

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA



**ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFÉS
ESPECIALES POR MUJERES DEL MUNICIPIO DE LEJANÍAS EN EL
DEPARTAMENTO DEL META**

ESTUDIANTE

YULIANA ANDREA REYES CHAPARRO

DIRECTORA DE PROYECTO:

MABEL MANRIQUE RAMOS

GRUPO INVESTIGACIÓN:

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C

2022

Contenido

1. Agradecimientos.....	5
2. Resumen.....	6
3. Abstract	7
4. Descripción Del Problema	8
4.1. Planteamiento Del Problema.....	8
5. Pregunta Problema	11
6. Hipótesis.....	12
7. Justificación.....	13
<i>Ilustración 1 Cantidad De Hectáreas En Las Diferentes Vocaciones</i>	<i>14</i>
8. Metodología De La Investigación	15
9. Objetivos	18
9.1. Objetivo General.....	18
9.2. Objetivos Específicos.....	18
10. Marco Conceptual.....	19
11. Marco Referencial	21
11.1. Marco Teórico	21
12. Capítulo 1 – Caracterización Económica	23
12.1. Objetivo De La Cadena Productiva.....	23
12.2. Caracterización Económica.....	26
13. Capítulo 2 – Competitividad.....	29
14. Capítulo 3 – Factor Competitivo De La Producción Del Café.....	32
15. Capítulo 4. - Procesos.....	36
16. Capítulo 5 – Cadena Productiva	40
17. Glosario	50
18. Recomendaciones	¡Error! Marcador no definido.
19. Conclusiones.....	51
20. Referencias	52

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Cantidad de Hectáreas en las diferentes Vocaciones	14
Ilustración 2 Métodos identificados en la investigación	15
Ilustración 3 Mapa de Lejanías Meta	26
Ilustración 4 Piedra Gorda.....	27
Ilustración 5 Puente de la Reconciliación.....	27
Ilustración 6 Estructura de la Cadena Productiva.....	36
Ilustración 7 Cadena productiva del café	37
Ilustración 8 Proceso de transformación del café.....	40
Ilustración 9 Implementación de la Cadena de producción.....	43

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Producción del café en Colombia para el Mes Marzo y Enero-Marzo	32
Tabla 2 Exportaciones de Café en Colombia para el Mes Marzo y Enero – Marzo	33
Tabla 3 Estimado de los costos de producción del café para el 2020 y 2021	44
Tabla 4 Activos de la Inversión Inicial.....	45
Tabla 5 Gastos de la producción del Café	46
Tabla 6 Costos de fabricación para producción del café	47
Tabla 7 Flujo de caja para la producción del café	48

1. AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado sabiduría y salud para lograr mis objetivos además de su bendición y amor

A mis padres, hermana y familiares

Por su apoyo incondicional en cada paso de mi carrera, todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos

A mi novio

Por su apoyo incondicional en el proceso de mi carrera

A mi directora de tesis

Por sus valiosos aportes, por su gran apoyo y motivación para la culminación de esta tesis

2. RESUMEN

Se busca generar una propuesta de la cadena productiva se realizaron varias investigaciones en el entorno internacional para generar la exportación de los cafés especiales que son cultivados por las mujeres rurales del municipio de Lejanías Meta. En este proyecto se busca entender el significado de la cadena de producción en general y la función de cada eslabón para el mejoramiento continuo del proceso que tienen las mujeres rurales para lograr la exportación a diferentes lugares del mundo.

Adicionalmente se relaciona la historia socioeconómica del municipio de lejanías para obtener mejor resultado en la implementación de dicha Cadena para mejorar la producción de agentes económicos que se encuentra entrelazado desde el mercado, por ello se realizó un análisis de los costos de producción estimados en el año 2020 y el año 2021, así mismo se buscó implementar un flujo de caja para revisar los gastos más a fondo de la producción del café.

En el meta la producción del café y varios productos agropecuarios hace que esta región tenga alta demanda en muchos municipios ya que genera muchos avances a la hora de exportar dichos productos para que tengan una salida internacional efectiva que genera una optimización en los procesos de producción.

Palabras Claves: Proceso; Exportación; Café, Cadena productiva, Mujeres Rurales

3. ABSTRACT

Several investigations were conducted in the international environment to generate the exportation of specialty coffees that are cultivated by rural women in the municipality of Lejanías Meta. This project seeks to understand the meaning of the production chain in general and the function of each link for the continuous improvement of the process that rural women have to achieve exports to different parts of the world.

Additionally, the socioeconomic history of the municipality of Lejanías is related to obtain better results in the implementation of this chain to improve the production of economic agents that are intertwined from the market, therefore an analysis of the estimated production costs in the year 2020 and 2021 was carried out, as well as the implementation of a cash flow to review the expenses of coffee production in more depth.

The production of coffee and various agricultural products in the region is in high demand in many municipalities, as it generates many advances when exporting these products so that they have an effective international outlet that generates an optimization in the production processes.

Keywords: Process; Export; Coffee; Production chain; Rural women

4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

4.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el municipio de Lejanías Meta es común el trabajo de la mujer rural cafetera buscando la equidad en la Federación Nacional de cafeteros, logrando un propósito de impulsar el género femenino dentro de este gremio tan importante reconociendo el papel que juegan las mujeres cafeteras en el desarrollo rural. Es por eso que se busca una hacer un análisis de la competitividad de la cadena productiva de cafés especiales por mujeres del municipio de Lejanías en el departamento del Meta.

Se reconoce un sector que va surgiendo poco a poco en estos días de creciente por la abundancia de biodiversidad y cultura, es por eso que se busca reconocer aún más los sectores que tengan una capacidad de cultivos y den un fruto que se mantenga en un mercado de forma sólida y teniendo las unidades del producto lista para comercializar, estos faltos de recursos tecnológicos, viales y con una apertura económica en proceso de reconstrucción siembran un punto base para hacer de un bien agrícola uno de los productos con más reconocimiento a nivel mundial.

Las mujeres del municipio de lejanías identifico el cambio de roles a medida del tiempo en donde las mujeres salen a trabajar en sus cultivos logrando ser una fuente de trabajo idóneo y muestra de la verraquera por salir adelante, es por ello que hoy en día son ejemplo y punto de referencia para muchas personas que quieren seguir el ejemplo de ellas. logrando una mejoría en su mercado y obteniendo distintos procesos dentro de una cadena producción de un bien tan reconocido como lo es el café, ya que este es un proceso que

conllevar analizar las falencias y darle solución a cada una de estas buscando un proceso más eficiente.

Además, se refiere a un lugar que surge en medio de historias de violencia y paramilitarismo con la que una zona roja como lo dicen las personas en medio del conflicto armado del país ha destacado más que el brillo de la región que salga a flote después de la firma del acuerdo de paz lo que ha generado que este tipo de regiones tengan de nuevo apertura social, cultural, económica entre otras. En donde, se nota la falta de conocimiento académico ya que no acabaron su escuela para empezar a trabajar en la agricultura colombiana.

Lejanías es una zona que tuvo un proceso de dificultades y que aun ha tenido que salir adelante sin los avances que tienen otras regiones. Buscando lograr que sus productos tengan salida de la región siendo reconocidas por ser una fuente de bienes y servicios llenos de cultura, reconociendo algunas partes históricas de la región, se puede decir que esto es un marco con el cual podemos comenzar a dar un punto de vista objetivo para comercializar productos como lo es café.

Identificando el desconocimiento sobre la cadena de valor que se implementara para iniciar la internacionalización de distintos productos en especial el café, en donde es necesario buscar el por qué estos han tenido inconvenientes a la hora de salir del país, dando así el valor a la profesión de los negociadores internacionales logrando la salida del café en distintas zonas del mundo y tener un buen reconocimiento del producto para ser la opción a nivel mundial en café brindando alta calidad para competir con los distintos países productores.

En búsqueda de ello se realizará un análisis de la zona logrando una conceptualización y una posible solución a distintas preguntas con las que se trabajaran el punto clave del proceso de salida de Lejanías hacia el mundo, Creando un modelo de negocio que se describa mediante la cadena de valor.

La cadena productiva del Café, es una estrategia utilizada por el sector cafetero colombiano diseñada para la sostenibilidad del nuestro producto en el mercado nacional e internacional, antes de 1980 la cadena productiva era manejada por la federación nacional de cafeteros una entidad privada, encargada de todo el proceso productivo del café desde el momento de ser cultivado hasta su distribución en el consumidor final.

Se buscan describir los pasos de la cadena productiva en donde se implementan investigando sobre todo el proceso que tienen las mujeres rurales a la hora de cultivar y despachar el café, es por ello que se busca que cada paso o eslabón sea de agrado y entendimiento para lograr exportar los cafés especiales a diferentes lugares del mundo.

Llegando a ser la industria más importante del país sin una intervención pública, solamente se manejaba la regulación de utilidades y dividendos los cuales resultaron ser muy beneficiosos para Colombia pues con el pacto de precios existía una regulación internacional para el pago de cuotas mínimas en el comercio del café buscando de esta manera un equilibrio en los ingresos de los caficultores sin manejar una volatilidad del mercado.

En la década de los 80 la economía colombiana era netamente cafetera y con la influencia de este pacto la industria logro crecer de una manera altamente beneficiosa lo

que después vino a ser perjudicial pues al depender de este pacto no se consideró la opción de que un día llegara a su fin. (Ballén, 2019).

De acuerdo con estudios del Banco de la República el efecto multiplicador de un incremento de 10% en el ingreso cafetero es de 43pb sobre el PIB, aspecto fundamental pues, si lo comparamos con una situación similar en el sector minero, el efecto apenas impactaría en 4pb el PIB total. Tal es el potencial jalonador del crecimiento en el sector cafetero, que en 2014 cuando el PIB del sector agropecuario creció en 3%, solamente el café contribuyó con el 56% de esa variación. (Federación Nacional de Cafeteros , 2014)

La actividad agrícola a largo plazo, socialmente responsable y amigable con el medio ambiente es fundamental gestionar los recursos de manera adecuada. La FNC estableció una estrategia ambiental que prevé equilibrar el progreso económico, la calidad de vida del productor y los recursos ambientales. Esta estrategia de gestión ambiental se centra principalmente en i) la adaptación y mitigación del cambio climático y los riesgos climáticos y ii) la gestión eficiente de los recursos ambientales (Agropecuaria, 2022)

5. PREGUNTA PROBLEMA

¿Cuál sería el proceso para desarrollar la cadena productiva para la inserción en mercados internacionales?

6. HIPÓTESIS

El café es el principal producto del sector agropecuario colombiano con una influencia en el desarrollo socioeconómico, es por eso que se logra identificar la calidad con la que se produce en el país y más en el departamento del Meta especialmente en el municipio de Lejanías.

Es por eso que se busca reconocer y entablar una competencia dentro de un mercado que está siendo un punto de referencia en calidad de productos dando valor para entrar en distintos mercados internacionales más específicamente en países con los cuales se negocie la compra del café. La idea de este trabajo es ayudar a las mujeres de Lejanías con un proceso de transformación para tengan un avance a la hora de exportar mediante la cadena de valor planteada.

Uno de los productos agrícolas más reconocido es el café ya que ayuda a mucho hombre y especialmente a las mujeres a salir adelante obligando a buscar una iniciativa para comercializar en diferentes países con una nueva realidad asociada a la cadena de valor.

En un país como lo es Colombia tiene dificultades logísticas a la hora de salida de muchos bienes hacia mercados internacionales por sus condiciones viales. Logrando posibles soluciones a la hora de que el estado decida darle una fuerza grande en vías y la construcción de puentes que otorguen la conexiones que faciliten la salida de los productos hacia el exterior. Se analiza la producción del café dentro del país viendo la calidad a nivel mundial buscando realizar los procesos con las mujeres de Lejanías compitiendo contra mercados fuertes como lo es el asiático en la categoría de ser un buen café.

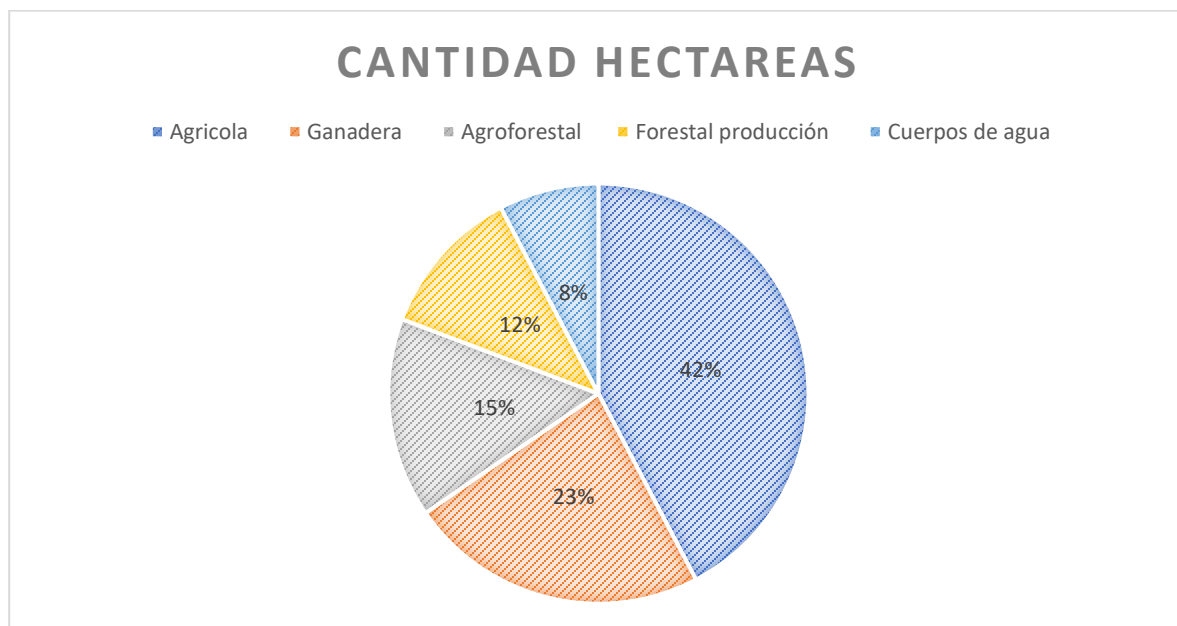
7. JUSTIFICACIÓN

La agricultura se explora en un departamento muy rico en la producción del café específicamente, en donde se busca desarrollar una cadena de valor que ayude a comercializar para garantizar la calidad y lograr favorecer la producción que tienen en el departamento por las mujeres rurales obteniendo una formación permanente de los productos locales logrando los objetivos planteados.

Colombia es un país que logra desarrollar vocación agrícola ya que busca recolectar esfuerzos para identificar el número de hectáreas totales y los productos que tienen mejor oportunidad en la comercialización global. Es por ello que *“Colombia tiene un "gran potencial", Hemos tenido una precaria planificación y por eso desarrollamos actividades agrícolas en suelos de ladera y dedicamos la ganadería en suelos planos con características agrícolas.”* (Diario la republica , 2016) Según Felipe Fonseca director de la UPRA (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria)

El director agregó que *"hay que orientar una serie de procesos de reconversión y sobre todo aprovechar la frontera agropecuaria ya disponible, no es necesario seguir deforestando, porque los suelos ya disponibles, que están en esta frontera se están subutilizando".* (Diario la republica , 2016)

Ilustración 1 Cantidad de Hectáreas en las diferentes Vocaciones



Fuente: Elaboración propia - Datos tomados de La Republica

Se identifico que la vocación agrícola es la que tiene más Hectáreas Según La Republica con 11 Millones de Ha 42% y la vocación con la que menor hectáreas cuenta es el de cuerpos de agua ya que cuenta con 2 millones de Ha es decir el 8%.

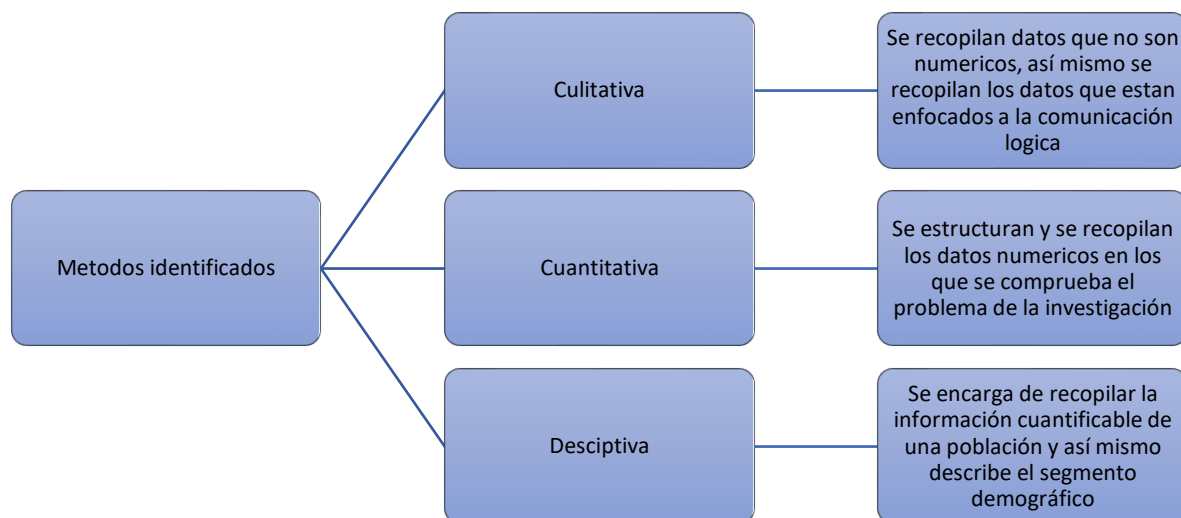
Así mismo se realizan varios cambios de la cadena productiva en las regiones cafeteras de Lejanías Meta ayudan que las mujeres rurales del departamento identifiquen las dificultades que tienen por los factores geográficos. Por tal motivo es muy importante seguir trabajando e identificando las debilidades que tienen para lograr exportar el café que cultivan obteniendo mejores oportunidades en diferentes mercados internacionales.

8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación aplico los métodos cualitativo y cuantitativo, ya que se busca tener la capacidad de explorar e investigar un poco más a detalle la zona y lo que han realizado las mujeres rurales cafeteras hasta el día de hoy, para así darles una solución y desarrollo dentro de un entorno con el que se pueden ver beneficiadas, se realizara una serie de investigaciones a nivel histórico y de manera contable para lograr un avance a lo que es un trabajo en campo más claro donde sr recopila la información del proceso de trabajo de estas mujeres dándoles distintos puntos de arranque de lo que será la exportación de una gran cantidad de café hacia el mundo.

A continuación, se relaciona un cuadro sinóptico donde se identifica por que se utiliza cada método.

Ilustración 2 Métodos identificados en la investigación



Fuente: Elaboración propia – Información tomada de www.academia.edu

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas.

La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Sampieri, 2014)

El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis (Sampieri, 2014)

Un factor adicional que ha detonado la necesidad de utilizar los métodos mixtos es la naturaleza compleja de la gran mayoría de los fenómenos o problemas de investigación abordados en las distintas ciencias. Éstos representan o están constituidos por dos

realidades, una objetiva y la otra subjetiva. Por ejemplo, una organización, digamos una universidad.

Es una realidad “objetiva”: tiene capital, oficinas, mobiliario, ocupa una extensión física, tiene determinados metros construidos, un número específico de alumnos, profesores y personal administrativo; se puede ver y tocar, es algo tangible; pero también constituye una realidad “subjetiva”, compuesta de diversas realidades (sus miembros perciben diferente muchos aspectos de ella, y sobre la base de múltiples interacciones se construyen significados distintos, se experimentan vivencias únicas y emociones, deseos y sentimientos, por ejemplo, ira, envidia, amistad, celos, amor romántico). Así, para poder “capturar” ambas realidades coexistentes (la realidad intersubjetiva), se requieren tanto la visión “objetiva” como la “subjetiva” (Sampieri, 2014)

9. OBJETIVOS

9.1. Objetivo general

- Estructurar el proceso de la cadena productiva de cafés especiales producidos por mujeres rurales cafeteras del municipio de Lejanías.

9.2. Objetivos específicos

- Examinar los procesos críticos de la cadena de producción del Café.
- Analizar los factores productivos de cadena de producción y el factor competitivo para la cadena de producción del café.
- Desarrollar el componente de la internacionalización en la construcción de la cadena productiva.

10.Marco conceptual

En los años 50 se presentó la época de la violencia por una crisis social que se presentó gracias a la decadencia política – Administrativo fruto de lideres sociales. Las diferentes familias de los departamentos más cercanos se vieron afectados por la crisis recurrieron a la migración al departamento del Meta en la región del Ariari, en los municipios de Mesetas y Granada en el año de 1958. A la hora de llegar a estas tierras representaba una odisea ya que las personas tenían que nadar por varios ríos donde se murieron ahogadas un gran número de personas.

El primer grupo de personas lo hicieron de forma voluntario ya que los demás lo hicieron por ley de colonización dictada en el año 1959 por el presidente de esa época Alberto Lleras Camargo, a este sistema se le conoció como la colonización dirigida. Esto acelera el estilo de ocupación ocasionado por problemas de orden ecológico, así como de tierra.

En el año 2014 se realizó un censo agropecuario en donde se identificó la desigualdad que viven las mujeres rurales en su día a día contra la violencia de genero. La secretaria de la Asociación de Caficultores Aleida Castillo fue quien estuvo defendiendo en los temas de liderazgo a las mujeres del municipio de Lejanías, es por ello que en el año 2016 la Agrupación de Agricultores empezó a trabajar de la mano de la Asociación de Cooperativas Canadiense sobre los temas de desigualdad de las mujeres del campo.

En dicho año se registraron 18 mujeres asesinadas en el Departamento del Meta, por eso la secretaria realizo el proyecto de un hogar de paso para mujeres maltadas para que se sientan seguras, por otro lado, impulso una tienda en el cual vendían café que daban en la

Asociación de Cafeteros de Lejanías Meta en donde sería administrada por mujeres lo cual aportan su conocimiento y empeño para obtener la independencia económica.

Los resultados indican que cerca del 45% del municipio está cubierto por vegetación de páramo que hace parte del Parque Nacional Natural Sumapáz y un 26,6% de bosques naturales y fragmentados hacia las partes altas del municipio. Cerca del 28% de la superficie municipal está conformada por mosaicos de cultivos, pastos y áreas en descanso. (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, 2013).

Lejanías comienza gracias al nacimiento de la quebrada sonora en el Páramo que es llamado Hoya del infierno que queda hacia el sur. Fue fundado en 1958 como Municipio, cuenta con una superficie de más o menos 852 km cuadrados, cuenta con un clima que varía de los 27 grados hasta los 0 grados.

11.Marco Referencial

11.1. Marco Teórico

El Café representa para las mujeres rurales del Meta una fuente única de ingresos, ya que históricamente la internacionalización tiene sus orígenes en la teoría clásica del comercio internacional la cual indica que los países tienden a especializarse para producir bienes y servicios en los cuales tienen menos costos de producción, lo que permite dirigir los recursos más productivos en cada país involucrado varias actividades comerciales. De esta manera, el país produciría y exportaría productos en los que serían más comercializados.

Como primer teórico está Adam Smith que fue el que aportó al desarrollo de la concepción clásica en una primera explicación basada en la teoría de la ventaja absoluta, logrando hacer énfasis en ella; Así mismo busco reconocer la escasez de los recursos sugiriendo consecuentemente la necesidad de establecer el sistema de distribución.

De esta forma los países escogerían producir y exportar productos que requieren un recurso abundante e importarían los que demandan un recurso que sería escaso (Gómez E. Ernesto, 2013). Así mismo explica como los países con mano de obra barata exportan los bienes que son intensivos en el trabajo hacia países más intensos en capital y viceversa.

Por otro lado, David Ricardo fue el teórico que logro aportar la concepción clásica en una explicación en la cual incorporó la teoría del comercio internacional basándose en el principio de la ventaja comparativa, demostrando que las ventajas absolutas de los costos no son una condición necesaria para lograr los beneficios buscados en el comercio. Sin embargo, Ricardo no analizó las fuerzas que determinan los términos de intercambio o de comercio entre dos bienes en el mercado internacional.

Todo esto estuvo a cargo de John Stuart Mill, quien observó las exportaciones que varían con términos de intercambio y detectó que la disposición de cada nación para lograr la exportación dependía de la cantidad de importaciones que realizaba como contrapartida (Gómez E. Ernesto, 2013)

De acuerdo con el Tercer Censo Nacional Agropecuario del DANE, de 20145, para el 2013 Colombia tenía 42,3 millones de hectáreas en uso agropecuario, de estas 19,8%6 específicamente para uso agrícola, mientras que 80% son usadas en pastos y 0,2% restante en infraestructura agropecuaria (ANDI, 2022)

Desde la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter (1985), la cadena de valor es un poderoso mecanismo de análisis y de planificación estratégica que facilita identificar debilidades y fortalezas en cada eslabón y establecer intervenciones focalizadas. En este sentido, el punto de partida en el análisis de la política de desarrollo productivo necesariamente tiene que ser la concepción de cadena de valor (ANDI, 2022)

12. Capítulo 1 – Caracterización Económica

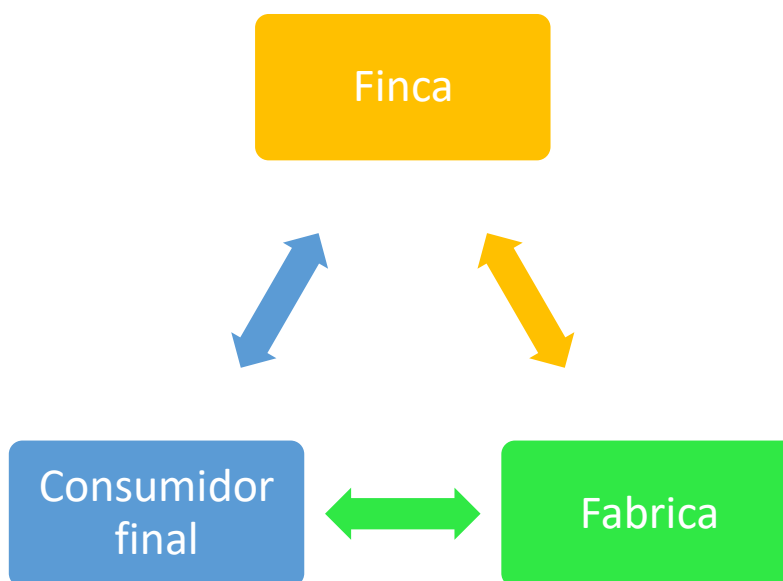
12.1. Objetivo de la cadena productiva

La cadena productiva es el conjunto de agentes de diferentes actividades económicas que se encarga de intervenir en un proceso productivo desde la compra de la materia prima, transformación, producción hasta la comercialización del producto. Esta cadena se ve afectada por el entorno en el cual se relacionan las normas legales y las entidades públicas como los ministerios, municipios etc.

Los objetivos que tiene la cadena productiva ya que se centra en conocer todo el funcionamiento o proceso productivo desde el punto económico para evaluar la competitividad de los cambios realizados o destacados en el entorno de producción. Así mismo busca establecer los costos que tiene la producción del producto seleccionado para realizar un respectivo análisis.

En la siguiente figura podemos observar el ciclo básico de la cadena productiva:

Ilustración 3 Ciclo básico de la Cadena Productiva

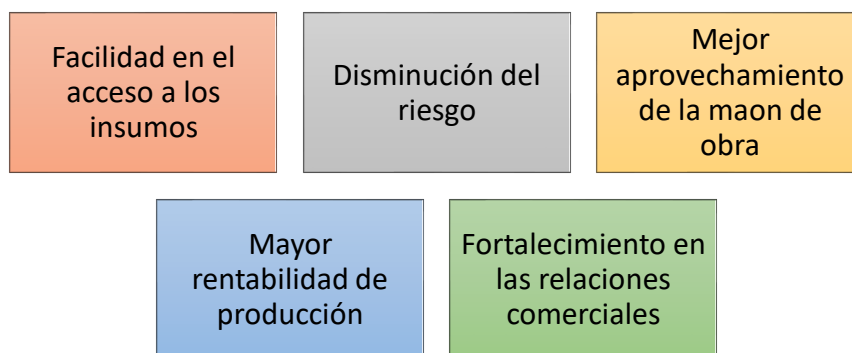


Fuente: Elaboración propia — información tomada de Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural

Lo principal de la cadena es el consumidor final, por tal motivo se ofrece un valor agregado a los productos o servicios que se ven reflejados en un sistema de reacción mediante los cambios que se deben ajustar a la necesidad del consumidor. La importancia que tienen dichas cadenas es buscar la relación de la competitividad a la hora de intercambiar ideas en la participación de esta.

Las ventajas de la cadena productiva son las siguientes:

Ilustración 4 Ventajas de la cadena productiva

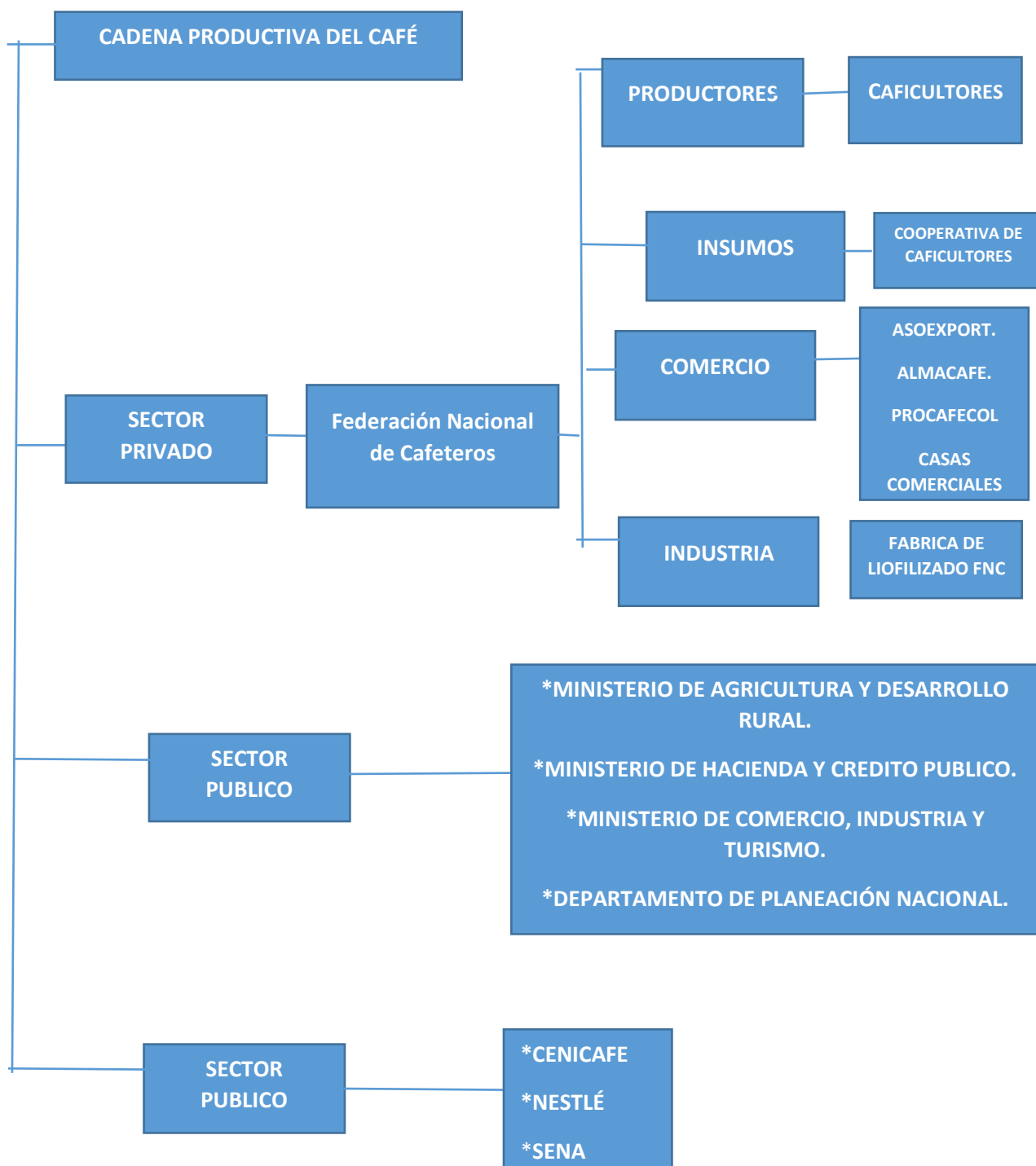


Fuente: Elaboración propia – información tomada de Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural

Teniendo en cuenta lo anterior, la cadena productiva se conforma por varios eslabones que operan los diferentes actores económicos que van centrados en la producción del bien o el servicio seleccionado por el agricultor, un eslabón está conformado por actores económicos que realizan actividades similares y así mismo tiene el propósito de generar el valor agregado al producto escogido. En el sector agropecuario se tiene en cuenta la dinámica económica en la producción de los alimentos, así mismo se tiene en cuenta al consumidor para la creación de la cadena productiva.

En la siguiente figura se identifica el proceso de la cadena productiva del café:

Figura 1 Cadena productiva del sector cafetero en Colombia



Fuente: Ministerio de agricultura, proyecto de cifras regionales 2014

12.2. Caracterización Económica

La economía del municipio de Lejanías se ve reflejada dentro de los productos del sector primario se encuentran los cultivos más importantes que se destacan en la región como lo es el Maracuyá, Aguacate, Guayaba, Pera, Papaya, Tomate y principalmente el Café. Es por eso que relaciona el mapa de Lejanías Meta a continuación:

Ilustración 5 Mapa de Lejanías Meta



Fuente: Proyecto Sistema De Información Geográfica Municipal 2013

Los patrimonios culturales en el municipio de Lejanías Meta se encuentran ubicados en la vereda Baja Cristalina ya que se observa una gran piedra que es llamada la Piedra Gorda que es cubierta por figuras que se encuentran talladas que muestra la existencia de los grupos indígenas que vivían en la antigüedad que habitaron en dicho municipio. A continuación, se evidencia la imagen de dicho patrimonio

Ilustración 6 Piedra Gorda



Fuente: Agenda hoy - Piedra Gorda, en Lejanías (Meta)

El segundo patrimonio cultural es el Puente de la Reconciliación ya que es una obra civil que permite transportar los productos que sacan de las veredas Agua linda, Baja Cristalina, Caño Rojo y los demás municipios. Por otro lado, cerca de dicho puente se encuentra La Canasta que antes era la única forma de comunicación entre el casco urbano y las veredas que se encontraban al otro lado del río.

Ilustración 7 Puente de la Reconciliación



Fuente: Colprensa para El Universal – Colapsó el puente de reconciliación por fuertes lluvias, en Lejanías (Meta)

Esto ha sido importante para los habitantes de dicho municipio, es por eso que desde el 2019 las mujeres rurales cafeteras del municipio de Lejanías Meta se lanzan al mercado internacional con el apoyo de la Profesora Mabel Manrique ya que es la encargada de liderar un proyecto con dichas mujeres que logran buscar la construcción e implementación de los procesos y modelos de internacionalización para la exportación de cafés especiales.

Según Caracol Radio el propósito que se tiene con este proyecto es utilizar las estrategias de la producción de los cafés especiales teniendo en cuenta varios temas que son valorados por los consumidores a nivel mundial. La profesora Mabel indico que “Hoy podemos mostrar al mundo que, con la disciplina, esfuerzo, acompañamiento y capacitación en temas de internacionalización, comercio exterior, por parte de la Universidad Piloto de Colombia, estas Mujeres Rurales Cafeteras convirtieron este modelo de negocios en su proyecto de vida” (Manrique, 2022)

Con este proyecto se busca cambiar el pensamiento de dichas mujeres ya que se busca implementar un modelo de negocio que se pueda internacional para cambiar la vista local para que logren impactar nuevos mercados y así mismo logren empoderarse en su proyecto que se convierte en un proceso interesante porque se aprende como implementar todo lo visto en el curso dictado por la Profesora Mabel Manrique.

13. Capítulo 2 – Competitividad

En el año 1980 se implementó el término de la competitividad por Michel Porter, en donde se menciona que es una gran amplitud que busca identificar la capacidad de producción de los bienes o servicios de mayor calidad y menor precio con productores nacionales o internacionales. La ventaja competitiva se encarga de crear una estrategia que toma muchas acciones como lo son las ofensivas y las defensivas.

La competitividad es un tema que ha salido a relucir en los investigadores ya que ven la relevancia en las diferentes regiones del mundo, es por ello que la economía de diversos países ha aumentado diversos estudios que van alineados con a la creación de índices para realizar una mejor medición teniendo en cuenta los recursos naturales, las condiciones de vida, infraestructura, localización y un buen desempeño económico.

la competitividad es la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aun aumentando al mismo tiempo, la renta real de sus ciudadanos. Así mismo, la competitividad de una empresa es su capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficiente que sus competidores (Labarca, 2007)

Para un país, la competitividad se traduce en la posibilidad que tienen sus ciudadanos para alcanzar un nivel de vida elevado y creciente. En la mayoría de los países, el nivel de vida está determinado por la productividad con la cual se utilizan los recursos nacionales, el producto por unidad de trabajo o capital utilizado, así como un nivel de vida elevado y creciente para todos los ciudadanos de un país puede sostenerse, únicamente, por medio de

mejoras continuas en la productividad, ya sea alcanzando una mayor productividad en los negocios existentes o incursionando exitosamente en negocios de mayor productividad. En el plano nacional, la competitividad se medirá por el nivel de vida alcanzado y su crecimiento, el nivel y el crecimiento de la productividad agregada y la capacidad de las empresas nacionales para aumentar su penetración en los mercados mundiales a través de exportaciones o inversiones extranjeras directas. (Labarca, 2007)

Porter toma el concepto de ventaja competitiva referido hasta entonces a las empresas únicamente y lo aplica a las industrias nacionales y por extrapolación a las naciones (“la ventaja competitiva de las naciones”, 1991). Abre así, el camino a los diagnósticos nacionales de competitividad. El concepto de ventaja competitiva aplicado a los países no es muy diferente del de “ventaja comparativa dinámica”, utilizado anteriormente, ambos sugieren que además de las ventajas comparativas que poseen como producto de la historia (acumulación de capital), la demografía (mano de obra) o la naturaleza (recursos naturales) las naciones pueden crear ventajas mediante el desarrollo de infraestructura, tecnología o capacidad gerencial. (Labarca, 2007)

El modelo de Porter ofrece una alternativa sistemática a las explicaciones de la competitividad centradas en un único rasgo de una economía como pueden ser los recursos naturales, las prácticas generales o las políticas gubernamentales. Es así como en este modelo, las condiciones de los factores se interpretan en forma amplia y abarcan niveles de capacitación, capacidad tecnológica e infraestructura física y de negocios, además de otros factores más tradicionales como tierra, mano de obra, recursos naturales y capital. Las condiciones de los factores se refieren a su disponibilidad, creación y desventajas

selectivas. La disponibilidad de recursos naturales o una mano de obra no calificada ayudará a los países a competir en industrias basadas en tales elementos. (Labarca, 2007)

14. Capítulo 3 – Factor Competitivo de la producción del café

En los últimos años, el Gobierno Nacional resalta la importancia social y económica de la caficultura. Es por ello que se analizan las exportaciones del café en donde la producción en el 2021 aumento un 30% según la federación de cafeteros. a producción registrada de café de Colombia, mayor productor mundial de café arábigo suave lavado, en marzo fue un millón 50 mil sacos de 60 kg, un aumento de 30% frente a los 806 mil sacos producidos en el mismo mes de 2020 (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia , 2021).

En el año 2021 de enero a marzo la cosecha del café supero los 3,2 millones de sacos es decir un 13% para nuestro país es un buen crecimiento ya que estaban en plena pandemia. En la siguiente tabla se muestra la producción del café en marzo y en el año corrido.

Tabla 1 Producción del café en Colombia para el Mes Marzo y Enero-Marzo

PRODUCCIÓN DE CAFÉ - MARZO (SACOS 60KG)		PRODUCCIÓN DE CAFÉ - AÑO CORRIDO (SACOS 60KG)	
mar-21	1.050.000	Ene - Mar 2021	3.238.000
mar-20	806.000	Ene - Mar 2020	2.857.000
Variación	30%	Variación	13%

Fuente: Federación Nacional de Cafetero.

Las exportaciones del café colombiano van creciendo en línea de producción es por eso que supero en el mes de marzo los 1,1 millones de sacos de 60 Kg es decir un 21%

frente a las exportaciones del 2020 que fueron de 948 mil. En el primer trimestre del presente año (enero-marzo) la cosecha cafetera puesta en el exterior alcanzó los 3,5 millones de sacos, 13% más que los 3,1 millones de sacos exportados en el mismo lapso del año anterior.

En el año cafetero (octubre 2020-marzo 2021) las exportaciones superaron 7,1 millones de sacos, 4% más frente a los casi 6,9 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia , 2021). En la siguiente tabla se muestran las exportaciones en los diferentes meses

Tabla 2 Exportaciones de Café en Colombia para el Mes Marzo y Enero – Marzo

EXPORTACIÓN DE CAFÉ - MARZO (SACOS 60KG)		EXPORTACIÓN DE CAFÉ - AÑO CORRIDO (SACOS 60KG)	
mar-21	1.143.000	Ene - Mar 2021	3.489.000
mar-20	948.000	Ene - Mar 2020	3.091.000
Variación	21%	Variación	13%

Fuente: Elaboración propia – Información tomada de Federación Nacional de Cafeteros, 2021

En Colombia son aquellos valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores que se traducen en un mayor bienestar de los productores. Estas características están dadas por el origen del café (categoría origen), por su producción en armonía con el medio ambiente (categorías sostenibles) y su compromiso con el desarrollo social de las comunidades (categoría social). (Cafeteros, Federación Nacional de Cafeteros (FNC), 2022)

Tabla 3 Ficha Técnica de cafés especiales

FICHA TECNICA DEL CAFÉ ESPECIAL	
DENOMINACIÓN LEGAL DE LA MATERIA PRIMA PARTIDA ARANCELARÍA	Café de Colombia 0901.21.00
CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA PRIMA	El Café bajo condiciones de producción en el municipio de Lejanías, departamento del Meta se produce este café de excelente calidad, donde su sabor nos recuerda las cerezas y cáscara de naranja, de acidez media
PRODUCTO	Cafés Especiales
TIPO DE TRATAMIENTO	Cultivo, Recolecta, Despulpado, Descascarado, lavado, limpiado de granos, Separación
COLOR	Café
AROMA	Característico por su olor fuerte
TEXTURA	Dura

Fuente: Elaboración Propia – Información tomada de <https://federaciondecafeteros.org/wp/>

La exportación del café en Colombia a diferentes países del mundo es de pepa verde, cafés especiales que tengas algún valor agregado, el café tostado de origen. Las ventas crecieron de manera importante ya que cumplen con las características principales que se ven en los siguientes países:

Ilustración 8 Principales países de la exportación en Colombia

PAISES CON MÁS PARTICIPACIÓN
1. Estados Unidos
2. Alemania
3. Japón
4. México
5. Canadá

Fuente: Elaboración propia – Información tomada de Precolombina

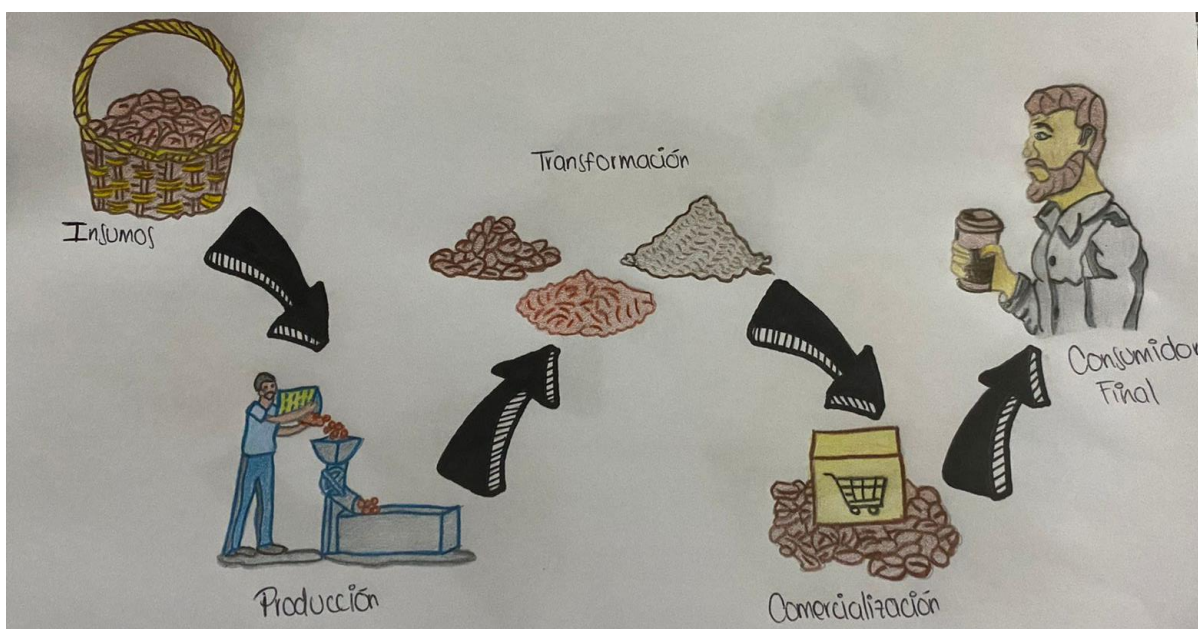
Así mismo se debe tener en cuenta lo siguiente: el suministro continuo de café al mercado internacional, y con base en lo previsto en el Decreto 1714 del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, reglamentados en la Resolución 05 de 2015 del Comité Nacional de Cafeteros, las personas naturales o jurídicas que quieran exportar café verde o procesado deben registrarse como tal en el Registro Nacional de Exportadores de Café que administra la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (Cafeteros, Federación Nacional de Cafeteros (FNC), 2022)

15. Capítulo 4. - Procesos

La cadena productiva es un conjunto de agentes económicos que se encuentra entrelazado desde el mercado que provisiona los insumos, la producción, la transformación, la comercialización y llega al consumidor final. Este concepto se vincula con la relación entre varios actores implicados en las relaciones económicas que tiene un bien o servicio de producción primaria

La estructura de la cadena productiva ayuda a mejorar las condiciones de vida de los productores ya que se puede identificar las problemáticas que tienen los eslabones más débiles del proceso para analizar los factores que afecten el desarrollo y la competitividad de los productores permitiendo encontrar soluciones que fomenten que equitatividad de cada cadena. A continuación, se muestra la estructura básica de la cadena productiva

Ilustración 9 Estructura de la Cadena Productiva

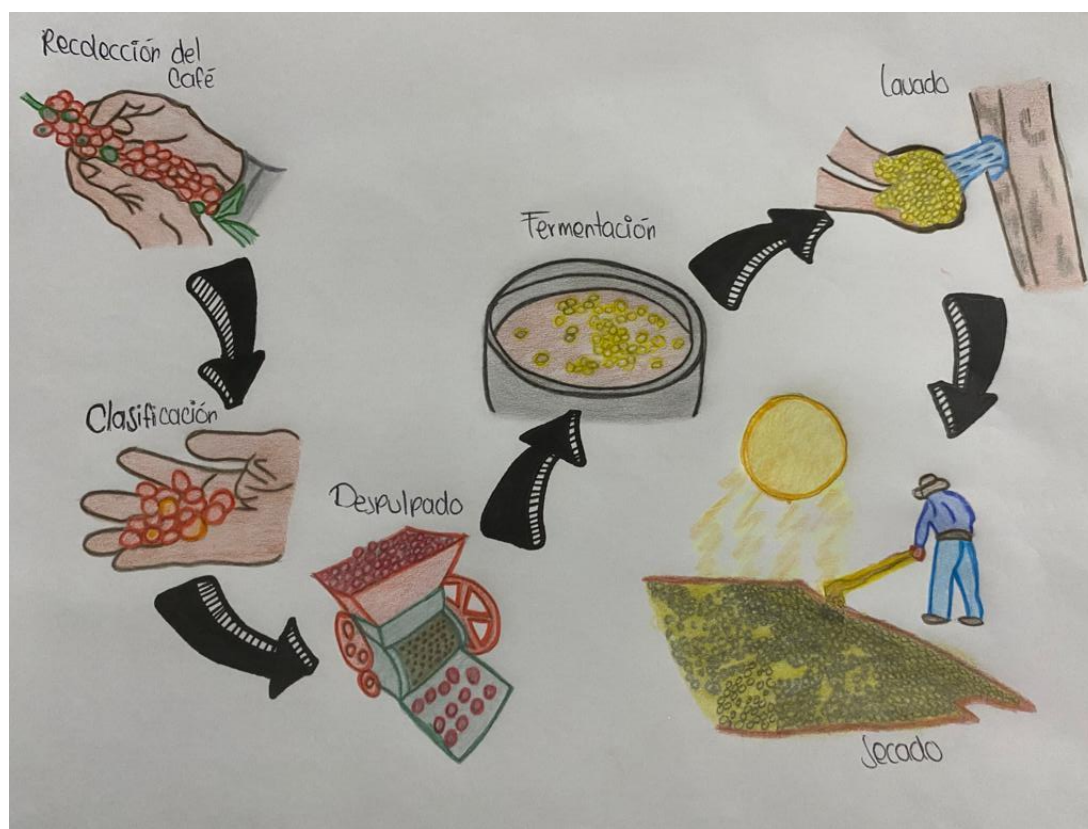


Fuente: Elaboración propia.

Cada rubro cuenta con las características específicas que muestran los factores que afecta la productividad y sostenibilidad de la cadena y sus elementos comunes que se puedan mencionar en la capacidad técnica, y la estructura de servicio de apoyo. En este caso el impacto económico es fundamental mejorar los ingresos que obtienen los productores ya que se debe mejorar la calidad de las personas porque implica insertar las estrategias que tienen para sacar sus proyectos adelante.

Por parte de la cadena productiva del café demuestra el departamento que se caracteriza a través de la historia para identificar como se realiza todo el proceso de la producción del Café. A continuación, en la ilustración 5 identifica todo el proceso productivo de dicho producto.

Ilustración 10 Cadena productiva del café



Fuente: Elaboración Propia

La recolección del café se da cuando una despulpadora separa el grano del fruto, retirando los restos de mucilago por medios mecánicos dejando fermentar los granos en agua, finalmente se lava bien y se deja secar entre el 10% y el 12%.

Como segundo paso se clasifica por grados ya que el primero es el café que no tiene ningún defecto y se utilizan generalmente para exportación, el segundo son los granos que tienen defectos, el tercer grano son los que alcanzan a llegar a 12 defectos en el grano y por último son los granos de baja calidad.

El tercer eslabón se refiere al despulpado del café en donde se le quita la piel del fruto al grano dejando previamente secar con la pulpa, eliminando los residuos que incluyen la cascara y la pulpa, esto se realiza antes de pasar a la etapa del secado.

Durante el cuarto eslabón ocurren varios procesos ya que son los procesos de los bioquímicos en los cuales se buscan ser producidos por levaduras y bacterias que en el mismo mucilago se presentan.

En el lavado se separa el grano de café de la cascara es decir elimina la pulpa, posteriormente se fermenta en tanques de agua durante horas hasta que el mucilago, la capa más fina que recubre el grano desaparece. Por último, es el secado que se realiza mecánico del café se hace en cámaras en el cual se introduce aire caliente a máximo 50C o se realiza al aire libre.

Por otro lado, la cadena de valor es un conjunto estructurado que se utiliza para cualquier sector que tenga en común un mismo mercado ya que es diseñada para lograr la sostenibilidad el producto en el mercado nacional o internacional. Es por ello que se buscan

las principales ventajas que tiene la integración de una cadena productiva, se encontraron las siguientes:

- El acceso a nuevos mercados
- Disminuye el riesgo
- Se encuentra mayor rentabilidad en la producción obteniendo mejores oportunidades y precios
- Mayor aprovechamiento de la mano de obra de las mujeres rurales cafeteras
- Acceso a financiamientos y créditos

Una cadena productiva está conformada por una secuencia de elementos en donde operan los sectores económicos que centran las actividades de producción de un producto o un servicio. Cada elemento está conformado por un grupo de actores que realizan actividades similares ya que tienen una generación de valor similar en donde disponen de derechos sobre el producto o el servicio que tiene el valor definido.

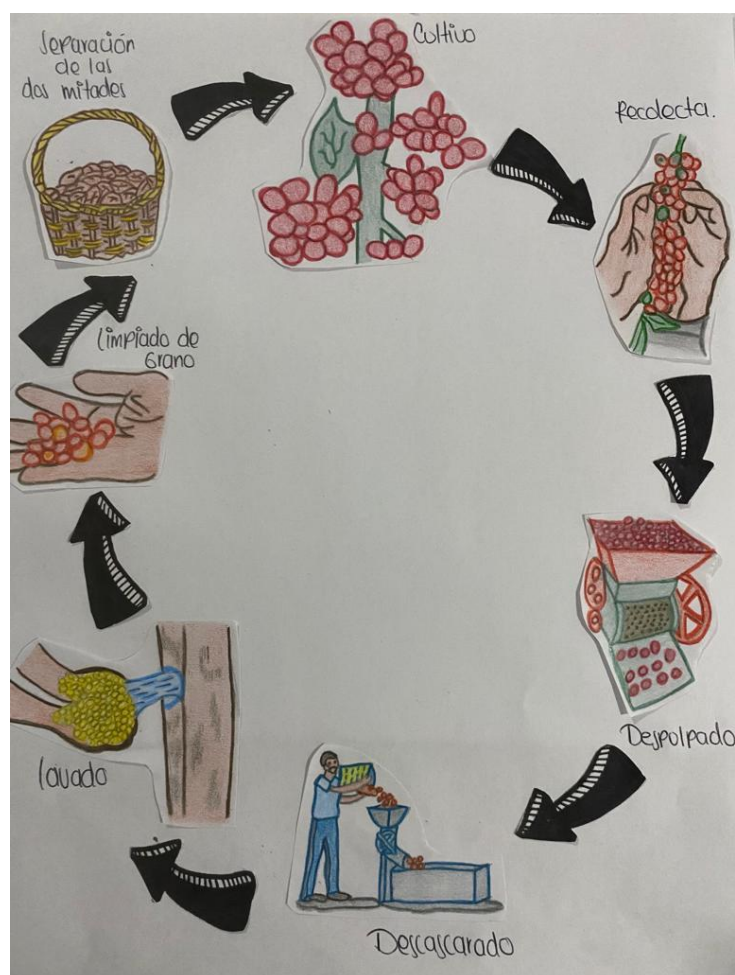
Por otro lado, es una bolsa de mano de obra que está especializada en conocimientos técnicos que tienen que ver con las funciones y los procesos principales que tiene el producto en este caso es el café que manejan las mujeres rurales cafeteras. En el sector de los agro negocios el proceso productivo ayuda a las etapas que se van formando a lo largo de lo manufacturado.

16. Capítulo 5 – Cadena Productiva

La cadena productiva del café tiene el propósito de ayudarle a las 16 mujeres rurales del municipio de Lejanías Meta que desean saber cómo implementar el proceso para mejorar la producción.

El abastecimiento agroindustrial del café se construye con el proceso de transformación que se hace desde el cultivo hasta el procesado. Es por ello que se busca tener un proceso establecido que inicia de la siguiente manera:

Ilustración 11 Proceso de transformación del café



Fuente: Elaboración Propia

Se busca implementar la Cadena de producción para que las mujeres rurales de Lejanías logren exportar el café a varias partes del mundo. Se crea con varios eslabones los cuales se organizarán de la siguiente manera:

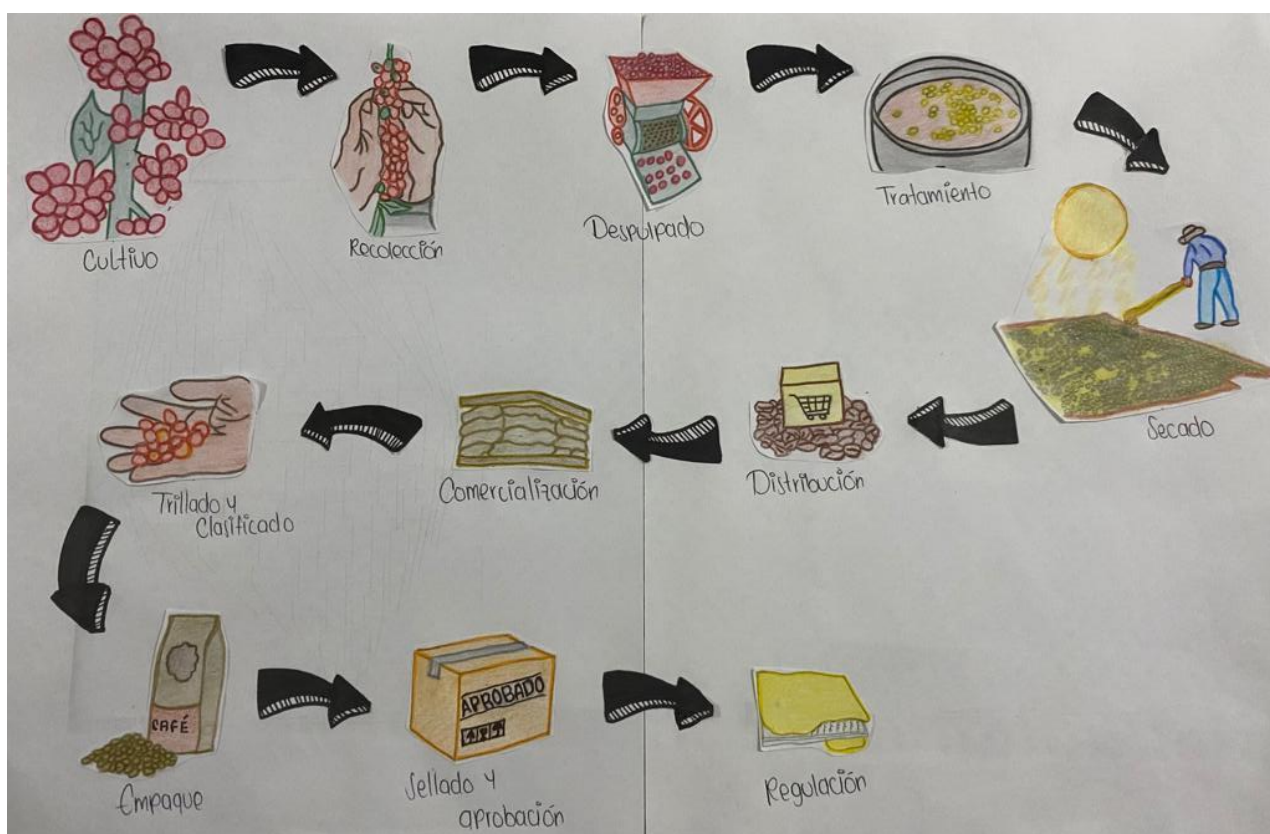
- **Primer eslabón (Cultivo):** El cultivo del café se da más que todo en las zonas tropicales ya que reúnen las características necesarias para tener un cultivo exitoso. El cafetal se da más que todo en el clima caluroso y húmedo ya que tendrá precipitaciones entre 1500 y 1800 milímetros por año. En este se relaciona el cultivo del café ya que inicia cuando en el vivero donde se plantan los granos seleccionados en tierra fértil. Cuando la planta alcanza aproximadamente 60cm se trasplantan, cada árbol de café produce una libra es decir 455 gramos cada año.
- **Segundo eslabón (Recolección):** la recolección del café es un proceso largo y detallado ya que se debe tener en cuenta la madurez del grano es decir que este de color rojo para que los recolectores puedan hacer el debido proceso.
- **Tercer eslabón (Despulpado):** Para empezar este proceso se separa la semilla de la pulpa.
- **Cuarto eslabón (Tratamiento):** El tratamiento empieza cuando los granos que están envueltos en la cascara que es un poco dura, se procede a poner el café en agua por 24 horas ya que provoca la fermentación del grano para que tenga un aroma excelente.
- **Quinto eslabón (Secado):** Se esparcen los granos en espacios muy amplios para que les del sol y el aire libre para que logre un secado el 90%. Es necesario cubrir los granos por si llueve y en la noche para que no absorban humedad. Este proceso cuenta con tres (3) etapas que son las siguientes:

1. Presecado: Es el café pergamino mojado
 2. Secado al sol: Es el café pergamino húmedo, es decir, el producto resultante a la hora de lavar el fruto del café en donde se le quitan las capas externas antes de dejarlo secar.
 3. En maquina: Es el café pergamino seco, es decir, el producto beneficiado del grano lo cual se obtiene después de quitarle la cascara y dejarlo secar hasta tener una humedad del 12%.
- Sexto eslabón (Distribución): Los granos se empacan en bolsas de yute y son cargados en mulas para dirigir el café hacia el mercado donde lo van a distribuir.
 - Séptimo eslabón (Comercialización): La persona encargada se encarga de revisar el aroma, el color, tamaño. Es por eso que las mejores cosechas son las más vendidas y las más distribuidas para la exportación del producto hacia diferentes lugares del mundo.
 - Octavo eslabón (Trillado y clasificado): Los granos de café verde se introducen en máquinas para que le quiten la cascara, en este eslabón los granos son sometidos a varios procesos para que sean seleccionados por tamaño, peso y forma.
 - Noveno eslabón (Empaque): Se realiza la inspección del grano ya que debe tener unas características específicas cumpliendo los estándares de calidad. Después de este proceso los granos que son de color verde están listos para que sean embolsados y sellados para realizar la exportación
 - Decimo eslabón (Sello de aprobación): Los encargados de los aseguramientos de los estándares de calidad es decir la Federación Nacional de Cafeteros para Colombia se reservan el derecho de otorgar dicho sello en las bolsas selladas. Los expertos

dan un puntaje por las características principales como son el aroma y la acidez. Si no están de acuerdo con la calidad de la cosecha es rechazada inmediatamente para la exportación.

- Onceavo eslabón (Regulación): Esto lo hacen las instituciones que se encargan de intervenir en el mercado cafetero promoviendo el consumo del producto y el régimen estable que deben tener los precios para ser comercializadas las bolsas de yute.

Ilustración 12 Implementación de la Cadena de producción



Fuente: Elaboración Propia.

Las mujeres colombianas se encargan de la producción de alta calidad del café ya que contribuyen el empoderamiento económico. Según la Federación Nacional de Cafeteros el 25% de los hogares cafeteros están en cabeza de mujeres, es por eso que se busca implementar la Cadena productiva ya que cuentan con más de dos mil (2.000) hectáreas de café.

Por tal motivo se buscan los costos de producción del café son un poco variables ya que es la modificación de la materia prima y varios insumos que son útiles para la exportación del producto hacia el mundo. La forma de medir los costos de la producción del café ya que se totalizan los desembolsos de las actividades más como son: El costo de la mano de obra y los insumos.

Se realiza un estimado de los costos para el año 2020 más usuales a la hora de la producción del café ya que es importante tener en cuenta como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4 Estimado de los costos de producción del café para el 2020 y 2021

ETAPA	Precio por Hectárea en el 2020		Precio por Hectárea en el 2021	
Administración	\$	20.492.894	\$	22.065.170
Cosecha	\$	21.058.994	\$	22.674.263
Mantenimiento	\$	727.457	\$	798.668
Suministros	\$	9.601.500	\$	10.349.087
Infraestructura	\$	2.884.557	\$	3.115.610
<i>Total costos de producción</i>	\$	54.765.402	\$	59.002.799

Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la tabla 5, el costo total de producción para el café en el año 2020 fue de \$54.765.402 para una hectárea, que para el año 2021 aumento \$4.237.397 ya

que para este año fue cuando estaba bajando la pandemia del COVID – 19, así mismo se observa las etapas que se tienen en cuenta principalmente para la producción por hectárea del café. Por otro lado, el valor más alto en la producción es el ítem de la cosecha ya que para el 2020 se tiene un valor de \$21.058.994 con un aumento de \$1.615.269.

Se realiza un análisis del flujo de caja proyectado para el año dos mil veintiuno (2021) y el año dos mil veintidós (2022) para identificar los activos que se tienen en cuenta en los costos de producción. A continuación, se reflejan los activos de la inversión inicial.

Tabla 5 Activos de la Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL		
MAQUINARIA	\$	15.052.524
Tostadora		
Molino		
Extractor		
Evaporador de placas		
Deshidratador		
EQUIPOS DE COMPUTO	\$	2.723.739
Computadora paquete completo		
Impresora multifunción		
EQUIPOS DE COMPUTO (empleados)	\$	4.831.120
Teléfono alámbrico		
Teléfono inalámbrico		
Derecho de inscripción teléfono		
MUEBLES Y ENSERES	\$	4.831.120
Perchas		
Muebles para estación de trabajo		
VEHÍCULOS	\$	27.000.000
Camión		

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados de Estados Financieros de Publicación 2021

- Almacafé

Como se puede evidenciar los activos que se tienen en cuenta para la inversión inicial es la maquinaria que tiene un costo de \$15.052.524 para el 2021, en donde se encuentra incluido el extractor, la tostadora, el molino, el deshidratador y el evaporador de

placas. Así mismo se identifican los equipos de computo que tienen un valor de \$2.723.739, los equipos de computo para los empleados tienen un valor de \$3.831.120, se requieren muebles para las estaciones de trabajo perchas que tienen un valor de \$4.831.120 y por último se tiene en cuenta el vehículo que seria un camión de estacas que tiene un valor de \$27.000.000.

Por otro lado, se identificaron los gastos que se tienen en cuenta para la producción de café por las mujeres rurales cafeteras. A continuación, se evidencian los gastos desglosados por categorías

Tabla 6 Gastos de la producción del Café

GASTOS		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$	38.881.138
Gerente General		
Asistente Administrativa		
Chofer		
Conserje		
Suministros de Oficina		
Teléfono		
Internet		
GASTOS DE ALQUILER	\$	7.830.246,00
Alquiler de la Planta		
GASTOS DE VENTA	\$	256.252
Transporte		

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados de Estados Financieros de Publicación 2021
- Almacafé

Los gastos evidenciados fueron los administrativos, los de alquiler y los de venta, esto suma un valor \$2.639.581 ya que son los gastos principales a la hora de realizar el análisis en la producción del café especial del municipio de lejanías Meta.

Por último, se tienen en cuenta los costos de fabricación como lo es la materia prima que tiene un valor proyectado de \$9.601.500 para el 2021, el costo de mano de obra directa como son los obreros tiene un valor de \$ 2.160.063 por cada uno y el costo de materia indirecta ya que necesitamos un supervisor y un jefe de mantenimiento y este tiene un valor de \$ 4.320.126 con se evidencia a continuación:

Tabla 7 Costos de fabricación para producción del café

COSTO DE FABRICACIÓN		
MATERIA PRIMA DIRECTA	\$	9.601.500
Costo Materia Prima/Unidad (70g.)		
MANO OBRA DIRECTA	\$	2.160.063
Obreros		
MANO OBRA INDIRECTA	\$	4.320.126
Supervisor		
Jefe de Mantenimiento		

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados de Estados Financieros de Publicación 2021
- Almacafé

Se realizo un flujo de caja proyectado para el año dos mil veintiuno (2021) y dos mil veintidós (2022) en donde se ven reflejados los activos, los gastos y los costos para la producción del café, A continuación, se reflejan los valores que se deben tener en cuenta para realizar las producciones estimadas

Tabla 8 Flujo de caja para la producción del café

Activos	2022	2021	Incremento proyectado para el 2022
MAQUINARIA	\$ 15.898.476	\$ 15.052.524	\$ 845.952
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 2.876.813	\$ 2.723.739	\$ 153.074
EQUIPOS DE COMPUTO (empleados)	\$ 5.102.629	\$ 4.831.120	\$ 271.509
MUEBLES Y ENSERES	\$ 5.102.629	\$ 4.831.120	\$ 271.509
VEHÍCULOS	\$ 28.517.400	\$ 27.000.000	\$ 1.517.400
Total de Activos	\$ 57.497.947	\$ 54.438.503	\$ 3.059.444
Gastos			
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 41.066.258	\$ 38.881.138	\$ 2.185.120
GASTOS DE ALQUILER	\$ 8.270.306	\$ 7.830.246	\$ 440.060
GASTOS DE VENTA	\$ 270.653	\$ 256.252	\$ 14.401
Total de Gastos	\$ 49.607.217	\$ 46.967.636	\$ 2.639.581
COSTO DE FABRICACIÓN			
MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 10.141.104	\$ 9.601.500	\$ 539.604
MANO OBRA DIRECTA	\$ 2.281.459	\$ 2.160.063	\$ 121.396
MANO OBRA INDIRECTA	\$ 4.562.917	\$ 4.320.126	\$ 242.791
Total de Costos	\$ 16.985.480	\$ 16.081.689	\$ 903.791
Flujo anual	\$ 24.876.210	\$ 23.552.556	

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados de Estados Financieros de Publicación 2021

- Almacafé

El flujo de caja se divide en tres ya que encontramos los activos, los gastos y los costos de fabricación para la producción de cafés especiales por las mujeres rurales en donde el 2021 se tuvo un flujo anual de \$23.552.556 ya que se hizo la siguiente operación:

Flujo anual: GASTOS – COSTOS + LOS ACTIVOS.

El incremento proyectado para el 2022 se calculó con el IPC que cerro el 2021 es decir con el 5,62%, la formula fue la siguiente: Valor del 2022: $\text{Valor del 2021} * 5,62\% + \text{el valor del 2021}$.

17. Glosario

1. **Cultivo:** Es el crecimiento de plantas que se pueden cultivar o cosechar con fines de lucro.
2. **Exportación:** Es el conjunto de bienes o servicios que se venden en un país extranjero para lograr una buena comercialización
3. **Importación:** Es el conjunto de bienes o servicios que se compran en un país extranjero para lograr una buena comercialización en el territorio nacional
4. **Cadena Productiva:** Es un conjunto de agentes económicos que se encuentra entrelazado desde el mercado que provisiona los insumos, la producción, la transformación, la comercialización y llega al consumidor final
5. **Trillado:** Es el proceso cuando se le quita la cascara al café sin lavar
6. **Secado:** Es el proceso cuando se pone el grano en patios grandes a una temperatura máxima de 50 grados
7. **Flujo de caja:** Es la acumulación de activos líquidos en un periodo determinado de una empresa.
8. **Tratamiento:** Es la eliminación de la pulpa de la cereza, la cáscara que recubre los granos y su secado
9. **Recolección:** Es cuando se sacuden las ramas del cafeto haciendo que los frutos se desprendan y caigan al suelo, encima de lonas dispuestas en la base del cafetal, o bien sean absorbidas y almacenadas por la recolectora
10. **Regulación:** Se encarga de establecer normas o leyes para disponer un determinado orden en un ámbito jurídico concreto. Esto, por parte del Estado a través del ejercicio de la legislación.

18.Conclusiones

El sector cafetero en el municipio de Lejanías Meta es considerado como uno de los mayores productores que absorben la mano de obra de las mujeres rurales cafeteras para mejor recolección. El café sigue aportando de manera significativa en el mercado agropecuario para las mujeres del municipio.

La cadena de productiva busca mejorar el proceso que tienen las mujeres rurales cafeteras para la producción de los cafés especiales para lograr aumento en las exportaciones hacia diferentes partes del mundo. Se reconocieron los problemas más recurrentes para lograr una buena implementación de la Cadena Productiva.

El desarrollo de la Cadena Productiva del café en el departamento del Meta se concentra en la producción del grano tradicional ya que en el área rural se enfocan en los esfuerzos y conservación por las mujeres rurales.

Por último, se puede concluir que las mujeres rurales cafeteras decidieron aprender sobre un proyecto que les sirve para organizar su proyecto de vida, es por eso que se les entrega una cadena que les funciona para exportar los cafés especiales que cultivan día a día.

19. Referencias

- A., N. S. (13 de Diciembre de 2017). *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/colombia-20/conflicto/la-mujer-que-lucha-contr-el-machismo-en-lejanias-meta-article/>
- Agropecuaria, C. C. (30 de Abril de 2022). *Huella Ambiental Del Café En Colombia*. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Uploads/HUELLA%20AMBIENTAL%20%20DEL%20CAF%C3%89%20EN%20COLOMBIA.pdf>
- ANDI. (2022). *La cadena agroindustrial es una gran oportunidad para Colombia*. Bogotá: N/A.
- Ballén, M. A. (2019). *Cadena productiva del café en Colombia*. Obtenido de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/851/BermudezBallen-MonicaAlejandra-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, O. F. (11 de Febrero de 2019). *Agenda Hoy* . Obtenido de <https://www.agendahoy.co/2019/02/piedra-gorda-un-misterio-arqueologico.html>
- Cafeteros, F. N. (11 de 06 de 2022). *Federación Nacional de Cafeteros (FNC)*. Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/wp/glosario/cafes-especiales/#:~:text=En%20Colombia%20son%20aquellos%20valorados,mayor%20bienestarr%20de%20los%20productores.>
- Cafeteros, F. N. (11 de Junio de 2022). *Federación Nacional de Cafeteros (FNC)*. Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/wp/garantizamos-la-calidad-del-cafe/registrese-como-exportador/>
- Caracol Radio. (2022 de Marzo de 2022). Obtenido de https://caracol.com.co/radio/2022/03/29/nacional/1648544421_098483.html
- Colprensa. (12 de Julio de 2014). *El Universal* . Obtenido de <https://www.eluniversal.com.co/regional/puente-sobre-el-rio-guape-en-lejanias-meta-averiado-por-creciente-164518-KXEU258064>
- Diario la republica . (19 de Julio de 2016). *UPRA*. Obtenido de https://upra.gov.co/sala-de-prensa/noticias/-/asset_publisher/GEKyUuxHYSXZ/content/colombia-26-5-millones-de-hectareas-con-vocacion-agro
- DNP . (4 de OCTUBRE de 2019). *DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Estrategico-plan-para-modernizar-y-elevar-rentabilidad-de-la-caficultura.aspx>
- Federación Nacional de Cafeteros . (2014). *Ensayo sobre Economía Cafetera*. Editorial: Caficultura sostenible, moderna.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia . (8 de Abril de 2021). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia* . Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-aumenta-30-en-marzo/>

- Gómez E. Ernesto, C. R. (2013). *Cadena productiva del café*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/268087902.pdf>
- Labarca, N. (2007). *Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>
- Manrique, M. (29 de Marzo de 2022). Mujeres cafeteras se lanzan al mercado internacional. (C. Radio, Entrevistador) Obtenido de https://caracol.com.co/radio/2022/03/29/nacional/1648544421_098483.html
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. (2013). *Sistema de información geográfica municipal*. Lejanias, Meta.
- Ortega, L. G. (s.f.). *Federación Nacional de Cafeteros*. Obtenido de https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2019/12/Econom%C3%ADa-Cafetera-No.-30_Web.pdf
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Bogotá : Mc Graw Hill Education .