



CENTRAL AGRICOLA DEL NORDESTE

Diana Catalina Gómez García



Trabajo de grado presentado para optar al
título de arquitecta
Línea de investigación

Director de tesis:
CARLOS AUGUSTO MORENO LUNA
ALBERTO JOSE CARVAJALINO ROCA

23 DE NOVIEMBRE DE 2022
UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
DOCUMENTO DE SEMINARIO
EC. CARLOS AUGUSTO MORENO LUNA

CONTENIDO

Capítulo 1

Introducción	4
localización del Proyecto	4
Tema	5
Justificación	6
Planteamiento del Problema.....	7
Preguntas de Investigación	7
Objetivo general	8
Objetivos específicos.....	8

Capítulo 2

Marco teórico	9
Marco conceptual	
Marco Normativo	

Capítulo 3

Metodología	11
Preguntas de investigación	

Capítulo 4

Resultados.....	14
Discusión.....	14
Conclusiones	15

Capítulo 5

Referencias	16
-------------------	----

Capítulo 6

Anexos	17
--------------	----

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Este proyecto pretende analizar la importancia del desarrollo de una central de abastos en el municipio de Cogua que se encuentra ubicado en el altiplano cundiboyacense, Provincia de Sabana Centro del departamento de Cundinamarca, Aproximadamente a 55Km de Bogotá Ciudad Capital. La población se concentra en las 13 diferentes veredas que conforman este municipio Lo que hace del un lugar Rural de Población campesina en granparte según los censos del Dane durante años consecutivos



IMG. Localización del Municipio frente al país.

CAPITULO 1

TEMA

Este documento tiene como objetivo general reconocer que beneficios generan la implementación de una central agrícola en un municipio de desarrollo Rural Como es Cogua y cómo es el funcionamiento eficiente de estos espacios. Es un trabajo no experimental, en el que se realizaron entrevistas en la alcaldía municipal: al gerente de planeación y gerente de desarrollo económico. En las calles del municipio a campesinos y personas del casco urbano. Después de realizar la investigación las personas piensan que es un espacio importante y genera beneficios principalmente para los campesinos seguido de las personas del común. Por este motivo se esta presentando frente a la gobernación de Cundinamarca el proyecto de una plaza de mercado del que la comunidad tiene poco conocimiento. Además de una plaza con locales y puestos de mercado se planifican espacios para incentivar el turismo y parqueaderos ya que es una necesidad para resolver en el municipio.

CAPITULO 1

JUSTIFICACIÓN

El municipio de Cogua se ha caracterizado por ser un territorio de alta riqueza natural y su agricultura; aunque se ven amenazados por la especulación de la ampliación de los suelos con destino minero según Barrero,D.(2020)“*QUYCA COGUA. Ordenamiento territorial en el municipio de Cogua orientado en el paisaje, como solución a la expansión minera en áreas no permitidas*” Tesis de grado de la universidad la gran Colombia. La economía Municipal tiene una fuerte tradición agropecuaria la cual se ha ido olvidando. La población de Cogua es de 14.981 personas según censo del Dane en Junio de 1999 de las cuales 4.055 habitan en la zona urbana y 10.926 en la zona rural, Con el paso del tiempo se sigue manteniendo su localización ; Según el documento de [Infraestructura de Datos Espaciales Cundinamarca IDEC](#) En el año 2020 El 73.2% de la población habita en la zona rural lo cual hace necesaria la reactivación de la agricultura.

En la actualidad el casco urbano carece de una plaza de mercado aunque este sea una parte esencial de la vida económica y social. “La Plaza de Mercado es de lejos donde ocurre el intercambio de bienes y servicios de productos tales como verduras, frutas, carnes, aves, pescado ,etc” Baron.J, Lievano.J(2014) *formulación de un plan de manejo ambiental para la plaza de mercado de las flores*. Estos espacios benefician a la población por eso existen desde hace varios años, aun cuando una gran parte eran indígenas. “La plaza es un reflejo del sistema conceptual indígena donde los grupos étnicos son la categoría organizativa” Goldin.L(1994) *De plaza a mercado: la expresión de dos sistemas conceptuales en la organización de los mercados del Occidente de Guatemala*. además, pueden generar una mejora en la calidad de vida de todas las personas tanto para agricultores como compradores y aporta al medio ambiente ya que disminuyen los trayectos y con esto la contaminación que se da al momento de transportar los diversos productos.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La carencia de una plaza de mercado en el municipio hace que Los campesinos y personas que habitan en zonas rurales tengan que gastar más dinero para poder comercializar sus productos por grandes distancias como lo es de las veredas de Cogua a Corabastos o demás municipios; así mismo altos precios en transporte de estos. Por este motivo la agricultura y el campo se ve abandonada, aunque sea parte de la identidad del municipio. Si se les presenta facilidad y disminución en trayectos podría mejorar la calidad de los productos y de la vida de todas las personas tanto del municipio como de sus alrededores.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿En qué aspectos beneficia una central agrícola al municipio de Cogua?

¿Cómo mejorar la calidad de vida de los campesinos Por medio de un espacio de trabajo como lo es la Plaza?

¿Cómo influye el espacio en la seguridad alimentaria y productos de calidad?

¿Cómo una plaza de mercado ayuda a la conservación y promoción de venta de productos de la región?

CAPÍTULO 1

OBJETIVO GENERAL

- Reconocer que beneficios genera la implementación de una central agrícola en un municipio de desarrollo Rural Como es Cogua y como es el funcionamiento eficiente de estos espacios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Indagar de qué manera se puede proteger la agricultura
- Proponer diferentes métodos para mejorar la calidad de vida teniendo en cuenta los aspectos económicos y sociales.
- Determinar las necesidades de las personas para generar soluciones a cada una de ellas.
- Comparar diferentes plazas de mercado existentes que funcionen de manera apropiada para implementar los más favorables en el proyecto.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Según el Departamento nacional de planeación existen unos lineamientos para el diseño de una plaza de mercado que es importante reconocer antes de desarrollarlo y así cumplir con los objetivos de este lugar

Una plaza de mercado tiene como objetivo fortalecer los canales de comercialización de los productos de origen agropecuario en un municipio, a través de la disposición de instalaciones adecuadas para el acopio y comercialización de los productos. Este proyecto se debe complementar con programas de prácticas higiénicas en el tratamiento de los productos y los residuos sólidos.(DNP,2016)

La plaza de mercado es el resultado de un contexto con análisis histórico, social y cultural que comprende diferentes características para generar una revitalización dándole una nueva lectura al lugar. Ladino,Y(2018)

Así mismo es importante para las personas de la comunidad que los entes del estado doten las ciudades, municipios o pueblos con espacios aptos para adquirir los diferentes neceseres.

(DNP,2016) “Es necesario que el municipio disponga de instalaciones adecuadas para la comercialización de los productos agropecuarios”

“Las condiciones laborales de los lugares de trabajo son un punto indispensable en el desarrollo de una comunidad y región, y su abandono genera poblaciones más vulnerables a los cambios económicos e interrumpe los estilos de vida que contribuyen al mejoramiento social”Cacua et.al(2017)

Es tan importante un espacio apto para la distribución y compra de insumos como lo es la calidad de vida dentro del ambiente laboral de las personas que se encuentran en estas plazas de mercado y en cualquier tipo de trabajo

“Factores externos: son aquellos que condicionan el escenario y las situaciones del lugar de trabajo e incluyen en su orden: Características arquitectónicas y ambientales: hacen referencia a las características propias de la edificación o espacios físicos y los elementos del ambiente incluido; entre ellas se destacan el microclima, la iluminación, nivel desaseo general, control de residuos, disponibilidad y adecuación de suministros generales, entre otros

“La organización deficiente de la comercialización de los productos agropecuarios, así como las malas prácticas de logísticas para el manejo de los productos alimenticios y residuos sólidos, afecta el adecuado abastecimiento alimentario”

La calidad de vida es un concepto relacionado con el bienestar social y depende de la satisfacción de las necesidades humanas y de los derechos positivos (libertades(6), modos de vida, trabajo, servicios sociales y condiciones ecológicas). Estos son elementos indispensables para el desarrollo del individuo y de la población. Salud Uninorte(2005)

Esta calidad de vida depende de diferentes factores ya sean económicos, sociales, psicológicos y demás elementos importantes de la vida de las personas como lo menciona Alves Et,al.(2013) Las plazas de mercado pueden generar diferentes beneficios a toda una comunidad , uno de estos es la calidad de vida que se puede generar a partir de esto mismo.

La calidad de vida de los agricultores mas allá de un espacio adecuado de trabajo, beneficios para el transporte y distribución de sus productos esta en la propiedad de tierras, de ser empleado a ser empleador en sus lotes. Durante años se ha evidenciado que el campo esta siendo abandonado y no es un fenómeno que se vea solo en Colombia sino en el mundo entero, Los campos ya no son espacios productivos , ni un espacio que genere empleo. Por ese motivo es importante retomar de nuevo la agricultura en el mundo entero.

“La disminución de la superficie ocupada por la agricultura es un fenómeno de plena actualidad en las regiones periféricas y/o montañosas de la UE. En las que aproximadamente 5.200 km² de tierras anteriormente ocupadas por la agricultura fueron abandonadas entre los años 1990 y 2000 (EEA, 1996)”.

Según trabajo investigativo de la Universidad de la habana(2021) ‘Un aspecto que frena o impide al campesinado una adecuada calidad de vida está relacionado con la propiedad de la tierra, asunto altamente discutido y que aún despierta grandes polémicas’’. Por lo que en Cuba se esta realizando una reforma Agraria que reconoce como propietarios a todos los que trabajaban la tierra.

“La correlación existente entre la condición laboral y la salud del trabajador, puede inferirse que algunas condiciones como un ambiente y clima organizacional óptimos, garantías contractuales, factores ambientales y diseños apropiados de los puestos de trabajo, son factores que influyen positivamente en la salud, el desempeño ocupacional y las actividades extra laborales, específicamente las relacionadas con el entorno sociofamiliar” (Organización Mundial de la salud., 2017)

La salud de las personas depende en gran medida de los lugares en los que habitan por eso existen normativas y leyes que decretan lineamientos de como se deben realizar espacios que cumplan con necesidades básicas para un buen funcionamiento, Para Las plazas de mercado se tienen presentes: la Ley 715 de 2001, Ley 101 de 1993, Ley 9 de 1979, Decreto 397 de 1995, Decreto 3075 de 1997, Resolución 2647 de 2013. Se pone en contexto la ley 101 de 1993, que decreta:

los siguientes propósitos que deben ser considerados en la interpretación de sus disposiciones, con miras a proteger el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras, y promover el mejoramiento del ingreso y calidad de vida de los productores rurales

Dentro de los propósitos se resaltan:

- Otorgar especial protección a la producción de alimentos
- Fortalecer el subsidio familiar campesino.
- Promover el desarrollo del sistema agroalimentario nacional.

La producción de espacios dotados para comercialización de productos agrícolas a tenido importancia a lo largo de los años porque genera un aporte a la conservación de la cultura en las diferentes partes del mundo, dentro de este se desarrollan diferentes actividades que necesitan de un espacio propicio de lo contrario se verían en riesgo y se realizaría en espacios no aptos. “La primera idea de plaza se puede interpretar, como: El núcleo principal de la vida urbana, en numerosos pueblos y ciudades” Coronado.M(2010)

“El no contar con las instalaciones en donde se desarrolla la actividad de comercialización, puede afectar el paisaje urbano de los municipios y además facilitar la informalidad de los comerciantes e invasión del espacio público.

Por lo anterior, es necesario que el municipio disponga de instalaciones adecuadas para la comercialización de los productos agropecuarios” Proyectos tipo(2016)

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Se aplicará un enfoque cualitativo, Bajo entrevistas semiestructuradas para profundizar en la información de las necesidades de los agricultores y compradores de la zona urbana; A su vez, conocer el motivo porque no se ha realizado el proyecto de la plaza de mercado en el municipio de Cogua.

Las entrevistas serán realizadas en la alcaldía municipal; al gerente de planeación y al gerente de desarrollo económico. En las calles del municipio a Campesinos, agricultores y personas del común. Es importante conocer el punto de vista de todas las personas que se ve afectadas por la falta de este equipamiento y entender por qué realmente no se ha llevado a cabo.

Preguntas a Campesinos:

- ¿Qué necesidades cree que tienen los agricultores de la zona rural ,frente al comercio y distribución de sus productos?
- ¿Qué productos tiene para la venta, que produzca en el municipio?
- ¿Cuánto es su presupuesto mensual aproximado para la distribución de los productos en donde se los compran?
- ¿Cree que una plaza de mercado lo beneficiaria como productor?
- ¿Cuál es su experiencia como agricultor y campesino?

Preguntas a Personas del común

- ¿En qué aspectos cree que beneficiaria la existencia de una plaza de mercado en el casco urbano?
- ¿Qué espacios debería tener una Plaza de mercado en el municipio?
- ¿Cree que el municipio tiene el potencial para Abastecer una plaza de mercado?
- ¿Prefiere comprar sus productos en la plaza de mercado o en locales comerciales, por qué?
- ¿Considera que la comida preparada de los mercados es Buena?

Preguntas al Personal de alcaldía

- ¿Por qué motivo no se ha llevado a cabo el desarrollo del proyecto de una plaza de mercado estructurada en el municipio de Cogua?
- ¿Ve la posibilidad de que se lleve a cabo la construcción? Si es así dentro de cuánto tiempo aproximadamente
- ¿Actualmente con que presupuesto aproximado se cuenta para el desarrollo del proyecto de la plaza en el municipio?
- ¿En qué aspectos cree que beneficia una Plaza en el municipio?
- ¿Qué espacios están planificando en el proyecto actual de Plaza de mercado?

CAPITULO 4

RESULTADOS

Entrevista a Gerente de Planeación y Gerente de Desarrollo

Luego de entrevistar a dos personas diferentes de la alcaldía del municipio de Cogua se evidencio que la plaza de mercado es un espacio importante que beneficia a todas las personas del municipio; dentro de ellos los campesinos y habitantes del casco urbano quienes serian los principales compradores. Además es un espacio que incentiva al turismo del pueblo.

Actualmente se está realizando la presentación del diseño del proyecto de la plaza de mercado frente a la Gobernación de Cundinamarca para conseguir fondos ya que el municipio actualmente no cuenta con recursos y de esta manera realizar la construcción en los próximos años en caso de ser aprobado. A lo que las personas entrevistadas le tienen confianza de que se lleve a cabo.

Dentro de los espacios que se tienen planificados en el proyecto se encuentran: locales comerciales, puestos de mercado, zona de cargue y descargue, administración, lugares de demostraciones culturales y casetas de postres. Espacios que de igual manera se están planteando en el proyecto de Tesis minicentral de Abastos del nordeste.

Entrevista a Personas de la comunidad

Luego de entrevistar a un grupo de 5 personas de diferentes edades y actividades del municipio se observo el poco conocimiento que tienen las personas del actual proyecto en desarrollo en el municipio que es la plaza de mercado; aunque consideran que si es importante para la comunidad y que ellos también se verían beneficiados por la cercanía para encontrar las frutas, hortalizas, papa y demás insumos que se producen a un buen precio. Pero consideran que la posiblemente no se lleve a cabo por la escasez de recursos y por el cambio de alcalde en los próximos dos años.

CAPITULO 4

CONCLUSIONES

1. Luego de entrevistar a diferentes campesinos de la zona rural del municipio de Cogua se pueden observar diferentes necesidades que tienen al momento de comercializar sus productos como son los altos costos, el tiempo que emplean en llevar los productos hasta la central de abastos de Bogotá y las nóminas de las personas que requieren. Necesidades que pueden satisfacerse con la creación de la minicentral de abastos; de esta manera al reducir sus gastos y tiempo las personas se incentivan aún más por trabajar la tierra.
2. La principal necesidad de los compradores del casco urbano es la escasez de productos dentro del municipio ya que actualmente los productos se producen en el municipio, pero salen de las veredas hacia las ciudades principales. Por esto si se tiene un punto de comercialización a mayor escala en el municipio un alto porcentaje de los productos se quedan ahí y el precio es más justo para ellos.
3. Realizando un comparativo con otras plazas se observó que se pueden implementar diferentes espacios dentro de la misma; Porque hoy en día las plazas de mercado son puntos centrales de turismo; así mismo se convertirá la del municipio de Cogua al implementar restaurantes, parqueaderos, lugares de muestras culturales.
4. A partir de los resultados se ve la necesidad de incluir el proyecto dentro de la política pública para la realización de la plaza y de igual manera realizar socialización de estos en la comunidad.

CAPÍTULO 5

REFERENCIAS

Alves,D.,Cierra,Y.,y Giuliani,A(2013) Vida con calidad y calidad de vida en el trabajo
<https://www.redalyc.org/pdf/877/87726343010.pdf>

Cacua-Barreto,L., Carvajal-Villamizar,H. y Hernández-Flórez, N(2017)Condiciones de trabajo y su repercusión en la salud de los trabajadores de la plaza de mercado la Nueva Sexta, Cúcuta.*Dialnet*
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6109872>

Corbelle Rico, E (2008) El abandono de tierras: concepto teórico y consecuencias
Revista Galega de Economía, vol. 17, núm. 2, p. 0 Universidade de Santiago de Compostela
<https://www.redalyc.org/pdf/391/39117206.pdf>

Coronado-Jiménez, M(2010) Plazas de Mercado : Una Tradición Continua, Apuntes de Arquitectura.
<http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>

Departamento nacional de planeación(2016) Lineamientos para el diseño de una plaza de mercado.
https://proyectostipo.dnp.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=131&Itemid=200

Falcon.M(2021) Control de tierras y calidad de vida del campesino cubano[Trabajo de pregrado,Facultad de derecho, Universidad de la habana].
<http://temas.cult.cu/wp-content/uploads/2021/12/117-125-MaTeresa.pdf>

Ladino,Y(2018) Revitalización de las plazas de mercado[Tesis de pregrado, Programa de Arquitectura, Facultad de diseño, Universidad Católica de Colombia].
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22754/1/Plaza%20de%20mercado%20de%20Villa%20de%20Leyva.%20Yesica%20Daniela%20Ladino%20Camacho.pdf>

Ley 101de 1993. (1993). Diario Oficial No. 41.149, de 23 de diciembre de 1993.
<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%20101%20de%201993.pdf>

Organización Mundial de la salud(2017) Protección de la salud de los trabajadores.
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs389/es/>

Tuesca.R (2005) La Calidad de Vida, su importancia y cómo medirla, Salud Uninorte, pp. 76-86
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81702108>

CAPÍTULO 6

ANEXOS

Entrevistas Realizadas

Entrevista a Gerente de Planeación municipio de Cogua

Agrícola directamente a analizar cuáles son las características económicas de Cogua digamos que las plazas de mercado pues pueden tener dos funciones una es de transferencia de esos productos que sería más que todo como para almacenar y distribuir podría ser digamos y la otra propiamente podría ser una plaza de mercado para comprar digamos que si uno tuviera que pensar en Cogua porque no tiene digamos esa connotación ni en uno ni en el otro sentido lo que uno primero podría identificar es que al ser parte de un área metropolitana y estar tan próxima a tan próximo distancia de un municipio como Zipaquirá que digamos si es un centro de distribución realmente este comercio de muchas de las cosas que se producen aquí en la zona pues no digamos que ya logró identificar el porqué no genera digamos un espacio propiamente en el municipio si uno se pusiera a identificar qué es lo que hace la gente los fines de semana cuando vienen las Familias al perímetro urbano uno se da cuenta que muchas personas y muchas familias optan porque el municipio entre su estructura administrativa tampoco ha potenciado mucho ese tema también es porque muchas veces los productos que se hacen acá en Cogua no necesariamente pasan por el municipio sino directamente salen a otros municipios o directamente a la central de abastos de Bogotá.

-sí claro aunque digamos yo la estaba planteando pensando como en disminuir costos de transporte porque igual sacar los productos de Cogua de las veredas hay a digamos a la central de abastos es bastante costoso en cambio digamos si creáramos un espacio en Cogua en el que se pudiera distribuir que disminuiría un montón los costos ,aunque también hay que pensar en la oferta y demanda.

¡¡De acuerdo ¡Digamos que un municipio como Cogua que puede tener 22.500 habitantes tiene digamos un potencial fuerte digamos de consumo, si lo comparamos con Zipaquirá que tiene ya 150.000 habitantes un poco más cierto y los municipios allá hacia el norte tienen más pues uno ya se empieza a dar cuenta que no es tan sencillo .vamos a poner un ejemplo digamos de economía de escala que pasa acá: muchos de los productores que tiene hoy en día cogua prefieren hacer directamente hacia enlaces comerciales con fruveros que están en los municipios de la sabana eso pasa con que cultivan fresas con los que cultivan arándanos en el caso de la papá si digamos es diferente pero ese tipo digamos de cultivos lo que prefieren es generar el enlace directamente entre el producto y se lo comercial para que él se disminuyan propiamente esos costos entonces y lo digo porque aquí pasa mucho hay personas que tienen acá sus cultivos y lo que hacen es directamente ir a buscar pues quien le compre para acercarse el intermediario exacto sí entonces digamos que para decirte en términos generales que qué es lo que se ha venido planteando con la plaza de mercado pues lo primero es un entendimiento de esas dinámicas comerciales que el municipio ha tenido claramente es un municipio mayoritariamente rural pero si tú miras el porcentaje de actividades agrícolas que el municipio presenta vs el porcentaje de suelo que está habilitado para eso no es mayoritario uno puede decir si como es un municipio verde como es un municipio agrícola ambiental pero productivo propiamente dentro de ese renglón económico prioritario del municipio no tiene digamos e ingresos fuertes que sean del sector agrícola la mayor parte de los ingresos la mayor parte de los ingresos del municipio hoy día recibe es por temas de Industria comercio y por industria propiamente que en este caso es Peldar que aporta significativamente en la economía local y los ingresos corrientes que el municipio. No significa que no hay que

ponerle cuidado al tema agrícola sino por el contrario es como dar estímulos e incentivar a que los campesinos puedan generar cultivos por usuarios estratégicas también hay que entender otra cosa y es que muchas de las áreas donde el municipio genera hoy en día agricultura intensiva es toda la parte alta donde se cultiva papá esa área es de protección entonces uno dice pues tampoco uno puede estar como incentivando que sigan destrozando los páramos y eso genera la complejidad porque pues no solamente es decir oiga pues no cultive más yo pongo al campesino oiga no lo haga pero viene otro tema y es que los campesinos no necesariamente son los que están produciendo en el Páramo sino lo que hacen los campesinos en algunos casos que arrienda la tierra a un gran productor que se le toma en arriendo y es el que se vuelve productor de La Papa cierto desde esto hay que diferenciar también cuáles son los medios de producción que pueden ser más industrializados de los que se pueden volver un poco más tradicionales porque si hay que hacer una diferenciación importante pero también hay que mencionar que en los últimos años el municipio se ha empezado a generar una dinámica donde se viene andando alternativas de pequeños productores en muchas cosas y en el tema de los frutales en el tema de las hortalizas el tema de la papá también que contrasta mucho con las áreas de producción intensiva que el municipio tiene que mayoritariamente son cultivos de flores entonces en las zonas planas donde las clasificaciones los dedica el suelo es 2 y 3 que son los suelos como más productivos pues a florífera dado mucho el tema de las flores que es como lo que está pasando el mortuorio algunas partes de la plazuela pero también han venido ganando como mayor presencia cultivos como: gulupa... cultivos también como de tomates, cultivos de frutales son cosas que se han venido dando . entonces en ese sentido el municipio lo que se ha dado cuenta es que acompañado ese suelo que puede ser altamente productivo también ha tenido una dinámica importante y es el tema turístico.

-Dentro del proyecto también que yo incluí eso incluí como una zona de información de turismo, restaurantes dentro del proyecto que sea diferentes comidas tanto típicas de acá como típicas del país para que eso genere un atractivo turístico. Entonces eso que estás diciendo está muy en sintonía de lo que en la propuesta actual se está planteando la mirada que se le dio a este proyecto que me gustaría mostrarte una imagen de esas.

-¿pero el proyecto actual ya lo están haciendo o sea o ya lo presentaron?

El proyecto en este momento esta en la etapa de consecución de recursos.

Es el documento de las imágenes preliminares del proyecto de la plaza de mercado que digamos es mucho más pequeño del que tú estás planteando porque...

-¿Este qué área tiene?

Solamente tiene el predio del área de la plaza actual, realmente digamos que para esto en las normativas que hay que cumplir de cuáles son las clasificaciones de acuerdo al área. El municipio digamos no estaba cumpliendo para tener una plaza de mercado con una categoría que la gobernación Cundinamarca pudiera entrar a financiar sin embargo sí hizo un esfuerzo para hacer las aprovechables tanto el primer piso como en cubierta, el enfoque de esta plaza de mercado más que simplemente ser un centro de abastecimiento lo que se busca es que pueda tener esa oportunidad de generar turismo entonces si hay unas estaciones para generar algunas alternativas de turismo lo que se está buscando es que adicionalmente esto se evalúa un catalizador de actividades urbanas no solamente sea un centro de abastecimiento para temas agrícolas sino por el contrario todas las actividades asociadas al turismo que el municipio está empezando a percibir puedan empezar a generar eh es como un dinamismo entre toda esta estructuración del perímetro urbano y que eso va acompañado también con una estrategia de ordenamiento territorial que en este momento el municipio está empezando como como andar si, entonces eso que está planteado en este momento lo que está buscando específicamente es que se deje entender la plaza de mercado solamente como el espacio comercial sí creo que solo hay locales - Exacto

Sino por el contrario que se pueda volver algo mucho más temático asociado al entendimiento también de lo que es la vida campesina y de lo que viene siendo ese intercambio comercial pero con los modos de vida tradicional del municipio porque por ejemplo si uno compara y contrasta las plazas de mercado los municipios están cercanos a Bogotá por ejemplo la de Zipaquirá uno sabe que muchas de las personas que comercializan y venden ni siquiera son donde ahí. Son de otros lugares. en el caso de la plaza de mercado de Chía pasa exactamente lo mismo y pues ya cuando uno va a una escala mucho más grande; Bogotá pues hablar de Corabastos, plaza de paloquemao ya después es plantear otro tipo de cosas. entonces ,yo creo que todo esto que se ha venido como construyendo lo que busca es reforzar realmente esa identidad cultural que como siempre tiene a partir de la comprensión de las actividades rurales que lamentablemente es algo que se ha venido perdiendo. Entonces, es cómo reforzar un poco esa idea.

También teníamos unos limitantes: primero que el municipio pues no podía disponer de predios que no fueran de su propiedad el parqueadero pues es de la curia entonces pues el municipio le tocaba entrar a comprar ese predio no tenía los recursos.

Entonces, lo que se hizo con el predio que actualmente se tiene pues disponer de 3 plantas que pudieran generar no solamente la actividad de plaza de mercado propiamente si no se pudiera volver también un marco de visual donde se pudiera adquirir otro tipo de actividades para generar unas relaciones de otras experimento urbano y habilitar una terraza donde se pudieran dar otro tipo de actividades también vinculadas al paisaje ¡¡exacto!! entonces cómo se busca es que esta plaza sea muy turística pues generar una plataforma después de un edificio de 3 pisos teniendo un marco visual como el de las montañas de Rodamontal eso genera digamos una connotación de apropiación en el contexto, un sitio que estuviera diciendo yo puedo estar acá pero entonces ya marco visual que digamos ya es muy propio y es una identidad.

-Claro!! El terreno sirve mucho, hay que jugar con las visuales del proyecto, porque ya que es un terreno inclinado se hace un escalonamiento, se hacen los 3 niveles y se aprovechan las vistas!!

Realmente que tiene esto de digamos desde lo complejo cuando uno abre una plaza de mercado convencional está hablando del tráfico pesado, está hablando de camiones, está hablando de estaciones de carga y descarga. Que había que solucionarlo claramente!! entonces en la parte más baja del predio que es hacia donde está San Martín -en la quinta- lo que se está buscando específicamente es que ese sea el espacio donde se generen esas áreas se puede hacer un retroceso para generar también una plaza de acceso sobre el nivel más bajo. Pero;

-El mio esta exactamente igual: la zona de cargue y descargue por la cra 5Ta elemental

Yo creo que cualquiera que se siente revisar el proyecto va a decir pues no va a poder decir que usted va a poner el acceso por arriba porque

-Por la pendiente ,por el tipo de vía...

Exactamente; entonces qué es lo que se está tratando de solucionar también en el proyecto es cómo se accede y por dónde se está llegando no solamente al proyecto sino a todo el marco de la plaza principal. Porque lo que se busca es conectar la relación exactamente con el parque entonces hay otro proyecto que el municipio está haciendo que es el tema del centro de salud el centro de salud digamos que también hace parte de esta estructuración de proyectos que de una manera u otra buscan generar también como una estrategia de Cultura urbana dónde se puede empezar a darle una transformación paulatina a todo el perímetro urbano que eso es algo que pues en municipios de pequeña escala como este es muy difícil a veces de ponerlo en marcha porque el tema de gestión es difícil, el tema de coordinación es difícil y adicionalmente la capacidad técnica que el municipio tiene para poder echar en marcha estos proyectos y sostenerlos en el tiempo no es tan fácil. Claro!! correctamente exacto no, digamos son recursos que el municipio en este momento No

tiene.

-¿Se tiene un valor aproximado?

Lo que se puede utilizar en la plaza pues es plata que el municipio no tiene. Los recursos disponibles que la Alcaldía tenía era para pagar los estudios y diseños que eso se hizo en convenio con la Universidad Nacional. y lo mismo de la plaza el del centro de salud y el del patinodromo digamos que esos son los 3 proyectos estratégicos y se están haciendo con la Universidad Nacional.

Lo que el municipio está haciendo en estos momentos es conseguir los recursos que cuánto puede valer la plaza de mercado más o menos 5000 o 6400 millones de pesos eso es lo que puede valer.

-¿Eso es un promedio al aire o ya hay un presupuesto real?

sí pues digamos No, ya están todos los detalles del proyecto ya está toda la ingeniería, toda la arquitectura, la licencia de la plaza de mercado ya también está.

Lo que se hace entonces pasó por... -¿cómo se llama eso? se abrió concurso o licitación pública o algo para el diseño o no. No, el proceso se hizo por medio de convocatoria pública pero no mediante concurso por quién cuando uno hace un concurso de arquitectura uno siempre tiene que buscar quien lo puede promocionar en este caso no lo podría haber hecho con la sociedad colombiana de arquitectos. Sí que no tiene trabajo gratis y un concurso con la sociedad colombiana de arquitectos perfectamente podría valer 50- 100 millones de pesos ¡cierto! plata que realmente es casi el 50% del valor de los estudios y diseños. Entonces, lo que se hizo fue un convenio interadministrativo con la Universidad Nacional claramente se evaluaron también propuestas de otras universidades pero pues digamos que la que se ajustaba más al presupuesto que el municipio tiene cumplía con los requisitos pues la Universidad Nacional, se hizo pues como se hace todo en contratación pública y con los convenios como se hace o sea no fue como que usted hágalo y ya. No, si no pues había que cumplir con los requisitos.

-Digamos yo no tengo conocimiento de cómo se hace como el proceso de contratación pública y eso ¿cómo es?

Cuando tú tienes un un proceso digamos independientemente de la naturaleza del proyecto dependiendo del monto tienes que cumplir los requisitos y dura un tiempo en una plataforma para que se presente qué es, lo que hace la entidad cuando va a contratar digamos por ejemplo si yo voy a contratar no sé los estudios y diseños para aulas ambientales lo primero que yo hago es un estudio de mercado para saber cuánto me pueden estar cobrando por eso pido 2 o 3 cotizaciones a empresas diferentes con eso establezco un valor promedio y solo promedio lo que me está diciendo es en el mercado cuánto puede valer eso. Entonces el municipio pues no puede contratar nada que valga por encima de ese valor promedio porque uno dice que si ya hizo un estudio de mercado y se lo puede tener no puede tener ni un valor por encima ni un valor por abajo sí sino específicamente ese tema del promedio se hacen unos estudios previos en donde se piden cuáles son los requisitos que necesita entonces cuántos metros cuadrados va a diseñar de qué manera cuáles son las características luego de eso se establecen cuáles son los perfiles que debe cumplir el contratista para poderlo hacer si el municipio va a pedir técnicamente no sé que el director del proyecto tenga doctorado en arquitectura por ejemplo si o si es un proyecto un poco más urbano entonces que sé que sea magíster en urbanismo aparece urbana o lo que sea bueno ahí se estoy yendo requisitos cuáles son los profesionales que debe tener ese equipo y ahí se realmente cual es la destinación específica que debe tener cada uno de esos profesionales porque pues eso no se hace como que un arquitecto y ya si no hay que tener un equipo de trabajo exactamente entonces después de que se estructura todo eso se abren los pliegos se cuelgan en la plataforma del Secop es una convocatoria abierta y lo que pasa es que se presentan los las empresas o las personas naturales que estén en consorcio o como se plantea de acuerdo a la modalidad de contrato que se vayan a presentar, eso dura un tiempo en la plataforma depende... --¿Entonces ese paso por licitación?

No, es un convenio interadministrativo entre la Universidad Nacional.

-Ah okey ya te entendí.

Osea cuando todo es una licitación cuando cumple un montó, que puede ser una ser tú tienes mínima cuantía que es cuando en este caso en cogua llega a los 28.300.000 que es un proceso corto luego de eso está uno que se llama selección abreviada que ya tiene un monto un poco más elevado y ya cuando es monto mucho más alto ahí sí se hace un tema de licitación. Los requisitos son mucho más, digamos que complejos, requieren mucho mayor información técnicamente mucho más soporte.

Cuando se hace un proceso de mínima cuantía pues digamos que no es que, no tenga requisitos. sino que pues es un proceso que requiere solamente una información muy específica y de acuerdo también al monto pues es que se hace el requerimiento. Pero, en este como te digo es un convenio administrativo entre la Universidad Nacional y la alcaldía de Cogua porque se puede hacer de esa manera porque es que la Universidad Nacional es pública, entonces cuando las entidades públicas se pueden hacer ese tipo de comercios.

- ¿Como punto de vista tuyo qué beneficios generaría la plaza de mercado o bueno en este proyecto una mini central de abastos acá en el municipio?

Yo lo veo complicado, es decir en cualquier actividad económica que pueda potenciar las actividades que ya existen generaría beneficios sí. Pero, si a mí me preguntaran si una central de abastos en el lugar donde hoy es la plaza de mercado generaría beneficios: yo creo que generaría problemas

Primero porque tenemos un perímetro urbano que es pequeño es compacto es muy residencial si uno revisa lo que pasa alrededor de los entornos urbanos cuando se pone en este tipo de proyectos uno sabe que no será muy agradable, no son muy amables porque finalmente se vuelve un espacio de intercambio y adicionalmente genera unas barreras unas barreras de uso, unas barreras horarias .también o sea una cosa es cuando funciona la plaza de mercado cuando está en la situación descargue, otra cosa es cuando la gente está comprando y otra cosa es cuando está cerrado y eso de una otra manera genera un deterioro en las actividades urbanas. Porque no las equilibra; le da mayor valor a unas actividades urbanas que le quita el valor a las actividades residenciales que son propias de sus municipios de pequeña escala y de una otra manera puede generar es un conflicto urbano que puede ser una pregunta si es un usuario hacer un trabajo de investigación uno dice ¿cómo hacer para que no pase eso sino por el contrario lograr beneficios de esa? puede ser una muy buena pregunta. Pero, Yo pensaría que pueden dar beneficios en la medida en que se ubique un lugar donde no genere esos impactos.

¿Qué donde podría ser? Sobre una vía de corredor Nacional que puede funcionar muy bien sobre todo si es para abastecerse ahí si funcionaría.

Porque si simplemente es de comercializar cómo puede estar pasando en la plaza de mercado que se está proponiendo pues ahí si funcionaria. No es lo mismo que yo tenga un camión trayendome cosas en una vía tan pequeña como la que tengo aquí. Entonces digamos que es un poco más complejo pero yo al final de todo esto y sin parecer un poco desorganizado con lo que estoy diciendo puedo pensar que si la plaza de mercado donde hoy en día está el predio potenciará mucho más las actividades comerciales direccionadas es decir no como una central de abastos donde hay de todo de todo de todo. sino yo escoja por ejemplo son los productos que Cogua produce y les pongo podría tener digamos un doble beneficio ese intercambio comercial que de otra manera se está demandando que tenga y Por otro lado el tema tipo de poder empezar a potenciar el tema del turismo.

- ¿Ve posible la construcción del proyecto a un corto plazo o que en realidad se realice?

Sí o sea en este momento el municipio está avanzando con la gestión para conseguir los recursos si digamos que se tiene avanzado un porcentaje bastante alto digamos en tener un proyecto para poder gestionar con otras entidades que eso es algo importante cierto en pero no hay otra manera esto depende también de la voluntad política si es

administración tiene una claridad sobre cuáles son esos proyectos estratégicos que hay que desarrollar pero si por ejemplo por algo llega a consolidado este proceso muy posiblemente la siguiente administración pueden habitar el proyecto y no lo hace eso pasa mucho en muchos municipios recuerdo que yo hace unos años trabajé diseñando toda la peatonalización del centro histórico y lo hicimos finalizando una administración el proceso cuando yo era el director del proyecto lo dejamos como presupuesto dejamos viabilizado y cuotas y tenía plata para construirlo llegó el nuevo proyecto no lo hizo porque los intereses cambian entonces 1 dice pues ahí es muy complicado en esta administración faltan dos años cierto año y medio es lo que queda este año todo el año siguiente que ahí es donde digamos lo que esperamos es que ya que firmado el contrato de construcción empezaré a hacer el desarrollo de la bueno creo que eso es todo bueno pues buscate a Juan Miguel no te pregunte tu nombre Muñoz Reyes ok y si hay podría poner tu nombre como para tus datos vengo acá Javier Muñoz Reyes Reyes acá tú estás en este momento b me decías que si quieres más datos sobre el tema de la dinámica comercial de cómo se estructura el proyecto y información ya más reciente del proyecto Juan Miguel a tu está crecer gerente de desarrollo económico y ambiental que él es el que digamos que tiene a su cargo el proyecto digamos información técnica pues aquí la tenemos todo porque aquí tenemos los planos tenemos la lista es otra cosa digamos yo podría ver esos planos o eso aún no está .

Entrevista a un grupo de la comunidad

Jeison Gomez

28 años

Ingeniero-Habitante de Toda la vida

Jaime Prada

58 años

Administrativo de Ladrillera local

Alexandra Peña

30 años

Abogada- Habitante de vereda

Nancy Sanchez

38 años

Estilista-Habitante hace 15 años del municipio.

Realizar una plaza de mercado en el municipio de Cogua

Gomez.J: porque si dicen que pues ahora vas a ser la única la única central de abastos del palet en la zona central del país de la sabana de Bogotá de la sabana entonces pues sí está muy sobrecargado si además las distancias son muy largas para las personas del campo en el departamento y hacia la zona el tema de una central de abastos sí está contemplado en un proyecto futuro más listo que no se ha establecido es donde en qué parte de la sabana ubicar pero si está proyectada ¿¿ ¿funcionaría en Cogua o no a su parecer?

En Cogua no funcionaria.

Peña.A: No funcionaria por las vías de acceso del municipio.

Algo a menor escala funciona

Sanchez.N: Yo mas bien digo que si funcionaría, por que hay mucha población aquí. ¿agricultores? Población de comprar.

Gomez.J: Cogua solo produce Papa y zanahoria – verduras- Verduras muy pocas;

Ortiz.J: No funcionaria

-No funcionaria que ¿Una mini central de abastos o una plaza de mercado ?

Una minicentral de Abastos porque no tiene un espacio como para eso.

Gomez.J: la zona no es un punto central , como una central de abastos a eso que tiene que llegar es que tenga varios vías de acceso. Cogua actualmente solo tiene

¡porque nos fuera bien ¡ si contamos es con la mano tiene Tausa, san Cayetano, tiene zipaquira y nemocon. No tendría más entonces necesitaría para hacer una central de abastos tendría que surtirse de sabana centro tendría que tener por lo menos un 60 o 70% de los municipios de sabana centro y no lo tiene.

Se pensó en un tiempo en Tabio o cajica por lo que era muy central ¿Pero no es muy cerca de Bogota? Si, pero es la que se pensó para sabana centro.

¿EN QUE ASPECTOS BENEFICARIA LA PLAZA DE MERCADO?

Ortiz.J: En que no tendría que ir hasta Zipaquira

Gomez.J: La plaza de mercado. Al municipio le beneficiaria en cierta Parte por lo que no va a allegar tanto surtido los precios no van a ser muy bajos. Ósea en cogua va a ser barato lo que le pueda vender el agricultor directamente. La papa, la zanahoria, fresas, arandanos aunque solo hay uno de arandanos, flores pero pues eso no iría dentro de la plaza de mercado, son muy pocos los locales. Pero si se beneficia y No se beneficiaria. Osea se beneficiaria de las pocas cosas que hay seria un punto mas por atracción turística y central de la zona pero no de consumo alimentario.

Peña.A: Realmente yo pienso que si beneficia a los habitantes de cogua por lo mismo que no es un punto que es tan central. Si beneficia en el tema de consumo local , el objetivo que lleguen las personas de diferentes municipios a comprar así como sucede en zipa.

Gomez.J: como sucedió en zipa no va a suceder, en zipa si sucede eso cuando agrandaron la plaza de allá fue porque era un punto muy central donde iba nemocon , Zipa , cogua, pacho, nemocon , Tausa.

Ortiz.J : Todas las personas se beneficiarían, lo que dijo jeison solo produce papa y zanahoria pero traerían productos de otros lados como tausa...

¿PREFIERE COMPRAR SUS PRODUCTOS EN LA PLAZA DE MERCADO O EN OTROS LUGARES ?

Ortiz.J: En la plaza de mercado porque es mas cómodo, mas económico

Gomez.J: Donde sea mas barato

Peña.A: También , donde sea mas barato.

Sanchez.N: No, en la plaza.

La comida de las plazas de mercado es buena

Sanchez.N: Pregunte a mi papa y vera que dice que si.

Ortiz.J: No es lo económica sino buena

-Es económica y buena.

Peña.A: y bastante también, entonces seria las tres B Buena, Bonita y Bastante

¿CUAL ES EL PRODUCTO QUE MAS COMPRA EN LA PLAZA DE MERCADO?

Ortiz.J: La papa

Gomez.J: A Jaime si le beneficia la plaza de mercado aquí porque es la Papa

Sanchez.N: La cebolla

Peña.A: Casi no voy a la plaza. Pero en el mercado son las hortalizas

Gomez.J: Cuando hacen el mercado y venden pola (risas...)

-Otra cosa-

Las moras

¿QUE CONOCIMIENTO TIENE DEL PROYECTO DE LA PLAZA DE MERCADO QUE SE ESTA REALIZANDO EN ESTE MOMENTO EN EL MUNICIPIO?

Ortiz.J: No tengo conocimiento.

Peña.A: Solo promesas ficticias de la alcaldesa.

Sanchez.N: No tiene conocimiento.

Gomez.J: okey, si, en que se está sacando el estudio para los diseños y no se han aprobado recursos porque funcionan porque funciona como diseños y una parte del este de la construcción para que la gobernación de la otra parte si no hay una garantización de las dos partes del diseño y del dinero que se va a dar, la gobernación no va a aportar los dineros necesarios . hablo de un convenio interinstitucional.

- ¿convenio interinstitucional entre Alcaldía y gobernación?

También pueden participar privados, Donaciones...Esas donaciones no van a existir Eso se llama licitación

-Usted cree que van a realizar una licitación publica para la realización del diseño del proyecto?

Según no se ha establecido. La alcaldía siempre lo ha intentado manejar todo así pero no han aprovechado los convenios con las universidades. Si van a hacer un contrato para el diseño porque los que tienen de diseño en la alcaldía hasta donde teníamos esto no han dicho nada .

-¿Cree que van a realizar un convenio con universidades?

No eso nunca lo han hecho ;

- En este momento se esta realizando el proyecto de la plaza de mercado en el municipio de cogua, se encuentra ubicado en el mismo lugar de la plaza actual realizando una demolición y un proyecto nuevo. A la fecha ya se tienen diseños que fueron realizados por un convenio con la Universidad Nacional de Colombia. El diseño del proyecto se encuentra radicado en la gobernación de Cundinamarca. El proyecto cuenta con diferentes espacios como : espacios de demostraciones culturales, locales comerciales, Zona de cargue y descargue, transitables además de los espacios para plaza de mercado. Se realizo escalonado aprovechando la pendiente del terreno.

A lo que se aclara que No hay un convenio con la universidad Nacional sino que se le esta pagando

Luego de tener conocimiento del proyecto de la plaza de mercado en el municipio se realiza la siguiente pregunta.

¿CREE QUE SE REALIZARA EL PROYECTO EN EL MUNICIPIO DE COGUA?

Gomez.J: En los Próximos dos años no

Ortiz.J: Por ahí en 5 años masomenos, todo depende de la siguiente administración.

Peña.A: En otra administración Tal vez si, eso es lo horrible de las administraciones no me imagino que el siguiente va a llegar a modificar los planos.

Sanchez.N: demorado pero si

Peña.A: va a pasar lo que ha pasado con el mismo plan de desarrollo de ordenamiento.