

Universidad Piloto de Colombia



**Análisis del comportamiento de las exportaciones de Colombia hacia Japón en
los últimos doce años**

Trabajo de grado

**Sandra Tatiana Castaño Moreno
Jeison Javier Vega**

Bogotá

2024

Universidad Piloto De Colombia



**Análisis del comportamiento de las exportaciones de Colombia hacia Japón en
los últimos doce años**

Trabajo de grado

Director:

Ing. Andrés Mauricio Castro Figueroa

Sandra Tatiana Castaño Moreno

Jeison Javier Vega

Negocios Internacionales

Bogotá

2024

ÍNDICE

1 CONTENIDO



.....	2
GLOSARIO.....	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Planteamiento del problema.....	14
1.2. Justificación.....	14
2. OBJETIVOS	15
2.1. Objetivo general.....	15
2.2. Objetivos específicos.	15
3. MARCO TEÓRICO.....	16
4. ACUERDO COMERCIAL COLOMBIA Y JAPÓN	20
5. ANÁLISIS COMERCIAL COLOMBIA Y JAPÓN.....	23
5.1. Valor FOB en dólares exportado por departamento en los últimos 12 años	23
5.2. Valor FOB en dólares exportado por departamento de cada año del 2012 al 2023	26
5.3. Valor FOB en dólares análisis anual exportado por departamento gráfica general	45
6. TOP DE PRODUCTOS EXPORTADOS EN LOS ÚLTIMOS 12 AÑOS	48
6.1. Top de productos exportados por departamento.....	51
7. MODOS DE TRANSPORTE.....	83
7.1. Análisis tipo de transporte por departamento	85
8. EMPRESAS EXPORTADORAS DE COLOMBIA A JAPÓN POR DEPARTAMENTO	102
8.1. Top de las 25 empresas más exportadoras hacia Japón.....	104

8.2.	Principales productos exportados por el ranking de las 25 empresas	106
9.	PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA JAPÓN	113
9.1.	Principales puertos de Colombia hacia Japón con sus conexiones y tiempos de transito	115
9.2.	Servicios aéreos e infraestructura aeroportuaria	117
9.3.	Otros aspectos importantes para la logística	118
10.	ADUANA DE SALIDA	119
10.1.	Análisis aduana de salida por año	121
	121	
11.	ANÁLISIS PRODUCTOS POTENCIALES PARA EL MERCADO JAPONÉS	122
11.1.	Características del Café Colombiano para Japón:	123
11.1.1.	<i>REGIONES DE JAPÓN CON MAYOR DEMANDA PARA CAFÉ</i>	123
11.2.	Mejores puertos y aduanas para exportar rosas Colombianas a Japón	124
12.	CONCLUSIONES	126
13.	RECOMENDACIONES	128
14.	Bibliografía	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valor FOB en dólares exportado por departamento 2012 -2023 -----	24
Tabla 2 valor FOB en dólares exportado por departamento 2012 -----	26
Tabla 3 valor FOB en dólares exportado por departamento 2013 -----	28
Tabla 4 valor FOB en dólares exportado por departamento 2014 -----	29
Tabla 5 valor FOB en dólares exportado por departamento 2015 -----	31
Tabla 6 valor FOB en dólares exportado por departamento 2016 -----	32
Tabla 7 valor FOB en dólares exportado por departamento 2017 -----	34
Tabla 8 valor FOB en dólares exportado por departamento 2018 -----	36
Tabla 9 <i>valor FOB en dólares exportado por departamento 2019</i> -----	37
Tabla 10 <i>valor FOB en dólares exportado por departamento 2020</i> -----	39
Tabla 11 valor FOB en dólares exportado por departamento 2021 -----	40
Tabla 12 valor FOB en dólares exportado por departamento 2022 -----	42
Tabla 13 valor FOB en dólares exportado por departamento 2023 -----	44
Tabla 14. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cundinamarca) 2012-2023-----	51
Tabla 15. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Caldas) 2012-2023 -----	56
Tabla 16. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cesar) 2012-2023 -----	59
Tabla 17. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Huila) 2012-2023-----	62
Tabla 18 Valor FOB en dólares exportado por departamento (Bogotá) 2012-2023-----	64
Tabla 19. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Antioquia) 2012-2023--	67
Tabla 20. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Córdoba) 2012-2023--	70
Tabla 21. Valor en dólares FOB exportado por departamento (Quindío) 2012-2023---	72
Tabla 22. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Atlántico) 2012-2023--	75
Tabla 23. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Risaralda) 2012-2023-	78
Tabla 24. Valor FOB en dólares exportado por medio de transporte 2012-2023 -----	83
Tabla 25. Valor FOB en dólares exportado transporte marítimo 2012-2023 -----	85
Tabla 26. Valor FOB en dólares exportado transporte aéreo 2012-2023 -----	87
Tabla 27. Valor FOB en dólares exportado transporte Correo 2012-2023-----	90

Tabla 28. Valor FOB en dólares exportado transporte Férreo 2012-2023-----	92
Tabla 29. Valor FOB en dólares exportado Instalación de transporte fijo 2012-2023 --	94
Tabla 30. Valor FOB en dólares exportado Otro modo de transporte 2012-2023 -----	96
Tabla 31. Valor FOB en dólares exportado Transporte terrestre 2012-2023-----	98
Tabla 32. Valor FOB en dólares exportado Vías navegables 2012-2023 -----	100
Tabla 33. Participación de empresas por departamento 2012-2023 -----	102
Tabla 34. Valor FOB en dólares exportado por empresas en el top 25 (2012 -2023)	104
Tabla 35. Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)-----	106
Tabla 36. Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)-----	107
Tabla 37 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)-----	108
Tabla 38 Valor FOB en dólares de los productos más exportados de 25 empresas (2012-2023) -----	109
Tabla 39. Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)-----	110
Tabla 40 Valor FOB en dólares de los productos más exportados de 25 empresas (2012-2023) -----	111
Tabla 41. Valor FOB en dólares por Aduana de salida 2012 - 2023-----	119
Tabla 42. Suma de valor FOB en dólares por aduana de salida según departamento 2012-2023 -----	121

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 https://www.legiscomex.com/informacion-universidades-abc-del-comercio-internacional/etapas-de-integracion-economica -----	17
Ilustración 2 https://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/japon -----	22
Ilustración 3 https://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/japon -----	22
Ilustración 4 : The World Bank 2023	
file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf-----	114

Ilustración 5	file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf-----	114
Ilustración 6	Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf---	116
Ilustración 7	OAG CARGO. Rutas y Tarifas ProColombia. Información referencial. file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf-----	117
Ilustración 8	file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdfilustración	
9	OAG CARGO. Rutas y Tarifas ProColombia. Información referencial. file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf-----	117
Ilustración 10	file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf-----	118
Ilustración 11	https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/japon/empaques-y-nomas#las_normas_comerciales_e_industriales_en_jap_n -----	125

ÍNDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1.	Valor FOB en dólares exportados por departamento 2012-2023-----	25
Gráfica 2	valor FOB en dólares por departamento 2012-----	27
Gráfica 3	valor FOB en dólares exportado por departamento 2013-----	29
Gráfica 4	valor FOB en dólares exportado por departamento 2014-----	30
Gráfica 5	valor FOB en dólares exportado por departamento 2015-----	32
Gráfica 6	valor FOB en dólares exportado por departamento 2016-----	33
Gráfica 7	valor FOB en dólares exportado por departamento 2017-----	35
Gráfica 8	valor FOB en dólares exportado por departamento 2018-----	37
Gráfica 9	valor FOB en dólares exportado por departamento 2019-----	38
Grafica 10	valor FOB en dólares exportado por departamento 2020-----	40
Gráfica 11	valor FOB en dólares exportado por departamento 2021-----	41
Gráfica 12	valor FOB en dólares exportado por departamento 2022-----	43
Gráfica 13	valor FOB en dólares exportado por departamento 2023-----	45
Gráfica 14.	Valor FOB en dólares exportado por departamento 2012-2023-----	46
Gráfica 16.	Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cundinamarca) 2012-2023-----	52

Gráfica 17. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cundinamarca) 2012-2023-----	54
Gráfica 18. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Caldas) 2012-2023 --	56
Gráfica 19. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Caldas) 2012-2023--	58
Gráfica 20. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cesar) 2012-2023 --	60
Gráfica 21. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cesar) 2012-2023 --	61
Gráfica 22. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Huila) 2012-2023 --	62
Gráfica 23. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Huila) 2012-2023 ---	63
Gráfica 24. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Bogotá) 2012-2023 -	65
Gráfica 25. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Bogotá) 2012-2023-	66
Gráfica 26. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Antioquia) 2012-2023 -----	68
Gráfica 27. Valor FOB exportado por departamento (Antioquia) 2012-2023 -----	69
Gráfica 28. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Córdoba) 2012-2023	71
Gráfica 29. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Córdoba) 2012-2023 -----	72
Gráfica 30. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Quindío) 2012-2023	73
Gráfica 31. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Quindío) 2012-2023	74
Gráfica 32. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Atlántico) 2012-2023 -----	76
Gráfica 33. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Atlántico) 2012-2023 -----	77
Gráfica 34. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Risaralda) 2012-2023 -----	79
Gráfica 35. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Risaralda) 2012-2023 -----	81
Gráfica 36. Valor FOB en dólares exportado por medio de transporte 2012-2023-----	84
Gráfica 37. Valor FOB en dólares exportado transporte marítimo 2012-2023-----	86
Gráfica 38. Valor FOB en dólares exportado transporte Aéreo 2012-2023 -----	89
Gráfica 39. Valor FOB en dólares exportado transporte Correo 2012-2023 -----	91
Gráfica 40. Valor FOB exportado transporte Férreo 2012-2023 -----	93

Gráfica 41 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023) -----	106
Gráfica 42 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023) -----	107
Gráfica 43 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023) -----	108
Gráfica 44 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023) -----	109
Gráfica 45 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023) -----	110
Gráfica 46 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023) -----	112
Gráfica 47 Valor FOB en dólares por Aduana de salida 2012 - 2023-----	120

GLOSARIO

1. **ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA:** es un acuerdo económico que elimina las barreras a la libre circulación de bienes, servicios e inversión entre los países. Este acuerdo puede considerarse un paso intermedio entre el área de libre comercio y el mercado único en el proceso de integración económica. Las asociaciones económicas a veces se describen como variantes de *alto nivel* de los acuerdos de libre comercio. (Min de comercio, 2015)
2. **BARRERAS ARANCELARIAS:** Las barreras arancelarias son restricciones al comercio exterior de un país, por medio de impuestos (aranceles o derechos de aduana) que se deben pagar para poder importar o exportar. Éstos se pagan al agente aduanal por concepto de entrada o salida de las mercancías. (Secretaría de relaciones internacionales , 2023)
3. **ACUERDOS COMERCIALES:** un acuerdo comercial o TLC regional o bilateral, a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles. Se negocian con el propósito de ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes del mencionado acuerdo (Comercio Industria y Turismo , 2022)
4. **ARANCELES:** Son los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías. Se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos. (Organización Mundial de Comercio, 2021)
5. **ACUERDOS BILATERALES:** Los tratados y los acuerdos, tanto bilaterales como multilaterales, entre países son unas de las herramientas más importantes en la diplomacia internacional y la resolución de conflictos. Ambos permiten que los estados se unan y superen desafíos a través de principios jurídicos. (OEA, 2011)
6. **HUB LOGISTICO:** Es un punto central en la red de transporte y distribución de mercancías de una empresa. Su principal función es actuar como un centro de recepción, clasificación y redistribución de productos, permitiendo que estos sean enviados eficientemente a su destino final. (Logística Simple, 2016)

RESUMEN

Colombia busca fortalecer y diversificar su relación comercial, por esta razón firma el Acuerdo de Asociación Económica con Japón, uno de los mercados asiáticos más importantes; mediante este acuerdo Colombia quiere acceder al mercado japonés en sectores más amplios, no solo en productos agrícolas y materias primas (como café y flores), sino también en manufacturas, productos agroindustriales, textiles, y alimentos procesados. La meta es reducir la dependencia de productos primarios y mejorar la competitividad de exportaciones con mayor valor agregado. Además, el acuerdo está diseñado para traer inversión directa de empresas japonesas, especialmente en los sectores de manufactura, tecnología y reducir barreras arancelarias.

Esta investigación pretende analizar el comportamiento de las exportaciones de Colombia hacia Japón en los últimos doce años, teniendo en cuenta el acuerdo de asociación económica vigente, con el objetivo de observar los productos más exportados por cada departamento, la cantidad de empresas que más exportaron, el modo de transporte que más se usó para las exportaciones, valor exportado por aduana de salida, valor FOB de las exportaciones en los diferentes años, su participación y las posibles oportunidades de negocio para los exportadores que estén interesados en exportar sus productos hacia el mercado de Japón.

Palabras claves: TLC, exportación, posición arancelaria, Acuerdo de Asociación Económica, productos, valor FOB dólar, departamentos.

ABSTRACT

Colombia seeks to strengthen and diversify its trade relations, which is why it signed the Economic Partnership Agreement with Japan, one of the most important Asian markets. Through this agreement, Colombia wants to access the Japanese market in broader sectors, not only in agricultural products and raw materials (such as coffee and flowers), but also in manufacturing, agro-industrial products, textiles, and processed foods. The goal is to reduce dependence on primary products and improve the competitiveness of higher value-added exports. In addition, the agreement is designed to bring direct investment from Japanese companies, especially in the manufacturing and technology sectors, and to reduce tariff barriers.

This is why this research aims to analyze the behavior of Colombia's exports to Japan in the last 12 years, taking into account the Economic Partnership Agreement in force, with the objective of observing the most exported products by each department during the period of time under study, the number of companies that exported the most, the mode of transport most used for exports, value exported per customs office of departure, FOB value of exports in different years and their participation and possible business opportunities for exporters who are interested in exporting their products to the Japanese market.

Keywords TLC export, tariff position, Economic Partnership Agreement, products, FOB dollar value, departments

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el comercio internacional ha desempeñado un papel fundamental en el crecimiento económico de los países, abriendo nuevas oportunidades para mercados y sectores productivos. En este contexto, las exportaciones de Colombia hacia Japón han experimentado diversos cambios que reflejan tanto las dinámicas globales como las características particulares de ambas economías. Japón, como una de las principales potencias económicas de Asia, ha sido un destino estratégico para ciertos productos colombianos, mientras que las condiciones de competitividad, los acuerdos comerciales y las fluctuaciones en la demanda internacional han influido en este intercambio.

Este trabajo tiene como objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones de Colombia hacia Japón en los últimos doce años, con el fin de identificar principales empresas exportadoras colombianas hacia Japón, cuáles de los departamentos tienen mayores exportaciones, qué productos de Colombia son los más exportados, cuáles son las salidas de aduana que más favorecen a los exportadores, tendencias, factores determinantes y posibles perspectivas futuras.

A través de este análisis se busca comprender cómo han evolucionado los flujos comerciales y cómo ha afectado el Acuerdo de Asociación Económica el comercio de los países. De este modo, el estudio no solo contribuye a la comprensión de una relación bilateral clave, sino que también permite identificar oportunidades y desafíos para la internacionalización de las exportaciones colombianas en Japón.

1.1 Planteamiento del problema

El Acuerdo de Asociación Económica entre Colombia y Japón, que entró en vigor en agosto de 2012, ha sido un instrumento clave para la promoción del comercio y la inversión entre ambos países. El acuerdo buscaba reducir barreras arancelarias, facilitar el acceso a los mercados y promover la cooperación económica en diversas áreas. Sin embargo, después de más de una década de implementación, es crucial evaluar el impacto real de este acuerdo en el comercio bilateral y la competitividad empresarial en Colombia y Japón.

A pesar de las expectativas iniciales de crecimiento en el comercio y en la inversión, es necesario analizar si los objetivos del tratado se han cumplido efectivamente y cómo se han materializado en términos de beneficios tangibles para ambos países, evaluar el grado en que las empresas colombianas y japonesas han logrado aprovechar las oportunidades creadas por el acuerdo, y si han surgido desafíos inesperados que podrían estar limitando los resultados esperados. También se busca identificar el impacto del Acuerdo de Asociación Económica entre Colombia y Japón en el Comercio Bilateral y la Competitividad Empresarial (2012-2024).

1.2. Justificación

El análisis del impacto del Acuerdo de Asociación Económica entre Colombia y Japón es esencial para comprender la efectividad del acuerdo y su contribución al crecimiento económico y a la mejora de la competitividad en ambos países. Este estudio permitirá identificar áreas de éxito y desafíos, proporcionando información valiosa para la formulación de políticas futuras y estrategias empresariales. Además, ayudará a ajustar y optimizar la implementación del Acuerdo de Asociación Económica para maximizar sus beneficios y abordar cualquier problema emergente, promoviendo una relación comercial más robusta y sostenible.

Este planteamiento proporciona una base sólida para el desarrollo del proyecto, abordando la necesidad de una evaluación integral del Acuerdo de Asociación Económica y sus efectos reales sobre el comercio y la competitividad económica y sus efectos reales sobre el comercio y la competitividad.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.

Analizar el comportamiento de las exportaciones de Colombia hacia Japón desde la firma del Acuerdo de Asociación Económica

2.2. Objetivos específicos.

- Evaluar cómo se encuentra la relación comercial entre Colombia y Japón en la actualidad.
- Identificar los productos potenciales para el mercado japonés, empresas colombianas y departamentos más exportadores en los últimos 12 años, en disposición de materia aduanera.
- Promover el comercio internacional bajo los planteamientos establecidos en el acuerdo comercial.

3. MARCO TEÓRICO

El marco de integración económica se refiere al conjunto de políticas, acuerdos y estructuras que facilitan la cooperación económica y comercial entre países o regiones. Su objetivo es reducir barreras comerciales, armonizar regulaciones, y promover la libre circulación de bienes, servicios, capital y personas. (cepal, 2024)

Este marco puede incluir:

- ❖ **Zonas de Libre Comercio:** En esta primera etapa, los países eliminan aranceles y restricciones comerciales para productos y servicios entre ellos. Sin embargo, cada país mantiene sus propios aranceles y políticas comerciales frente a terceros países. Ejemplo: el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, ahora T-MEC).
- ❖ **Unión Aduanera:** Además de eliminar aranceles entre los países miembros, en esta etapa se establece un arancel externo común frente a terceros países. Esto significa que los países miembros acuerdan los mismos aranceles para importaciones provenientes de fuera de la unión. Ejemplo: el Mercosur en sus primeras fases.
- ❖ **Mercado Común:** En esta etapa se permite no solo el libre comercio de bienes y servicios, sino también el libre movimiento de factores de producción, como el trabajo y el capital. Los ciudadanos y empresas de los países miembros pueden trabajar, invertir y establecerse en cualquiera de los países del mercado común. Ejemplo: la Comunidad Económica Europea (precursora de la Unión Europea).
- ❖ **Unión Económica:** En esta fase, además del libre comercio y movimiento de factores, los países miembros unifican ciertas políticas económicas, como políticas monetarias y fiscales. La Unión Europea es un ejemplo avanzado, con políticas comunes en diversas áreas, aunque algunos países mantienen sus propias monedas.
- ❖ **Integración Económica Total o Unión Política:** Esta es la etapa más avanzada de integración económica, donde los países miembros comparten políticas económicas, fiscales, monetarias e incluso políticas exteriores. Se establece una autoridad supranacional que toma decisiones vinculantes para todos los países

miembros. Aunque ningún bloque ha alcanzado este nivel por completo, la Unión Europea es el caso más cercano. (Legiscoemx, 2020)

ETAPAS DE INTEGRACIÓN

	Liberación comercial común	Política comercial común	Libre movimiento de factores	Política fiscal, monetaria, gobierno común
TLC	SI			
Unión Aduanera	SI	SI		
Mercado Común	SI	SI	SI	
Unión Económica	SI	SI	SI	SI
Unión Política	SI	SI	SI	SI

Ilustración 1 <https://www.legiscomex.com/informacion-universidades-abc-del-comercio-internacional/etapas-de-integracion-economica>

De igual manera resulta relevante mencionar los procesos de integración y acuerdos económicos de Japón y Colombia y los beneficios que estos han traído.

3.1 Diversificación de Mercados:

Japón ofrece a Colombia un mercado diverso para sus exportaciones, como flores, café y mineral, ayudando a diversificar los destinos comerciales de Colombia.

3.2 Inversiones Japonesas:

Japón ha invertido en sectores clave en Colombia, como infraestructura y tecnología, promoviendo el desarrollo económico y la transferencia de tecnología.

3.3 Acceso a Tecnología y Know-How:

La cooperación con Japón permite a Colombia acceder a tecnologías avanzadas y buenas prácticas en áreas como manufactura, energía y transporte.

3.4 Beneficios del Acuerdo:

El Acuerdo de Asociación Económica beneficia a ambos países facilita el intercambio de bienes y servicios, reduciendo aranceles y barreras comerciales. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012)

La integración económica entre Japón y Colombia ha avanzado principalmente a través de acuerdos comerciales y cooperación bilateral. Las etapas clave han sido:

3.5 Acuerdos Bilaterales Iniciales (1980s-1990s):

Japón y Colombia comenzaron a formalizar su relación económica mediante acuerdos de cooperación y promoción de inversiones. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012)

3.6 Tratado de Libre Comercio (2011):

(Acuerdo de asociación económica) Ambos países firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) en 2011, que entró en vigor en 2012, facilitando el intercambio de bienes y servicios al reducir aranceles y barreras comerciales. (legiscomex, 2023)

3.7 Cooperación y Alianzas Estratégicas (Actualidad):

Además del TLC, han continuado fortaleciendo sus lazos económicos a través de cooperación en áreas como tecnología, infraestructura y desarrollo sostenible. (APC COLOMBIA, 2021)

De igual manera, los acuerdos comerciales que han tenido trascendencia y gran aporte entre Japón y Colombia son:

- ❖ **Tratado de Libre Comercio (TLC) – acuerdo de asociación económica Japón-Colombia:**

Fecha de firma: 2011

Entrada en vigor: 2012

Objetivos: Reducir aranceles, eliminar barreras comerciales, y promover el comercio y la inversión entre ambos países. El TLC busca facilitar el acceso a los mercados, proteger la propiedad intelectual y fomentar la cooperación económica en diversos sectores.

❖ ***Acuerdo de Asociación Económica (EPA) entre Japón y la Comunidad Andina:***

Fecha de firma: 2019 (formalización con la Comunidad Andina, de la cual Colombia es miembro)

Objetivos: Facilitar el comercio entre Japón y los países de la Comunidad Andina (Colombia, Ecuador y Perú). Este acuerdo incluye beneficios similares al TLC, con un enfoque en la reducción de aranceles y la promoción del comercio.

❖ ***Proyectos de Cooperación Bilateral y Acuerdos Específicos:***

Japón y Colombia han firmado diversos acuerdos y memorandos de entendimiento en áreas como tecnología, infraestructura, educación y medio ambiente, que complementan sus relaciones comerciales.

Estos acuerdos han ayudado a mejorar las relaciones económicas y comerciales entre Japón y Colombia, facilitando un intercambio más fluido de bienes, servicios e inversiones.

4. ACUERDO COMERCIAL COLOMBIA Y JAPÓN

En 1990, tras la visita del presidente Virgilio Barco a Japón, fue establecido el Comité Económico Empresarial Conjunto Colombia-Japón para examinar y promover las relaciones económicas entre los dos países. Hasta la fecha, se han celebrado siete reuniones del mencionado comité. En 2008, en el marco de la celebración del centenario de las relaciones diplomáticas entre Japón y Colombia, se estableció el denominado “Grupo de Notables”, conformado por representantes de los sectores público, privado y académico de ambos países, con el fin de buscar la revitalización de las relaciones económicas bilaterales (Comercio Industria y Turismo , 2022)

Las reuniones de este grupo se llevaron a cabo en abril y octubre de 2008, su trabajo finalizó con la entrega de unas recomendaciones circunscritas en pilares tales como: "la confirmación del potencial de comercio e inversión bilaterales", "la promoción para el mejoramiento del ambiente de inversión, incluida la seguridad", "la promoción y el intercambio activo de información", y "el inicio de las negociaciones de un acuerdo de inversión, un convenio en materia tributaria, y un Acuerdo de Asociación Económica (AAE)" (Comercio Industria y Turismo , 2022)

En septiembre de 2011, durante su visita a Japón, el presidente Juan Manuel Santos y el Primer Ministro Yoshihiko Noda sostuvieron un encuentro en el que tomaron la decisión de poner en marcha un Grupo de Estudio Conjunto sobre un posible AAE. El grupo de estudio conjunto realizó un total de tres reuniones entre noviembre de 2011 y mayo de 2012. (Comercio Industria y Turismo , 2022)

Por lo que el Acuerdo Comercial entre Colombia y Japón, conocido como el Tratado de Libre Comercio (TLC), fue firmado en julio de 2011 y entró en vigor en 2015. Este acuerdo busca fomentar el intercambio comercial y la inversión entre ambos países, proporcionando un marco que beneficia a sus economías. Colombia esperaba un acuerdo comercial profundo con base en sus solicitudes en el ámbito agrícola y agroindustrial, sin embargo, Japón propuso:

- Una primera etapa con acceso limitado para los productos sensibles, que Colombia equilibra con limitaciones en el acceso de productos industriales de intereses de Japón
- Una segunda etapa (5 años) en la que se revisaría el acuerdo con el fin de profundizar la liberación comercial (comercio industria y comercio, 2010)

Intereses agrícolas y agroindustriales de Colombia carnes (bovino, cerdo pollo), lácteos (queso, yogurt, arequipe y bebidas lácteas), banano y piña, café y sus preparaciones, azúcar, cacao, confitería, chocolates, galletería, preparaciones de maní y margarina.

Pendientes industriales de Colombia: químicos, pinturas, colorantes, abonos, agroquímicos, algunas resinas, cueros terminados, marroquinería, calzado, textiles y confecciones.

Pendientes industriales de Japón: autopartes, automóviles, motocicletas, siderurgia y manufacturas plásticas (comercio industria y comercio, 2010)

Este acuerdo es una puerta estratégica para Colombia hacia el mercado japonés, que es uno de los más exigentes del mundo en cuanto a calidad y normas sanitarias. Japón importa una gran cantidad de productos que Colombia produce, y esto beneficia a sectores como el agrícola, minero y de alimentos procesados, además de atraer inversiones japonesas en áreas claves para el desarrollo del país, como infraestructura y tecnología

En resumen, el EPA Japón-Colombia es un acuerdo multifacético y de largo alcance que busca no solo fortalecer el comercio bilateral, sino también establecer una relación de cooperación profunda en áreas estratégicas que fortalezcan las capacidades industriales, tecnológicas y de sostenibilidad de Colombia en el ámbito global.

ETAPAS DEL ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA ENTRE COLOMBIA Y JAPÓN



Ilustración 2 <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/japon>

ESTADO DE LA NEGOCIACION ENTRE COLOMBIA Y JAPON



Ilustración 3 <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/japon>

5. ANÁLISIS COMERCIAL COLOMBIA Y JAPÓN

Este análisis busca examinar en profundidad la relación comercial y económica entre Colombia y Japón, enfocándose en las exportaciones colombianas hacia el mercado japonés. Se analizará cuáles departamentos de Colombia han contribuido de forma destacada a las exportaciones hacia Japón, identificando aquellos que han generado mayores ingresos en millones de dólares para la economía colombiana durante los últimos doce años.

Además, se expondrá cuáles son los productos más exportados a Japón y qué departamento tiene la mayor participación en estas exportaciones, así como las empresas colombianas que han estado activamente involucradas en el comercio con Japón, detallando los productos que ofrecen y el volumen económico que han aportado al país en dicho periodo.

Por último, se identificará el medio de transporte más utilizado para las exportaciones hacia Japón y las principales rutas de salida aduanera que facilitan este comercio. Este análisis integral permitirá comprender mejor la estructura y el impacto del comercio entre Colombia y Japón, identificando patrones y oportunidades de crecimiento en esta relación estratégica.

5.1. Valor FOB en dólares exportado por departamento en los últimos 12 años

Las gráficas y tablas permitirán observar la participación de exportación de los 26 departamentos a lo largo de los 12 años objeto de estudio, destacando los departamentos con mayor participación anual, aquellos con menor participación y los que mantienen una participación constante durante todo el periodo. Esto se reflejará en la suma del valor FOB en dólares. Este análisis facilitará la comprensión de las tendencias, cambios y posibles factores que influyen en las exportaciones de estos departamentos hacia el mercado japonés a lo largo de los años.

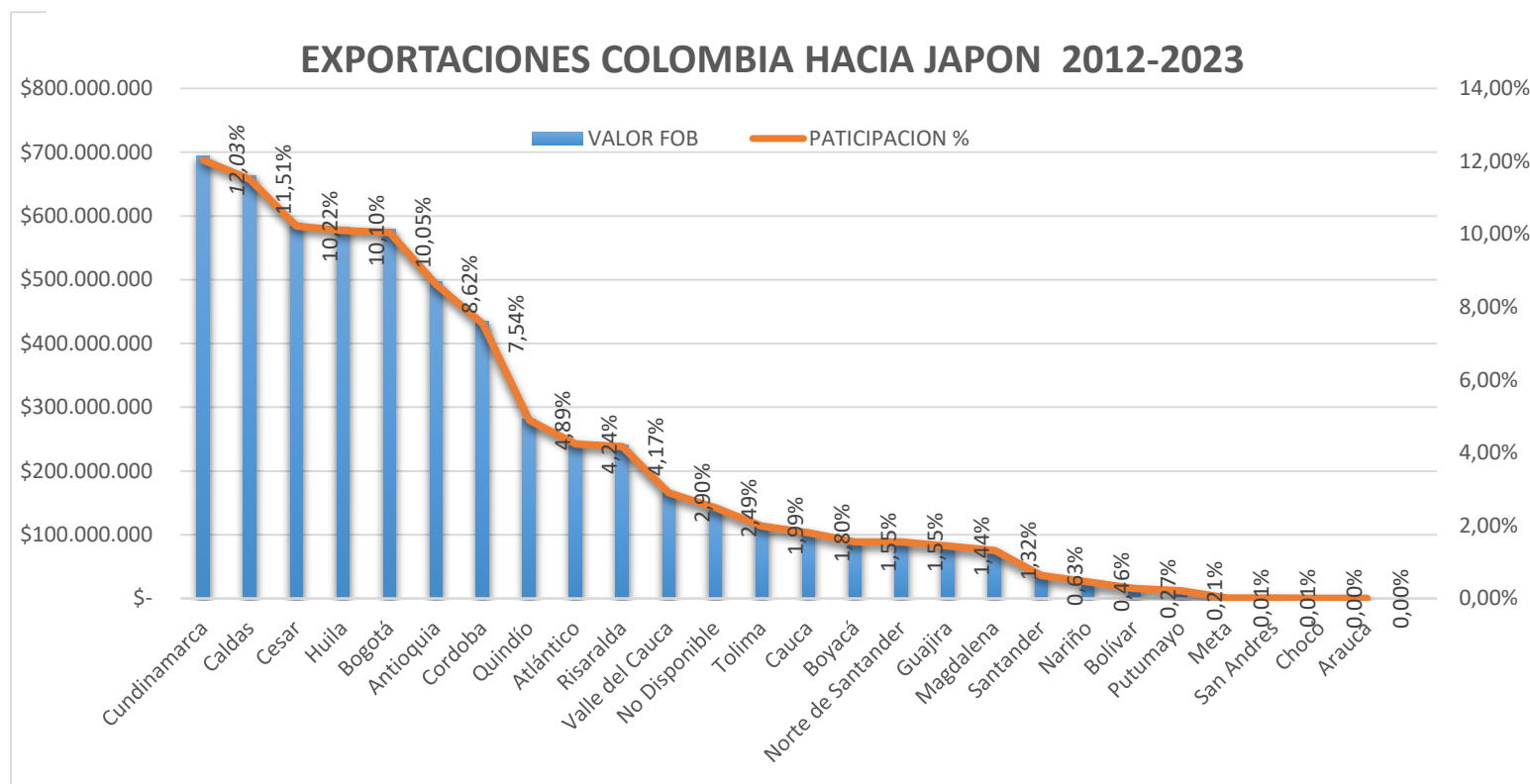
Tabla 1. Valor FOB en dólares exportado por departamento 2012 -2023

DEPARTAMENTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACIÓN
Cundinamarca	\$ 693.512.383	12,03%
Caldas	\$ 663.879.041	11,51%
Cesar	\$ 589.489.366	10,22%
Huila	\$ 582.443.090	10,10%
Bogotá	\$ 579.667.531	10,05%
Antioquia	\$ 497.072.688	8,62%
Córdoba	\$ 434.971.959	7,54%
Quindío	\$ 281.843.447	4,89%
Atlántico	\$ 244.630.921	4,24%
Risaralda	\$ 240.350.337	4,17%
Valle del Cauca	\$ 167.192.557	2,90%
No Disponible	\$ 143.752.033	2,49%
Tolima	\$ 114.747.548	1,99%
Cauca	\$ 103.702.236	1,80%
Boyacá	\$ 89.602.483	1,55%
Norte de Santander	\$ 89.545.463	1,55%
Guajira	\$ 83.004.153	1,44%
Magdalena	\$ 76.212.006	1,32%
Santander	\$ 36.205.888	0,63%
Nariño	\$ 26.540.578	0,46%
Bolívar	\$ 15.554.045	0,27%
Putumayo	\$ 12.077.126	0,21%
Meta	\$ 520.021	0,01%
San Andrés	\$ 243.225	0,01%
Chocó	\$ 92.097	0,00%
Arauca	\$ 33.500	0,00%
Total	\$ 5.766.885.722	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En la siguiente tabla se presentan los departamentos de Colombia que han exportado a Japón, con el valor consolidado en dólares FOB a lo largo de los 12 años analizados. Además, se muestra la participación porcentual de cada departamento en relación con el total FOB, permitiendo observar su contribución relativa al valor total de las exportaciones hacia Japón en este periodo.

Grafica 1. Valor FOB en dólares exportados por departamento 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La gráfica número 1 presenta el valor FOB por departamento durante los últimos 12 años. En el eje Y se muestra el valor FOB, mientras que en el eje X se representa la participación de cada departamento, lo que permite visualizar su contribución relativa en

las exportaciones hacia Japón en este período. Cundinamarca es el departamento con mayor participación de 12.03% durante los 12 años con un valor FOB de \$ 693.512.383 USD, seguido del departamento de Caldas, manteniendo una participación de 11.51%. Esto se debe a que son departamentos que cuentan con una gran ubicación geográfica, diversificación en los productos, además de tener gran parte de los productos que busca Japón, La adopción de tecnologías modernas en la agricultura ha permitido a los productores de Cundinamarca mejorar la calidad y la eficiencia de sus productos, haciéndolos más competitivos. (Ministerio de Industria y Turismo , 2022)

5.2. Valor FOB en dólares exportado por departamento de cada año del 2012 al 2023

En este punto se analizará el valor FOB en dólares exportado y la participación anual de cada departamento en las exportaciones hacia Japón desde 2012 hasta 2023, destacando el valor más alto alcanzado por cada departamento en cada año.

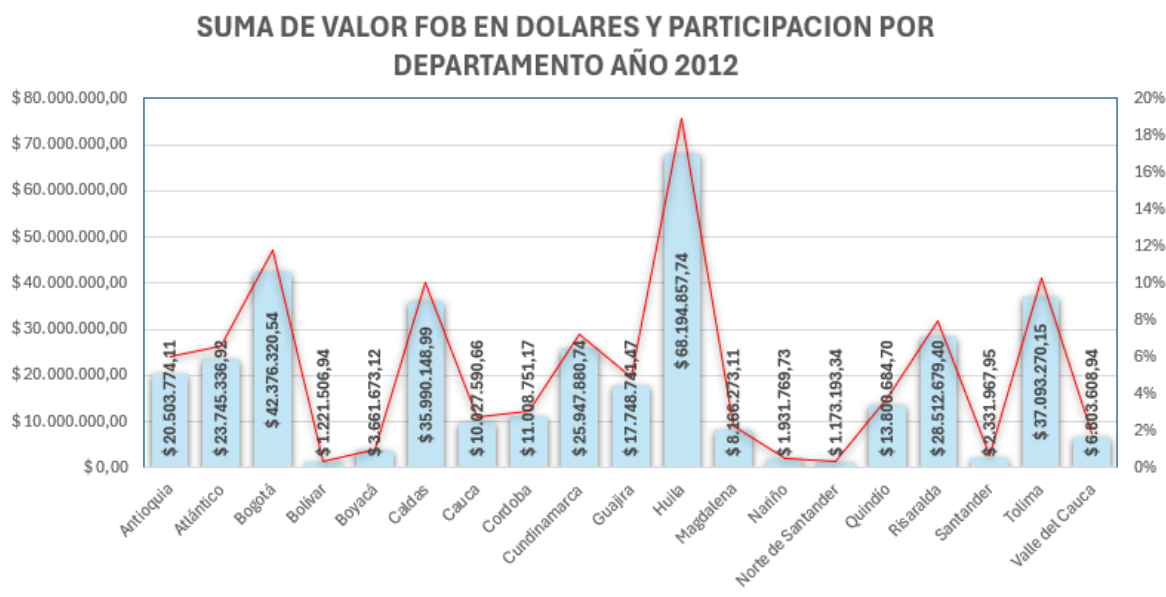
Tabla 2 valor FOB en dólares exportado por departamento 2012

AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2012	Huila	\$ 68.194.858	18,93%
	Bogotá	\$ 42.376.321	11,76%
	Tolima	\$ 37.093.270	10,30%
	Caldas	\$ 35.990.149	9,99%
	Risaralda	\$ 28.512.679	7,91%
	Cundinamarca	\$ 25.947.881	7,20%
	Atlántico	\$ 23.745.337	6,59%
	Antioquia	\$ 20.503.774	5,69%
	Guajira	\$ 17.748.741	4,93%
	Quindío	\$ 13.800.685	3,83%
	Córdoba	\$ 11.008.751	3,06%
	Cauca	\$ 10.027.591	2,78%
	Magdalena	\$ 8.166.273	2,27%
	Valle del Cauca	\$ 6.803.609	1,89%
	Boyacá	\$ 3.661.673	1,02%

	Santander	\$	2.331.968	0,65%
	Nariño	\$	1.931.770	0,54%
	Bolívar	\$	1.221.507	0,34%
	Norte de Santander	\$	1.173.193	0,33%
TOTAL		\$	360.240.030	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 2 valor FOB en dólares por departamento 2012



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En el año 2012, el departamento de Huila se posicionó como el primer departamento en exportaciones, con un valor FOB de \$68, 194,857.74 USD y una participación del 18.93% respecto a los demás departamentos analizados. En segundo lugar, se encuentra Bogotá, la capital de Colombia, con una participación notable del 11.76% y un valor FOB de \$42, 376,336.92 USD. En contraste, la gráfica muestra que el departamento de Norte de Santander es uno de los que menos participación tiene en términos de exportaciones, con un valor FOB de \$1, 173,193.34 USD.

Tabla 3 valor FOB en dólares exportado por departamento 2013

AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2013	Caldas	\$ 59.030.190	15,22%
	Huila	\$ 48.123.779	12,41%
	Bogotá	\$ 37.219.836	9,60%
	Antioquia	\$ 35.681.595	9,20%
	Córdoba	\$ 35.141.442	9,06%
	Risaralda	\$ 29.233.577	7,54%
	Cundinamarca	\$ 28.990.028	7,47%
	Atlántico	\$ 28.785.460	7,42%
	Quindío	\$ 24.376.237	6,28%
	Valle del Cauca	\$ 15.636.403	4,03%
	Cauca	\$ 11.777.540	3,04%
	Tolima	\$ 7.149.922	1,84%
	Magdalena	\$ 6.357.000	1,64%
	Cesar	\$ 5.834.852	1,50%
	Santander	\$ 5.498.233	1,42%
	Boyacá	\$ 3.911.845	1,01%
	Nariño	\$ 2.642.143	0,68%
	Bolívar	\$ 1.340.011	0,35%
	Norte de Santander	\$ 1.065.176	0,27%
	San Andrés	\$ 59.550	0,02%
TOTAL		\$ 387.854.821	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 3 valor FOB en dólares exportado por departamento 2013



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En el año 2013, el departamento de Caldas destacó en la gráfica respecto a los demás, con una participación en exportaciones del 15.22% y un valor FOB de \$59, 030,190.15 USD. El departamento de Huila continuó con una alta participación, alcanzando un 12.41%, aunque disminuyó aproximadamente un 6% en comparación con el 2012. Los departamentos de Antioquia y Atlántico también contribuyeron significativamente a las exportaciones del año en estudio, con valores FOB de \$64, 467,005.40 USD.

Tabla 4 valor FOB en dólares exportado por departamento 2014

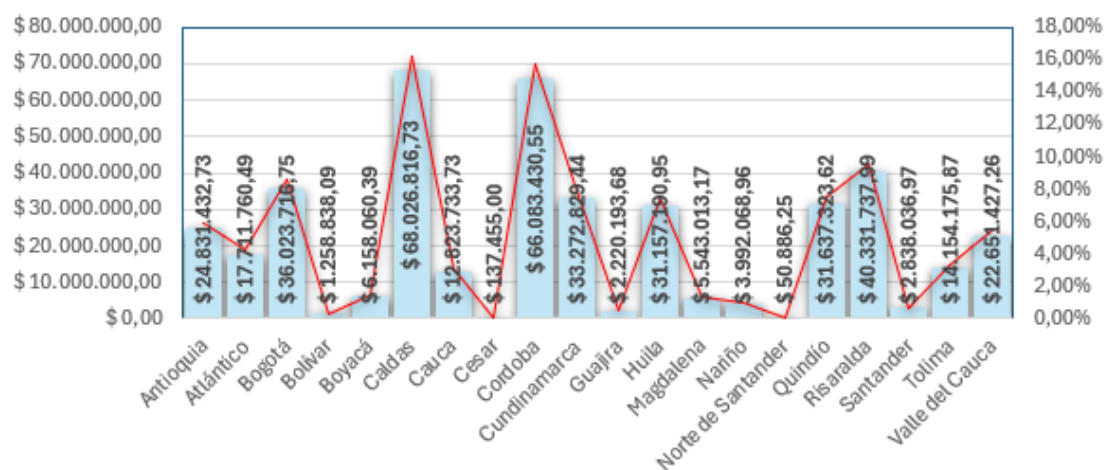
AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2014	Caldas	\$ 68.026.817	16,16%
	Córdoba	\$ 66.083.431	15,70%
	Risaralda	\$ 40.331.738	9,58%
	Bogotá	\$ 36.023.717	8,56%
	Cundinamarca	\$ 33.272.829	7,91%
	Quindío	\$ 31.637.324	7,52%
	Huila	\$ 31.157.191	7,40%
	Antioquia	\$ 24.831.433	5,90%

Valle del Cauca	\$	22.651.427	5,38%
Atlántico	\$	17.711.760	4,21%
Tolima	\$	14.154.176	3,36%
Cauca	\$	12.823.734	3,05%
Boyacá	\$	6.158.060	1,46%
Magdalena	\$	5.543.013	1,32%
Nariño	\$	3.992.069	0,95%
Santander	\$	2.838.037	0,67%
Guajira	\$	2.220.194	0,53%
Bolívar	\$	1.258.838	0,30%
Cesar	\$	137.455	0,03%
Norte de Santander	\$	50.886	0,01%
TOTAL	\$	420.904.129	100,00%

***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

***Grafica 4** valor FOB en dólares exportado por departamento 2014*

SUMA DE VALOR FOB EN DOLARES Y PARTICIPACION POR DEPARTAMENTO AÑO 2014



***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

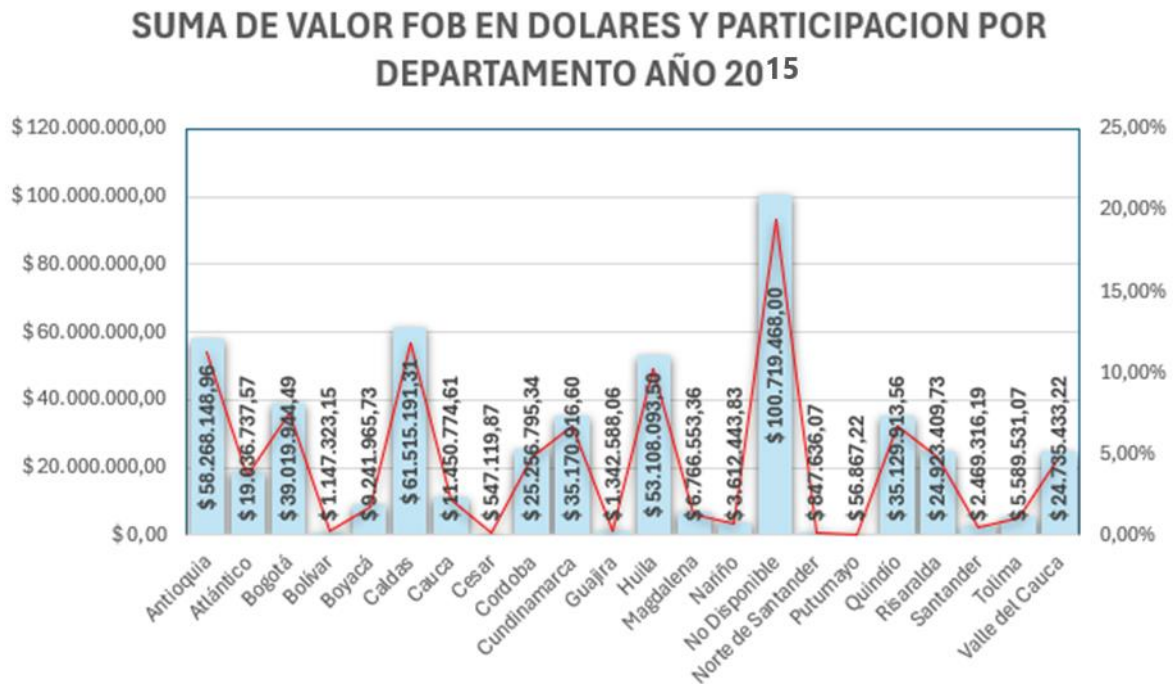
En 2014, el departamento de Caldas mantuvo su posición respecto a 2013, con un valor FOB de \$68, 026,816.73 USD y una participación del 16.16%, lo que representa un aumento del 1% en comparación con el año anterior, según lo muestra la gráfica. Este año destaca también el departamento de Córdoba, que registró un incremento exponencial en el valor de sus exportaciones en comparación con años previos, alcanzando un valor de \$66, 083,430.55 USD y una participación significativa del 15.70%.

Tabla 5 valor FOB en dólares exportado por departamento 2015

AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2015	No Disponible	\$ 100.719.468	19,37%
	Caldas	\$ 61.515.191	11,83%
	Antioquia	\$ 58.268.149	11,21%
	Huila	\$ 53.108.094	10,21%
	Bogotá	\$ 39.019.944	7,50%
	Cundinamarca	\$ 35.170.917	6,76%
	Quindío	\$ 35.129.914	6,76%
	Córdoba	\$ 25.256.795	4,86%
	Risaralda	\$ 24.923.410	4,79%
	Valle del Cauca	\$ 24.735.433	4,76%
	Atlántico	\$ 19.036.738	3,66%
	Cauca	\$ 11.450.775	2,20%
	Boyacá	\$ 9.241.966	1,78%
	Magdalena	\$ 6.766.553	1,30%
	Tolima	\$ 5.589.531	1,08%
	Nariño	\$ 3.612.444	0,69%
	Santander	\$ 2.469.316	0,47%
	Guajira	\$ 1.342.588	0,26%
	Bolívar	\$ 1.147.323	0,22%
	Norte de Santander	\$ 847.636	0,16%
	Cesar	\$ 547.120	0,11%
	Putumayo	\$ 56.867	0,01%
TOTAL		\$ 519.956.171	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 5 valor FOB en dólares exportado por departamento 2015



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En 2015, se observa un alto porcentaje de participación, del 19.37%, en exportaciones de diversos departamentos cuyo origen específico no se conoce, por lo que en la gráfica están marcados como "no disponibles". En este año, el departamento de Bolívar mantuvo un bajo porcentaje en comparación con los años anteriores (2012, 2013 y 2014), registrando un valor FOB de solo \$1, 147,323.10 USD. No obstante, es notable que este año las exportaciones a Japón provinieron de un mayor número de departamentos.

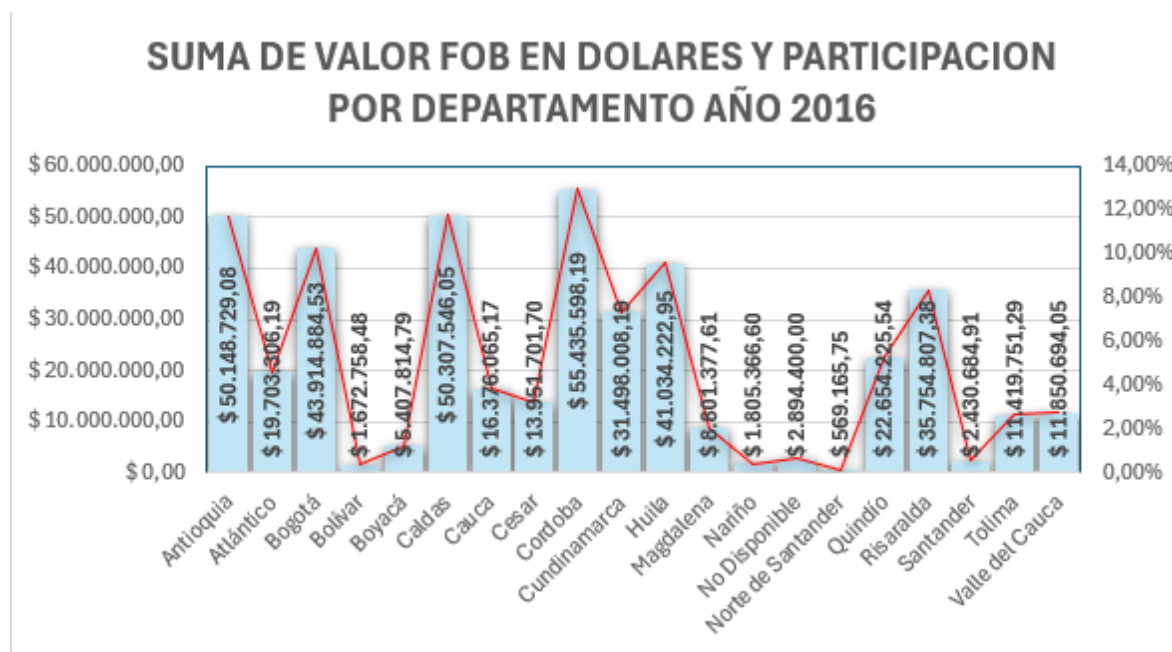
Tabla 6 valor FOB en dólares exportado por departamento 2016

AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2016	Córdoba	\$ 55.435.598	12,96%
	Caldas	\$ 50.307.546	11,76%
	Antioquia	\$ 50.148.729	11,73%
	Bogotá	\$ 43.914.885	10,27%
	Huila	\$ 41.034.223	9,60%

Risaralda	\$	35.754.807	8,36%
Cundinamarca	\$	31.498.008	7,37%
Quindío	\$	22.654.226	5,30%
Atlántico	\$	19.703.306	4,61%
Cauca	\$	16.376.065	3,83%
Cesar	\$	13.951.702	3,26%
Valle del Cauca	\$	11.850.694	2,77%
Tolima	\$	11.419.751	2,67%
Magdalena	\$	8.801.378	2,06%
Boyacá	\$	5.407.815	1,26%
No Disponible	\$	2.894.400	0,68%
Santander	\$	2.430.685	0,57%
Nariño	\$	1.805.367	0,42%
Bolívar	\$	1.672.758	0,39%
Norte de Santander	\$	569.166	0,13%
TOTAL	\$	427.631.108	100,00%

***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

***Grafica 6** valor FOB en dólares exportado por departamento 2016*



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En 2016, el departamento de Córdoba nuevamente ocupó el primer lugar en valor de exportaciones, con \$55, 435,598.19 USD, manteniendo una participación destacada en comparación con los años anteriores. En segundo lugar se ubicó el departamento de Caldas, con una participación del 11.76% y un valor FOB de \$50, 307,546.05 USD. Además, es notable que para este año disminuyó considerablemente el porcentaje de exportaciones provenientes de departamentos no identificados, marcados en la gráfica como "no disponibles".

Tabla 7 valor FOB en dólares exportado por departamento 2017

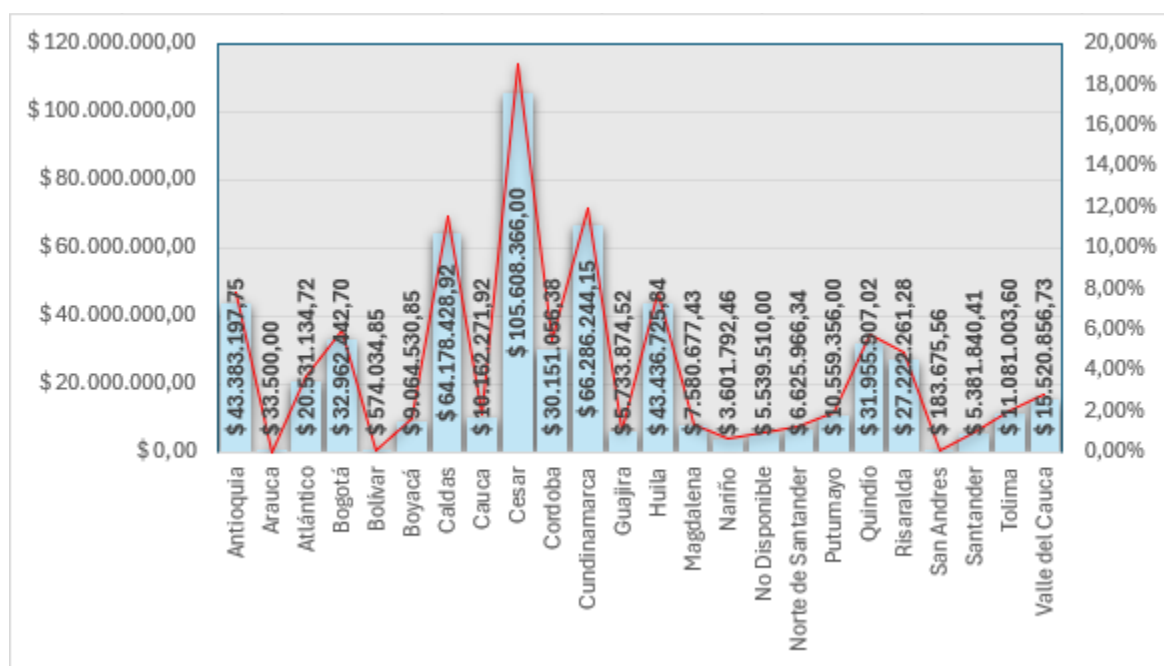
AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
	Cesar	\$ 105.608.366	18,95%
	Cundinamarca	\$ 66.286.244	11,89%
	Caldas	\$ 64.178.429	11,51%
	Huila	\$ 43.436.726	7,79%
	Antioquia	\$ 43.383.198	7,78%
	Bogotá	\$ 32.962.443	5,91%
	Quindío	\$ 31.955.907	5,73%
	Córdoba	\$ 30.151.056	5,41%
	Risaralda	\$ 27.222.261	4,88%
	Atlántico	\$ 20.531.135	3,68%
	Valle del Cauca	\$ 15.520.857	2,78%
	Tolima	\$ 11.081.004	1,99%
	Putumayo	\$ 10.559.356	1,89%
	Cauca	\$ 10.162.272	1,82%
	Boyacá	\$ 9.064.531	1,63%
	Magdalena	\$ 7.580.677	1,36%
	Norte de Santander	\$ 6.625.966	1,19%
	Guajira	\$ 5.733.875	1,03%
	No Disponible	\$ 5.539.510	0,99%
	Santander	\$ 5.381.840	0,97%
	Nariño	\$ 3.601.792	0,65%
	Bolívar	\$ 574.035	0,10%
	San Andrés	\$ 183.676	0,03%

	Arauca	\$	33.500	0,01%
TOTAL		\$	557.358.655	100,00%

***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

SUMA DE VALOR FOB EN DÓLARES Y PARTICIPACIÓN POR DEPARTAMENTO AÑO 2017

***Grafica 7** valor FOB en dólares exportado por departamento 2017*



***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

En 2017, el departamento del Cesar experimentó un incremento exponencial en sus exportaciones, alcanzando un valor FOB de \$105, 608,366.00 USD, lo cual se evidencia en la gráfica con las barras de color amarillo y representa una participación del 18.95%. En contraste, el departamento de Arauca registró la participación más baja, con un valor de exportaciones de \$33,500.00 USD y una participación del 0.01%.

Tabla 8 valor FOB en dólares exportado por departamento 2018

AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2018	Cundinamarca	\$ 82.242.044	17,35%
	Córdoba	\$ 53.445.572	11,27%
	Caldas	\$ 45.154.143	9,52%
	Cesar	\$ 42.516.506	8,97%
	Huila	\$ 36.014.018	7,60%
	Antioquia	\$ 33.890.889	7,15%
	Bogotá	\$ 32.153.038	6,78%
	Guajira	\$ 25.446.600	5,37%
	Quindío	\$ 23.125.026	4,88%
	Atlántico	\$ 19.448.703	4,10%
	Risaralda	\$ 17.628.823	3,72%
	Boyacá	\$ 16.883.215	3,56%
	Valle del Cauca	\$ 13.359.356	2,82%
	Cauca	\$ 10.931.348	2,31%
	Tolima	\$ 9.819.045	2,07%
	Magdalena	\$ 7.396.413	1,56%
	Santander	\$ 2.309.102	0,49%
	Putumayo	\$ 1.460.902	0,31%
	Nariño	\$ 425.089	0,09%
	Bolívar	\$ 413.936	0,09%
TOTAL		\$ 474.063.767	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 8 valor FOB en dólares exportado por departamento 2018



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En 2018, el departamento de Cundinamarca mostró un notable crecimiento en exportaciones, alcanzando un valor FOB de \$82, 242,044.00 USD y una participación del 17.35%, significativamente superior a los años anteriores. Por otro lado, los departamentos de Nariño, Putumayo y Bolívar continuaron en las posiciones más bajas, con participaciones inferiores al 0.30%, un fenómeno que puede atribuirse a la limitada infraestructura en estos departamentos.

Tabla 9 valor FOB en dólares exportado por departamento 2019

AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2019	Cundinamarca	\$ 80.630.633	17,31%
	Caldas	\$ 51.903.309	11,15%
	Huila	\$ 46.371.330	9,96%
	Bogotá	\$ 32.022.923	6,88%
	Córdoba	\$ 31.702.887	6,81%

Antioquia	\$	26.611.363	5,71%
Atlántico	\$	25.821.609	5,54%
Norte de Santander	\$	20.862.744	4,48%
Quindío	\$	20.322.826	4,36%
Guajira	\$	19.798.501	4,25%
Valle del Cauca	\$	18.302.539	3,93%
Cesar	\$	18.179.355	3,90%
Risaralda	\$	17.739.014	3,81%
Boyacá	\$	14.026.141	3,01%
No Disponible	\$	13.386.940	2,87%
Cauca	\$	9.052.289	1,94%
Tolima	\$	7.897.116	1,70%
Magdalena	\$	4.737.850	1,02%
Santander	\$	2.593.205	0,56%
Nariño	\$	2.417.007	0,52%
Bolívar	\$	1.305.552	0,28%
TOTAL	\$	465.685.132	100,00%

***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

***Grafica 9** valor FOB en dólares exportado por departamento 2019*



***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

En 2019, el departamento de Cundinamarca se mantuvo en una de las principales posiciones, al igual que en 2018, con un valor FOB de exportaciones de \$80, 630,633.28 USD y una participación del 17.31%, prácticamente igual a la del año anterior. En segundo lugar se ubicó el departamento de Caldas, con un valor FOB de \$51, 903,309.11 USD, seguido por el departamento del Huila. Estos departamentos han mantenido una participación importante en exportaciones en los últimos años.

Tabla 10 *valor FOB en dólares exportado por departamento 2020*

AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2020	Caldas	\$ 71.906.040	17,87%
	Cundinamarca	\$ 53.771.949	13,36%
	Huila	\$ 49.108.599	12,20%
	Antioquia	\$ 41.236.594	10,25%
	Norte de Santander	\$ 37.371.280	9,29%
	Bogotá	\$ 34.604.029	8,60%
	Córdoba	\$ 23.099.460	5,74%
	Quindío	\$ 18.381.492	4,57%
	Atlántico	\$ 16.955.595	4,21%
	Cesar	\$ 15.293.884	3,80%
	Valle del Cauca	\$ 9.005.232	2,24%
	Risaralda	\$ 7.838.376	1,95%
	Magdalena	\$ 5.879.237	1,46%
	Cauca	\$ 5.846.406	1,45%
	Tolima	\$ 2.922.623	0,73%
	Santander	\$ 2.905.222	0,72%
	Nariño	\$ 2.249.588	0,56%
	Boyacá	\$ 2.179.727	0,54%
	Bolívar	\$ 1.840.337	0,46%
	Chocó	\$ 5.428	0,00%
TOTAL		\$ 402.401.098	100,00%

Fuente: *Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

Grafica 10 valor FOB en dólares exportado por departamento 2020



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Para el año 2020, el departamento de Caldas experimentó una recuperación significativa en su participación en las exportaciones hacia Japón, alcanzando un valor FOB de \$71.906.039,52 USD, superando así los niveles de participación registrados en los años 2013 y 2014, como se muestra en las gráficas. Por otro lado, los departamentos de Santander, Tolima y Risaralda mantuvieron una baja participación en el valor FOB de sus exportaciones, con un total aproximado de \$2.300.333,50 USD.

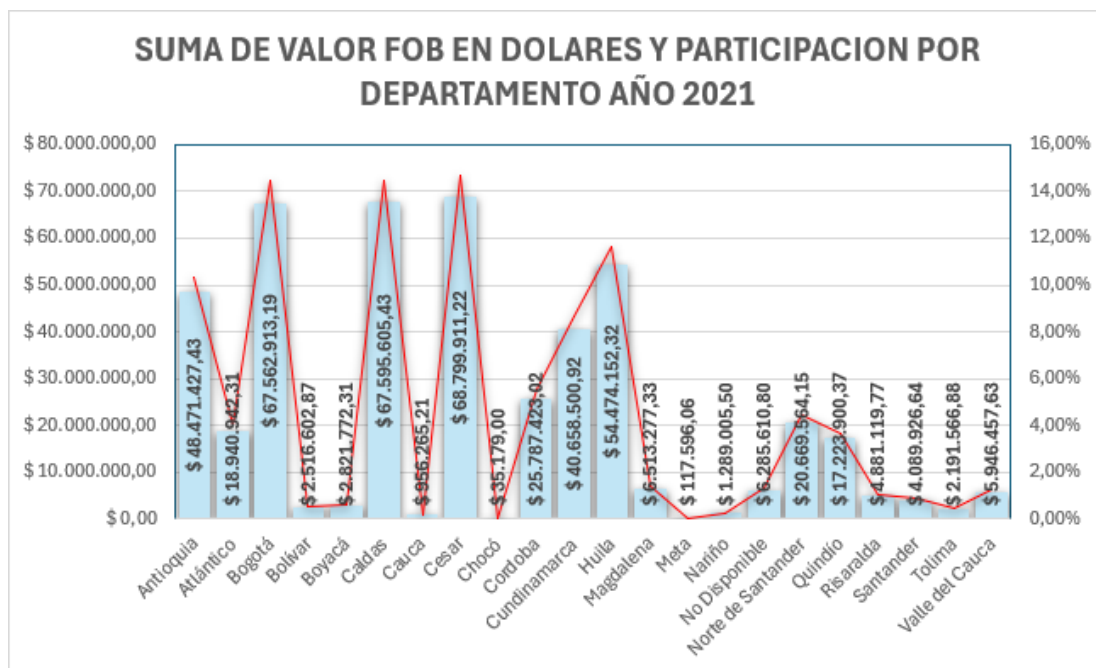
Tabla 11 valor FOB en dólares exportado por departamento 2021

AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2021	Cesar	\$ 68.799.911	14,71%
	Caldas	\$ 67.595.605	14,45%
	Bogotá	\$ 67.562.913	14,44%
	Huila	\$ 54.474.152	11,64%

Antioquia	\$	48.471.427	10,36%
Cundinamarca	\$	40.658.501	8,69%
Córdoba	\$	25.787.423	5,51%
Norte de Santander	\$	20.669.564	4,42%
Atlántico	\$	18.940.942	4,05%
Quindío	\$	17.223.900	3,68%
Magdalena	\$	6.513.277	1,39%
No Disponible	\$	6.285.611	1,34%
Valle del Cauca	\$	5.946.458	1,27%
Risaralda	\$	4.881.120	1,04%
Santander	\$	4.089.927	0,87%
Boyacá	\$	2.821.772	0,60%
Bolívar	\$	2.516.603	0,54%
Tolima	\$	2.191.567	0,47%
Nariño	\$	1.289.006	0,28%
Cauca	\$	956.265	0,20%
Meta	\$	117.596	0,03%
Chocó	\$	35.179	0,01%
TOTAL	\$	467.828.720	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 11 valor FOB en dólares exportado por departamento 2021



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

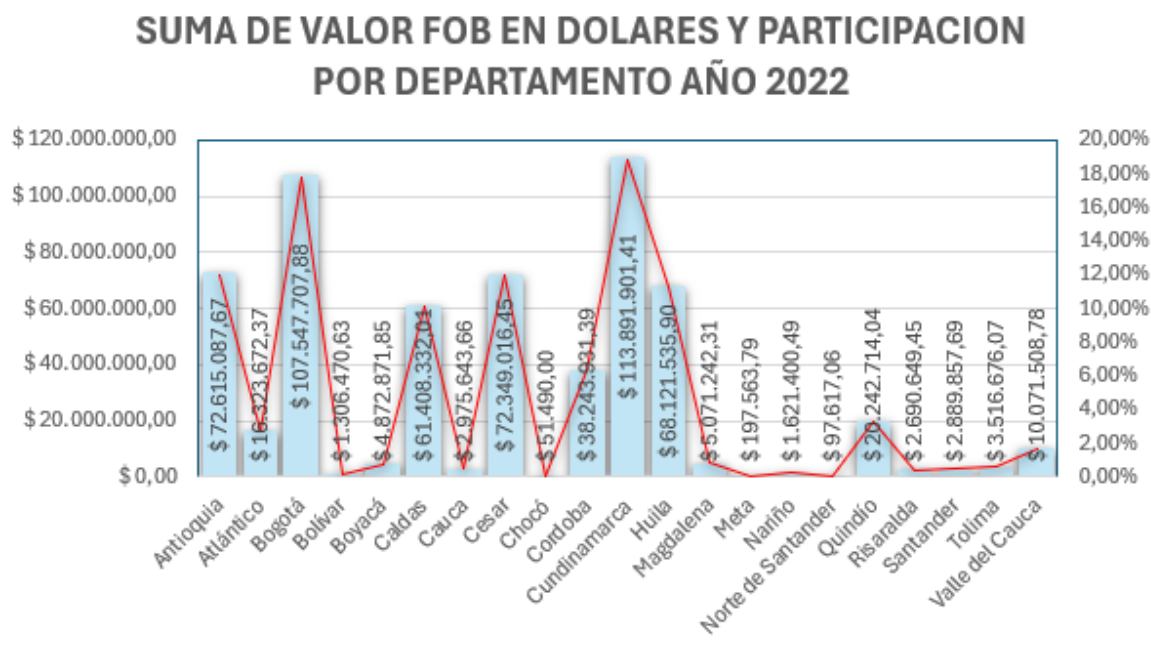
En 2021, tres departamentos destacaron por incrementos significativos en el valor de sus exportaciones: Bogotá, Caldas y Cesar. Juntos, estos tres departamentos representaron el 50% de la participación total en las exportaciones, con un valor FOB superior a los \$2.000.000,00 USD aproximadamente. Además, se mantuvo un notable pico de participación por parte de los departamentos de Córdoba y Huila.

Tabla 12 valor FOB en dólares exportado por departamento 2022

AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2022	Cundinamarca	\$ 113.891.901	18,79%
	Bogotá	\$ 107.547.708	17,74%
	Antioquia	\$ 72.615.088	11,98%
	Cesar	\$ 72.349.016	11,94%
	Huila	\$ 68.121.536	11,24%
	Caldas	\$ 61.408.332	10,13%
	Córdoba	\$ 38.243.931	6,31%
	Quindío	\$ 20.242.714	3,34%
	Atlántico	\$ 16.323.672	2,69%
	Valle del Cauca	\$ 10.071.509	1,66%
	Magdalena	\$ 5.071.242	0,84%
	Boyacá	\$ 4.872.872	0,80%
	Tolima	\$ 3.516.676	0,58%
	Cauca	\$ 2.975.644	0,49%
	Santander	\$ 2.889.858	0,48%
	Risaralda	\$ 2.690.649	0,44%
	Nariño	\$ 1.621.400	0,27%
	Bolívar	\$ 1.306.471	0,22%
	Meta	\$ 197.564	0,03%
	Norte de Santander	\$ 97.617	0,02%
	Chocó	\$ 51.490	0,01%
TOTAL		\$ 606.106.891	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 12 valor FOB en dólares exportado por departamento 2022



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

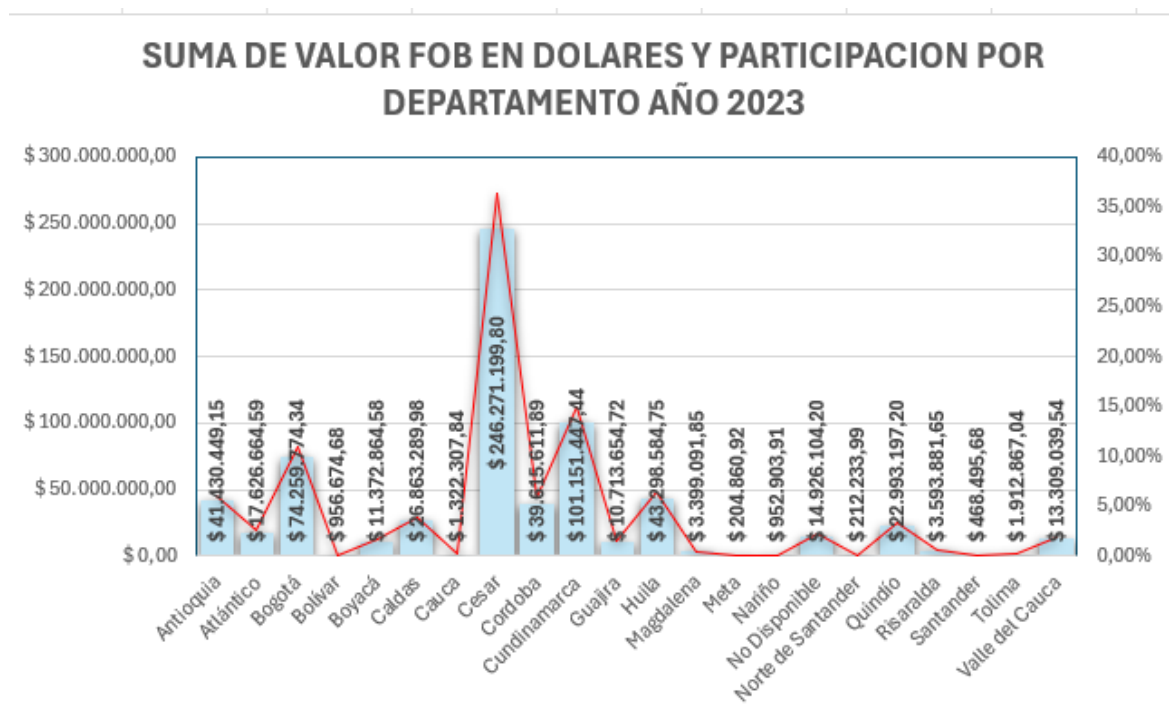
En 2022, el departamento de Cundinamarca experimentó un incremento notable en sus exportaciones, alcanzando un valor FOB de \$113.891.901,41 USD, lo que representó un aumento del 20% respecto a su participación más alta en 2018. En segundo lugar se ubicó Bogotá, con una participación del 17,74%, seguida por departamentos como Antioquia, Cesar y Huila, que también registraron exportaciones considerables hacia Japón.

Tabla 13 valor FOB en dólares exportado por departamento 2023

AÑO	DEPARTAMENTO	SUMA DE VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
2023	Cesar	\$ 246.271.200	36,38%
	Cundinamarca	\$ 101.151.447	14,94%
	Bogotá	\$ 74.259.774	10,97%
	Huila	\$ 43.298.585	6,40%
	Antioquia	\$ 41.430.449	6,12%
	Córdoba	\$ 39.615.612	5,85%
	Caldas	\$ 26.863.290	3,97%
	Quindío	\$ 22.993.197	3,40%
	Atlántico	\$ 17.626.665	2,60%
	No Disponible	\$ 14.926.104	2,21%
	Valle del Cauca	\$ 13.309.040	1,97%
	Boyacá	\$ 11.372.865	1,68%
	Guajira	\$ 10.713.655	1,58%
	Risaralda	\$ 3.593.882	0,53%
	Magdalena	\$ 3.399.092	0,50%
	Tolima	\$ 1.912.867	0,28%
	Cauca	\$ 1.322.308	0,20%
	Bolívar	\$ 956.675	0,14%
	Nariño	\$ 952.904	0,14%
	Santander	\$ 468.496	0,07%
	Norte de Santander	\$ 212.234	0,03%
	Meta	\$ 204.861	0,03%
TOTAL		\$ 676.855.200	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 13 valor FOB en dólares exportado por departamento 2023

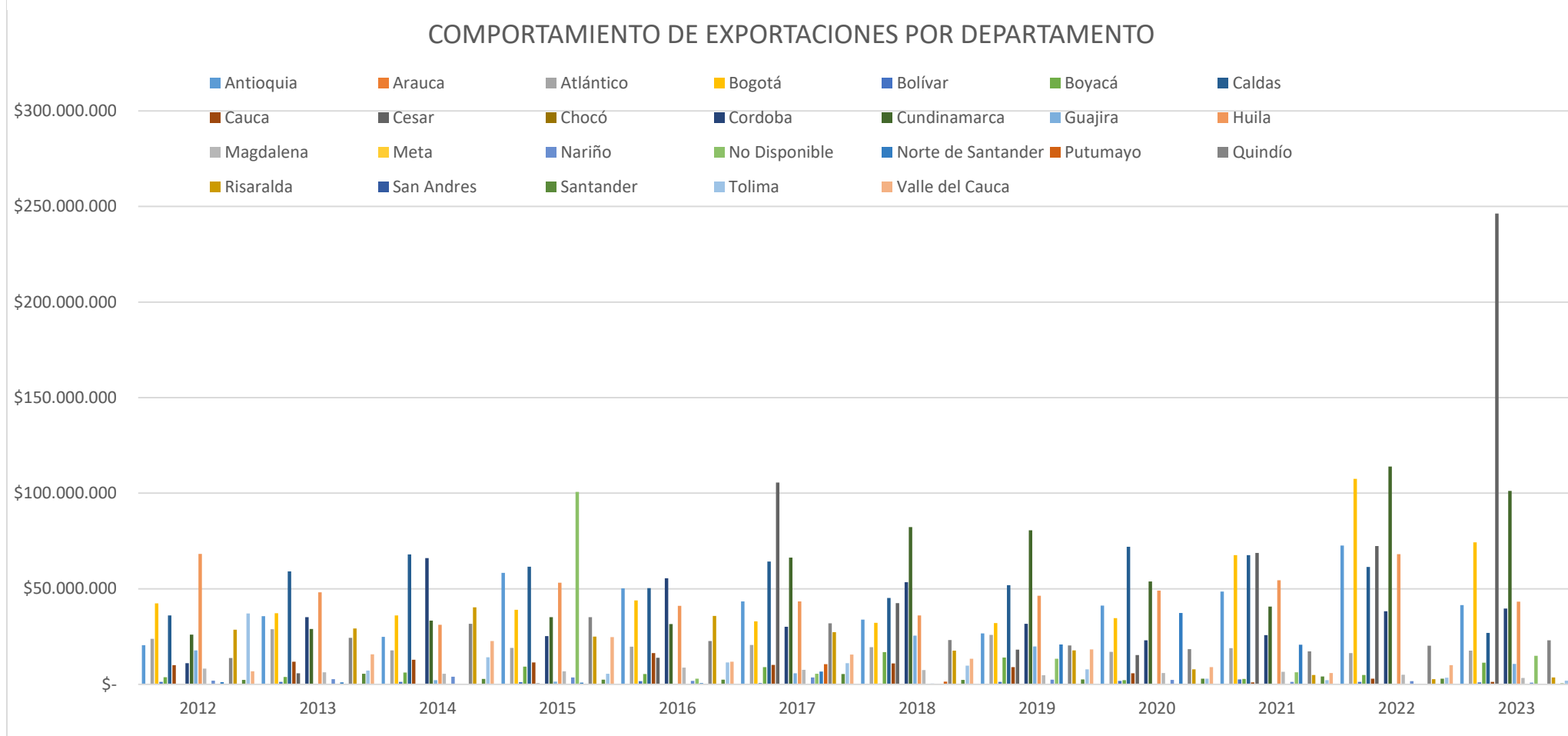


Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En 2023, las exportaciones por departamento hacia Japón experimentaron una disminución significativa en comparación con los años anteriores. La tendencia de participación de los departamentos fue más descendente que ascendente, a excepción de un notable pico registrado en el departamento de Cesar, que alcanzó un 36,38% de participación y un valor FOB de \$246.271.199,80 USD.

5.3. Valor FOB en dólares análisis anual exportado por departamento gráfica general

Gráfica 14. Valor FOB en dólares exportado por departamento 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023.

La gráfica en general muestra una variabilidad significativa en el valor FOB de las exportaciones de cada departamento hacia Japón. Algunos departamentos sobresalen por sus picos altos en ciertos años, lo que indica una contribución importante en términos de valor FOB. Los departamentos con mayor participación reflejan posiblemente industrias exportadoras más desarrolladas o una dependencia de productos específicos que tienen demanda en Japón.

- ❖ Tendencias temporales: Observando los picos y valles en cada columna, es evidente que las exportaciones no han sido constantes. Algunos departamentos muestran un aumento en el valor FOB en ciertos años, como por ejemplo el departamento de Cesar que para el año 2023 tuvo un pico en su máximo valor de \$ 246.271.199 USD, para el año 2022 el departamento de Cundinamarca obtuvo un valor de \$113.891.901,41 USD, en el 2021 los departamentos de Bogotá, Caldas y Cesar con más de \$ 2.000.000.00 USD
- ❖ Participación por Departamento: Departamentos como Antioquia, Valle del Cauca y Bogotá tienden a mostrar valores más altos y consistentes, sugiriendo una infraestructura y sectores económicos que sostienen mayores niveles de exportación. En su mayoría son departamentos que a lo largo de los 12 años muestran participaciones constantes de 30%, 40% y 50%
- ❖ Impacto económico y contribución al PIB regional: Los departamentos que exportan mayores valores FOB tienen una mayor participación en la economía nacional y regional. La exportación exitosa hacia Japón de ciertos productos puede contribuir significativamente al PIB de estos departamentos y fomentar el desarrollo en áreas como empleo, infraestructura y fortalecimiento del tejido empresarial. Los departamentos con valores FOB más bajos tales como Cauca que ha tenido un valor FOB de \$103.702.236 USD, Choco con un valor FOB de \$ 92.097 USD y Arauca con un valor FOB de \$33.500 pueden representar oportunidades de desarrollo y diversificación para incrementar su participación en el comercio internacional.

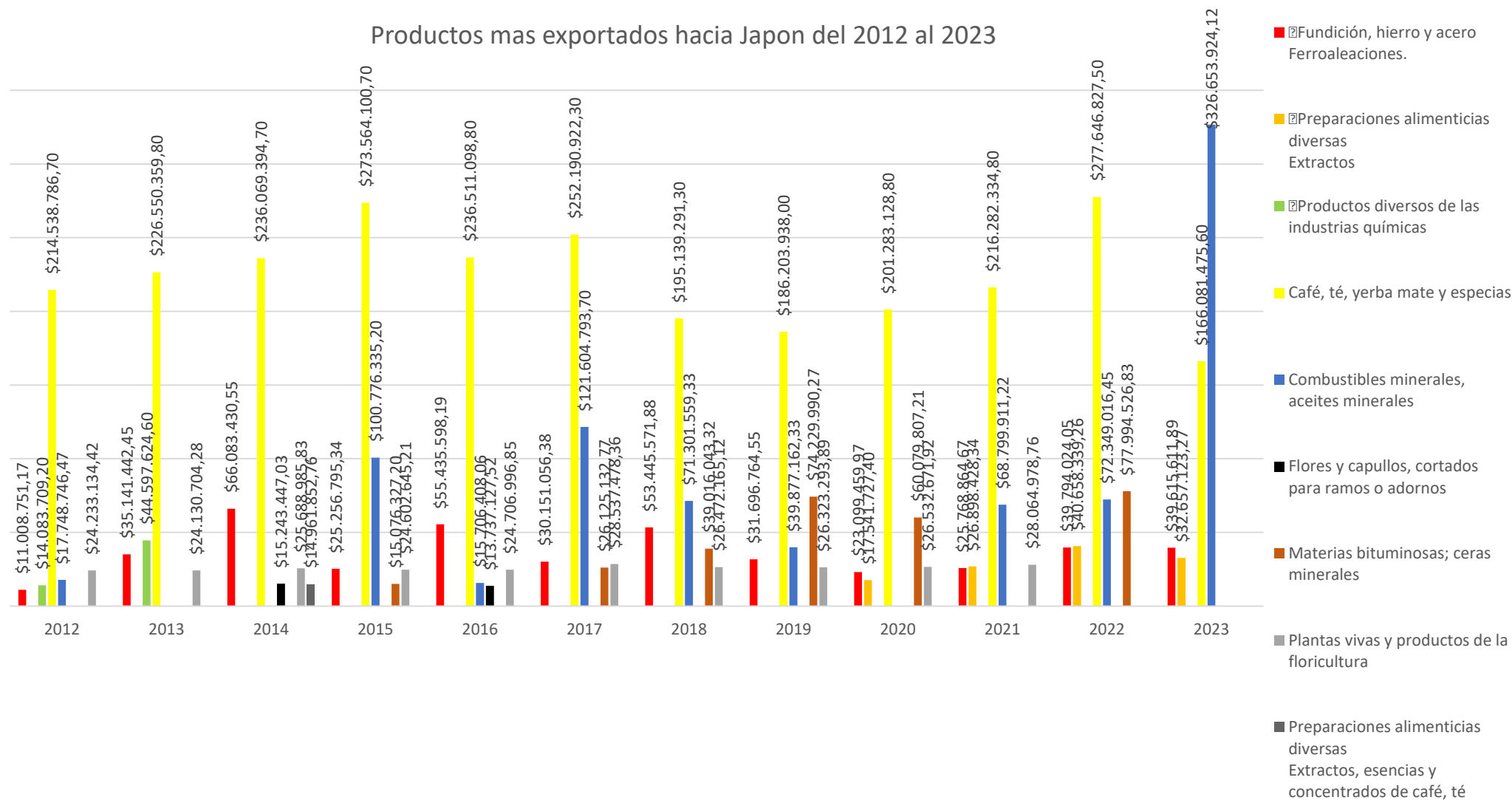
Estos análisis resaltan la importancia de ciertos departamentos en las exportaciones hacia Japón y el impacto de factores como productos característicos, infraestructura exportadora y la capacidad de adaptación al mercado japonés. La información visualizada en la gráfica es valiosa para identificar patrones de crecimiento y áreas potenciales de desarrollo en la relación comercial entre Colombia y Japón.

6. TOP DE PRODUCTOS EXPORTADOS EN LOS ÚLTIMOS 12 AÑOS

Este análisis se centra en el estudio de los productos más exportados a Japón entre 2012 y 2023. El objetivo es examinar las tendencias y patrones que han caracterizado estas exportaciones durante este período, identificando los productos que han tenido un papel destacado en este flujo comercial.

Gráfica 15. Valor FOB en dólares exportado por producto 2012 – 2023.

Productos mas exportados hacia Japon del 2012 al 2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En la gráfica número 3 se muestra el comportamiento de los productos más exportados por Colombia hacia Japón en los últimos 12 años. Se observa que la partida arancelaria 091119000, que incluye café, té, yerba mate y especias, mantuvo una participación considerable durante todo el período de estudio. Su pico más alto de participación ocurrió en 2012, con un valor FOB de \$277.646.827 USD, mientras que su punto más bajo se registró en 2023, con un valor FOB de \$166.081.475 USD. A pesar de esta disminución, este producto se mantuvo como uno de los más exportados hacia Japón.

Por otro lado, los combustibles, minerales y aceites minerales no registraron exportaciones entre 2012 y 2014. Sin embargo, entre 2015 y 2019, mostraron un nivel de participación significativo, destacando especialmente en 2017 con un valor de \$121.604.793 USD. En 2020, este producto nuevamente no tuvo participación en las exportaciones hacia Japón, pero en 2023 experimentó su mayor pico de exportación, alcanzando un valor FOB de \$326.653.924 USD.

En cuanto al producto "fundición, hierro, acero y ferroaleaciones", su participación fue menor en comparación con los productos de la partida arancelaria 091119000, pero se mantuvo presente en las exportaciones hacia Japón durante los 12 años estudiados. Su participación fue mínima en 2012, con un 3,91%, pero entre 2014 y 2015 aumentó significativamente, con un valor de exportación cercano a los \$91.340.225 USD. En los años siguientes, se mantuvo en valores aproximados de \$40.000.000 USD.

En el caso de los productos contemplados en la categoría de "preparaciones alimenticias diversas y extractos", su participación en las exportaciones a Japón se limitó a los años 2020 a 2023. El pico más alto se alcanzó en 2022, con un valor FOB de \$40.658.339 USD, mientras que en 2023 la participación disminuyó a \$32.657.132 USD.

Los productos "diversos de las industrias químicas" solo tuvieron exportaciones en los primeros años del período de estudio, con un valor de \$14.083.719 USD en 2012 y \$44.597.624 USD en 2013. Posteriormente, no se registraron exportaciones de este tipo hacia Japón.

En cuanto a las "flores y capullos cortados para ramos y adornos", este producto solo tuvo exportaciones en 2014, con un valor de \$15.243.447 USD, y en 2016, con un valor de \$13.737.127 USD. A partir de 2017, no se registraron exportaciones hacia Japón.

En la gráfica también se observa que las "materias bituminosas, ceras y minerales" tuvieron su pico de participación más alto en 2022, con un valor de \$77.994.561 USD, mientras que su punto más bajo ocurrió en 2015, con un valor de \$15.076.327 USD, año en el cual comenzaron a exportarse estos productos hacia Japón.

El producto "plantas vivas y productos de la floricultura" estuvo presente en casi todos los años del período, exceptuando 2023, cuando ya no se exportó a Japón. Entre 2012 y 2021, este producto aportó un valor de exportaciones cercano a los \$30.000.000 USD.

Finalmente, la tabla muestra que los productos relacionados con "preparaciones alimenticias diversas, extractos, esencias y concentrados de café y té" solo tuvieron exportaciones en 2014, con un valor de \$14.951.892 USD.

6.1. Top de productos exportados por departamento

A través de las siguientes tablas, se llevará a cabo un análisis de los 25 departamentos más exportadores de Colombia hacia Japón. El estudio se enfocará en los principales productos que estos departamentos exportan al país asiático, destacando el valor FOB en dólares correspondiente al consolidado de los últimos 12 años. Además, se presentará la participación porcentual de cada uno de estos productos en relación con el valor total FOB en dólares de los principales productos exportados.

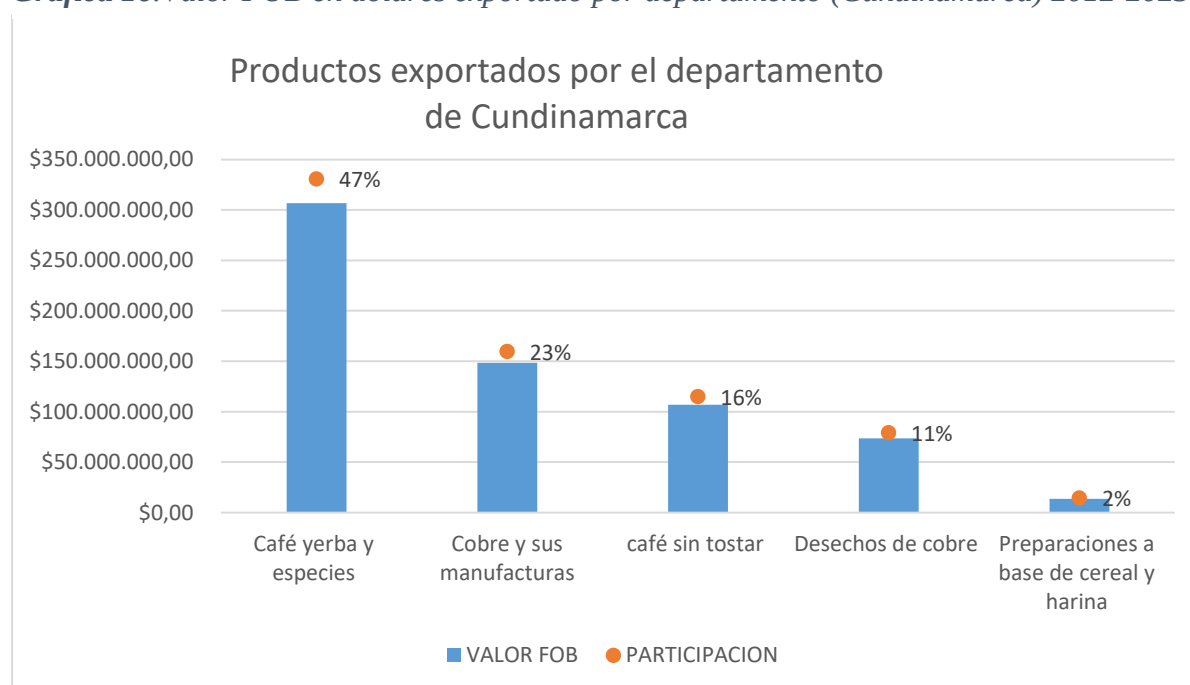
Tabla 14. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cundinamarca) 2012-2023

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
Cundinamarca	Café yerba y especies	\$ 306.876.172,91	47%
	Cobre y sus manufacturas	\$ 148.307.637,51	23%
	café sin tostar	\$ 106.888.591,34	16%
	Desechos de cobre	\$ 73.593.049,74	11%
	Preparaciones a base de cereal y harina	\$ 13.595.938,94	2%
	TOTAL	\$ 649.261.390,44	100%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta los cinco principales productos exportados por el departamento de Cundinamarca, junto con su valor FOB en dólares, que corresponde al total acumulado de ventas durante los últimos 12 años. Además, se muestra la participación porcentual de cada producto, organizado de mayor a menor según su valor FOB total.

Grafica 16. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cundinamarca) 2012-2023

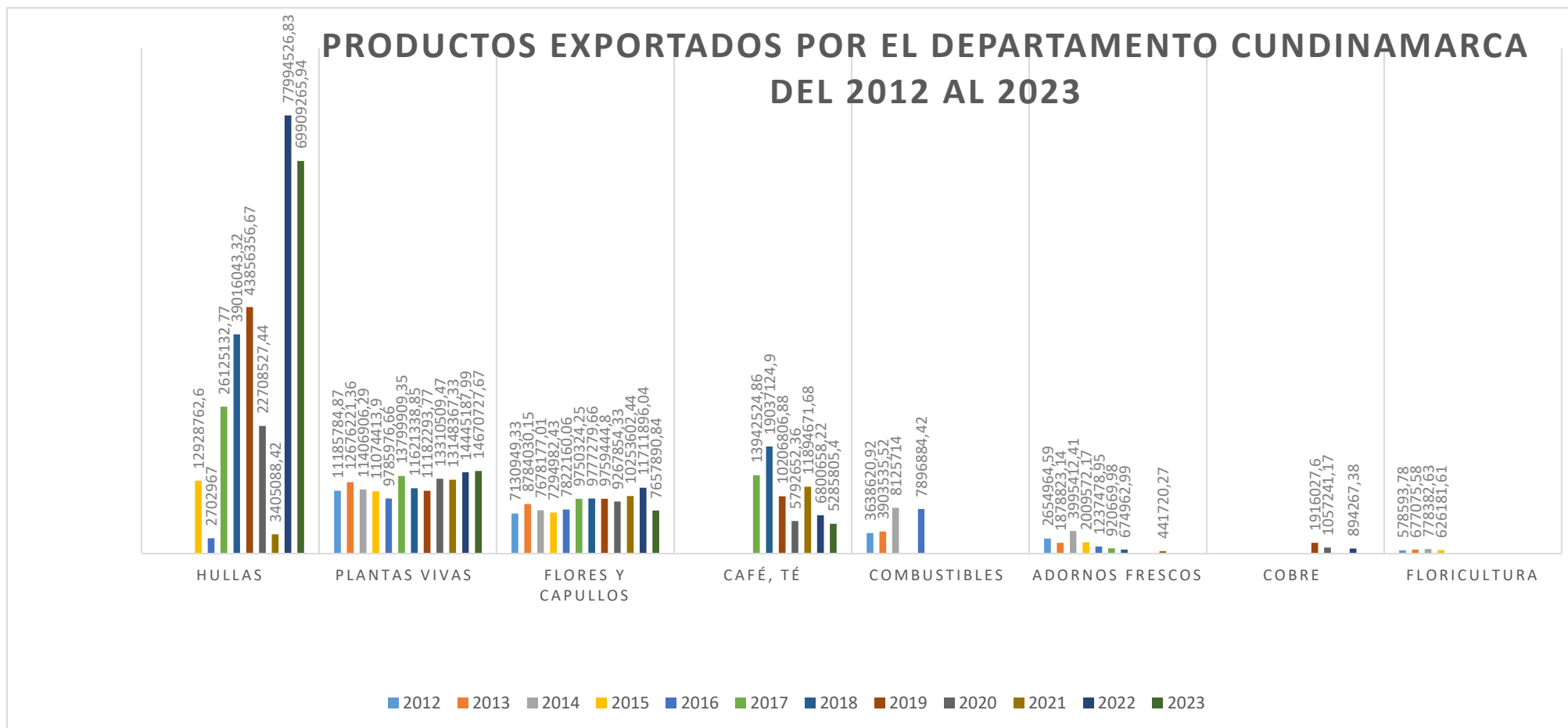


Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En la tabla número 14 y la gráfica número 16 se pueden observar los cinco productos más exportados por el departamento de Cundinamarca. Estos son: café, yerba mate y especias (47%), cobre y sus manufacturas (23%), café sin tostar (16%), desechos de cobre (11%) y preparaciones a base de cereales y harina (2%). Los productos agrícolas tienen la mayor participación, con un valor de ventas de \$306.876.176 USD, debido a la

calidad de estos productos, que los hace particularmente atractivos para el mercado japonés. Cundinamarca no se limita a exportar un solo tipo de producto; su oferta diversificada, que incluye flores, frutas, café y otros bienes, atrae a diversos sectores del mercado japonés. Además, la adopción de tecnologías modernas en la agricultura ha permitido a los productores de Cundinamarca mejorar la calidad y la eficiencia de sus productos, haciéndolos más competitivos. (Cundinamarca. gov , 2017)

Grafica 17. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cundinamarca) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Este gráfico muestra la evolución de las exportaciones de diversos productos por el departamento de Cundinamarca, Colombia, desde 2012 hasta 2023. Cada grupo de barras representa un producto específico exportado (como "Hullas", "Plantas vivas", "Flores y capullos", etc.), y cada color corresponde a un año dentro de ese período.

Hullas (carbón) es el producto con el mayor valor de exportación a lo largo de todo el período, destacándose especialmente en los años 2019 y 2022, con picos significativos que alcanzan casi 80 millones de dólares en 2019.

Plantas vivas y flores y capullos muestran valores de exportación más estables y menos variables en comparación con las hullas. Si bien se observa un leve crecimiento en los años recientes, no se registran grandes fluctuaciones en general. En 2023, ambos productos alcanzaron su pico más alto, con un valor de \$14.670.727 USD.

Café y té también son productos relevantes en las exportaciones de Cundinamarca, experimentando un aumento considerable en 2022, con un valor cercano a los 13 millones de dólares.

Combustibles, aunque con valores más bajos en comparación con las hullas o las plantas vivas, muestran un ligero aumento en 2022, alcanzando un valor de \$79.896.884 USD. Cabe señalar que este producto no tuvo exportaciones entre 2015 y 2020.

Otros productos como adornos frescos, cobre y floricultura mantienen exportaciones menores y estables a lo largo de los años, con valores consistentemente bajos.

En general, se observa que los productos más importantes y constantes en las exportaciones de Cundinamarca son Hullas y Plantas vivas. En algunos años, se registran picos significativos en las exportaciones de productos específicos, lo que podría estar relacionado con factores externos como cambios en la demanda o políticas comerciales.

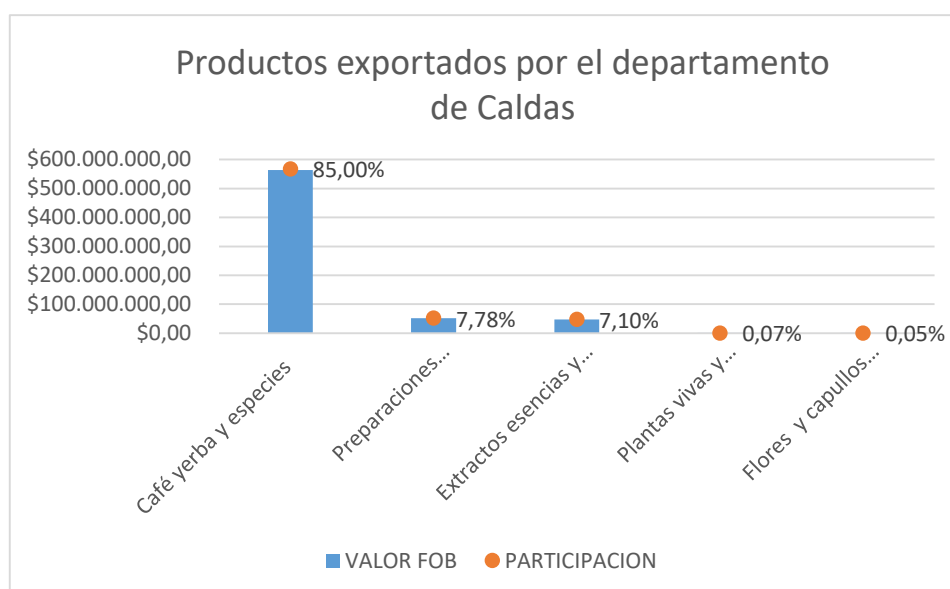
Tabla 15. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Caldas) 2012-2023

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VALOR FOB EN USD	PARTICIPACION
Caldas	Café, yerba y especias	\$ 564.043.523,46	85,00%
	Preparaciones alimenticias diversas	\$ 51.620.435,51	7,78%
	Extractos, esencias y concentrados	\$ 47.116.728,01	7,10%
	Plantas vivas y productos de la floricultura	\$ 460.141,24	0,07%
	Flores y capullos cortados para adornos	\$ 340.935,77	0,05%
	TOTAL	\$ 663.581.763,99	100%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta los cinco principales productos exportados por el departamento de Caldas, junto con su valor FOB en dólares, el cual corresponde a la suma total de ventas durante los últimos 12 años. Además, se muestra la participación porcentual de cada producto, organizado de mayor a menor según las ventas totales FOB. Siendo el café, yerba y especias el producto más exportado por el departamento de Caldas.

Gráfica 18. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Caldas) 2012-2023

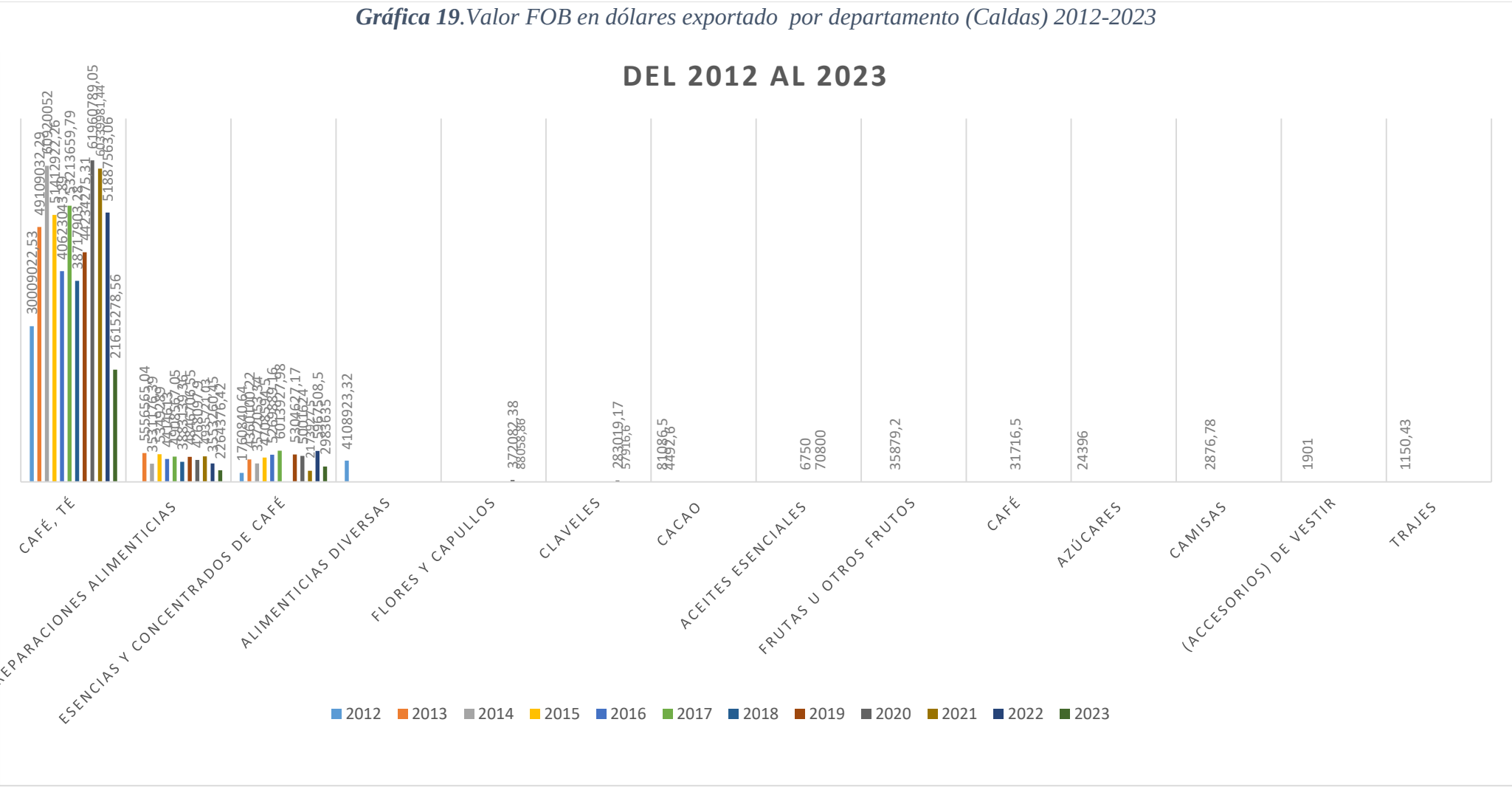


Fuente: *Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

En la gráfica se muestra la participación de diferentes productos exportados por el departamento de Caldas, donde las barras azules representan el valor FOB en dólares y los puntos naranjas indican la participación porcentual con respecto al valor total de las exportaciones de los productos más exportados durante el período comprendido entre 2012 y 2023. El café, yerba mate y especias tienen una participación significativa, con un valor de \$564.043.523 USD. Esto se debe a que el café de Caldas es reconocido mundialmente por su calidad, aroma y sabor. El departamento forma parte de la región cafetera de Colombia, conocida como el Eje Cafetero, que produce uno de los mejores cafés arábigos suaves del mundo.

Japón es un mercado que valora mucho la calidad de los productos, y los consumidores japoneses están dispuestos a pagar un precio más alto por café de alta gama. Esto hace que el café de Caldas sea especialmente atractivo en dicho mercado (Federación Nacional de Cafeteros, 2016). Por otro lado, el producto con menor participación es el de flores y capullos cortados para adornos, con una participación del 0.05%.

Gráfica 19. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Caldas) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Este gráfico muestra los productos exportados por el departamento de Caldas entre 2011 y 2023, destacando al café y té como el principal producto exportado a Japón, con valores FOB significativamente mayores que los de cualquier otro producto. Año tras año, las exportaciones de café y té han registrado altos valores, superando los 500 millones de dólares en algunos años, lo que resalta la importancia del café como el principal producto de exportación de Caldas.

Otros productos como preparaciones alimenticias diversas y esencias y concentrados de café también muestran valores de exportación considerables, aunque significativamente menores en comparación con el café. En general, las exportaciones de productos derivados del café han mantenido una posición dominante y estable dentro del total de exportaciones del departamento. Aunque se observan fluctuaciones a lo largo de los años, el café y sus derivados claramente constituyen la mayor parte del valor FOB.

En resumen, este gráfico resalta cómo el café es el motor principal de las exportaciones en Caldas, con una participación muy significativa en comparación con otros productos. Los derivados del café, como esencias y preparaciones alimenticias, complementan las exportaciones, mientras que otros productos, como flores, cacao y aceites esenciales, tienen una contribución menor al total exportado.

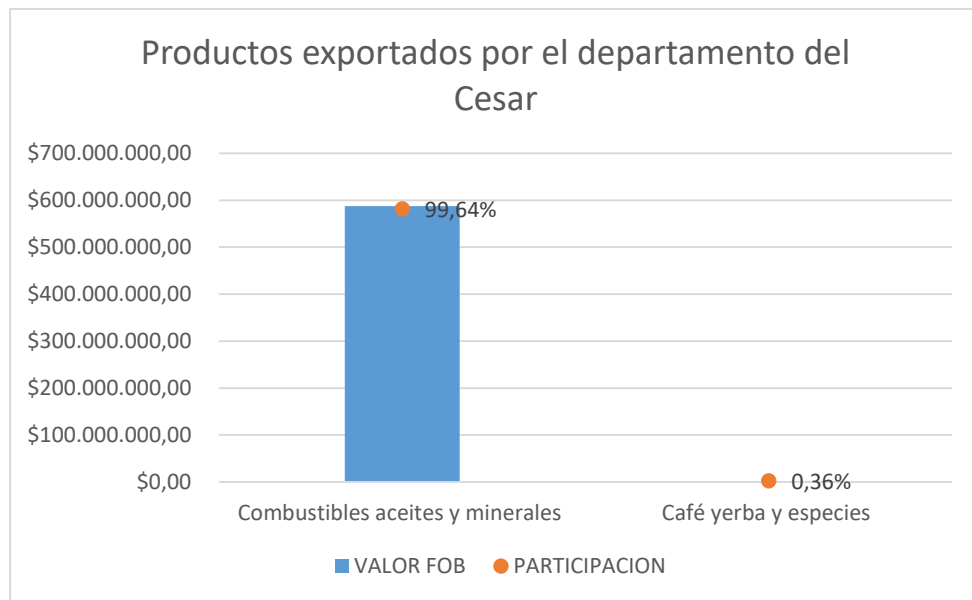
Tabla 16. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cesar) 2012-2023

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACION
Cesar	Combustibles aceites y minerales	\$ 587.391.011,45	99,64%
	Café yerba y especias	\$ 2.098.354,86	0,36%
	TOTAL	\$ 589.489.366,31	100%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta los dos únicos productos exportados por el departamento de Cesar, junto con su valor FOB en dólares, el cual corresponde a la suma total de ventas durante los últimos 12 años

Grafica 20. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cesar) 2012-2023

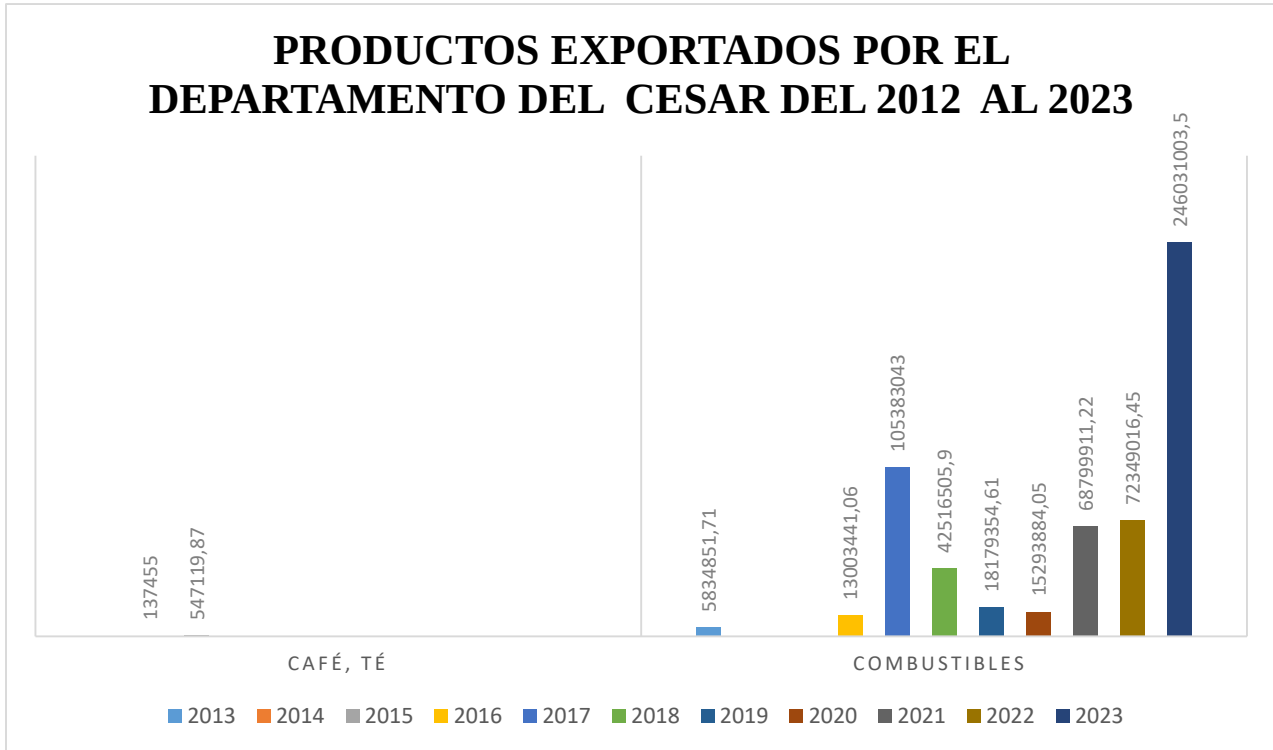


Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La gráfica 20 muestra que, para el departamento del Cesar, solo hay dos productos exportados hacia Japón: los combustibles y aceites minerales, que representan la mayor participación con un 99,64% y un valor de \$587.391.011 USD, y el café, yerba y especias, con una participación marginal del 0,36%.

El Cesar es una de las principales regiones productoras de carbón térmico de alta calidad en Colombia, especialmente en municipios como La Jagua de Ibérico y El Paso. Este carbón es ideal para la generación de energía debido a su alto poder calorífico y bajo contenido de azufre, lo que lo hace atractivo para mercados que buscan combustibles eficientes y relativamente menos contaminantes. (Agencia Nacional de Minería, 2017)

Grafica 21. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Cesar) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La gráfica 21 muestra que el producto más exportado durante el período de 12 años es el combustible y aceites minerales. Este producto presenta una tendencia general al alza a lo largo del período, con algunos picos notables, especialmente en 2017 y 2023. En 2023, alcanzó su valor más alto con \$246.031.033 USD, mientras que en 2017 también registró un aumento significativo, con un valor de \$1.053.830 USD, destacando el crecimiento notable en estos años.

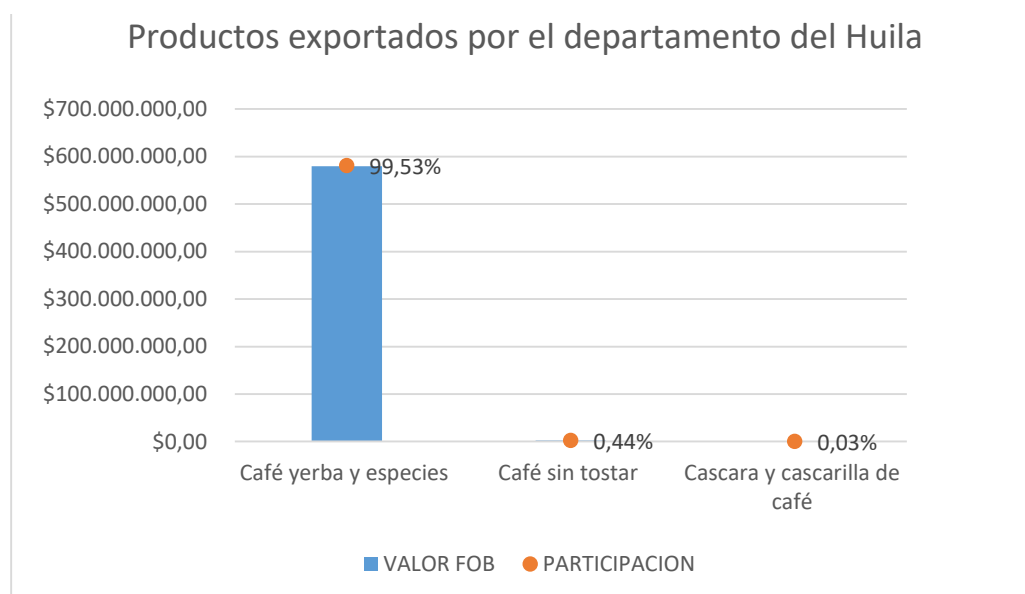
Tabla 17. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Huila) 2012-2023

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACION
Huila	Café yerba y especies	\$ 579.731.574,38	99,53%
	Café sin tostar	\$ 2.561.954,90	0,44%
	Cascara y cascarilla de café	\$ 149.560,17	0,03%
	TOTAL	\$ 582.443.089,45	100%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta los tres productos exportados por el departamento de Huila, junto con su valor FOB en dólares, el cual corresponde a la suma total de ventas durante los últimos 12 años presentando una suma total de ventas en valor FOB \$ 582.443.089,45 USD

Grafica 22. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Huila) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En base a la tabla número 17 y la gráfica número 22 en el departamento del Huila el Café, yerba y especias es el producto con mayor valor de ventas exportado a Japón con un valor de \$ 579.731.574 USD y una participación de 99.53 % mientras que los demás productos que se exportaron en los últimos 12 años no tuvieron mucha participación el café sin tostar con un porcentaje de 0.44% y la cascara y cascarilla de café un 0.03%, siendo el departamento del Huila un gran exportador de café, también aprovecha de manera sostenible la cascara y cascarilla ya que son derivados del café que rica en antioxidantes, poli fenoles y otros compuestos beneficiosos (Explorando las propiedades del cafe , 2022)

Grafica 23. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Huila) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Durante los últimos 12 años, el café y sus derivados han sido los productos más exportados por el departamento del Huila, los cuales comparten la misma partida arancelaria. Este producto es altamente apreciado por los consumidores japoneses y es uno de los más exportados de Colombia, ya que varios departamentos del país lo exportan a diferentes partes del mundo.

El Huila posee un clima ideal para el cultivo de café de alta calidad. La altitud, la temperatura y las precipitaciones son factores clave para el desarrollo de granos de café con características especiales, como la acidez y los sabores afrutados que son especialmente valorados por los consumidores japoneses.

Este tipo de café se cultiva en zonas montañosas entre los 1,200 y 1,800 metros sobre el nivel del mar, lo que favorece la producción de granos de café de excelente calidad. (Procolombia, 2015)

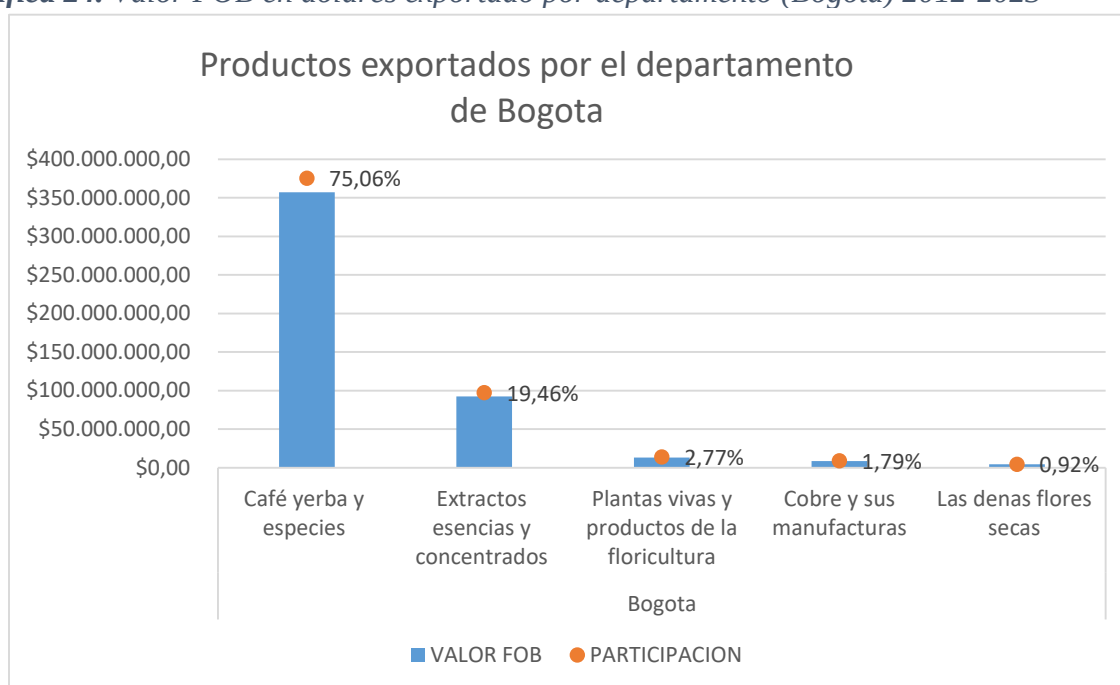
***Tabla 18** Valor FOB en dólares exportado por departamento (Bogotá) 2012-2023*

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACION
Bogotá	Café yerba y especies	\$ 170.513.653,26	34,75%
	Flores y capullos cortados para adornos	\$ 166.290.498,78	33,88%
	Plantas vivas y productos de la floricultura	\$ 73.345.604,07	14,95%
	Flores secas blanqueadas o teñidas	\$ 43.570.079,63	8,88%
	Extractos esencias y concentrados	\$ 37.030.883,33	7,55%
	TOTAL	\$ 490.750.719,07	100%

***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

La tabla presenta los cinco principales productos exportados por el departamento de Bogotá, junto con su valor FOB en dólares, el cual corresponde a la suma total de ventas durante los últimos 12 años donde se muestra que el café yerba y especies es el que aporta más valor FOB en ventas de \$ 170.513.653,26 USD

Grafica 24. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Bogotá) 2012-2023

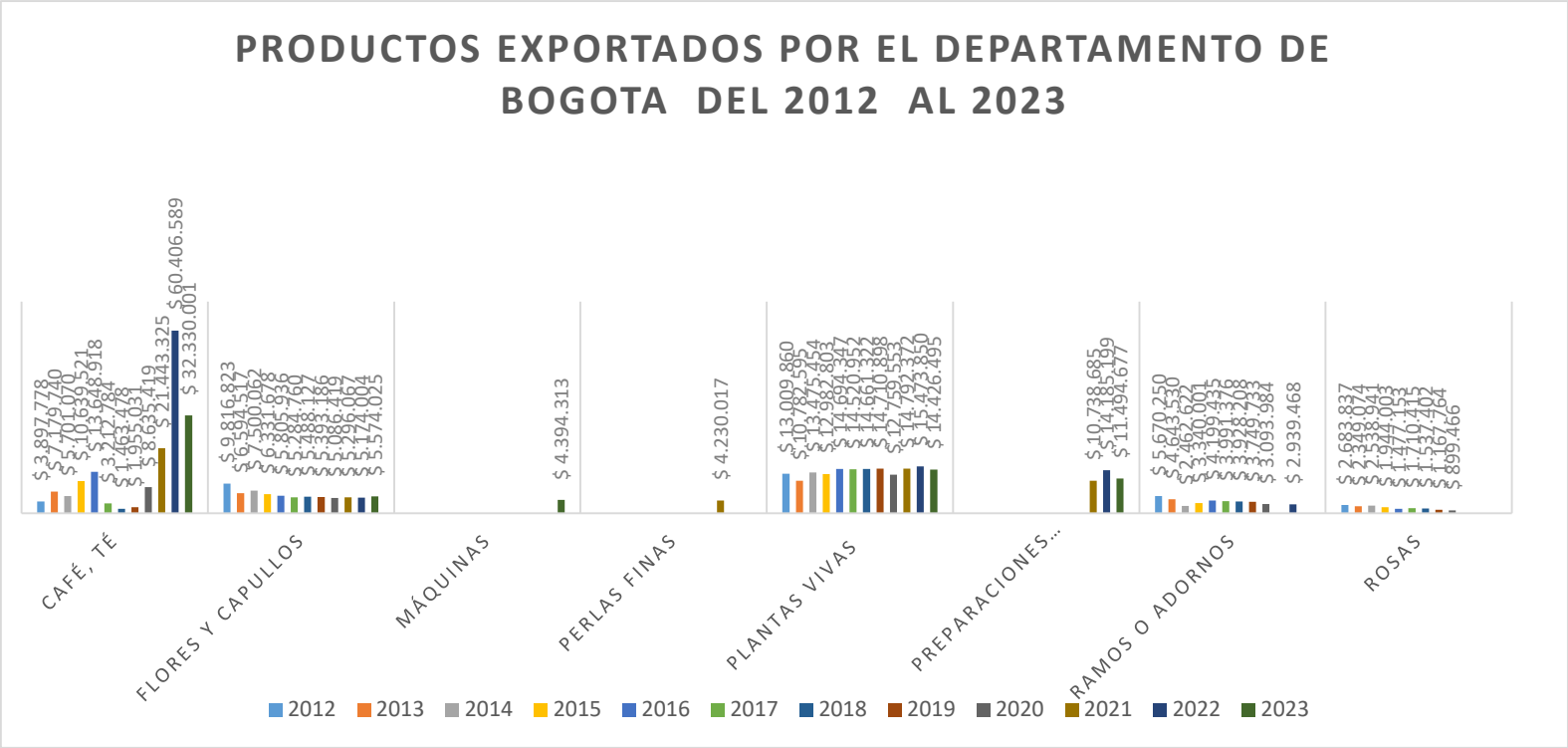


Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En la gráfica 24 se puede observar que, de los cinco productos más exportados por el departamento de Bogotá, el café, yerba mate y especias tiene la mayor participación, con un 34,75% y un valor de ventas de \$170.513.653,26 USD. Le siguen flores y capullos cortados para adornos, con una participación del 33,88%. Los demás productos, como plantas vivas, flores secas y extractos esenciales, completan el 100% de las exportaciones de Bogotá hacia Japón.

Este departamento se destaca como un gran exportador debido a su posición geográfica estratégica y, siendo la capital de Colombia, cuenta con una infraestructura logística altamente desarrollada.

Grafica 25. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Bogotá) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La gráfica número 25 muestra que el café y té ha experimentado un crecimiento notable, especialmente en 2021, cuando alcanzó su máximo valor de \$21,4 millones USD. Sin embargo, se observa una caída significativa en 2018 y 2019, lo que podría indicar fluctuaciones en la demanda o cambios en el mercado.

Por otro lado, los productos de flores y capullos presentan valores relativamente constantes a lo largo de los años, con una leve disminución en algunos períodos. El total de \$73,3 millones USD sugiere estabilidad en la industria de flores, aunque sin un crecimiento significativo.

Los productos de máquinas y perlas finas tienen valores puntuales en el período analizado, lo que indica que no son productos de exportación regulares o que tienen un mercado más limitado.

Las plantas vivas muestran un crecimiento constante a lo largo de los años, alcanzando un total de \$166,3 millones de USD. Este segmento es el más fuerte en términos de exportación, lo que sugiere una demanda creciente.

En cuanto a las preparaciones alimenticias, aunque solo hay datos de algunos años, el total de \$36,4 millones de USD en 2022 indica un mercado potencial en expansión.

El segmento de ramos o adornos presenta un comportamiento variable, con algunos años de altos y bajos, pero con un total de \$38 millones de USD.

Por último, el segmento de rosas muestra un total de \$16,3 millones de USD, con una tendencia a la baja en los últimos años, lo que podría indicar una disminución en la demanda de este producto específico.

El valor total FOB de todos los productos alcanza los \$509,5 millones de USD, lo que refleja un mercado de exportación robusto, aunque con variaciones significativas entre los diferentes segmentos.

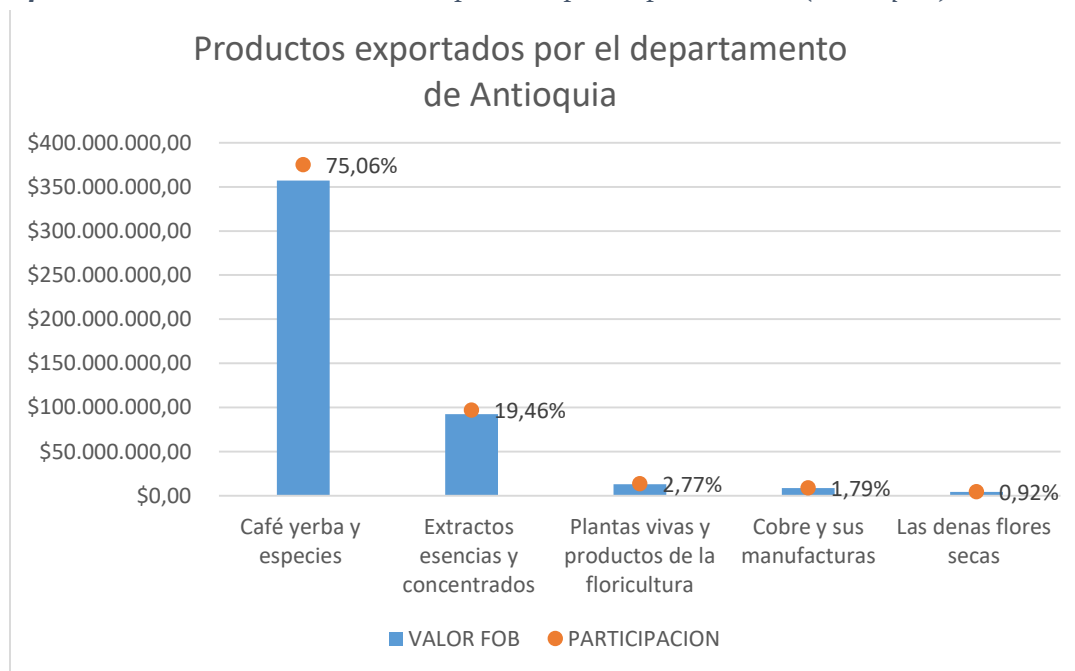
***Tabla 19.** Valor FOB en dólares exportado por departamento (Antioquia) 2012-2023*

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACIÓN
Antioquia	Café, yerba y especies	\$ 357.095.656,87	75,06%
	Extractos esencias y concentrados	\$ 92.592.345,23	19,46%
	Plantas vivas y productos de la floricultura	\$ 13.163.551,80	2,77%
	Cobre y sus manufacturas	\$ 8.529.388,83	1,79%
	Las demás flores secas	\$ 4.369.967,92	0,92%
	TOTAL	\$ 475.750.910,65	100%

***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

La tabla presenta los cinco principales productos exportados por el departamento de Antioquia, junto con su valor FOB en dólares, el cual corresponde a la suma total de ventas durante los últimos 12 años con ventas totales en valor FOB de \$ 475.750.910,65 USD

Grafica 26. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Antioquia) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

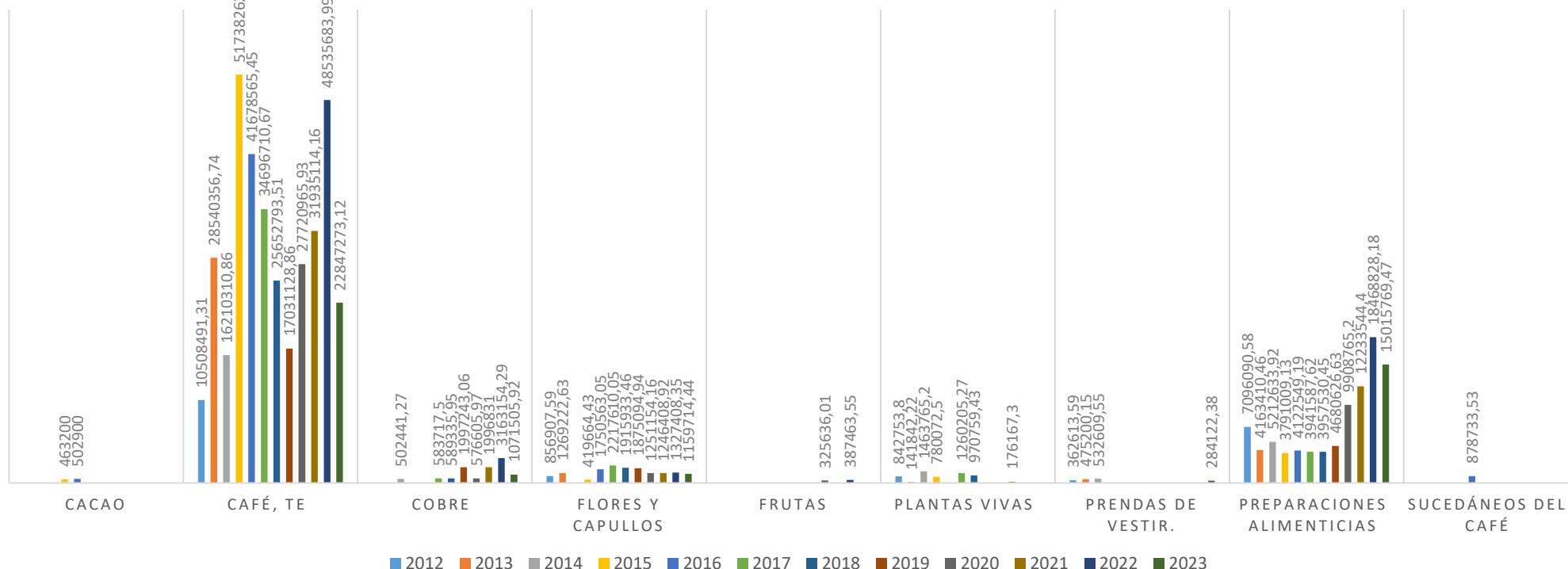
En el departamento de Antioquia, al igual que en otros departamentos, el café, yerba mate y especias es uno de los productos con mayor nivel de exportación, representando un 75,06% de las exportaciones, con un valor FOB de \$357.095.656 USD. Esto demuestra que Antioquia es un departamento destacado en las exportaciones agrícolas, gracias a su ubicación geográfica, que favorece la producción de café.

En segundo lugar, se encuentran los extractos esenciales y concentrados, con una participación del 19,46%, lo que equivale a un valor de \$92.592.345 USD.

En total, el aporte del departamento de Antioquia durante el período de estudio alcanzó un valor FOB de \$475.750.910 USD.

Gráfica 27. Valor FOB exportado por departamento (Antioquia) 2012-2023

PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA DEL 2012 AL 2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Según la gráfica, los productos más destacados en términos de valor FOB son el café y té, que han mantenido el mayor valor FOB a lo largo de todos los años. En total, entre 2012 y 2023, el valor FOB del café alcanza \$357.095.656 USD, consolidándose como la principal fuente de exportación durante todo el período.

En segundo lugar, las preparaciones alimenticias tienen un valor significativo, con un total de \$92.592.345 USD, lo que representa una fuente importante de ingresos.

Otro producto relevante es flores y capullos, especialmente en los últimos años, con un total de \$15.289.682 USD.

Entre los productos menos destacados se encuentra el cacao, con una participación limitada a los años 2015 y 2016, así como las frutas y los sucedáneos del café, que solo tuvieron participación en tres de los doce años analizados.

En general, el valor total de las exportaciones ha aumentado significativamente entre 2012 y 2023, con picos altos en los años 2018 y 2019. La cifra total de exportación en 2023 alcanzó 48,5 millones de USD, lo que refleja un crecimiento desde los 19,7 millones de USD registrados en 2012.

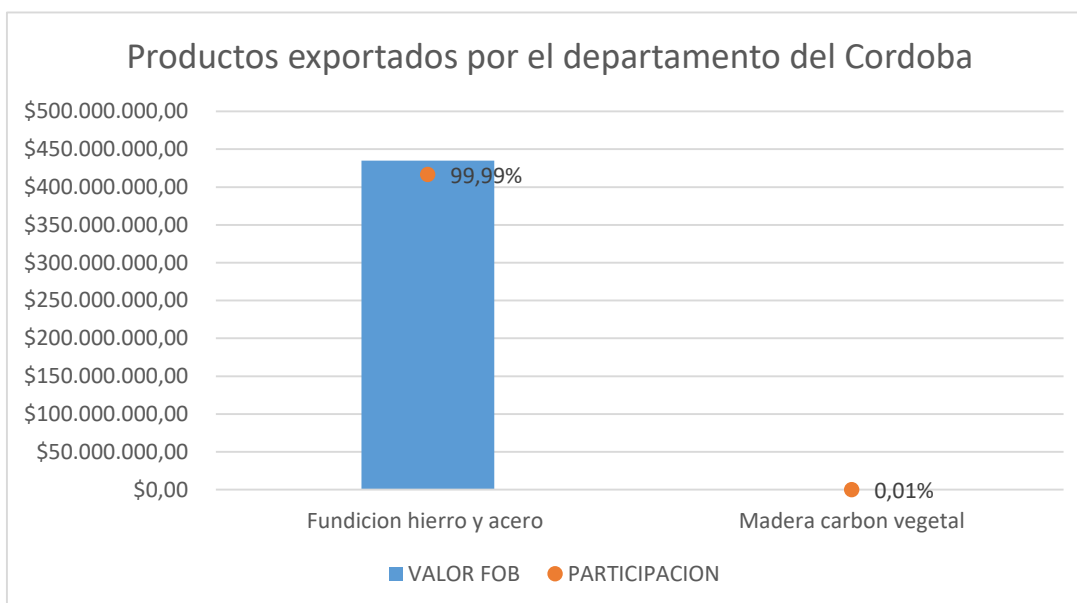
Tabla 20. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Córdoba) 2012-2023

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACION
Córdoba	Fundición hierro y acero	\$ 434.947.278,43	99,99%
	Madera carbón vegetal	\$ 24.680,85	0,01%
	TOTAL	\$ 434.971.959,28	100%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta los dos productos exportados por el departamento de Córdoba, junto con su valor FOB en dólares, el cual corresponde a la suma total de ventas durante los últimos 12 años con ventas totales.

Grafica 28. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Córdoba) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En la tabla, al igual que en la gráfica, se evidencia que uno de los productos más destacados del departamento de Córdoba es la fundición de hierro y acero, con un valor FOB de \$434.947.278 USD y una participación del 99,99%. Esta ventaja se debe en gran parte a la infraestructura logística del departamento, que cuenta con puertos estratégicos como el puerto de Buenaventura y el puerto de Cartagena, lo cual facilita la exportación de productos hacia mercados internacionales.

Por otro lado, el producto de madera, carbón y vegetal representa una mínima participación del 0,01% en las exportaciones del departamento de Córdoba.

Grafica 29. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Córdoba) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La gráfica muestra que el producto más exportado en el departamento de Córdoba es la fundición de hierro y acero, con su pico más alto de exportaciones registrado en 2014, cuando alcanzó un valor de ventas de \$66.083.430 USD. Sin embargo, experimentó un descenso considerable en el año siguiente, con un valor FOB de \$25.256.795 USD. El producto se recuperó en 2016 y 2018, pero en los años 2019, 2020 y 2021 mantuvo una participación más baja que en los años anteriores y posteriores, con un valor aproximado de \$31.000.000 USD. Posteriormente, volvió a mostrar un repunte en 2020 y 2023, alcanzando nuevamente \$40.000.000 USD en ventas.

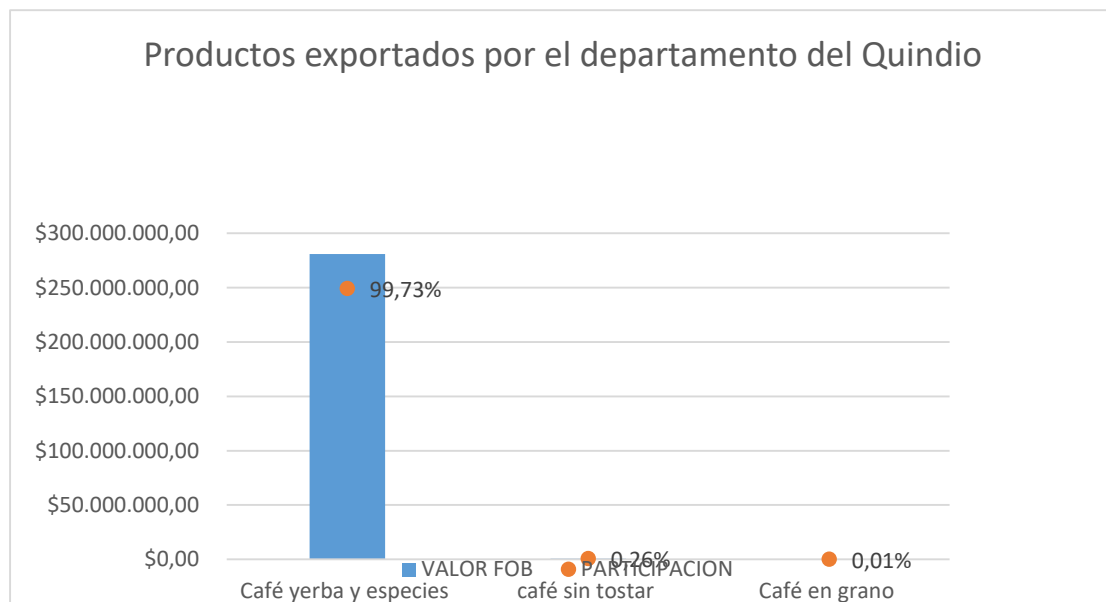
Tabla 21. Valor en dólares FOB exportado por departamento (Quindío) 2012-2023

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACION
Quindío	Café yerba y especies	\$ 281.084.298,01	99,73%
	café sin tostar	\$ 736.050,07	0,26%
	Café en grano	\$ 23.098,92	0,01%
	TOTAL	\$ 281.843.447,00	100%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta los tres productos exportados por el departamento de Córdoba hacia Japón, junto con su valor FOB en dólares, el cual corresponde a la suma total de ventas durante los últimos 12 años con ventas totales, siendo el café yerba y especies un porcentaje de participación del 99.73 %

Grafica 30. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Quindío) 2012-2023

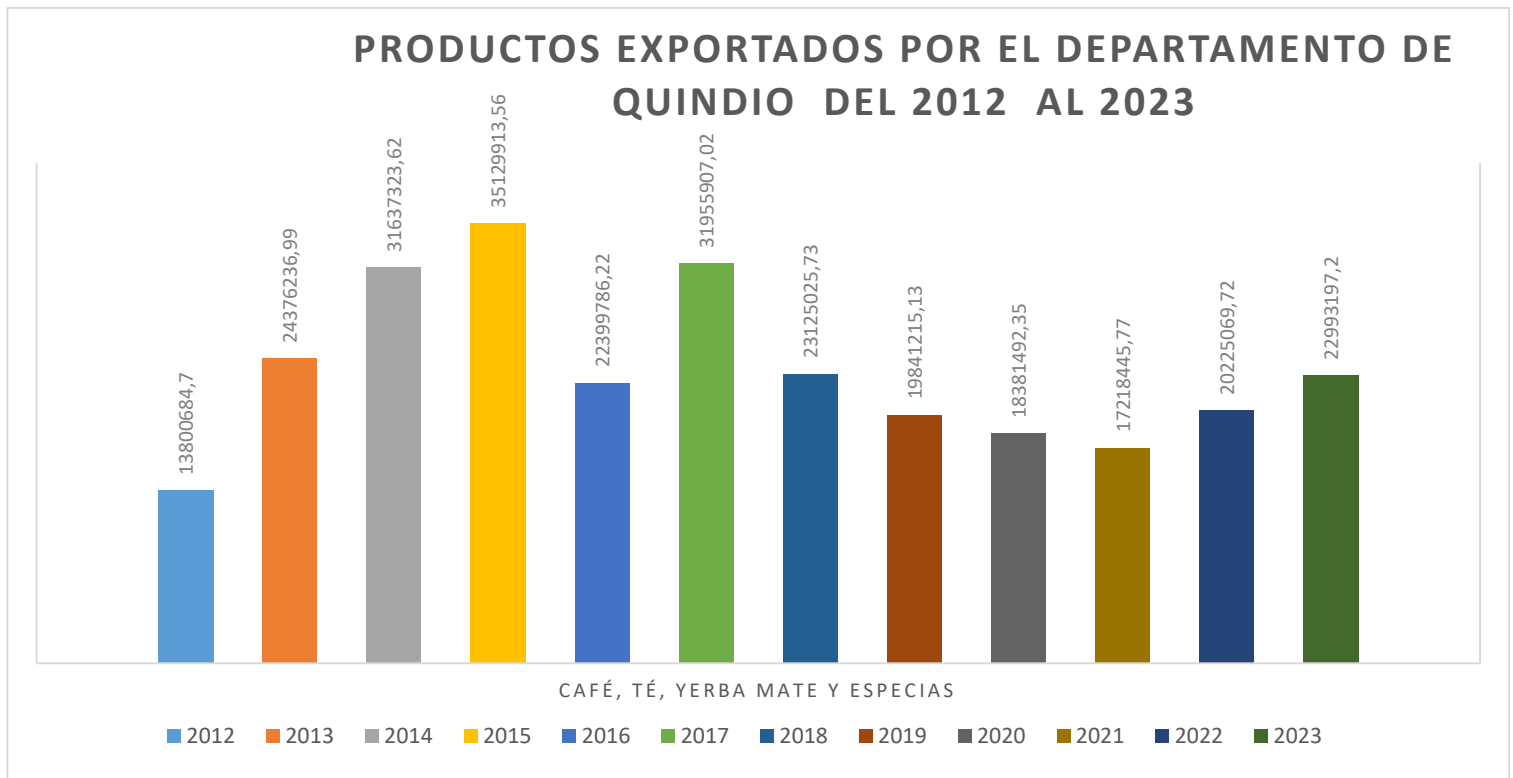


Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En el departamento de Quindío, ocurre algo similar a lo que sucede en el departamento de Huila: el café, yerba mate y especias es el producto más exportado durante los últimos 12 años, con una participación total del 99,73%. Esto se debe a que el café del Quindío es altamente reconocido a nivel internacional por su sabor, origen y calidad. Las fincas cafeteras de la región producen cafés que participan en competencias internacionales, lo que refuerza la imagen de la zona como una de las mejores para la producción de café. Además de los premios y reconocimientos obtenidos, los cafés de la

región han ganado importantes galardones en concursos internacionales, lo que incrementa aún más el interés de mercados exigentes como el japonés. (Concafe, 2023)

Grafica 31. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Quindío) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

A lo largo del período analizado, se observa un crecimiento constante en las exportaciones de estos productos, aunque con algunas fluctuaciones anuales. A pesar de estas variaciones, el valor total muestra un aumento sostenido en los últimos años, con ligeras caídas en 2016 y 2020, pero manteniendo una tendencia creciente hacia 2023.

En 2014 y 2015, se alcanzaron los valores más altos: 31.6 millones de USD en 2014 y 35.1 millones de USD en 2015, lo que representa el pico más elevado en todo el período. Este comportamiento podría reflejar una demanda especialmente fuerte de café

y especias durante esos años. A partir de 2017, se observa una ligera disminución, pero el valor sigue siendo relativamente alto, rondando los 23 millones de USD.

En 2016, las exportaciones cayeron a 22.4 millones de USD, mientras que en 2020 se produjo otra disminución, alcanzando los 18.4 millones de USD. Esta caída podría estar vinculada a los efectos de la pandemia de COVID-19, que afectó tanto la demanda mundial como las cadenas de suministro internacionales. Sin embargo, la recuperación observada en 2021 y 2022 fue significativa, mostrando un repunte en las exportaciones.

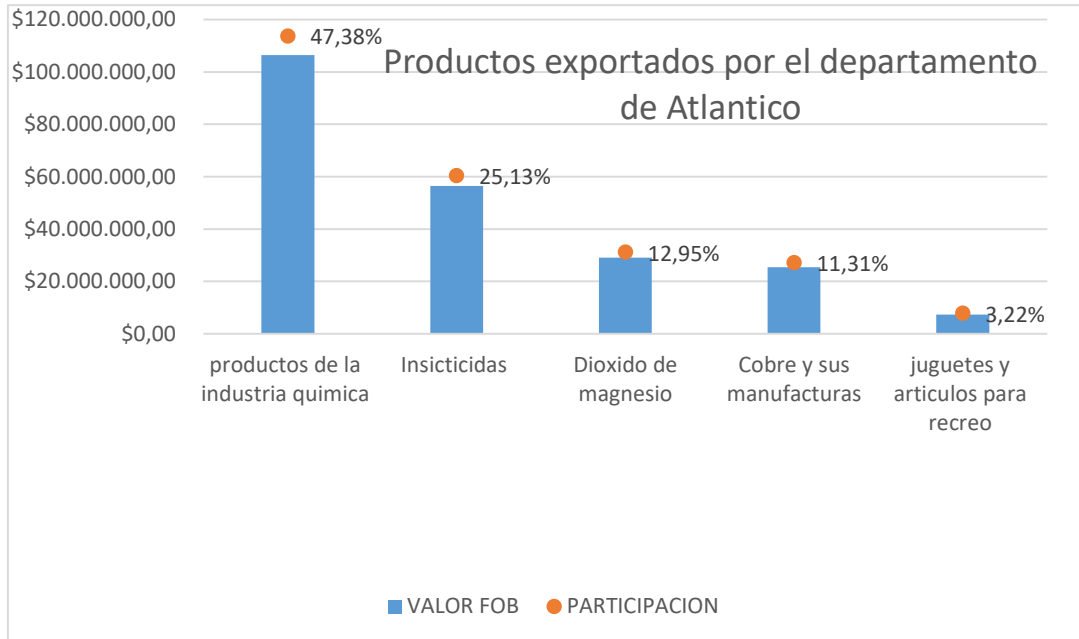
Tabla 22. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Atlántico) 2012-2023

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACION
Atlántico	productos de la industria química	\$ 106.488.790,74	47,38%
	Insecticidas	\$ 56.485.422,18	25,13%
	Dióxido de magnesio	\$ 29.116.419,06	12,95%
	Cobre y sus manufacturas	\$ 25.422.560,07	11,31%
	juguetes y artículos para recreo	\$ 7.247.307,05	3,22%
	TOTAL	\$ 224.760.499,10	100%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta los cinco principales productos exportados por el departamento de Atlántico hacia Japón, junto con su valor FOB en dólares, el cual corresponde a la suma total de ventas durante los últimos 12 años con ventas totales de valor FOB \$ 224.760.499,10 USD.

Gráfica 32. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Atlántico) 2012-2023

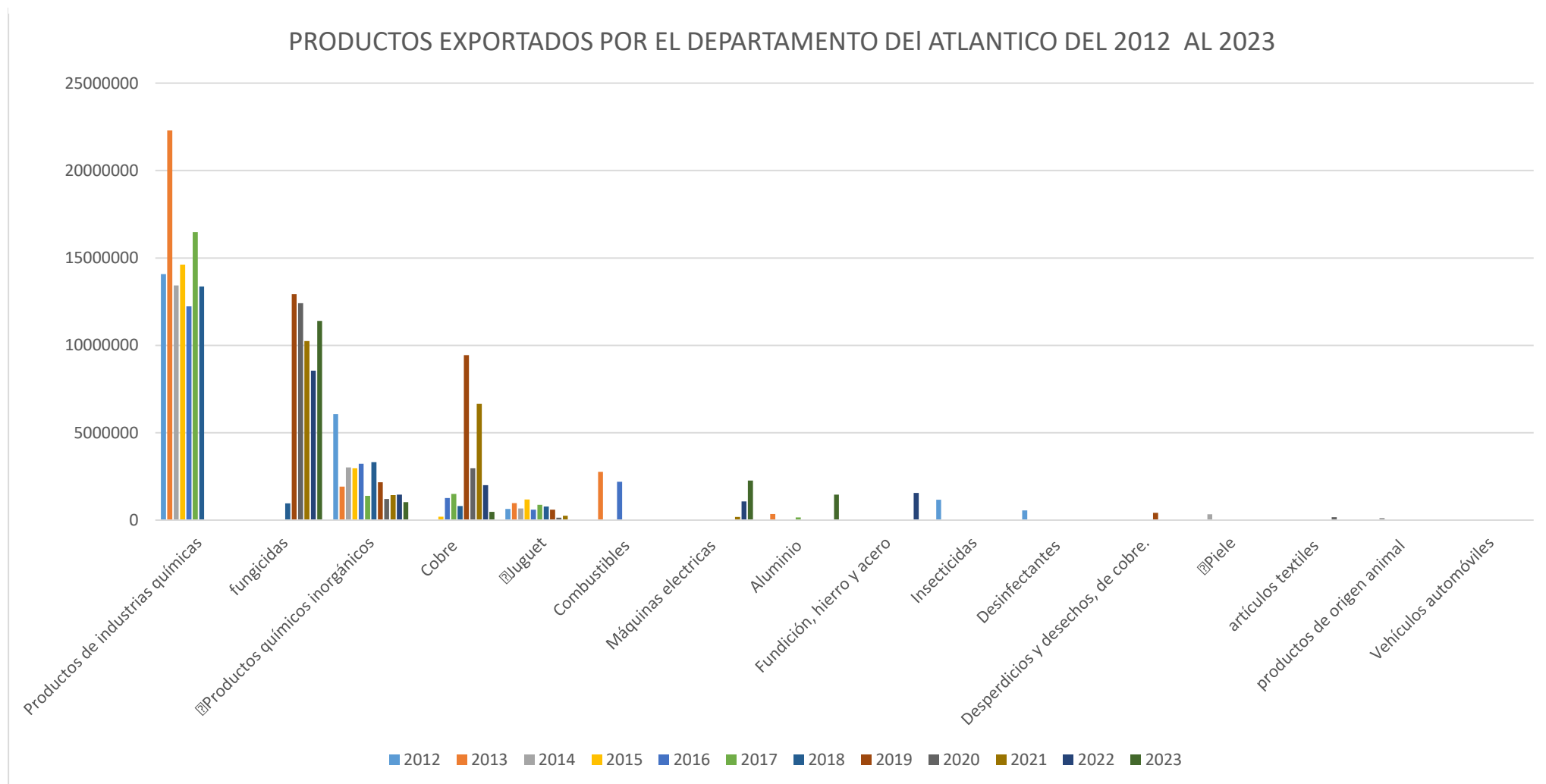


Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla número 22, al igual que la gráfica número 32, permite observar que el producto con mayor participación en las ventas de exportación es el de la industria química, con un valor FOB de 106.488.79 USD y un porcentaje de participación del 47.38%, lo que representa casi la mitad de las exportaciones del departamento. En segundo lugar se encuentran los insecticidas, con un valor FOB de 56.485.422 USD, lo que equivale a más del 25% del total de las exportaciones.

Aunque con una menor participación, el cobre y sus manufacturas ocupan un tercer lugar, con un valor FOB de 25.422.560 USD y una participación del 11.31%. Este dato indica que, a pesar de su menor proporción, el cobre sigue siendo un producto significativo en las exportaciones del Atlántico, lo que sugiere la presencia de actividades relacionadas con productos derivados del cobre en la. Esto puede incluir cables, alambres, piezas de maquinaria o productos electrónicos que contienen cobre. La presencia de zonas industriales en la región, como las asociadas con la minería o manufactura, explica en parte esta exportación. (Fundesarrollo, 2012)

Grafica 33. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Atlántico) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

El valor total de las exportaciones en este período es \$238.725.673 USD, lo que refleja el volumen total de productos exportados desde el Atlántico en los últimos 12 años. Esto es un indicador de la importancia económica de este departamento en el comercio exterior de Colombia, con una notable diversidad de productos exportados.

El producto de la industria química es el más importante dentro de las exportaciones del Atlántico, representando más del 40% del valor total con un valor FOB de \$106.488.790 USD.

Entre 2012 y 2023, hay un crecimiento general en las exportaciones del Atlántico, especialmente en productos como fungicidas, los cuales tienen un valor de ventas de \$56.485.422. USD de productos de industrias químicas y cobre con un porcentaje de participación del 10.6 % En los primeros años (2012-2014), las exportaciones de cobre eran más bajas, pero a partir de 2016-2017, las exportaciones aumentaron notablemente, lo que sugiere una mayor demanda internacional de productos de cobre.

Los demás productos, como juguetes, combustibles, máquinas eléctricas, aluminio y fundición, hierro, presentan baja participación en el total general de las exportaciones alrededor de los 12 años con presencia en algunos años.

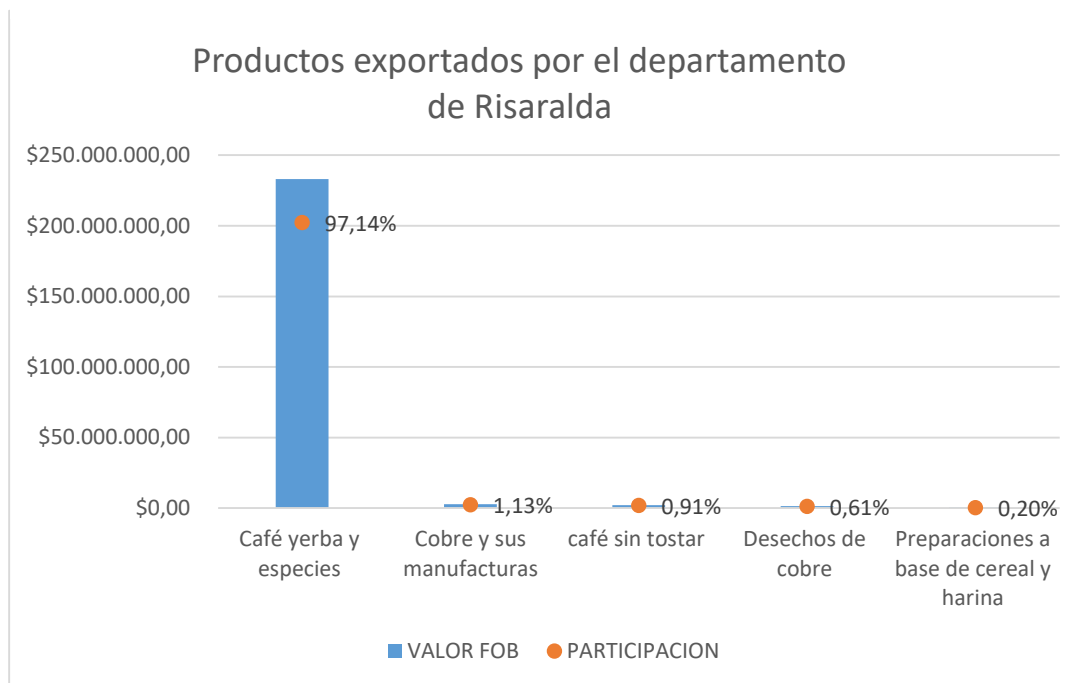
Tabla 23. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Risaralda) 2012-2023

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACION
Risaralda	Café yerba y especies	\$ 233.194.971,18	97,14%
	Cobre y sus manufacturas	\$ 2.719.606,46	1,13%
	café sin tostar	\$ 2.194.425,69	0,91%
	Desechos de cobre	\$ 1.464.621,15	0,61%
	Preparaciones a base de cereal y harina	\$ 490.658,26	0,20%
	TOTAL	\$ 240.064.282,74	100%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta los cinco principales productos exportados por el departamento de Risaralda hacia Japón, junto con su valor FOB en dólares, el cual corresponde a la suma total de ventas durante los últimos 12 años con ventas totales de valor FOB \$ 240.064.282,74 USD

Grafica 34. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Risaralda) 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

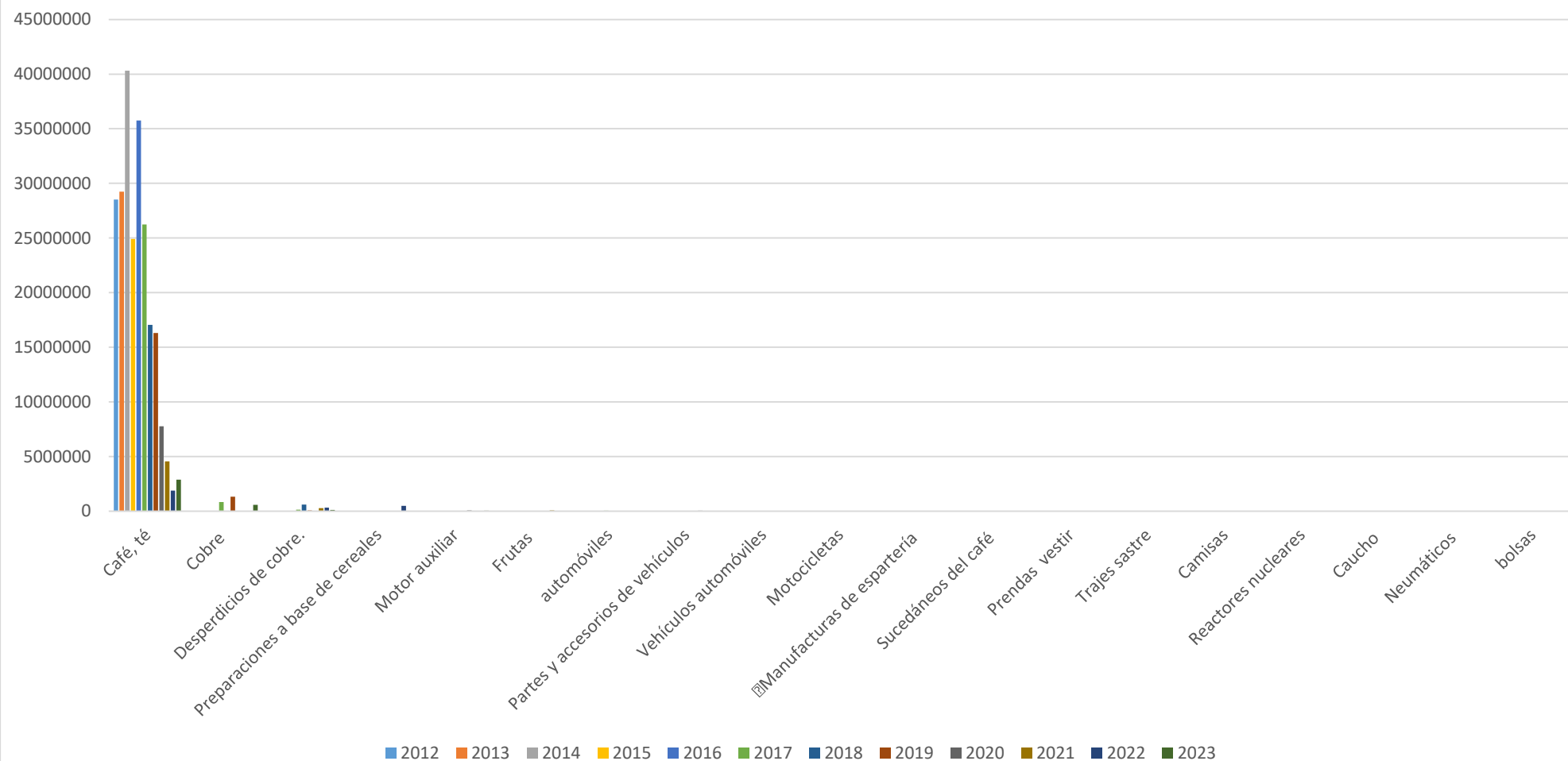
Risaralda tiene un valor total de exportación de 240.064.28 USD, el más bajo de los 10 departamentos estudiados. Al igual que en varios de los departamentos anteriores, el producto con mayor fortaleza en las exportaciones es el café, yerba y especias, con un valor total de ventas de 233.194.971 USD, lo que representa el 97,14% del total de los productos exportados en el departamento. En segundo lugar se encuentra el cobre y sus manufacturas, con un valor de 2.719.60 USD.

Además, Risaralda exporta diversos productos a Japón, un mercado que destaca por su demanda de productos de alta calidad. La geografía de Risaralda es ideal para la producción de café de excelente calidad, ya que se encuentra en la zona cafetera de Colombia, famosa mundialmente por sus condiciones climáticas, su altitud y su aptitud

para el cultivo de café. Los microclimas y la altitud de la región permiten obtener granos de café con un sabor único, lo que atrae a consumidores exigentes en mercados internacionales como el japonés. También cultiva otros productos de alta calidad como té y algunas especias, los cuales tienen demanda en mercados como el japonés, donde existe una tradición de consumir productos naturales y orgánicos. (Paisaje cultura cafetera , 2018)

Gráfica 35. Valor FOB en dólares exportado por departamento (Risaralda) 2012-2023

PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA DEL 2012 AL 2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

El valor total de las exportaciones durante el período 2012-2023 es \$240.326.369 USD, lo que representa la suma de todas las exportaciones en los productos que aparecen en la tabla.

El producto más exportado es el café, té valor FOB \$235.389.396 (98% del total general). Este es un reflejo del liderazgo de Colombia en la producción y exportación de café. La fluctuación en las exportaciones de café, con picos en 2014 y 2016, y caídas en otros años, puede ser indicativa de cambios en la demanda global, condiciones climáticas o fluctuaciones de precios internacionales.

El cobre tiene menor participación con respecto al café. El valor más significativo se dio en los años 2017 -2019 con un valor FOB de \$5.032.517.

El producto de desperdicios de cobre tuvo su mayor pico en el año 2019 con un valor de ventas de \$4.343.794. USD

Preparaciones a base de cereales tienen una participación menor en las exportaciones, pero continúan siendo una categoría relevante. Con un valor de \$490.658.26 de USD.

Otros productos con menor participación: motor auxiliar con un valor FOB \$111.443 USD (representa el 0.05% del total).

Automóviles y partes de vehículos: En conjunto, los vehículos automóviles y partes de vehículos tienen un valor FOB de \$60,018.47, lo que muestra una nueva línea de exportación en comparación con productos más tradicionales como el café o el cobre.

Las exportaciones de Risaralda están dominadas por el café y otros productos agrícolas, pero existe un movimiento hacia la diversificación con productos como cobre y preparaciones alimenticias.

7. MODOS DE TRANSPORTE

En este punto se presentará una exposición detallada de las modalidades de transporte que Colombia emplea para sus exportaciones, cuántas empresas utilizan cada una de estas modalidades para exportar hacia Japón, y cuál es la modalidad de transporte más utilizada por cada departamento.

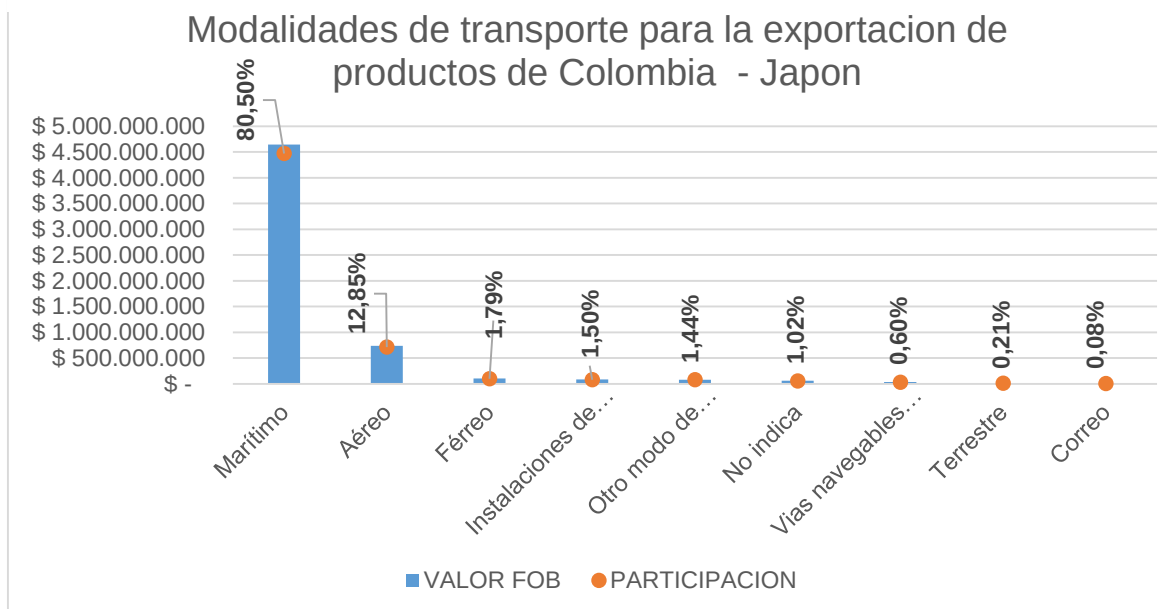
tabla 24. Valor FOB en dólares exportado por medio de transporte 2012-2023

METODO DE TRANSPORTE	VALOR FOB USD	PARTICIPACIÓN	EMPRESAS
Marítimo	\$ 4.642.242.936	80,50%	363
Aéreo	\$ 741.001.053	12,85%	659
Férreo	\$ 103.055.427	1,79%	1
Instalaciones de transporte fijas	\$ 86.559.971	1,50%	1
Otro modo de transporte	\$ 83.242.227	1,44%	1
No indica	\$ 59.032.695	1,02%	1
Vías navegables interiores	\$ 34.754.972	0,60%	1
Terrestre	\$ 12.253.113	0,21%	1
Correo	\$ 4.743.328	0,08%	1
Total general	\$ 5.766.885.722	100,00%	919

***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

La tabla presenta un resumen de las modalidades de transporte utilizadas por las empresas colombianas para exportar productos hacia Japón, así como el valor FOB en dólares y la participación de cada modalidad

Grafica 36. Valor FOB en dólares exportado por medio de transporte 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

De acuerdo con la gráfica número 36, la modalidad de transporte más utilizada para las exportaciones hacia Japón es la vía marítima, con una participación del 80,50%, lo que representa un valor FOB de 4.642.242.936 USD. De las 919 empresas analizadas, 363 prefieren esta modalidad. En segundo lugar se encuentra el transporte aéreo, con un valor FOB de 741.001.053 USD y una participación del 12,85%, siendo utilizado por 659 empresas.

Otro medio de transporte utilizado por algunas empresas para las exportaciones hacia Japón es el transporte férreo, con una participación del 1,79% y un valor de 103.055.427 USD. En este caso, solo una empresa emplea este modo de transporte. De manera similar, otros medios como las vías navegables interiores, el transporte terrestre y el correo son utilizados por una única empresa cada uno, lo que les otorga una mínima participación en comparación con los modos de transporte más utilizados, como el marítimo y el aéreo. Finalmente, el estudio muestra que un 1,02% de las empresas no especifican el medio de transporte utilizado para sus exportaciones.

7.1. Análisis tipo de transporte por departamento

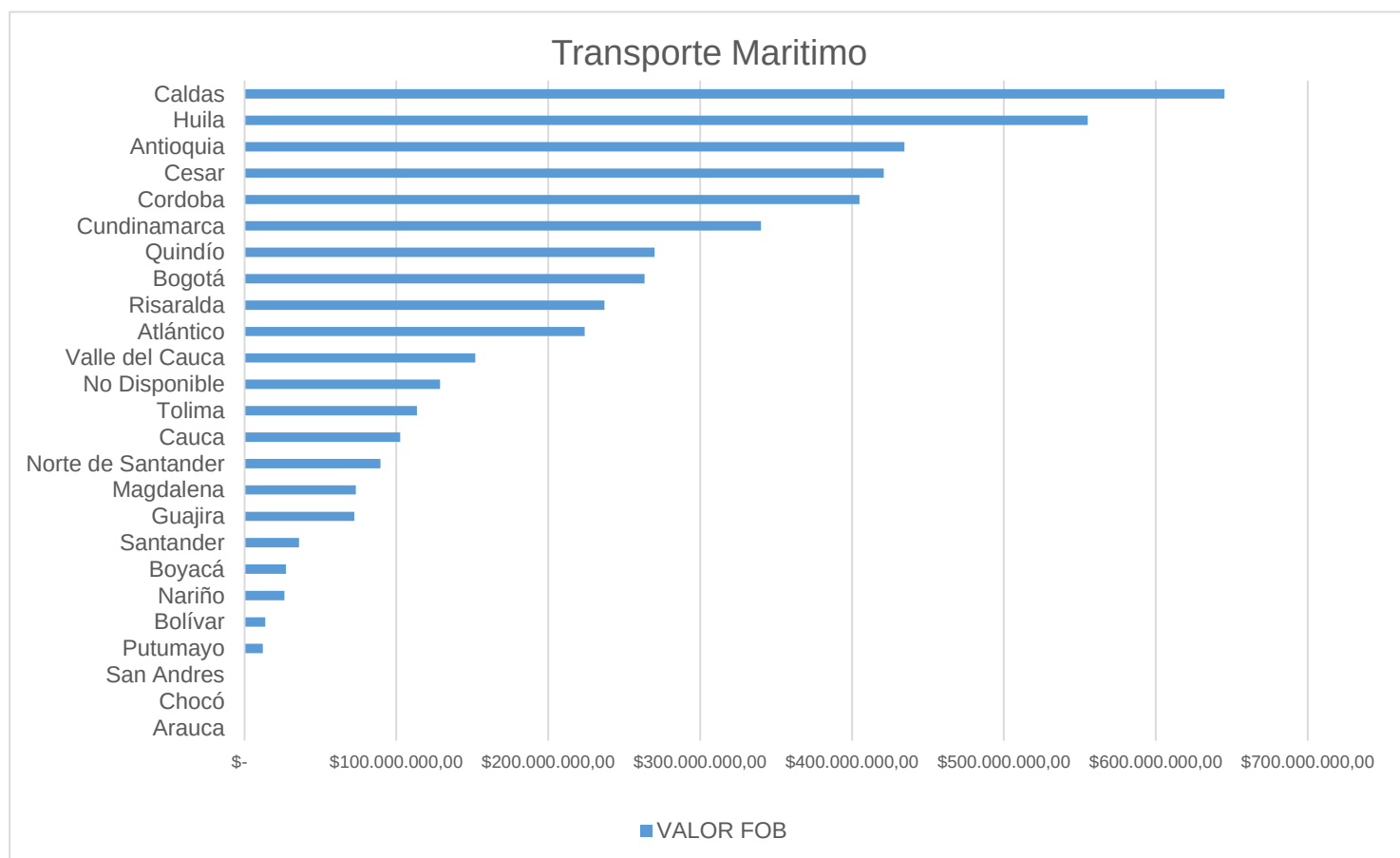
Tabla 25. Valor FOB en dólares exportado transporte marítimo 2012-2023

DEPARTAMENTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACIÓN
Caldas	\$ 645.297.327,00	13,90%
Huila	\$ 555.263.085,82	11,96%
Antioquia	\$ 434.527.419,31	9,36%
Cesar	\$ 420.902.432,60	9,07%
Córdoba	\$ 404.881.969,47	8,72%
Cundinamarca	\$ 339.971.465,32	7,32%
Quindío	\$ 269.988.951,51	5,82%
Bogotá	\$ 263.366.658,56	5,67%
Risaralda	\$ 236.915.643,00	5,10%
Atlántico	\$ 224.036.805,56	4,83%
Valle del Cauca	\$ 151.883.615,18	3,27%
No Disponible	\$ 128.825.928,80	2,78%
Tolima	\$ 113.452.681,16	2,44%
Cauca	\$ 102.478.210,39	2,21%
Norte de Santander	\$ 89.433.293,57	1,93%
Magdalena	\$ 73.213.122,26	1,58%
Guajira	\$ 72.290.498,49	1,56%
Santander	\$ 35.960.737,08	0,77%
Boyacá	\$ 27.245.811,43	0,59%
Nariño	\$ 26.279.724,27	0,57%
Bolívar	\$ 13.581.607,90	0,29%
Putumayo	\$ 12.077.125,62	0,26%
San Andrés	\$ 243.225,16	0,01%
Arauca	\$ 33.500,00	0,00%
Chocó	\$ 92.096,80	0,00%
TOTAL	\$ 4.642.242.936,26	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta un resumen detallado del valor FOB en dólares por departamento y su participación en la modalidad de transporte marítimo a lo largo de los 12 años de estudio.

Grafica 37. Valor FOB en dólares exportado transporte marítimo 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023.

Caldas ocupa la primera posición con el valor FOB \$ 645.297.327 más alto en transporte marítimo, lo que indica un nivel significativo de actividad comercial marítima. Esto se da a que es uno de los departamentos con alta demanda en exportación de café hacia Japón. Sigue de cerca con \$555.3 USD (11.96%) el departamento del Huila,

siendo este, al igual que el departamento de caldas un gran exportador de café y productos agrícolas.

El departamento de Cundinamarca tiene un valor FOB de \$ 339.971.465 con una participación del 7.32 % y Bogotá con una participación del 5.67%. La alta participación de estas regiones refleja su rol como centros logísticos y de distribución, Quindío (\$269.9 USD, 5.82%) y Risaralda (\$236.9 USD, 5.10%) contribuyen de manera importante; esto está relacionado con que también exportan café y productos agrícolas.

El departamento del Atlántico también destaca con un valor FOB de \$ 224.036.805 USD, posiblemente debido a exportaciones desde su puerto en Barranquilla, lo que facilita el comercio internacional.

Departamentos como Santander, Boyacá y Nariño tienen valores FOB bajos, representando menos del 1% del total cada uno, lo que indica una menor actividad exportadora por vía marítima o una dependencia de otros medios de transporte.

El comercio marítimo colombiano muestra una fuerte concentración en regiones productoras de café y otras áreas estratégicas, como Antioquia y Bogotá. La distribución refleja tanto la infraestructura portuaria disponible como la diversidad de productos exportados.

Tabla 26. Valor FOB en dólares exportado transporte aéreo 2012-2023

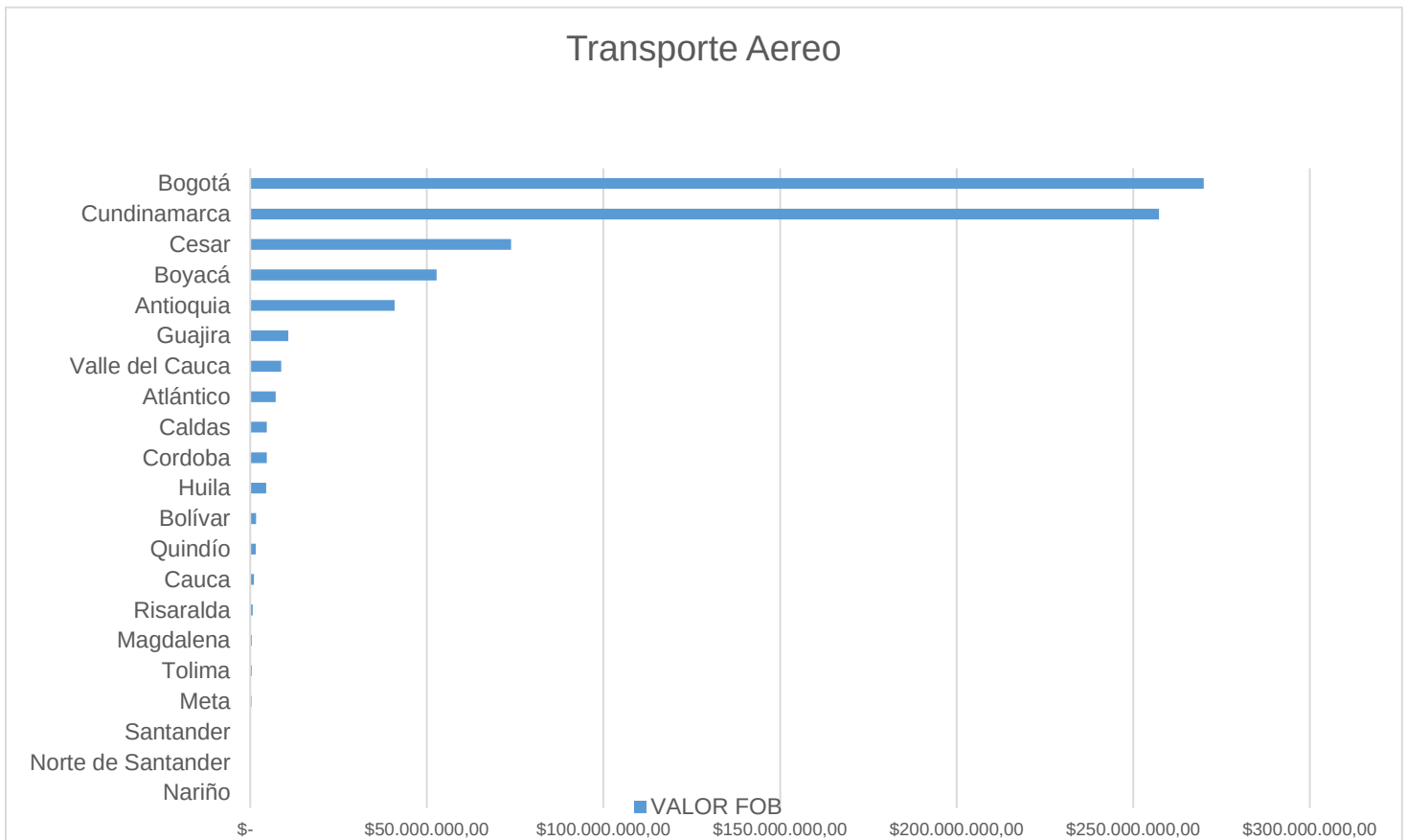
DEPARTAMENTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACIÓN
Bogotá	\$ 270.045.356,69	36,44%
Cundinamarca	\$ 257.302.852,67	34,72%
Cesar	\$ 73.849.396,43	9,97%
Boyacá	\$ 52.721.778,67	7,11%
Antioquia	\$ 40.831.142,35	5,51%
Guajira	\$ 10.713.654,72	1,45%
Valle del Cauca	\$ 8.691.201,12	1,17%
Atlántico	\$ 7.182.815,64	0,97%

Córdoba	\$ 4.620.134,27	0,62%
Caldas	\$ 4.625.421,00	0,62%
Huila	\$ 4.504.309,76	0,61%
Bolívar	\$ 1.609.401,48	0,22%
Quindío	\$ 1.539.046,89	0,21%
Cauca	\$ 969.944,66	0,13%
Risaralda	\$ 630.698,45	0,09%
Tolima	\$ 387.809,10	0,05%
Magdalena	\$ 393.290,80	0,05%
Meta	\$ 315.159,85	0,04%
Santander	\$ 42.771,74	0,01%
Nariño	\$ 2.795,35	0,00%
Norte de Santander	\$ 22.071,00	0,00%
TOTAL	\$ 741.001.052,64	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta un resumen detallado del valor FOB en dólares por departamento y su participación en la modalidad de transporte aéreo a lo largo de los 12 años de estudio

Grafica 38. Valor FOB en dólares exportado transporte Aéreo 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Bogotá y Cundinamarca son los principales actores, con valores FOB de \$270 millones de dólares y \$257 millones de dólares, respectivamente, representando juntos más del 71% del total. Esto refleja la concentración de actividad económica y logística en esta región, donde se ubican grandes centros de producción, distribución, y el aeropuerto más importante de Colombia.

Esta alta participación destaca el papel de la capital y su área metropolitana como centro neurálgico del comercio aéreo.

El departamento del Cesar ocupa el tercer lugar con un valor FOB de \$ 73.849.396 USD (9.97%), lo que indica una actividad exportadora considerable. Esto podría estar vinculado a productos agrícolas y minerales.

La Guajira, Valle del Cauca y Atlántico presentan una participación de entre 1% y 1.5%, indicando una actividad relevante en estos departamentos, debido a la exportación de café y productos agrícolas que mantiene hacia Japón.

Departamentos como el Huila, Caldas y Córdoba tienen una participación baja del 0.60%; esto sugiere a un comercio aéreo más especializado o limitado.

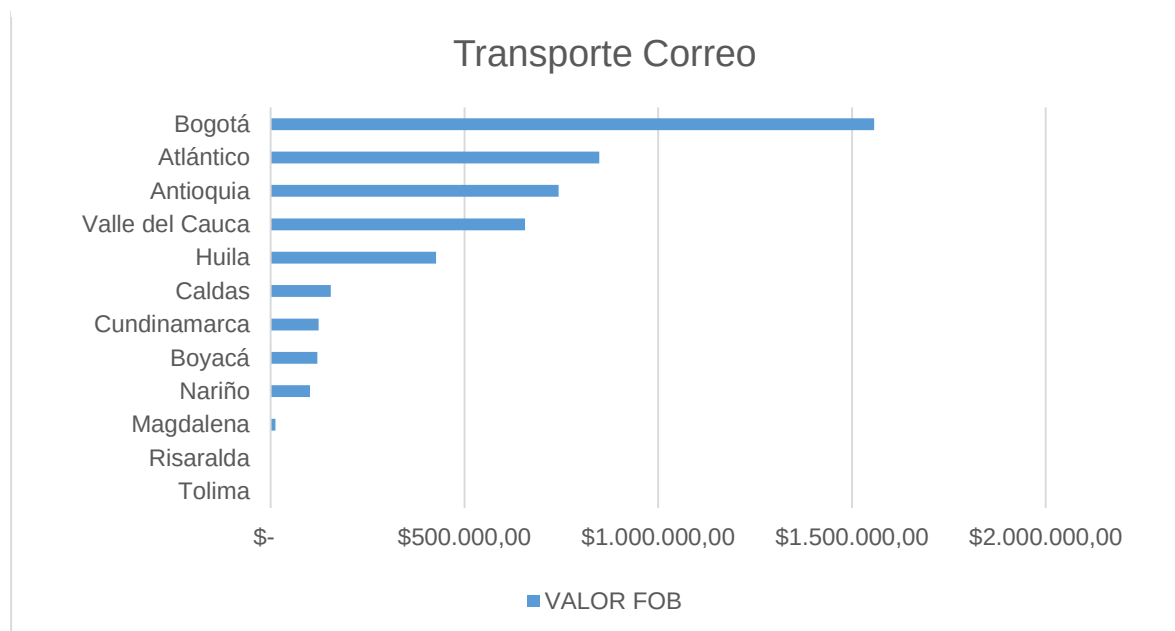
Tabla 27. Valor FOB en dólares exportado transporte Correo 2012-2023

DEPARTAMENTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACION
Bogotá	\$ 1.556.914,39	32,82%
Atlántico	\$ 847.583,46	17,87%
Antioquia	\$ 742.932,02	15,66%
Valle del Cauca	\$ 656.199,10	13,83%
Huila	\$ 426.481,48	8,99%
Caldas	\$ 155.025,00	3,27%
Cundinamarca	\$ 123.648,11	2,61%
Boyacá	\$ 120.500,00	2,54%
Nariño	\$ 101.266,02	2,13%
Magdalena	\$ 12.322,11	0,26%
Risaralda	\$ 450,00	0,01%
Tolima	\$ 6,00	0,00%
TOTAL	\$ 4.743.327,69	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta un resumen detallado del valor FOB en dólares por departamento y su participación en la modalidad de transporte Correo a lo largo de los 12 años de estudio

Grafica 39. Valor FOB en dólares exportado transporte Correo 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La mayor parte del valor FOB está concentrada en unos pocos departamentos. Los tres principales (Bogotá, Atlántico y Antioquia) representan 66,35% del total, mientras que los cinco principales abarcan el 89,17%.

Los departamentos con menor participación (Caldas, Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Magdalena, Risaralda y Tolima) representan colectivamente solo el 10,83% del total. Para este medio de transporte, el valor total FOB es de \$ 4.743.327 USD. Este medio de transporte corresponde a tráfico postal. Hace referencia a los envíos de correspondencia, paquetes postales en interconexión con la red de operadores de la Unión Postal Universal y/o con operadores privados de transporte o envíos urgentes. Se

refiere a las mercancías que requieren un despacho expreso a través de una empresa de mensajería especializada, sujeta a la reglamentación sobre el tema. (DIAN, 22)

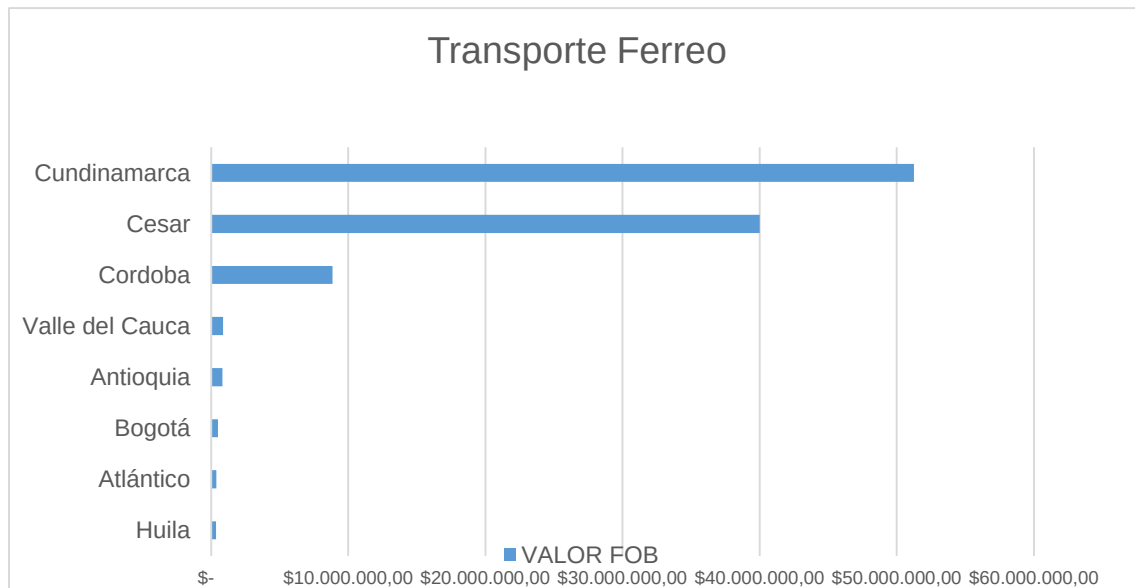
Tabla 28. *Valor FOB en dólares exportado transporte Férreo 2012-2023*

DEPARTAMENTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACION
Cundinamarca	\$ 51.251.957,02	49,73%
Cesar	\$ 40.002.269,93	38,82%
Córdoba	\$ 8.844.308,01	8,58%
Valle del Cauca	\$ 882.538,49	0,86%
Antioquia	\$ 814.726,16	0,79%
Bogotá	\$ 507.751,11	0,49%
Atlántico	\$ 382.069,02	0,37%
Huila	\$ 369.807,23	0,36%
TOTAL	\$ 103.055.426,97	100,00%

Fuente: *Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

La tabla presenta un resumen detallado del valor FOB en dólares por departamento y su participación en la modalidad de transporte férreo a lo largo de los 12 años de estudio

Gráfica 40. Valor FOB exportado transporte férreo 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Cundinamarca encabeza el ranking con un valor FOB de \$51.25 USD, representando el 49.73% del total. Este porcentaje casi alcanza la mitad del total nacional, lo que destaca a Cundinamarca como un centro clave en términos de utilización del medio de transporte férreo para las exportaciones. Las razones podrían incluir su proximidad a la capital y la infraestructura logística avanzada. En segundo lugar, está el departamento del Cesar con un porcentaje de participación del 38, 82 % y un valor FOB de \$ 40.002.269 USD.

La gráfica también nos permite analizar que el departamento del Córdoba tiene un valor FOB de \$8.84 USD (8.58%), que también es una cifra notable, aunque menor en comparación con los dos principales actores.

Bogotá, Atlántico y Huila tienen valores FOB bajos, con participaciones de 0.49%, 0.37% y 0.36%, respectivamente. Estos números sugieren que estas regiones no son tan dependientes de este tipo de exportaciones o que otras rutas o modos de transporte podrían ser más relevantes para su comercio.

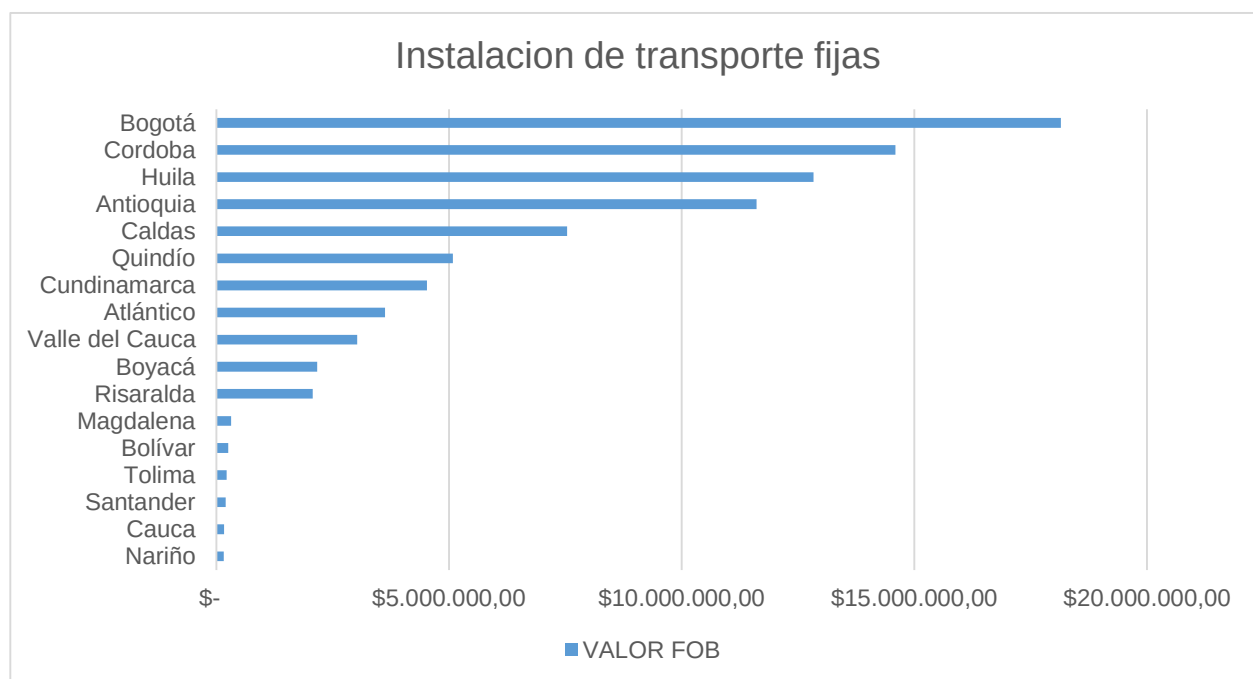
Tabla 29. Valor FOB en dólares exportado Instalación de transporte fijo 2012-2023

DEPARTAMENTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACIÓN
Bogotá	\$ 18.154.719,54	20,97%
Córdoba	\$ 14.594.358,86	16,86%
Huila	\$ 12.832.844,61	14,83%
Antioquia	\$ 11.613.412,52	13,42%
Caldas	\$ 7.537.088,01	8,71%
Quindío	\$ 5.082.680,66	5,87%
Cundinamarca	\$ 4.523.662,78	5,23%
Atlántico	\$ 3.628.966,38	4,19%
Valle del Cauca	\$ 3.029.647,76	3,50%
Boyacá	\$ 2.165.675,68	2,50%
Risaralda	\$ 2.073.637,79	2,40%
Magdalena	\$ 318.712,75	0,37%
Bolívar	\$ 254.295,68	0,29%
Tolima	\$ 223.750,00	0,26%
Santander	\$ 200.699,29	0,23%
Cauca	\$ 169.026,23	0,20%
Nariño	\$ 156.792,77	0,18%
TOTAL	\$ 86.559.971,31	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta un resumen detallado del valor FOB en dólares por departamento y su participación en la modalidad de transporte fijo a lo largo de los 12 años de estudio

Gráfica 41 Valor FOB en dólares exportado instalación de transporte fijo 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

En este conjunto de datos, el valor FOB total asciende a \$86.56 USD. Bogotá lidera con \$18.15 USD, lo que representa el 20.97% del total. La capital sigue siendo un actor dominante en las exportaciones mediante este modo de transporte, Córdoba sigue de cerca con \$14.59 USD (16.86%), lo cual es significativo. Magdalena, Bolívar, Tolima, Santander, Cauca, y Nariño aportan cifras muy bajas, cada uno representando menos del 1% del total. Esto indica que estos departamentos no son jugadores clave en este conjunto de exportaciones por ese medio de transporte

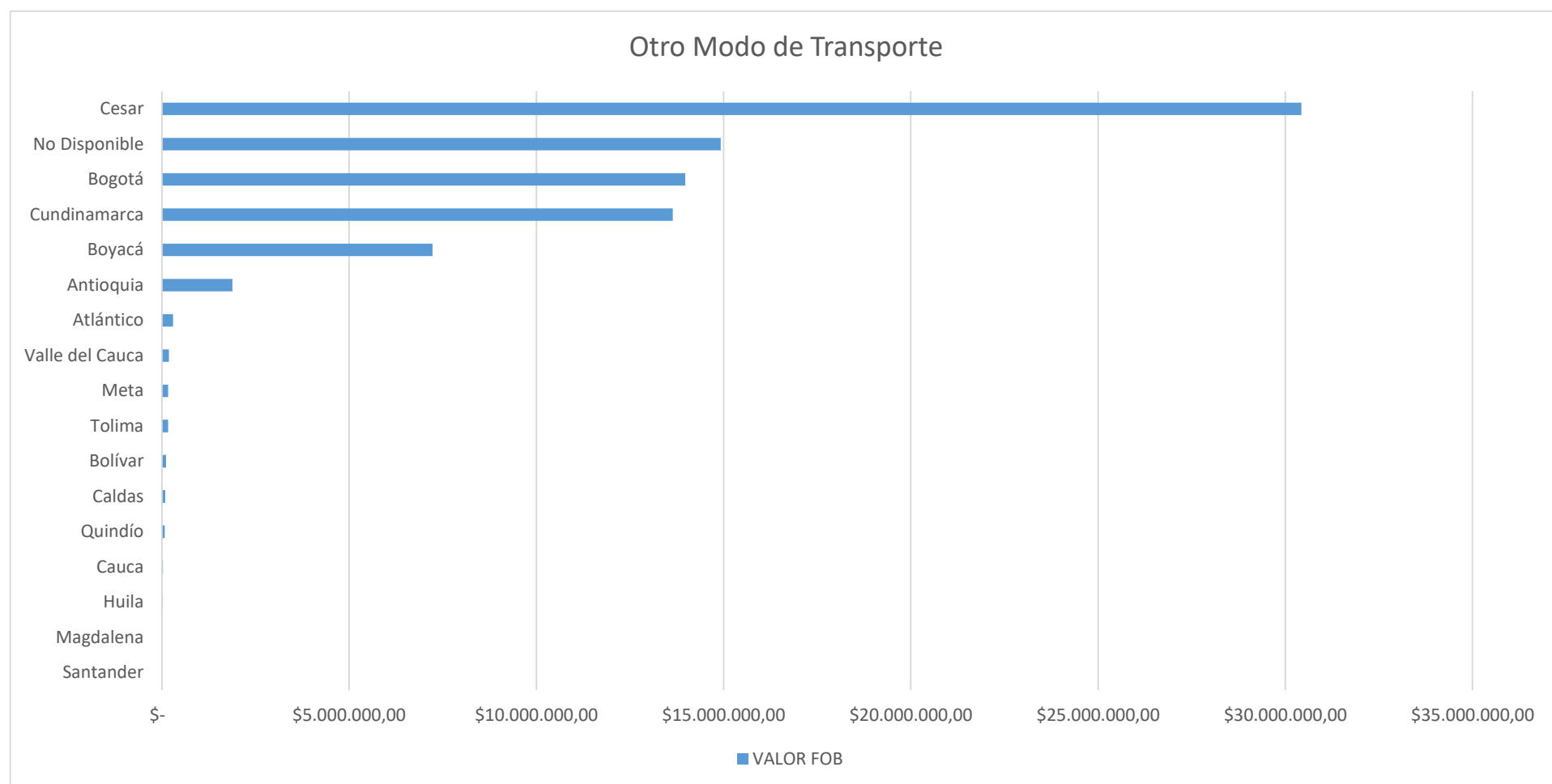
Tabla 30. Valor FOB en dólares exportado Otro modo de transporte 2012-2023

DEPARTAMENTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACIÓN
Cesar	\$ 30.429.567,39	36,56%
No Disponible	\$ 14.926.104,20	17,93%
Bogotá	\$ 13.972.827,99	16,79%
Cundinamarca	\$ 13.644.199,25	16,39%
Boyacá	\$ 7.226.466,84	8,68%
Antioquia	\$ 1.881.110,45	2,26%
Atlántico	\$ 301.338,20	0,36%
Valle del Cauca	\$ 188.235,75	0,23%
Tolima	\$ 166.750,00	0,20%
Meta	\$ 169.399,12	0,20%
Bolívar	\$ 108.740,00	0,13%
Caldas	\$ 87.947,21	0,11%
Quindío	\$ 79.701,81	0,10%
Cauca	\$ 30.831,74	0,04%
Huila	\$ 18.068,10	0,02%
Magdalena	\$ 9.259,32	0,01%
Santander	\$ 1.680,00	0,00%
TOTAL	\$ 83.242.227,37	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta un resumen detallado del valor FOB en dólares por departamento y su participación en la modalidad de otro modo de transporte a lo largo de los 12 años de estudio

Grafica 30. Valor FOB en dólares exportado Otro modo de transporte 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

El departamento con mayor valor FOB es el Cesar, con un valor FOB de \$30.429.567,39 USD, representando el 36,56% del total. El ítem No disponible y el departamento de Bogotá también tienen una participación importante, con 17,93% y 16,79% respectivamente, Cundinamarca sigue de cerca con 16,39%. Boyacá tiene una contribución del 8,68%, siendo el último departamento con una participación significativa. Los demás departamentos contribuyen con menos del 3% cada uno.

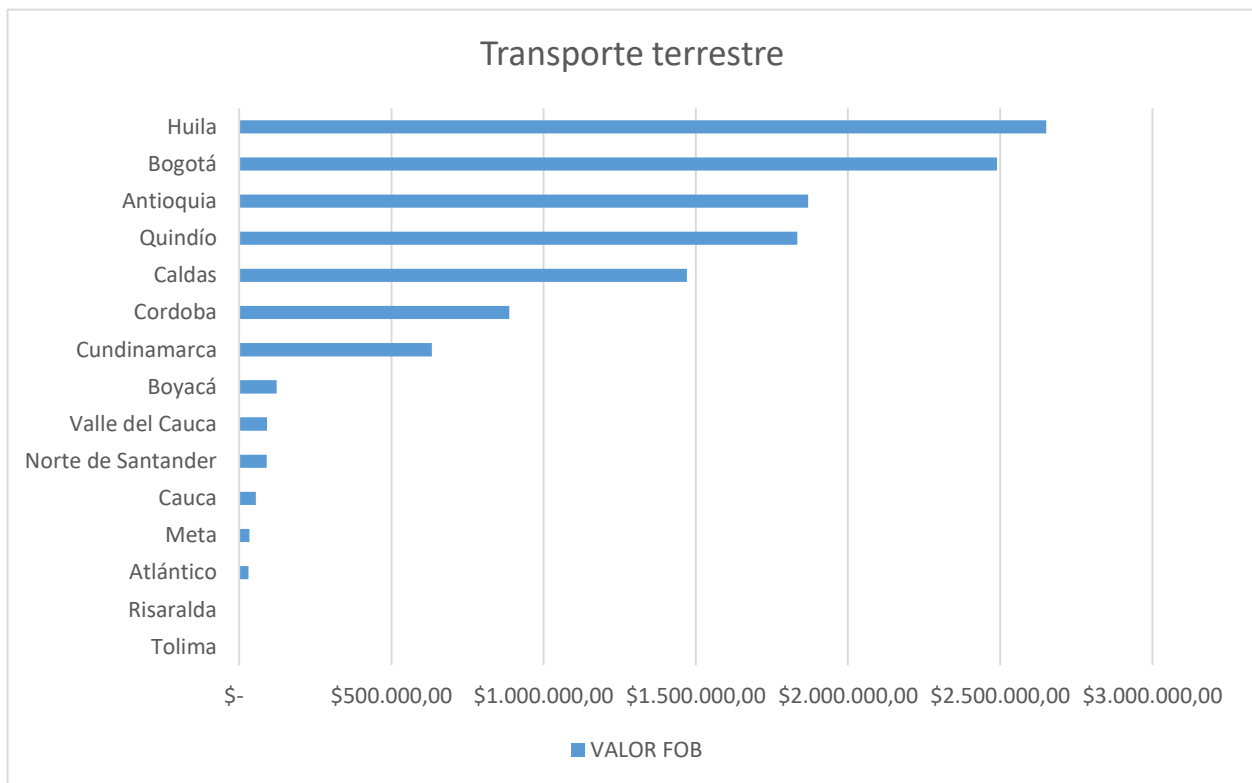
Tabla 31. Valor FOB en dólares exportado Transporte terrestre 2012-2023

DEPARTAMENTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACIÓN
Huila	\$ 2.651.449,38	21,64%
Bogotá	\$ 2.489.373,01	20,32%
Antioquia	\$ 1.868.792,69	15,25%
Quindío	\$ 1.833.116,38	14,96%
Caldas	\$ 1.470.330,84	12,00%
Córdoba	\$ 887.048,49	7,24%
Cundinamarca	\$ 633.002,83	5,17%
Boyacá	\$ 122.250,00	1,00%
Norte de Santander	\$ 90.098,29	0,74%
Valle del Cauca	\$ 90.733,81	0,74%
Cauca	\$ 54.222,68	0,44%
Meta	\$ 33.096,30	0,27%
Atlántico	\$ 29.578,82	0,24%
Tolima	\$ 4,00	0,00%
Risaralda	\$ 15,00	0,00%
TOTAL	\$ 12.253.112,52	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta un resumen detallado del valor FOB en dólares por departamento y su participación en la modalidad de transporte terrestre a lo largo de los 12 años de estudio.

Grafica 31. Valor FOB en dólares exportado Transporte terrestre 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La grafica número 31 evidencia que el departamento del Huila lidera con un valor FOB de \$2.651.449 USD representando el 21,64% del total. Bogotá sigue de cerca con \$2.489.373, USD y una participación del 20,32%, indicando que estos dos departamentos juntos abarcan el 41,96% del total. Antioquía ocupa el tercer lugar con un valor FOB de \$1.868.792, USD, lo cual representa el 15,25% del total. Quindío y Caldas completan el grupo de los cinco principales, con valores FOB de \$1.833.116, USD y \$1.470.330 USD, correspondientes al 14,96% y 12,00% del total, respectivamente.

Córdoba aporta \$887.048 USD, equivalente al 7,24% del total, situándose como el sexto departamento en importancia. Cundinamarca le sigue con \$633.002,83, que representa el 5,17% del total.

Sumando Córdoba y Cundinamarca a los cinco departamentos principales, estos siete departamentos abarcan el 96,58% del total FOB.

Boyacá y Norte de Santander tienen contribuciones menores de 1,00% y 0,74% respectivamente, con valores FOB de \$122.250, USD y \$90.098, USD.

Cauca, Meta y Atlántico están en la parte baja de la tabla, con participaciones de 0,44%, 0,27% y 0,24%, respectivamente.

Tolima y Risaralda tienen valores FOB insignificantes, con participaciones de 0,00% y contribuciones de \$4,00 USD y \$15,00 USD.

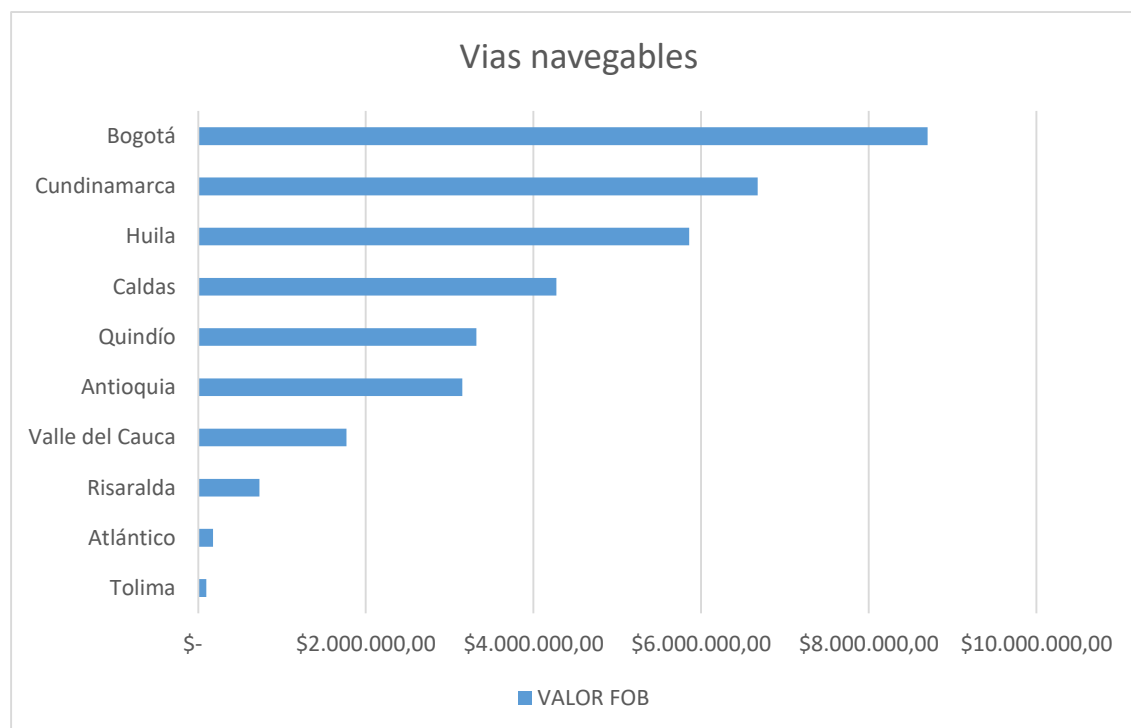
Tabla 32. Valor FOB en dólares exportado Vías navegables 2012-2023

DEPARTAMENTO	VALOR FOB USD	PARTICIPACIÓN
Bogotá	\$ 8.701.011,05	25,04%
Cundinamarca	\$ 6.676.174,11	19,21%
Huila	\$ 5.859.007,33	16,86%
Caldas	\$ 4.275.040,63	12,30%
Quindío	\$ 3.319.949,75	9,55%
Antioquia	\$ 3.150.551,58	9,07%
Valle del Cauca	\$ 1.770.385,44	5,09%
Risaralda	\$ 729.893,13	2,10%
Atlántico	\$ 177.081,41	0,51%
Tolima	\$ 95.877,82	0,28%
TOTAL	\$ 34.754.972,25	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La tabla presenta un resumen detallado del valor FOB en dólares por departamento y su participación en la modalidad de transporte de vías navegables a lo largo de los 12 años de estudio

Grafica 32. Valor FOB en dólares exportado Vías navegables 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

El departamento de Bogotá tiene la mayor participación con respecto al medio de transporte vías navegables con un valor FOB de \$ 8.701.011 USD siendo este casi el 25 % de participación con respecto a los demás departamentos que usan este medio de transporte en segundo lugar está el departamento de Cundinamarca , Huila con valores \$ 6.676.174USD y \$ 5.859.007 USD , caldas , Quindío y Antioquia también representan un importante porcentaje de participación sumados dan aproximadamente

el 20 % finalmente el departamento con menor porcentaje de participación es el Tolima con un valor de \$ 95.877

8. EMPRESAS EXPORTADORAS DE COLOMBIA A JAPÓN POR DEPARTAMENTO

En el comercio internacional, es fundamental reconocer a las empresas colombianas que han tenido un impacto significativo en el país durante el período de 2012 a 2023. En este espacio, se presenta un análisis del ranking de las 25 empresas colombianas más destacadas en las exportaciones hacia Japón, el número de empresas por departamento y los cinco productos más exportados por estas empresas en el top 25.

Tabla 33. Participación de empresas por departamento 2012-2023

DEPARTAMENTOS	No DE EMPRESAS	PARTICIPACIÓN
Bogotá	506	37,60%
Antioquia	209	24,08%
Cundinamarca	183	13,06%
Caldas	40	3,67%
Valle del Cauca	72	3,60%
Huila	40	3,15%
Quindío	37	2,14%
Atlántico	51	2,08%
Risaralda	38	2,02%
Boyacá	33	1,76%
Magdalena	24	1,65%
Cauca	23	1,16%
Tolima	21	1,10%
Bolívar	27	0,88%
Córdoba	3	0,64%

Santander	29	0,51%
Nariño	12	0,31%
Cesar	8	0,17%
Meta	5	0,17%
Norte de Santander	11	0,15%
Guajira	3	0,07%
No Disponible	4	0,02%
Chocó	1	0,01%
Putumayo	2	0,01%
San Andrés	2	0,00%
Arauca	1	0,00%
Total, general	919	100,00%

***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

Teniendo en cuenta la información suministrada en la tabla numero 33 la ciudad de Bogotá ocupa el puesto número 1 con mayores empresas exportadoras para este año al mercado Japonés con una participación del 37.60%. Esto se debe a que Bogotá, siendo la capital de Colombia, es una de las ciudades más importantes y grandes del territorio, ya que atrae inversión extranjera directa, tiene una economía fuerte, existe inclusión de talentos y emprendimientos, es una ciudad líder en turismo de negocios y tiene uno de los mejores aeropuertos de la región en segundo lugar, se posiciona el departamento de Antioquia, el cual tiene un porcentaje de participación del 24.08%. Este número se debe a que, como se pudo observar dentro de los productos más exportados a Japón está el café, yerba y derivados y Antioquia es uno de los departamentos que más exportan este producto. Además de ser uno de los departamentos con grandes cultivos de café, esto favorece a las empresas exportadoras colombianas.

Para departamentos como La Guajira, Putumayo Choco la participación es muy mínima y el número de empresas igual hace referencia a la posición geográfica de estos

departamentos, condiciones climáticas que influyen en los productos que más se exportan a Japón.

8.1. Top de las 25 empresas más exportadoras hacia Japón

Tabla 34. Valor FOB en dólares exportado por empresas en el top 25 (2012 -2023)

EMPRESAS	VALOR FOB USD	PORCENTAJE
ANDALUCÍA SA CI EN EJECUCIÓN DEL ACUERDO DE REESTRUCTURACIÓN	\$ 5.739.807.830	99,59%
FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	\$ 9.503.676	0,16%
COLOMBIAN COMMODITY GROUP C.I. S.A.S.	\$ 2.430.707	0,04%
DOW AGROSCIENCES DE COLOMBIA S.A.	\$ 2.039.520	0,04%
A LAUMAYER Y COMPAÑÍA EXPORTADORES DE CAFÉ S.A.S.	\$ 1.233.356	0,02%
LOUIS DREYFUS COMMODITIES COLOMBIA LTDA.	\$ 1.066.454	0,02%
COMPAÑÍA CAFETERA LA MESETA S.A.	\$ 1.055.517	0,02%
ALEXCAFE S.A.S	\$ 818.918	0,01%
GUIRNALDAS S A	\$ 774.373	0,01%
C.I. RACAFE & CIA S. C. A.	\$ 492.951	0,01%
C I EXPORTADORA INTERAMERICAN COAL COLOMBIA S.A	\$ 409.826	0,01%
ARMAJARO COLOMBIA S. A. S.	\$ 382.009	0,01%
INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFÉ S.A.S.	\$ 375.883	0,01%
MULTIFLORA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL S.A. C.I.	\$ 373.727	0,01%
LUISIANA FARMS S A C I	\$ 337.317	0,01%
SOCIEDAD EXPORTADORA DE CAFÉ DE LAS COOPERATIVAS DE CAFICULT	\$ 329.477	0,01%
SKN CARIBECAFE LTDA	\$ 314.528	0,01%
CARCAFE LTDA C.I.	\$ 270.041	0,00%

SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL ROSES SKY LTDA	\$ 248.271	0,00%
GRAN COLOMBIA TRADING LTDA.	\$ 235.000	0,00%
CERRO MATOSO S.A.	\$ 207.083	0,00%
AGRÍCOLA CARDENAL S.A.S.	\$ 204.373	0,00%
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL FLORES DE APOSENTOS S A	\$ 203.688	0,00%
AGROINDUSTRIAL DON EUSEBIO LTDA	\$ 185.508	0,00%
TOTAL	\$ 5.763.300.033	100,00%

***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

Una de las empresas más exportadoras de Colombia hacia Japón es ANDALUCÍA SA CI EN EJECUCIÓN DEL ACUERDO DE REESTRUCTURACIÓN generando un valor FOB de \$ 5.739.807.830 USD lo que representa un 99.59 % sobre las ventas totales de las 25 empresas, en segundo lugar está la empresa, FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA aportando un valor FOB de \$ 9.503.676 USD esta empresa es una de las más importantes en la industria cafetera del país, representando a los caficultores y promoviendo el café colombiano en los mercados internacionales. La Federación juega un papel crucial en la comercialización del café de alta calidad en el mundo (Federacion Nacional de Cafeteros , 2019)

Colombian Commodity Group CISAS aporta un valor FOB \$2.430.707 USD (0,04% del total). Es una empresa que se dedica a la exportación de productos agrícolas en general, y no exclusivamente al café.

Dow Agrosiences de Colombia SA con una valor FOB \$2.039.520 (0,04% del total). Sus principales están dados por productos agroquímicos y fertilizantes. Las empresas que están en la tabla ocupan dichas posiciones porque dentro de sus actividades económicas sus productos son los más consumidos por Japón.

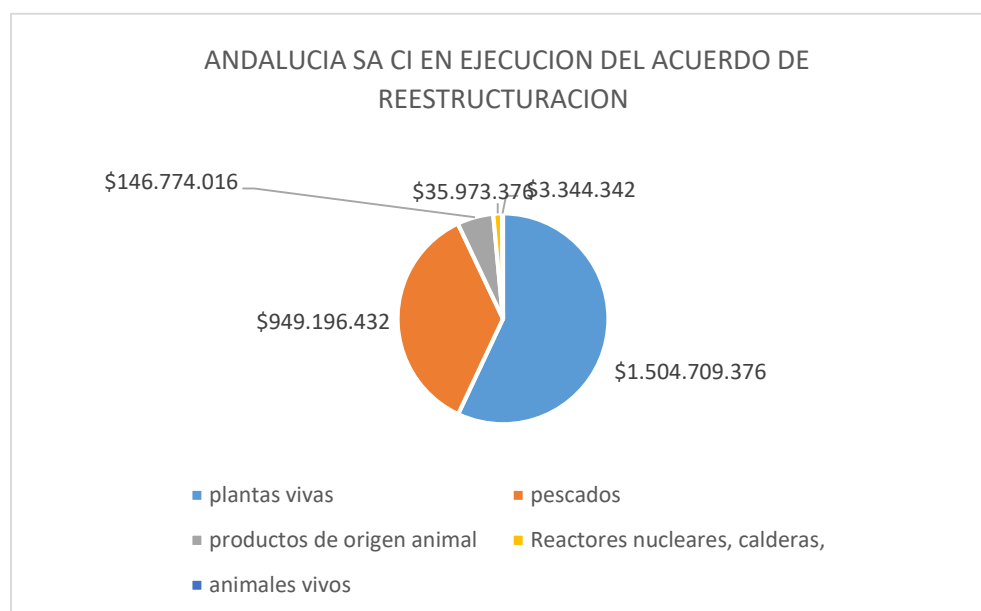
8.2. Principales productos exportados por el ranking de las 25 empresas

Tabla 35. Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)

EMPRESA	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PORCENTAJE
ANDALUCÍA SA CI EN EJECUCIÓN DEL ACUERDO DE REESTRUCTURACIÓN	plantas vivas	\$ 1.504.709.376,93	57,00%
	pescados	\$ 949.196.432,17	35,95%
	productos de origen animal	\$ 146.774.016,00	5,56%
	Reactores nucleares, calderas,	\$ 35.973.376,98	1,36%
	animales vivos	\$ 3.344.342,90	0,13%
TOTAL, VALOR FOB		\$ 2.639.997.544,98	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 41 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

ANDALUCÍA S.A. CI EN EJECUCIÓN DEL ACUERDO DE REESTRUCTURACIÓN es una de las empresas que ocupa el primer lugar en el ranking de las 25 principales empresas exportadoras. Esto se debe a que, entre sus productos más exportados a Japón, se encuentran las **plantas vivas**, con un total de ventas de 1.504.709.376,93 USD, seguidas por el **pescado**, con un valor de 949.196.432,17 USD. Estos dos productos representan casi el 50% del valor FOB de las exportaciones totales de la empresa. En menor proporción, también se exportan **productos de origen animal**, **reactores nucleares y calderas**, así como **animales vivos**

Tabla 36. Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)

EMPRESA	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PORCENTAJE
FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	Café, té, yerba mate y especias	\$ 17.430.312.865,52	97,64%
	Preparaciones alimenticias diversas	\$ 422.092.440,00	2,36%
TOTAL VALOR FOB		\$ 17.852.405.305,52	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 42 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

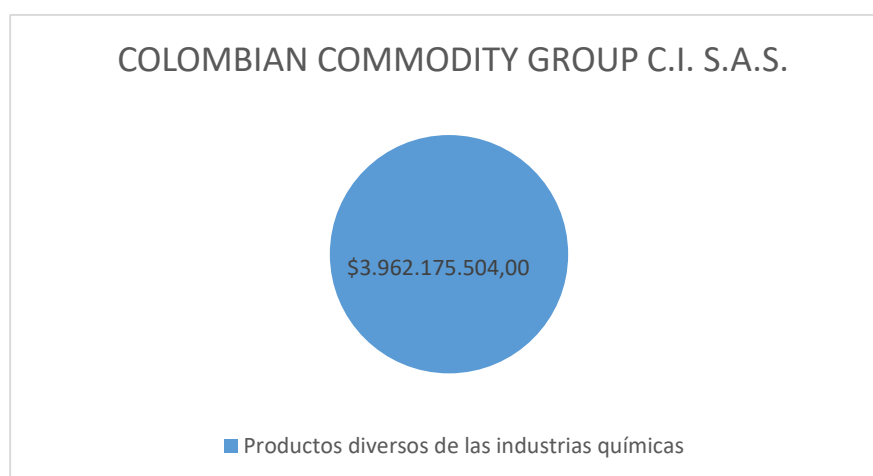
La gráfica en forma de torta permite interpretar que uno de los productos más exportados por la **Federación Nacional de Cafeteros** es el **café, té y yerbas**, con un porcentaje de participación del 97,64% y un valor FOB de 17.430.312.865,52 USD. Este producto representa una parte fundamental de las exportaciones de la empresa, ya que abarca más del 90% de su volumen exportador. En segundo lugar se encuentran las **preparaciones alimenticias diversas**. Al tratarse de una empresa productora, la Federación ha diversificado su mercado para satisfacer diferentes necesidades, y en el caso de las exportaciones a Japón, no solo vende café, sino también otras preparaciones alimenticias.

Tabla 37 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)

EMPRESA	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PORCENTAJE
COLOMBIAN COMMODITY GROUP C.I. S.A.S.	Café, té, yerba mate y especias	\$ 4.552.365.682,80	100,00%
TOTAL, VALOR FOB		\$ 4.552.365.682,80	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 43 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

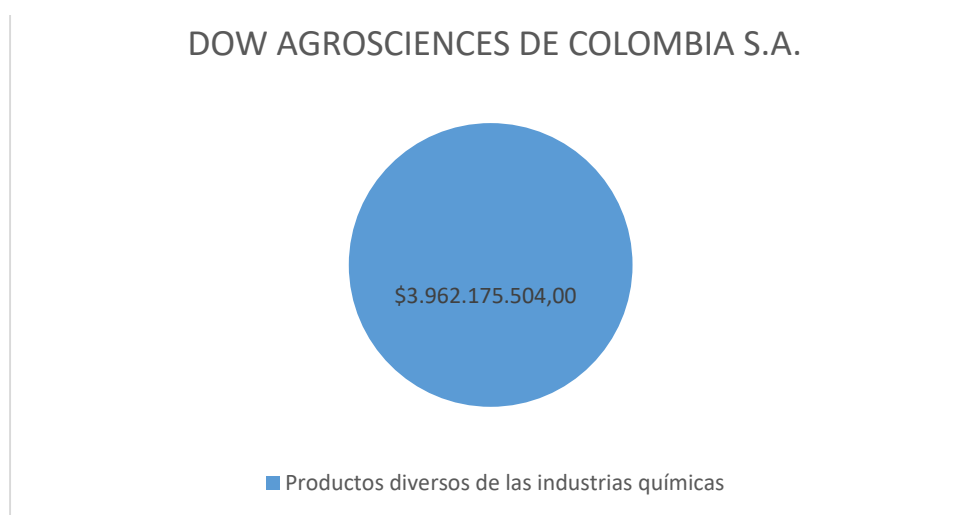
Colombian Commodity Group C.I. S.A.S. es otra de las empresas que más exporta café, té, yerba mate y especias a Japón, siendo este su único producto de exportación hacia dicho país. Esto indica que es una de las empresas más fuertes en este sector, ya que dedica todos sus recursos a la exportación de este producto. En el estudio que se está realizando, la empresa ha sumado un valor FOB de 4.552.365.682,80 USD.

Tabla 38 Valor FOB en dólares de los productos más exportados de 25 empresas (2012-2023)

EMPRESA	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PORCENTAJE
DOW AGROSCIENCES DE COLOMBIA S.A.	Productos diversos de las industrias químicas	\$ 3.962.175.504	100%
TOTAL, VALOR FOB		\$ 3.962.175.504	100%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 44 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

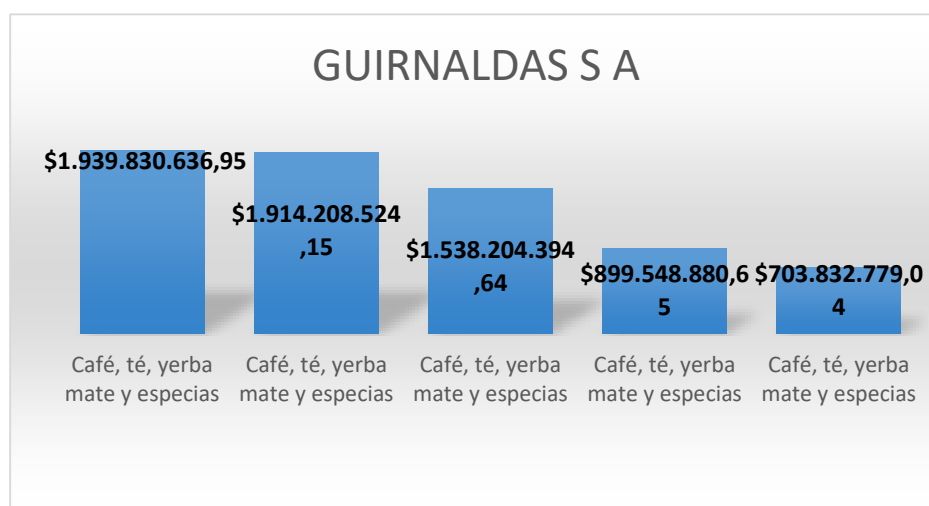
La grafica evidencia que para la empresa DOW AGROSCIENCES DE COLOMBIA S.A. el producto más exportado es los diversos de la industria química, con un valor FOB de \$3.962.175.504,00 USD siendo este el 100 % de las ventas totales en los años de objeto de estudio

Tabla 39. Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)

EMPRESA	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PORCENTAJE
GUIRNALDAS S A	Plantas vivas y productos de la floricultura	\$ 1.427.959.879,49	98,77%
	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas	\$ 7.415.579,06	0,51%
	Plástico y sus manufacturas	\$ 2.880.022,44	0,20%
	Papel y cartón	\$ 3.192.011,35	0,22%
	manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	\$ 4.337.673,50	0,30%
TOTAL		\$ 1.445.785.165,84	100,00%

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 45 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Guirnaldas S.A. forma parte de las 25 principales empresas exportadoras hacia Japón. Entre sus productos más exportados se encuentran plantas vivas y productos de la floricultura, con un valor FOB de 1.427.959.879,49 USD. Este valor representa la cifra más alta en las exportaciones de la empresa, con un porcentaje de participación del 98,77%, lo que le permite estar en el top de las empresas exportadoras, ya que este producto es uno de los más demandados en el mercado japonés.

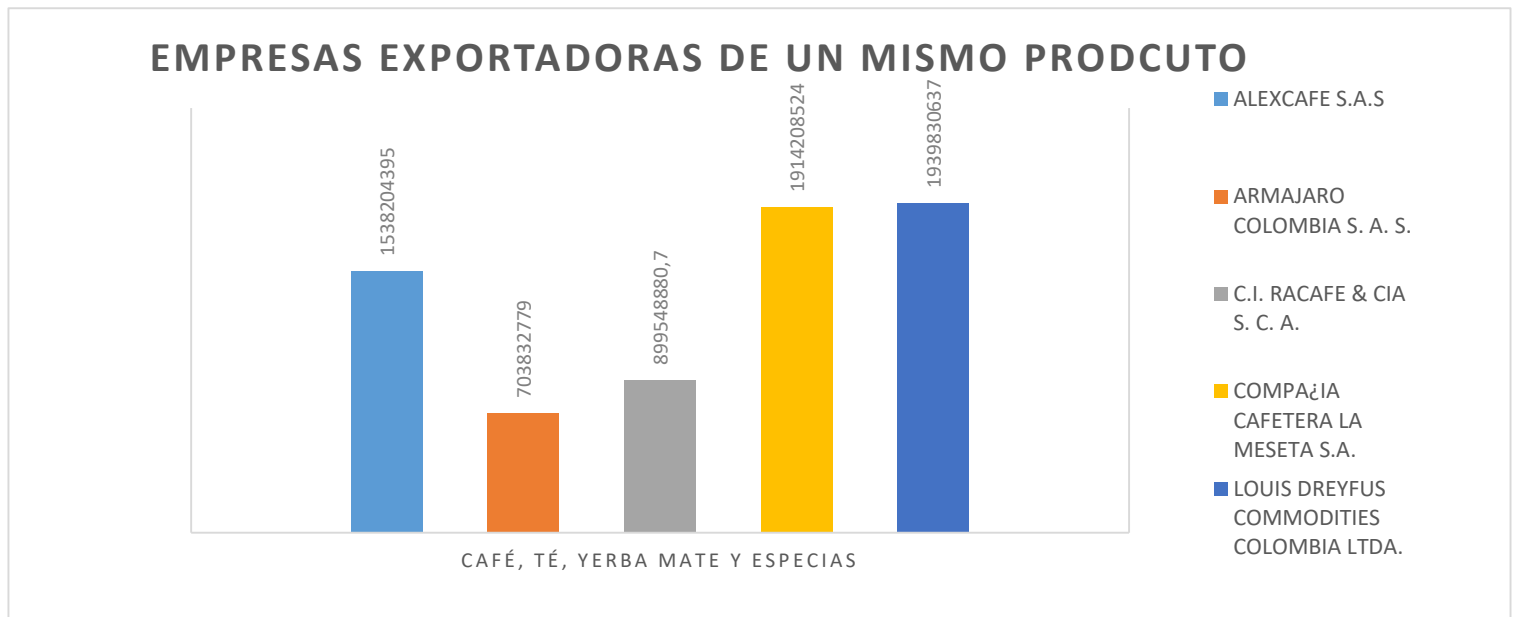
En segundo lugar, se encuentran follajes y ramas, y, finalmente, la empresa también exporta papel, plástico y manufacturas de papel, lo que amplía su alcance en el mercado japonés gracias a la diversificación de sus productos.

***Tabla 40** Valor FOB en dólares de los productos más exportados de 25 empresas (2012-2023)*

EMPRESA	PRODUCTO	VALOR FOB USD	PORCENTAJE
LOUIS DREYFUS COMMODITIES COLOMBIA LTDA.	Café, té, yerba mate y especias	\$ 1.939.830.636,95	27,73%
COMPAÑIA CAFETERA LA MESETA S.A.	Café, té, yerba mate y especias	\$ 1.914.208.524,15	27,36%
ALEXCAFE S.A.S	Café, té, yerba mate y especias	\$ 1.538.204.394,64	21,99%
C.I. RACAFE & CIA S. C. A.	Café, té, yerba mate y especias	\$ 899.548.880,65	12,86%
ARMAJARO COLOMBIA S. A. S.	Café, té, yerba mate y especias	\$ 703.832.779,04	10,06%
TOTAL		\$ 6.995.625.215,43	100,00%

***Fuente:** Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023*

Grafica 46 Valor FOB en dólares de los productos más exportados 25 empresas (2012-2023)



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Estas empresas tienen una característica particular: todas exportan el mismo producto, que, en conjunto, alcanza un valor FOB de 6.995.625.215,43 USD. Esto indica que, en su mayoría, estas empresas dominan el mercado japonés en este producto, que es altamente demandado, ya que los japoneses valoran especialmente el café de especialidad.

La distribución de estos valores está bastante concentrada en las dos primeras empresas: Louis Dreyfus Commodities Colombia Ltda. & Compañía Cafetera La Meseta S.A., que juntas representan más del 55% del valor total (27,73% y 27,36%, respectivamente).

Louis Dreyfus Commodities Colombia Ltda. Es la principal exportadora en este sector, con una participación del 27,73% del valor total, equivalente a 1.939.830.636,95 USD en ventas. Esto refleja su sólida posición en el mercado, probablemente debido a su capacidad de producción y distribución a gran escala.

Compañía Cafetera La Meseta S.A., con un valor FOB de 1.914.208.524,15 USD, tiene una participación muy cercana a la de Louis Dreyfus Commodities Colombia Ltda. (27,36%). Aunque la diferencia no es significativa, su participación demuestra que también es un actor importante en este mercado.

Alexcafé S.A.S., con un valor FOB de 1.538.204.394,64 USD (21,99%), ocupa el tercer lugar en participación. Aunque su cuota es menor que la de las dos primeras empresas, sigue representando una porción relevante del mercado.

Por otro lado, C.I. Racafé & Cía S.C.A., con 899.548.880,65 USD (12,86%), y Armajaro Colombia S.A.S., con 703.832.779,04 USD (10,06%), tienen participaciones más pequeñas en comparación con las tres empresas anteriores, pero aun así mantienen una posición destacada en el sector.

9. PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA JAPÓN

PROCOLOMBIA brinda la herramienta para que el exportador conozca a profundidad el perfil logístico de Colombia hacia Japón, colocando a su disposición un servicio mediante el cual capacita de manera práctica a los empresarios, proporcionando las herramientas necesarias para dar inicio al proceso de internacionalización, minimizando riesgos y optimizando las capacidades y habilidades de la empresa. (PROCOLOMBIA, 2023)

Según el Logistics Performance Index (LPI) publicado por el Banco Mundial en 2023, Japón ocupa el puesto número 13 en el mundo en cuanto al desempeño logístico. El desempeño presentado por Japón en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI se evidenció en la siguiente tabla:

DESEMPEÑO LOGISTICO DE JAPÓN

LPI	Puntaje	Puesto
	3,9	13
Aspectos evaluados		
Eficiencia Aduanera	3,9	7
Calidad de la infraestructura	4,2	5
Competitividad de transporte internacional de carga	3,3	38
Competencia y calidad en los servicios logísticos	4,1	9
Puntualidad en el transporte de carga	4,0	17
Capacidad de seguimiento y rastreo de los envíos	4,0	16

Ilustración 4 : The World Bank 2023 file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf

El índice cambia entre 1 y 5 en donde 5 representa el puntaje más alto, por lo que Japón tiene un gran desempeño logístico, donde sus aspectos más fuertes están en la calidad de la infraestructura y calidad en los servicios logísticos. Un punto débil para Japón está en la eficiencia aduanera.

MAPA LOGISTICO DE COLOMBIA A JAPON

ACCESO MARÍTIMO Y AÉREO



Ilustración 5 file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf

El país cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por más de 150 puertos y sub-puertos distribuidos a lo largo de su territorio. Desde la costa atlántica existen 9 navieras, cuyos tiempos de tránsito se encuentran desde los 28 días con trasbordos en los puertos de Corea del Sur, Japón, Panamá, Jamaica, China, Singapur, Hong Kong, República Dominicana y Alemania. Desde Buenaventura hacia los puertos de Japón existen 11 navieras. Las conexiones se realizan en los puertos de China, Japón, Hong Kong, Corea del Sur y Panamá. (PROCOLOMBIA, 2023)

9.1. Principales puertos de Colombia hacia Japón con sus conexiones y tiempos de transito

Maersk			Balboa - Panamá, Shanghai - China	44
Hamburg Sud			Balboa - Panamá, Shanghai - China	52
Yang Ming Marine	Cartagena	Osaka	Busan - Corea del Sur	28
One Line			Busan - Corea del Sur, Kobe - Japón*	33
Hapag-Lloyd			Ningbo - China	37
Zim			Kingston - Jamaica, Shanghai - China, Kobe - Japón*	47
Cosco Shipping			Shanghai - China	54
Maersk			Balboa - Panamá, Shanghai - China, Yokohama - Japón, Kobe - Japón*	57
Cma Cgm			Busan - Corea del Sur	61
Cosco Shipping	Buenaventura		Shanghai - China	28
One Line			Yokohama - Japón, Kobe - Japón*	32
Cma Cgm			Hong Kong - Hong Kong	34
Hapag-Lloyd			Cartagena - Colombia, Busan - Corea del Sur	35
Yang Ming Marine			Kaohsiung - Japón	36
Maersk			Balboa - Panamá, Busan - Corea del Sur, Yokohama - Japón, Kobe - Japón*	45
Evergreen marine			Kaohsiung - Japón	58
Yang Ming Marine	Cartagena	Tokio	Busan - Corea del Sur	25
One Line			Rodman - Panamá, Yokohama - Japón*	31
Hapag-Lloyd			Ningbo - China	41
Zim			Kingston - Jamaica, Shanghai - China	46
Cma Cgm			Hong Kong - Hong Kong	49
Maersk			Balboa - Panamá, Shanghai - China, Yokohama - Japón*	53
Cosco Shipping			Shanghai - China	56
One Line	Buenaventura		Yokohama - Japón*	26

Hapag-Lloyd			Yokohama - Japón*	26
Maersk			Balboa - Panamá, Busan - Corea del Sur, Yokohama - Japón*	26
Cosco Shipping			Shanghái - China	28
Cma Cgm			Yokohama - Japón*	37
Yang Ming Marine			Kaohsiung - Japón	44
Evergreen marine			Kaohsiung - Japón	55
Yang Ming Marine			Busan - Corea del Sur	29
One Line			Manzanillo - Panamá,* Rodman - Panamá	29
Hapag-Lloyd			Busan - Corea del Sur	35
Zim			Kingston - Jamaica, Shanghái - China	47
Hamburg Sud			Balboa - Panamá, Shanghái - China	49
Cma Cgm			Hong Kong - Hong Kong	49
Maersk			Balboa - Panamá, Shanghái - China	49
Cosco Shipping			Shanghái - China	54
Hapag-Lloyd			Directo	25
HMM			Directo	27
One Line			Directo	27
MSC			Directo	27
CMA CGM			Directo	35
Cosco Shipping			Directo	36
Evergreen Marine			Directo	37
Hamburg Sud			Balboa - Panamá, Shanghái - China	43
Maersk			Balboa - Panamá, Shanghái - China	45
Yang Ming Marine			Ningbo - China, Kaohsiung - Taiwán	51
Yang Ming Marine			Busan - Corea del Sur	31
One Line			Rodman - Panamá, Yokohama - Japón*	33
Hapag-Lloyd			Busan - Corea del Sur	34

MSC			Cristobal - Panamá, Rodman - Panamá, Busan - Corea del Sur	37
Zim			Kingston - Jamaica, Busan - Corea del Sur	47
Maersk			Balboa - Panamá, Shanghái - China	51
Cosco Shipping			Shanghái - China	53
Cma Cgm			Busan - Corea del Sur	56
Cosco Shipping			Shanghái - China	30
One Line			Yokohama - Japón	32
Maersk			Balboa - Panamá, Busan - Corea del Sur, Yokohama - Japón	32
Hapag-Lloyd			Busan - Corea del Sur	34
Cma Cgm			Hong Kong - Hong Kong	35
Yang Ming Marine			Kaohsiung - Japón	41
Hamburg Sud			Balboa - Panamá, Busan - Corea del Sur, Yokohama - Japón	41
Evergreen marine			Kaohsiung - Japón	56

Ilustración 6 Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf

9.2. Servicios aéreos e infraestructura aeroportuaria

La infraestructura aeroportuaria de Japón está compuesta por un total de 175 aeropuertos distribuidos a lo largo del territorio insular y garantizando facilidades de acceso aéreo a cualquier destino al interior del país. Por los que se ofrecen servicios internacionales desde el Aeropuerto Internacional de Fukuoka, el Aeropuerto de Hiroshima, el Aeropuerto internacional de Kansai, el Aeropuerto Internacional de Tokio - Narita Airport y el Aeropuerto internacional Haneda, sin embargo, los complejos aéreos de Aeropuerto internacional de Kansai, Aeropuerto Internacional de Tokio - Narita Airport y Aeropuerto internacional Haneda son los que concentran la mayor cantidad de tráfico.

Actualmente, desde Bogotá existen más de 5 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Japón. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Estados Unidos, Turquía y Alemania. (PROCOLOMBIA, 2023)

PRINCIPALES AEROLINEAS CON OFERTA A JAPÓN

Aerolínea	Destino	Conexiones	Frecuencia
American Airlines	Tokio (NRT)	Dallas - Estados Unidos	Todos los días
United Airlines		Houston - Estados Unidos	Todos los días
Air Canada*		Toronto – Canadá	Lu, Mi, Vi, Do
Air France		Paris - Francia	Lu, Ma, Mi, Vi, Do
Lufthansa		Fráncfort - Alemania	Ju
Klm		Ámsterdam – Países Bajos	Lu, Mi, Sa
Avianca		Nueva York - Estados Unidos	Todos los días

Ilustración 7 OAG CARGO. rutas y tarifas ProColombia. Información referencial.
file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf

PRINCIPALES NAVIERAS CON OFERTA DE SERVICIO A JAPÓN



Ilustración 10 file:///C:/Users/USER/Downloads/perfil_logistico_japon_2023.pdf

9.3. Otros aspectos importantes para la logística

Documentos requeridos para ingreso de mercancías

- ❖ Envío Comercial
- ❖ Factura Comercial debidamente firmada por el transportista, que contenga: marcas, números, descripción exacta de la mercancía, número de paquetes, tarifas de Aduanas según nomenclatura de Bruselas, cantidad, valor, lugar, fecha, destinatario, nombre del consignatario, condiciones para el pago y símbolos de registro del avión.
- ❖ Licencia de importación: para los artículos importados. De acuerdo con los tres sistemas de importación manejados por Japón:
- ❖ Sistema de aprobación automática (AA) para las mercancías liberalizadas, es necesaria la autorización del banco oficial de cambio.
- ❖ Sistema de Cuotas Automáticas de Importación (AIQ) para las mercancías liberalizadas que no están controladas, sino limitadas por la cantidad, es necesaria la autorización del Ministerio de Comercio Internacional e Industria.
- ❖ Sistema de cuotas de importación (IQ) para las mercancías incluidas en la lista negativa de importación, es necesario el certificado de Asignación de Importación del Ministerio de Comercio Internacional e Industria y autorización del Banco de Intercambio con Licencia de Importación.
- ❖ Lista de empaque.

- ❖ Certificado de origen, expedido y certificado por la Cámara de Comercio local. (PROCOLOMBIA, 2023)

10. ADUANA DE SALIDA

En este punto, se identificará qué departamento tiene el mayor volumen de mercancía destinada a Japón, tomando en cuenta el valor FOB y la participación de cada uno. Este análisis servirá como un indicador de la facilidad en temas logísticos, reducción de costos y ventajas competitivas, dado que la mayoría de estos departamentos utilizan el transporte marítimo como medio principal.

Tabla 41. Valor FOB en dólares por Aduana de salida 2012 - 2023

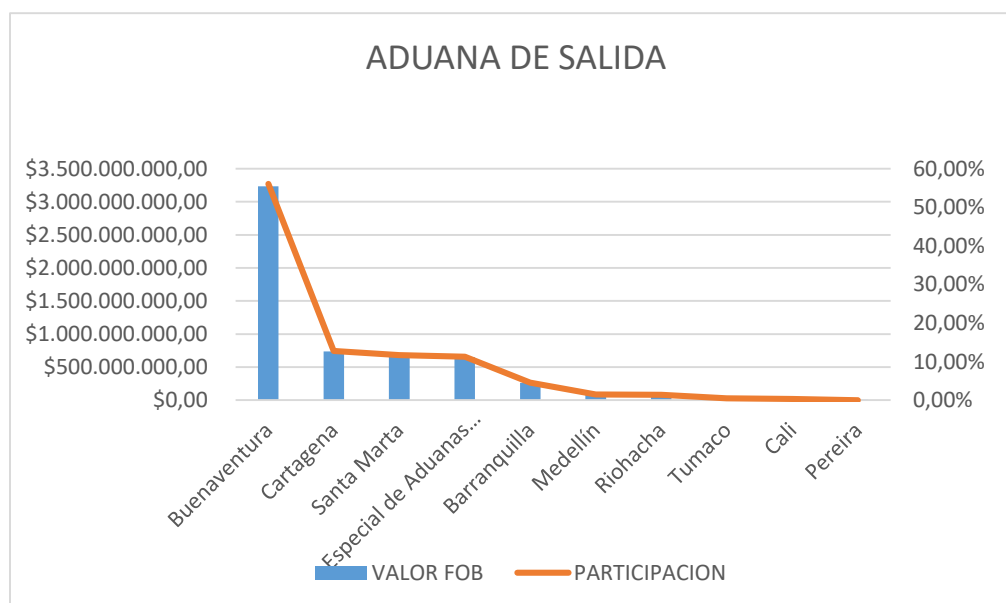
ADUANA DE SALIDA	VALOR FOB USD	PARTICIPACIÓN
Buenaventura	\$ 3.233.081.685,48	56,06%
Cartagena	\$ 735.832.535,58	12,76%
Santa Marta	\$ 673.289.308,64	11,68%
Especial de Aduanas de Bogotá	\$ 652.134.644,46	11,31%
Barranquilla	\$ 261.231.299,43	4,53%
Medellín	\$ 83.715.648,27	1,45%
Riohacha	\$ 83.011.764,31	1,44%
Tumaco	\$ 28.644.220,42	0,50%
Cali	\$ 15.911.204,48	0,28%
Pereira	\$ 33.411,14	0,00%
Total, general	\$ 5.766.885.722,21	100,00%

La tabla indica el valor FOB en dólares total por aduana de salida de cada departamento, Buenaventura lidera de manera destacada, con más de la mitad del valor total exportado, Cartagena y Santa Marta son también puertos relevantes en el Caribe, Aduanas de Bogotá representa una parte importante, indicando que la capital del país sigue siendo un hub logístico para exportaciones. El resto de las aduanas (Barranquilla,

Medellín, Riohacha, Tumaco, Cali y Pereira) tienen una participación mucho más pequeña, con los valores de exportación siendo marginales fuera de los puertos más grandes.

Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Grafica 47 Valor FOB en dólares por Aduana de salida 2012 - 2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

La mayoría de las exportaciones se concentran en Buenaventura, que representa el 56,06% del total de exportaciones, con un valor FOB de aproximadamente \$3.233 millones. Cartagena sigue en segundo lugar con una participación del 12,76% y un valor FOB de \$735,83 millones.

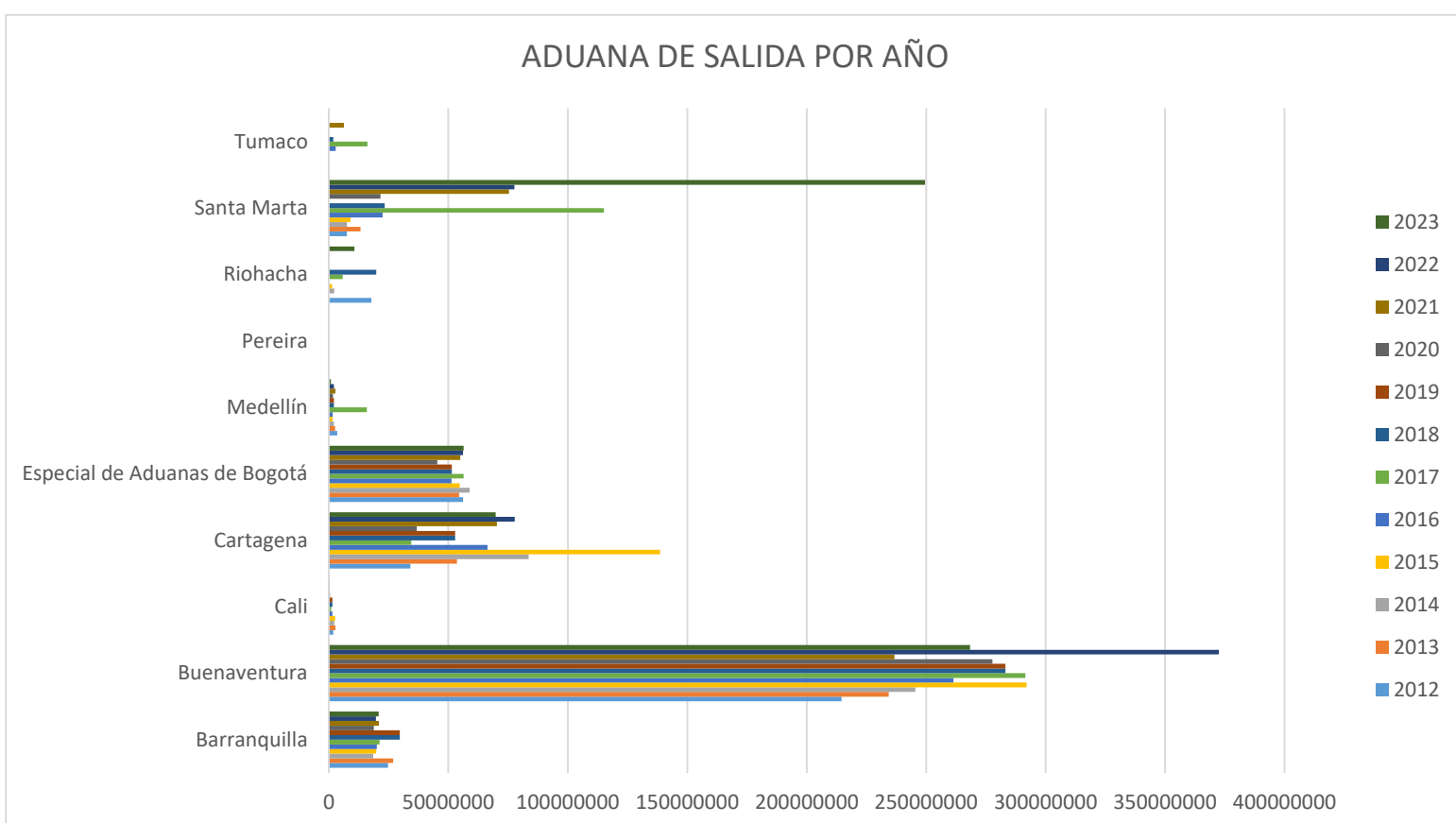
Santa Marta y la Aduana Especial de Bogotá también tienen participaciones relevantes, con 11,68% y 11,31% respectivamente. Las demás aduanas, como Barranquilla, Medellín, Riohacha, Tumaco, Cali y Pereira, tienen una participación

combinada mucho menor en las exportaciones, con un total aproximado de 7,2% del total FOB.

Las ciudades de la costa (Buenaventura, Cartagena, Santa Marta y Barranquilla) representan en conjunto 85,03% del total exportado, lo que también indica una mayor dependencia de los puertos marítimos para la salida de mercancías.

10.1. Análisis aduana de salida por año

Tabla 42. Suma de valor FOB en dólares por aduana de salida según departamento 2012-2023



Fuente: Elaboración propia por datos extraídos del DANE, comercio internacional, exportaciones, 2012-2023

Se observa que Buenaventura tiene un valor FOB de \$4,000 millones USD, lo que es significativamente alto en comparación con otras aduanas durante varios años, lo que respalda la fuerte concentración de exportaciones desde esta ubicación. La tendencia

general parece ser estable con valores altos cada año, lo que indica una dependencia constante de este puerto para exportaciones.

Cartagena muestra una participación considerable en los primeros años del período representado, pero en años recientes parece haber una leve fluctuación en sus valores FOB. 2023 tiene aproximadamente \$1,500 millones en valor FOB, lo que representa un aumento con respecto a años anteriores. 2015 fue uno de los años más altos en Cartagena, con un valor cercano a los \$2,500 millones. Desde entonces, el valor FOB ha fluctuado, pero sin alcanzar nuevamente este pico.

Aunque sigue siendo un punto importante de exportación, no alcanza los niveles de Buenaventura.

Bogotá muestra valores consistentes y estables, con un leve crecimiento en los últimos años, lo cual refleja su importancia como un centro de exportación, aunque menos que los puertos marítimos.

Santa Marta ha tenido un aumento notable en los últimos años, particularmente en 2022 y 2023, lo que podría reflejar un crecimiento en el uso de este puerto para exportaciones.

Otras aduanas (Barranquilla, Medellín, Riohacha, Tumaco, Cali, Pereira) Estas aduanas presentan valores FOB bajos en comparación con los principales puertos, lo que indica una menor actividad exportadora o exportaciones de menor valor.

11. ANÁLISIS PRODUCTOS POTENCIALES PARA EL MERCADO JAPONÉS

Japón es uno de los países más desarrollados y sofisticados del mundo, con una economía diversificada y un alto poder adquisitivo. En el desarrollo de este análisis, se identificarán las principales oportunidades de mercado para los productos colombianos en Japón, destacando los productos más demandados, las regiones japonesas donde

estos tienen mayor atractivo y los requisitos que deben cumplir para ingresar al mercado japonés.

- ❖ El café, colombiano tiene una reputación mundial por su calidad. Es considerado uno de los mejores cafés del mundo, gracias a su sabor suave, su baja acidez y su perfil aromático único. Japón, como uno de los mercados más exigentes, valora profundamente la calidad en sus productos, y el café colombiano se ajusta perfectamente a esos estándares. (Legiscomex, 2016)

11.1. Características del Café Colombiano para Japón:

- ❖ Variedades de alta calidad, los japoneses prefieren cafés de alta calidad, especialmente aquellos cultivados en regiones reconocidas por su sabor único, como el café de las zonas montañosas de Colombia.
- ❖ Presentación y empaque, los consumidores japoneses valoran mucho la presentación. El café colombiano para este mercado debe ser presentado en empaques elegantes, minimalistas y que cuenten con una historia o contexto sobre su origen. Esto le da un valor añadido que resalta su calidad Premium.
- ❖ Grano entero o molido, el grano entero es especialmente valorado por aquellos consumidores que prefieren moler su propio café para garantizar frescura. Sin embargo, el café molido también tiene una demanda importante debido a la conveniencia. (Legiscomex, 2016)

11.1.1. REGIONES DE JAPÓN CON MAYOR DEMANDA PARA CAFÉ

- **Tokio:** La capital japonesa es la ciudad más dinámica en términos de consumo de café. Es un hub de cultura de cafeterías de especialidad, donde los consumidores buscan cafés de alta calidad, origen único y sabores distintivos. Tokio tiene una creciente demanda de café gourmet y Premium, especialmente entre los jóvenes adultos.
- **Osaka:** Es otro importante centro urbano con un mercado creciente para el café de alta gama, con una cultura de café que también está tomando fuerza. La

competencia es fuerte, pero la demanda por café colombiano podría destacarse por su calidad única.

- **Kioto:** Aunque Kioto es más tradicional, ha visto un aumento en el consumo de café de especialidad. Su población, que incluye tanto turistas como residentes locales, tiene un interés creciente por el café de calidad. (Eafit, 2016)
- ❖ Plantas vivas, Japón es uno de los países donde las flores Premium son muy apreciadas, y las rosas colombianas son altamente valoradas debido a su tamaño, durabilidad y calidad. Las rosas colombianas tienen una reputación mundial por ser más grandes, con colores vibrantes y largas tallas, lo que las hace especialmente atractivas para el mercado japonés, que busca flores de calidad superior. (Embajada de Japon, 2015)

11.2. Mejores puertos y aduanas para exportar rosas Colombianas a Japón

- Puerto principal para exportaciones: Buenaventura, en la costa pacífica de Colombia, es el principal puerto de salida para las exportaciones hacia Japón. Este puerto maneja una gran parte del comercio internacional de Colombia, incluidas las flores frescas. La infraestructura logística y las conexiones directas a los puertos de Japón, como Yokohama y Kobe, facilitan el transporte de rosas colombianas hacia este mercado.
- Puertos alternativos en la costa caribeña: Cartagena, es el principal puerto en la costa caribeña de Colombia, y aunque Buenaventura es el líder hacia Japón, Cartagena también tiene importantes conexiones marítimas con puertos asiáticos. Este puerto también tiene la infraestructura necesaria para manejar productos perecederos como flores frescas.
- Exportación de flores frescas por aire: Aunque el transporte marítimo es la principal vía para exportar grandes volúmenes de flores frescas, el transporte aéreo desde Bogotá (Aeropuerto El Dorado) puede ser una alternativa interesante para volúmenes pequeños o especializados de rosas colombianas de alta gama. El transporte aéreo es particularmente importante para mantener la frescura de las flores, que son productos altamente perecederos. (Embajada de Japon, 2015)

REGLAS DE EMBALAJE Y ETIQUETADO EN JAPÓN

El embalaje	Los servicios de aduanas son muy específicos en cuanto a la calidad del embalaje y el etiquetado. Para efectuar el paso por la aduana, se debe agregar la marca, embalar y etiqueta de manera correcta. En general, el etiquetado de la mayoría de los productos no es solicitado en la aduana, y solo cuando el producto es puesto a la venta. En consecuencia, ocurre con frecuencia que los importadores japoneses estampan una etiqueta después del paso por aduanas. En Japón está prohibido el embalaje con paja.
Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado	Japonés, inglés y francés.
Unidades de medida autorizadas	Todos los bienes importados junto con los documentos del transporte deben contener unidades métricas para indicar las medidas y el peso.
Marcado de origen "Hecho en"	No es obligatorio excepto en caso de comestibles y bebidas.
Normativa relativa al etiquetado	No existen requisitos específicos.
Reglamentos específicos	La legislación japonesa contempla una normativa específica sobre el etiquetado para ciertos alimentos y productos textiles, aparatos eléctricos y bienes para el consumidor. La normativa no es efectiva cuando pasa a través de la aduana. La información necesaria debe añadirse entre el momento de la importación y la colocación del producto en el mercado.

Ilustración 11 [https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/japon/empaques-y-nomas#las normas comerciales e industriales en jap n](https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/japon/empaques-y-nomas#las%20normas%20comerciales%20e%20industriales%20en%20jap%20n)

12. CONCLUSIONES

El análisis de las exportaciones de Colombia hacia Japón durante el periodo de 2012 a 2023 destaca una apertura importante de la economía en Colombia hacia Japón en productos como el café, flores, y productos agroindustriales para los primeros años en los que entro en vigencia el acuerdo, sin embargo en los años posteriores en lugar de incrementar la venta de estos productos disminuyo considerablemente, excepto en el producto estrella de exportación el café.

El departamento de Cundinamarca se destaca como el principal exportador hacia Japón, especialmente con productos como el café, té yerba y mate, productos químicos, plantas vivas, productos de fundición y derivados del café que representan el 98% de sus exportaciones. Esto subraya la relevancia de la región y su especialización en productos de alto valor para el mercado japonés y el nivel de infraestructura logística que le facilita la exportación hacia Japón.

Sin embargo, departamentos como Antioquia, Risaralda, Caldas, Huila también han tenido un rol importante en las exportaciones hacia Japón, debido a que uno de los productos que más se exportan a Japón es el café y estos departamentos cuentan con las condiciones geográficas para su producción.

Durante el periodo analizado, los productos principales exportados por Colombia hacia Japón incluyen café, plantas, productos de la industria química, flores, cacao, plantas vivas, combustibles minerales y aceites, destacando la importancia del departamento de Risaralda y Huila, quienes exportan mayormente el producto más pedido por los japoneses, el café, té yerbas.

Las empresas del sector agrícola y químico, como Federación Nacional de Cafeteros, Dow Agrosciences de Colombia S.A Andaluca SA CI en Ejecución del Acuerdo de Reestructuración han sido actores clave en las exportaciones hacia Japón. Estas compañías han aprovechado las oportunidades del mercado japonés, especialmente en

el sector agroindustrial, mostrando adaptabilidad y resiliencia frente a las fluctuaciones del mercado a lo largo de los años.

La mayoría de las empresas exportadoras hacia Japón están concentradas en Bogotá, Cundinamarca y Antioquia, lo cual refleja la alta actividad económica y comercial en estas regiones. Bogotá, en particular, funciona como un centro logístico y comercial estratégico, con ventajas de infraestructura y recursos que facilitan el acceso a mercados internacionales. Esta concentración evidencia la importancia de factores como la infraestructura y la ubicación estratégica para el éxito en el comercio exterior.

El transporte marítimo es la modalidad preferida para exportar productos de gran volumen hacia Japón, debido a su menor costo en comparación con el transporte aéreo. Sin embargo, el transporte aéreo sigue siendo fundamental para productos perecederos o de alto valor. Las ciudades de Buenaventura y Bogotá (con su aduana especial) son puntos estratégicos en la logística de exportación, aprovechando sus infraestructuras portuarias y aeroportuarias para agilizar el comercio.

Existen oportunidades significativas para las pequeñas y medianas empresas colombianas en sectores como café, frutas, flores, y productos químicos debido a la creciente demanda de estos productos en Japón. La ubicación estratégica de Colombia y la infraestructura logística en ambos países facilitan el proceso de exportación.

13. RECOMENDACIONES

- ❖ Evaluar la competitividad de las exportaciones colombianas, analizando cómo los productos colombianos se comparan con los de otros mercados competitivos. Identificar las ventajas competitivas de Colombia en términos de calidad y precios accesibles, y proponer estrategias para mejorar su competitividad.
- ❖ Analizar el proceso de internacionalización de las empresas colombianas, enfocándose en cómo las medianas empresas han abordado este proceso y cuáles son los principales desafíos para establecerse en mercados internacionales.
- ❖ Diseñar un plan de acción que permita a medianas empresas ingresar al mercado japonés con productos diferentes al café o a la industria agrícola, esto mediante un estudio más detallado de las actuales necesidades del mercado japonés.
- ❖ Realizar un análisis de los desafíos y oportunidades en los medios de transporte utilizados tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de comprender mejor el proceso logístico de las empresas ubicadas fuera de las zonas aeroportuarias y portuarias.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Nacional de Minería*. (20 de 02 de 2017). Obtenido de https://www.anm.gov.co/produccion_carbon_cesar_crecio_un_63_boletin_prensa
- APC COLOMBIA*. (21 de 06 de 2021). Obtenido de APC COLOMBIA: <https://www.apccolombia.gov.co/quienes-somos/direccion-de-gestion-de-demanda-de-cooperacion-internacional/cooperacion-bilateral-18>
- cepal*. (13 de 08 de 2024). Obtenido de cepal: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b17a2f97-4a73-4840-9694-1ee9089baacd/content>
- comercio industria y comercio*. (25 de 06 de 2010). Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/japon>
- Comercio Industria y Turismo* . (23 de 03 de 2022). Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/>
- Comercio Indutria y Turismo* . (12 de 03 de 2022). Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/japon>
- Concafe*. (06 de 18 de 2023). Obtenido de <https://concafe.es/el-cafe-de-colombia-un-tesoro-cafetalero-que-impulsa-la-economia-y-enamora-los-sentidos/?srsltid=AfmBOoqmehNDDTCNkXVBxxNzhBnNCIWKpBL925KbJYujizCvDwN8tgmc>
- Cundinamarca. gov* . (26 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/ff8e40e2-e5ed-4e51-aa7b-f0b1d2628174/SEGUNDO+BOLETIN+COMERCIO+EXTERIOR.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IXy.1Dq>
- DIAN*. (07 de 11 de 22). Obtenido de <https://www.dian.gov.co/Viajeros-y-Servicios-aduaneros/Paginas/Modalidad-de-trafico-postal-y-envios-urgentes.aspx>
- Eafit*. (25 de 09 de 2016). Obtenido de https://www.eafit.edu.co/centros/asia-pacifico3/Documents/Federacion_Nacional_Cafeteros.pdf
- Embajada de Japon*. (24 de 11 de 2015). Obtenido de <https://www.colombia.emb-japan.go.jp/ESP/bilateral/comercial.htm>
- Explorando las propiedades del cafe* . (03 de 09 de 2022). Obtenido de <https://perfectdailygrind.com/es/2022/09/03/explorando-propiedades-nutraceuticas-cafe/>
- Federacion Nacional de Cafeteros* . (15 de 05 de 2016). Obtenido de <https://caldas.federaciondecafeteros.org/cafe-de-caldas/>
- Federacion Nacional de Cafeteros* . (23 de 02 de 2019). Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/>
- Fundesarollo*. (26 de 03 de 2012). Obtenido de <https://www.fundesarollo.org.co/wp-content/uploads/2020/10/An%C3%A1lisis-de-oportunidades-del-Atl%C3%A1ntico-en-el-marco-del-TLC-con-EEUU.pdf>

Legiscomex. (06 de 11 de 2020). Obtenido de <https://www.legiscomex.com/informacion-universidades-abc-del-comercio-internacional/etapas-de-integracion-economica>

Legiscomex. (26 de 05 de 2016). Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/economiajapon>

legiscomex. (11 de 03 de 2023). Obtenido de legiscomex: <https://www.legiscomex.com/Documentos/sep-26-12-15not>

Logistica Simple. (14 de 06 de 2016). Obtenido de <https://aprende-logistica.com/hub-logistico-que-es-ventajas-y-tipos-explicados/>

Min de comercio. (25 de 06 de 2015). Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/japon>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (15 de 12 de 2012). Obtenido de Ministerio de Comercio Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=9887b050-8d23-4e04-8cb6-990af068e9a5>

Ministerio de Indutria y Turismo . (26 de 10 de 2022). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=cc042469-bcc2-48fe-aa07-f7d2adc92b5d>

OEA. (18 de 07 de 2011). Obtenido de https://www.oas.org/es/temas/tratados_acuerdos.asp

Organizacion Mundial de Comercio. (15 de 06 de 2021). Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm

Paisaje cultura cafetera . (28 de 09 de 2018). Obtenido de <https://paisajeculturalcafetero.org.co/departamento-de-risaralda/#:~:text=El%20caf%C3%A9%20es%20la%20principal,prop%C3%B3sitos%20lecheros%20y%20de%20carne.>

Procolombia. (11 de 06 de 2015). Obtenido de <https://procolombia.co/>

PROCOLOMBIA. (12 de 02 de 2023). Obtenido de <https://procolombia.co/colombiatrade/exportador/herramientas-del-exportador/perfil-logistico/japon#:~:text=En%202023%2C%20Colombia%20exporto%20a,que%20corresponden%20a%2052.107%20toneladas.>

PROCOLOMBIA. (2023). Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-espana>

Secretaria de relaciones internacionales . (25 de 9 de 2023). Obtenido de <https://www.subrei.gob.cl/preguntas-frecuentes/barreras-al-comercio-internacional>

