

LA PLAZA DE MERCADO COMO OBJETO ARTICULADOR DEL ESPACIO

COLECTIVO

BOGOTÁ D.C 2021

VALERIA ENCISO ACUÑA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
2021

LA PLAZA DE MERCADO COMO OBJETO ARTICULADOR DEL ESPACIO

COLECTIVO

BOGOTÁ D.C 2021

VALERIA ENCISO ACUÑA

Trabajo de grado para optar el título de arquitecta

ARQUITECTA

SARA LUCIANI MEJIA

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
2021**

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	8
2. Metodología.....	10
3. Discusión	12
4. Resultados	14
5. Conclusión	32
Bibliografía	33
Anexos	34
A.Paneles	34
B.Planimetria	37

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Análisis de aproximación al proyecto	14
Figura 2 Lote de intervención y conexión con el espacio público.....	15
Figura 3 emplazamiento del proyecto	16
Figura 4 Espacio público	17
Figura 5 Escaleras y rampas	17
Figura 6 Tarimas y terrazas	18
Figura 7 Niveles.....	19
Figura 8 Terrazas de la plaza de mercado	19
Figura 9 Terrazas por nivel	20
Figura 10 Restaurantes	20
Figura 11 Restaurantes al aire libre	21
Figura 12 Predominancia de las terrazas en el proyecto	21
Figura 13 percepción visual del proyecto	22
Figura 14 Semisótano	23
Figura 15 Semisótano segundo nivel	24
Figura 16 Semisótano primer nivel	25
Figura 17 Primer nivel de la plaza de mercado.....	26

Figura 18 Núcleo central de la plaza de mercado.....	26
Figura 19 Distribución primer nivel	27
Figura 20 Segundo nivel	28
Figura 21 Terrazas segundo nivel	28
Figura 22 Terrazas tercer nivel	29
Figura 23 Corte fachada plaza de mercado.....	30
Figura 24Interior plaza de mercado	31
Figura 25 Plaza de Mercado Terrazas.....	31

RESUMEN

Los espacios colectivos son esos espacios que permiten que la sociedad interactúe y tenga experiencias de vinculación con otros y con el entorno, donde por medio de la diversidad social y cultural se da paso a estos espacios colectivos para las personas. En este caso se identifica una pérdida de los espacios colectivos dado a la privatización de estos en diferentes zonas de las ciudades, por ende se propone el desarrollo de un espacio colectivo que permita la interrelación y conexión a partir de una plaza de mercado en la ciudad de Bogotá. Para esto se realiza un análisis de los espacios colectivos y las diferentes actividades que se pueden relacionar con la función de la plaza de mercado y su entorno, multiplicando los espacios de encuentro y generando diferentes estrategias para la consolidación de espacios abiertos y públicos para las personas, aportando por medio de este equipamiento la construcción de lo colectivo.

Palabras claves: Espacios colectivos, espacio público, espacios de encuentro, plaza de mercado.

ABSTRACT

Collective spaces are those spaces that allow society to interact and have experiences of bonding with others and with the environment, where through social and cultural diversity these collective spaces are given way to people. In this case, a loss of collective spaces is identified due to the privatization of these in different areas of the cities, therefore the development of a collective space is proposed that allows interrelation and connection from a market place in the city from Bogota. For this, an analysis of the collective spaces and the different activities that can be related to the function of the market place and its surroundings is carried out, multiplying the meeting spaces and generating different strategies for the consolidation of open and public spaces for people, contributing through this equipment the construction of the collective.

Key words: Collective spaces, public space, meeting spaces, market square.

1. INTRODUCCIÓN

Los espacios colectivos son espacios de relación que permiten al hombre interrelacionarse con otros, por esto se entiende como aquellos lugares donde lo urbano toma vida. Morales (2008) expresa que “La riqueza civil y arquitectónica, urbanista y morfológica de una ciudad es la de sus espacios colectivos, la de todos los lugares donde la vida colectiva se desarrolla, se representa y se recuerda” (pág. 212). Con esto, se puede ver que mediante lo colectivo es importante el aprovechamiento de los espacios para la creación de ciudad nueva por medio de lugares de interés común que de igual forma transportar esos significados y valores sociales en las ciudades.

En este sentido los espacios colectivos se han interpretado de manera errónea en la medida en que, como se refiere Borja (2001) “Podemos contemplar cómo se pretende hacer ciudades a partir de parques temáticos, ciudades empresariales, barrios cerrados, infraestructuras al servicio del vehículo privado, las zonas de vivienda segregadas por clases sociales, plazas y monumentos enrejados, etc.” (pág. 13). Es crucial ver desde este punto de vista la importancia de los espacios colectivos, y como se ha ido perdiendo el sentido de la vida en la ciudad dado a la privatización de los espacios, donde las personas desarrollan sus actividades cotidianas y donde se muestra la disminución de zonas de interacción y encuentro que son indispensables para la sociedad.

En las ciudades el cerramiento de los espacio se hace evidente en diferentes zonas, y dado a lo anterior se puede abrir paso a un gran elemento para la reactivación de estos espacios, como lo es una plaza de mercado, con esto se busca entonces que la plaza de mercado como nodo contribuya no solo con las actividades, sino que permita el encuentro de las personas en espacios abiertos y dé una conexión del espacio interior con el exterior, viendo este como elemento colectivo y dando paso a la interacción social mediante un equipamiento comunal relacionándose con el espacio público y generando actividad en diferentes zonas de la ciudad.

2. METODOLOGÍA

Dentro del marco metodológico se abordó como tema los espacios colectivos, entendiendo la importancia de estos dentro de la ciudad y como con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo el sentido de lo colectivo en el espacio público de las ciudades. Partiendo de esto se hace un análisis macro en toda la ciudad de Bogotá para identificar los lugares con déficit de estos espacios colectivos y así mismo pensar en cuáles son esos elementos que generan colectividad en la ciudad.

Para esto se llegó al estudio de las plazas y analizando aspectos arquitectónicos como la doble altura que permite tener una sensación de espacio abierto, la iluminación mediante sus ventanales y los accesos, aspectos espaciales, por medio de los recorridos, y zonas de permanencia, se analizaron por medio de imágenes e información de otros proyectos, mercado como lo son, plaza de Girardot ubicada en Colombia. Plaza de Paloquemado de la ciudad de Bogotá, Mercado La Boqueria y el mercado de Santa Caterina ubicados en España.

Seguido de esto se realiza una investigación acerca de quién y qué se ha escrito sobre el tema a tratar, una búsqueda de referentes que soporten la investigación, en donde como primer autor se encontró al arquitecto Manuel de Solá-Morales quien habla en un artículo llamado Espacios públicos / Espacios Colectivos (2008, Pág 209-214), sobre la importancia de estos espacios en la ciudad y como estos son la base fundamental para el futuro dentro de la arquitectura y el urbanismo. Otro de los autores es el arquitecto Pablo Gamboa Samper el cual da como base la ciudad y los espacios colectivos desarrollados en esta como los espacios más importantes dentro del ámbito urbano, pensados para la sociedad. Estos arquitectos igualmente señalan los problemas que la ciudad tiene por la falta de estos

espacios colectivos, y como es importante emplear una buena arquitectura para generar estas zonas para la gente.

De aquí se paso a hacer un análisis micro en la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá para analizar los aspectos sociales y culturales del sector por medio de imágenes, fotos y planos, donde se identifica que es una zona residencial y carece de espacios colectivos para las personas dado a que es un lugar pensado para la vivienda de altura y conjuntos residenciales y son escasos los equipamientos para la interacción de las personas.

De esta forma se busca la manera de generar los espacios colectivos que tengan relación con el espacio público pensando en las personas, sin dejar de lado los aspectos funcionales y esenciales para la contribución del desarrollo de la plaza de mercado.

3. DISCUSIÓN

La ciudad está compuesta por un sistema de redes que permite una conexión entre diferentes espacios como lo son, las calle, las plazas, los parques, los edificios, equipamientos y casas, pero la privatización de algunos de estos espacios genera déficit en la calidad de ese espacio de interacción para las personas, en este sentido es necesario reconocer qué de lo colectivo trasciende la idea de lo privado y lo público en la conformación del espacio de encuentro en la ciudad.

Frente a la definición del espacio colectivo Gamboa (2003) afirma que la ciudad está compuesta por su espacio público, un lugar abierto simbólico e histórico lleno de identidad en donde se desarrolla la vida humana, viendo lo colectivo como parte de lo público, de esta forma da a entender que.

Podemos deducir entonces que el espacio público, o de una manera más amplia y articulada, el espacio colectivo, es o debe ser el espacio más importante en la ciudad, puesto que allí se realiza la actividad fundamental para la colectividad que la habita. (Gamboa. 2003. Pág.13)

Desde este punto de vista se puede notar que los espacios urbanos y públicos son elementos fundamentales en la construcción de la arquitectura de la ciudad, y como por medio de estos espacios aparece lo colectivo donde se da el intercambio y encuentro por medio de las actividades realizadas en estos lugares. Gamboa (2003) toma como punto central el espacio público para dar a entender el espacio colectivo, pero al mismo tiempo deja de lado aspectos importantes que hacen parte de lo colectivo como los equipamientos

aquellos lugares de interacción y recreación que hacen parte de la vida urbana arquitectónica.

Por otra parte, la postura del arquitecto Manuel de Solá Morales (2008) frente a los espacios colectivos es, el como se le pueden dar al hombre herramientas para relacionarse con otros en donde el objetivo de lo colectivo es “Dar un carácter urbano, publico, a los edificios y lugares que, sin él, serian solo privados. Constituye a la función de los espacios públicos; urbanizar lo privado: es decir, convertirlo en parte de lo público” (pág. 211). Con esto es importante ver que lo colectivo recae en aprovechar los espacios para crear nueva imagen de ciudad por medio de lugares que se complementen entre sí como las zonas verdes, áreas de equipamientos y espacios libres urbanos donde Morales (2008) afirma que “Los espacios colectivos son la riqueza de las ciudades históricas y son también, seguramente, la estructura principal de la ciudad futura” (pág. 214).

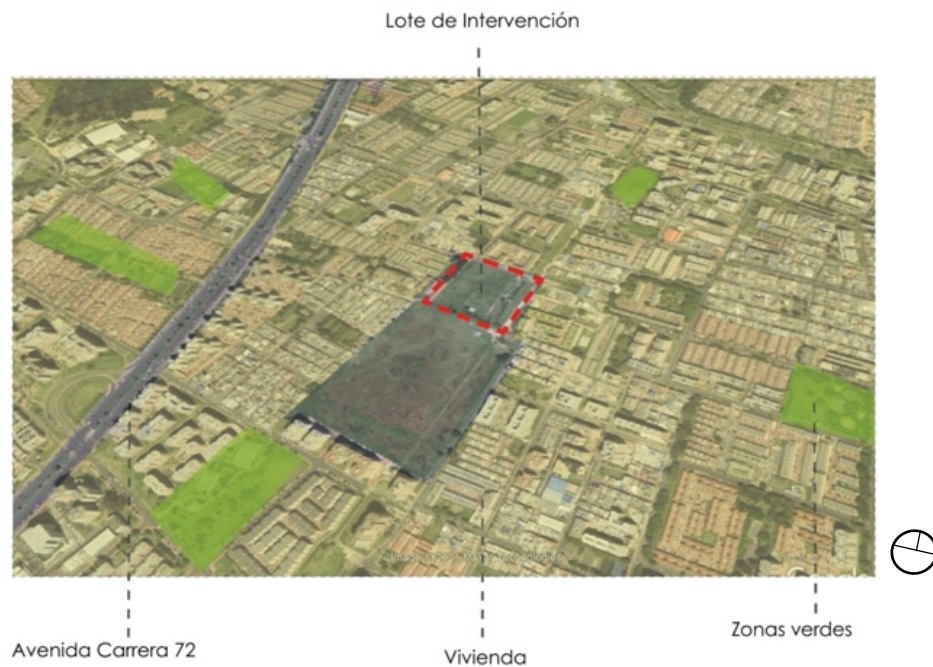
Dado a la postura de Gamboa (2003) y Morales (2008) se puede entender que mediante lo privado y lo público se pueden generar espacios que le den un sentido colectivo, de interacción y conexión a las ciudades, creando un complemento entre los espacios abiertos y cerrados, donde el espacio público y los equipamientos son la base para la articulación donde se genera lo colectivo, uniendo estos dos aspectos importantes para un mejor diseño de ciudad.

4. RESULTADOS

Se define el área de intervención en la ciudad de Bogotá, en una de las localidades que cuenta con un índice mayor de vivienda, la localidad de Suba. El lote se encuentra sobre la calle 163 con carrera 57, cerca a la avenida carrera 72, en una zona que cuenta con conjuntos residenciales y algunas zonas verdes sin uso alguno. (Ver figura 1).

Figura 1.

Análisis de aproximación al lote



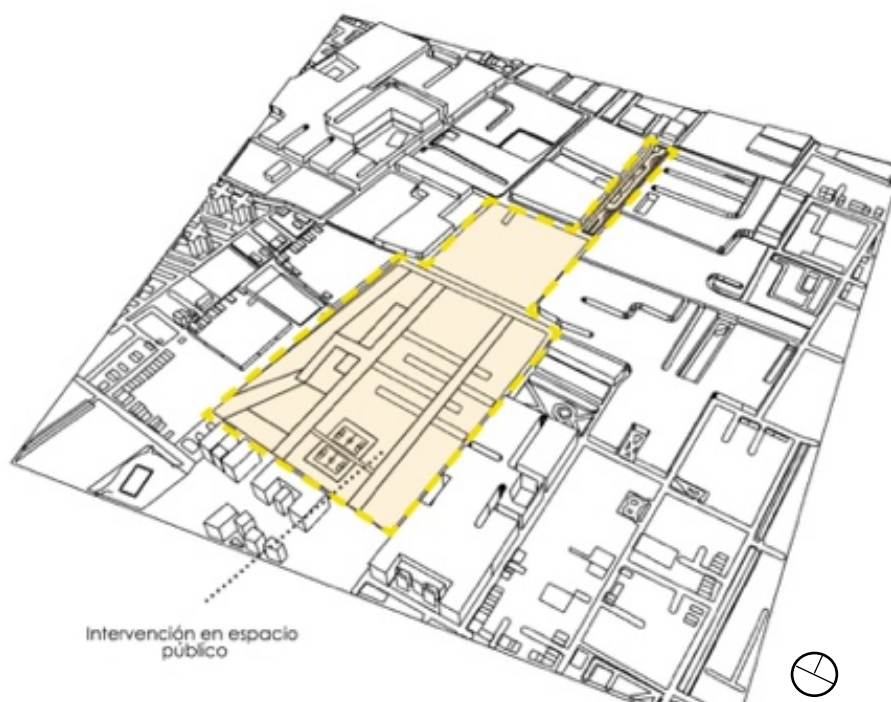
Fuente: Google Maps Pro (2021)

Por medio de este lote se pueden generar diferentes puntos de acceso, y reactivar un espacio para un equipamiento funcional y colectivo en esta zona residencial, permitiendo conexiones entre zonas verdes y dando paso a un espacio público mas amplio.

El lote de intervención se encuentra sobre un terreno plano, y dado a las condiciones de este, se facilita para la conexión entre las zonas verdes y poder generar espacio público que se conecta al equipamiento. (Ver figura 2).

Figura 2

Lote de intervención y conexión con el espacio público

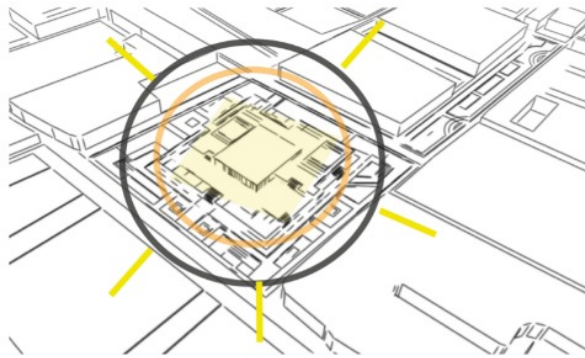


Fuente: Elaboración propia (2021)

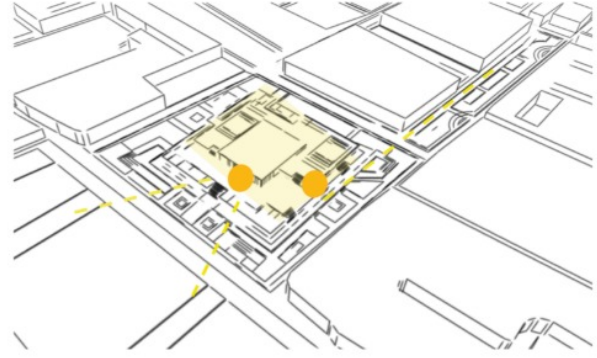
Para generar un espacio colectivo dentro de esta zona se implanta como proyecto arquitectónico una plaza de mercado, con la cual se establece como centro activo, dando paso a la conexión de zonas, circulaciones y accesos al proyecto. (Ver figura 3).

Figura 3

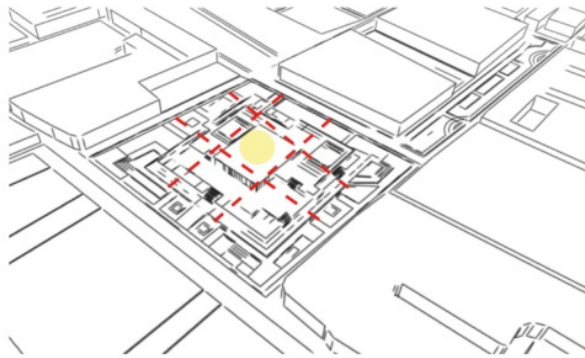
Emplazamiento del proyecto



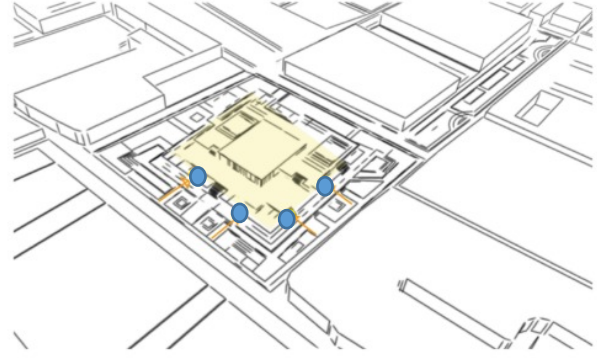
Centro Activo



Conexión Espacio público y Zonas verdes



Ejes de Circulación



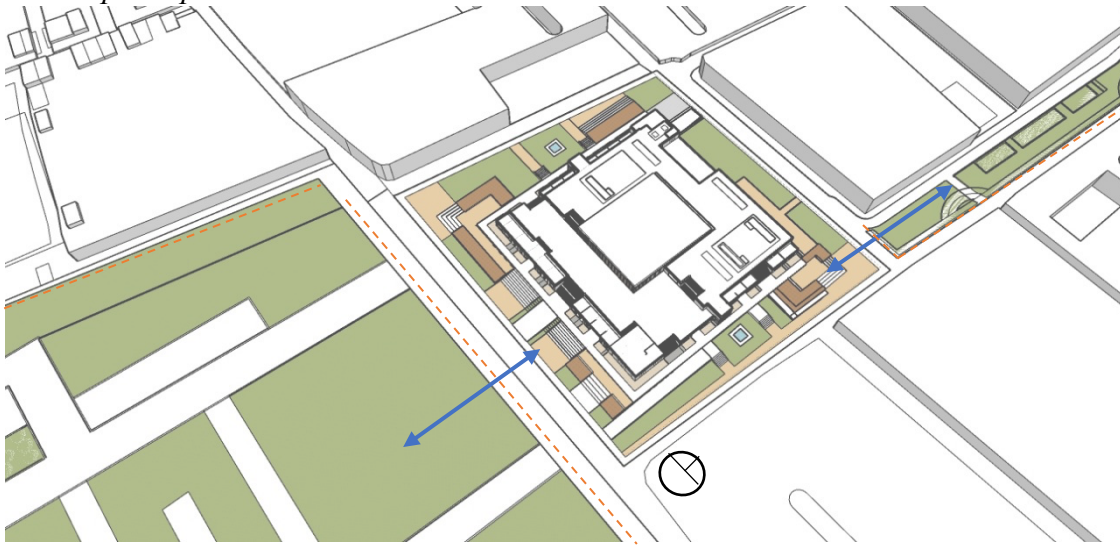
Accesos al Proyecto

Fuente: Elaboración propia (2021)

Partiendo de este desarrollo, se diseña un espacio público que conecte y haga parte fundamental del proyecto, generando zonas blandas y zonas duras para que la vegetación haga parte del proyecto desde el exterior, de igual forma se generan otros espacios sin uso, los cuales tienen una conexión directa con el proyecto, generando así mas zonas verdes y dándole paso a la recreación por medio de diferentes espacios lúdicos. (Ver figura 4).

Figura 4

Espacio público

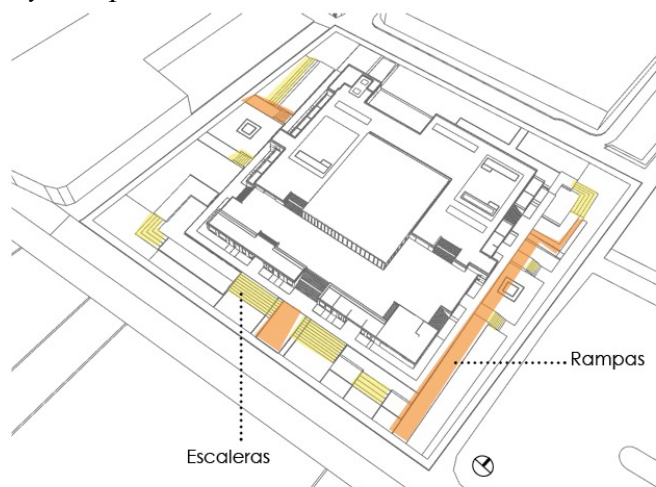


Fuente: Elaboración propia (2021)

Con el espacio público se va dando espacio a los accesos del proyecto, formados por escaleras y rampas, donde los accesos conducen a las entradas principales y a los recorridos alrededor de la plaza de mercado. (Ver figura 5).

Figura 5

Escaleras y Rampas



Fuente: Elaboración propia (2021)

Al generar los accesos también se da paso a tarimas y terrazas alrededor como espacio público anclado al proyecto, dando lugar a espacios de interacción y zonas para las personas donde se pueden generar diferentes actividades, estas tarimas se ubican en el proyecto de tal forma que permiten los accesos principales, las terrazas se encuentran a un nivel de 1m y 1.50m lo que permite jugar con las alturas y niveles del proyecto. (Ver figura 6).

Figura 6

Tarimas y terrazas

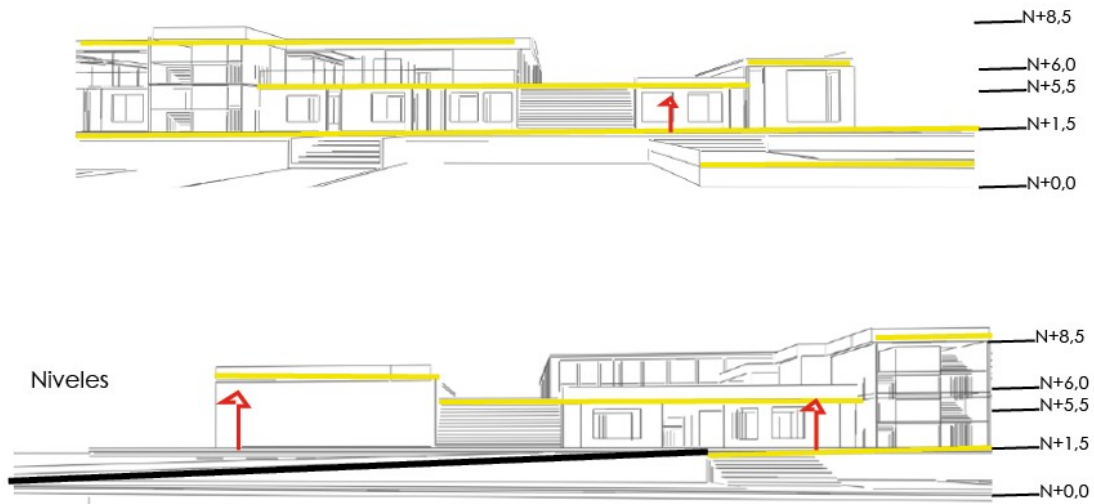


Fuente: Elaboración propia (2021)

Por medio de las tarimas y terrazas se crea un acceso mas dinámico dado a los diferentes niveles que se manejan por medio de estas estructuras, que al mismo tiempo se conectan con las escaleras y rampas convirtiendo estos espacios de circulación en permanencia. (Ver figura 7).

Figura 7

Niveles

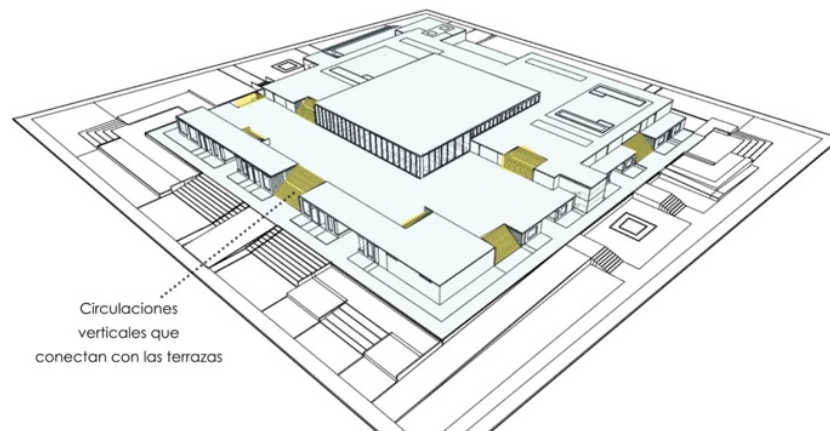


Fuente: Elaboración propia (2021)

Del espacio público se pasa al objeto arquitectónico el cual esta diseñado de igual forma por terrazas que conducen a diferentes niveles del proyecto, en estos espacios se generan comedores, espacios abiertos al aire libre que permiten la interacción de las personas y así mismo experiencias en los recorridos de la plaza de mercado y sus accesos se hacen por medio de escaleras. (Ver figura 8 y figura 9)

Figura 8

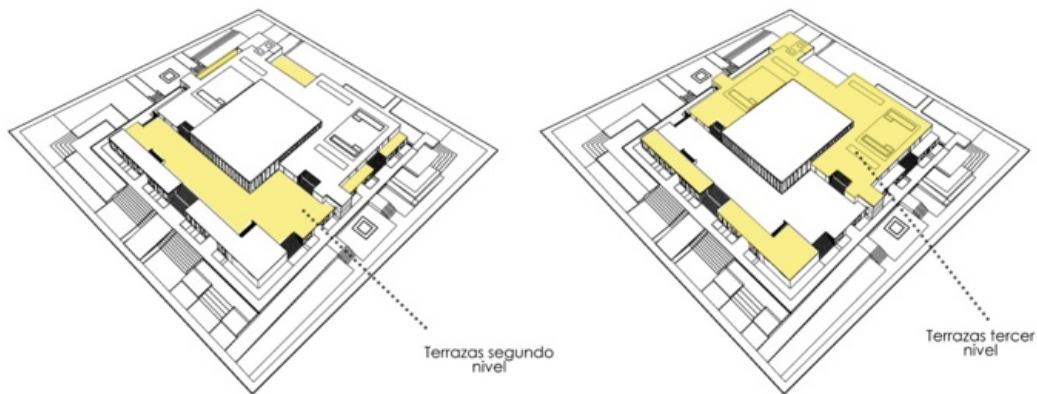
Terrazas de la plaza de mercado



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 9

Terrazas por nivel

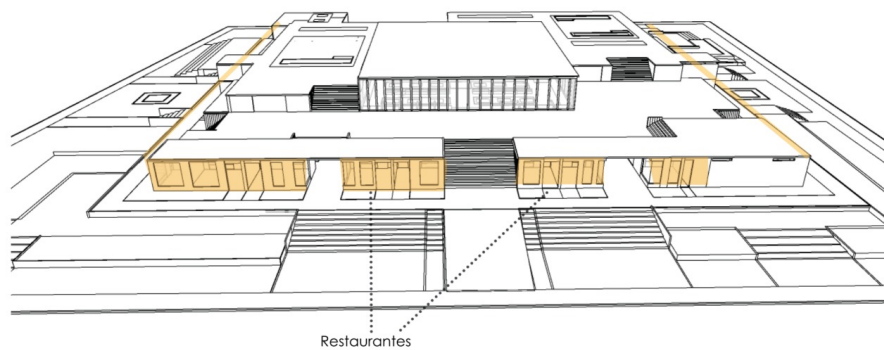


Fuente: Elaboración propia (2021)

Por medio de las terrazas se busca relacionar los espacios dinámicos y de interacción, generando esos espacios colectivos que por medio del equipamiento da paso a lo público. (Ver figura 10).

Figura 10

Restaurantes



Fuente: Elaboración propia (2021)

Así mismo la apertura de restaurantes alrededor de la plaza de mercado donde por medio de estos se generan comedores al aire libre, estos espacios generan que se dé mas

colectividad en el lugar, estos restaurantes se encuentran a nivel 1.5m donde se da los accesos al proyecto arquitectónico. (Ver figura 11).

Figura 11

Restaurantes al aire libre.



Fuente: Elaboración propia (2021)

Una de las estrategias de diseño es tomar como predominancia las terrazas para generar mediante estas, espacios amplios, experiencias en el recorrido, entrada de luz natural y diferentes visuales del proyecto. (Ver figura 12).

Figura 12

Predominancia de las terrazas en el proyecto



Fuente: Elaboración propia (2021)

Por medio de las terrazas se permite tener diferentes visuales hacia el exterior e interior del proyecto con el fin de generar espacios abiertos para la recreación e interacción social de las personas. (Ver Figura 13).

Figura 13

Percepción visual del proyecto.

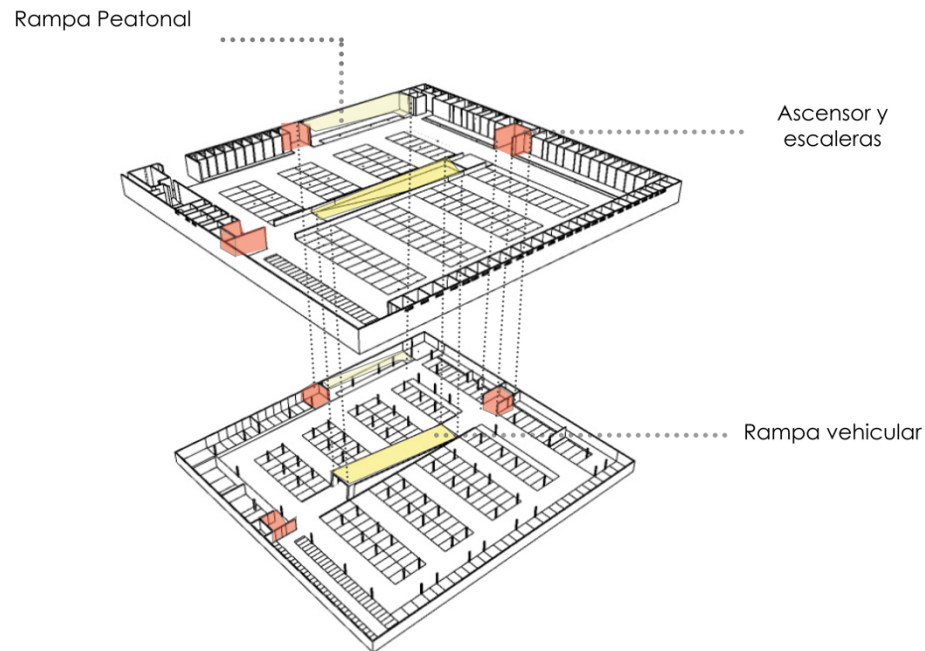


Fuente: Elaboración propia (2021)

Pasando así a la distribución del proyecto arquitectónico interiormente donde se da una conexión de cada uno de los niveles del proyecto empezando desde el parqueadero. Su entrada principal es por la carrera 58b, se utilizan dos niveles con el fin de proporcionar espacios adecuados para la zona de carga, y dar paso también a los visitantes. Sus circulaciones verticales son por medio de escaleras ascensores y rampas. (Ver figura 14).

Figura 14

Semisótano

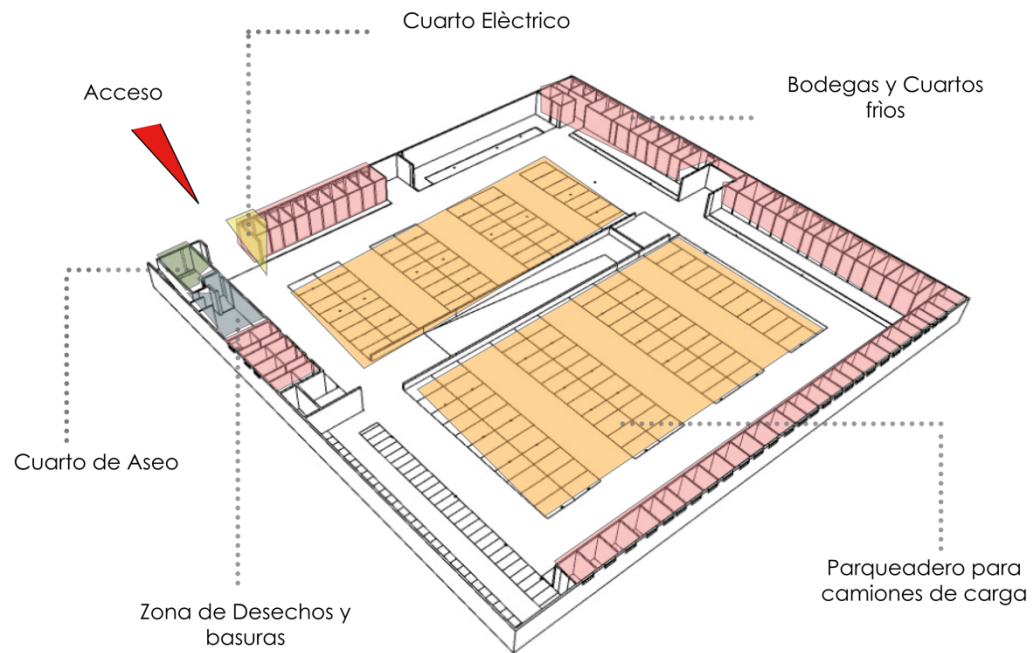


Fuente: Elaboración propia (2021)

Al bajar por la rampa al nivel -5.0m se encuentra la circulación vehicular, la entrada para el semisótano del segundo nivel, donde se reparten los cuartos de aseo, cuarto de desechos, cuarto eléctrico y parqueaderos para vehículos de carga, al igual que de motos y bicicletas, se manejan bodegas y cuartos fríos alrededor del semisótano. Sus circulaciones verticales a sus costados y una rampa que conducen al primer nivel de la plaza de mercado. (Ver figura 15).

Figura 15

Semisótano Segundo nivel.

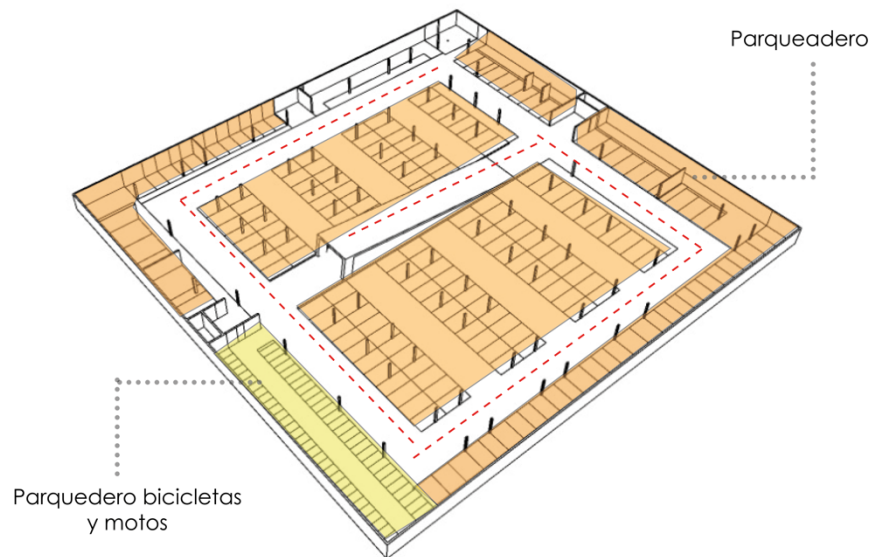


Fuente: Elaboración propia (2021)

Al bajar por la rampa vehicular al nivel -8,0m se encuentra el semisótano del primer nivel el cual esta destinado para los vehículos particulares, motos y bicicletas de visitantes, de igual forma tiene sus respectivas escaleras y ascensores que conectan con los demás niveles del proyecto. (Ver figura 16)

Figura 16

Semisótano Primer Nivel

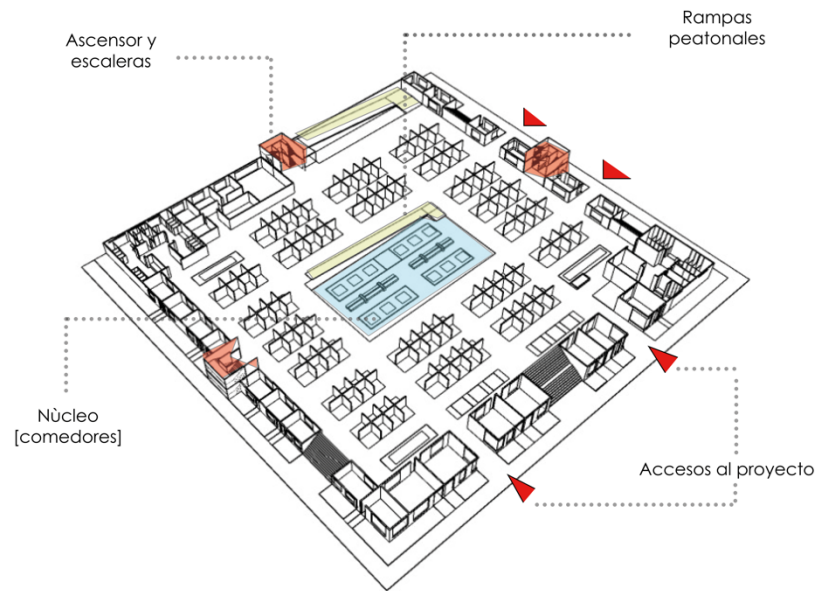


Fuente: Elaboración propia (2021)

El acceso al primer nivel se maneja a los costados de la plaza de mercado por la carrera 58 y la entrada peatonal de la calle 163, al ingresar al proyecto en este se dan sus circulaciones verticales por rampas, escaleras y ascensores que conducen a todos los niveles del proyecto. (Ver figura 17).

Figura 17

Primer nivel de la plaza de mercado

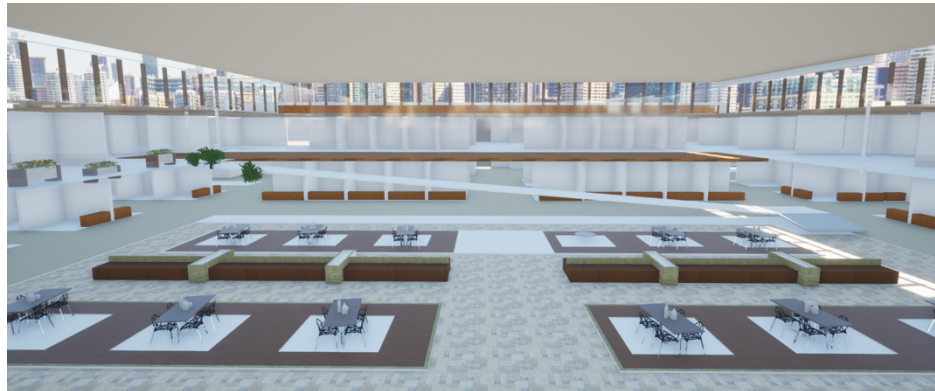


Fuente: Elaboración propia (2021)

El centro del proyecto se maneja por doble altura y da paso a la entrada de luz natural y una sensación de espacio abierto, donde se maneja una plazoleta y comedores. (ver figura 18).

Figura 18

Núcleo central de la plaza de mercado

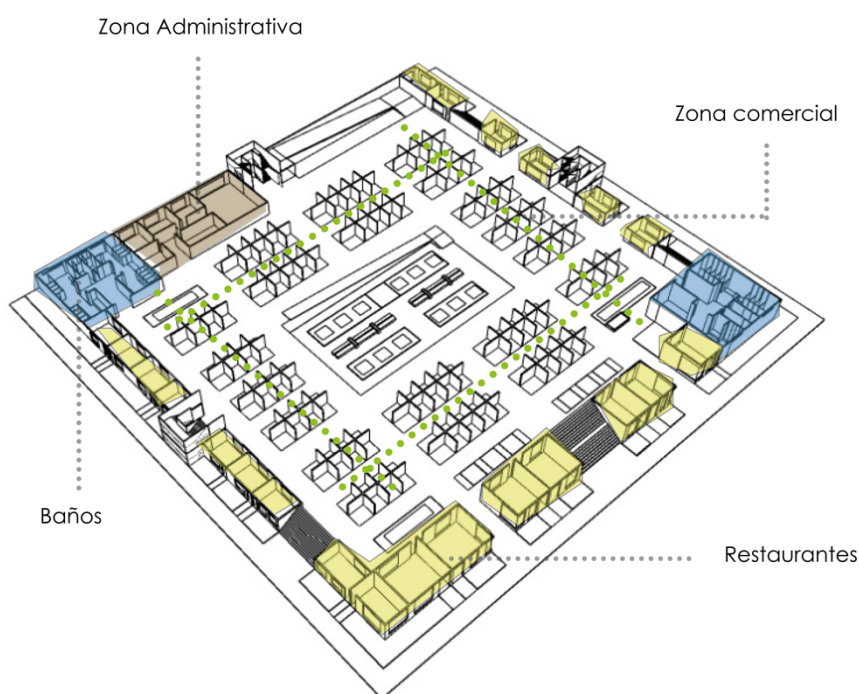


Fuente: Elaboración propia (2021)

Su distribución del primer nivel va desde las circulaciones en cuadrícula dado a los espacios que se dan a las zonas de mercar, allí se encuentra la zona administrativa, los baños a las esquinas del proyecto, restaurantes alrededor de la plaza al igual que una terraza que genera los accesos y la conexión del espacio público y el proyecto. (Ver figura 19)

Figura 19

Distribución primer nivel

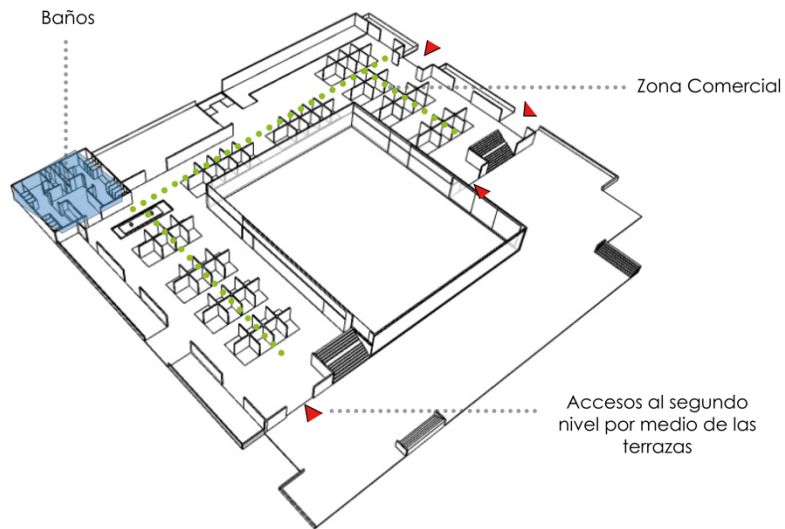


Fuente: Elaboración propia (2021)

La entrada al segundo nivel se hace por medio de rampas y escaleras que están al interior y exterior del proyecto, donde se encuentra zona de mercar, baños, un vacío en el núcleo del proyecto el cual genera mas iluminación natural y se hace mas evidente el uso de terrazas y balcones que dan paso a las zonas comunes. (Ver figura 20 y 21).

Figura 20

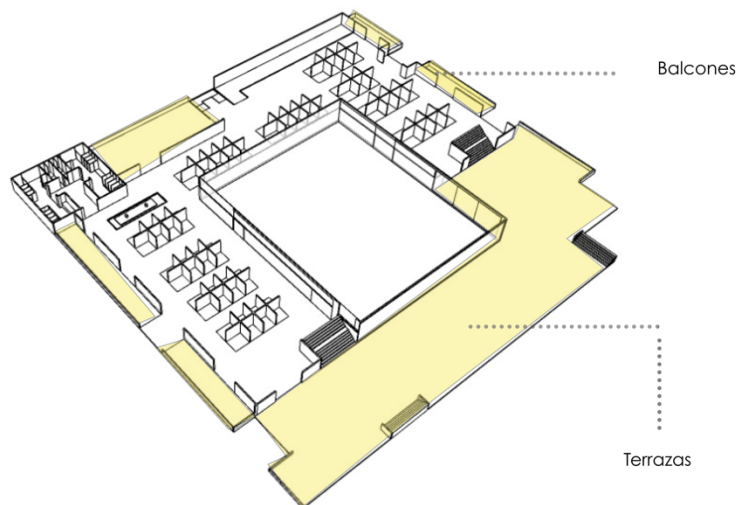
Segundo nivel



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 21

Terrazas segundo nivel

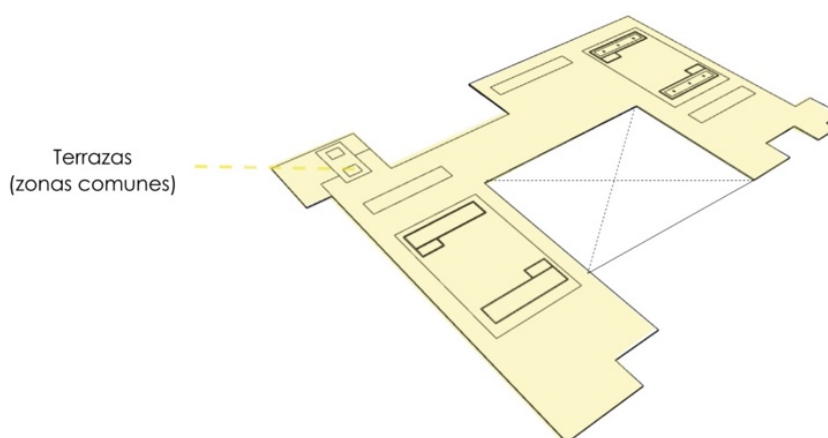


Fuente: Elaboración propia (2021)

En el tercer nivel se genera una terraza con la estrategia de dar más espacios sociales, de interacción y diferentes vistas desde el proyecto hacia al paisaje, el acceso a esta terraza es por medio de escaleras que van desde las terrazas del segundo nivel. (Ver figura 22).

Figura 22

Terraza tercer nivel

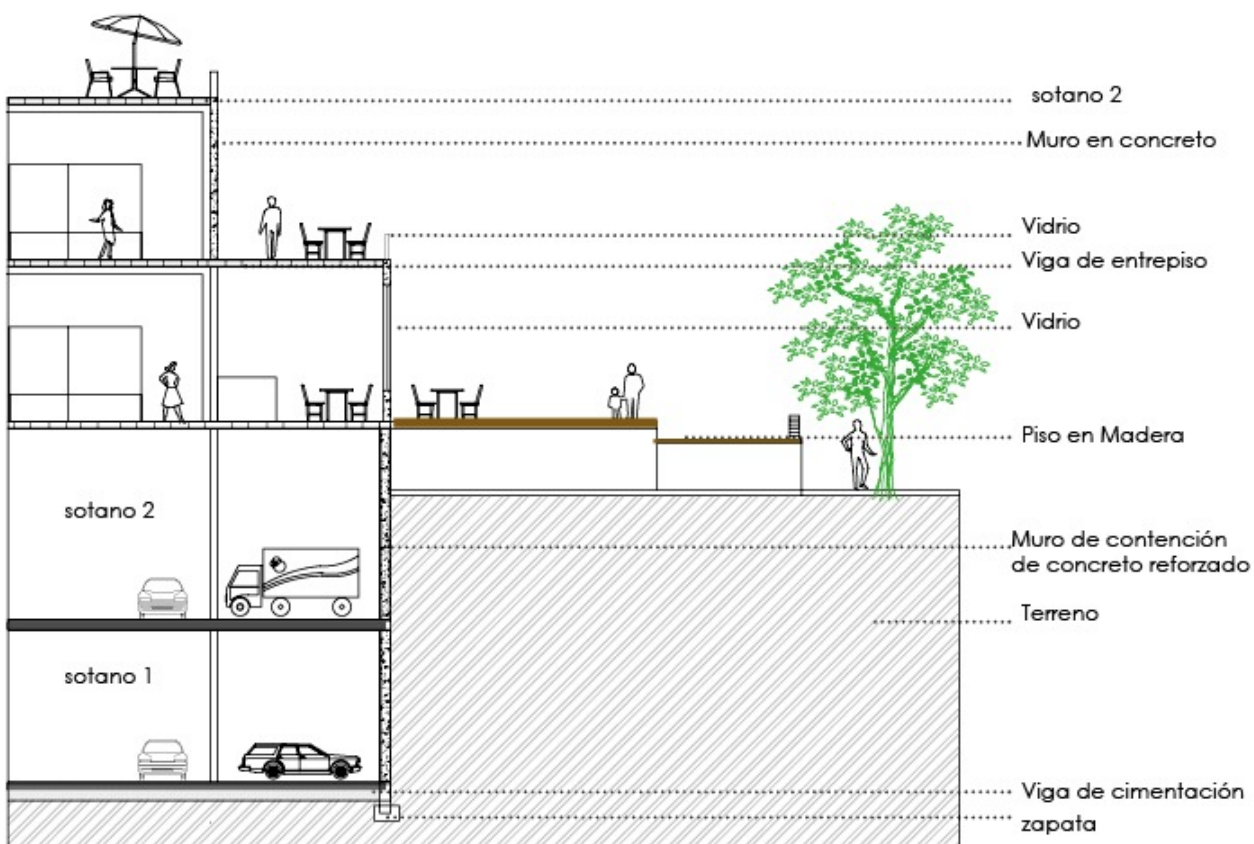


Fuente: Elaboración propia (2021)

Complementando sus espacios, se usan diferentes materiales, en la estructura se utilizan muros de concreto y columnas, vidrio para aumentar la iluminación, y en el espacio público madera y baldosas en los pisos de las terrazas, mampostería en los muros, y materas al igual que bastante vegetación alrededor del proyecto. (Ver figura 23)

Figura 23

Corte fachada de la plaza de mercado



Fuente: Elaboración propia (2021)

Con esto se busca que el proyecto arquitectónico por medio del uso de terrazas, Tarimas y niveles se creen diferentes espacios comunes y abiertos para las personas los cuales permiten que el equipamiento genere diferentes experiencias en los recorridos, accesos y permanencias que hacen ver el proyecto como un todo generando ese espacio público en un equipamiento dentro y fuera de él. (Ver figura 24).

Figura 24

Interior plaza de mercado



Fuente: Elaboración propia (2021)

Así se obtiene un proyecto que genera una conexión con los espacios vacíos, generando un equipamiento como nodo y mediante estos espacios activar las zonas colectivas de la ciudad, dando paso a espacios públicos exteriores e interiores. (Ver figura 25).

Figura 25

Plaza de mercado Terrazas



Fuente: Elaboración propia (2021)

5. CONCLUSIÓN

La reflexión abordada del proyecto contribuye a la importancia del espacio, mediante el cual se abre paso a entender como funciona el espacio colectivo y como por medio de este se pueden abordar diferentes estrategias para el aporte de nuevos espacios para la ciudad.

Los espacios colectivos permiten a las personas relacionarse y estar en espacios que ya sea estén abiertos o no, son de y para la sociedad. Por medio de la plaza de mercado se da paso al funcionamiento de espacios que no tienen un uso específico dentro de la ciudad, y la plaza como elemento colectivo se abre como equipamiento y genera un núcleo donde las personas pueden hacer uso de este espacio. Contribuyendo con lo anterior dentro del diseño arquitectónico, se pueden plantear diferentes estrategias como el diseño de tarimas, terrazas, escalones, y niveles en el espacio público que den paso a lo colectivo, donde cada espacio es diferente, y aporta cualidades espaciales con los recorridos y visuales ya sea dentro o fuera del proyecto.

Es así que mediante el diseño público, e interior se puede dar paso a cada espacio y volverlo parte de la sociedad generando esos espacios abiertos y dinámicos para las personas donde lo colectivo es primordial para el mejoramiento espacial de la ciudad.

BIBLIOGRAFIA

Arzoz, M (2016). Experiencia, arquitectura y ciudad. *Arquine*. Recuperado de:
<https://www.arquine.com/experiencia-arquitectura-y-ciudad/>

Borja J, Muxi Z (2001). El espacio público, ciudad y ciudadanía. Barcelona.
Recuperado de:
https://www.researchgate.net/profile/ZaidaMartinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbcd00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf

Gamboa Samper (2003). El sentido urbano del espacio público. Revista Bitácora Urbano Territorial, vol. 1, núm. 7, Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia.
(pág. 13-18). Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/748/74810703.pdf>

Solá-Morales, M. (s.f). Espacios públicos / espacios colectivos (pág. 211- 212 - 213- 214).

ANEXOS

A. Paneles



LA PLAZA DE MERCADO COMO ESPACIO COLECTIVO

- El espacio Colectivo: Constructores de la vida cotidiana
- Actividades de interacción social y de encuentro
- Plaza de Mercado como Nodo colectivo.
- Equipamiento Público



PROBLEMÁTICA: Imposición de los espacios privados sobre los espacios colectivos de la ciudad.

Lote de Intervención

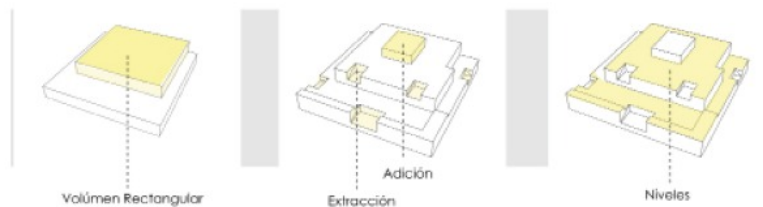


Avenida Carrera 72

Vivienda

Zonas verdes

MEMORIA ARQUITECTÓNICA



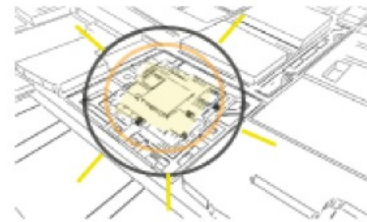
Volumen Rectangular

Extracción

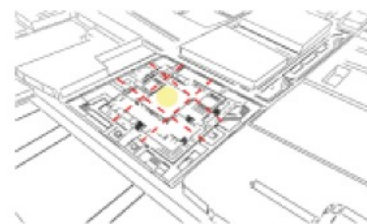
Adición

Niveles

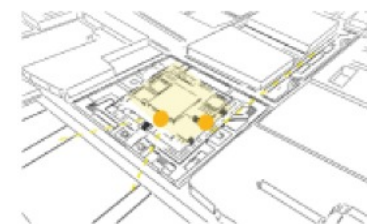
ESTRATEGIAS DE IMPLANTACIÓN



Centro Activo



Ejes de Circulación

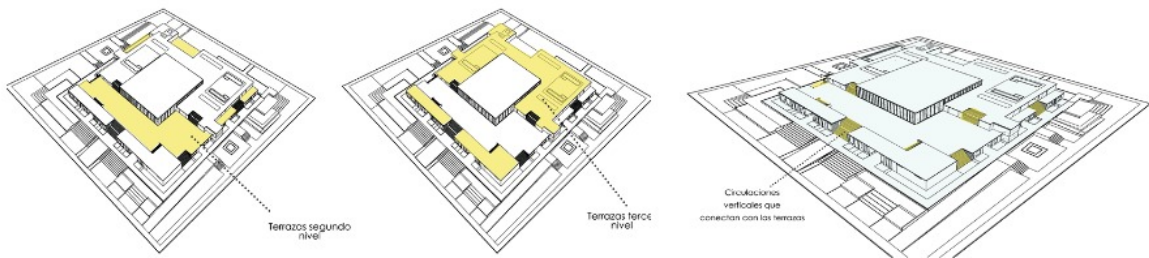


Conexión Espacio público y Zonas verdes



Accesos al Proyecto

IMAGEN DE PROYECTO Y SUS ESPACIOS COLECTIVOS



Una de las estrategias de diseño es tomar como predominancia las terrazas para generar mediante estas, espacios amplios, experiencias en el recorrido, entrada de luz natural y diferentes visuales del proyecto.

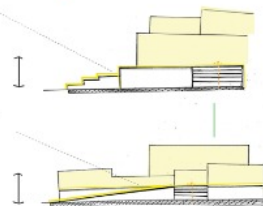
Del espacio público se pasa al objeto arquitectónico el cual está diseñado de igual forma por terrazas que conducen a diferentes niveles del proyecto por medio de escaleras.

Por medio de las tarimas y terrazas se crea un acceso más dinámico dado a los diferentes niveles que se manejan por medio de estas estructuras, que al mismo tiempo se conectan con las escaleras y rampas con virviendo estos espacios de circulación en permanencia.



Uso de plataformas con el proyecto

Rampas y escalones



Por medio de las terrazas se busca relacionar los espacios dinámicos y de interacción, generando esos espacios colectivos que por medio del equipamiento da paso a lo público, así mismo la apertura de restaurantes alrededor de la plaza de mercado donde por medio de estos se generan comedores al aire libre.

Con esto se busca que el proyecto arquitectónico por medio del uso de terrazas, Tarimas y niveles se creen diferentes espacios comunes y abiertos para las personas los cuales permiten que el equipamiento genere diferentes experiencias en los recorridos, accesos y permanencias que hacen ver el proyecto como un todo generando ese espacio público en un equipamiento dentro y fuera de él.



UNIVERSIDAD PÍLOTO DE
COLOMBIA
ARQUITECTURA

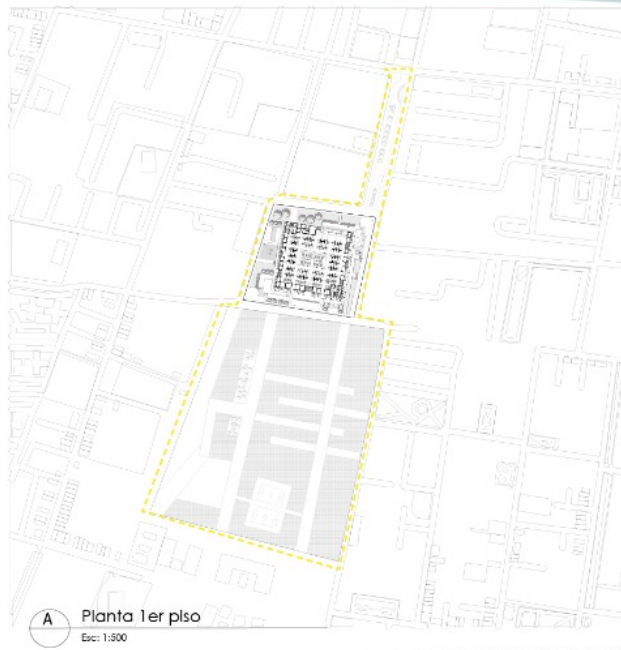
NOMBRE DEL PROYECTO
PLAZA DE MERCADO TERRAZAS
(Espacios colectivos)

INTERPRETE:

Valeria Ericiso Acuña

INTERPRETE DE INTERIO
ARQ. SARA LUCIANA

PLANIMETRIA



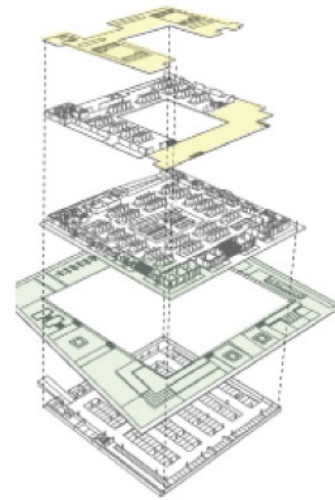
Segundo nivel

Tercer nivel

primer nivel

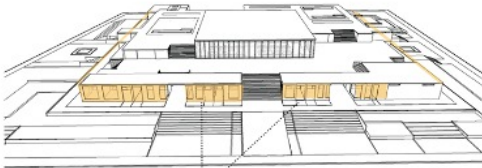
Espacio público

Parqueadero



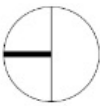
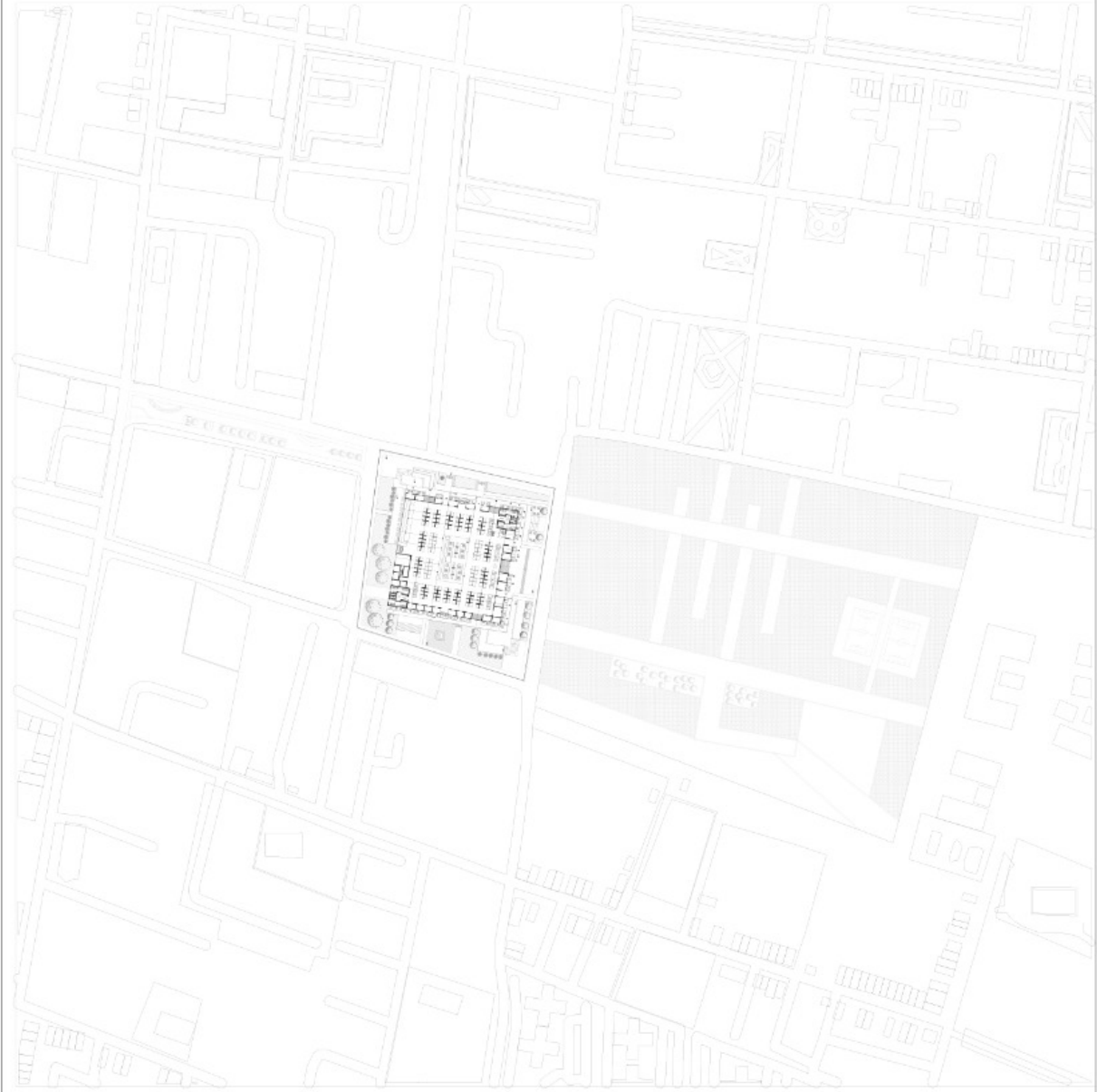
Para generar un espacio colectivo dentro de esta zona se implanta como proyecto arquitectónico una plaza de mercado, con la cual se establece como centro activo, dando paso a la conexión de zonas, circulaciones y accesos al proyecto.

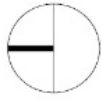
Partiendo de este desarrollo, se diseña un espacio público que conecte y haga parte fundamental del proyecto.

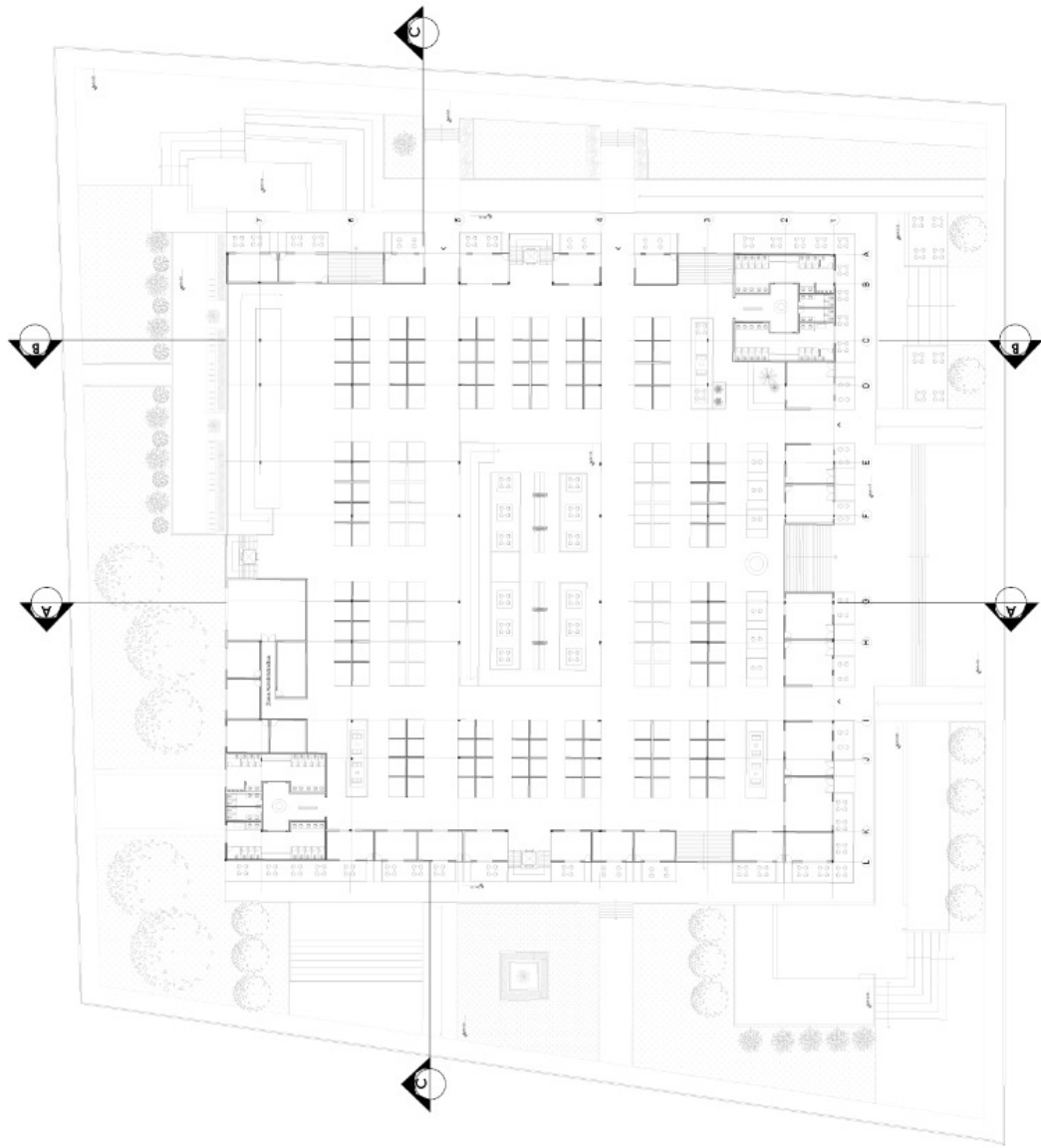


Con el espacio público se va dando espacio a los accesos del proyecto, formados por escaleras y rampas, donde los accesos conducen a las entradas principales y a los recorridos alrededor de la plaza de mercado.

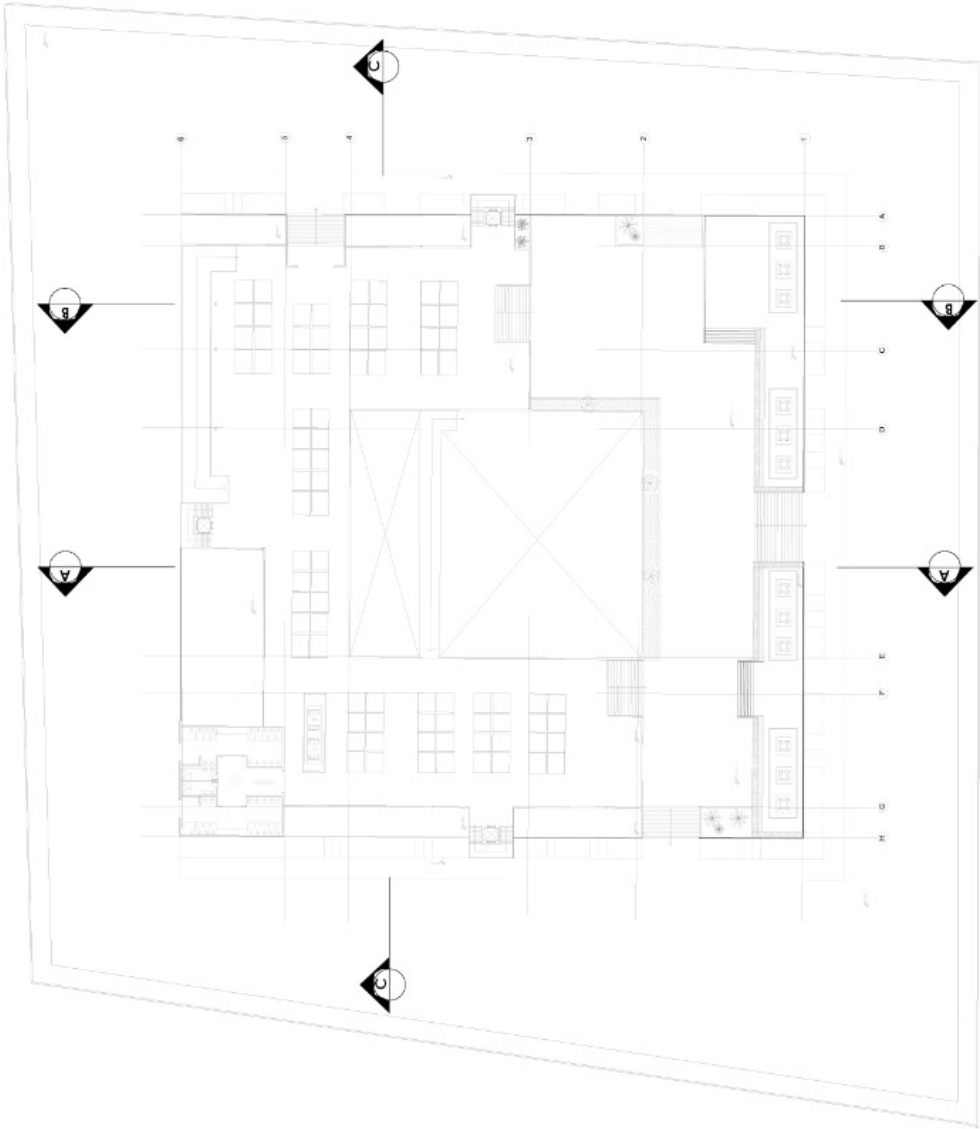


 UniPiloto		Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Localización	Esc.	OBSERVACIONES
							

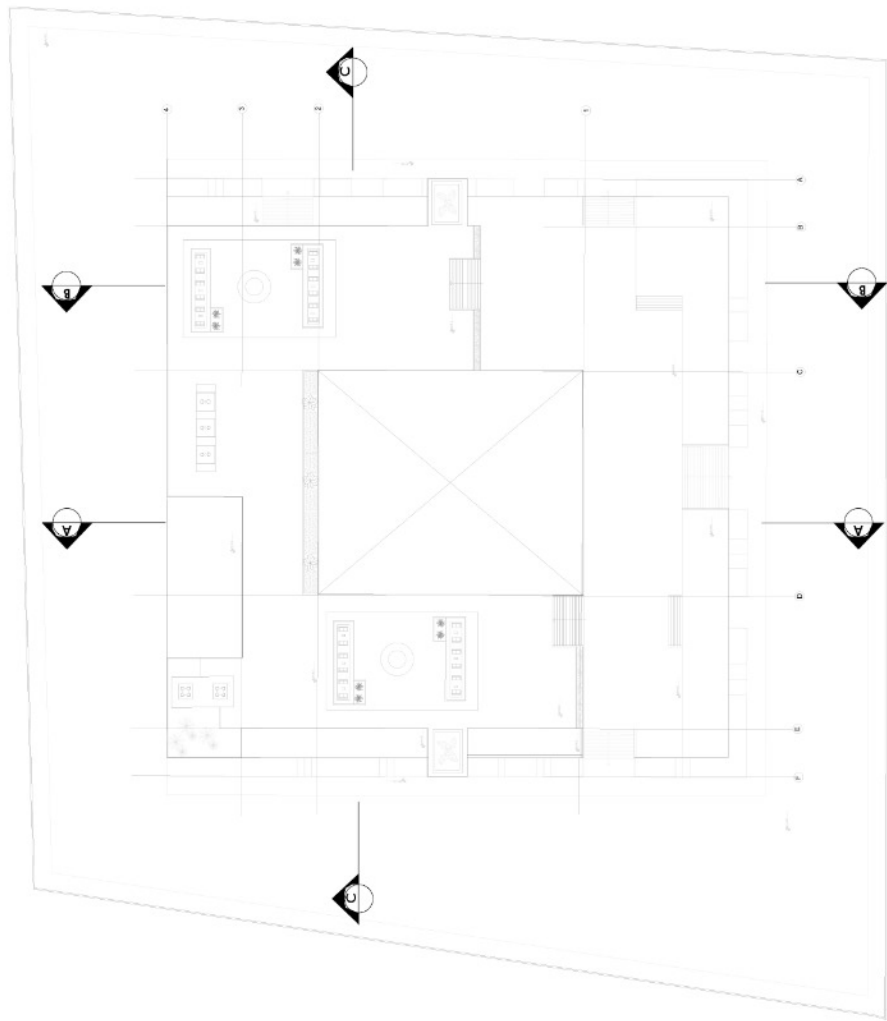
 UniPiloto		Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Primer Nivel	Esc. 1: 350	OBSERVACIONES
--	---	---	------------------------------------	-------------------------	-----------------------	-------------	---------------



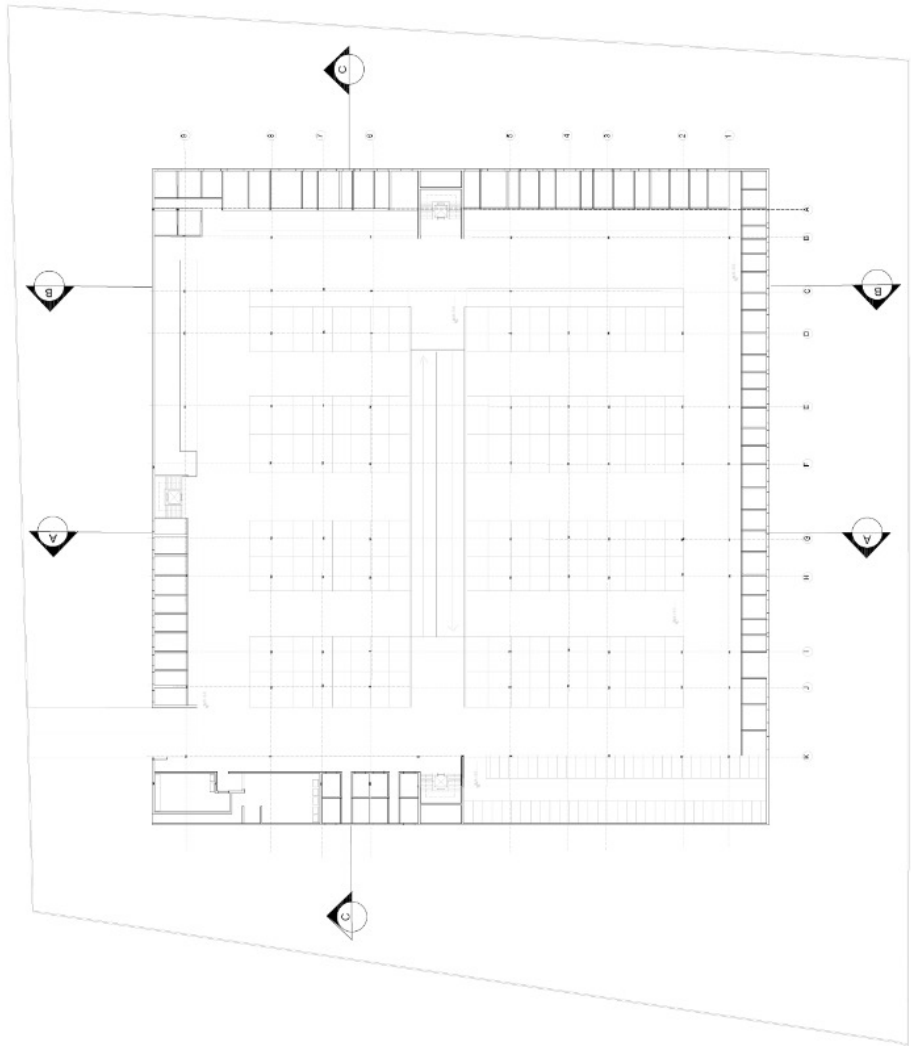
 UniPiloto		Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Segundo Nivel	Esc. 1:350	OBSERVACIONES
---	---	---	---	--------------------------------	-------------------------------	-------------------	----------------------



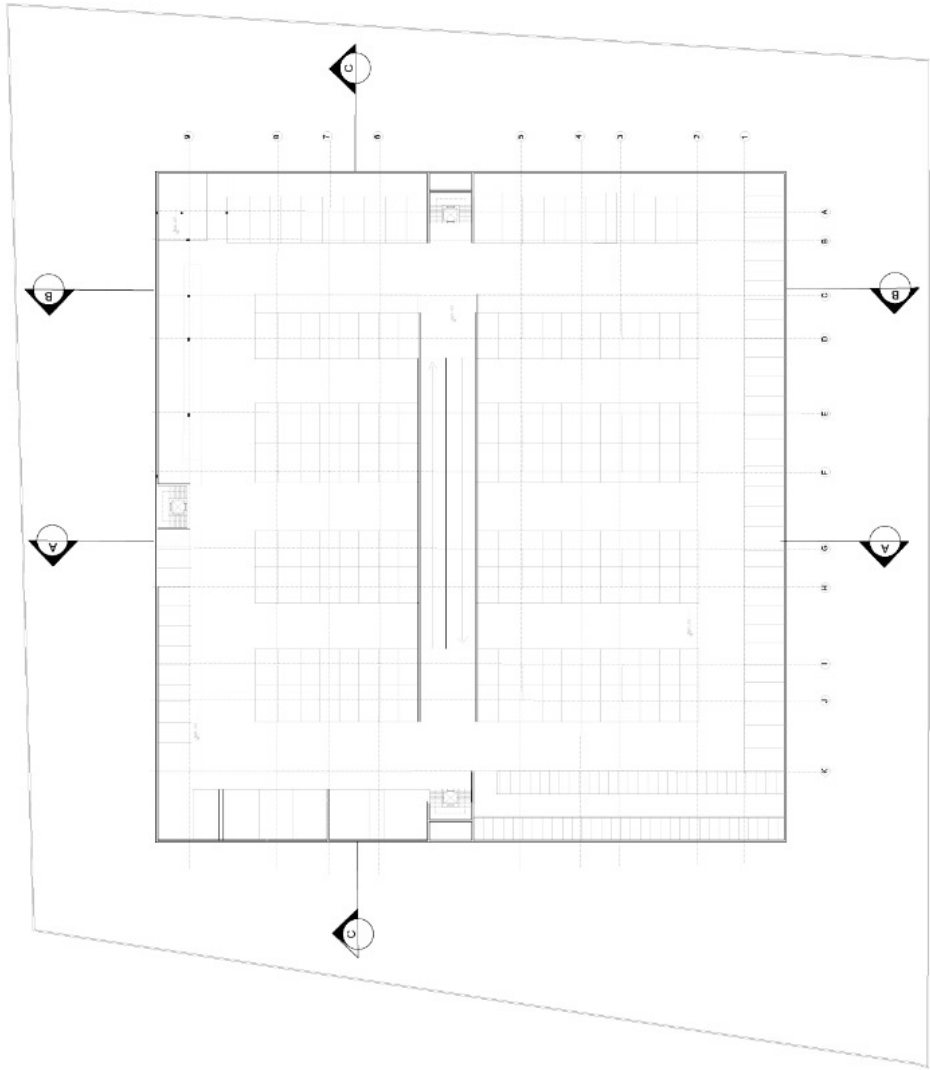
 UniPiloto		Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Tercer Nivel	Esc. 1:350	OBSERVACIONES
--	---	---	------------------------------------	-------------------------	-----------------------	------------	---------------

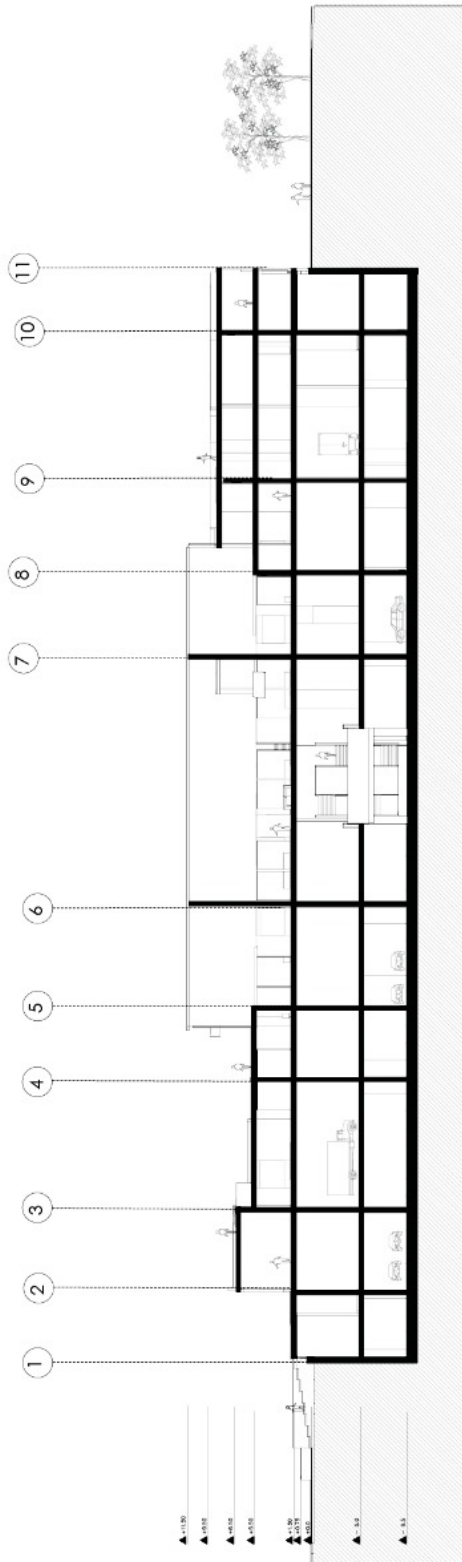


 UniPiloto		Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Semisotano nivel 2	Esc. 1:350	OBSERVACIONES
--	---	---	------------------------------------	-------------------------	-----------------------------	------------	---------------



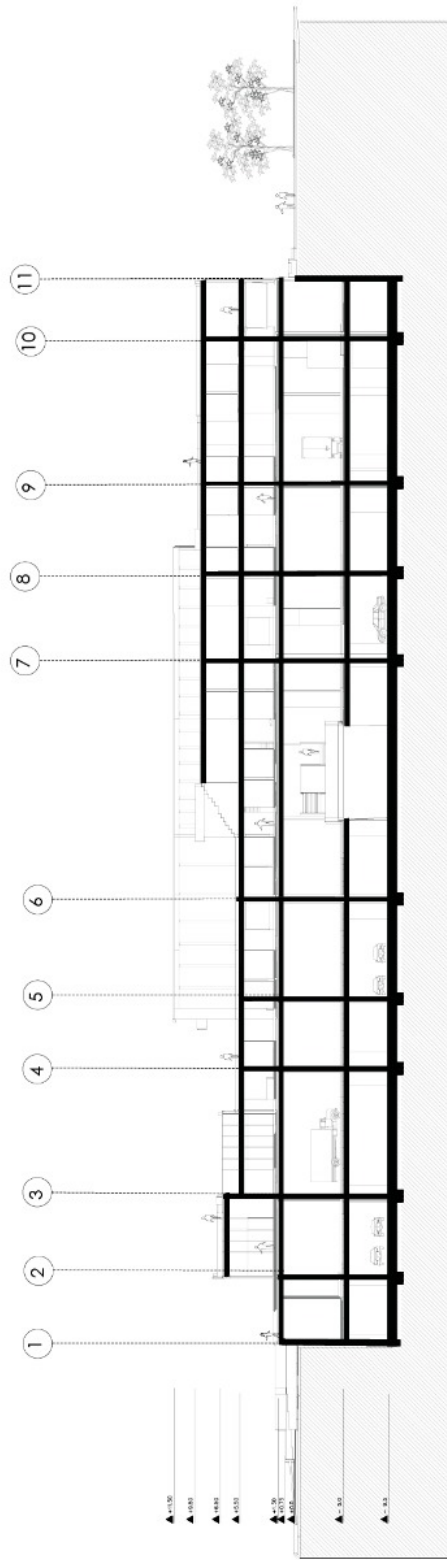
 UniPiloto		Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Semisotano nivel 1	Esc. 1:350	OBSERVACIONES
--	---	---	------------------------------------	-------------------------	-----------------------------	------------	---------------



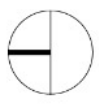


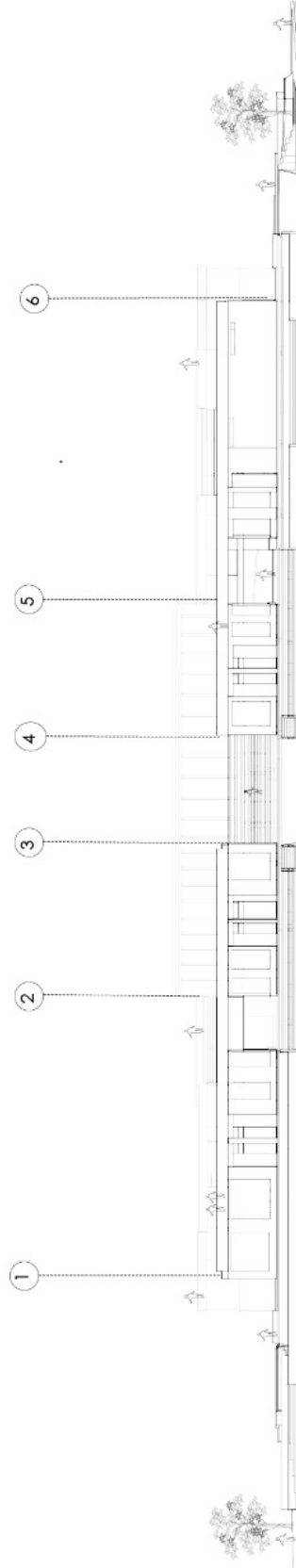
A Corfe A-A
Esc: 1:250

	Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Cortes	Esc. 1:200 
---	--	--	---------------------------------	-------------------------	---



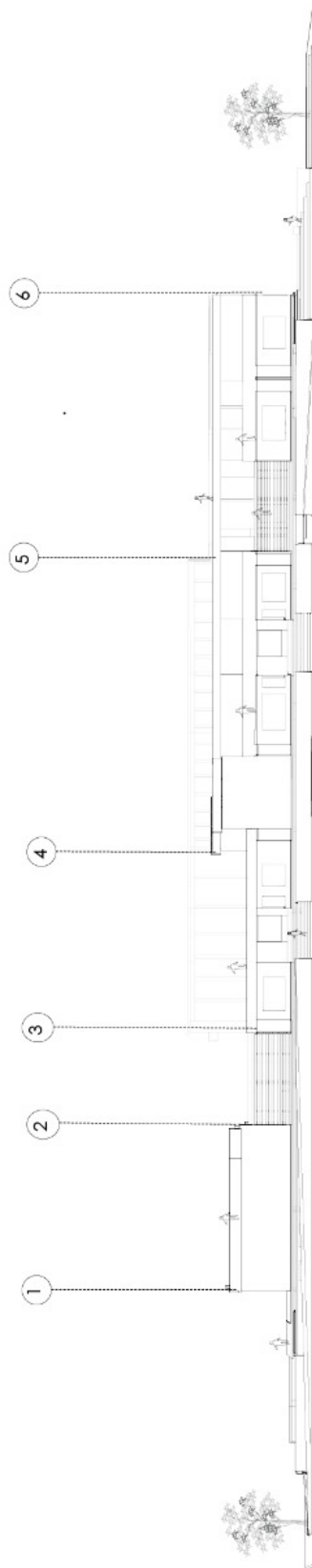
A Corte B-B
Esc. 1:200

	Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Cortes	 Esc. 1:200
---	---	------------------------------------	-------------------------	-----------------	---



A Fachada Longitudinal
Esc. 1:200

	Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Fachada	 Esc. 1:200
---	---	------------------------------------	-------------------------	------------------	---



A Fachada Transversal
Esc. 1:200

	Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Fachada	Esc. 1:200 
---	---	------------------------------------	-------------------------	------------------	---

 UniPiloto		Plaza de Mercado Terrazas (Espacios Colectivos)	ESTUDIANTE Valeria Enciso Acuña	DOCENTE Sara Luciani	PLANO Corte Fachada	Esc. 1:250	OBSERVACIONES
---	---	---	------------------------------------	-------------------------	------------------------	------------	---------------

