas) (encuestas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                   | 17:00 pm                                                | Retorno hacia el parque central y fin del servicio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Descripción del Paquete                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Muy temprano en la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento del municipio de Viotá, donde se le brindara una pequeña charla sobre los lugares a visitar y posteriormente, iniciaremos nuestro recorrido en vehículo para la Hacienda Arabia, donde su propietaria nos ilustrara sobre la historia de la hacienda, del municipio y la comunidad Viotuna, posteriormente pasaremos al desayuno saludable, preparado por la comunidad y con productos cosechados en la hacienda, realizaremos el recorrido de observación de aves en los predios aledaños de la hacienda, donde podremos encontrar a lo largo de sus senderos, Aves como al Titiribi Pechirrojo /Pyrocephalus, El Gavilán Caminero/ Rupornis Magnir, Turpial Cabecirrojo / Icterus Auricapillus, y una variedad de especies de Mieleros, Tangaras, Búhos, Chotacabras, Gallinazos y Rapaces entre otros; también podemos encontrar gran variedad de especies de Flora Nativa representativa de la región, adicionalmente el turista disfrutará de la vista panorámica de todo el valle, donde se podrá tomar fotografías e ir conociendo la forma de cultivo en los huertos de frutas en el piedemonte de la cordillera occidental, así como los petroglifos hasta llevar al mirador donde podrá contar con un clima templado donde recibirá un refrescante refrigerio con una buena vista y compañía, posteriormente se dispondrá a terminar la ruta ecológica, para al medio día se brindará el almuerzo en la hacienda, , luego de un merecido descanso y un buen café, nos dispondremos a seguir el sendero hacia la cascada del Rio lindo, rodeada de hermosos paisajes, variedad de flora silvestre, de un bosque nativo, donde en armonía con la naturaleza tomarán un refrigerio. Continuando con el avitour de regreso a la comunidad, se observará al <b>Tiranuelo Coronado</b>/ Tyrannulus elatus, <b>Garza Real</b> / Ardea Alba, <b>Pato Encapuchado</b> / Nomonix Dominicus, <b>Mango Pechinegro</b> / Anthracothorax, he infinidadde colibries, tangaras y al atardecer regresarán hacia el casco Urbanos del Municipio, donde tendrán un tiempo libre para recorrer y conocer la ciudad y finalmente se les llevará de regreso al alojamiento.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Requerimientos para la visita</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Documentos personales para el registro de clientes.</li> <li>* Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, binoculares, guía de campo, ropa impermeable, botas de caucho o zapatos aptos para trekking.</li> </ul>                           |
| <b>Prohibiciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Bebidas alcohólicas.</li> <li>* Armas blancas y de fuego.</li> </ul>                                                                                                                                                                                |
| <b>Normas de Comportamiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>* No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona.</li> <li>* No recolectar especies vegetales o animales.</li> <li>* Mantener el silencio y disciplina en hábitats vulnerables de las aves para poder observar.</li> </ul> |



Fotografía 16: Instalaciones Hacienda Arabia.



Fuente: hacienda arabia turismode (2025).

|                        |                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| El Paquete Incluye     | * 1 Desayuno y 2 Refrigerios.                                                                                                                                                                                   | El Paquete No Incluye | * Comidas y bebidas extras.          |
|                        | * 1 Almuerzo.                                                                                                                                                                                                   |                       | * Gastos personales.                 |
|                        | * Guianza Especializada                                                                                                                                                                                         |                       | * Propinas.                          |
|                        | * Transporte para el recorrido.                                                                                                                                                                                 |                       | * Lo no especificado en el programa. |
|                        | * 1 Entrada (Mantenimiento Senderos).                                                                                                                                                                           |                       |                                      |
|                        | * 1 Póster de aves.                                                                                                                                                                                             |                       |                                      |
| Facilidades Turísticas | * El transporte será contratada una camioneta para el traslado del parque principal a la hacienda y de regreso.                                                                                                 |                       |                                      |
|                        | * El almuerzo será en la Hacienda y los refrigerios serán preparados por los integrantes de la Red de Aviturismo.                                                                                               |                       |                                      |
|                        | * Disponer materiales y equipos de observación de aves.                                                                                                                                                         |                       |                                      |
|                        | * Disponer un botiquín de primeros auxilios.                                                                                                                                                                    |                       |                                      |
| Observaciones          | * Este paquete está diseñado para turistas que llegan al centro del Municipio de Viotá, se recogerá muy temprano, por lo tanto, es necesario contar con un guía nativo especializado en la observación de aves. |                       |                                      |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).



Tabla 51:Costos del tour Hacienda Arabia:

| <b>COSTO DEL TOUR:<br/>HACIENDA ARABIA, RUTA<br/>DEL AMOR Y AVES.</b> | <b>RANGOS AVITURISTA PAX</b> |                         |                         |                         |                           |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| <b>Concepto:</b>                                                      | <b>1</b>                     | <b>4</b>                | <b>6</b>                | <b>8</b>                | <b>10</b>                 |
| Guianza nativa especializada                                          | \$200.000                    | \$200.000               | \$200.000               | \$200.000               | \$200.000                 |
| Alimentación guía                                                     | \$20.000                     | \$20.000                | \$20.000                | \$20.000                | \$20.000                  |
| <b>Total, Costos Generales (1)</b>                                    | <b>\$220.000</b>             | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>          |
| <b>Costos Individuales x PAX.</b>                                     |                              |                         |                         |                         |                           |
| Entrada a la Hacienda                                                 | \$20.000                     | \$80.000                | \$120.000               | \$160.000               | \$200.000                 |
| Desayuno                                                              | \$15.000                     | \$60.000                | \$90.000                | \$120.000               | \$150.000                 |
| Almuerzo                                                              | \$30.000                     | \$120.000               | \$180.000               | \$240.000               | \$300.000                 |
| Refrigerios. X2                                                       | \$20.000                     | \$80.000                | \$120.000               | \$160.000               | \$200.000                 |
| Póliza de Accidentes                                                  | \$10.000                     | \$40.000                | \$60.000                | \$80.000                | \$10.000                  |
| <b>Total, Costos Indiv.</b>                                           | <b>\$95.000</b>              | <b>\$380.000</b>        | <b>\$570.000</b>        | <b>\$760.000</b>        | <b>\$860.000</b>          |
| Costos Generales (1)                                                  | \$220.000                    | \$220.000               | \$220.000               | \$220.000               | \$220.000                 |
| Costos Individuales.                                                  | \$95.000                     | \$380.000               | \$570.000               | \$760.000               | \$860.000                 |
| <b><u>Precios totales</u></b>                                         | <b><u>\$315.000</u></b>      | <b><u>\$600.000</u></b> | <b><u>\$790.000</u></b> | <b><u>\$980.000</u></b> | <b><u>\$1.080.000</u></b> |

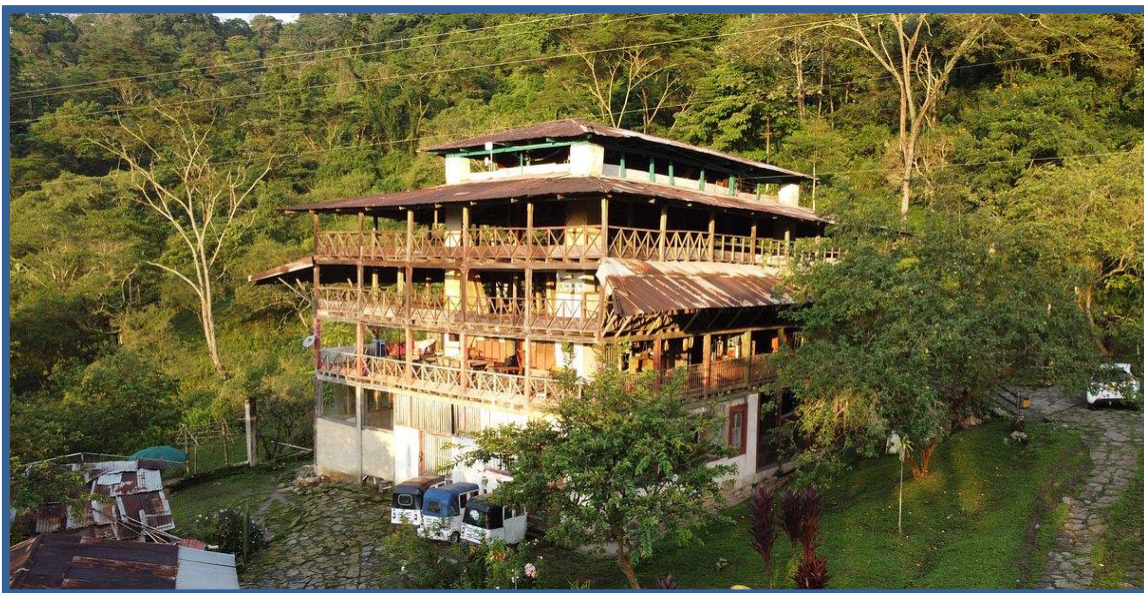
Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

Los costos de un tour en aviturismo suelen incluir diversos elementos esenciales para garantizar una experiencia segura y enriquecedora. Entre estos se encuentra la contratación de un guía local experto, el cual debe un intérprete ambiental, de gran carisma, con conocimientos en la avifauna local, así como dominar el idioma inglés, cuya experiencia es clave para la identificación de aves y el conocimiento del entorno. Además, se contempla la alimentación durante el recorrido, así como los refrigerios y degustaciones de café, adaptada a las necesidades de los participantes, también se contará con las pólizas de seguro que brindan protección ante cualquier eventualidad. Otros factores que influyen en el precio son el ingreso a áreas protegidas y el uso de equipos especializados, lo que asegura una experiencia de calidad y responsable con el medio ambiente; cabe aclarar que no se toma en consideración el transporte hasta el municipio, pero se incluirá según se requiera; también que el valor neto de la ruta está establecido por el valor de \$315.000, lo que equivale a un

turista, de ay en adelante se genera la utilidad por salida.

## **12.2 Recorrido 2: Cultura Cafetera Y Amigos De Las Aves - Hacienda California .**

Fotografía 17: Hacienda California:



Fuente: Carlos López Vista panorámica hacienda california.

La Hacienda California fue fundada por el Banco de la Republica; siendo una de las primeras haciendas beneficiadas del café, en donde se convirtió en una ciudadela hasta el punto de tener su propia ficha moneda. Describen que en el periodo de cosecha y en horas de la tarde cuando cada cogedor de café entregaba el grano recolectado, el administrador de la hacienda les daba una moneda de latón, la cual en una cara tenía el número de cuartillas recolectadas y por la otra el nombre de la Hacienda California. Afirman que en 1850 el beneficiadero dejó de funcionar por desplazamientos y el conflicto armado.

La antigua hacienda fue una de las primeras dedicadas a la producción del grano de café de manera tecnificada, con maquinaria de origen europeo y norte americano de finales del SXIX y principios del SXX, la hacienda guarda los secretos del mundialmente reconocido café suave colombiano, junto con toda la historia de luchas que conformaron al país desde 1850.

Imagen 3: Moneda interna utilizada por la hacienda california.



Fuente: Monografía Viotá un paraíso en los andes colombianos.pag 87.

Esta ruta inicia en el casco urbano de Viotá, Donde se expondrán los lugares y actividades a realizar, pasaremos a tomar el Desayuno en el centro Urbano, y posteriormente nos dirigiremos en carro a la Hacienda California que está ubicada a 15 km del casco urbano donde el 60% es pavimentado, majestuoso escenario histórico y cultural, importante para el patrimonio cultural colombiano debido a que esta construcción, que data desde hace más de 100 años.

Actualmente tiene 5 pisos contruidos entre los cuales se conserva la maquinaria del proceso del café, clasificadora del mismo, pero hoy en día el segundo piso se convirtió en un bar, sus visitantes son locales y regionales; cuenta con servicios básicos como luz, sanitarios, agua. Actualmente no posee instalaciones turísticas, sólo se puede hacer camping haciendo la reserva con antelación a través de su administrador el Sr Carlos López.

La antigua hacienda fue una de las primeras dedicadas a la producción del grano de café de manera tecnificada, con maquinaria de origen europeo y norte americano de finales del SXIX y principios del SXX, la hacienda guarda los secretos del mundialmente reconocido café suave colombiano, junto con toda la historia de luchas que conformaron al país desde 1850.

La hacienda actualmente se dedica al cultivo del café, sus visitantes quedan asombrados por sus paisajes y por las diferentes frutas que se encuentran al ir recorriendo sus alrededores sino también realizar a sus alrededores actividades, como:

- ❖ Avistamiento de aves.
- ❖ Caminatas ecológicas.
- ❖ Senderismo.
- ❖ Cabalgatas.
- ❖ Apreciación del beneficiadero.

### **Empaquetamiento de la ruta.**

Para este producto Avituristico se estableció por los criterios de selección anteriormente mencionados, donde se aprovecha la ubicación estrategia de la hacienda California, donde se puede aprovechar su arquitectura, historia y naturaleza, con el fin de ofrecer un tour amigable para los turistas de distintas áreas como administración, operación, guianza nativa, ecologistas, recreación, y los diferentes aficionados en la observación de aves.

Los paquetes están diseñados para un máximo de 10 personas y han sido denominados con las siglas del producto al que pertenecen, serán de modalidad fácil (de poco esfuerzo) y moderado (caminatas, buen estado físico), perfecto como una actividad avituristic de pasa día, donde se podrá ofrecer otros servicios y actividades según se requiera, y así se podrá destinar parte de los ingresos a actividades ya establecidas en el Plan de Mitigación.

Tabla 52: Tour Hacienda California:

| PAQUETE N° .02                                                                     |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DENOMINACIÓN:</b> HACIENDA CALIFORNIA, CULTURA CAFETERA Y AMIGOS DE LAS AVES    |                                                         | <b>Aviturista:</b> Generalista - Aficionado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Código:</b> PAV-02                                                              | <b>Carácter:</b> Naturaleza                             | <b>Estilo:</b> trekking                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Dificultad:</b> Fácil                                                           | <b>Idioma de Guianza:</b> español / inglés (a petición) | <b>Duración:</b> 1 Día                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Recorrido:</b> Casco urbano de Viotá - Hacienda California                      |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Centro de Operaciones:</b> Birding & Coffee - Viotá - Cundinamarca.             |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |                                                         | <p><b>HACIENDA CALIFORNIA:</b> La Hacienda California fue fundada por el Banco de la Republica; siendo una de las primeras haciendas beneficiadas del café adoptando su propia ficha moneda.</p> <p><b>Latitud:</b> 4° 29' (4,4833°) norte<br/> <b>Longitud:</b> 74° 27' (74,45°) oeste<br/> <b>Altitud:</b> 1.198 metros (3.930 pies)      <b>Localización:</b> Viotá /Cundinamarca, Región Andina, Colombia.</p> |
| ITINERARIO                                                                         |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Día                                                                                | Hora                                                    | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1                                                                                  | 5:00 a.m.                                               | Llegada al parque principal donde se tomará el desayuno y salida desde la cabecera central del municipio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                    | 5:45 a.m.                                               | Llegada a la Hacienda California, reseña histórica del lugar y se dará una charla de las actividades del día.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                    | 10:30 a.m.                                              | Visita a huertos frutales que se encuentran alrededor de la propiedad; posteriormente se recibirá un refrigerio para luego retornar a la Hacienda.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                    | 12:00 p.m.                                              | Pasamos al Almuerzo en la Hacienda california donde se conocerá las 5 plantas con la maquinaria que datan desde el inicio de la actividad cafetera en la región y recibiremos el almuerzo.                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                    | 13:00 pm                                                | Después de un café de la hacienda, iniciaremos otro recorrido por los caminos de herradura para ver otras especies de la región.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                    | 16:00 pm                                                | Refrigerio, Retroalimentación del modelo de negocio (entrevistas) (encuestas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                    | 17:00 pm                                                | Retorno hacia el parque central y fin del servicio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



| Descripción del Paquete                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Muy temprano en la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento del municipio de Viotá, donde se le brindara una pequeña charla sobre los lugares a visitar y posteriormente pasaremos a recibir el Desayuno alado del parque principal, después de recibir los alimentos, iniciaremos nuestro recorrido en vehículo para la Hacienda California, donde su propietaria nos ilustrara sobre algo de su historia y su relación con los Viotunos, posteriormente pasaremos a realizar el recorrido de observación de aves a lo largo de un sendero, en esta trayecto se puede Observar al Semillero intermedio /Sporophila intermedia, Sporophila intermedia/Forpus passerinus, tiranuelo cabecinegro/Phyllomyias nigrocapillus , y una variedad de especies de Mieleros, Tangaras, Búhos, Chotacabras, Gallinazos y Rapaces entre otros; también podemos encontrar gran variedad de especies de Flora Nativa representativa de la región, adicionalmente el turista disfrutará de la vista panorámica de todo el valle, donde puede tomar fotografías e ir conociendo la forma de cultivo en los huertos de frutas en el piedemonte de la cordillera occidental, hasta llevar al mirador donde podrá contar con un clima templado donde recibirá un refrescante refrigerio, para posteriormente conocer el beneficiadero para conocer los procesos del café y pasaremos a recibir el almuerzo dentro de la Hacienda California, nos dispondremos realizar una caminata por sus caminos de herradura; hasta llegar a la cascada de la hacienda, a lo largo de los sendero en piedra, se puede Observar a la Garza real/Ardea Alba,Pato Enmascarado/Nomonyx dominicus, Ibis Verde/Mesembrinibis cayennensis, Aguillilla Plomiza/Ictinia plumbea, y una variedad de especies de Mieleros, Tangaras, Cucaracheros, Búhos, Chotacabras, Golondrinas y Rapaces entre otros; también podemos encontrar gran variedad de especies de Flora Nativa representativa de la región como sus cultivos de café bajo sombrío, cultivos frutales; y al atardecer regresarán hacia el casco Urbanos del Municipio, donde tendrán un tiempo libre para recorrer y conocer la ciudad y finalmente se les llevará de regreso al alojamiento/ transporte.</p> |                                                                                                                                                   |
| <b>Requerimientos para la visita</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | * Documentos personales para el registro de clientes.                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | * Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, binoculares, guía de campo, ropa impermeable, botas de caucho o zapatos aptos para trekking. |
| <b>Prohibiciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | * Bebidas alcohólicas.                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | * Armas blancas y de fuego.                                                                                                                       |
| <b>Normas de Comportamiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | * No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona.                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | * No recolectar especies vegetales o animales.                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | * Mantener el silencio y disciplina en hábitats vulnerables de las aves para poder observar.                                                      |

Fotografía 18: Museo de la Hacienda California.



Fuente: Carlos López Vista panorámica hacienda california.

|                        |                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| El Paquete Incluye     | * 1 Desayuno y 2 Refrigerios.                                                                                                                                                                                   | El Paquete No Incluye | * Comidas y bebidas extras.          |
|                        | * 1 Almuerzo.                                                                                                                                                                                                   |                       | * Gastos personales.                 |
|                        | * Guianza Especializada                                                                                                                                                                                         |                       | * Propinas.                          |
|                        | * Transporte para el recorrido.                                                                                                                                                                                 |                       | * Lo no especificado en el programa. |
|                        | * 1 Entrada (Mantenimiento Senderos).                                                                                                                                                                           |                       |                                      |
|                        | * 1 Pòster de aves.                                                                                                                                                                                             |                       |                                      |
| Facilidades Turísticas | * El transporte será contratada una camioneta para el traslado del parque principal a la hacienda y de regreso.                                                                                                 |                       |                                      |
|                        | * El almuerzo será en la Hacienda y los refrigerios serán preparados por los integrantes de la Red de Aviturismo.                                                                                               |                       |                                      |
|                        | * Disponer materiales y equipos de observación de aves.                                                                                                                                                         |                       |                                      |
|                        | * Disponer un botiquín de primeros auxilios.                                                                                                                                                                    |                       |                                      |
| Observaciones          | * Este paquete está diseñado para turistas que llegan al centro del Municipio de Viotá, se recogerá muy temprano, por lo tanto, es necesario contar con un guía nativo especializado en la observación de aves. |                       |                                      |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

Tabla 53:Costos del tour Hacienda California:

| <b>COSTO DEL TOUR: HACIENDA CALIFORNIA, CULTURA CAFERA Y AMIGOS DE LAS AVES.</b> | <b>RANGOS AVITURISTA PAX</b> |                         |                         |                         |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| <b>Concepto:</b>                                                                 | <b>1</b>                     | <b>4</b>                | <b>6</b>                | <b>8</b>                | <b>10</b>                 |
| Guianza nativa especializada                                                     | \$200.000                    | \$200.000               | \$200.000               | \$200.000               | \$200.000                 |
| Alimentación guía                                                                | \$20.000                     | \$20.000                | \$20.000                | \$20.000                | \$20.000                  |
| <b>Total, Costos Generales (1)</b>                                               | <b>\$220.000</b>             | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>          |
| <b>Costos Individuales x PAX.</b>                                                |                              |                         |                         |                         |                           |
| Entrada a la Hacienda                                                            | \$20.000                     | \$80.000                | \$120.000               | \$160.000               | \$200.000                 |
| Desayuno                                                                         | \$15.000                     | \$60.000                | \$90.000                | \$120.000               | \$150.000                 |
| Almuerzo                                                                         | \$30.000                     | \$120.000               | \$180.000               | \$240.000               | \$300.000                 |
| Refrigerios. X2                                                                  | \$20.000                     | \$80.000                | \$120.000               | \$160.000               | \$200.000                 |
| Póliza de Accidentes                                                             | \$10.000                     | \$40.000                | \$60.000                | \$80.000                | \$10.000                  |
| <b>Total Costos Indiv.</b>                                                       | <b>\$95.000</b>              | <b>\$380.000</b>        | <b>\$570.000</b>        | <b>\$760.000</b>        | <b>\$860.000</b>          |
| Costos Generales (1)                                                             | \$220.000                    | \$220.000               | \$220.000               | \$220.000               | \$220.000                 |
| Costos Individuales.                                                             | \$95.000                     | \$380.000               | \$570.000               | \$760.000               | \$860.000                 |
| <b><u>Precios totales</u></b>                                                    | <b><u>\$315.000</u></b>      | <b><u>\$600.000</u></b> | <b><u>\$790.000</u></b> | <b><u>\$980.000</u></b> | <b><u>\$1.080.000</u></b> |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

Los costos de un tour en aviturismo suelen incluir diversos elementos esenciales para garantizar una experiencia segura y enriquecedora para cada grupo de aviturista, lo que permite que se pueda diseñar cada ruta según sus requerimientos, en este caso el paquete turística está diseñado, para personas que están interesadas en observar aves, los cuales solicitan el acompañamiento de un guía local experto, la alimentación, pólizas entre otros, en cada hacienda cafetera se podría incluir otros servicios, como lo es el hospedaje de 2 o más días, así como actividades complementarias, como deportes extremos, pero para fines prácticos del ejercicios académico se estableció un paquete fijo en la modalidad de pasa día, que no incluye el transporte del turista hasta el municipio de Viotá.



### 12.3 Recorrido 3: La Fe Y Aves Del Cielo - Hacienda Átala.

Fotografía 19: Hacienda Átala:



Fuente: Finca vacacional Átala (2025).

**HISTORIA:** por el año de 1907 Guillermo Sáenz se casó con la ciudadana francesa Ana Fetty. Precisamente uno de los pilares o columnas de la iglesia del pueblo fue donado por esta pareja. A su fallecimiento las propiedades pasaron a sus dos hijos así: a Francisco Sáenz Fetty la hacienda Átala, incluida casacoima y Japón; a Luis Sáenz Fetty la hacienda capotes. Francisco Sáenz Fetty fue durante 20 años el representante de la federación nacional de cafeteros en Brasil, donde residió con su esposa doña Alicia Umaña.<sup>2</sup>

**ACTUALIDAD:** La hacienda Átala es administrada por curas, en la hacienda se observan máquinas donde se tostaba sus beneficiaderos y existen dos pisos edificados recientemente reformados; en ella se encuentra un jardín botánico natural.

La demanda turística es local y regional, no cuenta con servicios básicos para visitantes como hospedaje, restaurantes y baños, solo tiene servicio de alimentación cuando las visitas son programadas con anticipación.

---

<sup>2</sup> Acero Duarte Luis Enrique, (2007). *Viotà un paraíso en los andes colombianos*. Bogotá, Colombia: soporte editorial.

Actualmente está en curso un proyecto que consiste en construir 120 cabañas aptas para el turismo ecológico y cultural en el municipio (Castellanos Liliana 2012).

Esta ruta inicia en el casco urbano de Viotá, Donde se expondrán los lugares y actividades a realizar, pasaremos a tomar el Desayuno, y posteriormente nos dirigiremos a la Hacienda Átala, que está ubicado a 10 KM del casco Urbano, Observaremos su arquitectura, algunos equipos antiguos de la época Cafetera y Jardín Botánico Natural, Durante el recorrido se encuentran petroglifos cercanos a la carretera; allí hay árboles de caucho, piscicultura, entre otros; realizaremos el retorno al Casco Urbano, Así mismo, durante el recorrido se pueden realizar las siguientes actividades:

- ❖ Avistamiento de aves, Admiración de su belleza paisajística, Caminatas ecológicas y senderismo por caminos reales, Apreciación de los cultivos de café y aguacate, Cabalgata, Visita del Jardín Botánico Y Laguna artificial

Fotografía 20: Hacienda Átala.



Fuente: hacienda Átala (2025).

Tabla 54: Tour Hacienda Átala.

| PAQUETE N° .03                                                                        |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DENOMINACIÓN:</b> HACIENDA ATALA - LA FE Y AVES DEL CIELO                          |                                                         | <b>Aviturista:</b> Generalista - Aficionado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Código:</b> PAV-03                                                                 | <b>Carácter:</b> Naturaleza                             | <b>Estilo:</b> trekking                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Dificultad:</b> Fácil                                                              | <b>Idioma de Guianza:</b> español / inglés (a petición) | <b>Duración:</b> 1 Día                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Recorrido:</b> Parque Central de Viotá - Hacienda ATALA - Parque Central de Viotá. |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Centro de Operaciones:</b> Birding & Coffe - Viotá - Cundinamarca.                 |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                         | <p><b>HACIENDA ATALA:</b> Administrada por la Orden de San Agustín, con aproximadamente con unas 2.900 fanegadas de las cuales 451 se destina para el cultivo de café, 21fng cultivos de caña y 1.500 fng a la ganadería, con arquitectura colonial.</p> <p><b>Latitud:</b> 4° 37' (638°) norte</p> <p><b>Longitud:</b> 74° 52' (515°) oeste</p> <p><b>Altitud:</b> 685 metros (3.930 pies)</p> <p><b>Localización:</b> Viotá /Cundinamarca, Región Andina, Colombia.</p> |
| ITINERARIO                                                                            |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Día                                                                                   | Hora                                                    | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1                                                                                     | 5:00 a.m.                                               | Llegada al parque principal donde se tomará el desayuno y salida desde la cabecera central del municipio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                       | 5:45 a.m.                                               | Llegada a la Hacienda California, reseña histórica del lugar y se dará una charla de las actividades del día.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                       | 10:30 a.m.                                              | Visita a huertos frutales que se encuentran alrededor de la propiedad; posteriormente se recibirá un refrigerio para luego retornar a la Hacienda.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                       | 12:00 p.m.                                              | Pasamos al Almuerzo en la Hacienda Átala donde se conocerá las instalaciones sus tres plantas, como la capilla que fue creada para la Orden de San Agustín, y pasaremos a recibiremos el almuerzo.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                       | 13:00 pm                                                | Después de un café de la hacienda, iniciaremos otro recorrido por los caminos de herradura para ver otras especies de la región.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                       | 16:00 pm                                                | Refrigerio, Retroalimentación del modelo de negocio (entrevistas) (encuestas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                       | 17:00 pm                                                | Retorno hacia el parque central y fin del servicio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Descripción del Paquete                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Muy temprano en la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento del municipio de Viotá, donde se le brindara una pequeña charla sobre los lugares a visitar y posteriormente pasaremos a recibir el Desayuno alado del parque principal, después de recibir los alimentos, iniciaremos nuestro recorrido en vehículo para la Hacienda Átala, donde su propietarios nos ilustrara sobre algo de su historia y su relación con los Viotunos y la Orden de San Agustín, posteriormente pasaremos a realizar el recorrido de observación de aves a lo largo de un sendero, en esta trayecto se puede Observar: Carpinterito oliváceo/<i>Picumnus olivaceus</i>, Tiranuelo Pileado/ <i>Lophotriccus pileatus</i>, Urraca Azul/<i>Cyanolyca armillata</i>, Zorzal de Swainson/ <i>Catharus ustulatus</i> , y una variedad de especies de Mieleros, Tangaras, Búhos, Chotacabras, Gallinazos y Rapaces entre otros; también podemos encontrar gran variedad de especies de Flora Nativa representativa de la región, adicionalmente el turista disfrutará de la capilla de la Orden, donde puede tomar fotografías e ir conociendo la forma de cultivo en los huertos de frutas en su jardín Botánico, donde recibirá un refrescante refrigerio, para posteriormente conocer el beneficiadero para conocer los procesos del café y pasaremos a recibir el almuerzo dentro de la Hacienda Átala, nos dispondremos realizar una Caminata por sus caminos de herradura; hasta llegar a la hacienda, a lo largo de los sendero en piedra, se puede Observar al Mirlo Azulado/<i>Turdus flavipes</i>, Saltador Alinegro/<i>Saltator atripennis</i>, Mielero verde/<i>Chlorophanes spiza</i>, Azulejo Real/ <i>Buthraupis montana</i> , y una variedad de especies de Mieleros, Tangaras, Cucaracheros, Búhos, Chotacabras, Golondrinas y Rapaces entre otros; también podemos encontrar gran variedad de especies de Flora Nativa representativa de la región como sus cultivos de café bajo sombrío, cultivos frutales; y al atardecer regresarán hacia el casco Urbanos del Municipio, donde tendrán un tiempo libre para recorrer y conocer la ciudad y finalmente se les llevará de regreso al alojamiento/ transporte.</p> |                                                                                                                                                   |
| Requerimientos para la visita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | * Documentos personales para el registro de clientes.                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | * Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, binoculares, guía de campo, ropa impermeable, botas de caucho o zapatos aptos para trekking. |
| Prohibiciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | * Bebidas alcohólicas.                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | * Armas blancas y de fuego.                                                                                                                       |
| Normas de Comportamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | * No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona.                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | * No recolectar especies vegetales o animales.                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | * Mantener el silencio y disciplina en hábitats vulnerables de las aves para poder observar.                                                      |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).



Fotografía 21: Hacienda Atala:



Fuente: Finca Vacacional Hacienda Átala.

|                        |                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| El Paquete Incluye     | * 1 Desayuno y 2 Refrigerios.                                                                                                                                                                                   | El Paquete No Incluye | * Comidas y bebidas extras.          |
|                        | * 1 Almuerzo.                                                                                                                                                                                                   |                       | * Gastos personales.                 |
|                        | * Guía Especializada                                                                                                                                                                                            |                       | * Propinas.                          |
|                        | * Transporte para el recorrido.                                                                                                                                                                                 |                       | * Lo no especificado en el programa. |
|                        | * 1 Entrada (Mantenimiento Senderos).                                                                                                                                                                           |                       |                                      |
|                        | * 1 Póster de aves.                                                                                                                                                                                             |                       |                                      |
| Facilidades Turísticas | * El transporte será contratada una camioneta para el traslado del parque principal a la hacienda y de regreso.                                                                                                 |                       |                                      |
|                        | * El almuerzo será en la Hacienda y los refrigerios serán preparados por los integrantes de la Red de Aviturismo.                                                                                               |                       |                                      |
|                        | * Disponer materiales y equipos de observación de aves.                                                                                                                                                         |                       |                                      |
|                        | * Disponer un botiquín de primeros auxilios.                                                                                                                                                                    |                       |                                      |
| Observaciones          | * Este paquete está diseñado para turistas que llegan al centro del Municipio de Viotá, se recogerá muy temprano, por lo tanto, es necesario contar con un guía nativo especializado en la observación de aves. |                       |                                      |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

Tabla 55: Costos del tour en la hacienda Átala

| <b>COSTO DEL TOUR: HACIENDA ATALA: FE Y AVES DEL CIELO</b> | <b>RANGOS AVITURISTA PAX</b> |                         |                         |                         |                           |
|------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| <b>Concepto:</b>                                           | <b>1</b>                     | <b>4</b>                | <b>6</b>                | <b>8</b>                | <b>10</b>                 |
| Guianza nativa especializada                               | \$200.000                    | \$200.000               | \$200.000               | \$200.000               | \$200.000                 |
| Alimentación guía                                          | \$20.000                     | \$20.000                | \$20.000                | \$20.000                | \$20.000                  |
| <b>Total, Costos Generales (1)</b>                         | <b>\$220.000</b>             | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>          |
| <b>Costos Individuales x PAX.</b>                          |                              |                         |                         |                         |                           |
| Entrada a la Hacienda                                      | \$20.000                     | \$80.000                | \$120.000               | \$160.000               | \$200.000                 |
| Desayuno                                                   | \$15.000                     | \$60.000                | \$90.000                | \$120.000               | \$150.000                 |
| Almuerzo                                                   | \$30.000                     | \$120.000               | \$180.000               | \$240.000               | \$300.000                 |
| Refrigerios. X2                                            | \$20.000                     | \$80.000                | \$120.000               | \$160.000               | \$200.000                 |
| Póliza de Accidentes                                       | \$10.000                     | \$40.000                | \$60.000                | \$80.000                | \$10.000                  |
| <b>Total, Costos Indiv.</b>                                | <b>\$95.000</b>              | <b>\$380.000</b>        | <b>\$570.000</b>        | <b>\$760.000</b>        | <b>\$860.000</b>          |
| Costos Generales (1)                                       | \$220.000                    | \$220.000               | \$220.000               | \$220.000               | \$220.000                 |
| Costos Individuales.                                       | \$95.000                     | \$380.000               | \$570.000               | \$760.000               | \$860.000                 |
| <b><u>Precios totales</u></b>                              | <b><u>\$315.000</u></b>      | <b><u>\$600.000</u></b> | <b><u>\$790.000</u></b> | <b><u>\$980.000</u></b> | <b><u>\$1.080.000</u></b> |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

En los costos del Tour, cabe resaltar que el costo total por ruta, está definido con el valor de \$315.000 pesos, lo que nos indica que las utilidades y ganancias se originan cuando se realice paquetes mayores a 1 turista, si bien esta información es positiva, el objetivo del proyecto es conservar estos espacios de importancia ecológica, por tal motivo no proponemos un turismo masivo que pueda generar una carga mayor a estos ecosistemas, por tal motivo sugerimos grupos no mayores a 10 personas.

#### **12.4 Recorrido 4: Café A Vuelo De Pajaro- Hacienda Liberia.**

Fotografía 22: Hacienda Liberia:



Fuente: Liliana Castellanos (2025).

La Hacienda Libera data de los años de 1902 y está ubicada a 10 KM del casco Urbano del municipio de Viotá, Observaremos su arquitectura, algunos equipos antiguos de la época Cafetera, como la maquinaria inglesa de más de 100 años que aun funciona; Conocida también por ser la primera hacienda con café tecnificado en Colombia y ser protagonista del tratado de paz de Liberia en la guerra civil de los 1000 días; y es que la guerra de los mil días, fue la más importante y ultimas de las guerras civiles, y a la vez la más brutal contra la hegemonía conservadora que imperaba en 1899. A esta revolución se le atribuye la pérdida de Panamá en 1903. Comenzó el 18 de octubre de 1899 en el departamento sureño de Santander y finalizó con el "Tratado de Wisconsin" en Panamá el 21 de noviembre de 1902.

La batalla más grande en Cundinamarca tuvo lugar en el Alto de San Miguel, cerca de Quetame, el 19 de marzo de 1902. El líder más importante fue el general Cesareo Pulido, natural de La Mesa. Las provincias más militantes fueron las provincias de Tequendama y Sumapaz, donde se organizaron grandes ejércitos, la guerra en esta zona terminó con el Tratado de Liberia, firmado en la hacienda liberiana, municipio de Viotá, el 25 de agosto de 1902, entre los comandantes Aurelio Mazuera. y Antonio Morales V., así como

representantes del gobierno a través del cual se suministraron las armas a cambio de la libertad de expresión y la inviolabilidad de la vida humana.

En la actualidad la hacienda es administrada por los propietarios, donde también se pueden realizar las siguientes actividades para los turistas:

- ❖ Avistamiento de aves.
- ❖ Admiración de su belleza paisajística.
- ❖ Caminatas ecológicas y senderismo por caminos reales.
- ❖ Apreciación de los cultivos de café y aguacate.

Durante el recorrido se puede conocer el Beneficiadero, camino real a Fusa, inmuebles con valores patrimoniales, para este producto se ha elaborado paquetes turísticos, los mismos que están acorde con la avifauna registrada en los sitios promisorios, así como el potencial turístico de la Hacienda Cafetera, como en su entorno natural y al estudio de mercado.

Las actividades turísticas estarán dirigidas por personal capacitado en distintas áreas como administración, operación, guianza nativa, ecologistas, recreación, y los diferentes aficionados en la observación de aves; esta actividad está proyectada para 6 personas.

Fotografía 23: Hacienda Liberia



Fuente: hacienda arabia turismode (2025)



Tabla 56: Tour Hacienda Liberia Café A Vuelo De Pájaro:

| PAQUETE Nº .04                                                                          |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DENOMINACIÓN:</b> HACIENDA LIBERIA CAFÉ A VUELO DE PAJARO                            |                                                         | <b>Aviturista:</b> Generalista - Aficionado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Código:</b><br>PAV-04                                                                | <b>Carácter:</b> Naturaleza                             | <b>Estilo:</b> trekking                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Dificultad:</b><br>Fácil                                                             | <b>Idioma de Guianza:</b> español / inglés (a petición) | <b>Duración:</b> 1 Día                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Recorrido:</b> Parque Central de Viotá - Hacienda Liberia - Parque Central de Viotá. |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Centro de Operaciones:</b> Birding & Coffe - Viotá - Cundinamarca.                   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                                                         | <p><b>HACIENDA LIBERIA:</b> La Hacienda Libera data de los años de 1902, donde se vivió uno de los más importantes en la culminación de la guerra de los mil días, su historia cafetera con arquitectura colonial.</p> <p><b>Latitud:</b> 4° 23' (4.3833°) norte<br/> <b>Longitud:</b> 74° 30' (74.5°) oeste<br/> <b>Altitud:</b> 1,370 metros (4,495 feet)<br/> <b>Localización:</b> Viotá /Cundinamarca, Región Andina, Colombia.</p> |
| ITINERARIO                                                                              |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Día                                                                                     | Hora                                                    | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1                                                                                       | 5:00 a.m.                                               | Llegada al parque principal donde se tomará el desayuno y salida desde la cabecera central del municipio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                         | 5:45 a.m.                                               | Llegada a la Hacienda Liberia, reseña histórica del lugar y se dará una charla de las actividades del día.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                         | 10:30 a.m.                                              | Visita a huertos frutales que se encuentran alrededor de la propiedad; posteriormente se recibirá un refrigerio para luego retornar a la Hacienda.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                         | 12:00 p.m.                                              | Pasamos al Almuerzo en la Hacienda Liberia donde se conocerá las instalaciones de las Hacienda y el beneficiadero y la maquinaria importada.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                         | 13:00 pm                                                | Iniciaremos otro recorrido por los caminos de herradura para ver otras especies de la región, después un buen café.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                         | 16:00 pm                                                | Refrigerio, Retroalimentación del modelo de negocio (entrevistas) (encuestas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                         | 17:00 pm                                                | Retorno hacia el parque central y fin del servicio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Descripción del Paquete                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>En la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento del municipio de Viotá, donde se le brindara una pequeña charla sobre los lugares a visitar y posteriormente pasaremos a recibir el Desayuno alado del parque principal, después de recibir los alimentos, iniciaremos nuestro recorrido en vehículo para la Hacienda Liberia, donde su propietarios nos ilustrara sobre algo de su historia y su relación con la guerra de los mil días y las reformas agrarias en Viotá, posteriormente pasaremos a realizar el recorrido de observación de aves a lo largo de un sendero, en esta trayecto se puede Observar: Tangara Dorada/Tangara arthus, Tangara Diadema/Tangara ruficervix, Tangara Cabeciazul/Stilpnia cyanicollis, Dacnis Turquesa/ Dacnis hartlaubi y una variedad de especies de Mieleros, Búhos, Chotacabras, Gallinazos y Rapaces entre otros; también podemos encontrar gran variedad de especies de Flora Nativa representativa de la región, adicionalmente el turista disfrutará del Beneficiadero de café, que tiene actualmente maquinaria de la época, que actualmente está en funcionamiento, donde puede tomar fotografías e ir conociendo la forma de cultivo en los huertos de frutas en sus predios, donde recibirá un refrescante refrigerio, para posteriormente conocer los procesos del café y pasaremos a recibir el almuerzo dentro de la Hacienda Liberia, nos dispondremos realizar una Caminata por sus caminos de herradura; hasta llegar a la hacienda, a lo largo de los sendero en piedra, se puede Observar aves como: Diglosa Azul/Diglossa caerulescens, Parlotero Aliblanco/Loriotus luctuosus, Semillero Cariamarrillo/Tiaris olivaceus, Atlapetes Cabeciblanco/Atlapetes pallidinucha y una variedad de especies de Mieleros, Tangaras, Cucaracheros, Búhos, Chotacabras, Golondrinas y Rapaces entre otros; también podemos encontrar gran variedad de especies de Flora Nativa representativa de la región como sus cultivos de café bajo sombrío, cultivos frutales; y al atardecer regresarán hacia el casco Urbanos del Municipio, donde tendrán un tiempo libre para recorrer y conocer la ciudad y finalmente se les llevará de regreso al alojamiento/ transporte.</p> |                                                                                                                                                   |
| <b>Requerimientos para la visita</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | * Documentos personales para el registro de clientes.                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | * Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, binoculares, guía de campo, ropa impermeable, botas de caucho o zapatos aptos para trekking. |
| <b>Prohibiciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | * Bebidas alcohólicas.                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | * Armas blancas y de fuego.                                                                                                                       |
| <b>Normas de Comportamiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | * No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona.                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | * No recolectar especies vegetales o animales.                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | * Mantener el silencio y disciplina en hábitats vulnerables de las aves para poder observar.                                                      |

Fotografía 24: Hacienda Liberia.



Fuente: Turismode (2025)

|                        |                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| El Paquete Incluye     | * 1 Desayuno y 2 Refrigerios.                                                                                                                                                                                   | El Paquete No Incluye | * Comidas y bebidas extras.          |
|                        | * 1 Almuerzo.                                                                                                                                                                                                   |                       | * Gastos personales.                 |
|                        | * Guianza Especializada                                                                                                                                                                                         |                       | * Propinas.                          |
|                        | * Transporte para el recorrido.                                                                                                                                                                                 |                       | * Lo no especificado en el programa. |
|                        | * 1 Entrada (Mantenimiento Senderos).                                                                                                                                                                           |                       |                                      |
|                        | * 1 Póster de aves.                                                                                                                                                                                             |                       |                                      |
| Facilidades Turísticas | * El transporte será contratada una camioneta para el traslado del parque principal a la hacienda y de regreso.                                                                                                 |                       |                                      |
|                        | * El almuerzo será en la Hacienda y los refrigerios serán preparados por los integrantes de la Red de Aviturismo.                                                                                               |                       |                                      |
|                        | * Disponer materiales y equipos de observación de aves.                                                                                                                                                         |                       |                                      |
|                        | * Disponer un botiquín de primeros auxilios.                                                                                                                                                                    |                       |                                      |
| Observaciones          | * Este paquete está diseñado para turistas que llegan al centro del Municipio de Viotá, se recogerá muy temprano, por lo tanto, es necesario contar con un guía nativo especializado en la observación de aves. |                       |                                      |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

Tabla 57:Costos del tour en la hacienda Liberia

| <b>COSTO DEL TOUR: HACIENDA LIBERIA CAFÉ A VUELO DE PAJARO</b> | <b>RANGOS AVITURISTA PAX</b> |                         |                         |                         |                           |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| <b>Concepto:</b>                                               | <b>1</b>                     | <b>4</b>                | <b>6</b>                | <b>8</b>                | <b>10</b>                 |
| Guianza nativa especializada                                   | \$200.000                    | \$200.000               | \$200.000               | \$200.000               | \$200.000                 |
| Alimentación guía                                              | \$20.000                     | \$20.000                | \$20.000                | \$20.000                | \$20.000                  |
| <b>Total, Costos Generales (1)</b>                             | <b>\$220.000</b>             | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>          |
| <b>Costos Individuales x PAX.</b>                              |                              |                         |                         |                         |                           |
| Entrada a la Hacienda                                          | \$20.000                     | \$80.000                | \$120.000               | \$160.000               | \$200.000                 |
| Desayuno                                                       | \$15.000                     | \$60.000                | \$90.000                | \$120.000               | \$150.000                 |
| Almuerzo                                                       | \$30.000                     | \$120.000               | \$180.000               | \$240.000               | \$300.000                 |
| Refrigerios. X2                                                | \$20.000                     | \$80.000                | \$120.000               | \$160.000               | \$200.000                 |
| Póliza de Accidentes                                           | \$10.000                     | \$40.000                | \$60.000                | \$80.000                | \$10.000                  |
| <b>Total, Costos Indiv.</b>                                    | <b>\$95.000</b>              | <b>\$380.000</b>        | <b>\$570.000</b>        | <b>\$760.000</b>        | <b>\$860.000</b>          |
| Costos Generales (1)                                           | \$220.000                    | \$220.000               | \$220.000               | \$220.000               | \$220.000                 |
| Costos Individuales.                                           | \$95.000                     | \$380.000               | \$570.000               | \$760.000               | \$860.000                 |
| <b><u>Precio totales</u></b>                                   | <b><u>\$315.000</u></b>      | <b><u>\$600.000</u></b> | <b><u>\$790.000</u></b> | <b><u>\$980.000</u></b> | <b><u>\$1.080.000</u></b> |

Elaboración: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

El costo de la ruta ecológica de observación de aves en la hacienda cafetera se determina considerando diversos factores esenciales para garantizar una experiencia segura y satisfactoria. Este incluye los servicios de un guía especializado en avistamiento de aves, quien compartirá su conocimiento sobre las especies locales y su entorno. También se contemplan la alimentación y refrigerios, diseñados para ser ligeros y nutritivos, ideales para mantener la energía durante la actividad. Adicionalmente, se incluye una póliza de seguro que cubre cualquier eventualidad, asegurando la tranquilidad de los participantes. Estos elementos, junto con el mantenimiento de los senderos y áreas de observación, conforman el costo total del recorrido.

## 12.5 Recorrido 4: Hacienda Ceylan Recorrido De Aves Y Café.

Fotografía 25: Hacienda Ceylán.



Fuente: Salida de Aviturismo en el “Global Bid Day. – Hacienda Ceylan / Jonathan Jimenez.

**UBICACIÓN:** 11km del casco urbano su accesibilidad debe ser en vehículo.

**HISTORIA:** Fundada en 1868, Hacienda Ceylán narra la historia del nacimiento de la era industrial del café de Colombia, un proceso que creó las bases para la consolidación de nuestro país.

Los hermanos de la torre eran ganaderos y cultivadores de añil, propietarios de haciendas en pueblos del valle seco del río Magdalena. En el año de 1870 el señor Eustacio De la Torre, casado muy joven con la señorita Rosa Narváez, le compró a George Washington Crane una parte de la hacienda Calandaima, que denominó Ceylán.

El señor de la Torre (padre), importó en el año 1879 la maquinaria para beneficio del café más moderna, con lo que Ceylán llegó a ser entre 1890 y 1899 la hacienda más tecnificada del país, “ejemplo para bogotanos y antioqueños”; en 1985 contaba ya con 500 mil arbustos y su café se molió ya trillado, seleccionado, y empacado en costales de fique.

De 1894 a 1897 la hacienda Ceylán fue administrada por el líder liberal y más tarde héroe de la guerra de los mil días, Rafael Uribe Uribe. Esto explica por qué fue, junto con las haciendas Los olivos y la florida, sede alterna de la guerrilla liberal en la guerra mencionada.

Las 4.007 fanegadas de que constaba la hacienda estaban distribuidas en 1924, así: 329 en cultivo de café, 164 en ganadería, 741 en tierra para arrendatarios y 2.773 con bosques naturales.

En 1906 esta propiedad tenía una hipoteca a favor de la casa inglesa Steibel Brothers, London. Fue parcelada en el año de 1955.<sup>29</sup> Hoy Hacienda Ceylán continúa manteniendo liderazgo en la conservación y difusión de la cultura del café.

Luego de la independencia de Colombia, y cuando siendo parte del Gran Estado de Cundinamarca, nace una estrategia para desarrollar el país, ampliando la frontera agrícola de la mano de la inversión extranjera, Viotá y la provincia del Tequendama se convierten en uno de los sitios estratégicos de notable importancia por su cercanía a Bogotá, variedad de pisos térmicos, riqueza hídrica y cercanía al río Grande de la Magdalena.

En la actualidad la hacienda es administrada por los propietarios, donde también se pueden realizar las siguientes actividades para los turistas:

- ❖ Avistamiento de aves.
- ❖ Admiración de su belleza paisajística.
- ❖ Caminatas ecológicas y senderismo por caminos reales.
- ❖ Apreciación de los cultivos de café y aguacate.
- ❖ Cabalgata.
- ❖ Camping.
- ❖ Piscina.



Tabla 58: Tour Hacienda Ceylán Recorrido De Aves Y Café.

| PAQUETE N° .05                                                                         |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DENOMINACIÓN:</b> HACIENDA CEYLAN RECORRIDO DE AVES Y CAFÉ                          |                                                         | <b>Aviturista:</b> Generalista - Aficionado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Código:</b><br>PAV-05                                                               | <b>Carácter:</b> Naturaleza                             | <b>Estilo:</b> trekking                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Dificultad:</b><br>MEDIO                                                            | <b>Idioma de Guianza:</b> español / Inglés (a petición) | <b>Duración:</b> 1 Día                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Recorrido:</b> Parque Central de Viotá - Hacienda Ceylán - Parque Central de Viotá. |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Centro de Operaciones:</b> Birding & Coffe - Viotá - Cundinamarca.                  |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                         | <p><b>HACIENDA CEYLAN:</b> Fundada en 1868, Hacienda Ceylán narra la historia del nacimiento de la era industrial del café de Colombia, un proceso que creo las bases para la consolidación de nuestro país.</p> <p><b>Latitud:</b> 4° 26' 44,3" (4,4456°) norte<br/> <b>Longitud:</b> 74° 28' 12,2" (74,4701°) oeste<br/> <b>Altitud:</b> 1.136 metros (3.727 pies)<br/> <b>Localización:</b> Viotá /Cundinamarca, Región Andina, Colombia.</p> |
| ITINERARIO                                                                             |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Día                                                                                    | Hora                                                    | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1                                                                                      | 5:00 a.m.                                               | Llegada al parque principal donde se tomará el desayuno y salida desde la cabecera central del municipio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                        | 5:45 a.m.                                               | Llegada a la Hacienda Ceylán, reseña histórica del lugar y se inicia el recorrido, por su sendero ecológico donde se podrá disfrutar del canto de las aves alba.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                        | 10:30 a.m.                                              | Visita a huertos frutales que se encuentran alrededor de la propiedad; posteriormente tomaremos unas onces y tendremos a la Hacienda.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                        | 12:00 p.m.                                              | Pasamos al Almuerzo en la Hacienda Ceylán donde se conocerá las instalaciones de las Hacienda y el beneficiadero.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                        | 13:00 pm                                                | Iniciaremos otro recorrido por los caminos de herradura para ver otras especies de la región, después un buen café y un buen descanso en la piscina de la Hacienda.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                        | 16:00 pm                                                | Refrigerio, Retroalimentación del modelo de negocio (entrevistas) (encuestas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                        | 17:00 pm                                                | Retorno hacia el parque central y fin del servicio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

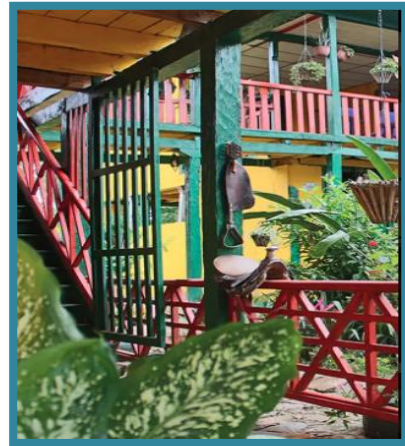
Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

| Descripción del Paquete                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>En la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento del municipio de Viotá, donde se le brindara una pequeña charla sobre los lugares a visitar y posteriormente pasaremos a recibir el Desayuno alado del parque principal, después de recibir los alimentos, iniciaremos nuestro recorrido en vehículo para la Hacienda Ceylán, donde su propietarios nos ilustrara sobre algo de su historia y su relación con la guerra de los mil días, la influencia de las guerrillas liberales, posteriormente pasaremos a realizar el recorrido de observación de aves a lo largo de un sendero en camino de herradura, en esta trayecto se puede Observar: Montero Ojiblanco/Chlorospingus canigularis, Piranga Roja/Piranga rubra, Piranga Bermeja/Piranga flava, Chipe Alas Amarillas/Vermivora chrysoptera y una variedad de especies de Mieleros, Búhos, Chotacabras, Gallinazos y Rapaces entre otros; también podemos encontrar gran variedad de especies de Flora Nativa representativa de la región, adicionalmente el turista disfrutará del Beneficiadero de café, que tiene actualmente maquinaria de la época, que actualmente está en funcionamiento, donde puede tomar fotografías e ir conociendo la forma de cultivo en los huertos de frutas en sus predios, por caminos de herradura y cultivos de café sobre sombrío, donde recibirá un refrescante refrigerio, para posteriormente conocer los procesos del café y pasaremos a recibir el almuerzo dentro de la Hacienda Ceylán, nos dispondremos realizar una Caminata por sus caminos de herradura; hasta llegar a la hacienda, a lo largo de los sendero en piedra, se puede Observar aves como: Chipe Celeste/Dendroica cerulea, Pavito Migratorio/Setophaga ruticilla, Reinita Rayada/Setophaga striata, Reinita Castaña/Setophaga castanea y una variedad de especies de Mieleros, Tangaras, Cucaracheros, Búhos, Chotacabras, Golondrinas y Rapaces entre otros; también podemos encontrar gran variedad de especies de Flora Nativa representativa de la región como sus cultivos frutales; posteriormente disgustaremos de un buen café, para pasar a un chapuzón en la piscina en la hacienda, y al atardecer regresarán hacia el casco Urbanos del Municipio, donde tendrán un tiempo libre para recorrer y conocer la ciudad y finalmente se les llevará de regreso al alojamiento/ transporte.</p> |                                                                                                                                                   |
| Requerimientos para la visita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | * Documentos personales para el registro de clientes.                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | * Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, binoculares, guía de campo, ropa impermeable, botas de caucho o zapatos aptos para trekking. |
| Prohibiciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | * Bebidas alcohólicas.                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | * Armas blancas y de fuego.                                                                                                                       |
| Normas de Comportamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | * No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona.                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | * No recolectar especies vegetales o animales.                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | * Mantener el silencio y disciplina en hábitats vulnerables de las aves para poder observar.                                                      |

Elaboración: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).



Fotografía 26: Hacienda Ceylán.



Fuente: Salida de campo.

|                        |                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| El Paquete Incluye     | * 1 Desayuno y 2 Refrigerios.                                                                                                                                                                                   | El Paquete No Incluye | * Comidas y bebidas extras.          |
|                        | * 1 Almuerzo.                                                                                                                                                                                                   |                       | * Gastos personales.                 |
|                        | * Guía Especializada                                                                                                                                                                                            |                       | * Propinas.                          |
|                        | * Transporte para el recorrido.                                                                                                                                                                                 |                       | * Lo no especificado en el programa. |
|                        | * 1 Entrada Piscina, (Mantenimiento Senderos).                                                                                                                                                                  |                       |                                      |
|                        | * 1 Póster de aves.                                                                                                                                                                                             |                       |                                      |
| Facilidades Turísticas | * El transporte será contratada una camioneta para el traslado del parque principal a la hacienda y de regreso.                                                                                                 |                       |                                      |
|                        | * El almuerzo será en la Hacienda y los refrigerios serán preparados por los integrantes de la Red de Aviturismo.                                                                                               |                       |                                      |
|                        | * Disponer materiales y equipos de observación de aves.                                                                                                                                                         |                       |                                      |
|                        | * Disponer un botiquín de primeros auxilios.                                                                                                                                                                    |                       |                                      |
| Observaciones          | * Este paquete está diseñado para turistas que llegan al centro del Municipio de Viotá, se recogerá muy temprano, por lo tanto, es necesario contar con un guía nativo especializado en la observación de aves. |                       |                                      |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

Tabla 59: Costos del tour en la hacienda Ceylán

| <b>COSTO DEL TOUR: HACIENDA CEYLAN RECORRIDO DE AVES Y CAFÉ</b> | <b>RANGOS AVITURISTA PAX</b> |                         |                         |                         |                           |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| <b>Concepto:</b>                                                | <b>1</b>                     | <b>4</b>                | <b>6</b>                | <b>8</b>                | <b>10</b>                 |
| Guianza nativa especializada                                    | \$200.000                    | \$200.000               | \$200.000               | \$200.000               | \$200.000                 |
| Alimentación guía                                               | \$20.000                     | \$20.000                | \$20.000                | \$20.000                | \$20.000                  |
| <b>Total, Costos Generales (1)</b>                              | <b>\$220.000</b>             | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>        | <b>\$220.000</b>          |
| <b>Costos Individuales x PAX.</b>                               |                              |                         |                         |                         |                           |
| Entrada a la Hacienda                                           | \$20.000                     | \$80.000                | \$120.000               | \$160.000               | \$200.000                 |
| Desayuno                                                        | \$15.000                     | \$60.000                | \$90.000                | \$120.000               | \$150.000                 |
| Almuerzo                                                        | \$30.000                     | \$120.000               | \$180.000               | \$240.000               | \$300.000                 |
| Refrigerios. X2                                                 | \$20.000                     | \$80.000                | \$120.000               | \$160.000               | \$200.000                 |
| Póliza de Accidentes                                            | \$10.000                     | \$40.000                | \$60.000                | \$80.000                | \$10.000                  |
| <b>Total, Costos Indiv.</b>                                     | <b>\$95.000</b>              | <b>\$380.000</b>        | <b>\$570.000</b>        | <b>\$760.000</b>        | <b>\$860.000</b>          |
| Costos Generales (1)                                            | \$220.000                    | \$220.000               | \$220.000               | \$220.000               | \$220.000                 |
| Costos Individuales.                                            | \$95.000                     | \$380.000               | \$570.000               | \$760.000               | \$860.000                 |
| <b><u>Precio totales</u></b>                                    | <b><u>\$315.000</u></b>      | <b><u>\$600.000</u></b> | <b><u>\$790.000</u></b> | <b><u>\$980.000</u></b> | <b><u>\$1.080.000</u></b> |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

### **Gestión De La Ruta.**

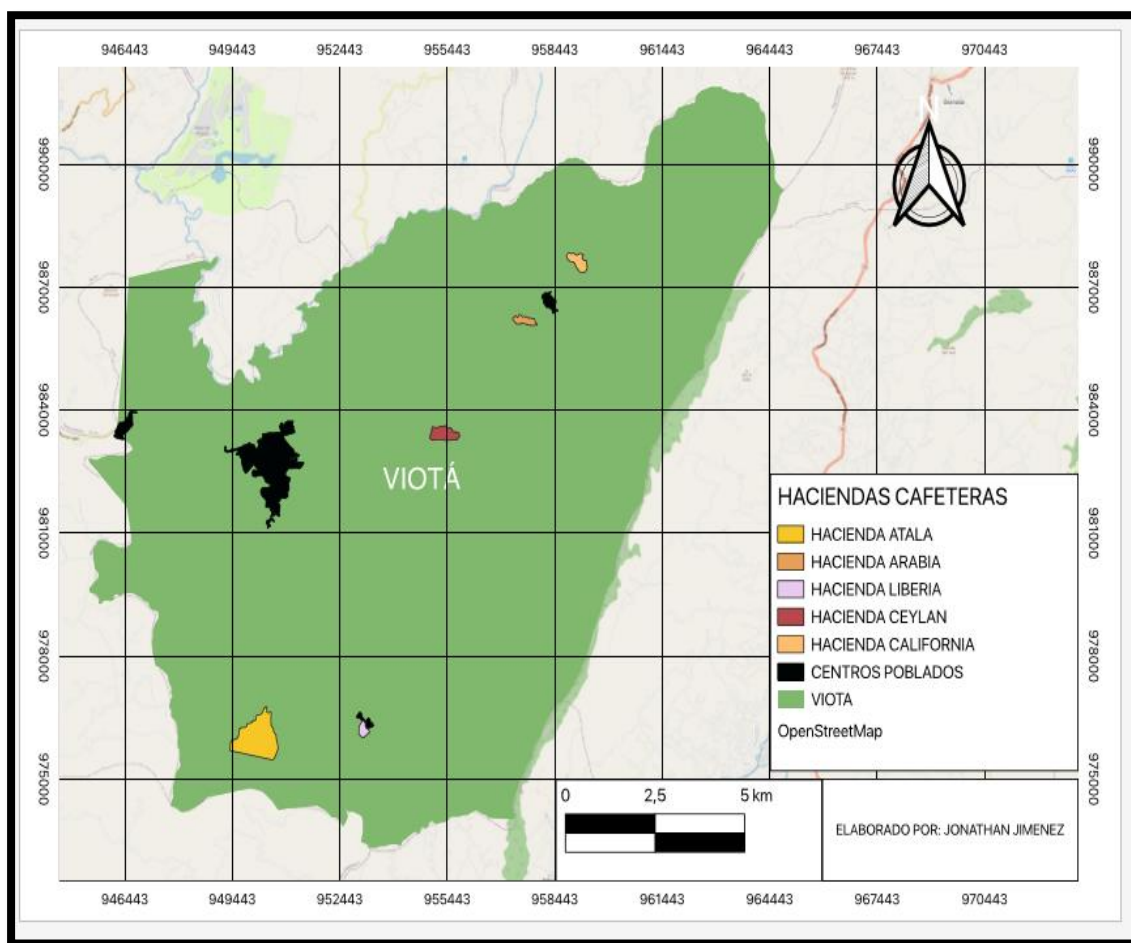
La ruta de observación de aves se encontrará gestionada por la Red de Aviturismo, Birding & Coffee, y por instituciones públicas (Departamento de Cultura y Turismo), por empresas privadas (Hacienda Arabia, Hacienda Átala y Hacienda California), por comunidades y grupos asociados y por ONG's (Asociación Bogotana de Ornitología), los mismos que se encuentran realizando varias actividades para encaminar el producto turístico en Aves a nivel Cundinamarca.

### **Localidades Receptoras.**

Para la operación de la ruta se considera como localidades receptoras a las comunidades de las veredas:

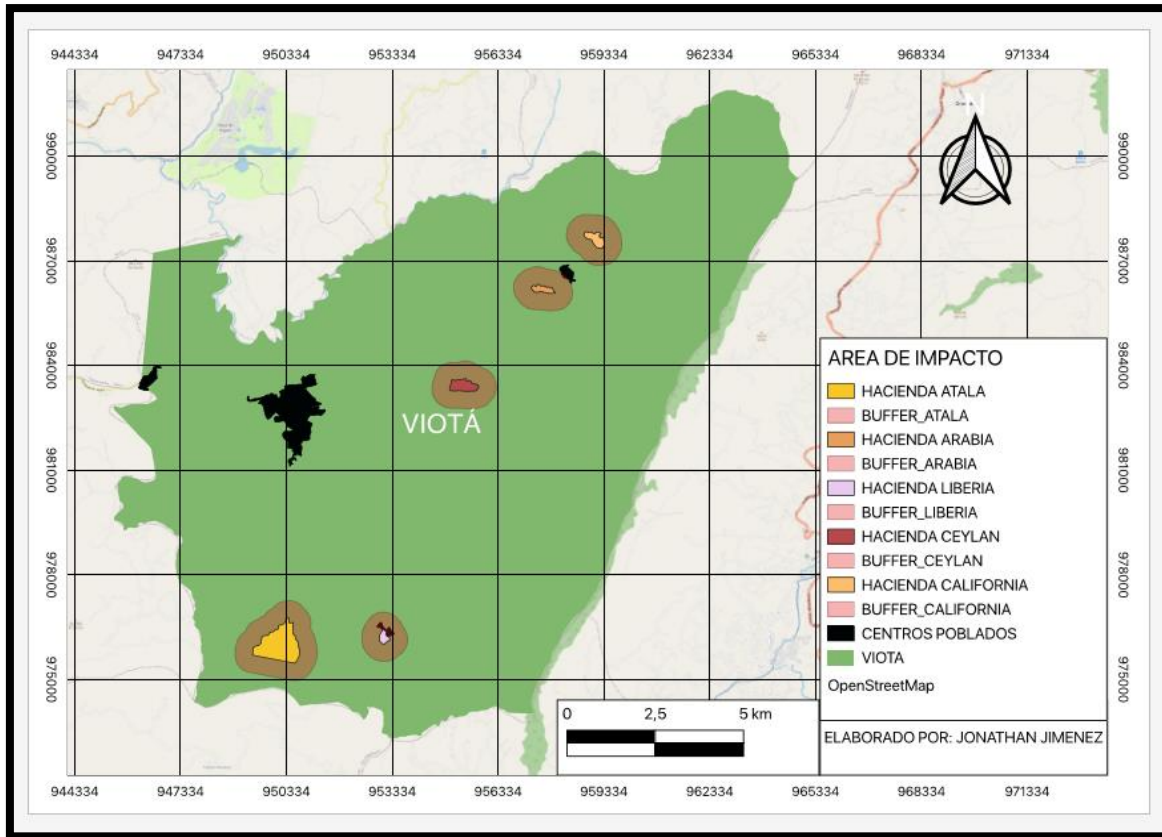
El Espino, Capotes, San Antonio, Viotá Centro, Jazmín, La Esperanza, Victoria Alta, Victoria Baja, La Unión, Palestina, La Florida, Liberia, El Retiro, San Nicolás, San Martín, El Brasil, Guasimales, La Neptuna, Carolina, Roblal, Casa Blanca, Magdalena Alta, Magdalena Baja, La Ruidosa, Modelia, Mogambo, Lagunas, El Salitre, La Bella, Florencia, Alto Ceilán, Bajo Ceilán, Alto Palmar, Bajo Palmar, Alto Argentina, Buenavista, Bajo Buenavista, Américas, Arabia, Argelia, Bajo Argentina, Calandaima Baja, Calandaima Alta, Calandaima Centro, Java, Margaritas, El Retén, Quitasol, California, Olivos, Las Palmas, Liberia Baja, Laguna Larga, El Pino, Santa Teresa, Pueblo de Piedra, los cuales hacen parte de los 3 Centros Poblados del municipio, San Gabriel, Liberia y el Piñal.

Mapa 8: Ubicación de las Haciendas Cafeteras



Fuente: Elaboración (2025) Colombia en mapas (2025).

Mapa 9: Influencia de las Haciendas en el Municipio.



Fuente: Elaboración (2025) Colombia en mapas (2025).

En el presente proyecto de aviturismo se determinó como margen de influencia (Buffer) de 500 metros, ya que las aves requieren de un área mayor para la búsqueda de alimentos, así como en las temporadas de apareamiento, si bien en cierto que existen aves estacionarias, también existen grupos que tiene sus nichos bien establecidos en estas áreas.

### Requerimientos Para La Ruta De Aviturismo.

Así como en la Ruta de Aviturismo es necesario realizar un diagnóstico preliminar sobre los diferentes usos, actividades permitidas dentro de las Haciendas cafeteras, así como las actividades de adecuación, también es importante tener en cuenta los diferentes equipos, materiales, insumos y actividades necesarias para brindar un servicio optimo; las áreas estratégicas para cada uno de las actividades realizadas en dicho paquete, como los diferentes

requerimientos o acondicionamientos que son necesarios para satisfacer las necesidades de nuestro clientes, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 60: Requerimientos para los recorridos de aviturismo.

| ACTIVIDAD O SERVICIO                 | REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO.                                                           |                                                |                                                                                         |                                                                                                |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | EQUIPOS                                                                                | MATERIALES                                     | INSUMOS                                                                                 | CAPACITACIÓN                                                                                   |
| <b>Observación de aves y Guianza</b> | Binoculares Nikon 10x50<br>Binoculares Bushnell 110<br>10x42 Telescopio Vortex 2060x80 | * Guía de campo.<br><br>* Libro de aves        | * Paraguas / Impermeable<br><br>* Gorra / Sombrero<br><br>* Protector solar / Repelente | Capacitación a locales, en identificación y observación de aves, técnicas de guianza e inglés. |
| <b>Ciclismo</b>                      | * Bicicleta GT > 17 velocidades<br><br>* Bicicleta GW > 17 velocidades.                | * Casco de Seguridad.                          | * Guantes (pares)<br><br>* Impermeable<br><br>* Protector solar / Repelente             | Capacitación en manejo de equipos y primeros auxilios.                                         |
| <b>Camping</b>                       | * Carpas Eureka<br><br>* Sleepings Marmot<br><br>* Aislantes                           | * Estacas de Madera / Acero.                   |                                                                                         | Capacitación en instalación de campamentos y manejo de grupos.                                 |
| <b>Transporte</b>                    | * Camioneta doble cabina 4x4<br><br>* Campero.                                         | * Matrícula del vehículo /Papeles al día.      | * Kit de Herramientas de carretera.                                                     | Capacitación en servicio y atención a los pasajeros.                                           |
| <b>Alimentación</b>                  |                                                                                        | Convenio con establecimientos de alimentación. | * Refrigerios<br><br>* Desayuno<br><br>* Almuerzo y Cenas                               | Capacitación en manipulación de alimentos y atención al cliente.                               |
| <b>Alojamiento</b>                   |                                                                                        | Convenio con establecimiento hotelero.         | Alojamiento en Hacienda, hoteles y hostales                                             | Capacitación en servicio y atención al cliente.                                                |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en Abril (2011).

### **12.5.1 Diseño Paquete Piloto Avituristico en la Hacienda Ceylan.**

Tuvimos el gusto de contactar con la Señora Ángela Rojas, Coordinadora y ejecutora de los tures de esta agencia de viajes, donde nos comentó sobre los diferentes labores sociales que estaban desarrollando en la región y nosotros también compartimos nuestro proyecto y el alcance que queremos llevar con la comunidad, se explicó sobre el Macroproyecto que estaba desarrollando la Universidad Piloto en el municipio de Viotá y por último se expuso sobre el enfoque del presente modelo de negocio, que busca ofrecer tures de Aviturismo en Viotá como una alternativa de ingreso adicional para las Haciendas Cafeteras, como una alternativa de la Gestión de la Biodiversidad de los servicios ecosistémicos con arras a proteger el Medio Ambiente. Mancomunadamente se Organizó el día sábado 5 de mayo de 2019, un tour de observación de aves en la Hacienda Ceylán con un guía Experto de aves de la Asociación Bogotana de Ornitología Juan Sebastián León, donde se aprovecharía el Global Big Day, un evento internacional de observación de Aves, para crear conciencia sobre la importancia de la conservación de las aves y el riesgo que las acecha, y para incentivar la construcción de conocimiento colectivo sobre el tema y su difusión a través de plataformas digitales.

En esta actividad puede participar cualquier persona, ya sea experta o aficionada. Basta con salir a observar aves, compartir los datos obtenidos y seguir los resultados y estadísticas, en tiempo real, durante un día. Colombia obtuvo el primer lugar de avistamiento de aves, 1.516 especies registradas equivalentes al 15% del total reportado en el planeta en el 2019. Este es un nuevo récord mundial para el número de personas observando aves en un mismo día. Increíblemente, 684 de las especies reportadas fueron observadas por un solo eBirder, mostrando la diferencia que una sola persona puede hacer. Pero así hayas reportado uno o 100 pájaros (ebird Colombia 2019).

Tabla 61: Paquete Aviturstico en la Hacienda Ceylán. (continuar en la siguiente tabla).

| PAQUETE Nº .01 PROPOTIPO                                                            |                                    |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DENOMINACIÓN:</b> HACIENDA CEYLAN.                                               |                                    | <b>Aviturista:</b> Generalista - Aficionado                                                                             |
| <b>Código:</b><br><b>TURISMODE-</b><br>01                                           | <b>Carácter:</b> Naturaleza        | <b>Estilo:</b> trekking                                                                                                 |
| <b>Dificultad:</b><br>Media                                                         | <b>Idioma de Guianza:</b> español. | <b>Duración:</b> 1 Día                                                                                                  |
| <b>Recorrido:</b> Hacienda Ceylán.                                                  |                                    |                                                                                                                         |
| <b>Centro de Operaciones:</b> Viotá - Cundinamarca.                                 |                                    |                                                                                                                         |
|  |                                    |                                                                                                                         |
| Itinerario                                                                          |                                    |                                                                                                                         |
| Día                                                                                 | Hora                               | ACTIVIDADES                                                                                                             |
| 1                                                                                   | 05H00                              | Presentación del Guía Juan Sebastián León.                                                                              |
|                                                                                     | 05H15                              | Refrigerio en la Hacienda Ceylán.                                                                                       |
|                                                                                     | 05H30                              | Inicio de la caminata de Observación de aves al largo del sendero Agro-Turístico de la Hacienda.                        |
|                                                                                     | 10H00                              | Se tomará Refrigerio y la Hacienda Ceylán.                                                                              |
|                                                                                     | 10H30                              | Se realiza una mesa redonda para poder conciliar las observaciones de aves en la jornada de la mañana.                  |
|                                                                                     | 12H00                              | Almuerzo y descanso.                                                                                                    |
|                                                                                     | 14H00                              | Inicio de la Caminata Ecológica para observar Aves, a lo largo de Senderos en los cultivos de café y bosque secundario. |
|                                                                                     | 16H00                              | Llegada a la Hacienda Ceylán, donde se tomará un Café                                                                   |
|                                                                                     | 17H20                              | fin del servicio.                                                                                                       |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 47: Tour de aviturismo en Viotá, Cundinamarca.



|                                              |                                                                                               |                                                                                                                           |                                                |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| DENOMINACIÓN: HACIENDA CEYLAN.               |                                                                                               | Aviturista: Generalista - Aficionado                                                                                      |                                                |
| Código: TURISMODE-01                         | Carácter: Naturaleza                                                                          | Estilo: trekking                                                                                                          |                                                |
| Dificultad: Fácil                            | Idioma de Guianza: español.                                                                   | Duración: 1 Día                                                                                                           |                                                |
| Recorrido: Hacienda Ceylán.                  |                                                                                               |                                                                                                                           |                                                |
| Centro de Operaciones: Viotá - Cundinamarca. |                                                                                               |                                                                                                                           |                                                |
| <u>El Paquete Incluye</u>                    | *1 Refrigerio mañana                                                                          | <u>El Paquete No Incluye</u>                                                                                              | * Comidas y bebidas extras                     |
|                                              | * 1 Almuerzo                                                                                  |                                                                                                                           | * Gastos personales                            |
|                                              | * Guianza (Guía nativo especializado en aves)                                                 |                                                                                                                           | * Propinas                                     |
|                                              | *1 Refrigerios tarde                                                                          |                                                                                                                           | * Lo no especificado en el programa            |
| <u>Observaciones</u>                         | 1) Este paquete está diseñado para que el aviturista llegue directamente a la Hacienda Ceylán | 2) Se compartirá el Registro por vía Correo electrónico sobre las especies de aves observadas en la jornada de Aviturismo | PRECIO: * 1 PAX, \$230.000 COP (\$ 51.98 USD). |

Fuente: Elaboración propia.



shorturl.at/cdmtz

QR 28: Video 17: Hacienda Ceylán



shorturl.at/vCMS5

QR 29: Video 18: GBD Hacienda Ceylán 2019

Fotografía 11: Salida piloto de Aviturismo en la hacienda Ceylán.





Fuente: El Autor y Turismode.

Cabe resaltar que esta fue la primera actividad comercial oficial de observación de aves y más en un evento de participación de “Global Big Day” en el municipio de Viotá, donde se inició la actividad con forme al itinerario, un recorrido aproximado de 6,3 km, con una duración de 8 horas, donde se realizó la presentación del grupo de observación de aves con los siguientes participantes: Ángela Rojas, Pedro Martínez, Ernesto Chaves, Stella Hernández, Soranny Fernández, Pilar Garzón, Luis Cardona, Juan León y el Autor de este documento; con una variedad de perfiles académicos y comerciales, relacionados a la biología, la docencia y científico; después de un buen café y un desayuno ligero iniciamos el recorrido con una oración al Dios creador de los cielos y la tierra, para que fuera de bendición, esta actividad, se descendió por un camino de herradura, en la zona oriental de la hacienda, logrando observar una gran variedad de aves como: gavilanes, halcones, caracaras, mosqueritos, matracas y varias tangaras características de la región; posteriormente seguimos caminando por un sendero de bosque secundario, con una sensación térmica de 27°, y una humedad aproximada de 84% donde el guía Sebastián León, nos relataba sobre el tipo de

ecosistema en el que nos encontrábamos, las características más representativas de las aves de la región, y la conservación de los ecosistemas; posteriormente nos dirigimos a un cultivo agroecológico de aguacates, cacao, plátano y por supuesto el café, donde se logró avistar varias tangaras como: *Ramphocelus dimidiatus*, *Thraupis palmarum*, *Tangara vitriolina*, *Tangara schrankii*, así como algunos saltaparedes como : *Troglodytes aedon*, *Campylorhynchus zonatus*, *Campylorhynchus griseus*, *Pheugopedius sclater*; que se encontraban en el dosel de los árboles de este ecosistema; alrededor de las 10 am nos brindan un refrigerio necesario para recuperar las fuerzas, y se platicó sobre la historia del municipio y la relevancia de las luchas agrarias en la región, después de un merecido descanso, seguimos la ruta establecida para llegar posteriormente a la hacienda, donde se realiza una mesa redonda para compartir las experiencias del primer sendero con las aves vistas en el recorrido.

Fotografía 12: Salida piloto de Aviturismo en la hacienda Ceylán.



Fuente: El Autor y Turismode.

Llegamos a la hacienda Ceylán alrededor de las 12:30 pm, donde nos esperaba un delicioso almuerzo realizado por mujeres cabezas de familia, y con los productos orgánicos cosechados en sus predios, para poder dar inicio a las 14:00 pm el segundo recorrido por un sendero que nos dirigía a los cultivos de café bajo sombrío y bosque secundario, alrededor de las 16:00 pm regresamos a la hacienda donde nos recibieron con un delicioso café para dar terminada la jornada de avistamiento, dando como resultado un registro de 91 aves, que fueron vistas y subidas por la plataforma de Ebird, sitio web donde los científicos la comunidad en general

pueden proporcionar información sobre los avistamientos de aves, ayudando a poder definir la distribución y abundancia de cada especie (ver Anexos).



|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| <a href="https://onx.la/10bbc">https://onx.la/10bbc</a> |
| QR 30: Registro de aves en la hacienda Ceylán.          |

### 12.5.2 Inventario Ornitológico preliminar del Viotá.

El presente inventario de la avifauna se recolecta a través de un estudio bibliográfico y técnico de Viotá con sus haciendas cafeteras, con el fin dar a conocer el potencial Aviturismo del municipio en general, partimos del registro de las 91 especies de aves(ver QR aves Ceylán) obtenidas en nuestra salida de aviturismo en el hacienda Ceylán, apoyados del registros sonoro y visual de las aves del hacienda, posteriormente las aves vistas en la hacienda Arabia, donde el docente Tomas Bolaños utilizo una red de niebla para capturas aves que vuelan en el soto bosque (anexo visita de campo a la hacienda arabia); y las 52 aves registradas en la Guía de aves de Liberia en Viotá (Cuesta K. & Moyano A. 2022), resultado de su trabajo de grado en Biología; a partir de esta línea base se realizó una búsqueda de los registros científicos publicados en los diferentes municipios de la región del Tequendama o del Departamento de Cundinamarca.

Donde se pudo encontrar varios registros publicados por diferentes entidades de investigación, como es el caso de las “Especies focales de aves de Cundinamarca” publicado por el Instituto Von Humboldt (2009), los ”Colibríes de Cundinamarca” publicado por la Gobernación de Cundinamarca y la ABO (Asociación Bogotana de Ornitología 2018), así como la reciente investigación realizada por S. Chaparro, A. Lopera, & F. Gary, titulada “Aves del departamento de Cundinamarca, Colombia: conocimiento, nuevos registros y vacíos de información” (2018), etc..., pero encontramos dos investigaciones muy interesantes

en la Región de Tequendama en el municipio de San Antonio, el primero se titula “Aproximación a la distribución altitudinal de las aves en el Parque Natural Chicaque, San Antonio del Tequendama” publicado por J. García, L. Ortegón, M. Hernández, & J. Jiménez. El Parque Natural Chicaque está actualmente declarado como Reserva Natural de Sociedad Civil (RNSC), donde se implementaron dos transeptos, uno para zona alta (2100 - 2350 msnm) y otro para zona baja de la reserva (2350 - 2630 msnm). Los muestreos se hicieron con el método de conteo por puntos no limitado, estableciendo 7 puntos en cada transepto separados 600 metros uno del otro en zona baja y 500 en zona alta con una duración de 20 minutos en cada punto, dando como resultado un inventario aproximado de 179 aves, en la página oficial del parque Chicaque, se publica un inventario de 260 especies en la actualidad.

La Segunda investigación fue desarrollada en “Aves del Distrito de Manejo Integrado de Peñas Blancas, San Antonio del Tequendama, Cundinamarca”, Publicado por Asociación Bogotana de Ornitología en Jun 1, 2018, donde se realizaron jornadas de campo de doce días, de los cuales dos iniciales se usaron para la identificación del área de estudio y los puntos de muestreo. Con los tres puntos principales identificados, fueron establecidos dos días para la instalación de redes de niebla para la captura de aves, ubicadas en puntos estratégicos de pasos de aves para garantizar un buen número de individuos capturados.

Los recorridos ad libitum, se realizaron en el tercer día destinado para cada punto, y fueron hechos por los senderos de la reserva que ya se encontraban establecidos. Allí se identificaron especies de aves por medio de observación y las vocalizaciones, dando como resultado un registro de 88 especies localizadas en el territorio, con aproximadamente 24 familias taxonómicas, a lo largo de un gradiente altitudinal entre los 1800m y los 2200m, predominado por bosque alto andino de niebla y áreas destinadas a la producción agropecuaria de subsistencia.

También cabe resaltar que se acudió a los diferentes registros otorgados por plataformas de investigación y fomento del cuidado de la biodiversidad como la base de datos abierta como: Eco-registros, la asociación colombiana de Ornitología (ACO), sistema de información

biológica (SIB), el sistema global de información sobre biodiversidad (GBIF), Naturalisya Colombia, ResearchGate, la Asociación Bogotana de Ornitología (ABO) y la plataforma EBIRD, que brindan datos biológicos de observaciones sobre aves que proporcionan a científicos, investigadores y naturalistas aficionados, datos en tiempo real sobre la distribución y abundancia de aves en determinada región de Colombia y el mundo.



|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| <a href="https://onx.la/866bf">https://onx.la/866bf</a> |
| QR 31: INVENTARIO DE AVES<br>VIOTA                      |

## **12.6 Lienzo Canvas para un modelo de negocio Centrado en Aviturismo**

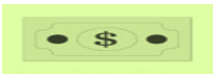
Según Osterwalder, A. & Pigneur, A. (2010), el modelo de negocios no debe estar centrado en la empresa, sino en los clientes, se trata de un cambio en la perspectiva de lo que realmente importa, el entorno, la oferta del mercado; la innovación en modelos de negocio no se encuentra en observar a la competencia para copiarla o tomarla como referente, sino en crear mecanismos nuevos que creen valor y generen ingresos. Por ello para encontrar esas nuevas ideas es importante contar con varias ideas para luego elegir las más apropiadas al objetivo del negocio, de esto se deducen dos fases: la generación de ideas, su pertinencia, calidad y cantidad y por otro lado la síntesis de las ideas, la combinación final y las opciones más viables para el caso.

El modelo base fue construido a partir de la necesidad de poder prestar un servicio de Aviturismo por parte de los propietarios de las Haciendas Cafeteras y la comunidad en general del municipio, donde se aprovechará las potencialidades de la región para desarrollar un modelo de negocio con gran valor agregado que le apunta a la conservación de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos.

La construcción del lienzo hace referencia a las relaciones inquebrantables entre los nueve módulos a fin de encontrar los recursos necesarios para el funcionamiento del modelo. Del mismo modo es importante mencionar que la estructura y sus relaciones, vista en la representa un negocio sostenible que infiere en una amplia inversión, ya que en su contenido se sitúan medidas que a mediano y largo plazo representarían la estabilidad de la comercialización; como ejemplo se encuentra el caso de la experiencia agro turística, formulada como una estrategia de fidelización (relación con los clientes) y el desarrollo de un sitio web, el cual ofrecerá información de vital a los turistas sobre las atractivos más potenciales en la región, como los diferentes Tours en Aviturismo en la Región.



Tabla 62: Lienzo CANVAS del Plan de Negocio para Viotá/Marca.

| <div>  <b>LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO PARA BIRDING &amp; COFFEE</b>  </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>ALIADOS CLAVES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haciendas Cafeteras</li> <li>*Restaurantes</li> <li>*Hoteles</li> <li>*Guías turísticos</li> <li>*Embajadas y consulados</li> <li>• Min Comercio Industria y Turismo.</li> <li>• Procolombia</li> <li>• Colombia Bird Fair</li> <li>• sociaciòn Colombiana de Ornitología</li> <li>• Transportadores Locales</li> <li>• Agencias de Viajes</li> <li>• DNP</li> <li>• Alcaldías</li> <li>• Universidades</li> </ul> | <p><b>ACTIVIDADES CLAVES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Conformación de las Rutas como Producto Avituristicio</li> <li>*Caracterización de la avifauna en cada hacienda cafetera</li> <li>*Conformación de la Red de aviturismo</li> <li>*Creacion de nuevos productos avituriísticos</li> <li>*Adecuacion de la infraestructura turística</li> <li>• Diseño y mantenimiento de la pagina WEB</li> </ul>  |  <p><b>PROPUESTA DE VALOR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Diseño de paquetes personalizados</li> <li>*Guías especializados y locales</li> <li>*Aviturismo con enfoque a la GIBSE</li> <li>* Actividades complementarias dentro de nuestro modelo de negocio</li> <li>*Calidad en los servicios con propuestas innovadoras</li> <li>*Red de Aviturismo con las haciendas cafeteras</li> <li>*Rescata la cultura cafetera, el patrimonio cultural e historico del territorio</li> <li>*Cupones de descuento</li> </ul>  | <p><b>RELACIONES CON EL CLIENTE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Trato amigable y profesional</li> <li>*Perzonalización de mercado</li> <li>*Ferias y Eventos de aviturismo</li> <li>*Redes y asociaciones en Aviturismo</li> <li>*Experiencias Ecoturistas</li> <li>*Descuentos</li> </ul>  |  <p><b>SEGMENTOS DE MERCADO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Avituristas Hardcore (Twitchet) hombres y mujeres de 36 a 50 años</li> <li>*Avituristas (Softcore) hombres y mujeres de 40 a 70 años</li> <li>*Pajarero (Entusiasta) hombres, mujeres,jovenes y niños</li> <li>* Sector Públicos</li> <li>* Sector Privados</li> <li>*Organizaciones Mixtas</li> <li>*Asociaciones y ONG's</li> <li>Ornitologas</li> <li>*Entidades Educativas</li> <li>* Gobernaciones</li> <li>*Alcaldías</li> </ul> |
| <p><b>ESTRUCTURAS DE COSTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Costos de personal administrativo y operativo</li> <li>*Costes de transporte</li> <li>*Costes de polizas de Seguros</li> <li>*Costes del Alquiler de Equipos</li> <li>*Costos de marketing y publicidad</li> </ul>                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>FUENTES DE INGRESO:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>*Venta de los paquetes avituristicos</li> <li>*Ventas de servicios adicionales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de servicios adicionales</li> </ul> </li> <li>*Ventas de guías y libros de aves</li> <li>*Comisiones por restaurantes y centros de recreacion</li> <li>*Ventas por artesarias</li> <li>*Ventas de caffee</li> <li>*Margen bruto</li> </ul>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Respecto a los alcances del presente documento, se procedió a establecer una profundización en dos segmentos de mercado ubicados en la ciudad de Bogotá, debido a la proximidad en tiempo y distancia y la accesibilidad económica a los mismos. En base a los resultados (estructura) del modelo anterior, como una alternativa de la gestión de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos del municipio, Es importante aclarar que aunque el modelo se enfocó en el segmento de mercado de los Avituristicas tipo 1, 2 y 3 ubicados en la Ciudad de Bogotá y los Municipios de Cundinamarca debido a la proximidad en tiempo y distancia y la accesibilidad económica a los mismos, donde nuestros “*aliados claves*” son las haciendas cafeteras, que son los lugares por ahora, para desarrollar el aviturismo, donde se quiere aprovechar ese patrimonio cultural, y la experiencia en agroturismo que llevan desarrollando en sus predios, otro actor claves es la planta turística de Viotá, como los restaurantes, cafeterías, hoteles, hostales, piscinas, bares entre otros, que podrían recomendar las experiencias a turistas que no tienen planes en el municipio, también consideramos la participación de los entes departamentales que puedan reconocer el Aviturismo, así como las diferentes entidades sin ánimos de lucro que trabajen con la conservación, de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos; en cuento a la “*propuesta de valor*”.

Nuestro eje central está en el diseño de paquetes personalizados en Aviturismo, con un enfoque a la GIBSE, acompañado de actividades ecoturísticas complementarias, con una excelente calidad de servicios con propuesta de valor, que busca la asociatividad y sentido de pertinencia del territorio, recuperando a sus vez la historia y tu patrimonio socio-cultural y medio ambiental; dirigido a nuestro “*segmento de mercado*” que lo constituye los avituristicas, entidades educativas, gobernaciones alcaldías, asociaciones públicas o privadas que vean esta propuesta restable y que fomente al desarrollo sostenible en las regiones. Contando con “*recursos claves*” como lo es la ruta como producto turístico, el capital humano en todo el desarrollo del proyecto, como las herramientas y equipos necesarias para prestar el mejor servicios de calidad, teniendo en claro las limitantes que existen y como se requiere de “*actividades claves*” como la caracterización del inventario de aves en la región, la conformación de las rutas, adecuación de la infraestructura actual, crear redes de



observación de aves en el municipio, como también el diseño de una página web; teniendo una óptima *“relación con los clientes”* con un trato amigable y profesional, *en cada uno de los eventos y ferias de aves, usando adecuadamente los “canales de comunicación”* como la redes sociales, páginas web, correo electrónico y medas medios de interacción, recordando que los avituristas con los que generan las *“fuentes de ingreso”* que van desde el transporte, la alimentación, hospedaje, guías, actividades recreativas y hasta el café de Viotá que llevan a sus hogares y amigos, ingresos necesarios para saldar la *“estructura de costos del proyecto”* que permite cancelar estos productos y servicios y al mismo tiempo otorga unos ingresos a los productores de las haciendas cafeteras, para cumplir con proyectos de restauración ecológica y conservación de la flora y fauna nativa de la región de Cundinamarca.

## ✓ **DESING THINKING (EVALUAR)**

### **13. Evaluacion De Los Componentes Claves Para La Formulación Del Modelo De Negocio.**

La construcción del modelo de negocios para el caso de la comunidad Viotuna se busca realizarlos de forma participativa, en donde después de evidenciar los principales atractivos turísticos de la región, y estudiar las potencialidades y barreras que existen en la actualidad, por medio del estudio de las dimensiones de la sostenibilidad (sociales, económicos y ambientales), se establecieron unas estrategias puntuales para el desarrollo de la propuesta de negocio, y los mecanismos de gestión que permite superar en gran manera las restricciones que existen en el municipio de Viotá, que nos permite conocer de manera holística las condiciones socioambientales de la región y nos permiten el desarrollo de los componentes claves para la formulación del modelo de negocio centrado en Aviturismo, donde se pretende el del Producto Avituristicos con una estrategia de asociatividad que permite la incorporación de la comunidad para el desarrollo de esta actividad y los diferentes subservicios que se generan en nuestro modelo de negocio.

Por tal razón dedicamos un capítulo completo al planteamiento organizacional del modelo del negocio, donde se estudia y se diseña el perfil de cada uno de los avituristas, con el objetivo de poder aplicar la herramienta de cambio de curva RICE, para así, poder diseñar los paquetes en observación de aves con una ventaja comparativa y competitiva, del “Océano Azul” lo que nos permite innovar en una propuesta comercial, a partir de los clientes y del enfoque de la empresa; posteriormente se realizara una evaluación ambiental de los impactos que dé pueden generar, con la puesta en marcha del plan de negocio, donde se establecerá un plan de mitigación como algunos indicadores y metas necesarias para la sostenibilidad ambiental y del cuidado de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

Por último, se realizará un estudio Económico y Financiero, con el propósito de poder evidenciar la liquides y rentabilidad de plan de negocio centrado en aviturismo en Viotá.

Algo que me gustaría mencionar sobre la gestión que realice con la facultad de Administración de Empresas para poder asistir a dos cátedras importantes para mí, como lo es: “**Gerencia Estratégica**” por el docente: Carlos Arturo Grosso y “**Taller de Emprendimiento**” por el docente: Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez, los cuales me ayudaron en gran manera para el planteamiento del proyecto desde el enfoque del diseño y la estructura organización de la propuesta de negocio, así mismo en el mes de junio del 2018, pase el presente Anteproyecto a una convocatoria realizada por la Gobernación de Cundinamarca; para Otorgar una beca para un “**Diplomado en Empresario en la Universidad Militar**”, para las iniciativas de emprendimiento más innovadoras de la región de Cundinamarca; por medio de la Secretaria de Competitividad y desarrollo Económico, siendo el único ganador del municipio de La Calera mi lugar de residencia, donde logre aprender los componentes necesarios para el desarrollo de un modelo de negocio, sus entornos y las diferentes metodologías que permite estructurar adecuadamente un Modelo de Negocio, los cuales están reflejados en el presente trabajo.

Fotografía13: Emprendedores de Cundinamarca Ganadores del Diplomado en Empresarismo.



<https://acortar.link/rEoftk>

QR 32: Título: Diplomado  
en Empresarismo

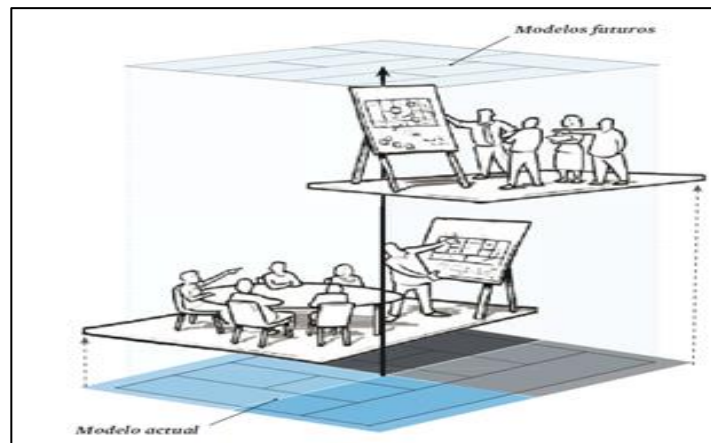
Fuente: “Ganadores del Diplomado en Empresarios en la Universidad Militar.

### 13.1 Valor Diferencial Y Matriz RICE.

Posteriormente se realizará una evaluación sobre la curva de valor que la propuesta desarrollada por el operador turístico y la posible modificación para pivotar el modelo de negocio y diseñar la propuesta final, para este objetivo utilizamos la herramienta creativa de “brainstorming”, para aportar nuevas ideas y soluciones colectivas.

Para este ejercicio se solicitó a los participación de los avituristas que realizaron su experiencia en la hacienda cafetera, donde cada uno dio su opinión sobre la actividad, relatando ideas y propuestas que les hubiera gustado realizar, dentro de su recorrido de aviturismo, también manifestaron los aspectos más positivos de su experiencia y las no tan positivas; elementos necesarios para realizar un proceso de “Pivotaje” después de la fase de “Prototipado”; luego entonces tenemos la posibilidad de aplicar herramientas prácticas con las que abordar la creación de nuestro propio océano azul (un espacio inexplorado donde no hay competencia). Posiblemente la más conocida sea la matriz de evaluación RICE/ERIC (Reducir, Incrementar, Crear, Eliminar), que nos ayuda a redefinir nuestra propuesta de valor, pero existe otra herramienta extremadamente interesante que sin duda vale la pena conocer, y que trabaja a la perfección con la matriz ERIC: las curvas de valor, también llamadas “strategy canvas” o curvas de competencia. (Kim, W. C. 2005)

Figura 18: Uso de resultados para la modificación y coherencia del modelo final.



Fuente: Osterwalder, A. & Pigneur, A, 2010

Las principales características que diferenciarán al producto de aviturismo de la asociación de otros serán establecidos a partir de la metodología de cambio de la curva de valor, donde se analizarán la propuesta usada en nuestro tour de aves y en el mercado avituristicos actual, y posteriormente se realizara una matriz RICE.

La cual consiste en poder identificar el nicho actual de este mercado mediante el siguiente lienzo estratégico del Aviturismo con base a los tres perfiles del aviturista, ya que el sector de observadores nacionales se cataloga dentro de la segmentación de aviturismo con un 69,5% de Softcore, un 17,1% Ocasional, y un 13,3% Hardcore; dentro de sus características se tiene que, el 71% corresponde a hombres y 29% a mujeres, el 48% presenta formación universitaria; ello indica que son muy preparados; además, el rango de edad va de los 19 a 50 años, son observadores que se informan antes mediante guías o libros y en su mayoría son aficionados por la fotografía. Se tiene estimado que su duración es un promedio de 5 noches y gastan menos de 100 mil colones (Arias, 2018, p.3-4). Luego entonces iniciamos con la caracterización de los avistadores Hardcore:

### 1) AVISTADORES HARDCORE (TWITCHER)

Tabla 63: Caracterización de los Avituristas Hardcore (Twitchet).

| 1) Avistadores Hardcore (Twitcher) 29%                |
|-------------------------------------------------------|
| *Predomina hombres entre 36 y 50 años de edad         |
| *Competitivos                                         |
| *Confort moderado                                     |
| *No toleran grandes grupos, ni avituristas inexpertos |
| *Buscan observar aves raras                           |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016) & (PromPerú, 2013, p 8).

Para comprender el perfil del visitante que se espera para las rutas propuestas, es importante definir cuáles son los principales tipos de turistas interesados por la avifauna.

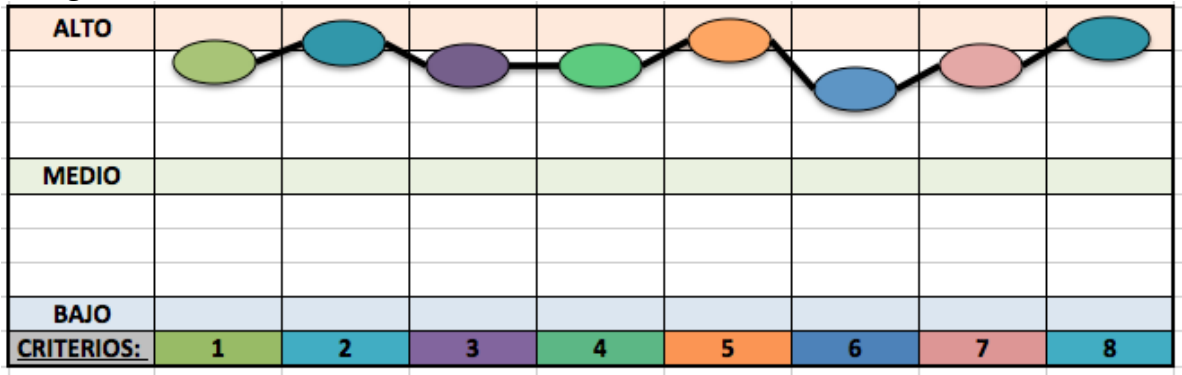
Los especialistas, presentan una elevada motivación ornitológica, ya que el observar aves es su motivo principal del viaje, por lo que corresponden al Hardcore, con predisposición a pagar por ver más aves se caracterizan por su flexibilidad de pagar más por observar más aves, tienden a exigir calidad en los servicios adquiridos; por su lado quienes quieren paquetes especializados prefieren el acompañamiento de guías especialistas en avifauna y suelen preferir la alta calidad en los servicios turísticos adquiridos (López, 2008, p.104).

Tabla 64: Criterios de satisfacción para el aviturista Hardcore.

| CRITERIOS DE AVITURISTA HARDCORE: |                         |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 1) PRECIO "TOUR"                  | 5) GUIAS PROFESIONALES  |
| 2) SEGURIDAD                      | 6) TALLERES AMBIENTALES |
| 3) INFRAESTRUCTURA                | 7) TRANSPORTE           |
| 4) ALIMENTACIÓN "GOURMET"         | 8) AVISTAMIENTO DE AVES |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Figura 19: Curva de Valor Promedio de los Tour Hardcore en Aviturismo.



Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Según la información recolectada, sobre los diferentes ofertas en el mercado, respecto al Aviturismo oficial, hace referencia que dentro de su cadena de valor, podemos encontrar en la mayoría de los casos, referencia de estos criterios que le apuntan al segmento de mercado del “Aviturista Hardcore” de origen Extranjero, ya que las utilidades son mayores y sus exigencias diferentes, por ejemplo hemos evidenciado que uno de los criterios más relevantes

para poder viajar a un lugar específico es el poder ver alguna especie de ave, que no tengan registro, en especial, aves endémicas o en peligro de extinción; estos avituristas son capaces de agendar entre 3 a 5 días en ese lugar con el objetivo de poder ver la ave que les interesa, y ojalá tener un registro fotográfico o de audio.

En el desarrollar la matriz RICE (Reducir, Incrementar, Crear, Eliminar), podemos contextualizar y plasmar cuales serían las actividades, recursos y esfuerzos propuestos por el modelo de Negocio puesto a prueba, que permite aprovechar las potencialidades ya anteriormente establecidas (DOFA y Matriz PNUD), para la creación de una Nueva Curva de Valor, en nuestro modelo de negocio en el contexto de Viotá, dando como resultado la incorporación de nuevos criterios que le apuntan al segmento de mercado del “Aviturista Hardcore” el cual tiene un enfoque diferente según sus necesidades a satisfacer, entre los cuales se encuentran:

Tabla 65:Matriz RICE para aviturista Hardcore.

| REDUCIR                         | INCREMENTAR                           |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| 1) HOTELES                      | 1) DIVERSION                          |
| 2) RESTAURANTES                 | 2) AGROTURISMO                        |
| 3) GUIAS PROFESIONALES          | 3) GUIAS LOCALES                      |
| 4) TRANSPORTE                   | 4) CONSERVACION DE LOS R. N.          |
| CREAR                           | ELIMINAR                              |
| 1) RED DE AVITURISMO            | 1) COSTOS Y GASTOS CON INTERMEDIARIOS |
| 2) VISITAS A COMUNIDADES        | 2) BUROCRACIA EMPRESARIAL             |
| 3) AVITURISMO EN CAMINOS REALES | 3) GASTOS DE EQUIPOS ESPECIALIZADOS   |
| 4) AVISTAMIENTO DE PETROGLIFOS  |                                       |
| 5) AVISTAMIENTO DE PICTOGRAMAS  |                                       |
| 6) INCLUSION SOCIAL             |                                       |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Con base a la anterior tabla, podemos identificar algunos nuevos criterios, que se podrían implementar en la curva de valor para los tures diseñados para los avituristas Hardcore que se pueden diseñar con estas variantes, sin impactar directamente el objetivo principal de la observación de aves dentro de su interés, con acompañamiento de guías especialistas en

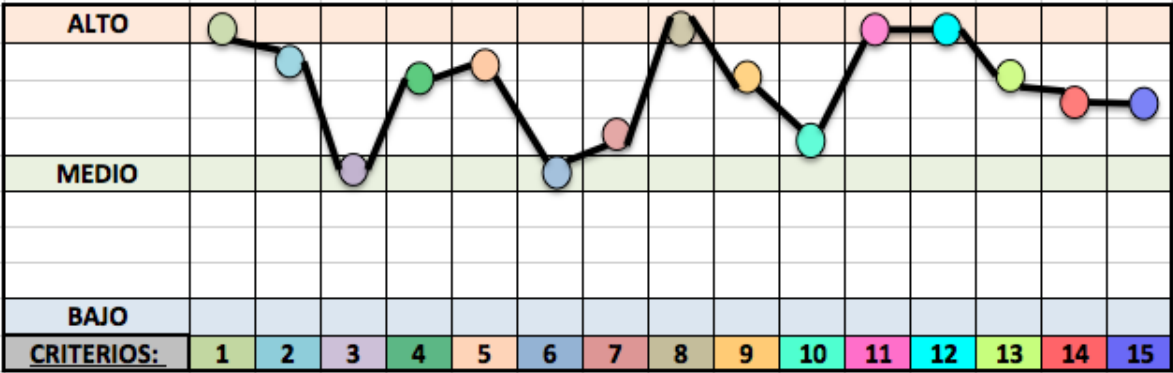
avifauna y queda en un segundo plano, algunos criterios no tan relevantes para ellos, por tal motivo estos nuevos modelos serán puestos a prueba para evaluar su efectividad en la actividad comercial real; luego entonces vamos a ver los nuevos criterios a continuación:

Tabla 66:Nuevos Criterios para la Nueva Curva de Valor (Hardcore).

| NUEVOS CRITERIOS PARA Hardcore |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1) PRECIO "TOUR"               | 9) DIVERSION                      |
| 2) SEGURIDAD                   | 10) AGROTURISMO                   |
| 3) INFRAESTRUCTURA             | 11) CONSERVACION DE LOS R.N.      |
| 4) ALIMENTACIÓN "GOURMET"      | 12) INCLUSION SOCIAL              |
| 5) GUIAS LOCALES               | 13) SENDEROS SOBRE CAMINOS REALES |
| 6) TALLERES AMBIENTALES        | 14) AVISTAMIENTO DE PETROGLIFOS   |
| 7) TRANSPORTE                  | 15) AVISTAMIENTO DE PICTOGRAMAS   |
| 8) AVISTAMIENTO DE AVES        |                                   |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Figura 20:Nuevo Lienzo Estratégico de los Tour Hardcore en Aviturismo.



Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

En el desarrollo de nuestro Lienzo estratégico buscamos ofrecer actividades Centradas en el Aviturismo que estarán complementadas con una variedad de actividades secundarias, que nos ayudan a brindar una propuesta de valor más atractiva para los diferentes Avituristas, con las capacidades locales, por medio del empaquetamiento del “Tour” que Beneficia directamente a la Comunidad Objetivo y a los Ecosistemas asociados en la región.



Ahora vamos a realizar la curva de valor para el perfil y caracterización de los aviturista (Softcore):

## 2) AVITURISTAS (SOFTCORE):

Tabla 67: Caracterización de los Avituristas (Softcore).

| 2) Avituristas (Softcore) 48%                     |
|---------------------------------------------------|
| *Predomina mujeres entre 50 y 70 años             |
| *Conocedores y amantes de la naturaleza           |
| *Alimentación, alojamiento y guía de alta calidad |
| *Satisfacción: ver aves y socializar.             |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

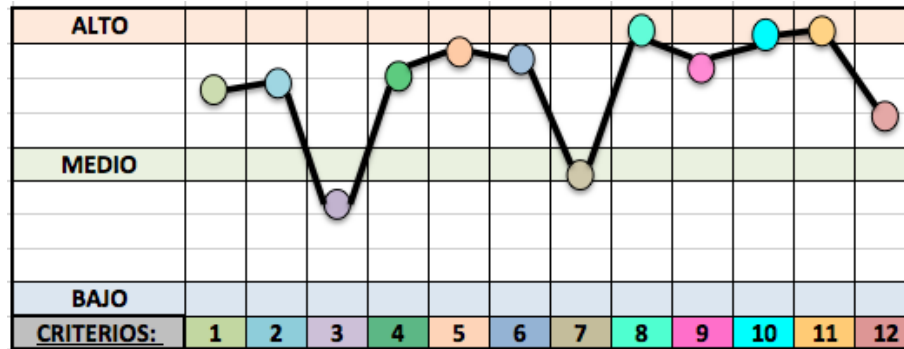
Por otro lado, están los avituristas exigentes o “birdwatchers” o “softcore”, este segmento comprende aquellos viajeros que presentan un grado de motivación medio por la observación de aves, y su preparación no es tan completa como en los especialistas, se puede mencionar varios tipos de avituristas, según su grado de involucramiento y motivación, se tienen: estudiosos, aficionados a la observación, aficionados a la fotografía, complemento de un viaje y por moda (Alvarado V, 2016, p.2). Con base a la información anteriormente mencionada y teniendo en cuenta las condiciones socioeconómicas y ambientales en el municipio de Viotá, se elabora un lienzo estratégico según los avituristas (Softcore).

Tabla 68: Criterios Promedios de satisfacción para el aviturista (Softcore).

| CRITERIOS DE AVITURISTA PARA SOFTCORE: |                           |
|----------------------------------------|---------------------------|
| 1) PRECIO "TOUR"                       | 7) AVISTAMIENTO DE AVES   |
| 2) SEGURIDAD                           | 8) PATRIMONIO CULTURAL    |
| 3) INFRAESTRUCTURA                     | 9) VISITAS A COMUNIDADES  |
| 4) ALIMENTACIÓN                        | 10) ATRACTIVOS TURÍSTICOS |
| 5) GUÍAS ESPECIALIZADOS                | 11) CAMINATAS ECOLÓGICAS  |
| 6) TALLERES AMBIENTALES                | 12) TRANSPORTE            |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Figura 21: Curva Promedio de Valor de los Tour Softcore en Aviturismo.



Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Según la información recolectada, sobre las diferentes ofertas en el mercado, respecto al Aviturismo oficial, hace referencia que, dentro de su cadena de valor, podemos encontrar en la mayoría de los casos, referencia de estos criterios que le apuntan al segmento de mercado del “Aviturista Softcore” donde resalta la actividad en observación de aves, pero también existe interés por otras actividades. En el desarrollar la matriz RICE (Reducir, Incrementar, Crear, Eliminar), igualmente se plasma las variables necesarias para este segmento de mercado y disminuir o eliminar las que no son tan necesarias como se muestra a a continuación:

Tabla 69:Matriz RICE para aviturista Softcore.

| REDUCIR                             | INCREMENTAR                           |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1) HOTELES                          | 1) DIVERSION                          |
| 2) RESTAURANTES                     | 2) AMBIENTE FAMILAR                   |
| 3) GUIAS PROFESIONALES              | 3) GUIAS LOCALES                      |
| 4) TRANSPORTE                       | 4) CONSERVACION DE LOS R. N.          |
|                                     | 5) AGROTURISMO                        |
|                                     | 6) PATROMONIO ARQUITECTONICO          |
| CREAR                               | ELIMINAR                              |
| 1) OBSERVACIÓN Y VENTA DE ORQUIDEAS | 1) COSTOS Y GASTOS CON INTERMEDIARIOS |
| 2) VISITAS A COMUNIDADES            | 2) BUROCRACIA EMPRESARIAL             |
| 3) AVITURISMO EN CAMINOS REALES     | 3) GASTOS DE EQUIPOS ESPECIALIZADOS   |
| 4) AVISTAMIENTO DE PETROGLIFOS      |                                       |
| 5) AVISTAMIENTO DE PICTOGRAMAS      |                                       |
| 6) CULTURA CAFETERA                 |                                       |
| 7) CAMPING                          |                                       |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

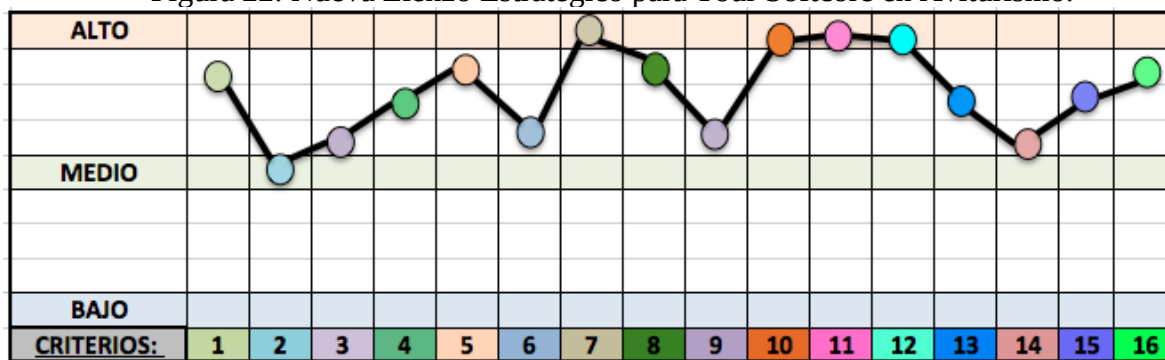
Con base a la anterior tabla, podemos identificar algunos nuevos criterios, que se podrían implementar en la curva de valor para los tures que se pueden diseñar con estas variantes, donde resalta la Observación de aves y algunas actividades relacionadas al ecoturismo tradicional:

Tabla 70: Nuevos Criterios de satisfacción para el aviturista (Softcore).

| NUEVOS CRITERIOS PARA AVITURISTAS SOFTCORE: |                                |
|---------------------------------------------|--------------------------------|
| 1) PRECIO "TOUR"                            | 9) OBS Y VENTA DE ORQUIDEAS    |
| 2) SEGURIDAD                                | 10) PATRIMONIO CULTURAL        |
| 3) INFRAESTRUCTURA                          | 11) VISITAS A COMUNIDADES      |
| 4) ALIMENTACIÓN                             | 12) ATRACTIVOS TURISTICOS      |
| 5) GUIAS ESPECIALIZADOS                     | 13) CAMINATAS ECOLOGICAS       |
| 6) TALLERES AMBIENTALES                     | 14) TRANSPORTE                 |
| 7) AMBIENTE FAMILIAR                        | 15) CONSERVACION DE LOS R.N.   |
| 8) AVISTAMIENTO DE AVES                     | 16) CAMINATAS A CAMINOS REALES |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Figura 22: Nueva Lienzo Estratégico para Tour Softcore en Aviturismo.



Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Donde tenemos 4 Criterios adicionales, que resaltan una variedad de actividades complementarios que se pueden realizar alternamente con relación a la Observación de aves en las haciendas cafeteras en el municipio de Viota, donde se resalta acciones que pueden realizar la familia en general, durante un tour de Aviturismo, que estarías organizadas dentro del itinerario y aprovechando las horas donde las aves se encuentran menos activas en la jornada de la mañana y tarde.

### 3) PAJARERO (ENTUSIASTA):

Tabla 71:Caracterización de los Avituristicas (Entusiasta).

| <b>Pajarero (Entusiasta) 40%</b>               |
|------------------------------------------------|
| *Poco conocimiento de aves                     |
| *Combinan la observación con otras actividades |
| *Destinos accesibles por carretera             |
| *Satisfacción: interacción con la naturaleza.  |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

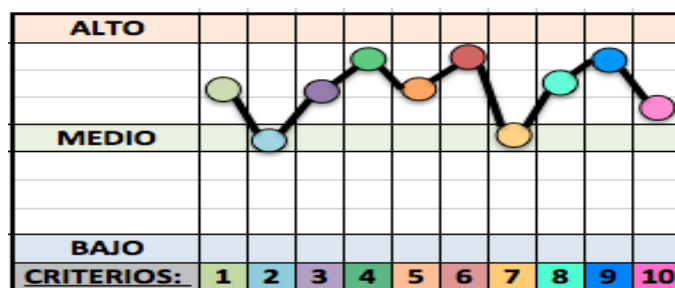
El tercer segmento que corresponde a los ocasionales, que son aquellos visitantes más generalistas, y se tienen los siguiente tipos excursionistas en salidas a la naturaleza, turistas sensibilizados con la naturaleza, los turistas entusiastas de las aves, turistas que visitan lugares con fines más educacionales, gustan más de las visitas a observatorios y prefieren hospedarse por un día. Los turistas sensibilizados con la naturaleza se motivan por la observación de flora y fauna, les gusta los sitios donde pueden recibir un recorrido guiado, responden a visitas individuales, en parejas o familiares, y son enclaves con una naturaleza de calidad y con gran variedad de especies, prefieren hospedarse en lugares comunitarios. Y, por último, los entusiastas de las aves, su motivación es la observación ornitológica, puede haber desde los que buscan ver cierta cantidad de aves, hasta los que persiguen una buena foto, algunos viajan de forma individual y otros grupal, no importa la distancia con tal de observar algo (Moral y Orgaz,2012, pp. 711-714).

Tabla 72:Nuevos Criterios de satisfacción para el aviturista (Entusiasta).

| <b>CRITERIOS DE LOS AVITURISTAS ENTUSIASTA:</b> |                                |
|-------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>1) PRECIO "TOUR"</b>                         | <b>6) CAMINATAS ECOLOGICAS</b> |
| <b>2) SEGURIDAD</b>                             | <b>7) AVISTAMIENTO DE AVES</b> |
| <b>3) INFRAESTRUCTURA</b>                       | <b>8) PATRIMONIO CULTURAL</b>  |
| <b>4) ALIMENTACIÓN</b>                          | <b>9)RIO, LAGOS Y PISCINAS</b> |
| <b>5) GUIAS LOCALES</b>                         | <b>10) TRANSPORTE</b>          |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Figura 23: Curva Promedio de Valor de los Tour Entusiastas en Aviturismo.



Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Teniendo en cuenta la información anteriormente recolectaba damos inicio a la matriz RICE, para poder analizar, dentro de la curva de valor inicial, los criterios que se pueden mejorar o crear y cuales no son necesarios o que se puedan cambiar, según el criterio de nuestra población objetivo:

Tabla 73: Matriz RICE para aviturista Entusiasta.

| REDUCIR                             | INCREMENTAR                           |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1) HOTELES                          | 1) DIVERSION                          |
| 2) RESTAURANTES                     | 2) AMBIENTE FAMILAR                   |
| 3) GUIAS PROFESIONALES              | 3) GUIAS LOCALES                      |
| 4) TRANSPORTE                       | 4) CONSERVACION DE LOS R. N.          |
|                                     | 5) AGROTURISMO                        |
|                                     | 6) PATROMONIO ARQUITECTONICO          |
| CREAR                               | ELIMINAR                              |
| 1) OBSERVACIÓN Y VENTA DE ORQUIDEAS | 1) COSTOS Y GASTOS CON INTERMEDIARIOS |
| 2) VISITAS A COMUNIDADES            | 2) BUROCRACIA EMPRESARIAL             |
| 3) AVITURISMO EN CAMINOS REALES     | 3) GASTOS DE EQUIPOS ESPECIALIZADOS   |
| 4) AVISTAMIENTO DE PETROGLIFOS      |                                       |
| 5) AVISTAMIENTO DE PICTOGRAMAS      |                                       |
| 6) CULTURA CAFETERA                 |                                       |
| 7) CAMPING                          |                                       |
| 8) CABALGATAS                       |                                       |
| 9) DEPORTES EXTREMOS                |                                       |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

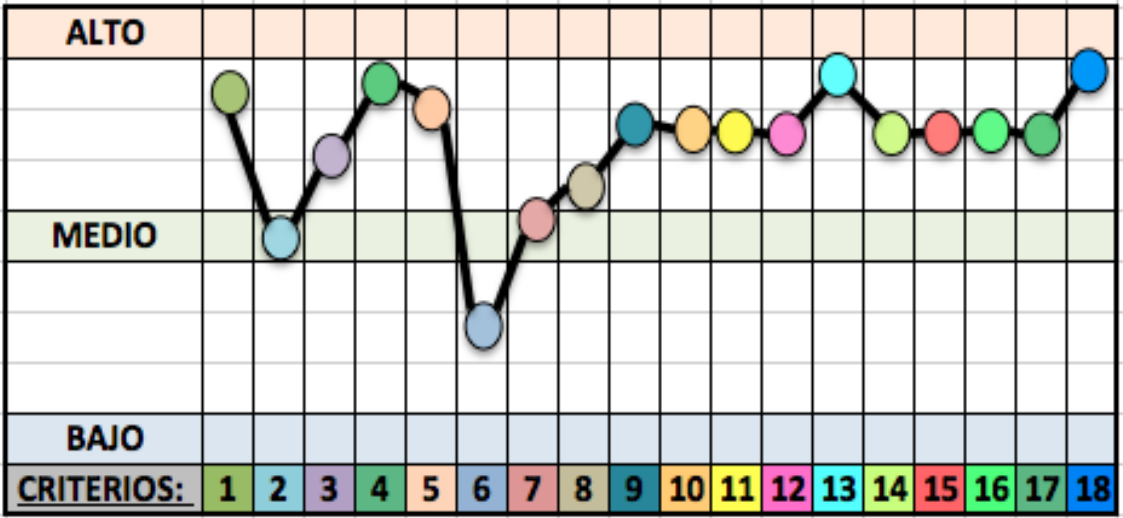
Una vez que has detectado los factores o atributos que deberías eliminar, reducir, incrementar o crear, es el momento de que recojas esta información en la curva de valor, que te permitirá observar, de un modo grafico e instantáneo, cual debería ser tu propuesta de valor optima:

Tabla 74:Nuevos Criterios de satisfacción para el aviturista (Softcore).

| NUEVOS CRITERIOS        |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| 1) PRECIO "TOUR"        | 10) ECOTURISMO                    |
| 2) SEGURIDAD            | 11) PATRIMONIO CULTURAL           |
| 3) INFRAESTRUCTURA      | 12) CONSERVACION DE LOS R.N.      |
| 4) ALIMENTACIÓN         | 13) INCLUSION SOCIAL              |
| 5) GUIAS LOCALES        | 14) SENDEROS SOBRE CAMINOS REALES |
| 6) TALLERES AMBIENTALES | 15) AVISTAMIENTO DE PETROGLIFOS   |
| 7) TRANSPORTE           | 16) AVISTAMIENTO DE PICTOGRAMAS   |
| 8) AVISTAMIENTO DE AVES | 17)INCLUSION SOCIAL               |
| 9) DIVERSION            | 18) DEPORTES EXTREMOS             |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

Figura 24:Nuevo Lienzo Estratégico para Tour Entusiastas en Aviturismo:



Fuente: Elaboración propia (2025), basado en (ICT, 2016), (PromPerú, 2013, p 8) & (Kim, W. C. 2005).

El perfil de Aviturista entusiastas, nos permite poder ofrecer una gran variedad de actividades que se pueden realizar durante los tours, como es el caso de los deportes extremos, que tienen un mercado amplio en el turismo tradicional; aun así nuestro propósito es también poder educar y concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y los ecosistemas relacionados en

el municipio de Viotá, y como las aves son un elemento clave para su conservación y preservación de los servicios ecosistémicos.

En el diseño de cada ruta planteada, se establecerá tomando en cuenta caracterizaciones según tipología de avituristas, por nacionalidad del visitante, segmento de mercado internacional y las áreas de conservación. También se tomará en cuenta el modo de viaje recomendado para cada ruta, si existe la necesidad de que haya una estadía la ruta, interés por los ecosistemas presentes en las rutas y la tipología de observador de aves, donde las principales características que diferenciarán al producto de Aviturismo, con referencia a otras asociaciones serán:

- Compromiso socio-ambiental que garantizará una reinversión de los beneficios económicos para la protección y la conservación del hábitat de avifauna.
- Experiencia única de observación de aves en el centro del país.
- Distribución equitativa y solidaria de los beneficios del turismo a los miembros de las comunidades anfitrionas y sus ecosistemas.
- Sistema de distribución de servicios turísticos articulados que permitirán ampliar la ruta de aviturismo por el centro del país y el mejoramiento continuo de la calidad.

Donde se resalta que el modelo de negocios no debe estar centrado en la empresa o en la Organización, sino en los clientes, que en este caso son los campesinos agropecuarios; que tengan el potencial, la capacidad y la motivación para realizar este cambio de paradigma, donde se busca ofrecer tures en aviturismo a los diferentes usuarios (Ecoturistas, Ornitólogos, turista..etc.) que demandan el servicio en Cundinamarca, se trata de un cambio en la perspectiva de lo que realmente importa, el entorno, la oferta del mercado; la innovación en modelos de negocio no se encuentra en observar a la competencia para copiarla o tomarla como referente, sino en crear mecanismos nuevos que creen valor y generen beneficios económicos, sociales y ambientales, mediante a la aplicación de estrategias del Océano Azul, la cual busca crear nuevas pautas que permite desarrollar nuevos modelos de negocio donde no importa la competencia directa con el mercado, ya que su esencia está en la innovación de sus procesos que resalta en el mercado. (Osterwalder, A. & Pigneur, A. 2010).

### 13.2 Evaluación Del Impacto Ambiental.

Es fundamental la Evaluación del Impacto Ambiental (EIA) en el Aviturismo, para garantizar que la observación de aves se lleve a cabo de forma sustentable y con el menor impacto posible en los ecosistemas y especies locales. Este procedimiento examina impactos como la modificación de hábitats, el ruido y las variaciones en la conducta de las aves a causa del turismo. Una EIA apropiada posibilita atenuar estos efectos, instruir a los turistas acerca de la preservación y fomentar prácticas turísticas conscientes que promuevan la biodiversidad y el crecimiento sostenible en las haciendas cafeteras, donde se aplicó la matriz de Lázaro Lagos, con la finalidad de determinar los componentes ambientales y actividades susceptibles a soportar algún cambio o impacto, siendo los siguientes:

#### ❖ Descripción de componentes ambientales susceptibles a recibir impactos:

**Aire:** Factor muy susceptible a sufrir impactos por las actividades turísticas por ser un elemento vital para el ser humano, su estudio debe ser responsable. La utilización de maquinaria y equipos tanto en la fase de construcción y de operación producirá un efecto negativo sobre este elemento. Los principales impactos a ser evaluados en este factor ambiental son las partículas en suspensión y oxigenación del ambiente.

**Suelo:** Las actividades que se realicen en la hostería y la construcción de la planta turística sin duda causaran impactos ambientales negativos tales como compactación y contaminación por desechos sólidos.

**Agua:** La utilización del agua es indispensable, por lo que es importante darle buen uso a este recurso tan imprescindible para la humanidad. Los factores ambientales a ser evaluados serán el uso intensivo del agua y la disminución del consumo del agua.

**Flora y Fauna:** La presencia de turistas, puede causar impactos negativos tanto en flora como en fauna, aún más en la etapa de construcción mediante la modificación del hábitat.



En flora la pérdida de especies en la etapa de construcción, lo cual es necesario reforestar con plantas propias de zona para recompensar el daño causado.

En fauna la alteración del hábitat y comportamiento de las especies dará como resultado la migración de especies. La señalización y carteles de información, apoyará a la conservación de la flora y fauna, contribuyendo además a la educación ambiental para reducir los posibles impactos negativos.

Los impactos a ser evaluados son:

- 1) Modificación del hábitat
- 2) Alejamiento de especies de fauna
- 3) Pérdida de flora
- 4) Conservación de las especies de flora y fauna

**❖ Descripción de componentes socioeconómicos que son susceptibles a recibir impactos:**

El turismo creará encuentros culturales que deberán gestionarse respetando la cultura local, como resultado del intercambio de costumbres. Otro factor de este proyecto es que contribuirá a la economía de la comunidad creando una fuente de empleo. Nuestro modelo de negocio generará una opción de vida más sana mediante el fomento de deportes y esparcimiento, además, tendrá como resultado principal el amor a la naturaleza y a una vida sin estrés.

Los principales impactos a ser evaluado en este factor ambiental son:

- 1) Aumento de turismo en la zona.
- 2) Sensibilización de turistas.
- 3) Intercambio cultural.
- 4) Aporte a la economía local.
- 5) Fomento al deporte y esparcimiento.

**❖ Descripción de componentes del paisaje que son susceptibles a recibir impactos:**

El entorno se modificará a gran escala por la intervención del ser humano con la realización

de actividades como la construcción, operación, la generación de basura y la perturbación por ruido.

Los impactos a ser evaluados son los siguientes:

- 1) Generación y eliminación de basura
- 2) Perturbación por ruido
- 3) Modificación del entorno

❖ **Identificación de las actividades que pueden causar impacto**

Tabla 75: Fases del Proyecto en Aviturismo:

| <b>ACTIVIDADES DEL PROYECTO EN AVITURISMO</b> |                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1) FASE DE INSTALACION</b>                 |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ACTIVIDAD</b>                              | <b>CONCEPTO</b>                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Movimiento de tierra</b>                   | Para la construcción habrá movimientos de tierra tales como excavaciones, desbroces, nivelaciones y deforestación. Acciones necesarias, por lo cual en el futuro se deberá realizar medidas que contrarresten dicha acción. |
| <b>Montaje de la obra</b>                     | Acción que hace referencia a levantamiento de la obra civil de la planta turística. En este proceso ocasionará varios impactos, haciendo que su análisis sea de gran relevancia.                                            |
| <b>Drenaje de aguas negras</b>                | Importante por el concepto del cuidado ambiental y ahorro de recursos por lo que se toma en consideración en la planificación de la infraestructura turística.                                                              |
| <b>Ahorro del consumo de agua</b>             | Se plantea disminuir el consumo del agua para no que este recurso se mantenga y pueda ser utilizada por las nuevas generaciones.                                                                                            |
| <b>Reforestación con plantas nativas</b>      | Acción relevante para compensar los impactos causados por la fase de instalación.                                                                                                                                           |

Fuente: Elaboración propia (2025) basado en (Vélez Paredes, X. A. 2016), (Lazaro Lagos 1999) & (Conesa 1995).

En la fase de Instalación, se prevé las actividades preliminares y de adecuación necesarias para poder ofrecer algunos servicios necesarios y básicos para desarrollar la actividad ecoturística en cada hacienda cafetera, si bien en lagunas haciendas ya tiene algunos avances en estos temas, alguna tiene deficiencias en términos de servicios públicos, delimitación de los senderos para los visitantes, así como el adecuado uso del recurso hídrico etc.

Tabla 76:Fases del Proyecto en Aviturismo:

| <b>ACTIVIDADES DEL PROYECTO EN AVITURISMO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2) FASE DE OPERACIÓN</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ACTIVIDAD</b>                              | <b>CONCEPTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Actividades turísticas recreacionales</b>  | Los turistas que llegarán a la hostería representarán la realización de actividades, acción que representa generación de impactos tanto sociales como ambientales. Incluye ciclismo, pesca deportiva y caminatas.                                                                                                                                           |
| <b>Educación ambiental</b>                    | Importante actividad para brindar información de la flora y fauna del lugar, además de la sensibilización ambiental a los turistas.                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Eliminación de desechos</b>                | provocados por los mismos, puesto que se le dará un uso adecuado a los desechos, de acuerdo a su origen; en el caso de los desechos orgánicos se puede utilizar como abono, con la finalidad de evitar el uso de abonos químicos, mejorando la fertilidad del suelo y a la vez impidiendo la contaminación del aire y los inorgánicos se aplicará las 3 Rs. |
| <b>Generación de fuentes de trabajo</b>       | Factor de beneficio social de gran relevancia pues se pretende que el personal que labore en la hostería sea residente de la localidad. Todas las acciones del proyecto generarán fuentes temporales o permanentes de empleo, además, los negocios locales serán beneficiados por ser proveedores de los recursos que se requieran.                         |
| <b>Tratamiento de residuos orgánicos</b>      | Los residuos orgánicos son elementos que no pueden ser reutilizados, pero mediante un adecuado tratamiento se lo puede transformar en abono.                                                                                                                                                                                                                |

Fuente: Elaboración propia (2025) basado en (Vélez Paredes, X. A. 2016), (Lazaro Lagos 1999) & (Conesa 1995).:

## MATRIZ LAZARO LAGOS

Tabla 77:Matriz lázaro lagos (Continuar en la siguiente tabla).

| COMPONENTES AMBIENTALES | ACTIVIDADES              |                       |                            |                                       |                          |                                            |                        |                            |                                    |                                       |                                             | IMPACTOS AMBIENTALES               | CRITERIOS DE EVALUACION |             |                |            |         |                   |             |                       |                             |                 |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|-------------|----------------|------------|---------|-------------------|-------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------|
|                         | 1) Movimiento de tierras | 2) Montaje de la obra | 3) Drenaje de aguas negras | 4) Captacion y almacenamiento de agua | 5) Operación Aviturstica | 6) Actividades ecoturísticas y recreativas | 7) Educacion Ambiental | 8) Gestion de los desechos | 9) Generacion de fuentes de empleo | 10) Tratamiento de residuos organicos | 11) Conservacion de la Biodiversidad y S.E. |                                    | 1. Naturaleza           | 2. Magnitud | 3. Importancia | 4. Certeza | 5. Tipo | 6. Reversibilidad | 7. Duracion | 8. Tiempo en aparecer | 9. Considerado en el tiempo | 10. Ponderacion |
| E. SOCIO-ECONOMICO      |                          |                       |                            |                                       | X                        | X                                          | X                      |                            |                                    |                                       | X                                           | Aumento de Aviturismo en la zona   | (+)                     | 2           | 3              | D          | Se      | 2                 | 2           | M                     | S                           | 10              |
|                         |                          |                       |                            | X                                     | X                        |                                            | X                      |                            |                                    | X                                     | X                                           | Sensibilizacion de los Aviturstas  | (+)                     | 2           | 3              | D          | Pr      | 2                 | 3           | C                     | S                           | 11              |
|                         |                          |                       |                            |                                       | X                        | X                                          | X                      |                            |                                    |                                       | X                                           | Intercambio cultural               | (+)                     | 2           | 1              | C          | Pr      | 2                 | 2           | C                     | S                           | 6               |
|                         | X                        | X                     | X                          | X                                     | X                        | X                                          | X                      | X                          | X                                  | X                                     | X                                           | Aporte a la economica local        | (+)                     | 2           | 2              | D          | Pr      | 2                 | 2           | C                     | S                           | 8               |
|                         |                          |                       |                            |                                       | X                        | X                                          |                        |                            |                                    |                                       | X                                           | Fomento al deporte y esparcimiento | (+)                     | 2           | 3              | D          | Pr      | 2                 | 3           | C                     | S                           | 11              |
| F. PAISAJE              | X                        | X                     |                            |                                       | X                        | X                                          | X                      | X                          |                                    |                                       |                                             | Generacion y eliminacion de basura | (-)                     | 2           | 3              | D          | Pr      | 2                 | 2           | C                     | S                           | 10              |
|                         | X                        | X                     |                            |                                       |                          | X                                          |                        |                            |                                    |                                       |                                             | Perturbacion por ruido             | (-)                     | 2           | 1              | D          | Pr      | 1                 | 1           | C                     | S                           | 4               |
|                         | X                        | X                     |                            |                                       | X                        |                                            |                        | X                          |                                    |                                       |                                             | Modificacion del entorno           | (-)                     | 2           | 1              | C          | Pr      | 1                 | 2           | C                     | S                           | 5               |

Fuente: Elaboración propia (2025) basado en (Vélez Paredes, X. A. 2016), (Lázaro Lagos 1999) & (Conesa 1995).

## MATRIZ LAZARO LAGOS

Tabla 62: Matriz lázaro lagos (Continuar en la siguiente tabla).

| COMPONENTES AMBIENTALES | ACTIVIDADES              |                       |                            |                                       |                          |                                            |                        |                            |                                    |                                       |                                             | IMPACTOS AMBIENTALES               | CRITERIOS DE EVALUACION |             |                |            |         |                   |             |                       |                             |                 |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|-------------|----------------|------------|---------|-------------------|-------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------|
|                         | 1) Movimiento de tierras | 2) Montaje de la obra | 3) Drenaje de aguas negras | 4) Captacion y almacenamiento de agua | 5) Operación Aviturstica | 6) Actividades ecoturísticas y recreativas | 7) Educacion Ambiental | 8) Gestion de los desechos | 9) Generacion de fuentes de empleo | 10) Tratamiento de residuos organicos | 11) Conservacion de la Biodiversidad y S.E. |                                    | 1. Naturaleza           | 2. Magnitud | 3. Importancia | 4. Certeza | 5. Tipo | 6. Reversibilidad | 7. Duracion | 8. Tiempo en aparecer | 9. Considerado en el tiempo | 10. Ponderacion |
| E. SOCIO-ECONOMICO      |                          |                       |                            |                                       | X                        | X                                          | X                      |                            |                                    |                                       | X                                           | Aumento de Aviturismo en la zona   | (+)                     | 2           | 3              | D          | Se      | 2                 | 2           | M                     | S                           | 10              |
|                         |                          |                       |                            | X                                     | X                        |                                            | X                      |                            |                                    | X                                     | X                                           | Sensibilizacion de los Aviturstas  | (+)                     | 2           | 3              | D          | Pr      | 2                 | 3           | C                     | S                           | 11              |
|                         |                          |                       |                            |                                       | X                        | X                                          | X                      |                            |                                    |                                       | X                                           | Intercambio cultural               | (+)                     | 2           | 1              | C          | Pr      | 2                 | 2           | C                     | S                           | 6               |
|                         | X                        | X                     | X                          | X                                     | X                        | X                                          | X                      | X                          | X                                  | X                                     | X                                           | Aporte a la economica local        | (+)                     | 2           | 2              | D          | Pr      | 2                 | 2           | C                     | S                           | 8               |
|                         |                          |                       |                            |                                       | X                        | X                                          |                        |                            |                                    |                                       | X                                           | Fomento al deporte y esparcimiento | (+)                     | 2           | 3              | D          | Pr      | 2                 | 3           | C                     | S                           | 11              |
| F. PAISAJE              | X                        | X                     |                            |                                       | X                        | X                                          | X                      | X                          |                                    |                                       |                                             | Generacion y eliminacion de basura | (-)                     | 2           | 3              | D          | Pr      | 2                 | 2           | C                     | S                           | 10              |
|                         | X                        | X                     |                            |                                       |                          | X                                          |                        |                            |                                    |                                       |                                             | Perturbacion por ruido             | (-)                     | 2           | 1              | D          | Pr      | 1                 | 1           | C                     | S                           | 4               |
|                         | X                        | X                     |                            |                                       | X                        |                                            |                        | X                          |                                    |                                       |                                             | Modificacion del entorno           | (-)                     | 2           | 1              | C          | Pr      | 1                 | 2           | C                     | S                           | 5               |

Fuente: Elaboración propia (2025) basado en (Vélez Paredes, X. A. 2016), (Lázaro Lagos 1999) & (Conesa 1995).

## MATRIZ DE VALORACION LAZARO LAGOS

Tabla 78:Matriz de valoración lázaro lagos

| COMPONENTES AMBIENTALES | ACTIVIDADES              |                       |                            |                                       |                          |                                            |                        |                            |                                    |                                       |                                             | TOTAL (+) | TOTAL (-) | TOTAL (+) & (-) |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|-----------|-----------------|
|                         | 1) Movimiento de tierras | 2) Montaje de la obra | 3) Drenaje de aguas negras | 4) Captacion y almacenamiento de agua | 5) Operación Aviturstica | 6) Actividades ecoturísticas y recreativas | 7) Educacion Ambiental | 8) Gestion de los desechos | 9) Generacion de fuentes de empleo | 10) Tratamiento de residuos organicos | 11) Conservacion de la Biodiversidad y S.E. |           |           |                 |
| A. AIRE                 | -7                       | -7                    | -7                         | -                                     | -7                       | -                                          | -                      | -7                         | -                                  | -                                     | 8                                           | 8         | -35       | 43              |
| B. SUELO                | -8                       | -17                   | 9                          | -                                     | -17                      | -17                                        | -                      | 9                          | -8                                 | -                                     | -                                           | 18        | -67       | 85              |
| C. AGUA                 | -                        | -                     | -7                         | 8                                     | -7                       | -7                                         | 8                      | -                          | -                                  | -                                     | -                                           | 16        | -21       | 37              |
| D. FLORA Y FAUNA        | -18                      | -18                   | 12                         | 12                                    | 12                       | -6                                         | 12                     | 12                         | 12                                 | 12                                    | 12                                          | 96        | -42       | 138             |
| E. SOCIO-ECONOMICO      | 8                        | 8                     | 8                          | 19                                    | 46                       | 35                                         | 35                     | 8                          | 8                                  | 19                                    | 46                                          | 240       | -         | 240             |
| F. PAISAJE              | -19                      | -19                   | -                          | -                                     | -15                      | -14                                        | 10                     | 15                         | -                                  | -                                     | -                                           | 25        | -67       | 92              |
| TOTAL (+)               | 8                        | 8                     | 29                         | 39                                    | 58                       | 35                                         | 65                     | 44                         | 20                                 | 31                                    | 66                                          | 403       |           |                 |
| TOTAL (-)               | -52                      | -61                   | -14                        | -                                     | -46                      | -44                                        | -                      | -7                         | -8                                 | -                                     | -                                           |           | -232      |                 |
| TOTAL (+) & (-)         | 60                       | 69                    | 43                         | 39                                    | 104                      | 79                                         | 65                     | 51                         | 28                                 | 31                                    | 66                                          |           |           | 635             |

Fuente: Elaboración propia (2025) basado en (Vélez Paredes, X. A. 2016), (Lázaro Lagos 1999) & (Conesa 1995).

Los resultados obtenidos después de aplicar la herramienta de evaluación reflejan que los impactos positivos son mayores que los impactos negativos.

Dando como resultado: valores positivos 403 y valores negativos 232. Esto demuestra que el proyecto no causará un impacto socio – ambiental.

### **Impacto Por Actividades Del Proyecto:**

Las acciones más beneficiosas del proyecto es la “Conservación de la Biodiversidad y S.E”, con una puntuación de (66), que es el eje central del presente proyecto de grado, que busca fomentar una cultura ambiental con impacto positivos en los ecosistemas del municipio de Viotá, y que al mismo tiempo pueda generar unos ingreso económicos alternativos a la comunidad; tenemos en segundo lugar que lo ocupa la Educación Ambiental” (65) que es un aspecto muy importante para el verdadero éxito del proyecto, ya que la educación es la basamento para que pueda existir un cambio de mentalidad y de acción por parte de todos nosotros para ser más conscientes del impacto que tiene nuestras acciones y cómo podemos impactar positiva mente nuestro entorno; en el tercer lugar tenemos la “Operación Turística” con (35), que es el reflejo de nuestra estrategia, buscando aprovechar los atractivos medio ambientales, para el disfrute de los aventuristas y ecologistas; en cuarta posición tenemos la “Gestión de los Desechos” con unos (44), es necesario reconocer que todas las actividades turísticas generan desechos aprovechables y no aprovechables, por tal motivo es importante la planificación de este aspecto para poder darle la mejor disposición a estos residuos, con el objetivo que los impactos sean en la menor proporción posible; en el quinto lugar tenemos la “Captación y almacenamiento de agua” (39).

En Viotá este recurso natural es muy valioso y más en las temporadas de verano, que dificulta los servicios necesarios para los turistas así como los riegos para todos los cultivos y aprovechamiento animal, lo que obliga a trabajar en métodos más eficientes para el adecuado uso del recurso hídrico y que estas actividades sigan brindándose en todo momento, seguimos

con las “Actividades Ecoturísticas y Recreativas” (35) necesarias para los poder complementar la observación de aves en los tures, permitiendo crear diferentes paquetes turísticos para una gran variedad de potenciales turistas a nivel nacional e internacional; seguimos con el “Tratamiento de Residuos Orgánicos” (31).

Si bien en la producción cafetera y frutar en las haciendas cafeteras usan agroquímicos para potencializar las producciones, queremos realizar una transición con abonos orgánicos, generados y transformados en las mismas haciendas para fomentar sistemas de producción más sostenibles y amigables con el medio ambiente; seguimos con el “Drenaje de Aguas Negras”, y si bien la mayoría de las haciendas cafeteras cuentan con servicio de alcantarillado, ay algunas que no lo poseen y realizan su disposición en cuerpos de agua o en el mejor de los casos en pozos sépticos, es por tal motivo que se requiere de poder trabajar mancomunadamente con la Alcandía local para recibir apoyo y las directrices para la adecuada disposición de estos desechos; y por ultimo tenemos el “Movimiento de Tierras y Montaje de la Obra” con una puntuación de (8), si bien las actividades están limitadas a las adecuaciones de los senderos para los avituristas, también se requiere de poder instalar torres de observación de aves, carteles informativos del lugar, y si fuere el caso la adecuación de zonas para camping y porque no, la construcción de algunas cabañas.

### **Impacto A Los Componentes Ambientales Del Proyecto:**

El componente socioeconómico es el más beneficiado ya que alcanzó una puntuación de (240) lo que indica la importancia que tiene el aumento del Aviturismo en la zona, sensibilización de turistas, intercambio cultural, aporte a la economía local y fomento al deporte y esparcimiento, factores muy importantes para el desarrollo económico y el cuidado del medio ambiente.

En el caso de la flora y la fauna son componentes que se benefician a través de la intervención de actividades de reforestación, valor favorable de (96), que es el segundo valor más alto,



que confirma la orientación del modelo de negocio es que conservar la biodiversidad de Viotá y sus servicios ecosistémicos; en el tercer lugar tenemos al paisaje con unos (25) puntos favorables, versus los (-67) negativos, que están enmarcados en las actividades que “movimiento de tierras, el montaje de la obra, operación, perturbación por ruido y actividades turísticas, que son altamente mitigadas con una adecuada gestión ambiental, como es el caso de no construir instalaciones que atente con el paisaje, y elaboradas con materiales biodegradables como lo veremos en el “Plan de Mitigación”, seguimos con el recurso agua (16), suelo (18) y aire con (8), impactos que en logran mayoría son reversibles en el tiempo.

Se concluye que los impactos negativos causados por la ejecución de este proyecto son mínimas en relación a los beneficios que aportará a la población local y al ambiente; ya que estos no amenazan al ecosistema de manera abrupta y que mediante buenas prácticas del turismo sostenible se mitigará los impactos ambientales causados, en especial con la concientización a turistas y población en general.

Por lo tanto, a continuación, se presenta el plan de mitigación que aportará con la reducción de los impactos negativos:

### 13.3 Plan De Mitigacion

Tabla 79: Plan de mitigación (Continuar en la siguiente tabla).

| COMPONENTE              | IMPACTOS                                            | MEDIDAS                                                                                                                                                                                                                     | REQUERIMIENTOS                                                                                                                    |
|-------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A. AIRE</b>          | Partículas en suspensión.                           | Sembrar árboles. Evitar la quema de residuos, basura o llantas, ya que son altamente contaminantes.<br>Capacitar al personal sobre el cuidado del aire.                                                                     | Plantas nativas.<br>Material didáctico para capacitar.                                                                            |
| <b>B. SUELO</b>         | Compactación                                        | Implementación de senderos.                                                                                                                                                                                                 | Elaboración de senderos.                                                                                                          |
|                         | Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos. | Implementar un sistema de manejo y de reciclaje de los residuos sólidos.                                                                                                                                                    | Recipientes para clasificar la basura en orgánicos e inorgánicos.                                                                 |
| <b>C. AGUA</b>          | Uso intensivo del agua.                             | Tratar aguas negras y grises colocando diferentes tuberías; para el tratamiento de las negras se utilizara el proceso de sedimentación y para las grises construcción de pozas con plantas acuáticas flotantes (purifican). | Plantas acuática,<br>Ladrillo, cemento, pala, carretilla, tubos.<br>Mano de obra local.                                           |
|                         | Disminución del consumo de agua.                    |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |
| <b>D. FLORA Y FAUNA</b> | Modificación del hábitat.                           | Reforestar.<br>Implementar señalética turística de prohibición, prevención y concientización.<br>Explicar a los turistas sobre la importancia de las especies de flora y fauna.                                             | Plantas nativas, germinador de semillas,<br>Señalización de prohibición, comederos para la Avifauna, prevención y concientización |
|                         | Alejamiento de especies de flora.                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |
|                         | Perdida de flora.                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |
|                         | Conservación de las especies de flora y fauna.      |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |

Fuente: Elaboración propia (2025) basado en (Vélez Paredes, X. A. 2016), (Lázaro Lagos 1999) & (Conesa 1995).

## Plan De Mitigación

Tabla 63: Plan de mitigación

| COMPONENTE                | IMPACTOS                            | MEDIDAS                                                                                                                                                          | REQUERIMIENTOS                                                                                                        |
|---------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>E. SOCIO-ECONOMICO</b> | Aumento del Aviturismo en la zona.  | Capacitar al personal y talleres a la comunidad sobre micro emprendimientos turísticos.                                                                          | Guías de identificación de aves, Binoculares, Material didáctico.                                                     |
|                           | Sensibilización de Avituristas.     | Hacer participar a los turistas en actividades de Turismo Sostenible (sembrar un árbol)                                                                          | Talleres de Educación ambiental, Guías de aves, Binoculares, cámaras, grabadoras de audio, siembra de árboles nativos |
|                           | Intercambio cultural                | Invitando a las personas de la comunidad a participar en actividades.                                                                                            | Refrigerios, charlas, grupos de socialización                                                                         |
|                           | Aporte a la economía local          | Contratar a personas de la comunidad para que trabajen en los distintos perfiles que se requieren para el desarrollo del proyecto                                | Socialización y capacitación en guía especializada, manipulación de alimentos, gestión administrativa                 |
|                           | Fomento al deporte y esparcimiento. | Con actividades de caminatas, ciclismo y pesca deportiva                                                                                                         | Invitar                                                                                                               |
| <b>F. PAISAJE</b>         | Generación y eliminación de basura. | Generar en lo posible la menor cantidad de basura, clasificar los residuos orgánicos e inorgánicos. Los residuos orgánicos sean utilizados para realizar compost | Cajón para compost y las 3RS                                                                                          |
|                           | Perturbación por ruido.             | Controlar el tiempo en que se desarrolla la obra, no uso de play back                                                                                            | Persona encargada                                                                                                     |
|                           | Modificación del entorno.           | Sembrar plantas nativas.                                                                                                                                         | Plantas nativas.                                                                                                      |

Fuente: Elaboración propia (2025) basado en (Vélez Paredes, X. A. 2016), (Lázaro Lagos 1999) & (Conesa 1995).

El Aviturismo se encuentra en una posición muy especial para beneficiar a las comunidades locales económicamente y socialmente para fomentar la sensibilización y el apoyo para la conservación del entorno, y una serie de aspectos positivos como creación de empleo, incremento de ingresos económicos, evitación de migraciones por falta de trabajo, mejora del nivel cultural de la población local y apertura a costumbres más libres, intercambios culturales en ambos sentidos, de modos de vida, sensibilización de turistas y población local hacia el medio ambiente, etc. (Victores Pérez, M. D. J. 2011). Por otra parte están las consecuencias negativas, como el incremento en el consumo de suelo, agua, energía, destrucción de paisajes, aumento de la producción de residuos y aguas residuales, alteración de los ecosistemas, introducción de especies exóticas de animales y plantas, inducción de flujos de población hacia poblaciones turísticas, entre otras, por tal motivo es necesario implementar los respectivos planes de manejo ambiental, ligados a los planes de motivación, con programas claros y con su respectivo soporte financiero, donde cada Hacienda cafetera pueda ajustar cada plan de mitigación según sus actividades ecoturísticas, enmarcados en los siguientes objetivos:

- 1) Restauración paisajística y reordenación de usos en zonas degradadas por las actividades de uso público, comerciales, domésticas y otros usos inadecuados.
- 2) Recuperación de la cubierta vegetal en las zonas degradadas por actividades impactantes.
- 3) Reordenación de las áreas de esparcimiento asociadas a la playa mediante la correcta instalación del mobiliario básico, elementos interpretativos y de señalización adecuados para garantizar la correcta reordenación de usos una vez ejecutadas las obras de restauración.
- 4) Conservación del ecosistema y su Biodiversidad, recuperando los valores naturales y se tendrán en cuenta tanto las medidas necesarias de preservación durante las fases de obra como las posteriores de seguimiento y mantenimiento.
- 5) Construir un sendero practicable a pie y en bicicleta conformando un circuito de interpretación y educación ambiental.
- 6) Se instalarán distintos tipos de paneles informativos de los valores ambientales de la zona, como los ecosistemas y la avifauna (Victores Pérez, M. D. J. 2011).

Con base a lo anterior se realiza un análisis de los recursos naturales afectados por el proyecto como los componentes: aire, suelo, agua, flora, fauna, socioeconómico y paisaje, los cuales también se debe destinar recursos económicos para su respectivo y adecuado manejo ambiental, como un responsable y metas a cumplir, incluyendo compensación de arbustos por árboles maderables para sembrar en el entorno de los atractivos ecoturísticos:

Tabla 80: Acciones de manejo de los efectos negativos medioambientales del proyecto Birding And Coffee.

| RECURSOS        | ACCIONES                                                        | COSTOS       | RESPONSABLES | TEMA                             | CRONOGRAMA                       |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|----------------------------------|----------------------------------|
| AIRE            | Entregar 130 arboles en las haciendas cafeteras para su siembra | \$ 400.000   | GERENTE      | 60 TRIMENTRALES                  | ENERO, ABRIL, JUNIO Y SEPTIEMBRE |
| SUELO           | Adecucion de sendero y capacitacion por residuos solidos        | \$ 1.000.000 | GERENTE      | 5 CAPACITACION Y 6 SENDEROS      | SEMESTRAL                        |
| AGUA            | Creacion de baños secos y manejo del recurso hidrico            | \$ 2.000.000 | GERENTE      | 2 BAÑOS SECOS Y 2 CAPACITACIONES | SEMESTRAL                        |
| FLORA Y FAUNA   | Realizar un diagnostico de Biodiversidad en cada finca          | \$ 9.000.000 | BIOLOGO      | LINEA BASE DE LAS 5 HACIENDAS    | 3 AÑOS                           |
| SOCIO-ECONOMICO | Realizar capacitaciones en guianza especializada en aves        | \$ 4.000.000 | GERENTE      | 33 guias locales                 | 3 AÑOS                           |
| PAISAJE         | Restauracion ecologica con base a la linea base de estauracion  | \$ 2.000.000 | CONTRATISTA  | Restauracion por metro cuadrado  | 3 AÑOS                           |
| <b>TOTAL:</b>   |                                                                 | \$18.400.000 |              |                                  |                                  |

Fuente: Elaboración propia (2025)

Tenemos un costo total de \$18.400.000, necesarios para hacer la trazabilidad necesaria para mitigar los impactos generados en la actividad ecoturística, los cuales saldrán desacuerdo a las contrapartidas de las haciendas cafeteras y la agencia de Aviturismo, para poder cumplir con estas metas, donde se impactara positivamente en la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos , también se pueden buscar se puede gestionar recursos económicos, equipos, insumos por medio de la alcaldía municipal, como de entidades internacionales dedicadas a la conservación de la naturaleza.

### **13.4 Estudio Económico Y Financiero**

El estudio económico y financiero de un plan de negocios enfocado en aviturismo es una herramienta crucial para evaluar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto. Este análisis permite identificar los costos asociados a la operación, como infraestructura, personal especializado, mantenimiento de rutas ecológicas y estrategias de marketing, así como proyectar los ingresos derivados de la actividad turística. Su objetivo principal es determinar la rentabilidad del negocio, establecer precios competitivos y garantizar un uso eficiente de los recursos, la cual puede facilitar la toma de decisiones informadas y la atracción de posibles inversionistas al demostrar el potencial de crecimiento y los beneficios económicos que el aviturismo puede generar tanto para los emprendedores como para las comunidades locales.

**Costos e Inversión:** A continuación, se presenta el resumen de las inversiones requeridas para la puesta en marcha del proyecto de aviturismo en el municipio de Viotá en las haciendas cafeteras, liderada por la Agencia Birding And Coffee.

Tabla 81: Inversión del Proyecto, Costos y Gastos de Oficina:

| Inversiones                              | Especificaciones     | Unidades | Valor Parcial | Valor Total          |
|------------------------------------------|----------------------|----------|---------------|----------------------|
| <b>Activo fijo: Gastos</b>               |                      |          |               |                      |
| Equipos de oficina                       | Computador de mesa   | 1        | \$ 1.900.000  | \$ 1.900.000         |
|                                          | Impresora            | 1        | \$ 1.200.000  | \$ 1.200.000         |
|                                          | Video Beam           | 1        | \$ 800.000    | \$ 800.000           |
|                                          | Telefono celular     | 2        | \$ 500.000    | \$ 1.000.000         |
| muebles y enseres                        | Escritorio           | 1        | \$ 700.000    | \$ 700.000           |
|                                          | Archivo              | 1        | \$ 400.000    | \$ 400.000           |
|                                          | Sillas               | 6        | \$ 40.000     | \$ 240.000           |
| Equipos Operacionales                    | Guias de aves        | 3        | \$ 160.000    | \$ 480.000           |
|                                          | Binoculares          | 3        | \$ 200.000    | \$ 600.000           |
|                                          | Radios Punto a Punto | 2        | \$ 200.000    | \$ 400.000           |
|                                          | Camara Fotografica   | 1        | \$ 1.200.000  | \$ 1.200.000         |
| <b>Subtotal Gastos</b>                   |                      |          |               | <b>\$ 8.920.000</b>  |
| <b>insumos Oficina: Costos.</b>          |                      |          |               |                      |
| Arriendo Oficina                         | Mes                  | 12       | \$ 800.000    | \$ 9.600.000         |
| Servicio de Luz                          | Mes                  | 12       | \$ 90.000     | \$ 1.080.000         |
| Servicio de Agua, Alcantarrillado y Aseo | Mes                  | 12       | \$ 80.000     | \$ 960.000           |
| Servicio de Internet                     | Mes                  | 12       | \$ 100.000    | \$ 1.200.000         |
| Servicio de Telefono                     | Mes                  | 12       | \$ 80.000     | \$ 960.000           |
| Papel Carta                              | Resma                | 4        | \$ 20.000     | \$ 80.000            |
| Tinta para impresora                     | Global               | 1        | \$ 75.000     | \$ 75.000            |
| Lapiceros                                | Caja                 | 1        | \$ 20.000     | \$ 20.000            |
| Grapadora                                | Unidad               | 1        | \$ 20.000     | \$ 20.000            |
| Perforadora                              | Unidad               | 1        | \$ 20.000     | \$ 20.000            |
| Botiquin                                 | Unidad               | 1        | \$ 60.000     | \$ 60.000            |
| Otros insumos de oficina                 | Global               | 1        | \$ 100.000    | \$ 100.000           |
| <b>Subtotal Gastos</b>                   |                      |          |               | <b>\$ 14.175.000</b> |
| <b>TOTAL</b>                             |                      |          |               | <b>\$ 23.095.000</b> |

Fuente: Elaboración propia (2025).

Se hace la clasificación de los gastos fijos, los cuales incluyen Equipo de oficina, Equipos Operacionales y Muebles y Enceres los que generan una inversión inicial de **\$11.230.000** con un estimado de vida útil a 10 años; respecto a los insumos para el funcionamiento de la oficina se tiene un gasto estimado mensual de **\$27.300.000**. Cabe resaltar que no se está teniendo en cuenta la inversión que se requiere en términos de adecuación de las rutas dentro de las haciendas cafeteras así como los diferentes arreglos locativos que son necesarios para poder prestar servicios de alojamiento, alimentación o recreación, para este motivo es necesario poder realizar una evaluación preliminar en cada hacienda según sus necesidades para poder prestar los servicios de Aviturismo, teniendo en cuenta los aspectos de seguridad y logística interna, el presente estudio económico esta realizado desde punto de vista de la Agencia de Viajes Birding And Coffee.

Tabla 82:Costos de Producción:

| <b>Inversiones</b>                                            | <b>Especificaciones</b> | <b>Unidades</b> | <b>Valor Parcial</b> | <b>Valor Total</b>   |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|
| <b>Mano de Obra</b>                                           |                         |                 |                      |                      |
| Gerente Administrativo                                        | Meses                   | 12              | \$ 2.300.000         | \$ 27.600.000        |
| Secretaria y Auxiliar Contable                                | Meses                   | 12              | \$ 1.600.000         | \$ 19.200.000        |
| Contador Publico                                              | Horas                   | 12              | \$ 100.000           | \$ 1.200.000         |
| Promotor de Ventas y Marketing                                | Horas                   | 45              | \$ 50.000            | \$ 2.250.000         |
| Guianza Especializada en Aves y Auxiliar de Primeros Auxilios | Horas                   | 160             | \$ 60.000            | \$ 9.600.000         |
| <b>Subtotal</b>                                               |                         |                 |                      | <b>\$ 59.850.000</b> |
| <b>Otros costos relacionado con mano de obra</b>              |                         |                 |                      |                      |
| Asesoría externa de un Biologo de fauna, flora y conservacion | Horas                   | 20              | \$ 100.000           | \$ 2.000.000         |
| Guianza Especializada en Aves y Auxiliar de Primeros Auxilios | Horas                   | 20              | \$ 60.000            | \$ 1.200.000         |
| <b>TOTAL</b>                                                  |                         |                 |                      | <b>\$ 63.050.000</b> |

Fuente: Elaboración propia (2025).



El personal contratado para iniciar esta idea de negocio, centrado en aviturismo, genera un gasto anual de **\$63.050.000** si bien ya tenemos definido un perfil del personal que se espera contratar, como sus competencias y funciones, vamos a encargar algunos aspectos importantes que se deben tener en cuenta:

- La gerencia, inicialmente para arrancar el proyecto, estará a cargo de las personas integrantes del grupo y así disminuir el gasto de administración de la empresa, así como genera estrategias y alianzas comerciales.
- La secretaria estará al tanto de los compromisos, agendas, actividades, pagos de nómina, responder y enviar correos a proveedores y personal asociado a la agencia de viajes, así como llevar todos los libros contables de los movimientos financieros de la empresa, y quien tendrá la información preparada para que el contador produzca los balances y demás; esta persona también cumplirá horario por el tema de facturación.
- Un contador público, quien se contratará por horas en los momentos de ser requerido para generar los libros y balances de la empresa.
- Un guía turístico quien en su perfil deberá tener curso de primeros auxilios o enfermería, este cumple un papel muy importante en la organización, ya que es quien tiene mayor contacto con nuestros clientes, es el encargado de desarrollar todo el itinerario de cada una de las rutas anteriormente diseñada, así como el vivir experiencias significativas enfocadas en el respeto de la naturaleza y el cuidado de los servicios ecosistémicos.
- Algo que nos gustaría mencionar es que, como agencia de viajes, nos gustaría poder brindar una asesoría personalizada en cada hacienda cafetera, con el objetivo de poder realizar un plan de acción que permita restaurar paulatinamente la vegetación nativa y que pueda favorecer la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.
- También se consideró poder contratar otro guía de aves en caso que se realice dos salidas ecológicas simultáneamente.

Tabla 83: Paquetes turísticos proyectados a 12 meses, Ingresos del proyecto:

| INVERSIONES                                                    | Especificaciones  | Unidades | Rango avituristas PAX | Valor Parcial | Valor Total           |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-----------------------|---------------|-----------------------|
| <b>PAQUETES TURISTICOS</b>                                     |                   |          |                       |               |                       |
| HACIENDA ARABIA, RUTA DEL AMOR Y AVES.                         | Paquete 12 meses  | 60       | 4                     | \$ 600.000    | \$ 36.000.000         |
| HACIENDA CALIFORNIA, CULTURA CAFETERA Y AMIGOS DE LAS AVES     | Paquete 12 meses  | 60       | 4                     | \$ 600.000    | \$ 36.000.000         |
| HACIENDA ATALA - LA FE Y AVES DEL CIELO                        | Paquete 12 meses  | 60       | 4                     | \$ 600.000    | \$ 36.000.000         |
| HACIENDA LIBERIA CAFÉ A VUELO DE PAJARO                        | Paquete 12 meses  | 60       | 4                     | \$ 600.000    | \$ 36.000.000         |
| HACIENDA CEYLAN RECORRIDO DE AVES Y CAFÉ                       | Paquete 12 meses  | 60       | 4                     | \$ 600.000    | \$ 36.000.000         |
| <b>Subtotal</b>                                                |                   | 300      |                       |               | <b>\$ 180.000.000</b> |
| <b>Otros ingresos derivados de la actividades ecoturística</b> |                   |          |                       |               |                       |
| Venta de productos agrícolas                                   | LIBRAS * 12 MESES | 20       | 4                     | \$ 4.000      | \$ 80.000             |
| Venta de café producido en cada Hacienda                       | LIBRAS * 12 MESES | 45       | 4                     | \$ 35.000     | \$ 1.575.000          |
| Souvenir                                                       | GLOBAL* 12 MESES  | 30       | 4                     | \$ 5.000      | \$ 150.000            |
| <b>Subtotal</b>                                                |                   |          |                       |               | <b>\$ 1.805.000</b>   |
| <b>TOTAL</b>                                                   |                   |          |                       |               | <b>\$ 181.805.000</b> |

Fuente: Elaboración propia (2025).

Se realiza el cálculo para el comienzo de ejecución de la Agencia de Aviturismo, con cinco rutas ecoturísticas, en cada hacienda cafetera, este proyecto tiene pronosticado iniciar operación desde el año 2025 por ende para el primer año se hace un estimado de ventas a 12 meses, donde por lo menos se deberán vender 60 paquetes lo que equivale a 5 salidas al mes con un valor de \$600.000 por un PAX de 4 persona como mínimo, con el fin de disminuir la pérdida para este primeros años, donde es necesario mencionar que entre más ecoturistas participen en los recorridos, mayor el margen de utilidades, donde se obtendrá un ingreso inicial de **\$180.000.000**, con el desarrollo de los tures ya establecidos, también se realiza una aproximación de otros ingresos complementación con la venta de productos agrícolas, venta de libras de café, producidas en cada hacienda cafetera, así como la venta de souvenir, lo que equivaldría a \$1.805.000, lo que nos da un total bruto de **\$181.805.000** Anuales con el desarrollo de la actividad ecoturística aproximación de otros ingresos complementación con la venta de productos agrícolas, venta de libras de café, producidas en cada

Tabla 84:Ingresos y egresos proyectados en Birding And Coffee.

| DESCRIPCION                                       |       | INVERSION   | <div>Birding &amp; Coffee</div> |             |       |             |       |                          |  |             |    |             |    |                              |                                     |
|---------------------------------------------------|-------|-------------|---------------------------------|-------------|-------|-------------|-------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|-------------|----|------------------------------|-------------------------------------|
| Total Gastos fijos                                | \$    | 8.920.000   |                                 |             |       |             |       |                          |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |
| Gastos Operaciones                                | \$    | 14.175.000  |                                 |             |       |             |       |                          |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |
| Mano de Obra                                      | \$    | 63.050.000  |                                 |             |       |             |       |                          |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |
| Total Gastos Variables                            | \$    | 77.225.000  |                                 |             |       |             |       |                          |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |
| Total Costos del Proyecto                         | \$    | 86.145.000  |                                 |             |       |             |       |                          |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |
| Flujo De Caja                                     | -\$   | 86.145.000  | \$                              | 93.855.000  | \$    | 115.779.338 | \$    | 130.257.394              | \$                                                                                  | 146.367.693 | \$ | 164.285.334 | \$ | 184.203.699                  | NOTA                                |
| UTILIDAD BRUTA:                                   | \$    | 285.000     |                                 |             |       |             |       |                          |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |
| COSTO DEL PROYECTO                                | 2025  | 2026        | 20027                           | 2028        | 2029  | 2030        | 2031  |                          |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |
| Inflacion                                         | 5,13% | 5,13%       | 5,13%                           | 5,13%       | 5,13% | 5,13%       | 5,13% | Promedio ultimos 20 años |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |
| Vales programados de la cinco Rutas Avituristicas | 300   | 330         | 363                             | 399         | 439   | 483         | 531   | Tasa de crecimiento 10%  |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |
| Precios de venta por paquetes Avituristicos       | \$    | 600.000     | \$                              | 630.780     | \$    | 663.139     | \$    | 697.158                  | \$                                                                                  | 732.922     | \$ | 770.521     | \$ | 810.049                      | Aumento con respecto a la inflacion |
| Gastos de oficina-fijos                           | \$    | 8.920.000   |                                 |             |       |             |       |                          |                                                                                     |             |    |             |    | Depresiacion y mantenimiento |                                     |
| Costos Operacionales Oficina                      | \$    | 14.175.000  | \$                              | 14.902.178  | \$    | 15.666.659  | \$    | 16.470.359               | \$                                                                                  | 17.315.288  | \$ | 18.203.563  | \$ | 19.137.405                   | Aumento con respecto a la inflacion |
| Mano de obra Calificada                           | \$    | 63.050.000  | \$                              | 67.318.485  | \$    | 71.875.946  | \$    | 76.741.948               | \$                                                                                  | 81.937.378  | \$ | 87.484.538  | \$ | 93.407.242                   | Promedio SMLV ultimos 20 años       |
| VENTAS ANUALES                                    | \$    | 180.000.000 | \$                              | 198.000.000 | \$    | 217.800.000 | \$    | 239.580.000              | \$                                                                                  | 263.538.000 | \$ | 289.891.800 | \$ | 318.880.980                  | Aumento de un 10% en Turismo        |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO RENTA                  | \$    | 93.855.000  | \$                              | 115.779.338 | \$    | 130.257.394 | \$    | 146.367.693              | \$                                                                                  | 164.285.334 | \$ | 184.203.699 | \$ | 206.336.333                  | Utilidad Bruta                      |
| IMPUESTO DE RENTA                                 |       | N/A         |                                 | N/A         |       | N/A         |       | N/A                      |                                                                                     | N/A         |    | N/A         |    | N/A                          | Exención de la renta por 20 años    |
| UTILIDAD                                          | \$    | 93.855.000  | \$                              | 115.779.338 | \$    | 130.257.394 | \$    | 146.367.693              | \$                                                                                  | 164.285.334 | \$ | 184.203.699 | \$ | 206.336.333                  | Utilidad Neta                       |
| PUNTO DE EQUILIBRIO: >23 AL MES                   | \$    | 23          |                                 |             |       |             |       |                          |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |
| TIR                                               |       | 12%         |                                 |             |       |             |       |                          |                                                                                     |             |    |             |    |                              |                                     |

Fuente: Elaboración propia (2025).

## **Ingresos Y Egresos Proyectados**

Los ingresos se proyectaron de acuerdo al número de paquetes que se espera sean tomados (180) por los potenciales clientes, en las cinco rutas ecológicas diseñadas, más un ajuste por inflación equivalente al 5,15% anual, valor promedio en los últimos 10 años según el Banco de la República (2024), además la presente proyección está en un margen de 7 años que finaliza en el 2031.

También se establece una tasa de crecimiento del 10% que se establece según Fontur (2024); para encontrar el Punto de Equilibrio(PE) Se tiene en cuenta los costos fijos, los cuales son divididos por la utilidad neta del proyecto lo que da como resultado de (318) los cuales dividimos con los 12 meses dándonos un total de  $PE=26$ , que significa que es necesario vender 26 paquetes al mes para poder generar utilidades, lo que se traduce a 5 rutas por cada hacienda cafetera, lo cual permite distribuir y mitigar la carga total del proyecto, luego entonces podemos observar que los gastos fijos (oficina) solamente se proyectan en el primer año debido a que es una inversión a largo plazo, como se había mencionado se calculan con una vida útil de 10 años por lo que en el pasar del tiempo solo requerirán de mantenimientos para alargar su uso, como los ajustes por depreciación.

La TIR se calcula con una base al valor de inversión del proyecto, que es de (-101.800.000), y se proyecta con el flujo de caja del año 2025-2031, lo cual nos arroja porcentaje de 125% que es un alto, teniendo en cuenta que para el inversionista es un factor muy importante a la hora de medir la viabilidad del proyecto, pero es necesario hacer una corrección aplicando el Tasa Interna De Retorno Modificada (TIRM), él nos da un valor más exacto, también aplicaremos otros indicadores financieros para evaluar la rentabilidad del proyecto en el tiempo, de la siguiente manera:

Tabla 85:Indicadores Financieros Del Proyecto Birding And Coffee

| 2025           | 2026          | 20027          | 2028           | 2029           | 2030           | 2031           | FLUJO DE CAJA |
|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| -\$ 86.145.000 | \$ 93.855.000 | \$ 115.779.338 | \$ 130.257.394 | \$ 146.367.693 | \$ 164.285.334 | \$ 184.203.699 |               |

|                        |     |                                                                                                                 |  |
|------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| TASA DE DESCUENTO      | 10% | <i>Birding &amp; Coffee</i>  |  |
| TASA DE FINANCIAMIENTO | 8%  |                                                                                                                 |  |

| TECNICAS DE EVALUACION                    | VALOR         | UM    | CRITERIO  | INTERPRETACION                                                                                              |                                                  |
|-------------------------------------------|---------------|-------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| VALOR ACTUAL NETO (VAN)                   | \$453.349.996 | \$COP | SE ACEPTA | El proyecto de inversion cubre el costo de oportunidad de 10% y ademas aumenta en valor en \$ 453.349.996   | LA GANACIA DESPUES DE CUBRIR LOS COSTOS Y GASTOS |
| TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)             | 125%          | %     | SE ACEPTA | El rendimiento promedio del proyecto de inversion es de 125%, superior al costo de capital del 10%          | RENDIMIENTO                                      |
| TASA INTERNA DE RETORNO MODIFICADA (TIRM) | 51,4%         | %     | SE ACEPTA | El rendimiento promedio modificado del proyecto de inversion es del 52,5%, superior al costo de capital 10% |                                                  |
| INDICE DE RENTABILIDAD (IR)               | \$ 6,79       | \$COP | SE ACEPTA | El proyecto de inversion por cada peso invertido estoy generando 6,79.                                      | RANTABILIDAD                                     |

Fuente: Elaboración propia (2025).

Como podemos observar, el proyecto Birdind And Coffee, tiene una gran rentabilidad propuesta, según los supuestos de tasa de descuento y tasa de financiación, con base a nuestro flujo de caja, donde se realizó la evolución financiera con los respectivos criterios, se logró establecer que en los 4 indicadores financieros, nos permiten Aceptar el la inversión en el proyecto, aun así, también se aplicó un último indicador llamado del periodo de Recuperación (PRI) el cual nos determina el tiempo en que podemos recuperar nuestra inversión, con base al flujo de caja de la siguiente manera:

Tabla 86: Implementación del Indicador PRI:

| PERIODO DE RECUPERACION |     | <i>Birding &amp; Coffee</i> |                |
|-------------------------|-----|-----------------------------|----------------|
| AÑO                     | AÑO | FLUJO                       | RECUPERACION   |
| 2025                    | 0   | -\$ 86.145.000              |                |
| 2026                    | 1   | \$ 93.855.000               | \$ 93.855.000  |
| 2027                    | 2   | \$ 115.779.338              | \$ 209.634.338 |
| 2028                    | 3   | \$ 130.257.394              | \$ 339.891.732 |
| 2029                    | 4   | \$ 146.367.693              | \$ 486.259.425 |
| 2030                    | 5   | \$ 164.285.334              | \$ 650.544.759 |
| 2031                    | 6   | \$ 184.203.699              | \$ 834.748.458 |
| <b>PRI</b>              |     | <b>0,8</b>                  | <b>AÑOS</b>    |

Fuente: Elaboración propia (2025).

Como conclusión podemos decir que casi en el primer año se podrá recuperar la inversión total del proyecto, pero cabe aclarar que esta evaluación no considera el valor del dinero con el paso de tiempo, pero nos deja evidenciar el retorno de la inversión con o sus posibles ganancias.

## 14. CONCLUSIONES

Unos de los interrogantes principales en el trabajo de investigación, fue el hecho de poder encontrar una metodología integradora de todas las variables relevantes para el desarrollo del proyecto en Aviturismo, con un enfoque a la conservación de la Biodiversidad y los servicios ecosistémicos, por tal motivo se concluyó que la mejor metodología fue la del “Desing Thinking” centrada en la resolución creativa de problemas, y cuando se aplica a la conservación de la biodiversidad, ofrece un enfoque más inclusivo, compasivo y centrado en las necesidades reales de las comunidades y los ecosistemas afectados.

En la fase de “Empatía y Definir” fueron aspectos muy importantes en el desarrollo del presente trabajo de grado, ya que nos permite poder comprender a todos los actores (stakeholders), así como los ecosistemas afectados, gracias a las salidas de campo de los semilleros de investigación de la Universidad Piloto, se logró recolectar información de primera mano, con los actores claves en el territorio, involucrando a la comunidad Viotuna, que viven en áreas ricas en biodiversidad en las haciendas cafeteras, comprendiendo sus necesidades, su cultura y su relación con el entorno natural, información que fue sintetizada por varias matrices que aportaron mayor lucidez, sobre las dinámicas relevantes del territorio.

En la fase de “Idear y Prototipar”, se logró identificar las estrategias y mecanismos necesarios para poder combatir las diferentes restricciones que pueda tener el modelo de negocio centrado en Aviturismo y así poder dar una respuesta a la siguiente interrogante: *“¿Cómo aprovechar el potencial del Aviturismo en el municipio de Viotá para impulsar alternativas de generación de ingresos complementarios para la comunidad, bajo un enfoque de sustentabilidad ambiental y que al mismo tiempo pueda ser replicable en la región del Tequendama?”* esta pregunta solo será posible contestar, teniendo en cuenta el pensamiento sistémico, como la gestión integral del territorio, considerando las interacciones y relaciones entre los diferentes componentes de un sistema.

Los avances anteriormente realizados nos dan paso a una aspecto clave en el pensamiento del Diseño y es el “Prototipado” puede adoptar formas muy diversas, en este caso se buscó evidenciar que el mercado de aviturismo tiene una plataforma importante en el turismo, pero como no contábamos ni con la experiencia ni la logística, se realizó una prueba piloto con una agencia de agroturismo en el municipio, y la hacienda seleccionada fue CEYLAN, donde se desarrolló del Glol Big Day, de manera gratificante, con avituristas relacionados al tema de la investigación, educación y turismo, el prototipar permite identificar puntos débiles, ajustar detalles y mejorar las soluciones antes de su implementación a gran escala, lo que ayuda a reducir riesgos y optimizar recursos.

Se considera que el uso del lienzo canvas puede ser una herramienta muy útil para brindar a los visionarios de proyectos en aviturismo y a el ecoturismo en general, una experiencia divertida y visualmente atractiva. Los mapas dinámicos, las rutas de senderismo interactivas y las visualizaciones de los nueve módulos a fin de encontrar los recursos necesarios para el funcionamiento del modelo. Del mismo modo es importante mencionar que la estructura y sus relaciones, vista en la representa un negocio sostenible que infiere en una amplia inversión, ya que en su contenido se sitúan medidas que a mediano y largo plazo representarían la estabilidad de la comercialización, también debo mencionar que es necesario complementarlo con una evaluación del impacto ambiental, así como un estudio económico y financiero para estudiar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

La fase de “Evaluación” es crucial para poner a prueba los prototipos en un entorno real, observando cómo funcionan en la práctica y ajustando según los resultados obtenidos. Donde se aplicó la estrategia RICE (Reducir, Incrementar, Crear y Eliminar) para evaluar la curva de valor más exitosa para los avituristas, según sus necesidades, así mismo se realizó una evaluación del impacto ambiental (EIA), aunque el ecoturismo es una de las practicas menos contaminantes, si se realiza de manera irresponsable puede generar impactos muy negativos en los ecosistemas y por ente a las especies vulnerables, por tal motivo se realizó esta evaluación dando como resultado que:



El componente socioeconómico es el más beneficiado ya que alcanzó una puntuación de (240) lo que indica la importancia que tiene el aumento del Aviturismo en la zona, sensibilización de turistas, intercambio cultural, aporte a la economía local y fomento al deporte y esparcimiento, factores muy importantes para el desarrollo económico y el cuidado del medio ambiente, donde según los resultados obtenidos en los indicadores financieros, establecen que el proyecto es viable económicamente, donde se tiene una gran rentabilidad propuesta, según los supuestos de tasa de descuento y tasa de financiación, con base a nuestro flujo de caja, donde se realizó la evolución financiera con los respectivos criterios, se logró establecer que en los 4 indicadores financieros, nos permiten Aceptar la inversión en el proyecto, ya que como se logró demostrar con los estudios económicos y financieros que el proyecto tiene una tasa de interna de retorno (TIR) en unos 125% lo que nos indica que el rendimiento promedio es superior al costo de capital del 10%, de igual manera en el índice de estabilidad, se obtuvo un valor de 6,79 \$ lo que quiere decir que por cada peso invertido estoy generando una gran estabilidad, lo cual es confirmado cuando se aplica el indicador de recuperación (PRI), el cual concluye que al terminar el año 2026, se podrá recuperar la inversión total del proyecto, pero cabe aclarar que esta evaluación no considera el valor del dinero con el paso de tiempo, pero nos deja evidenciar el retorno de la inversión con o sus posibles ganancias.

De acuerdo con el análisis del territorio, el crecimiento de la producción de café en el país ha sido impulsado principalmente por el aumento de la producción. A pesar de la necesidad de mantener la disponibilidad de café por parte de los productores, hemos evidenciado que los actores institucionales no han hecho suficientes esfuerzos para lograr el bienestar necesario para las familias cafeteras. En particular, el sector productivo ha destacado los beneficios económicos del aprovechamiento de los recursos naturales, pero ha ignorado los beneficios ambientales y sociales que son necesarios para mantener la oferta de café en la modalidad de monocultivo, el uso de agroquímicos en la producción de café ha tenido consecuencias perjudiciales para el medio ambiente, la salud humana y las economías locales.

El aumento del aviturismo crea conciencia sobre la importancia de preservar estas especies para el mantenimiento de dichos servicios, enfocándose en una promoción de turismo responsable, donde se trabaja en el fortalecimiento del conocimiento de la biodiversidad y más medidas necesarias para su conservación, implementando la educación y sensibilización ambiental, donde los turistas y locales aprenden sobre las especies de aves y los ecosistemas donde habitan, lo que refuerza la conciencia sobre la importancia de la conservación de la naturaleza, a tal punto que estos agentes sociales, contribuyen positivamente en la investigación y la ciencia ciudadana, aportando registros de avistamientos de aves, en determinadas localizaciones, lo que fortalece a los esfuerzos de monitoreo y conservación.

La Política Nacional de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE) y el Aviturismo tienen una relación complementaria, ya que ambos enfoques buscan promover el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del entorno. La política tiene como objetivo principal integrar los aspectos sociales, ambientales y económicos, lo cual se alinea con los principios del ecoturismo, que busca generar beneficios económicos a través de actividades turísticas respetuosas con el medio ambiente, siendo una herramienta clave dentro de esta política, ya que fomenta la conservación de la biodiversidad mediante la creación de oportunidades económicas para las comunidades locales, que dependen de la protección de su entorno natural para atraer turistas. Además, la promoción del ecoturismo es una de las áreas en las cuales la administración municipal le está apostando como una herramienta de gestión de los recursos naturales, culturales y sociales.

Se concluye que los impactos negativos causados por la ejecución de este proyecto son mínimas en relación a los beneficios que aportará a la población local y al ambiente; ya que estos no amenazan al ecosistema de manera abrupta y que mediante buenas prácticas del turismo sostenible se mitigará los impactos ambientales causados, en especial con la concientización a turistas y población en general. Por tal motivo se diseñó un programa de mitigación de impactos ambientales, los cuales están vinculados a los gastos del proyecto, para prevenir y mitigar estas afectaciones en la Biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

Uno de los aspectos más relevantes en el proceso de diseño de modelo de negocio, era poder influir positivamente en la recuperación del tejido social, debilitado por el conflicto armado, y esto se vio reflejado en la falta de participación de algunos actores del territorio a la hora de exponer los objetivos que se querían obtener con el presente trabajo de grado; pero también nos abrió la posibilidad de poder consolidar grupos abiertos, que estaban impulsando el aviturismo como una herramienta que conectara al municipio con la región, partiendo del patrimonio cultural, histórico y ambientales, donde tuvo sustento gracias a los componentes establecidos en la política nacional de Biodiversidad y los Servicios ecosistémicos, como herramienta integradora.

La identificación y valoración del territorio para determinar su significado, así como la caracterización e inventario de posibles bienes culturales de interés, son cruciales porque permiten a los diferentes actores presentes en un lugar conociendo, su historia, valorar y respetar los elementos que hacen parte de su memoria y dan cuenta de su forma de vida y relación con su territorio, siendo herramienta fundamental para la construcción de su identidad. El patrimonio cultural también puede ser utilizado como base para cualquier actividad económica, ya sea en el turismo o la producción agrícola, y otorga un valor simbólico a personas que no residen en el territorio y a sus habitantes les permite fortalecer el sentido de pertenencia e involucrándolos en el territorio, con diferentes actividades diseñadas dentro del paquete turístico de aviturismo. Si bien hemos tratado de involucrar a todos los actores involucrados del municipio, es necesario poder integrar de manera efectiva a las entidades gubernamentales e instituciones de apoyo técnico, como el sector privado y organizaciones sin ánimo de lucro, para generar mayores y mejores resultados.

Dentro del diseño de la propuesta de valor, involucramos los elementos del territorio más característico, con potencial de turismo, como lo son las haciendas cafeteras, los caminos reales y los petroglifos, que ayudan a unir las tierras rurales del municipio, así como la biodiversidad y la inclusión de todos los elementos que forman parte del patrimonio intangible, permitiría avanzar en la tarea de ayudar a Viotá a recuperar su identidad y que

genere una rentabilidad y beneficio a la comunidad como al ambiente en términos de conservación.

Se dio cumplimiento al último objetivo específico, relacionado a la creación de la propuesta final del modelo de negocio, donde se estableció la misión y visión del emprendimiento, buscando resaltar nuestro compromiso con el cuidado del ambiente, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, que buscamos plasmar en diseño técnico de 5 Rutas de Aviturismo en Viotá Cundinamarca, donde se realiza una descripción detallada del cada itinerario a desarrollar, aprovechando las condiciones y facilidades de cada hacienda, incluyendo actividades secundarias como lo es el ciclismo o camping, también realizamos una aproximación económica de cada tour, para realizar posteriormente análisis de costos y margen de utilidades.

La construcción del Pla de Negocio, se realizó de forma participativa, con los Propietarios de las Haciendas Cafeteras de la Arabia, Átala, California, Liberia y Ceylán, ya que estas hacienda ya ofrecen sus servicios de ecoturismo en la región, pero ellos nos manifestaban que les gustaría poder invertir en arreglos locativos en sus haciendas ya que muchas de ellas necesitan de reparaciones estructurales importantes como trabajos de control de humedad y vectores que están dañando la madera, nos han manifestado que no han recibido ayuda económica para conservar ese patrimonio arquitectónico de la región, por tal motivo se dio a conocer el proyecto de aves en cada hacienda con el fin de incentivar sobre esta práctica de ecoturismo para tener mayores ingresos económicos de una manera más sostenible y restable.

En cuanto al patrimonio cultural del municipio existen varias aspectos importantes para considerar como lo son: los caminos reales, haciendas cafeteras, máquinas y artefactos del siglo XVIII, beneficiaderos, petroglifos, paisajes, fiestas y costumbres (Herrera, Ó. J. M. 2016), y como lo hemos evidenciado en las salidas de campo, muchas de estos atributos existen de manera sinergia dentro de las haciendas cafeteras, pero desafortunadamente la cultura y el turismo aún no se consideran actividades económicas que generan ingresos significativos en el municipio.

Debido a la alta dependencia de la agricultura, existe un conocimiento limitado del patrimonio cultural (material e inmaterial). Es crucial desarrollar proyectos exitosos en aviturismo con un enfoque de conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, articulado con proyectos impulsados por el sector público y privado y así poder replicar este modelo no solo en Viotá, si no en las diferentes regiones que tengan dependencia agropecuaria.

Por último, me gustaría decir que el aviturismo bajo un enfoque de desing thinking es una excelente herramienta para poder realizar proyectos innovadores en todo el territorio nacional, como una metodología integradora del pensamiento sistémico que puede generar grandes cambios reales significativos para la comunidad en general y los ecosistemas, ofreciendo importantes ventajas para la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

Al atraer a personas interesadas en la vida silvestre, genera ingresos para las comunidades locales, lo que crea incentivos económicos para preservar hábitats naturales en lugar de explotarlos para actividades más dañinas como la agricultura intensiva o la tala, además, fomenta la educación ambiental, sensibilizando a los visitantes sobre la importancia de proteger las especies de aves y sus ecosistemas, al conservar los hábitats donde viven las aves, se protegen también otros servicios ecosistémicos, como la polinización, la regulación del clima y la purificación del agua, esenciales para el equilibrio de los ecosistemas y el bienestar humano, principios que también están planteados en la política de gestión integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos para garantizar un “desarrollo sustentable”.

## 15. RECOMENDACIONES:

Es necesario avanzar en los estudios sobre la biodiversidad, como los son el índice de Shannon-Wiener y Simpson (D), en cada una de las zonas cafeteras del municipio de Viotá y en los diferentes sistemas de producción. Líneas de investigación que merecen mayor atención son la evaluación, valoración y monitoreo de los bienes y servicios ambientales, el impacto de las especies invasoras y del cambio climático sobre la biodiversidad y en especial es las aves del territorio, en nuestra área de estudio se recomienda a cada hacienda cafetera realizar un levantamiento ornitológico dentro de sus predios para poder ofrecer un producto turístico real, apoyándose de los diferentes medios tecnológicos para ese fin.

La protección, recuperación y enriquecimiento de los remanentes de bosque nativo es una medida urgente para asegurar la conservación de la biota original de las regiones cafeteras, ya que en muchos de los casos hemos evidenciado como los cultivos de café han invadido áreas importantes, y las zonas de ronda de los cuerpos de agua.

Es necesario promover la implementación de buenas prácticas agrícolas en los sistemas de producción de café y la implementación de herramientas o estrategias que la hacen más amigable con la biodiversidad, como el uso de sombríos heterogéneos, técnicas agroforestales, recomendamos los siguientes textos:

1. “Agroforesteria y sistemas agroforestales con café” de Ferdando farfan Valencia.
2. “Guía para el cultivo de café y cacao” por ECO.businessFund
3. “Biodiversidad en zonas cafeteras de Colombia” fondo nacional del café
4. “Practicass agronomías para el cultivo del café” CENICAFE
5. “Guía de buenas prácticas, conservación de aves, abejas y servicios ecosistémicos que están presentes a la producción del café” Unión Europea
6. “Bird responses to shade coffee production” Tejeda-Cruz, C., & Sutherland, W. J. (2004, May)
7. “Tapping birdwatchers to promote bird-friendly coffee consumption and conserve birds” Williams, A., Dayer, A. A., Hernandez-Aguilera, J. N., Phillips, T. B., Faulkner-Grant, H., Gómez, M. I., & Rodewald, A. D. (2021).

Se recomienda a la administración municipal realizar un estudio detallado sobre el estado actual de estas vías secundarias y terciarias, para poder priorizar estos corredores necesarios para todos los vionutunos y es que la económica campesina es uno de los motores principales del municipio, y es de vital importancia en temas de turismo en la región, para mejorar la conectividad local y facilitar el acceso a áreas rurales y menos desarrolladas, al fomentar el transporte local y regional, fomentan el desarrollo económico, pero también es necesario acompañar estas intervenciones viales con el fomento del sector rural, por medio de estímulos e incentivos, para su crecimiento, no solo en la producción agropecuaria sino también a actividades de servicios como lo es el Ecoturismo, generando nuevos puestos de empleo en la región.

Recomendamos a la Alcaldía de Viotá que, en colaboración con entidades como el SENA, podrían fomentar el aviturismo local mediante la capacitación de guías locales con cursos especializados y certificaciones, además, la creación y promoción de rutas turísticas centradas en la biodiversidad de la región es crucial, mejorando la infraestructura y brindando a los guías el equipo adecuado. Su posición como destino turístico se fortalecerá mediante el fomento de alianzas con ONGs y la promoción del municipio en eventos de turismo, también, es necesario fomentar iniciativas de educación ambiental para la comunidad y las instituciones educativas, así como brindar incentivos financieros a los educadores para establecer un modelo de desarrollo local sostenible.

Además de fomentar el Aviturismo en las haciendas cafeteras también sería bueno poder promover en cada paquete turístico, el turismo rural comunitario, donde se muestren los emprendimientos campesinos, artesanías, cultivos agroecológicos y gastronomía campesina, donde también se tenga cabida al compartir las experiencias, saberes y memorias campesinas en el territorio.

Es importante que se realice una capacitación especial para los guías locales y especializados en la lengua inglés, para poder brindar una adecuada experiencia a los turistas extranjeros,

dándoles a conocer la importancia del cuidado y de un buen manejo de estos espacios de conservación y como su aporte es fundamental para el sostenimiento de estas iniciativas.

En cuanto al transporte es necesario poder realizar convenios con las empresas de transporte regional con el fin de promover el empleo local y potenciar las economías municipales, como mirar la posibilidad de adquirir servicios de transporte informales como motocicletas o camionetas, que tengan la documentación legal, y puedan tener un ingreso económico adicional por esta actividad.

Es importante misionar que el marketing es muy importante para poder dar a conocer estas rutas ecológicas en la Región del Tequendama y el Departamento de Cundinamarca lo cual incrementaría la presencia de ecoturistas y por ende tendríamos unos escenarios más favorables, por ejemplo, si se pasa de un ingreso turístico de PAX (4) que equivale a unos ingresos en: **\$181.805.000** a PAX(8) se tendría un aumento del (62%) reflejado en unos: **\$296.125.120** de la siguiente manera:

Tabla 89: Paquetes turísticos proyectados a 12 meses, Ingresos del proyecto:

| INVERSIONES                                                    | Especificaciones  | Unidades   | Rango avituristas PAX | Valor Parcial | Valor Total           |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-----------------------|---------------|-----------------------|
| <b>PAQUETES TURISTICOS</b>                                     |                   |            |                       |               |                       |
| HACIENDA ARABIA, RUTA DEL AMOR Y AVES.                         | Paquete 12 meses  | 60         | 8                     | \$ 980.000    | \$ 58.800.000         |
| HACIENDA CALIFORNIA, CULTURA CAFETERA Y AMIGOS DE LAS AVES.    | Paquete 12 meses  | 60         | 8                     | \$ 980.000    | \$ 58.800.000         |
| HACIENDA ATALA - LA FE Y AVES DEL CIELO                        | Paquete 12 meses  | 60         | 8                     | \$ 980.000    | \$ 58.800.000         |
| HACIENDA LIBERIA CAFÉ A VUELO DE PAJARO                        | Paquete 12 meses  | 60         | 8                     | \$ 980.000    | \$ 58.800.000         |
| HACIENDA CEYLAN RECORRIDO DE AVES Y CAFÉ                       | Paquete 12 meses  | 60         | 8                     | \$ 980.000    | \$ 58.800.000         |
| <b>Subtotal</b>                                                |                   | <b>240</b> |                       |               | <b>\$ 294.000.000</b> |
| <b>Otros ingresos derivados de la actividades ecoturística</b> |                   |            |                       |               |                       |
| Venta de productos agrícolas                                   | LIBRAS * 12 MESES | 30         | 4                     | \$ 4.000      | \$ 120.000            |
| Venta de café producido en cada Hacienda                       | LIBRAS * 12 MESES | 55         | 4                     | \$ 35.000     | \$ 1.925.000          |
| Souvenir                                                       | GLOBAL* 12 MESES  | 40         | 4                     | \$ 5.000      | \$ 200.000            |
| <b>Subtotal</b>                                                |                   |            |                       |               | <b>\$ 2.125.120</b>   |
| <b>TOTAL</b>                                                   |                   |            |                       |               | <b>\$ 296.125.120</b> |

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Donde no se mantiene las mismas salidas de 60 por el año lo que equivale a 5 por mes, en cada hacienda cafetera de Viotá Cundinamarca.

Se debe establecer las contrapartidas entre las haciendas cafeteras y la agencia de ecoturismo con el objetivo de generar una relación gaga a gana, pero que al mismo tiempo se establezca



los porcentajes de participación necesarias para la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, según los ingresos económicos por el aviturismo desarrollado en cada hacienda cafetera, teniendo en cuenta que los directos beneficiarios son la comunidad objetivo y por supuesto los ecosistemas anteriormente impactados.

Una de las recomendaciones necesarias, para el municipio, es el de poder realizar un levantamiento sobre cada uno de los pictogramas y petroglifos que se encuentran en los caminos reales, casa, fincas y haciendas cafeteras, con la participación del Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICAH) y de la comunidad, como lo es el señor Álvaro Agudelo, historiador y líder local, el cual ya tiene un registro preliminar de algunas manifestaciones artísticas de la cultura Panche en el territorio.

Si bien es cierto que la comunidad ha tenido inconvenientes en sus procesos de cohesión y sentido de pertenencia en el territorio, es bueno seguir trabajando con el enfoque participativo, hemos visto los frutos de fortalecimiento de los grupos de caficultores por medio de actividades educativas y espacios de discusión que en otro contexto son escasos.

## 16. BIBLIOGRAFIA

- Abril Adela 2011. diseño de un producto de aviturismo y desarrollo de estrategias para su fortalecimiento en el cantón patate, provincia de tungurahua. –(tesis de grado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. riobamba – ecuador.
- Acero, E. (2007). Viotá: un paraíso en los andes colombianos, monografía histórica. Bogotá: Soporte Editorial.
- Acosta Giraldo, A, Molina Roa, J & Guzmán Jiménez, L.F. (2021). Cambio climático y evaluación ambiental de proyectos. Una oportunidad tangible para el desarrollo resiliente y bajo en carbono. En: Lecturas sobre Derecho del Medio Ambiente. Tomo XXI, pp. 416-454. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Acosta (1979) Una aproximación histórica al municipio de Viotá, Cundinamarca (An Historical Approach for the Town of Viota, Cundinamarca). Cundinamarca (An Historical Approach for the Town of Viota, Cundinamarca)(August 18, 2017).
- Agronet. (2016). Reporte: Área, producción, rendimiento y partici- pación municipal en el departamento por cultivo [Conjunto de datos]. <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=4>
- Alcaldía de Viotá. (2012). Plan de desarrollo "Viotá territorio de paz y prosperidad 2012-2015.
- Alcaldía de Viotá. (2015). Alcaldía de Viotá - Cundinamarca. Recuperado el 2015, de Viotá, territorio de paz y prosperidad: [http://www.viota-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.viota-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml)
- Alcaldía de Viotá-Cundinamarca. (2015). Nuestro Municipio. Recuperado el 2015, de <http://www.viota-cundinamarca.gov.co/>
- Alcaldía de viota (2016). Plan de desarrollo “viota territorio de paz y prosperidad 2016-2020.
- Alcaldía Municipal de Viotá. (2020). Ejecución Presupuestal Histórica Anual [Conjunto de datos]. <http://www.viota-cundinamarca.gov.co/tema/presupuesto/ejecucion-presupuestal-historica-anual>
- Alcaldía Municipal de Viotá. (2021). Historia cultural de nuestro municipio. <http://www.viota-cundinamarca.gov.co/tema/pre-supuesto/ejecucion-presupuestal-historica-anual>.

- Alvarado, V. (2016). “Actividad turística recreativa observación de aves: calidad de la experiencia”. Casos de Estudio: confluencia, Cipolletti y Bahía de San Antonio, Las Grutas. -En Plan federal Estratégico de Turismo Sustentable. 2016. Dossier para agencias de viajes. Observación de aves en la Patagonia. Proyecto interinstitucional para el desarrollo de productos turísticos, Universidad Nacional del Comahue, Argentina. Recuperado de: <http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/291/1/Ponencia.%20Boschi-Alvarado%20UNCo.pdf>
- Amaya-Espinel J. D., 2009. Diagnóstico de conocimientos y la investigación sobre las especies migratorias presentes en Colombia. Pp: 14-20. En: Naranjo, L. G & D. J. Amaya-Espinel, 2009 (Eds.). Plan Nacional de especies migratorias: Diagnóstico e identificación de acciones para la conservación y manejo sostenible de las especies migratorias en Colombia. Ministerio de Medio Ambiente, WWF Colombia. Cali, 180p.
- Aportación del turismo al PIB en el mundo 2013-2022. (s/f). Statista. Recuperado el 26 de enero de 2024, de <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>
- Arango Ramírez, A., Carmona, L. G. & Romero, S. A. (2014). Análisis deciclo de vida en el sector agrícola: el caso del municipio de Viotá, Cundinamarca (Colombia). Ambiente y Desarrollo, 18(35), 117-131. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.AyD18-35.acvs> doi:10.11144/Javeriana.AyD18-35.acvs.
- Armijo, M. (Junio de 2011). Planificacion estrategica e indicadores de desempeño en el sector publico. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Asociación Bogotana de Ornitología (2011). Lista de especies de aves del Distrito de Manejo Integrado de Peñas Blancas - San Antonio del Tequendama - Cundinamarca, 88 especies aportadas por Ruiz-Ovalle, J. (Coordinador de Proyecto), Camargo, P. (Investigador Principal, Proveedor de Contenido, Proveedor de Metadatos y Publicador), En línea, <http://ipt.sibcolombia.net/rnoa/resource.do?r=abo-002>
- Arias, S. 2018. Características de los Pajareros Ticos, Segunda Estudio. Recuperado de: <http://www.birdwatchingincostarica.com/wp-content/uploads/2018/09/pajareros-ticos-2.0-PARA-SUBIR.pdf>
- Aulainformativa, (Publicado El 31 Marzo, 2019). “Las 5 etapas del Design Thinking”Recuperado de : <https://blog.aulaformativa.com/5-etapas-design-thinking/>
- Baptiste-Ballera, B. L. G., S. Hernandez-Perez, R. Polanco-Ochoa, & M. P. Quiceno-Mesa. 2002. La fauna silvestre colombiana: una historia económica y social de un proceso de marginalización. Páginas295 In Ulloa, A. and B. L. G. Baptiste-Ballera, editors.

- Rostros culturales de la fauna las relaciones entre los humanos y los animales en el contexto colombiano, Instituto Colombiano de Antropología e Historia, Bogotá.
- Barbosa, M. E. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredor turístico Bogotá- Boyacá-Santander. Revista Escuela de Administración de Negocios, 60, 105-122.
- Bemtancur y Hernandez (2008) “COMUNICACIÓN Y TURISMO -Concepciones y aplicaciones de la comunicación en la industria y la práctica del turismo--Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje Bogotá, diciembre de 2008\*
- Berlanga-Robles CA, Ruiz-Luna A, de la Lanza EG. Esquema de clasificación de los humedales en México. Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía 2008; 66: 25-46.
- Bien. A. 2010. El ecoturismo forestal como influencia positiva en el desarrollo social y ambiental de Costa Rica. Unasylva: Revista Internacional De Silvicultura e Industrias Forestales, pp 49-53.
- Bohórquez Vergara, Abaunza Barón, Fernandez Londoño, Barbosa Camargo, Cepeda Ladino, & Sánchez Cárcamo (2022) Caracterización territorial del municipio de Viotá, Cundinamarca, (62,64,65,66). Recuperado de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/12136>
- Brown, T. (2008). Pensamiento de diseño. Revisión del negocio de Harvard , 86(6), de 84 años. Disponible en <<[http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43520771/p02\\_brown-design-thinking.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1479839617&Signature=I8nSNSU1%2FODj7Ln7tgcPt5Saliw%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DP02\\_brown\\_design\\_thinking.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43520771/p02_brown-design-thinking.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1479839617&Signature=I8nSNSU1%2FODj7Ln7tgcPt5Saliw%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DP02_brown_design_thinking.pdf) >> (en línea).
- Camacho-Valdez, V., & Ruiz-Luna, A. (2012). Marco conceptual y clasificación de los servicios ecosistémicos. Revista Bio Ciencias, 1(4).
- CAR - Ordenamiento Ambiental y Territorial – DGOAT Bogotá D.C. 2021 – 2022 “PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DISTRITO DE MANEJO INTEGRADO CUCHILLA DE PEÑAS BLANCAS Y DEL SUBIA. Recuperado de: <https://www.car.gov.co/uploads/files/6463db238d672.pdf>
- Castellano, Hernandez I. (2012). Evaluación de las zonas potenciales para turismo ecológico en el municipio de viota- Cundinamarca –(tesis de grado). Universidad ean. Bogotá-colombia,:pg:18.

- Castro, A. (2012) Caracterización del potencial aviturismo en un paisaje rural en los Llanos Orientales, Puerto Lopez - Meta. (Pontificia Universidad Javeriana).
- Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23, pp. 376-395. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>
- CBD (Secretariat of the Convention on Biological Diversity) (Ed.). (2010). *Global biodiversity outlook 3*. Montréal. Consultado en Junio 2011. Disponible en << <http://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>>> (en línea).
- Cabal, J. (2004, noviembre – diciembre). “Internacionalización del Turismo y la Hotelería.
- Cava, M. J. (2006). *Mujer y memoria*. En F. Gómez Isa, *El derecho a la memoria* (págs. 387-420). San Sebastián: Alberdania.
- Conesa - Vitoria, Vicente. *Guía Metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental*. Ediciones Mundi Prensa. España, 1995.
- Colombiana”, en *Revista Javeriana*, núm. 710, pp. 61-66.
- Córdoba-Córdoba, Sergio; Sua-Becerra, Adriana; Echeverry-Galvis, María Ángela; Chaparro-Herrera, Sergio; (2013). Listado actualizado de las aves endémicas y casi-endémicas de Colombia. *Biota Colombiana*, Julio-Diciembre, 235-272.
- Costanza R, d’Arge R, de Groot R, Farber S, Grasso M, Hannon B, et al. The value of the world’s ecosystem services and natural capital. *Nature* 1997; 387: 253–260.
- Costanza R. Ecosystem services: multiple classification systems are needed. *Biological Conservation* 2008; 141: 350–352.
- Crisci, J.V. 2001. La biodiversidad como recurso vital de la humanidad. *Anales de la Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria*. Tomo LV:256-269.
- Crisci, J. V. (2006). Espejos de nuestra época: biodiversidad, sistemática y educación. *Gayana. Botánica*, 63(1), 106-114.
- Centro Nacional de Investigaciones de Café. (Junio de 2014). *Avances Técnicos*. Recuperado el 4 de Julio de 2014, de *Biodiversidad en zonas cafeteras de Colombia principales lecciones*: [http://www.cenicafe.org/es/index.php/nuestras\\_publicaciones/avances\\_tecnicos/publicaciones\\_avt0444biodiversidad\\_en\\_zonas\\_cafeteras\\_de\\_colombia\\_principal](http://www.cenicafe.org/es/index.php/nuestras_publicaciones/avances_tecnicos/publicaciones_avt0444biodiversidad_en_zonas_cafeteras_de_colombia_principal)
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2011), *Cuadernos Estadísticos 39: la igualdad en el centro del desarrollo sostenible*(LC/G.2485-

- P)Santiago. Disponible a través de:  
<http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4317/LCG2485e.pdf?sequence=5>
- Cepeda, J. (2016) Participación de la comunidad internacional en la construcción de laboratorios de Paz en Colombia : el caso de estudio de Viotà; Cundimarca. Research Gate (DOI: 10.18046/recs.i19.2165) Recuperado desde: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3157367&download=yes](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3157367&download=yes)
- Cepeda-Ladino, J. (2014). Participación de la comunidad internacional en la construcción de los Laboratorios de Paz en Colombia: El caso de Viotà, Cundinamarca. III Congreso de la Red Colombiana de Relaciones Internacionales. Medellín, Colombia.
- Cerda, H. (1993). Los elementos de la investigación. Como reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Quito, Ecuador. Editorial: El búho Ltda.
- Ceballos Lascuráin, H. (1993) Ecoturismo en Centroamérica, reporte técnico para la OMT/UNDP, Proyecto CAM790/011, México. — (1994) Estrategia nacional de ecoturismo para México. México: Secretaría de Turismo.
- Cliro Sánchez C. y Esperanza e. Cárdenas (asesores) (2012-2015) Esquema de Ordenamiento Territorial de Viotà - Componente General. ([http://www.viota-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/33306339393835373330666363643639/1. PLAN DE DESARROLLO APROBADO 2012 2015.pdf](http://www.viota-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/33306339393835373330666363643639/1.PLAN%20DE%20DESARROLLO%20APROBADO%202012%202015.pdf)).
- Chaparro-herrera, Sergio; Echeverry-galvis, maria angela; cordoba-cordoba, Sergio; suabecerra, Adriana. (2013). Listado actualizado de las aves endémicas y casi-endemicas de Colombia. Biota Colombia,, 14, 35-272. (<http://www.redalyc.org/pdf/49131094009.pdf>).
- Chaparro, S., Lopers, A., & Stiles. G.,(2018), “Aves del departamento de Cundinamarca, Colombia: conocimiento, nuevos registros y vacíos de información “Biota Colombiana (DOI\_10,21068/c2018v19nD1a11.pag 160 y 168). Publicado en línea: <https://n9.cl/7liy>
- Chaves, A., & Piraquive, D., (2015) Viotà : posibilidades pedagógicas de un paraíso que renace. Praxis & Saber (Vol. 7 )
- Connell, J. 2009. Birdwatching, twitching and tourism: Towards an australian perspective. Australian Geographer, 40(2): pag: 203-217.
- Cojcafe. (12 de 10 de 2010). Malezas, su enfoque de erradicación está desfasado, más bien necesitamos una convivencia para aprovechar sus bondades“. Un día en el campo. Obtenido de <http://cojcafe.blogspot.com/2010/10/herbicidas-selectivos-para-cafe.html>

- Cuesta Karol & Moyano Adriana (2022) Guía de aves Liberia, Viota- Cundinamarca (tesis de pregrado) Universidad Pedagógica de Colombia. Publicado en línea: [https://issuu.com/biokarolromero/docs/guia\\_de\\_aves\\_liberia\\_viot\\_](https://issuu.com/biokarolromero/docs/guia_de_aves_liberia_viot_)
- Dachary, A. C., Alvarado, J. O., & Burne, S. A. (Eds.). (2005). Desarrollo rural y turismo. Universidad de Guadalajara.
- David Baracaldo Orjuela. (julio 22, 2013). ¿cuáles son las “zonas rojas” por violencia en Colombia?.kienyke.com, 4-5. Publicado en línea: <https://n9.cl/yc2p>
- Dávila, J. C. (2012). La doble dimensión de una capacidad organizacional: Evidencias de una organización sin ánimo de lucro que compite en el mercado. Cuadernos de Administración, 25(44).
- Díaz, S., M. Cabido. 2001. Vive la différence: plant functional diversity matters to ecosystem processes. Trends in Ecology & Evolution 16:646-655.
- Downing, C. (2011). Diseño de Producto Ecoturístico Observación de Aves - Fase 1. Unpublished manuscript. Informe para el Ministerio de Industria Comercio y Turismo.
- Duque, I., (Noviembre 2015) “Efecto Naranja” Bogotá Colombia, Editorial Planeta Colombiana S.A.
- Ebird colombia, (2019). “Global Big Day 2019: el día más grande en la observación de aves” Available at: <https://ebird.org/colombia/news/global-big-day-2019-el-dia-mas-grande-en-la-observacion-de-aves>
- El Espectador, (2015). En Viotá, Cundinamarca, algo huele mal. [online] pp.pg, 4-16. Available at: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/viota-cundinamarca-algo-huele-mal-articulo-584837> [Accessed 1 Nov. 2016].
- El turismo internacional en camino de cerrar 2023 cerca del 90% de los niveles prepandemia. (s/f). Unwto.org. Recuperado el 26 de enero de 2024, de <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-en-camino-de-cerrar-2023-cerca-del-90-de-los-niveles-prepandemia>
- En materia de turismo, 2022 va a cerrar con cinco millones de viajeros extranjeros. (s/f). Diario La República. Recuperado el 26 de enero de 2024, de <https://www.larepublica.co/economia/en-materia-de-turismo-2022-va-a-cerrar-con-cinco-millones-de-viajeros-extranjeros-3511871>

- España. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. (2010). Estudio de Responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga. Málaga: Road Map Excelencia y Responsabilidad.
- “Evaluación De Impacto Ambiental” Pere Riera. Ed. Rubes (2000).
- Evaluación Del Impacto Ambiental” Domingo Gómez Orea. Ed. Mundi-Prensa, Madrid (2003).
- “Evaluación De Impacto Ambiental: Aspectos Teóricos” Ma Dolores Encinas Malagón; Zuriñe Gómez de Balugera López de Alda, Universidad del País Vasco (2011) .
- FAHRIG, L. 2003. Effects of Habitat Fragmentation on Biodiversity. Annual Review of Ecology, Evolution, and Systematics 34:487-515.
- Felipe espinoza de janon. (2014). Estudio de mercado para el aviturismo en la provincia del guayas. Guaya-ecuador: buca. Publicado en línea: <https://n9.cl/mp1w>
- Fisher B, Turner KR, Morling P. Defining and classifying ecosystem services for decision making. Ecological Economics 2009; 68 : 643-653.
- Fonseca, S. A. (2006). El café de sombra: un ejemplo de pago de servicios ambientales para proteger la biodiversidad. Gaceta ecológica, (80), 19-31.
- Garcia, J., Ortigón L., Hernandez, M., & Jiménez, J., (2018) “Aproximación a la distribución altitudinal de las aves en el Parque Natural Chicaque, San Antonio del Tequendama” Torre de laboratorio Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Publicado en línea: <https://n9.cl/mub2>
- Garcia, M., & Suarez, M. (2013). El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. La Habana, Cuba: Universidad de Ciencias Medicas de La Habana.
- Gillespie, T. W., H. Walter. 2001. Distribution of bird species richness at a regional scale in tropical dry forest of central America. Journal of Biogeography 28:651-662
- Greenfield, P. J., y Rodriguez, O. Krohnke. B, Campbell I. 2006. Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en ecuador. CORPEI.
- González, M. D. L. O. B., & Ruiz, D. F. (2006). La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. Cuadernos de turismo, (17), 7-24
- González-Valdivia, N. A., S. Arriaga-Weiss, S. Ochoa-Gaona, B. G. Ferguson, C. Kampichler & C. Pozo. 2012. Ensamblajes de aves diurnas a través de un gradiente de



perturbación en un paisaje en el sureste de México. *Acta Zoológica Mexicana* 28:237-269.

Guariguata, m. R., r. Ostertag. 2001. Sucesión secundaria. Páginas 591-623 In Guariguata, M. R. and G. Kattán, editors. *Ecología y conservación de bosques neotropicales*, Libro Universitario Regional, Costa Rica.

Gutiérrez, Johanna (2019) Re-construcción de memorias de mujeres víctimas del conflicto armado en Viotá, Cundinamarca : el abandono y despojo narrado a través de voces femeninas (Tesis de maestría) Pontificia Universidad Javeriana, Publicado en línea: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/36107>

Guía Metodológica Para La Evaluación Del Impacto Ambiental” Vicente Conesa Fernández-Vitora . Ed. Mundi-Prensa, Madrid (2010).

Harrington, R., C. Anton, T. P. Dawson, F. de Bello, C. K. Feld, J. R. Haslett, T. Kluvánková-Oravská, A. Kontogianni, S. Lavorel, G. W. Luck, M. D. A. Rounsevell, M. J. Samways, J. Settele, M. Skourtos,

ICT (2016). Estimación de la cantidad de turistas según motivo principal de la visita a Costa Rica. PDF. Recuperado de: <http://www.ict.go.cr/es/documentos/institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/motivos-deviaje/567-3-2-1-motivo-principal-de-la-visita/file.html>

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. (27 de Julio de 2012). Recuperado el 2 de Noviembre de 2013, de Gobierno presentó política de Biodiversidad "no es una lista de mercado de las cosas imposibles" Brigitte Baptiste: [http://www.minambiente.gov.co/documentos/politica\\_nacional-biodiversidad.pdf](http://www.minambiente.gov.co/documentos/politica_nacional-biodiversidad.pdf)

Ivars, J. A. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.

Jelin, E. (2002). Los trabajos de la memoria. Madrid: Siglo XXI editores.

Jesus Orlando Rangel churio. (2015). La biodiversidad de Colombia: significado y distribución regional. Facultad de ciencias humanas- universidad nacional de Colombia, 197. (<http://www.scielo.org.co/pdf/racefn/v39n151/v39n15a05.pdf>).

Jiménez Bulla Luis Hernando (2010), Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional. Bogotá D, C: Ecoediciones.

Jiménez Morales, M. y de San Eugenio Vela, J. (2009). Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y

difusión de la imagen de marca del territorio. Zer, 14(26), 277-297. Recuperado de <https://goo.gl/uwzBMK>

Jiménez Morales, M. y de San Eugenio Vela, J. (2009). Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio. Zer, 14(26), 277-297. Recuperado de <https://goo.gl/uwzBMK>

Jiménez, M. F. (1990). "Mujeres incautas y sus hijos bastardos". Clase, género y resistencia campesina en la región cafetera de Cundinamarca. 1900-1930. Revista Historia Crítica No 03, 69-82.

Jiménez, L. (1976, noviembre – diciembre). “Elementos Estructurales del Turismo y el Mercado Turístico”, en *Revista Javeriana*, núm. 430, pp. 9-11.

Jiménez Patiño, L. T., & Peña Gómez, J. P. (2015). Análisis de la articulación entre los programas de producción de café y la gestión de la biodiversidad en Colombia: estudio de caso Viotá-Cundinamarca (Bachelor's thesis, Universidad Piloto de Colombia).

Jesús Orjuela & Blanca Parra 2008 “Programa De Mejoramiento De Los Servicios De Asistencia Técnica Agropecuaria Mediante Contratación Con La Universidad De La Salle” diciembre 2008). Publicado en línea: <https://n9.cl/tsev>

Jose Antonio segrelles .(1 de julio de 2001). Problemas ambientales, agricultura y globalización en america latina. Revista electrónica de geografía y ciencia sociales, 92, 3-4.

Jose, Quijano. (2015). “Design thinking (pensamiento de Diseño) y su aplicación en el diseño mecanico (Tesis de maestria ). Universidad Nacional Autonoma de Mexico-Mexico, D.F.

Kim, W. C. (2005). La estrategia del oc ,ano azul: c¿ mo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia. Editorial Norma

Krippendorff, Klaus. The Semantic Turn; A New Foundation for Design. Taylor & Francis. Nueva York, 2006.

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad [seriada en línea], 9 (1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

Lago Lázaro. Elaboración y tramitación de solicitud de licencia ambiental, ceproniquel, Noviembre 1999.

- Lawton, I. J., y Weaver, D. B. 2010. Normative and innovative sustainable resource management at birding festivals. *Tourism management*, 31(4):527-536.
- Lawton, L. J., y Weaver, D. B. 2010. Normative and innovative sustainable resource management at birding festivals. *Tourism Management*, 31(4): 527-536.
- Lentijo, G. M., Arbeláez, D., Castellanos, O., Franco, N. G., López, A. M., & Botero, J. E. (2008). Enfoques participativos en investigación como una herramienta de conservación de las aves en zonas cafeteras de Colombia. *Ornitología neotropical*, 19(Suppl), 567-574.
- López, A. (2015). Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los “nuevos” contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural. *Desacatos* 47, pp. 36-53. Recuperado de <http://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/1420>
- López, L. (2008). El Turismo Ornitológico En El Marco Del Postfordismo, Una Aproximación Teórico-Conceptual. *Cuadernos de Turismo*, no 21. Universidad de Murcia. Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/25001/24291>
- López, M., & Stalin, A. (2015). Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para la consolidación del ecoturismo en la cabecera cantonal Machachi del Cantón Mejía.
- Lopez, Gonzalez y Vilardy 2012 “Guia docente- Ciencias de la sostenibilidad” Universidad Autónoma de Madrid en línea : <https://n9.cl/nxdg>
- Lombardi, O. "La Teoría del Caos y el Problema del Determinismo". *Diálogos*, N° 72, julio, 1998.
- Luna, R., & Chaves, D. (2001). Estudio de factibilidad. R. Luna, & D. Chaves, Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos. Guatemala: PROARCA CAPAS USAID.
- Luzardo, A., (20 de junio 2019) “9 Recursos gratuitos para conocer a fondo la economía naranja” [Blog BID], Publicado en Línea: <https://n9.cl/2g4g>
- Mace, G., Masundire, H., y Baillie, J. 2005. Biodiversity in ecosystems and human well-being: Current state and trends. Consultado en Agosto 2011. Publicado en Línea: <https://n9.cl/kkvh>
- Magurran, A. E. 2007. *Measuring biological diversity*. Blackwell Publishing, Malden, Massachusetts.

- Manuel Becerra & Guillermo Espinoza “Gestión ambiental en América Latina y el Caribe - Evolución, tendencias y principales prácticas” Banco Interamericano de Desarrollo Departamento de Desarrollo Sostenible División de Medio Ambiente. (2002).
- Martínez, Ó. (2016). Patrimonio cultural y turismo, una alternativa de desarrollo: caso Viotá, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, XVIII, pp. 99-116. Recuperado de DOI: [shorturl.at/ortvV](http://shorturl.at/ortvV).
- Martha cardenas, manuel rodriguez becerra. (2014). Guerra, sociedad y medio ambiente. Bogota—colombia: foro nacional ambiental. Publicado en Linea: <https://n9.cl/03js>
- Manjarrez, M., & Rojas David (2016) Formulaciòn de lineamientos de inserciòn en el mercado de sellos sostenibles de caffè de la Uniòn Europea: caso de estudio en el municipio de Viotà, Cundinamarca (tesis de pregrado) Universidad Piloto de Colombia.
- Maldonado, J. , Moreno R., Espinoza, S., Bruner, A., Garzón, N., & Myers, J., (2018). Peace is much more than doves: The economic benefits of bird-based tourism as a result of the peace treaty in Colombia. “El Sevier”-World Development 106 (78-86). Recuperado de : [shorturl.at/nruE7](http://shorturl.at/nruE7)
- ME (Junta Directiva de la Evaluación de Ecosistemas del Milenio). 2003. Ecosistemas y bienestar humano: Marco para la evaluación. Resumen. Informe Del Grupo De Trabajo Sobre El Marco Conceptual De La Evaluación De Ecosistemas Del Milenio.
- MADS y PNUD. (marzo de 2014). v informe nacional de biodiversidad de colombia - ante el convenio de la diversidad biológica. bogota, colombia .
- MEA - Millennium Ecosystem Assesment. 2005. Informe de la evaluación de los ecosistemas del milenio. Informe de síntesis [Abstract]. Strengthening Capacity to Manage Ecosystems Sustainably for Human Well Bining.
- MEA - Millennium Ecosystem Assessment, 2005. Ecosystems and Human Well-being: Synthesis.
- MICT y MMAVDT. 2003. Política para el desarrollo del ecoturismo. Ministerio De Industria Comercio y Turismo; Ministerio De Medio Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Bogotá (Colombia)/ Gobernación de Cundinamarca. (2014). Estadísticas Agropecuarias; Evaluaciones Agropecuarias [versión Electrónica ] (Enero 20 de 2017).

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2012). Sistema de Información Ambiental de Colombia. Recuperado el 16 de mayo de 2014, de Política para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos:
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2012). Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos. Recuperado el 24 de septiembre de 2013, de [https://www.siac.gov.co/documentos/DOC\\_Portal/DOC\\_Biodiversidad/010812\\_PN\\_GIBS E\\_2012.pdf](https://www.siac.gov.co/documentos/DOC_Portal/DOC_Biodiversidad/010812_PN_GIBS_E_2012.pdf)
- Montañez Moscoso, C., & Landivar Zambrano, J. J. (2009). El potencial de la reserva ecologica manglares churute (remch) como destino aviturístico en la costa ecuatoriana.
- Molina, C. (2011). Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. TURyDES. Revista de Investigación y desarrollo local, 4(10), 1-6.
- MORELLO, J. 1984. Perfil ecológico de Sudamérica. Ed. Cultura Hispánica (Barcelona, España). 96p.
- Moreira-Wachtel, S. S. (2013). La interpretación del patrimonio natural y cultural. Una visión intercultural y participativa. Lima, Perú: Ministerio del Ambiente, Dirección General de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental. Recuperado de: <http://goo.gl/2k7Msa>
- Moreno, C. E. 2001. Métodos para medir la biodiversidad.. M&T–Manuales y Tesis SEA, Zaragoza.
- Muñoz-Pedreros, A., & Quintana, J. 2010. Evaluación de fauna silvestre para uso ecoturístico en humedales del Río Cruces, sitio RAMSAR de Chile. Interciencia, 35(10): 730.
- MYERS, N.M.; MITTERMEIER, R.; da FONSECA, G.; KENT, J. 2000. Biodiversity hotspots for conservation priorities. Nature 403: 853-858.
- Naranjo, C. (2022) “propuesta de diseño de una ruta agroturística en el municipio de viotá, cundinamarca para la identificación turística del territorio” (Trabajo de grado-Pregrado) Universidad Piloto Seccion Alto Magdalena.
- Noss, R. F. 1990. Indicators for Monitoring Biodiversity: A Hierarchical Approach. Conservation Biology 4:pp. 355-364.
- Ortega, Carlos. (04 de Septiembre 2018), “¿Ques la economía naranja de la que habla Ivàn Duque?” *El Tiempo*, Publicado en Línea: <https://n9.cl/2lpv>

- Osbañr, Karin, y Morales, Nicole. (2012). CONOCIMIENTO LOCAL Y USOS DE LA FAUNA SILVESTRE EN EL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO del Tequendama (Cundinamarca, COLOMBIA). *Revista de UDCA Actualidad y Divulgación Científica*, 15 (1), 187-197. Consultado el 24 de de noviembre de, 2016, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-42262012000100020&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-42262012000100020&lng=en&tlng=es).
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocios. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Barcelona: Centro libros PAPF. S.LU.
- OSTI- salida de campo.- macroproyecto “modelo alternativo de inclusión e innovación productiva: caso viotá” -universidad piloto de colombia)-( año 2016/06/10).
- Palacios, M. (2002). Coffee in Colombia, 1850-1970: an economic, social and political history (No. 36). Cambridge University Press.
- Palma Sánchez, N. S., & Raba López, G. P. (2020). Certificaciones Internacionales de Cafés Especiales.
- Plan de Desarrollo Viota (2014). “Seguridad y Convivencia Pacífica con Inversion Social 2004-2007”. Alcaldía municipal de Viota, Cundinamarca, Colombia.
- Plan de Desarrollo Viota (2020-2024).Alcaldía municipal de Viota, Cundinamarca, Colombia.
- Plan de Desarrollo cundinamarca (2016). “Unidos Somos Mas 2016-2020”. Gobernacion de Cundinamarca, Colombia.
- Pérez, V., Guerrero, F., González, M., Pérez, F., & Cabellero, R. (2014). La sostenibilidad de los destinos cubanos de turismo de naturaleza: un enfoque cuantitativo. *Tourism & Management Studies*, 10(2), pp. 32-40. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3887/388743882005.pdf>
- Pérez Díaz, N., Castillo Ramos, R., Carballo Abreu, L., & Veliz Gutiérrez, J. Á. (s.f.). Impacto ambiental en el cultivo y procesamiento de café y su persecución social. Recuperado el 4 de enero de 2014, de Universidad del Pinar del Río (Cuba): <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/impacto-ambiental-cultivo-procesamiento-café/impacto-ambiental-cultivo-procesamiento-cafe.pdf>
- PNNC (Parques Nacionales Naturales de Colombia) 2010. Estrategia de turismo de observación de aves en parques nacionales naturales de Colombia. Área De Sostenibilidad y Servicios Ambientales. No publicado.
- Quesada Castro Renato. (2007). elementos del turismo , san José, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pág. 5 - 7

- Quijano, O. & Rodriguez (2017). El mercadeo de lugares como herramienta estratégica para el municipio de Viotá / Cundinamarca, Colombia. Rev. esc.adm.neg. No. 83 Julio - diciembre de 2017 pp 119-139.
- Quijano, M. (2015) “desing Thinking” (Pensamiento de Deseño) y su aplicación en el DISEÑO MECANICO, (Tesis de Maestria) Universidad nacional Autónoma de Mexico D.F.pp9, 10,11,12,y 13.
- Ramírez, J. B. B., Betancourt, G. G., Vergara, M. P. L., Beltrán, F. P., & Ruget, C.B. (2013). Ventajas y desventajas de la Sociedad por Acciones Simplificada para la empresa familiar en Colombia. Estudio exploratorio. Estudios Gerenciales, 29(127), 213-221.
- Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano (Agronet 2017). Estadistias Agropecuarias; Municipio Viota Cundinamarca [versión Electronica ] (Enero 20 de 2017).
- Redford, K. H., B. D. Richter. 1999. Conservation of biodiversity in a world of use. Conservation Biology 13:1246-1256.
- Restall, R.. 2007. Birds of northern South America identification guide. Yale University Press, New Haven, Connecticut.
- Reig, O.A. 1981. Teoría del origen y desarrollo de la fauna de mamíferos de América del Sur. Nature (Mar del Plata) 1:1-162.
- Rittel, horst w. J. Y webber, melvin m. (1973). “Dilemmas in a general theory of planning”. Policy Sciences, No. 4, Elsevier Scientific Publishing Company, Amsterdam (hay traducción al español de Graciela Bellón Pérez).
- Rivera, j.2007. manual con criterios de sostenibilidad para el desarrollo de destinos de aviturismo en Guatemala. .guatemala: agencia de los estados unideos para el desarrollo internacional- -usaid.
- Roa, M. (2016/06/10). Entrevista por Jonathan Stiven Jiménez Martínez.
- Rodríguez, n.; armenteras, d.; morales, m.; romero, m. 2006. Ecosistemas de los Andes colombianos. 2da. Ed. Instituto de investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt (Bogotá, Colombia). 154p
- Rodríguez, A. R. y Quijano, O. G. (2017). El mercadeo de lugares como herramienta estratégica para el municipio de Viotá (Cundinamarca, Colombia) Revista EAN, 83, pp 119-139. <https://doi.org/10.21158/01208160.n83.2017.1822>.

- Romero Juan. (2016). “modelo de negocio para la visibilización de atributos culturales y ambientales de sistemas de producción indígena. caso de estudio: municipio de puerto nariño – amazonas (colombia)” (Tesis de pregrado). Universidad Piloto de Colombia.
- Ruiz, L. (2011). Marco Conceptual y Clasificación de los Servicios Ecosistémicos. *Biociencias*, 4.
- Rhodes, A. s.f. Definiendo ecoturismo. Disponible en <<<http://es.scribd.com/doc/49541525/Definiendo-Ecoturismo>>>.
- Sancho, A. 2008. Introducción al turismo., 1998, Abril 2011. Disponible en <<[http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion\\_al\\_turismo.pdf](http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf)>> (en línea).
- Salazar J., & Salazar W. (2007). Propuesta para la creación de una operadora de turismo sostenible en Pereira Risaralda (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- Sarı, C., Oban, R., & Erdogan, A. 2011. Ornitho -tourism and antalya. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 19(0): 165-172.
- Secretariat of the Convention on Biological Diversity. 2001. Handbook of the Convention on Biological Diversity. , London. Earthscan Publications, London.
- SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) (s. f.). Diseño de Rutas Turísticas. Recuperado de [https:// goo.gl/r2qRaF](https://goo.gl/r2qRaF).
- Segura, C. (2013). El posconflicto: una apuesta sin dinero. *El espectador*.
- Sistema de información sobre biodiversidad de Colombia. Sib. 2012 noviembre 2012. Disponible en: =<http://www.sibcolombia.net/web/sib/cifras>= (en línea).
- Sokal R. Classification: purposes, principles, progress, prospects. *Science* 1974; 185: 111-123. U.S. Environmental Protection Agency. Ecological benefits assessment strategic plan. Washington. DC: SAB Review Draft, 2004.
- Stattersfield, A. J., M. J. Crosby, A. J. Long y D. C. Wege. 1998. Endemic Birds Areas of the World. Priorities for Biodiversity Conservation. BirdLife International, Cambridge, UK.
- Tàbara, J. D. (2006). Las aves como naturaleza y la conservación de las aves como cultura. *Papers: revista de sociología*, (82), 057-77.
- Tobon, C. 2009. Los bosques andinos y el agua. Serie investigación y sistematización #4. Ed. ECOBONA (Quito). 64p.



- Turismo internacional y COVID-19. (s/f). Unwto.org. Recuperado el 26 de enero de 2024, de <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/turismo-internacional-covid-19>
- Throsby, D. (2008). Economía y cultura. México: Gestión Cultural.
- Thompson, A.y Strikland, K.F.C. (1998). Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. México: MacGraw-Hill Interamericana.
- Throsby, D. (1994). The production and consumption of the arts: a view of cultural economics. Journal of Economic Literature, 32(1), 1-29. Recuperado de <https://goo.gl/fHYxgu>
- Traslaviña, Javier. Taller Conociendo a mis clientes. Santiago de Chile, septiembre 2011. Movistar Innova Octantis. 10 diapositivas.
- UNWTO panorama OMT del turismo internaciona-edificion 2006.-( <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>)\*
- UNWTO panorama OMT del turismo internaciona-edificion 2023.-(
- Unep. 2007. Global Environment Outlook 4 (final version to be available at Sixth Ministerial Conference).
- Universidad de los Andes. (abril de 2009). Revista de estudios sociales. Obtenido de Café, bosques y certificación agrícola en Aratoca, Santander: <http://res.uniandes.edu.co/view.php/582/view.php>
- Universidad Tecnológica de Pereira. (2004). Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado el 23 de Enero de 2014, de El cafetero colombiano: compleja historia de caficultura, violencia y desplazamiento: <http://revistas.utp.edu.co/index.php/chumanas/article/view/1061>
- Van der Duim. R y Calders. J. 2002. Biodiversity and Tourism impacts and interventions. Annals of Tourism Research, 29(3): 743-761.
- Valencia, D. (2007). Desplazamiento y conflicto armado. Estudio de un caso: Viotá, Cundinamarca [Tesis de Maestría, Universidad de los Andes]. Repositorio Uniandes.<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/9552/u287864.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velandia, O. (s/f). Cauca, Nariño y Antioquia, los departamentos con más aves en Colombia. Org.co. Recuperado el 26 de enero de 2024, de <http://www.humboldt.org.co/es/boletines-y-comunicados/item/1599-cauca-narino-y-antioquia-los-departamentos-con-mas-aves-en-colombia>

- Vélez Paredes, X. A. (2016). Estudio de factibilidad para la implementación de un centro ecoturístico en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).
- Victores Pérez, M. D. J. (2011). Propuesta de un plan para la prevención y mitigación de los impactos ambientales que genera el turismo en la playa de la parroquia Puerto Cayo, Jipijapa, Ecuador.
- Walker, B., D. Salt. 2006. Resilience thinking:Sustaining ecosystems and people in a chnaging world. Island Press, Washington D.C.
- Walker, B. 1992. Biodiversity and ecological redundancy. *Conservation Biology* 6:18.
- WEBB, S.D. 1978. A history of savanna vertebrates in the New World. Part II South America and the great interchange. *Ann. Rev. Ecol. Syst.* 9:393-426.
- Wenny, D. G., T. L. DeVault, M. D. Johnson, D. Kelly, C. H. Sekercioglu, D. F. Tomback & C. J. Whelan. 2011. Perspectives in ornithology the need to quantify ecosystem services provided by birds. *Auk* 128:1-14.
- WHELAN, C. J., D. G. WENNY, & R. J. MARQUIS. 2008. Ecosystem Services Provided by Birds. *Annals of the New York Academy of Sciences* 1134:25-60.
- Zambrano, F. (2007) Desplazamiento Y Conflicto Armado, caso de estudio - Viotá (Cundinamarca), (Trabajo de grado – Maestría) Universidad de los Andes, Publicado en linea: <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/9552>

**ANEXOS 1:**  
**Salinda De Campo Hacienda Ceylan Glibal Bib Day:**



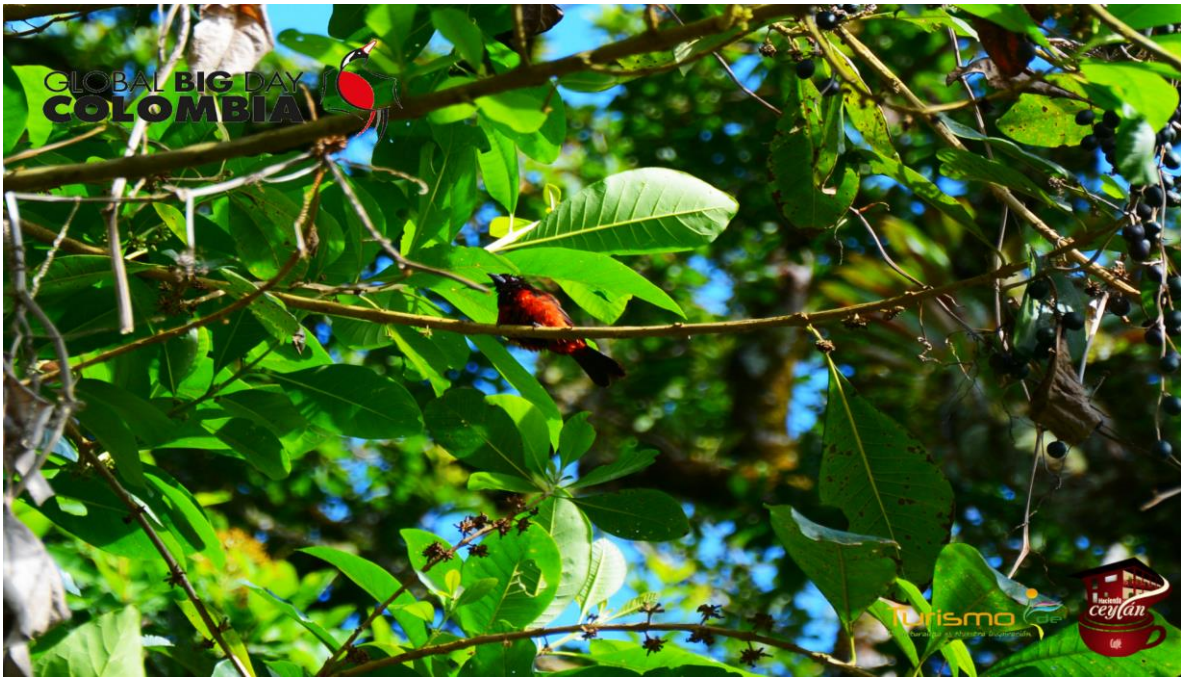
























## ANEXO 2:

Tabla 87: Inventarios De Aves Obtenido De Forma De Recorrido En La Hacienda Ceylán, (Continuar en la siguiente tabla):

| AVES DE LA HACIENDA CEYLAN- VIOTA /CUNDINAMARCA |                                 |                           |                          |          |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------------------------|----------|
| #S<br>P                                         | Familia                         | Nombre Común              | Nombre Científico        | IUC<br>N |
| 1                                               | Tinamúes                        | Tinamú Menor              | Crypturellus soui        | LC       |
| 2                                               | Buitres, Gavilanes y Afines     | Zopilote Común            | Coragyps atratus         | LC       |
| 3                                               |                                 | Zopilote Aura             | Cathartes aura           | LC       |
| 4                                               |                                 | Aguililla Caminera        | Rupornis magnirostris    | LC       |
| 5                                               | Palomas y Tortolitas            | Paloma Canela             | Geotrygon montana        | LC       |
| 6                                               |                                 | Paloma Arroyera           | Leptotila verreauxi      | LC       |
| 7                                               |                                 | Zenaida torcaza           | Zenaida auriculata       | LC       |
| 8                                               | Cucos, Cuclillos y Garrapateros | Garrapatero Mayor         | Crotophaga major         | LC       |
| 9                                               |                                 | Garrapatero Pico Liso     | Crotophaga ani           | LC       |
| 10                                              |                                 | Cuclillo Rayado           | Tapera naevia            | LC       |
| 11                                              |                                 | Cuclillo Canelo           | Coccyzus lansbergi       | LC       |
| 12                                              | Colibríes                       | Colibrí Ermitaño sp.      | Phaethornis ruber        | LC       |
| 13                                              |                                 | Colibrí de Buffon         | Chalybura buffonii       | LC       |
| 14                                              | Pájaros Carpinteros             | Carpinterito oliváceo     | Picumnus olivaceus       | LC       |
| 15                                              |                                 | Carpintero coronirrojo    | Melanerpes rubricapillus | LC       |
| 16                                              |                                 | Carpintero Café           | Picoides fumigatus       | LC       |
| 17                                              |                                 | Carpintero Pecho Punteado | Colaptes punctigula      | LC       |
| 18                                              |                                 | Carpintero Lineado        | Dryocopus lineatus       | LC       |
| 19                                              | Halcones y Caracaras            | Caracara Quebrantahuesos  | Caracara cheriway        | LC       |
| 20                                              |                                 | Caracara chimachima       | Milvago chimachima       | LC       |
| 21                                              |                                 | Halcón Guaco              | Herpetotheres cachinnans | LC       |
| 22                                              | Loros, Pericos y Afines         | Periquito Alas Amarillas  | Forpus passerinus        | LC       |
| 23                                              |                                 | Loro cabeciazul           | Pionus menstruus         | LC       |
| 24                                              |                                 | Cotorrita de anteojos     | Forpus conspicillatus    | LC       |

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 90: Inventarios De Aves Obtenido De Forma De Recorrido En La Hacienda Ceylán,  
(Continuar en la siguiente tabla):

| <b>AVES DE LA HACIENDA CEYLAN- VIOTA /CUNDINAMARCA</b> |                                                                |                              |                            |             |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|-------------|
| <b>#SP</b>                                             | <b>Familia</b>                                                 | <b>Nombre Común</b>          | <b>Nombre Científico</b>   | <b>IUCN</b> |
| 25                                                     | Hormigueros                                                    | Batará Barrado               | Thamnophilus doliatus      | LC          |
| 26                                                     |                                                                | Batará crestibarrado         | Thamnophilus multistriatus | LC          |
| 27                                                     | Trepatroncos                                                   | Trepatroncos Corona Rayada   | Lepidocolaptes souleyetii  | LC          |
| 28                                                     |                                                                | Trepatroncos montano         | Lepidocolaptes lacrymiger  | LC          |
| 29                                                     | Horneros                                                       | Ticotico montano             | Anabacerthia striaticollis | LC          |
| 30                                                     |                                                                | Curutié cejigrís             | Cranioleuca curtata        | LC          |
| 31                                                     |                                                                | Pijuí pechiblanco            | Synallaxis albescens       | LC          |
| 32                                                     |                                                                | Pijuí de Azara               | Synallaxis azarae          | LC          |
| 33                                                     | Mosqueros<br>Tiranos:<br>Elenias,<br>Mosqueritos y<br>Afines   | Mosquerito silbón            | Camptostoma obsoletum      | LC          |
| 34                                                     |                                                                | Mosquero Elenia Copetón      | Elaenia flavogaster        | LC          |
| 35                                                     |                                                                | Mosquero Elenia de Montaña   | Elaenia frantzii           | LC          |
| 36                                                     |                                                                | Mosquero oliváceo            | Mionectes olivaceus        | LC          |
| 37                                                     |                                                                | Mosquerito Ocre              | Mionectes oleagineus       | LC          |
| 38                                                     |                                                                | Mosquerito caridorado        | Zimmerius chrysops         | LC          |
| 39                                                     |                                                                | Mosquerito Espatulilla Común | Todirostrum cinereum       | LC          |
| 40                                                     |                                                                | Mosquerito Ojos Blancos      | Tolmomyias sulphurescens   | LC          |
| 41                                                     | Mosqueros<br>Tiranos:<br>Mosquero<br>Real, Myiobius<br>y Otros | Mosquero hermoso             | Nephelomyias pulcher       | LC          |
| 42                                                     | Mosqueros<br>Tiranos: Pibís,<br>Tiranos y<br>Afines            | Papamoscas del Este          | Contopus virens            | LC          |
| 43                                                     |                                                                | Birro grande                 | Myiotheretes striaticollis | LC          |
| 44                                                     |                                                                | Picabuey                     | Machetornis rixosa         | LC          |
| 45                                                     |                                                                | Bienteveo chico              | Conopias trivirgatus       | LC          |
| 46                                                     |                                                                | Luis Bienteveo               | Pitangus sulphuratus       | LC          |
| 47                                                     |                                                                | Luis Pico Grueso             | Megarynchus pitangua       | LC          |
| 48                                                     |                                                                | Bienteveo alicastaño         | Myiozetetes cayanensis     | LC          |

Fuente: Elaboración propia (2025).

Tabla 90: Inventarios De Aves Obtenido De Forma De Recorrido En La Hacienda Ceylán,  
(Continuar en la siguiente tabla):

| <b>AVES DE LA HACIENDA CEYLAN- VIOTA /CUNDINAMARCA</b> |                                               |                            |                            |                  |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|
| <b>#S<br/>P</b>                                        | <b>Familia</b>                                | <b>Nombre Común</b>        | <b>Nombre Científico</b>   | <b>IUC<br/>N</b> |
| 49                                                     | Mosqueros Tiranos:<br>Pibís, Tiranos y Afines | Papamoscas Rayado<br>Cheje | Myiodynastes maculatus     | LC               |
| 50                                                     |                                               | Papamoscas Rayado<br>Chico | Legatus leucophaeus        | LC               |
| 51                                                     |                                               | Tirano Pirirí              | Tyrannus melancholicus     | LC               |
| 52                                                     | Saltarines                                    | Saltarín alidorado         | Masius chrysopterus        | LC               |
| 53                                                     |                                               | Saltarín barbiblanco       | Manacus manacus            | LC               |
| 54                                                     | Vireos Americanos                             | Vireón Cejas Canela        | Cyclarhis gujanensis       | LC               |
| 55                                                     |                                               | Vireón piquinegro          | Cyclarhis nigristrois      | LC               |
| 56                                                     |                                               | Verdillo paticlaro         | Hylophilus flavipes        | LC               |
| 57                                                     | Golondrinas                                   | Golondrina Albiazul        | Pygochelidon cyanoleuca    | LC               |
| 58                                                     | Saltaparedes y<br>Matracas                    | Saltapared Común           | Troglodytes aedon          | LC               |
| 59                                                     |                                               | Matraca Tropical           | Campylorhynchus<br>zonatus | LC               |
| 60                                                     |                                               | Cucarachero currucuchú     | Campylorhynchus<br>griseus | LC               |
| 61                                                     |                                               | Cucarachero jaspeado       | Pheugopedius sclater       | LC               |
| 62                                                     | Zorzales                                      | Zorzal sabiá               | Turdus leucomelas          | LC               |
| 63                                                     |                                               | Zorzal piquinegro          | Turdus ignobilis           | LC               |
| 64                                                     | Cenzontles                                    | Centzontle Tropical        | Mimus gilvus               | LC               |
| 65                                                     | Rodinocicla                                   | Tangara Pecho Rosa         | Rhodinocichla rosea        | LC               |
| 66                                                     | Chipes                                        | Chipe Tropical             | Setophaga pitiayumi        | LC               |
| 67                                                     |                                               | Chipe Gorra Canela         | Basileuterus rufifrons     | LC               |
| 68                                                     |                                               | Reinita cabecilistada      | Basileuterus tristriatus   | LC               |
| 69                                                     | Tángaras y Afines                             | Tangara Cabeza Gris        | Eucometis penicillata      | LC               |
| 70                                                     |                                               | Tangara negra              | Tangara schrankii          | LC               |
| 71                                                     |                                               | Tangara dorsirroja         | Ramphocelus dimidiatus     | LC               |
| 72                                                     |                                               | Tangara Azulgris           | Thraupis episcopus         | LC               |

Fuente: Elaboración propia (2025).

Tabla 90: Inventarios De Aves Obtenido De Forma De Recorrido En La Hacienda Ceylán:

| <b>AVES DE LA HACIENDA CEYLAN- VIOTA /CUNDINAMARCA</b> |                               |                          |                          |                  |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| <b>#S<br/>P</b>                                        | <b>Familia</b>                | <b>Nombre Común</b>      | <b>Nombre Científico</b> | <b>IUC<br/>N</b> |
| 73                                                     | Tángaras y Afines             | Tangara palmera          | Thraupis palmarum        | LC               |
| 74                                                     |                               | Tangara matorralera      | Tangara vitriolina       | LC               |
| 75                                                     |                               | Tangara cabeciazul       | Tangara cyanicollis      | LC               |
| 76                                                     |                               | Tangara cabecibaya       | Tangara gyrola           | LC               |
| 77                                                     |                               | Tangara guirá            | Hemithraupis guira       | LC               |
| 78                                                     |                               | Chirigüe azafranado      | Sicalis flaveola         | LC               |
| 79                                                     |                               | Semillero Brincador      | Volatinia jacarina       | LC               |
| 80                                                     |                               | Semillero intermedio     | Sporophila intermedia    | LC               |
| 81                                                     |                               | Semillero ventriamarillo | Pyrrhula falcirostris    | LC               |
| 82                                                     |                               | Reinita Mielera          | Coereba flaveola         | LC               |
| 83                                                     |                               | Semillero Oliváceo       | Tiaris olivaceus         | LC               |
| 84                                                     |                               | Semillero biocolor       | Tiaris bicolor           | LC               |
| 85                                                     |                               | Saltador Garganta Ocre   | Saltator maximus         | LC               |
| 86                                                     |                               | Saltador Gris            | Saltator coerulescens    | LC               |
| 87                                                     |                               | Pepitero listado         | Saltator striatipectus   | LC               |
| 88                                                     | Gorriones y Rascadores        | Rascador Pico Naranja    | Arremon aurantirostris   | LC               |
| 89                                                     | Sargentos, Zanates y Bolseros | Calandria Dorso Amarillo | Icterus chrysater        | LC               |
| 90                                                     | Pinzones, Eufonias y Afines   | Eufonia del Magdalena    | Euphonia concinna        | LC               |
| 91                                                     |                               | Eufonia piquigruesa      | Euphonia lanirostris     | LC               |

Fuente: Elaboración propia (2025).

**ANEXO 3:**  
**REGISTRO DE ACTIVIDADES Y PROCESOS DE OBSERVACIÓN**  
**SALIDAS DE CAMPO**  
**MACROPROYECTO**  
**“MODELO ALTERNATIVO DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA: CASO VIOTÁ”**  
**AÑO 2016**

- Este registro de actividades y procesos de observación se sugiere que sea diligenciado por el investigador (a) dos o tres días después de llevada a cabo la salida de campo.
- Las evidencias deben ser entregadas al líder de eje del Proyecto o responsable de la salida de campo, quien elaborará el informe general de la salida de campo y entregará los soportes correspondientes al equipo de gestión.

|                                                 |                          |
|-------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>EJE DEL PROYECTO</b>                         | <b>OSTI</b>              |
| <b>INVESTIGADOR (A)</b>                         | <b>ALEJANDRO ARANGO</b>  |
| <b>LUGAR DE LA SALIDA DE CAMPO</b>              |                          |
| <b>FECHA Y HORA DE INICIO</b>                   | (2016/06/10)<br>05:30 am |
| <b>FECHA Y HORA DE FINALIZACIÓN</b>             | (2016/06/10)<br>04:30 pm |
| <b>OBJETIVO DE LA OBSERVACIÓN Y/O ACTIVIDAD</b> |                          |

Fuente: elaboración propia.

**1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y/O OBSERVACIÓN**

- Por motivos de accidente en la vía y avería del vehículo que transportaba al equipo, la hora de llegada al municipio fue 9:30 a.m.
- El productor Michael Roa informa la noche anterior a la salida que por motivo de viaje de última hora al municipio de La Mesa no podrá recibir a los investigadores en su finca, razón por la cual se cambia la agenda prevista por realizarle entrevista semi-estructurada en el casco urbano de Viotá.
- De acuerdo a lo anterior, la agenda se desarrolló de la siguiente manera:
  - 0930-1000: Entrevista a Johanna Zambrano por parte de los investigadores Alejandro Arango, Jaime Vergara y Adriana Sánchez. Ver resultados en el Anexo 1.
  - 0930-1000: Entrevista a Michael Roa por parte de los investigadores José Luis Farelo y Mauricio González y el estudiante Jonathan Jiménez. Ver resultados en el Anexo 2.
  - 1000-1330: Reconocimiento territorial en el centro poblado consolidado de San Gabriel y al centro poblado en formación de Las Palmas. En el recorrido se realizaron entrevistas al conductor del campero y a productor local,



indagando principalmente sobre aspectos de tamaño y precio de la tierra productiva en el municipio. Ver resultados en el Anexo 3.

o 1330-1400: Almuerzo.

1400-1630: Regreso a Bogotá.

## 2. EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD Y/O OBSERVACIÓN

### a. Fotografías



Foto 1. Accidente sobre la vía.



Foto 2. Centro poblado San Gabriel.



Foto 3. Centro poblado en consolidación Las Palmas.



Foto 4. Grupo de trabajo en centro poblado en consolidación Las Palmas.

## Entrevista Semiestructurada, Interés Inicial.

Fecha \_\_\_\_\_

### ENTREVISTA DE INTERES INICIAL.

**PRESENTACIÓN:** Buenas tardes, mi nombre es Jonathan Jimenez y soy estudiante de Administración Ambiental de la Universidad Piloto. Estoy realizando mi trabajo de grado sobre un "modelo de negocio con enfoque de aviturismo como alternativa para la gestión integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en el municipio de Viotá C/Marca. Quisiera realizar una encuesta que dura aproximadamente 10 minutos.

Sr. Productor, estamos realizando un estudio sobre las potencialidades y oportunidades de las unidades productivas, de las diferentes Haciendas Cafeteras del municipio de Viotá, acerca de la formulación de un modelo de negocio centrado en Aviturismo, como una alternativa de ingresos económicos adicionales por la prestación de este servicio, así como los beneficios sociales y ambientales de la propuesta.

Nombre del Productor o Propietario Hda: \_\_\_\_\_

Numero de Contacto: \_\_\_\_\_

Nombre de la Hacienda Cafetera: \_\_\_\_\_

### INTRODUCCIÓN.

Colombia posee una posición geográfica estratégica que permite una gran variedad de ecosistemas y climas, con mayor variedad en hábitats a nivel mundial. Siendo el país con mayor diversidad de aves en el mundo, con aproximadamente 1889 especies (SIB 2016), 79 endémicas y 193 casi endémicas, esta diversidad aviar constituye una alternativa y oportunidad para el fomento y desarrollo económico y social de sus pobladores, a través de la obtención de beneficios derivados de actividades como lo es el Ecoturismo (Aviturismo), las cuales se pueden desarrollar alternamente con los procesos agropecuarios de las unidades productivas de cada una de las Haciendas Cafeteras, donde se aprovechara las potencialidades de cada una de estas para realizar un paquete turístico bajo la figura de una Red asociativa, que permitan ofrecer un Tour de aviturismo en Cundinamarca.

- Datos de la Unidad productora que pueda ser relevantes (extensión, cantidad que Produce en determinado tiempo, cadenas productivas principales en la Hacienda Cafeteras.
- ¿En la actualidad ha realizado actividades relacionadas al turismo o ecoturismo en sus predios?
- ¿Le gustaría incursionar en la prestación de servicios derivados a actividades Ecoturísticas en el Municipio? ¿(por qué?)
- Diagnostico que da el productor de su finca y procesos (Cartografía Social).
- Haciendo un diagnostico preliminar de sus Instalaciones y procesos en las Haciendas, ¿UD. Cree que en este momento está en la capacidad de incursionar en el Ecoturismo (Aviturismo)?
- ¿Qué Barreras encuentra? Económico, Social, Político, Institucional, Ambiental. Etc. (conoce).
- ¿Tiene la disponibilidad de invertir, para que a mediano y largo plazo pueda tener mayores ganancias con actividades mas sostenibles con enfoque a la preservación del medio ambiente y seguir aprovechando sus servicios Ecosistémicos? (si, no, cuanto aproximado \$\$\$).

Fuente: Elaboración propia.



## ANEXO 4:

REGISTRO DE ACTIVIDADES Y PROCESOS DE OBSERVACIÓN  
DIARIO DE CAMPO  
MACROPROYECTO  
“PATRIMONIO ARQUITECTONICO/ MERCADEO: CASO VIOTÁ”  
AÑO 2017

### 1.DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y/O OBSERVACIÓN

**DIA 1:** Se realiza una visita a la vivienda del joven MICHAEL ROA, , donde el equipo de trabajo, expuso las ventajas sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, en la región y como el aviturismo es una alternativa con gran potencial para los ecoturistas que buscan desarrollar estas actividades, posteriormente se recorrió las áreas más representativas del casco urbano del municipio de Viotá, con las diferentes entidades administrativas en la alcaldía municipal. Ya en las horas de la tarde (16:00pm) nos dirigimos hacia la hacienda Arabia, donde nos esperaba el SR Luis Carlos y su familia, los cuales nos recibieron de una manera muy atenta, en esa misma noche después de recibir la cena, estuvimos con el docente TOMA BOLAÑOS, instalando la red de sombra para atrapar y registrar aves nocturnas en la hacienda donde se logró atrapar murciélagos característicos de la región.



Foto 1. Llegada a la hacienda



Foto 2. Mirador de la hacienda Arabia



Foto 3. Museo de artículos usados en la cultura cafetera.

**DIA 2:** Se inicia las actividades en la mañana(7:am) donde recibimos un buen desayuno con productos orgánicos cultivados en la hacienda, así como un deliciosos café costado en una hoyo artesanal, posteriormente realizamos un recorrido en toda la hacienda por las zonas de cultivo y bosque secundarios, un hermoso recorrido ecológico en varias pendientes del terreno y durante este recorrido el propietario nos narra sobre las historia del conflicto armado y como el mismo tuvo que vivir en carne propia el secuestro de su padre por parte de grupos guerrilleros y como él tuvo que ofrecerse en cambio de él, ya que su señor padre estaba enfermo, después de esta conmovedora historia recibimos el almuerzo en la hacienda y ya en la jornada de la tarde, se instaló de nuevo la red de sombra para identificar las aves que bajo vuelo en la soto-fauna.



Foto 4. Instalación de Red de Niebla por Doc. Tomas Bolaños



Foto 5. Salida de campo en la hacienda



Foto 6. Identificación y registro por Doc. Tomas Bolaños



Foto 7. Pichón atrapado en la red de niebla.



**DIA 3:** Después de una buen desayuno, se realizó un recorrido por la hacienda Arabia, por los vestigios de la cultura panche, donde se logró observar varias rocas con petroglifos; y el beneficiadero de la misma hacienda, donde cuenta con maquinaria donde se procesa el café; después de recibir el almuerzo, partimos a conocer la hacienda Liberia, en compañía de los propietarios, antigua hacienda donde se firmó uno de los tres tratados para la culminación de la guerra de los mil días, y ya en la jornada de la tarde retornamos para Bogotá.



Foto 8. Beneficiadero de café en Viotá.



Foto 9. Beneficiadero de café hacienda



Foto 10. Maquinaria de café del siglo  
xix



Foto 11. Piedra de ritual de  
nacimiento-H. Arabia.



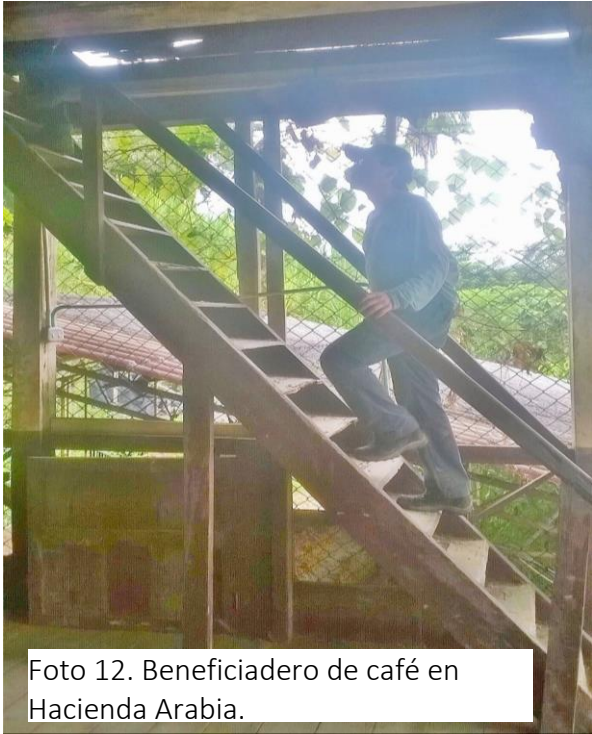


Foto 12. Beneficiadero de café en Hacienda Arabia.



Foto 14. Proceso de secado del café.



Foto 13. Petroglifo de los panches.



Foto 15. Piedra mortero.



Foto 16. Petroglifo sobre un parto y vida.

## ANEXO 5:

### **Desarrollo de Estrategias y Mecanismos a Partir de la Metodología de Crecimiento de Mercado Inclusivo.**

Con el fin de identificar los mecanismo que permitirán el desarrollo de esta actividad en la región de Viotá, se busca relacionar las estrategias obtenidas a través de la matriz DOFA que fueron complementadas con las estrategias identificadas en la matriz de estrategias de crecimiento de mercados inclusivos para Colombia según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, que tiene como fin exponer los retos más significativos a la hora de diseñar un programa, un proyecto sostenible o un modelo de negocios. Dicha matriz está compuesta por estrategias y restricciones las cuales han sido desarrolladas para el caso del presente documento, fundamentado en los conceptos de análisis dispuestos por el programa. (PNUD, 2009). Debe ser claro que la construcción de la matriz no representa la alineación como negocio inclusivo. En esta herramienta se realiza una contrapuesta de cinco estrategias generales obtenidas a través de un proceso de análisis de la descripción de los aspectos pertinentes vistos anteriormente (culturales, ambientales y económicos) con seis restricciones de mercados reales.

A continuación, se encuentra la conceptualización y definición de cada restricción según el contexto del presente documento (PNUD, 2009):

1. **Información de mercado:** Para las comunidades de bajos ingresos y en condiciones de ruralidad, este tema es limitado debido al desconocimiento frente al diseño y aplicación de un modelo de negocio centrado en aviturismo, y no cuenta con los recursos sobre la información del mercado frente a este servicio, ya que en la mayoría de los casos no tiene acceso a este tipo de información o el desconocimiento del mismo.

2. **Marco regulatorio:** en los mercados en que participan comunidades de bajos ingresos, especialmente en regiones apartadas del país, se han establecido normas que en la mayoría de los casos no obedecen a los intereses colectivos, lo que encarece las oportunidades que se ofrecen, donde se debe dar importancia al desarrollo de actividades económicas de bajo impacto ambiental que tengan un enfoque a la sostenibilidad ambiental y económica de la región.
3. **Infraestructura física:** La comunidad Viotuna a pesar de estar privilegiada por las condiciones naturales que las rodean, cuenta con una mala conectividad entre los diferentes poblados del municipio, lo cual limita el comercio, los servicios públicos, también la falta de infraestructura dentro de los nodos como las torres de avistamiento y la oferta de hospedaje, parqueaderos y el comercio, limitando sus ventajas comparativas y competitivas.
4. **Conocimientos y habilidades:** En Viotá en la actualidad no se cuenta con iniciativas fuertes con base al Ecoturismo siendo nulas las iniciativas en Aviturismo, y los productores no aprovechan este potencial en sus predios, los cuales pueden tener un beneficio económico por el desarrollo de esta actividad.
5. **Acceso a recursos financieros:** Para los pequeños productores Agropecuarios de la región no tienen la capacidad técnica y económica para generar recurso financiero es imposible debido a que no cuenta con un historial crediticio, sin embargo, es posible optar por recursos sugeridos por el estado o por organizaciones sin ánimo de lucro.
6. **Seguridad y confianza:** el desconocimiento de sus potenciales como colectividad los puede llevar al debilitamiento del valor social, puesto que la falta de oportunidades

estigmatiza a sus habitantes haciéndoles inoperables comercialmente y evitándoles hacer parte de un desarrollo sostenible.

### **Restricciones De Mercado y Trampas De Pobreza.**

La experiencia del reporte mundial del GIM<sup>i</sup>(Crecimiento de Mercados inclusivos) indica que, donde predomina la pobreza, suelen faltar las bases para el buen funcionamiento de los mercados, es decir, se presentan asimetrías en la información del mercado, deficiencias derivadas del marco regulatorio, escasa e inadecuada infraestructura física, mano de obra no calificada y falta de acceso a créditos bancarios.

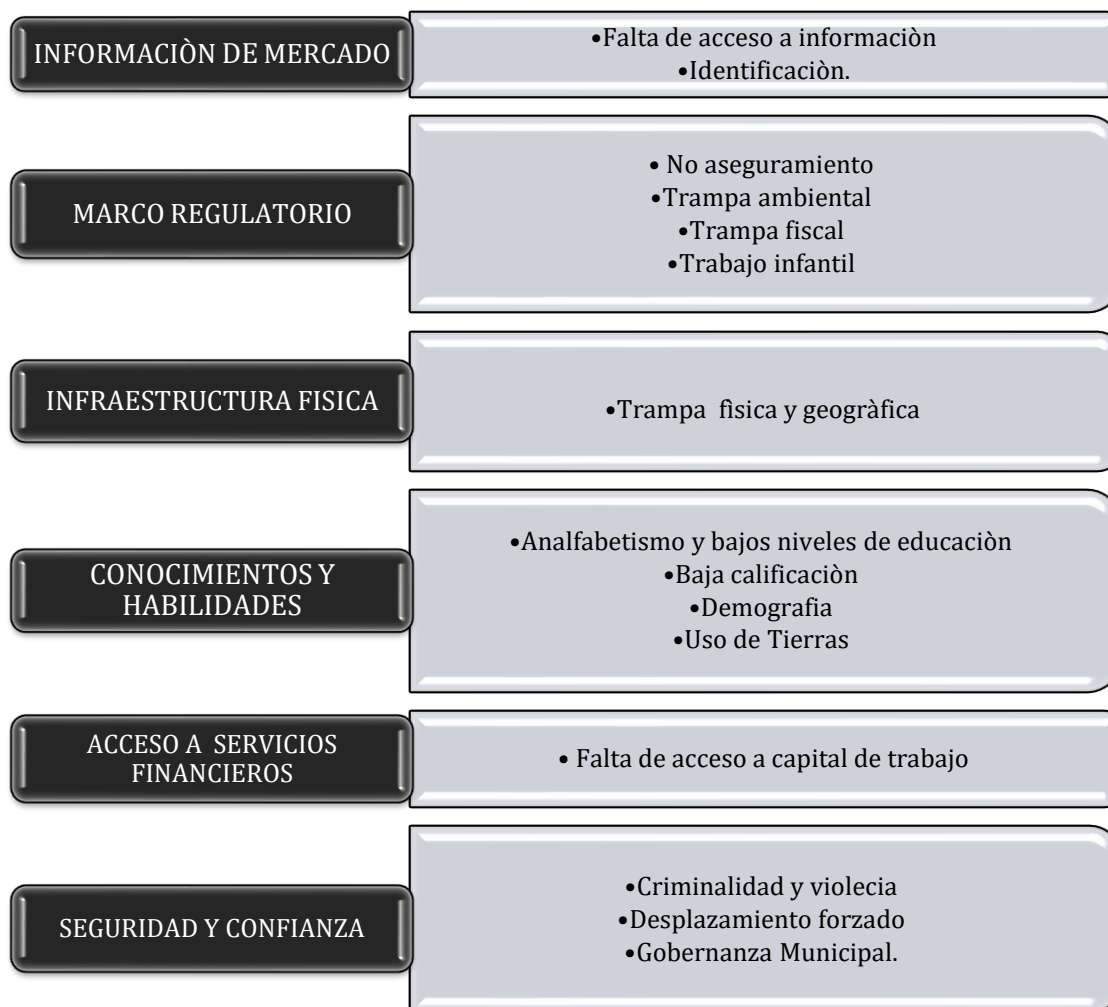
Tales circunstancias excluyen a la población económicamente vulnerable de participar de los circuitos económicos formales, disuadiendo a las empresas tanto de hacer negocios con ellos como de penetrar mercados desatendidos mediante el desarrollo de nuevos productos y/o servicios.

Estas restricciones se pueden considerar correlativas, pues no sólo se constituyen en lo que, desde el sector privado, se consideran barreras de mercado, sino que, consideradas desde otra perspectiva, son lo que los expertos llaman trampas de pobreza.

La lucha contra la pobreza y la exclusión debe abordarse de manera multidimensional e integral, buscando generar condiciones para que cada ciudadano sea artífice de su propio desarrollo. Esta lucha debe incluir diferentes actores que incidan directamente en la generación de condiciones que ayuden a los más vulnerables a superarlas (PNUD 2009).

Es por esta razón la cooperación ha comprendido la necesidad de generar puentes entre los empresarios y la población más vulnerable para desarrollar escenarios incluyentes con la comunidad objetivo, las instituciones públicos-privado y el medio ambiente de la región, para poder combatir las trampas de la pobreza y las restricciones de mercado que se ven más claramente representadas en el siguiente cuadro:

Figura 25: Correspondencia entre las restricciones de mercado y las trampas de la pobreza.



Fuente: Elaboración propia (2025) basado en PNUD 2009.

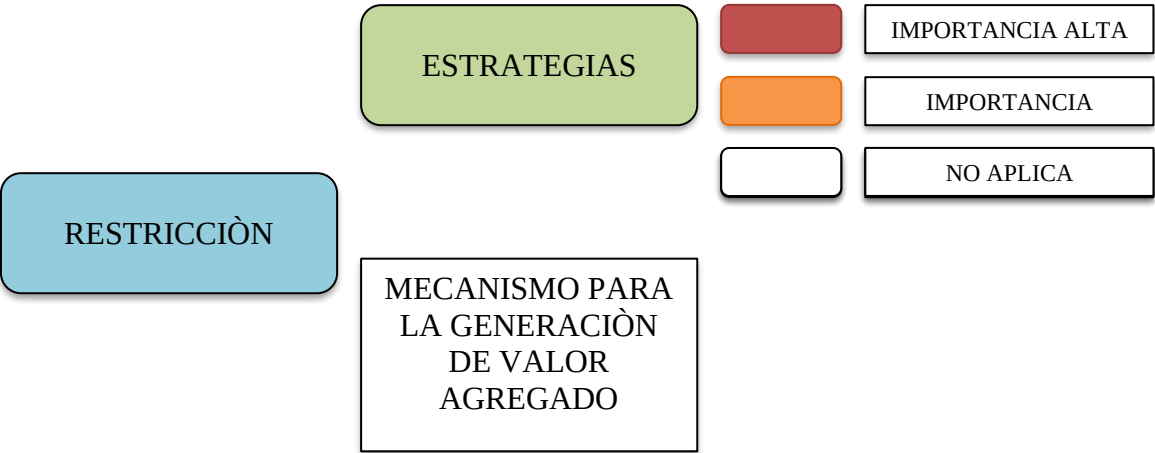
Con el fin de generar un análisis de cada relación y conferir un mecanismo de significativo manejo, se busca realizar una contrapuesta de las estrategias y restricciones generales, obtenidas a través de un proceso de análisis de la descripción de los aspectos culturales, económicos y ecosistémicos que existen y afectan en el Diseño del modelo de negocio en Viotá, la cual permite la generación de valor agregado para un modelo de negocio centrado



en aviturismo como una alternativa para la gestión integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que permite un ingreso adicional a los productores agropecuarios de la región.

El desarrollo de la matriz se encuentra medida por importancia, de acuerdo a una serie de colores: rojo, naranja, negro y blanco, que representan en este mismo orden: importancia alta, media, baja, según la descripción de cada mecanismo donde se puede priorizar cada acción que tiene relevancia en la formulación del modelo de negocio, con el fin de poder vencer, prevenir o mitigar las restricciones de Mercado.

Figura 26: Contrapuesta de estrategias con restricciones para concebir el mecanismo.



Fuente: Elaboración propia (2025), Romero juan (2016) y PNUD (2009).



|                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://onx.la/bcf22">https://onx.la/bcf22</a>                |
| PDF:” Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia”. |

Tabla 88: Matriz de Mercados inclusivos para el modelo de negocios (Continúa en la siguiente tabla).

| Tabla 66: Matriz de Estrategias e Incentivos para el Modelo de Negocio (Continúa en la siguiente tabla). |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESTRATEGIAS<br><br>RESTRICCION                                                                           | 1) Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos.                                                                                                                                             | 2) Aprovechar y potenciar uso de recursos y capacidades locales.                                                                                                                              | 3) Promover el capital social.                                                                                                                   | 4) Aprovechar oportunidades del entorno institucional (público, privado, otros).                                                                                                                              | 5) Invertir para remover restricciones.                                                                            |
| 1. Información de mercado:                                                                               | *Crear alianzas estratégicas con entidades públicas o privadas para la capacitación y fortalecimiento de temas relacionados a la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos centrados al Ecoturismo (Aviturismo). | *Capacitaciones técnicas, en Gestión Administrativa y Comercial.                                                                                                                              | *Generación de programas dirigidos al fortalecimiento del conocimiento éntrelos actores.                                                         | *Visibilizar programas de educación y conocimiento ante la cadena de valor del productos y servicios elaborado por la comunidad social y empresarial.                                                         | *Invertir para la investigación y capturar información sobre las Aves y los ecosistemas asociados a estos.         |
|                                                                                                          | *Reforzar el conocimiento del inventario turístico viable de la región con parámetros nacionales e internacionales.                                                                                                | *Creación de canales de suministro y distribución.                                                                                                                                            | *Determinación y difusión de los roles y los compromisos concretos a cargo de cada actor.                                                        |                                                                                                                                                                                                               | *Inversión en asesores que aseguren el apoyo técnico de los programas que lo requieran.                            |
|                                                                                                          | *Creación de canales de suministro y distribución especializados para el territorio.                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                               | *Difundir el esquema de negocio entre la comunidad como una táctica para fortalecer la transparencia y garantizar la simetría en la información. |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
|                                                                                                          | *Adaptación de procesos para la identificación, caracterización y seguimiento de los Avituristas en Cundinamarca.                                                                                                  | * Caracterización para el territorio- adaptación de procesos según el mercado actual.                                                                                                         | *Esquema de participación y rendición de cuentas.                                                                                                |                                                                                                                                                                                                               | *Campañas que incentivan la participación de la comunidad empresarial y de la PBI (Poblaciones de Bajos Ingresos). |
|                                                                                                          | *Potenciar la tecnología de la información para realizar campañas de marketing en el municipio.                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
| 2. Marco regulatorio:                                                                                    | *Creación y Otorgamiento de incentivos para las Unidades Productivas con enfoque a la sostenibilidad ambiental por parte de la Administración Municipal.                                                           | *Creación y otorgamiento de incentivos para los productores agropecuarios que realizan la transición al turismo de naturaleza y turismo comunitario por parte del sector público como privado | *Apuntar a los beneficios fiscales de ley por acciones que afecten positivamente a las comunidades rurales y al medio Ambiente.                  | *Seguir los lineamientos establecidos por la ley para la conformación y desarrollo de la actividad Aviturstica según el enfoque de la sostenibilidad, con mesas de trabajo con las diferentes organizaciones. | *Contratación formal de la comunidad participante al proyecto los cuales tengan condición de PBI.                  |
|                                                                                                          | *Implementar las diferentes guías metodologías brindadas por el gobierno para el desarrollo de buenas prácticas en el Aviturismo.                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
|                                                                                                          | *Fomentar la contratación formal de los colaboradores y participantes del proyecto de Aviturismo.                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |

Fuente: Elaboración propia (2025) basado en PNUD (2009).

Tabla 91: Matriz de Mercados inclusivos para el modelo de negocios (Continúa en la siguiente tabla).

| <div>ESTRATEGIAS</div> <div>RESTRICCION</div> | <b>1) Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2) Aprovechar y potenciar uso de recursos y capacidades locales.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>3) Promover el capital social.</b>                                                                                                                           | <b>4) Aprovechar oportunidades del entorno institucional (público, privado, otros).</b>                         | <b>5) Invertir para remover restricciones.</b>                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3. Infraestructura física:</b>             | <p>*Realizar inversiones importantes para la ejecución de esta actividad (Torres de avistamiento-acomodación, adecuación de los senderos etc....)</p> <p>* Adelantar procesos de Dialogo con Fenalco para el Apoyo en temas de Infraestructura relacionados al avistamiento de aves (Torres de Observación).</p> <p>*Conformar oficialmente los Senderos de Observación de Aves en Cada Hacienda Cafetera, con los respectivos puntos de Información.</p>                                                                                                                                                       | <p>*Constitución de formas asociativas para la prestación de servicios logísticos locales.</p> <p>*Aprovechar los diferentes Atractivos Turísticos Únicos del Municipio.</p>                                                                                                                                                                               | <p>*Buscar influir en las políticas públicas, los planes de desarrollo local y en la calidad en bienes y servicios públicos e inversión en infraestructura.</p> | <p>*Identificar programas de mejora en cuanto a infraestructura para la transformación del producto.</p>        | <p>*Con base al diagnóstico del inventario turístico, adelantar la aplicación de los programas y proyectos de Infraestructura de más alto impacto para la comunidad.</p>                                                          |
| <b>4. Conocimientos y habilidades:</b>        | <p>* Replicación y adaptación de metodologías internacionales a condiciones locales. En la actividad de observación de aves.</p> <p>*Capacitaciones técnicas en temas de Atención al Cliente, manipulación de Alimentos y Guianza Especializada.</p> <p>*Encadenamiento de las actividades secundarias que generan valor al Tour de Aviturismo.</p> <p>* Tener asesoría constante por las diferentes entidades promotoras del desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional basados en ecoturismo comunitario, basados en ña preservación, restauración y conservación de los ecosistemas de Viotá</p> | <p>* Recopilación y adaptación de metodologías internacionales para la prestación del servicio a condiciones locales, sin afectar sus dinámicas culturales.</p> <p>*capacitaciones técnicas para guías locales especializados en aves del municipio.</p> <p>*Capacitaciones técnicas, en buenas prácticas para el sector de aviturismo y agropecuario.</p> | <p>*Crear sinergias entre diferentes actores para patrocinar y promover la transferencia de nuevos conocimientos y desarrollo de habilidades.</p>               | <p>*Realizar un trabajo participativo con las comunidades y las entidades públicas y privadas de la región.</p> | <p>*Inversión en asesores que asegure a el apoyo técnico de los programas que lo requieren.</p> <p>*Creación de espacios en los que se promueve la transferencia de conocimientos y desarrollo de las habilidades de las PBI.</p> |

Fuente: Elaboración propia (2025). basado en PNUD (2009).

Tabla 91: Matriz de Mercados inclusivos para el modelo de negocios (Continúa en la siguiente tabla).

| <div>ESTRATEGIAS</div> <div>RESTRICCION</div> | <u>1) Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos.</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <u>2) Aprovechar y potenciar uso de recursos y capacidades locales.</u>                                                                | <u>3) Promover el capital social.</u>                                                                                                                                                                            | <u>4) Aprovechar oportunidades del entorno institucional (público, privado, otros).</u>                                                                           | <u>5) Invertir para remover restricciones.</u>                                             |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5. Acceso a recursos financieros:</b>      | <p>*Cofinanciación con recursos del sector público, privado, social o de la cooperación internacional.</p> <p>*La ejecución de los recursos económicos establecidos en los planes de desarrollo departamental.</p> <p>*Integración por parte de la ONG y las diferentes asociaciones como soporte de procesos de solicitud de créditos de las comunidades locales.</p>                                                                                                                          | <p>*Diseño de propuestas de mejoras en cada unidad productiva a entidades bancarias y municipales.</p>                                 | <p>*EL desarrollo de propuestas e iniciativas económicas con el respaldo de las diferentes asociaciones y gremios que estarían interesados al acceso de recursos económicos a gran escala para su ejecución.</p> | <p>*Búsqueda de financiamiento económico con el otorgamiento de microcréditos para la mejora de cada Nodos que enriquece el Proyecto de Observación de Aves.</p>  | <p>*financiamiento a costos reducidos o con capital propio.</p>                            |
| <b>6. Seguridad y confianza:</b>              | <p>*Campañas que incentivan la participación de la comunidad empresarial en el Municipio.</p> <p>*Trabajar mancomunadamente con la Administración Municipal para el fomento y apoyo del proyecto en Aviturismo.</p> <p>*Tener el reconocimiento de la Asociación Bogotana de Ornitología (ABO) como una iniciativa sostenible.</p> <p>*Realizar capacitaciones a los productores del sector rural de Viotá sobre los beneficios del desarrollo del presente modelo de negocio en la región.</p> | <p>*Fomentarla contratación formal a cada uno de los colaboradores que integran la Red de Aviturismo en nuestro modelo de negocio.</p> | <p>*Generación de alianzas con ONGS para la sensibilización de las comunidades y las empresas, el fortalecimiento de sus capacidades asociativas y el apoyo a los emprendedores y comunidades.</p>               | <p>*Apoyo institucional para propuestas sostenibles al medio ambiente, Encadenamiento de las actividades de aviturismo con agencias de turismo de naturaleza.</p> | <p>*Campañas para incentivar la participación de la comunidad empresarial y campesina.</p> |

Fuente: Elaboración propia (2025), basado en PNUD (2009).

## ANEXO 6:

### Escuela de emprendimiento “ATREVETE” Club la Pradera:

Se desarrollo una actividad de capacitación para emprendedores, organizado por Daniel Caicedo, el cual logro agrupar varios expertos en temas de Marketing, planificación estratégica, empresarios entre otros temas para brindar asesoría a algunos emprendedores de la región, gracias a la participación de la fundación de la pradera, dando como resultado a la primeria feria de emprendimiento, donde se dio a conocer Birding & Coffee, como un operador turístico que busca resaltar las ventajas comparativas y competitivas del municipio de Viotá, así como la producción de café de la haciendas cafeteras y del municipio de La Calera.







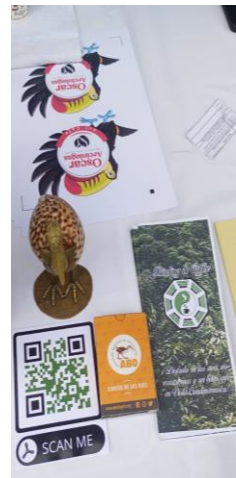
## ANEXO 7:

### Stand De Emprendimiento Municipio De La Calera (2023 Y 2024):

Evento que fue organizado por la Alcandía del municipio de La Calera por medio de la Secretaria del medio ambiente y desarrollo rural UMATA, con el apoyo de la agencia de comercialización e innovación para el desarrollo de Cundinamarca, dando la oportunidad a emprendedores de la región a ofrecer sus productos del campo, en esta oportunidad Birding & Coffee ofreció las rutas de aviturismo en el municipio de Viotá, y un café especial suave lavado, con una humedad de 11.5% en tarima bajo techo, un perfil de taza aromático y apanelado con puntaje en taza de 85.25.













Parque principal  
**SÁBADO** | **6 DE ABRIL**  
**7:00 am a 4:00 pm**

En el marco de la feria se realizará **EL MERCADO CAMPESINO**

Juan Carlos Hernández Arévalo - **Alcalde**

























## ANEXO 8:

### Global Big Day 2025 La Calera









## ANEXO 9:

### Salidas De Aviturismo Y Café













## ANEXO 10:

### EXPO-CAFÉ CORFERIAS:



ANEXO 11

DIPLOMA DE EMPRESARISMO:



ANEXO 12:

REGISTRO MERCANTIL CCB



Cámara de Comercio de Bogotá  
Cámara Novil Regional

CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL

Fecha Expedición: 3 de abril de 2024 Hora: 12:44:33  
Recibo No. 7724508611  
Valor: \$ 3,700

Código de Verificación 724508611C61A4

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a [www.ccb.org.co/certificadosseleccionados](http://www.ccb.org.co/certificadosseleccionados) y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 10 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL  
REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombre: JIMENEZ MARTINEZ JONATHAN STIVEN  
C.C. ~~1.071.166.863~~  
NIT: ~~1.071.166.863-1~~  
Domicilio principal: La Calera (Cundinamarca)

MATRÍCULA

Matrícula No. ~~03803920~~  
Fecha de matrícula: 3 de abril de 2024  
Grupo NIIF: Grupo III.

El empresario cumple con los requisitos de pequeña empresa joven para acceder al beneficio que establece el artículo 3 de la Ley 1700 del 2 de mayo de 2016, y que al realizar la matrícula mercantil informó bajo gravedad de juramento los siguientes datos:

El empresario JIMENEZ MARTINEZ JONATHAN STIVEN realizó la matrícula mercantil en la fecha: 3 de abril de 2024.



## ANEXO 13:

### REGISTRO UNICO DE TURISMO:

2024090515220422462202

Registro No.219298



**REGISTRO NACIONAL DE TURISMO**  
REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL  
CERTIFICA QUE

**JIMENEZ MARTINEZ JONATHAN STIVEN**  
~~NT-167446666-0~~

**BIRDING & COFFEE**

Dirección Comercial:  
~~calle 10 # 4 - 44 INT 166~~ LA CALERA CUNDINAMARCA

Dirección para notificaciones:  
~~calle 10 # 4 - 44 INT 166~~

Fecha de asignación número del RNT: 27 de agosto de 2024

Se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Turismo como:

**AGENCIAS DE VIAJES**  
AGENCIA DE VIAJES Y DE TURISMO

Fecha de Expedición: 05/09/2024  
Fecha de Vencimiento: 31/03/2025



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA



## ANEXO 14:

### Carta Notificación De Los Petroglifos Y Pictogramas En Las Haciendas Cafeteras:



ICANH - 2023162000086641

No. Entrada 2023184200071932

Fecha: 29-08-2023

Bogotá D.C.

Señor

**JONATHAN JIMENEZ**

[jbonj7michi@gmail.com](mailto:jbonj7michi@gmail.com)

**Asunto:** Respuesta a "Reportar un hallazgo".

Reciba un cordial saludo.

El ICANH recibió su solicitud presentada por medio de la comunicación con radicado interno 2023184200071932, por medio de la cual se nos solicita información acerca de los sitios con arte rupestre que se encuentran reportados ante el Instituto ubicados en el municipio de Viotá, Cundinamarca. Al respecto, le informamos que el ICANH cuenta con el registro de (03) tres sitios ubicados en el municipio, los cuales se enumeran a continuación:

| Sitio               | ID<br>Geoparques | Vereda    | Coordenadas                    | Fecha del<br>reporte |
|---------------------|------------------|-----------|--------------------------------|----------------------|
| Piedra de El Puente | 12760            | Ceilan    | lat: 4.450289, lon: -74.467717 | 2011                 |
| Piedra de Letras    | 12739            | Florencia | Lat: 4.434572, lon: -74.485394 | 2011                 |
| Piedra Marcada      | 12759            | La Bella  | lat: 4.434575, lon: -74.500611 | 2011                 |

Adicionalmente, lo invitamos a consultar la biblioteca especializada del ICANH, la cual se encuentra abierta al público y donde podrá encontrar documentos específicos sobre arqueología de Colombia, allí también conseguirá consultar el documento: "Betina Contreras, A. (2002). *Arte Rupestre en Cundinamarca: Patrimonio Cultural de la Nación*. Bogotá: ICANH-Gobernación de Cundinamarca.", el cual sirvió como base para el registro de los sitios con arte rupestre arriba enumerados.

Finalmente, con relación a su reporte de un sitio con arte rupestre en el municipio de La Calera, le solicitamos muy amablemente, hacernos llegar más información sobre este: incluirlo-calización geográfica (Coordenadas, nombre de la vereda y predio en el que se encuentre), así como fotografías de la roca en la que se pueda apreciar la pictografía y de más información con la que se cuente, para así, con esta información poder verificar si se trata de un sitio ya registrado ante el ICANH o si por el contrario es necesario dar inicio a un proceso de registro. Para tal fin, amablemente le solicitamos que diligencie la Ficha única para el reporte de hallazgos fortuitos del patrimonio arqueológico, que puede encontrar en el siguiente enlace: <https://www.icanh.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/tramites/intervenciones-desarrollo-proyectos-actividades-requieren-licencia>, y tenga en cuenta las siguientes indicaciones:

- Información geográfica del hallazgo: nombre del departamento, municipio, corregimiento, vereda, nombre del predio e indicaciones para acceder al lugar del hallazgo: dirección del lugar o predio, vías de acceso, ruta para llegar, puntos de referencia de ubicación, entre otros. De ser posible indicar las coordenadas del hallazgo.

**Instituto Colombiano de Antropología e Historia**

Dirección: Cll. 12 # 2-38 (Sede Administrativa)

Cll. 12 # 2-41 (Sede Misional), Bogotá D.C., Colombia

PBX: (+57) 601 444 0544 - Línea Gratuita: (+57) 018000 3426042

Página | 1

- Información sobre la circunstancia del hallazgo: fecha y hora del hallazgo, nombre de las personas que estaban presentes, actividad que se estaba realizando cuando ocurrió el hallazgo.
- Descripción de los presuntos bienes arqueológicos hallados: indicar qué tipo de bienes fueron hallados: cerámica (tiestos), líticos (piedras trabajadas, cuentas de collar, metates, manos de moler, volantes de boro); restos óseos (huesos animales o humanos); arte rupestre (grabados o pinturas en piedra); metalurgia (piezas hechas en metal), textiles (telas), entre otros. Se debe indicar si los bienes hallados corresponden a piezas completas o a fragmentos. Asimismo, informar acerca del estado de conservación de los bienes (bueno, regular, malo).
- Material fotográfico de los presuntos objetos del patrimonio arqueológico: es ideal que el reporte del hallazgo formateo pueda estar acompañado de fotografías que den cuenta de las características y estado general del lugar del hallazgo (panorámico), del área específica donde se presentó y de los bienes arqueológicos hallados.
- Información de quien realiza el reporte: Se debe indicar el nombre, identificación, dirección, teléfono y correo electrónico del titular o responsable del proyecto, obra o actividad, que hace el reporte.

La ficha deberá enviarse al correo electrónico [contactenos@icanh.gov.co](mailto:contactenos@icanh.gov.co), junto con otra información que considere oportuna. Con los datos suministrados en la ficha se evaluarán de manera detallada las medidas de manejo del caso.

Atentamente,



**RUBÉN DUARTE RINCÓN**  
Grupo de Arqueología  
Subdirección de Gestión del Patrimonio  
Instituto Colombiano de Antropología e Historia

**Elaboró:**  
Marta Paz Quintero Ríos  
Coordinadora  
Grupo de Arqueología

**Revisó:**  
Rubén Duarte Rincón  
Profesional Especializado  
Grupo de Arqueología

**Aprobó:**  
Rubén Duarte Rincón  
Profesional Especializado  
Grupo de Arqueología