



CARTILLA DE SOSTENIBILIDAD

SOFIA CANTI GUATAME

PLAZA DE
MERCADO
EL CACIQUE

ÍNDICE

CONOCIENDO LOS ALREDEDORES.....	03
DEL SABER DE LA TIERRA A LA ARQUITECTURA.....	04
Estrategias.....	04
1.Descarbonización.....	04
2.Luz - Día.....	05
3.Aguas Lluvias.....	05
4.Vegetación.....	05
5.Energy Floor.....	06
6.Control de Olores.....	06
7.Conexion y cultura.....	06
QUE SE APRENDIÓ.....	07

E
L

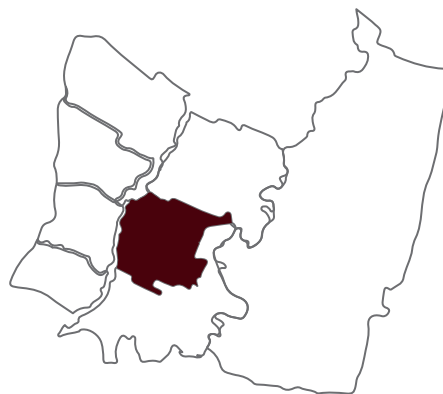
C
A
C
I
Q
U
E



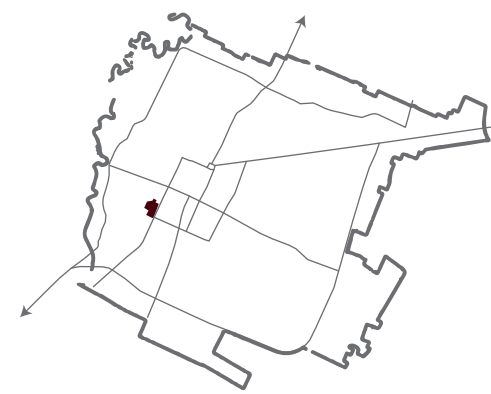
Colombia
Cundinamarca



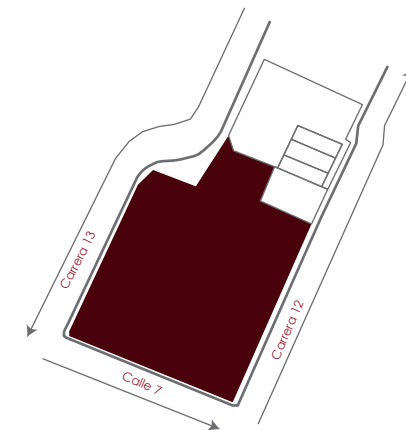
Cundinamarca
Chía



Chía
Zona Urbana



Zona Urbana
Lote de Intervención



Lote de Intervención

CONOCIENDO LOS ALREDEDORES



General



Educacional



Administrativo



Salud



Espacio Público



Alcance

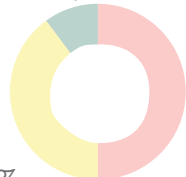


Lote de
Intervención



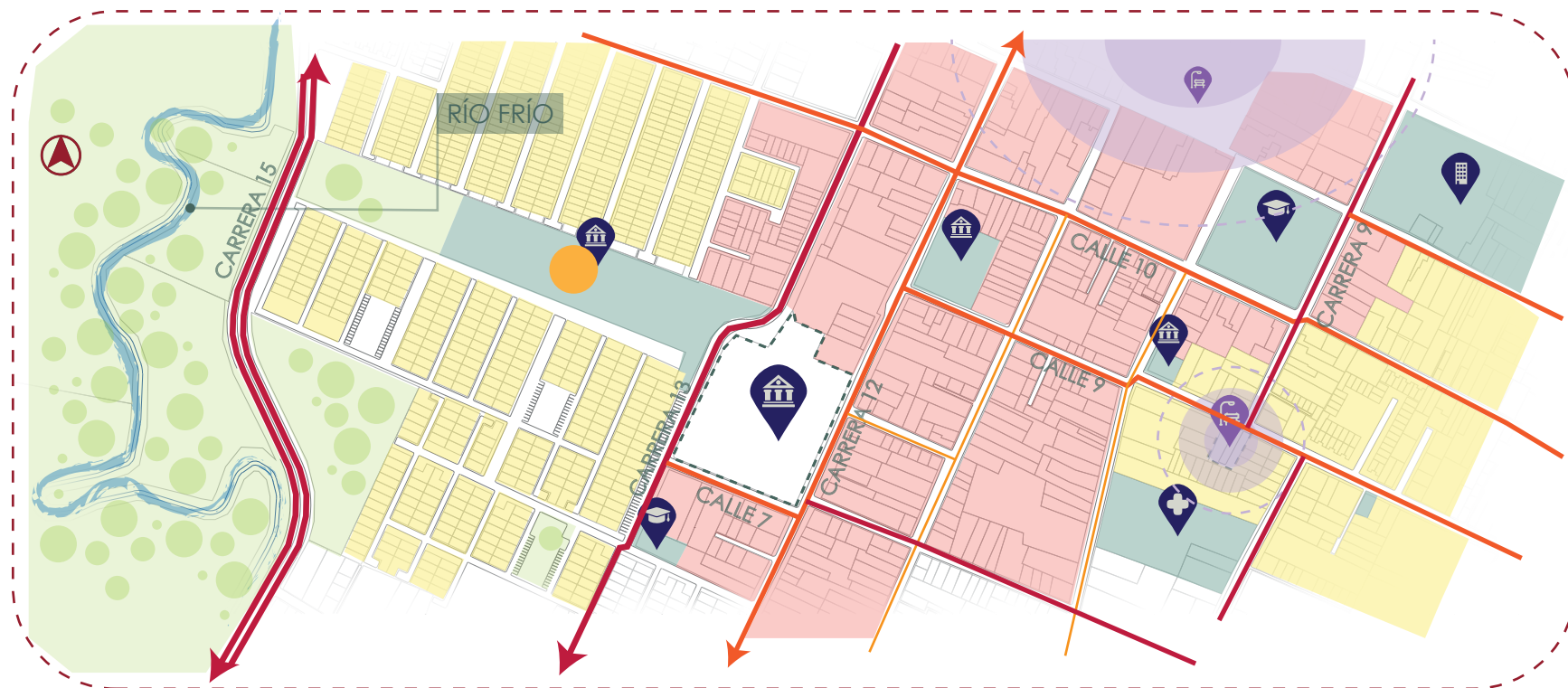
Terminal de
transporte

10% Dotacional



Comercial
50%

40%
Residencial



VALE LA PENA RESALTAR...

La plaza se encuentra en una zona de gran importancia para el municipio, siendo concurrida por su cercanía con la Terminal de Transporte, su conexión directa con la zona comercial del centro y por el desarrollo residencial con los que cuenta en los alrededores, resaltando mas su necesidad de intervención.

RECONOCIMIENTO DE LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

“PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE”

DEL SABER DE LA TIERRA A LA ARQUITECTURA...

La plaza de mercado El Cacique de Chía abrió sus puertas en los años 70 y desde sus inicios ha sido un espacio de intercambio no solo de alimentos, sino de saberes y culturas. Da trabajo a más de 200 hombres y mujeres que presentan productos frescos y orgánicos que abastecen a muchas familias del municipio de Chía.

Se ubica en una zona con alta concentración comercial que influencia la mayor parte del centro del municipio, de igual forma se enfrenta directamente con la Terminal de transporte que afecta considerablemente la movilidad del sector, como se evidencia en el anterior análisis, el uso residencial también forma parte considerable de las dinámicas que pueden impactar la plaza.

Actualmente la plaza de mercado cuenta con un alto deterioro físico que limita el desarrollo pleno de sus actividades, así como la presencia de prácticas socioculturales propias del patrimonio cultural inmaterial colombiano. El propósito de este proyecto es proponer un nuevo espacio físico para el pleno desarrollo de actividades propias de la plaza de mercado del municipio de Chía así como un espacio digno para los trabajadores, a través de un diseño arquitectónico y urbano que propenda por dinamizar prácticas sociales inherentes a estos espacios y que son expresiones sociales, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. La renovación y revitalización de la plaza de mercado "El Cacique" se aborda desde un enfoque social y cultural.

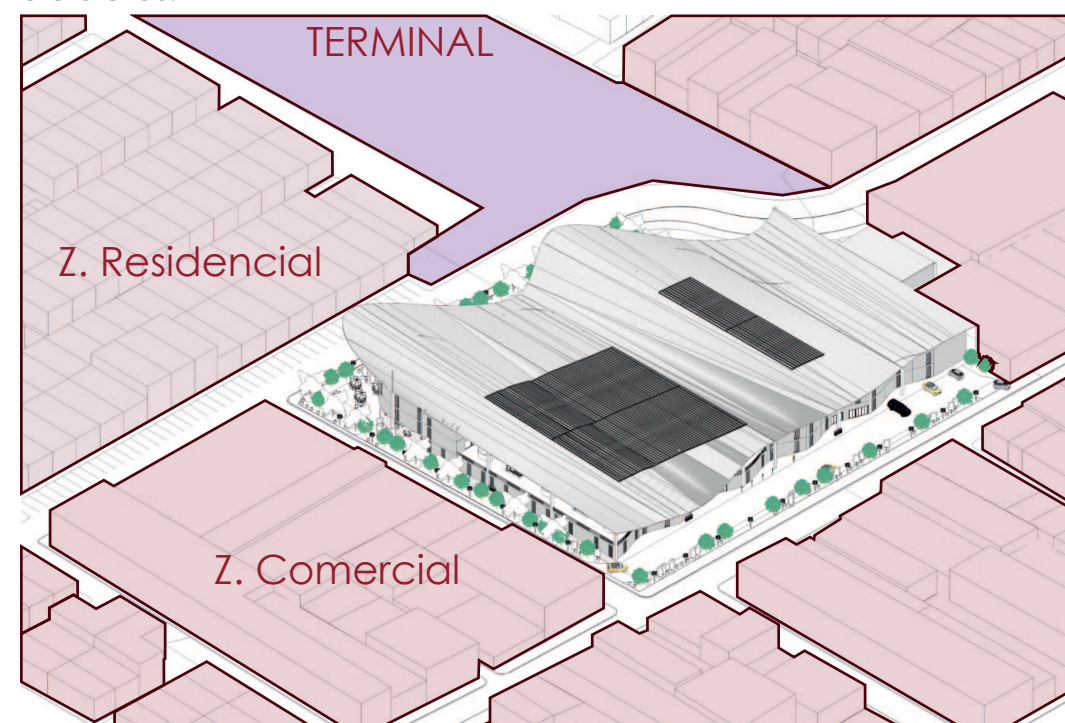
Así como se mencionó anteriormente, el propósito de la renovación y el rediseño de la plaza de mercado de Chía es que en un futuro pueda ser reconocida como patrimonio cultural inmaterial, pero esta puede no ser la única respuesta al proyecto, pues con el tiempo la plaza puede convertirse en un nodo de interacción social, cultural y sobretodo comercial, determinando la forma en la que las personas perciben el municipio.

Estrategias

En primera instancia surgen una serie de estrategias de sostenibilidad que no solo contribuyen al cuidado del medio ambiente, sino que también puede generar beneficios económicos, así como mejorar la salud y el bienestar de los usuarios.

1. Descarbonización

La ubicación estratégica de la plaza disminuye los trayectos que personas del sector tendrían que realizar para llegar, reduciendo el uso de vehículos que emiten gases dañinos y promoviendo alternativas más amigables. De igual manera, su cercanía con la zona comercial del centro puede movivar la conexión de la venta de productos con los restaurantes de alrededor por medio de transportes como las bicicletas.

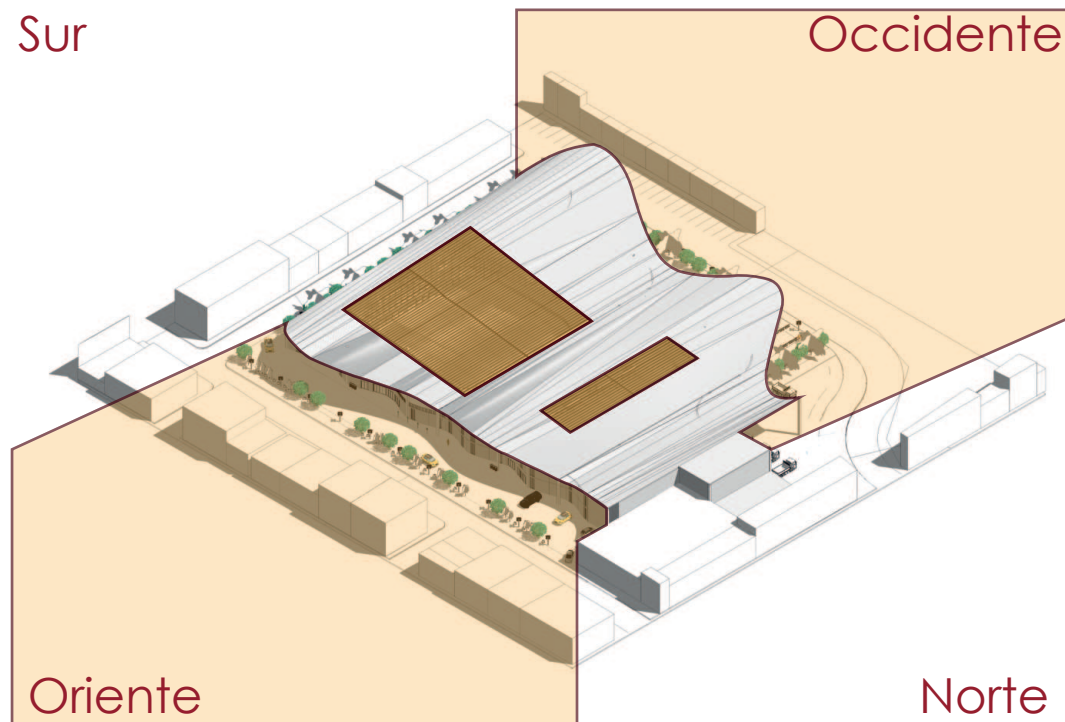


RECONOCIMIENTO DE LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

“PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE”

2. Luz - Día

Con base en las 11 - 12 horas de luz diaria, la orientación del proyecto busca aprovechar lo mejor posible el camino del sol, gracias a la cubierta parcial transparente se evita el uso de iluminación artificial hasta la noche. En contraposición de esto los aleros de la cubierta aportan sombra y frescura a las zonas exteriores.

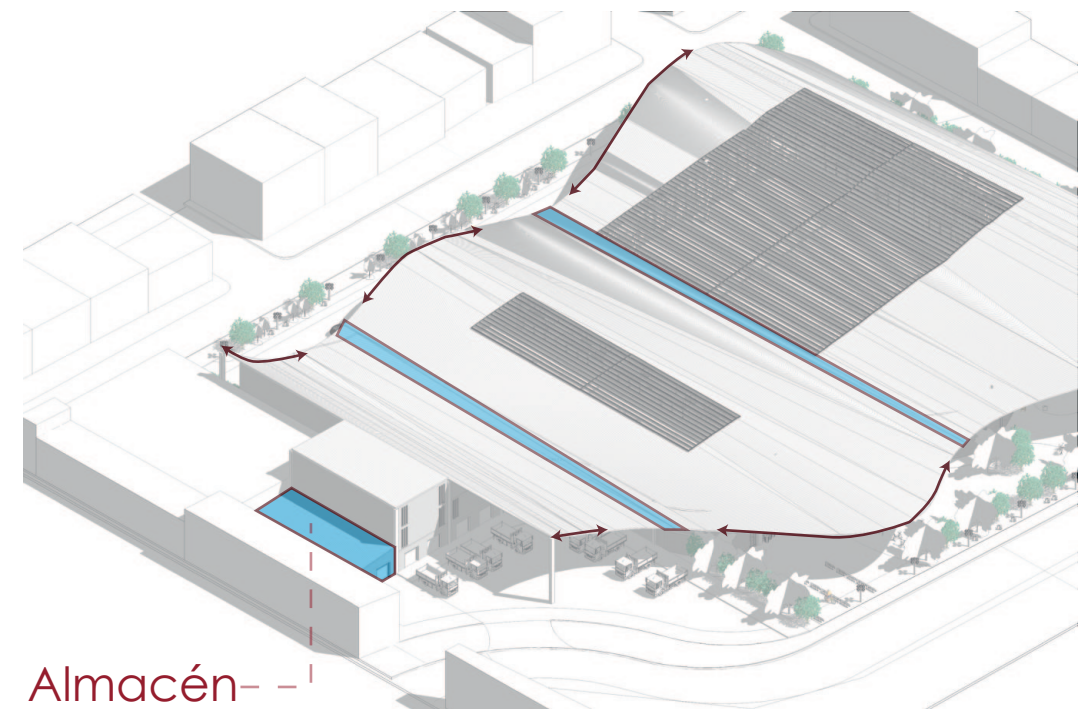


Para aprovechar los efectos del sol se designan espacios para el uso de paneles solares que también reducirán la iluminación artificial en la noche, momento en el que también se realiza venta.

3. Aguas Lluvias

Con precipitaciones de aproximadamente 7 in en el mes con mas lluvias la cubierta proporciona un área para su recolección, almacenamiento y posterior tratamiento. Esta estrategia impacta significati-

vamente en el proyecto y sus alrededores ya que se usarán para el regado de las zonas verdes y el vaciado de sanitarios, contribuyendo a la conservación de recursos, la reducción del impacto ambiental y el ahorro económico.



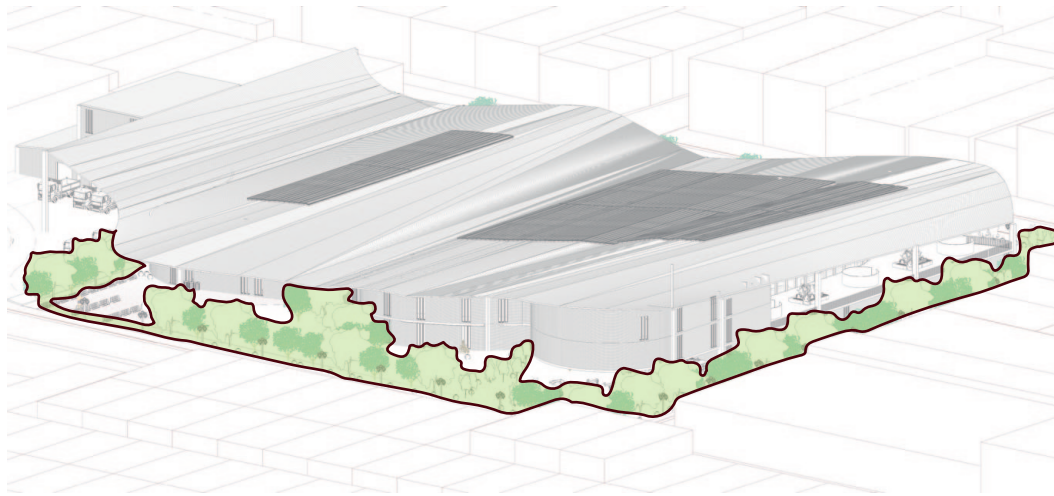
4. Vegetación

El uso de vegetación en este proyecto arquitectónico no solo mejora la calidad del entorno, sino que también proporciona varios beneficios, contribuyendo a la creación de una comunidad más saludable, sostenible y resiliente. De igual manera, al tener una gran extensión de zonas verdes evita las islas de calor, disminuyendo la temperatura del municipio.

El propósito del uso de vegetación rodeando el proyecto además de estético sirve como un control del ruido exterior, protegiendo las dinámicas internas.

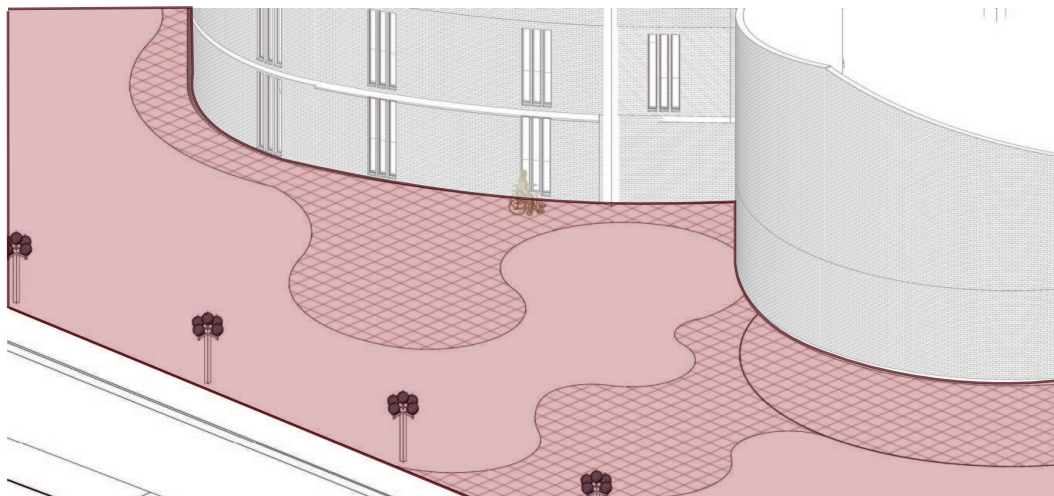
RECONOCIMIENTO DE LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

“PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE”



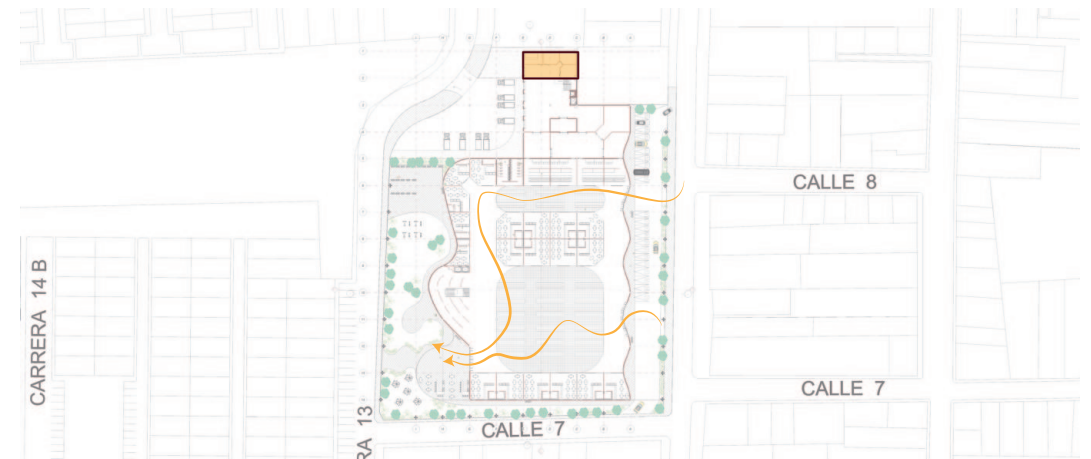
5. Energy Floor

Una estrategia innovadora en el proyecto es la implementación de baldosas inteligentes que generan energía gracias a la presión generada por su uso. Su ubicación estratégica en zonas transcurridas d la primera planta transforman la estética en energía renovable que se usará en luminarias urbanas e iluminación de señaléticas ahorrando en gastos de energía.



6. Control de olores

Teniendo en cuenta las actividades principales que se desarrollan dentro del proyecto es necesario un cuidadoso control de los olores, el primer piso se encuentran los tres accesos principales que garantizan el buen flujo de aire asegurando el confort y la salud.



Para mitigar los olores de los posibles desechos se designó un espacio apartado del público dónde se puede disponer de los desechos evitando su contacto con los usuarios.

7. Conexión y cultura

La plaza de mercado se ubica en el municipio de Chía, nombre dado en honor a la diosa Chía que en idioma muisca significa luna, estas raíces muisca son tenidas en cuenta y se manifiestan no solo en el nombre de la plaza. En el proyecto se abre un espacio para la exposición de arte y tradición muisca incentivando la apropiación de la cultura local integrándose armónicamente en el contexto cultural de la comunidad.

Así mismo, arquitectónicamente hablando la planta libre presente en el acceso principal facilita la mejor integración de los usuarios con la plaza generando ambientes agradables y de bienestar.

RECONOCIMIENTO DE LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

“PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE”



ras a lo largo de la investigación para el desarrollo del proyecto surgieron nuevas tecnologías que pudieron haberse implementado, como la ubicación de tubos solares en áreas con poca iluminación natural.

QUE SE APRENDIÓ...

Con el proceso de la realización de esta cartilla se revelaron varios aprendizajes

- La integración de prácticas sostenibles en todos los aspectos del proyecto, desde el diseño hasta la operación es de vital importancia, esto reduce el impacto ambiental y promueve el desarrollo sostenible.
- El impacto en el medio ambiente del proyecto será significativamente mas positivo luego de la integración de estas estrategias.
- El ahorro en gastos, así como el buen aprovechamiento de los recursos naturales es una causa directa de estrategias como el uso de los paneles solares y el tratamiento de agua lluvia.
- El bienestar humano mejora considerablemente con el implemento de estrategias que generan confort tanto dentro del edificio como en las zonas externas del proyecto.
- El uso de tecnologías para el mejoramiento del proyecto ses igual de importante que otras estrategias mas convencionales, esto se hace presente con el uso las baldosas inteligentes, de todas mane-