

10. Anexos

Anexo 1, pág. 3

MAPA PROYECTO DE GRADO (Metamorfosis Urbana)

El mapa mental que ilustra los actores y relaciones comunicativas identificadas para el desarrollo del proyecto, se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://www.canva.com/design/DAGALQ0OH88/XiwGdcDnJlsQR-0JZiNExw/view?utm_content=DAGALQ0OH88&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

Anexo 2, pág. 1

MAPA LÍNEA TEMPORAL DE ACONTECIMIENTOS (Metamorfosis Urbana)

El mapa mental gráfica en orden cronológico los hechos ocurridos durante esta transformación para lograr identificar en donde se encuentran los puntos relevantes de dicha transformación, se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://www.canva.com/design/DAGGduH6EZw/9DYthrkmhWfjFmf6snG5g/view?utm_content=DAGGduH6EZw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

Anexo 1, pág. 4

MAPA PROYECTO DE GRADO (Metamorfosis Urbana)

El mapa mental que ilustra los actores y relaciones comunicativas identificadas para el desarrollo del proyecto, se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://www.canva.com/design/DAGALQ0OH88/XiwGdcDnJlsQR-0JZiNExw/view?utm_content=DAGALQ0OH88&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=ed

https://www.canva.com/design/DAGALQ0OH88/XiwGdcDnJlsQR-0JZiNExw/view?utm_content=DAGALQ0OH88&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

Anexo 1, pág. 5

MAPA PROYECTO DE GRADO (Metamorfosis Urbana)

El mapa mental que demuestra la aplicación del proyecto de benchmarking como herramienta de análisis de referentes del proyecto, se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://www.canva.com/design/DAGALQ0OH88/XiwGdcDnJlsQR-0JZiNExw/view?utm_content=DAGALQ0OH88&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=ed

https://www.canva.com/design/DAGALQ0OH88/XiwGdcDnJlsQR-0JZiNExw/view?utm_content=DAGALQ0OH88&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

Anexo 3, pág. 1

MAPA DE CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES VS HISTORIA (Metamorfosis Urbana)

El mapa mental presenta la de los personajes, a partir del análisis social y cultural donde se podrán evidenciar vestimenta, comportamiento y creencias, se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://www.canva.com/design/DAGGdo2PodA/kxTP2Ff2iyMwDr_uVMnYug/view?utm_content=DAGGdo2PodA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

Anexo 4

Guión narrativo finalizado donde se pueden encontrar las preguntas de activación, además de los guiones seleccionados en A, B, C, D, se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://docs.google.com/document/d/19AjNDINRgETqqrYDOfwPUVZeEXRAA-1O4Ox_9-IGzRU/edit?usp=sharing

Anexo 5

IDENTIDAD GRÁFICA

En este enlace encontrarás un resumen del proyecto en donde se combina la identidad gráfica del proyecto con elementos documentales que dan cuenta del proyecto de diseño, se puede acceder a través del siguiente enlace:

<https://www.behance.net/gallery/197958549/Metamorfosis-Urbana-Tejiendo-la-memoria-del-Santa-Insb>

Anexo 6, pág. 1 - 3

PÁGINA, WEB, LÍNEA GRÁFICA, ELEMENTOS

En dicho enlace encontrarás las decisiones de diseño que llevaron a la creación de la página web, se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://www.canva.com/design/DAGE9rXH8pM/jeN0pyOGFmIsnSndDd7AFA/view?utm_content=DAGE9rXH8pM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor