



PORTA FOLIO

SOFIA CANTI GUATAME

PLAZA DE
MERCADO
EL CACIQUE

ÍNDICE

Información del Proyecto.....	03
Análisis Macro.....	13
Análisis Meso.....	21
Análisis Micro.....	27
Urbano.....	30
Arquitectónico.....	36
Estructural.....	42
Sostenibilidad.....	46

TEMA

Espacios de Concentración como Patrimonio Inmaterial de una Ciudad

Las plazas de mercado aunque en apariencia simple, son espacios que albergan gran cantidad de tradiciones, haciendo su conservación una prioridad.

PROBLEMÁTICA

Alto deterioro físico de la plaza de mercado del municipio de Chía que limita un desarrollo pleno de sus actividades, así como la presencia de prácticas socioculturales propias del patrimonio cultural inmaterial colombiano.

JUSTIFICACIÓN

Al ser un espacio del que dependen muchas personas en el municipio, la renovación, mantenimiento y reconexión sociocultural de la plaza es esencial.

HIPÓTESIS

Si se interviene la plaza de mercado desde la memoria y el patrimonio, el espacio público y los equipamientos, se logrará aumentar la identidad y apropiación del espacios.

¿QUÉ SE PROPONE DE INTERVENCIÓN?

Renovación y revitalización de la plaza de mercado "El Cacique", teniendo como tema y problemática los Espacios de Concentración como Patrimonio Inmaterial de una Ciudad.

¿DÓNDE SE LLEVARÁ A CABO?

La plaza de mercado "El Cacique" está ubicada en el municipio de Chía, "Ciudad de la Luna", antiguo asentamiento Muisca. Geográficamente limitando al Sur con la ciudad de Bogotá y al Norte con Cajicá.

¿CÚANDO SE REALIZARÁ?

Por etapas

¿QUIENES ESTARÁN INVOLUCRADOS?

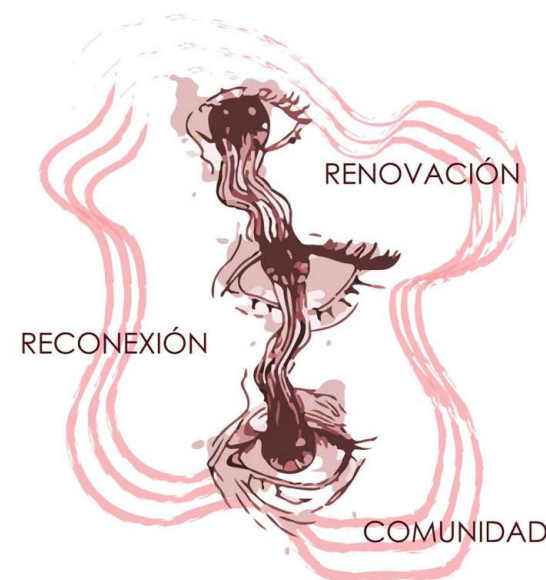
Al ser la plaza de mercado un centro de concentración e intercambio entre la población, se busca no solo el apoyo y respaldo de los habitantes del municipio, sino también de la Alcaldía de Chía, con el objetivo de involucrar a la mayor cantidad de personas posibles, teniendo en cuenta que todos hacemos uso del espacio.

¿CÓMO SE DESARROLLARÁ?

Teniendo en cuenta la tradición Muisca de la plaza de mercado, donde actualmente se concentran poblaciones y saberes de todo tipo. Buscando incentivar un cuidado por el patrimonio inmaterial de convierte la plaza de mercado en centro cívico de gran importancia.

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO?

El propósito de esta intervención es reconocer los espacios de concentración como Patrimonios Inmateriales de las ciudades donde se desarrollan todo tipo de dinámicas, incentivando un cuidado por parte de la población hacia estos espacios, buscando así de la plaza de mercado "El Cacique" se convierta en hito del municipio tanto para habitantes como para visitantes.



DIANA AGREST

Su trabajo se ha centrado en la **relación** entre la arquitectura, la experiencia humana y el entorno construido. A través de su trabajo, explora cómo las **representaciones culturales y los símbolos** influyen en la forma en que concebimos y experimentamos los espacios.



REM KOOLHAS

A través de su práctica arquitectónica y escritos, Koolhaas ha explorado cómo **la cultura y la memoria** influyen en la forma en que diseñamos y experimentamos los espacios.



BERNARD TSCHUMI

Es conocido por su concepto de "arquitectura-evento", que destaca la importancia de cómo las **acciones y los acontecimientos** en un espacio pueden influir en su significado y experiencia.



En cuanto a los ARQUITECTOS se presentan tres posturas que se enfocan en como la percepción, la memoria, la cultura, acciones y movimientos afectan de manera significativa los espacios, esto se toma como referente al momento de querer mostrar la plaza de mercado EL CACIQUE como patrimonio inmaterial del municipio. La importancia que se le da al entorno, el contexto y las vivencias de un espacio son temas claves para el proyecto, sentando las bases del marco teórico.

ÁLVARO SIZA VIEIRA

Sus diseños se centran en la integración armoniosa con el entorno y la cultura local, mostrando una profunda sensibilidad hacia el contexto.

Álvaro Siza Vieira es apreciado por su capacidad para crear arquitectura que se conecta profundamente con su entorno, reflejando sensibilidad cultural y una comprensión cuidadosa del lugar.

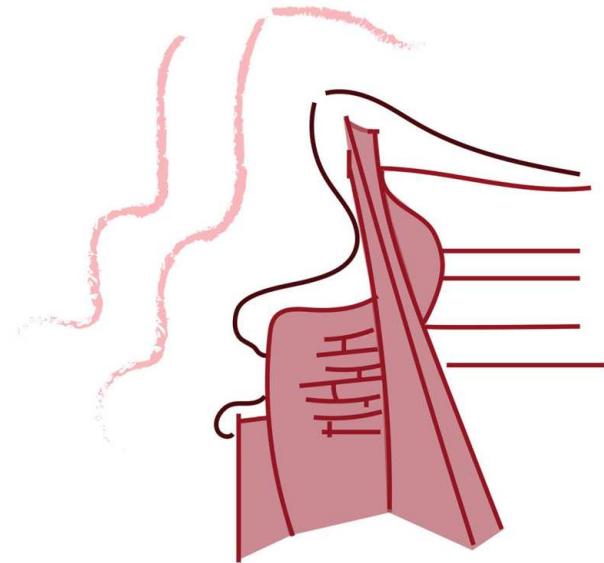


ARMONIA

ELADIO DIESTE

Apodado "el señor de los ladrillos", es reconocido por su increíble trabajo de estructuras abovedadas de ladrillo visto, armadura metálica y un mínimo de hormigón.

Con una técnica que el mismo denominó "cerámica armada" se garantizaba la mayor liviandad en sus proyectos.



De igual manera, se toman de referentes arquitectos que por su forma de construir influyeron significativamente el proyecto, presentando una aunque no nueva forma de construir si innovadora en el contexto del proyecto.

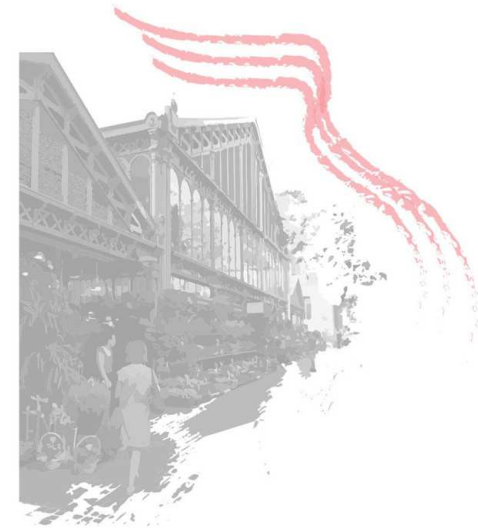
PLAZA DE MERCADO LA CONCORDIA

La Concordia fue fundada hacia el año 1933, recogiendo saberes y tradiciones en 1994 la plaza de mercado de La Concordia fue declarada '**Bien de Interés Cultural de Bogotá**', y se convirtió en una de las 3 plazas de mercado catalogadas como Patrimonio Histórico, Cultural y Arquitectónico de la ciudad, junto a las plazas de mercado de Las Cruces y La Perseverancia.



PLAZA DE LA CONCEPCIÓN

El mercado de la Concepción es un mercado del Ensanche de Barcelona, el edificio tiene una estructura de hierro de tres naves destacándose por sus proporciones y por las dimensiones de las cerchas, así como por la simplicidad y sencillez está. Actualmente está catalogado como **bien cultural de interés local**.



En cuanto a los PROYECTOS se presentan tres plazas de mercado que gracias a su importancia han sido considerados bienes de interés cultural, sirviendo de ejemplo para la plaza EL CACIQUE. En cuanto al mercado Santa Ceterina la cubierta cuerva y orgánica sirvió de inspiración para la proyecto.

MERCADO SANTA CATERINA

El Mercado de Santa Caterina fue renovado por el arquitecto Enric Miralles y Benedetta Tagliabue. La estructura histórica se modernizó con un **techo ondulado colorido** y se convirtió en un animado mercado que combina elementos tradicionales con toques contemporáneos.

Busca establecer un diálogo armonioso entre las estructuras históricas y las más modernas, reflejando así la interacción que ocurre en el núcleo histórico.

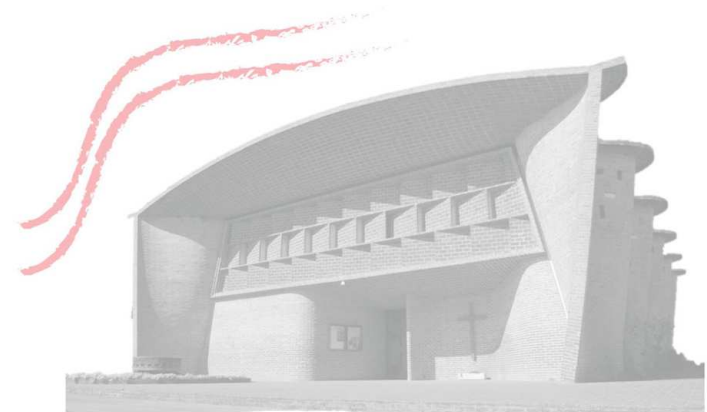


IGLESIA DE ATÁNTIDA CRISTO OBRERO Y NUESTRA SEÑORA DE LOURDES

Dieste concibe un espacio singular que se distingue por la iluminación, destacando especialmente el muro curvo que se encuentra detrás del altar.

El ladrillo desempeña un papel central en el diseño.

Más allá de su función estructural, **el ladrillo se convierte en un gesto expresivo** que crea diversas texturas, otorgando jerarquía a cada área. Por ejemplo, al fondo del presbiterio, una pared de ladrillos ásperos, iluminada desde abajo, define el límite del espacio interior de manera gradual, evitando una separación brusca.



En cuanto al mercado Santa Ceterina la cubierta curva y orgánica sirvió de inspiración para la proyecto. Teniendo la Iglesia de Atlántida Cristo Obrero y Nuestra Señora de Lourdes como referente se presenta el ladrillo visto como componente principal del proyecto EL CACIQUE.

TERRITORIO CHAMÁNICO

Carlos Niño nos expone su libro Territorio Chamánico donde hace un recuento de **saberes y creencias indígenas** desde un punto de vista arquitectónico.



En la cabeza tenemos el **CHAMÁN**, la figura más importante dentro de la comunidad.

Mito:

Base del mundo establece el orden y las relaciones, visión integral del mundo, complejo articulado, fluido, variable, se transmite a través del habla.

Rito:

Reafirma el mito, recrea los actos memorables.

Sociedad:

Principios establecidos por el mito.

Territorio:

Espacio físico, apropiación de un espacio.

Moviles:

Microverticalidad, Maloca, explotación inmediata de los recursos.

Blancos:

Idolatría, persecución del Chamán y sus mitos, monogamia, patriarcado, vestimenta.

Las conferencias nos dan puntos de vista importantes de como intervenir de manera significativa y adecuada un entorno, entendiendo que cada espacio se presenta de manera diferente y única. De esta forma, las anteriores vivencias dan luz al proyecto, sabiendo intervenir desde varias enfoques.

MUJERES ARQUITECTAS

En el documental, se destaca a arquitectas que comparten la experiencia de trabajar en un **sector predominantemente masculino**.

Rompiendo estereotipos, ofrecen diversas perspectivas sobre la cultura de la **construcción contemporánea**.

Abordan temas como **liderazgo, creatividad, presión y responsabilidad social**, proporcionando una visión única de una industria en evolución.

Entre las arquitectas destacadas se encuentran Regine Leibinger, construyendo el edificio más alto de Berlín, Helga Blocksdorf, creadora de un edificio revestido con corteza de abedul, y Anapuma Kundoo, dedicada a recuperar la artesanía tradicional india con su "Wall-House".

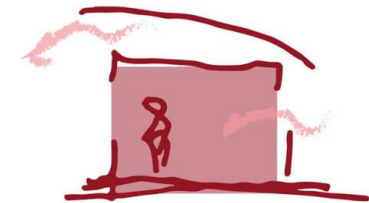


En conclusión, documental resalta la influencia de las **mujeres arquitectas en la creación de espacios habitables y enfatiza su perspectiva única dentro de la industria**.

FRANCIS KERÉ

Cuando Diébédo Francis Kéré se graduó en arquitectura, tenía un claro propósito en mente: regresar a su hogar en Gando, Burkina Faso, y **aplicar sus conocimientos para el beneficio de la comunidad**.

En la conferencia, Kéré comparte ejemplos de las construcciones que ha ayudado a edificar en su pueblo natal, destacando especialmente la premiada escuela de arcilla construida con la **participación de toda la comunidad**.



Nos explica como a través de medios de construcción fáciles de aprender la comunidad fue capaz de construir no solo una escuela, sino más edificios que beneficiaron el **incremento de la calidad de vida** en Burkina Faso.

Uno de los principales objetivos fue traer comfort a espacios donde antes era casi imposible, todo gracias al diseño.

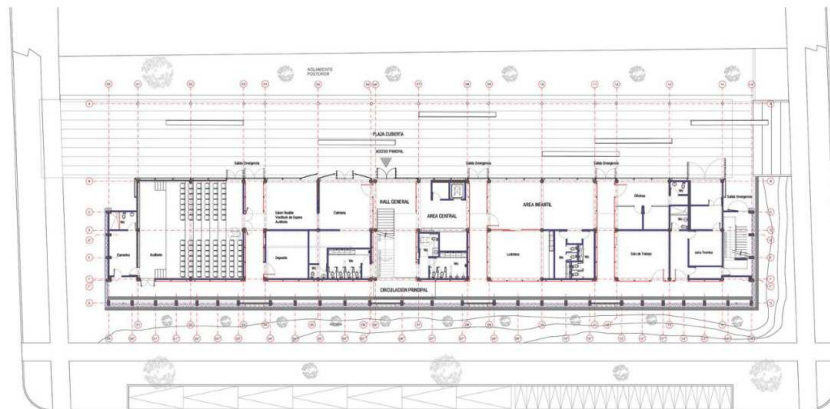
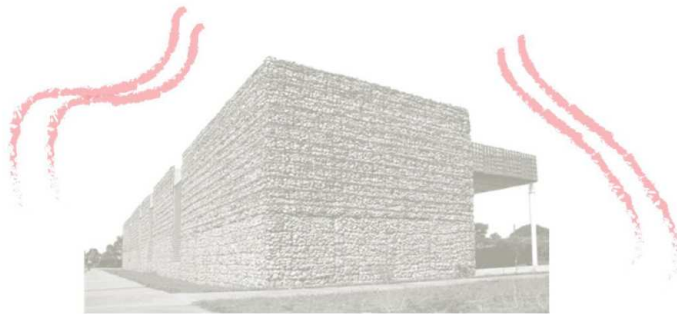
C O N F E R E N C I A S

GERMAN RAMIREZ

Durante la conferencia se nos presenta el proyecto de la **Biblioteca Pública de Villanueva** caracterizada por su enfoque sostenible.



El proyecto se presenta **sencillo y monumental**, construido con materiales (piedras del río cercano) y madera producida amigablemente.



C O N F E R E N C I A S

DOCUMENTAL HABITAR TRANSFORMACIONES SOCIALES Y DERECHO A LA CIUDAD

Durante la conferencia vimos el Documental Habitar, donde se nos presentó la historia de 4 barrios que a través de la **unión social y comunitaria** lograban acceder a servicios antes negados, como por ejemplo la electricidad.

CONVERSATORIO Y PROYECCION

Documental HABITAR

Transformaciones territoriales y derecho a la ciudad

Un documental que recorre las prácticas de transformación del territorio para acceder al hábitat que se llevan adelante de manera cogestionaria y cooperativa en 4 barrios populares del conurbano bonaerense, en los cuales intervinieron el colectivo de profesionales de la arquitectura y el urbanismo "Proyecto Habitar", como organización técnica-social, haciendo eje en las acciones de transformación, la configuración de actores y las prácticas de democratización en la gestión del hábitat. Es un recorrido por las formas en las que se desarrolla la desigualdad barrial y urbana y las variadas estrategias de transformación colectiva que se proponen.

www.proyectohabitar.org

Trailer
<https://youtu.be/1F0T4C9wUg0>

Jueves
9 de mayo de 2024
9.30 a.m.

Auditorio:
Facultad de Arquitectura y Arte
Universidad Piloto de Colombia.

Invitados:

- María Eugenia Jaime, ICO-UNGE
- Julián Raúl Salvarredy, FADU-UB

Invitan:

PROYECTO HABITAR EN NUESTRO VIVIR Y EN NUESTRA INFORMALIDAD

- Maestría en Hábitat

De igual forma estos proyectos fueron apoyados por el **colectivo de arquitectos y urbanistas del "Proyecto Habitar"** que con sus conocimientos guiaron el proceso iniciado por las comunidades, brindando apoyo y conexiones.

En lo personal lo que más me llamó la atención del conversatorio fue la gran energía con la que las **comunidades tomaron iniciativa para llegar a lo que nosotros consideramos habitar dignamente un espacio**, por ejemplo la primera parte del documental mostró como se organizó un servicio de bicitaxi que iba desde la parada de bus mas cercana hasta la población, **disminuyendo los trayectos y conectando los habitantes con la ciudad.**

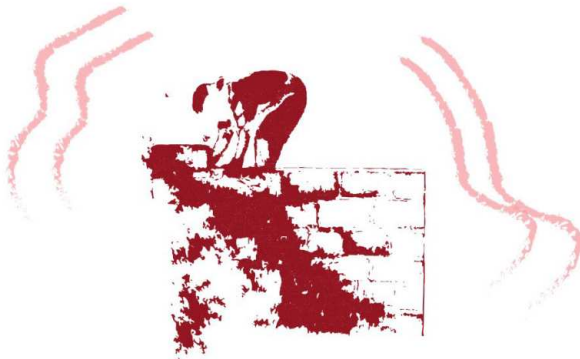
LA ARQUITECTURA COMO EXPERIENCIA ESPACIO, CUERPO Y SENSIBILIDAD

Este libro de Alberto Saldarriaga Roa presenta una forma **poco convencional de ver la arquitectura**, yendo mas allá del simple hecho de pensar que por estar en un espacio este no hace sentir cosas.



El texto hace referencia tanto a experiencias individuales como a observaciones de **vivencias colectivas como fuentes de información recurrentes**.

"La experiencia de habitar es, según al autor, la base fundamental de la experiencia de la arquitectura en la que interviene, de manera definitiva, la representación del mundo, no sólo en el plano de lo físico sino también en lo psicológico y en lo cultural." (Saldarriaga, 2002, p. 17)



PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: RECREACIÓN Y SALVAGUARDIA EN LA PLAZA DE MERCADO

Este libro de Wladimir Mejía Ayala, Alvelayis Nieto Mejía y Silvana Varón Parra se dan a conocer las **distintas manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial que se presentan en las plazas de mercado**.

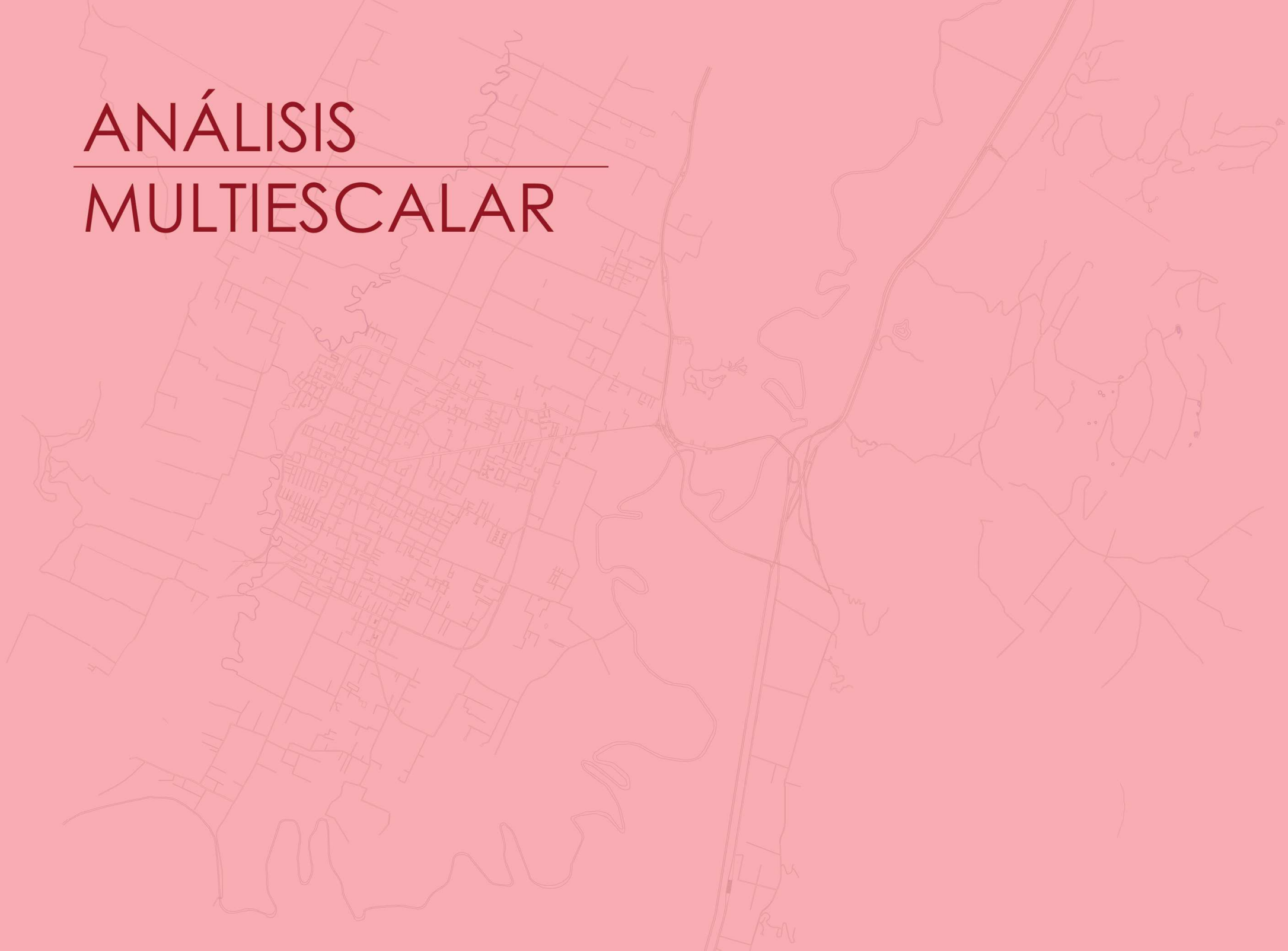


Las tradiciones presentes en las plazas de mercado, evidencian procesos sociales complejos y en el libro se destaca la importancia de proteger este patrimonio para **preservar la identidad colombiana**.

Las plazas de mercado son cruciales para la ciudad como **centros culturales, gastronómicos, artesanales, sociales, comerciales, políticos y religiosos**.



ANÁLISIS MULTIESCALAR

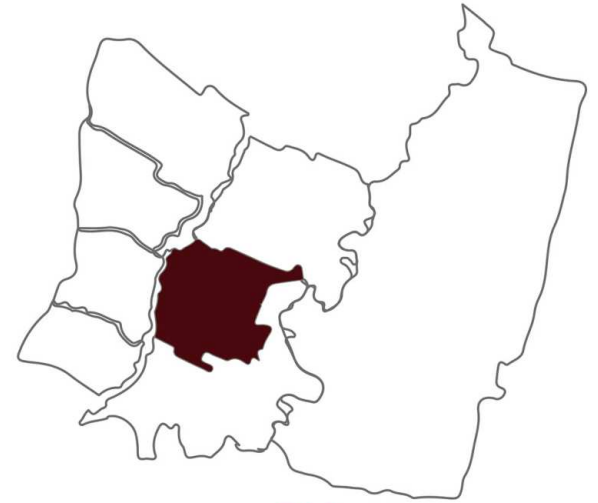




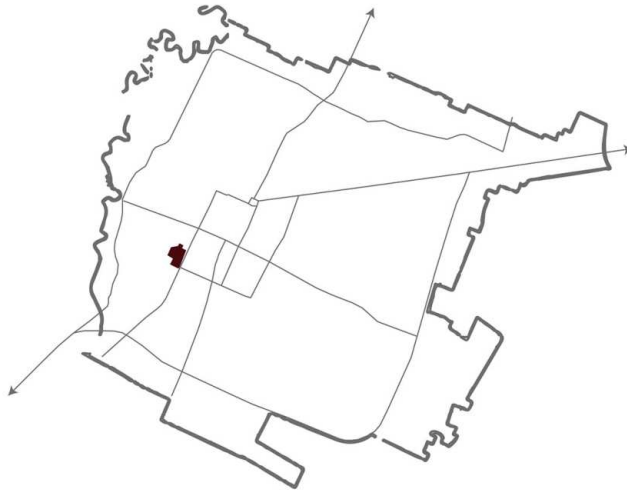
Colombia
Cundinamarca



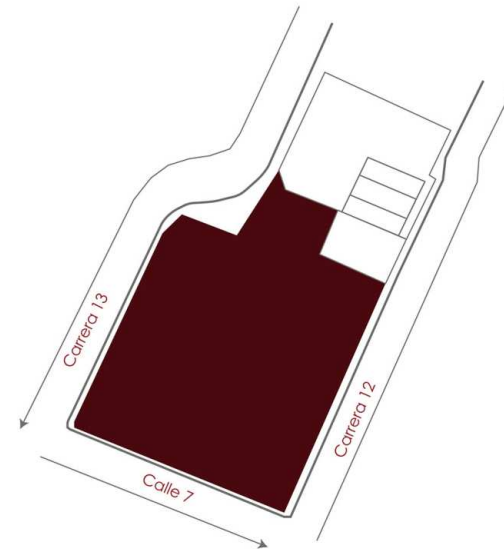
Cundinamarca
Chia



Chia
Zona Urbana



Zona Urbana
Lote de Intervención

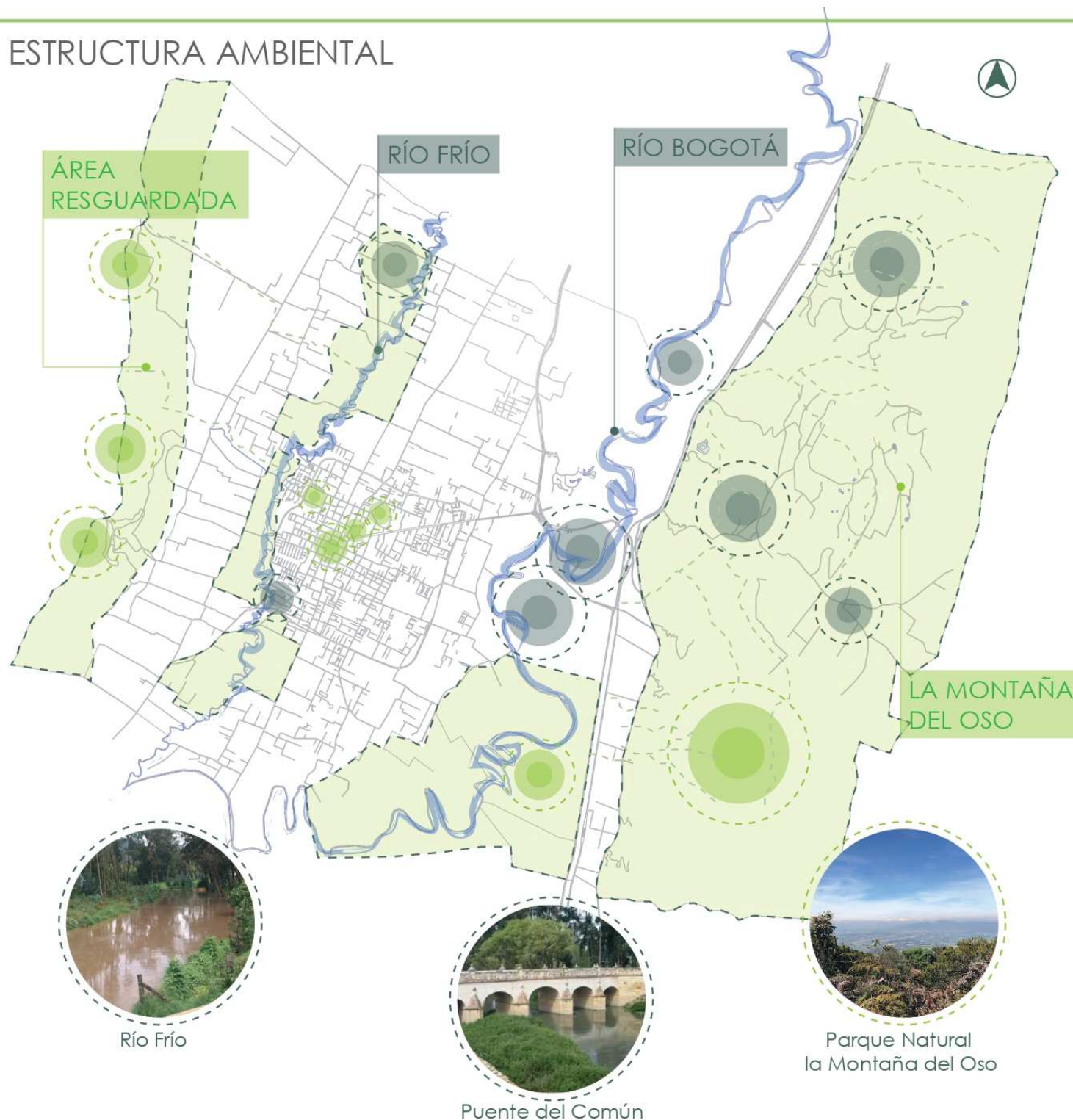


Lote de Intervención

ANÁLISIS MACRO



ESTRUCTURA AMBIENTAL



TEMPERATURA

Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de **7°C a 19°C** y rara vez baja a menos de **3°C** o sube a más de **21°C**.

RÍO FRÍO

Actualmente, gran parte de su red hidrológica se encuentra en **estado avanzado de contaminación y sobreexplotación** del recurso hídrico, junto a la pérdida de su flora y fauna.

CONVENCIONES



Concentración de recursos Hídricos



Concentración de zona verde



Extensión de zonas verdes



Ríos



Quebradas

PROBLEMÁTICAS

A pesar de las grandes extensiones de estructura ambiental a los bordes del municipio, hay **gran escasez de estructura** en las zonas habitadas.

Los ríos y quebradas están en un estado de **deterioro** y las constantes e intensas lluvias han ocasionado **inundaciones**.

SISTEMA DE MOVILIDAD



TRANSPORTE

El sistema de transporte del municipio es bastante eficiente, llegando a todas las veredas que componen Chía.



Lamentablemente el precario sistema de vías dificulta la movilización de las flotas.

CONVENCIONES

- Trafico Alto
- Trafico Medio
- Trafico Bajo
- Vías Principales
- Vías Secundarias
- Vías Terciarias
- Terminal de Transporte

PROBLEMÁTICAS

La falta de planeación ha ocasionado un problema grave de movilidad, llevando a **prolongados trancones** que **dificultan tanto la entrada como la salida** de la población.

El **mal estado de las vías** también es una problemática constante a combatir.

ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA



POBLACIÓN

TOTAL - 160.435 hab
DENSIDAD 1223,7 hab/km²



48,1 %



51,9 %



2.02 %

Población Indígena

Municipio con Necesidades Básicas Insatisfechas más bajo
(7,11%)

CONVENCIONES



Vocación Forestal



Conservación



Vocación Comercial



Estructura Ambiental



Resguardo Indígena



Terminal de Transporte

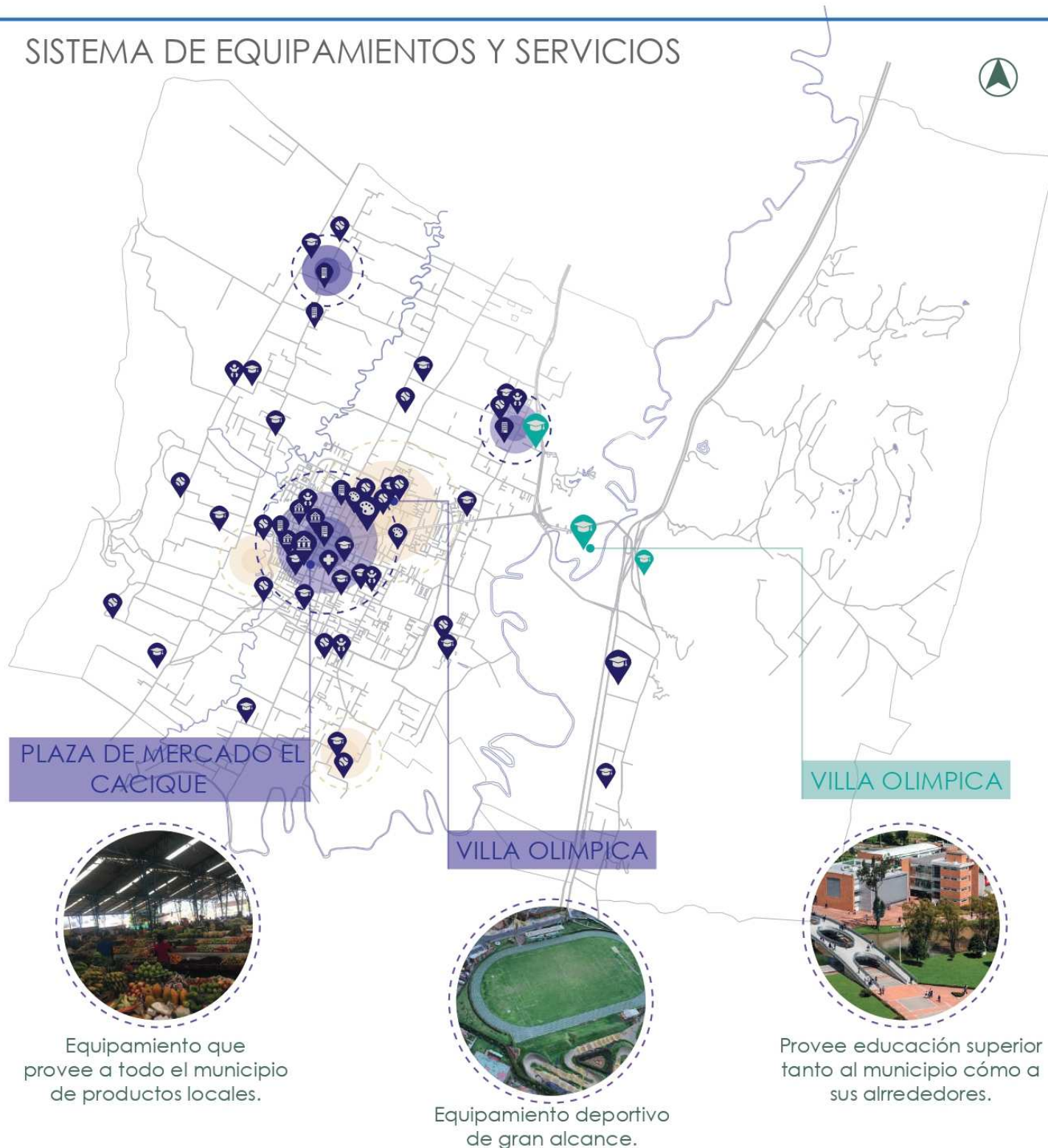


Alta concentración de Personas

PROBLEMÁTICAS

El Conflicto Armado ha afectado las dinámicas poblacionales del municipio, incrementando las cifras de recepción de personas. De igual forma, el constante **trancitar de inmigrantes** ocasiona una sensación de inseguridad.

SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS



COBERTURA DE SERVICIOS

GAS 80%
E. ELÉCTRICA 99.7%
ALUMBRADO PÚBLICO
SODIO 94.9% LED 0.75%

CONVENCIONES

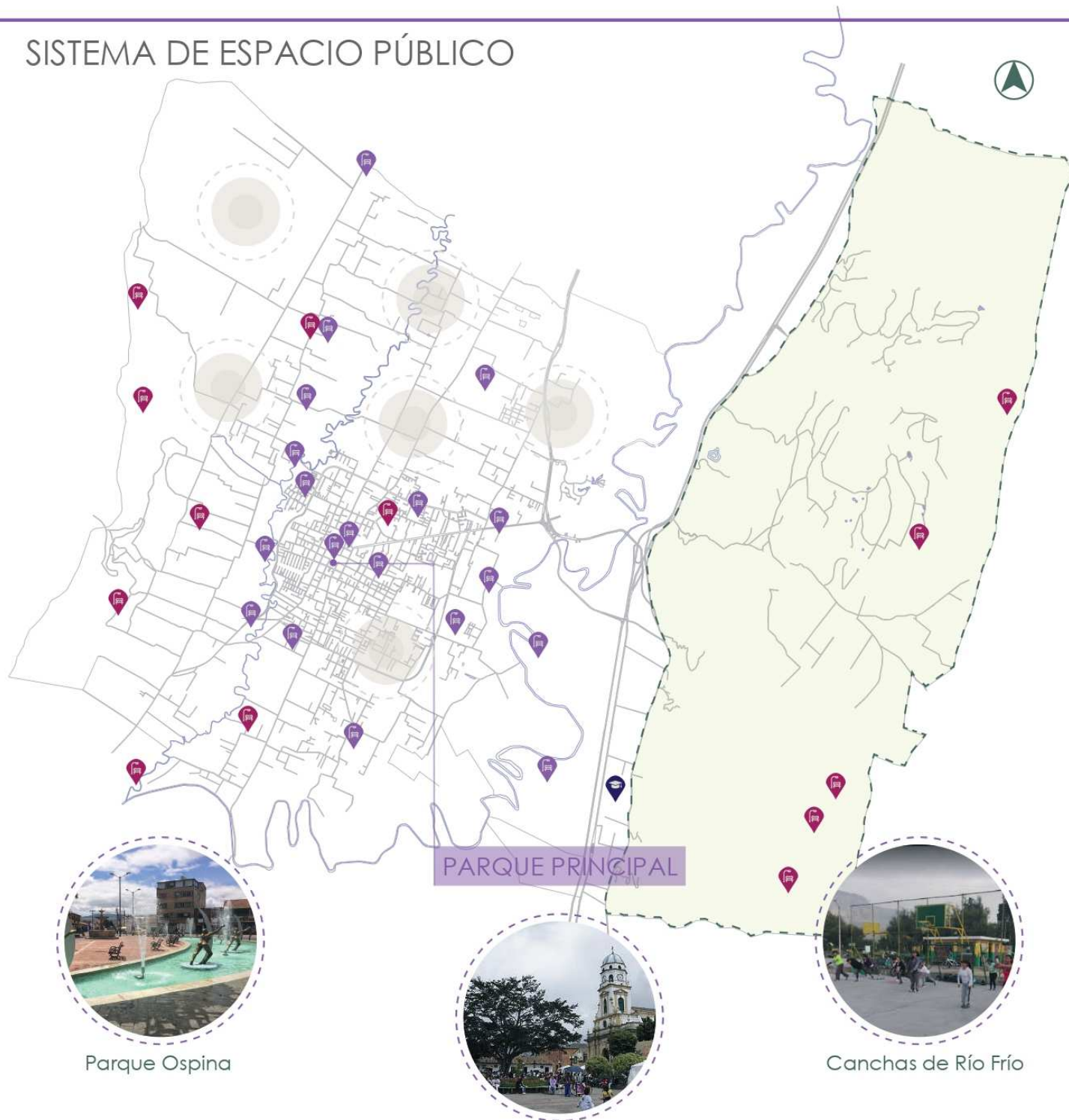
- Concentración de Equipamientos
- Equipamientos de categoría Municipal
- General
- Educativo
- Atención a la infancia
- Cultural
- Administrativo
- Deportivo
- Salud

Los equipamientos anteriormente ubicados presentan diversas necesidades de mantenimiento, tanto correctivas como preventivas.

PROBLEMÁTICAS

El municipio de Chía cuenta con gran diversidad de equipamientos, por desgracia, la mayoría **necesita algún tipo de intervención**, de igual manera la mayoría se encuentran ubicados en la zona urbana de Chía dificultando el acceso de toda la población.

SISTEMA DE ESPACIO PÚBLICO



DEFICIT DE M2 POR HABITANTE DE ESPACIO PÚBLICO

Actualmente se cuenta con

4.93 m² por habitante,

lo que supondría un deficit de un

10.07 m² según los estandares internacionales minimos para el espacio público por habitante (15m²).

RECUPERACIÓN

El municipio de Chía se encuentra en un proceso de recuperación del espacio público enfocado a la **reconstrucción de andenes**, renovando adoquines y apoyando la comunidad con dificultad visual con la **implementación de podotáciles**.



CONVENCIONES



Escasez de Espacio Público



Espacio Público



Espacio Público Recreacional



Estructura Ambiental

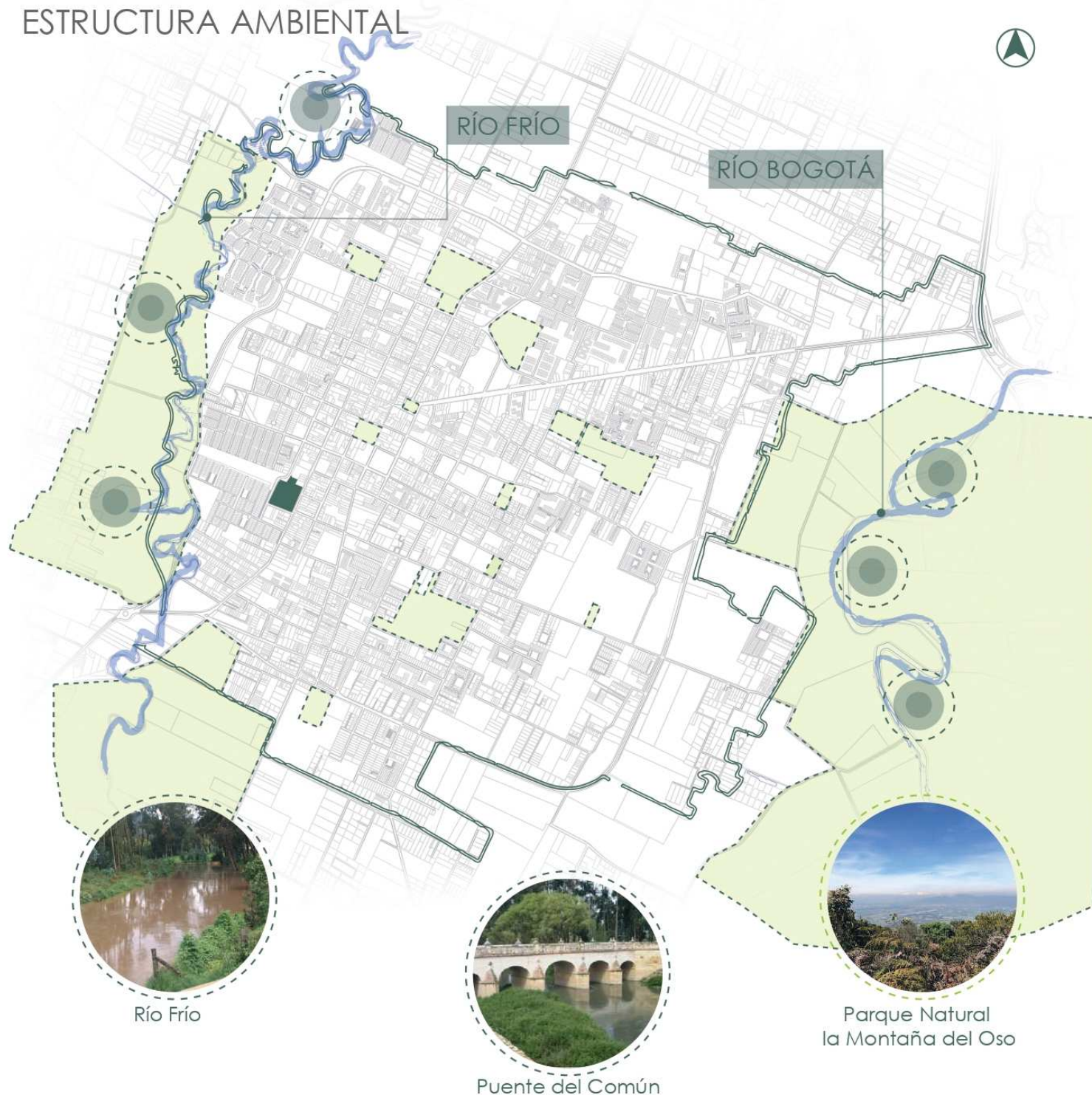
PROBLEMÁTICAS

Se evidencia una gran **falta de espacio público** como zonas verdes y espacios de recreación. Hay espacios de fuerte alcance pero por su ubicación son de **difícil acceso de las veredas**.

ANÁLISIS MESO



ESTRUCTURA AMBIENTAL



PARQUES

Entre las principales zonas verdes de la zona urbana se encuentran **La Villa Olímpica, El Campincito, Gol Club, y La Lorena.**



RÍO FRÍO

Actualmente, gran parte de su red hidrológica se encuentra en **estado avanzado de contaminación y sobreexplotación** del recurso hídrico, junto a la pérdida de su flora y fauna.

CONVENCIONES



Concentración de recursos Hídricos



Concentración de zona verde



Extensión de zonas verdes



Ríos



Zona Urbana



Lote de Intervención

PROBLEMÁTICAS

La mayoría de los espacios verdes se encuentran en conjuntos residenciales dentro de la zona urbana del municipio. Las estructuras hídricas mas cercanas se encuentran en un **estado de deterioro**, esto afecta tanto la flora como la fauna del lugar.

SISTEMA DE MOVILIDAD



VÍAS DE IMPORTANCIA

El sistema vial del municipio de Chía es limitado y varias calles son de vital importancia para la movilidad, entre estas se encuentran:

LA AVENIDA PRADILLA
LA AVENIDA CHILACOS
LA VARIANTE COTA
LA CARRERA 15
LA CARREA 4

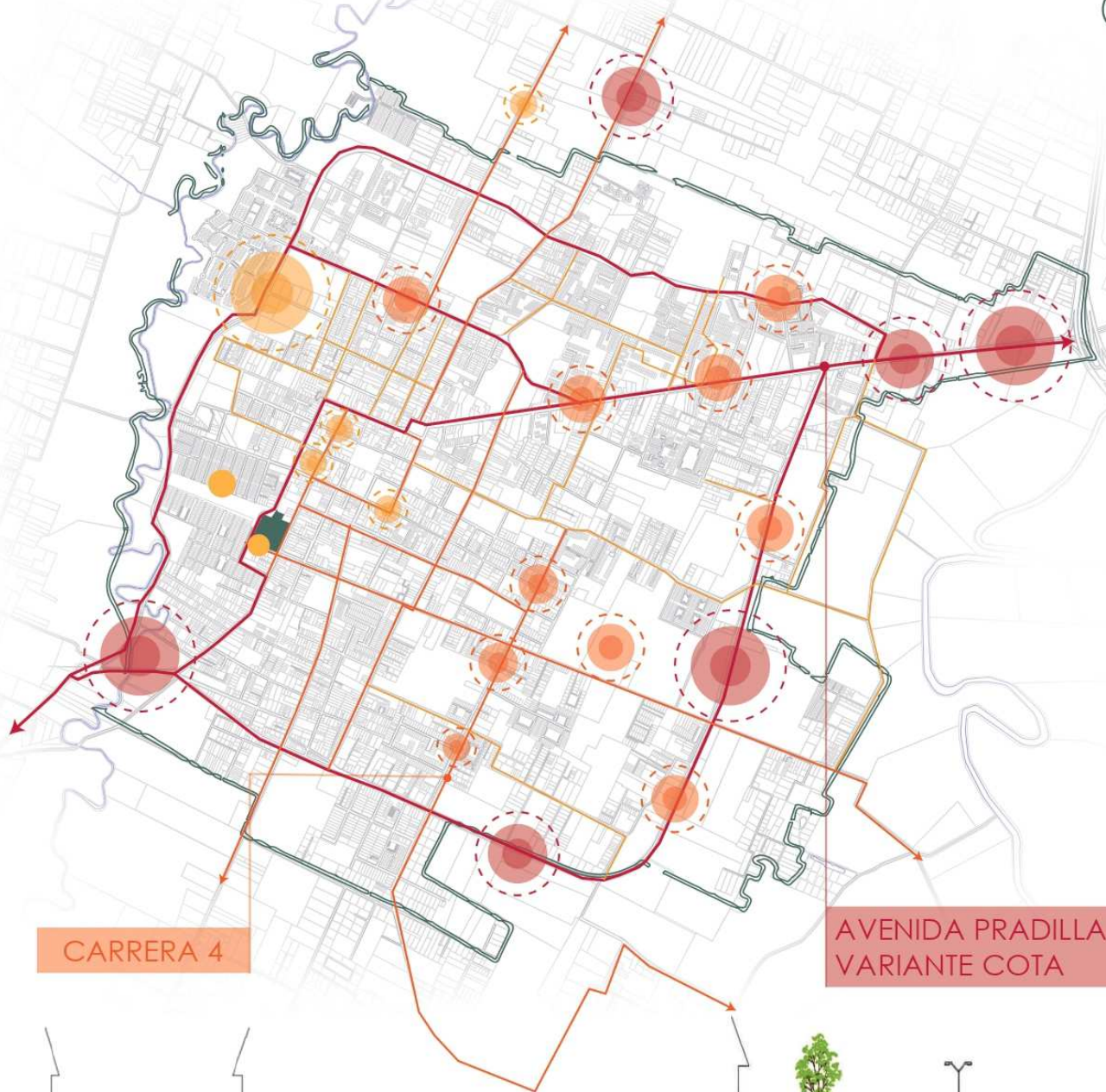
CONVENCIONES

-  Trafico Alto
-  Trafico Medio
-  Trafico Bajo
-  Vías Principales
-  Vías Secundarias
-  Vías Terciarias
-  Terminal de Transporte
-  Zona Urbana
-  Lote de Intervención

PROBLEMÁTICAS

La falta de planeación ha ocasionado un problema grave de movilidad, llevando a **prolongados trancones** que **dificultan tanto la entrada como la salida** de la población.

El **mal estado de las vías** también es una problemática constante a combatir.



ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA



C.C. PLAZA MAYOR

PLAZA DE MERACOO

VILLA OLÍMPICA



Productos frescos que abastecen a los locales



Se desarrollan reuniones deportivas



Concentración de personas

POBLACIÓN

El **desarrollo** urbano del municipio de Chía ha sido tan disperso que se presentan varios tipos de estratificación en una sola zona.

ESTRATOS PREDOMINANTES

2 - 3 - 4 - 5



CONVENCIONES



Estrato 4



Estrato 3



Estrato 2



Sin registro
(Vacíos/Construcción)



Terminal de Transporte



Alta concentración de
Personas



Zona Urbana



Lote de Intervención

PROBLEMÁTICAS

El desarrollo urbano heterogeneo de Chía provoca una **sobrevaloración de los precios de la tierra** afectando a la comunidad local.



SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS



LOTE DE INTERVENCIÓN

Actualmente La Plaza de Mercado El Cacique se encuentra en necesidad de renovación

CONVENCIONES

Plaza de Mercado
Lote de Intervención

Alcance

General

Educacional

Atención a la infancia

Cultural

Administrativo

Deportivo

Salud

Los equipamientos anteriormente ubicados presentan diversas necesidades de mantenimiento, tanto correctivas como preventivas.

Zona Urbana

Lote de Intervención

PROBLEMÁTICAS

El municipio de Chía cuenta con gran diversidad de equipamientos, por desgracia, la mayoría **necesita algún tipo de intervención**, de igual manera los que se encuentran ubicados en la zona urbana de Chía son de difícil acceso de toda la población.

SISTEMA DE ESPACIO PÚBLICO



DEFICIT DE M2 POR HABITANTE DE ESPACIO PÚBLICO

Actualmente se cuenta con
4.93 m² por habitante, lo que
supondría un deficit de un **10.07 m²**

RECUPERACIÓN

El municipio de Chía se encuentra en un proceso de recuperación del espacio público enfocado a la **renovación de andenes.**



3.592 m²
nuevos

Las principales calles con renovaciones son **La Avenida Pradilla, La Carrera 9na, La Carrera 10ma y la Carrera 8va.**

CONVENCIONES



Escasez de
Espacio Público



Espacio Público



Espacio Público
Recreacional



Estructura Ambiental



Zona Urbana



Lote de Intervención

PARQUE PRINCIPAL



Parque Ospina



Renovación



PROBLEMÁTICAS

Se evidencia una gran **falta de espacio público** como zonas verdes y espacios de recreación. Hay espacios de fuerte alcance pero por su ubicación son de **difícil acceso de las veredas.**

ESTRUCTURA AMBIENTAL



SISTEMA DE MOVILIDAD



CONVENCIONES

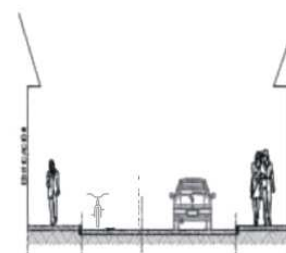
- Extensión de zonas verdes
- Ríos
- Lote de Intervención



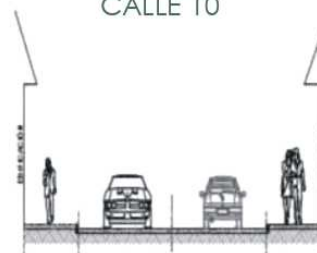
Río Frío

CONVENCIONES

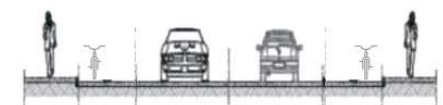
- Vías Principales
- Vías Secundarias
- Vías Terciarias
- Terminal de Transporte



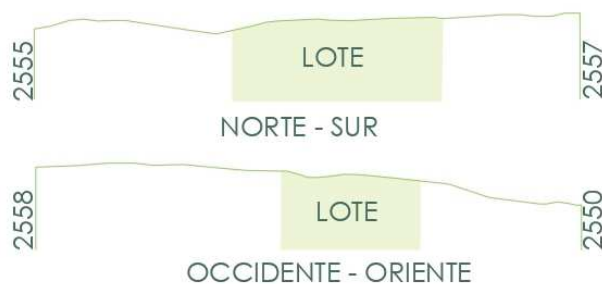
Perfil Vía Terciaria
CALLE 10



Perfil Vía Secundaria
CARRERA 12



Perfil Vía Primaria
CARRERA 15

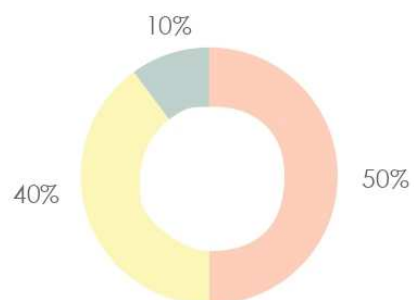
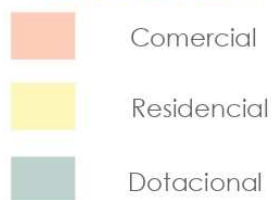


ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA



EQUIPAMIENTOS Y ESPACIO PÚBLICO

CONVENCIONES



Esta zona se mantiene en constante actividad por la influencia de la **Terminal de Transporte de Chía**.



Así mismo se reconoce a este sector por su **gran concentración de comercio**, presentando varias cuadras de variado locales.



Equipamientos como el **Hospital San Antonio** y **La Plaza de Mercado El Cacique** están en necesidad de renovación, siendo equipamientos de gran alcance influyen a gran cantidad de personas.



El único espacio público de cercano de relevancia es el **Parque Principal de Chía** donde la actividad principal es el **comercio**.



CONVENCIONES



URBANO



U

R

B

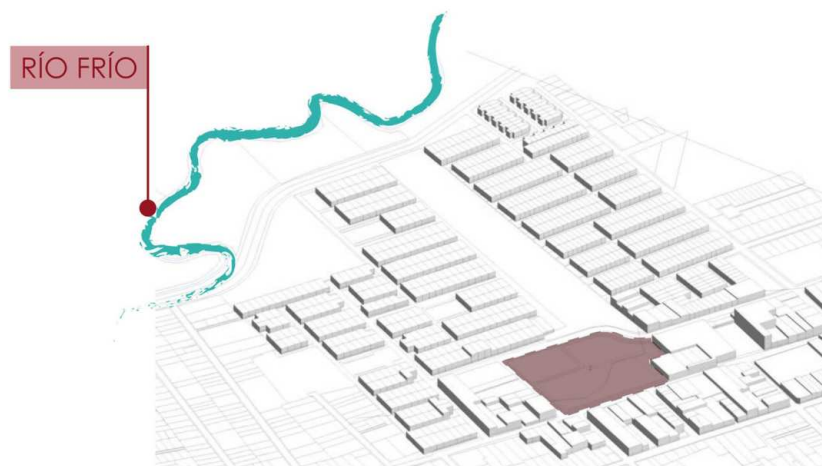
A

N

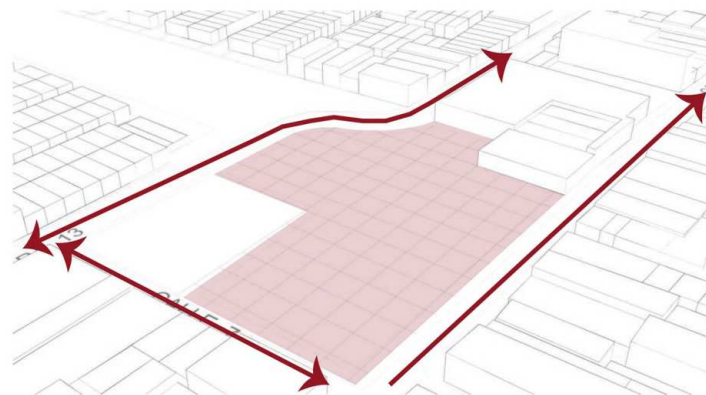
O

DETERMINANTES FÍSICAS - AMBIENTALES - SOCIALES - ECONÓMICAS - CULTURALES - DE DISEÑO

El Río Frío es una determinante física importante que influye en contexto del lote, así como de sus alrededores.

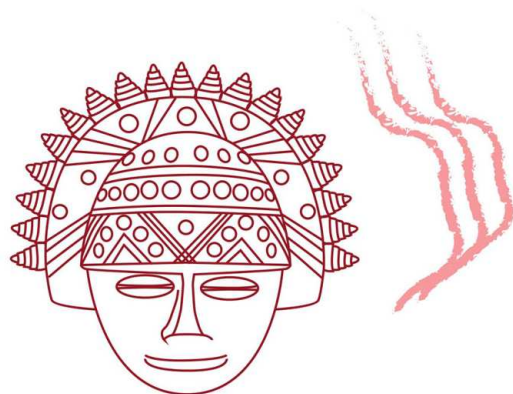


El concepto de plaza de mercado se ha mantenido durante los años, siendo un **punto de encuentro e intercambio importante** para los habitantes del municipio de Chía.



El constante **flujo de comercio en la zona** así como la **Terminal de Transportes** de Chía son determinantes sociales y económicas que afectan directamente el proyecto.

El camino del Río Frío así como las calles que rodean el lote **sientan las bases de la malla** que delimitará la implantación del proyecto.



U

R

B

A

N

O

NORMATIVA

CONCEPTO

CONCEPTO

CIUDAD

Chía

DIRECCIÓN

Cra. 12 #8-45, Chía

ÁREA BRUTA

11,547.40 m²

ÁREA NETA

10,406.93 m²

CECIONES

Según el A.

ÁREA ÚTIL

ÁREA ÚTIL

Í. MAX - OCUPACIÓN

0.7

Í. DE CONSTRUCCIÓN

ALTURA PERMITIDA

4 Pisos

USO

E. General

PARQUEADERO
PRIVADO1 por cada 80 m²PARQUEADERO
PÚBLICO1 por cada 80 m²

A. ANTERIOR

3.00 m

A. POSTERIOR

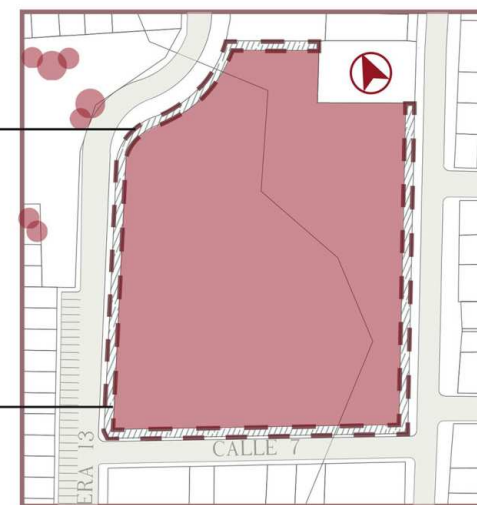
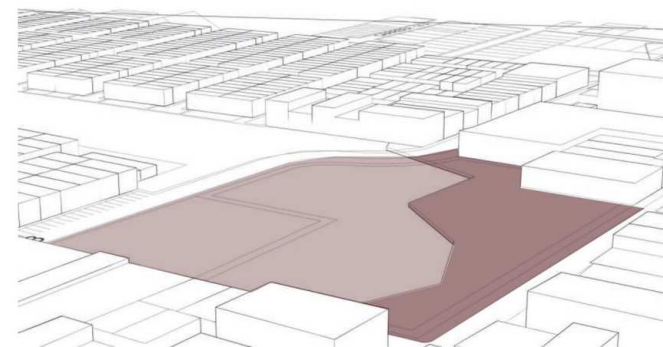
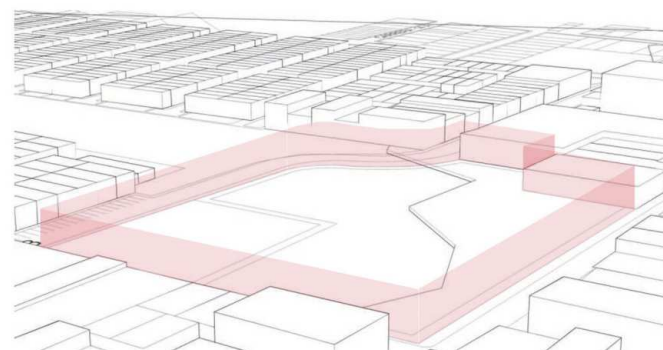
3.00 m

A. LATERAL

No se exigen

VOLADIZO

0.60 m.; 0.80 m.

ÁREA BRUTA
11547.40 m²ÁREA NETA
10406.93 m²TERRENO
1,5 m APROXALTURA MAXIMA
4 PISOS

U

R

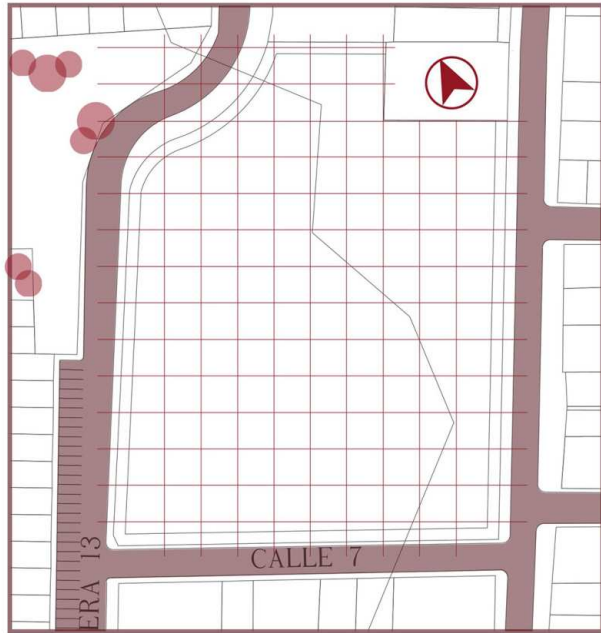
B

A

N

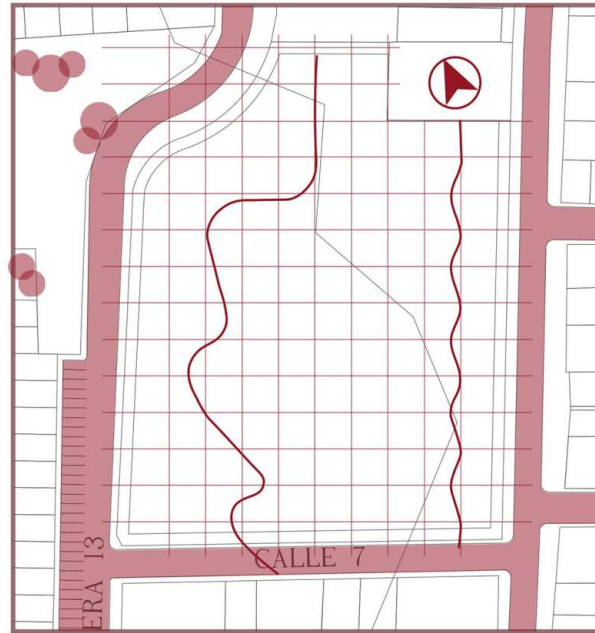
O

PRINCIPALES OPERACIONES DE DISEÑO E IMPLANTACIÓN



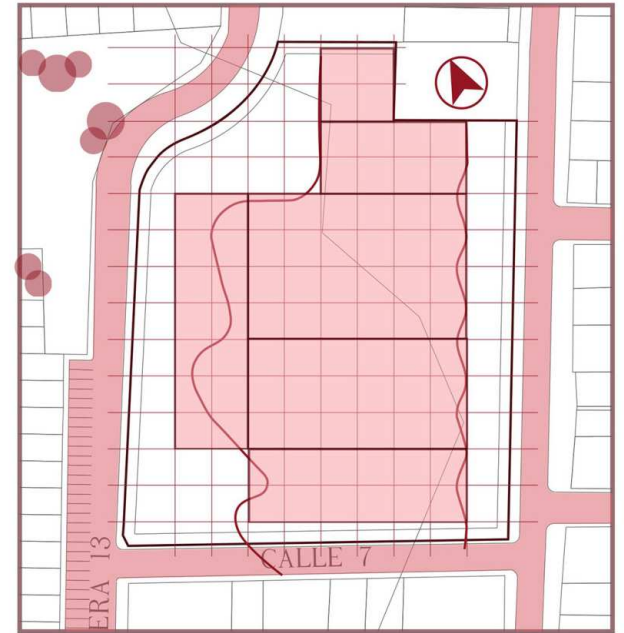
1

A partir de la morfología de las calles y del municipio, **se plantea una malla que sentará las bases del proyecto.**



2

Como determinante física **la curva del Río Frío corta la monotonía de la malla**, trazando de esta a oeste curvas.



3

Con lo anterior **se forman rectángulos** que a su vez se cortan gracias a la malla transformándose en las **fachadas principales.**

U

R

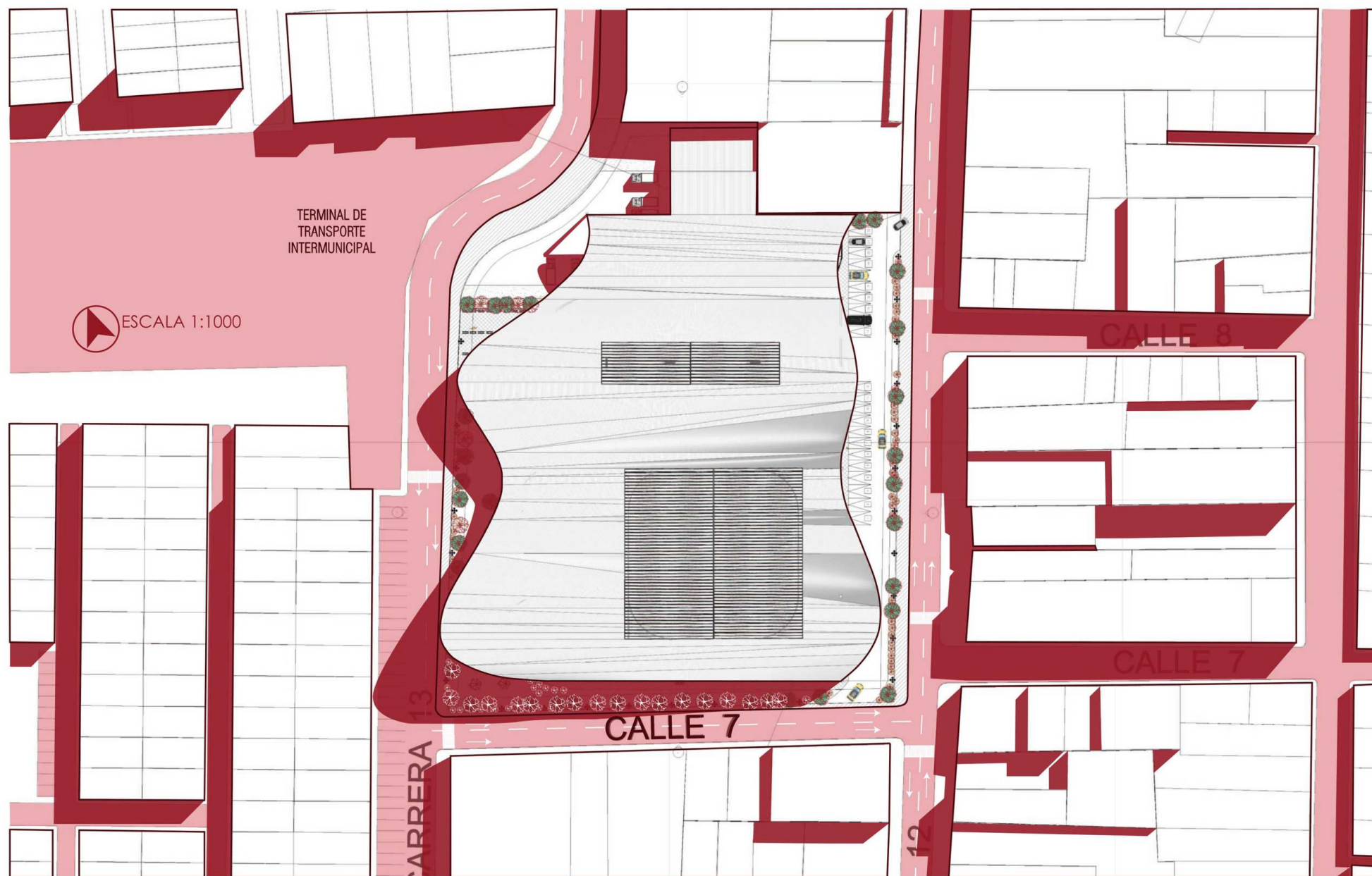
B

A

N

O

PLANTA URBANA



U

R

B

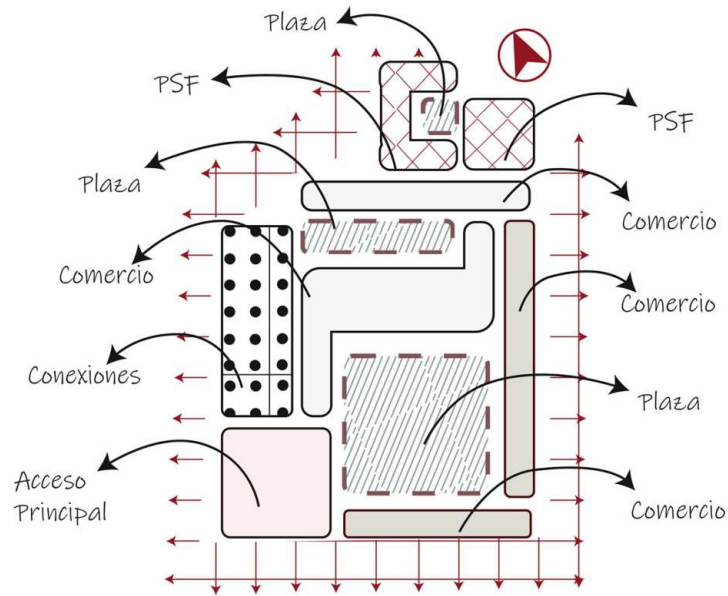
A

N

O

ZONIFICACIÓN

CONCEPTUAL

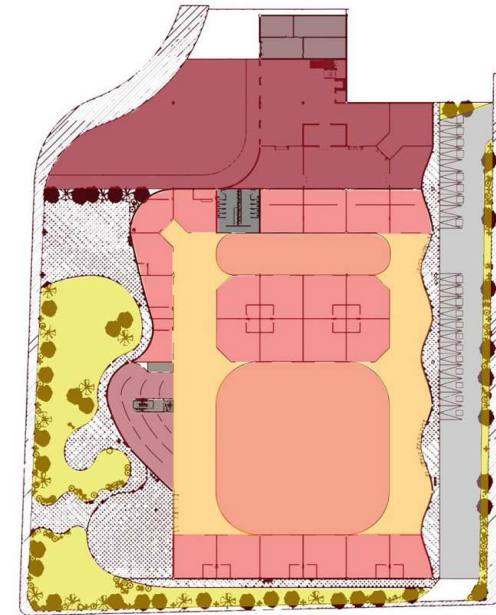


La adecuada zonificación de la plaza de mercado hace posible su buen funcionamiento, teniendo esto en cuenta la zona de comercialización de alimentos ya sea frutas, verduras, lácteos, carnes y salsamentarías está separado del comercio de lo que nosotros llegamos a denominar San Andresito.

De igual manera se ha destinado un espacio a la Planta de sacrificio dentro de la plaza que **facilitaría el cargue y descargue de productos**, este espacio se ubicó en la parte posterior del proyecto para **evitar interferir con las dinámicas**.



POR COLORES



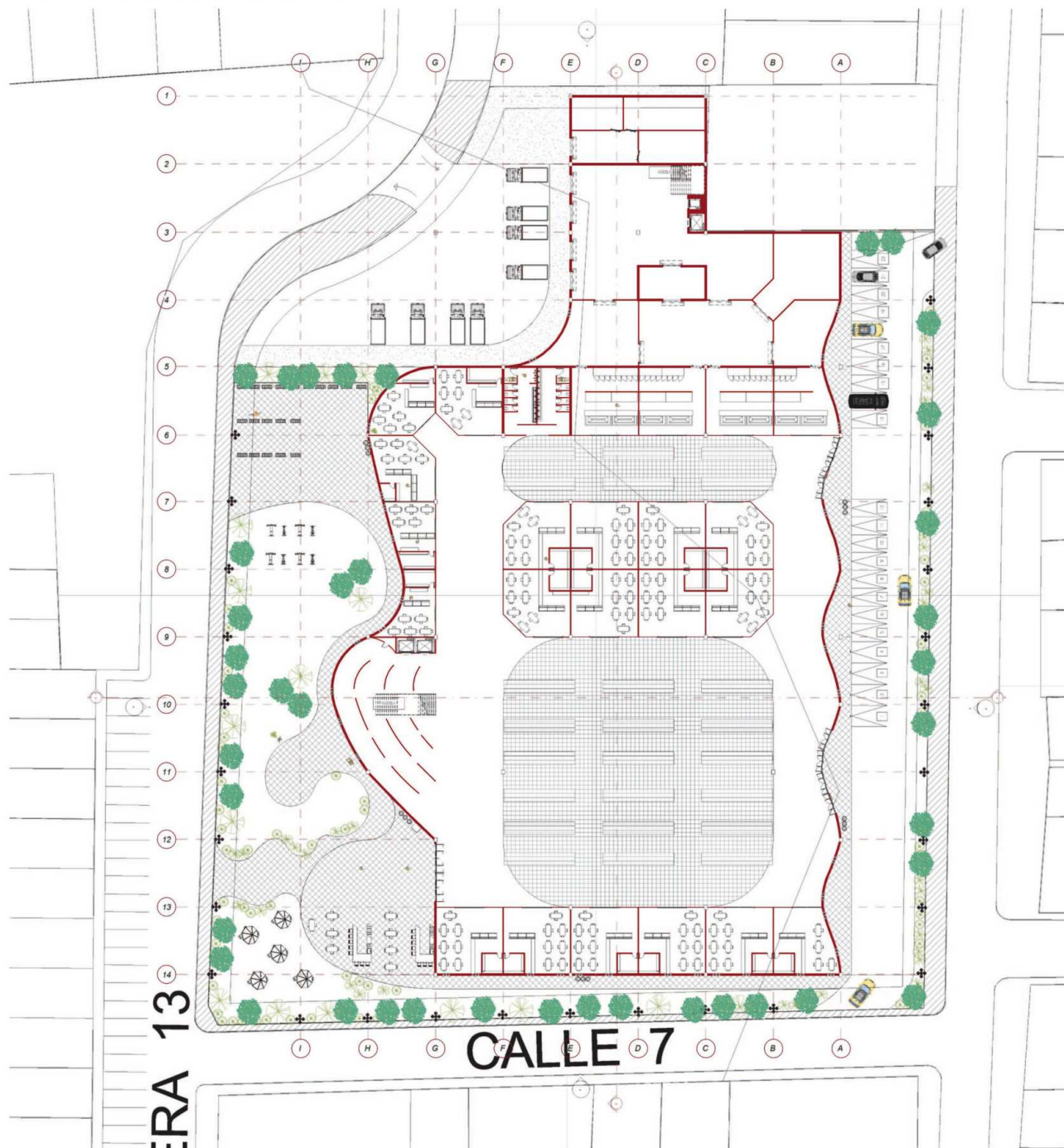
- Plaza
- Locales
- Pasillos
- Área de Exposiciones
- Cargue y Descargue
- Residuos
- Baños
- C. Verticales
- Parqueaderos
- Zonas Verdes
- Zonas Duras

La zonificación interna del proyecto se separa principalmente por "zonas privadas" y "zonas públicas", dónde **la tradicional plaza abierta Tiene mayor relevancia**, encontrándose rodeada de áreas comerciales cerradas y un área abierta dispuesta para obras de **arte muisca propia de la tradición local**.

ARQUITECTÓNICO



PLANIMETRÍAS



Las operaciones de diseño se hacen presentan en las formas de los **muros curvos que conforman las fachadas principales**, de igual forma, el **diseño de las zonas verdes** se adapta al proyecto formando curvas que aportan dinamismo.

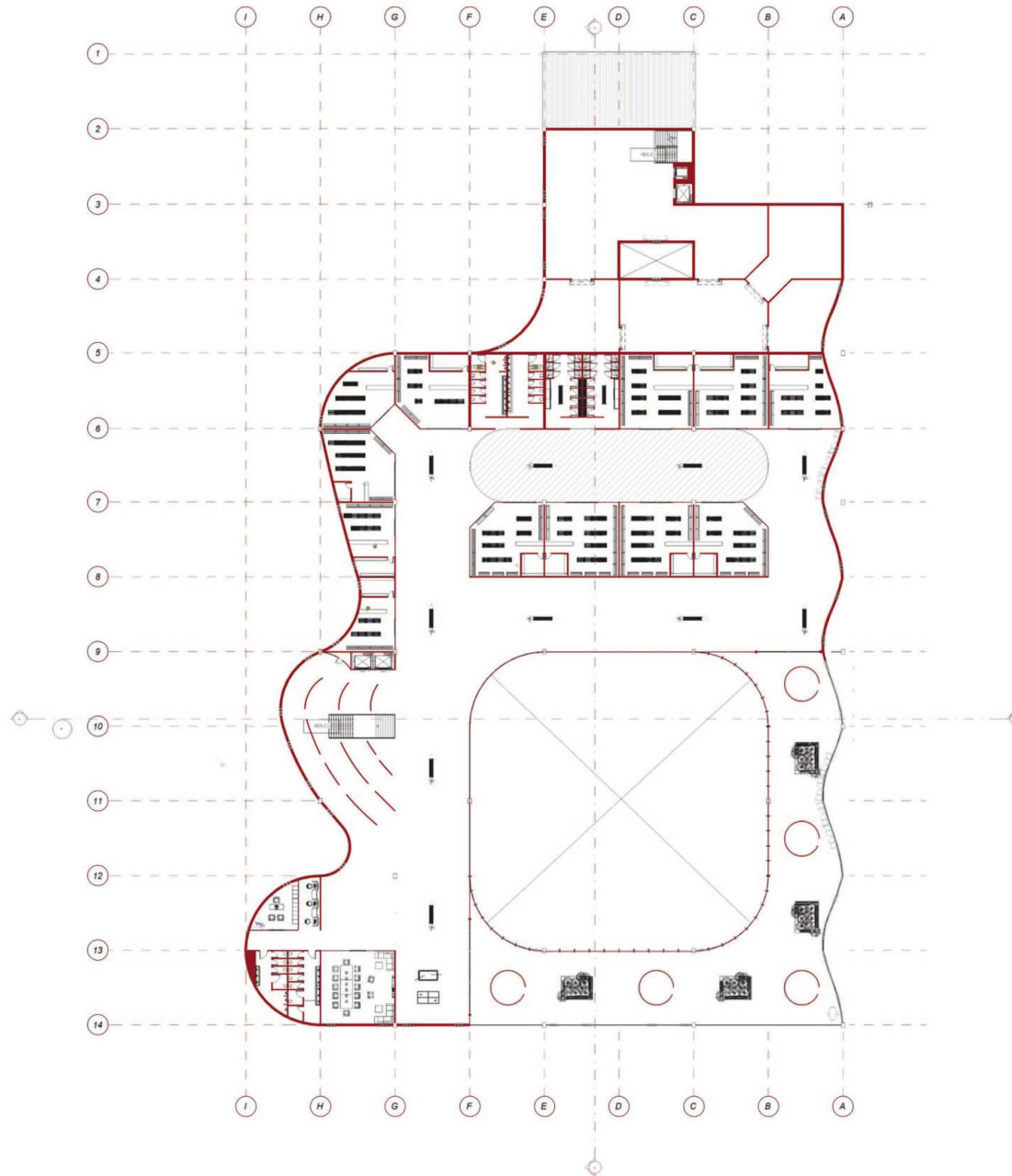
A nivel urbano se plantean parqueaderos tanto de carros como de bicicletas para fomentar y aumentar su uso, también se diseña una **amplia zona verde que impacta de forma positiva los usuarios de la plaza**, este diseño verde y el diseño de fachas esta estrechamente relacionado aportando **continuidad y estética funcional**.

En el primer nivel del proyecto se encuentran grandes espacios despejados pero interrumpidos por **dos plazas con entrada de luz directa que servirán como áreas de intercambio**, siendo las zonas principales del proyecto.



PLANTA 1
ESCALA 1:750

PLANIMETRÍAS



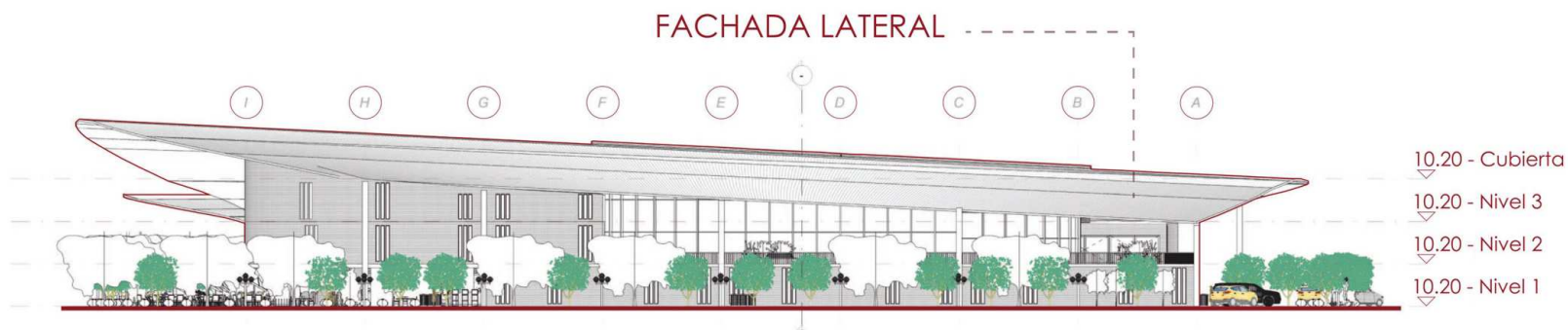
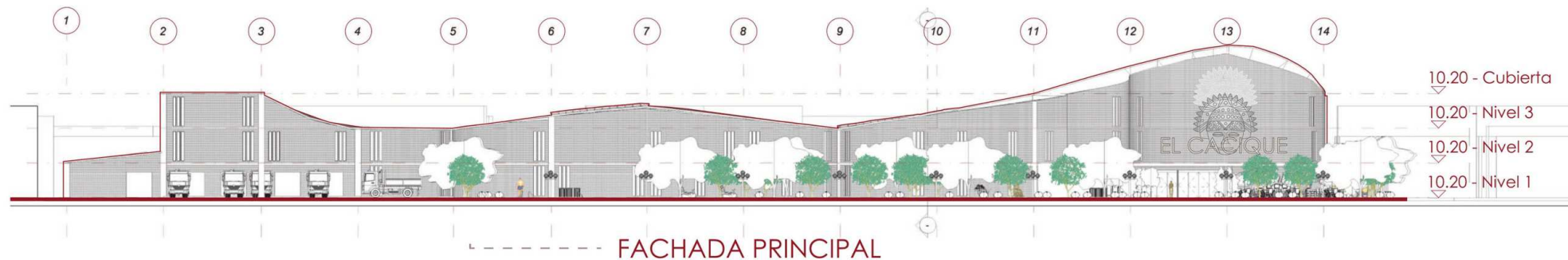
En el segundo nivel se encuentra el comercio que comúnmente se denomina San Andresito, donde todo tipo de productos se pueden llegar a comercializar, **siendo el principal objetivo brindar un espacio de visibilización a pequeños comerciantes de artesanías tradicionales de la región.**

En el segundo nivel se encuentra el comerEn esta planta los manejos de la luz juegan un papel importante dentro del diseño.

PLANTA 1
ESCALA 1:750

PLANIMETRÍAS

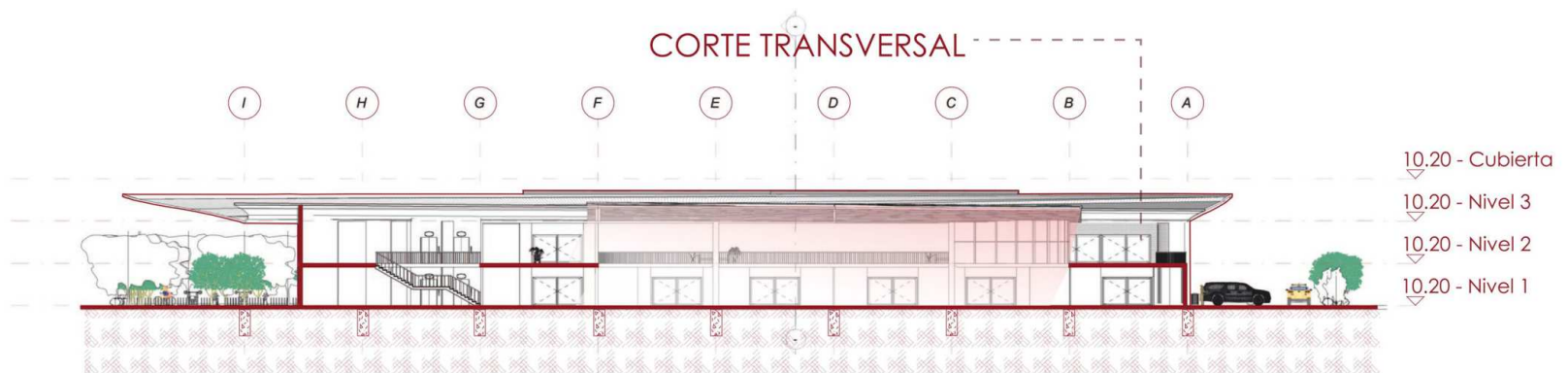
Las fachadas siguen un **recorrido continuo** casi sin interrupciones.



ESCALA 1:500

PLANIMETRÍAS

Con la ayuda de los cortes se puede presentar de mejor forma el **dinamismo de las cubiertas**, así como las **entradas de luz**.



TABLAS DE ÁREAS

<Tabla de Áreas>	
A	B
Nombre	Área
Desechos	170.45 m ²
Cargue y Descargue	359.63 m ²
Almacen	103.62 m ²
Almacen	167.85 m ²
Almacen	99.63 m ²
Almacen	66.98 m ²
Ventilación	41.49 m ²
Local	76.36 m ²
Local	88.66 m ²
Local	87.65 m ²
Local	88.21 m ²
Local	82.64 m ²
Local	63.25 m ²
Local	71.58 m ²
Local	55.21 m ²
Local	49.52 m ²
Local	83.38 m ²
Local	88.03 m ²
Local	88.03 m ²
Local	83.38 m ²
Local	83.37 m ²
Local	88.03 m ²
Local	88.03 m ²
Local	83.38 m ²
Local	86.56 m ²
Local	87.24 m ²
Local	87.24 m ²

<Tabla de Áreas>	
A	B
Nombre	Área
Local	87.24 m ²
Local	87.22 m ²
Local	75.65 m ²
C. Vertical	25.74 m ²
Área de Exposición	242.67 m ²
PLAZA PRINCIPAL	1363.34 m ²
Plaza	1623.96 m ²
Baños	84.59 m ²
H. M	2.51 m ²
Ascensores	12.00 m ²
Restaurante Exterior	159.73 m ²
Circulación Principal	635.31 m ²
Circulación Lateral	393.14 m ²
Circulación Posterior	375.18 m ²
Parqueadero/Cargue y Descargue	705.90 m ²
Parqueadero	1028.16 m ²
Parqueadero Bicicletas	199.71 m ²
Zona Verde	790.96 m ²
Zona Verde	548.54 m ²
Zona Verde	162.53 m ²
Zona Verde	59.36 m ²
Zona Verde	20.99 m ²
C. Vertical P.	19.47 m ²
Almacen P	384.92 m ²
Almacen	103.62 m ²
Almacen	167.85 m ²
Almacen	99.63 m ²

<Tabla de Áreas>	
A	B
Nombre	Área
Almacen	66.99 m ²
Local	75.73 m ²
Local	88.24 m ²
Local	87.22 m ²
Local	81.90 m ²
Local	62.93 m ²
Local	71.10 m ²
Local	54.67 m ²
Local	49.18 m ²
Local	83.02 m ²
Local	87.67 m ²
Local	87.67 m ²
Local	83.01 m ²
Puesto	14.88 m ²
Puesto	14.88 m ²
Puesto	14.88 m ²
Puesto	14.88 m ²
Área de Exposición	288.40 m ²
Sala de Conferencias	87.92 m ²
Oficina	26.12 m ²
Baños	61.09 m ²
Recepción	18.35 m ²
Pasillos	1820.52 m ²
Administración	112.68 m ²
Terraza	728.60 m ²

CERÁMICA ARMADA

Descubierta y desarrollada por el ingeniero y arquitecto Eladio Dieste, consiste en la **colocación de armaduras de acero en la unión de las hileras de ladrillo**. Esta estructura se comporta de manera muy similar a una viga de concreto armado.

4

Recubrimiento

3

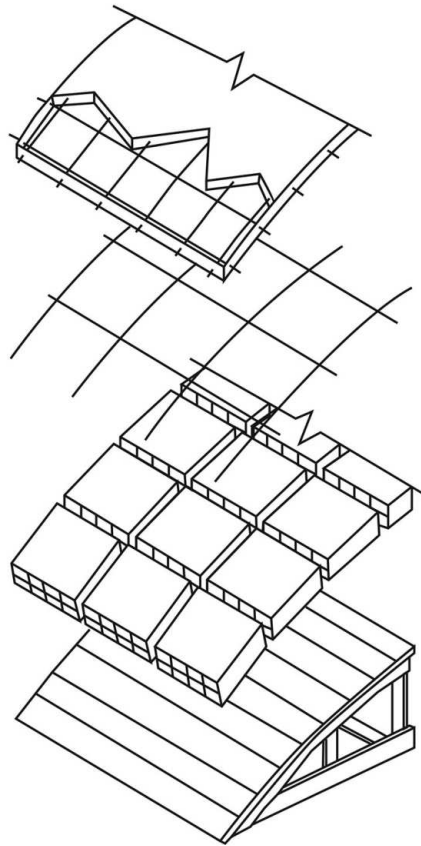
Armadura en las juntas entre los ladrillos

2

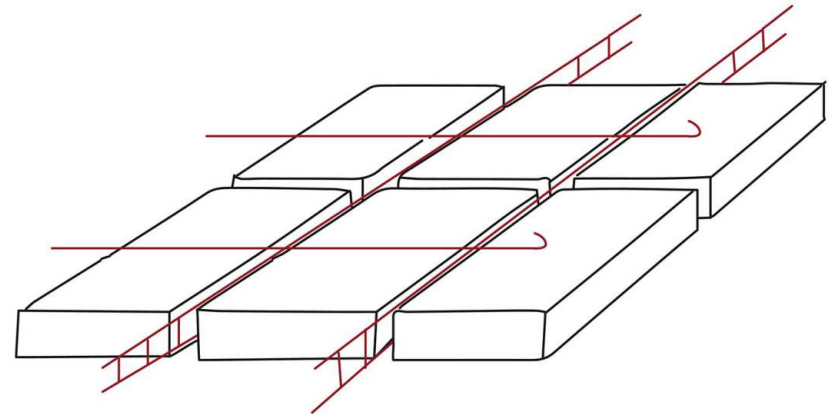
Piezas de Ladrillo o Cerámica

1

Encofrado



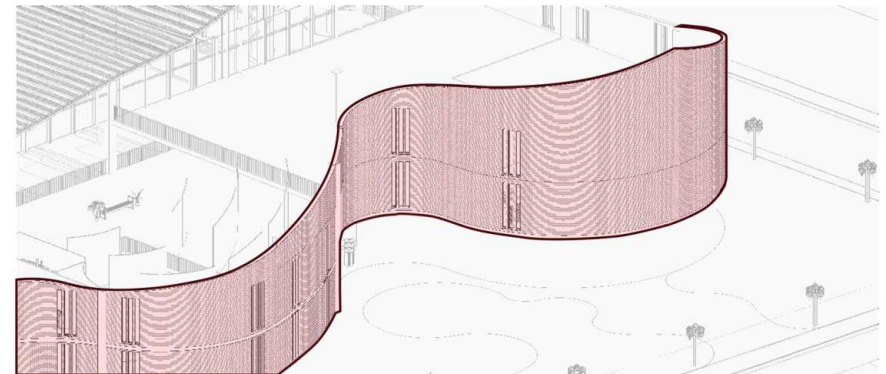
Se diseñan finas láminas a partir de la **combinación de ladrillo, hierro y mortero**, las que se construyen sobre un encofrado móvil. Este sistema constructivo es capaz de resistir las solicitaciones que se ejercen sobre ellas gracias a su forma y no a su masa, lo que **permite un ahorro de materiales, tiempo y dinero**.



Dependiendo de la luz que se quiera cubrir, se hacen las hileras.

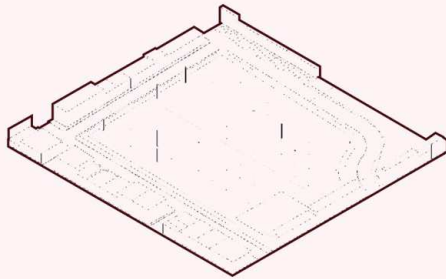
El mortero que se use debe ser resistente a la corrosión.

Se combina el ladrillo con el hierro
Liviandad, prefabricación y sistematización

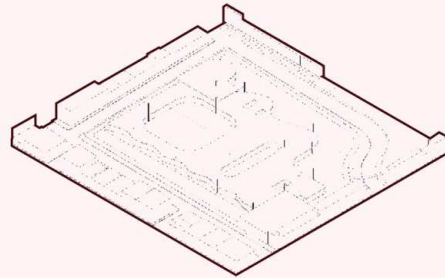


PROCESO CONSTRUCTIVO

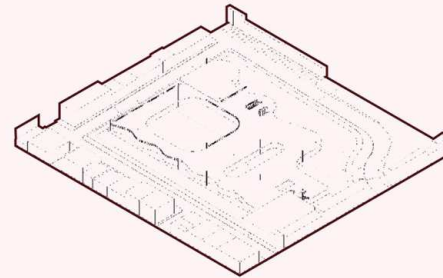
Columnas



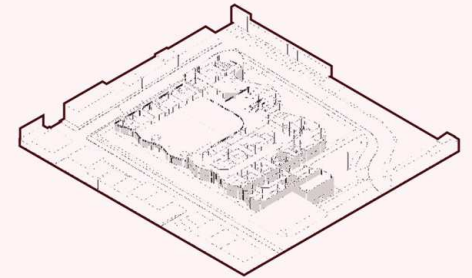
Placas



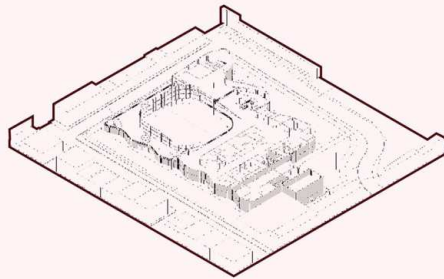
Circulaciones
Verticales



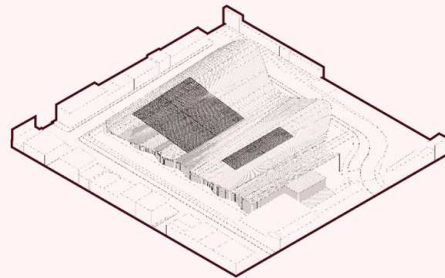
Muros



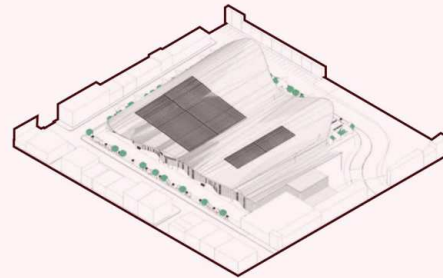
Ventanas



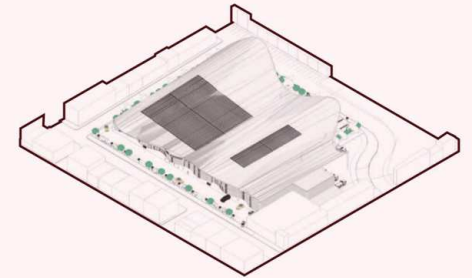
Cubierta



Paisajismo

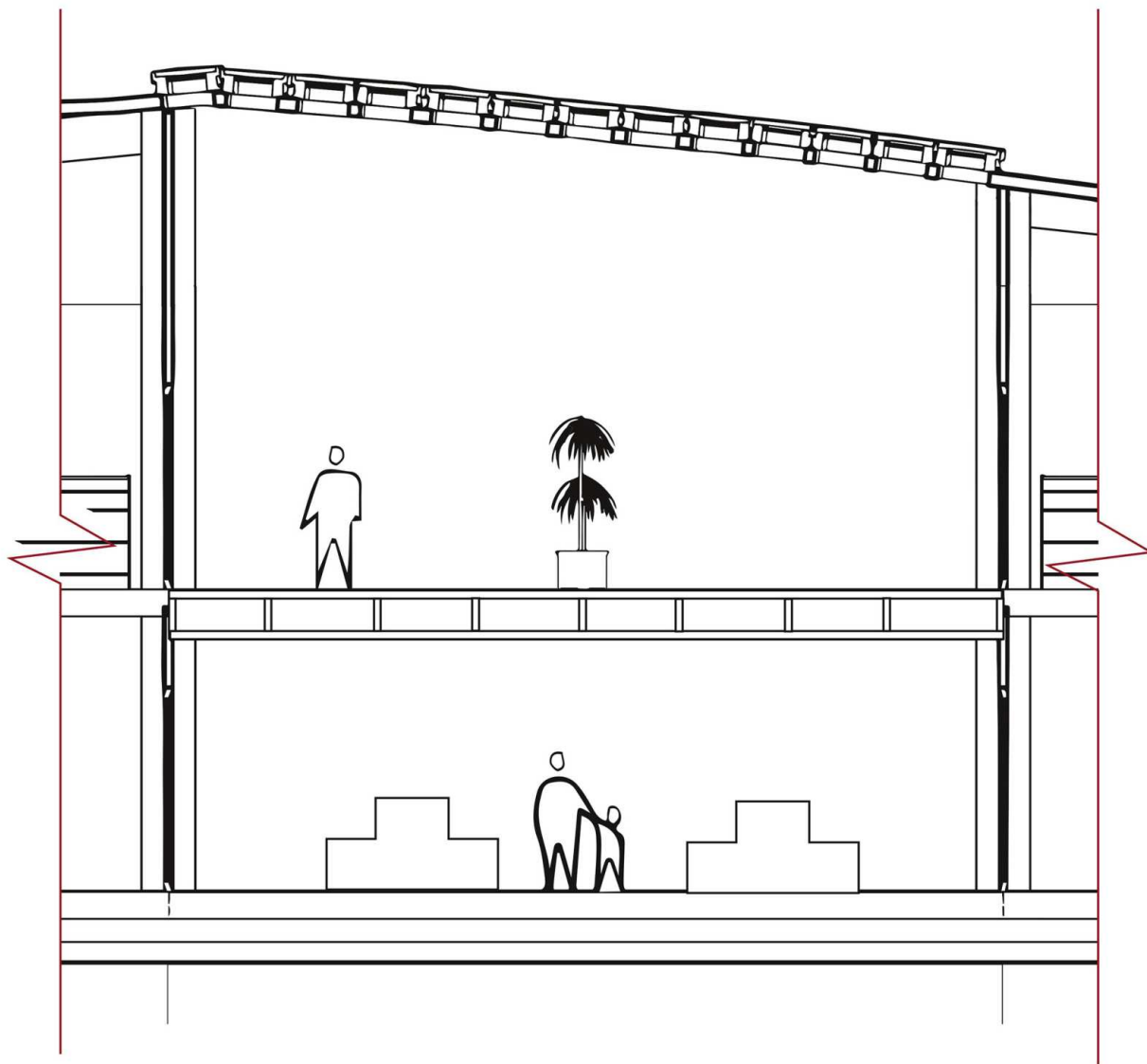
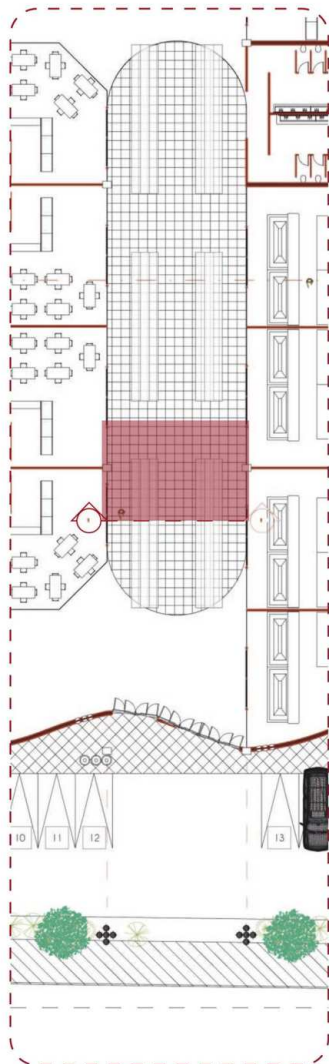


Mobiliario



DETALLE Y CORTE ESTRUCTURAL

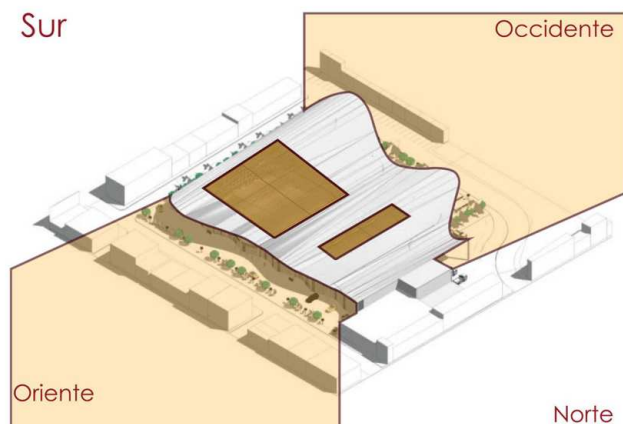
En el proyecto se implementa el uso de un **suelo de vidrio transitable** en el segundo piso que además de **estética**, contribuye a la **iluminación natural** en entra por las grandes claraboyas de la cubierta **conectando visualmente los espacios** y los usuarios que harán uso del edificio.



SOSTENIBILIDAD

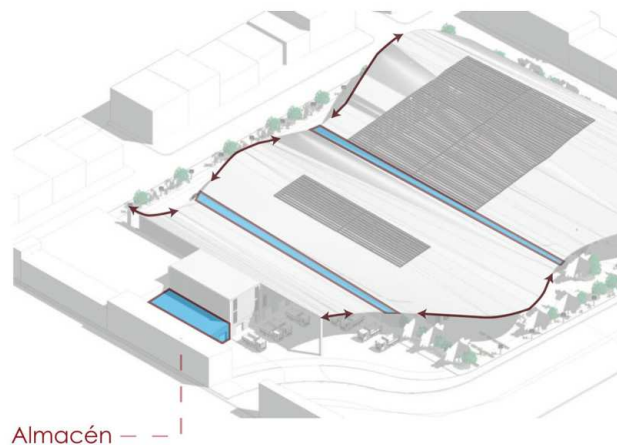


ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD



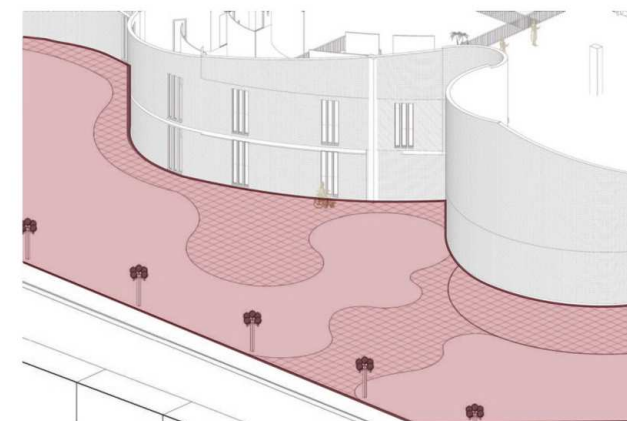
LUZ - DÍA

La orientación del proyecto busca **aprovechar lo mejor posible el camino del sol**, gracias a la cubierta parcial transparente se **evita el uso de iluminación artificial** hasta la noche.



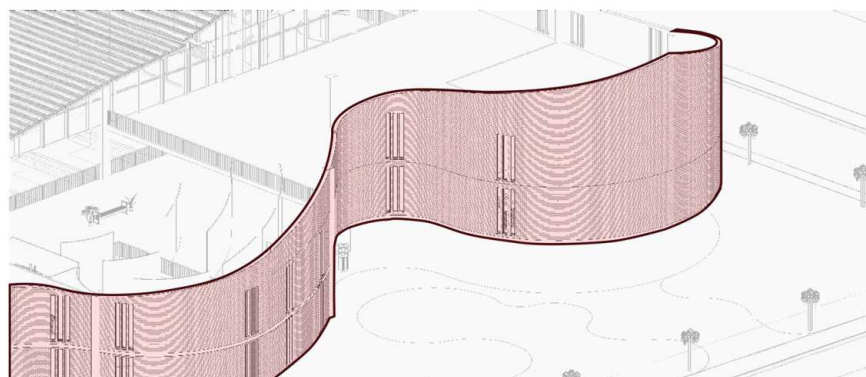
AGUAS LLUVIAS

Gracias a la curvatura de la cubierta **la recolección, almacenamiento y posterior tratamiento de aguas lluvias se facilita considerablemente**. Estas aguas se usarán para el riego de zonas verdes y sanitarios.



ENERGY FLOOR

La utilización de **baldosas inteligentes** en zonas transcurridas del proyecto generarán energía renovable que se usará en **luminarias urbanas e iluminación de señaléticas**.



CERÁMICA ARMADA

El adecuado uso del sistema constructivo principal favorece al **ahorro de costos**, minimizando de igual manera el transporte y la generación de residuos de material sobrante.

Así mismo el **uso de materiales locales** para la construcción del proyecto garantiza la calidad del proyecto, ayudando también al **comercio del municipio de Chía**.