

PROCESO DE MEJORA PARA ISECOOP MEDIANTE LA APP TUTOAPP

OSCAR SANTIAGO CASTRO GARAY

MARIO ANDRES ZULUAGA GARZON

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROFESOR: OSCAR ESPINEL

BOGOTA D.C.

2023

Tabla de Contenido

Portada	I
Introducción.....	3
Visión Isecoop Colombia	5
Misión Isecoop Colombia.....	6
Problema de Investigación	7
Objetivos Específicos	8
Objetivos Generales	10
Propuesta de Valor	11
Canales.....	13
Análisis del Proceso	14
Plan de Mejora.....	18
Plan De Comunicación Interna	21
Seguimiento Y Control De Plan De Mejora	23
Relación de activos fijos e inventarios.....	24
Conclusiones.....	25

Introducción

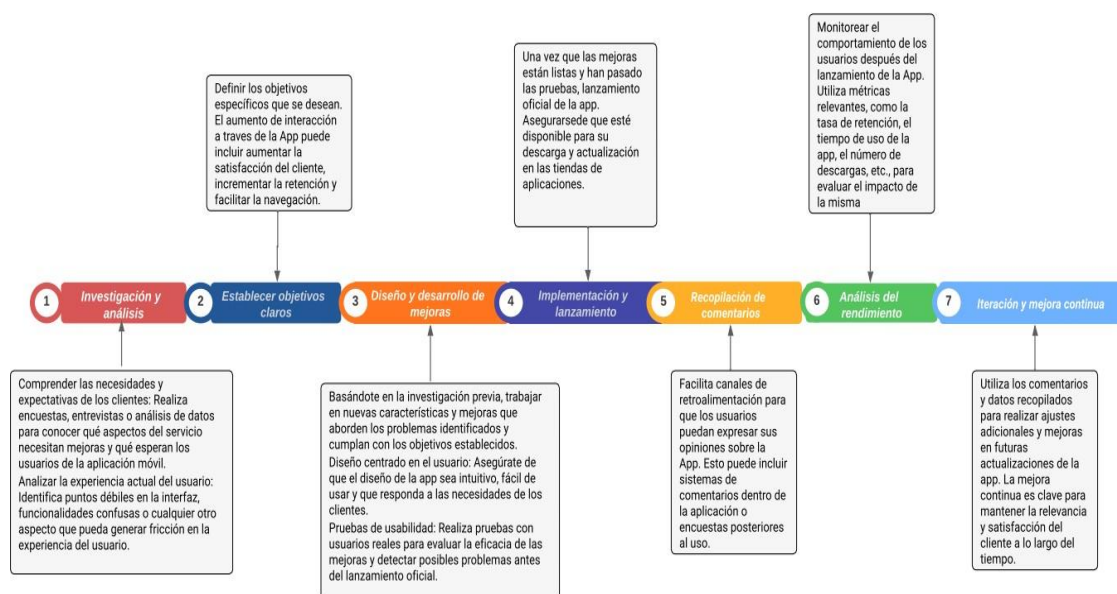
Este trabajo consiste en una investigación, donde a partir de la observación y el conocimiento del posicionamiento en el desarrollo de aplicaciones móviles en el país, se presentarán propuestas para mitigar la problemática (implementación de una App con todos los requerimientos legales necesarios para operar con normalidad) en la Cooperativa de Ingeniería y Servicios, ISECOOP; la cual es una empresa de trabajo asociado de derecho privado sin ánimo de lucro, creada el 5 de julio de 2003 y regida por las disposiciones legales vigentes, vigilada por la Superintendencia de Economía solidaria. Actúa con responsabilidad limitada, con número de asociados y patrimonio variable ilimitado, su duración es indefinida, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C., su ámbito de operaciones comprende el territorio de la república de Colombia y el exterior. (ISECOOP, 2019).

ISECOOP es una empresa de prestación de servicios de ingeniería, administración, transportes y outsourcing, destinada a satisfacer las expectativas y acuerdos contractuales de clientes del sector privado y público en el territorio nacional y en el exterior, con un equipo profesional altamente competente y de experiencia, especializado en cada una de las actividades que desarrolla, buscando el beneficio de nuestros socios, asociados, trabajadores y proveedores.

El proceso de mejora irá enfocado en las relaciones con los clientes, una buena interacción se traduce en un ciclo constante de escuchar, actuar y mejorar para brindar una experiencia de usuario excepcional. Se busca mejorar este aspecto mediante la aplicación de diferentes herramientas digitales y analógicas entre ellas

el establecimiento de un call center que tenga atención 24/7 para nuestros clientes y la más importante es la creación e implementación de una app móvil. El proceso de introducción de una app móvil implica una serie de pasos para optimizar la experiencia del usuario y brindarles un mejor servicio. Para tal fin se planea:

Diagrama de flujo Isecoop



Visión ISECOOP Colombia

Ser una empresa líder en transporte público posicionada y acreditada para el año 2028, siendo reconocida a nivel nacional, con proyecciones de expandirnos a nivel latinoamericano. Satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros aliados y clientes, ofreciendo productos y servicios de transporte con la mejor calidad y garantía. Ampliando nuestro portafolio de servicios para llegar a más usuarios en distintos campos a nivel transporte.

Enfocados principalmente a la preservación del medio ambiente y calentamiento global, ofreciendo espacios que permitan contar con un parque automotor moderno y de alta tecnología, para garantizar puntualidad, confort, legalidad y seguridad.

Misión ISECOOP Colombia

Garantizar un servicio óptimo y adecuado de transporte público de pasajeros. Dar soluciones rápidas y seguras, donde nuestros usuarios se sientan 100% confiados del servicio y de su trayecto haciendo uso de nuestra aplicación digital. Estamos soportados con un excelente equipo humano competente y comprometido, con tecnología y responsabilidad ambiental enfocados en nuestros automóviles, con el objetivo de generar varios beneficios a nuestros usuarios, colaboradores y aliados.

Estamos soportados con un excelente equipo humano competente y comprometido, con tecnología y responsabilidad ambiental enfocados en nuestros automóviles, con el objetivo de generar varios beneficios a nuestros usuarios, colaboradores y aliados.

Problema de Investigación

1- La empresa ISECOOP es una empresa mediana dentro de la economía nacional, este factor es muy importante ya que competir con empresas como Uber y Didi va a ser un reto mayúsculo, debido a que llevan varios años en el mercado colombiano y cuentan con un posicionamiento superior en el mercado.

2- Implementar la aplicación conlleva un costo muy elevado lo cual puede acarrear dificultades en el tema del financiamiento; por lo tanto, se observa que la empresa se verá en la obligación de buscar créditos bancarios para así poder acreditar e implementar a TUTO app Colombia.

Objetivos Específicos

- ❖ Caracterizar la APP Tuto Colombia, respecto al servicio de transporte que ofrece.

TUTOAPP quiere ser una plataforma de transporte especial de pasajeros en el sector empresarial, la cual buscara mejorar la movilidad de los empleados a los cuales se les brinde el servicio.

Aspiramos contar el con el apoyo del Ministerio de Transporte para operar y poder movilizarnos sin ningún inconveniente por toda la ciudad, además, pretendemos estar siempre a la vanguardia de la tecnología y se buscara la ayuda del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), para temas competitivos de esta industria como lo son: alta capacidad técnica en desarrollo, desarrollo de contenidos y productos innovadores con alto contenido social y educativo.

- ❖ Determinar los principales lineamientos que tendría en cuenta TUTOAPP Colombia relacionados con el trasportador, desde el perfil requerido, requisitos y compromisos legales, y seguros contra todo riesgo y/o terceros.

El sector del transporte vive en constante cambio y la aparición en los últimos años de aplicaciones que ofrecen a los clientes nuevas formas de transporte obligan a que TUTO Colombia a hacer la diferencia y una de las principales acciones es la contratación de personal altamente capacitado para el desarrollo de la actividad.

- ❖ Identificar los beneficios que presenta TUTOAPP Colombia para el usuario y transportador.

En cuanto al transportador TUTOAPP Colombia buscará alianzas estratégicas para obtener los mejores beneficios en cuanto combustible, seguridad y mejores planes de telefonía en donde la cantidad de datos de navegación sea mayor. Por otro lado, el software que se implemente permitirá realizar un seguimiento en tiempo real, brindándole un valor agregado para responder a imprevistos y demás escenarios que surgen durante la jornada laboral.

En cuanto al usuario TUTOAPP Colombia brindará viajes gratis promociones en su lanzamiento para que conozcan un poco más sobre la aplicación y porque no brindarles un plus en donde todos puedan recibir los beneficios de un servicio.

Objetivos Generales

- ❖ Comparar la TUTOAPP Colombia, respecto a su competencia UBER Colombia. Colombia se ha ido convirtiendo en un importante centro de innovación y crecimiento para la región, razón por la cual es necesario ofrecer una app que ofrezca las mejores condiciones tanto para el conductor como para el usuario, por eso es clave que se maneje un software especializado para hacer más eficaces los procesos y que todas las tareas que se realicen en cuanto al rendimiento de cada vehículo, recorridos exactos, conductores, usuarios queden protegidas estando fuera de cualquier tipo de descontrol.
- ❖ Existe una app medio denominada TUTOAPP, la cual se busca que este regulada por el ministerio de transporte, al mismo tiempo coexisten aplicaciones que prestan el mismo servicio de transporte, pero ilegal con carros particulares, ya que no están regulados por la ley.
- ❖ Hay tarifas dinámicas en la aplicación Uber *(es un multiplicador que se aplica a la tarifa normal cuando hay más solicitudes de viajes, que Socios Conductores prestado sus servicios en la zona)* (Colombia, 2018), las cuales se ven reflejadas en hora pico, fechas especiales, etc. Estas cambian el valor del servicio, es decir, si normalmente cuesta 5.000 pesos y hay tarifa dinámica puede llegar a costar el doble o el triple. En cambio, TUTOAPP maneja tarifas fijas con las cuales no se afectaría al usuario.

- ❖ Al ser una aplicación ilegal no tiene ningún tipo de seguridad, es decir, que al momento de un accidente el vehículo y/o el pasajero sufren algún tipo de siniestro probablemente no haya ninguna institución que le responda por sus daños, mientras que al contratar un servicio legal este está cubierto por diferentes tipos de seguros con los cuales se puede proceder a la debida reclamación.
- ❖ Ser conductor de cualquier aplicación de transporte irregular en Colombia puede costar la suspensión de la licencia de conducción por 25 años, lo mismo que cuando alguien conduce en estado de embriaguez o atropella a alguien con el vehículo.

Propuesta De Valor

Los usuarios de la APP se sentirán más tranquilos y confiados al usar nuestros servicios al ser una aplicación 100% legal en el país, este es uno de los frentes a mejorar por parte de la empresa ISECOOP para garantizar una seguridad a nuestros aliados y clientes. Brindaremos diferentes opciones de pago como Nequi, Daviplata, efectivo, tarjetas de débito y crédito, de esta manera crearemos una comunidad donde el aliado, el socio y el cliente se sientan parte de una gran familia.

Tendremos diferentes planes de membresía para que los usuarios frecuentes tengan promociones y descuentos en sus viajes. Iremos a medianas y grandes empresas para ofrecer un cupo a empleados que no tengan tarjeta de crédito o vehículo, siendo una gran opción de auxilio de transporte para que puedan viajar con la aplicación y luego se les descontará del sueldo a fin de mes.

Además de esto ISECOOP sirve de intermediario para las personas que quieran adquirir un vehículo y ubicarlo en el sector de transporte para lo cual la empresa les vende un cupo de vinculación teniendo auxilios y subsidios y se encarga de toda la logística para que el carro cumpla con unas horas de trabajo establecidas con la empresa empleadora.

Nuestros canales de atención a los clientes estarán 24/7 disponibles para atender cualquier inquietud o brindar soluciones que necesiten nuestros usuarios, de igual manera un canal exclusivo para nuestros aliados que presenten algún inconveniente con sus viajes.

Canales

Somos una empresa que estamos a la vanguardia de la tecnología así que vamos a tener presencia 100% digital, pensando inteligente y responsablemente en el medio ambiente.

Estaremos en las redes sociales que estén en tendencia, tendremos nuestra página web oficial y pagaremos publicidad en aplicaciones y YouTube, sacando provecho a influencers y figuras públicas que estén vigentes

El diseño de nuestra aplicación es bastante intuitivo para que cualquier persona pueda acceder a ella y hacer uso sin ningún inconveniente en cualquier dispositivo móvil.

Análisis Del Proceso

Una de las debilidades a superar es la ilegalidad de este tipo de aplicaciones y/o modelo de negocio. En Colombia, todo vehículo tiene y debe estar inscrito y homologado por el ministerio de transporte para poder ejercer el trabajo de transportar usuarios. Al no estar regulada por la ley, su actividad es completamente ilegal. Este es el factor principal por qué estas aplicaciones son ilegales en el territorio colombiano. Esto depende de la jurisdicción de cada país, quizá aquí no aplique, no se habrá llegado a un acuerdo que beneficie a las dos partes, un tema de impuestos a pagar por parte de la aplicación, papeleo y burocracia o simplemente no es viable. Una app ilegal no respeta tarifas y precios sugeridos, estos no se pueden modificar al gusto de la empresa o conductores. Si se hacen recargos estos tienen que ser avalados y aprobados por el ministerio de transporte y la alcaldía de cada ciudad.

Últimamente hemos escuchado por diferentes medios de comunicación, videos virales o el voz a voz que la seguridad del pasajero está siendo vulnerada, cosa que no sucedía al llegar por primera vez la aplicación al país, a ver que no está regulada por la ley algunas personas inescrupulosas aprovechan la ocasión para hacer sus fechorías a través de la plataforma. Al ser ilegal o al no estar acogida bajo las normas del gobierno muy probablemente no tenga seguros que ayuden a solventar daños y perjuicio que sufra el pasajero, el conductor o el automóvil. Por otro lado, están las autoridades competentes como la policía nacional que aprovecha que la

app sea ilegal para poder sabotear, chantajear o extorsionar a conductores ingenuos o que por cosas de la vida se ven obligados a trabajar de esta forma, eso por un lado y por el otro al no ser regulada, la justicia se demorara en llegar muchas veces y en algunos casos nunca llegue. Bajo la ilegalidad, la APP se puede valer de esta situación para llevarse un buen porcentaje de lo que los conductores y el vehículo hacen por servicio.

Las apps emergentes se mueven muy bien en la llamada zona gris, la cual deja una delgada línea entre lo legal y lo ilegal. En muchas ocasiones el gobierno ha multado con dinero o suspensiones parciales a estas aplicaciones por no estar establecidas legalmente.

Ser conductor de una de estas aplicaciones de transporte irregular en Colombia puede costar la suspensión de la licencia de conducción por 25 años, equivalente a conducir en estado de embriaguez o atropellar a una persona con el vehículo. Por tanto, el ministerio de transporte ha reiterado las multas a distintas aplicaciones de esta índole y la policía una persecución a los conductores, no podemos dejar de lado que hacen su trabajo porque estas aplicaciones se manejan bajo la ilegalidad, pero también es cierto que aquí los que sufren y pagan los platos rotos son los conductores. Aparte de esta situación la aplicación puede cobrar al usuario altos costos por sus trayectos y al conductor que es la materia prima y el generador de ingresos le llega muy poco porcentaje por su labor. Mucho dinero pasa por la aplicación del conductor pero gran parte termina en la empresa de transporte. Cuando los conductores se sientan estafados o ultrajados podrán acudir a las altas instancias judiciales legales para reclamar sus derechos, así mismo ellos tendrán

que entenderse con al APP para pasar sus peticiones sobre la mejora de sus condiciones laborales, pero a no estar regida bajo la ley esas peticiones, quejas o reclamos no tendrán ningún valor como lo explicaba anteriormente.

Cabe recordar que una aplicación ilegal no tiene que estar registrada ante la Cámara de Comercio como empresa, por lo tanto, no está obligada a pagar todos los impuestos que exige el gobierno.

Por último, la actividad que ejercen los conductores es ilegal y sancionable. El usar vehículos particulares para el transporte público de usuarios es ilegal. Los conductores están expuestos a altas multas y a la inmovilización de sus vehículos.

Exponiendo y basándonos en todas las fallas que podemos encontrar en estas aplicaciones de transporte nuestro principal objetivo es volver algo ilegal, legal con condiciones favorables para todas las partes como aliados, socios y clientes. La empresa se ceñirá a la normativa que tiene el ministerio de transporte de Colombia para que den el aval llegando a acuerdos o simplemente cumpliendo a cabalidad los requerimientos que esta exige para estar legalmente constituidos.

Trabajaremos por una app 100% legal y competitiva, ofreciendo los mismos precios a sus clientes, así sea pico y placa, fechas especiales o día sin carro. No se permitirá modificar los precios ya que esto los nuevos clientes lo perciben como irregular y un abuso directo a ellos.

La seguridad física y mental será una prioridad y pilar de nuestra compañía, al ser legal, todos los aliados y automóviles estarán afiliados a seguros dando la garantía de que si hay algún accidente de cualquier índole y el pasajero o conductor

sufren una lesión leve, grave, incapacidad parcial o temporal o la muerte. Bajo la legalidad todas las personas vinculadas en la empresa se verán beneficiadas obviamente guardando las proporciones de perfiles, pero con salarios dignos, no correremos riesgos por multa o restricciones. Al estar vinculado con una app legal el conductor no tendrá ningún problema de suspensión de licencia de conducción a no ser que incurra en alguna infracción de tránsito. Cuando los conductores se sientan estafados podrán acudir a altas instancias legales para reclamar sus derechos, así mismo ellos se tendrán que entender con la app para hacer sus peticiones sobre la mejora de sus condiciones laborales, es muy probable que estas sean atendidas a la brevedad del caso.

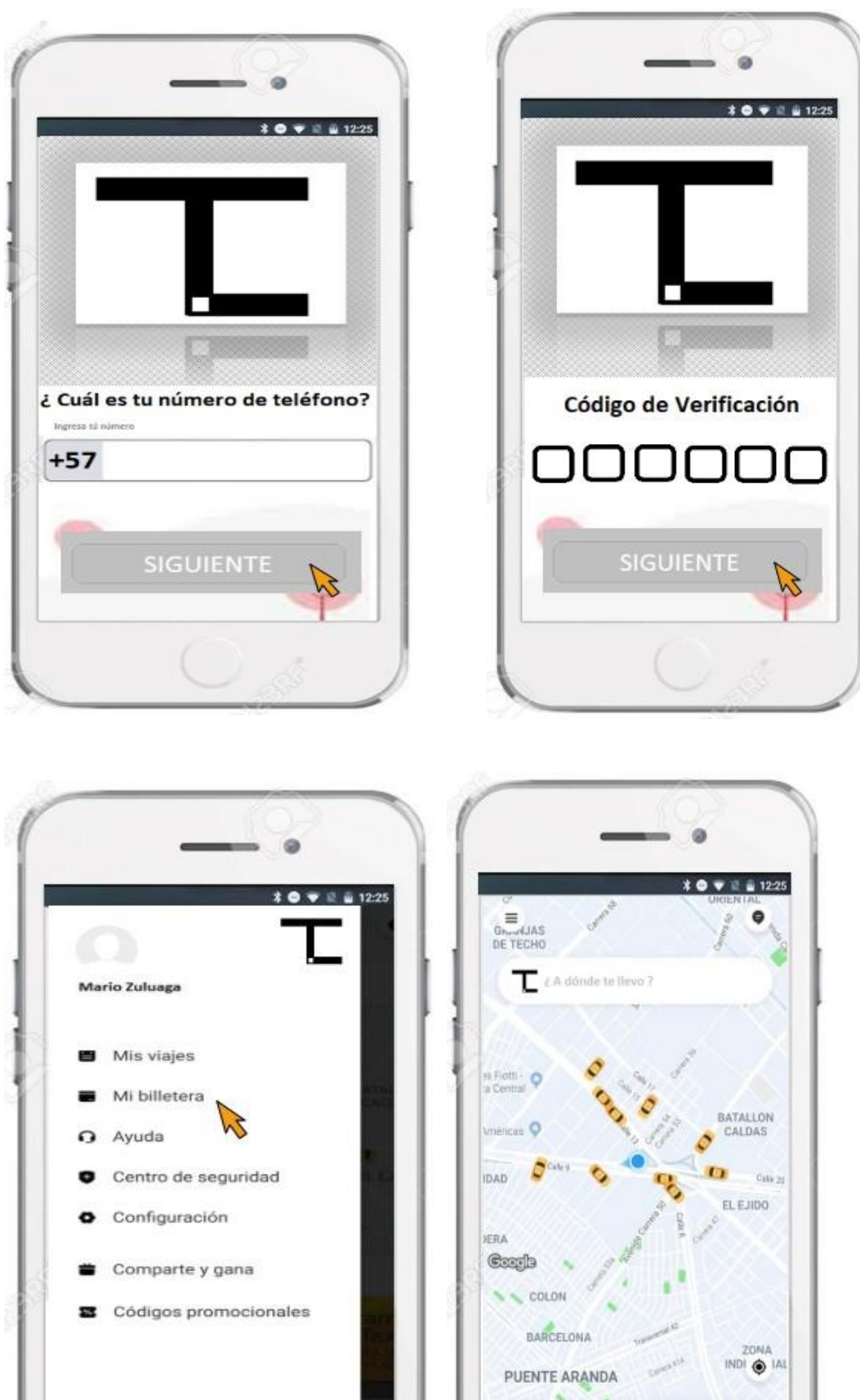
Como empresa legalmente constituida, se pagarán los debidos impuestos que exige el gobierno aportando y contribuyendo al progreso del país.

Plan De Mejora

- **Innovación y Creatividad:** La innovación y la creatividad son esenciales para destacar en un mercado competitivo. Las formas de aplicar estos principios a la aplicación de transporte particular es la siguiente:
- **Diseño Centrado en el Usuario:** Utilizaremos técnicas de diseño centrado en el usuario para entender las necesidades reales de los pasajeros y conductores, y crea una experiencia de usuario excepcional.
- **Ideación Abierta:** Organizaremos sesiones regulares de ideación con nuestro equipo para generar nuevas ideas y enfoques creativos para mejorar la aplicación y el servicio constantemente.
- **Experimentación Controlada:** Fomentaremos la cultura de probar nuevas características o enfoques de manera controlada y evaluar su impacto antes de una implementación a gran escala.
- **Viabilidad e Implementación: Viaje Personalizado:** Utilizaremos algoritmos de aprendizaje automático y análisis de datos para ofrecer rutas y opciones de viaje personalizadas para cada pasajero, mejorando así la satisfacción del cliente.
- **Realidad Aumentada (RA) para la Navegación:** Ofreceremos una función de navegación de realidad aumentada que superpone direcciones y puntos de interés en la vista en vivo de la cámara, mejorando la navegación del conductor y la experiencia del pasajero.

- **Programa de Recompensas Innovador:** Crearemos un programa de recompensas único que motive a los conductores a mantener altos estándares de servicio y a los pasajeros a elegir nuestra aplicación en lugar de la competencia.
- ❖ **Asistencia Inteligente al Cliente:** Implementaremos chatbots con inteligencia artificial para brindar asistencia rápida a los usuarios y resolver problemas comunes, mejorando la satisfacción del cliente y reduciendo la carga de trabajo del equipo de atención al cliente.
- ❖ 5 Vs del Big data Veracidad, variedad, volumen, valor, velocidad.
- ❖ A continuación, una vista estimada de cómo se vería en su interfaz:





PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

Nuestro objetivo es mantener a los empleados informados sobre los desarrollos y cambios en la empresa y en la aplicación de transporte.

- Fomentar un sentido de pertenencia y compromiso con la visión y los valores de la empresa.
- Facilitar la colaboración entre los equipos de desarrollo, diseño, marketing y atención al cliente.
- Reconocer y celebrar los logros y contribuciones de los empleados.

Estrategias y tácticas:

- Comunicaciones regulares:

- Crear un boletín interno mensual que destaque las actualizaciones de la aplicación, logros de la empresa, anuncios importantes y eventos próximos.
- Organizar reuniones de equipo regulares para discutir el progreso de los proyectos, compartir actualizaciones y proporcionar una plataforma para que los empleados hagan preguntas.

- Intranet y plataforma de comunicación:

- ❖ Establecer una intranet donde los empleados puedan acceder a documentos importantes, anuncios, recursos y colaborar en proyectos.
- ❖ Utilizar una plataforma de comunicación interna (como Slack) para facilitar la comunicación rápida y eficiente entre los equipos.

- **Actualizaciones de producto:**

- ❖ Enviar comunicados específicos cuando se lancen nuevas funciones o mejoras en la aplicación, explicando cómo benefician a los usuarios y cómo los empleados contribuyeron a ellas.

- **Sesiones de retroalimentación y sugerencias:**

- ❖ Realizar sesiones periódicas donde los empleados puedan brindar retroalimentación sobre la aplicación y hacer sugerencias para mejoras.
- ❖ Establecer un canal o formulario dedicado para que los empleados puedan enviar ideas y sugerencias en cualquier momento.

- **Reconocimiento y premios:**

- ❖ Reconocer públicamente los logros de los equipos y empleados en reuniones y boletines internos.
- ❖ Ofrecer premios o incentivos por contribuciones excepcionales a la empresa o por generar ideas innovadoras.
- ❖ Eventos y actividades de construcción de equipos:
- ❖ Organizar eventos sociales, como almuerzos o cenas, para fomentar la interacción entre empleados de diferentes departamentos y crear un ambiente más unido.

- **Formación y desarrollo:**

- ❖ Proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades de los empleados y mantenerlos actualizados en las últimas tendencias tecnológicas.

- **Canales de retroalimentación abiertos:**

- ❖ Crear una línea de comunicación directa con la alta dirección para que los empleados puedan plantear inquietudes, preguntas o sugerencias directamente a los líderes.

- Encuestas de satisfacción y clima laboral:

- ❖ Realizar encuestas periódicas para evaluar la satisfacción de los empleados y el ambiente laboral, y utilizar los resultados para implementar mejoras.

❖ **SEGUIMIENTO Y CONTROL DE PLAN DE MEJORA**

El tiempo de desarrollo de la aplicación depende de varios factores, podríamos decir que tardaría entre 3 y 6 meses de media, esta estimación dependerá de la complejidad del desarrollo o del nivel de definición del proyecto. Cuando nuestra aplicación ya esté en funcionamiento realizaremos actualizaciones cada 2 meses, según los comentarios que recibamos por parte de nuestros clientes y colaboradores, también iremos mirando que fallas y mejoras podamos presentar en aspectos como GPS, formas de pago, contacto con el conductor, entre otros. Todo esto se realizará bajo una empresa especializada en creación de aplicaciones móviles. Iniciaremos con una prueba piloto de 6 meses en donde captaremos clientes y aliados, analizaremos todas las falencias del uso de la aplicación, el contacto de aliados con clientes y el funcionamiento de nuestra atención al cliente, efectividad y opciones de mejora. Todos nuestros canales digitales tendrán una planeación de contenido mensual, analizaremos que fechas son las destacadas en cada mes para crear publicaciones y promociones basados en esas fechas, de esta manera incentivaremos a los usuarios a hacer uso continuo de nuestra app.

RELACIÓN DE ACTIVOS FIJOS E INVENTARIOS

ACTIVOS FIJOS (MAQUINARIA Y EQUIPO)		
Cant	Descripción	Valor
1	Kit de aseo oficina	\$ 55.000
1	Kit Balde SIMONIZ Shampoo Cera Autobrillante de 600 ml + Silicona UV3 Fresa 300 ml, Cera SuperBlue 300 ml, Espu	\$ 41.000
1	Kit de herramientas	\$ 1.700.000
1	Aspiradora	\$ 500.000
1	Softw are tecnico	\$ 3.000.000
1	Cafetera	\$ 200.000
	cafeteria	\$ 100.000
	papeleria	\$ 200.000
	Decoracion oficina, bodega y parqueadero	\$ 2.000.000
1	Horno microondas	\$ 300.000
1	Mini bar	\$ 900.000
TOTAL		\$ 8.996.000

MERCANCÍAS, MATERIA PRIMA, PRODUCTOS EN PROCESO				
Cant	Und	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
5	Und	Renault DUSTER	\$ 75.990.000	\$ 379.950.000
5	Und	Kia Soul	\$ 32.000.000	\$ 160.000.000
5	Und	Nissan versa	\$ 70.000.000	\$ 350.000.000
1	Und	Diseño de aplicacion para plataforma	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000
1	Und	Derechos de inscripción por la constitución de la	\$ 114.000	\$ 114.000
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
TOTAL				\$ 930.064.000

ACTIVOS FIJOS (TERRENOS Y EDIFICIOS)		
Cant	Descripción	Valor
1	OFICINA - TALLER - PARQUEADERO 6200 m²	\$ 110.000.000
TOTAL		\$ 110.000.000

ACTIVOS FIJOS (NOMINA)		
Cant	Descripción	Valor
1	Gerente	\$ 15.000.000
1	Tecnico de softw are	\$ 4.000.000
1	Empresa de seguridad	\$ 3.000.000
1	Empresa de aseo	\$ 3.000.000
1	Secretaria	\$ 2.000.000
1	CEO - Director Ejecutivo	\$ 14.000.000
1	Responsable de ventas	\$ 5.000.000
1	Director de Marketing	\$ 6.000.000
1	Director de Recursos Humana	\$ 3.000.000
TOTAL		\$ 55.000.000

ACTIVOS FIJOS (MUEBLES Y ENSERES)		
Cant	Descripción	Valor
2	escritorio	\$ 500.000
2	silla	\$ 800.000
2	tv	\$ 3.800.000
2	biblioteca	\$ 1.000.000
2	Computadores MAC de escritorio	\$ 30.000.000
2	Computadores portatiles MAC	\$ 30.000.000
2	Discos duros	\$ 800.000
1	Sala de espera	\$ 1.000.000
TOTAL		\$ 67.900.000

ACTIVOS FIJOS (SERVICIOS PUBLICOS X MES)		
Cant	Descripción	Valor
	LUZ	\$ 3.000.000
	AGUA	\$ 1.000.000
	TELEFONO	\$ 60.000
	INTERNET	\$ 150.000
2	PLAN DE DATOS CORPORATIVO	\$ 80.000
	PAGINA WEB	\$ 150.000
	REDES SOCIALES	\$ 1.000.000
	CREDITOS BANCARIOS	\$ 5.000.000
	IMPUESTOS 0,7%	
TOTAL		\$ 10.440.000

FLUJO DE CASA

FLUJO DE CAJA PROYECTADO 2023				
AÑO	Concepto	2023	2024	2025
INGRESOS	Ventas contado	840.000.000	882.000.000	926.100.000
Total Ingresos		840.000.000	882.000.000	926.100.000
GASTOS	Gerente	15.000.000	15.300.000	15.606.000
	Tecnico de software	4.000.000	4.080.000	4.161.600
	Empresa de seguridad	3.000.000	3.060.000	3.121.200
	Empresa de aseo	3.000.000	3.060.000	3.121.200
	Secretaria	2.000.000	2.040.000	2.080.800
	CEO - Director Ejecutivo	14.000.000	14.280.000	14.565.600
	Responsable de ventas	5.000.000	5.100.000	5.202.000
	Director de Marketing	6.000.000	6.120.000	6.242.400
	Director de Recursos Humanos	3.000.000	3.060.000	3.121.200
	LUZ	3.000.000	3.060.000	3.121.200
	AGUA	1.000.000	1.020.000	1.040.400
	TELEFONO	60.000	61.200	62.424
	INTERNET	150.000	153.000	156.060
	PLAN DE DATOS CORPORATIVO	80.000	81.600	83.232
	PAGINA WEB	150.000	153.000	156.060
	REDES SOCIALES	1.000.000	1.020.000	1.040.400
	CREDITOS BANCARIOS	5.000.000	5.100.000	5.202.000
TOTAL GASTOS		785.280.000	800.985.600	817.005.312
Utilidad antes de Impuestos		54.720.000	81.014.400	109.094.688
Impuestos 7%		3.830.400	5.671.008	7.636.628
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		50.889.600	75.343.392	101.458.060
Saldo Inicial		-	50.889.600	126.232.992
FLUJO DE CAJA		50.889.600	126.232.992	227.691.052

CONCLUSIONES

La realización de las actividades propuestas en la guía de trabajo de grado ha permitido definir las siguientes conclusiones:

Estamos inmersos, así no queramos en un mundo completamente digital y tenemos que estar a la vanguardia de la época para poder solucionar problemas de movilidad en la ciudad y mas adelante a nivel nacional.

Los clientes necesitan facilidades en cuanto a pagos, seguridad para moverse por la ciudad y una atención al cliente afable y comprometida.

Las aplicaciones se simplifican para llegar a todos y todas, ya que hay en el mundo digital algunas más complejas de manejar e ilegales.