

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**
RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL
AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Juan Pablo Monroy Pardo

Nota del autor

La presente tesis es el requerimiento de grado para optar al título de Arquitecto de la
Universidad Piloto de Colombia.

Esta fue asesorada por la Directora de diseño Arq. Gloria Elsa Amin 2022-I, Director de
diseño Arq. Luis Antonio Guzmán Cubillos 2021-II y el Seminarista Arq. Carlos Enrique Gómez
Pardo 2021-2022.

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Arquitectura y Artes

Arquitectura

2022- I

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

NOTA DE ACEPTACIÓN

Arq.

Decano de la Facultad de Arquitectura y Artes

Arq. Mario Arturo Pinilla Lozano

Coordinador académico Arquitectura

Arq. Gloria Elsa Amin

Directora de diseño proyecto de grado 2022-I

Arq. Luis Antonio Guzmán Cubillos

Director de diseño proyecto de grado 2021-II

Arq. Carlos Enrique Gómez Pardo

Director seminario proyecto de grado 2021-2022

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

AGRADECIMIENTOS

A cada persona que influyo de alguna manera en este proceso, a mi mamá y papá que me han brindado la mano en cada momento y me han apoyado siempre para lograr salir adelante. A mis amigos que me dieron animo en momentos difíciles. A Todos gracias por ser parte de este gran recorrido.

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

GRATEFULNESS

To each person who influenced in some way in this process, to my mom and dad who have given me a hand at every moment and have always supported me to get ahead. To my friends who encouraged me in difficult times. Thank you all for being part of this great journey.

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Tabla de contenido

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Palabras claves.....	8
Keywords.....	9
Justificación	10
Objetivos	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
Referencias.....	15
 Anexos.....	 17
Guía 1	17
Guía 2	23
Guía 3	37
Guía 4	47
Guía 5	54
Guía 6	59
Guía 7	65

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Resumen

Proyecto ubicado en Barcelona, Quindío, territorio que está altamente influenciado por la cultura cafetera que distingue Colombia de los demás. Al pasar el tiempo se va perdiendo cada vez más la huella del lugar, lo que quiere decir que los adolescentes buscan oportunidades en ciudades más grandes y migran, por lo que la cultura cafetera se ve directamente afectada perdiendo la mano de obra joven que identifica al país. Esta cultura en Colombia es un diario vivir para sus trabajadores, debido a que impulsa el desarrollo de la economía. Por esto, se busca dar solución a este problema mediante nuevos espacios que reactiven el amor y respeto por la cultura cafetera. Con, la perdida de la huella cultural en el sector, se toma la decisión de apoyar este sector mediante el turismo, un campo que puede beneficiar a los habitantes del sector, mejorando su calidad de vida y cambiando su trabajo rutinario por actividades diferentes. Este proyecto busca generar nuevos movimientos en este territorio que beneficien diferentes campos como la economía por medio del turismo y nuevas áreas comerciales que generen interés. Evitar y disminuir largos recorridos para los habitantes día a día, brindándoles un sector comercial el cual tendrá los usos más necesitados por la comunidad. Por lo tanto, las preguntas de investigación planteadas fueron las siguientes **¿Como recuperar económicamente y culturalmente el sector de Barcelona, Quindío, mediante el turismo y la construcción de nuevos espacios? ¿Como generar interés en los habitantes del sector para que permanezcan en el territorio y no migren a grandes ciudades?**

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

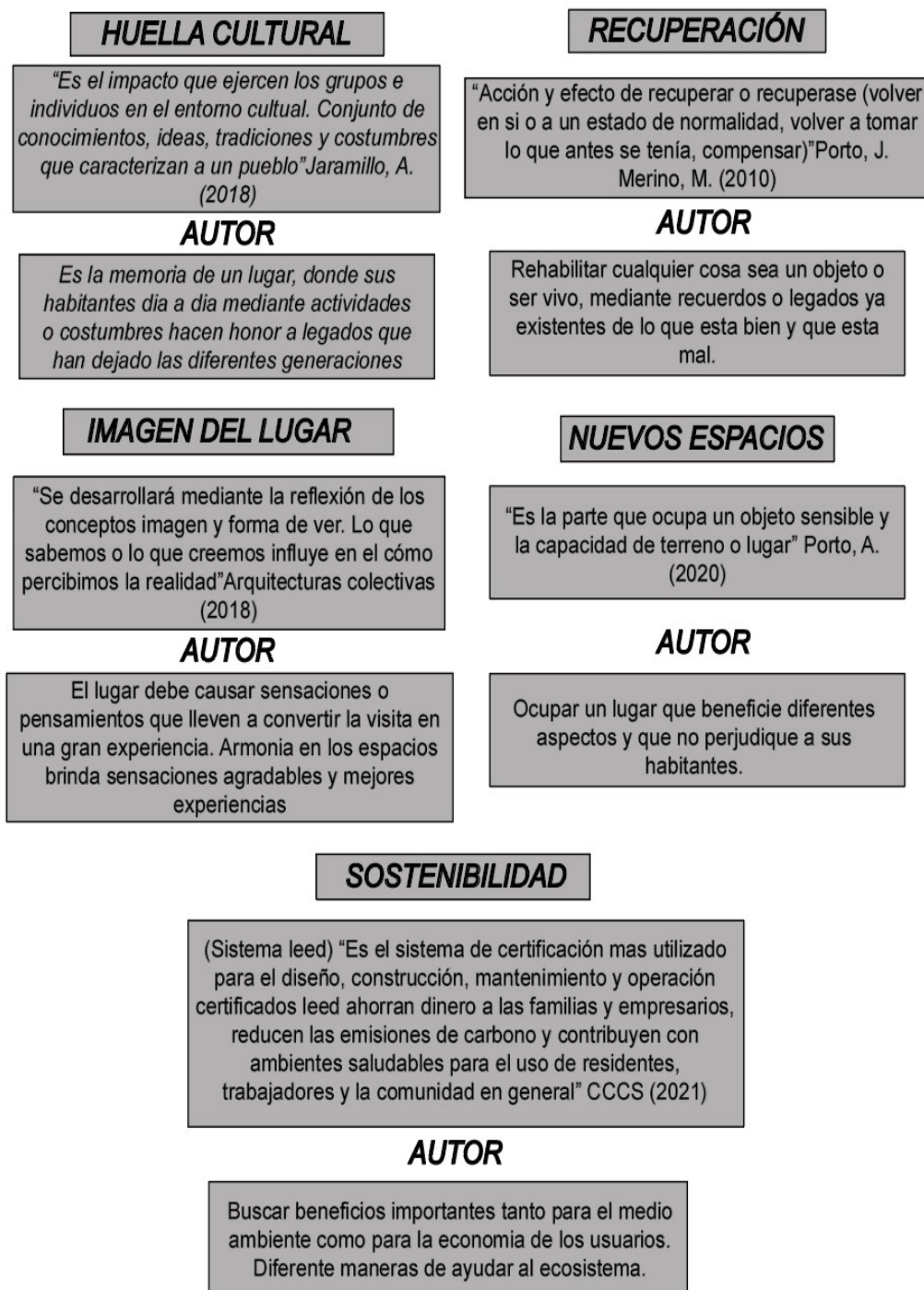
Abstract

Project located in Barcelona, Quindío, a territory that is highly influenced by the coffee culture that distinguishes Colombia from the rest. As time passes, the footprint of the place is increasingly lost, which means that adolescents seek opportunities in larger cities and migrate, so the coffee culture is directly affected by losing the young workforce that identifies the country. This culture in Colombia is a daily life for its workers, because it promotes the development of the economy. For this reason, it seeks to solve this problem through new spaces that reactivate love and respect for the coffee culture. With the loss of the cultural footprint in the sector, the decision is made to support this sector through tourism, a field that can benefit the inhabitants of the sector, improving their quality of life and changing their routine work for different activities. This project seeks to generate new movements in this territory that benefit different fields such as the economy through tourism and new commercial areas that generate interest. Avoid and reduce long journeys for the inhabitants every day, providing them with a commercial sector which will have the uses most needed by the community. Therefore, the research questions raised were the following: **How to economically and culturally recover the sector of Barcelona, Quindío, through tourism and the construction of new spaces? How to generate interest in the habitants of the sector so that they remain in the territory and do not migrate to big cities?**

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

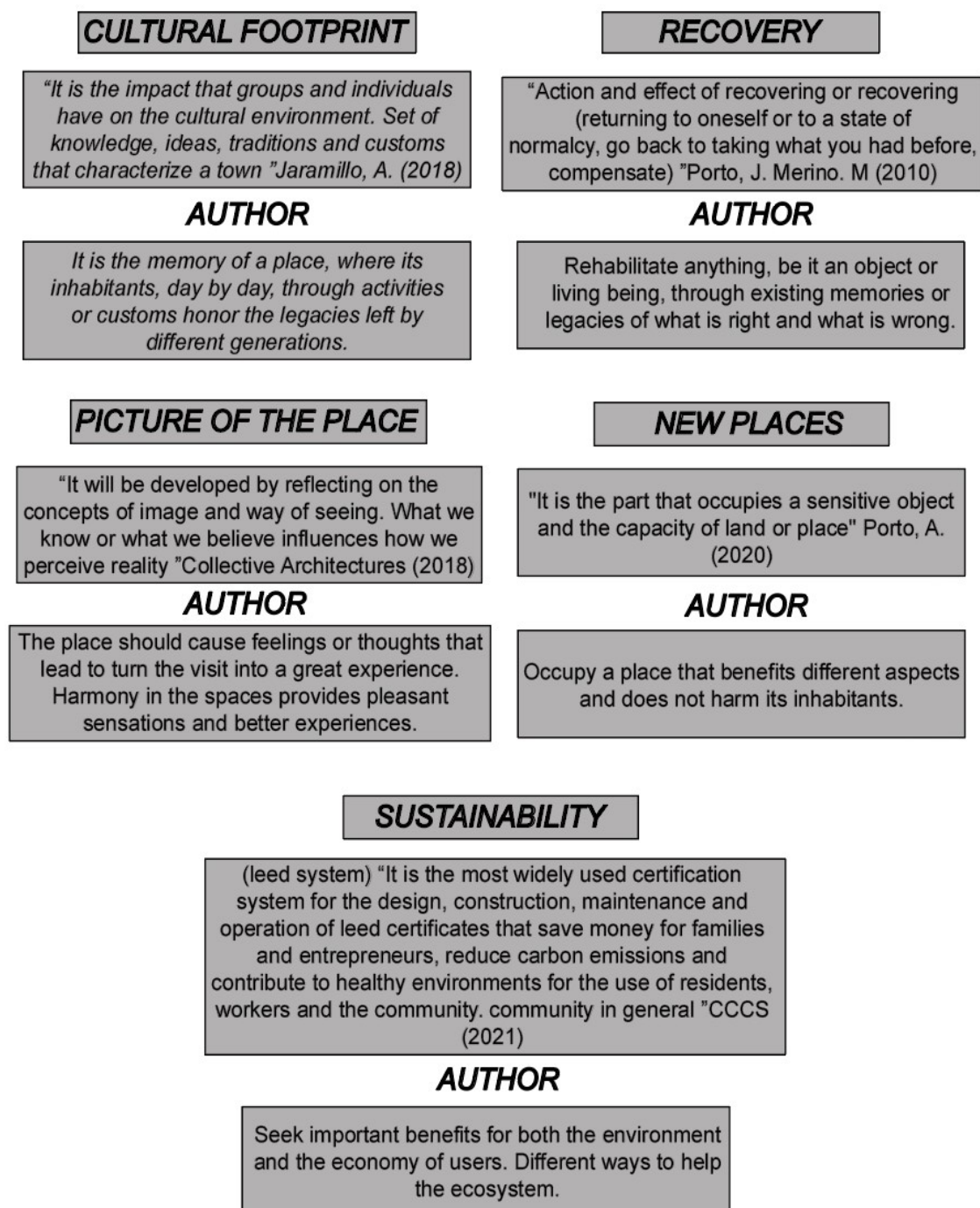
Palabras claves: (Figura 1)



RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Keywords: (Figura 2)



RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Justificación

Este proyecto busca mejorar diferentes aspectos en el sector tanto culturales como económicos. Principalmente creando nuevos espacios comerciales y actividades conjuntas las cuales siempre irán enfocadas a la cultura cafetera y turismo ecológico. Generar estos espacios para recuperar lo perdido a través del tiempo como la huella cultural. Debido a esta problemática se busca dar solución implementando un espacio el cual estará compuesto de 3 niveles, el primer nivel de comercio donde podrán encontrar importantes bancos y supermercados. En el segundo nivel estaba ubicado el **hotel boutique experiencia cafetera**; el cual tendrá actividades tales como senderismo hasta el Recorrido Cultural del Café donde los turistas podrán experimentar todo el proceso del café, desde la siembra hasta ser cosechado y procesado para luego poder disfrutar de sus aromas y beneficios.

También se identificó la falta de turismo especializado donde se encuentra el vacío en este sector, busca generar un espacio único para los turistas donde sientan un trato muy personal y se lleven grandes experiencias de nuestra cultura cafetera.

Según reveló el estudio realizado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) “Es el caso del Quindío que ocupó el primer lugar en ocupación hotelera en el país con un 62.82 por ciento, seguido de Magdalena con el 58.43 por ciento. Analizó los datos generados entre el 23 de diciembre de 2020 y el 10 de enero de 2021.” (EL TIEMPO, 2021)

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Esta tipología de hoteles tiene un alto costo de hospedaje, pero llaman la atención por sus actividades y servicios. Programas socioculturales, económicos y ambientales que preservan la cultura local y dan apoyo a la economía de la zona (ITH, 2014).

Específicamente en Colombia, se han realizado 3 estudios similares que buscan recuperar la identidad cultural generando turismo. El primero de ellos es **“Ruta turística para la recuperación de la identidad histórica y cultural de Girardot, Cundinamarca” (2020)**, realizado por Noray Giraldo Blandón en la Universidad Piloto de Colombia; este expone acerca de la perspectiva del turismo cultural e histórico como una estrategia para incentivar el patrimonio cultural. El segundo de ellos, **“Incidencia económica y social de los hoteles boutique en Cartagena de indias” (2017)**, realizado por Evelin Martínez y Maria Tinoco de la Universidad de Cartagena; este trata acerca de la influencia cultural y económica de los nuevos Hoteles Boutique en la ciudad. El tercero es **“Recuperación del turismo en Colombia”** realizado por Aixa Salcedo para la Universidad Militar Nueva Granada; este trata acerca del activo tan valioso que significa el turismo tanto económicamente como culturalmente.

Es pertinente realizar este trabajo, teniendo en cuenta la identidad cultural se ha ido perdiendo con la juventud, todos los días el ser humano construye identidad, a partir de lo individual, lo colectivo y la intervención con el entorno; a medida que esa cultura del entorno se

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

perda se va así mismo a perder este aspecto en la construcción diaria que la persona hace de su identidad cultural (Ramírez, 2002).

El acervo cultural, patrimonial e histórico con el que el ser humano cuenta permite entender mejor a la sociedad y así mismo. Pero el proceso de la identidad cultural no se trata sólo de privilegiar lo autóctono y rechazar lo nuevo, sino de entender y disfrutar del bagaje histórico y cultural del mundo, lo que permitirá una mejor adaptación al mundo actual, haciendo que lo nuevo y diferente enriquezca en vez de no agregar valor. Lo anterior, es lo que busca el presente trabajo, preservar la cultura cafetera pero así mismo incorporar nuevos conocimientos provenientes de nuevas culturas, todo esto a partir del turismo (pmdo, s.f.)

La cultura de un área incluye la forma en la que se expresan, el lenguaje, el modo de ver y responder ante las cosas, mitos y creencias, conocimiento sobre nuestro entorno natural y social, gastronomía, gustos y costumbres. Renunciar a ello dejaría a la sociedad huérfana y se perdería una parte importante del valor como individuos y sociedad (pmdo, s.f.).

Por lo anterior, es pertinente realizar este trabajo para proteger las características culturales de Barcelona-Quindío, lo que busca es reforzarlas y potenciarlas, hacerlas más fuertes tomando nuevos aspectos de otras culturas. El turismo será el aliado para poder conseguir lo anterior.

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Así mismo, es pertinente realizar este trabajo debido a que es un tema innovador que no se ha estudiado y trabajado mucho anteriormente en esta zona específicamente, como se pudo evidenciar en la búsqueda de antecedentes anteriormente mencionada.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar nuevos espacios que generen interés para nuevos habitantes y turistas, con el fin de impulsar la economía del lugar y revivir la huella cultural brindando nuevas conexiones culturales y ecológicas que ofrezcan experiencias únicas a sus visitantes.

Objetivos específicos

- Recuperar la huella cultural mediante senderos ecológicos y culturales.
- Aportar con una nueva imagen al lugar para así generar nuevas experiencias, con base a la cultura cafetera, a visitantes y recuperar la identidad del sector.
- Crear nuevos espacios para generar interés en ocupar el mismo y beneficiando a sus usuarios mediante un sistema sostenible de iluminación y reutilización de aguas lluvia.

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Referencias

Giraldo, N. (2020). Ruta turística para la recuperación de la identidad historia y cultural de

Girardot, Cundinamarca. Universidad Piloto de Colombia: Colombia. Recuperado de:

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9357/TRABAJO%20D%20GRADO%20%28RUTA%20TURISTICA%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Tecnológico Hotelero. (2014). Turismo verde: los 10 mejores hoteles ecofriendly del

mundo. *ITH*. Recuperado de: <https://www.ithotelero.com/noticias/turismo-verde-los-diezhotels-mas-eco-friendly-del-mundo/>

Martinez, E. & Tinoco, M. (2017). Incidencia económica y social de los hoteles boutique en

Cartagena. Universidad de Cartagena: Colombia. Recuperado de:

[https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5660/TESIS%20FINAL%20ABRIL%20\(1\)%20\(Reparado\)%20\(1\).pdf;jsessionid=254C9A1D39DC867EEA9BF46F223BBB3B?sequence=1](https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5660/TESIS%20FINAL%20ABRIL%20(1)%20(Reparado)%20(1).pdf;jsessionid=254C9A1D39DC867EEA9BF46F223BBB3B?sequence=1)

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Pmdo. (s.f.). La importancia de preservar nuestra cultura. Recuperado de:

<http://pmdq.com.ar/laimportancia-de-preservar-nuestra-cultura/>

Ramirez, A. (2002). Una reflexión sobre nuestra identidad cultural desde la persona y el entorno.

Universidad de la Sabana: Colombia. Recuperado de:

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/5863/128245.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Recorrido de la Cultura Cafetera. (2018). Recorrido cafetero. *RECUCA*. Recuperado de:

<https://www.recuca.com/recuca/>

Salcedo, A. (2013). Recuperación del turismo en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada:

Colombia. Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10873/Ensayo%20de%20Grado%20Definitivo.%20pdf?sequence=1>

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

ANEXOS

GUIA 1

JUAN PABLO MONROY PARDO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL II

DIRECTORA DE DISEÑO ARQ. GLORIA ELSA AMIN 2022-I
DIRECTOR DE DISEÑO ARQ. LUIS ANTONIO GUZMAN 2021-II
SEMINARISTA ARQ. CARLOS ENRIQUE GOMEZ 2021-2022

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de arquitectura y artes

Programa de arquitectura

Bogotá

2022

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

PREGUNTAS

1. Escriba una definición de investigación

R/ Dar solución a un interrogante, nuevas formas de aprendizaje

2. Identifique su tema de investigación basado en las necesidades y problemas de interés

R/ Recuperar el interés hacia la cultura cafetera que nos identifica tanto a nivel mundial. También hacer conexiones con diferentes campos turísticos.

3. Identifique en línea y temas de investigación de la facultad

R/ Sostenibilidad y gestión

4. Consulta usted base de datos

R/ Algunas por la web, me gusta mirar mucho libro siempre es información importante

5. Que base de datos bibliográficos y de revistas consulta con frecuencia

R/ Web o libros

OBJETIVOS

GENERAL

Generar nuevos espacios los cuales generen interés para nuevos habitantes y turistas. Los cuales impulsen la economía del lugar y revivan la huella cultural generando nuevas conexiones culturales y ecológicas que brinden experiencias únicas a sus visitantes.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

ESPECIFICOS

- Recuperar la huella cultural mediante recorridos ecológicos y culturales
- Aportar con una nueva imagen al lugar para así generar nuevas sensaciones a sus visitantes y generar sentido de pertenencia a sus habitantes
- Crear nuevos espacios para crear interés en ocupar el mismo

PREGUNTA PROBLEMA

Este proyecto busca generar nuevos movimientos en este territorio que beneficien diferentes campos como la economía por medio del turismo y nuevas áreas comerciales que generen interés. Evitar que los habitantes del lugar tengan que hacer grandes recorridos día a día para lograr hacer sus actividades, brindándoles un sector comercial el cual tendrá los usos más necesitados por la comunidad. Por lo tanto, la pregunta de investigación planteada fue la siguiente ¿Como recuperar económica y culturalmente un sector mediante el turismo y nuevos espacios?

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

PALABRAS CLAVE

Recuperación

Huella Cultural

Cambio

Café

Cultura

Recorridos

Tiempo

Economía

Interés

Proyecto

Trabajadores

Habitantes

Visitantes

Turistas

TITULO DEL PROYECTO

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUNDIO

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

¿Cuál es mi experiencia frente al tema?

R/ Debido a mis raíces he tenido la posibilidad de vivir experiencias en este territorio desde muy pequeño, siento un gran arraigo por esta cultura y su gente. Me gusta cualquier experiencia nueva que pueda brindar nuevos conocimientos en cuanto a nuevas culturas y costumbres de diferentes regiones del país.

1. Levantamiento de información secundaria y primaria del ámbito geográfico a intervenir

¿En que contexto se desarrolla el tema?

R/ El contexto en el cual se va a desarrollar, es algo olvidado debido a que no es reconocido por alguna actividad que genere interés en las personas para visitarlo. Es un pueblo de paso, pero conectado cultural y ecológicamente con puntos estratégicos que pueden volverlo un gran punto de interés.

¿El contexto lo analizo desde el que hacer del arquitecto?

R/ Si, se pensó en algo que pudiera brindar mejor calidad de vida para estas personas desde el principio del diseño hasta su desarrollo.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

TEMA:

COMERCIO LOCAL & HOTEL BOUTIQUE EXPERIENCIA CAFETERA

INTRODUCCIÓN

Este proyecto busca generar nuevos movimientos en este territorio que beneficien diferentes campos de la economía del mismo por medio del turismo. Evitar que los habitantes del lugar tengan que hacer grandes recorridos día a día para lograr hacer sus actividades, brindándoles un sector comercial el cual tendrá los usos mas necesitados por la comunidad. Finalmente se busca mantener la huella del lugar debido a que se a perdido con el tiempo y el crecimiento de grandes ciudades cercanas.

TEMA PROBLEMA

PERDIDA DE LA HUELLA DEL LUGAR Y GRANDES RECORRIDOS A DIARIO POR LOS HABITANTES DEL SECTOR

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El lugar se ha visto afectado al pasar los años debido al desinterés de las nuevas poblaciones que al pasar los años van creciendo y deciden migrar a grandes ciudades para buscar nuevas oportunidades. Esto afecta directamente el ámbito cultural de la zona, debido a que van perdiendo estas personas que a diario luchan por mantener este legado.

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

GUIA 2

JUAN PABLO MONROY PARDO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL II

DIRECTORA DE DISEÑO ARQ. GLORIA ELSA AMIN 2022-I
DIRECTOR DE DISEÑO ARQ. LUIS ANTONIO GUZMAN 2021-II
SEMINARISTA ARQ. CARLOS ENRIQUE GOMEZ 2021-2022

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de arquitectura y artes

Programa de arquitectura

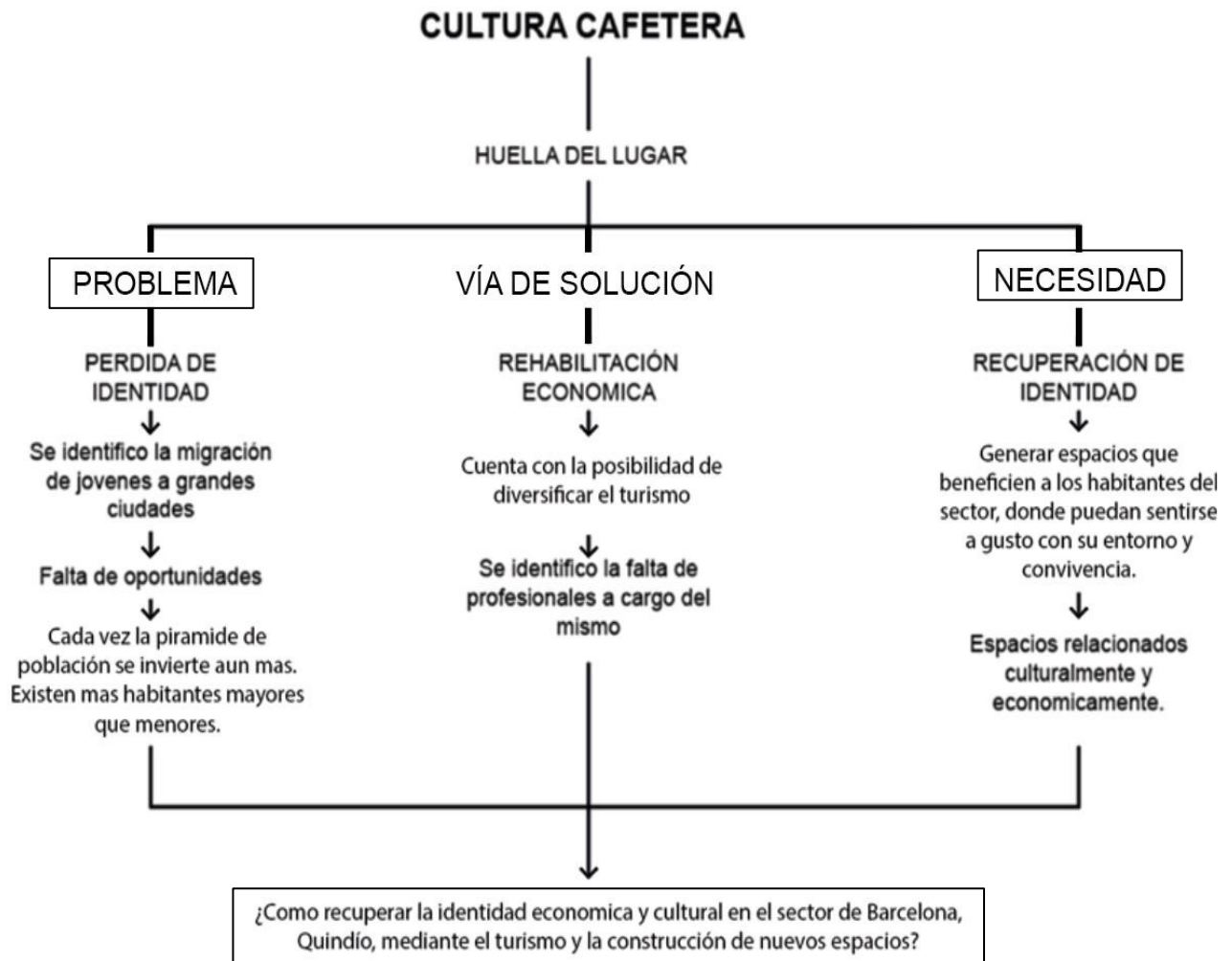
Bogotá

2022

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

1. En un diagrama explique el problema identificado y luego redacte el problema de investigación lo más específico posible explicando brevemente como llego a él, indicando porque es importante (incluya referencias bibliográficas de soporte)



RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Según reveló el estudio realizado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) “Es el caso del Quindío que ocupó el primer lugar en ocupación hotelera en el país con un 62.82 por ciento, seguido de Magdalena con el 58. 43 por ciento. Analizó los datos generados entre el 23 de diciembre de 2020 y el 10 de enero de 2021.” (EL TIEMPO, 2021)

Esto quiere decir que estos hoteles tienen un alto costo de hospedaje, pero llaman mucho la atención por sus actividades y servicios. Programas socioculturales, económicos y ambientales que preservan la cultura local y dan apoyo a la economía de la zona (ITH, 2014).

En cuanto a los visitantes del proyecto se identificaron los siguientes:

Viajero ecológico: buscan un enfoque ecológico en el alojamiento y en las comodidades disponibles, como la obtención de ingredientes a nivel local, el uso de energía renovable y de productos ecológicos, así como la reducción del uso general de energía en la propiedad.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Viajeros de la generación Z: suelen ser conscientes de su presupuesto, pero usualmente no sacrificarán ciertas comodidades como una conexión de Wifi rápida, lavandería en el lugar, una ubicación céntrica y espacios bien diseñados.

Turistas: cuentan con una buena cantidad de dinero para gastar, pero son selectivos sobre dónde lo gastan. Es probable que hayan investigado bastante y sepan qué esperar cuando lleguen a su destino.

La familia: familias que viajan con integrantes de varias generaciones, lo que conduce a enfrentar prioridades contrapuestas y diferentes estilos de viaje.

Viajeros de lujo: Suelen investigar antes de su viaje (a menudo en consulta con un asesor de viajes), por lo que tienen una idea general de lo que les gustaría hacer. Estos viajeros suelen ser mayores, pero esto puede variar.

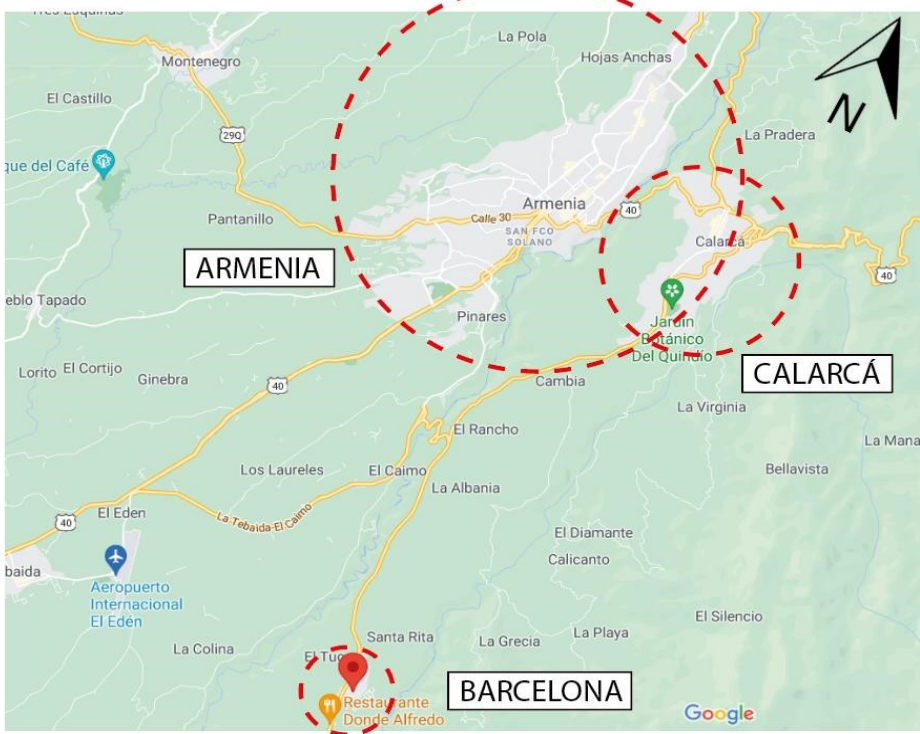
Viajeros en busca de bienestar: Dependiendo de su objetivo final, pueden elegir actividades como yoga, tratamientos de spa, clases de acondicionamiento físico, caminatas al aire libre o incluso sesiones de terapia.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Específicamente en Colombia, se han realizado 3 estudios similares que buscan recuperar la identidad cultural generando turismo. El primero de ellos es **“Ruta turística para la recuperación de la identidad histórica y cultural de Girardot, Cundinamarca” (2020)**, realizado por Noray Giraldo Blandón en la Universidad Piloto de Colombia; este expone acerca de la perspectiva del turismo cultural e histórico como una estrategia para incentivar el patrimonio cultural. El segundo de ellos, **“Incidencia económica y social de los hoteles boutique en Cartagena de indias” (2017)**, realizado por Evelin Martínez y María Tinoco de la Universidad de Cartagena; este trata acerca de los la influencia cultural y económica de los nuevos Hoteles Boutique en la ciudad. El tercero es **“Recuperación del turismo en Colombia”** realizado por Aixa Salcedo para la Universidad Militar Nueva Granada; este trata acerca del activo tan valioso que significa el turismo tanto económicamente como culturalmente.

PUNTOS DE INTERES



1 H 15 MIN
PEREIRA - BARCELONA

20 MIN
ARMENIA / CALARCÁ -
BARCELONA

20 MIN
AEROPUERTO
INTERNACIONAL EL
EDÉN - BARCELONA

30 MIN
PIJAO - BARCELONA

5 MIN
RECUCA - BARCELONA

5 MIN
CÓRDOBA - BARCELONA

20 MIN
RESERVA NATURAL
CASCADAS DE RIO
VERDE - BARCELONA

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Debido al problema identificado en el sector, la solución que se plantea es generando espacios agradables relacionados tanto culturalmente como económicamente. Donde los trabajadores serán habitantes del sector, evitando grandes desplazamientos y mejorando su calidad de vida.

2. Redacte el objetivo general y máximo tres específicos que pretende contestar su investigación

Objetivo general

Desarrollar nuevos espacios que creen interés para nuevos habitantes y turistas, con el fin de impulsar la economía del lugar y revivir la huella cultural generando nuevas conexiones culturales y ecológicas que brinden experiencias únicas a sus visitantes.

Objetivos específicos

- Recuperar la huella cultural mediante recorridos ecológicos y culturales.
- Aportar con una nueva imagen al lugar para así generar nuevas experiencias, con base a la cultura cafetera, a visitantes y recuperar la identidad del sector.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

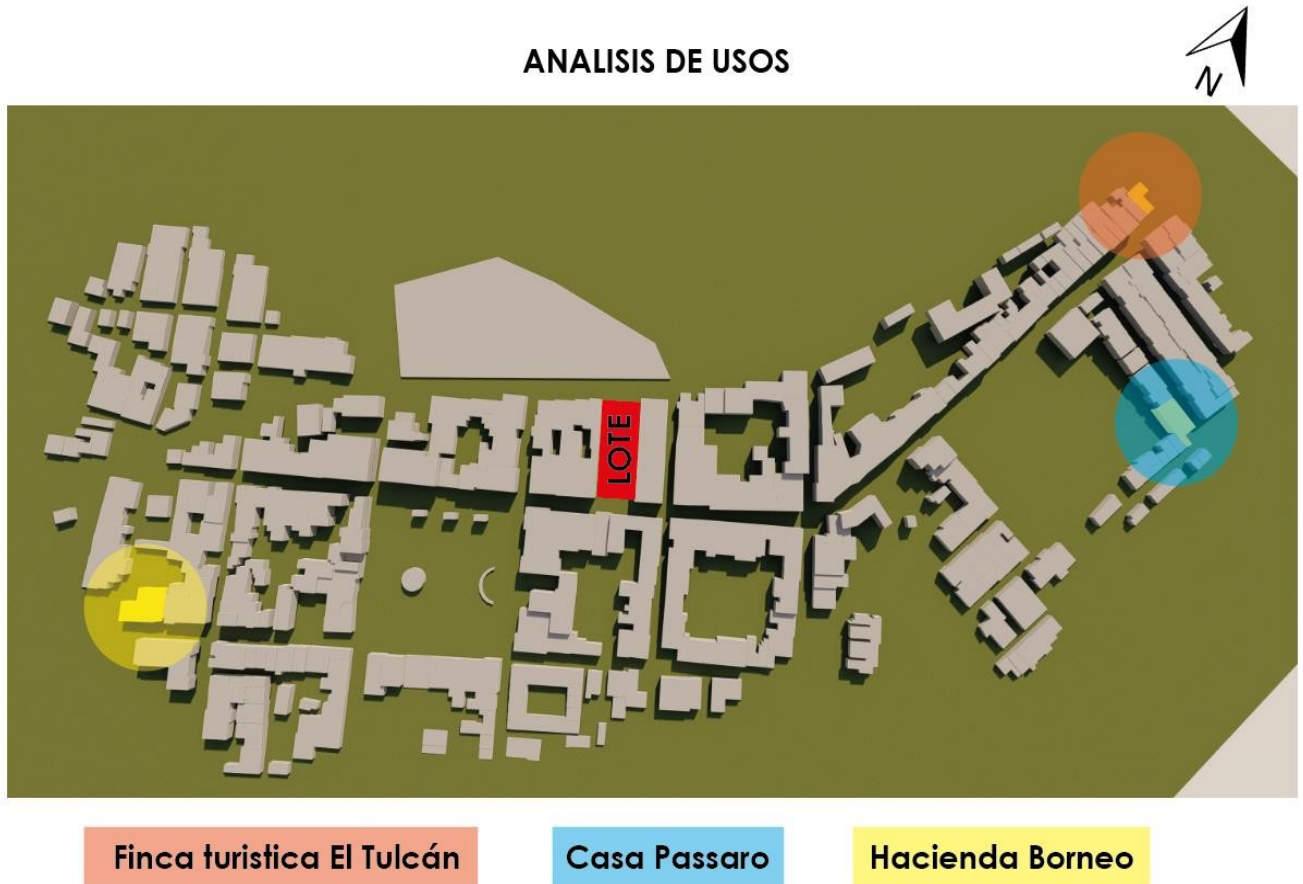
RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

- Crear nuevos espacios para generar interés en ocupar el mismo y beneficiando a sus usuarios mediante un sistema sostenible de iluminación y reutilización de aguas lluvia.
3. En que evidencias se fundamenta el objetivo general (observación personal, conocimiento de experto, bibliografía)

Diferentes factores han sido influyentes para tomar este camino. El recorrido por el lugar genera sensación de abandono en cuanto a la imagen del lugar y es fácil detectar las falencias debido a su pequeña extensión territorial. También algunos estudios y expertos afirman que el turismo es un gran influenciador en la economía de un lugar. Potenciando nuevos empleos para los locales y nuevos conocimientos en el intercambio de culturas.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER



En este plano podemos evidenciar la falta de turismo en el sector de Barcelona, Quindío.

Brindan pocas actividades que sean realmente atractivas o diferentes. Es por esto la importancia de realizar este trabajo buscando diferentes beneficios tanto para los habitantes como para los turistas.

4. Identifique 3 palabras claves para cada objetivo específico de investigación, y utilícelas para realizar una búsqueda de 10 referencias relevantes (incluya referencias tanto conceptuales como aplicadas)

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

PALABRAS CLAVES

HUELLA CULTURAL

*"Es el impacto que ejercen los grupos e individuos en el entorno cultural. Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo"*Jaramillo, A. (2018)

AUTOR

Es la memoria de un lugar, donde sus habitantes día a día mediante actividades o costumbres hacen honor a legados que han dejado las diferentes generaciones

IMAGEN DEL LUGAR

*"Se desarrollará mediante la reflexión de los conceptos imagen y forma de ver. Lo que sabemos o lo que creemos influye en el cómo percibimos la realidad"*Arquitecturas colectivas (2018)

AUTOR

El lugar debe causar sensaciones o pensamientos que lleven a convertir la visita en una gran experiencia. Armonía en los espacios brinda sensaciones agradables y mejores experiencias

RECUPERACIÓN

*"Acción y efecto de recuperar o recuperase (volver en si o a un estado de normalidad, volver a tomar lo que antes se tenía, compensar)"*Porto, J. Merino, M. (2010)

AUTOR

Rehabilitar cualquier cosa sea un objeto o ser vivo, mediante recuerdos o legados ya existentes de lo que esta bien y que esta mal.

NUEVOS ESPACIOS

"Es la parte que ocupa un objeto sensible y la capacidad de terreno o lugar" Porto, A. (2020)

AUTOR

Ocupar un lugar que beneficie diferentes aspectos y que no perjudique a sus habitantes.

SOSTENIBILIDAD

(Sistema leed) *"Es el sistema de certificación mas utilizado para el diseño, construcción, mantenimiento y operación certificados leed ahorran dinero a las familias y empresarios, reducen las emisiones de carbono y contribuyen con ambientes saludables para el uso de residentes, trabajadores y la comunidad en general"* CCCS (2021)

AUTOR

Buscar beneficios importantes tanto para el medio ambiente como para la economía de los usuarios. Diferente maneras de ayudar al ecosistema.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

REFERENCIAS

Giraldo, N. (2020). Ruta turística para la recuperación de la identidad historia y cultural de Girardot, Cundinamarca. Universidad Piloto de Colombia: Colombia.

Recuperado de:

[http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9357/TRABAJO%20DE %20GRADO%20%28RUTA%20TURISTICA%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9357/TRABAJO%20DE%20GRADO%20%28RUTA%20TURISTICA%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Instituto Tecnológico Hotelero. (2014). Turismo verde: los 10 mejores hoteles ecofriendly del mundo. *ITH*. Recuperado de: <https://www.ithotelero.com/noticias/turismo-verde-los-diezhoteles-mas-eco-friendly-del-mundo/>

Martinez, E. & Tinoco, M. (2017). Incidencia económica y social de los hoteles boutique en

Cartagena. Universidad de Cartagena: Colombia. Recuperado de:

[https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5660/TESIS%20FINAL%20ABRIL%20\(1\)%20\(Reparado\)%20\(1\).pdf;jsessionid=254C9A1D39DC867EEA9BF46F223BB 3B?sequence=1](https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5660/TESIS%20FINAL%20ABRIL%20(1)%20(Reparado)%20(1).pdf;jsessionid=254C9A1D39DC867EEA9BF46F223BB3B?sequence=1)

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Pmdo. (s.f.). La importancia de preservar nuestra cultura. Recuperado de:

<http://pmdq.com.ar/laimportancia-de-preservar-nuestra-cultura/>

Ramirez, A. (2002). Una reflexión sobre nuestra identidad cultural desde la persona y el entorno.

Universidad de la Sabana: Colombia. Recuperado de:

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/5863/128245.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Recorrido de la Cultura Cafetera. (2018). Recorrido cafetero. *RECUCA*. Recuperado de:

<https://www.recuca.com/recuca/>

Salcedo, A. (2013). Recuperación del turismo en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada:

Colombia. Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10873/Ensayo%20de%20Grado%20Definitivo.%20pdf?sequence=1>

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Niño, K. Correa, A. Zambrano, J (2016) Recuperación y ampliación del centro cultural
A.P.R por medio de equipamientos complementarios. Universidad Piloto de Colombia.

Recuperado de:

<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003670.pdf>

Jauregui, M. Fuentes, L. (2017) Rescate y recuperación de las tradiciones a través de la
educación artística. Universidad nacional abierta y a distancia. Recuperado de:

[https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/17447/27683458.pdf?sequence=1&
isAllowed=y](https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/17447/27683458.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Benítez, T. (2015) La importancia de la imagen urbana. Implan. Recuperado de:

<http://www.trcimplan.gob.mx/blog/la-importancia-de-la-imagen-urbana.html>

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

5. Elabore un resumen analítico de 2 de los documentos (Max. ½ página para cada uno)

Recuperación y ampliación del centro cultural A.P.R por medio de equipamientos complementarios

Este proyecto tiene como objetivo principal detener el deterioro del inmueble patrimonial y así aumentar y preservar la actividad cultural del municipio. A partir de que este no cuenta con el área necesaria de un centro cultural, fue necesario diseñar una ampliación para complementar su programa arquitectónico. También se diseñó una Escuela de Artes y Oficios, la cual se complementará con el Teatro Unión que es su vecino inmediato, y a si crear toda una pieza urbana cultural. Estos proyectos se conectarán mediante el espacio urbano que cuenta con grandes áreas verdes, plazas, espacios de recreación al aire libre, galerías de exposiciones, con el fin de disminuir el déficit de zonas verdes que tiene honda y darle un gran espacio urbano para el esparcimiento de sus ciudadanos.

La falta de planificación urbana para el desarrollo de las ciudades logra llegar hasta las zonas periféricas, generando actividades urbanas sin la utilización de las infraestructuras existentes, obteniendo con esto una desvalorización de los centros históricos. Estos tienen funciones de identidad y significado patrimonial importantes en la calidad y el bienestar de vida de los centros urbanos, influyendo considerablemente en las

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

estructuras: socio-económica, cultural, ambiental y funcional. El resultado es el desaprovechamiento de zonas eficientes que brinden recreación a la población y generar una inclusión social.

La importancia de la imagen urbana:

Es muy importante debido a que es la forma en que las personas percibimos una ciudad, es la forma en que nos impacta emocionalmente a través de la visión, por lo tanto, en la planeación se debe tener muy en cuenta esto. Es necesario crear espacios contrastantes para que las personas puedan recordar un lugar.

Debemos considerar entonces el impacto visual que una ciudad produce en quienes residen en ella o en los que la visitan, ya que los edificios en su conjunto nos proporcionan mucho mayor placer visual que el que nos daría cada uno de ellos contemplado separadamente. Es por eso que la ciudad se debe planear como un todo, esto es lo que le da valor a la ciudad.

6. A qué tipo de investigación corresponde su proyecto

Arquitectónico y paisaje

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

GUIA 3

JUAN PABLO MONROY PARDO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL II

DIRECTORA DE DISEÑO ARQ. GLORIA ELSA AMIN 2022-I
DIRECTOR DE DISEÑO ARQ. LUIS ANTONIO GUZMAN 2021-II
SEMINARISTA ARQ. CARLOS ENRIQUE GOMEZ 2021-2022

Universidad Piloto de Colombia
Facultad de arquitectura y artes
Programa de arquitectura

Bogotá

2022

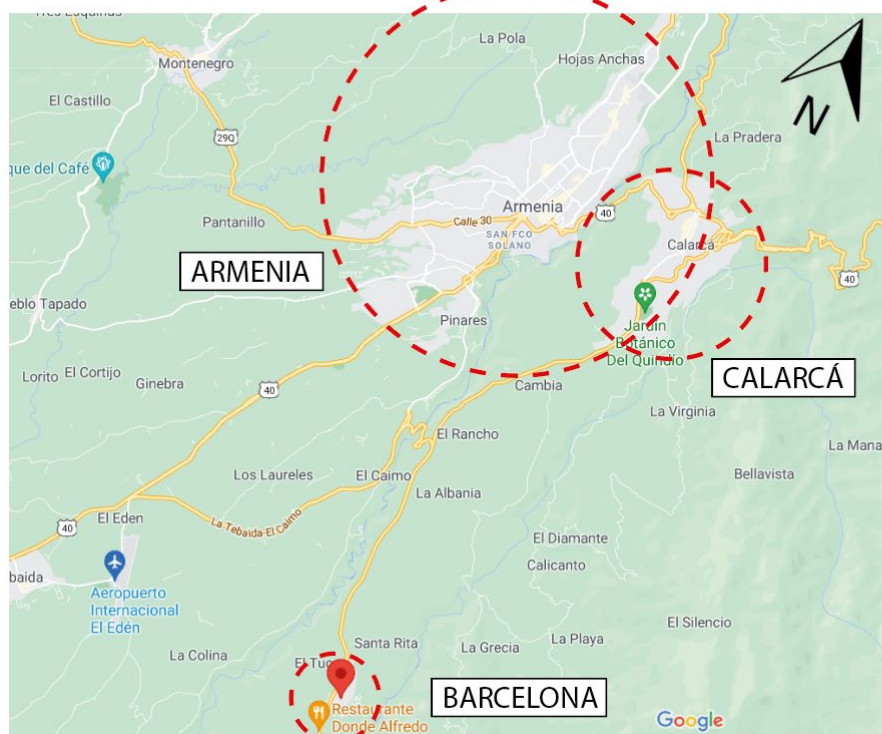
RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Defina los contextos de su investigación:

- TERRITORIAL / GEOGRÁFICO:

PUNTOS DE INTERES



1 H 15 MIN
PEREIRA - BARCELONA

20 MIN
ARMENIA / CALARCÁ -
BARCELONA

20 MIN
AEROPUERTO
INTERNACIONAL EL
EDÉN - BARCELONA

30 MIN
PIJAO - BARCELONA

5 MIN
RECUCA - BARCELONA

5 MIN
CÓRDOBA - BARCELONA

20 MIN
RESERVA NATURAL
CASCADAS DE RIO
VERDE - BARCELONA

Barcelona, Quindío. Cuenta con una gran ubicación geográfica, ya que se encuentra entre diferentes pueblos o ciudades a muy poco tiempo de recorrido. Con una topografía montañosa agreste. Territorio altamente influenciado por la cultura cafetera.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

- SOCIO-ECONÓMICO



Este proyecto busca reactivar la economía mediante el turismo del lugar, brindando nuevos espacios para el comercio como también generando nuevas conexiones y alianzas tanto comerciales como culturales y de recreación.

Tipologías con referencia a su proyecto

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Balsora hotel boutique

La tebaida, Quindío



Figura 1. Fachada tradicional

Recuperado de: <https://cutt.ly/IR0wnpa>

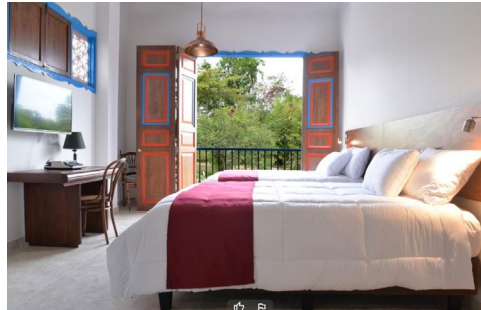


Figura 2. Vista interior

Recuperado de: <https://cutt.ly/IR0wnpa>



Figura 3. Fachada

Recuperado de: <https://cutt.ly/IR0wnpa>

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Casa hotel boutique Salento Salento, Quindío



Figura 4. Entorno

Recuperado de: <https://cutt.ly/rR0wB3y>

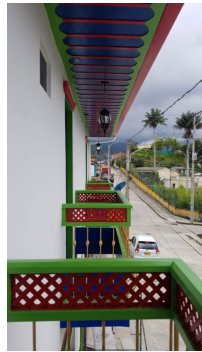


Figura 5. Visuales

Recuperado de: <https://cutt.ly/rR0wB3y>

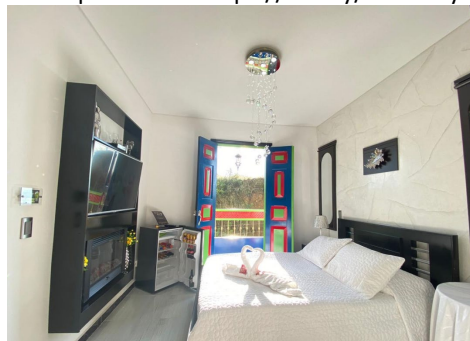


Figura 6. Visuales interiores

Recuperado de: <https://cutt.ly/rR0wB3y>

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

La moraleja

Vía Barcelona – Calarcá, Quindío



Figura 7. Estructura

Recuperado de: <https://cutt.ly/xR0qtL4>



Figura 8. Fachada

Recuperado de: <https://cutt.ly/xR0qtL4>



Figura 9. Espacio abierto

Recuperado de: <https://cutt.ly/xR0qtL4>

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Bio hábitat hotel

Vía Armenia – Circasia, Quindío



Figura 10. Interior
Recuperado de: <https://cutt.ly/XR0rkNC>



Figura 11. Visual Interior
Recuperado de: <https://cutt.ly/XR0rkNC>

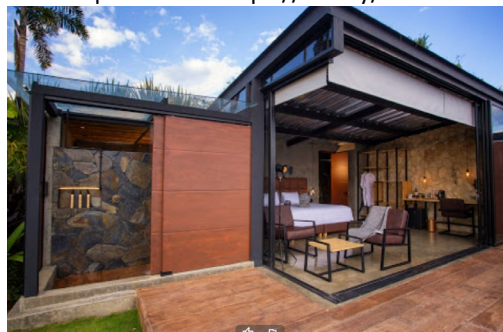


Figura 12. Visual exterior
Recuperado de: <https://cutt.ly/XR0rkNC>

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Cuáles son los 5 temas específicos que le darían el soporte teórico a la investigación planteada.

- Recuperación de identidad de un lugar
- Incidencia económica y social de los hoteles en un lugar
- Recuperación del turismo
- Arquitectura del eje cafetero
- Impacto de nuevos espacios en un lugar
- Impacto del sistema leed en un proyecto

Realizar la siguiente tabla:

PREGUNTA ESPECIFICA	FUENTES	RESULTADOS
¿Qué determina la identidad de un lugar?	Molano, O. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo. Recuperado de: https://cutt.ly/DROs2PI	Palabras, normas y contenidos generan así un lenguaje que ayuda a “leer” en claves comunes las diversas experiencias que por su propia naturaleza (un territorio, una identidad, una cultura, ciertos productos del lugar) son únicas e incomparables. Molano, O. (2006).
¿Cuál es la importancia de la identidad de un lugar?	Manzano, I. (2018). ¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo? Recuperado de: https://cutt.ly/KR0dFYs	La pérdida de identidad cultural influye directamente en el sentido de pertenencia evitando el abandono de los pueblos. Manzano, I. (2018).
¿Cuál es el impacto de los hoteles boutique?	Padilla, E. Tinoco, M. (2017) Incidencia económica y social de los hoteles boutique en Cartagena de indias. Recuperado de: https://cutt.ly/kR0jf1S	Se logra obtener un resultado de satisfacción para los turistas, constituyéndose en el eje principal del desarrollo de la economía y ampliación del sector hotelero de la ciudad de Cartagena, así como los servicios diferenciadores entre los grandes hoteles y los nuevos Hoteles Boutique que enmarcan las ventajas que ofrecen estos últimos en todos los aspectos para comodidad y confort de usuarios de los mismos. Padilla E. Tinoco, M. (2017)

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

¿Cómo conservar el paisaje cafetero mediante la construcción de nuevos espacios?	Alonso, D. Sánchez, N. Aguirre, A. (2020) La preservación del paisaje cafetero por medio de la arquitectura simbiótica. Recuperado de: https://cutt.ly/RROIE6D	Generar espacios colectivos para la comunidad dónde se realicen actividades sostenibles con el fin de demostrar que, con estas prácticas limpias de espacios diseñados y contruidos con materiales propios de la región se podrá lograr una mejora económica importante, se mitigará la huella de carbono, habrá una recuperación en el medio ambiente, se retomará la importancia de la cultura cafetera y la preservación del paisaje. Alonso, D. Sánchez, N. Aguirre, A. (2020)
--	---	--

Formule título del proyecto.

Recuperación de la huella cultural en Barcelona, Quindío. Mediante soluciones culturales y económicas.

Línea del tiempo



Resumen línea del tiempo

Todo surge de una primera idea y para poder iniciar de la manera correcta a desarrollar el proyecto ubicado en Barcelona, Quindío. Se realiza un análisis minucioso de diferentes aspectos tales como culturales, económicos y sociales. Para así poder identificar las

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

problemáticas del sector tales como la pérdida de identidad en el sector, mano de obra no calificada. Una vez identificadas las problemáticas se procede a buscar vías de solución buscando gran beneficio para la comunidad. Teniendo las posibles soluciones se definen los campos de acción y tomar decisiones para poder ejecutar correctamente el proyecto. De esta manera se busca desarrollar el proyecto de la mejor manera.

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

GUIA 4

JUAN PABLO MONROY PARDO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL II

DIRECTORA DE DISEÑO ARQ. GLORIA ELSA AMIN 2022-I
DIRECTOR DE DISEÑO ARQ. LUIS ANTONIO GUZMAN 2021-II
SEMINARISTA ARQ. CARLOS ENRIQUE GOMEZ 2021-2022

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de arquitectura y artes

Programa de arquitectura

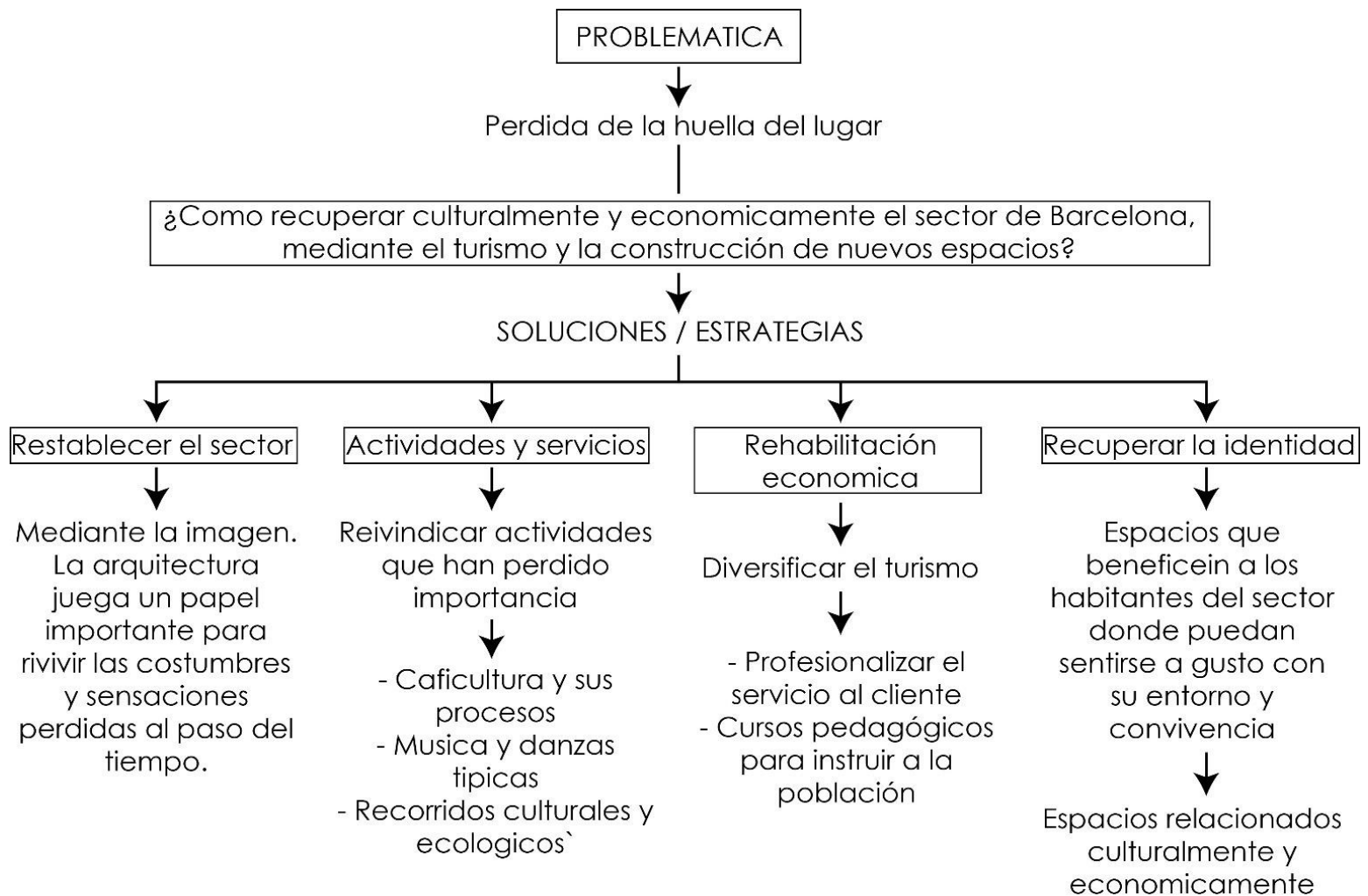
Bogotá

2022

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

1. Elabore un diagrama conceptual del problema de investigación, resaltando los conceptos claves y procesos relacionados con la pregunta de investigación.



RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

2. En una lista describa los componentes (máximo 5) a ser incluidos en el marco teórico y conceptos de referencia del proyecto. Para cada uno incluya 3 o 4 ideas centrales a desarrollar y entre paréntesis las dos referencias bibliográficas claves que haya identificado de cada una de ellas.

Tabla de Contenido

- 1.1. Conservación cultural
- 1.2. Sistemas Sostenibles / cubiertas productivas
- 1.3. Diversidad turística
- 1.4. La arquitectura del lugar en la resignificación de la identidad cultural
- 1.5. Paisaje cultural cafetero

1.1. Conservación cultural: La mejor manera para conservar estos espacios es la ayuda y conciencia de los habitantes del sector quienes son los encargados de cuidar y proteger estas costumbres y culturas que identificar a una región.

“Trabajar en una estrategia de relevo generacional, evitar la pérdida de saberes transmitidos por quienes representan la esencia de la cultura cafetera, mantener y garantizar los cultivos de café y que las autoridades gubernamentales incluyan en sus planes de desarrollo las acciones para potenciar el desarrollo físico y económico de la región conformada por 24 mil fincas que son nuestro sello de presentación ante el mundo, son las tareas pendientes” (Cámara de comercio de Pereira,2020).

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Según lo analizado por la Cámara de comercio hace unos años, existe una preocupación con respecto a los planes que se han programado ya que no han sido ejecutados o en algunos casos se han ejecutado, pero no de la mejor manera. Es importante resaltar que corregimientos como lo es Barcelona, no están incluidos en estos planes de desarrollo debido a que no lo ven como un punto de interés turístico.

Referencias:

(Cámara de comercio de Pereira, 2020)

<https://www.camarapereira.org.co/es/necesitamos-conservar-nuestro->

[paisajecultural-cafetero-EV1915](#) (Federación de cafeteros, 2011)

https://federaciondecafeteros.org/static/files/HECHOS_CAFETEROS_JULIOAGOSTO_2011.pdf

1.2. Sistemas sostenibles / cubiertas productivas: “Leed es el sistema de certificación más utilizado en el mundo para el diseño, construcción, mantenimiento y operación de construcciones sostenibles. Al utilizar menos energía, los espacios certificados LEED ahorran dinero a las familias y empresarios, reducen las emisiones de carbono y contribuyen con ambientes saludables para el uso de residentes, trabajadores y la comunidad en general” (CCCS, 2021)

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

La propuesta con el proyecto es poder generar cubiertas productivas (verdes) donde se pueda cosechar alimentos que puedan ser aprovechados y puedan ser beneficiados de la recolección de aguas lluvia para el riego de estas pequeñas producciones.

Las cubiertas verdes reducen el efecto 'Isla de calor' y pueden absorber hasta el 70% de aguas lluvia. Aliviando alcantarillado y manteniendo humedad en la ciudad. Regula la temperatura de los edificios aumentando el confort y reduciendo el consumo energético. Estas practicas aumentan el valor de los inmuebles y crean espacios de calidad para los usuarios.

Referencias:

(Consejo colombiano de construcción sostenible, 2021)

<https://www.cccs.org.co/wp/capacitacion/talleres-de-preparacion-leed/>

(Vertin techos verdes, 2020)

<https://www.vertinvertical.com/Techos-Verdes-Bogota-Colombia.php>

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

1.3. Diversidad turística: Este territorio cuenta con una diversidad muy importante donde juegan diferentes campos de acción. Tales como puntos de interés naturales y culturales, turistas nacionales e internacionales con intereses al avistamiento, botánica, procesos del café y paisajes. Como también se busca promover las fincas cafeteras y el ecoturismo. En los últimos años ha venido incrementando el interés por parte de los turistas en este territorio sin embargo en el sector de Barcelona los planes de desarrollo no lo involucran.

Referencias:

(Rcn radio, 2020) <https://www.rcnradio.com/colombia/eje-cafetero/reactivacion-decolombia-llego-al-eje-cafetero-y-su-diversidad-turistica>

1.4. La arquitectura del lugar en la resignificación de la identidad cultural: Proyecto planificado en Villa de Leyva, con enfoque hacia la pérdida de identidad cultural y de su arquitectura. El proyecto busca beneficiar el sector mediante apoyo a la economía con nuevos sectores comerciales donde se pueda producir y comercializar platos y bebidas típicas de la región. Todo esto hace parte de la cultura y tradiciones.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Referencias:

(A. Gina, 2018)

[https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22497/1/Articulo%20de%20grad o%20Gina%20Alarcon VF%20Aval%20del%20Tutor-%2018122018.pdf](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22497/1/Articulo%20de%20grad%20Gina%20Alarcon_VF%20Aval%20del%20Tutor-%2018122018.pdf)

1.5. Paisaje cultural cafetero: Declarado patrimonio mundial el 25 de junio de 2011.

Sistemas montañosos, zonas de producción de café, relación con sus habitantes y su herencia cultural. Adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre la que se desarrollo una caficultura. Música, danzas, cocina tradicional y agricultura.

Referencias:

(Paisaje cultural cafetero, 2011)

<http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/descripcion>

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

GUIA 5

JUAN PABLO MONROY PARDO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL II

DIRECTORA DE DISEÑO ARQ. GLORIA ELSA AMIN 2022-I
DIRECTOR DE DISEÑO ARQ. LUIS ANTONIO GUZMAN 2021-II
SEMINARISTA ARQ. CARLOS ENRIQUE GOMEZ 2021-2022

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de arquitectura y artes

Programa de arquitectura

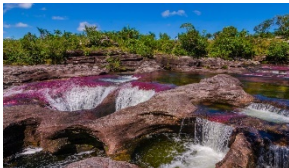
Bogotá

2022

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

1. Identifique los requerimientos de información de su proyecto con base en la última versión de las preguntas específicas:

TEMATICA	TIPO INFO	FUENTE DE INFORMACIÓN	OBSERVACIONES	DEFINICIÓN DEL AUTOR
Tipología hotelera	Investigativo	Instituto Tecnológico Hotelero. (2014). Turismo verde: los 10 mejores hoteles ecofriendly del mundo. ITH. Recuperado de: https://bit.ly/3ulmMRc		Esta topología de hoteles tiene un alto costo de hospedaje, pero llaman la atención por sus actividades y servicios. Programas socioculturales, económicos y ambientales que preservan la cultura local y dan apoyo a la economía de la zona.
Recuperación de la identidad histórica y cultural	Investigativo	Giraldo, N. (2020). Ruta turística para la recuperación de la identidad historia y cultural de Girardot, Cundinamarca. Universidad Piloto de Colombia. Recuperado de: https://bit.ly/3wLfA9O		Investigación acerca de la perspectiva del turismo cultural e histórico como una estrategia para incentivar el patrimonio cultural.
Influencia de los hoteles económicamente y socialmente	Informativo	Martinez, E. & Tinoco, M. (2017). Incidencia económica y social de los hoteles boutique en Cartagena. Universidad de Cartagena: Colombia. Recuperado de: https://cutt.ly/RDTJ9Qo		Impacto en la influencia cultural y económica de los viejos y nuevos hoteles en la ciudad de Cartagena
Recuperación del turismo en Colombia	Investigativo	Salcedo, A. (2013). Recuperación del turismo en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada: Colombia. Recuperado de: https://cutt.ly/yDTLzly		Documento acerca del activo tan valioso que significa el turismo tanto económicamente como culturalmente

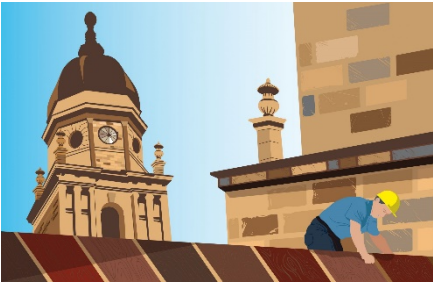
RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Identidad de un lugar	Investigativo	Molano, O. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo. Recuperado de: https://cutt.ly/DR0s2PI		Palabras, normas y contenidos generan así un lenguaje que ayuda a “leer” en claves comunes las diversas experiencias que por su propia naturaleza (un territorio, una identidad, una cultura, ciertos productos del lugar) son únicas e incomparables.
Importancia de la identidad de un lugar	Informativo	Manzano, I. (2018). ¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo? Recuperado de: https://cutt.ly/KR0dFYs		La pérdida de identidad cultural influye directamente en el sentido de pertenencia evitando el abandono de los pueblos.
Impacto de los hoteles Boutique	Informativo	Padilla, E. Tinoco, M. (2017) Incidencia económica y social de los hoteles boutique en Cartagena de indias. Recuperado de: https://cutt.ly/kR0jf1S		Se logra obtener un resultado de satisfacción para los turistas, constituyéndose en el eje principal del desarrollo de la economía y ampliación del sector hotelero de la ciudad de Cartagena, así como los servicios diferenciadores entre los grandes hoteles y los nuevos Hoteles Boutique que enmarcan las ventajas que ofrecen estos últimos en todos los aspectos para comodidad y confort de usuarios de los mismos.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Conservación del paisaje cultural cafetero	Informativo	Alonso, D. Sánchez, N. Aguirre, A. (2020) La preservación del paisaje cafetero por medio de la arquitectura simbiótica. Recuperado de: https://cutt.ly/RR0IE6D		Generar espacios colectivos para la comunidad dónde se realicen actividades sostenibles con el fin de demostrar que, con estas prácticas limpias de espacios diseñados y construidos con materiales propios de la región se podrá lograr una mejora económica importante, se mitigará la huella de carbono, habrá una recuperación en el medio ambiente, se retomará la importancia de la cultura cafetera y la preservación del paisaje.
Conservación cultural	Investigativo	(Cámara de comercio de Pereira, 2020) Recuperado de: https://cutt.ly/rDTNwiJ		Hace unos años existe la preocupación con respecto a los planes que se han adjudicado ya que no han sido ejecutados o en algunos casos se han ejecutado, pero no de la mejor manera. Es importante resaltar que corregimientos como Barcelona, no están incluidos en estos planes de desarrollo ya que no lo ven como un punto de interés turístico.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

La arquitectura del lugar	Investigativo	(A. Gina, 2018) Recuperado de: https://cutt.ly/uDT28j7		Proyecto planificado en Villa de Leyva, con enfoque hacia la pérdida de identidad cultural y de su arquitectura. El proyecto busca beneficiar el sector mediante apoyo a la economía con nuevos sectores comerciales donde se pueda producir y comercializar platos y bebidas típicas de la región. Todo esto hace parte de la cultura y tradiciones.
Diversidad turística	Informativo	(Rcn radio, 2020) Recuperado de: https://cutt.ly/5DT1ulB		Este territorio cuenta con una diversidad muy importante donde juegan diferentes campos de acción. Tales como puntos de interés naturales y culturales, turistas nacionales e internacionales con intereses de avistamiento, botánica, procesos del café y paisajes. Como también se busca promover las fincas cafeteras y el ecoturismo. En los últimos años ha venido incrementando el interés por parte de los turistas en este territorio sin embargo en el sector de Barcelona los planes de desarrollo no lo involucran.

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

GUIA 6

JUAN PABLO MONROY PARDO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL II

DIRECTORA DE DISEÑO ARQ. GLORIA ELSA AMIN 2022-I
DIRECTOR DE DISEÑO ARQ. LUIS ANTONIO GUZMAN 2021-II
SEMINARISTA ARQ. CARLOS ENRIQUE GOMEZ 2021-2022

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de arquitectura y artes

Programa de arquitectura

Bogotá

2022

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

TEMA	DATOS ESPECIFICOS	FUENTE	METODOS	OBSERVACIONES
Techos verdes, sistemas sostenibles Sistema leed	La certificación va dirigida generalmente a la reducción medible del consumo de agua y al uso eficiente de energía del edificio, lo que conduce a un ahorro de costes.	Sempergreen (P. Atuesta) s.f. Recuperado de: https://bit.ly/3Jf79WR	Cubiertas verdes para la recolección de aguas, así reduciendo el impacto y los costos del proyecto	Sistemas eficientes para el proyecto el cual brinden beneficios tanto económicos como ambientales.
Arquitectura del lugar	Técnicas con Bahareque. es el resultado de un proceso de evolución formal, funcional, tecnológico y estético cuyo origen se remonta al inicio del proceso de poblamiento que comenzó en el siglo XIX y a la necesidad de las gentes que hicieron parte del mismo, de proveerse de cobijo.	Paisaje cultural cafetero. (cultura cafetera) s.f. Recuperado de: https://bit.ly/3j7sh6D	Muros con texturas que representen los materiales de la región. Recubrimientos en columnas para darle materialidad.	Materiales naturales fueron los destacados para darle identidad a la región. Materiales como la tierra maciza y la madera.
Turismos experienciales	Es aquel que promueve una vivencia satisfactoria que se consigue cuando el viajero atribuye significado a aquello que hace durante su viaje.	Destinos experienciales (turismo experiencial) S.f. Recuperado de: https://bit.ly/3Ku7sPb	Satisfacción y significado. Experiencias las cuales le san un significado a todo el proyecto.	Turismo experiencial es = vivencia satisfactoria + significado y es una revolución porque la gente está dispuesta a pagar por un intangible: la transformación y significado que obtiene de aquello que hace cuando viaja.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Psicología del color	La función del color en la arquitectura es determinante e innovador. Más allá de la importancia estética, su función práctica se deriva en una serie de factores a tomar en cuenta al momento de construir. Por ejemplo: para enfriar o calentar interiores, separar o iluminar espacios de la vivienda.	Apive (LA función del color en la arquitectura) 2018. Recuperado de: https://bit.ly/372SfWu	Colores para transmitir y transformar. Colores en todo el proyecto para recuperar la identidad del sector.	La región se caracteriza por su variedad de colores en fachadas. Se busca transmitir las raíces del sector y así que perdure durante el tiempo.
Pasaje	Espacio de circulación que conecta un punto A con un punto B	Pasaje arquitectónico. S.f. Recuperado de: https://bit.ly/3EPJFXQ Pasaje Jouffroy. La guía de Paris. Recuperado de: https://bit.ly/3KHiTbP	Circulación central la cual funcionara también como pasaje para conectar la vía Calarcá/Caicedonia y la Carrera 10.	Construido en el año 1836, el pasaje Jouffroy es desde su creación uno de los paseos cubiertos más frecuentados de la capital. Es un pequeño pasaje en el que, además de disfrutar su arquitectura, encontramos tiendas de dulces, de antigüedades y librerías muy originales.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Permeabilidad	La arquitectura permeable, es la que cuenta con un estilo puramente relacional, donde se establecen conexiones entre lo privado y lo público, el espacio interior y su entorno con el fin de otorgar conectividad, tanto física como visual, sonora y sensorial; permitiendo la penetrabilidad de la luz, el flujo peatonal, la unificación de espacios, la convergencia y la flexibilidad.	La permeabilidad hacia la ciudad. Porosidad y figuración geométrica estructural. 2021. Recuperado de: https://bit.ly/3kePbcX	El proyecto será 100% permeable tanto visualmente en primera planta y perimetrales en los niveles superiores del mismo. Contará con una circulación amplia y una planta libre la cual permitirá a los visitantes atravesarla de extremo a extremo.	En términos arquitectónicos un elemento permeable deja fluir en su interior filtrando lo que entra, que sea luz, aire o personas; el porcentaje de entrada está definido por el grado de porosidad que este espacio tiene. La porosidad está definida por los grados de apertura del elemento.
Jardines verticales	Los jardines verticales permiten mejorar el aspecto de la arquitectura urbana que encontramos en nuestras ciudades, y no solo a nivel visual y paisajístico (ya que produce el impacto que provoca encontrarse frente a un mar de cemento) sino que también permite emular un mundo natural dentro de otro artificial.	Edificios con jardines verticales, una nueva tendencia. Construcía. 2018. Recuperado de: https://bit.ly/3MDpyyN	Jardines verticales en las culatas de los edificios del entorno inmediato. Para evitar el impacto y transportar a los visitantes a otro espacio y ambiente. Espacios muy verdes los cuales le darán vida al proyecto.	Dedicar una parte de la construcción de un edificio a la creación de un ecosistema vertical permite lanzar un mensaje de responsabilidad con el medio ambiente. Permite a los propietarios conectar con la naturaleza y respirar un entorno más eficiente y sano.

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

IMÁGENES APLICADAS AL PROYECTO

TECHOS VERDES, SISTEMAS SOSTENIBLES, SISTEMAS LEED.

Iluminación natural en todos los espacios para evitar la necesidad de iluminación artificial, evitando el consumo constante de energía y ahorrando el recurso.

Superficies reflectantes para transmitir la iluminación natural

Lámparas y apliques eficientes. Lámparas fluorescentes

Controles de iluminación. Manuales, sensores de movimiento

Reducir el consumo de agua. Lavadoras con carga frontal, grifos con aireadores y sensores de movimiento, inodoros con pulsador de doble carga

Paneles solares para ahorro de energía

ARQUITECTURA DEL LUGAR

Rescatamos algunas formas de la esencia del lugar

TURISMO EXPERIENCIAL

Diferentes espacios y actividades dirigidas a la cultura cafetera, rescatando su vestimenta, platos y bebidas típicas para recuperar la identidad del lugar

PSICOLOGÍA DEL COLOR

Este sector se caracteriza por su variedad de colores en sus fachadas, mezclando diferentes tonalidades

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

PASAJE

Pasaje comercial el cual conectará la Vía Calarcá / Caicedonia con la carrera 10, se podrá atravesar tanto visualmente como físicamente

PERMEABILIDAD

El proyecto será permeable tanto visualmente como físicamente

JARDINES VERTICALES

Jardines que transportaran a los usuarios del proyecto a otro ambiente, sacándolos del estrés de la ciudad y del día a día.

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

GUIA 7

JUAN PABLO MONROY PARDO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL II

DIRECTORA DE DISEÑO ARQ. GLORIA ELSA AMIN 2022-I
DIRECTOR DE DISEÑO ARQ. LUIS ANTONIO GUZMAN 2021-II
SEMINARISTA ARQ. CARLOS ENRIQUE GOMEZ 2021-2022

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de arquitectura y artes

Programa de arquitectura

Bogotá

2022

RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO. MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Objetivo general

Desarrollar nuevos espacios que generen interés para nuevos habitantes y turistas, con el fin de impulsar la economía del lugar y revivir la huella cultural brindando nuevas conexiones culturales y ecológicas que ofrezcan experiencias únicas a sus visitantes.

- Zona comercial
- Zona del café
- Hotel experiencial cafetero
- Conexión cultural con el Recorrido de la cultura cafetera (RECUCA)
- Conexión ecológica con Reserva natural cascadas del Río Verde
- Senderos con mobiliario sostenible
- Formas y colores del sector para no perder la identidad arquitectónica

Objetivos específicos

- Recuperar la huella cultural mediante senderos ecológicos y culturales.
- Senderos con mobiliario sostenible donde los usuarios podrán tomar un descanso y tendrán la oportunidad de tomar variedades de café entre la vegetación de la zona
- Aportar con una nueva imagen al lugar para así generar nuevas experiencias, con base a la cultura cafetera, a visitantes y recuperar la identidad del sector.

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

- Nuevos espacios dando una nueva imagen al sector sin perder la identidad, rescatando diferentes formas y colores del entorno. Diferentes puntos de interés culturales como el recorrido de la cultura cafetera y un recorrido del café dentro del pasaje donde los usuarios podrán conocer los diferentes procesos del café.

- Crear nuevos espacios para generar interés en ocupar el mismo y beneficiando a sus usuarios mediante un sistema sostenible de iluminación y reutilización de aguas lluvia.
- Techos verdes y jardines verticales para dar un paisaje diferente a los usuarios. Recolección de aguas lluvia para el ahorro y uso en servicios. Paneles solares para el ahorro y consumo de energía destinado para ascensores e iluminación de noche.

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ

Recuperación de la huella cultural en Barcelona, Quindío. Mediante soluciones culturales y
económicas.

MARCO TEÓRICO

Identidad del lugar

Huella cultural

Arquitectura del lugar

Impacto del turismo en un lugar

Impacto de nuevos espacios en un lugar

Sistemas sostenibles (leed)

Pasaje comercial

ESTRATEGIAS

Techos verdes y sistemas sostenibles

Recuperación de la arquitectura del lugar

Turismo experiencial

Psicología del color

Pasaje cultural y educativo

Permeabilidad

**RECUPERACIÓN DE LA HUELLA CULTURAL EN BARCELONA, QUINDIO.
MEDIANTE SOLUCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS. CENTRO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ**

RECUPERATION OF THE CULTURAL FOOTPRINT IN BARCELONA, QUINDIO. THROUGH CULTURAL AND ECONOMIC
SOLUTIONS. COFFEE EXPERIENCE CENTER

Jardines verticales

APORTE INNOVADOR

Centro experiencial cafetero donde los usuarios podrán hacer actividades y conocer más acerca
del café su cultura

Mobiliario el cual funcionará para la captación de energía solar para el ahorro energético y a la
vez recogerá las aguas lluvia para el ahorro en consumo, el agua recogida será reutilizada en los
servicios del proyecto como inodoros, riego de plantas.