

**El turismo cultural como elemento potencializador de la economía en el municipio de  
San Antero- Córdoba**

LILIANA VANESSA MORA MUÑOZ

Trabajo de grado para obtener el título de Arquitecto

Director: ARMANDO LOZADA AROCHA

Arquitecto

Codirector: CARLOS AUGUSTO MORENO LUNA

Economista

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES

PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTÁ, 2023-1

# Contenido

|                                                                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Resumen .....</b>                                                                                           | <b>3</b>  |
| <b>Introducción.....</b>                                                                                       | <b>4</b>  |
| <b>Justificación .....</b>                                                                                     | <b>5</b>  |
| <b>Problemáticas identificadas: .....</b>                                                                      | <b>8</b>  |
| <b>Delimitación del problema.....</b>                                                                          | <b>9</b>  |
| <b>Aspectos a Considerar: .....</b>                                                                            | <b>9</b>  |
| <b>Objetivos .....</b>                                                                                         | <b>9</b>  |
| <b>Objetivo general.....</b>                                                                                   | <b>9</b>  |
| <b>Objetivos específicos.....</b>                                                                              | <b>10</b> |
| <b>Marco Teórico .....</b>                                                                                     | <b>10</b> |
| <b>Turismo cultural .....</b>                                                                                  | <b>10</b> |
| <b>Estacionalidad turística.....</b>                                                                           | <b>17</b> |
| <b>Imaginario turístico.....</b>                                                                               | <b>19</b> |
| <b>Infraestructura turística .....</b>                                                                         | <b>20</b> |
| <b>Producto turístico .....</b>                                                                                | <b>21</b> |
| <b>Turismo sostenible.....</b>                                                                                 | <b>23</b> |
| <b>Ecohotel .....</b>                                                                                          | <b>24</b> |
| <b>Metodología .....</b>                                                                                       | <b>26</b> |
| <b>Resultados:.....</b>                                                                                        | <b>28</b> |
| <b>Discusión de resultados.....</b>                                                                            | <b>33</b> |
| • <b>Situación actual del turismo en el municipio de San Antero .....</b>                                      | <b>34</b> |
| • <b>Perspectiva de los residentes y familias dependientes del turismo en el municipio de san antero .....</b> | <b>36</b> |
| • <b>La percepción y preferencias de los turistas (extranjeros y locales) .....</b>                            | <b>37</b> |
| • <b>La percepción hacia el proyecto de un eco hotel .....</b>                                                 | <b>39</b> |
| <b>Conclusiones .....</b>                                                                                      | <b>41</b> |
| <b>Bibliografía .....</b>                                                                                      | <b>43</b> |

## **Resumen**

El municipio de San Antero, ubicado en la costa norte de Colombia en el departamento de Córdoba, se caracteriza por su riqueza natural y cultural, con atractivos turísticos que incluyen Playa Blanca, volcanes de lodo, la bahía de Cispata y un vasto territorio manglarico. Este lugar es único en Colombia, ya que es el único municipio donde se pueden avistar delfines costeros. A pesar de su gran potencial turístico, San Antero enfrenta desafíos en su desarrollo económico y turístico.

El proyecto de infraestructura hotelera propuesto en esta tesis tiene como objetivo abordar estos desafíos y aprovechar de manera sostenible los recursos naturales de la región. Se propone la creación de un eco hotel turístico que mejore los servicios hoteleros, adapte sus ofertas a las necesidades de los visitantes y promueva prácticas de turismo sostenible, lo que contribuiría al desarrollo económico y social del municipio a largo plazo.

La metodología de esta investigación se basa en entrevistas cualitativas en profundidad que buscan comprender las relaciones entre las prácticas sociales, el territorio y la cultura autóctona del municipio en el contexto de un proyecto turístico. Las entrevistas se realizarán con 15 participantes de edades comprendidas entre los 18 y los 80 años, y se guiarán mediante un conjunto de 10 preguntas planteadas por un mediador.

Las preguntas planteadas abordan varios aspectos relacionados con el turismo en el municipio, incluyendo la situación actual del turismo, la perspectiva de los residentes y familias dependientes del turismo, la percepción y preferencias de los turistas (extranjeros y locales), y la recepción de un eco hotel en el municipio.

Los resultados revelan que más de la mitad de los encuestados consideran que la actividad turística en San Antero se ha mantenido estable en los últimos años, con el volcán de lodo

como principal atractivo turístico. Además, se identifican diferentes perspectivas entre los residentes en cuanto al impacto del turismo en sus vidas diarias.

Los turistas eligen San Antero principalmente por sus atractivos naturales, como la playa y los manglares. Además, existe interés en la oferta cultural y las costumbres locales. Se destaca que una parte significativa de los turistas valora la sostenibilidad ambiental y cultural en la elección de destinos turísticos.

En cuanto a la recepción del proyecto de eco hotel, la mayoría de los encuestados considera fundamental la sostenibilidad en la elección de destinos turísticos. Además, existe un alto apoyo a la idea de tener un eco hotel en el municipio, con características deseadas que incluyen arquitectura sostenible y actividades que resalten las atracciones naturales de la zona.

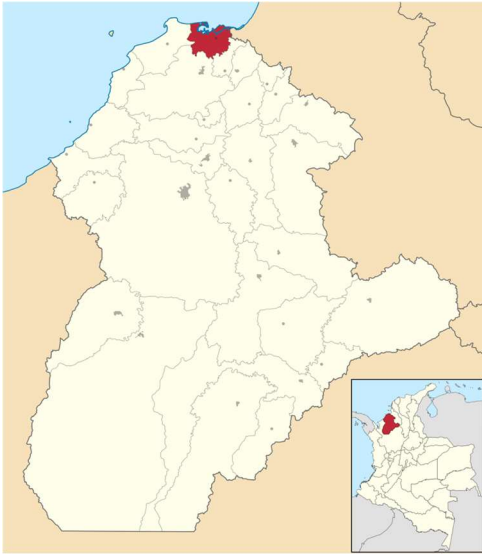
En resumen, esta tesis propone el desarrollo de un eco hotel en el Municipio de San Antero, Colombia, como una estrategia para impulsar el turismo sostenible y el desarrollo económico de la región. Los resultados de la investigación respaldan la viabilidad de este proyecto al destacar la importancia de la sostenibilidad y la riqueza natural y cultural de San Antero para los turistas.

## **Introducción**

El municipio de San Antero se encuentra ubicado en la costa norte de Colombia en el departamento de Córdoba a 75 km de Montería, cuenta con una notable riqueza natural gracias a su privilegiada ubicación; en donde se encuentran destinos turísticos como playa

blanca; volcanes de lodo, la bahía de cispata; un extenso territorio manglarico. entre otros. También es el único municipio donde se pueden encontrar delfines costeros.

La memoria histórica de San antero está basada en las culturas africana, indígena y española que es amplia, sin embargo, se mantienen vivas las costumbres indígenas nativas de la región. Esta riqueza cultural y ecosistémica lo hace uno de los municipios con mayor potencial para convertir el turismo en una de sus principales actividades económicas. Esto se está impulsando con el proyecto de infraestructura hotelera, planteado en este documento.

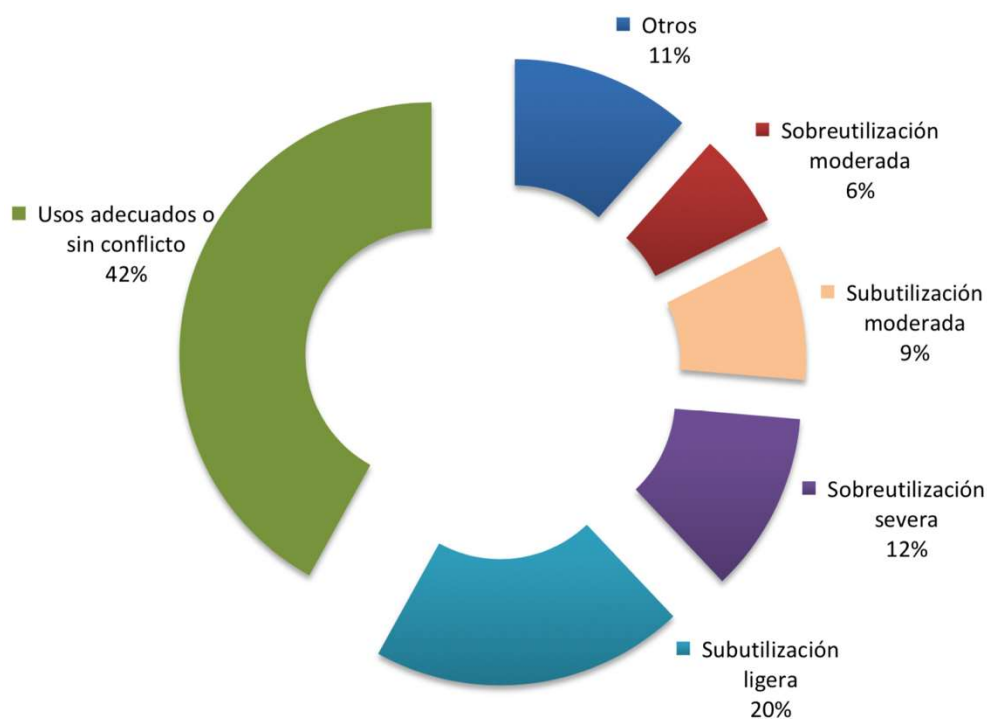


### **Justificación**

El municipio de San antero está en el departamento de Córdoba, según estadísticas del último plan de desarrollo publicado por la alcaldía, el municipio tiene 35.035 habitantes, con una distribución de 16.091 habitantes urbanos y 18.944 en zonas rurales del municipio.

Entre sus habitantes se puede encontrar una notable riqueza cultural brindada por la diversidad histórica de San Antero, según (Alboreda, 2021) quien menciona que; "en San Antero se encuentra una influencia africana, indígena, y española variada y muy rica, pero sin embargo se valora la capacidad de mantener las tradiciones nativas de los habitantes del municipio, como lo es el festival del burro, el festival literario entre otros".

De acuerdo a el censo realizado igualmente por el el DANE en 2005 "se identifica una gran cantidad de peticiones para mejorar y construir vivienda nueva. San antero como un municipio costero tiene una gran riqueza ambiental, por su privilegiada ubicación costera, y presencia de suelo manglarico en el municipio"; según el ministerio de agricultura y desarrollo rural (2013) el territorio tiene un 42% de uso adecuado del suelo, y un 6% de sobreutilización moderada en donde esta área corresponde a la zona de playa blanca en donde se concentra el turismo del municipio. En cuanto a vivienda, servicios públicos y saneamiento básico según el DANE en el censo de 2018 "en la ruralidad se disminuye el acceso al acueducto, donde una de las peticiones más recurrentes fue la mejora del servicio del agua potable". (IGAC)



El Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 nombra a la corporación autónoma regional de los valles del Sinú y del San Jorge como una entidad líder para reconocer por medio de un plan de manejo el “*área protegida elevado a la categoría de Distrito de Manejo Integrado de la bahía de Cispatá, la Balsa y Tinajones. Insumo importante para impulsar el turismo*

*de naturaleza y turismo náutico*”, con esto se pretende reconocer las áreas importantes como playa blanca, la zona manglarica y pequeñas ciénagas en la bahía de cispata

Así mismo en este plan de desarrollo municipal también se afirma que San Antero hace parte de *“el provecto de productos de gran potencial como la navegación por el río Sinú y los productos culturales ligados a las culturas zenúes y afrocolombiano”*; la inclusión del municipio en este tipo de proyectos se ve ligada a las cifras del turismo presentadas en este plan de desarrollo municipal, las cuales en resumen dicen que la estacionalidad de las temporadas turísticas, divididas tanto en fin de año como en Semana Santa son épocas del año que aunque son un auge en el turismo del municipio siguen presentando una baja ocupación de alrededor de 30.000 visitantes al año.

El documento también nombra algunos de los factores por los cuales el turismo no es una de las fuerzas económicas principales del municipio, entre ellas se nombra que: *“4. Servicios hoteleros poco adaptados para nuevos clientes con mayor capacidad de gasto. Participación en programas de sostenibilidad”* y se reconoce la necesidad de mejorar la oferta de alojamiento hotelero, pues esta se conforma de los hoteles Marina Cispata - Hotel Playa Blanca- María Mulata - El Faro del Capitán y de otros complementos turísticos, para la creación de imaginarios turísticos como una estrategia de mercadeo para la atracción de mayor cantidad de visitantes, con lo cual se podría afirmar el interés por parte del gobierno nacional en la potencialización del sector turismo para la mejora de la economía y del desarrollo integral del municipio.

Teniendo en cuenta el contexto anterior, y en consecuencia con la proyección de la alcaldía local y el gobierno nacional, se plantea el presente proyecto de Parque Ecoturístico, que centra su enfoque en el sector hotelero, sector en el este proyecto busca hacer su aporte a la infraestructura turística, desarrollo comercial, social y económico, en la meta de convertir al municipio de San Antero en uno de los lugares de **turismo ecológico** más reconocidos del país.

La implementación de un eco hotel turístico en San Andero permitirá abordar las problemáticas identificadas y aprovechar de manera sostenible los recursos naturales de la

región. Mediante la mejora de los servicios hoteleros y la creación de experiencias turísticas auténticas, el municipio puede atraer a una audiencia diversa y mejorar su reputación como destino turístico en Colombia. Además de la generación de empleo local y la promoción de prácticas de turismo sostenible contribuirían al desarrollo económico y social del municipio a largo plazo.

### **Problemáticas identificadas:**

**1. Calidad de los servicios hoteleros:** La infraestructura hotelera presente en San Antero carece de la calidad y estandarización necesarias para ofrecer experiencias de hospedaje satisfactorias. Deficiencias en la atención al cliente, mantenimiento de instalaciones y servicios básicos han generado una percepción negativa entre los visitantes, afectando su satisfacción y fidelización.

**2. Falta de adaptabilidad:** la falta de adaptabilidad de los servicios hoteleros a las diversas necesidades de los turistas y preferencias de los visitantes presenta una limitante importante según el plan de desarrollo 2020 el cual reconoce como una de las debilidades para el desarrollo turístico del municipio “Servicios hoteleros poco adaptados para nuevos clientes con mayor capacidad de gasto, falta de guías especializados y operadores de turismo receptivo. Participación en programas de sostenibilidad” Los hoteles no logran brindar opciones personalizadas que respondan a las diferentes expectativas de los turistas, lo que reduce su capacidad para atraer un público más amplio y diverso.

**3. Aprovechamiento desbalanceado de los recursos naturales:** A pesar de la riqueza natural del municipio, los recursos naturales como el suelo y su correcto uso, según el ministerio de cultura y desarrollo rural (2013) “El municipio de San Antero presenta el 42% de su área en uso adecuado o sin conflicto. El 29% del área está en conflicto por subutilización, predominando las áreas con subutilización ligera”, con lo anterior podríamos afirmar que el potencial de uso del suelo del municipio está siendo más bajo en cuanto a su capacidad. La falta de infraestructura y actividades relacionadas con la exploración sostenible de estos entornos limita la experiencia inicial que San Antero podría ofrecer a sus visitantes



## **Delimitación del problema**

Enfoque Principal: El enfoque principal se centra en la infraestructura turística hotelera y los servicios ofrecidos en San Antero. El problema se relaciona con las debilidades en la prestación de servicios por parte de los hoteles existentes y la falta de adaptabilidad de estos servicios a las diversas preferencias y necesidades de los visitantes.

### **Aspectos a Considerar:**

**1. Calidad de los servicios:** La calidad de los servicios ofrecidos por los hoteles es un aspecto crucial del problema. Esto abarca aspectos como la atención al cliente, limpieza, comodidades y eficacia operativa. Las deficiencias en estos aspectos han generado una percepción negativa a los visitantes

**2. Diversidad de Visitantes:** Los turistas que llegan a San Antero tienen diversas expectativas y preferencias. Esto incluye a los turistas nacionales e internacionales, así como a quienes buscan experiencias de lujo, ecoturismo, aventura o relajación. La falta de adaptabilidad en la oferta no satisface estas demandas.

**3. Recursos Naturales:** Aunque el municipio cuenta con manglares, playas y otros recursos atractivos, estos no están siendo aprovechados de manera efectiva en la oferta turística. La falta de infraestructura y programas de conservación ha limitado la experiencia que los visitantes podrían tener en estos entornos naturales

**4. Potencial Económico:** San Antero tiene el potencial de convertirse en un hito turístico que contribuya significativamente a la economía. Sin embargo, las debilidades en la infraestructura y en la adaptabilidad de los servicios han impedido que el turismo sea una fuerza económica significativa en el municipio.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Diseñar un hotel ecoturístico en el municipio de San Antero que fortalezca la cultura local del municipio, la memoria histórica y que promueva las tradiciones locales del municipio.

### **Objetivos específicos**

1. Diseñar la Infraestructura de Parque Ecoturístico
2. Introducir Experiencias Ecoturísticas Innovadoras y
3. Promover la Integración de la Comunidad Local

### **Marco Teórico**

Teniendo en cuenta que el tema principal de este documento es la infraestructura turística como un elemento potenciador de la economía en el municipio de San Antero y sus condiciones especiales de riqueza ambiental, abordamos la problemática de la deficiencia de la infraestructura turística en dicho municipio. Esto tiene en cuenta la importancia de varios conceptos proporcionados por autores estudiosos en los campos de la arquitectura y su relación con el turismo

### **Turismo cultural**

Según la carta de turismo cultural Carta del Turismo Sostenible de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible de 1995, el turismo cultural se define como *"la actividad turística que tiene por objeto apreciar y comprender los aspectos culturales de un destino, incluyendo la visita a sitios históricos, artísticos y arqueológicos"*.

De igual manera menciona que se refiere a *"la participación en eventos culturales y la interacción con las comunidades locales para comprender sus tradiciones y estilos de vida. El turismo cultural promueve el respeto por la diversidad cultural, la preservación del*

*patrimonio cultural y los beneficios socioeconómicos para las comunidades anfitrionas*". Teniendo esto en cuenta, el turismo cultural fomenta el respeto por la diversidad cultural, la conservación del patrimonio cultural y la generación de beneficios socioeconómicos para las comunidades anfitrionas.

Asimismo, el turismo cultural se enfoca en experimentar y aprender sobre la cultura de un lugar al visitar sitios históricos, artísticos y arqueológicos, así como al participar en eventos culturales y relacionarse con las comunidades locales. Esta forma de turismo tiene como objetivos el respeto a la diversidad cultural, la preservación del patrimonio y el aporte al bienestar económico y social de las comunidades que reciben a los visitantes.

Otra definición valiosa proviene del Encuentro Internacional sobre Turismo Cultural en América Latina y el Caribe, organizado por UNESCO en La Habana en 1997. Según esta perspectiva, el turismo cultural se concibe como *"aquel que busca el conocimiento y disfrute de los bienes y servicios culturales, tanto tangibles como intangibles, que ofrece un destino, así como la participación activa en las actividades y manifestaciones culturales de la comunidad receptora, con el fin de enriquecer la experiencia turística, promover la comprensión intercultural y contribuir al desarrollo sostenible de dicha comunidad"*.

En síntesis, estas dos definiciones convergen en que el turismo cultural abarca actividades arraigadas en la cultura local y el territorio, tal como resalta (Pardo, 2006) al afirmar que el turismo cultural está *"vinculado con la herencia histórica de los territorios en donde se desarrolla"*, con un impacto que trasciende a nivel regional y enriquece las ciudades y poblados que resguardan un valioso legado patrimonial.

Sin embargo, el turismo cultural, para ser identificado como tal, debe ajustarse a ciertas características y condicionantes claves. Estos tres elementos fundamentales, establecidos por la Comisión de las Comunidades Europeas, son la base para la categorización del turismo cultural:

- La Curiosidad por Conocer y Comprender: Este aspecto abarca tanto objetos materiales como obras artísticas, junto con lugares y tradiciones, además de la interacción con la población local.

- El Consumo de Significados Culturales: Implica experimentar productos con profundidad cultural, que pueden variar desde monumentos y conjuntos históricos hasta festividades, gastronomía y tradiciones intangibles.
- El Papel del Mediador: La figura del mediador es esencial para realzar y explicar el valor cultural del producto, facilitando una interpretación auténtica y efectiva del bien (pág 202).<sup>1</sup>

Estos condicionantes conforman la esencia del turismo cultural, y es su cumplimiento lo que asegura la autenticidad y la riqueza de la experiencia. La participación activa de las comunidades locales, culturas nativas y terceros como mediadores fortalece la oferta del turismo cultural, como plantea (Tosseli, 2006), permitiendo a las comunidades locales revalorizar y afirmar los elementos culturales que las identifican en un contexto globalizado.

Así mismo es crucial tener en cuenta la necesidad de precaución y protección en el turismo cultural, ya que, una explotación excesiva de los recursos y una intrusividad incómoda pueden afectar las relaciones locales. Por lo tanto, la gestión responsable es esencial, como enfatiza (Tosseli, 2006), y puede convertir al turismo cultural en una herramienta positiva para el desarrollo local y regional. Para lograrlo, es imperativo un enfoque socioeconómico que garantice una distribución equitativa de los beneficios en las comunidades anfitrionas. (pág 177).

El impacto del turismo cultural va más allá de las áreas económicas y culturales. Y en el territorio aquí estudiado el caso de la cultura Zenú, juega un rol fundamental en la identidad cultural del territorio. Que está fuertemente relacionado con las prácticas propias y la influencia católica (Ortega, 2018). Elementos cósmicos como el agua, la luz y la tierra han dado forma a su cosmovisión y su territorio en los valles de los ríos Sinú, San Jorge y bajo Cauca.

Asimismo, en su pasado prehispánico, la multiculturalidad constante en su territorio ancestral ha enriquecido su identidad de manera singular (Villadiego, 1984). Tradiciones y técnicas,

---

<sup>1</sup> Comisión de las Comunidades Europeas, El Turismo Cultural en Europa, DGXXIII, Bruselas, 1993, citado por Ballart, Josep y Jordi Juan I. Tresserras en Gestión del Patrimonio Cultural, Barcelona, Ariel (Colección Ariel Patrimonio), 2001, p. 202.

como el icónico sombrero vueltiao, demuestran cómo su cultura cobra vida y fortalece su identidad (Mendez, 2011).

Para los Zenú, su imaginario cultural y su universo ideológico y religioso son fundamentales para interactuar con el mundo, impulsando los pilares de su Plan de Vida: **unidad territorial, cultural y autonomía** (Meza, 2013).

La cultura zenú refleja la importancia del turismo cultural para el imaginario del turista y la valoración de la identidad del territorio. Según (Ortega, 2018), diversos elementos identitarios del pueblo zenú están arraigados en prácticas culturales como rituales fúnebres, tradiciones culinarias, artesanía, juegos, festividades, personajes y sitios sagrados. Estas prácticas, en ocasiones, se entrelazan con costumbres propias de la sociedad occidental (pág. 24) y forman la conexión entre el turismo cultural y la cultura zenú para el enriquecimiento mutuo y el desarrollo sostenible de la comunidad.

## **Cultura zenú**

La cultura Zenú, también conocida como Sinú, es una cultura indígena precolombina que tuvo su desarrollo en la región del Sinú, ubicada en la actual costa norte de Colombia, en los departamentos de Córdoba y Sucre. La influencia de la cultura Zenú en el turismo de la costa colombiana, y en particular en lugares como San Antero, es significativa debido a su rica herencia cultural y patrimonial.

Según el ministerio de cultura de Colombia en el documento caracterización del pueblo zenú se afirma que el pueblo Zenú en tiempos prehispánicos habitaba en su territorio ancestral el cual era paso obligado para los diferentes pueblos indígenas que se trasladaban hacia el sur o el norte, esto obligaba un contacto constante con la multiculturalidad de otros pueblos por lo cual la riqueza cultural que se aportó a la Zenu es altamente diversa.

Ahora bien, en la etapa precolombina, dejaron vestigios indiscutibles que se encuentran diluidos o manifiestos en las costumbres, vocabulario, modos de confeccionar los alimentos, técnicas de la agricultura nativa, caza, pesca, instrumentos caseros, tejidos, organización

familiar, ritos religiosos y funerales, supersticiones, leyendas, técnicas de la cerámica y cestería, sin descartar las técnicas locales y perfeccionamiento de las intrusivas; en fin, toda esa gama cultural que hoy, luego de la conquista y la aculturación sufridas, se pueden observar en veredas urbanas de procedencia rural (Villadiego, 1984, Pág.96)

1. **Atracción cultural y arqueológica:** La presencia de vestigios arqueológicos y sitios históricos relacionados con la cultura Zenú atrae a los turistas interesados en conocer la historia y el legado de esta antigua civilización. La visita a yacimientos arqueológicos y museos sirve para proporcionar una experiencia educativa y cultural enriquecedora al público visitante. De hecho, una reciente encuesta de La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) reveló que Córdoba es uno de los destinos turísticos más destacados en la costa Caribe, por su inmensa riqueza cultural. “Los municipios de San Antero y Lorica se han convertido en verdaderos polos de atracción gracias a su legado histórico y cultural” afirma.
2. **Artesanía tradicional:** Los Zenúes son conocidos por su destreza en la creación de tejidos y cestería de alta calidad. Los turistas buscan productos artesanales auténticos como recuerdos, lo que genera oportunidades económicas para los artesanos locales. Siendo uno de los principales artículos característicos de la cultura zenú es el sombrero vueltiao el cual según (Mendez, 2011) la mayoría de familias indígenas tejen la trenza del sombrero vueltiao, en algunas veredas se dedican a la cestería en bejuco, iraca, enea y junco para producir balayes, diversos canastos, abanicos, floreros, maletas, hamacas de cepa de plátano y esteras, entre otros.



Maestro, Marcial Montalvo

Imagen: Sistema de información para la artesanía - SIART

3. **Eventos culturales:** La celebración de eventos culturales y festivales relacionados con la cultura Zenú también es algo que resalta, ya que acerca al turista a experiencias únicas y a conocer más acerca de las tradiciones locales. Estos incluían festividades ceremoniales relacionadas con la agricultura y la cosecha, celebraciones religiosas ligadas a la naturaleza, eventos de tejido y cestería que destacan su habilidad artesanal como “compre colombiano” un programa del Gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que se compone de exposiciones artísticas de cerámica y alfarería.

Además, existen narraciones de historias y mitos para preservar la historia oral, intercambios culturales con otras comunidades, rituales de paso en momentos clave de la vida y eventos de música y danza. Estas actividades reflejan la diversidad y riqueza de la cultura Zenú, aunque parte de su información se ha perdido con el tiempo.

4. **Gastronomía tradicional:** La gastronomía es una parte fundamental de cualquier cultura. Los platos y sabores tradicionales Zenúes son presentados en restaurantes locales o eventos culinarios, proporcionando a los visitantes la oportunidad de probar nuevos alimentos y conocer la cultura a través de la comida.



Imagen: el correo.com

La cultura Zenú ha participado de eventos gastronómicos como el Festival Montería, o el Festival del Mote de Queso o el Bogotá Madrid fusión, donde la cultura gastronómica de los zenúes demostró con su testimonio que el “futuro de la alta cocina del Cono Sur está en celebrar la herencia de sus antepasados” (Elejabeitia,2022).

5. **Conciencia cultural y educación:** La promoción de la cultura Zenú en el turismo también podría generar una mayor conciencia sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural y arqueológico. Esto podría traducirse en esfuerzos para proteger



y conservar estos sitios y tradiciones para las generaciones futuras. Como actualmente lo hacen diferentes entidades como El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quienes realizan constantemente eventos que cuentan con la participación de los indígenas Zenú.

En el caso específico de San Antero, existe la presencia significativa de herencia Zenú en la zona y podría considerarse como un atractivo adicional para los turistas que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras durante su visita a la costa colombiana. Sin embargo, es importante manejar esta influencia cultural con respeto y responsabilidad, asegurando que cualquier actividad turística se realice de manera sostenible y en colaboración con las comunidades locales.

Teniendo esto en cuenta, podemos retratar la cultura Zenú como una de las más importantes y ricas en cuanto a su diversidad de costumbres y productos culturales, los cuales se basan en su territorio y en su población, la cual a lo largo del tiempo ha luchado para mantenerse viva y en su manera más pura, elementos conocidos como las vasijas en cerámica, el sombrero vueltaio, el tejido con caña flecha son la muestra más autóctona de estas primera poblaciones indígenas que hasta el día de hoy sigue en pie y son patrimonio cultural nacional.

### **Estacionalidad turística**

Según (Suárez, 2016) La actividad turística está sujeta a factores climáticos, meteorológicos y medioambientales. Son causas muy difíciles de controlar o modificar, aunque no significa que sean estáticas. El cambio climático, por ejemplo, las modifica constantemente. Estos factores suelen definir la calidad de una estación turística, y entonces afectar al éxito o fracaso de un destino (pág. 9), teniendo en cuenta esto, se observa que la estacionalidad turística tiene una primera característica que es dada por las condiciones climáticas de los territorios, esto lo confirma (Chung, 2009) quien afirma que las actividades que se ofrecen para los turistas son diferentes dependiendo del clima, ya sea clima cálido o frío.

Teniendo esto en cuenta los turistas suelen tener preferencias específicas como senderismo, baño o esquí. Los turistas que desean disfrutar de la luz del sol y participar en deportes

acuáticos preferirían un resort de playa en un día soleado, mientras que aquellos que prefieren actividades de esquí visitarán lugares con paisajes propicios para esto. Esto demuestra que las regiones turísticas tienen diferentes recursos y potenciales.

Por lo tanto, los destinos con más instalaciones al aire libre experimentan problemas de estacionalidad mucho más en su negocio turístico (pág. 1483). Asimismo, estas características bioclimáticas también están ligadas las características de territorio espacial específico, teniendo en cuenta el relieve del territorio y otros aspectos clave como la infraestructura de la prestación para los servicios turísticos, siendo así la estacionalidad turística un fenómeno transversal.

Llinás (2014) hace referencia a la estacionalidad turística y describe cómo las fluctuaciones en la llegada de turistas afectan a un determinado destino turístico a lo largo del año. (pág 16), esto nos da una mirada un poco más generalizada en lo referido a la estacionalidad turística.

Sin embargo, más allá de ser solo un fenómeno ligado a las condiciones climáticas, también influye en la infraestructura turística, según (Cardona, 2014) un ejemplo claro lo encontramos en Baleares, en donde los establecimientos de las principales zonas turísticas cierran en temporada baja (invierno) convirtiendo estas zonas en pueblos fantasma (pág 452).

Esto denota unas consecuencias claras en cuanto aspectos socioeconómicos y de desarrollo para los municipios en los que está presente este fenómeno, de acuerdo con lo dicho por (Picornell, 199). La estacionalidad de la demanda en la mayoría de las estaciones turísticas se refleja claramente en las estadísticas de ocupación hotelera. Muchos hoteles cierran durante los meses que no son de temporada turística, otros disminuyen su ocupación.

Los costes fijos de explotación son un porcentaje elevado de los costos totales, aunque muchos hoteles prefieren cerrar y reabrir cada año. La problemática de los trabajadores estacionales o de los parados estacionales viene asociada a esta tipología rítmica estacional. (pág 74), teniendo en cuenta lo anterior, la estacionalidad turística es un fenómeno que afecta el desarrollo de los municipios de manera transversal, en cuanto a la utilización de sus recursos naturales y la estabilidad económica de la infraestructura turística del lugar.

## Imaginarios turísticos

De acuerdo a Hiernaux (2002) los imaginarios turísticos son *“el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (sociedad) en un momento dado. La representación que el imaginario elabora de un proceso es construida a partir de imágenes reales o poéticas (inmersas en el campo de la fantasía). Variable y distendido, el imaginario es una construcción social”* (pp. 8-9).

Con lo anterior se podría definir los imaginarios como la percepción personal y singular de las diferentes actividades que se encuentran involucradas en la percepción del mundo, de igual manera los imaginarios turísticos según Hiernaux (2002) se caracterizan por ser *“aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar, cuya construcción es compleja, subjetiva, intervenida por la transferencia tanto de las impresiones subjetivas captadas a través de experiencias de vida, como de datos recogidos de otras personas o medios de difusión”* (pp. 8-9).

Lo anterior mencionado se complementa con lo dicho por (García, 2013) quien afirma que *“los imaginarios turísticos se construyen a partir de las representaciones simbólicas que tienen los turistas sobre un destino turístico”* con lo cual podemos afirmar que los imaginarios turísticos son aquellas imágenes, previsualizadas por el usuario al momento de realizar la un viaje, las cuales pueden ser afectadas por elementos externos como publicidad o por experiencias y sentimientos personales arraigados al usuario.

Las imágenes sirven a la promoción turística y pueden centrarse en el producto, en el consumo del producto o en su universo. En cualquier caso, las imágenes turísticas son una forma de envolver, empaquetar, comercializar y vender esos productos turísticos con la orientación para los de fuera. (Pereiro & de León, 2007, pág 63)

Estos imaginarios pueden llegar a Interferir en la elección del lugar a visitar, puesto que existen ciertos imaginarios idealizados que determinan el turismo realizado por los principales visitantes. (Pardo, pág 17). Estos imaginarios pueden ser influenciados por medios de comunicación, publicidad, literatura, experiencias personales de otras personas,

entre otros factores. Además de las expectativas, imágenes e ideas que yacen en la mente de una persona.

Sabiendo esto y teniendo en cuenta que las imágenes visuales constituyen el ojo de la mente humana (Arias, 2007) . Recordar una playa de Acapulco nos pone alegres. En efecto, la imagen es el sustituto de lo externo, el objeto interior, el producto generado por la mente y, en definitiva, parte de nuestra realidad. (Pág 110)

En resumen, los imaginarios turísticos son construcciones sociales y subjetivas que influyen en cómo los individuos perciben y eligen sus destinos de viaje. Estos imaginarios se basan en representaciones simbólicas y experiencias personales, y juegan un papel fundamental en la promoción y elección de destinos turísticos.

### **Infraestructura turística**

Segun (jovanovic & ivana , 2016) *“La infraestructura turística puede considerarse como los elementos físicos que se diseñan y construyen para atender a los visitantes”* (pág, 289), esta definición indica que se podrían considerar infraestructuras turísticas a todos aquellos establecimientos que prestan un servicio para el desarrollo de la actividad, con lo cual ya se especifica de manera más exacta una denominación de los establecimientos prestadores de servicios turísticos y los cuales según el lugar de estudio en su gran mayoría son establecimientos informales.

Asimismo (Varisco, 2013) afirma que *“la infraestructura es el conjunto de obras, servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo”*.

Esta infraestructura es fundamental para el desarrollo de los territorios, y es un concepto transversal que se utiliza en varios campos que hacen parte del desarrollo, esta estructura puede ser tan específica como se necesite, según el campo en el que se aplique, en este caso la infraestructura turística sería aquellos establecimientos que prestan un servicio enfocado hacia el turismo, tales como: hoteles, hostales cabañas, restaurantes, entre otros.

Del mismo modo, en la economía moderna se entiende por infraestructura a *“la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y*

*productivas*”. (Boullón, pág 47) Y se puede clasificar como infraestructura de ese orden, porque *“su única finalidad es servir al equipamiento turístico”*. (Boullon, pág 49)

La infraestructura turística se refiere al conjunto de instalaciones, servicios y recursos físicos que se ponen a disposición de los turistas para satisfacer sus necesidades durante sus viajes y estancias en destinos turísticos.

*“Sin lugar a duda la infraestructura turística cumple un papel fundamental a la hora de hacer factible que el turismo se desarrolle teniendo en cuenta que son componentes básicos e importantes para que un atractivo proyecte y promocióne una imagen en donde fomente una actividad turística de calidad permitiendo que el turista llegue, permanezca y goce del encanto turístico ,además de ser un atractivo de gran impacto es también genere un aporte socioeconómico para los propietarios, comunidad, parroquia, o del mundo”* (Gaibor, 2019, pág 5)

Esta infraestructura está diseñada para facilitar y mejorar la experiencia de los visitantes y promover el desarrollo del turismo en una región. Incluye una amplia gama de componentes que van desde alojamiento y transporte hasta servicios de entretenimiento y comunicaciones.

Algunos ejemplos de elementos de infraestructura turística son hoteles, aeropuertos, carreteras, medios de transporte públicos, restaurantes, atracciones turísticas, centros de convenciones, parques temáticos, centros de información turística y servicios de telecomunicaciones, entre otros.

Una infraestructura turística bien planificada y desarrollada puede tener un impacto positivo en el atractivo y la competitividad de un destino, así como en la generación de empleo y el crecimiento económico de la región.

### **Producto turístico**

Según (masimba & magda , 2015) quien plantea que:

*“un producto turístico puede ser considerado como un conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística, resultantes de un proceso productivo en el que se combinan servicios y equipamientos con el propósito de ser ofrecido al mercado en búsqueda de satisfacer necesidades y deseos de los visitantes, a cambio de cierto precio”* (pág 25-26).

Este concepto se puede estimar como un vértice entre varias disciplinas que se conjugan para el desarrollo de un municipio, de esta manera podríamos considerar que los productos turísticos de San antero son abundantes en cuanto a bienes tangibles entre los cuales podemos encontrar: el volcán del lodo, la playa blanca, la habia cispata entre otras riquezas naturales.

En adición, también se pueden considerar productos turísticos, bienes intangibles como las tradiciones, costumbres, dialectos, conocimientos ancestrales, historias locales, música folclórica, arte y artesanía, gastronomía típica, sabiduría espiritual y otros elementos culturales transmitidos de generación en generación. Estos bienes intangibles reflejan la historia, los valores y la forma de vida de la comunidad, y a menudo desempeñan un papel vital en el turismo cultural y la preservación de la identidad local.

Cabe destacar que el gobierno nacional y los gobiernos locales juegan un rol importante para la conservación y cuidado de estos bienes y es necesario *“acuerdos entre sectores públicos y privados, fundamentalmente a través de las asociaciones intermedias; y conformación de un equipo técnico interinstitucional”* (Saravia, 2016, pág 54) que sean apoyo económico y publicitario para el desarrollo de estos productos turísticos. De acuerdo con (Ceballos, 2014) *“la toma de decisiones para el diseño y comercialización de productos turísticos; permite un acercamiento a la integración de las variables económicas, sociales y ambientales”*. Y fortalecerá o no los productos turísticos de dicha comunidad.

(Colina, 2012) Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos (pág 3) y más allá del producto, lo que permiten, es agregar valor, teniendo en cuenta que se encuentra asociado a materias básicas que dependen del destino que se haya escogido para realizar turismo. (Cejas , 2014, pág 26).

En contexto, un producto turístico es una propuesta estratégicamente que combina diversos elementos, como destinos, servicios, actividades y experiencias, para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros. Está dirigido a ofrecer una experiencia única y memorable, abarcando desde el alojamiento y la alimentación hasta actividades culturales, recreativas y de entretenimiento, todo cuidadosamente estructurado para crear un conjunto coherente y atractivo que atraiga y satisfaga a los turistas.

## **Turismo sostenible**

De acuerdo a (Carner, 1999) *“la OMT plantea el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico que mejora permanentemente la calidad de vida de la comunidad, facilita al visitante una experiencia de alto nivel y protege el medio ambiente.”*(p.10) , con lo anterior se puede afirmar que el turismo sostenible puede ser una estrategia para la protección del ambiente y para la potencialización ciertas áreas específicas de las regiones en donde se realiza el turismo sostenible.

El turismo sostenible requiere planificar, desarrollar y gestionar las actividades turísticas de manera que se minimice el impacto negativo en el entorno natural, cultural y social, y se maximicen los beneficios económicos y sociales a largo plazo. Este enfoque busca equilibrar el crecimiento del turismo con la conservación del medio ambiente, el respeto por la cultura local y el bienestar de las comunidades anfitrionas.

(Gonzalo Dominguez & Alvarez Lopez, 2016) afirman que *“el turismo sustentable implica buscar una relación más productiva y armoniosa entre el visitante, la comunidad local y el lugar, para evitar el desgaste de los recursos naturales y culturales, el engaño del visitante y la explotación de la población local.”* (p.91), implica considerar aspectos como la gestión responsable de los recursos naturales, la promoción de la cultura local, la generación de empleo para la población local, y la preservación de la biodiversidad.

El turismo sostenible busca mantener la viabilidad a largo plazo de los destinos turísticos, garantizando que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos recursos y atractivos que los visitantes actuales.

## **Ecohotel**

Los eco hoteles, también conocidos como hoteles sostenibles o ecológicos, representan una evolución importante en la industria hotelera hacia prácticas más responsables y amigables con el medio ambiente. Están diseñados y operados con un enfoque holístico que busca minimizar su impacto ambiental y maximizar su contribución a la sostenibilidad. se pueden definir como *"un hotel o alojamiento que ha realizado mejoras ambientales fundamentales en su estructura para minimizar su impacto en el medio ambiente"*. (Manjunatha, et al, 2015)

Estos establecimientos van más allá de simplemente implementar prácticas "verdes" aisladas, abarcando desde la construcción hasta las operaciones diarias. En la planificación y diseño, se emplean materiales sostenibles y se consideran estrategias de eficiencia energética y conservación del agua. Los edificios se diseñarán para integrarse armoniosamente con el entorno natural y cultural circundante.

Los ecohoteles también adoptan medidas para reducir el desperdicio y promover la gestión adecuada de los recursos. Tales como la implementación de sistemas de reciclaje y compostaje, minimización del consumo de energía mediante iluminación LED y energías renovables, o emplean tecnologías de ahorro de agua, como grifos y duchas eficientes. Además, muchos de ellos optan por ofrecer opciones de transporte sostenible y fomentar la movilidad ecológica entre sus huéspedes.

La gastronomía sostenible es otro aspecto destacado en los ecohoteles. Muchos de ellos priorizan la utilización de ingredientes locales y orgánicos, reduciendo así la huella de carbono asociada al transporte de alimentos. Algunos incluso incorporan huertos propios para proveer productos frescos y de temporada. Existen hoteles ecológicos con sus propias colmenas, granjas y jardines. Los huéspedes de tales hoteles pueden optar por participar en



la recolección de manzanas, cerezas, fresas o verduras, cuidar de los animales y familiarizarse con los fundamentos de la agricultura (pág,6).

Los ecohoteles no solo se centran en cuestiones ambientales, sino que también tienen un fuerte compromiso social y cultural. Fomentan la contratación local, apoyan proyectos comunitarios y buscan interactuar de manera respetuosa con las poblaciones locales y su cultura. Además, ofrecen experiencias únicas que permiten a los huéspedes conectarse con la naturaleza y la comunidad circundante, a menudo a través de excursiones educativas y actividades de conservación.

Conforme a lo anteriormente mencionado y según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) , el término “ecoturismo” se refiere a toda forma de turismo que reúne las siguientes características (UNWTO, s.f) :

1. Es una forma de turismo en la naturaleza en la que la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales predominantes en áreas naturales.
2. Contiene características educativas e interpretativas.
3. Es organizado por operadores turísticos especializados para grupos pequeños. Los socios proveedores de servicios en los destinos tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Minimiza los impactos negativos en el entorno natural y sociocultural.
5. Apoya el mantenimiento de áreas naturales utilizadas como atracciones de ecoturismo mediante:
  - Generación de beneficios económicos para las comunidades anfitrionas, organizaciones y autoridades que gestionan áreas naturales con fines de conservación;
  - Ofrecimiento de empleo y oportunidades de ingresos alternativos para las comunidades locales;
  - Aumento de la conciencia hacia la conservación de activos naturales y culturales, tanto entre los habitantes locales como entre los turistas.

En resumen, los ecohoteles representan un enfoque holístico y comprometido con la sostenibilidad en la industria hotelera. Están a la vanguardia de la búsqueda de prácticas más responsables y conscientes, ofreciendo a los viajeros no solo comodidad y hospitalidad, sino también la oportunidad de contribuir positivamente al entorno y las comunidades que visitan.

## **Metodología**

Se plantea el uso de la entrevista cualitativa en profundidad, con esta metodología se busca reconstruir las transformaciones entre las prácticas sociales y el territorio, para poder establecer una relación estrecha entre la cultura autóctona del municipio, las costumbres de los locales y el proyecto que se plantea para que así sea un proyecto que haga parte de su entorno y se encuentre en constante relación con el usuario

En esta encuesta se harán preguntas para obtener información que determine la situación actual del turismo en el municipio desde la perspectiva de los residentes, familias dependientes del turismo y turistas, extranjeros y locales; esta encuesta se hará a usuarios de entre 18 y 80 años para tener una visión general del aspecto estudiado y se plantean preguntas de selección múltiple y abiertas para recaudar relatos de vida y experiencias que den diferentes perspectivas acerca del caso.

La investigación tiene como objetivo recopilar información directa y diversa de los participantes. Las entrevistas en profundidad permiten explorar detalles y perspectivas personales en profundidad, se busca obtener una comprensión completa y holística del tema de investigación desde diferentes enfoques y puntos de vista.

Se realizará mediante 10 preguntas que exploran la situación actual del turismo, la perspectiva de los residentes y familias dependientes del turismo, la perspectiva de los turistas locales y extranjeros y como recibirían los locales la llegada del ecohotel.

Las preguntas planteadas se describen a continuación:

### **Situación actual del turismo:**

1. ¿Cómo describiría la actividad turística en nuestro municipio en los últimos años? ¿Ha aumentado, disminuido o se ha mantenido estable?
2. ¿Cuáles considera que son los principales atractivos turísticos de nuestro municipio que atraen a visitantes?
3. ¿Qué opinión tiene sobre el impacto del turismo en la economía local y en la comunidad en general?

**Perspectiva de los residentes y familias dependientes del turismo:**

4. Si es residente, ¿cómo ha percibido los cambios en la dinámica de la comunidad debido al turismo? ¿Ha tenido algún impacto positivo o negativo en su vida diaria?
5. Si usted o algún miembro de su familia dependen del turismo para sustento, ¿cómo ha afectado la variabilidad de la actividad turística en su situación económica?

**Turistas (extranjeros y locales):**

6. Si es turista extranjero, ¿qué aspectos le llevaron a elegir nuestro municipio como destino? Si es turista local, ¿qué lo motiva a visitar nuestro municipio?
7. ¿Ha notado alguna oferta de alojamiento con enfoque ecológico o sostenible en nuestro municipio durante su estancia?
8. ¿Qué importancia le otorga a la sostenibilidad ambiental y cultural en su elección de destinos turísticos?

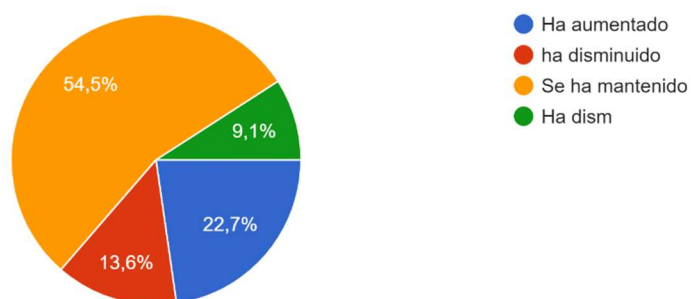
**Recepción de un ecohotel:**

9. ¿Qué opinión tiene sobre la posibilidad de tener un ecohotel en nuestro municipio? ¿Cree que sería beneficioso para la comunidad y el entorno?
10. ¿Qué servicios o características específicas le gustaría ver en un ecohotel en nuestro municipio? ¿Cree que sería un factor determinante para elegir este tipo de alojamiento?

## Resultados:

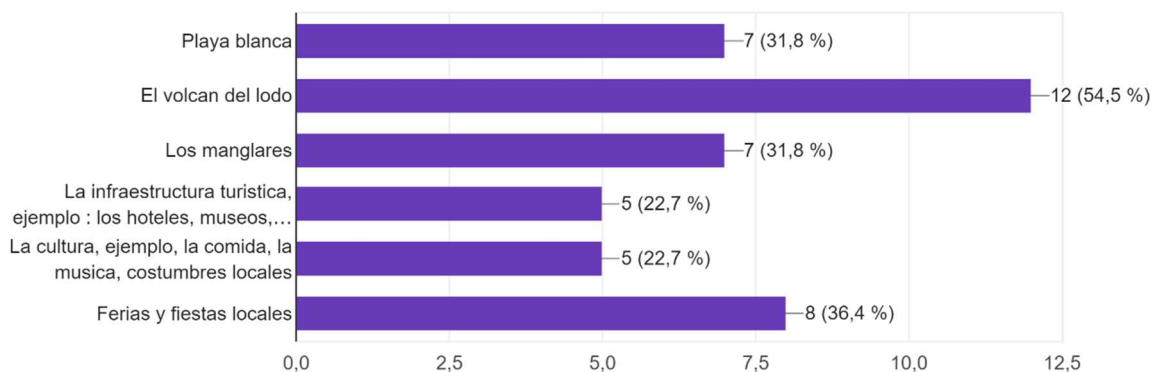
Como describiría la actividad turística en el municipio de San antero, en los últimos años.

22 respuestas



Cuales considera que son los principales atractivos turísticos de nuestro municipio que atraen visitantes ?

22 respuestas



¿Qué opinión tiene sobre el impacto del turismo en la economía local y en la comunidad en general?

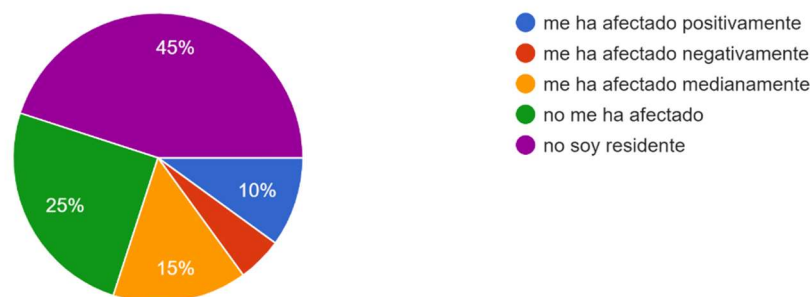
Respuestas

- Es un factor económico totalmente importante y el cual se puede explotar de muchas formas muy beneficiosas tanto para la comunidad como para los visitantes

- El turismo es excelente para la economía local y su progreso, pero también puede ser algo contradictorio ya que mucho turista no se hace responsable de la basura y desechos que generan en especial en sitios como playa blanca y manglares
- Beneficia a los locales y promueve un turismo consciente.
- Ha proporcionado un gran impacto ya que en el factor económico era necesario algo adicional
- Cual tipo de turismo genera empleo y el empleo ayuda a la circulación de la economía
- El turismo trae desarrollo y crecimiento económico, además fortalece las características culturales que son explotadas en pro del mismo
- Es un impacto positivo, el cual beneficia a la comunidad y además ayuda a mejorar sus instalaciones para generar más turismo de esta manera.
- Es un área muy importante para el desarrollo del municipio, se debe mejorar constantemente para que su desarrollo sea el ideal para la comunidad.
- Es muy positivo ya que impulsa distintos aspectos
- Yo considero que el turismo es parte fundamental de la Economía local
- El turismo es la base de la economía de este lugar
- Mi familia vive del turismo en especial las artesanías así que tiene un gran impacto porque son ellos quien nos compra nuestros productos

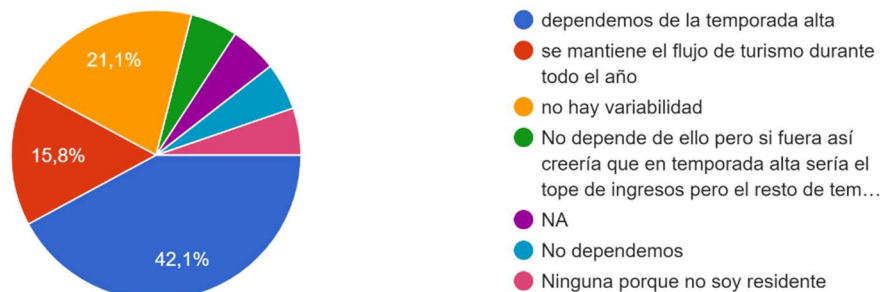
Si es residente del municipio de San Antero o del departamento de Cordoba, ¿cómo ha percibido los cambios en la dinámica de la comunidad debido al t...n impacto positivo o negativo en su vida diaria?

20 respuestas



Si usted o algún miembro de su familia dependen del turismo para sustento, ¿cómo ha afectado la variabilidad de la actividad turística en su situación económica?

19 respuestas



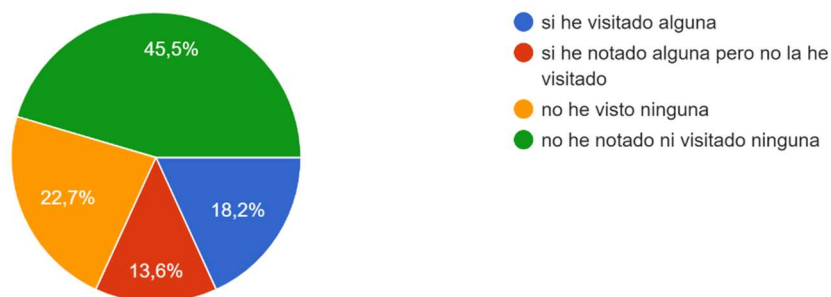
Si es turista extranjero, ¿qué aspectos le llevarían a elegir San Antero como destino?

22 respuestas



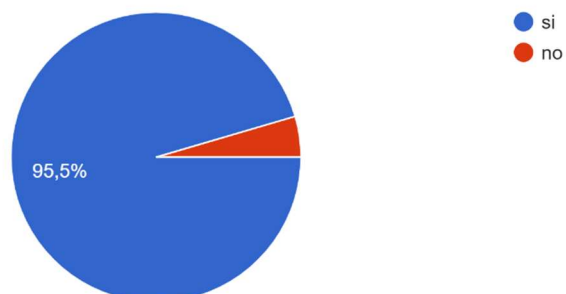
¿Ha notado alguna oferta de alojamiento con enfoque ecológico o sostenible en San antero la cual le gustaria visitar o ha visitado?

22 respuestas



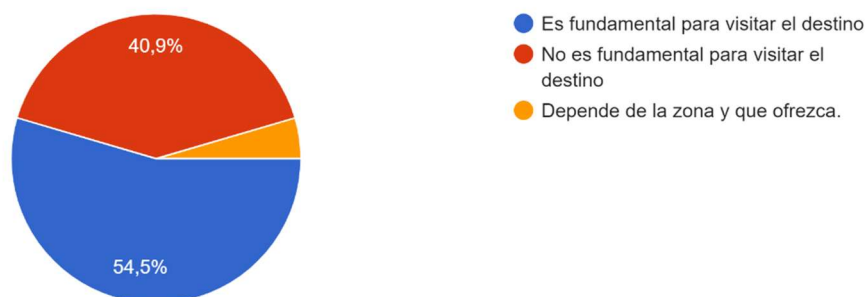
Le gustaría visitar un ecohotel con enfoque sostenible y el cual haga parte del turismo cultural del municipio?

22 respuestas



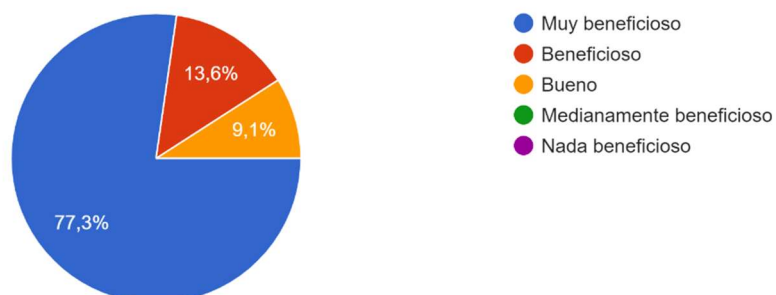
¿Qué importancia le otorga a la sostenibilidad ambiental y cultural en su elección de destinos turísticos?

22 respuestas



¿Qué opinión tiene sobre la posibilidad de tener un ecohotel en nuestro municipio? ¿Cree que sería beneficioso para la comunidad y el entorno?

22 respuestas



¿Qué servicios o características específicas le gustaría ver en un eco hotel en nuestro municipio?

- Enfoque en Sostenibilidad Ambiental:

Interés en un enfoque ecológico y sostenible en el diseño y construcción del hotel.

Uso de energías alternativas como paneles solares.

Sistemas de recolección de aguas pluviales.

Construcción con materiales reciclados.

- Conexión con la Naturaleza:

Abundante vegetación y zonas verdes.

Espacios que aprovechen la naturaleza y creen un ambiente tranquilo y agradable.

Zonas de enseñanza sobre la fauna y flora local, promoviendo la conciencia ambiental.

- Actividades Sostenibles:

Caminatas ecológicas y actividades turísticas relacionadas con la naturaleza.

Ofrecer información sobre la fauna y flora locales y cómo protegerlas.

Zoológico y piscina natural.

- Innovación en Diseño:

Diseño arquitectónico diferente a los hoteles convencionales.

Cabañas u hospedajes que recuerden a los de CAFAM.

- Responsabilidad Social:



Ofrecer servicios y alimentos a la comunidad local, no solo a los huéspedes.

Contribuir a combatir el desempleo y apoyar a la mano de obra local.

- Comodidades y Bienestar:

Servicios de piscina spa.

Alimentos de calidad.

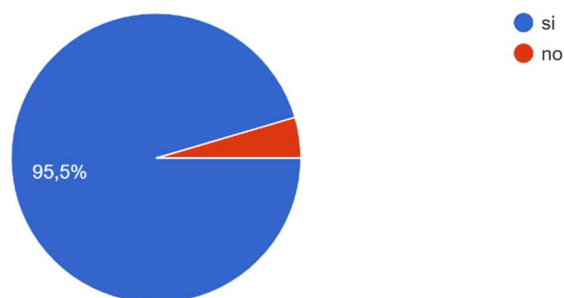
Espacios de descanso y recreación que incluyan la fauna y flora local.

Aceptación de mascotas (pet-friendly).

En resumen, a la comunidad local le interesa un eco hotel sostenible desde el punto de vista ambiental, también que tenga un impacto positivo en la economía local y ofrezca experiencias únicas y educativas relacionadas con la naturaleza y la cultura local. La construcción sostenible, la innovación en el diseño y la inclusión de servicios para la comunidad son elementos clave que se destacan en las respuestas.

¿Cree que sería un factor determinante para elegir este tipo de alojamiento?

22 respuestas



## Discusión de resultados

En esta sección, se discutirán los hallazgos obtenidos a partir de las encuestas cualitativas realizadas como parte de la investigación. Estas encuestas se diseñaron con el objetivo de

explorar situación actual del turismo en el municipio de San antero, la perspectiva de los residentes y familias dependientes del turismo en el municipio de san antero, la percepción y preferencias de los turistas (extranjeros y locales), y la percepción hacia el proyecto de un eco hotel en el municipio de san antero, teniendo en cuenta las respuestas obtenidas de los participantes en relación con el tema de estudio que se centra en la infraestructura turística hotelera y los servicios ofrecidos en San Antero

- **Situación actual del turismo en el municipio de San Antero**

Al analizar la encuesta realizada para esta investigación se observa que: El 54,5% de los encuestados afirman que la actividad turística en el municipio de san antero se ha mantenido en los últimos años. El 54,5% de los encuestados considera el volcán de lodo como el principal atractivo turístico, seguido por las ferias y fiestas locales con el 36,4%, los manglares con el 31,8% y playa blanca con el 31,8%, añadido a esto se clasifican algunos componentes principales que se mencionan a continuación, los cuales fueron identificados por medio de una pregunta de respuesta abierta.

Componentes encontrados según las preguntas de respuesta abierta

|  | Componente | Respuesta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un factor económico totalmente importante y el cual se puede explotar de muchas formas</li> <li>• El turismo es excelente para la economía local y su progreso, pero también puede ser algo contradictorio ya que mucho turista no se hace responsable de la basura y desechos que generan en especial en sitios como playa blanca y manglares</li> <li>• Beneficia a los locales y promueve un turismo consciente.</li> </ul> |

|  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Económico | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha proporcionado un gran impacto ya que en el factor económico era necesario algo adicional</li> <li>• Cual tipo de turismo genera empleo y el empleo ayuda a la circulación de la economía</li> <li>• El turismo trae desarrollo y crecimiento económico, además fortalece las características</li> <li>• Yo considero que el turismo es parte fundamental de la Economía local</li> <li>• El turismo es la base de la economía de este lugar</li> <li>• Mi familia vive del turismo en especial las artesanías así que tiene un gran impacto porque son ellos quien nos compra nuestros productos.</li> </ul> |
|  | Social    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo trae desarrollo y crecimiento económico, además fortalece las características culturales que son explotadas en pro del mismo</li> <li>• Es un impacto positivo, el cual beneficia a la comunidad y además ayuda a mejorar sus instalaciones para generar más turismo de esta manera.</li> <li>• Es un área muy importante para el desarrollo del municipio, se debe mejorar constantemente para que su desarrollo sea el ideal para la comunidad.</li> <li>• Es muy positivo ya que impulsa distintos aspectos</li> </ul>                                                                            |

Teniendo en cuenta los datos anteriores, se observa que los resultados obtenidos, enfocados en la percepción de la situación actual del turismo en San Antero, reafirman la importancia del turismo como un potenciador clave de la economía local. Además, se destaca como fundamental para el desarrollo del municipio, junto con la riqueza natural. Según los resultados, esta riqueza natural se identifica como uno de los principales atractivos turísticos que captan la atención de los visitantes al municipio. Estos hallazgos respaldan la hipótesis sobre el potencial turístico de San Antero, basado en un enfoque ecoturístico y cultural. De hecho, estas dos características se destacan como las más atractivas para la actividad turística.

- **Perspectiva de los residentes y familias dependientes del turismo en el municipio de san antero**

La pregunta formulada en la encuesta sobre la percepción de los residentes del municipio de San Antero y del departamento de Córdoba acerca de los cambios en la dinámica de la comunidad debido al turismo arrojó resultados significativos. Estos resultados proporcionan una visión clara de cómo el turismo ha impactado en la vida diaria de los encuestados y, en última instancia, en la comunidad en su conjunto.

En primer lugar, es importante destacar que un 45% de los encuestados indicó que no son residentes de San Antero ni del departamento de Córdoba. Esto podría indicar que una parte de las personas encuestadas puede no conocer directamente la dinámica comunitaria y los cambios en la zona debido al turismo. Por lo tanto, es crucial tener en cuenta que las respuestas de este grupo podrían estar influenciadas por percepciones externas o por experiencias limitadas en la comunidad.

El 5% de los encuestados expresó que el turismo ha tenido un impacto negativo en su vida diaria. Esta minoría refleja preocupaciones y desafíos que merecen una atención especial. Sería valioso realizar un análisis más detallado para comprender las razones detrás de esta percepción negativa y tomar medidas para abordar estos problemas.

El 15% de los participantes señaló que el turismo ha tenido un impacto mediano en su vida diaria. Esto sugiere una percepción mixta en la comunidad, con algunos aspectos positivos y negativos asociados al turismo. Identificar los factores específicos que contribuyen a esta percepción intermedia podría ser beneficioso para la toma de decisiones futuras relacionadas con el desarrollo turístico.

Un 25% de los encuestados indicó que el turismo no ha tenido ningún impacto en su vida diaria. Esta respuesta podría ser resultado de una falta de participación activa en actividades

turísticas o de una percepción de que los cambios turísticos no han afectado directamente a estas personas.

Finalmente, el 10% de los encuestados manifestó que el turismo ha tenido un impacto positivo en su vida diaria. Estas respuestas sugieren que una parte de la comunidad ha experimentado beneficios tangibles a raíz de la actividad turística, como oportunidades económicas o mejoras en la calidad de vida.

En conjunto, estos resultados indican que la percepción sobre el impacto del turismo en la comunidad de San Antero es diversa y variada. La implementación de estrategias de desarrollo turístico debería considerar las opiniones de los residentes, especialmente las preocupaciones expresadas por aquellos que han experimentado impactos negativos. Es esencial continuar investigando y monitoreando la dinámica turística para garantizar un equilibrio entre el desarrollo turístico y el bienestar de la comunidad local.

- **La percepción y preferencias de los turistas (extranjeros y locales)**

La pregunta de la encuesta, que indagaba sobre los motivos para elegir el municipio como destino turístico y la percepción de la oferta de alojamiento sostenible, arrojó resultados reveladores que conocen las preferencias y expectativas de los turistas, locales y extranjeros, con respecto a San Antero.

- **Motivos para elegir el municipio como destino**

El 45% de los encuestados mencionó que eligieron San Antero como destino turístico debido a sus atracciones naturales, que incluyen la playa, el volcán del lodo y los manglares. Esto destaca la importancia de los recursos naturales como principal motor de atracción para los visitantes. Estos resultados indican que el entorno natural es un activo valioso para el turismo en el municipio.

El 9.1% de los encuestados mencionó la oferta hotelera como un factor determinante para su elección. Aunque esta cifra es relativamente baja en comparación con las atracciones naturales, resalta la relevancia de contar con opciones de alojamiento de calidad para satisfacer las necesidades de los turistas.

El 22.7% de los encuestados mencionó las ferias y fiestas locales como un motivo para visitar el municipio. Esto demuestra el interés de los turistas en experimentar la cultura y las tradiciones locales, lo que contribuye a la diversificación de las razones para visitar San Antero.

Un 13.6% mencionó la cultura local y las costumbres, como la comida y la música, como un factor motivador para su visita. Esto refuerza la importancia de la oferta cultural enriquecedora para atraer a un segmento específico de turistas interesados en experiencias auténticas.

- **Percepción de la oferta de alojamiento sostenible**

En cuanto a la percepción de la oferta de alojamiento con enfoque ecológico o sostenible, los resultados son notables. El 18.2% de los encuestados manifestó haber visitado algún ecohotel con estas características, lo que indica una demanda existente y una predisposición por parte de los turistas a elegir opciones de alojamiento más sostenibles.

El 13.8% notó la existencia de alojamientos ecológicos, pero aún no los ha visitado, lo que sugiere un potencial de crecimiento en esta área si se promociona de manera efectiva.

Por otro lado, el 22.7% de los encuestados no ha visto ninguna oferta de alojamiento sostenible en San Antero, lo que indica una oportunidad para desarrollar y promocionar más este tipo de alojamiento.

- **Interés en visitar un eco hotel sostenible dentro del turismo cultural**

El 95.5% de los encuestados expresó su deseo de visitar un ecohotel con enfoque sostenible que forme parte del turismo cultural del municipio. Este resultado enfatiza la importancia de la sostenibilidad y la autenticidad cultural en la toma de decisiones de los turistas.

En resumen, estos resultados proporcionan información valiosa para el desarrollo turístico de San Antero. Destacan la relevancia de los recursos naturales, la oferta cultural y la demanda de alojamientos sostenibles. Estos hallazgos pueden servir como base para la planificación y promoción de iniciativas que fortalezcan la identidad turística del municipio y satisfagan las preferencias de los visitantes.

- **La percepción hacia el proyecto de un eco hotel**

La encuesta realizada proporciona una visión profunda sobre la percepción de los turistas respecto a la importancia de la sostenibilidad ambiental y cultural en la elección de destinos turísticos, así como sus opiniones sobre la posibilidad de establecer un ecohotel en el municipio y las características que esperan encontrar en dicho establecimiento.

- **Importancia de la sostenibilidad en la elección de destinos turísticos:**

El 54.5% de los encuestados considera fundamental la sostenibilidad ambiental y cultural al elegir destinos turísticos. Esta respuesta sugiere que más de la mitad de los turistas valoran activamente la preservación del entorno y la cultura local en su experiencia de viaje. Estos datos indican que la conciencia sobre la sostenibilidad está arraigada en la elección de destinos.

El 40.9% de los encuestados no ve la sostenibilidad como un factor determinante en su elección de destino. Aunque esto muestra una perspectiva diferente, puede deberse a la falta de conciencia sobre los impactos negativos del turismo no sostenible o a otras prioridades de viaje de estos turistas.

El 4.5% menciona que la importancia de la sostenibilidad depende de la zona y de lo que esta ofrezca. Esto indica una percepción contextualizada de la sostenibilidad, reconociendo que la relevancia puede variar según el lugar y los recursos disponibles en el destino.

- **Opiniones sobre la posibilidad de tener un ecohotel en el municipio:**

El 77.3% de los encuestados considera que tener un ecohotel en el municipio sería muy beneficioso. Este alto porcentaje demuestra un fuerte apoyo a la idea de implementar prácticas de turismo sostenible en la comunidad. Estos datos indican que la mayoría de los turistas reconocen los beneficios sociales y ambientales asociados con los ecohoteles.

El 13.6% opina que la idea del ecohotel sería beneficiosa, mostrando un nivel adicional de apoyo, aunque no tan enfático como el grupo anterior.

El 9.1% opina que la idea es buena, lo que indica una perspectiva positiva, aunque menos entusiasta.

- **Características deseadas en un ecohotel:**

Las respuestas de los encuestados proporcionan una visión detallada de las expectativas hacia un ecohotel. Las preferencias incluyen arquitectura sostenible, energía solar, reciclaje, educación sobre la fauna y la flora local, y actividades turísticas que resalten las atracciones naturales de la zona. Esto demuestra la importancia de la autenticidad, la sostenibilidad y la integración cultural en la experiencia del ecohotel.

- **Recomendaciones:**

Dado el alto porcentaje de turistas que valoran la sostenibilidad, se recomienda que el municipio considere seriamente la implementación de prácticas de turismo sostenible en su



desarrollo turístico. La creación de un eco hotel que incorpore las características mencionadas por los encuestados sería una iniciativa acertada y bien recibida.

Además, para los turistas que no consideran la sostenibilidad como un factor determinante, es fundamental llevar a cabo campañas educativas para aumentar la conciencia sobre los impactos del turismo no sostenible y promover prácticas más responsables.

En conclusión, los datos recopilados en esta encuesta subrayan la importancia de la sostenibilidad en el turismo del municipio. La creación de un eco hotel que cumpla con las expectativas de los turistas no solo sería beneficioso para el medio ambiente y la comunidad local, sino que también atraería a un segmento significativo de turistas que valora la sostenibilidad en sus experiencias de viaje.

## **Conclusiones**

En base a la investigación realizada que tiene como enfoque principal la infraestructura turística hotelera y los servicios ofrecidos en San Antero. El problema se relaciona con las debilidades en la prestación de servicios por parte de los hoteles existentes y la falta de adaptabilidad de estos servicios a las diversas preferencias y necesidades de los visitantes, se llega a las siguientes conclusiones.

1. La calidad de los servicios hoteleros en San Antero es una preocupación fundamental que impacta negativamente en la experiencia de los visitantes. Las deficiencias en la atención al cliente, el mantenimiento de las instalaciones y los servicios básicos han generado una percepción negativa y han afectado la satisfacción y fidelización de los turistas.
2. La falta de adaptabilidad de los servicios hoteleros a las diversas necesidades y preferencias de los visitantes es una limitante importante para el desarrollo turístico del municipio. La ausencia de opciones personalizadas reduce la capacidad de atraer a un público más diverso y con diferentes expectativas.

3. A pesar de la riqueza natural de San Antero, el aprovechamiento de los recursos naturales es desbalanceado. La falta de infraestructura y programas de conservación ha limitado la experiencia que el municipio podría ofrecer a los visitantes en sus entornos naturales.

4. El potencial económico de San Antero como destino turístico no se ha materializado debido a las debilidades en la infraestructura turística y la adaptabilidad de los servicios. Sin embargo, el municipio tiene la oportunidad de convertirse en un hito turístico que contribuya significativamente a la economía local.

En este contexto, los objetivos planteados en este documento, como el diseño de un hotel ecoturístico que fortalezca la cultura local y promueva tradiciones locales, se presentan como una solución clave para abordar estas problemáticas. A través de la infraestructura adecuada y experiencias ecoturísticas innovadoras, se puede mejorar la calidad de los servicios y atraer a una variedad de visitantes, lo que a su vez fortalecerá la economía del municipio.

El marco teórico proporciona una base sólida para comprender la importancia de la infraestructura turística y su relación con el turismo. La arquitectura y el turismo son elementos interconectados que pueden potenciar el desarrollo económico de San Antero, aprovechando sus condiciones especiales de riqueza ambiental.

Los resultados de esta investigación respaldan la viabilidad y la necesidad de implementar un eco hotel en el Municipio de San Antero, Colombia, como parte de una estrategia para impulsar el turismo sostenible y el desarrollo económico de la región. La riqueza natural y cultural de San Antero, sus atracciones naturales, la oferta cultural y la demanda de alojamientos sostenibles son factores clave que respaldan esta propuesta. Además, la diversidad de opiniones entre los residentes y turistas destaca la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con el bienestar de la comunidad local. En última instancia, este proyecto tiene el potencial de fortalecer la cultura local, preservar la memoria histórica y promover las tradiciones del municipio, al tiempo que contribuye al crecimiento económico y al fomento del turismo sostenible en San Antero

## **Bibliografía**

Alboreda, Q. y. (2021). cultura popular, historia, religiosidad y procesos de resistencia y dominacion en San antero, Cordoba.

Arias, D. L. (2007). Antropología y turismo.

Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico. Ed. Trillas, México, 14, 7-245.

cardona, j. r. (2014). la estacionalidad turistica e sus potenciales impactos .

Carner, F. (1999). Turismo sostenible como modelo de desarrollo en el istmo centroamericano y la republica dominicada.

Ceballos, g. (2014). procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para.

CEJAS2, C. M.-M. (2014). Diseño de productos turisticos y sus facilidades .

Chung, J. Y. (2009). SEASONALITY IN TOURISM: A REVIEW.

Colina, J. M. (2012). El Concepto del Producto Turístico.

Cortes, j. m. (2015). diversificacion de la oferta de turismo de Colombia: nuevos segmentosde mercado: la ruta de los volcanes en el departamento de Nariño como producto turistico.

Dukhovnaya, L. L. (2020). Creation of Eco Hotel concepts: International Experience and Possibility of its application. Revista Gênero e Interdisciplinaridade, 1(01).

Ecoturismo y Áreas Protegidas | OMT. (s. f.). Tomado de:

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

Elejabeitia, G. (2022, 2 diciembre). Los pueblos indígenas conquistan la alta cocina latinoamericana. El Correo. Tomado de:

<https://www.elcorreo.com/culturas/gastronomia/pueblos-indigenas-conquistan-20221202183459-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Espinoza- Cabrera, J. (2017). Ecoparques turísticos: una aproximación conceptual. Estudios y Perspectivas en Turismo.

Gaibor Olalla, J. L. (2019). Infraestructura turística y afluencia de visitantes en el complejo “La Chorrera” en la Parroquia Balsapamba (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019).

García, J. R.-A. (2013). El imaginario turístico como recurso estratégico para el desarrollo local. Revista Turismo y Desarrollo.

Gonzales, J. A. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: casomunicipio de La mesa . Bogota.

Gonzalo Dominguez, M. C., & Alvarez Lopez, A. (2016). Debate sobre el desarrollo del turismo y la sustentabilidad. La habana.

Jovanovic, s., & ivana , i. (2016). infrastructure as important determinant of tourism development in the countries of southeast europe.

Llinás, M. À.-M. (2014). El papel del clima en la estacionalidad turística y la configuración de productos turísticos emergentes. El caso de Mallorca.

Manjunatha, B., Ramachandra, D. C., & Srinivas, D. T. (2015). Ecotel Concept for Energy Conservation and Waste Reduction in Hotel Industries. International Journal of Computer Applications, 975, 8887.

Masimba, c., & magda , c. (2015). DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES.

Mendez, Q. (2011). ). Colombia hecha a mano: los artesanos de Colombia, la moda y la marca país. Estudio de caso: Comunidad Indígena del Zenú, su trabajo manual con el material la caña de flecha y la incorporación del mismo en la moda Colombiana (Doctoral dissertation, Univ.

Mendoza, V. V. (2015). imaginarios, representaciones e imagen turística .

Meza\*, D. d. (2013). CULTURA ZENÚ, CURRÍCULO Y CIENCIAS NATURALES.

Noticias, R. R. (2023). Córdoba se destaca como uno de los principales destinos turísticos en la Costa Caribe, según encuesta de Anato. Río Noticias. Tomado de:

<https://rionoticias.co/cordoba-se-destaca-como-uno-de-los-principales-destinos-turisticos-en-la-costa-caribe-segun-encuesta-de-anato/>

Ortega1, A. O. (2018). Etnoidentidad y Territorialidad en.

PARDO, A. G.-L.-A. (2022). Imaginarios del turismo en las ruinas de Armero, Tolima, Colombia.

pardo, C. H. (2006). PANORAMA MUNDIAL DEL TURISMO CULTURAL .

Pereiro, X., & de León, C. (2007). LA CONSTRUCCIÓN IMAGINARIA DEL LUGAR TURÍSTICO: KUNA YALA.

Picornell, C. (199). los impactos del turismo .

Saravia, m. (2016). productos turísticos: metodología para su elaboración.

Suárez, N. O. (2016). Técnicas de la gestión pública para el tratamiento.

Tosseli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural .

Varisco, c. (2013). sistema turistico, subsistemas. dimensiones y conceptos transdisciplinarios.

Villadiego, P. (1984). El sombrero vueltaio zenú.

Zamudio Vega, L. S. (2013). ARQUITECTURAY TURISMO. LA ARQUITECTURA COMO RECLAMO TURÍSTICO. Concepción, Chile.