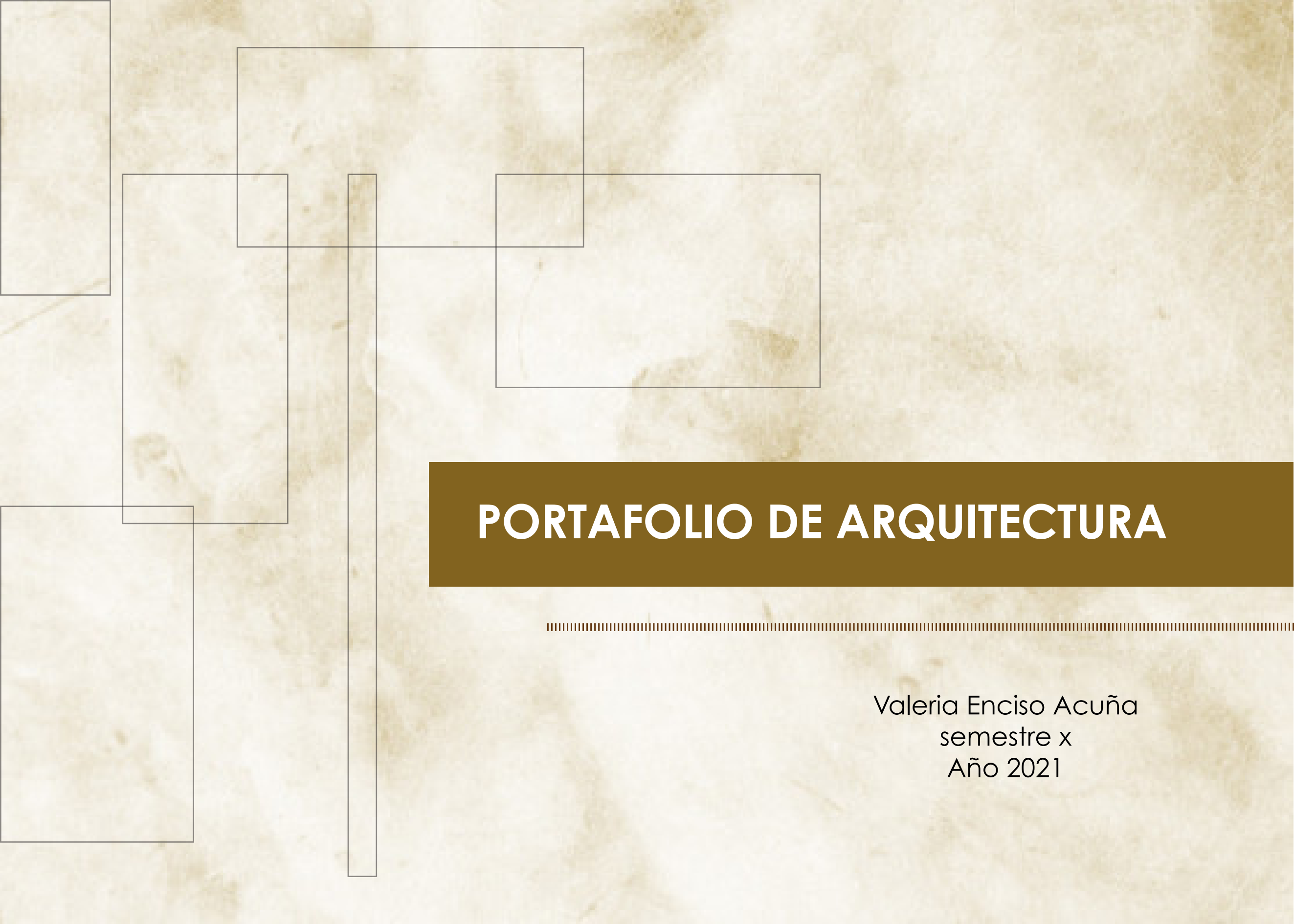


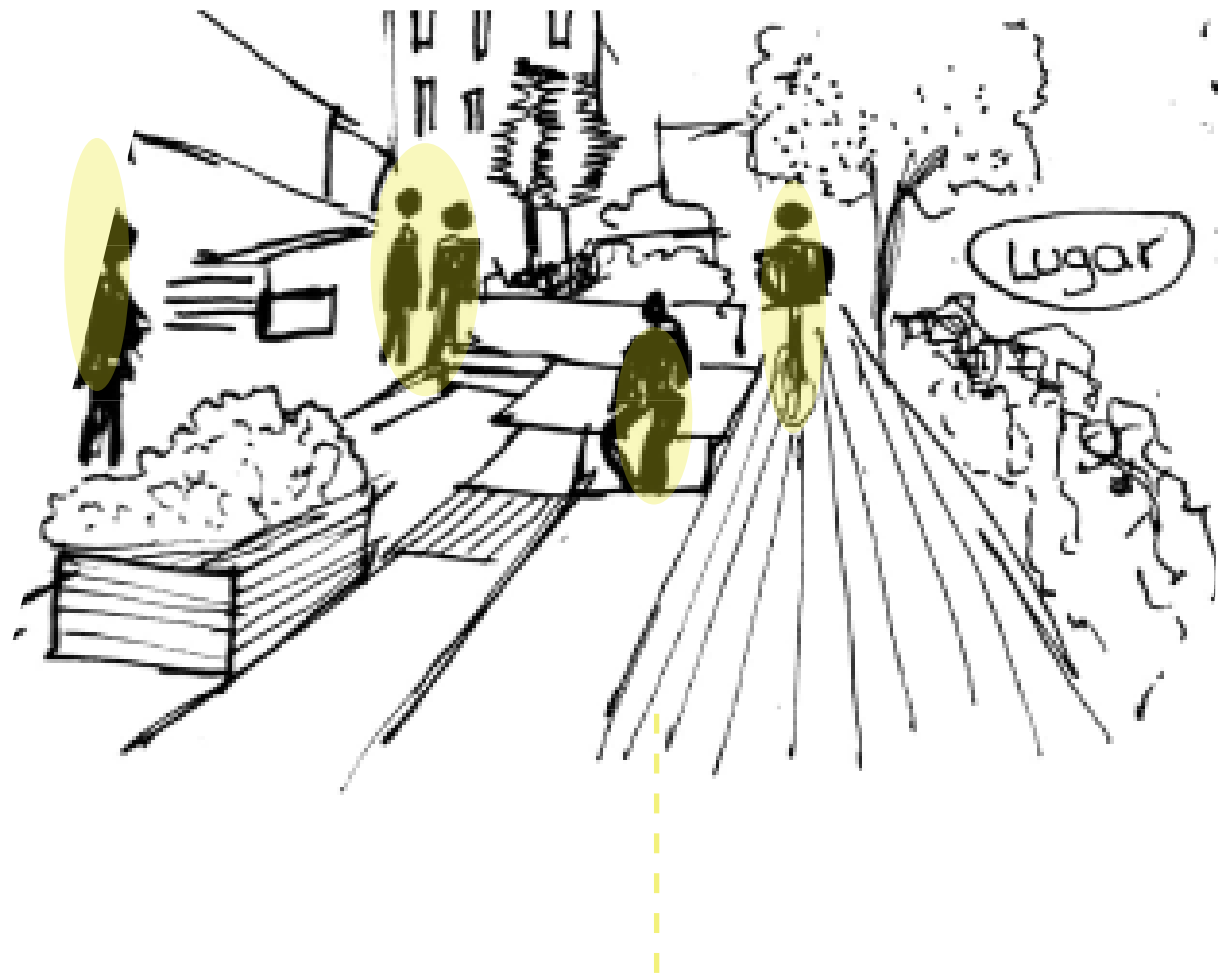


PORTAFOLIO DE ARQUITECTURA

Valeria Enciso Acuña
semestre x
Año 2021

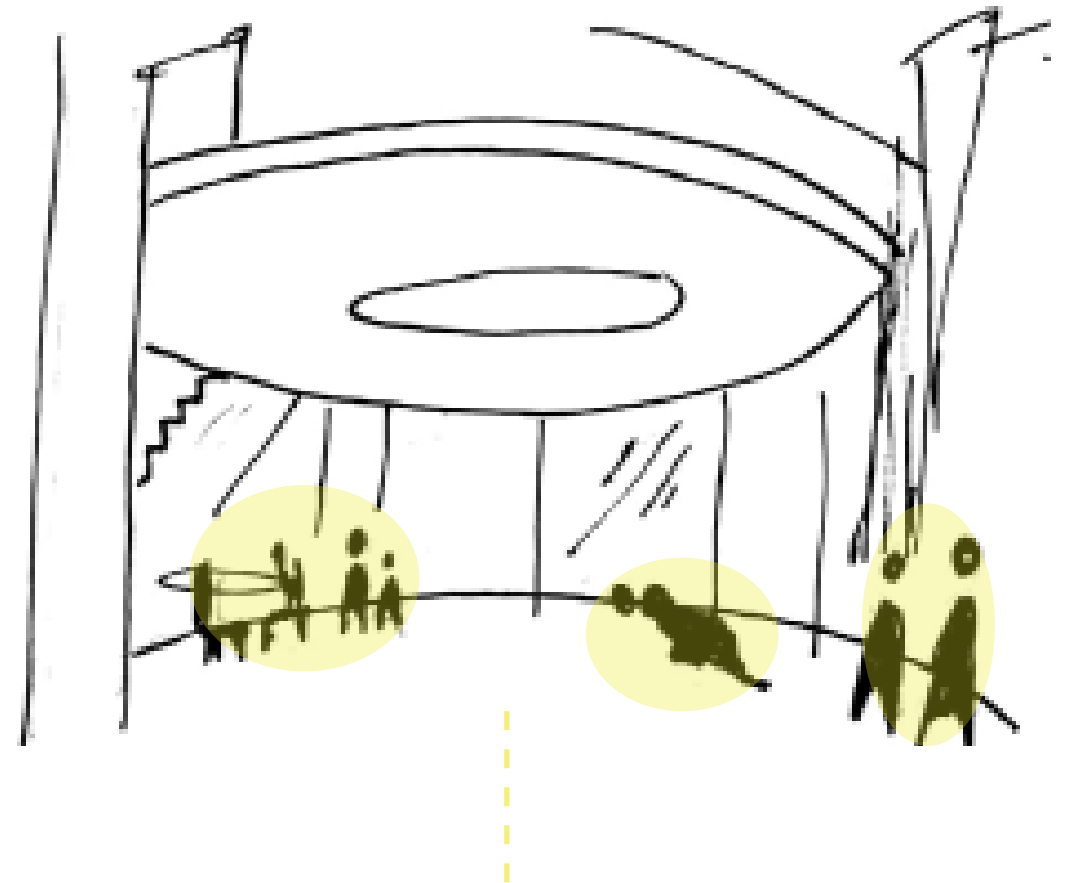
ESPACIOS COLECTIVOS

Los espacios colectivos son espacios de relación que permiten al hombre interrelacionarse con otros, por esto se entiende como aquellos lugares donde lo urbano toma vida. Morales (2008) expresa que “La riqueza civil y arquitectónica, urbanista y morfológica de una ciudad es la de sus espacios colectivos, la de todos los lugares donde la vida colectiva se desarrolla, se representa y se recuerda” (pág. 212).



Estructura principal de la ciudad
futura

Espacios de Relación que permiten al
hombre interrelacionarse con otros



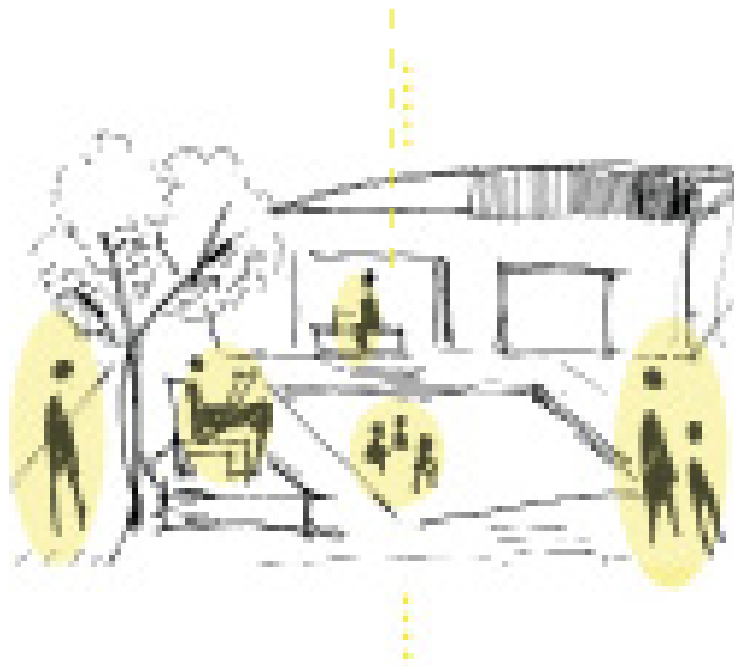
Lugares de interes común

Espacios colectivos

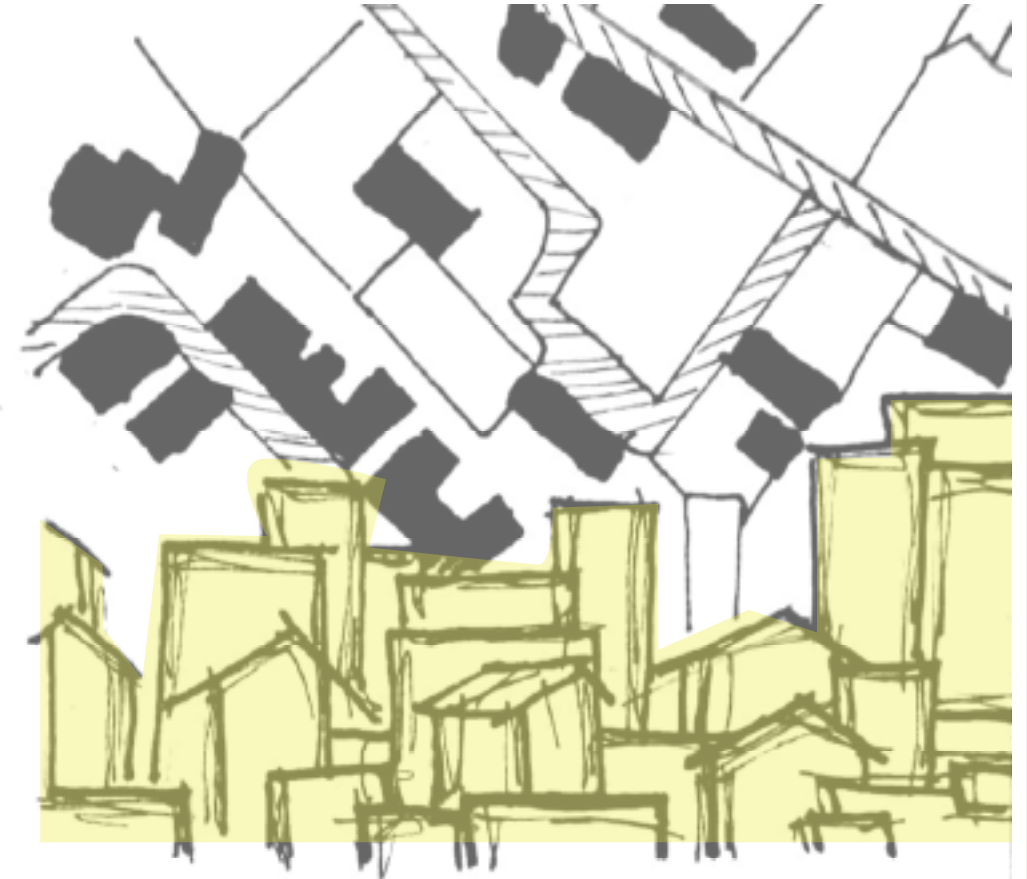
Los espacios colectivos son esos espacios que permiten que la sociedad interactúe y tenga experiencias de vinculación con otros y con el entorno, donde por medio de la diversidad social y cultural se da paso a estos espacios colectivos para las personas



Interacción



PROBLEMA



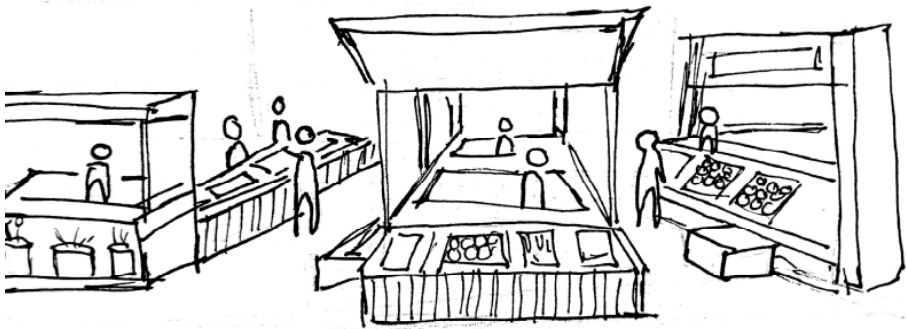
La imposición del espacio privado
sobre los espacios colectivos

se identifica una pérdida de los espacios colectivos
dado a la privatización de estos en diferentes zonas
de las ciudades

PLAZA DE MERCADO COMO ESPACIO COLECTIVO

LA PLAZA DE MERCADO

La plaza de mercado en Bogotá es un lugar cultural y de encuentro social donde podemos encontrar toda clase de alimentos representativos de nuestro país, una conexión del campo con la ciudad.



HISTORIA DE LAS PLAZAS DE MERCADO EN BOGOTÁ



<https://www.senalmemoria.co/articulos/la-plaza-mayor>



<https://arquitecturaexpandida.org/emplazate-en-el-mercado-de-las-cruces/>

Empieza en la época colonial a mediados del año 1861.

El mercado se realizaba los viernes en la Plaza Mayor de Santa Fe de Bogotá, lugar donde llegaban los campesinos a vender Frutas, verduras carnes y más.

Hoy en día Bogotá cuenta con 21 plazas distritales.



LA PRIMERA PLAZA DE MERCADO EN BOGOTÁ:

- Plaza de mercado las Cruces, su construcción inicia en el año 1925 y concluye en 1928 en uno de los barrios más concurridos de Bogotá.
- Esta construcción fue declarada patrimonio cultural de Bogotá.
- Es la Plaza más antigua con 83 años de historia.

MERCADO SANTA CATERINA

Arquitecto:

- Enric Miralles
- Benedetta Tagliabue

Año de Construcción

- 1997-2005

Altura

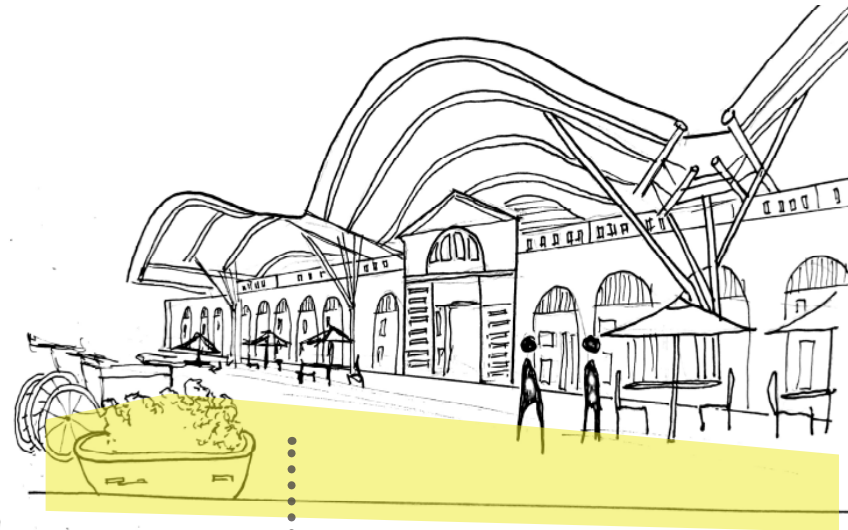
- 40m

Pisos

- 1

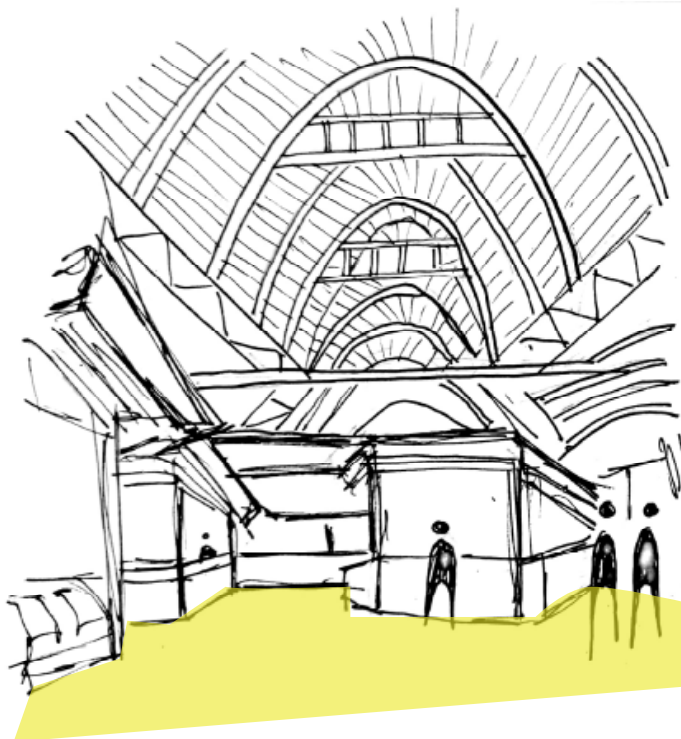
Área construida

- 7.000m²



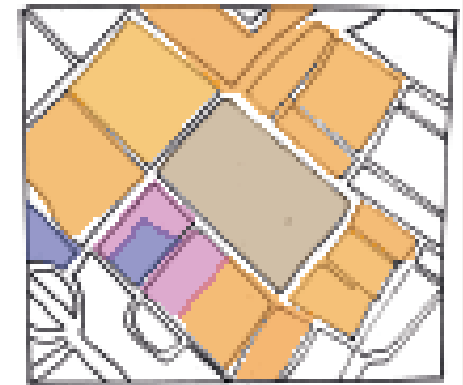
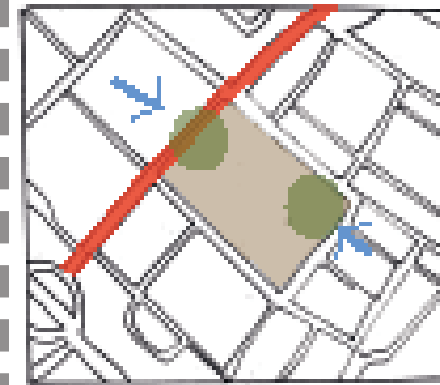
Espacios colectivos al exterior del equipamiento generando mas dinamismo del usuario

El Mercado de Santa Caterina se encuentra en el distrito de Ciutat Vella en el barrio de la Rivera de Barcelona, España, sobre la avenida Francesc Cambó 16, formando parte de la intervención urbana de rehabilitación de la zona.



- La propuesta superpone la nueva arquitectura sobre la vieja.
- Se reorganizó la distribución interior del mercado.
- Hay menos puestos, pero los sistemas de acceso y servicio se racionalizan,
- la superficie de espacios públicos gana terreno y se comunica con la Avenida Francesc Cambó, importante vena de transición en el barrio, también rodeada por una densa red de calles estrechas.

RELACIÓN CON EL CONTEXTO



- Mercado Santa Caterina
- Espacios colectivos Ext
- AV. Cambó
- + Acceso al equipamiento

- Mercado Santa Caterina
- Mido
- Oficinas
- Equipamiento

-ALTURA DEL CONTEXTO: 6-12 PISOS

-EDIFICIOS CON VISUAL A LA CUBIERTA

-ACCESIBILIDAD AL PROYECTO/ AV. CAMBO

viviendas sociales.
este proyecto Intenta dar respuesta a varios aspectos urbanísticos del barrio. Haciendo incapié en la redistribución del espacio público como un espacio colectivo para las personas en el lugar.

PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT

Arquitecto:

- Leonardo Rother

Años:

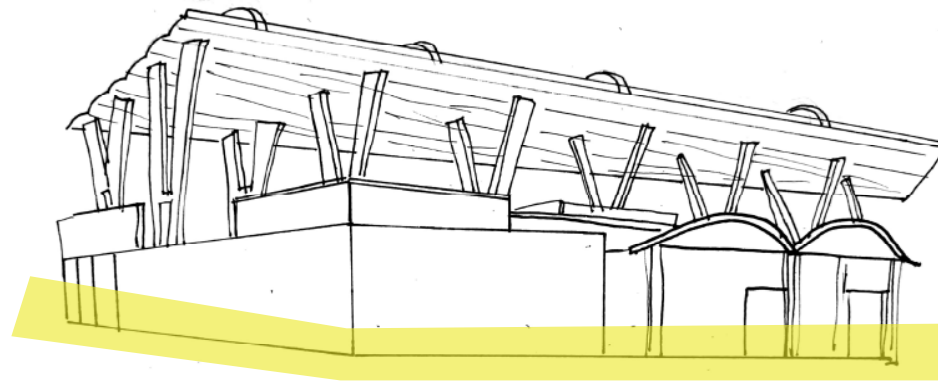
- 1946 - 1948

Pisos

- 2

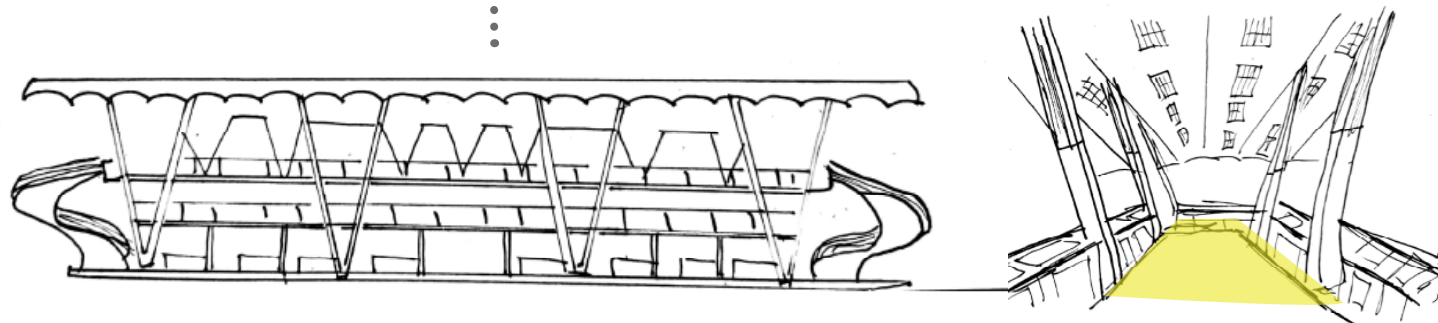
Ubicación

- Girardot - Colombia

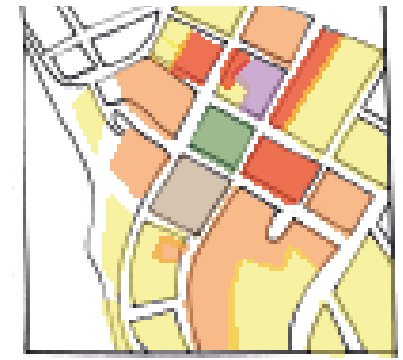
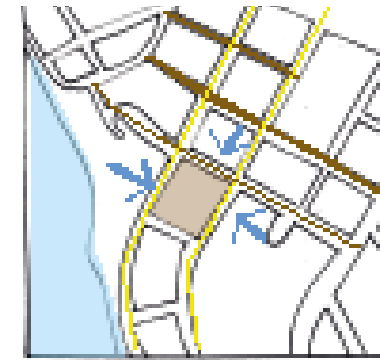


- La plaza de mercado es un proyecto eficiente y funcional.
- Consiste en una estructura de concreto, ligera y recursiva; no tiene muros de cierre y así aprovecha las brisas y logra una frescura que sorprende al entrar al edificio
- Su planta es un cuadrado con cuatro grandes escaleras en cada uno de los vértices, que ascienden al segundo nivel.
- Es bastante iluminado

La plaza se encuentra ubicada a orillas del río Magdalena. Posteriormente, se pensó en que la disposición y el tipo de equipamientos respondieran a la demanda y necesidades de los usuarios, respondiendo en términos de cobertura y calidad, así como la conveniencia de su ubicación en el sector. Por otro lado, se ubicaron estos mismos fuera de la plaza de mercado con el fin de rehabilitar el espacio donde esta se encontraba a partir de lugares de permanecía y circulación.



RELACIÓN CON EL CONTEXTO



- Lote
- Río
- Calles secundarias
- Calles principales
- Accesos al equipamiento

- Plaza de mercado Girardot
- Vivienda
- Comercio
- Mito
- Equipamiento religioso
- Plaza de la comunidad

- ALTURA DEL CONTEXTO: 6-12 PISOS

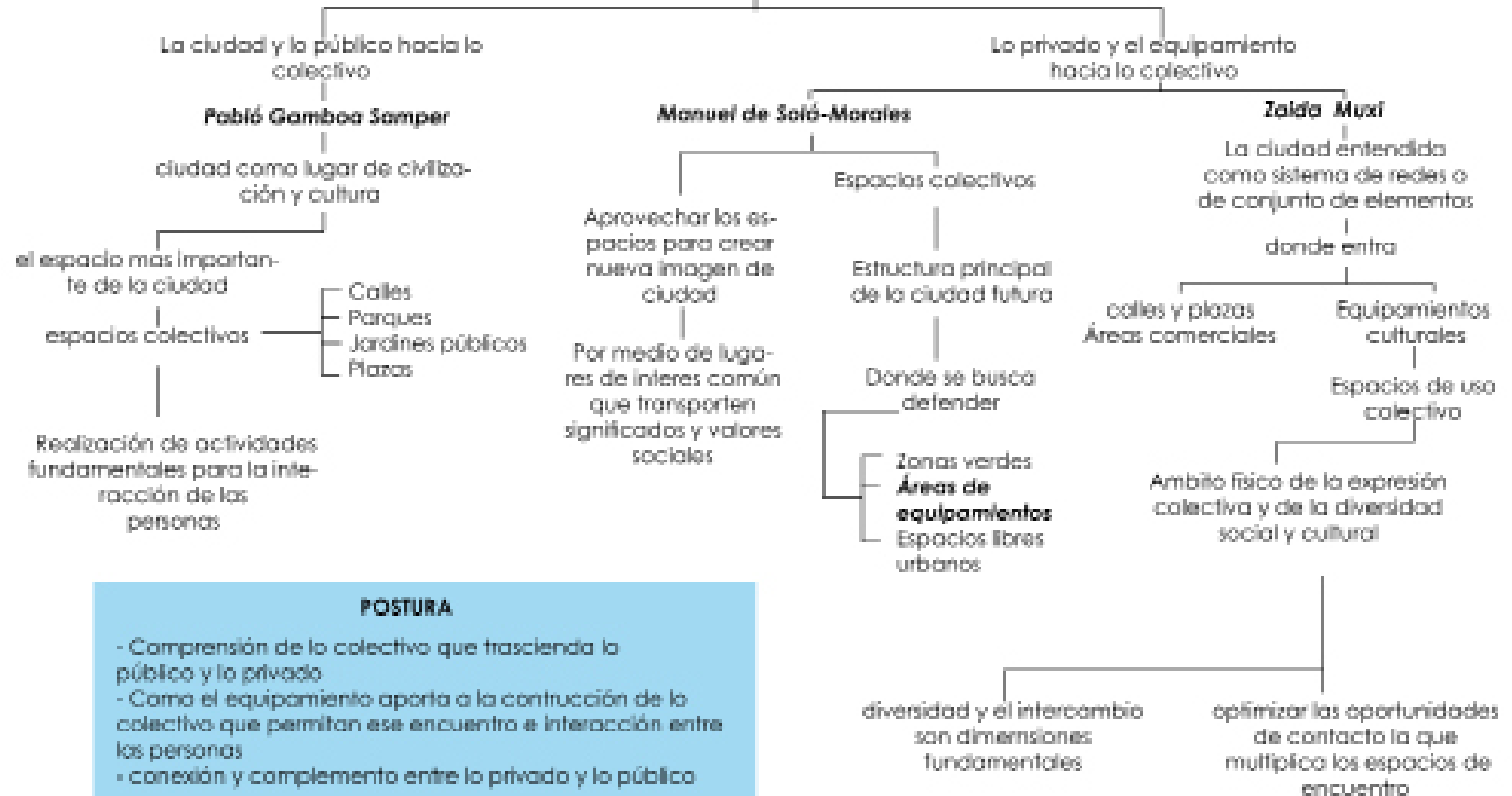
- EDIFICIOS CON VISUAL A LA CUBIERTA

- El contexto tiene relación con diferentes usos, en especial comercio y uso mixto al rededor de la plaza de mercado, igualmente vivienda al rededor de todo el comercio que se origina al rededor de esta.

- Tiene calles secundarias que conectan con la plaza y los accesos principales

ESPACIOS COLECTIVOS

Espacios de relación que permiten al hombre interrelacionarse con otros



POSTURA

- Comprensión de lo colectivo que trascienda lo público y lo privado
- Como el equipamiento aporta a la construcción de lo colectivo que permitan ese encuentro e interacción entre las personas
- conexión y complemento entre lo privado y lo público

ANÁLISIS GENERAL DE SUBA



POBLACIÓN
1.282.978



Total hogares
348.354



PARQUES Y
ESCENARIOS
PÚBLICOS
DEPORTIVOS
935



SEDES DE
COLEGIOS
417

ANÁLISIS DE PLAZAS DE MERCADO POR LOCALIDAD EN BOGOTÁ



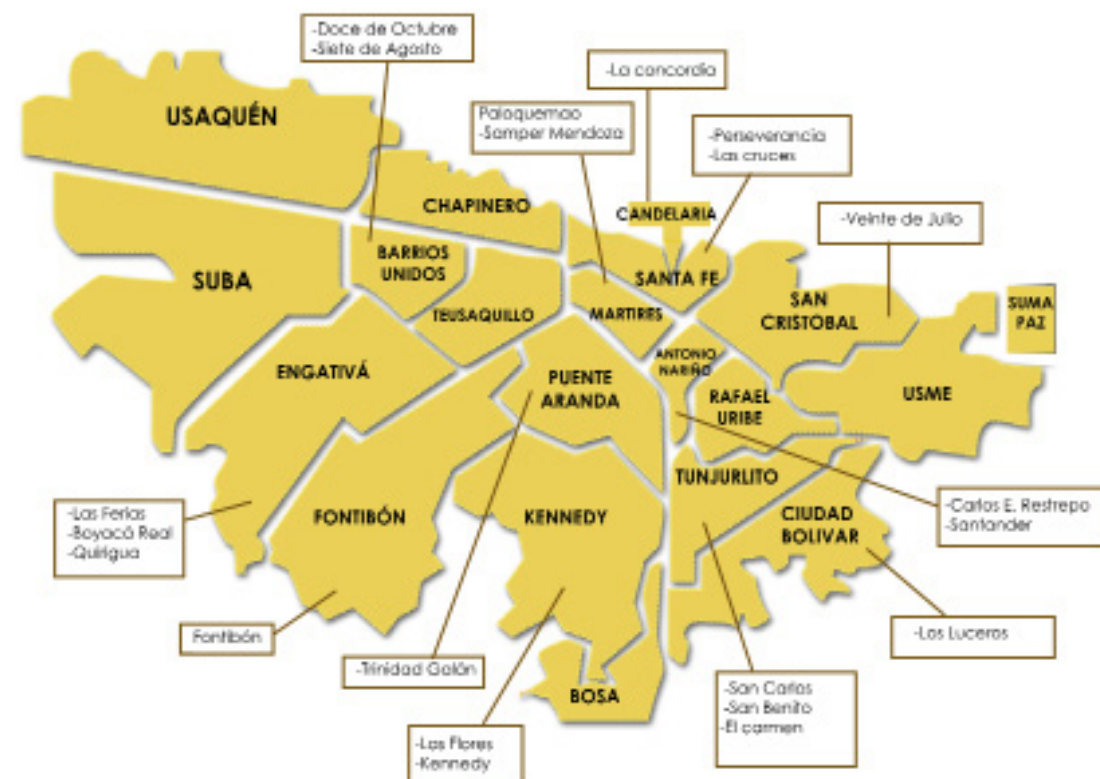
La localidad de Suba se encuentra ubicada en el norte de Bogotá

Es una de las localidades mas pobladas.

Se destaca por sus varias y amplias zonas verdes

Zonas:

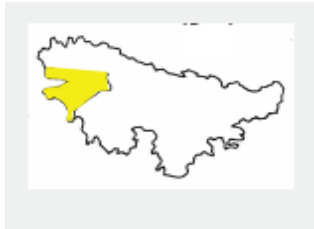
- Residenciales
- industria
- comercio
- servicios



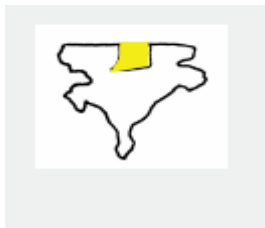
Localización



Colombia
Bogotá



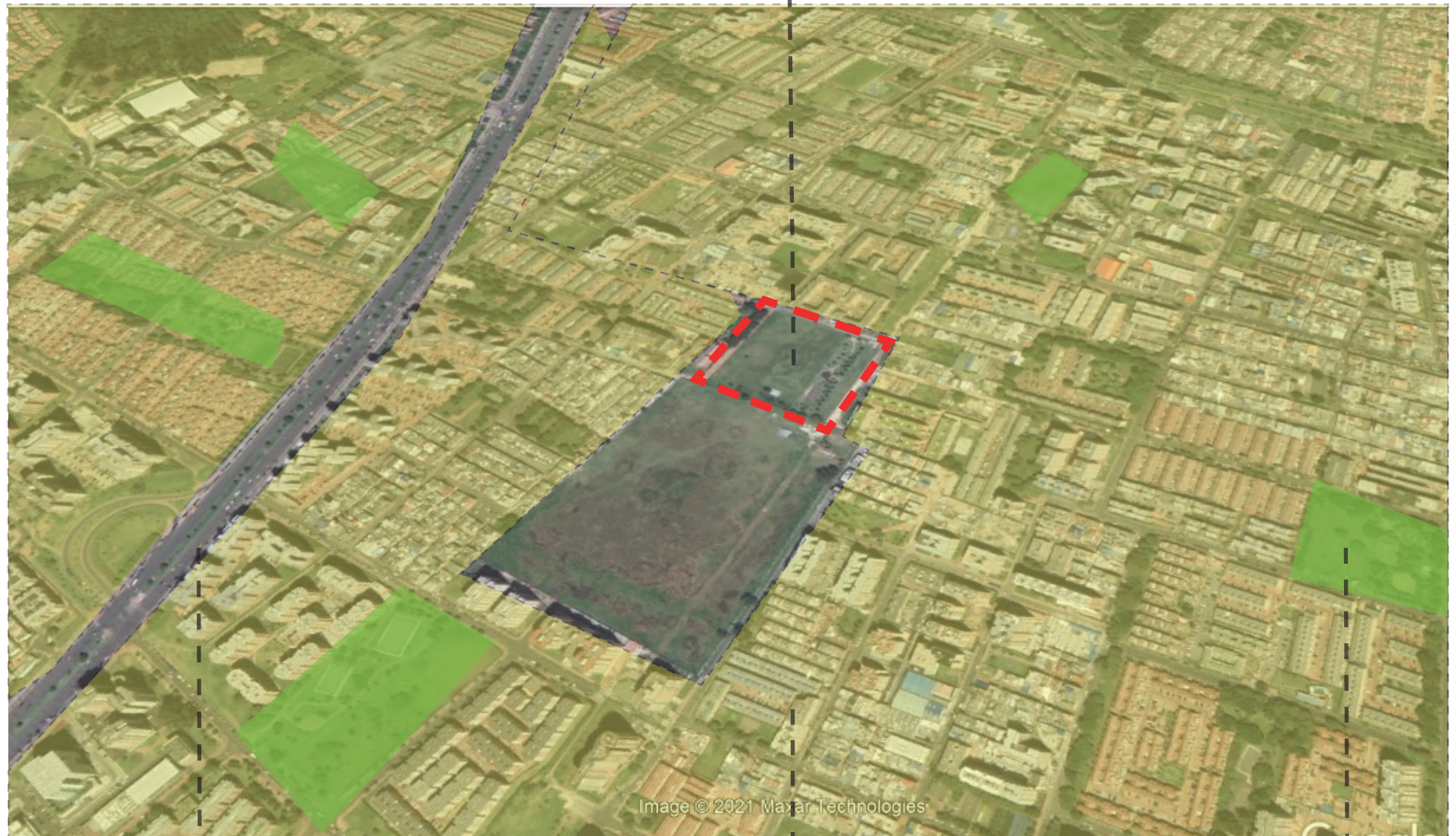
Localidad - Suba



UPZ 18 - Britalia

Se define el área de intervención en la ciudad de Bogotá, en una de las localidades que cuenta con un índice mayor de vivienda, la localidad de Suba. El lote se encuentra sobre la calle 163 con carrera 57, cerca a la avenida carrera 72, en una zona que cuenta con conjuntos residenciales y algunas zonas verdes sin uso alguno.

Lote de Intervención

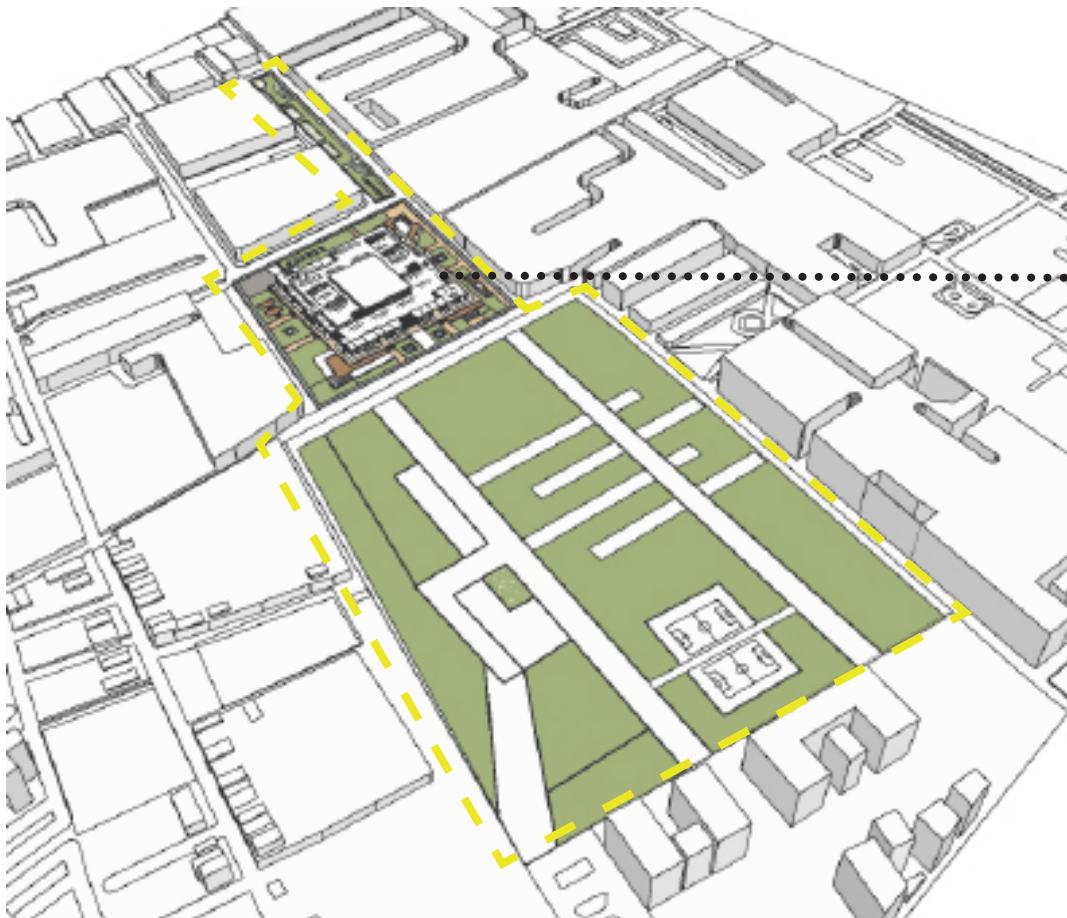


Vivienda

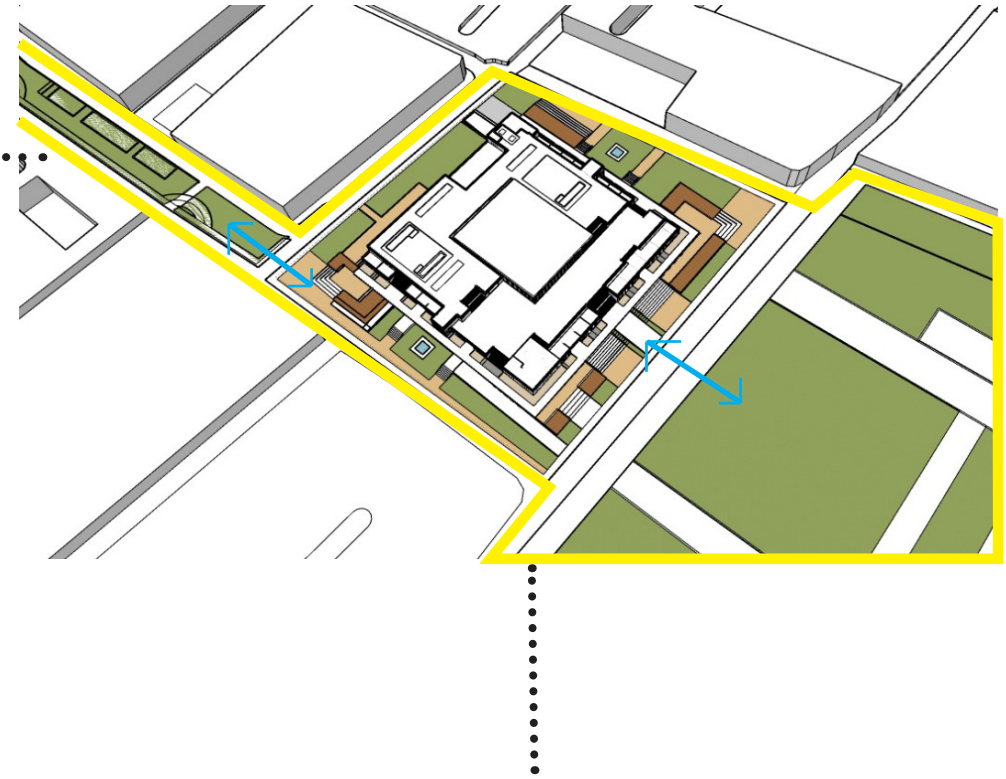
Avenida Carrera 72

Zonas verdes

Conexión del proyecto con espacio público

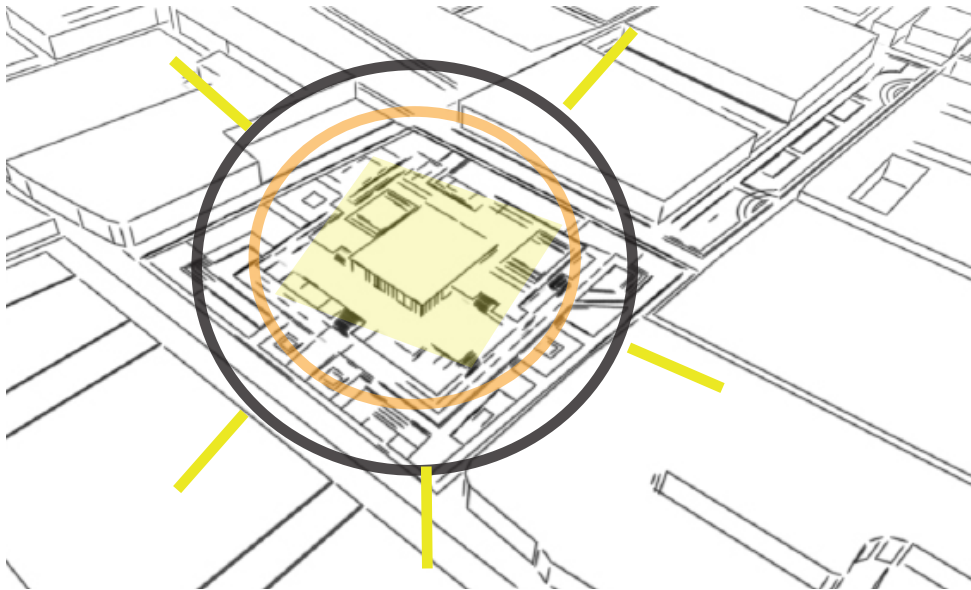


El lote de intervención se encuentra sobre un terreno plano, y dado a las condiciones de este, se facilita para la conexión entre las zonas verdes y poder generar espacio público que se conecta al equipamiento.

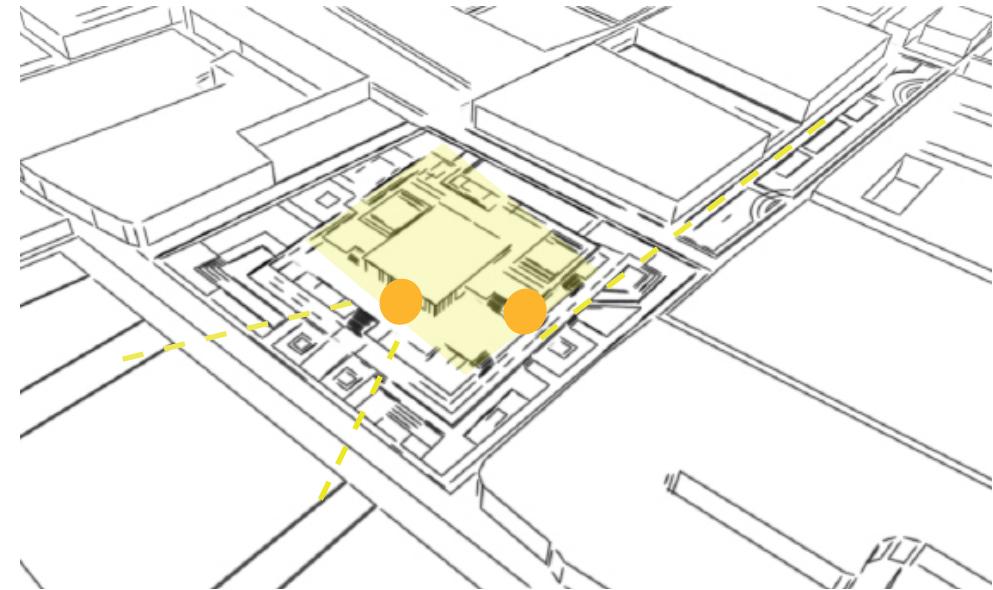


Partiendo de este desarrollo, se diseña un espacio público que conecte y haga parte fundamental del proyecto, generando zonas blandas y zonas duras para que la vegetación haga parte del proyecto desde el exterior, de igual forma se generan otros espacios sin uso, los cuales tienen una conexión directa con el proyecto, generando así mas zonas verdes y dándole paso a la recreación por medio de diferentes espacios lúdicos.

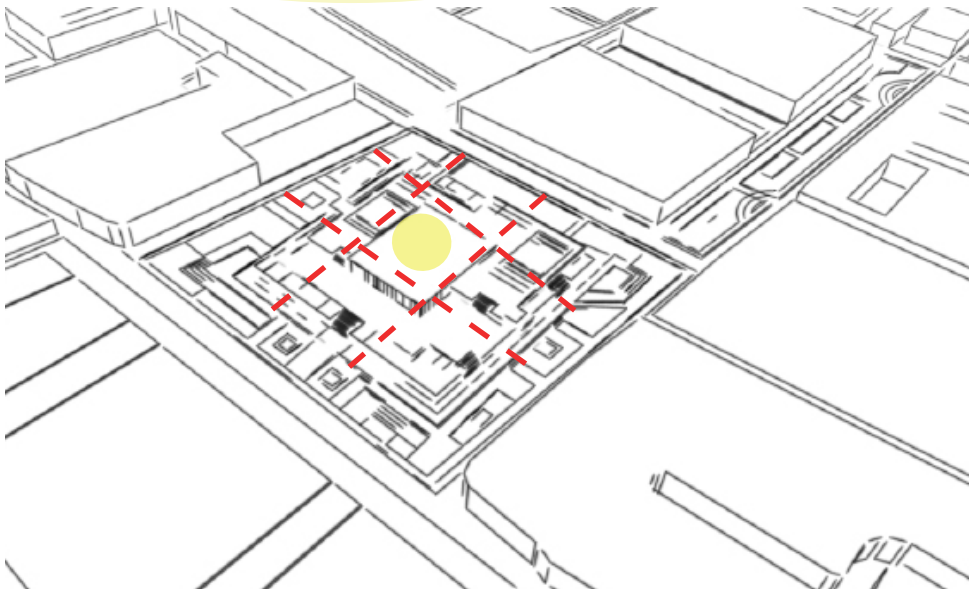
Emplazamiento del proyecto



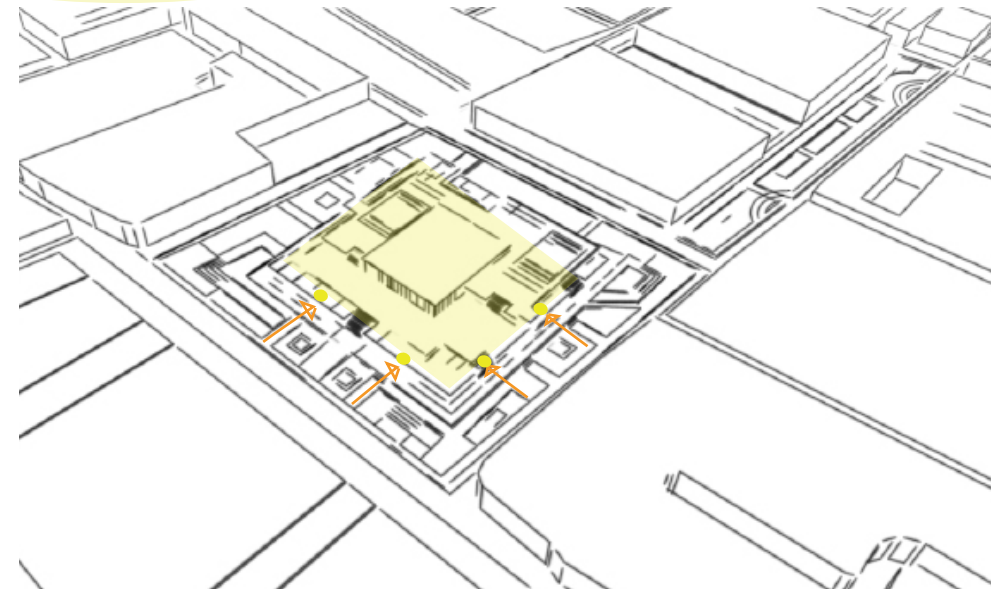
Centro Activo



Conexión Espacio público y Zonas verdes



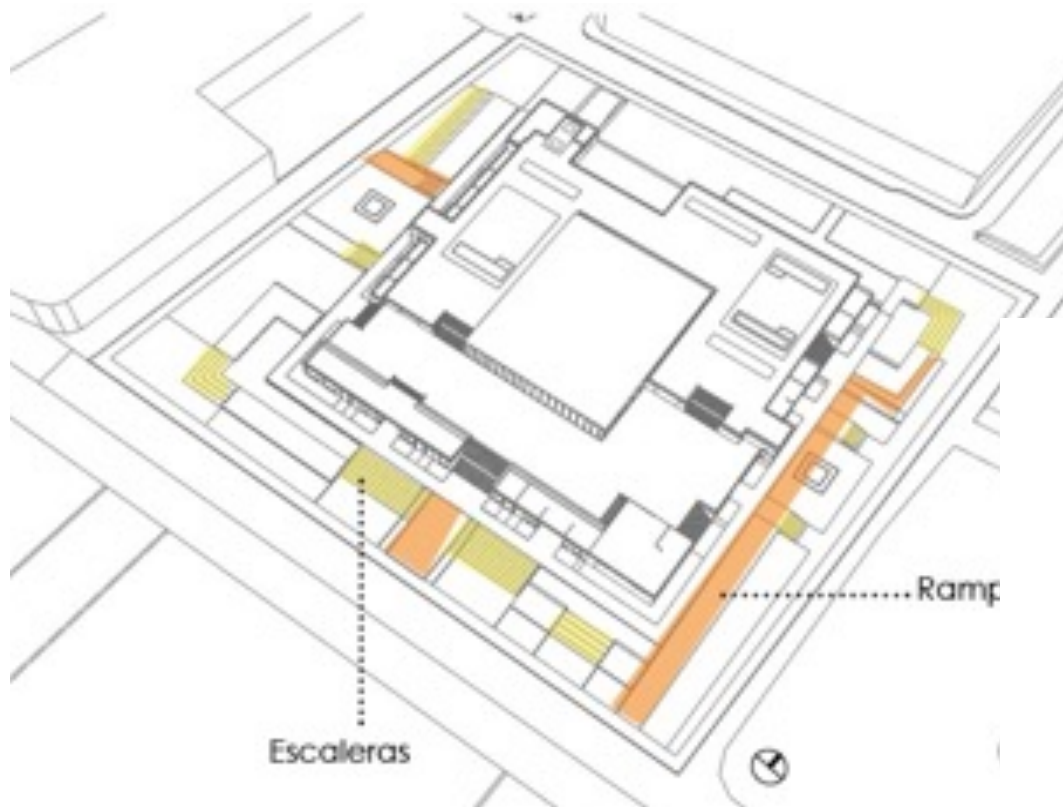
Ejes de Circulación



Accesos al Proyecto

Para generar un espacio colectivo dentro de esta zona se implanta como proyecto arquitectónico una plaza de mercado, con la cual se establece como centro activo, dando paso a la conexión de zonas, circulaciones y accesos al proyecto.

Escaleras, rampas y terrazas.

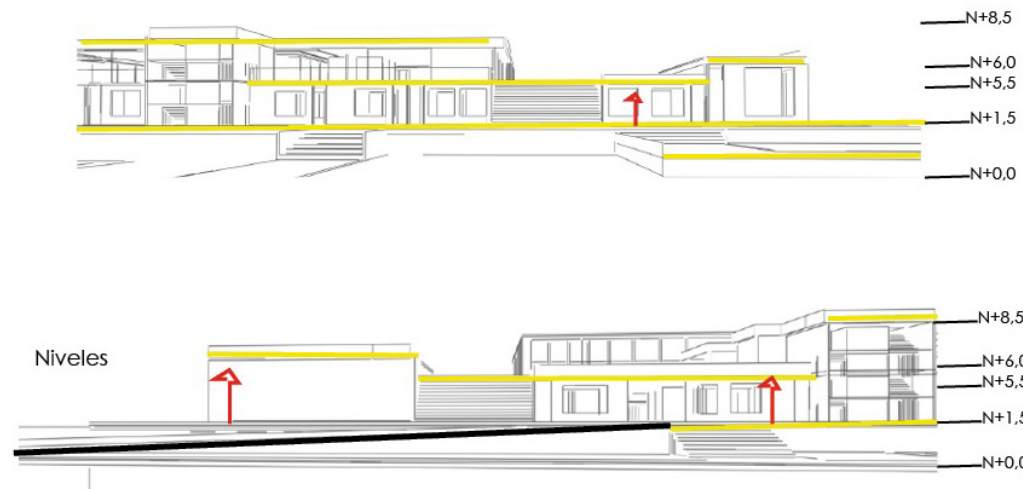


Con el espacio público se va dando espacio a los accesos del proyecto, formados por escaleras y rampas, donde los accesos conducen a las entradas principales y a los recorridos alrededor de la plaza de mercado.

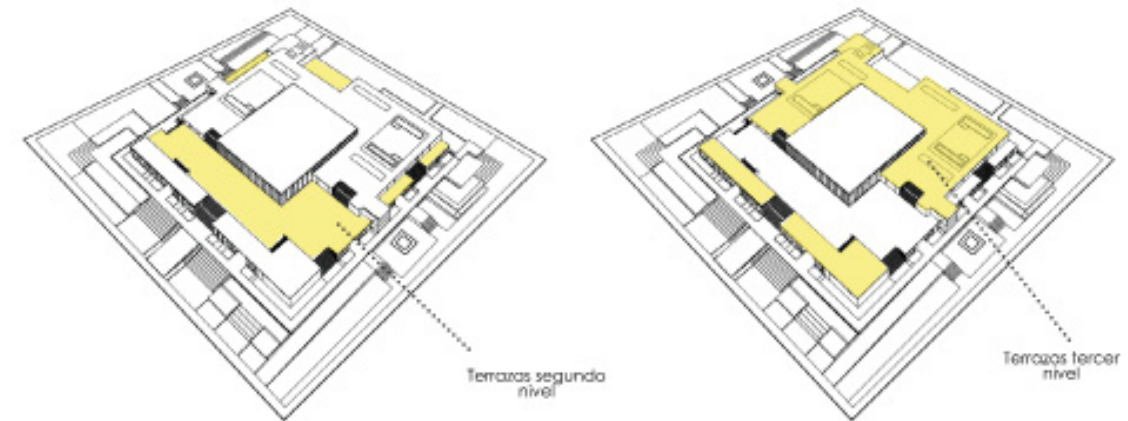
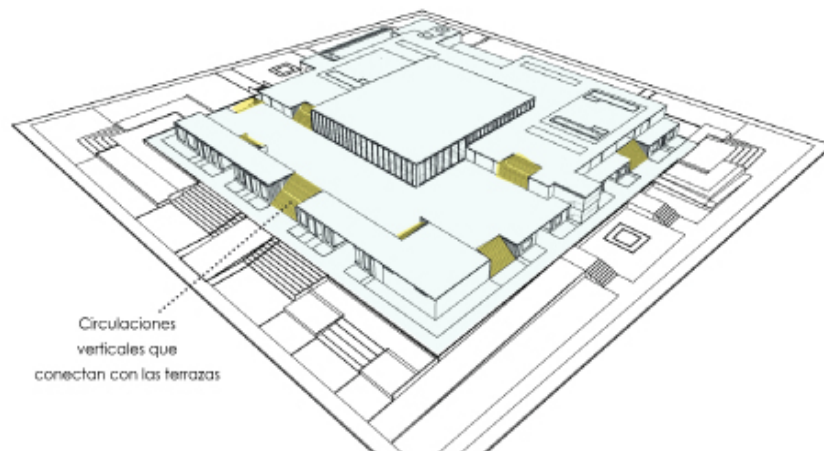
Al generar los accesos también se da paso a tarimas y terrazas alrededor como espacio público anclado al proyecto, dando lugar a espacios de interacción y zonas para las personas donde se pueden generar diferentes actividades, estas tarimas se ubican en el proyecto de tal forma que permiten los accesos principales, las terrazas se encuentran a un nivel de 1m y 1.50m lo que permite jugar con las alturas y niveles del proyecto.



Por medio de las tarimas y terrazas se crea un acceso mas dinámico dado a los diferentes niveles que se manejan por medio de estas estructuras, que al mismo tiempo se conectan con las escaleras y rampas convirtiendo estos espacios de circulación en permanencia



Por medio de las terrazas se permite tener diferentes visuales hacia el exterior e interior del proyecto con el fin de generar espacios abiertos para la recreación e interacción social de las personas

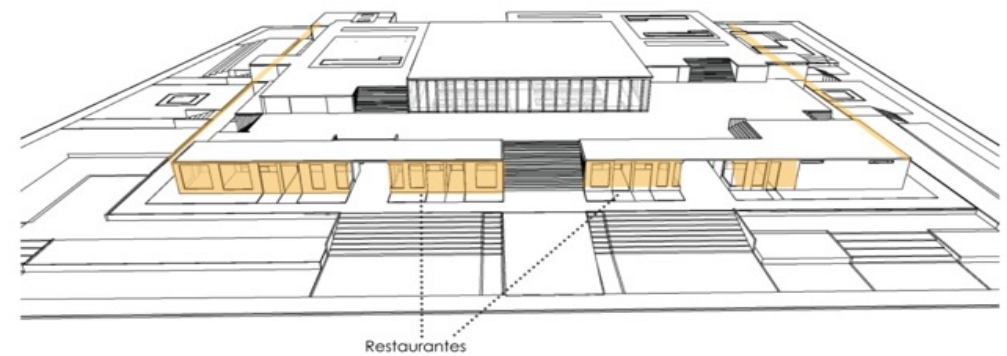


Del espacio público se pasa al objeto arquitectónico el cual esta diseñado de igual forma por terrazas que conducen a diferentes niveles del proyecto, en estos espacios se generan comedores, espacios abiertos al aire libre que permiten la interacción de las personas y así mismo experiencias en los recorridos de la plaza de mercado y sus accesos se hacen por medio de escaleras.



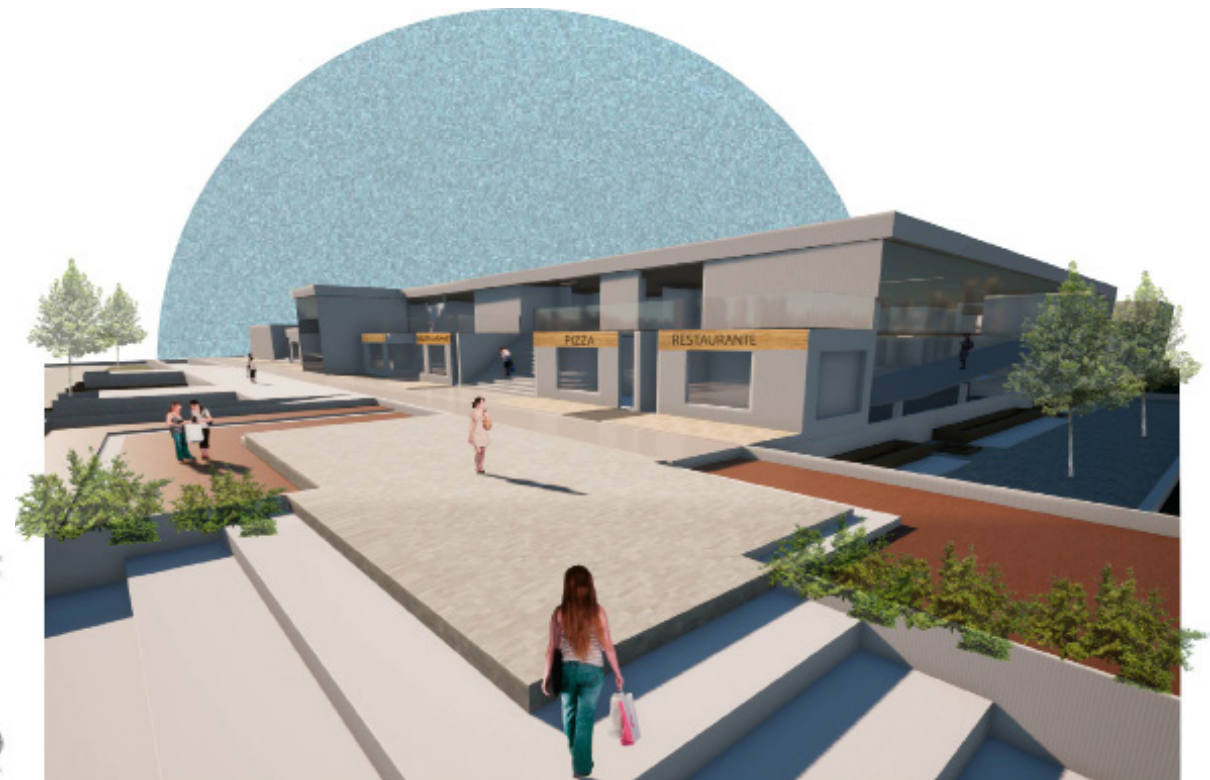


Una de las estrategias de diseño es tomar como predominancia las terrazas para generar mediante estas, espacios amplios, experiencias en el recorrido, entrada de luz natural y diferentes visuales del proyecto.



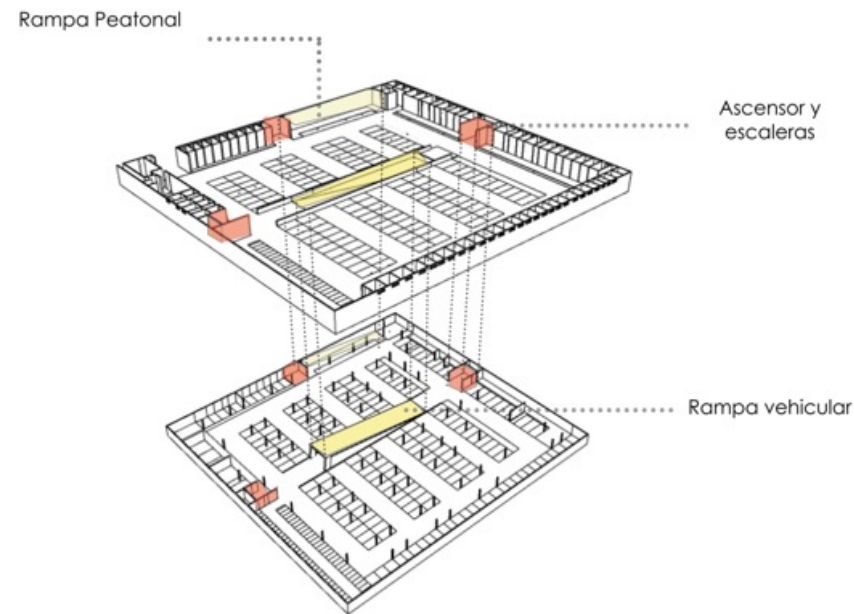
Por medio de las terrazas se busca relacionar los espacios dinámicos y de interacción, generando esos espacios colectivos que por medio del equipamiento da paso a lo público

Así mismo la apertura de restaurantes alrededor de la plaza de mercado donde por medio de estos se generan comedores al aire libre, estos espacios generan que se dé mas colectividad en el lugar, estos restaurantes se encuentran a nivel 1.5m donde se da los accesos al proyecto arquitectónico.

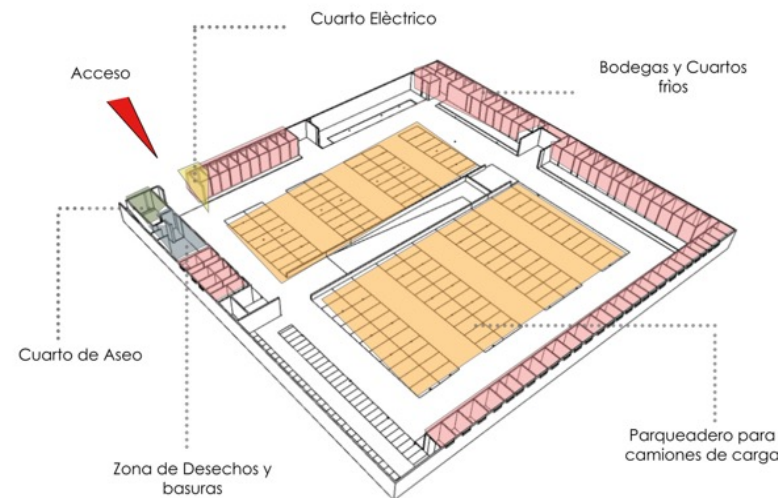


Semisotano

Pasando así a la distribución del proyecto arquitectónico interiormente donde se da una conexión de cada uno de los niveles del proyecto empezando desde el parqueadero. Su entrada principal es por la carrera 58b, se utilizan dos niveles con el fin de proporcionar espacios adecuados para la zona de carga, y dar paso también a los visitantes. Sus circulaciones verticales son por medio de escaleras ascensores y rampas.

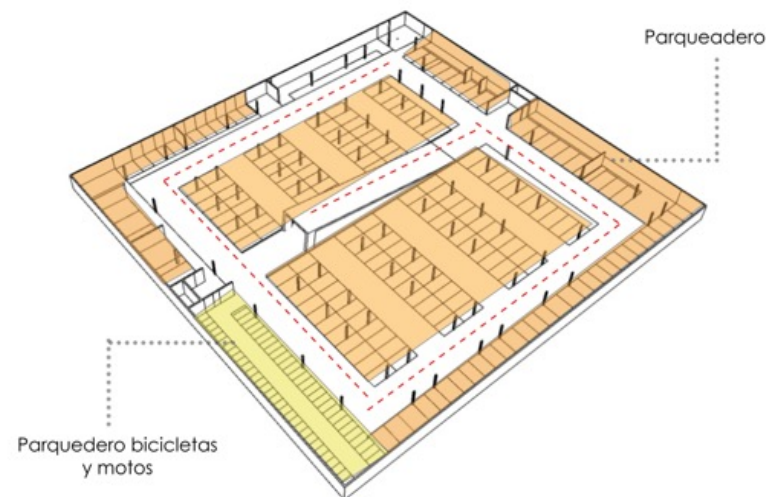


Semisotano Nivel 2



Al bajar por la rampa al nivel -5.0m se encuentra la circulación vehicular, la entrada para el semisótano del segundo nivel, donde se reparten los cuartos de aseo, cuarto de desechos, cuarto eléctrico y parqueaderos para vehículos de carga, al igual que de motos y bicicletas, se manejan bodegas y cuartos fríos alrededor del semisótano. Sus circulaciones verticales a sus costados y una rampa que conducen al primer nivel de la plaza de mercado.

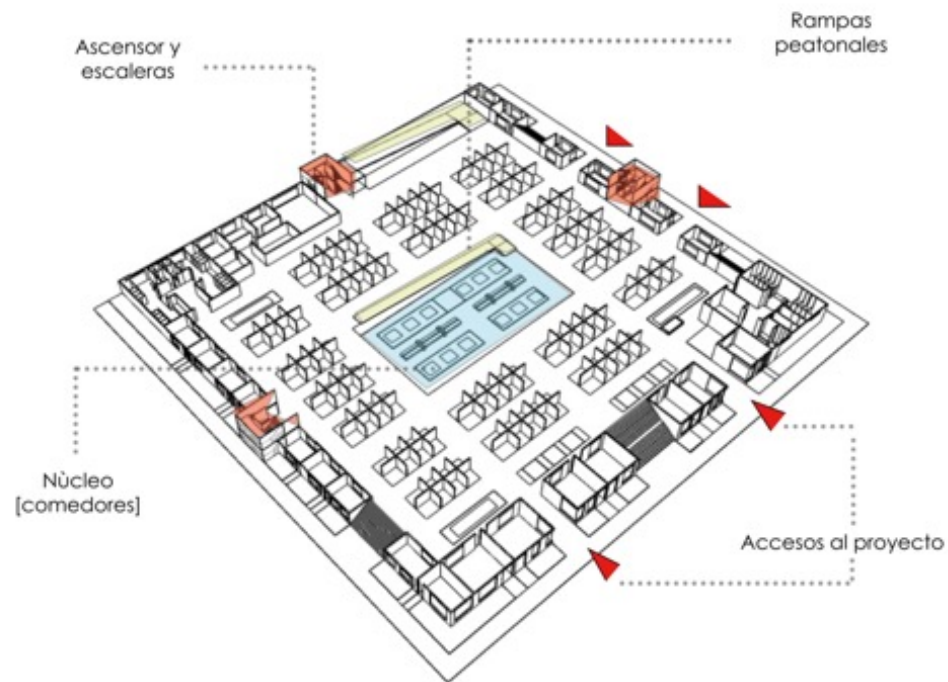
Semisotano Nivel 1



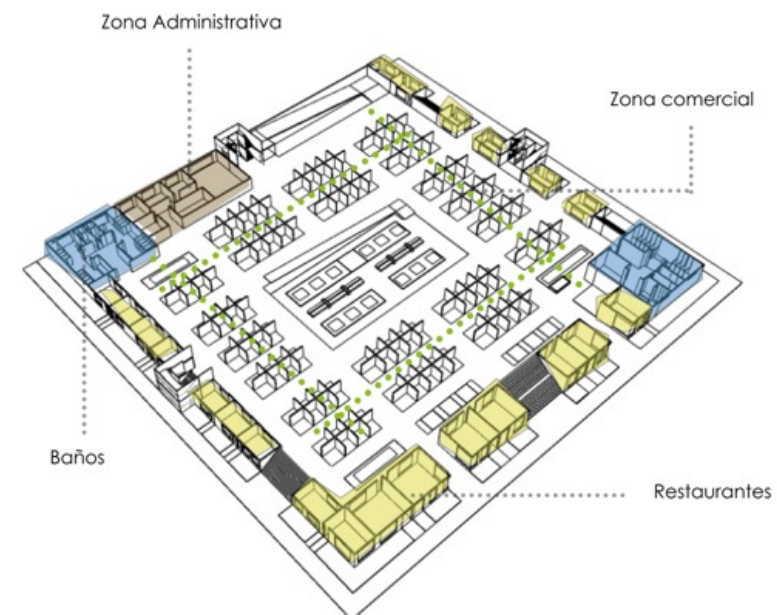
Al bajar por la rampa vehicular al nivel -8,0m se encuentra el semisótano del primer nivel el cual esta destinado para los vehículos particulares, motos y bicicletas de visitantes, de igual forma tiene sus respectivas escaleras y ascensores que conectan con los demás niveles del proyecto.

Planta Primer Nivel

El acceso al primer nivel se maneja a los costados de la plaza de mercado por la carrera 58 y la entrada peatonal de la calle 163, al ingresar al proyecto en este se dan sus circulaciones verticales por rampas, escaleras y ascensores que conducen a todos los niveles del proyecto.



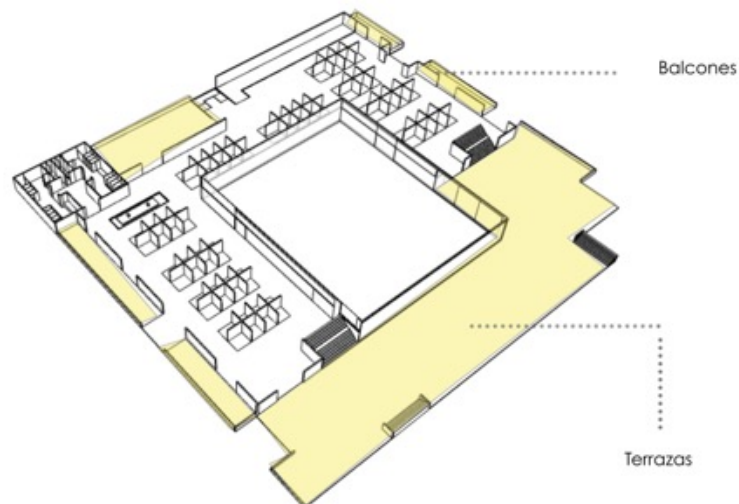
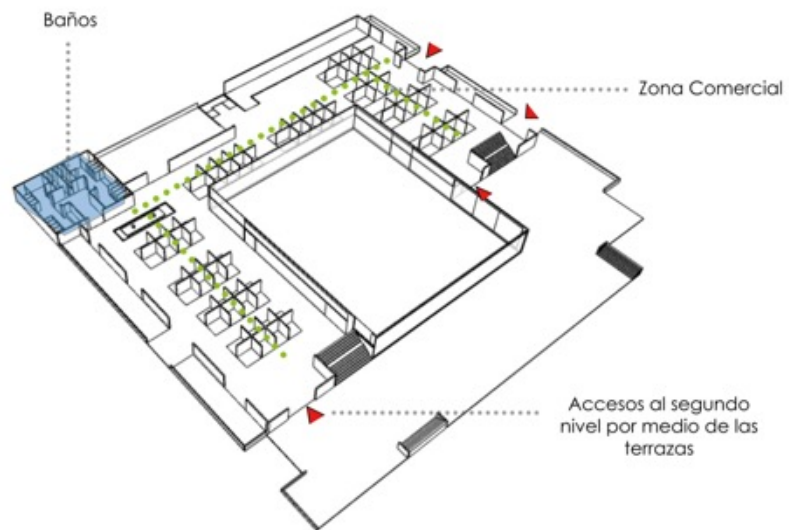
Su distribución del primer nivel va desde las circulaciones en cuadrícula dado a los espacios que se dan a las zonas de mercar, allí se encuentra la zona administrativa, los baños a las esquinas del proyecto, restaurantes alrededor de la plaza al igual que una terraza que genera los accesos y la conexión del espacio público y el proyecto.



El centro del proyecto se maneja por doble altura y da paso a la entrada de luz natural y una sensación de espacio abierto, donde se maneja una plazoleta y comedores.

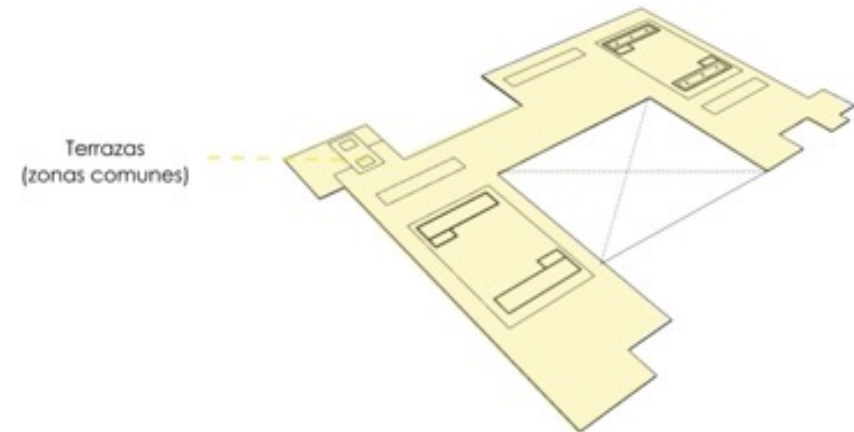
Planta Segundo Nivel

La entrada al segundo nivel se hace por medio de rampas y escaleras que están al interior y exterior del proyecto, donde se encuentra zona de mercar, baños, un vacío en el núcleo del proyecto el cual genera mas iluminación natural y se hace mas evidente el uso de terrazas y balcones que dan paso a las zonas comunes.

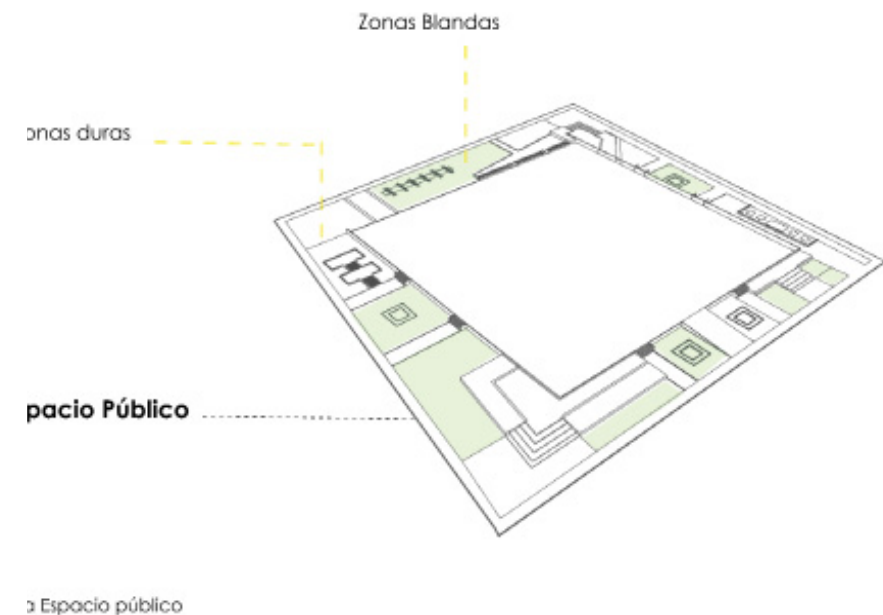


Planta Tercer Nivel

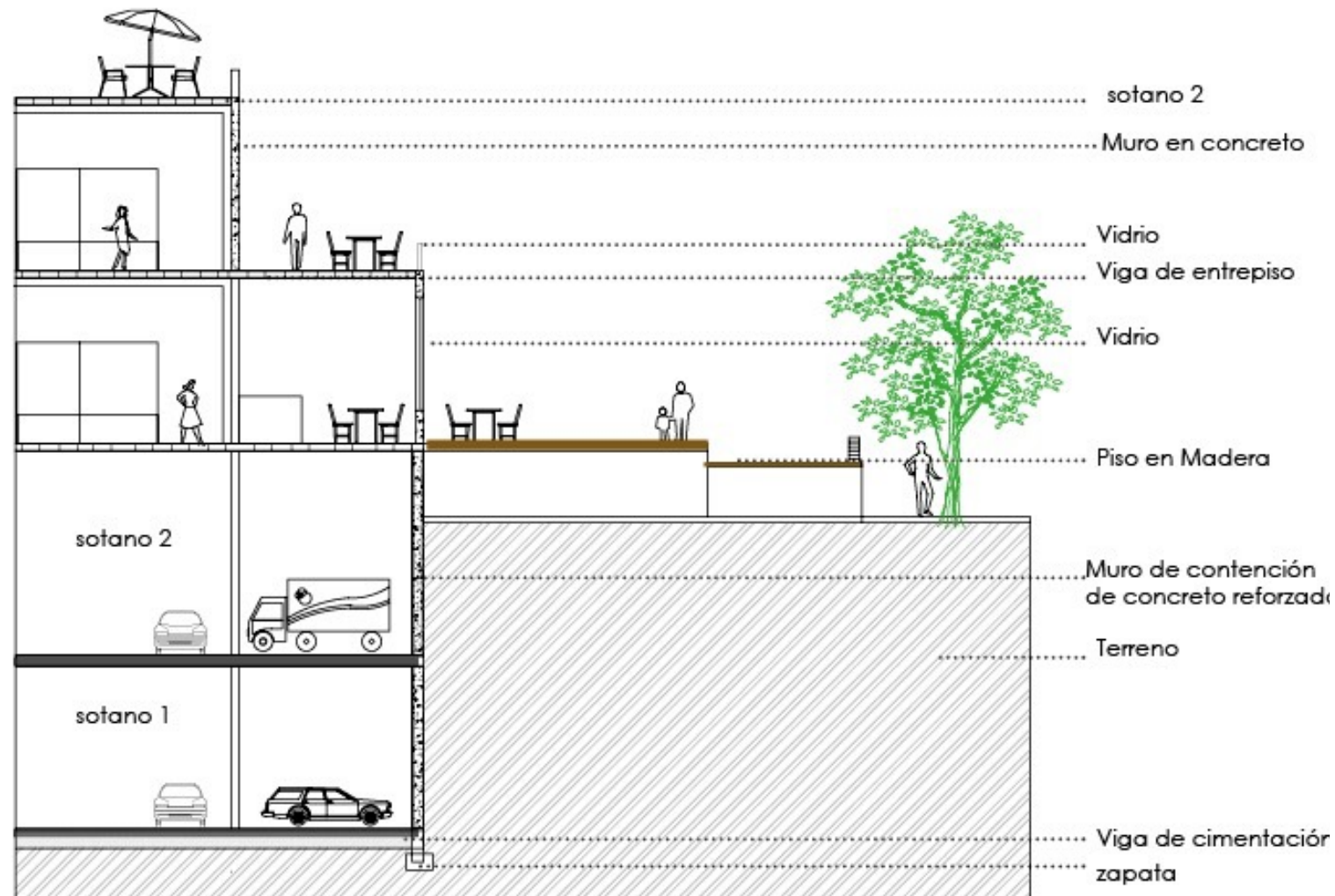
En el tercer nivel se genera una terraza con la estrategia de dar más espacios sociales, de interacción y diferentes vistas desde el proyecto hacia al paisaje, el acceso a esta terraza es por medio de escaleras que van desde las terrazas del segundo nivel.



Espacio Público



Corte Fachada



Complementando sus espacios, se usan diferentes materiales, en la estructura se utilizan muros de concreto y columnas, vidrio para aumentar la iluminación, y en el espacio público madera y baldosas en los pisos de las terrazas, mampostería en los muros, y plantas al igual que bastante vegetación alrededor del proyecto.

Conclusión



Los espacios colectivos permiten a las personas relacionarse y estar en espacios que ya sea estén abiertos o no, son de y para la sociedad. Por medio de la plaza de mercado se da paso al funcionamiento de espacios que no tienen un uso específico dentro de la ciudad, y la plaza como elemento colectivo se abre como equipamiento y genera un núcleo donde las personas pueden hacer uso de este espacio. Contribuyendo con lo anterior dentro del diseño arquitectónico, se pueden plantear diferentes estrategias como el diseño de tarimas, terrazas, escalones, y niveles en el espacio público que den paso a lo colectivo, donde cada espacio es diferente, y aporta cualidades espaciales con los recorridos y visuales ya sea dentro o fuera del proyecto.

Con esto se busca que el proyecto arquitectónico por medio del uso de terrazas, Tarimas y niveles se creen diferentes espacios comunes y abiertos para las personas los cuales permiten que el equipamiento genere diferentes experiencias en los recorridos, accesos y permanencias que hacen ver el proyecto como un todo generando ese espacio público en un equipamiento dentro y fuera de él.



“Creo que luchar por esa calidad de los espacios colectivos a la vez privados y públicos, públicos y privados es la mejor tarea del arquitecto en la ciudad. Porque la ciudad buena es la que logra dar valor público a lo privado” (Morales, M. 2008; pág. 213).



