

CENTRO DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE EN MONTERÍA, CÓRDOBA

Natalia Aldana Muñoz

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Arquitectura y Artes

Programa Arquitectura

Bogotá, Colombia

2022

CENTRO DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE EN MONTERÍA, CÓRDOBA

Natalia Aldana Muñoz

Tesis presentada como requisito para obtener el título de:

Arquitecta

Director

Arq. Milton Mauricio Moreno. Arq. Juan Pablo Paternina

Asesor

Arq. Gilberto Gil

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Arquitectura y Artes

Programa Arquitectura

Bogotá, Colombia

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

Arq. María Patricia Farfán Sopó*Decana Facultad de Arquitectura y Artes*

Arq. Edgar Camacho Camacho*Decano programa de Arquitectura*

Arq. Mario Pinilla*Coordinador Académico*

Arq. Juan Pablo Paternina*Director de Proyecto de grado*

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mis padres, Luz Estela Muñoz Negrete y Jairo Antonio Aldana Parra quienes me han apoyado durante todo mi crecimiento tanto personal como académico, por estar presentes durante el recorrido de mi formación y educación en la academia para ser una gran arquitecta, gracias por inculcar en mí el ejemplo de perseverancia, esfuerzo y compromiso. A mi hermano Jairo Aldana Muñoz por ser mi compañero y consejero incondicional durante todo este proceso, por darme las mejores palabras de motivación en los momentos más indicados y por estar siempre dispuesto a ayudarme. Finalmente dedico esta tesis a mis amigos por compartir conmigo tantas alegrías y logros, por estar y apoyarme en situaciones complicadas, por la paciencia y el amor que me ofrecen día a día.

Agradecimientos

Agradezco en primera instancia a mi Universidad Piloto de Colombia, especialmente a la facultad de Arquitectura y Artes, por permitirme ser parte de ella y abrirme las puertas de la manera más indicada, por darme la oportunidad de allí conocer a excelentes maestros y compañeros quienes me han apoyado, corregido y acompañado en mi paso por la academia.

Quiero agradecer a mi director de tesis y seminarista el maestro Juan Pablo Paternina por su guía y acompañamiento constante, por los consejos y correcciones durante el desarrollo de mi proyecto, en teoría por su valiosa y gran dirección que conduce a metodologías ideales de trabajo; ordenadas, pertinentes y satisfactorias. A Gilberto Gill arquitecto y urbanista quien me ha brindado información desde la alcaldía de Montería.

Resumen.....	10
Abstract.....	11
1. INTRODUCCIÓN.....	12
2. PLANTEACIÓN DEL PROBLEMA	14
3. JUSTIFICACIÓN	17
4. OBJETIVOS	18
4.1 Objetivo General:	18
4.2 Objetivos Específicos:	18
5. MARCOS TEÓRICOS	19
Marco conceptual	19
Marco histórico	19
6. METODOLOGÍA	20
6.1 Matriz de referentes:	20
6.2 Trabajo de campo:.....	23
7. MARCO PROYECTUAL	28
7.1 Determinantes	28
7.2 Análisis y descripción de la comunidad.....	33
2.3 Dinámicas del territorio	34
7.4 Memoria argumentativa	37

7.5 Programa del proyecto	38
7.6 Intervención macro	39
7.7. Intervención arquitectónica	42
8. CONCLUSIONES	50
Anexo A. Marcos Teóricos	53
Anexo B. Planos técnicos	63

Lista de Figuras

Figura 1. Problemáticas ambientales	14
Figura 2. Problemáticas sociales.....	15
Figura 3. Problemáticas de infraestructura	16
Figura 4. Análisis del proyecto. Mercado 9 de octubre	21
Figura 5. Análisis del proyecto. Mercado Los Cuatro Patios.	22
Figura 6. Análisis del proyecto. Plaza Andaro	23
Figura 7. Accesibilidad multimodal.....	24
Figura 8. Condiciones de salubridad en el espacio de trabajo informal	25
Figura 9. Desorganización llegada camiones carga y descarga	26
Figura 10. Deterioro estructural.....	27
Figura 11. Localización general	28
Figura 12. Organización territorial Montería-Córdoba	29
Figura 13. Estructura ecológica principal Montería-Córdoba	30
Figura 14. Actividad económica principal Montería-Córdoba	31
Figura 15. Estructura sociocultural principal Montería-Córdoba.	32
Figura 16. Plazas de Mercado principales en Montería-Córdoba.	33
Figura 17. Usos del Suelo comuna 3.....	35
Figura 18. Usos dotacionales comuna 3.	36
Figura 19. Usos dotacionales comuna 3.	38
Figura 20. Virtudes del territorio, componentes ambientales.....	39
Figura 21. Centralidad.	40
Figura 22. Ejes principales.	41
Figura 23. Ejes propuestos	41

Figura 24. Localización proyectual.	43
Figura 25. Proceso de diseño, esquema volumétrico	44
Figura 26. Zonificación primer nivel	45
Figura 27. Corte transversal	46
Figura 28. Corte longitudinal	46
Figura 29. Fachada longitudinal	47
Figura 30. Fachada longitudinal	47
Figura 31. Imagen 3D exterior	48
Figura 32. Imagen 3D interior.....	49
Figura 33. Árbol de pensamiento, marco conceptual.....	53
Figura 34. Marco conceptual.....	54
Figura 35. Marco referencial	54
Figura 36. El Mercado Tainan y El Mercado de Los Cuatro Patios Montería	55
Figura 37. Marco histórico	55
Figura 38. Marco histórico-Nacional	57
Figura 39. Marco histórico, línea de tiempo collage	58
Figura 40. Marco normativo.....	59
Figura 41. Análisis de referentes	59
Figura 42. Análisis de referentes	61
Figura 43. Análisis de referentes	62
Figura 44. Implantación proyectual Esc. 1750.....	63
Figura 45. Zooms planimetría primer nivel	64
Figura 46. Zooms planimetría segundo nivel.....	64
Figura 47. Planta de cubiertas	65

Figura 48 . Planta de sótanos	65
-------------------------------------	----

Resumen

El Centro de Abastecimiento, es una estrategia de **reestructuración, revitalización y consolidación** del territorio en la ciudad de Montería capital del departamento de Córdoba, a partir de la integración de las diferentes dinámicas urbano espaciales, socioculturales y económicas, que se llevan a cabo en la comuna 3 de la ciudad, en el barrio Buenavista, más específicamente en el mercado del sur; funcionado como nodo urbano, reconocible e identificable para la sociedad. “Punto estratégico de la ciudad que denota intensidad el cual puede ser foco central, que parte o encamina a la población” Kevin Lynch (1960).

Por esta razón, **la revitalización** del ambiente urbano atiende a las necesidades arquitectónico espaciales vinculadas al espacio público, contemplando la diversidad social y de usos, la percepción de libertad, el sentimiento de comunidad, el carácter y la identidad, la escala de proximidad y las actividades de barrio, como afirma el Arq. Dominique Perrault en el artículo *“Reestructuración del Edificio de Correos de Louvre”*. Se convierte de esta manera en un elemento arquitectónico simbólico conector de las dinámicas cotidianas y tradicionales que se llevan a cabo en el ambiente urbano de Montería integrado con el paisaje característico del territorio a partir de las necesidades actuales y futuras.

Palabra clave: Reestructuración, centro de abastecimiento, territorio.

Abstract

The Supply Center is a strategy for the restructuring, revitalization and consolidation of the territory in the city of Monteria, capital of the department of Cordoba, based on the integration of the different urban-spatial, socio-cultural and economic dynamics that take place in commune 3 of the city, in the Buenavista neighborhood, more specifically in the southern market; functioning as an urban node, recognizable and identifiable for society. "Strategic point of the city that denotes intensity which can be a central focus, which starts or directs the population" Kevin Lynch (1960).

Consequently, the revitalization of the urban environment will address the architectural and spatial needs related to public space, contemplating the social diversity and uses, the perception of freedom, the feeling of community, the character and identity, the scale of proximity and neighborhood activities, as stated by Architect Dominique Perrault in the article "Restructuring of the Louvre Post Office Building". It thus becomes a symbolic architectural element that connects the daily and traditional dynamics that take place in the urban environment of Monteria, integrated with the characteristic landscape of the territory based on current and future needs.

Key Words: Restructuring, Supply Center, territory.

1. INTRODUCCIÓN

El actual Mercado del Sur, posee inconvenientes en el desarrollo de accesibilidad multimodal, ausencia de un área destinada a carga y descarga de productos, así mismo el deterioro estructural contribuye a la contaminación ambiental y el incumplimiento de más del 30% de normas para el manejo de mercados. Es necesario contar con un diseño adaptado a las necesidades y al contexto; propone restaurar este mercado a través del diseño del Centro de Abastecimiento Sostenible, con el objeto de crear un proyecto arquitectónico flexible, permeable y versátil, que cuente con puntos de permanencia basado en los atributos del lugar.

Para abordar el tema se plantea una serie de marcos de investigación teóricos y conceptuales, de las plazas de mercado, donde se clasifica de una serie de palabras clave, que se obtienen tras la definición del tema proyectual: Centro de Abastecimiento Sostenible para la Reestructuración e integración social, la **revitalización e integración** definida por Jan Gehl (1971).

La metodología se lleva a cabo en dos fases, la primera posee un carácter investigativo, se trata de una matriz de análisis de referentes. Fase dos: aplicación de instrumentos de trabajo de campo a través de fotografías y entrevistas a comerciantes y visitantes en el Mercado del Sur.

Se obtienen como resultados información y datos relevantes que permiten estructurar de manera eficiente el programa arquitectónico del mercado, respondiendo a las necesidades propias de Montería, como lo son las condiciones climáticas y las diferentes dinámicas sociales que allí se desarrollan, de esta manera se proponen estrategias para mejorar la calidad de los espacios presentados en el interior y exterior del mercado.

La propuesta reúne las diferentes dinámicas de carácter socioeconómico de la capital cordobesa, resaltando el valor de las plazas como un punto de encuentro y memoria tradicional del territorio. El desarrollo de tres ejes principales determina la implantación y la zonificación del mercado, surgen a partir de la estructura vial principal, teniendo en cuenta elementos como el flujo de tránsito peatonal y vehicular

Los pabellones aportan a la clasificación y organización de los espacios requeridos para el funcionamiento del mercado, el manejo de celosías y pérgolas en las fachadas permite que gran parte de la ventilación y iluminación sean naturales, aportando a la sostenibilidad y brindando confort térmico a sus usuarios, así mismo se lleva a cabo un juego entre la luz y la sombra proyectadas al interior y exterior de los volúmenes. El manejo de rampas, que conectan los espacios públicos con los privados, la articulación y los recorridos que se crean entre los volúmenes aportan a la permeabilidad del proyecto. El diseño interior consta de pasillos amplios que dan paso a un flujo ideal para compradores, vendedores y el constante movimiento de productos.

2. PLANTEACIÓN DEL PROBLEMA

Problemáticas en función de la accesibilidad multimodal, debido a la ocupación de las calles que rodean el mercado, según el Observatorio del Caribe Colombiano “en Montería predomina la informalidad como modalidad de trabajo” produciendo la invasión del espacio público; la movilidad se torna complicada y peligrosa. De igual forma la desorganización de la llegada de carga y descarga de camiones, complica el flujo de movimiento en el mercado. El deterioro estructural contribuye en gran medida a la contaminación ambiental, al igual que el incumplimiento de más del 30% de las normas para el manejo de mercados, establecidas por Minsalud, hacen que el mercado no tenga condiciones óptimas de salubridad y no sea un lugar de agrado y disfrute para sus usuarios.

Figura 1. Problemáticas ambientales



Figura 1. Problemáticas de carácter ambiental. Fuente: Elaboración propia. Fecha 13/02/22

Figura 2. Problemáticas



Figura 2. Problemática. Fuente: Elaboración propia. Fecha 13/02/22

Allí el flujo de personas es constante, así mismo es el puesto de trabajo de varios comerciantes, es un nodo dentro de la localidad, posee una gran cantidad de irregularidades e inconformidades para sus usuarios, debido a que no tuvo proceso de planificación.

Figura 3. Problemáticas de infraestructura



Figura 3. Problemáticas de infraestructura. Fuente: Elaboración propia. Fecha 13/02/22

3. JUSTIFICACIÓN

Plantear un diseño para la Plaza de Mercado del Sur es una estrategia para consolidar y reestructurar el territorio, es una oportunidad para destacar el rol de una plaza dentro de la ciudad, diseñar espacios ideales para la comercialización de productos específicos, lugares amplios que tengan la capacidad de albergar un alto número de vendedores que actualmente ocupan el mercado y sus alrededores; revitalizar este espacio es necesario para fortalecer la identidad y potenciar las dinámicas que allí se dan.

Reconstruir **La Plaza de Mercado del Sur** en Montería Córdoba, en base a un diseño que integre las dinámicas socioculturales y económicas del territorio; por medio de la **organización, clasificación** de los espacios y el manejo de **materialidades** que equilibran su relación con el contexto. Involucrando el desarrollo y diseño de puntos de permanencia basados en los atributos del lugar. El objetivo es generar un nodo catalizador mediante la integración de los espacios con el entorno inmediato, recurriendo a la implementación de especies nativas, en el exterior e interior del mercado, para lograrlo es indispensable organizar el espacio destinado a el comercio mediante un objeto arquitectónico flexible, permeable y versátil, en el cual se proporciona un **diseño** sustentable teniendo en cuenta las determinantes climáticas del territorio.

Se busca **evocar la memoria natural** a través de espacios que se conecten con el ecosistema, enmarcando el paisaje mediante miradores y cubiertas transitables; de igual manera mitigar el impacto negativo al medioambiente a través de considerar el uso de materiales y texturas reutilizadas como durmientes de madera que contrasten con la luz y la sombra para darle jerarquía a la composición volumétrica. Componer elementos de **Accesibilidad inclusiva**, rampas, espacios amplios

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General:

Diseñar un centro de abastecimiento sostenible en Montería Córdoba, mediante la restauración del Mercado del Sur, en base a un diseño que integre las dinámicas socioculturales y económicas del territorio; por medio de implementar principios de sostenibilidad. Desarrollo y diseño de puntos de permanencia basado en los atributos del lugar.

4.2 Objetivos Específicos:

1. Implementar principios de sostenibilidad en el desarrollo del proyecto arquitectónico, en función de valorar y respetar el paisaje, el patrimonio y la cultura propios del lugar.
2. Reestructurar y organizar el espacio destinado a el comercio por medio de un objeto arquitectónico flexible, permeable y versátil.
3. Proporcionar un diseño sustentable teniendo en cuenta las determinantes climáticas y ambientales del lugar.
4. Evocar la memoria natural a través de espacios que se conecten con el ecosistema del territorio, brindar prioridad al paisaje.
5. Articular el uso comercial existente, en base a implementar espacios para micro comercio.
6. Utilizar materiales y texturas que contrasten con la luz y la sombra para darle jerarquía a la composición volumétrica y el manejo de color.

5. MARCOS TEÓRICOS

El proyecto Centro de Abastecimiento Sostenible en Montería Córdoba, se apoya en el planteamiento de cuatro marcos de investigación que exponen teorías, conceptos, referentes y hechos históricos de las plazas de mercado:

Marco conceptual

El desarrollo de este marco consiste en la clasificación de una serie de palabras clave, que se obtienen tras la definición del tema proyectual: **Centro de Abastecimiento Sostenible para la Reestructuración e integración social**; En base a el tema se obtienen: plaza de mercado y multifuncionalidad que se enmarcan en el campo arquitectónico patrimonial; conceptos propios como centros de abastecimiento “**hitos urbanos**, referentes del tejido social e identidad, espacios de articulación de economías campesinas con economías populares” Hernán Darío Correa (sociólogo, experto en plazas de mercado) Conferencia *Sobremesa Historia de las plazas de Mercado* (2017). Arquitectura multifuncional “núcleos que albergan accesibilidad, diversidad, heterogeneidad y abastecimiento de necesidades con **cohesión social y de una forma sostenible**” Le Corbusier (arquitecto) *Unite d'habitation de Marsella* (1947).

Marco histórico

Las plazas de mercado son un punto catalizador de actividades culturales. Históricamente se han expuesto como elementos importantes en el desarrollo de la ciudad, surgen como centros de reunión donde se llevaban a cabo actividades sociales y culturales, involucrando dinámicas económicas. A continuación, se expone un barrido por diferentes momentos históricos a nivel internacional y nacional.

6. METODOLOGÍA

La metodología se lleva a cabo en dos facetas, la primera es de carácter investigativo, se trata de una matriz de análisis sobre referentes de revitalizaciones de plazas de mercado, mediante cuadros que exponen el estudio de la imagen del proyecto, información relevante, forma, funcionalidad, tectónica y aspectos de sostenibilidad, esto se realiza con el fin de obtener datos que permiten estructurar de manera congruente y eficiente el programa arquitectónico y requerimientos de una plaza de mercado. Así mismo se realiza una investigación. La fase número dos consiste en la aplicación de instrumentos de trabajo de campo a través de fotografías y entrevistas a comerciantes y visitantes del actual Mercado del Sur, la información recolectada permite identificar los aspectos potenciales para el proyecto.

6.1 Matriz de referentes:

Mercado 9 de Octubre Ecuador Cuenca, cambio su uso inicial y se transformó en un mercado, el cual mantiene la vieja edificación como centro de comercialización, cuenta con permanencia a actividades que dinamizan la ciudad, se realiza un trabajo participativo entre municipalidad y comunidad y se adecuaron las condiciones de venta para los comerciales, mejorado la salubridad, seguridad e infraestructura. En cuanto a su programa arquitectónico, en primera planta hay un gran subsuelo de parqueaderos (150 vehículos), espacio que se acoplo para brindar mayor facilidad a los compradores, ajustándose así a la vida actual de la ciudadanía; allí está la venta de productos cárnicos. En la planta baja subsuelo, a la altura de la plaza principal se encuentran frutas, verduras y hortalizas. Por último, el nivel tres “Mezanine” esta designada al expendio de alimentos preparados como las comidas típicas de la ciudad de Cuenca, los puestos han sido minuciosamente adecuados para la elaboración de los platos cuencanos más tradicionales.

Figura 4. Análisis del proyecto. Mercado 9 de octubre

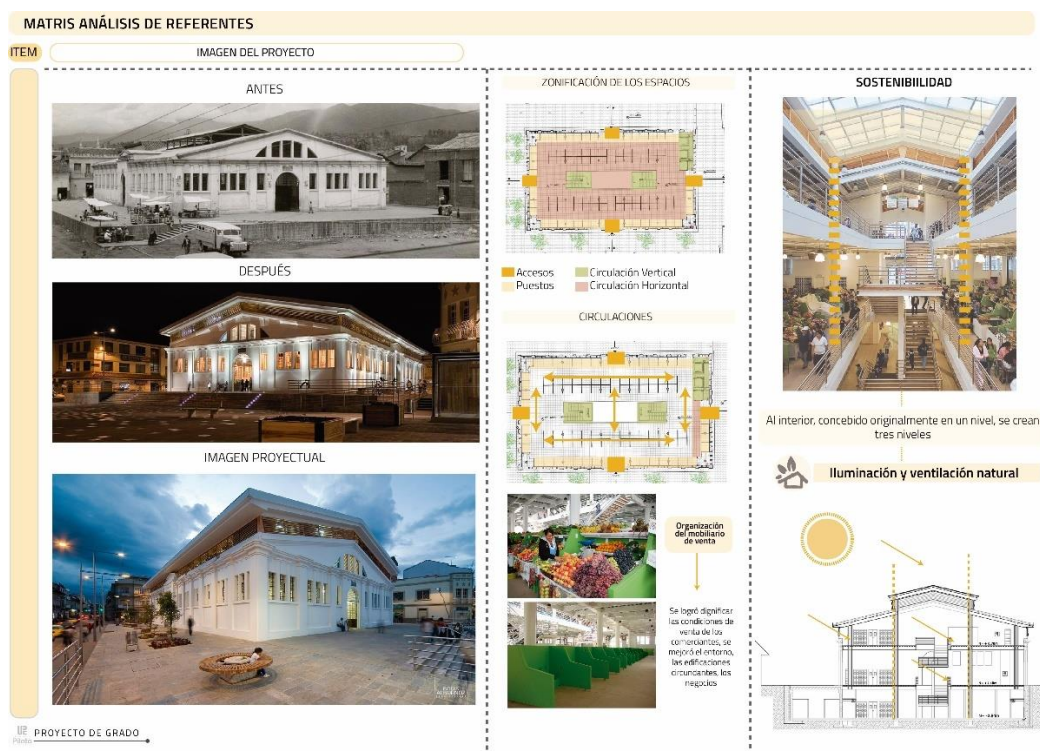


Figura 4. Análisis Mercado del 9 de octubre. Fuente: Elaboración propia. Fecha 01/03/22

El Mercado de los Cuatro Patios es la reconstrucción del Mercado Central de Montería Córdoba, este proyecto aporta en gran magnitud a el urbanismo y desarrollo de la centralidad de la ciudad, dando impulsando el comercio local, conservando el estilo arquitectónico existente. La zonificación del mercado se clasifica según el tipo de producto de venta en este caso: Fruver con un área aproximada de 770 m2 (frutas, verduras, tubérculos, hierbas), locales mixtos área aproximada 754 m2 (carnes, lácteos, procesados típicos), servicios área 330 m2 (baños, cuartos de basura y depósitos), locales especiales área aproximada 248 m2 (información turística, dulces típicos, plantas), cuenta con un espacio destinado a la gastronomía típica de Montería, cuenta con un área aproximada de 535 m2. Las circulaciones son amplias, iluminadas y abiertas, controlando así los olores producidos en cada espacio.

Dentro del desarrollo y consolidación proyectual se lleva a cabo un proceso de participación colectiva, donde las personas aportan puntos de vista y perspectivas del mercado central existente en primera instancia, de igual manera sugieren cambios y modificaciones para que el mercado tenga un sentido de apropiación por quienes lo visitan con regularidad.

Figura 5. Análisis del proyecto. Mercado Los Cuatro Patios.

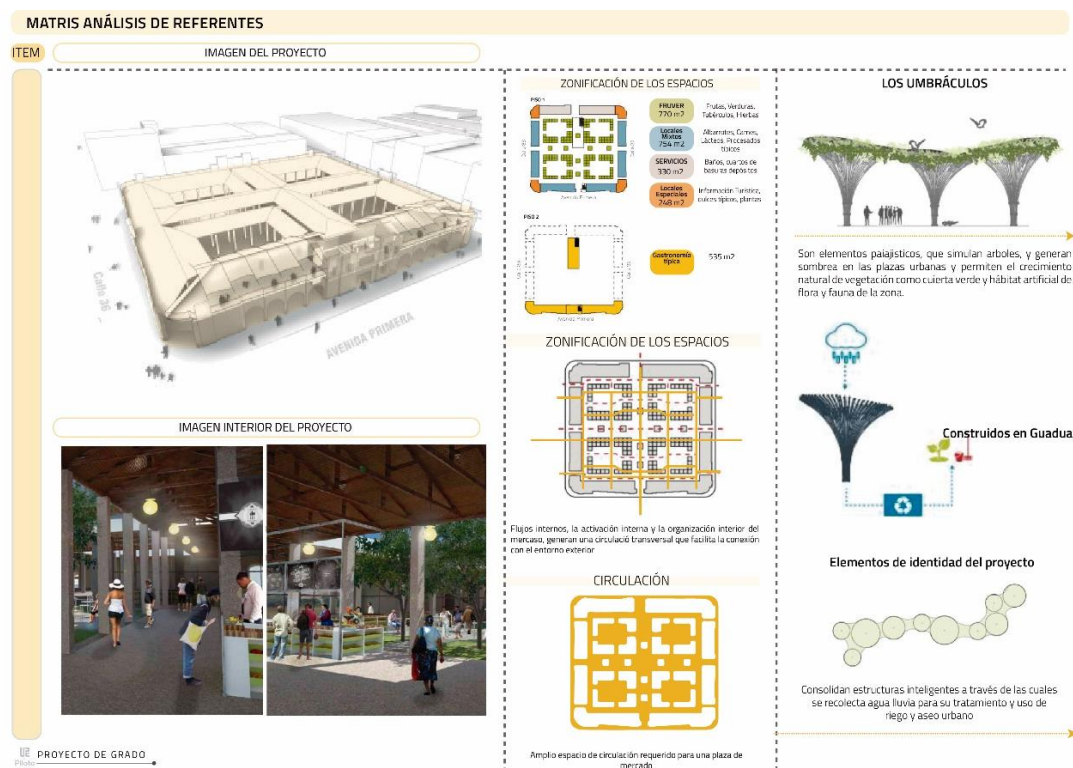


Figura 5. Análisis Mercado los Cuatro Patios. Fuente: Elaboración propia. Fecha 01/03/22

Proyecto Plaza Andaro, se ubica en una de las calles principales de Avándaro, en base a conservar el territorio y la naturaleza y la naturaleza surgió la idea de que los edificios se ubicaran como pabellones en los costados del terreno. Se complementa con patios de piedra dando a los espacios interiores la capacidad de conectar con el exterior. Trabajando llenos y vacíos donde el centro es un río temporal que fluye a lo largo del terreno. En cuanto a materialidades se trabaja con estructuras metálicas moduladas

las cuales son una metáfora de la verticalidad de los troncos cercanos. El vidrio se maneja para las fachadas de locales; las cubiertas trabajadas con losas ligeras, vigas de madera y entablados de pino local. El proyecto se envuelve en celosías de durmientes en madera de reuso.

Figura 6. Análisis del proyecto. Plaza Andaro



Figura 6. Análisis Plaza Andaro. Fuente: Elaboración propia. Fecha 01/03/22

6.2 Trabajo de campo:

La fase dos es una visita en sitio, la cual consiste en un trabajo de campo donde se realizó un registro fotográfico y entrevistas a quienes residen en el actual mercado del sur, esto se realiza con el fin de identificar las dinámicas que se llevan a cabo en el actual Mercado del Sur, evidenciando temas como accesibilidad, condiciones de salubridad y organización de los espacios, en base a esto se plantean

estrategias que aporten a el bienestar de los usuarios y así mismo se adapten a las condiciones del territorio (Ver figuras 7, 8, 9, 10).

Figura 7. Accesibilidad multimodal



7. Fotografía en sitio, Montería Córdoba-Mercado del Sur. Fuente: Elaboración propia. Fecha 11/02/22

Figura 8. Condiciones de salubridad en el espacio de trabajo informal



8. Fotografía en sitio, Montería Córdoba-Mercado del Sur. Fuente: Elaboración propia Fecha 11/02/22

Figura 9. Desorganización llegada camiones carga y descarga



9. Fotografía problemáticas a solucionar, Montería Córdoba-Mercado del Sur. Fuente: Elaboración propia Fecha

11/02/22

Figura 10. Deterioro estructural



10. Fotografía problemáticas a solucionar, Montería Córdoba-Mercado del Sur. Fuente: Elaboración propia Fecha

11/02/22

7. MARCO PROYECTUAL

7.1 Determinantes

La elección del territorio donde se llevará a cabo el proyecto fue destinada en base a la metodología mencionada en el punto anterior, apoyada en un análisis multiescalar donde se recolecta información clave para el desarrollo proyectual, brindando información sobre el contexto y las determinantes principales del entorno. De este modo se determina que el Centro de Abastecimiento Sostenible, se sitúa en la ciudad de Montería, capital del departamento de Córdoba, ubicado en el noroccidente del país en la región Caribe Colombiana (ver figura 11), limitada por un hito natural el río Sinú. Al norte limita con el municipio de Cerete, Puerto Escondido y San Pelayo; al este con San Carlos y Planeta Rica; al sur con Tierralta y Valencia; al oeste con el departamento de Antioquia y los municipios de Canalete, Puerto Escondido y Los Córdoba.

Figura 11. Localización general

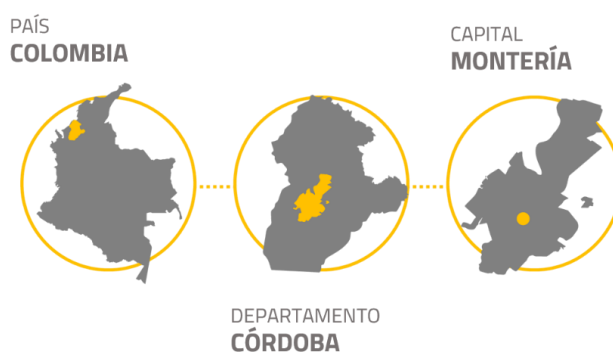


Figura 11. Localización general. País: Colombia, Departamento: Córdoba, ciudad: Montería. Fuente: Elaboración propia.

almendros, palmeras, mangos entre otros, sin embargo, el sur carece de estos espacios razón por la cual proponer un desarrollo urbano en el Mercado del sur es viable.

Estructura ambiental: El análisis de la estructura ambiental destaca elementos como el río Sinú (ver figura 13), el cual es fundamental identificarlo ya que en el proyecto se sitúan espacios destinados a resaltar este hito natural. En base a este análisis de la estructura ambiental se muestra que el territorio es principalmente sabana tropical, por lo tanto, se proponen estrategias para obtener confort en el proyecto basándose en las condiciones medioambientales. Así mismo conocer las especies de flora presente: bongas, cedros, cauchos, almendros, palmeras, mangos, permite manejar una simbiosis entre el proyecto y el contexto, proporcionando un vínculo entre usuarios y la naturaleza.

Figura 13. Estructura ecológica principal Montería-Córdoba

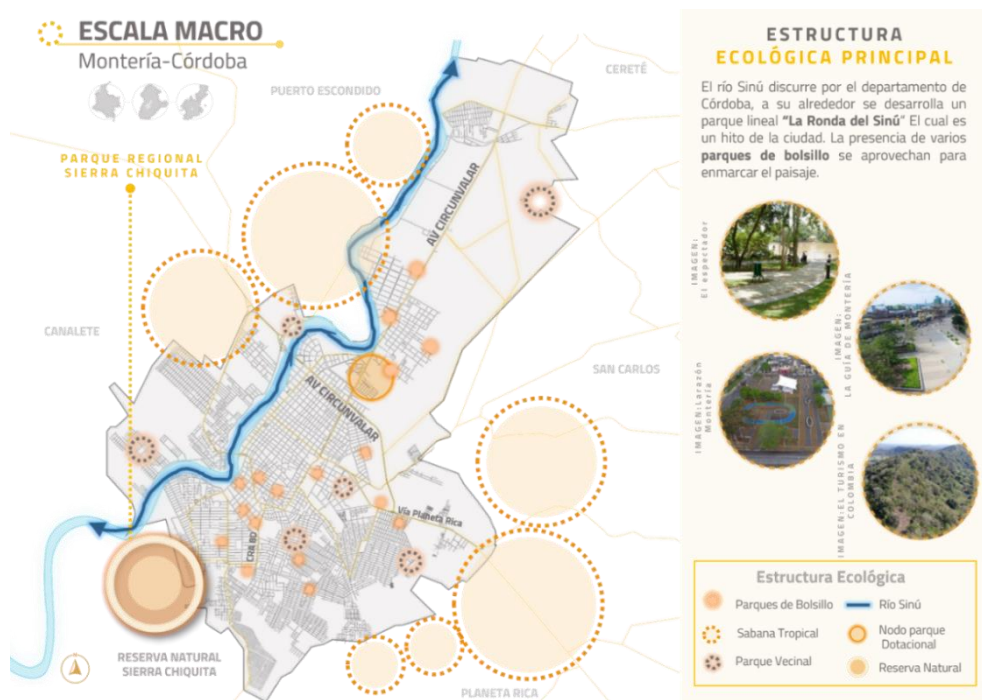


Figura 13. Análisis escala macro. Estructura ecológica, Montería Córdoba. Fuente: Elaboración propia.

Fecha 28/04/22.

Estructura económica: Dentro del trazado urbano encontramos que el mayor flujo de dinámicas comerciales se desarrolla en el centro y suroccidente de la ciudad, donde está actualmente el Mercado del Sur. (ver figura 14). Montería es reconocida como la capital nacional de ganadería, debido a que es una potencia económica, de igual forma la economía se impulsa en gran medida por la agricultura la cual se da principalmente de cultivos de maíz tecnificado, algodón, sorgo, arroz, yuca, plátano y ñame, en base a esto se identifican los productos de mayor flujo de venta en el Mercado del Sur.

Figura 14. Actividad económica principal Montería-Córdoba

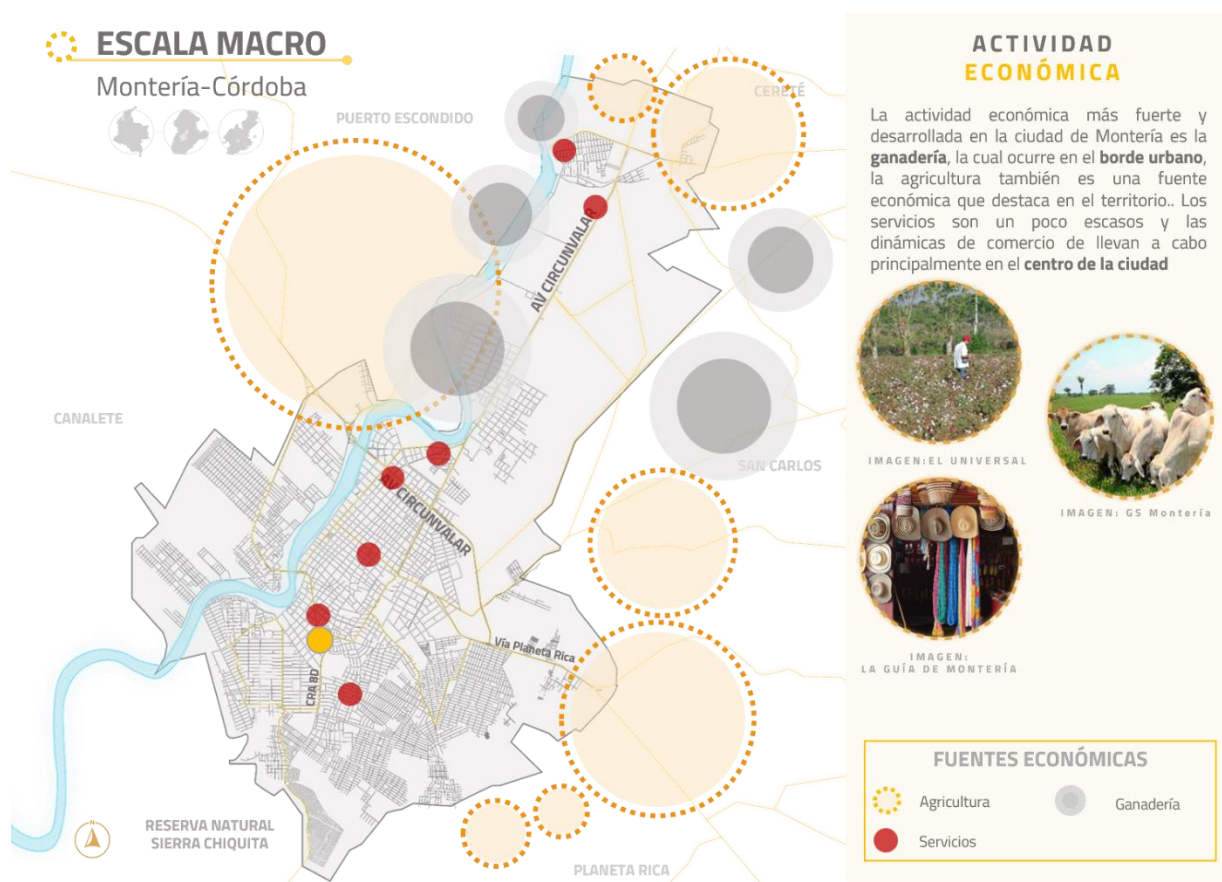


Figura 14. Análisis escala macro. Actividad económica, Montería Córdoba. Fuente: Elaboración propia.

Fecha 28/04/22.

Estructura sociocultural: es una ciudad rica culturalmente, donde los iconos de interés cultural se aglomeran en el centro de la ciudad (ver figura 15); el parque lineal ubicado al costado del río Sinú en la avenida primera, La Ronda del Sinú, es un hito urbano dentro del desarrollo de Montería. Luces, colores y diversidad arquitectónica de la avenida primera brindan un espacio para la cultura y el entretenimiento. El análisis permite identificar que la concentración de dinámicas urbanas y de interés cultural se plantea principalmente el centro y suroccidente de la ciudad, donde se ubica el Mercado del Sur, que es una potencia de desarrollo.

Figura 15. Estructura sociocultural principal Montería-Córdoba.

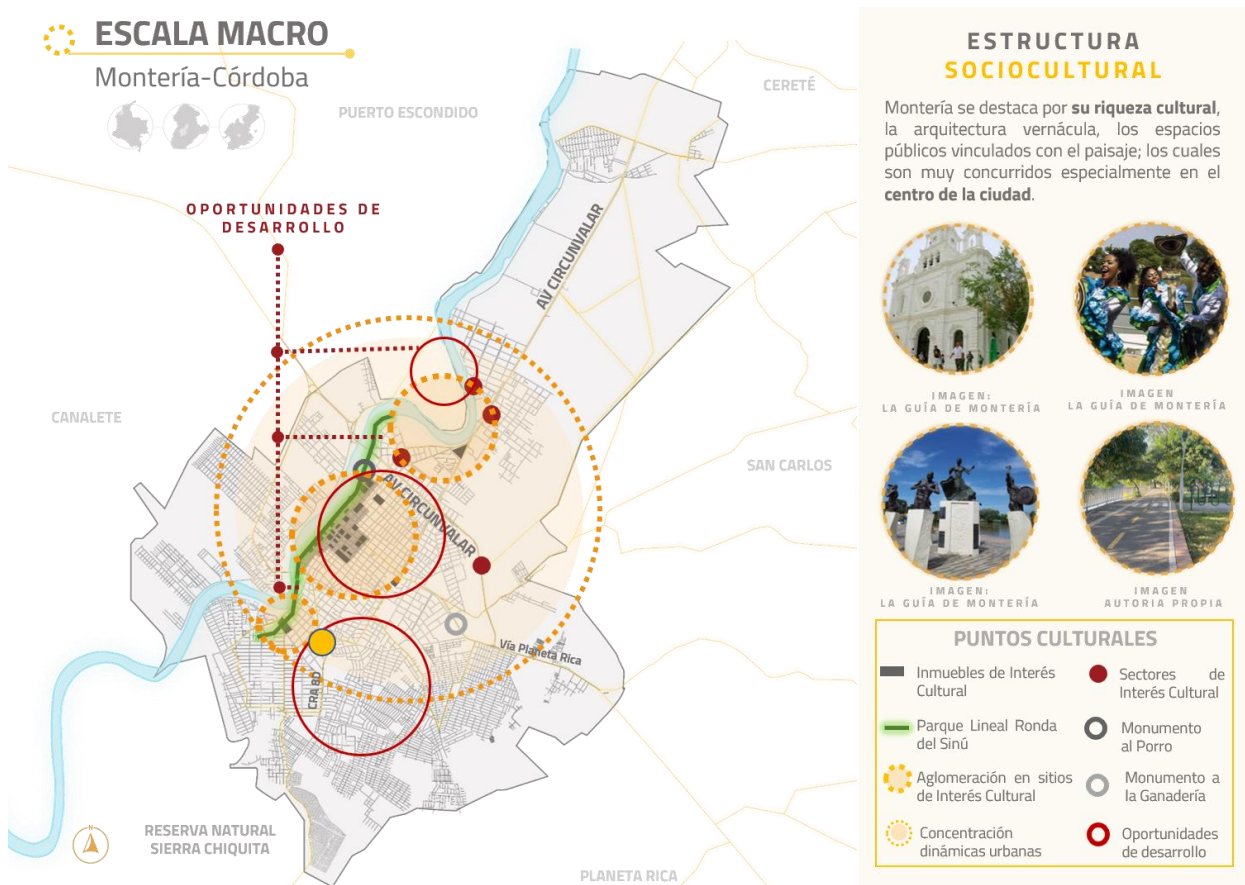


Figura 15. Análisis escala macro. Estructura sociocultural, Montería Córdoba. Fuente: Elaboración propia. Fecha

28/04/22

7.2 Análisis y descripción de la comunidad

Los mercados hacen parte de la esencia primordial de la ciudad, son un legado histórico, patrimonial y cultural. En Montería se destacan 3 plazas de mercado (ver figura 16), El Mercado de los Cuatro Patios en el centro de la ciudad, El Mercado de Occidente y El Mercado del Sur, donde se llevará a cabo el proyecto, fue un espacio impulsado por la administración municipal, en 1989 como una alternativa de reubicación para los vendedores ambulantes que se localizaban en el centro de la ciudad, con el fin de descongestionar la primera plaza.

Figura 16. Plazas de Mercado principales en Montería-Córdoba.

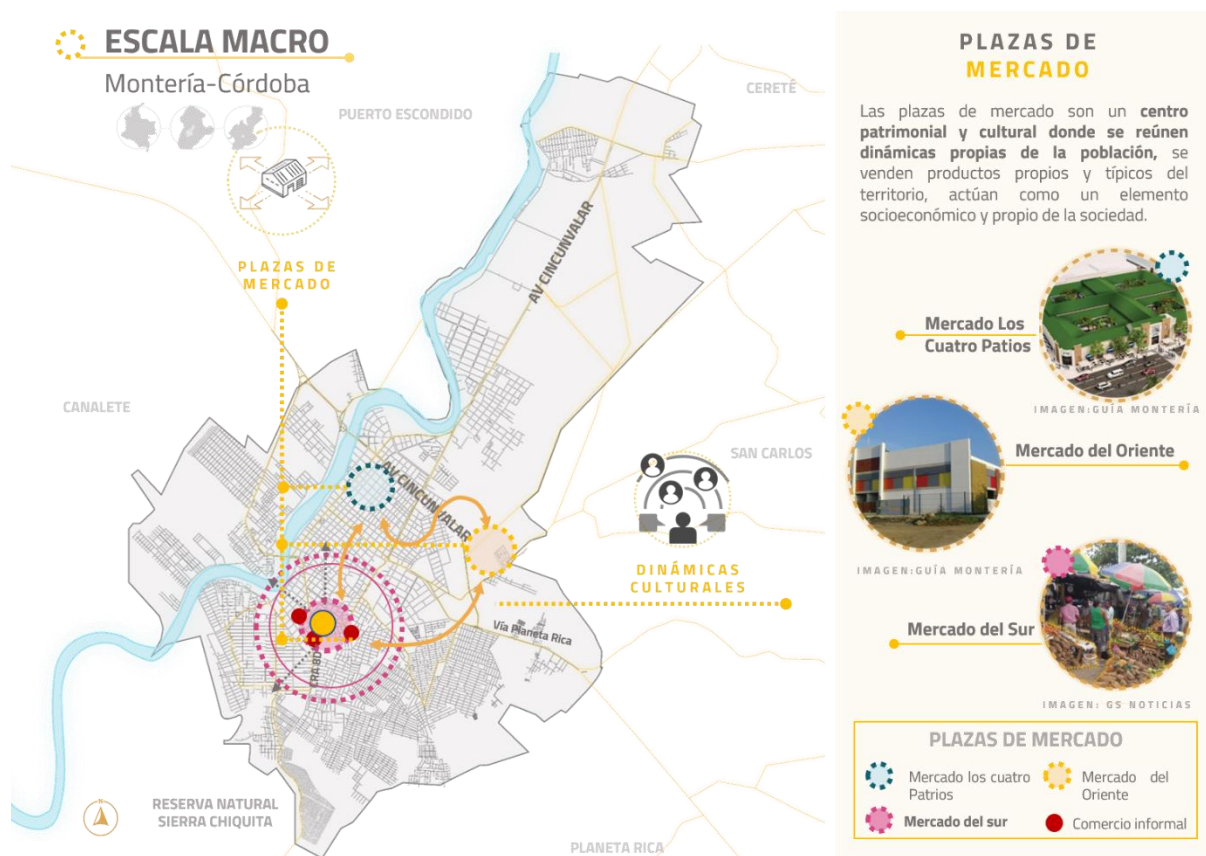


Figura 16. Análisis escala macro. Plazas de Mercado, Montería Córdoba. Fuente: Elaboración propia.

Fecha 28/04/22.

Sus primeros comerciantes no encontraron la infraestructura física terminada; aun así, tenían asignado un espacio inadecuado para la comercialización, a raíz de esto los comerciantes asumieron la construcción y adaptación de estos espacios, constituyendo lo que actualmente se conoce como colmenas. Hoy en día los comerciantes son responsables de los costos de mantenimiento del espacio. La Plaza de Mercado del Sur asumen el papel de central mayorista, realizándose el descargue de todas las frutas, hortalizas y tubérculos que llegan desde diferentes puntos del país y del departamento de Córdoba a la ciudad, para de ahí abastecer la Plaza de Mercado Central, el mercado local y regional.

2.3 Dinámicas del territorio

La comuna 3, se ubicada en el sur de la ciudad y es delimitado por el río Sinú. Según información del POT vigente de Montería 2021 (ver figura 17), en cuanto a usos del suelo, las actividades predominantes son vivienda con uso mixto, pequeños locales comerciales de barrio: tiendas, panaderías, papelerías y peluquerías. La presencia de equipamientos institucionales de educación primaria y secundaria también destacan dentro de la comuna 3. Actualmente cuenta aproximadamente con 26 puntos de actividad dotacional.

Figura 17. Usos del Suelo comuna 3.

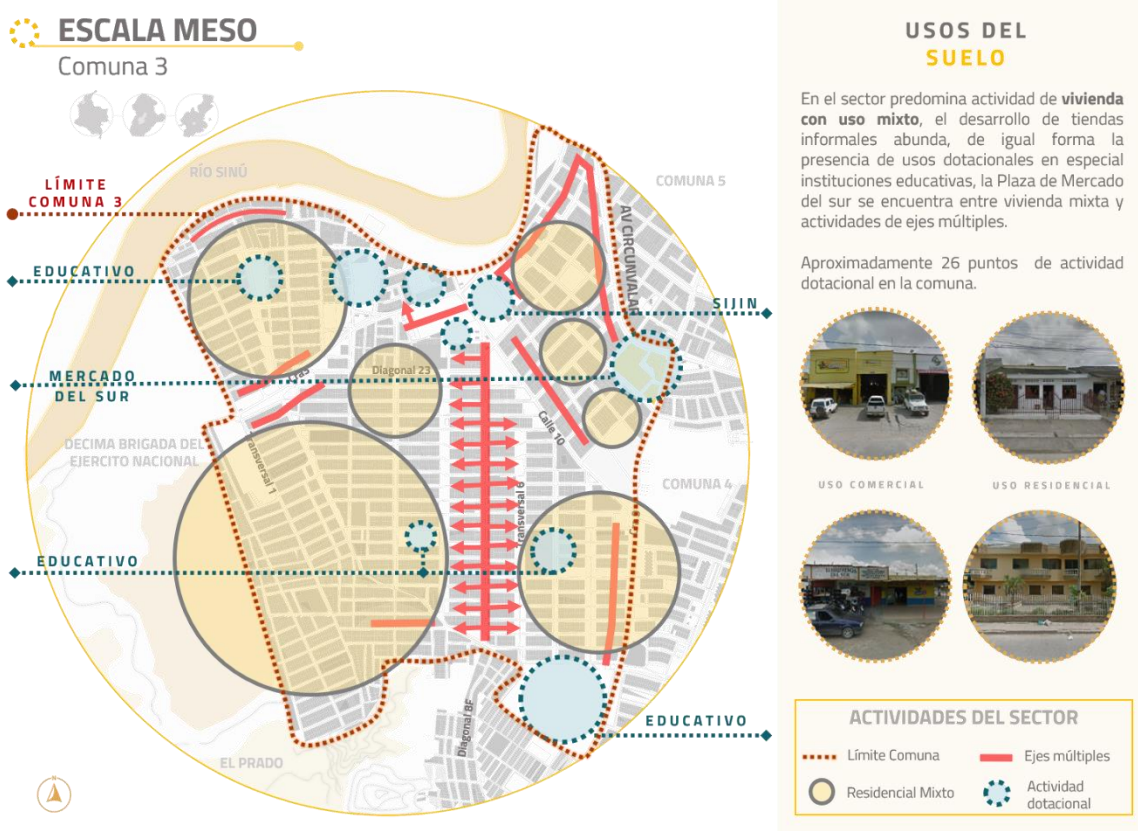


Figura 17. Análisis escala meso. Usos del Suelo comuna 3, Montería Córdoba. Fuente: Elaboración propia.

Fecha 27/04/22

En base a la información arrojada por el POT sobre lo usos del suelo de la comuna 3, se destaca en uso dotacional (observar figura 18), las instituciones educativas aproximadamente 15, como: La Institución Educativa Los Nogales, La Institución Educativa Mercedes Abrego, Comfacor, Liceo Máximo Mercado Gimnasio Cordilleras, entre otras. Cabe la pena destacar que la Plaza de Mercado del Sur es el único centro de abastecimiento de alimentos que posee esta comuna y por tal razón aglomera una gran

cantidad de personas en horario diurno. En cuanto a servicios sociales, la comuna 3 carece de sitios de carácter cultural y recreativo.

Figura 18. Usos dotacionales comuna 3.

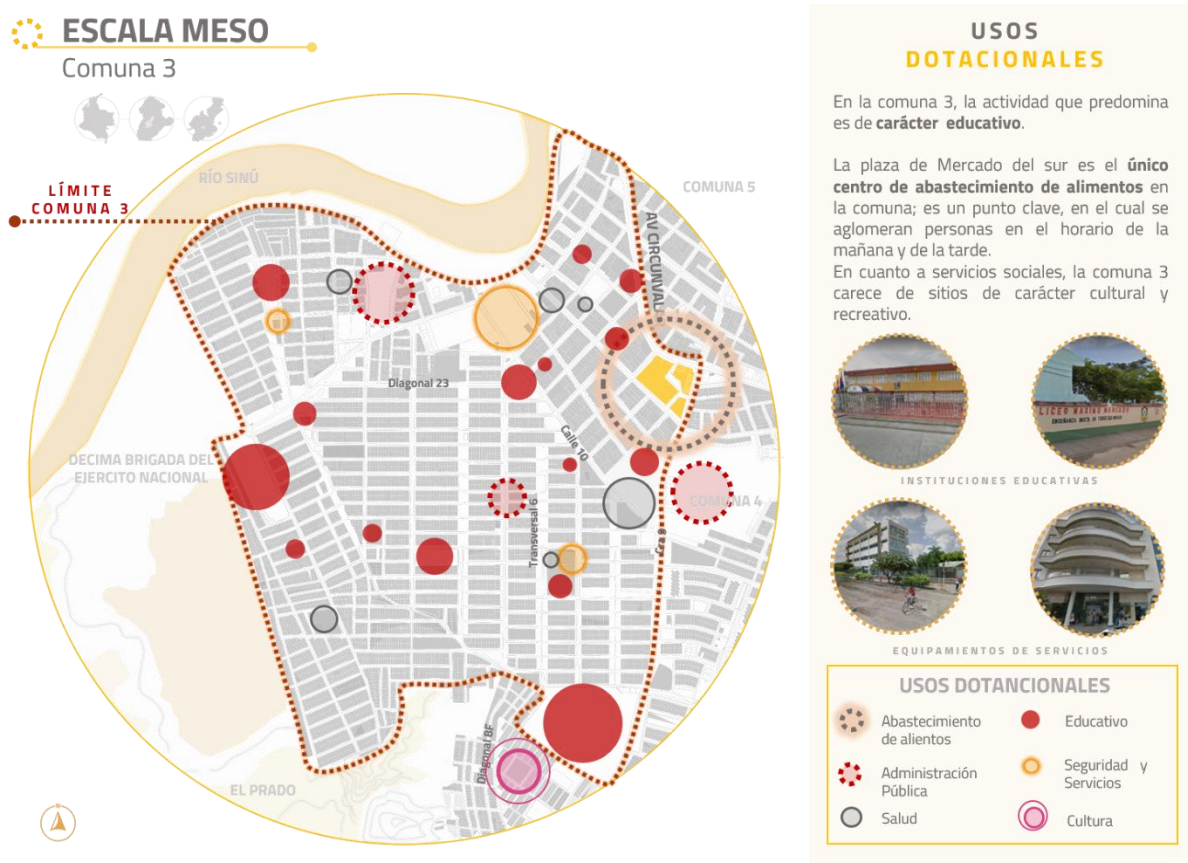


Figura 18. Usos dotacionales comuna 3, Montería Córdoba. Fuente: Elaboración propia. Fecha 27/04/22

7.4 Memoria argumentativa

La **revitalización e integración** “consiste en que las grandes funciones se conectan como una oportunidad para encajar labores pequeñas en un contexto más amplio” Como se menciona en el libro *La Humanización del Espacio Público* (Jan Gehl 1971). El proyecto en base a este concepto propone el diseño de diferentes pabellones que organizan y a su vez clasifican los espacios usando un mismo lenguaje arquitectónico en virtud de las condiciones del territorio, estos volúmenes se conectan a través de sus cubiertas por medio de pasarelas las cuales funcionan como miradores, enmarcando el paisaje cordobés.

El mercado es un **hito urbano** “referentes del tejido social e identidad, espacios articuladores de economías campesinas con economías populares” como lo expone Hernán D. Correa en *Caro y cuervo TV*. (2016, septiembre 2). *De Sobremesa Historia de las plazas de Mercado*. Es un punto estratégico de intercambio comercial, donde el alto flujo de personas y mercancías es constante, por esta razón se plantea un diseño adaptado a las necesidades, mediante espacios amplios, iluminados y ventilados, pasillos óptimos, mobiliario funcional y estético, que aporte a mejorar la calidad de los espacios y resalte el valor cultural de este lugar.

La bioclimática “relación entre el desarrollo de un proyecto y el medio ambiente involucrando nuevas tecnologías, el manejo de materialidad y sistemas constructivos que posibilitan una **arquitectura versátil y resiliente**” se menciona en el libro *La condición Contemporánea* (Josep María Montaner 2015). Se aplica este a el proyecto a través de herramientas que aporten a la durabilidad y equilibrio ambiental, recurrir a la ventilación e iluminación natural, techos verdes, fitotectura, materialidades reutilizadas entre otras estrategias que permitan una conexión sana con el entorno.

7.5 Programa del proyecto

Revitalizar el Mercado del Sur es una propuesta urbano arquitectónica que reúne las diferentes dinámicas de carácter socioeconómico de la capital cordobesa, resaltando el valor de las plazas como un punto de encuentro y memoria tradicional del territorio, el cual posee una gran riqueza cultural y paisajística, el proyecto cuenta con cubiertas transitables que permiten enmarcar las visuales que ofrece Montería, además atreves de ellas se conectan los diferentes volúmenes.

Figura 19. Usos dotacionales comuna 3.

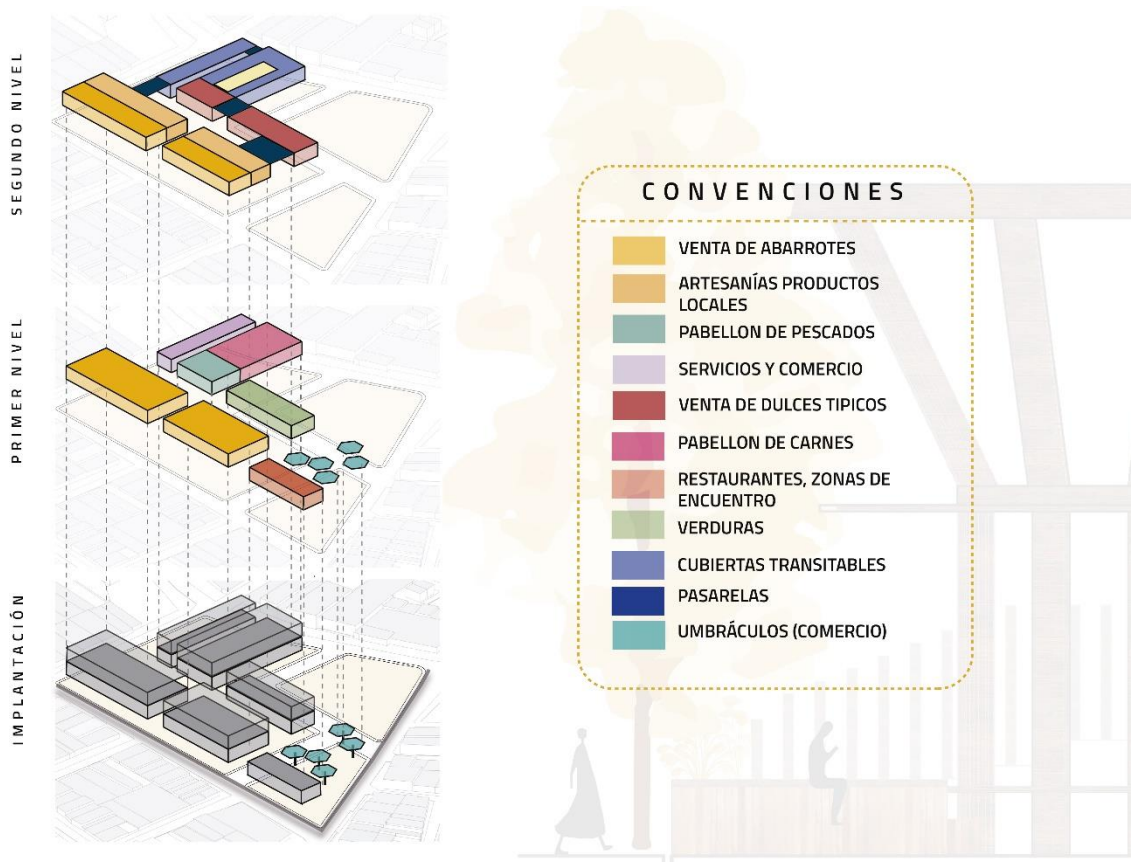


Figura 19. Usos dotacionales comuna 3, Montería Córdoba. Fuente: Elaboración propia. Fecha 17/05/22

7.6 Intervención macro

En los espacios cercanos espacio donde se destacan las cualidades, características y atributos del territorio. Al profundizar y estudiar los componentes del paisaje, las dinámicas urbanas y culturales de la plaza de Mercado del Sur, es posible comprender como funciona el mercado en virtud de las actividades y de esta manera se llega a la sinterización de ideas, las cuales nutren el proceso de operaciones de diseño.

Las principales cualidades del territorio son la variedad de flora que existe en el lugar, donde se encuentran una gran cantidad de especies como las palmeras, el árbol de Cucho, el Almendro, en su mayoría los de porte alto-medio se encuentran próximos a residencias cercanas a la plaza de mercado. Las palmeras se ubican sobre la calle 12 al costado sur occidental de la plaza. (Ver figura 20). Estos seres vivos podrían favorecer a la revitalización del mercado, aportando sombra, visuales y pequeños pulmones verdes. De igual forma el espacio podrá ser permeable y accesible debido a su ubicación y proximidad a una de las avenidas más importantes de la ciudad, La Avenida Circunvalar.

Figura 20. Virtudes del territorio, componentes ambientales.



Figura 20. Fuerzas de emplazamiento, virtudes del territorio. Fuente: Elaboración propia. Fecha 22/05/22.

Los atributos correspondientes a El Mercado del sur, son su rol de catalizador e hito urbano, dentro de la ciudad y especialmente dentro de la comuna 3; reúne una gran cantidad de actividades durante el día, en su entorno inmediato se destacan los usos múltiples entre residencia y comercio (ver figura 21).

Figura 21. Centralidad.

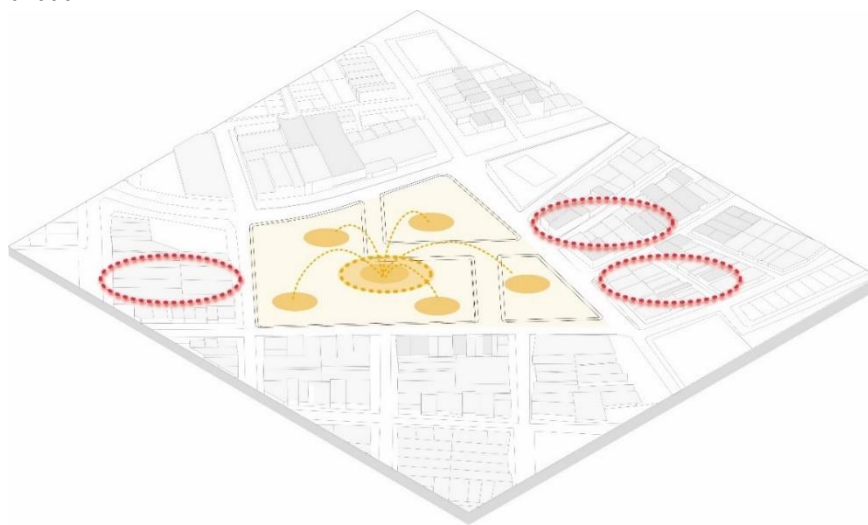


Figura 21. Fuerzas de emplazamiento, virtudes del territorio. Fuente: Elaboración propia. Fecha 22/05/22

Los ejes viales son clave a la hora de implantar el proyecto ya que nos muestran los posibles accesos a la intervención proyectual, actualmente el Mercado del Sur se encuentra en un punto estratégico entre la Av. Circunvalar, lugar donde se propone una cicloruta según el POT de Montería, la Cra 8D y la Cra 9, la atraviesa Cra 8E, convirtiéndose en un eje existente que divide el mercado (figura 22).

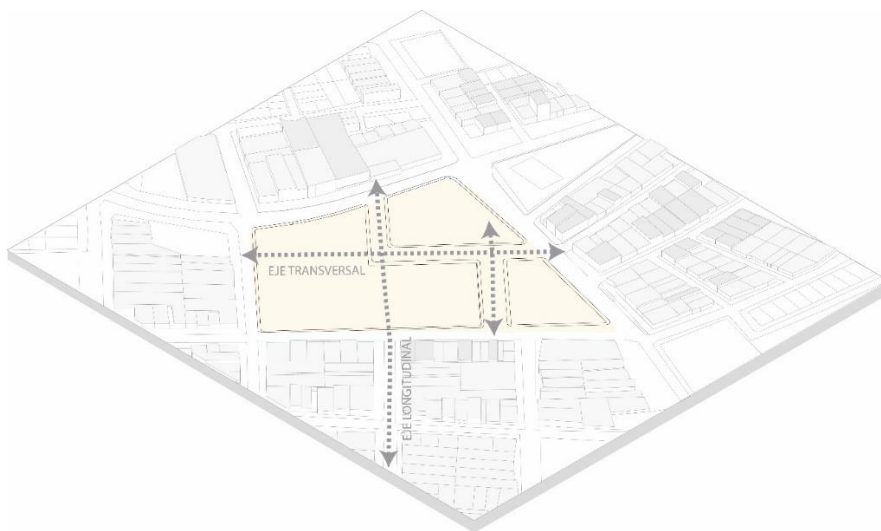
Figura 22. Ejes principales.



Figura 22. Fuerzas de emplazamiento, virtudes del territorio. Fuente: Elaboración propia. Fecha 22/05/22

El desarrollo de tres ejes principales determina la implantación y la zonificación del mercado, surgen a partir de la estructura vial principal, teniendo en cuenta elementos como el flujo de tránsito peatonal y vehicular (ver figura 23).

Figura 23. Ejes propuestos



23. Ejes propuestos, en base a análisis posterior. Fuente: Elaboración propia. Fecha 22/05/22

7.7. Intervención arquitectónica

El proyecto se basa en normas, leyes y decretos sujetos al desarrollo de plazas, principios de sostenibilidad y patrimonio cultural. En el ámbito internacional se encuentran lineamientos referidos a la sostenibilidad, establecido por la ONU-HÁBITA. En la normativa nacional se cita entidades como el DPN (Departamento Nacional de Planeación) expone lineamientos para la construcción y dotación de una plaza de mercado; también brinda medidas para el manejo de alimentos en plazas y mercados móviles por parte de Mincultura. A nivel local en Córdoba se exponen normas y acuerdos decretados por El POT de Montería.

La Plaza de Mercado del Sur como lo indica su nombre, se ubica en el sur de la ciudad, pertenece a la comuna 3, en el barrio Buenavista. La Avenida circunvalar (vía principal) está próxima a la plaza de mercado, al costado derecho sobre la carrera 8C, y sobre la calle 14 se encuentran ejes de usos múltiples, tiendas, papelerías, peluquerías, pequeños puntos de comercio. (Ver figura 24). En cuanto a usos del suelo se evidencia que sobre la calle 12 el uso residencial mixto predomina.

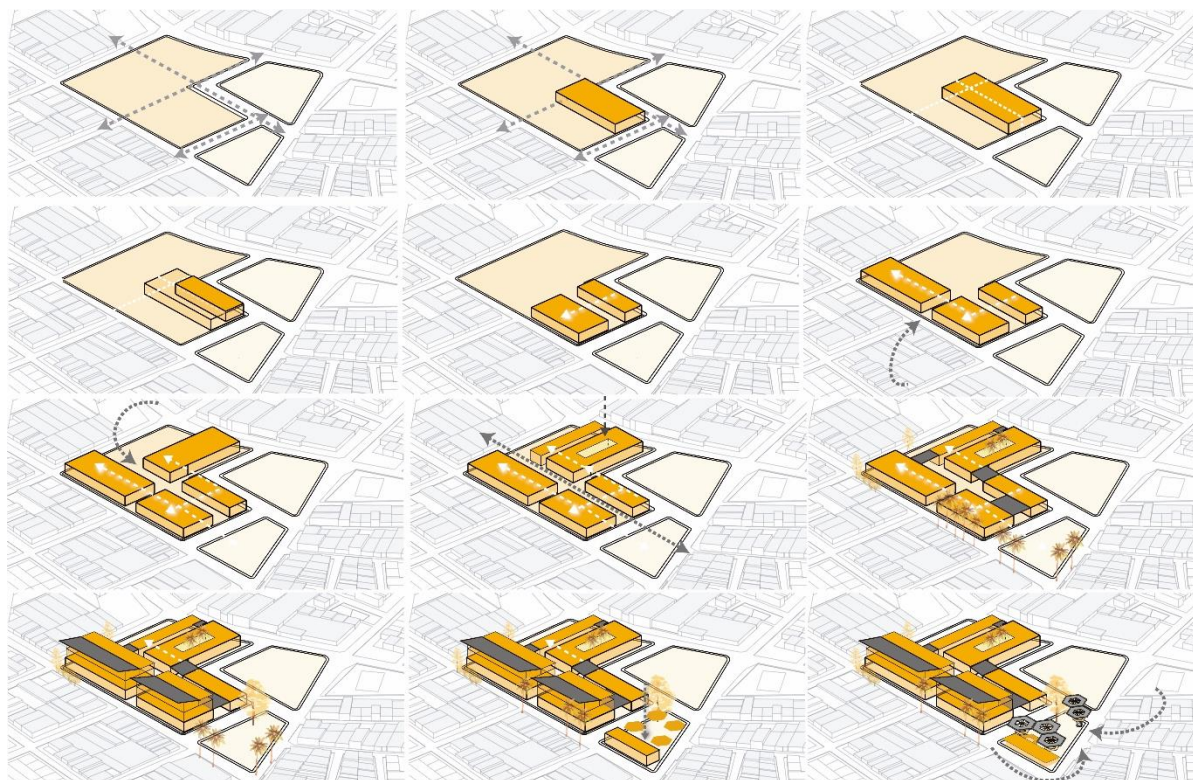
Figura 24. Localización proyectual.



Figura 24. Localización proyectual comuna 3, Montería Córdoba. Fuente: Elaboración propia.

Al profundizar y estudiar los componentes del paisaje, las dinámicas urbanas y culturales de la plaza de Mercado del Sur, es posible comprender como funciona el mercado en virtud de las actividades y de esta manera se llega a la sinterización de ideas, las cuales nutren el proceso de operaciones de diseño. Mediante la geometrización del lote a partir de los ejes establecidos y la extracción de la forma inicial, que se adapta al entorno, se configura la creación de pabellones que siguen el patrón inicial. (ver figura 25).

Figura 25. Proceso de diseño, esquema volumétrico



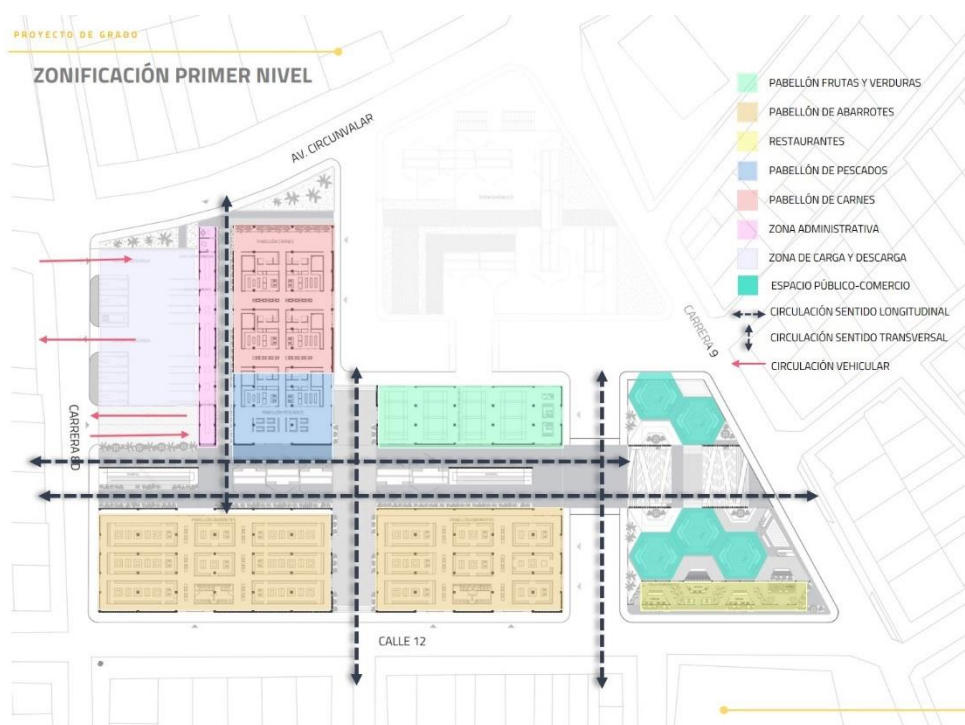
25. Operaciones de diseño, volumetría. Fuente: Elaboración propia

El desarrollo de diferentes pabellones aporta a la clasificación y a la organización de los espacios requeridos para el ideal funcionamiento del mercado, el manejo de celosías y pérgolas en las fachadas permite que gran parte de la ventilación y iluminación sean naturales, aportando a la sostenibilidad y brindando confort térmico a sus usuarios, así mismo se lleva a cabo un juego entre la luz y la sombra proyectadas al interior y exterior de los pabellones. El manejo de rampas, que conectan los espacios públicos con los privados, la articulación y los recorridos que se crean entre los volúmenes aportan a la permeabilidad del proyecto. El diseño interior consta de pasillos amplios que dan paso a un flujo ideal para compradores, vendedores y el constante movimiento de productos.

El Centro de Abastecimiento Sostenible está organizado en 6 pabellones, en donde se distribuye y comercializa cada tipo especial de producto, dos pabellones son destinados a la venta de abarrotes, el

primero posee un área total de 1.840,93 m² y el segundo un área de 1.324,98; el pabellón destinado a carnes cuenta un área de 567,84 m² y el espacio designado a la venta de pescados posee un área total de 303,78 m². Los restaurantes 760,08 m² y los servicios generales (almacenamiento, escaleras, baterías de baños, cuarto de máquinas, tratamiento de basuras, carga y descarga de camiones y sótanos) cuentan con un área total de 2101,87. (Ver figura 26).

Figura 26. Zonificación primer nivel

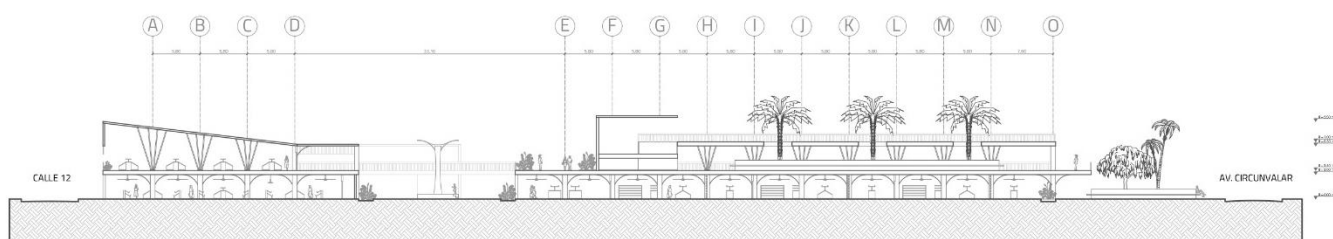


26. Zonificación primer nivel. Fuente: Elaboración propia. Fecha 10/07/22

Según operaciones de diseño, desarrollo de los espacios en base a las diferentes funciones (pabellones de venta: abarrotes, carnes, pescados, frutas y verduras, restaurante, almacenamiento) y las determinantes físicas del territorio, dirección del viento, elementos del paisaje, presencia de cuerpos verdes, ejes existentes y ejes propuestos; se realiza un corte arquitectónico desde la Cl 12 hasta la Av. Circunvalar, se observa en primer plano dos de los pabellones, los cuales corresponden a la venta de

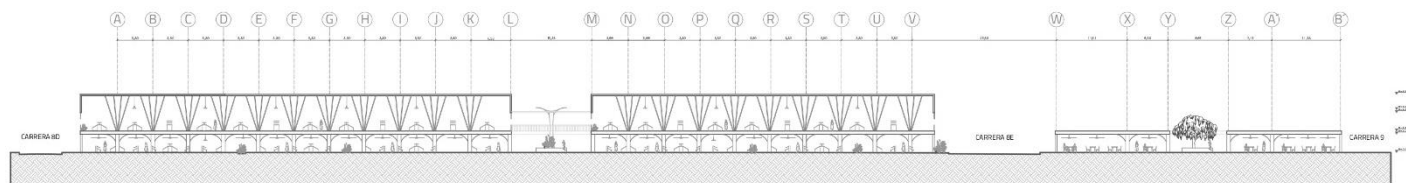
abarrotes y carnes frías (ver figura 27), se muestra los espacios entre cada volumen los cuales forman pequeñas plazoletas en el espacio público, y la conexión de los espacios a través de las cubiertas mediante plataformas; la presencia patios interiores que permiten el ingreso de luz natural y la incorporación de vegetación. En el corte longitudinal se toma a partir de la Cra 8D, la Cra 8E a la Cra 9. (Figura 27).

Figura 27. Corte transversal



27. Corte arquitectónico Cl 12-Av Circunvalar. Fuente: Elaboración propia. Fecha 29/05/22

Figura 28. Corte longitudinal

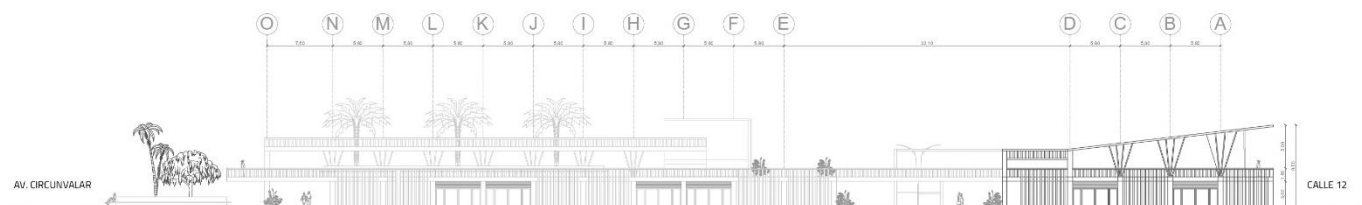


28. Corte arquitectónico Cra 8D - Cra 9. Fuente: Elaboración propia Fecha 29/05/22

El desarrollo y diseño de las fachadas se compone principalmente por celosías exteriores reutilizadas de durmientes ferroviarios de madera, donde cada pabellón es ubicado según ejes establecidos de manera modular, creando entre ellos pequeñas plazas que hacen posible una interacción entre el interior y el exterior del mercado; se lleva a cabo un juego entre llenos y vacíos. El manejo de durmientes de madera controla la iluminación y la temperatura, convirtiéndose en filtros de luz, de igual forma la variación entre las alturas, permite el flujo de aire al interior de los espacios. El proyecto cuenta

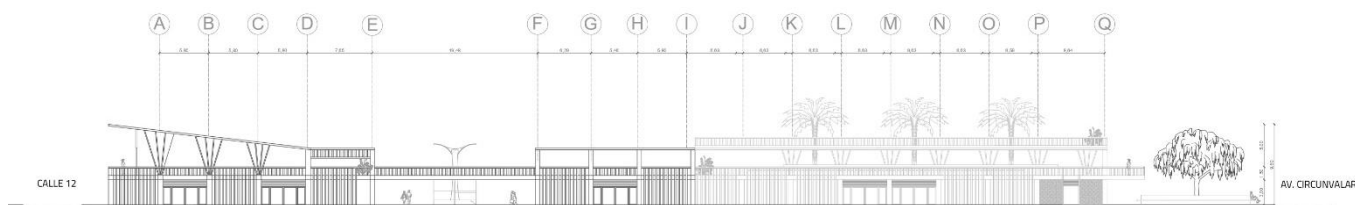
con fachadas de vidrio, entrepisos y techos con losas ligeras. La finalidad es la búsqueda del equilibrio entre la materialidad, la funcionalidad y la conexión con el contexto. (Figuras 29, 30).

Figura 29. Fachada longitudinal



29. Fachada arquitectónica Av. Circunvalar – Cl 12. Fuente: Elaboración propia. Fecha 29/05/22

Figura 30. Fachada longitudinal



30. Fachada arquitectónica Cl 12- Av. Fuente: Elaboración propia. Fecha 29/05/22

Los pabellones del Centro de Abastecimiento, trabajan como grandes volúmenes independientes que alberga cada una de las actividades, adicionalmente se conectar por medio de pasarelas, las cuales tejen el interior del proyecto con el exterior, el uso de rampas conecta los niveles entre cada planta ubicadas en el espacio público; donde las cubiertas son transitables y funcionan como miradores hacia el territorio. La combinación entre la madera reutilizada y los elementos verdes del proyecto convierten el mercado en un espacio atractivo y agradable, disfrutar de la gastronomía típica de la región, el restaurante, espacios para descansar y observar el paisaje cercano y lejano de la ciudad. (Figuras 31).

Figura 31. Imagen 3D exterior



31.Imagen proyectual 3D exterior. Fuente: Elaboración propia. Fecha 30/05/22

El interior del proyecto alberga espacios de gran escala, donde las circulaciones son amplias y permiten un desarrollo adecuado para las actividades destinadas, el flujo de vendedores y compradores, la materialidad de las fachadas permite constante flujo de aire, luz natural y de igual forma proyecciones de sombra. En la Figuras 32, se muestra el pabellón destinado a frutas y verduras el cual se integra por un mobiliario diseñado en base a el espacio, la función y la materialidad del Centro de Abastecimiento; los espacios interiores cuentan con una infraestructura ideal, circulaciones pertinentes, amplios ventanales y celosías para el control de olores y sensación térmica interior, la disposición de las fachadas permite un juego de sombras.

Figura 32. Imagen 3D interior



32.Imagen proyectual 3D interior. Fuente: Elaboración propia. Fecha 30/05/22

8. CONCLUSIONES

Según los datos e información obtenidos en el desarrollo del proyecto se concluye que el Centro de Abastecimiento se centra en abordar las diferentes problemáticas que se evidencian en el Mercado del Sur, como lo son inconvenientes entorno a la accesibilidad multimodal, la ausencia de espacios funcionales y el deterioro estructural, que trae consigo contaminación ambiental, visual y auditiva, haciendo de este un mercado desconectando completamente de su entorno. Por estas razones y la necesidad de plantear un ícono que sea reconocible de manera positiva para todos, se plantea un objeto arquitectónico y una innovadora propuesta urbana, con el fin de reestructurar el mercado, ícono de historia y cultura dentro de la ciudad; acudiendo a estrategias como el uso de materialidades y estrategias de diseño que proponen espacios que cumplen con las funciones requeridas, y se adaptan a las condiciones del lugar, espacios planificados con el fin de que motivar el sentido de pertenencia frente a el Centro de Abastecimiento.

REFERENCIAS:

Correa, H. (2017, septiembre). *Sobremesa Historia de las plazas de Mercado* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=shrDjzT59aY&t=16s>

Departamento Nacional de Planeación Subdirección Territorial. (2016). *Lineamientos para el diseño de una plaza de mercado*. (Versión 1.0). Bogotá, Colombia.

https://www.academia.edu/32653943/Lineamientos_para_el_dise%C3%B1o_de_una_plaza_de_mercado

Gausa M, Guallart V, Müller W, Soriano F, Temprado J, Porras f . (2001). *Diccionario metápolis de arquitectura avanzada*. Actar.

Gehl, J. (1971). *La Humanización del Espacio Urbano, La vida social entre los edificios*. Reverté (1 ed).

<https://es.scribd.com/document/370655615/La-Humanizacion-Del-Espacio-Urbano-Jan-Gehl-pdf>

Lynch, K. (1960). *La Imagen de la Ciudad*. GG (3ª edición, 2ª tirada).

<https://taller1smcr.files.wordpress.com/2015/06/kevin-lynch-la-imagen-de-la-ciudad.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2021). *Ley 361 Integración social, bienestar, atención, igualdad social*. Bogotá, Colombia. <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/default.aspx>.

Observatorio del Caribe Colombiano. (1997). *Análisis sectorial y competitividad en el Caribe Colombiano*.

Cartagena. Centro de Investigación en el área de las Ciencias Sociales y Económicas.

<https://www.ocaribe.org/>

Viva, A. (2021, abril 16). Reestructuración del Edificio de Correos del Louvre, París - Dominique Perrault.

Arquitectura Viva. <https://arquitecturaviva.com/obras/reestructuracion-del-edificio-de-correos-del-louvre-en-paris>

Plan de Ordenamiento Territorial, Montería Córdoba. (2021). *Montería Sostenible*.

<https://www.monteria.gov.co/publicaciones/2844/pot-aprobado-2021-2033/>

Proyecto Identidad. (10 de diciembre 2020). *¿Por qué deberíamos ir a una plaza de mercado? – IDENTIDAD*

COLOMBIANA [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lnXd03Di1c0&t=256s>

Rojas, A. (2018). *Plan de revitalización de la plaza de mercado de Paloquemao como elemento de articulación cultural y arquitectónico en la ciudad de Bogotá*. [Tesis de Trabajo de Grado]

Universidad Piloto de Colombia. Repositorio institucional de la Universidad Piloto

<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/9721>

ANEXOS:

Anexo A. Marcos Teóricos

Marco conceptual

Figura 33. Árbol de pensamiento, marco conceptual

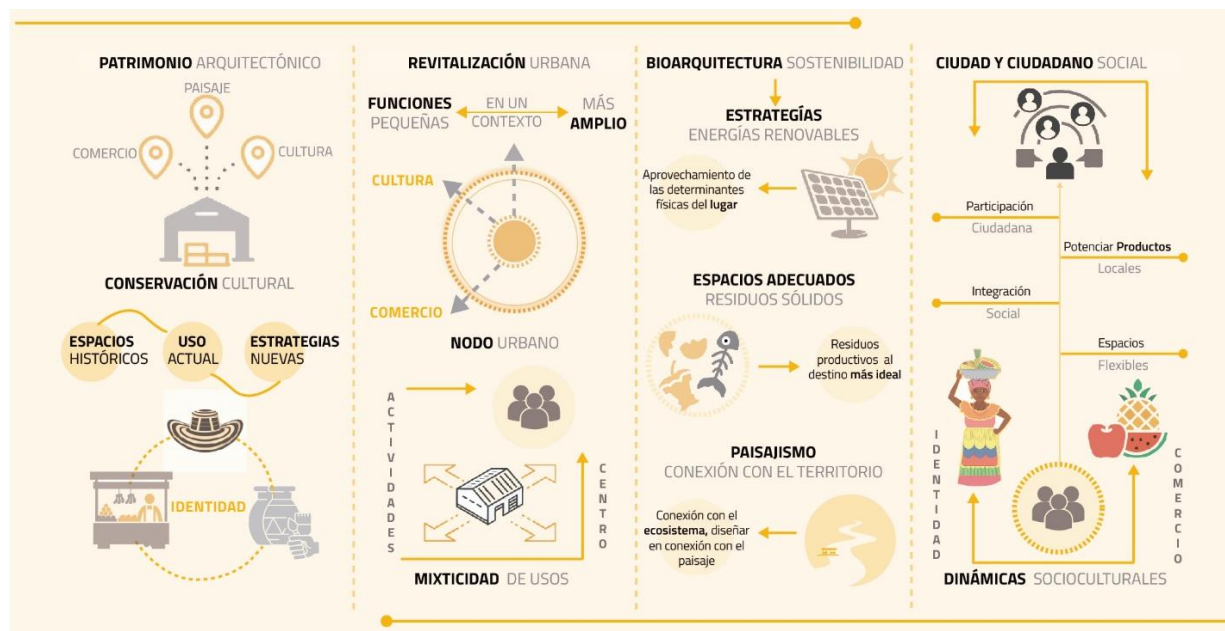


Figura 33. Árbol de pensamiento, marco conceptual. Palabras clave. Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, los conceptos: catalizador urbano, consolidación e hitos hacen parte del ámbito de revitalización urbana que definen la revitalización, la integración “consiste en que las grandes funciones se conectan como una **oportunidad para encajar funciones pequeñas** en un contexto más amplio” Jan Gehl en el libro *“La Humanización del Espacio Urbano”* (1971) y los **nodos urbanos** “son puntos estratégicos de la ciudad que denotan intensidad, pueden ser focos que parten o encaminan a la población” Kevin Lynch *Imagen de la Ciudad* (1960).

En cuanto a la bioarquitectura, se tienen el término paisajismo y sostenibilidad conceptualizados en términos propios de la disciplina: ecourbanismo “es la búsqueda de factores de **equilibrio entre la naturaleza y la ciudad**, entre tradición y progreso, entre procesos globales y locales, entre individuo y

sociedad, todo ello sobre un escenario territorial atravesado por flujos de materiales y energía” Carlos Verdaguer (urbanista) en el artículo *Conceptos y Debates sobre Ecurbanismo en España* Arteoficio (2016).

Bioclimática “relación entre el desarrollo de un proyecto y el medio ambiente involucrando nuevas tecnologías, el manejo de materialidad y sistemas constructivos que posibilitan una **arquitectura versátil y resiliente**” Josep María Montañer (arquitecto) *La condición Contemporánea* (2015).

Figura 34. Marco conceptual

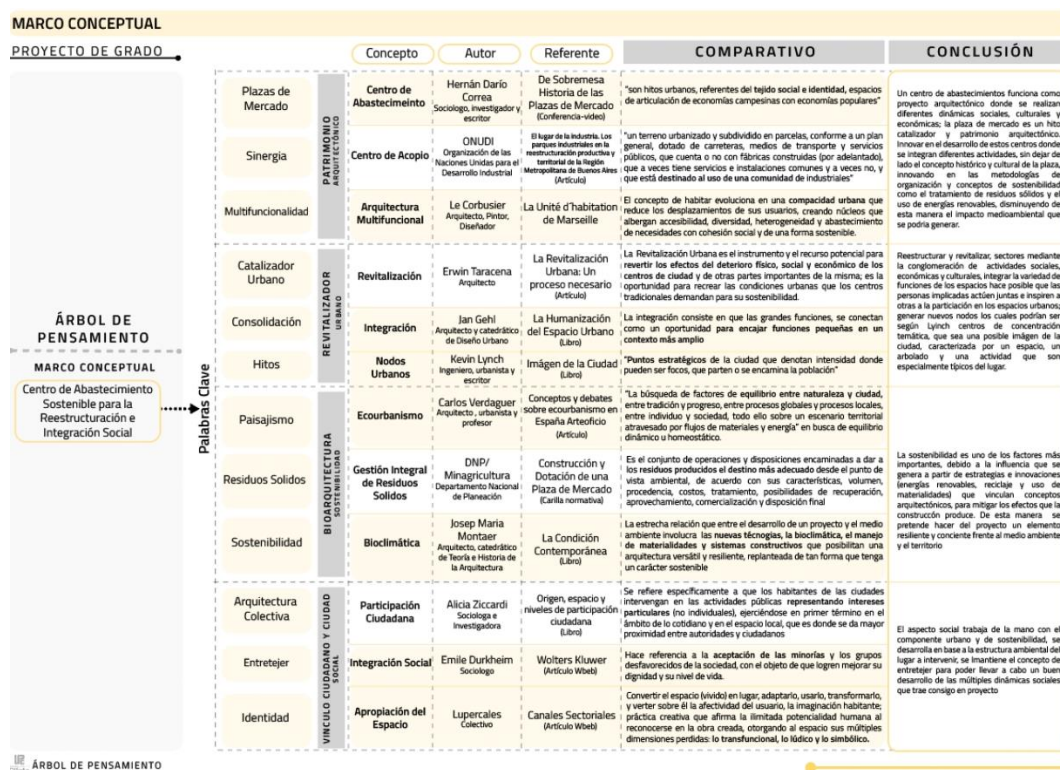


Figura 34. Árbol de pensamiento, marco conceptual. Fuente: Elaboración propia.

Figura 35. Marco referencial

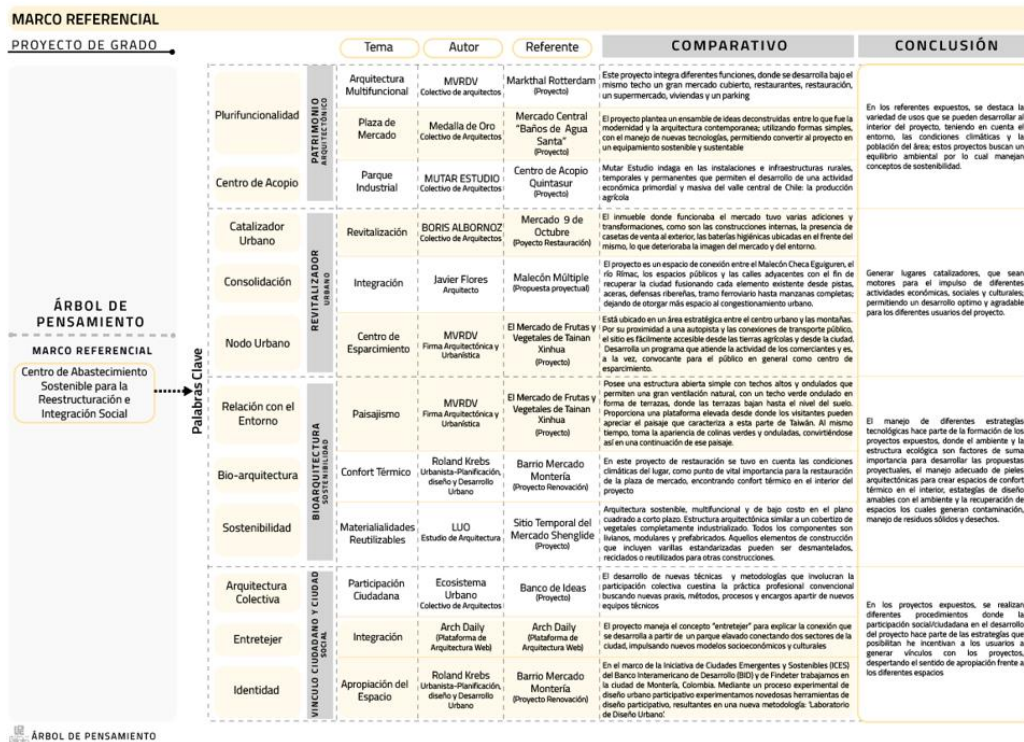


Figura 35. Árbol de pensamiento, marco referencial. Fuente: Elaboración propia.

Figura 36. El Mercado Tainan y El Mercado de Los Cuatro Patios Montería

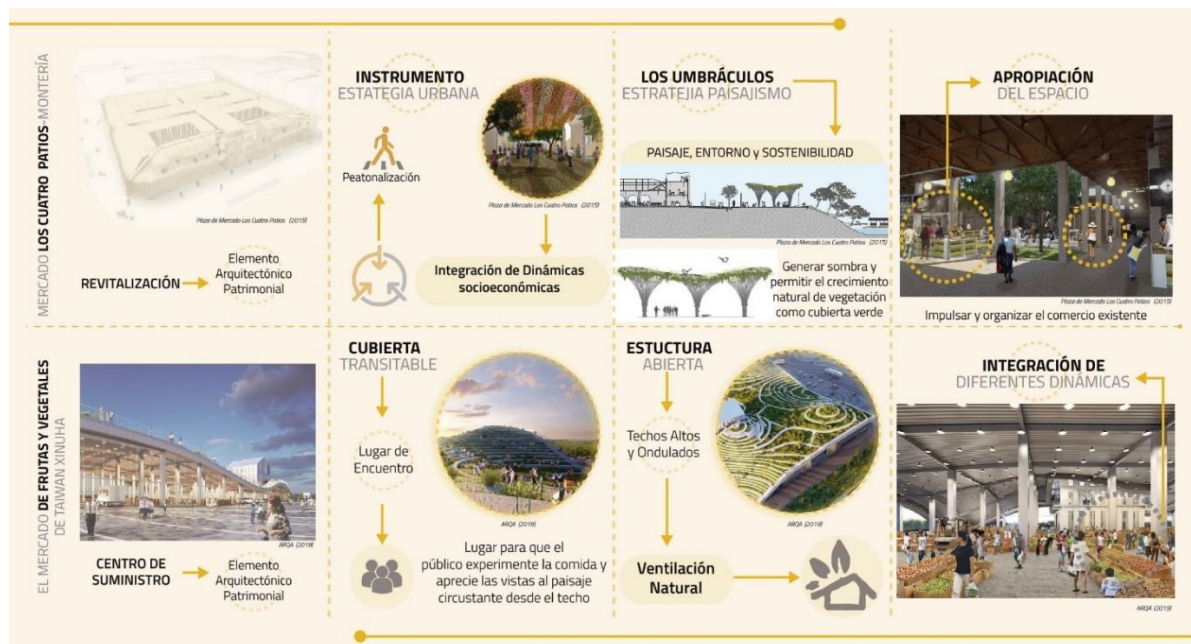


Figura 36. Árbol de pensamiento, marco referencial: Elaboración propia.

Figura 37. Marco histórico

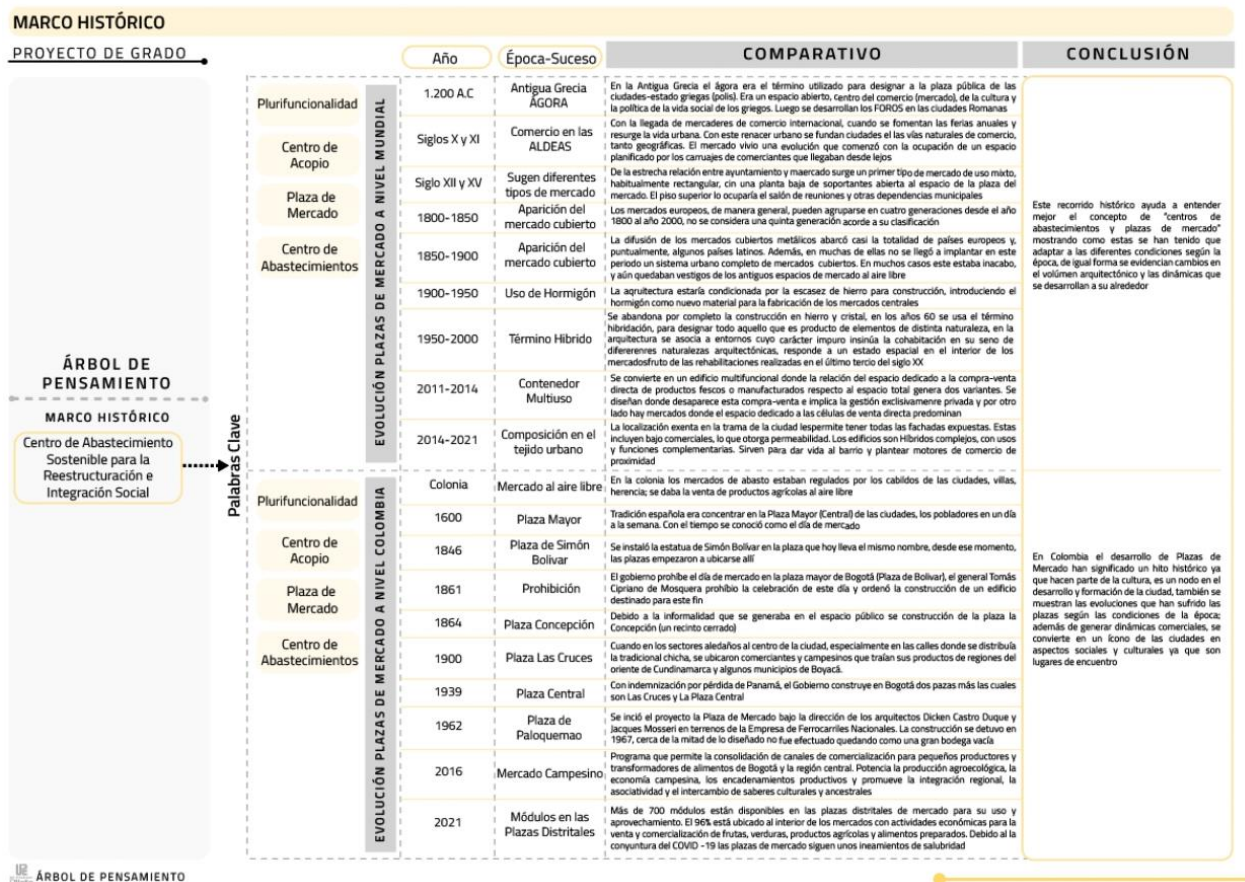


Figura 37. Árbol de pensamiento, marco histórico. Características nivel internacional y nacional fuente: elaboración propia.

Internacionalmente la historia de las plazas de mercado inicia en el año 1.200 A.C en la Antigua Grecia, con el ágora un espacio abierto, comercial y cultural donde la política de vida social de los griegos se desarrollaba. En el siglo X y XI el mercado vivió una evolución que inició con la ocupación del espacio planificado por carruajes de comerciantes inmigrantes, más adelante en el siglo XII y XV surge un tipo de mercado de uso mixto. El mercado cubierto metálico inicia en 1800 y 1850 en países europeos y algunos latinos; entre 1900 y 1950 la escasez del hierro para construcción da paso al uso de hormigón para los mercados centrales. El término hibridación se implementa entre 1950 y el 2000. Se atribuye el concepto de **contenedor multiuso** aproximadamente en el año 2011, donde se comercializan productos frescos o manufacturados, resaltando la composición de las plazas de mercado en el tejido urbano.

En Colombia las plazas de mercado al aire libre inician la colonia donde los puntos de abastecimiento eran regulados por los cabildos de las ciudades, en 1600 la tradición española del “día del mercado” congregaba a la población en la Plaza Mayor (Central). En 1846 se instauró la estatua de Simón Bolívar y allí la plaza de mercado se ubicó; más adelante en 1861 el gobierno prohíbe el día de mercado en la Plaza Mayor de Bogotá y se ordena la construcción de un edificio con ese fin; sin embargo, se crean informalidades en el espacio público razón por la cual en 1864 se construye la Plaza de la Concepción. Se consolidaron la Plaza de las Cruces (1900), La Plaza Central (1930), La Plaza de Paloquemao (1962),

Figura 38. Marco histórico-Nacional

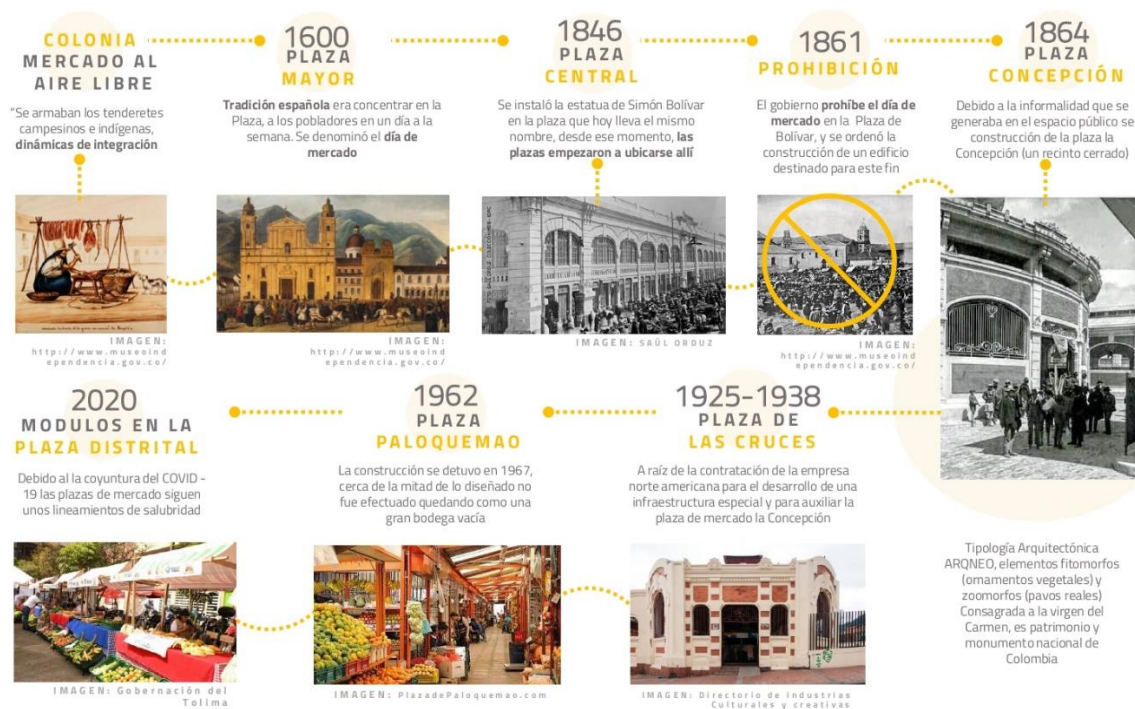


Figura 38. Árbol de pensamiento, marco histórico. Características nivel nacional. Fuente: elaboración propia.

Conocer el proceso y el valor cultural de las plazas de mercado, hace parte de la investigación proyectual con el fin de analizar los diferentes cambios, hechos puntuales y la evolución de estas; comprender la razón por la cual son un hito arquitectónico tan importante dentro del desarrollo de la

ciudad, de carácter no solo económico, también cultural, social e histórico. Se trata de espacios vitales donde la cultura se integra, son el sustento económico de muchas familias y un punto de encuentro para la sociedad, reuniendo gastronomía típica, alimentos frescos frutas, verduras y productos artesanos (ver imagen 25).

Figura 39. Marco histórico, línea de tiempo collage



Figura 39. Árbol de pensamiento, Marco histórico, línea de tiempo collage. Fuente: elaboración propia.

Marco normativo: Normas, leyes y decretos sujetos al desarrollo de plazas, principios de sostenibilidad y patrimonio cultural (figura 26). En el ámbito internacional se encuentran lineamientos referidos a la sostenibilidad, establecido por la ONU-HÁBITA. En la normativa nacional se cita entidades como el DPN (Departamento Nacional de Planeación) expone lineamientos para la construcción y dotación de una plaza de mercado; también brinda medidas para el manejo de alimentos en plazas y mercados móviles por parte de Mincultura. A nivel local en Córdoba se exponen normas y acuerdos decretados por El POT de Montería.

Se busca que el territorio valore, transforme, aproveche, utilice y sostenga en el tiempo los recursos existentes son ponerlos en riesgo. El POT es entendido como la facultad que tiene el territorio de transformarse, aprovecharse y sostenerse en el tiempo valorando y utilizando los recursos existentes

sin ponerlos en riesgo. En el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) de Montería el acuerdo N°003 (1.1.3.2. Sostenible)

Figura 40. Marco normativo

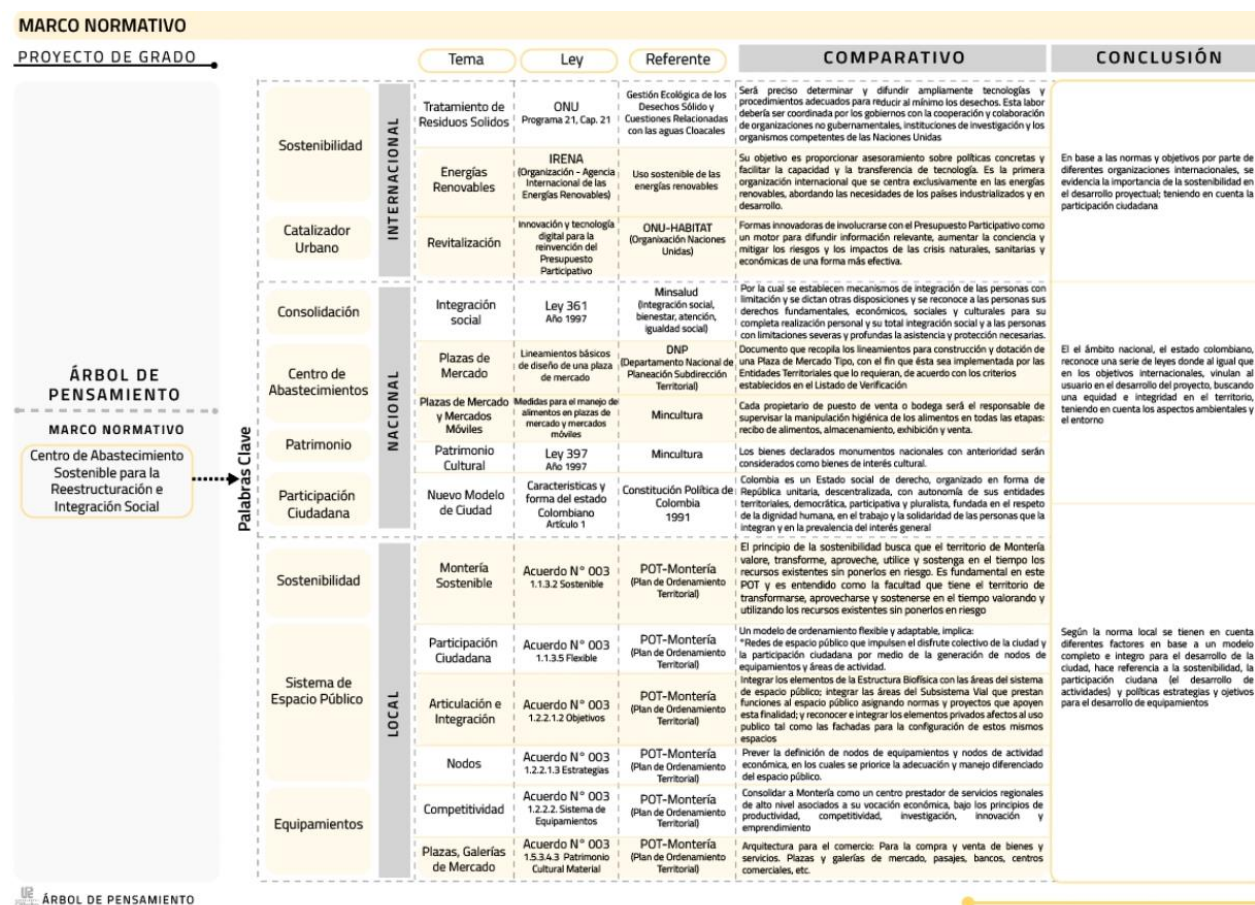
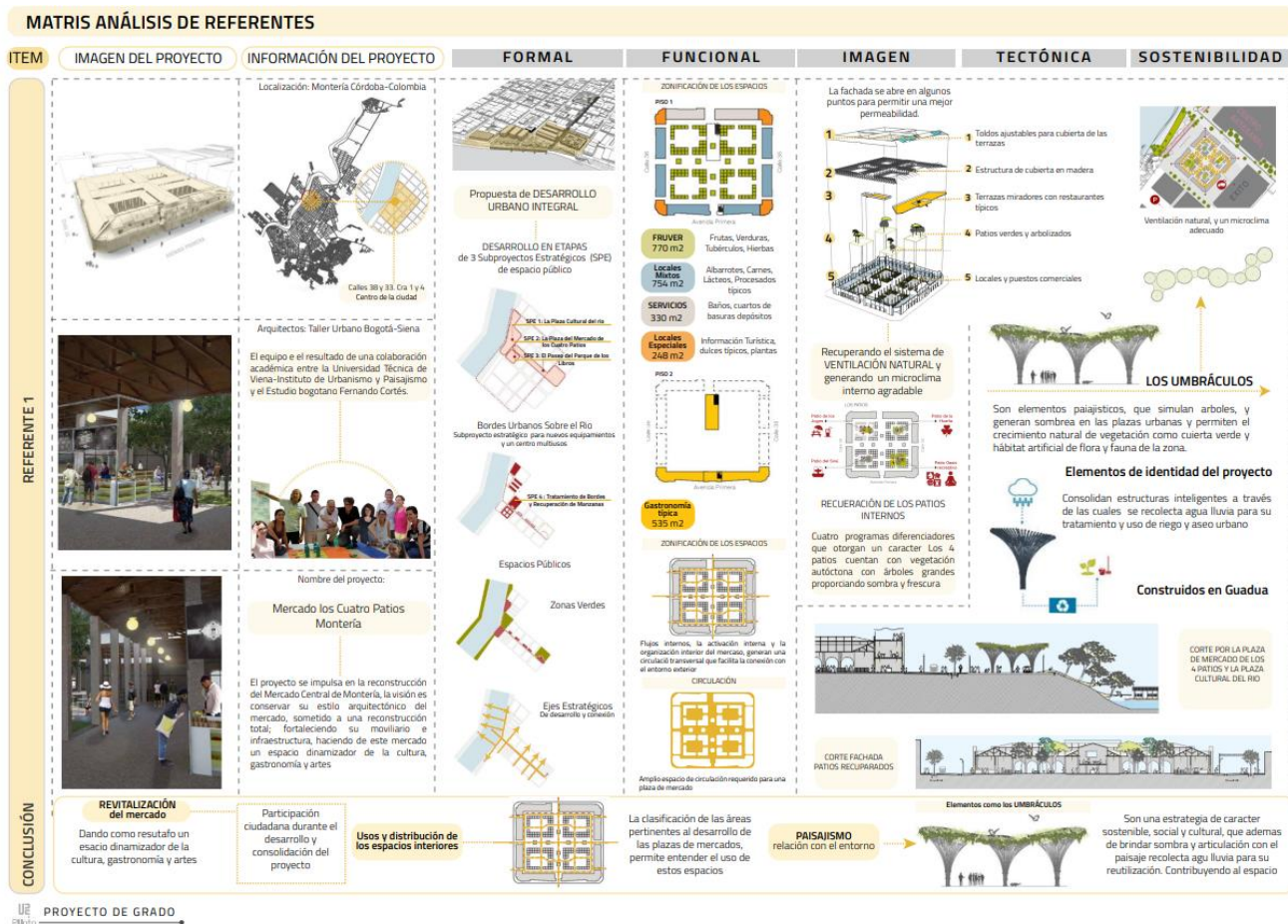


Figura 40. Árbol de pensamiento, marco normativo. Leyes, lineamientos y decretos frente a las Plazas de Mercado. Fuente: elaboración propia.

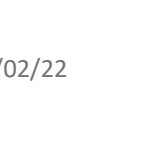
Figura 41. Análisis de referentes



41. Matriz de referentes, Mercado los Cuatro Patios Montería Córdoba. Fuente: Elaboración propia. Fecha

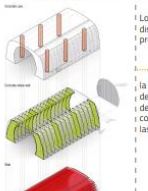
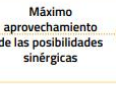
20/02/22

Figura 42. Análisis de referentes

MATRIS ANÁLISIS DE REFERENTES							
ITEM	IMAGEN DEL PROYECTO	INFORMACIÓN DEL PROYECTO	FORMAL	FUNCIONAL	IMAGEN	TECTÓNICA	SOSTENIBILIDAD
REFERENTE 1		Localización: Ecuador, Cuenca  Centro Histórico de Cuenca, entre las calles Mariscal Lamar y Hernando Miguel.	PHOTOLIO El edificio fue construido a principios de los años treinta del siglo XX, como la biblioteca de la ciudad, sin embargo, por las necesidades de la misma pasó a ser un mercado.  Trabajo participativo entre municipalidad y comunidad. Mantiene la vieja edificación como centro de comercialización Permanencia a actividades que dinamizan la ciudad Se adecuaron las condiciones de venta para los comerciantes, mejorando la salubridad, seguridad, e infraestructuras.	ZONIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS CONSTRUCCIONES  INICIALMENTE El mercado poseía únicamente un nivel con el proyecto de rehabilitación se pretende a todos los comerciantes informales, se darán crear tres niveles, elevando la cubierta con el fin de ganar un poco de altura que permita instalar más puestos. ZONIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS Subterráneo En la primera planta se encuentra un gran subterráneo de 1500 m ² de altura, espacio que se usará para de mayor facilidad a los comerciantes, apostándose así a la vida actual de la ciudadanía. En el mismo subterráneo está el área destinada para la venta de productos cárnicos. Planta Baja Subterráneo A la altura de la plaza principal se encuentra la planta baja, lugar donde se puede encontrar los más variados productos y productos entre los más: frutas, verduras y hortalizas. Mezanina La tercera planta está destinada al espacio de alimentos preparados como son las comidas típicas de la ciudad de Cuenca. Los puestos han sido minuciosamente adecuados para la elaboración de los platos cuencanos más tradicionales.	El proyecto de rehabilitación mantiene la vieja edificación como un centro de comercialización, dando permanencia a las actividades que dinamizan la ciudad.  Al interior, concebido originalmente en un nivel, se crean tres niveles. Con una gran entrada de LUZ CENTRAL sirve de espacio de vinculación, que a su vez, se integra a un parqueadero subterráneo que permite desocupar la plaza del mercado.  El centro del mercado se abre con un espacio de circulación que posee una gran entrada de luz central, aumentando la iluminación del espacio.  La altura de la cubierta conjuntamente con la ventilación permite una adecuada ventilación.	El proyecto de rehabilitación mantuvo el estilo de la edificación conforme fue construida en sus inicios, pues con el ordenamiento de los comerciantes informales se logró descubrir la fachada de la edificación patrimonial.  Los cambios realizados fueron sustanciales y enfocados básicamente en la optimización de las condiciones de higiene, una infraestructura adecuada y sobre todo la seguridad del sector.  La regeneración del Mercado 9 de Octubre y la Plaza Rotary obtuvieron el Premio Latinoamericano de Arquitectura Rogelio Salmerón, en la categoría Rehabilitación Urbana, otorgado en la Bienal Panamericana de Arquitectura BIAQ en el año 2010.  Se liberaron los espacios exteriores ocupados por estacionamiento, que se reintegraron a la edificación, devolviendo un espacio cómodo, agradable y ordenado a la ciudad.	Iluminación y ventilación natural  Puestos de Venta Se adecuaron las condiciones de venta para los comerciantes, mejorando la salubridad, seguridad e infraestructuras.  Se liberaron los espacios exteriores ocupados por estacionamiento, que se reintegraron a la edificación, devolviendo un espacio cómodo, agradable y ordenado a la ciudad.  Los puestos han sido minuciosamente adecuados para la elaboración de los platos cuencanos más tradicionales.
		Arquitectos: BORIS ALBORNOZ, UNIDAD TÉCNICA FUNDACIÓN EL BARRONCO XAVIER AGUIRRE, ANA PATRICIA RODAS, SANTIAGO VÁNEGAS, JUAN HIDALGO, ADRIÁN GARCÍA, DANA JARA, IVHAREN PINOS, SANDRA PACHECO, GABRIELA BARZALLO, SANTIAGO LÓPEZ, CECILIA ACHIG.	ANTES Área de Construcción: 881,15M ² Nº De Puestos: 106  DESPUÉS Área de Construcción: 3456,12M ² Nº De Puestos: 260 	 A través de la intervención en el espacio más deteriorado de la ciudad histórica, como es el Mercado 9 de Octubre.  Se logró dignificar las condiciones de venta de los comerciantes, mejorando al entorno, las edificaciones circundantes, los negocios.  Los negocios y se recuperaron espacios públicos para el uso y disfrute de todos los ciudadanos.	El edificio fue construido a principios de los años treinta del siglo XX, como la biblioteca de la ciudad, sin embargo, por las necesidades de la misma pasó a ser un mercado.  El centro del mercado se abre con un espacio de circulación que conecta las tres plantas.  Accesos Puestos Circulación Vertical Circulación Horizontal	 La regeneración del Mercado 9 de Octubre. Se mantiene el elemento arquitectónico, haciendo algunas reformas que no afectan el estilo original.  Iluminación natural LUZ CENTRAL PUESTOS FIJOS	 Iluminación natural LUZ CENTRAL PUESTOS FIJOS  Aprovechamiento de la luz natural 
		Nombre del proyecto: Mercado del 9 de Octubre	 Espacios amplios de circulación  Organización del mobiliario de venta	 Iluminación natural LUZ CENTRAL PUESTOS FIJOS	 Iluminación natural LUZ CENTRAL PUESTOS FIJOS	 Iluminación natural LUZ CENTRAL PUESTOS FIJOS	 Iluminación natural LUZ CENTRAL PUESTOS FIJOS
CONCLUSIÓN	PROYECTO DE GRADO						

42. Matriz de referentes, Mercado8 de octubre. Fuente: Elaboración propia Fecha. 11/02/22

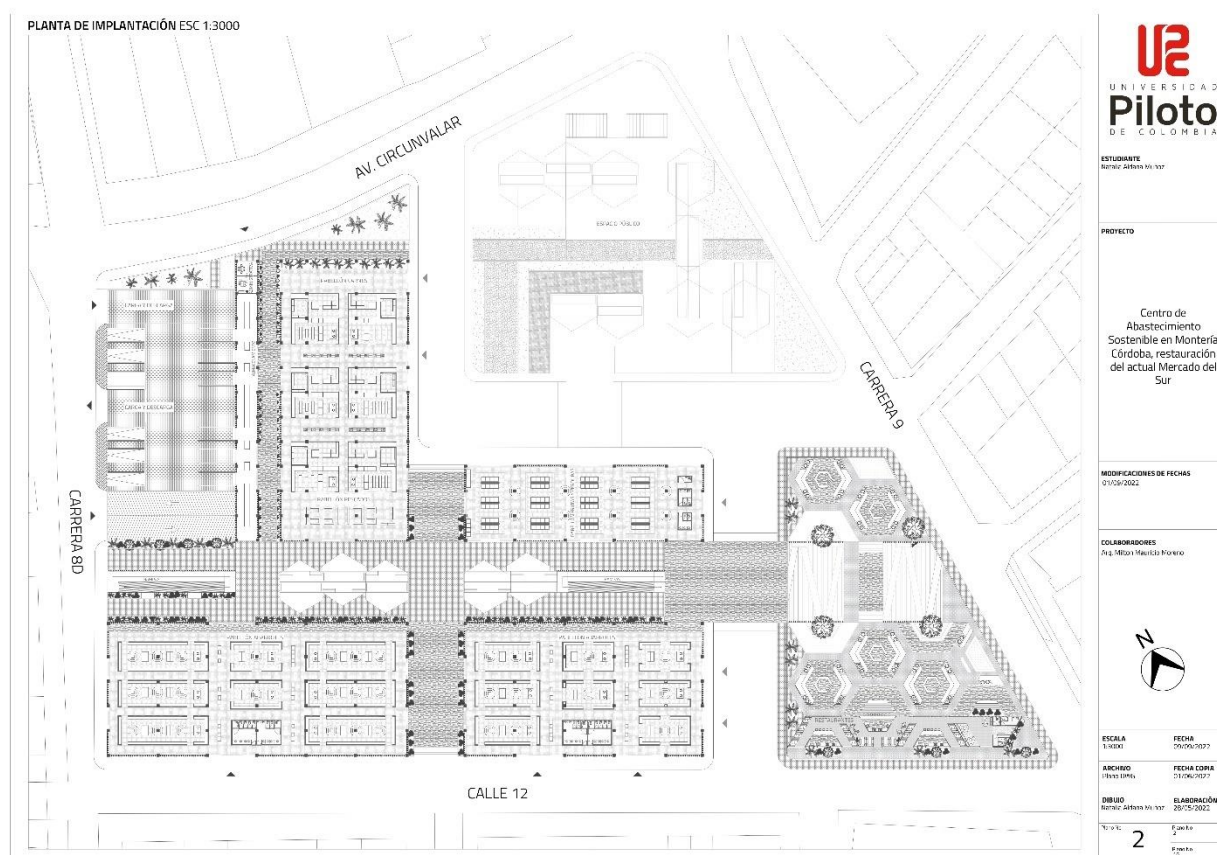
Figura 43. Análisis de referentes

MATRIZ ANÁLISIS DE REFERENTES							
ITEM	IMAGEN DEL PROYECTO	INFORMACIÓN DEL PROYECTO	FORMAL	FUNCIONAL	IMAGEN	TECTÓNICA	SOSTENIBILIDAD
REFERENTE 1		Localización: Rotterdam, Holanda	CONCEPTO Potencial NUEVOS MERCADOS de la región CATALIZADOR capaz de dinamizar las zonas aledañas Importante impulso para el mercado al aire libre de Binnenstad Las tiendas y viviendas, refuerza la conexión entre el este y el centro de la ciudad contribuye a mejorar la economía urbana.	ZONIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS  Acceso a vivienda Acceso a vivienda Vivienda Parqueaderos MERCADO Punto fijo RESTAURANTES	MATERIALES  1. Hormigón 2. Acero 3. Vidrio flexible	SISTEMA CONSTRUCTIVO SOPA ESPESA La construcción de la propia estructura del arco y la red suspendida de cables de acero de 28mm o pared de vidrio, conocido como "laqueta de tenis" en las entradas del arco.	Control del ruido interior  Control mural de 10.000m2 Impreso en paneles de aluminio perforados y luego sujetos a paneles acústicos para controlar el ruido cubre el interior del arco.
		Arquitectos: MVRDV es una oficina de Arquitectura y Urbanismo fundada en Rotterdam en 1993.	VOLUMETRÍA  Edificio abierto y muy accesible para el público. Se decidió darle la vuelta a los dos bloques de viviendas, con lo cual surgió una enorme nave con grandes aberturas hacia la ciudad en los laterales.	DESARROLLO DEL MERCADO  CIRCULACIONES	MATERIALES  El frente y la parte posterior del edificio están cubiertos con una fachada suspendida de vidrio flexible, 2.800m2 cada una. Permite la máxima transparencia y un mínimo de estructura.	VIDRIO FLEXIBLE Estas cristalerías están enmarcadas por una estructura de hormigón. El acceso de los visitantes se realiza a través de puertas giratorias y una rejilla en el pavimento refuerza la ventilación.	ESTRATEGIAS de VENTILACIÓN El acceso de los visitantes se realiza a través de puertas giratorias y una rejilla en el pavimento refuerza la ventilación. Espacios interiores con cubiertas altas que favorecen la ventilación.
		Nombre del proyecto: Markthal Rotterdam Junto con su cliente Provast, MVRDV buscó inspiración en el sur de Europa, donde reconoció el potencial de los nuevos mercados de la región para actuar como un catalizador capaz de dinamizar las zonas aledañas, como sucedió con el Mercado de Santa Catalina o el de San Antonio en Barcelona, España.	Para más eficiencia se le dio forma de arco con accionadores verticales.  Al inclinar la línea de la fachada al fondo para disponer de más espacio para las tiendas surgieron las dimensiones actuales de 120m de largo por 40 de alto.	INTERIOR Control mural de 10.000m2, obra impresa en paneles de aluminio perforados y luego sujetos a paneles acústicos para controlar el ruido cubre el interior del arco.	PAREDES ACRIALADAS Contraluz con cables de acero pretensado crean una red suspendida entre la cual se cuelgan los paneles de vidrio que protegen al Mercado del duro clima de la ciudad.	VIDRIO FLEXIBLE Estas cristalerías están enmarcadas por una estructura de hormigón. El acceso de los visitantes se realiza a través de puertas giratorias y una rejilla en el pavimento refuerza la ventilación.	ESTRATEGIAS de VENTILACIÓN El acceso de los visitantes se realiza a través de puertas giratorias y una rejilla en el pavimento refuerza la ventilación. Espacios interiores con cubiertas altas que favorecen la ventilación.
CONCLUSIÓN	Manejo de techos altos  Estrategia que ayuda al flujo del aire en el interior del mercado, permitiendo que los olores no se concentren en el lugar.	Máximo aprovechamiento de las posibilidades sinérgicas  Plaza cubierta que actúa como un mercado central durante el día y, después de las horas de cierre, se mantiene viva debido a los restaurantes en su primer piso.	CATALIZADOR Capaz de dinamizar las zonas aledañas, como sucedió con el Mercado de Santa Catalina o el de San Antonio en Barcelona, España.	Expresiones ARTÍSTICAS Muestras culturales Al interior del mercado			
	PROYECTO DE GRADO						

43. Matriz de referentes Markthal Rotterdam. Fuente: Elaboración propia

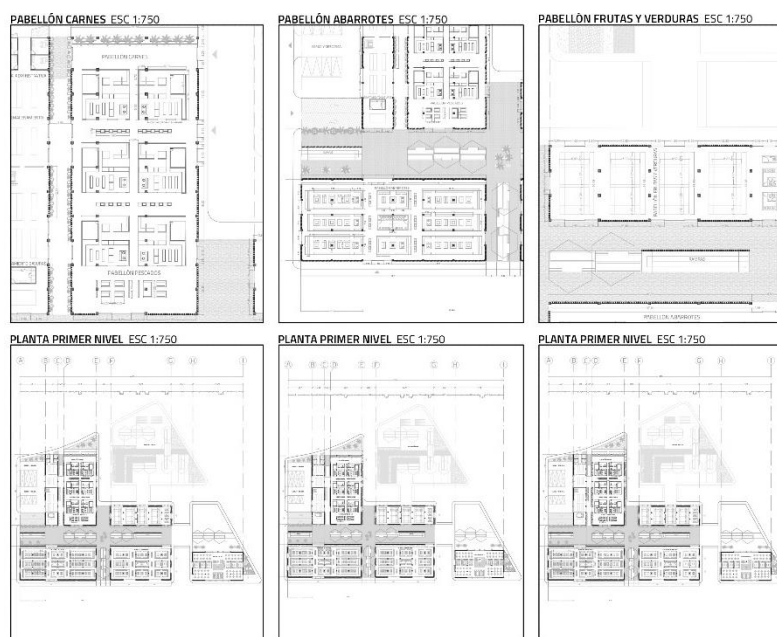
Anexo B. Planos técnicos

Figura 44. Implantación proyectual Esc. 1750



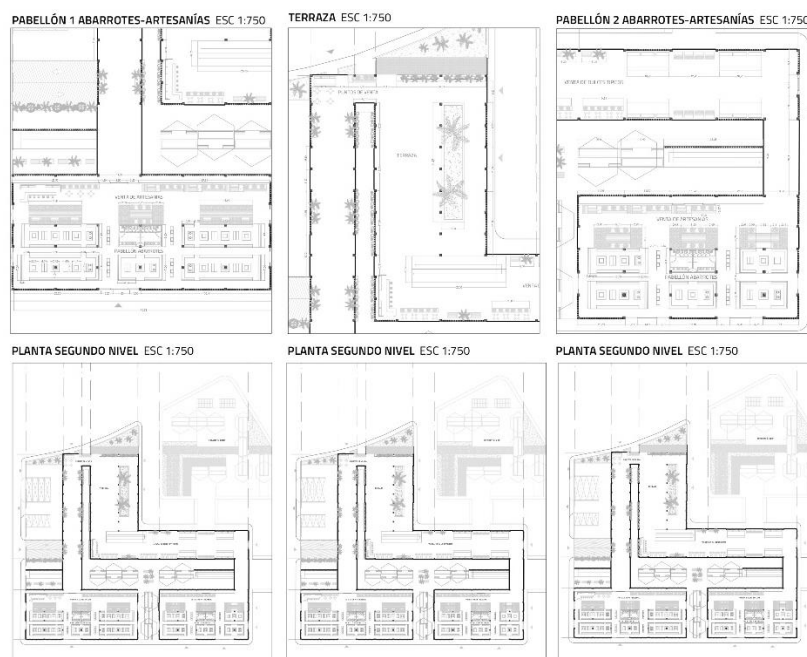
44. Implantación proyectual. Fuente: Elaboración propia

Figura 45. Zooms planimetría primer nivel



45.Zooms primer nivel. Fuente: Elaboración propia

Figura 46. Zooms planimetría segundo nivel



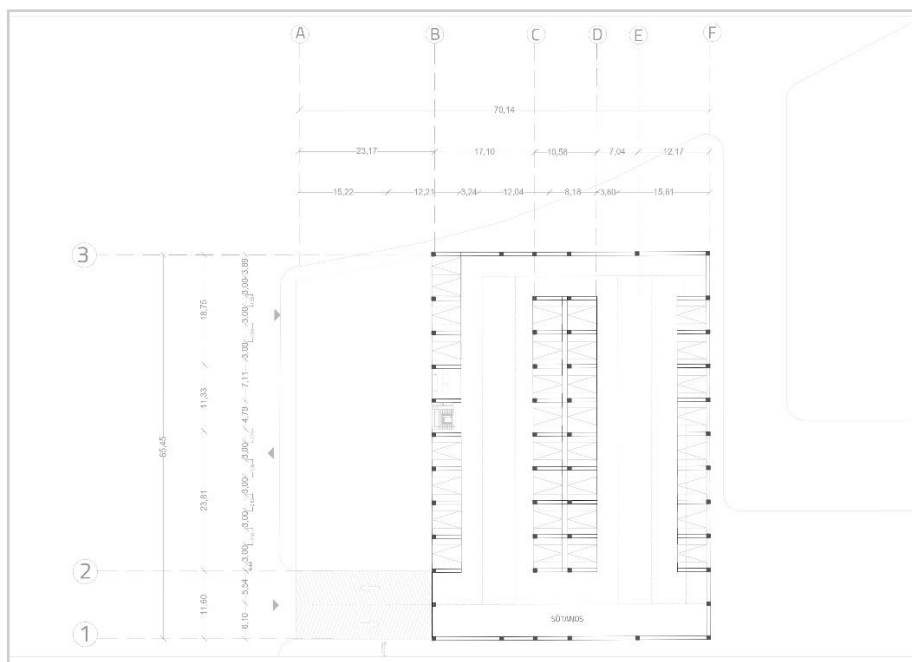
46.Zooms segundo nivel. Fuente: Elaboración propia

Figura 47. Planta de cubiertas



47. Planimetría planta cubiertas. Fuente: Elaboración propia

Figura 48 . Planta de sótanos



48. Planimetría planta sótanos. Fuente: Elaboración propia

