

**ESTADO DEL ARTE ACERCA DEL TURISMO COMUNITARIO URBANO Y
RURAL EN EL PERIODO 2016 - 2023**

VIVIAN DANIELA CACERES FONCA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

BOGOTÁ D.C SEMESTRE 1 2023

**ESTADO DEL ARTE DEL CONOCIMIENTO PRODUCIDO SOBRE TURISMO
COMUNITARIO**

PRESENTADO POR:

VIVIAN DANIELA CÁCERES FONCA

Informe de investigación para obtener el título de Psicólogo (a)

ASESOR: JHON ALEXANDER CASTRO MUÑOZ

Psicólogo (a)

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

BOGOTÁ, D.C- Semestre 1 -2023

DEDICATORIA

A mi mamá Claudia por sus enseñanzas y hacerme la persona que soy, a mis amistades cercanas por ser parte de este proceso a mis familiares y seres queridos por ser parte de cada uno de mis logros, mis docentes por ser parte de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no hubiese sido posible sin la disposición y colaboración atenta del docente para la construcción de este documento, a mis amistades por ayudarme a construir el texto cuando tenía dudas. De igual forma agradezco a la Universidad Piloto de Colombia por permitirme ver diferentes corrientes psicológicas y posturas de autores que me guiaron. Gracias a la Facultad de psicología y sus docentes por mi proceso de formación educativo, por permitirme entender esta disciplina y la realidad social.

A mi madre por ser parte de cada proceso que formó como persona, su amor, su comprensión, sus consejos, por acompañarme cada día, darme ánimo y apoyar mis sueños como si fuesen los suyos.

A mis amigas que me han apoyado a pesar de la distancia y han sido parte de los momentos malos y buenos que transcurrieron en este proceso. A mis familiares por su amor incondicional y su apoyo.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN.....	2
JUSTIFICACIÓN	5
OBJETIVO GENERAL.....	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
MARCO TEÓRICO.....	12
Turismo Comunitario	12
1.1 Transformaciones Culturales en el turismo comunitario.	15
1.2 Transformaciones Económicas del turismo comunitario.	17
1.3 Transformaciones Sociales en el turismo comunitario.	18
Gentrificación.....	19
Participación comunitaria	21
METODOLOGÍA	24
RESULTADOS.....	27
2015	30
2016	31
2017	32
2018	32
2019	34
2020	34
2021	35
2022	36
2023	38
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	39
CONCLUSIONES	43
REFERENCIAS.....	46

RESUMEN

El turismo comunitario es una alternativa para transformar las comunidades frente a las condiciones económicas, sociales y culturales, evidenciando los elementos del patrimonio cultural retomando el interés de estos espacios, que perdieron interés y relevancia dentro de la identidad de las comunidades asentadas en estos territorios.

La participación comunitaria aporta al crecimiento de nuevos esquemas y proyectos colectivos, de tal forma que el turismo es un factor de crecimiento y objeto de investigación de varias disciplinas. En Colombia las transformaciones del turismo comunitario se han creado bajo esquemas de protección, conservación y fortalecimiento de grupos étnicos o personas locales que se forman como actores principales transmitiendo un papel social en el desarrollo de sus territorios en los valores culturales y sociales que hacen parte de la comunidad.

En el contexto mencionado, la gentrificación puede influir en el desarrollo de los cambios sociales que generan desde las comunidades alrededor de turismo comunitario, ya que pueden afectar al patrimonio cultural, lo que puede generar alteraciones de los procesos comunitarios desarrollados alrededor de este tipo de turismo.

La gentrificación es un proceso que en los últimos años se ha relacionado con el desplazamiento de los residentes o grupos sociales por el incremento de ofertas turísticas (hostales, hoteles de lujo y antiguas viviendas) para el beneficio de diferentes actores políticos, empresariales o gubernamentales. Por otra parte, la gentrificación turística surge de un tejido social urbano que expresan las comunidades afectadas que resinifican los fenómenos urbanos, sociales, culturales y

el patrimonio cultural como agentes simbólicos y como tejidos de comercio que dan interés a turistas.

El estado del arte busco identificar las producciones académicas que abordan el turismo comunitario como línea de investigación mediante la producción científica de documentos que revisen las aportaciones académicas relacionadas con el papel de los procesos de gentrificación y patrimonio culturales, las transformaciones sociales, culturales y económicas frente al turismo comunitario.

PALABRAS CLAVE: Turismo Comunitario, Participación Comunitaria y Gentrificación

INTRODUCCIÓN

El informe de investigación presentado pretende realizar un estado de arte sobre el turismo comunitario en Colombia mediante una recopilación documental de los estudios realizados sobre esta temática. El turismo comunitario es una actividad económica que se genera a partir de la autoconstrucción y apropiación de una identidad cultural, por medio del desarrollo de la economía como alternativa de beneficio para la población utilizando elementos tangibles o intangibles del patrimonio cultural, respetando los valores culturales o sociales.

Este concepto está estrechamente relacionado a su vez con el patrimonio cultural se puede expresar en palabras de Maldonado (2005), así:

“El patrimonio comunitario está conformado por el conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, tierras y territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles

compartidas por un pueblo, por medio de las cuales se expresan sus modos de vida y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural". (p. 4).

El turismo comunitario es una herramienta del desarrollo sostenible que es importante, debido a que propende por el cuidado y conservación de los espacios, recursos naturales y lugares históricos para los habitantes de la comunidad; así mismo busca reconocer que son parte del sistema turístico para su disfrute y promoción (Tarabini, 2016).

El turismo comunitario participa en el desarrollo de las prácticas de producción de la comunidad local como propuestas alternativas de enfoques sostenibles de protección de territorio como herramienta de disminución de pobreza en el desarrollo de ámbitos sociales, ambientales o económicos, reconocidos como actores de salvaguardar los derechos de los habitantes y en la equidad de los beneficios locales (Herrera y Fonseca, 2022).

El turismo comunitario es una forma de organización y gestión que representa un papel fundamental para perseverar la cultura y el medio ambiente mediante el desarrollo económico de comunidades generando la apropiación de la comunidad por su territorio, el turismo promueve el desarrollo sostenible a partir de rutas turísticas que ayudan a la recuperación de memorias históricas, la conservación de los ecosistemas y la promoción de destinos turísticos emergentes por parte de la comunidad, generando empleos, apropiación de la valorización de la cultura (Cruz Maldonado y Pardo Castañeda, 2019).

El turismo comunitario se presenta como una opción de uso diferente de los recursos del territorio para generar beneficios económicos y sociales a nivel local, de esta forma el patrimonio se constituye en una revalorización de la transmisión de experiencias aptitudes y conocimientos de las generaciones con una identidad propia percibidos en herencias transmisiones de individuo a generaciones (Cherrez , 2023).

Manrique (2013), resalta la identidad y la cultura nacional como objeto de protección de los espacios públicos que pierden protagonismo por agentes externos formando sectores privados de las comunidades y generando aumento en las construcciones urbanas o de patrimonio por parte de un sector y de la pérdida de identidad cultural. En Colombia, se genera desde una crítica constructiva la gentrificación como resolución de conflictos que dan a acciones del desarrollo de un sector para diversificar su entorno.

Otras investigaciones han abordado las transformaciones económicas, sociales y culturales que se han dado sobre el turismo comunitario, desde una búsqueda bibliográfica en diferentes fuentes de investigación en consultas de bases de datos por medio de plataformas digitales, que aporten a la conceptualización de un análisis cualitativo de los autores previamente revisados.

El estado del arte corresponde a una investigación documental para realizar una recuperación y un análisis crítico sobre un estudio de un tema determinado. Para este trabajo se planteó contribuir con un documento técnico el análisis y desarrollo mediante consultas bibliográficas que complementen la información encontrada referente para el aporte de nuevas tendencias de investigación sobre el turismo comunitario.

Se realizó una búsqueda bibliográfica del turismo comunitario acerca de las investigaciones realizadas con las fuentes consultadas en las bases de investigación por medio de plataformas digitales, revistas virtuales y publicaciones de universidades mostrando desde el 2016 a 2019 en la plataforma Scopus las áreas en las que se han realizado más publicaciones siendo representativos las Ciencias Sociales con un porcentaje de 38.5%, seguido de Negocios, Gestión y Contabilidad con 20.5% y finalmente Ciencias de la decisión con un 15.4%. Asimismo, los países con más investigaciones relacionadas al turismo comunitario han sido España con 12 publicaciones, seguido de Ecuador con 3 publicaciones y Brasil con 3 publicaciones.

En los últimos años se abordaron investigaciones sobre el turismo comunitario, logrando una mayor percepción sobre las comunidades locales del patrimonio cultural y las ventajas y desventajas del turismo comunitario respecto a la gentrificación y las transformaciones culturales, sociales y económica desarrolladas por estrategias de desarrollo sostenible, crecimiento económico y que se ofrece gracias a las nuevas ofertas de trabajo por la promoción cotidiana.

JUSTIFICACIÓN

El trabajo interesa analizar las investigaciones recientes del turismo desde una perspectiva bibliográfica mediante un estado de arte, para dar alternativas de estudio dadas por fuentes e investigaciones en los últimos años, por lo que se hicieron bases de datos que recojan las investigaciones sobre turismo comunitario, se presentará información sobre la metodología, las principales corrientes teóricas, los resultados y los vacíos presentados.

El turismo comunitario se considera una de las mayores actividades con ingresos económicos, aliviando las necesidades de las comunidades para proteger y fomentar su futuro, por eso se generan nuevas iniciativas de desarrollo en su cultura y el progreso socioeconómico (Borbor, 2014).

El turismo comunitario es una alternativa ecológica, dado el creciente interés en guías turísticas que ofrecen contacto directo con los recursos naturales y espacios de la comunidad logrando sustentables (Zamora, 2012).

Según Carbacos (2006) el “Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus establecimientos y estancias en distintos lugares al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos”. Pág. 304

El concepto de gentrificación se ha posicionado en los últimos años como un elemento del turismo, por su parte, como fenomenologías socioespaciales que se dan por las problemáticas urbanas o rurales que se generan a partir de nuevos colectivos económicos del mercado o promotores inmobiliarios, por lo que las ciudades han pasado de considerarse espacios clave para la circulación de procesos de acumulación y circulación de la capital. De esta forma el turismo se ha dado como alternativa de integrar las comunidades como método de multiculturalidad, revitalizando los espacios sociales del sector como zonas de ofertas de economías y generadores de empleo (Rodríguez et al., 2021).

De esta forma, el turismo comunitario se ha orientado desde el mercado en una oferta de servicios para clases medias y bajas, a pesar de la menor atención que recibe por parte políticas públicas, se presentan como avances por parte de la propia experiencia y aprendizaje que son creados por inversiones locales como compartir idioma y referentes culturales que ayudan a los sectores de clases trabajadoras a ampliar las economías de alguna región. La gentrificación puede entenderse como un proceso de transformación urbana que, acompañada de un crecimiento y desarrollo, puede afectar a los residentes originales que a veces se fueron por el carácter cambiante de su sector. La gentrificación en el turismo es una fuerza determinante de los países urbanos socioeconómicos y contemporáneos que hacen que la comunidad emplee nuevas formas para desarrollar sus espacios revitalizando los vecindarios mejorando la actividad económica y la migración impulsada por el estilo de vida y las nuevas formas de consumo que se dan en el medio (Rubio, 2022).

Manrique (2013) nombra desde una reconfiguración del territorio la gentrificación como un fenómeno que se protagoniza en espacios centrales degradados que podrían visualizarse en los efectos de las transformaciones causadas por parte de un desplazamiento material y simbólico

con la producción de nuevos escenarios de un sector a partir de una reorganización de los sectores en la residencia de los pobladores tradicionales y a los cambios que se someten, de esta manera asumen un protagonismo que da a actividades culturales, atracciones residenciales de los grupos reconquistando los centros históricos que hacen parte de la comunidad generando a su vez nuevos símbolos urbanos para seguir con el legado patrimonial y arquitectónico.

Esta investigación inicio a partir de las consultas realizadas en las investigaciones y bases de las diferentes áreas interdisciplinarias, como lo es la arquitectura, geografía, economía, desarrollo sostenible y sociología, para llevar a cabo la construcción de un estado del arte que permite dar una contextualización, clasificación y categorización como herramientas que aborden el reconocimiento e interpretación como campo de la realidad como propuesta metodológica documental.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo comunitario puede generar impactos positivos desde la economía de un territorio, pero a su vez puede generar impactos negativos desde los aspectos culturales a una pérdida de identidad o en el daño de las infraestructuras culturales que son parte del patrimonio de la comunidad. Cabe mencionar que el patrimonio cultural e inmaterial ha sido eje fundamental dentro del recurso desde un territorio en particular, dando a conocerse según en palabras de la UNESCO celebrada en Paris en el año 2003 como:

“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (p.4).

El patrimonio cultural es un fomentador de identidad por medio de herramientas que generan cohesión social, promoviendo las relaciones sociales y de índole político incluyendo comunidades que han sido tradicionalmente marginadas por la apropiación de sus territorios, de esta forma se convierte en un soporte de identidad que se genera a partir de los estilos de vida los objetos culturales, los bienes tangibles e intangibles, considerándose una relación simbólica que da a una representación de una cultura, una historia y un territorio(Cabrera y Vidal, 2017).

El concepto de patrimonio cultural ha sido relacionado como un conjunto de visiones autóctonas que son parte integral de la cultura en elementos históricos, arqueológicos, etnológicos, entre otros conformando su totalidad desde un contexto cultural en un determinado espacio que se distinguen de una comunidad y se representa como base de un producto turístico (García et al 2021).

Así, el patrimonio cultural son las representaciones conocimientos y técnicas en grupos e individuos como expresiones que resaltan en una comunidad un sentimiento de identidad y diversidad cultural a través de la historia o raíces culturales, elementos urbanos o rurales mostrando las manifestaciones de cada estilo de la forma de vida de cada población (Roldan, 2022).

El patrimonio es simbólico reconociéndose como un proceso de construcción social alternativo que construye o consolida mediante identidades y agentes sociales dando memorias, elementos, valores sentidos y discursos reconocidos como cultura diferencial. El patrimonio posee de esta manera un impulso por actores locales que dan generalmente a las comunidades la voz y voto en procesos que involucran la ejecución de programas vigentes en relación a los procesos de turismo (Mancini y Perez,2021).

Según el ministerio de cultura en Colombia el patrimonio cultural viene a ser creado en 1997 con la ley general de cultura como la entidad responsable del cuidado y de los bienes que son declarados por medio de la dirección del patrimonio como potenciador de fomentar, fortalecer, divulgar, conocer la documentación, difundir y proteger los bienes e inmuebles que incluyen aspectos históricos, culturales y nacionales, específicamente edificios, fortalezas, monumentos precolombinos, objetos del periodo colonial, que son parte integral de material de la historia del país.

A partir del año 1984, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte creó el Instituto de Patrimonio Cultural, desde entonces su misión ha sido realizar obras de intervención en espacios públicos que se generan en el centro histórico de la ciudad, vías, plazas, plazoletas y parques; como espacios que pueden ser restaurados de tal manera que conserven monumentos históricos, incentivando programas que generen el apoyo a la identidad cultural (Secretaría de cultura recreación y deporte, 2019)

El patrimonio cultural se da a partir de las experiencias de la comunidad, los elementos generales y descriptivos del legado de un grupo social que son parte de una identidad colectiva en elementos tangibles o intangibles, el turismo toma rol desarrollando proyectos a partir de construcciones sociales reales y pragmáticas como consumidores de un turismo cultural. Según el ministerio de industria y comercio (2021) los atractivos culturales y patrimoniales son esenciales para facilitar el acceso a los destinos y la competitividad transformación y cambios de fomentar la participación de residentes en el desarrollo del sector y reducir los efectos negativos del turismo que generan desarrollo sostenible.

Hoy el turismo comunitario ha estimulado al desarrollo de comunidades rurales en gestión del desarrollo fundamentados en el conocimiento de nuevas culturas que dan sentido de

conservación, fomentando el desarrollo del turismo comunitario sostenible en conservación y protección de las tradiciones atesoran. El estado se convierte en animador y las comunidades se transforman en agentes de cambio creativamente, y generan nuevos retos para su conservación como instrumento positivo de crecimiento y cambio por una gestión patrimonial adecuada puede enfatizar la sostenibilidad y el desarrollo de la comunidad (Páez et al 2022).

Si bien los autores plantean que el turismo favorece el desarrollo económico de la localidad, es importante recordar que simultáneamente se presentan una serie de problemáticas de tipo político, social y económico por parte de los habitantes que vivían anteriormente en el sector y han estado durante mucho más tiempo. Por lo tanto, surge la siguiente pregunta ¿Es posible abordar a través del turismo comunitario las problemáticas del turismo tradicional? Específicamente para la presente investigación se busca conocer ¿Cuál es el desarrollo teórico actual del concepto de Turismo comunitario?

Desde el grupo de investigación DHEOS y la línea de Interculturalidad, se plantea el proyecto denominado Apropriación social del territorio desde una perspectiva intercultural crítica. En este proyecto, uno de los problemas estudiados son los conflictos socio ambientales, se ha buscado: Identificar los conflictos socio ambientales presentes para fortalecer los procesos comunitarios desde una perspectiva intercultural crítica.

Uno de los resultados arrojados por la primera fase de investigación, es que existe la necesidad de generar propuestas que puedan abordar las problemáticas económicas, educativas y ambientales de forma conjunta. En este sentido, en conjunto con las comunidades surge la propuesta de consolidar un proyecto de turismo comunitario. Para este propósito, es necesario

ampliar el conocimiento respecto a las investigaciones que se han realizado previamente sobre el tema, aporte que permitirá fortalecer las propuestas realizadas por las comunidades.

Dado que la gentrificación es un fenómeno que se presenta mayoritariamente en entornos urbanos, y que, en esa medida cuenta con más evidencia relacionada con investigaciones realizadas en ciudades, la investigación se centra en el turismo comunitario urbano.

OBJETIVO GENERAL

Identificar las principales investigaciones realizadas sobre el turismo comunitario desde los últimos años

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar la metodología implementada en las principales investigaciones sobre turismo comunitario
- ✓ Conocer las principales corrientes teóricas en las investigaciones sobre el turismo comunitario
- ✓ Identificar los principales resultados alcanzados en las investigaciones sobre el turismo comunitario
- ✓ Identificar los vacíos de las investigaciones realizadas sobre el turismo comunitario

MARCO TEÓRICO

El presente apartado, busca resaltar los principales conceptos de turismo comunitario en relación a las transformaciones culturales, económicas y sociales, al igual que el papel que tiene la gentrificación y la participación comunitaria como elementos de la investigación.

Turismo Comunitario

El turismo comunitario se describe como un sector de la economía de impacto directo sobre el desarrollo de la región, la población local y el estilo de vida. Tiene como objetivo fundamental integrar y desarrollar capacidades que valoricen el entorno comunitario, promoviendo vínculos entre distintos sectores, lazos con el territorio y el resto del mundo. El primero en utilizar el concepto de turismo comunitario fue Murphy en 1985, cuando el turismo tuvo un incremento de la movilidad en áreas rurales en países menos desarrollados, aumentando el conocimiento de los visitantes extranjeros sobre la comunidad y los estilos de vida propios del contexto (Bravo y Zambrano, 2017).

El turismo ha generado sostenibilidad mediante el uso correcto de los recursos naturales y el emprendimiento de las comunidades, prestando servicios a los turistas para promover la integración sociocultural. El Estado hace parte del turismo otorgando recursos económicos para la promoción y el cuidado del espacio territorial, apoyando el desarrollo de las comunidades indígenas y campesinas que llevan a cabo estas prácticas culturales y conservadoras (Palomino, et al 2015)

El turismo comunitario ayuda al desarrollo de las comunidades las cuales se encuentran en condiciones de abandono, por medio de programas de cooperación que buscan la expansión de espacios donde se dé la libre expresión de ritos que hacen parte de su entorno social, cultural que puedan ser ofrecidos como actividades de interacción y reconocimiento a los visitantes ajenos a la población, atrayendo espacios de marketing y publicidad en los territorios que genere un beneficio económico (Ledesma et.al. 2018)

Una de las finalidades de la promoción del turismo comunitario es lograr solventar las necesidades económicas de las cuales carezca dicha población. Estas carencias monetarias son ocasionadas por los bajos ingresos de los habitantes y el desempleo. Por lo tanto, el flujo de turistas se vuelve necesario y se busca constantemente incrementar las maneras de compartir su forma de vida, vivencias, recursos y la cultura propia con los visitantes, lo cual resulta en beneficios tanto a las comunidades anfitrionas que ganan soporte económico, como para el turista que obtiene experiencias nuevas y enriquecedoras al entrar en contacto con su naturaleza, sus procesos productivos y sus paisajes (Reyes et.al, 2015)

Permite la participación activa de la comunidad donde toda actividad turística solidaria intercultural da beneficios al manejo adecuado del patrimonio cultural que influye en la valorización, basándose en un principio de equidad en la distribución de beneficios locales, promoviendo un desarrollo integral a través de la generación de ingresos económicos complementarios y de empleo, evitando la migración de la población, contribuyendo a la distribución justa de los ingresos y la protección del medio ambiente (Cabrera y Fausto, 2011).

Finalmente, se debe considerar que la comunidad local, que tiene un control sustancial, participa en el desarrollo, manejo de la proporción y beneficios que se quedan en la comunidad,

su definición es más expresada para los casos donde los locales controlan los beneficios y las actividades, que no son controlados por el gobierno o por los operadores externos, se fundamenta más en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de participación de la comunidad, reduciendo el impacto negativo y reforzando los impactos positivos del turismo en la naturaleza, la conservación del medio ambiente.

Desde una perspectiva psicológica se puede relacionar el turismo comunitario a partir de la forma de entender a la comunidad, su objetivo principalmente es la psicología comunitaria como rama de variables psicosociales que marcan su carácter orientado a la transformación personal y social que forman parte del desarrollo comunal como herramienta para proporcionar formas de manejo de territorio enfocándose en comprender las necesidades poblacionales como rol activo de saber y co- construir de manera conjunta autonomía y protagonismo de recursos en grupos (Gutiérrez y Montecino 2020).

La psicología comunitaria propone, desde un proceso que se facilite incrementar el control de las condiciones, enfatizando la relación del individuo con su ambiente social, económico, ambiental o cultural influenciando desde una perspectiva al desarrollo de acciones concretas en el ambiente que se rodean por medio al desarrollo de prácticas sociales basadas en la concientización, a la autoayuda y auto eficiencia impulsando políticas de bienestar social (Balcázar, 2019).

En este sentido Montero (1984) da una perspectiva de la psicología comunitaria como una rama que surge como una globalización del diagnóstico como actor principal de investigación activa definida como “el intercambio de conceptos y hechos, las observaciones adecuadas que dan a una reflexión de los resultados según la práctica, preconceptos o

planteamientos que se dan a partir de una acción-investigación indefinidamente”, empleando técnicas psicosociales que dan a una redefinición del psicólogo en la comunidad en la construcción de explicaciones teóricas e interacciones simbólicas en el desarrollo comunitario y una visión de los grupos y organizaciones como transformación y evolución.

La intervención comunitaria se encuentra centrada en el intercambio que se da entre el investigador, el actor comunitario y la comunidad en general, dando un rol activo que implica la participación identificando un propósito común, que permite desarrollar estrategias y establecer prioridades. La psicología comunitaria analiza la problemática de las poblaciones no centrándose en la individualidad si no en la comunidad dando vías de solución o un fenómeno interaccional que da a uno o varios enfoques de intervención comunitaria (Arias, 2017).

La psicología comunitaria ha promovido el empoderamiento de la comunidad y a la regeneración del tejido social como actores responsables de su propio cambio permitiendo visibilizar la calidad de vida desde una perspectiva psicosocial en el desarrollo, fomentando y manteniendo el control sobre su ambiente individual y social (Martinez,2023).

1.1 Transformaciones Culturales en el turismo comunitario.

El turismo cultural comunitario representa el liderazgo de una comunidad en la propuesta de integrar elementos fundamentales dentro de los modelos de desarrollo. Estos se generan desde las relaciones sociales que se dan en un espacio concreto a partir del abordaje de necesidades e intereses de pertenecía a sus factores culturales como espacios de identidad local, promoviendo el respeto a las costumbres, tradiciones y creencias que se constituyen como productos turísticos que dan respuestas a las demandas de la población y generan beneficios por medio de la convivencia de los anfitriones y visitantes (Terry,2020).

De esta manera, se desarrollan a partir de representaciones sociales que permiten recordar y razonar en la toma de decisiones, donde el planteamiento cultural hace parte de la interpretación de los signos y símbolos causados por las transformaciones colectivas, conectados a una visión particular de los elementos rurales o urbanos y las relaciones que se interpretan a lo largo del tiempo (Rodríguez, 2018). El desarrollo de estos procesos permite la comprensión de las tradiciones auténticas, ideológicas de referentes míticos que llevan a determinar el conocimiento del territorio y de la identidad de los habitantes de la comunidad, reconociendo los lugares físicos en contextos de transformación y desequilibrio marcados por la presencia del extranjero (Quimones, 2019).

Las transformaciones culturales impactan los procesos de trabajo y producción, los valores socioculturales, los modos de vida, los productores, los territorios enfatizan las distintas interrelaciones históricas y estructurales que aproximan al conocimiento que construyen una realidad territorial, como son los aspectos ecológicos, políticos y los elementos culturales en prácticas tradicionales y cotidianas que dan una visión más dinámica en los fenómenos espaciales (Hernández de la Cruz, 2018).

Las transformaciones culturales en el turismo se dan desde el surgimiento de nuevos paralelos que dan a movimientos de desvinculación del estigma social hacia el territorio, desarrollando la generación de productores culturales que dan al impulso de la dignificación de las viviendas comunitarias, la creación de un espacio social como espacios de territorialidad en formas narrativa de auto representación, orales o visuales y de inclusividad que generan una huella cultural que los turistas identifican como un modelo cultural de referencia para trazar un contexto de la historia local (Ferrari,2021).

Las transformaciones culturales en el turismo comunitario favorecen el desarrollo a nivel local de los territorios, posibilitando la autoafirmación de la identidad, la conservación de la memoria colectiva y el fortalecimiento de la preservación sustentable del ambiente, fomentando de esta manera a una interacción educativa, emocional, social y cultural que da garantía del cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible reconociendo el patrimonio cultural de las comunidades como elementos esenciales y a su vez la participación de los turistas dentro de la comunidad (Peña,2022).

1.2 Transformaciones Económicas del turismo comunitario.

El turismo comunitario se relaciona con una sostenibilidad, ya que sus actores forman parte de una economía popular y solidaria que permite conservar sus espacios naturales y culturales para las próximas generaciones, partiendo de una actividad turística que pone resistencia a la pérdida de prácticas, costumbres, y promueve el desarrollo sostenible de diferentes emprendimientos.

Las transformaciones económicas se asocian a un proceso de globalización que modifica la reestructuración del capital financiero, generando un sistema capitalista en las economías urbanas dando rentabilidad de mercado en la formación social, de forma que cada espacio del territorio da importancia y crea una valorización de los resultados formados mediante vínculos sociales de la población, priorizando los procesos de productividad del hábitat encaminado a la ganancia (Guevara, 2015).

Estas transformaciones provienen del ingreso del trabajo de sosteniendo una propuesta empresarial que se adopta en el sector público (marketing territorial) generando un crecimiento económico, adoptando la posiciones que combinen los conocimientos especializados con capacidades de la incentivación, la asunción de riesgos y la planificación estratégica que de

consenso al funcionamiento del modelo económico en el desarrollo local, potenciando nuevas oportunidades de atraer inversiones o clientes para apoyar la competitividad laboral (Agustina, 2015).

El turismo comunitario es una actividad económica que se construye a partir de sus riquezas arquitectónicas, culturales o históricas, potencializando el territorio como elemento identitario de la comunidad en un emprendimiento turístico sustentable, tomando como metodología la planificación participativa desde la necesidad de las comunidades y generando alternativas de solución a través del turismo (Peña y Navarro, 2022).

1.3 Transformaciones Sociales en el turismo comunitario.

Las transformaciones sociales en el turismo comunitario surgen de manera que se orientan a producir significados, para satisfacer las necesidades de habitantes y turistas mediante contacto, la reestructuración del espacio, la memoria y experiencias para identificar en los procesos históricos (Marín, 2015).

La transformación social surge de la necesidad de crear nuevos espacios para tomar decisiones en pro del bienestar, los medios, las ideas y formas de las propuestas de acción en la consecución de cambios en la comunidad y las dinámicas sociales. Se convierte a su vez en un medio para representar las demandas de la comunidad, enriqueciendo los cauces de la participación ciudadana, facilitando el diálogo entre gobernantes y gobernados, fomentando la creación y difusión de plataformas solidarias que invitan al ciudadano de hoy día a ser y estar en una sociedad más comprometida (González, 2015).

La transformación social de los espacios de las comunidades facilita el desarrollo de propuestas de turismo comunitario, a partir del cual se pueden abordar las necesidades de las

organizaciones comunitarias a través del fomento del emprendimiento social por medio de los recursos tangibles e intangibles en la biodiversidad de escenarios locales y regionales, y que facilitan el desarrollo de la auto organización y acción colectiva, la interacción de la comunidad con el mercado turístico y el estado, buscando alcanzar el desarrollo integral de las comunidades receptoras (Mantuano, Et. Al. 2019).

El turismo comunitario es una forma de hacer turismo social que promueve el desarrollo de las comunidades desde los actores locales que afrontan la realidad de sus contextos y generan transformaciones de estas realidades. En este escenario, los líderes comunitarios de las regiones potencian el turismo, aportan a otros miembros de la comunidad y movilizan a sus comunidades para que estas apoyen estas propuestas y contribuyendo al crecimiento social de las comunidades (Llanos, 2020).

Gentrificación

La gentrificación se identifica como un proceso de cambio social, en el que actores con poder adquisitivo superior desplazan a las comunidades propias de un territorio para transformar el entorno en pro del desarrollo de proyectos económicos propios de un sector. La primera en presentar ese concepto fue la socióloga británica Ruth Glass en 1964, citada por Smith (2012), quien expresa que:

“Uno a uno, muchos de los barrios obreros de Londres han sido invadidos por las clases medias. Míseros, modestos pasajes y cottages – dos habitaciones en la planta alta y dos en la baja- han sido adquiridos, una vez que sus contratos de arrendamiento han expirado, y se han convertido en residencias elegantes y caras. Las casas victorianas más amplias, degradadas en un período anterior o reciente que se usaron como casas de huéspedes o en régimen de ocupación múltiple, se han mejorado de nuevo. Una vez que este proceso de "gentrificación" comienza en un distrito continúa rápidamente hasta que todos o la mayoría de los originales inquilinos obreros son desalojados y el carácter social del distrito se transforma totalmente”.

La escuela alemana en 1989, iniciada en Hamburgo, evidencia que la estructura social, los estilos de vida y las condiciones de vivienda reconocían los procesos de Gentrificación de los recién llegados y residentes en los barrios afectados. (Vázquez, 1996).

Para Smith (2012) la gentrificación es “un complejo entramado de transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales en la nueva importancia del consumo” (p. 101). La gentrificación cambió gracias a la globalización de los espacios de transformación y construcciones de centros urbanos, y al interés de conocer nuevos saberes, culturas y espacios nuevos que antes no se consideraban y no se creía más importante para la transformación de una cultura.

Sequera (2015) menciona que es una herramienta que permite explicar las transformaciones espaciales que se dan en un determinado sector, que está íntimamente relacionado con los estilos de vida, usos o comportamientos sociales frente a una estigmatización a las clases sociales de bajo rango. Este autor genera una crítica a los sectores gubernamentales por la falta de apoyo a sectores de la comunidad, que, si bien generan sus propios recursos económicos, se encuentran vulnerables frente a procesos de tercerización por parte de empresas o actores con poder adquisitivo superior, que conlleva a que los actores propios de un territorio tienden a perder sus viviendas y que sean excluidos social y territorialmente.

Por otra parte, la gentrificación es un mecanismo político, económico y social que resalta la revalorización de un suelo a partir de una reconstrucción y recuperación del paisaje urbano, que busca atraer el capital privado, el cual a su vez va generando sinergia en las transformaciones iniciadas por los actores gubernamentales y/o estatales en los territorios. Esto conlleva que estos

espacios reconstruidos sean abiertos para el disfrute de otros sectores de la sociedad, pero excluyen a sectores con menor poder adquisitivo (Checa, 2010).

Participación comunitaria

La participación comunitaria es una herramienta social o política que permite resolver las problemáticas por medio de la formulación e implementación de programas que dan a los residentes de la comunidad un espacio de interacción con representantes de los entes gubernamentales y del sector privado, que permite a la comunidad tomar un rol importante en el ejercicio del control político y de la búsqueda de beneficios a la población (Bronfman y Gleizer, 1994).

La participación comunitaria hace referencia a la existencia de un colectivo a través de la influencia ejercida por los participantes socioculturales, actuando en pos de actividades individuales o grupales donde se vea una reincorporación del espacio en los procesos cognitivos y afectivos, que vinculen a las personas a un control con la capacidad de influenciar en las decisiones de la comunidad (Cueto, Seminario & Balbuena, 2015).

Por otra parte, hace referencia a la formación de colectivos que son orientados en programas de desarrollo local, atendiendo las necesidades básicas de una población, que involucren de manera fundamental a los destinatarios en la toma de decisiones para entrecruzarse y dar un análisis más genérico, entendiendo sus inconformidades sobre la creación de nuevas alternativas para el desarrollo social (Pliego Et. Al, 1998)

Asimismo, la participación comunitaria es abordada desde un marco social, económico, educativo, político y cultural dependiendo en gran medida de los intereses y valores que poseen los ciudadanos y ciudadanas que conforman una región, así como del momento histórico y del

contexto donde esté dicho proceso participativo, a través de las experiencias llevadas a cabo por la comunidad mediante la realidad social, en respuesta a los diversos fenómenos sociales que atraviesan en la comunidad (Cristhino y Lamus de Rodríguez, 2015).

La participación comunitaria permite la comprensión del contexto de las problemáticas que se tienen a nivel territorial, fomentando el empoderamiento social para la creación y gestión de alternativas que llevan a transformaciones y estrategias de apropiación de los sectores sociales y la ciudadanía, planteando la sensibilización en torno a la conformación de redes comunitarias. Esto facilita la integración de los actores para la formulación de políticas y la implementación de acciones de los sectores alternos de la comunidad (Álvarez, 2016)

De igual manera, se concibe como una dimensión del ser humano donde toda acción de individuos satisface determinados objetivos, como a sujetos o actores que representan ser objeto de la sociedad, interviniendo en acciones y decisiones que los afectan a ellos y a su entorno (Ibagué, s.f.).

La participación comunitaria mejora la calidad de vida permitiendo la distribución equitativa de beneficios entre pobladores. Se desarrolla en el ámbito turístico mediante actores locales donde se involucran en programas de desarrollo turístico generados en el entorno local. El turismo representa un equilibrio entre pobladores y extranjeros, agrupando aspectos naturales como recursos convirtiéndose en un beneficio para la comunidad, empoderando a los actores locales sobre los recursos de su entorno y permitiéndoles desarrollando sus actividades sostenibles (Medina y Peñafiel, 2022).

La participación comunitaria permite visibilizar a las comunidades involucradas para garantizar la sustentabilidad socio-cultural, construyendo simbólicamente una identidad de los

elementos históricos que representan las memorias colectivas e individuales. El turismo comunitario se asume como generador de valor agregado a esos elementos históricos contribuyendo al buen vivir de la población local y el visitante (Endere & Zulaica, 2022).

Desde la psicología comunitaria, la participación se relaciona con el poder y control social centrados en la comunidad, generando claves de empoderamiento mediante acciones que permiten potenciar el desarrollo de competencias desde las interacciones sociales, en las que se propone el papel del psicólogo como mediador psicosocial como mediador de esta construcción (De Lellis, 2022).

El rol del psicólogo según Seoane (1994) es de “sensibilizador ante los problemas sociales y aquel que intenta ofrecer líneas de solución ante esas urgencias en épocas de crisis” (p.61)

Según Montero (1982) “la psicología comunitaria es una rama en la disciplina de la Psicología cuyo objeto de estudio son los factores psicosociales que permiten desarrollar fomentar y mantener el control y el poder de los individuos que pueden ejercer sobre su ambiente individual y social, para solucionar los problemas que los aquejan logrando cambios en los ambientes y en la estructura social”.

En este sentido, la Psicología se centra en la conducta humana, los comportamientos sociales en el individuo y la sociedad como construcción subjetiva de normas, tradiciones y valores, -en las opiniones culturales frente a grupos comunidades o colectivos (Gómez, 2022).

METODOLOGÍA

Esta investigación se realizó bajo una metodología cualitativa, proporcionando un análisis de las diferentes cuestiones que se presentan en el ambiente de un individuo y su interacción con el entorno, lo cual posibilita al investigador reconstruir las historias, pasajes de vida, vivencias, y sucesos que se están narrando desde hechos dialécticos (Salgado, 2007).

Por otra parte, el autor de Roberto Hernández en su libro metodología de la investigación menciona que la investigación se enfoca en comprender los fenómenos, explorando desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto; así si la investigación pretende examinar cómo ciertos individuos perciben y experimentan fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretación y significados, será un buen método para abordarla (Díaz y Hernández, 1999).

Además, permite comprender la realidad social, basados en el contexto y los acontecimientos enfocados en espacios humanos donde se evalúa y trabaja para ser reconstruidos, contruidos y modificados por el investigador; permitiendo analizar en términos descriptivos, el lenguaje e interpretación de las acciones y los hechos en este proceso tomando en cuenta la perspectiva de los autores sociales (Martínez, 2011).

Para el desarrollo de este proyecto se realizará un estado del arte, que permita identificar las investigaciones realizadas sobre el turismo comunitario en los últimos 8 años.

El estado del arte es una modalidad de investigación que permite el estudio del conocimiento acumulado. Es una herramienta para compilar y sintetizar la información, de forma que implica desarrollar una metodología en tres pasos: la categorización, la conceptualización y la clasificación; complementadas por una fase donde se asocian al analizar que observe y establezca comparaciones con otros conocimientos paralelos al documento, ofreciendo

alternativas del tema tratado y brindando posibilidades de comprensión del estudio (Molina, 2005).

La revisión bibliográfica completa el estado del arte analizando y discutiendo los lineamientos metodológicos con los resultados teóricos conceptuales de los autores, las revisiones realizadas y las limitaciones de los estudios presentados en las líneas de continuidad de los artículos académicos publicados (Acevedo, et al 2022).

El estado del arte está conformado por tres fases: la primera es la planeación y diseño, la segunda es la gestión y análisis, y la tercera es la formación y elaboración. Su fin principal es crear marcos teóricos para la aportación epistemológica y para la evidencia de un conocimiento, permitiendo ampliar la información que se tiene de un fenómeno coyuntural, los autores que la abordan y finalidades de sus investigaciones, describiendo la producción documental hacia una comprensión, reflexión y crítica del sentido en la información obtenida, y la unificación de criterios del proceso de la investigación cualitativa (Gómez et. al. 2015).

El estado del arte ayuda a la construcción de situaciones problemáticas que dan la orientación a nuevas fuentes de investigación, planteando una fuente de diálogos y saberes, y generando interés sobre un tema o área de conocimiento. Considerando las características que permiten revisar los textos publicados sobre el tema que se quiere investigar, se ejecuta un análisis crítico que identifica la información relevante de la documentación escrita y los contenidos de la investigación (Guevara, 2016).

De igual manera, es interpretado como un abordaje a un tema o un problema en particular, brindando datos desde diferentes interpretaciones, cuyo objetivo es la apropiación y conocimiento de una realidad social. Se comprueban el objeto del estudio y la problematización

de la investigación en textos del tema que se esté dando como propuesta de investigación (Jiménez, 2004).

El estado del arte puede considerarse un campo de investigación de las investigaciones realizadas de conocimientos o escenarios educativos de numerosos autores cuyo objetivo es sistematizar un área del conocimiento sobre las tendencias y vacíos de las investigaciones, delimitando un espacio temporal analizando la valoración de conocimiento en torno a un campo de investigación sobre un tiempo determinado (Corzo Et. Al, 2022).

Para el proyecto es importante el proceso de información textual, utilizando otras investigaciones y reflexiones teóricas, para construir la comprensión del texto, organización de las búsquedas y la elaboración de un esquema conceptual del tema (Morales, 2003).

La revisión se realizó bajo la metodología cualitativa desde la búsqueda de diferentes fuentes de información en relación en turismo comunitario, gentrificación y participación comunitaria en fuentes de información desde EBSCO, Scopus, Redalyc, Scielo, Google académico, entre otras fuentes de investigación en las diferentes paginas bibliográficas de varios autores, siendo relacionados ya que las investigaciones presentadas están asociadas en relación que varias páginas correlacionan investigaciones que están en otras plataformas de búsqueda.

En Scopus fueron 16 investigaciones con las palabras clave: turismo AND comunitario, desde el año 2015 al 2019, en EBSCO Host se identificaron más investigaciones en relación al turismo basado en la comunidad y en Google Académico se hizo una revisión bibliográfica desde las últimas investigaciones del 2015 al 2023 basado en una investigación de estado del arte y con la búsqueda de “turismo comunitario urbano”, teniendo en cuenta que la investigación está relacionada con los espacios de gentrificación que se realizan más en espacios de zonas urbanas.

Se presentó bajo una metodología de búsqueda documental de tipo monográfico donde sus variables fueron cualitativas, donde se aportan una reflexión de sobre los diferentes aspectos teóricos y prácticos dentro de la investigación cualitativa en un estudio de estado del arte por medio de bases bibliográficas y de investigación.

RESULTADOS

Siguiendo las fases de esta investigación y realizando una búsqueda exhaustiva en las plataformas digitales, en este apartado se muestran las investigaciones consultadas en diferentes bases de datos como lo son Scopus, EBSCO Host, Scielo, APA PsycNet, Google Académico, Redalyc y J- Store. Al buscar con las palabras clave: turismo AND comunitario, se evidenció que en Scopus hay 16 investigaciones, de igual forma las diferentes bases de investigación demostraron que no hay una amplia gama investigativa. Sin embargo, en EBSCO Host se identificaron más investigaciones acerca del turismo basado en la comunidad. Con relación a la búsqueda de investigaciones realizada en la plataforma J-Store, es importante mencionar que ésta se trata de una plataforma bilingüe cuyos resultados arrojan investigaciones que solo abordan aspectos relacionados al turismo o al tema de comunidad, pero no muestra investigaciones relevantes al turismo comunitario como tal. En las investigaciones encontradas en la plataforma Redalyc se encontró que las producciones académicas encontradas están principalmente relacionadas a investigaciones del área de las ciencias sociales, y han abordado experiencias de

países de habla hispana y Sudamérica. por otra parte, en la plataforma de la APA PsycNet se hallaron un total de 4 investigaciones relacionadas al turismo comunitario. Sobre estas últimas es importante mencionar que estas investigaciones son complementarias de otras investigaciones asociadas al área de la salud mental.

En la plataforma de Google académico se pudo evidenciar que los resultados recopilan los hallazgos de la plataforma que se enunciaron anteriormente, porque es una herramienta que recopila material de diferentes plataformas académicas y fuentes de investigación.

Al revisar la base de datos de Scopus se identificó que se han realizado 20 investigaciones desde el año 2009, específicamente del 2016 a 2019 se han presentado 16 investigaciones acerca del turismo comunitario. Al respecto se encuentra que hay 3 autores representativos, el primero es Ruiz Ballesteros de la universidad de Pablo de Olavide de España con 3 publicaciones, seguido del autor De la Rosa de la universidad d' Alacant de España con 2 publicaciones y finalmente Hernández- Ramírez de la universidad Pablo de Olavide con 2 publicaciones. De esta manera el país con más investigaciones del turismo Comunitario ha sido España con 12 publicaciones, seguido de Ecuador con 3 publicaciones y Brasil con 3 publicaciones. Las áreas desde las que se han hecho más investigaciones son: Ciencias Sociales con un porcentaje de 38.5 %, seguido de Negocios, Gestión y Contabilidad con 20.5 % y Ciencias de la decisión con un 15.4 %, donde hay investigaciones de un campo interdisciplinar que busca entender y mejorar la toma y decisiones en un juicio de análisis tanto de individuos como grupos. En las siguientes gráficas se puede evidenciar la totalidad de las disciplinas, autores y países incluidos en la clasificación:

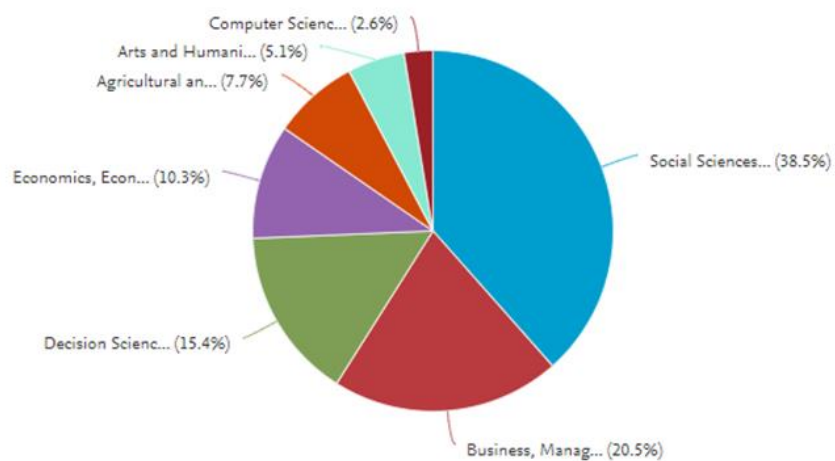


Figura 1. Áreas de investigación 2009-2020 Fuente: Scopus (2020)

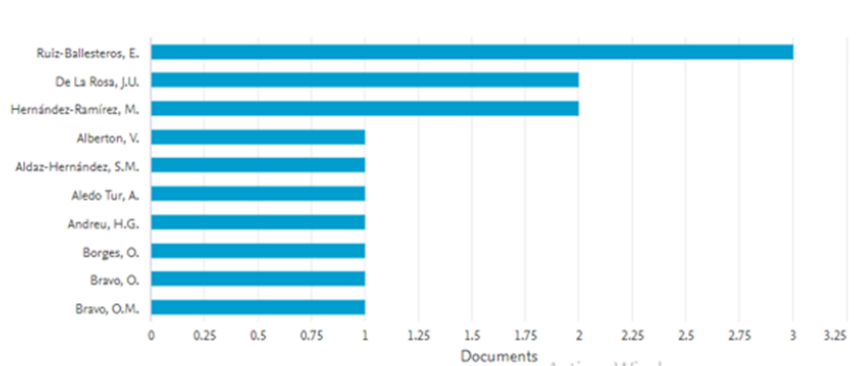


Figura 2. Principales Autores del turismo comunitario 2009-2020 Fuente: Scopus (2020)

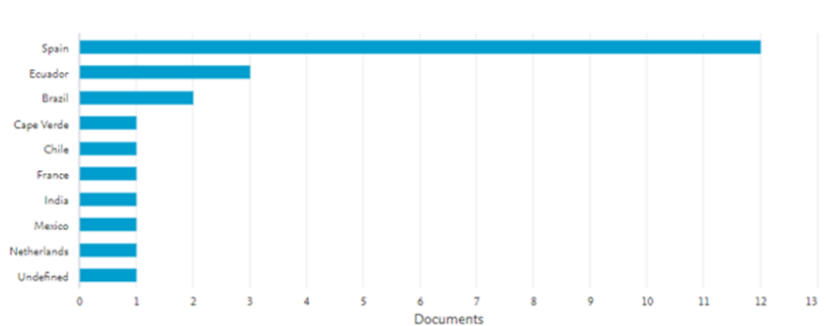


Figura 3. Países que han desarrollado investigaciones sobre turismo comunitario 2009-2020 Fuente: Scopus (2020)

En la búsqueda de información sobre el turismo comunitario se hallaron investigaciones enfocadas en el turismo comunitario rural, tratando en su mayoría recopilaciones documentales del ecoturismo. Sin embargo, estas no permiten analizar la correlación del turismo comunitario y la gentrificación que se da en los espacios urbanos.

En las bases consultadas en el portal Google Académico, encontraron un total de 22 investigaciones y producciones académicas que están específicamente relacionadas con los términos de “turismo comunitario urbano”, las cuales serán desarrolladas y analizadas a continuación:

2015

En 2015 se presentó una investigación del turismo comunitario urbano tipo mixta (cuantitativa y cualitativa) basada en entrevistas, reuniones, consultas, estadísticas de visitantes y representaciones gráficas en Quito (Ecuador). Su autor Jordi (2015), presentó el turismo comunitario como el equilibrio entre la conservación del patrimonio y el uso cultural religioso y turístico sostenible a partir del turismo naranja, que definió como un turismo sostenible y generador de desarrollo cultural del patrimonio que mejora a la creación de productos turísticos que contribuyen a la calidad de vida de la comunidad y satisfacción a los visitantes, planteando una iniciativa para el desarrollo del turismo religioso en acciones de corto plazo centradas en la conservación y valorización del patrimonio cultural.

2016

En el año 2016 se encontraron tres investigaciones del turismo comunitario urbano dentro de las áreas de estudio tipo cualitativo que se presentaron; la investigación de Puig y Mereta (2016) en una intervención integral de un grupo de 22 mujeres en acciones locales como propuesta turística en el barrio San Francisquito en Argentina, en el congreso latinoamericano “Responsabilidad y ética del turismo para la preservación del patrimonio natural y cultural”, presentó el turismo comunitario como rol en la producción de artesanías en acciones de dinamización comercial, siendo entendido como el fortalecimiento de los emprendimientos productivos e incentivación del consumo en el acercamiento de los comercios a los habitantes de la ciudad; y el papel de las mujeres como agentes de transformación social, económica y cultural en el desarrollo de sus regiones, permitiendo a la comunidad barrial y cooperativa siendo actores clave del desarrollo de sus regiones en la participación activa de la reglamentación de políticas en la economía social y solidaria en alojamientos de hoteles de la ciudad.

Por otra parte, se indaga a los autores Pacheco y Henríquez (2016) en una metodología cualitativa como trabajo de investigación participante con las comunidades locales con iniciativas económicas a partir de un programa de turismo comunitario en la comuna de Panguipulli, al sur de Chile, este documento se presentó el turismo comunitario urbano como herramienta de las comunidades para defensa de sus territorios y de la pérdida de sus características culturales, mediante la protección de la biodiversidad, sirviendo para dinamizar la economía local en virtud de una calidad de vida de las comunidades.

Por último desde la investigación de Gómez (2016) en el turismo comunitario urbano, desde los centros urbanos en los museos del centro histórico de Quito Ecuador desde una perspectiva social y comunidad como mediadores con actores comunitarios cercanos a estos , se

presentó una metodología cualitativa a partir de una cartografía de los museos y actores comunitarios como centro central en las fronteras e imágenes de los museos y los barrios vistos como espacios sociales, adicional de una ficha base las dinámicas de operación de los museos y entrevistas para mediadores directores involucrados en los procesos de mediación comunitaria.

El turismo comunitario refuerza el rescate de las manufacturas tradicionales y las actividades culturales desde un patrimonio turístico mediante microemprendimientos como estrategia de participación e inclusión como actores barriales de gentrificación en la planificación urbana frente al territorio como sentido de apropiación.

2017

En 2017, no se encuentran investigaciones del turismo comunitario urbano desde el intervalo de fechas en la investigación de Google académico como fuente de búsqueda global, las del 2017 son relacionadas a investigaciones del turismo en otras dimensiones y en el turismo rural.

2018

En el año 2018 no se encuentran investigaciones hechas en el idioma español, sin embargo, se presentan dos investigaciones en la búsqueda de artículos de italiano y portugués respecto al turismo comunitario urbano. Las autoras Ruspinni y Benardi (2018) mediante una metodología cualitativa tipo ensayo descriptivo documental en los jóvenes millenials entre la modernidad y contemporaneidad, presentaron el turismo comunitario como un intercambio cultural, donde las identidades individuales son el desarrollo de una historia social por construcciones extendidas en el proceso de narración y constituyen la distensión de las tensiones sociales urbanas en el desarrollo local, a menudo son interpretadas como espacios de multiculturalidad y convivencia en las nuevas tecnologías en el desarrollo económico y social. Sin embargo, hay una relación en las interacciones del turismo comunitario en el patrimonio

cultural en los legados de los grupos de origen en la difusión por parte de los habitantes lo que construyen a nuevos esquemas de producción artística y cultural, impulsando nuevas formas de turismo en áreas urbanas y metropolitanas donde las relaciones son más móviles y destacan a los millenials como actores de innovación en el turismo urbano, tecnológico en la planificación de una oferta turística de futuro, de calidad y de éxito que ofrecen contacto con la cultura local en el intercambio de tiempos, conocimientos y espacios.

De igual manera, se presentó una investigación portuguesa en Cabula y alrededores en los 17 barrios populares en el municipio del salvador en el estado de Bahía en Brasil, donde su principal metodología es de carácter teórico-empírico, con enfoque cualitativo y descriptivo, a través de observación directa y entrevistas semiestructuradas. En esta investigación se presenta el turismo comunitario urbano como el modelo de desarrollo local, desde la perspectiva de la economía solidaria, en la planificación, gestión y desarrollo de la actividad turística para traer beneficios a la comunidad que presuponen a la comunidad como sujeto de su propio desarrollo; considerando la complejidad, diversidad, realidades locales en una perspectiva sustentable de la planificación y ejecución de la actividad turística en el espacio urbano desarrollándose a cabo en diecisiete barrios populares ubicados en el municipio de Salvador en el Estado de Bahía, donde las relaciones de la economía ha producido grandes resultados en los conocimientos sobre el patrimonio histórico y cultural patrimonio, demostrado en la variada producción artística en la formación y autogestión de redes sociales cooperativas y colaborativas, con los barrios populares como construcción colectiva de soluciones creativas e innovadoras; la valorización del patrimonio material e inmaterial, el desarrollo de conocimientos y tecnologías sociales, en este sentido, el conocimiento individual y colectivo ha dado al impacto de las comunidades de origen indígena y africanas (Araujo, et.al 2018).

2019

En 2019 se identificaron dos investigaciones sobre el turismo comunitario urbano, de metodología cualitativa. La primera de ellas, desarrollada por el autor Llusga (2019) en su investigación conceptual especificó el estudio acerca de la relación entre el turismo comunitario urbano y el patrimonio como un fenómeno de procesos en donde los bienes culturales se convierten en atractivos turísticos. La comunidad a su vez es un observador de protección del entorno vinculado, tomando en cuenta las acciones del territorio y los actores en un modelo de utilización del patrimonio como retorno económico, de tal forma que se convierte en un “medidor de eficiencia política” en el desarrollo o consolidación del mercado cultural y como una oportunidad de progreso para los pobladores de territorios donde se cuenta con recursos culturales y naturales que permiten dinamizar la economía local creando conciencia respecto a los procesos de conservación patrimonial.

La segunda investigación de Gómez (2019), bajo una metodología de estudio cualitativo en una exploración cartográfica de entrevistas y aplicación de fichas, establece el turismo comunitario urbano como el fortalecimiento de las sociedades en la protección de las tradiciones, generando microemprendimientos mediante actividades culturales que son parte de las transformaciones sociales de la comunidad y generan un papel como promotores turísticos que transitan por la segregación cultural, retornando los espacios en una planificación urbana. Las comunidades responden a políticas patrimoniales en el desarrollo del territorio como recuperación de espacio público. En este sentido se toman los museos como espacios de construcciones de manera simbólica de los espacios y experiencias de la población.

2020

En el año 2020 se presentó una investigación del turismo comunitario urbano tipo cualitativo en un caso de estudio en la ciudad de Machala en la provincia del oro en Ecuador,

Ramón (2020) en su investigación de tesis doctoral, tomó el turismo urbano como alternativa de gestión colectiva, en donde las experiencias son parte de las tradiciones culturales, resaltando las experiencias como parte de potencial del turismo, desarrollando nuevos emprendimientos turísticos a partir del rol femenino como agentes económicos como resultado de las desigualdades de la discriminación del rol en las condiciones de subsistencia y precariedad de la población; abordando el tema de inmigración como fenómeno social caracterizado por la inclusión de la mujer en muchos escenarios en la humanidad.

2021

En el año 2021 se identificaron dos investigaciones, por una parte, en la investigación de Ferrari (2021), con una metodología cualitativa en un trabajo de campo bibliográfico en análisis de los mecanismos constitutivos de una organización barrial en el barrio Egipto alto ubicado en los cerros orientales en la ciudad de Bogotá en Colombia, hace referencia el turismo comunitario urbano como estructuras de diferentes periferias urbanas que dan a una misma ciudad impulsada desde una organización barrial activa en los procesos de exclusión sociocultural los cuales contribuyen a espacios de organización como forma de reapropiación de una geografía violentada dando como alternativas el impulso del mercado turístico como alternativa económica. Mejorando las condiciones de vida del entorno social y a la protección de los recursos naturales dando la importancia que tienen dentro de las comunidades, desde un análisis a partir de la “re-existencia” aplicada a los ámbitos cultural y laboral, el arte se convierte en la memoria colectiva de las experiencias como papel operativo en el Barrio Egipto en Bogotá.

Por otra parte, el autor Cárdenas (2021) en su investigación, desarrollada con los centros recreativos del distrito de Quinua, Huamanga y Ayacucho en Perú , en una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) de tipo no experimental y descriptiva, nombró el turismo comunitario

urbano como la relación estrecha entre el visitante y el local permitiendo compartir sus creencias, costumbres, modos de vida y actividades para el turista a través de la recreación creando rutas o circuitos cerrados que permiten a la comunidad adaptarse a las condiciones turísticas por medio del desarrollo sostenible mediante los espacios y la distribución en el uso del diseño sostenible como atractivo social y arquitectónico como principal recurso atractivo.

2022

En el año 2022 se presentaron más investigaciones en relación con los otros años con 7 investigaciones del turismo comunitario. El autor Sánchez (2022) implementó una metodología cualitativa descriptiva en el análisis en diferentes puntos de la ciudad de Buenos Aires en Argentina y sus alrededores en el barrio Rodrigo Bueno. Esta describe el turismo comunitario urbano como un fenómeno socioeconómico, cultural y ambiental como planificador de la comunidad en la búsqueda de mejoras en las comunidades locales en proyectos turísticos como modelos de desarrollo sostenible a través de la renovación urbana, programas culturales y marketing urbano en “espacios de consumo” que se desarrollan como potenciador arquitectónico, fomentando la explotación turística con otras jurisdicciones y países.

Por otro lado, los autores Mercedes et al. (2022) usa una metodología cualitativa tipo descriptivo, y definió el turismo comunitario urbano como un modelo de autogestión de las comunidades anfitrionas que protagonizan la actividad turística por medio de narrativas e imaginarios de los residentes y con emprendimientos que son parte de la comunidad identificando en las diversas ciudades de Latinoamérica específicamente en Buenos Aires, las problemáticas que atraviesan en relación a la estigmatización de los barrios en los emprendimientos desde el mantenimiento de la independencia para garantizar la permanencia de sus iniciativas y sus potencialidades de crecimiento de las áreas urbanas en las últimas décadas.

Los autores Triana et. Al. (2022) , resaltan los procesos de comercialización en tres provincias argentinas: Tucumán, Misiones y Río Negro, bajo una metodología cualitativa desarrollada por medio de entrevistas a actores claves de la región y una revisión de la literatura nacional e internacional que aborda la temática, presentaron el turismo comunitario urbano como una herramienta para el desarrollo local, destacando las alternativas turísticas que incluyen las experiencias comunitarias en sus territorios, en el intercambio económico y cultural siendo guía de empoderamiento para las comunidades generando la promoción en la recuperación del sector turístico como interlocutores en la elaboración y ejecución de políticas públicas como promotores del desarrollo impulsando la actividad turística entre las diferentes comunidades.

Falcon (2022) presentó el turismo comunitario como la promoción de actividades turísticas fortaleciendo el patrimonio cultural y la identidad como un turismo sustentable. A través de una metodología cualitativa como método de diseño etnográfico, se mostró el aporte del turismo como alternativa del desarrollo local dando a conocer el turismo como acción de revalorización en la ejecución de proyectos que dan al desarrollo de actividades económicas como los tejidos sociales, la cerámica, la agricultura y las danzas ancestrales como atractivos turísticos que potencian a las comunidades.

Los autores Bertoni et. Al. (2022) en el “X Simposio Internacional, XVI Jornadas de Investigación – Acción en Turismo (CONDET 2022)” presentaron al turismo comunitario como base de autogestión de las comunidades propuestos desde los espacios urbanos en el impulso o gestión de las comunidades en el impacto de los territorios en simbologías desde un progreso socioeconómico, el patrimonio cultural hace parte de transformaciones del desarrollo social a partir del estudio de dos experiencias en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) garantizando la conservación de los recursos naturales entre los ecosistemas la perseveración del

patrimonio histórico y la resignificación de las comunidades receptoras, donde las comunidades asumieron el protagonismo en los procesos de reurbanización del territorio.

Por otra parte, en el Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria, se muestra al turismo comunitario urbano en una metodología cualitativa en relación a una búsqueda documental y de acción participante, como la potencialización de los territorios en escenarios de protección de paisajes culturales y a la identidad cultural en actividades turísticas y en la perseveración del patrimonio histórico y cultural de las comunidades receptoras como una experiencia turística intercultural (Mella y Basoalto, 2022).

Finalmente, los autores Carrión Et. Al. (2022) desarrollada a través de una metodología cualitativa documental por medio de identificación de barrios y una búsqueda bibliográfica , mostraron el turismo comunitario urbano como una respuesta de los residentes que no cuentan con un capital de inversión como alternativas de mercado a través de los problemas que se presentan en su entorno en relación a la recuperación del barrio y territorio en espacios locales, reconfigurando el territorio como transformaciones urbanas en espacios de grupos sociales en políticas y recuperación de acciones entre la comunidad y el estado como un sistema integrado.

2023

En el año 2023 se presentó a partir de una metodología cualitativa por medio de un estudio de campo exploratorio a través de la observación participante, el turismo comunitario principalmente como elemento de control y de gestión de las comunidades. Se distingue principalmente el turismo rural comunitario como el que ha desarrollado mayor número de producciones académicas. Se diferencia del turismo comunitario urbano por los elementos sobre los que se centra este último, pero no se abordan diferencias relacionadas con los procesos de gentrificación que pueden asociarse al turismo comunitario urbano. La gentrificación se

denomina riesgo latente en los procesos que se desarrollan alrededor del turismo comunitario urbano, pero no se identifica que los procesos de desarrollo sean los únicos causantes de estos procesos. No obstante, las actividades desarrolladas alrededor del turismo comunitario urbano sí se constituyen como un elemento que ayuda a enfrentar los procesos de gentrificación, sin que ellos lleguen a ser suficientes para detener los efectos de estos procesos, proponiendo una estructura de cooperativa turística, basada en los principios del Turismo comunitario urbano, que sirva de medio para el desarrollo local de los barrios Lagunilla, Tepito y Tlatelolco y la conservación de sus identidades y cultura, el autor concluye que los procesos de turismo comunitario urbano pueden contribuir a la transformación positiva de los espacios en los cuales se desarrolla, y agenciar la transformación positiva de las condiciones de vida de los habitantes (Castañeda,2023).

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo del estudio fue realizar una investigación documental por medio de un estado del arte con relación al turismo comunitario, donde se pudo observar que en los años desde el 2015 al 2023 se habla el turismo comunitario desde la perspectiva cultural, económica y religiosa, con factores simbólicos, globales y geográficos.

Smith (2012) y Glasse (1984) mencionan que el desarrollo del turismo comunitario se relaciona con los avances sociales y el análisis histórico hacia el patrimonio cultural que hacen parte de la identidad social. Así, permiten las comunidades tomar conciencia desde un enfoque participativo que fomentan herramientas que promueven la conservación del patrimonio cultural mediante estrategias como la cartografía que crean escenarios que muestran inconformidades en un espacio público activando nuevas narrativas, historias de vida en sus creencias y costumbres a

partir de redes alternas como el turismo para que personas ajenas conozcan más sobre sus modalidades de conservación de sus recursos naturales y el constante desarrollo sostenible en aquellas zonas. Buscando de esta forma generar el turismo comunitario desde una búsqueda urbana en relación a los espacios de gentrificación que se presentan en las zonas urbanas como medio de alternativas que se dan a partir de un cambio con las comunidades al construir y pensar planificaciones turísticas, la gentrificación de esta forma toma elementos del turismo como espacios de creciente presión que ejercen bajo una oferta comercial transformando el territorio se reconstruye en espacios de desigualdad social y en conflictos urbanos, generando a la pérdida del espacio o del comercio tradicional.

En este sentido, se destaca que las investigaciones acerca del turismo comunitario se han desarrollado principalmente en experiencias relacionadas con espacios rurales que en sectores urbanos, a pesar de ello son aquellas en el turismo comunitario las que se dan al turismo urbano como relación investigativa en los procesos de gentrificación. Esto puede entenderse también, si se tiene en cuenta que el turismo comunitario es un tema que emergió en las últimas décadas como alternativa de la oferta turística y como elemento de transformación social.

Según el Fondo Nacional del Turismo (2020) el turismo comunitario es el compromiso de fortalecimiento a la competitividad y el emprendimiento de una población rural, indígena, mestiza campesina o afrodescendiente, con el objetivo de contribuir a una mejor calidad de vida, conservando la protección del medio ambiente y el empoderamiento hacia el patrimonio cultural como se pueden ver en las investigaciones anteriores mencionada por Jordi (2015) el turismo comunitario es el equilibrio entre la conservación del patrimonio que mejora a la creación de productos turísticos que contribuyen a la calidad de vida de la comunidad y satisfacción a los visitantes en la conservación y valorización del patrimonio cultural, a su vez los autores Pacheco

y Henríquez (2016) mencionan que es una herramienta de las comunidades para defensa de sus territorios y de la pérdida de sus características culturales, por medio de la protección de la biodiversidad protegiendo los modos de vida de comunidades rurales e indígenas o como mencionan las autoras Ruspinni y Benardi (2018) el turismo comunitario es un intercambio cultural, siendo el desarrollo de una historia social por construcciones extendidas y narrativas sociales a partir de los tejidos sociales crean espacios de multiculturalidad que se desarrollan en relación a los esquemas de producción artística y cultural . (Fontur, 2020)

El turismo comunitario permite a los habitantes de la región convertirse en guías turísticos, formándose como alternativas para salvar las problemáticas sociales y económicas prestando servicios a los visitantes que reciben, de esta manera las comunidades crean una oportunidad de dar producción e intercambio de bienes y servicios del territorio (Asociación de los estados del Caribe, 2020).

De esta manera el turismo comunitario hace parte de políticas públicas que buscan como alternativas la conservación del patrimonio cultural, en actividades que muestran la potencia de los lugares, como del entorno, el ambiente y la cultura, estableciendo necesidades en autogestiones que brindan el empoderamiento de los grupos que dan procesos de producción turística que se defienden su patrimonio.

De esta forma, no siempre los procesos de reurbanización causan desplazamiento, si no que por el contrario tienden a generar espacios de sostenibilidad se generan a partir de las propuestas de cambio que dan las comunidades residentes fomentando la participación, la apropiación de los espacios socioculturales y a una mayor importancia de las zonas edificadas.

Se crean nuevos atractivos que permiten generar espacios para impulsar a las comunidades a nuevos procesos que buscan el interés por medio de la economía desde las

dimensiones sociales que construyen lazos comerciales beneficiando a sus miembros como a la comunidad, sosteniendo una actividad socioeconómica y territorial, así se proponen el ecoturismo, la construcción del desarrollo y la producción de recursos colectivos.

Además, se destaca que en las investigaciones presentadas en la construcción del presente estado de arte sólo se han encargado de recoger los conceptos relacionados al turismo comunitario como referencias bibliográficas, pero no se han generado aportes desde estas investigaciones que ayuden a enriquecer y caracterizar el concepto de turismo comunitario. Asimismo, se resalta el bajo número de investigaciones y producciones académicas desarrolladas con relación al turismo comunitario en lo regional y especialmente en Colombia. También es importante que muchas de las investigaciones desarrolladas en la región y a nivel global, se centran en la cultura como principal atractivo, donde permitan la conservación de bienes comunes, el espacio local, las expresiones culturales y los cambios modernos frente a los recursos tecnológicos como apoyo a las comunidades en su vida cotidiana.

De esta forma se generan nuevos intereses por parte de la disciplina que contribuyen al fortalecimiento de las comunidades otorgando a estas la posibilidad de gestionar sus procesos desde un ámbito psicológico en la disciplina social comunitaria teniendo en cuenta la intervención del psicólogo en la comunidad por medio de las representaciones sociales como el medio de entender y comunicarse en una sociedad o en grupo social determinado, si bien la psicología comunitaria constituye en una herramienta que da al aporte teórico y epistemológico en la intervención e investigación y se invita a desarrollar nuevas modalidades y estrategias en acción y participación desde el turismo comunitario. (Krause,1999)

En las investigaciones abordadas, el desarrollo local en las comunidades aparece a través incentivos turísticos en espacios de ambiente tranquilos y de interés, dando a diferentes

significativos representativos para la región y para quienes visitan estos espacios, creando potenciadores de escenas que construyan el significado de la escena como espacio de la comunidad, pero muchas personas toman estas escenas como fotografías de recuerdo que pueden cambiar el significado principal de la población.

Es importante también señalar que en las investigaciones acerca del turismo comunitario posteriores a la pandemia, especialmente las desarrolladas en el año 2022 y en adelante, se centran más en el análisis y abordaje de la relación del turismo comunitario recopilatorias de anteriores investigaciones, muchas de ellas relacionadas con las ciencias sociales, en las cuales se abordan a las comunidades como agentes participativos, quienes toman un rol principal en espacios rurales que en los espacios urbanos. Lo que significa que se requiere de más esfuerzos en entornos urbanos.

Se puede identificar que las investigaciones consultadas exaltan el turismo comunitario como uno de los principales factores para fortalecer, apropiar, reconstruir, crear y adaptar recursos turísticos en los espacios del territorio a nivel global.

Finalmente, es interesante observar que algunas las investigaciones revisadas tomaron como referencia otras de las investigaciones que fueron citadas en el presente estado del arte, no solo como referencia teórica, sino que toman conclusiones y resultados para mejorar o complementar propuestas de mejora que sirvan para potenciar las experiencias que fueron objetos de sus propias investigaciones.

CONCLUSIONES

Identificando las investigaciones presentadas desde el punto de vista de la Psicología existen pocas investigaciones en las bases de datos consultadas. Normalmente, se encuentra literatura especializada en disciplinas como la arquitectura y la sociología. Estas investigaciones, en el ámbito local como como extranjero están principalmente enfocadas el turismo comunitario como elemento cultural o económica. Así, este se convierte en un espacio que permite desarrollar futuras investigaciones que aborden experiencias turísticas comunitarias en una visión más amplia, revisando los espacios de gentrificación y participación comunitaria.

En las investigaciones realizadas no se han desarrollado un enriquecimiento al concepto de turismo comunitario urbano, ya que la mayoría de las investigaciones que se han encontrado son de definiciones que ya se han citado en otros artículos, y no se ha generado caracterizaciones o cualificación del concepto de turismo comunitario urbano a partir las experiencias que el turismo comunitario se ha desarrollado en los países de Centroamérica y sur América, lo cual a su vez es una experiencia de mejora para futuras investigaciones.

El grueso de las investigaciones desarrolladas se asocia con el turismo comunitario a los espacios rurales que urbanos, ya que la oferta de experiencias que proveen en mejores atractivos que algunos espacios urbanos y se han generado más alternativas de oferta turística rural.

Con relación a la gentrificación, si bien desde lo teórico se encontró que el turismo comunitario puede ayudar a potenciar las propuestas de turismo comunitario urbano o puede afectar a los espacios turísticos mediante las apropiaciones que se dan por medio del mercado globalizado, no es desarrollado de manera real desde las experiencias investigadas. Siendo este un elemento que pudo ser profundizado en el análisis de las experiencias de las investigaciones desarrolladas sobre turismo comunitario urbano por la afectación de estas experiencias dentro de

la comunidad; estos análisis fueron son más reconocidos en las investigaciones asociadas al turismo comunitario desarrolladas en espacios rurales.

En ese sentido, existe la oportunidad de desarrollar investigaciones donde se pueda identificar la gentrificación en los espacios que afectan al turismo comunitario, se pueden presentar investigaciones en diferentes zonas urbanas y buscar sus aportes positivos como negativos en las comunidades que actualmente se desarrollan este tipo de turismo.

En los últimos 8 años se han abordado investigaciones sobre el turismo comunitario, logrando una mayor percepción de las comunidades locales y las condiciones de vida de sus habitantes. A partir de allí se aplica como estrategias de desarrollo sostenible, crecimiento económico y reducción de la pobreza que se ofrece gracias a las nuevas ofertas de trabajo por la promoción que se da a las labores cotidianas.

El turismo comunitario mejora para el bienestar de la comunidad, mediante herramientas que adecuan el patrimonio cultural, garantizando la gestión de las comunidades con estrategias para manejar la conservación, proteger sus espacios como actividades turísticas dependiendo del sector y los beneficios de la población. Y si bien las investigaciones han mencionado los múltiples beneficios que se generan a través del turismo comunitario hacia las comunidades, estas no han caracterizado este tipo de beneficios desde la psicología comunitaria, y esta solo ha sido mencionada meramente como un elemento teórico sin ser desarrollado en alguna de las investigaciones.

En este estado de arte se han abordado como temas centrales las transformaciones sociales, culturales y económicas, por otro lado, la gentrificación, la participación comunitaria y el desarrollo del patrimonio cultural en Colombia como investigaciones de diferentes países, a

partir de eso, se hizo una búsqueda bibliográfica de la información recopilada de las investigaciones del 2015 al 2023 dando como relación general el turismo como un impacto de actividad para el beneficio de una comunidad local, contribuyendo a una identidad cultural.

Con relación a los hallazgos del estado del arte, es notoria la falta de resultados relacionados con las experiencias de turismo comunitario urbano en Colombia. Y es que, si bien se reconoce que otros países de la región tiene una mayor vocación y desarrollos de propuestas asociadas a este tipo de oferta turística, se reconoce que en Colombia existen este tipo de iniciativas en ciudades como Cartagena de Indias, Medellín o Bogotá.

Se concluye el estado del arte como metodología de las investigaciones recopiladas de 2015-2023, se cumplieron los objetivos del estado del arte revisando bibliográficamente cada documento y sus corrientes teóricas que recogen la búsqueda de información.

REFERENCIAS

- Acevedo Calamet, F. G., Gago Benito, F., da Silva Muñoz, M. A., y Bastos Olivera, A. L. (2022).
Estado del arte sobre concepciones de la calidad de la educación superior. Sophia,
Colección de Filosofía de la Educación, (32), 119-150

- Alvarez; A. (2016) La participación comunitaria en la formulación del Plan Decenal de Soberanía y Seguridad alimentaria y nutricional Nariño 2010-2019. Estudio de caso. Trabajo de investigación. Universidad Nacional de Colombia
- Agustina, F. (2015) La configuración de Rosario en clave empresarial. Transformaciones urbanas durante las gestiones socialistas. Revista Cátedra Paralela N.º 12 PP. 284-306
- Asociación de los estados del Caribe (2020) .Recuperado de: <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Araujo Frazao M. D., Ribeiro dos Santos, L. C. & Fortes Bortolossi, S. C. (2018). ECOSOCIOECONOMY AND COMMUNITY-BASED TOURISM: STUDY ON THE TBC CABULA PROJECT. Revista De Gestao, Financas E Contabilidade, 8(2), 174-193.
- Arias Rivera, S. J. (2017). La Psicología De La Salud Como Enfoque De Intervención COMUNITARIA.
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/medicina/article/view/1227>
- Balcázar, Fabricio E. (2019). Contribuciones de la psicología comunitaria a la promoción de la salud. Universidad y Salud, 21(1), 3-5. Retrieved June 21, 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-71072019000100003&lng=en&tlng=es.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2017) Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: Un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador. 15. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>

- Bronfman, M. & Gleizer, M. (1994) Community Participation: Need, Excuse, or Strategy? What are We Talking About When We Refer to Community Participation? *Cad. Saúde Públ.*, Rio de Janeiro, 10 (1): 111-122
- Cabrera Martínez, Alejandra María, & Vidal Ortega, Antonino. (2017). Organización del patrimonio cultural en Colombia: Una categoría inexplorada. *Historelo. Revista de Historia Regional y Local*, 9(18), 383-421.
<https://doi.org/10.15446/historelo.v9n18.59638>
- Cabrera, T. Fausto, L (2011) Evaluación del Turismo Comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora de la parroquia Tarqui. Tesis de grado. Universidad de la cuenca. Ecuador. Recuperado de:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/tur46.pdf>
- Cardenas Gambini, L. F. (2021). El turismo rural y la arquitectura vernácula de los centros recreativos del distrito de Quinoa, Huamanga, Ayacucho, 2021.
- Cardona Prieto, M., & Burgos Doria, R. (2015). El turismo comunitario en Colombia: iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural. *Administración y Desarrollo*, 45(1). Recuperado de
<http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/a/article/view/15>
- Castellucci, D. I., Roldán, N. G., Padilla, N. A., & Azcué Vigil, I. (2022). X Simposio Internacional y XVI Jornadas de Investigación-Acción en Turismo CONDET 2022. Libro de resúmenes.

Castañeda Huitrón, J. E. Turismo comunitario en la Ciudad de México: Una aproximación a los barrios Lagunilla-Tepito-Tlatelolco desde el cooperativismo.

Checa Artasu, Martín Manuel. Gentrificación y cultura: algunas reflexiones. Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 15 de marzo de 2011, Vol. XV, nº 914. Recuperado de <http://www.ub.es/geocrit/b3w-914.htm>. [ISSN 1138-9796].

Cherrez Huilca, K. S. (2023). Patrimonio cultural alimentario y turismo comunitario de la parroquia Cacha, cantón Riobamba [Facultad De Ciencias Políticas Y Administrativas Carrera De Gestión Turística Y Hotelera]. Universidad Nacional De Chimborazo.

Chirino, C; Lamus de Rodríguez, T (2017) Modelo educativo para la participación comunitaria mediante el pensamiento crítico en la construcción de las comunas. Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Educación, Turismo, Ciencias Sociales y Económicas, Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y Aplicadas. Año II. Vol. II. N°4.

Cruz Maldonado, D., & Pardo Castañeda, K. J. (2019). Turismo Comunitario Y Objetivos De Desarrollo Sostenible En Lejanías, Meta [programa De Turismo]. Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca.

Corzo Domínguez, C. E., Flores Martínez, N. V., & Pérez Román, I. (2022). El estado del arte, ¿Necesidad o necesidad? Opción, 38, 139-153. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7498634>

- Cueto, Rosa María; Seminario, Evelyn Y Balbuena, Anna. Significados De la organización y participación comunitaria en comunidades vulnerables de Lima Metropolitana. *Revista de Psicología*. [online]. 2015, vol. 33, n. 1, pp. 57-86. ISSN 0254-9247.
- De Lellis, M. (2022). La psicología comunitaria y el ciclo de las políticas públicas. *Revista IT Salud Comunitaria y Sociedad*, 9(9), 42-61.
- Díaz B., F. y Hernández R (1999) Metodología de la investigación
- Endere, M., & Zulaica, M. (2022). Capacidad de Gestión del patrimonio y sustentabilidad socio-cultural en un centro turístico comunitario de la costa ecuatoriana. *El Periplo Sustentable*, (43), 350 - 378. doi:10.36677/el_periplo. V0i43.12354
- Falcón Feliciano, D. E. (2022). Turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en el distrito de Kichki, Huánuco–Perú, 2022.
- Ferrari, S. (2021). El turismo comunitario urbano como forma de re-existencia cultural y laboral. *El modelo de Barrio Egipto (Bogotá)*. *Cuestiones de Sociología*, 24, e115.
<https://doi.org/10.24215/23468904e115>
- Fontur (2020) Fondo Nacional de Turismo Colombia Recuperado de:
<https://fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>
- Krause Jacob, M. . (1999). Representaciones Sociales y Psicología Comunitaria. *Psykhe*, 8(1).
Recuperado a partir de
<http://www.revistadisena.uc.cl/index.php/psykhe/article/view/21067>
- García Aguilar, G., Serrano Barquín, R., Palmas Castrejón, Y., & Ramirez Hernández, O. (2021). Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los habitantes. Una

revisión bibliohemerográfica. Gran Tour, Revista De Investigaciones Turísticas, (23).

Recuperado a partir de <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/213>

Gómez Navas, M. V. (2016). La mediación comunitaria en museos del Centro Histórico de Quito: negociaciones, tensiones y resistencias (2009-2014) (Master's tesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).

Gómez Navas, M. V. (2019). Diálogos y tensiones entre comunidad y museo en Quito (2009-2014). Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Capítulo 2 Museos y Territorio

Gómez Pérez. G. (2022). Consideraciones sobre el objeto de estudio de la psicología social. Revista Electrónica de Psicología de la FES Zaragoza-UNAM, 12(24), 55-66.

Gómez Vargas, M., Galeano Higueta, C. y Jaramillo Muñoz, D. A. (julio-diciembre, 2015). El estado del arte: una metodología de investigación. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 6(2), 423-442.

González Bracco, M., & Abraham, Y. TURISMO COMUNITARIO URBANO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES.

González, M (2015) NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CAMBIO SOCIAL: LOS YAYOFLAUTAS SE ORGANIZAN EN LA RED PARA GENERAR TRANSFORMACIONES SOCIALES. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital. Volumen 4, Número 1, pp. 6-37

Gutiérrez, N. J., & Roma Montecino, M. F. (2020). Relaciones entre turismo, interpretación del patrimonio, psicología comunitaria e identidad. La organización obrera ceramista de

Neuquén. Div. científ. | relaciones entre turismo, interpretación, 24-32.

<https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/merope/article/download/2609/59390/61114>

Guevara Patiño, Ragnhild (2016). El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos? *Revista Folios*, (44), 165-179. [fecha de Consulta 13 de febrero de 2020]. ISSN: 0123-4870. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3459/345945922011>

Guevara, Tomás. (2015). Abordajes teóricos sobre las transformaciones sociales, económicas y territoriales en las ciudades latinoamericanas contemporáneas. *EURE (Santiago)*, 41(124), 5-24. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612015000400001>

Hernández de la Cruz, L. A. (2018). Transformaciones culturales y económicas en los territorios rurales. Efectos de la maquila de confección en el Valle de Tehuacán: Un análisis socioterritorial. *Estudios Sociales: Revista de Investigación Científica*, 28(52), 1–26. <https://doi-org.ezproxy.unipiloto.edu.co/10.24836/es.v28i52.568>

Herrera Fonseca, T. (2022). Análisis de la situación actual del turismo comunitario en Quilla Pacari [Pregrado en licenciatura en turismo]. Universidad de las fuerzas armadas ESPE.

Ibagué (S.f) capítulo 1 Concepto de Participación ciudadana, Unidad de concepto de organización y planeación comunitaria. Alcaldía de Ibagué. Recuperado de: <https://www.ibague.gov.co/portal/admin/archivos/formacionVirtual/participacioncomunitaria/contenido/pdf/Unidad1Leccion1.pdf>

- Jiménez Becerra. (2004.) El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales. Investigación social; Métodos de investigación, Metodología, Ciencias sociales, Arte, Colombia. Universidad pedagógica
- Jordi Tresserras Juan (2015). El conjunto conventual de San Francisco de Quito: un caso piloto de programa de patrimonio mundial y turismo sostenible. los retos de la gestión turística responsable y la participación comunitaria. In Revista Anales (Vol. 1, No. 373, pp. 511-531).
- Kuri, P. R., & Abramo, P. (2022). El futuro de las ciudades.
- Llanos, R. (2020). Turismo comunitario: una alternativa territorial de desarrollo social en el municipio de Teruel (Huila). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12209/13019>.
- Ledesma Gruezo, Marcela, Peñaloza Zambrano, Alexis, Gálvez Izquieta, Paola. (2018). Turismo comunitario vs. Emprendimientos comunitarios. Revista Universidad y Sociedad, 10(1), 143-149. Epub 02 de marzo de 2018. Recuperado en 13 de febrero de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100143&lng=es&tlng=es.
- Letelier, E., Fonseca, H., González, R., Panhoca, L., Vanhulst, J., Letelier, F., ... & Cid, B. Memoria del congreso nacional de Economía Social y Solidaria.
- Llugsha Guijarro, Victor Elias . (2019). La ciudad de las oportunidades. Turistificación y emprendimientos del Centro Histórico de Quito. INNOVA Research Journal, 4(3), 223-232

Mancini, Clara Elisa; Perez Winter, Cecilia Verena; El patrimonio cultural en tiempos de turismo comunitario: relecturas, tensiones y reformulaciones; Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Filosofía y Letras. Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad; Revista de Turismo e Identidad; 2; 2; 12-2021; 67-98 Recuperado de: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/150835/CONICET_Digital_Nro.c76a78b9-1caa-478b-8364-b2abbb64735a_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Manrique Gómez, Adrian Smith. (2013). Gentrificación de La Candelaria: reconfiguraciones de lugar de residencia y consumo de grupos de altos ingresos. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 22(2), 211-234. Retrieved June 25, 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-215X2013000200012&lng=en&tlng=es.

Marchant, C., & Rojas, F. (2015). Local Transformations and New Economic Functionalities Generated by Amenity Migration in Northern Chilean Patagonia. Exploring Malalcahuello, a Small Mountain Village. Journal of Alpine Research | Revue de géographie alpine, 103–3. <https://doi.org/10.4000/rga.2988>

Martinez, D. G. (2022). El resurgir de una comunidad: de las basuras a la innovación social. [Diplomado de profundización para grado]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/54090>

Martínez Rodríguez Jorge (2011) MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
QUALITATIVE RESEARCH METHODS. SILOGISMO Número 08

- Mantuano, C. A. L., Salazar, G. O., & Caicedo, C. K. L. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(3), 661-680
- Medina Ulloa, M. E. & Peñafiel Gordillo, L. C. (2022). ‘Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. caso estudio: comunidad Migüir. Azuay, Ecuador’.
- Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo. (2021). Política de Turismo Cultural Colombia: Destino Turístico Cultural, Creativo y Sostenible. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-1/14-09-21-politica-turismo-cultural-version-sociali.aspx>
- Ministerio de Cultura pp 15-20. Recuperado de: http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/documents/politica%20pcmu_colombia.pdf
- Molina, Nancy. (2005). ¿Qué es el estado del arte? *Ciencia & Tecnología para la Salud Visual y Ocular*. 73. 10.19052/sv.1666. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/317162163_Que_es_el_estado_del_arte/citacion/download
- Montero, M. (1982). Fundamentos teóricos de la Psicología Social en Latinoamérica. *Boletín de la Asociación Venezolana de Psicología Social*, 5 (1), 15-22.

Montero, M., (1984). La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos.

Revista Latinoamericana de Psicología, 16(3),387-400. [fecha de Consulta 21 de junio de 2023]. ISSN: 0120-0534. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80516303>

Morales Oscar Alberto (2003) FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y

LA MONOGRAFÍA. Artículo 18 Departamento de investigación. Facultad de Odontología

Orgaz, Moral (2015) LA TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL COMO MECANISMO

PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. Revista para el turismo y desarrollo local vol. 8 n 19. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/desarrollo.zip>

Pacheco Habert, G., & Henríquez Zúñiga, C. (2016). El turismo de base comunitaria y los procesos de gobernanza en la comuna de Panguipulli, sur de Chile.

Páez Vives, Nelía María, Pérez Hernández, Iverilys, Gómez Pozo, Yahima, & del Pino Pérez,

Ivette. (2022). Gestión del patrimonio. Una alternativa para el desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales mineras. Cooperativismo y Desarrollo, 10(2), 450-472. Epub 30 de agosto de 2022. Recuperado en 21 de junio de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000200450&lng=es&tlng=es.

Palomino Bertha, Villavicencio José Gasca, Zamora Gustavo López Pardo (2015) Turismo comunitario pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. Universidad Autónoma del Estado de México. N 29 P.p 92-119

- Peña de Marchan, Y. Turismo Comunitario Sustentable Y Cultura De Emprendimiento. Serie de Investigación, No 22 Estudios Avanzados, Universidad Nacional experimental de los llanos occidentales (2022). Recuperado de <http://libreria.unellez.edu.ve/wp-content/uploads/2022/05/Turismo-Comunitario-Sustentable-y-Cultura-de-Emprendimiento-desde-la-Sociopraxis-Creadora.pdf>
- Peña, Y., & Navarro, Y. (2022). SOCIOPRAXIS COMO METODOLOGÍA PARTICIPATIVA EN EL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO SUSTENTABLE DE LIMA BLANCO, COJEDES. Revista Científica VIPICREA, 2.
- Pliengo. F (1998) Estrategias de Participación Comunitaria: Un enfoque Neo pluralista. LAS POLITICAS SOCIALES DE MEXICO EN LOS AÑOS NOVENTA. P.P 439-470. México Editorial Plaza y Valdez.
- Puig, M. A., Mereta, M. A., & Brecht, B. VII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística (CLAIT)" Responsabilidad y ética del turismo para la preservación del patrimonio natural y cultural" Reflexión y análisis sobre las experiencias de turismo en América Latina Eje temático: Turismo rural, Agroturismo, Turismo comunitario.
- Quimones Triana, Y. (2019). Betsknate, El Carnaval Del Perdón Del Pueblo Kamsá. Interpretaciones Sobre El Contacto Y La Transformación Cultural Entre Historia Y Mito. Maguaré, 33(2),109–138.
<https://doiorg.ezproxy.unipiloto.edu.co/10.15446/mag.v33n1.82408>
- Ramon Pineda, M.A. (2020). Retorno de las mujeres inmigrantes ecuatorianas. Estudio de caso en la provincia de El Oro. Tesis Doctoral. Programa de Doctorado en Análisis de

problemas Sociales. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Reyes Vargas, M., Machado Chaviano, E., & Ortega Ocaña, Ángel. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo Y Sociedad*, 17, 39-62. <https://doi.org/10.18601/01207555.n17.03>

Rodríguez Arocho, Wanda C. (2018). Herramientas culturales y transformaciones mentales: Las tecnologías de la información y la comunicación en perspectiva histórico-cultural. *Actualidades Investigativas en Educación*, 18(2), 412-433. <https://dx.doi.org/10.15517/aie.v18i2.33068>

Rodríguez Barcón, Alberto, Calo García, Estefanía y Otero- Enríquez, Raimundo (2021): Una revisión crítica sobre el análisis de la gentrificación turística en España. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 15(1): 1-21 <https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.1.7090>

Roldán Garcés, A. M. (2022). Estrategias para la conservación y valorización de los Barrios Históricos de principios del siglo XX, ante la Gentrificación [Tesis de Doctorado en Ciencias en Arquitectura y Urbanismo]. Instituto Politécnico Nacional.

Rubio, A. E. (2022). Efectos socio- espaciales del turismo en procesos de gentrificación: análisis bibliométrico y de literatura. u Manizales. https://www.academia.edu/77665148/Efectos_socio_espaciales_del_turismo_en_procesos_de_gentrificaci%C3%B3n_an%C3%A1lisis_bibliom%C3%A9trico_y_de_literatura

Ruspini, E., & Bernardi, M. (2018). Sharing economy e turismo: il contributo delle nuove generazioni. *Sharing economy e turismo: il contributo delle nuove generazioni*, 127-147.

- Salgado Lévano, Ana Cecilia. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, vol 13, p.p 71-78.
- Sánchez Attanasio, T. N. (2022). Turismo comunitario urbano en Buenos Aires: ¿desarrollo turístico sostenible?: caso: Barrio Rodrigo Bueno.
- Sánchez Attanasio, T., Hruby, R., & Martelli, R. A. (2022). Turismo comunitario, tensiones y contradicciones en el proceso de comercialización en relación con las normativas regulatorias. *Ayana*, 3
- Seoane, J. (1994). El papel de la psicología política en las nuevas sociedades. *Psicología Política*, (9), 59-74. <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N9-4.pdf>
- Secretaría de cultura recreación y deporte, 2009. Instituto distrital de patrimonio cultural. Página Web. Recuperado de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/nuestro-sector/entidades-adscritas/instituto-distrital-de-patrimonio-cultural>
- Terry, José. (2020). Turismo cultural comunitario. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Jose-Terry-2/publication/341578939_Turismo_cultural_comunitario/links/5ec80713458515626cc2f619/Turismo-cultural-comunitario.pdf
- UNESCO (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/doc/src/01852-ES.pdf>