

Impacto de las Certificaciones MPS en las Exportaciones del Sector Floricultor en Colombia hacia la Unión Europea: Un Análisis de Competitividad y Sostenibilidad.

Angelly Katherinn Ayala Sánchez

Laura Marcela Corredor Vargas

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

Negocios Internacionales

Bogotá, Colombia

2024

Impacto de las Certificaciones MPS en las Exportaciones del Sector Floricultor en Colombia hacia la Unión Europea: Un Análisis de Competitividad y Sostenibilidad.

Angelly Katherinn Ayala Sánchez

Laura Marcela Corredor Vargas

Proyecto de trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Negocios Internacionales

Tutor (a):

Esp. Finanzas

William A. Malpica Zapata

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

Negocios Internacionales

Bogotá, Colombia

2024

Agradecimientos.

A Dios:

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por permitirnos llegar hasta dónde estamos y darnos la fe y la esperanza en este recorrido que marcará uno de los momentos más importantes de nuestras vidas, un inicio y un cambio que nos ha formado y construido a nivel personal y profesional.

A nuestras familias:

Les agradecemos el apoyo incondicional y por impulsar nuestros sueños y metas. Por siempre estar dispuestas a dar una palabra, un consejo, un mensaje de amor y comprensión. Porque a través de nosotras ellos hoy también han aprendido y han logrado cumplir sus anhelos.

A nuestro tutor:

Le queremos agradecer por confiar en nosotras, por dedicar parte su experiencia y conocimientos en nuestro trabajo y por aconsejarnos y guiarnos para ser mejores profesionales y personas, con potencial de desarrollo y crecimiento.

A nuestros docentes de negocios internacionales:

Quienes a lo largo de la carrera nos dieron la confianza, el conocimiento y las habilidades necesarias para poder desarrollarnos como profesionales y esperamos que a lo largo del trabajo se evidencie todo el conocimiento que aprendimos gracias a ellos.

DSV:

A nuestros jefes, por darnos el apoyo y tiempo para realizar el trabajo y formarnos en el ámbito profesional y personal, a nuestros compañeros por apoyarnos y darnos ideas para la realización y culminación de este trabajo.

Resumen

El presente trabajo se realizó para poder establecer una oportunidad de mejora en el sector floricultor colombiano, mediante el análisis de la incidencia que tienen las certificaciones ambientales en el mercado europeo. A partir de la implementación de una encuesta descriptiva, se busca entender el por qué los floricultores no han implementado las certificaciones The Milieu Programma Sierteelt (MPS) y prácticas sostenibles, para adaptar sus productos a las nuevas necesidades del mercado europeo, ya que sin esta acreditación el país no logra hacer frente al comportamiento de los consumidores europeos y lo cual repercute en la decisión de compra de las flores colombianas. Enfocado la encuesta en comprender los impedimentos o dificultades que se presentan los floricultores de Bogotá en sus procesos de producción, qué obstaculizan la aplicación de estas regulaciones, afectando la manera en la que el producto es percibido en el mercado internacional Debido a que la aplicación o cumplimiento de estas normas ayudan al incremento de las ventas en los países de la unión europea. A su vez, entender los retos que conlleva la obtención del certificado, teniendo en cuenta los requisitos mínimos exigidos, por las entidades expedidoras de la acreditación MPS en Colombia,

Palabras clave:

Acreditación, MPS, exportaciones, sostenibilidad, sector floricultor

Abstract:

The present work was carried out in order to establish an opportunity for improvement in the Colombian floriculture sector, through the analysis of the impact of environmental certifications in the European market. Through the implementation of a descriptive survey, it seeks to understand why floriculturists have not implemented The Milieu Programma Sierteelt (MPS) certification and sustainable practices, to adapt their products to the new needs of the European market. Since without this accreditation, the country is unable to cope with the behavior of European consumers and which affects the purchase decision of Colombian flowers. The survey is focused on understanding the impediments or difficulties that floriculturists in Bogotá face in their production processes, which hinder the application of these regulations, affecting the way in which the product is perceived in the international market. Since the application or compliance with these standards helps to increase sales in the countries of the European Union. In turn, to understand the challenges involved in obtaining the certificate, taking into account the minimum requirements demanded by the entities issuing the MPS accreditation in Colombia.

Key words:

Accreditation, MPS, exports, sustainability, floriculture, flower sector

Tabla de contenido

1. Introducción	10
1.1 Problemática	11
1.2. Justificación	14
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
2. Metodología:.....	18
3. Revisión de la literatura.....	21
3.1. Plan estratégico exportador para la región 2007-2019 Bogotá-Cundinamarca.....	21
3.2. Análisis del comportamiento de las exportaciones flores colombianas a la Unión Europea (2012-2023)	26
3.3. Certificaciones:.....	30
3.3.1. Florverde Sustainable Flowers (FSF):.....	34
3.3.2. MPS	38
3.3.3. Rainforest Alliance:	40
3.3.4. IFOAM	42
4. Resultados	44
4.1. Análisis de la muestra:	44
4.2. Conocimiento de las certificaciones:	46
5. Recomendaciones.	55
6. Conclusiones:	57
7. Referencias:.....	58

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Top cinco de exportadores de flores y capullos cortados para ramos o adornos frescos (2019-2023).....	24
Ilustración 2. Valor de las exportaciones de las flores colombianas a la unión europea.....	27
Ilustración 3. Exportaciones colombianas a diferentes países de la Unión Europea 2010- 2023	29
Ilustración 4. Ruta de la sostenibilidad por ASOCOLFLORES	36
Ilustración 5. Clasificación de certificación MPS.....	39
Ilustración 6. Porcentajes del tamaño de las empresas participantes de la encuesta.....	45
Ilustración 7. Top de los principales destinos de las exportaciones de flores de las empresas encuestadas.....	46
Ilustración 8. Porcentaje de conocimiento de certificaciones medioambientales en el sector floricultor. ..	47
Ilustración 9. Retos y desafíos de las empresas bogotanas con respecto a la implementación de certificaciones sostenibles.....	48
Ilustración 10. Importancia de las certificaciones ambientales para las exportaciones según los encuestados.	49
Ilustración 11. Exportaciones de flores en miles de dólares de empresas de Países Bajos y de Colombia para los años 2013-2020	53

Índice de tablas.

Tabla 1. Definición de índice IVRC	21
Tabla 2. Participación FOB (USD) por regiones de las exportaciones del sector floricultor colombiano para los años 2019-2023	22
Tabla 3. Mercados destino de las exportaciones de flores colombianas y su potencial de crecimiento en USD	30
Tabla 4. Certificaciones sostenibles que se aplican al sector de la floricultura.	31
Tabla 5. Beneficios de la certificación Rainforest Alliance.	41
Tabla 6. Criterios sociales y ambientales, a implementar en la metodológica Rainforest Alliance.	41
Tabla 7. Análisis DOFA de los resultados de la encuesta.	49

1. Introducción

En el 2012 se firmó el acuerdo de asociación entre Colombia y la Unión Europea, que brindó al país latinoamericano una ventaja competitiva inicial. Pero a lo largo de los años, la falta de un proceso adecuado de adaptación a las exigencias del consumidor europeo, en particular en lo que respecta a las certificaciones ambientales, ha impedido que las exportaciones colombianas aprovechen al máximo el potencial del mercado europeo. Los consumidores de este mercado son cada vez más sensibles a la procedencia y sostenibilidad de los productos que compran.

Así mismo, inclusive para lograr entrar la mercancía a los países de la Unión Europea, los productos deben cumplir con estas normas, y al Colombia tener pocas empresas que las posean, afecta el volumen de exportaciones que genera el país, lo que hace que no sea provechoso el acuerdo de asociación que después de muchos años se firmó, lo que deja en mucha desventaja debido al nivel de producción, certificaciones y regulaciones que logra cumplir la UE, ya que ellos al sí tener medidas medioambientales más rigurosas, es mucho más sencillo que entren al mercado colombiano, sin muchas restricciones en cuanto a este tema.

Uno de los pilares actuales y más recientes de la identidad de la Unión Europea (UE) como actor internacional, se argumenta fundamentalmente en el pacto verde que según Jose Antonio (2021), implica un compromiso o vinculación en los futuros acuerdos de asociación, en donde se rijan y apliquen las reglas establecidas en el acuerdo de París, buscando realizar “alianzas verdes estratégicas”, con el propósito de obligar a los terceros a implementar y aplicar el concepto e identidad de sostenibilidad en ámbitos ambientales y de igualdad. De esta manera, la Unión Europea, genera un doble beneficio en sus relaciones, ya que permite que se generen relaciones comerciales que cumplan con los requisitos aptos para el desarrollo y compromiso ambiental que busca.

Un aspecto relevante a tener en cuenta es que en Colombia son pocas o casi nulas las entidades que otorgan este tipo de certificaciones ambiental, ya que, estas entidades muchas veces son internacionales o deben tener un aval internacional, y esto muchas veces, dificulta que los floricultores, que en su mayoría son campesinos y no empresarios experimentados, no sepan a qué entidad acudir o qué es lo que se necesita para que sus productos sean cumplan con las regulaciones que exige el mercado europeo, lo que se suma al problema de no tener las certificaciones medioambientales pertinente y hacen que cada vez sea más difícil entrar al mercado concientizado de la UE.

1.1 Problemática

La falta de la implementación y competitividad en el ámbito de sostenibilidad dentro del sector floricultor colombiano, ha impedido influir de manera significativa en el mercado europeo.

Pese a que Colombia cuenta con un acuerdo de asociación con la unión europea, que le permite y facilita el acceso a dicho mercado, se ha visto estancado por no cumplir con los altos estándares y exigencias de este. El principal problema de Colombia se basa en la falta de valor agregado y la ineficiencia a la hora de adaptarse a las necesidades del mercado europeo.

Allí recae la importancia de conocer y aplicar las necesidades de la cultura europea sobre el consumo, para mejorar las condiciones del producto, según los requerimientos del consumidor final. Como hacen referencia Alicia y Ximena (2013) la concientización de los europeos sobre el impacto ambiental que puede influir en el proceso de elaboración de un producto es un factor decisivo, en la elección de consumo. Que se argumenta desde la encuesta del Eurobarómetro publicada en 2009, que afirma que el 83 % de la población europea, considera las repercusiones ambientales al tomar una decisión de compra. Y el 72% de la población de la Unión Europea

(UE), confirma que las etiquetas que denoten algún deterioro ambiental generado en el proceso de desarrollo de un producto deben ser imprescindibles en un futuro.

Dado que, el sector floricultor colombiano, tiene gran presencia en el mercado europeo, es necesario, que empiece a evaluar las condiciones de mejora que puede implementar, para darle un mayor provecho al acuerdo de asociación, existente entre Colombia y la Unión Europea. A partir de allí, surge la nueva necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias sostenibles, que son un pilar clave en el mercado europeo.

Los requisitos como los certificados de calidad son muy importantes a la hora de entrar a un mercado nuevo y riguroso, y en un país como Colombia no se le da la importancia que se debería. Como consecuencia, influye en la competitividad del sector en el mercado, para este caso el de la Unión Europea, ya que, al tener una conciencia ambiental más amplia, influye en la cultura y elección de compra de la población, con respecto a cómo su consumo llega a repercutir en el ambiente.

Ahora bien, si el sector floricultor en Colombia, empezará a implementar prácticas sostenibles, que le permitiese comprobar o verificar ante el mercado europeo, sus acciones para contrarrestar el deterioro ambiental y que el producto que brinda tiene como valor agregado, la implementación de acciones sostenibles, el acuerdo de asociación beneficiaria más a la economía y desarrollo del país, a su vez al sector y a las personas que directamente están involucradas dentro de esta actividad económica, dado que las adaptaciones del sector irían acorde a los principios de consumo europeo, facilitando la entrada al mercado y el abastecimiento del mismo, permitiendo destacar la calidad y el valor que hoy en día tiene el cuidado y mitigación de las actividades perjudiciales que afectan directa e indirectamente al medio ambiente.

Es allí, donde se logra evidenciar que uno de los mayores problemas del sector floricultor colombiano tiene que ver con la carencia de adaptabilidad a las tendencias sostenibles europeas, que se justifican en las certificaciones sostenibles sobre los productos que se consumen, con el fin de que se les permita tener mayor valor, aceptación y preferencia de consumo de flores en el mercado europeo, combinando la calidad de las hortalizas colombianas con la conciencia ambiental que tiene la unión europea, logrando que se aproveche de mejor manera el acuerdo de asociación firmado hace varios años entre los dos países.

Actualmente y desde el año 2010, la Unión Europea (UE), implementó una nueva estrategia, con respecto a su relación con América Latina, la cual plantea según Violeta Tayar (2019), cuatro prioridades en la relación de las regiones. Siendo la primera de ellas y la más relevante para el caso, construir y buscar el auge de una economía que se desarrolle mediante el crecimiento sostenible y se argumente en la transición hacia una economía verde, que conllevaría al refuerzo de los lazos y las inversiones internacionales, para con la región de América Latina.

Lo que se logra evidenciar de la implementación de esta nueva estrategia por parte de la Unión Europea, principalmente es dar solución a problemas globales, que influyen drásticamente en el bienestar y la coexistencia mundial. Lo que se busca esencialmente es explotar el potencial de América Latina, de tal manera que la misma, pueda autoevaluarse y acoplar sus actividades en pro del beneficio mundial. De esta manera, lo que se busca es que indirectamente, por medio de las alianzas establecidas entre la Unión Europea y América Latina, esta última pueda influir de manera sostenible en los principales mercados y contrarrestar los retos globales que se presentan.

La Unión Europea busca presionar a las economías latinoamericanas, como Colombia, a migrar de los procesos industriales perjudiciales, a ofertar valor agregado, conciencia, calidad, desarrollo y sostenibilidad, en sus relaciones comerciales, antes que buscar únicamente un beneficio netamente monetario o económico, que en un posible futuro dañifique a la población mundial.

1.2. Justificación

Colombia es un país conocido por su naturaleza, por lo que es muy importante que se pueda comerciar con estos productos, además de que en los últimos años el país ha logrado negociar acuerdos económicos con diferentes países para aumentar la captación del mercado mundial. haciendo énfasis en la oportunidad de expandir la presencia en el mercado europeo que, a lo largo de los años, ha presentado un decrecimiento en las exportaciones de colombianas debido a la carencia de actualizaciones ambientales necesarias para los cambios que ha tenido el mercado objetivo actualmente.

Esto ha generado que muchos de los productos (en su mayoría agropecuarios) disminuyeran su captación de mercado en la UE, debido al cambio de mentalidad en cuanto la manera en cómo se consume y la responsable con el medio ambiente.

Un sector muy importante para el país y que se ha visto afectado es el floricultor, debido que la mayoría de las fincas floricultoras no cumplen con las exigencias solicitadas.

La iniciativa, que toma la Unión Europea en materia ambiental, fuerza a sus mayores socios comerciales a comprometerse, con las tendencias globales, y hacer frente desde sus procesos productivos a la solución ecológica que se plantea. Buscando que la cultura consumista y

ambiental de su comunidad se apegue a la identidad y conciencia ambiental con la que se rige actualmente. La estrategia de vinculación “voluntaria” a seguir los ideales ambientalistas europeos, se presenta como un reto para países como Colombia, debido a que pese a que ha tenido que adaptar sus productos con el propósito de tener mayor aceptación en el mercado, ahora le es necesario considerar las prácticas sostenibles y ambientalmente amigables, con el fin de obtener un certificado que avale el cumplimiento de regulaciones ambientales más rigurosas y que estas se implementen en sus productos y se genere un mayor grado de aceptación y consumo debido a la alineación de la producción y la responsabilidad de adquisición que tienen a la hora de escoger productos en el día a día de los consumidores de la UE.

Se quiere lograr que sector floricultor colombiano tenga una oportunidad de mejora, que influya en el sector de manera sostenible alineado a las necesidades actuales del mercado europeo, incrementando las exportaciones a dicho mercado y cómo esto puede ayudar al incremento de la participación del producto a nivel internacional, analizando los impedimentos que se generan a nivel técnico y aplicativo.

Con el conocimiento impartido sobre el cubrimiento de las necesidades y exigencias de los consumidores europeos en materia de sostenibilidad y conciencia de consumo, se busca que los floricultores colombianos, puedan considerar las nuevas oportunidades que sus productos pueden alcanzar si implementan la certificación MPS en sus procesos de producción.

Teniendo en cuenta beneficios como:

- Competitividad e incremento de las ventas en el mercado europeo.
- Mayor calidad y seguridad en sus procesos.
- Reconocimiento y valor agregado en sus productos.

- Facilidad de entrada y adaptación a nuevos mercados.

Entre otros, que contribuirán al desarrollo y crecimiento sostenible del sector a nivel nacional sin limitar el nuevo horizonte internacional, al que se expondría el sector a causa del reconocimiento del valor agregado en sus productos.

Es natural, que, dentro de un proceso de cambio y adaptación de políticas, se presenten diversos retos, y para este caso, no habrá excepción.

El cambio hacia la implementación de responsabilidades sostenibles conlleva a una ardua tarea de replanteamiento de procesos, estrategias y objetivos a nivel organizacional y productivo. En el que los floricultores, deberán tener en cuenta diferentes aspectos y escenarios, a los que deberán someterse, si desean obtener el reconocimiento a nivel internacional de sus productos.

Dentro de los principales retos que se plantean en este proceso de transformación, vale la pena destacar los siguientes:

- Inversión para poder llevar a cabo el cambio organizacional necesarios para lograr la certificación
- implementación de un plan de acción para las diferentes etapas de la certificación
- Adaptación y capacitación del personal en los nuevos procesos de la empresa

Por lo tanto, a lo largo de este trabajo se basará en la siguiente pregunta: ¿cómo la implementación de la certificación MPS puede ayudar a los floricultores a cumplir con las exigencias del mercado europeo y cómo incidirá en el aumento de las exportaciones, para darle mayor provecho al acuerdo de asociación existente?

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar la relevancia de la certificación The Milieu Programma Sierteelt (MPS) de prácticas sostenibles en las exportaciones del sector floricultor colombiano hacia la Unión Europea.

1.3.2. Objetivos específicos

- Observar como la falta de certificaciones afecta las exportaciones del sector floricultor colombiano a la Unión Europea.
- Comparar el volumen de exportaciones de flores colombianas a la Unión Europea, por parte de empresas que poseen la certificación MPS y aquellas que no.
- Identificar las oportunidades que puede adquirir el sector floricultor colombiano, en el mercado europeo, si los productores en su totalidad contarán con la certificación MPS.
- Evaluar cómo las empresas del sector floricultor logran aprovechar el acuerdo de asociación entre la Unión Europea y Colombia.

2. Metodología:

Para el presente trabajo se decidió tomar un estudio cualitativo, haciendo uso de la encuesta con enfoque analítico, con 12 preguntas con opciones no numéricas, realizada a 27 empresas del sector floricultor ubicadas en la ciudad de Bogotá, con el objetivo principal de analizar cómo se comporta el sector en cuanto al nivel de exportaciones que manejan y el conocimiento que tiene sobre las certificaciones ambientales que aplican al nivel internacional.

Se considero la encuesta como el instrumento óptimo para esta investigación debido a que como se dicen los autores de La técnica de encuesta: Características y aplicaciones (**Katz et al., 2019**)

“podemos definir a la encuesta como una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados: hechos, actitudes, creencias, opiniones, pautas de consumo, hábitos, prejuicios predominantes e intenciones de voto”

Esta descripción se adapta a lo que se quiere lograr con el presente trabajo, ya que, se pretende analizar el comportamiento de los floricultores y entender que incidencia tiene las certificaciones ambientales en la exportación de flores a destinos europeos y verificar que factores son afectan el que no se pueda aplicar o adaptar estas regulaciones en las empresas colombianas.

A partir de la construcción y diseño de las preguntas aplicadas a la muestra seleccionada, se busca, definir de manera adecuada las variables que permitirán desarrollar e identificar, la contextualización de la población y las causas para justificar el problema y responder al objetivo

planteado en la investigación.

Según Sandra y Pedro (2015), las preguntas constituyen una función esencial y clave, de la encuesta, pues conllevan, a la formulación de dimensiones y los indicadores bases para el desarrollo de la investigación y la generación de las variables de esta. Lo que permite, obtener resultados que puedan ofrecer mayor soporte y argumento a la investigación desarrollada. Para cumplir con el objetivo de esta y revisar que otras variables, no contempladas anteriormente, intervienen y afectan la investigación, según las respuestas de la muestra, permitiendo identificar otras perspectivas del problema, considerando la vivencia de los actores que están directamente involucrados.

Dentro de la encuesta aplicada se tuvieron en cuenta las siguientes preguntas:

- ¿Ha realizado exportaciones en los últimos dos años?
- ¿Cuáles son los continentes a los que con mayor frecuencia envían sus productos?
- Para quienes no exportación ¿cuáles son las razones o motivos por los que no ha iniciado su proceso de exportación?
- Identificación de las certificaciones sostenibles existentes.
- Considera que la obtención de certificaciones tiene un impacto en el volumen y posibilidad de exportar
- Cuenta actualmente su organización con la certificación Operador Económico Autorizado de la DIAN
- ¿Conoce usted que entidades emiten las certificaciones ambientales en Colombia?
- ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente en lo referente con certificaciones sobre sostenibilidad

Con las que se busca, poder identificar la participación, posición, desarrollo y dificultades que presentaban las empresas de la muestra, frente a su producción y las exportaciones de flores colombianas. Todo ello, con el objetivo de evidenciar la viabilidad de la investigación y reconocer, si los floricultores, presentan conocimientos o antecedentes pertinentes a las certificaciones de sostenibilidad dentro del sector, para argumentar la importancia de poder implementar estas herramientas en su cadena de suministro y los posibles beneficios de los que participarían si aplicaran las certificaciones.

3. Revisión de la literatura

3.1. Plan estratégico exportador para la región 2007-2019 Bogotá-Cundinamarca.

En la última década, el gobierno implementó la figura de los Comités Asesores de Comercio Exterior (CARCE), con el propósito de construir y diseñar las bases para implementar un plan de exportación que influyera en el desarrollo y crecimiento de las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca.

El mercado de las flores presenta una relación muy estrecha y estricta con dos aspectos fundamentales, para la subsistencia de las empresas que presentan como actividad económica la producción, comercialización y distribución de este producto. Natalia Salazar (2008), indica que estos conceptos son la implementación de tecnologías y procesos avanzados en cada eslabón de la cadena de producción y la caracterización de productos diferenciados, son la clave para que las empresas del sector sean competentes ante el mismo.

En la investigación de Natalia Salazar (2008), se implementa el Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), para validar e identificar el nivel de desarrollo y competencia de la participación de Bogotá-Cundinamarca en el comercio internacional de flores, respecto a otros productos en la categoría de agrícolas y agroindustriales.

Si el IVCR, presenta las siguientes mediciones respecto a su obtención:

Tabla 1. Definición de índice IVRC

Medición	Clasificación
IVCR >1	La región tiene una ventaja comparativa, respecto al producto que se encuentra en el análisis.

IVCR<1	La región tiene una desventaja, respecto al producto que se maneja
--------	--

Fuente: Elaboración propia. Basado en datos obtenidos de: plan estratégico exportador para la región 2007-2019 Bogotá - Cundinamarca de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Para el periodo comprendido entre los años 2001 y 2005, el IVCR del Bogotá-Cundinamarca fue de 388.92, para el sector de flores, posicionando como el primer producto y el sector con mayor competencia en la región.

Tabla 2. Participación FOB (USD) por regiones de las exportaciones del sector floricultor colombiano para los años 2019-2023

Ciudad/Año	2019	2020	2021	2022	2023	Total, USD
Bogotá, D.C.	\$554.615.6	\$580.635.64	\$726.396.5	\$977.228.06	\$979.191.8	\$3.818.067.8
Cali	\$220.189	\$243.555	\$144.759	\$179.580	\$ -	\$788.083
Cartagena	\$ 11.795.66	\$13.883.79	\$18.706.37	\$ 19.307.02	\$15.098.96	\$78.791.822
Funza	\$3.588.345	\$2.308.832	\$3.302.636	\$2.422.153	\$14.554.42	\$26.176.387
Ipiales	\$ 7.312.780	\$9.025.320	\$-	\$-	\$-	\$16.338.099
Medellín	\$3.967.618	\$1.692.800	\$501.208	\$ -	\$-	\$6.161.625

Fuente: Elaboración propia. (2024) Basa en datos de Legiscomex.

Teniendo en cuenta el IVCR que obtuvo Bogotá y la figura anterior, se evidencia que esta ha sido la región que ha mantenido un flujo y un incremento, en la participación de las

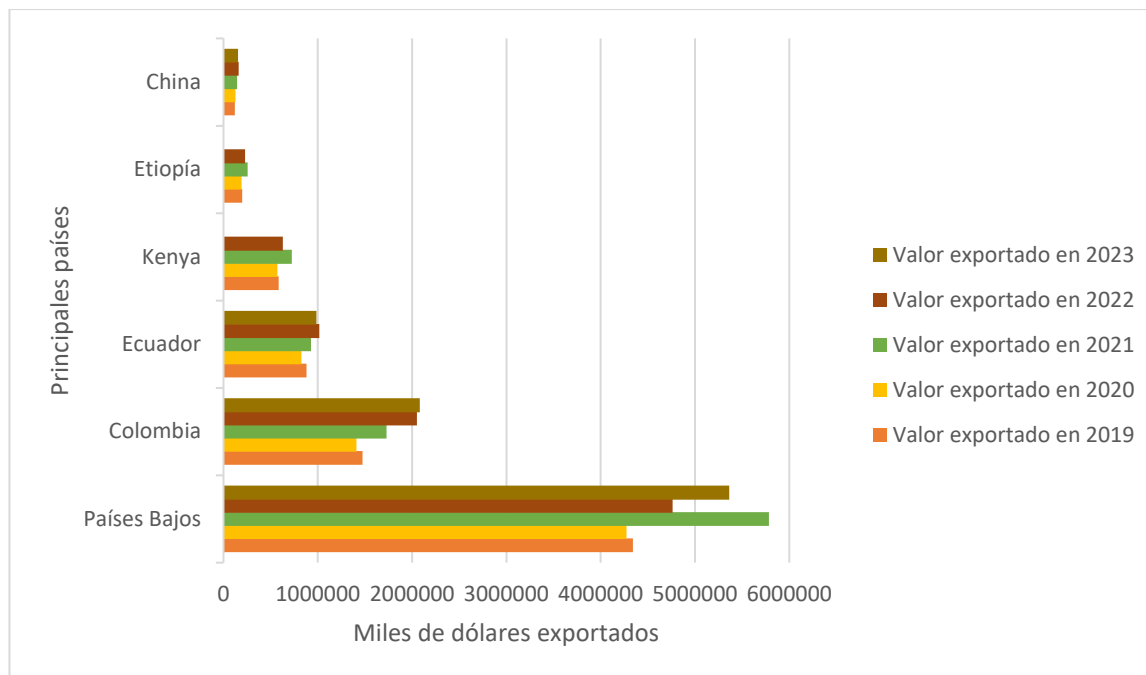
exportaciones de flores del sector. Generando para los años 2019-2023 aproximadamente los 3818 millones de dólares, posicionándose como la región que más contribuye en la comercialización de flores a nivel internacional, aprovechando la ventaja competitiva con la que cuenta.

De esta manera, se entiende la necesidad por innovar, construir y desarrollar planes y estrategias de mejora continua que permitan llegar a abarcar mayor parte del mercado internacional, pues Natalia Salazar, indica que es necesario tener en cuenta el sector recibe la mayoría de sus ingresos provenientes de las exportaciones, en las que su totalidad, se presentan en una moneda extranjera, mientras que sus costos, teniendo en cuenta todos aquellos que competen directamente con la cadena de producción, se presenta en pesos colombianos, lo que influye significativamente, en aumentar el valor de la ventaja competitiva obtenida a través del IVCR.

Colombia se encuentra posicionado como el 2do exportador de flores en el mundo (43%), siendo superado por Países bajos cuya participación en el mundo está representada en un 46%, sobrepasando a Colombia únicamente por 3 puntos porcentuales.

Lo anterior permite inferir que el potencial del sector floricultor colombiano, tiene oportunidad de crecer se ha logrado posicionar como el 2do mayor exportador a nivel mundial.

Ilustración 1. Top cinco de exportadores de flores y capullos cortados para ramos o adornos frescos (2019-2023)



Fuente: Elaboración propia. Basada en datos de TradeMap

Es allí donde surge la necesidad para Colombia de asegurar la calidad de las flores a exportar, para ello se debe tener en cuenta, que es un proceso que se lleva a cabo desde qué escogen las semillas para cultivar las flores, pero a lo largo de los años, debido al patrón del consumo que se lleva actualmente ONG y entidades gubernamentales son más exigentes con que es lo que se está consumiendo y como se consume, esto ha llevado a que los productores Colombianos, tengan que adaptarse a los estándares internacionales actuales, los cuales están enfocados en la protección del medio ambiente y de bienestar a los trabajadores, buscando que los productos sean más sostenibles, y si los productores quieren pertenecer a este mercado y se competitivos a nivel internacional, deben cumplir con estas regulaciones.

Los principales problemas que afectan a la producción de flores son la contaminación por fertilizantes, generación de plásticos, el aumento en la huella de carbono, conservación de pesticidas (Havardi-Burger, Mempel y Bitsch, 2020). por lo que empresas han optado por diferentes acciones relacionadas con un enfoque de economía circular, que permitan la reutilización de residuos para comportar o de las aguas lluvias, para ser usadas dentro de los cultivos.

Según la Cámara de comercio de Bogotá (Salazar, 2008) Colombia es el país exportador que cuenta con una ventaja competitiva relevante ante el mercado europeo, en lo que respecta al sector floricultor. Este privilegio, se representa en las preferencias arancelarias que tiene en los países europeos, más dinámicos en materia de importaciones de flores. Sin embargo, estos beneficios son poco aprovechados por el país, a causa de efectos secundarios que retrasan el proceso de exportación de los floricultores nacionales.

A partir del estudio desarrollado por la cámara de comercio de Bogotá en dirección de Natalia Salazar, se logró desarrollar un análisis DOFA que presenta una perspectiva del sector floricultor colombiano en el que se encuentran las variantes que afectan el correcto aprovechamiento del acuerdo.

Dentro de los cuellos de botella identificados en el análisis se resaltan principalmente tres:

- Las tarifas y la infraestructura del transporte aéreo.
- Los procesos administrativos y aduaneros.
- Las reglas sanitarias y fitosanitarias del mercado europeo.

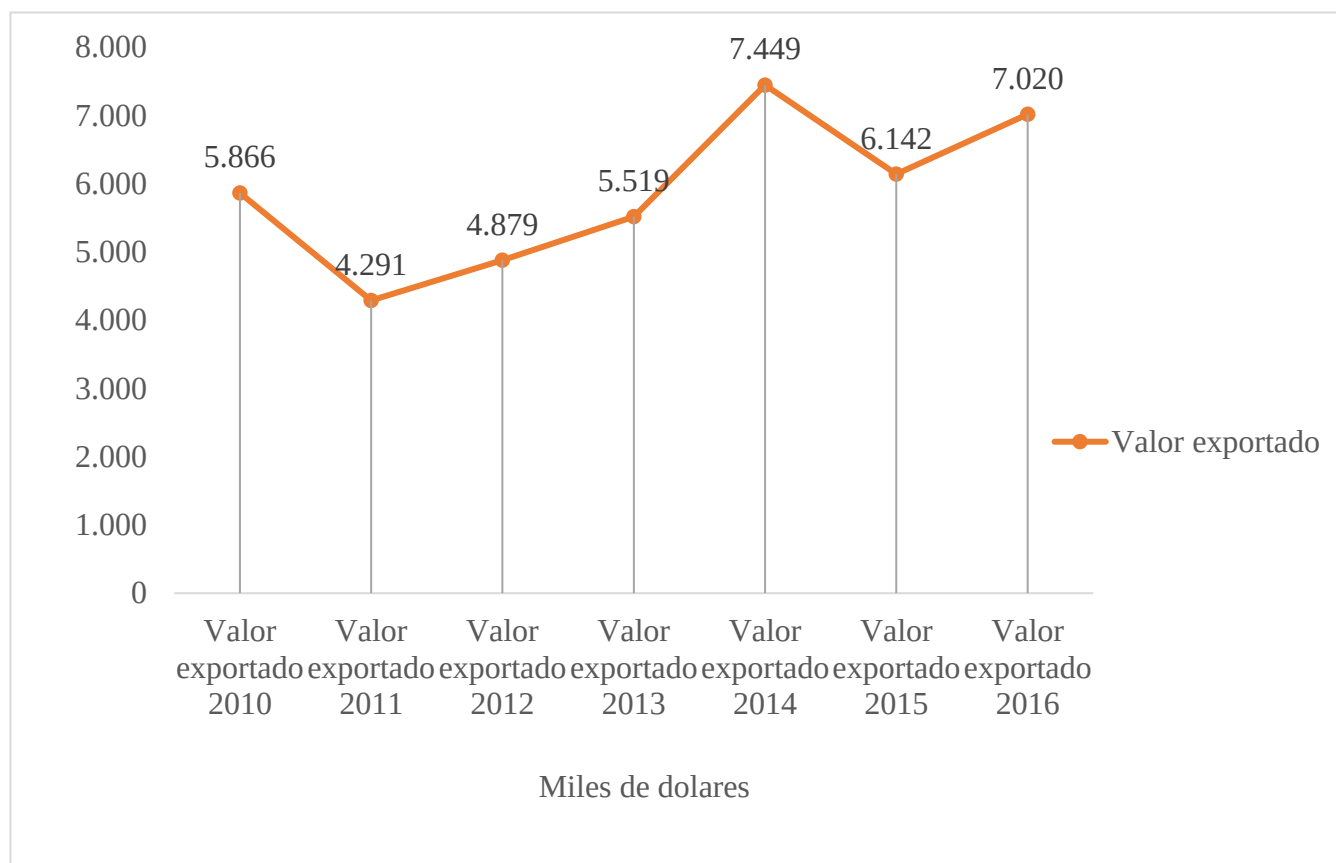
A su vez, los investigadores proporcionan una posible solución para generar una mayor oportunidad de beneficio del acuerdo, está consiste en la negociación de medidas referentes a las

condiciones fitosanitarias y sanitarias, que representan limitaciones en las exportaciones al mercado europeo.

3.2. Análisis del comportamiento de las exportaciones flores colombianas a la Unión Europea (2012-2023)

El tratado de Libre comercio (TLC) entre ambos países incentivo el comercio entre ambos países, y aunque las exportaciones de productos agrícolas y flores tenía un buen resultado, al momento de la implementación del acuerdo comercial, esto productos estaban exentos de aranceles (ministerio de comercio, industria y turismo, 2013) esta regulación entró en vigor de manera inmediata, lo que hizo que ya los exportadores no tendría que pagar el arancel de 6 % que estaba aplicando ante, algo que se puede evidenciar en el valor de las exportaciones,

Ilustración 2. Valor de las exportaciones de las flores colombianas a la unión europea



Fuente elaboración propia basada en los datos de Trade map

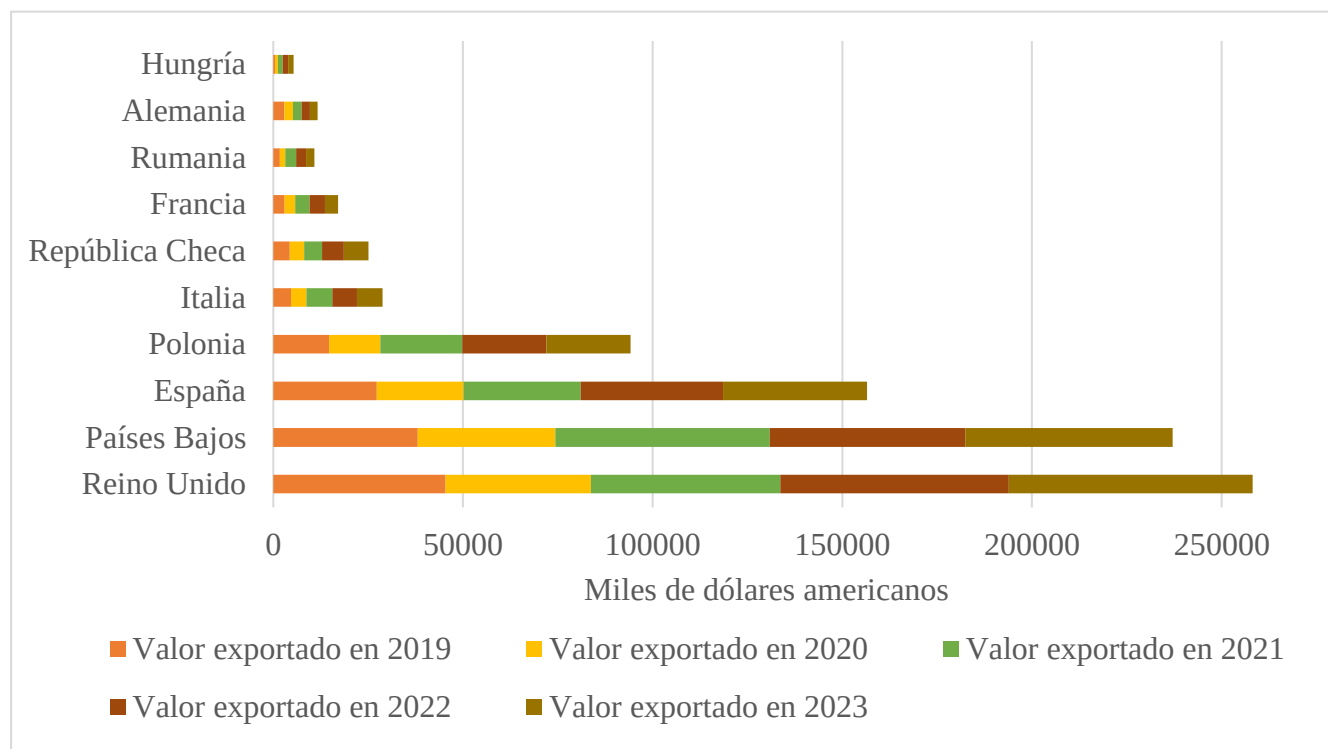
cómo se evidencia en el gráfico anterior el valor de las exportaciones de la partida arancelaria 060319 flores frescas y capullos para adornos y decoraciones, aumento los años posteriores a la implementación del TLC con la UE, esto se puede explicar debido a que ya estarían exento del cobro del arancel.

Ya los países a los que más se exparto durante esos años fueron los siguientes que han exportado a lo largo de los años se logran evidenciar en la siguiente grafica siendo de los más importantes los siguientes países

- Países Bajos
- España
- Italia

estos niveles se han mantenido antes y durante la aplicación del acuerdo del TLC, pero con variaciones en el valor de mercancía que se exporta ya que la diferencia por ejemplo en el nivel que se exportaba a países bajos del 2010 al 2023, es de 8.479 millones de USD, en España es de 3.883 millones de USD y en Italia es de 2138 Millones de USD, este aumento en cierta medida puede ser dado debido al TCL entre ambos países.

Ilustración 3. Exportaciones colombianas a diferentes países de la Unión Europea 2010-2023



Fuente elaboración propia, basada en los datos de Trade map

Esto no quiere decir que Colombia no puede aumentar su participación en el mercado de la UE, según TradeMap, en su sección de Export potential Map, el sector floricultor puede aumentar su participación en los mercados europeos, como se ve en la siguiente tabla, la cual muestra el nivel de exportaciones actuales, y el potencial de crecimiento que se puede tener en millones de dólares.

Tabla 3. Mercados destino de las exportaciones de flores colombianas y su potencial de crecimiento en USD

País	Valor USD exportado	Potencial de crecimiento
Países Bajos	12 millones	102 millones
Reino Unido	9.7 Millones	10 millones
España	11 millones	2.8 Millones
Italia	1.4 Millones	8.6 Millones
Francia	1.1 Millones	3.4 Millones
Polonia	2.8 Millones	1.8 Millones
Chequia	2.4 Millones	528 millones
Suiza	64 mil	2.7 Millones
Alemania	75 mil	2.1 Millones
Bélgica	51 mil	1.5 Millones

Fuente: Elaboración propia. Basada en dato de Trade Map.

3.3. Certificaciones:

Las certificaciones son usadas para establecer o afianzar la calidad de los productos que una empresa vende en el caso de las empresas (Miranda et al., 2019, 2), y según el artículo “Clarificando el concepto de certificación: El caso español”, nos encontramos en la era de las certificaciones ya que estas añaden prestigio y nombre a las empresas y más si están son dadas a nivel internacional, por lo que es cada vez más común que las empresas en sus empaques o de diferentes maneras muestren las certificaciones que poseen.

así mismo, cada vez sales más certificaciones de diferentes tipos y aunque el presente trabajo solo se hable de las certificaciones medioambientales, también existen las certificaciones de calidad, de seguridad, de procesos, certificaciones sociales, entre otras.

¿Por qué son tan importantes las certificaciones medioambientales actualmente?

A lo largo del trabajo se ha evidenciado que los consumidores son cada vez más conscientes de los que consumen, por lo que las empresas que venden productos ya sea para consumo o para uso humano o animales, están cada vez más enfocadas en que sus empaques muestren que son medioambientalmente responsables, y esto ayuda a que los consumidores sientan que son conscientes de los que compran y como su impacto se ve reducido, sin tener que cohibirse de los productos que tanto, le gustan.

con el enfoque de las certificaciones medioambientales para el sector floricultor, se encontró que las principales son las siguientes:

Tabla 4. Certificaciones sostenibles que se aplican al sector de la floricultura.

Certificaciones	Vigencia	Costos	Tiempo de evaluación	Entidades que certifican
Florverde Sustainable Flowers (FSF)	3 años y para mantenerla, deben someterse a auditorias anuales	Auditoría inicial: Entre USD 1.500 y USD 3.000 por finca.	Entre 6 y 12 meses. Adicionalmente a las auditorias anuales que debe realizar	Otorgada por INCONTEC y cuenta con el respaldo de ASCOLFORES

		Auditorías anuales de seguimiento: Entre USD 500 y USD 1.500 por finca.	para mantener la certificación.	
The Milieu Programma Sierteelt (MPS)	1 año, pero varía según el tipo de certificación MPS-ABC: 1 año MPS-SQ: 2 años MPS-Product: 2 años	Modulo A: \$711 EUR Modulo B: \$2.013 EUR	Puede demorarse entre 6 y 12 meses el proceso de certificación.	• ICONTEC. • SGS Colombia. • Bureau Veritas Colombia.
Rainforest Alliance	3 años	Entre \$3500 USD y \$7000 USD	Ciclo de 3 años	• CERES • Control Union Services S.A.C. • KIWA

				• CYD • Ecocert • IMOcert - Latinoamérica • Mayacert • NaturaCert • Preferred by Nature
Organics International IFOAM	1 año	Entre US\$2,000 (empresa individual) y US\$3,000 (grupo de 100 pequeños productores.	Dependiendo de la complejidad de la operación puede durar de 10 meses a 1 año	• BioCert Colombia. • ControlCert Ecocert Colombia. • Imaflora Colombia.
Certificación Operador Económico Autorizado OEA	3 años	Optar por solicitar la certificación sin costo, bien sea en la categoría de seguridad y	Cerca de 10 meses	La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)

		facilitación o seguridad y facilitación sanitaria.		
--	--	---	--	--

3.3.1. Florverde Sustainable Flowers (FSF): A partir del repositorio de la CEPAL (Olmos, Ximena, 2017), nos indica que la floricultura en Colombia se ha desarrollado a partir de los años 60 y no es sino hasta el año del 1996 en donde se creó el proyecto de Finca Florverde, en el que se busca fortalecer las empresas floricultoras, en mejora continua de las prácticas económicas, ambientales, sociales y laborales. Con el pasar del tiempo en el año 2002 se presentó el esquema de Florverde Sustainable Flowers (FSF), en donde se tratan temas ambientales relacionados a la implementación de fertilizantes y plaguicidas, como a su vez el correcto proceso y prácticas que permitan definir un producto sostenible. Dentro de esta certificación se presentan indicadores de sostenibilidad, asesorías de mejora y la implementación de alianzas que influyan en el desarrollo de investigación y cooperación de las partes, para construir un sector fuerte y competitivo frente a la normatividad requerida.

Según la investigación de Ximena Olmos (2017), la motivación de presentar respaldos que acrediten los esfuerzos sostenibles, que se encontraban implementados, permitió el esclarecimiento de una estrategia aún mayor en pro del crecimiento y las nuevas oportunidades para el sector.

Desde este punto, es importante resaltar, que las certificaciones, son instrumentos y herramientas, que ayudan a que un sector o un grupo importante, pueda adaptarse e idear nuevas estrategias, que le permitan innovar en su proceso y facilitar la comercialización de sus

productos a causa del ofrecimiento de un plus, que puede que, a nivel nacional o local, no sé muy relevante, pero que influye en el mercado internacional, donde puede obtener mayor oportunidad de crecimiento.

Para ello en la actualidad el objetivo de crecimiento, sostenibilidad y adaptación se ha convertido en un ideal común para diversos actores, generando cada vez, más la necesidad de buscar alianzas estratégicas, que aporte conocimiento y apoyo en este proceso de renovación de procesos tradicionales a las prácticas sostenibles. De esta manera entidades como ASOCOLFLORES (n.d.), plantea su estrategia con la implementación del programa designado como “La ruta de la Sostenibilidad”, iniciativa, que busca el fortalecimiento de los actores involucrados en la producción y comercialización de flores, para que la cadena y procesos que se llevan a cabo en esta actividad sean cada vez más sostenibles. Para ello esta asociación ofrece a sus afiliados una metodología de 5 pasos, donde pueden acceder a herramientas y soportes informativos para la mejora e incremento de la sostenibilidad en su operación.

Ilustración 4. Ruta de la sostenibilidad por ASOCOLFLORES



Fuente: Elaboración propia basado en datos de ASOCOLFLORES. Imágenes Canva

Para comprender de una mejor manera, las etapas del programa propuesto por ASOCOLFLORES(n.d.), definiremos brevemente los procesos que se llevan a cabo dentro de cada etapa de este proceso:

3.3.1.1. Información y análisis de datos: En esta etapa se constituyen y se plantean las características principales de los usuarios y empresas. En donde, se identifiquen ciertos aspectos a nivel, social, ambiental, laborales, etc.

Para ello se puede implementar las herramientas de Estudio de caracterización y la herramienta de autoevaluación.

3.3.1.2. Comparación y diagnóstico: Definir y determinar el estado en el que se está desarrollando y manejando la empresa mediante herramientas que permitan determinarse mediante métricas socioambientales. Mientras, se busca monitorear el proceso de las empresas sobre estas variables que influyen en el grado de sostenibilidad que poseen las mismas.

3.3.1.3. Plan de trabajo: busca generar un plan o esquema de acción para cada empresa, teniendo en cuenta la información e investigación recogida en las etapas anteriores, para plantearse objetivos y desarrollar estrategias, para cumplirlos.

3.3.1.4. Implementación: Se lleva a cabo las asesorías y acompañamiento requerido, para darle seguimiento al plan de acción y contribuir al desarrollo de la sostenibilidad dentro de los procesos internos. Construyendo y relacionándose con las diferentes entidades con las que se presenta alianzas que contribuyen a la formación y capacitación en estos temas.

3.3.1.5. Certificación FSF voluntaria: El resultado final de este proceso de la ruta de la sostenibilidad, se ve reflejado en el encaminamiento de los afiliados a certificarse en FSF o a iniciar su proceso de certificación con la minimización de los procesos, que anteriormente no contaban con desarrollo e implementación sostenible y que ahora gracias, al proceso que han llevado a cabo con el programa de ASOCOLFLORES, han ido generando un proceso de mejora continua, permitiéndoles así ir alcanzando los estándares para poder buscar la certificación.

3.3.1.6 Fair Flowers Fair Plants (FFP): Con el objetivo de certificar que la producción de flores sea sostenible y sustentable, esta organización sin ánimo de lucro ha dedicado sus años de experiencia certificar empresas que, a través de la mejora en producción, mediante la creación

de una cadena de suministros sostenible, incluyendo a sus trabajadores y el trato hacia ellos el cual, ayuda a generar un comercio justo. (Fairtrade International)

3.3.2. MPS: Según Grilaine Souza (2013), en los años 90 a causa de la caída de la venta de flores, y del incremento de las malas condiciones a los trabajadores del sector floricultor y del uso excesivo e irresponsable del agua, en algunas fincas de Colombia y el Ecuador, grupos ecologistas y ONG, decidieron establecer el programa o código de conducta para el sector floricultor, denominado el Milieu Programmema Sierteelt – MPS, con el fin de educar e implementar la ideología de la producción sostenible en el sector.

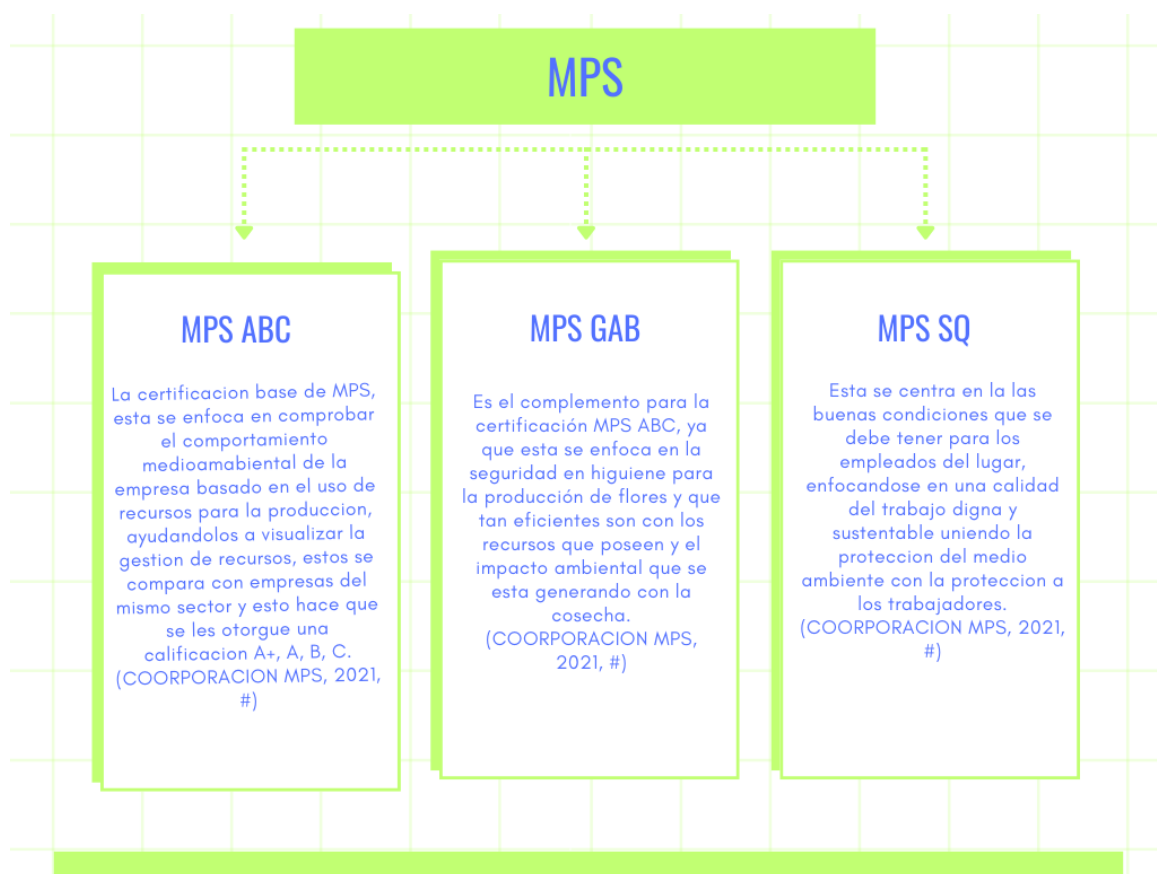
A partir de este, se ha convertido en una normativa internacional, que busca la adaptación de y la mejora en las prácticas sostenibles dentro de la cada de suministro y producción, buscando la manera de reducir y minimizar, los impactos, sociales, laborales, económicos y ambientales que genera el sector.

Dentro de la argumentación de Grilaine Souza (2013), indica que el 60% de las flores vendidas y subastadas en agencias holandesas, son productos que cuentan con dicha certificación, ya que el programa presenta estrictos criterios de evaluación, que pueden depender de cada país o región, pero que son de suma importancia, a la hora de preferir un producto sobre el otro. Dentro de los que Grilaine (2013) destaca los siguientes:

- Mantenimiento y registro de todas las actividades;
- Gestión del suelo y del sustrato (rotación de cultivos y reciclaje del sustrato; utilización de técnicas para evitar la erosión del suelo);

- Material de propagación (exigir un certificado sanitario y pruebas de salud y tolerancia del material adquirido; respetar los derechos de derechos de propiedad);
- Salud y seguridad de los trabajadores
- Gestión de residuos
- Plaguicidas (eliminar correctamente los envases vacíos y los productos caducados);
- Fertilizantes
- Uso del agua
- Uso de la energía
- Plan de conservación de la naturaleza

Ilustración 5. Clasificación de certificación MPS



Fuente: elaboración propia basada en los datos de (CORPORACION MPS, 2021,)

El obtener este certificado no solo se enfoca en los temas medioambientales, de la producción, sino también en temas sociales y la garantía de la calidad de los productos, y para esto MPS, también ofrece herramientas para implementar de manera efectiva la sostenibilidad corporativa

El certificado más común y usado es el de **MPS- ABC**, el cual sirve como una herramienta de gestión y monitoreo sobre el consumo del agua, energía y recurso y que tan efectivo fue su uso en un tiempo determinado, otorgando así una puntuación entre A, B O C, esta calificación se calcula cada trimestre, lo que puede hacer que se mejore la puntuación del trimestre anterior.

Como se mencionó anteriormente la certificación se enfoca que un sistema de monitoreo de los recursos de manera constante, por lo que, cuenta con algunas ventajas como las siguientes

- Tener un mejor plan de cultivo
- Hacer un monitoreo constante del uso de los recursos, y poder ser más consistente del uso de estos y poder ahorrar en costos de producción
- Hacer estadísticas y resúmenes del uso de los recursos.
- Ser reconocidos a nivel internacional por cumplir con esta certificación.

3.3.3. Rainforest Alliance: Este es un sello que está enfocado en utilizar y certificar para la producción de productos sustentable en tres pilares principales los cuales son: Social, económico y ambiental, esta alianza está enfocada en la mejora continua del conocimiento de los agricultores en nuevas prácticas medio ambientales y el impacto en sus cultivos (Rainforest Alliance, 2023).

Tabla 5. Beneficios de la certificación Rainforest Alliance.

Beneficios a corto plazo	Beneficios a largo plazo
• Acceso a mercados. • Eficiencia operativa y administración de riesgos ambientales y sociales. • Mejor administración del riesgo de suministro (eco.business Fund S.A, 2021)	• Mejora reputacional de la empresa y de su marca. • Mejora de la productividad y rentabilidad. • Conservación de la biodiversidad. • Proceso de mejora continua. (eco.business Fund S.A, 2021)

Fuente: Elaboración propia. Basada en datos de Eco Business Fund.

Dentro de los pilares económico y ambiental podemos resaltar las siguientes acciones, que se pueden manejar y aplicar para mejora de la cadena de suministro:

Tabla 6. Criterios sociales y ambientales, a implementar en la metodológica Rainforest Alliance.

Criterios Ambientales	Criterios Sociales
• Respeto, cuidado y concientización mediante la actividad productiva y con el medio ambiente. • Sistemas de planeamiento y gestión.	• Condiciones laborales. • Derechos de los trabajadores. • No discriminación.

• Protección de vegetación y a la fauna. • Manejo y conservación de suelos. • Conservación y calidad del agua. • Manejo de plaguicidas y desechos. • Energía y emisiones de gases de efecto invernadero. (eco.business Fund S.A, 2021)	• Cero trabajo infantil ni trabajo forzado. • Para certificaciones grupales, colaboración de los miembros. • Salarios suficientes para satisfacer necesidades esenciales. • Salud y seguridad ocupacional (eco.business Fund S.A, 2021)
--	--

3.3.4. IFOAM: Esta organización creada en 1972, enfocada en el cultivo orgánico y responsable de productos agrícolas, ayuda a los productores de diferentes países a adaptarse, haciendo consciente tanto a productores como a consumidores del impacto de cómo se cultiva y consumen los productos agrícolas y como afecta diariamente. (ECOBUSINESS, 2021)

3.3.5 OEA (Operadores Económicos Autorizados): Es una certificación para las empresas demostrando que cumplen con los estándares de seguridad y calidad en el proceso de comercio internacional, en Colombia se empezó a implementar Decreto 3568 de 2011 de la DIAN, estos traen varios beneficios para las empresas, algunos de estos beneficios son (*El ABC De Los Operadores Económicos Autorizados (OEA) En Colombia*, 2019):

- Las empresas con esta certificación tienen un grado más alto de confianza, otorgado por las entidades que trabajan en el comercio internacional en el país, por eso

también es muy probable que tengan menos controles en puertos o aeropuertos por los que sale o ingresa la carga.

- También esta certificación no solo tiene repercusión nacional, sino que, con los años, Colombia se ha acercado para que países de Alianza del Pacífico y de la Comunidad Andina de Naciones, a las empresas OEA se consideren para llegar o traer los productos de dichos países.

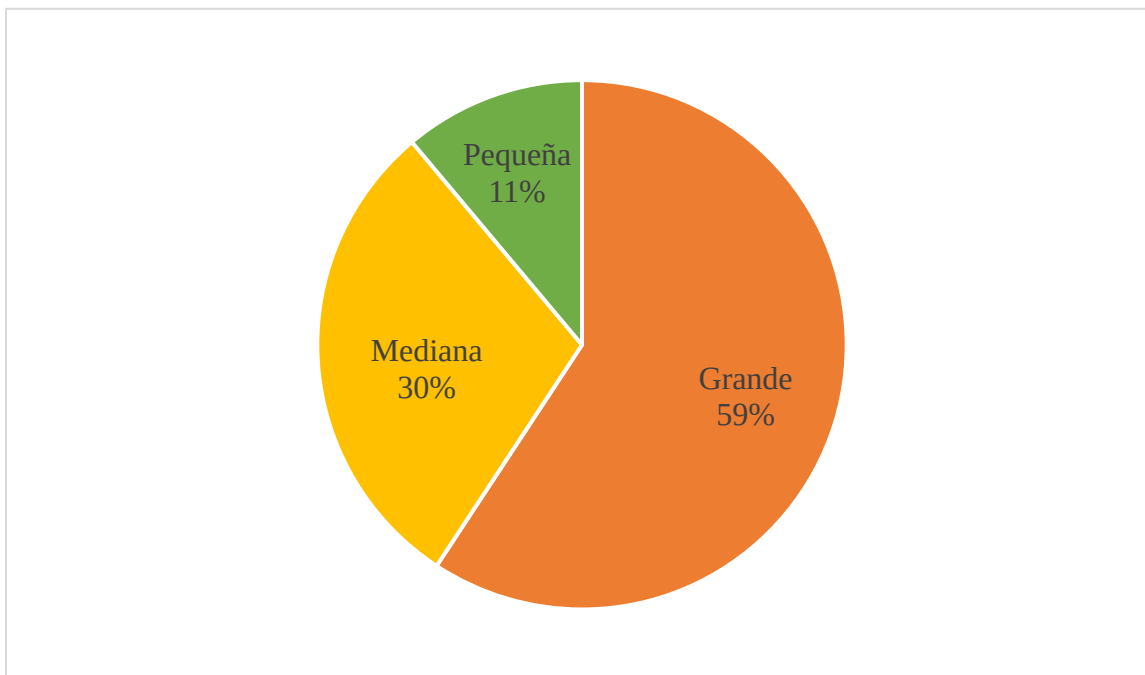
4. Resultados

Para Colombia uno de los sectores más importantes para la exportación es el sector floricultor y ornamental, ya que, este producto tiene un gran reconocimiento a nivel internacional por su calidad y su variedad, pero algo que se ha visto en los últimos años es que el mercado europea ha cambiado su pensamiento sobre el consumo por lo que esto ha generado que diferentes productos, incluyendo las flores tengan que adaptar su producción para cumplir con las exigencias de este mercado, enfatizando en la necesidad de ser responsables y sostenibles con el medio ambiente.

4.1. Análisis de la muestra:

A partir de la información recopilada a través de la implementación de la encuesta como herramienta de medición, se identifican 27 empresas, que desarrollan su actividad económica, dentro del sector floricultor colombiano, situadas específicamente en Bogotá, Cundinamarca. Identificando que el 59.26% son empresas clasificadas según el decreto 957 del 2019 como grandes empresas, el 29.63% como medianas y el 11.11% como pequeñas empresas.

Ilustración 6. Porcentajes del tamaño de las empresas participantes de la encuesta

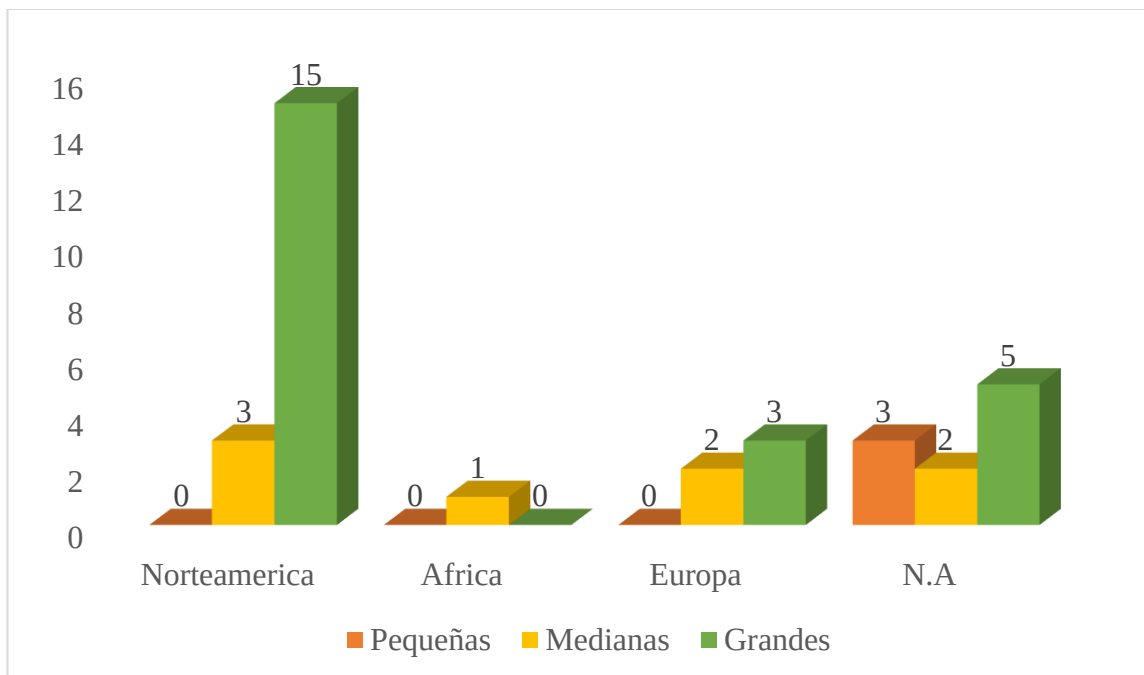


Datos obtenidos de los resultados de la encuesta aplicada a empresas bogotanas del sector floricultor (2024)

En cuanto a la participación en las exportaciones de flores colombianas, se identificó, que, de las 27 empresas encuestadas, 22 de ellas incluyendo a la mayoría de las empresas medianas ha realizado exportaciones en los últimos años. Sin embargo, se logró evidenciar, que ninguna de las empresas denominadas como pequeñas empresas bajo el decreto 957 participa de estas.

Los principales destinos a los que la muestra realiza las exportaciones de sus productos son los que se evidencian a continuación:

Ilustración 7. Top de los principales destinos de las exportaciones de flores de las empresas encuestadas



Datos obtenidos de los resultados de la encuesta aplicada a empresas bogotanas del sector floricultor (2024)

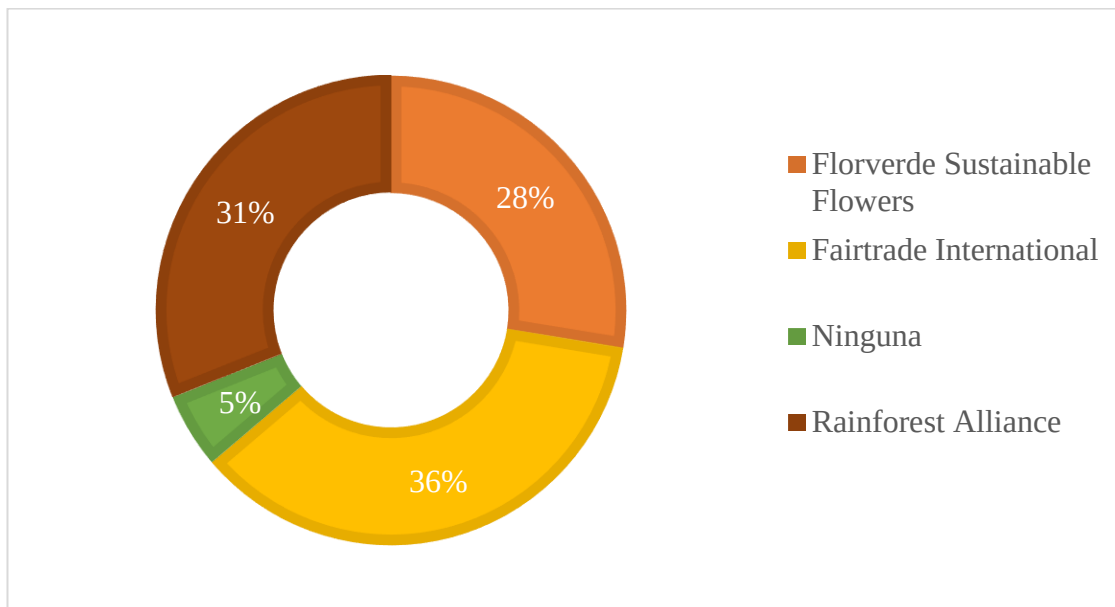
Siendo Norteamérica, el primer destino de las exportaciones para 16 empresas de la muestra, seguido por Europa, el cual ha presenciado las exportaciones de 5 de estas entidades y uno de los destinos menos esperado es África correspondiente al que corresponde el 3.70% de las exportaciones de las empresas encuestadas.

4.2. Conocimiento de las certificaciones:

Algo que limita mucho el tema de las certificaciones, es que algunas empresas no cuentan con el conocimiento de cuales aplican, o cuales existen, que normativas, regulaciones y

beneficios traen, por lo que en la encuesta se les pregunto cuál de estas certificaciones, que se mencionaron a lo largo del trabajo tenían conocimiento.

Ilustración 8. Porcentaje de conocimiento de certificaciones medioambientales en el sector floricultor.

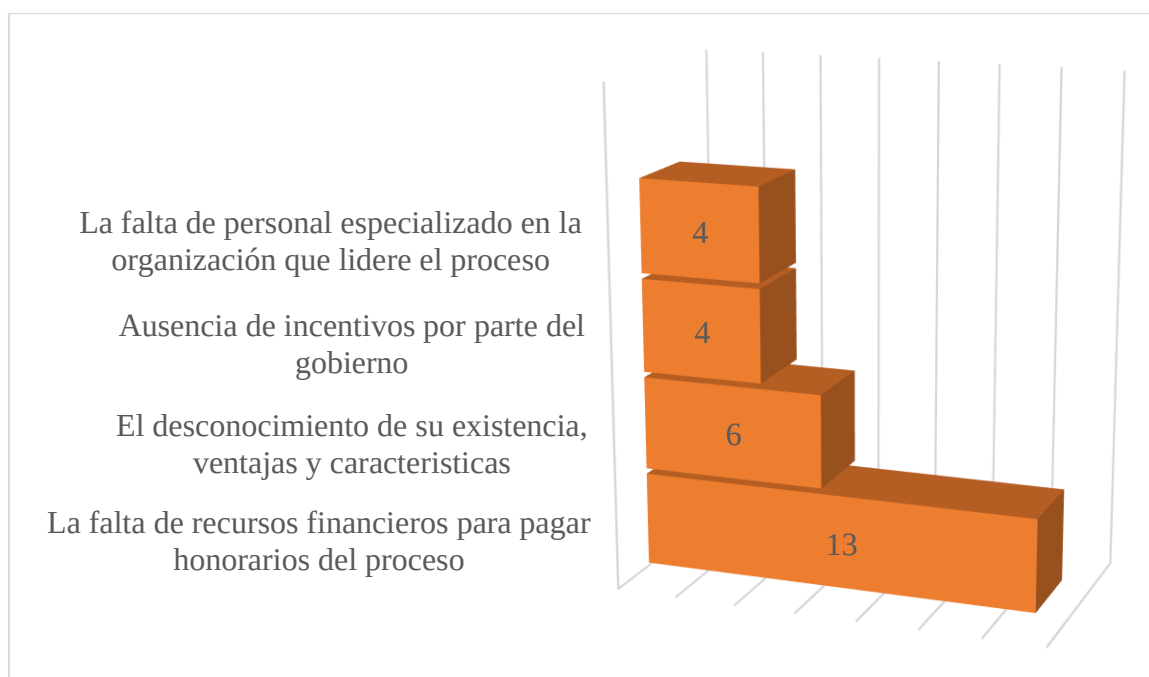


Las certificaciones que las empresas tienen más conocimiento es la certificación 31 % Rainforest Alliance, ya que es una de las certificaciones más completas, ya que se enfoca tanto en lo Social, económico y ambiental, así mismo, cuenta con varias entidades que pueden otórgala, y aunque es algo costosa, esta cuenta con una vigencia de 3 años por lo que, es muy beneficioso para los productores contar con esta certificación

Florverde Sustainable Flowers, con un 27 % de conocimiento entre los encuestados, esto dado a que la entidad que la otorga es muy conocida (INCONTEC), así como la vigencia de la certificación y por lo completa que es debido a que se enfoca tanto en la producción y el trato a los trabajadores en la cadena de suministro de la producción de los floricultores.

Debido a que el enfoque principal de la investigación es determinar la incidencia de las certificaciones internacionales en la exportación de flores colombianas a la UE, por lo que, se hace un análisis DOFA para analizar la situación actual de los productores de flores en Bogotá.

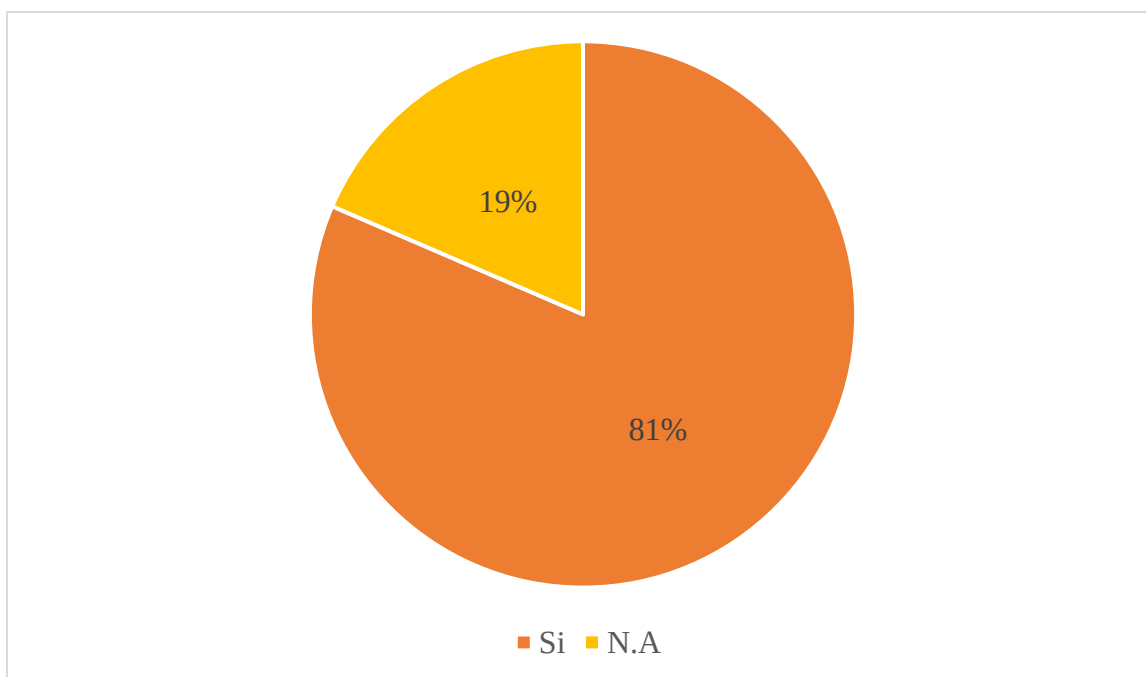
Ilustración 9. Retos y desafíos de las empresas bogotanas con respecto a la implementación de certificaciones sostenibles



Como se evidencia en la gráfica, los floricultores colombianos exponen que la falta de recursos para contratar a personal capacitado, para el proceso de certificaciones medioambientales, ya que como se evidencio en la tabla 4 donde se habla de los costes de la certificación, donde explica que algunas de estas suelen ser demasiado costosas, por segundo aspectos importante es que algunos floricultores no conocen los aspectos importantes de las certificaciones y de las ventajas que traerían en su negocio, aunque como se logra evidencia esto no ha detenido las actividades exportadoras de las empresas, como tercer aspecto importante es

que Colombia no tiene muchos incentivos para que las empresas inicien con una transformación sostenible, lo que hace que las empresas no vean esto como una prioridad en sus negocios.

Ilustración 10. Importancia de las certificaciones ambientales para las exportaciones según los encuestados.



Así mismo, aunque las empresas no tengan mucha información sobre las certificaciones ambientales o no las implementen, las empresas si son conscientes de que esta barrera no arancelaria, si es importante a la hora de exportar ya que algunos destinos europeos si toman esto en cuenta para saber que productos comprar y que esto aumentaría, el volumen de compra de la unión europea.

Tabla 7. Análisis DOFA de los resultados de la encuesta.

Análisis DOFA	Oportunidades (O)	Amenazas(A)
	Mejora continua por medio de las certificaciones sostenibles.	Disminución de las exportaciones, por la falta de cumplimiento de

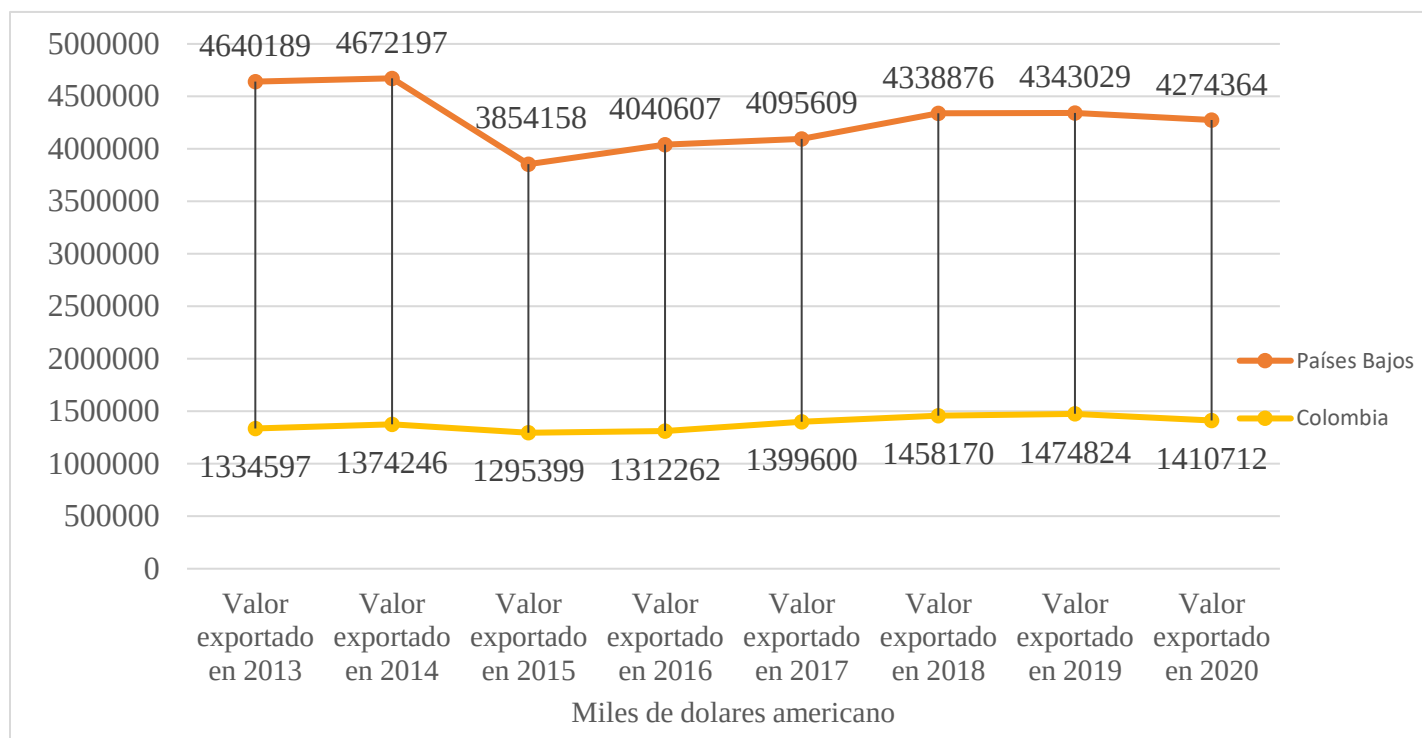
	• Incremento de las exportaciones si se certifican sus procesos. • Aliados y relaciones. • Oportunidades en nuevos mercados con las certificaciones. • Mejora de la producción al implementar los criterios de evaluación solicitados por las certificaciones.	requisitos de las certificaciones. • Rechazo de los productos por no cumplir con la normativa de sostenibilidad. • Multas o sanciones, por no cumplir con las responsabilidades laborales y el adecuado uso de los recursos naturales. • Reducción de la producción por falta de compradores en los mercados extranjeros.
Fortalezas (F) • La mayoría de las empresas participan de las	Estrategias FO • Incremento de las exportaciones del sector, al certificarse	Estrategias FA • Buscar la adaptación y cumplimiento de la

exportaciones del sector. • Consideran que las certificaciones tienen relevancia en el volumen y posibilidad de exportación. • Cuentan con certificación OEA. • Cuentan con conocimiento de otras certificaciones sostenibles.	con MPS ya que los consumidores preferirán sus productos, por la normativa que se cumplió. • Llegar a nuevos mercados, por medio de productos sostenibles en aspectos sociales, ambientales y económicos. • Buscar certificarse y aprovechar los beneficios que tiene para el crecimiento y desarrollo de sus actividades.	normativa sostenible de la certificación en sus productos, con el fin de evitar la disminución de las exportaciones. • Implementar el conocimiento que tienen de las certificaciones sostenibles y buscar la manera de implementar las mejoras en su cadena con el fin de evitar posibles inconvenientes legales. • Buscar mayor adaptabilidad de su producto, para que sea
---	--	---

		preferido por otros mercados.
Debilidades (D) • Desconocimiento de la información necesaria para exportar. • Falta de recursos financieros para la exportación. • Baja producción para suplir las exportaciones. • No tienen diversidad de mercados importadores de sus productos. • Presentan diversos desafíos a la hora de exportar.	Estrategias DO • Buscar aliados, intermediarios, que capaciten e informen a los principales actores del proceso de exportación y la aplicación de certificaciones para un mejor proceso de venta internacional. • Buscar aliados que estén dispuestos a apoyar la cadena de producción para poder cumplir tanto con la normativa sostenible, como el nivel de producción,	Estrategias DA • Para evitar el desconocimiento y disminución de las exportaciones del sector, se sugiere buscar aliados y entidades que apoyen a nivel financiero y pedagógico los procesos de exportación y certificación de la cadena de suministro y producción. • Buscar adaptarse a las necesidades de los mercados actuales, para posicionarse

	requeridos en el mercado extranjero. • Identificar las oportunidades en otros mercados, que busquen el valor agregado en los productos sostenibles.	como un producto exclusivo y sostenible.
--	--	---

Ilustración 11. Exportaciones de flores en miles de dólares de empresas de Países Bajos y de Colombia para los años 2013-2020



Fuente: Elaboración propia. Basados en datos de Trade Map.

Las empresas holandesas demuestran un control del mercado de las exportaciones de flores de casi el 50% a nivel mundial, durante los años 2013 y 2020. Todo ello se debe a que en países como Holanda la certificación MPS, es obligatoria, para todos los floricultores dentro el territorio, ya que esta avala los recursos que son usados no son dañinos con el medio ambiente (Sistema Medioambiental MPS, n.d.), así como el uso responsable y efectivo de la luz y agua, así mismo, esta certificación se tiene en cuenta cuando se quiere trabajar en proyectos gubernamentales, pero estos no son los únicos beneficios que generan el cumplimiento de esta regulación ya que a nivel de las exportaciones, cuando la carga tiene esta certificación evita que las cargas se vallan a proceso de inspección, así mismo las certificaciones fitosanitarias, son menores ya que la producción del cultivos es mucho más rigurosa por la naturaleza de la normatividad e indicadores de cumplimiento en su proceso de elaboración.

Teniendo en cuenta la normativa y regulación que presentan Países Bajos, respecto a la certificación MPS, evidenciamos que la presencia y el volumen tiene una participación significativa dentro del mercado mundial, posicionándose, como el principal exportador de Flores. Mientras que Colombia, se encuentra en el segundo lugar ocupando una participación en promedio de 16% de las exportaciones a nivel mundial. Lo que permite entender, que el plus y el valor agregado que ofrece la certificación MPS a las empresas holandesas, se ve reflejado en la calidad, la agilidad y técnica en los procesos y la preferencia del consumidor, de sus productos sobre otros.

5. Recomendaciones.

De los resultados obtenidos, mediante la aplicación de la encuesta, como herramienta de medición. Se hace necesario realizar las siguientes recomendaciones, a los diferentes actores, que se encuentran involucrados, directa e indirectamente en la cadena de suministro y producción del sector floricultor colombiano, respecto a la implementación de las certificaciones sostenibles dentro de sus respectivos procesos.

Estado y entidades gubernamentales:

- Construir, desarrollar y establecer estrategias, dentro del sector floricultor, que incentiven el incremento y la facilidad en el proceso de exportación, implementando las diversas certificaciones sostenibles, requeridas en los diferentes mercados. Con el fin de que los floricultores, desarrollen competencias, ventajas y valor agregado en sus productos y en las actividades que se realizan para la obtención de los mismos.
- Implementar programas y beneficios económicos para las pequeñas empresas, que se encuentran en la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento y expansión, con el propósito de que puedan ser moldeada y acoplarse a las necesidades y requisitos de los consumidores actuales.
- Regular y vigilar, las condiciones laborales de manera estricta, bajo las que se contrata al personal, que se encuentra directamente relacionado con la producción de flores. Teniendo en cuenta, que es uno de los pilares de la sostenibilidad el ofrecer y cumplir con condiciones dignas y seguras para los empleados.

Proveedores de la cadena de suministro.

- Conocer y ofrecer herramientas y productos que cumplan con las especificaciones solicitadas por las certificaciones sostenibles, con el fin de poder cumplir e implementar desde la base de la producción, los recursos necesarios que ofrezcan seguridad y confianza al consumidor final, sobre el desarrollo y el manejo sostenible que se dio al producto final.

Empresarios del gremio.

- Participar e implementar las certificaciones sostenibles a su producción, con el propósito de que pueda cumplir con las expectativas del consumidor y poder generar mayores oportunidades de crecimiento a nivel internacional.
- Investigar los requisitos que se deben presentar, para que se otorgue la certificación y buscar y diseñar estrategias, para ir implementando de manera parcial los cambios y modificaciones necesarias.
- Buscar relacionarse con diferentes entidades, que les permitan crear una relación de apoyo y capacitación, para el desarrollo y construcción de los procesos de exportación y requisitos solicitados en la certificación, con el propósito de implementar y darse una oportunidad única en el mercado.
- Analizar las nuevas necesidades o tendencias de los consumidores e identificar, como su empresa podría alcanzar una ventaja que garantice el cumplimiento de dichas necesidades.

6. Conclusiones:

Desde esta investigación se evita la importancia de la exportación de flores en el tratado de la Unión Europea, durante los años desde el inicio del tratado entre ambos países, y analizar el cambio de la tendencia de consumo y afecta así a los productos que entran a la UE.

Así mismo, se identificaron certificaciones existentes en temas de sostenibilidad ambiental en el sector floricultor y ornamental internacionalmente, lo que implica que las regulaciones internacionales se están adaptando a lo que necesita el mercado, estas certificaciones poco a poco han llegado hasta Colombia y, aunque no son muy conocidas por los productores colombianos, si es importante estar actualizados, con respecto a las regulaciones del mercado.

En el apartado de recomendaciones, se enfoca en dar algunas sugerencias que pueden tomar varios actores de la cadena de suministro, para que estos tomen en cuenta las certificaciones medio ambientales vigentes, para aumentar el valor agregado de los productos con el fin de que ganen mayor participación en el mercado europeo.

También a través del trabajo se identifica como los floricultores de Bogotá, no tiene muy presenta la certificación MPS, por lo que se puede observar que esta, no es una certificación relevante para obtener participación en las exportaciones del país, y tampoco el no tenerla es un factor limitante, pero si sería fructífero, ya que, como se evidencia en la sección que se habla de esta certificación esta ayuda tanto a la producción como al manejo del suministro de recursos.

7. Referencias:

- Arévalo, G., & Arévalo, P. (2009, 10 17). Redalyc. El Tratado de Libre Comercio Colombia la Unión Europea. Redalyc. Retrieved October 4, 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549576006.pdf>
- ASOCOLFLORES. (n.d.). La Ruta de la Sostenibilidad. Ruta de la Sostenibilidad. Retrieved April 20, 2024, from <https://rutadelasostenibilidad.org/la-ruta-de-la-sostenibilidad/>
- COORPORACION MPS. (2021, 08 01). Esquema de certificación MPS-ABC. Esquema de certificación MPS-ABC, (16.1), 19. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://my-mps.com/wp-content/uploads/2021/10/ES-Esquema-de-certificacion-MPS-ABC-v16.1-Criterios-de-certificacion.pdf
- ECOBUSSINES. (2021). Estándar IFOAM. eco.business Fund. Retrieved April 28, 2024, from https://www.ecobusiness.fund/fileadmin/user_upload/Sustainability_Academy/Ficha_Informativa_IFOAM.pdf
- Eco.business Fund S.A. (2021). *Norma Rainforest Alliance*. eco.business Fund. Retrieved May 19, 2024, from https://www.ecobusiness.fund/fileadmin/user_upload/Sustainability_Academy/Ficha_Informativa_Rainforest_Alliance.pdf
- *El ABC de los Operadores Económicos Autorizados (OEA) en Colombia*. (2019, 09 05). bancolombia. Retrieved May 18, 2024, from

<https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/comercio-internacional/abc-operadores-economicos-autorizados-colombia>

- Escobar, J. P. (2023, July 26). Colombia dejaría de exportar USD 1.910 millones si no cumple con estas exigencias del Pacto Verde Europeo. Infobae. Retrieved November 4, 2023, from <https://www.infobae.com/colombia/2023/07/26/colombia-dejaria-de-exportar-usd-1910-millones-si-no-cumple-con-estas-exigencias-del-pacto-verde-europeo/>

- ETHICAL. (n.d.). Fair Flowers Fair Plants - FFP. Ethical Superstore. Retrieved April 20, 2024, from <https://www.ethicalsuperstore.com/tags/fair-flowers-fair-plants---ffp/>

- Fairtrade International. (n.d.). Flowers and plants -. Fairtrade International. Retrieved April 20, 2024, from <https://www.fairtrade.net/product/flowers-and-plants>

- Frohmann, A., & Olmos, X. (2013). HUELLA DE CARBONO, EXPORTACIONES Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. CEPAL. Retrieved October 18, 2023, from <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5e0a7d7c-98bf-4678-8136-6c34bc9e2ebf/content>

- Fundación MSP. (2004). Certificación medioambiental en el sector ornamental por MPS. Infoagro. Retrieved November 4, 2023, from https://www.infoagro.com/documentos/certificacion_medioambiental_sector_ornamental_mps.asp

- López Roldan, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. Retrieved May 19, 2024, from https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- Miranada, F., Chamorro, A., & Rubio, S. (2019). *Clarificando el concepto de certificación: El caso español*. Retrieved 05 20, 2024, from https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/41745725/Clarificando_el_concepto_de_certificacin20160129-6732-2hc6wa-libre.pdf?1454094855=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DClarificando_el_concepto_de_certificacio.pdf&Expires=1716651578&Signature=I1
- Rainforest Alliance. (2023, July 14). ¿Qué significa Rainforest Alliance Certified? Rainforest Alliance. Retrieved April 28, 2024, from <https://www.rainforest-alliance.org/es/perspectivas/que-significa-rainforest-alliance-certified/>
- Salazar, N. (2008, Julio). Plan estratégico exportador para la región 2007-2019 Bogotá Cundinamarca. Cámara de comercio de Bogotá. Retrieved March 23, 2024, from <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/78b51acf-47f8-4a01-ac89-5718953593e0/conten>
- Sanahuj, J. A. (2021, February 21). *Pacto verde y «Doctrina Sinatra»*. Nueva Sociedad. Retrieved November 4, 2023, from https://static.nuso.org/media/articles/downloads/7.TC_Sanahuja_291.pdf
- Sistema Medioambiental MPS. (n.d.). Certificación medioambiental en el sector ornamental por MPS. Infoagro. Retrieved June 6, 2024, from

https://www.infoagro.com/documentos/certificacion_medioambiental_sector_ornamental_mps.asp

- SOUZA DA SILVA ALENCAR, G. (2013). Wikipedia. Retrieved May 19, 2024, from <https://repositorio.unesp.br/server/api/core/bitstreams/1a2eeb62-a308-4500-bbed-3cb3464c8a35/content>

- Tayar, V. M. (2019, March 9). ';;'. Retrieved November 1, 2023, from https://www.iberoamericajournal.ru/sites/default/files/2020/3/tayar_1.pdf

