

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
PROYECTO DE GRADO PARA EL TÍTULO DE
ARQUITECTURA Y ARTES

SANTIAGO JOSÉ CUESTAS FUENTES

+CAMPO presenta: VILLA SANAGRO

TUTOR DE INVESTIGACIÓN
Arquitecto Rafael Francesconi

Dedicatoria:

Para mis Padres. Los primeros arquitectos que no necesitaron un título para construir los cimientos de mis sueños, mis amigos y los maestros que me acompañaron en este largo proceso. Realmente desde la arquitectura es necesario romper algunas barreras invisibles que la misma sociedad en la búsqueda de la razón tiende a forjar.

Agradecimientos:

Quiero agradecerle a mi familia por darme la oportunidad de vivir las metas que me he propuesto desde pequeño. Desde luego le agradezco a mis amigos, ya que también de pequeños hilos hemos creado proyectos y hemos tejido historias.

(TABLA DE CONTENIDO)

Presentación

Apartado

Dedicatoria

Agradecimientos

Tabla de contenido

índice de gráficos

índice de imágenes

Imagen 1

Imagen 2

Imagen 3

Imagen 4

Imagen 5

Imagen 6

Imagen 7

Imagen 8

Imagen 9

Imagen 10

Imagen 11

Imagen 12

Imagen 13

Imagen 14

Imagen 15

Imagen 16

Imagen 17

palabras clave

abstract

key words

INTRODUCCIÓN

MARCO TEÓRICO

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

El siguiente Documento de investigación propuso articular las prácticas sociales relacionadas con la producción agraria y artesanal para crear, desde la arquitectura y el diseño de un equipamiento, estrategias que puedan vincular al territorio rural y al territorio urbano en un desarrollo colectivo para el crecimiento económico y social de la región de cundinamarca, Sabana Centro y el Municipio de Chía junto a al medio ambiente y al desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE

Extensión agropecuaria - Diseño arquitectónico - revalorización- sector rural- sector urbano - arquitectura sostenible- Campo- Nueva ruralidad.

The following research document proposed to articulate social practices related to agricultural and handicraft production to create, from architecture and sustainable environment, the equipment design, strategies that can link rural and urban territories in a collective development for the economic and social growth of the region of Cundinamarca, Sabana Centro and the Municipality of Chía.

KEY WORDS

Agricultural extension - Architectural design - revaluation - rural sector - urban sector - sustainable architecture - countryside - New rurality.

Introducción:

Este proyecto se vinculó con la línea de investigación del Programa de Arquitectura de la Universidad Piloto de Colombia, Paisaje lugar y Territorio. Mediante interpretación de textos se propuso el diseño de un equipamiento que vinculó el sector urbano, el medio ambiente y el sector rural de las provincias de Cundinamarca en el municipio de Chía para el reconocimiento del territorio, los habitantes y sus valores folclóricos. Con respecto a este tema, se contribuyó a la solución del problema consistente en la dificultad para articular prácticas sociales relacionadas con la producción agropecuaria y artesanal, así como su comercialización y reconocimiento.

Nuestra problemática abarca una serie de causas y consecuencias que debemos analizar con detenimiento para hallar una solución coherente. Por el momento diré que una de las causas que nos llevan a esta situación es la fragmentación entre el sector rural y el sector urbano, motivo del poco reconocimiento al campesino y a su papel en el campo para la producción de los alimentos que se distribuyen de manera nacional e internacional.

En ese sentido, se ocupó de la pregunta: ¿Cómo articular las prácticas sociales relacionadas con la producción agropecuaria y artesanal, así como su comercialización y reconocimiento en el diseño de un equipamiento destinado a esas actividades?

La hipótesis de este proyecto propone que, para articular dichas prácticas sociales debemos vincular el sector rural, el sector urbano y el sector ambiental en un equipamiento que beneficie a la producción, comercialización, consumo, estudio y reconocimiento de los productos agropecuarios, artesanales y culturales para, además, garantizar salud y políticas de buena alimentación en la ciudadanía. En otras palabras, mediante la valorización de las tradiciones folclóricas y la conciencia ambiental se pueden articular las prácticas sociales relacionadas con la producción agropecuaria y artesanal en el territorio rural. Esto con el fin de mantener al campesino en el campo y evitar migraciones desmedidas a la ciudad por las llamadas 3 fs -falta de vías de comercialización, falta de asistencia técnica y falta de apoyo por parte del estado.

Estas “3fs” llevan al desarraigo de la tierra, ósea baja oferta de alimentos. Por lo cual estaríamos hablando de la inflación en los productos agrícolas, una reducida mano de obra campesina y una amplia demanda de alimentos por las cabeceras municipales, que poco a poco buscan expandirse para garantizar nuevas oportunidades de vida a la población (dado su crecimiento acelerado y migraciones).

Para corroborar la hipótesis planteada, se alcanzó el objetivo general consistente en diseñar un equipamiento destinado a las prácticas sociales relacionadas con la producción agropecuaria y artesanal, así como su comercialización y reconocimiento cultural. A su vez, el logro de este objetivo general implicó:

1. Identificar un caso pertinente y relevante en el que se requiere un equipamiento destinado al acopio y comercialización de productos agropecuarios y artesanales.
2. Destacar las principales tradiciones de los escenarios del sector rural relacionados con la producción agraria y artesanal de la sabana centro para entender el estado del desarrollo de prácticas campesinas del caso pertinente
3. Utilizar y contrastar la información recopilada en la salida de campo con los artículos leídos para hallar estrategias y actividades que ayuden al ejercicio del reconocimiento del territorio rural mediante el diseño de un equipamiento destinado al acopio y comercialización de productos agropecuarios y artesanales.

La metodología con la que se alcanzó cada uno de estos objetivos específicos para la identificación del caso pertinente relevante fue un análisis estadístico y un trabajo de campo

para registrar las tradiciones locales. Finalmente, se contrastó la información recopilada en la salida de campo con los artículos investigados.

Un caso pertinente y relevante

Se revisó el plan departamental de desarrollo de Cundinamarca con el fin de encontrar indicadores o apartados enfocados al reconocimiento del sector rural y propuestas que acerquen a la ciudadanía y las vincule con el campo y el medio ambiente.

En esta investigación realizada vemos el potencial del sector rural y los beneficios que generará a la economía, la cultura, la salud, el turismo y el medio ambiente en la sociedad. Vemos entonces que el proyecto tiene “mucho campo” y que el campo es una palabra muy extensa, por lo que es necesario establecer unos límites en este proyecto para darle al campo la importancia que merece.

Dichos apartados son muy importantes, ya que comienzan a centrarnos geográficamente "en algún lugar" de la región de Cundinamarca con determinantes claras en torno a la posibilidad de crear un proyecto que vincule a escala pequeña o mediana las actividades agropecuarias y prácticas sociales intermunicipales.

De esta manera surgieron las preguntas:

¿Dónde encontramos un lugar, que cuente con prácticas artesanales- comerciales en La Sabana centro de Cundinamarca?

¿Dónde habrá un lugar que además tenga una alta oportunidad y fácil acceso al turismo para desarrollar un proyecto a las afueras de la ciudad y a su vez que facilite las actividades agropecuarias y artesanales del señor campesino?

Se revisó el plan de desarrollo de los municipios de la sabana centro de Cundinamarca con el fin de identificar oportunidades capaces de sustentar la necesidad por construir un equipamiento que reconozca las actividades agropecuarias y artesanales, mejore la calidad de vida de los habitantes, y que organice el territorio de una manera más reconocible para sus habitantes. Se buscan indicadores de prácticas sociales que ayuden a identificar la cantidad de artesanos y campesinos de pequeña y mediana escala. Se halló información muy útil.

Una vez identificado el municipio de chía como entorno oportuno para la composición del proyecto, se revisaron distintos predios rurales con el fin de hallar algunos que respondan a las preguntas formuladas anteriormente y que además cuenten con ciertas determinantes que soporten la necesidad del diseño de un equipamiento destinado al acopio, lavado, comercialización de productos y reconocimiento de tradiciones agropecuarias y artesanales.

Se procede a revisar el plan de desarrollo municipal perteneciente al lugar para comprender la necesidad que se tiene por construir este equipamiento.

Se realiza un estudio de las actividades comerciales-agrícolas y artesanales en la plaza de mercado de Chía y se analiza la producción agrícola micro, pequeña y mediana escala, para entender su situación actual en cuanto al número de productores, la calidad e inocuidad de los productos y su actual situación en cuanto a la comercialización de sus productos. Además se analiza la relación entre el comercio artesanal existente y los habitantes con respecto al reconocimiento cultural ancestral

Tradiciones relacionadas con la producción agraria y artesanal

Durante la investigación se visitaron tres lugares en la sabana centro de Cundinamarca y Boyacá con el fin de identificar prácticas comerciales-agrícolas y artesanales, y evidenciar el apoyo que el estado les ha brindado. Con el apoyo del canal de investigación e información “**tvagro**” se estudiaron diferentes cultivos según sus pisos térmicos y su destacada gastronomía. Esto con el fin de entender las tradiciones y acercarnos más al tema de la cosecha, postcosecha, limpieza, clasificación, distribución y comercialización de productos agrícolas y pecuarios dados los pisos térmicos de la sabana centro.

Estrategias y actividades en el ejercicio del reconocimiento

Se realizó la conveniente investigación de artículos para contrastar información con los resultados obtenidos en las visitas al centro de comercialización, el lavadero y el centro de acopio, los cuales se situaban en la sabana centro de Cundinamarca.

Con el análisis y los resultados obtenidos se le da forma a la propuesta de diseño consistente en un equipamiento que vincule prácticas

Diagnóstico

El primer tema a tratar para entender el problema más a fondo es el de las migraciones campesinas y el crecimiento abrupto del territorio urbano. *Es importante tratar este problema porque el territorio urbano, bajo la teoría de la globalización y la institucionalidad, ha dificultado al desarrollo rural en las empresas regionales y las labores comerciales folklóricas. Esto le niega posibilidades al sector rural de ingresar a una economía fuerte, por lo que también se termina invisibilizando el ejercicio de reconocimiento social y cultural del territorio.* El Libro de Alfonso Vegara Gómez y Juan Luis de las Rivas “Territorios inteligentes” muestra una problemática muy parecida a lo explicado. Ellos afirman lo siguiente:

“ La actual estructuración política mundial hace difícil abordar de forma justa y coherente la redistribución de los recursos que genera la economía internacional y esto acentúa las desigualdades y genera una gran fractura entre países, ciudades y personas; la apertura global y los crecientes desequilibrios entre países está afectando de forma espectacular a los flujos migratorios y en algunos países surgen problemas graves de integración, creciente inseguridad, etc;...”(pág 291) (Vegara and Rivas)

Vemos políticas internacionales creando una especie de competencia económica-comercial para las empresas que quieran instalarse en las ciudades y prosperar.

También afirman lo siguiente:

“ Todos estos cambios afectan también a las ciudades y a la forma de gestionarlas. Hoy día los integrantes de nuestras ciudades interactúan en un entorno global cada vez más amplio que sobrepasa los límites locales y también las empresas que nacen o que deciden instalarse en nuestras ciudades tienen unas exigencias de operar en mercados cada vez más amplios y están sometidas a un esquema de competencia que supera los límites físicos de las ciudad y de su entorno regional inmediato.”(pág 291). (Vegara and Rivas)

En ese sentido, no existen políticas organizadas incluyentes que permitan un desarrollo económico equitativo a empresas que no solo sean las que se sitúan en las ciudades.

Probablemente por eso los campesinos creen ver mejores oportunidades en la ciudad que en el campo y prefieren migrar del territorio rural. El plan departamental de desarrollo de Cundinamarca afirma lo siguiente:

“Como parte de la tendencia mundial la población de Cundinamarca se concentra cada vez más en áreas urbanas. Este fenómeno tiene grandes implicaciones a la hora de considerar la distribución de la población, pues el cambio de paradigma de la vida

rural a la urbana tiene impactos concretos sobre la disponibilidad de servicios y equipamientos, la movilidad, las ocupaciones principales de la población y el uso de los suelos, entre otros factores.” (P.D.D.C pag 25)

Lo anterior explica que la llegada de habitantes comienza lentamente a saturar los distintos servicios que se encuentran en los pequeños entornos urbanos. Poco a poco los usuarios provenientes del sector rural desaparecen y con ellos las tradiciones y productos culturales que se han preservado. La tierra queda vacía y a disposición del crecimiento urbano y de las empresas internacionales que buscan ampliar sus horizontes.

¿Qué es lo que ha generado que el campesino ya no quiera vivir en el campo? La respuesta es la falta de recursos propios y apoyo del estado para brindarle ,al productor, oportunidades de extensión agropecuaria e infraestructura para incentivar y apropiar su labor. vemos que el plan nacional de agrologística habla de este tema cuando afirma que:

“No obstante, su importancia, la logística agropecuaria ha sido una dimensión que históricamente no ha recibido la atención que requiere, no se ha analizado suficientemente y, en general, no ha sido incorporada en las estrategias, servicios y programas institucionales de desarrollo de la producción agropecuaria y rural, quedando supeditada a los intereses de atención de otras carteras o a las posibilidades de inversión de los actores que participan en las cadenas de suministro”(PNA pág 10)

El apoyo que ha recibido el sector rural y las empresas regionales por parte del estado en cuanto a la asistencia técnica, capacitación, atención y demás actividades que fortalecen al campesino cundinamarqués, y a las **empresas regionales**, es carente. Tengamos en cuenta que plan departamental de desarrollo en el estudio realizado por el IGAC, afirma lo siguiente:

De acuerdo con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, IGAC, el área total de Cundinamarca es de 22.779 Km2, y las áreas rurales alcanzan los 22.587 km2, un amplio 99,2 % del territorio de la región. Las áreas urbanas ocupan unos 191 km2, apenas el 0,8 % del área total.” (PDDC pág. 26) .

El sector urbano presenta un porcentaje muy pequeño y de igual manera está siendo el foco principal de las migraciones y del crecimiento, debido a la falta de oportunidades en el sector rural. No hay estrategias de extensión agropecuaria, pero en cambio hay procesos de desarrollo para AMPLIAR el territorio urbano cómo solución a las migraciones del sector rural, por lo que las cabeceras municipales siguen llenándose más y más de gente. El plan de desarrollo muestra un censo realizado en el año 2005 por el DANE (departamento nacional de estadística). Se concluye un incremento en la tasa de natalidad que comienza a complicar a Cundinamarca:

“En contraste, en el mismo periodo se presenta un incremento en expansión de los grupos de edad mayores de 20 años. Esta tendencia de la estructura poblacional significa en el mediano y largo plazo un aumento en la concentración de las franjas de mayor edad.” (P.D.D.C. pág 25).

Pensemos que la llegada de habitantes rurales a las ciudades representará un incremento económico en muchas empresas, las cuales les otorgarán trabajos a los campesinos para tener una mayor capacidad de atención y desarrollo de actividades. Por consiguiente se requerirá una mayor demanda de espacio en el territorio urbano y una mayor disponibilidad en los recursos y servicios. Entre más habitantes del sector rural lleguen a las cabeceras municipales, más espacio se requerirá. y si nos sentimos muy apañuscados en territorio urbano la solución será crear una segunda cabecera municipal y continuar con el crecimiento.

Respecto a la riqueza natural de la Sabana centro de Cundinamarca deberíamos sentirnos orgullosos. Tengamos en cuenta lo que dice el Instituto geográfico de Agustín Codazzi cuando con preocupación habla del desarrollo urbano:

“Los suelos de la Sabana de Bogotá en Cundinamarca son considerados como los mejores terrenos en Colombia para poder implementar algún tipo de cultivo. Sin embargo, a pesar de este título, en la Sabana los cultivos han ido perdiendo terreno para dar paso al desarrollo urbano, dejando “bajo tierra” a los suelos más apetecidos para la actividad agrícola”. (IGAC)

Entonces por un lado hablamos del poco reconocimiento que tiene el entorno rural o la poca importancia que se le está prestando y por otro lado hablamos del crecimiento abrupto del sector urbano. Si se propone cambiar el campo por la ciudad, efectivamente habrá más espacio en las cabeceras municipales, pero la actividad agrícola en el territorio se va a ver afectada y disminuida. Esto representa en un futuro, no muy lejano, una baja oferta de alimentos, y por consiguiente la inflación en los productos agrícolas, una amplia demanda de estos por las cabeceras municipales (dado su crecimiento) y una baja mano de obra en la producción agrícola (debido a su decrecimiento)

Tratamiento

Inicialmente tenemos a Vicente, Sánchez y Castillo en la “Nueva ruralidad y generación de discursos sociales desde el ámbito productivo: pastoreando significados”. En este discurso se afirma que “Con estos mimbres, el valor añadido que se adscribe a ciertos productos y formas de producir se reinventa un territorio y su paisaje. El posicionamiento entre diversos espacios (urbano y rural), saberes (tradición- Universidad) o generaciones potencia la figura

del “nexo” y la de un desarrollo *nexógeno*”(Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural et al. Pág 177). Entendamos la forma cómo están creando un nuevo lenguaje y una nueva forma de ver el territorio rural y el urbano una vez se le dá valor a las actividades y a la producción campesina y artesanal(más allá de la parte económica). Pero antes de ver este sueño de oro es necesario tener en cuenta otras soluciones.

Primero deberíamos hablar de empoderar a los habitantes del sector rural mediante estrategias de reconocimiento que fortalezcan el comercio regional. Esto le dará valor cultural y social a los municipios, y así mismo dificultará las migraciones al entorno urbano (dado el fortalecimiento del sentido de apropiación). La estrategia es crear emprendimientos y proyectos de reconocimiento cultural y geográfico, para más adelante trabajar de la mano con la ciudad hacia una economía equitativa, organizada y creciente en beneficio del territorio. Esto es lo que propone Vergara y rivas en “territorios inteligentes”:

“La cuestión clave para el gobierno de la ciudades es saber si los alcaldes y los equipos de gobierno municipal o regional pueden hacer algo para mejorar la capacidad competitiva de las empresas de su municipio o de su región, o si en realidad, estos territorios se perciben cómo competitivos porque lo son las empresas que se han instalado allí. En nuestras investigaciones del proyecto Cities se constata que las ciudades y las regiones si pueden desarrollar “ciertas” ventajas competitivas para “ciertas” actividades.” (pág 291 Vegara and Rivas)

Pero espere... no solo hablamos de garantizar al campesino vías de comercialización o asistencia técnica y reducir las cadenas de comercialización para agregar valor a su producto y que puedan crecer sus empresas. Hablamos de un sistema de vinculación de mercados y servicios que den fluidez y que ayuden a mejorar la economía municipal y regional. Rosmery Quintero plantea que para mejorar el panorama logístico de la agroindustria es necesario “Desarrollar modelos de economía-colaborativa para estandarizar las operaciones logísticas agrícolas del sector, el cual carece de procesos unificados para apalancar su crecimiento” (Quintero) Esto significa que la solución no solo es construir un centro de acopio. Es necesario diseñar una estrategia que unifique a la población y que la revalorice de forma social, económica, cultural, ambiental y que además Promueva políticas de buena alimentación y salud en la ciudadanía y en el campo.

Pero ¿cómo desarrollamos dichos “modelos de economía- colaborativa”?

Rivas y Vergara proponen un concepto capaz de vincular dichas prácticas en un equipamiento conocido cómo “cluster de excelencia”. Es definido en el libro cómo “el conjunto selectivo e interrelacionado de componentes de excelencia. Lo esencial del concepto de “cluster” es que sus componentes están interrelacionados constituyendo un perfil urbano de excelencia, único e irrepetible para cada ciudad.”(pág 289 Vegara and Rivas)

Teniendo en cuenta las soluciones planteadas anteriormente por los autores investigados, revisemos el Plan de Desarrollo departamental, en donde se proponen las siguientes metas. Dichos apartados son muy útiles para identificar las necesidades de la población y la manera cómo el diseño arquitectónico puede articular sus usos y actividades con el fin de crear un lenguaje incluyente para todos los usuarios del proyecto. Estas metas son:

1. “Beneficiar a 3.000 familias mediante la estrategia ZODAS(Zonas de Desarrollo Agroalimentario) para el abastecimiento agroalimentario de Cundinamarca y la región.” (P.D.D.C. pág 118)
2. “Estructurar un megaproyecto de infraestructura turística en la región de Cundinamarca - Bogotá.” (.PD.D.C pág 118)
3. “Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento”. (P.D.D.C (pág 97)

Es ideal para diseñar un proyecto que logre estas metas, y que por otro lado sea también para el beneficio del medio ambiente. Es de gran importancia realizar prácticas de recuperación de suelo mediante la siembra de productos de mediana y baja escala, que además, sean capaces de generar conciencia ambiental. Por lo que deben seguirse ciertas recomendaciones descritas en el “Estudio del valor del suelo rural agropecuario para el año 2017 del municipio de Chía-Cundinamarca.” ahí se afirma lo siguiente:

- “ El desarrollo de este tipo de usos, aun cuando no tiene la categoría de condicionado, si implica la aplicación de los siguientes lineamientos:
- a. En todos los casos, pero especialmente en cultivos temporales, se deberán implementar prácticas de conservación del suelo y control de erosión.
 - b. Debido a la pendiente y a otros limitantes, el laboreo de la tierra será manual, o con ayuda de sistemas mecanizados livianos, como arados portátiles manuales y cosechadoras portátiles.
 - c. El riego podrá ser por goteo y aspersión controlada. Se deberá evitar el riego por gravedad o por inundación.
 - d. Se puede lograr la intensificación pecuaria mediante pastos de corte y estabulación en pequeña escala y lejos de las viviendas, con recirculación del estiércol. De igual manera, se puede utilizar prácticas agrícolas intensivas en pequeña escala, como cultivos hidropónicos y otras similares.
 - e. Un mínimo del 20% del predio debe dedicarse a uso forestal protector- productor, con el fin de establecer una malla ambiental en todo el Municipio.” (GÜIZA BRICEÑO and Lozano Munboz. pág 28)

Dicho estudio mencionado anteriormente, también propone otros usos en los predios seleccionados, estos son los siguientes

“Uso principal: Agropecuario semi- intensivo y forestal. Se debe dedicar como mínimo el 20% del predio para uso forestal protector-productor, para promover la malla ambiental.”

“Usos compatibles: Infraestructura para construcción de distritos de adecuación de tierras, vivienda del propietario y trabajadores, Institucional Tipo I y II municipal del nivel regional, granjas avícolas, cunícolas y silvicultura.”

“Usos condicionados: Comercio Tipo I, Agrícola intensivo bajo invernadero, pecuario confinado intensivo, recreacional, agroindustria. Infraestructura de servicios públicos.” (GÜIZA BRICEÑO and Lozano Munboz, pág 29)

TRADICIONES COMERCIALES:

Durante la investigación se visitaron tres lugares del entorno regional inmediato(en la sabana centro de Cundinamarca y Boyacá) con el fin de identificar prácticas comerciales-agrícolas y artesanales. Con esta información podemos evidenciar el apoyo que ha recibido el campesino por parte del estado.

PLAZA DE MERCADO DE CHOCONTÁ- Un lugar para todos...

En el día del mercado se evidenciaron muchos datos importantes para la investigación:

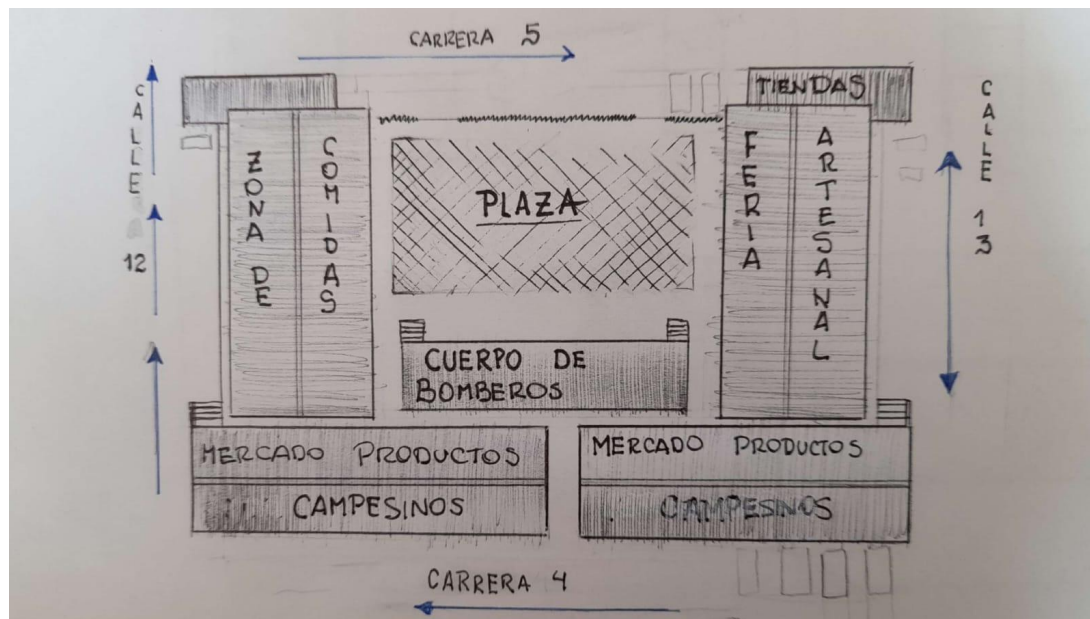


Imagen 1 (dibujo realizado por el autor) Boceto de la Planta de la plaza de mercado de Chocontá, en esta planta se muestra cada uno de los lugares que se mencionan a continuación para un mejor entendimiento del espacio.



Imagen 2



Imagen 3

En la imagen 2 y 3 se evidencia que la plaza de mercado presenta pocos protocolos de limpieza para la comercialización de productos, los cuales están en el piso, no están limpios y al parecer a los usuarios no parece importarles este problema.

¿No se supone que hay una entidad del estado que propone mantener unas políticas de sanidad e inocuidad con los productos de consumo?

Los espacios que se utilizaban para el comercio de productos agrarios se convirtieron en parqueaderos de algunos comerciantes y compradores (Imagen 4).



(Imagen 4).

No había suficientes compradores de productos campesinos y artesanales. Tampoco se sentía un comercio vivo que tratase de introducir a los turistas en el territorio rural y la tradición.

Parecía una plaza con muy poca gente, tratándose de un día de mercado en el municipio.



(Imagen 5) La casa de los artesanos

Uno de los comerciantes hablaba de las dificultades en la venta de los productos agrícolas y artesanales. Según ella, la causa principal de la decadencia de la plaza de mercado fué " el covid-19". Se evidencia alta oferta de productos artesanales y una poca demanda de ellos. Esto quiere decir que nadie quiere comprar productos artesanales(imagen 5).

Dejo a los lectores con una pregunta para que piensen respecto a la influencia de distintas actividades artísticas vinculadas a las **prácticas comerciales**

¿ Qué es una plaza de mercado sin el ejercicio de memoria cultural transmitido desde la música tradicional y desde la gastronomía?



(Imagen 6)

La imagen 6 nos muestra una plazoleta de comidas diseñada para presentar la diversa gastronomía del municipio de Choconta. Sin embargo estaba abandonada para ser precisamente el día del mercado campesino en la mañana.



Imagen 7

(la imagen 7) Los principales usuarios de la plaza de mercado no son los comerciantes sino los bomberos, los cuales diariamente utilizan el lugar para realizar sus actividades institucionales.



Imagen 8

(la imagen 8) El comercio de los productos apícolas se hace de manera informal y se distribuye por todos los municipios. Esto quiere decir que es un negocio que se ha desarrollado por los apicultores desde los baúles de sus autos, por lo que no tienen un espacio incluyente

dentro de la plaza de mercado. osea no pasan del parqueadero.....

(PRÁCTICAS COMERCIALES MAYORISTAS) CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PAPA DE VILLAPINZÓN: ¿un lugar solo para los camioneros, coteros y comerciantes?

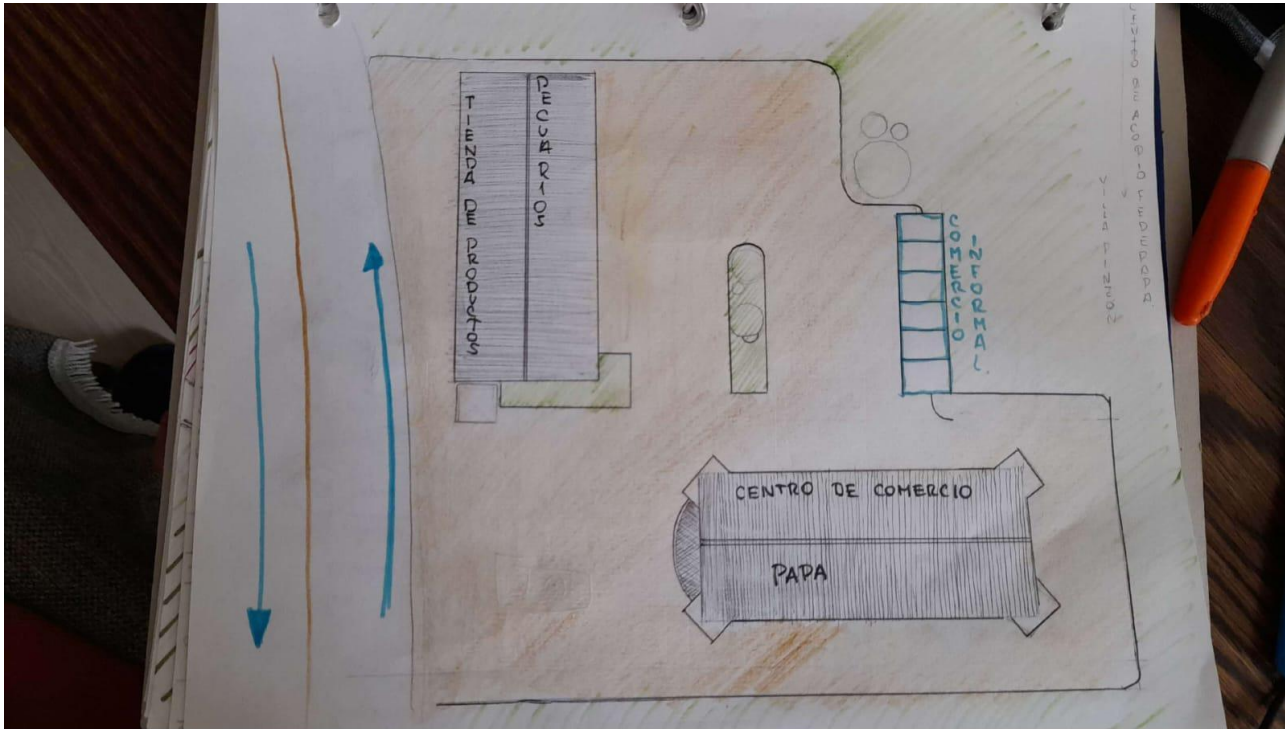


Imagen 9, 10 y 11

En este centro de acopio se desarrollan las actividades de Cargue y descargue, previos y posteriores al proceso de lavado, de la papa para su distribución.



(Imagen 12)

La imagen 12 Es el almacén de los productos pecuarios que benefician a los productores en cuanto a a la asistencia técnica e insumos para mejorar sus condiciones de vida y la calidad de sus cultivos.

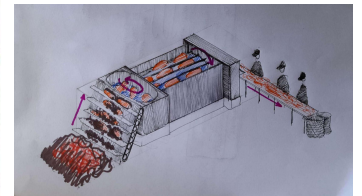


(Imagen 13) El comercio informal se encuentra en muy malas condiciones y parece ser comercio de alimentos. considero que la presencia de la población en estos lugares reavivaría el comercio informal y los obligaría a mantener mejores políticas de sanidad

LAVADERO DE ZANAHORIAS DE VENTAQUEMADA (CADENA DE INDUSTRIALIZACIÓN O TRANSFORMACIÓN) Un lugar para nadie...



Imagen 12 . Planta del lavadero de zanahorias



(Imagen 14) costales de zanahoria

Imagen 14: La producción que llega a este lavadero distribuye la papa y la zanahoria a **duitama, sogamoso, casanare, santander, boyacá y bogotá** una vez es limpiada.

La imagen 14, 15 y 16 muestran la falta de higiene en el lavadero. Así es, siendo un lavadero...tiene instalaciones en mal estado y con presencia de gorgojos y demás **PLAGAS**. Y eso no es todo, el agua que se utiliza para lavar dichos productos viene de un hermoso manantial pantanoso conocido como “el pozo” (imagen 17)

(Imagen 14)



(Imagen 15)



(Imagen 16)



(imagen 17)

TRIANGULACIÓN

En la salida de campo visitamos tres lugares que ampliaron nuestra visión del territorio rural y nos mostraron distintas actividades que se trabajan en esta cadena productiva agropecuaria. Cada caso desarrolla una labor específica que ayuda a complementar el otro caso. En ese sentido, si se propone construir una plaza de mercado cerca a un lavadero de productos agrícolas y cerca al centro de comercialización, se podrían implementar estrategias que demuestren e incentiven la alimentación sana a base de productos inocuos y a un precio más económico.

De igual manera, el lavadero por estar a la vista de la población (osea al lado de la plaza de mercado) se esforzará en mantener un correcto aseo para exhibir el proceso de lavado de la producción agraria cómo un atractivo fenomenal, que busca concientizar acerca de la salud y la limpieza. Fomentar un recorrido cultural para el aprendizaje y reconocimiento de las labores agropecuarias es clave, cómo si fuese un museo, es contribuir al ejercicio de valorización del territorio rural.

El centro de comercialización tiene una capacidad para un alto número de personas, por lo que debemos entender que los únicos usuarios no pueden ser los comerciantes que viajan en grandes camiones con bultos de papa o de zanahoria. No funcionará de la manera correcta si no está vinculada con otras actividades más que solo cargue, descargue y distribución de los productos. Cómo dijimos anteriormente, se necesitan actividades que le den una mayor fluidez económica y social para su correcto desarrollo. Hablamos de actividades culturales que motiven a la juventud a sentir orgullo por el campo y sus tradiciones folklóricas. Lo anterior propone vincular distintas actividades agropecuarias en un solo equipamiento que acorte los distintos intermediarios para mejorar la calidad del producto final y disminuir los precios de los alimentos.

Tampoco funcionará este equipamiento si no está situado en un punto específico con conexión a la ciudad y el campo, debe ser un puente entre ambos territorios que nos haga entender la necesidad por articular

En este sentido se procede a realizar la propuesta de diseño de un equipamiento que responda a la articulación de prácticas agropecuarias y artesanales en el municipio de Chía.

CONCLUSIONES

Considero que las plazas de mercado deben dar un paseo histórico que nos haga recordar las tradiciones inculcadas por nuestros padres y recordadas por nuestros abuelos. Las plazas de mercado no pueden ser entornos de suciedad en donde la comida se comercialice desde el suelo. Las plazas de mercado deben ser templos para experimentar la vida rural, entender la relación con el entorno natural, vivir las actividades tradicionales folklóricas (más allá de solo la comercialización de productos agropecuarios

sucios y artesanales que fueron hechos con mucho empeño pero se sienten vacíos por no ser valorados)y disfrutar de alimentos limpios y a un precio justo. Por eso la articulación de distintas prácticas rurales son clave para la visibilizar el papel de los campesinos y campesinas. Desta manera se concluyó la teoría que se planteada en el desarrollo del documento cuando afirmamos que “no solo es suficiente construir un centro de acopio”

Es triste que el campesino no cuente con medios propios, no reciba asistencia técnica ni apoyo del estado para desarrollar las actividades que alimentan a un país entero. Ahora bien, el campesino no es que viva muy cerca de la ciudad cómo para poder exigir el respeto que merece junto con su labor, de la misma manera que un lavadero de productos agrarios no puede garantizar una correcta política de limpieza si no está a los ojos de los ciudadanos. Este ejercicio de reconocimiento busca que los ciudadanos abran los ojos y también velen por sus derechos.

Adjunto el archivo del panel del diseño del equipamiento para entender el resultado final de la investigación realizada

<https://www.behance.net/santiagocuestas>

Works Cited

GÜIZA BRICEÑO, DIANA Marcela, and Laura Melissa Lozano Munboz. “ESTUDIO DEL VALOR DEL SUELO RURAL AGROPECUARIO PARA EL AÑO 2017 DEL MUNICIPIO DE CHÍA - CUNDINAMARCA.” 2017,

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/7758/LozanoMu%C3%B1ozLauraMelissa2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

IGAC. “La Sabana Bogotá se está quedando sin terrenos para cultivar: IGAC.”

INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI, 5 December 2016,

<https://igac.gov.co/es/noticias/la-sabana-bogota-se-esta-quedando-sin-terrenos-para-cultivar-igac>. Accessed 7 October 2022.

PDDC. “Plan departamental de desarrollo de Cundinamarca.” *Gobernación de Cundinamarca*, 15 March 2018,

[https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/37b90ffc-f445-462b-](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/37b90ffc-f445-462b-8faa-8a16f4427fe8/PLAN+DE+DESARROLLO+PLIEGOS1_compressed.pdf?MOD=AJPERES&CVID=njCfayi)

[8faa-8a16f4427fe8/PLAN+DE+DESARROLLO+PLIEGOS1_compressed.pdf?MOD=AJPERES&CVID=njCfayi](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/37b90ffc-f445-462b-8faa-8a16f4427fe8/PLAN+DE+DESARROLLO+PLIEGOS1_compressed.pdf?MOD=AJPERES&CVID=njCfayi). Accessed 7 October 2022.

perez correa, Edelmira, and Manuel perez martinez. “El sector rural en Colombia y su crisis actual.” *Redalyc*, 2002, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11704803>.

Accessed 2 September 2022.

“PNA.” *SIOC*, 2022,

<https://sioc.minagricultura.gov.co/DocumentosContexto/S3877-Plan%20Nacional%20de%20Agrolog%C3%ADstica.pdf>. Accessed 7 October 2022.

Quintero, Rosmery. “Agrologística: clave para la competitividad del campo colombiano.” *Semana Rural*,

<https://semanarural.com/web/articulo/agrologisticaclave-para-la-competitividad-del-campo-colombiano/515>. Accessed 7 October 2022.

Vicente, et al. “la Nueva Ruralidad y Generación de discursos sociales desde el ámbito productivo: pastoreando significados.” *Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*.

Vegara, Alfonso, and Juan Rivas. *Territorios Inteligentes*. 2005,

https://upcedu.sharepoint.com/:b:/r/sites/NuevaRuralidadPlutarcoRojas/Shared%20Documents/General/VERGARA%20y%20RIVAS_Territorios%20inteligentes%202.pdf?csf=1&web=1&e=dQFAo3.

Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural, et al. *Nueva ruralidad y generación de discursos sociales desde el ámbito productivo: Pastoreando significados*.

<https://upcedu.sharepoint.com/:b:/r/sites/NuevaRuralidadPlutarcoRojas/Shared%20Documents/General/Nueva%20ruralidad.pdf?csf=1&web=1&e=KFnlUC>.