



PROYECTO SANTA ELENA EN MEDELLIN

Una Tesis Presentada Para Obtener El Título De
Arquitecto

Universidad Piloto de Colombia, Bogotá

HECTOR MIGUEL PINEDA PINEDA

PROFESORES:

DIRECTOR – CARLOS ENRIQUE GOMEZ

ASESOR – ARMANDO LOZADA AROCHA

2022

Tabla de Contenido

1.	RESUMEN (ABSTRACT)	3
2.	INTRODUCCIÓN	5
3.	TEMA PRYECTO	7
3.1	Planteamiento problema	7
4.	OBJETIVOS	8
4.1	<i>Objetivos generales.</i>	8
4.2	Objetivos específicos.	8
5.	JUSTIFICACION	9
6.	METODOLOGIA	10
6.1	Etapla analítica.....	11
6.2	Etapla propositiva	11
6.3	Etapla proyectual	12
7.	MARCO TEORICO	13
7.1	Marco histórico.....	13
7.2	Marco conceptual.....	14
7.3	Marco Contextual.....	15
8.	CONCLUSIONES	16
9.	BIBLIOGRAFIA	16

1. RESUMEN (ABSTRACT)

Santa Elena busca impulsar la nueva tendencia turística que actualmente a venido creciendo internacionalmente y a demas dar un concepto diferente de hotelería en la ciudad. Medellín una de las principales ciudades enfocadas en el turismo en Colombia está replanteando su desarrollo turístico, tanto así que actualmente Medellín está ejecutando un plan de desarrollo turístico donde busca mejorar su infraestructura para eventos masivos e impulsar el turismo que actualmente está en auge en el mundo.

El proyecto renovara el concepto de hotelería que actualmente conocemos con las ideas convencionales, donde no solo su forma de diseñar cambia sino la forma de vender estos espacios, Medellín una de las ciudades con mayor potencial turistico donde guarda una infraestructura precaria y fragil tanto para el valor patrimonial como el cultural que posee, donde la calidad de la candelaria es el espacio mas critico en estos aspectos, donde nace una oportunidad innovadora como lo es el proyecto Santa Elena, el cual plantea ser un espacio de experiencias junto con el sector de la Candelaria en Medellin donde se pueden destacar espacios como el parque Berrio, la plaza de Botero, el palacio de cultura, el hotel Nutibara, el hotel continetal, los cuales generan una riqueza arquitectonica cautibadora para el usuario y ademas generan una gran relevancia en espacios urbanos donde se busca una renovacion inteligente y que se destaquen por ser espacios de mucha interaccion social y orden urbanistico, ya que; actualmente con el desarrollo turístico la ciudad a venido evolucionado sus espacios e infraestructura turística.

Actualmente el gobierno de Antioquia coloca poca atencion sobre estos espacios, en consecuencia estas zonas estan sumidas en la inseguridad y la

prostitución generada por la actual situación que vive el país, dejando a un lado la posibilidad de que estos sitios generen economía, cultura y relevancia para la ciudad, adicionalmente el ciudadano al ver este abandono del estado y la situación actual de estos lugares evitan visitarlos pues no encuentran ningún interés, causando así un retroceso y deterioro patrimonial a la ciudad, teniendo en cuenta esta problemática el proyecto busca integrar estas zonas olvidadas por el estado dándoles un impulso de renovación y cambio.

Palabra clave: TURISMO 1, RENOVACION 2, ESPACIOS 3.

2. INTRODUCCIÓN

Medellín actualmente tiene el mayor sistema de transporte del país, por esta razón fue considerado un modelo en Latinoamérica en sistemas de transporte urbano, el sistema de transporte en Medellín se define como el STIVA (El Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá) que está conformado por el metro, el tranvía, los buses que circulan por carriles preferenciales y exclusivos. También cuenta con servicios alimentadores, un sistema de bicicletas públicas los cuales complementan este transporte masivo. Teniendo en cuenta estos aspectos el sistema de transporte ayudará a unificar el proyecto de renovación urbana y hotelera con la ciudad de Medellín, adicionalmente esto tiene un beneficio en el ámbito cultural, económico y turístico, por lo que permiten tener una conexión masiva entre diferentes sitios culturales de la ciudad generando beneficios para la movilidad turística por Medellín. El comercio en Medellín nace en el centro de la ciudad mas específicamente en el sector de la Candelaria, donde se remonta el proyecto de Santa Elena surgiendo así espacios dinámicos donde resalta el empleo informal de Medellín de la mano con los comerciantes que hacen de esto una experiencia única en la ciudad.

Medellín ha venido incrementando su posicionamiento igual que consolídase como destino de turismo en el país, la ciudad ha marcado un auge en el turismo evolucionado que está surgiendo en la actualidad, este tipo de turismo actualmente está marcando una tendencia tanto en el mundo de la hotelería como en el del turismo, tanto así que actualmente se está replanteado la forma de implementación en el diseño y construcción de los hoteles, Medellín pese a que actualmente está exponiendo un plan de desarrollo turístico, carece de infraestructura hotelera, ya que estos hoteles en Medellín cuentan con diseños y estructuras anticuadas para el

turismo que se está desarrollando internacionalmente como turismo pet friendly, turismo LGBTIQ +, turismo millennials, turismo individual, turismo médico y turismo post Covid.

El proyecto Santa Elena busca integrar tanto el sector como la ciudad, donde la renovación urbana será un punto de inflexión para el movimiento turístico que se da en la zona, donde las circulaciones y las permanencias se destaquen este tipo de demarcaciones también busca renovar el concepto de hotelería actual innovando en la hotelería de la ciudad, además de que su fundamento principal sea la experiencia turística mas no una sitio de paso para esto se renovara la idea de diseño de estos espacios como la venta de estos espacios, donde no solo se enfocara en el lote sino tendrá en cuenta la conexión entre el proyecto así como sus alrededores dándole una posibilidad al proyecto de establecer un relación con estas zonas concurridas por los turistas y abandonas por el estado así como por la ciudadanía.

3. TEMA PRYECTO

Restauración urbana y propuesta hotelera en el centro de la ciudad de Medellín, una de las partes más representativas de Medellín.

3.1 Planteamiento problema

Uno de los problemas fundamentales del turismo en la localidad de la candelaria en Medellín es el deterioro de la infraestructura y el deterioro social. Un sector donde debería priorizar el arte y la cultura por su riqueza patrimonial. Un turismo que se ha venido manifestando en la ciudad de Medellín por el crecimiento del desarrollo turístico por parte de la alcaldía de Medellín carece de infraestructura en los puntos con más concentración turísticas así devaluando su valor cultural, social y económico.

4. OBJETIVOS

4.1 *Objetivos generales.*

Conseguir establecer una renovación y orden urbana en la localidad de la candelaria de Medellín.

4.2 *Objetivos específicos.*

- Reconocer el lugar de intervención, junto con el tipo de usuario y sus necesidades

- Identificar las zonas vulneradas por el deterioro social y estructural en el sector de la candelaria seguido de los principales problemas mas recurrentes que tiene el turista en la zona.

- Establecer los puntos de conectividad entre el proyecto y la localidad de la candelaria.

- Reubicación e orden en la venta informal y la prostitución mediante un plan de ordenamiento desarrollado con base a estudios preliminares realizados.

- Establecer edificaciones patrimoniales en el sector donde se realizará un apropiado mantenimiento para el fortalecimiento de estas visuales arquitectónica.

-Establecer dinámicas, flujos y permanencias para que realice el peatón en el sector donde existan patrones de conectividad entre los diferentes puntos de importancia patrimonial.

-Se realiza la propuesta urbana en cuenta las demandas, la conectividad, los espacios, las dinámicas y el potencial del sector.

-Diseñar un hotel-museo donde impulsara el sentido de conectividad de la zona con el espacio propuesto.

-El hotel museo se vuelve un importante eje turístico en la ciudad de Medellín donde hace crecer la economía y el valor del sector.

5. JUSTIFICACION

El sector de la candelaria es uno de los pilares fundamentales del turismo tanto internacional como nacional en la ciudad de Medellín, donde actualmente este espacio se a convertido en un sector olvidado por el estado, provocando inseguridad también prestándose como punto de encuentro de las trabajadoras sexuales en Medellín; específicamente en el parque Berrio y la plaza de Botero dos lugares muy representativos culturalmente y urbanísticamente hablando, donde estos espacios se identifican por ser zonas familiares y estudiantiles pero actualmente se han sumergido en un contraste totalmente opuesto entre lo cultural e urbanístico, donde la inseguridad y la prostitución juegan un papel muy importante. Por este motivo se ha generado una especie de aislamiento en la plaza igual que el parque con el

entorno cultural de la ciudad, provocando una evidente ruptura con el sector turístico y urbanístico.

Por otra parte, la riqueza arquitectónica como el palacio de la cultura, el hotel Nutibara, el hotel Continental, el edificio Coltejer, la Basílica de Medellín y la iglesia Nuestra Señora de Medellín hacen que este sector tenga un valor patrimonial muy importante para la ciudad de Medellín, donde actualmente muchos de estos edificios están en pésimas condiciones. Estos edificios tienen un valor patrimonial importante para la ciudad de Medellín, donde muchas veces estos edificios patrimoniales representan la identidad de una ciudad en este caso muchos de estos edificios o zonas representan la identidad de la ciudad de la eterna primavera.

Entendiendo que la Candelaria en Medellín es muy demandado por el turismo internacional y nación se vuelve una demarcación estratégica para los hoteles en la ciudad, donde se remonta un excelente punto de partida para la creación de un hotel que se complemente con estos sitios culturales no solo arquitectónicamente sino urbanística y económicamente, donde en un futuro sea un complemento mas moderno donde se pueda vivir diversas experiencias por lo que estas experiencias prioricen el arte no solo clásico sino moderno de la ciudad de Medellín.

6. METODOLOGIA

Mediante este capítulo determinare el método por el cual se demostrará que el patrimonio es la identidad de una ciudad donde se debe tener en cuenta el entorno social, cultural y económico. Mediante este análisis se destacarán estos

puntos claves donde resalta el análisis, síntesis y posible solución de estos patrimonios y sus entornos.

A continuación, se describe brevemente los pasos correspondientes a cada una de las etapas del diseño, que busca transferir los diferentes procesos para una rehabilitación urbana con complemento de un hotel museo donde se evidencie la comprensión del análisis urbano arquitectónico, el desarrollo investigativo y argumentativo del proyecto denominado Santa Elena en la ciudad de Medellín.

6.1 Etapa analítica

Proceso de análisis e investigación donde son objetos de estudio el contexto urbano del lote, enfocado en identificar los aspectos sociales, urbanos, culturales y económicos de mayor importancia para el proyecto donde se encontró un aporte significativos del Palacio de la Cultura, el hotel Nutibara, el hotel Continental, el edificio Coltejer, la Basílica de Medellín, la iglesia Nuestra Señora de Medellín, plaza de Botero y el museo de Botero donde estos espacios representan cierta identidad de Medellín donde no solo su arquitectura y diseño destacan sino el espacio cultural que manejan en conjunto todos estos espacios siendo así un gran polígono donde destaca la cultura y el patrimonio en el sector.

6.2 Etapa propositiva

La propuesta de la rehabilitación urbano con complemento museo hotel tiene como objetivo dar un cambio social, económico, cultural y urbanístico al sitio dándole suma importancias a estos edificios con mucho valor patrimonial para la

ciudad aportando una restauración total a estos, también uno de los objetivos primordiales del proyecto es darle orden a esos problemas social que pasan con recurrencia en el sector como lo son el trabajo sexual, la venta de sustancias psicoactivas y la venta informal donde se buscara re ubicar estas actividad recurrentes en el sector, otra propuesta es darle mayor visibilidad al arte y cultura que posee la ciudad de Medellín con espacios únicos de suma interacción con los usuarios del proyecto. Mediante la demanda hotelera que se concentra en este punto realizar un hotel-museo que se pueda acoplar a las necesidades y objetivos del espacio público propuesto.

6.3 Etapa proyectual

Se desarrolla la primera intención de propuesta para la renovación de espacio público donde se destaca:

1. Espacio fijo para la venta informal del sector mediante miniplazas.
2. Espacios para entrelazar el arte y la cultura con el espacio público mediante
3. gradas urbanas y estructura diseñada.
4. Espacios para enmarcar las vistas generadas por el entorno mediante un mirador

5. Espacios de conectividad, circulación y permanencias que destaquen la infraestructura del sector.
6. Espacios de interacción con el usuario.

7. MARCO TEORICO

Se realizo una investigación de la importancia del patrimonio en las ciudades y como ese patrimonio le puede dar una identidad a una ciudad donde aportara un amplio análisis a la investigación del entorno en el sector de estudio.

7.1 Marco histórico

La candelaria en Medellín nace al margen de la quebrada Santa Elena donde se asentaron las primeras casas construidas por los habitantes de aquella zona que serian los primeros habitantes de actual ciudad de Medellín, después de la expansión de la ciudad las casa de la candelaria eran aprovechadas por los viajeros que se dirigían hacia el oriente de Antioquia, luego se convierte en una zona empresarial en la ciudad de Medellín donde el comercio era su principal motor, hoy en día se tiene pensado como una parte histórica de la ciudad donde se muestre la identidad de la misma.

La problemática en el sector de la candelaria en Medellín se ha venido presentando en los últimos es debido a la situación economía que ha venido enfrentando el país, un lugar caracterizado por su riqueza cultural de mucho tiempo ahorita se ve desprestigiado gracias a estas actividades irregulares que se manejan

en el sector. Donde este sector se consideró de suma relevancia para la ciudad en el ámbito turístico, económico y social debido a que se encuentran múltiples puntos referenciales con gran valor de ciudad, que van desde centros religiosos como la Basílica de Nuestra Señora de la Candelaria, la Catedral Metropolitana de Villa Nueva, las iglesias Ermita de La Veracruz, San Benito y San Antonio; continuando con edificaciones de interés común como el Edificio Coltejer, el Hotel Nutibara y otros más; de tipo habitacional se destacan las torres de Marco Fidel; y es importante destacar equipamientos culturales como el Museo de Antioquia, Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Metropolitano, Centro de Exposiciones y Convenciones Plaza Mayor, Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe todos estos puntos referenciales para el sector marcan un polígono sociocultural y económico para Medellín.

7.2 Marco conceptual

El patrimonio en las ciudades le da una identidad a la misma donde gracias tanto al patrimonio arquitectónico, urbano y cultural es posible relatar una histórica de un punto determinado donde ayuda a la comprensión de la sociedad realizadora de estos patrimonio y base a que necesidad realizaban estos patrimonios fueron construidos, por lo que Jean Chesneax afirma:

«El pasado, próximo o lejano igualmente, tiene siempre un sentido para nosotros. Nos ayuda a comprender mejor la sociedad en que vivimos hoy, a saber, que defender y preservar, a saber, también que derribar y destruir»

Por eso, es importancia tratar de conservar estos patrimonios para conservar una memoria colectiva que represente una mejor sociedad a futuro y

recordar de esa necesidad que en un momento histórico pudimos pasar como sociedad.

7.3 Marco Contextual

La comuna de la Candelaria esta ubicada en el centro de la ciudad destacada por su riqueza economica, social y cultural donde se ubican múltiples puntos referenciales con gran valor de ciudad, que van desde centros religiosos como la Basílica de Nuestra Señora de la Candelaria, la Catedral Metropolitana de Villa Nueva, las iglesias Ermita de La Veracruz, San Benito y San Antonio; continuando con edificaciones de interés común como el Edificio Coltejer, el Hotel Nutibara y otros más; de tipo habitacional se destacan las torres de Marco Fidel; y es importante destacar equipamientos culturales como el Museo de Antioquia, Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Metropolitano, Centro de Exposiciones y Convenciones Plaza Mayor, Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe.

8. CONCLUSIONES

-Se concluye que este proyecto de rehabilitación urbana y un hotel museo; representaría una fuerte oportunidad para el sector turístico de la ciudad de Medellín cubriendo la alta demanda turística que posee la ciudad junto a ello la solución de los problemas sociales, culturales y económicos que esta viviendo la comuna actualmente donde se cambiara ese déficit de estructura turística que tiene la ciudad a una oportunidad de tener la mejor conectividad turística del país. Esta propuesta de renovación turística presentada también brinda una oportunidad económica para la comunidad impulsando su economía gracias a la población flotante que se tiene prevista para este proyecto, por otra parte, también se volverá un punto de oportunidades para los nuevos artistas que surjan de la ciudad de Medellín y quieran darse a conocer.

9. BIBLIOGRAFIA

1-Alcaldía de Medellín. (2016-2019). *Re: Cancelar Plan de Desarrollo* [Archivo PDF]. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2021/08/Plan-estrategico-de-turismo-de-Medellin-2018-2024-2.pdf>

2-Gabriel Amaya. (Mar 20, 2012). El patrimonio arquitectónico es la memoria de una ciudad. *Revista EL HERALDO* (12). <https://www.elheraldo.co/opinion/editorial/el->

[patrimonio-arquitectonico-es-la-memoria-de-una-ciudad-](#)

[61036#:~:text=Por%20patrimonio%20arquitect%C3%B3nico%20se%20entiende,deber%20d](#)

[e%20las%20autoridades%20protegerlos.](#)

3- Alfonso Muñoz Cosme. (1940). Arquitectura y Memoria. El Patrimonio Arquitectónico y la Ley de Memoria Histórica. Doctor Arquitecto. Profesor de la Escuela de Arquitectura de Madrid

4- Teresa García. (31 JULIO 2015). Medellín: Arquitectura y urbanismo como herramientas para el desarrollo social. *Revista EL PAIS*. [https://www.elheraldo.co/opinion/editorial/el-patrimonio-arquitectonico-es-la-memoria-de-una-ciudad-61036#:~:text=Por%20patrimonio%20arquitect%C3%B3nico%20se%20entiende,deber%20de%20las%20autoridades%20protegerlos.](https://www.elheraldo.co/opinion/editorial/el-patrimonio-arquitectonico-es-la-memoria-de-una-ciudad-61036#:~:text=Por%20patrimonio%20arquitect%C3%B3nico%20se%20entiende,deber%20de%20las%20autoridades%20protegerlos)