

**Transformación y Revitalización a través del paisaje Wayuu Plaza de Mercado Nuevo
Liwa – Paseo Gastronómico**

María Belén Pimentel González
Marzo 2021

Universidad Piloto de Colombia.
Bogotá, Cundinamarca.
Tesis de grado

Dedicatoria

A mi madre, por ser mi fuente de inspiración en todo lo que hago; tu afecto y amor han sido los detonantes de mi felicidad y esfuerzo en todos mis proyectos. Mi amiga eterna.

Desde tu ausencia me enseñas y me haces mas fuerte.

A mi padre, soporte y motor para cumplir mis metas.

A mi hermano, mi apoyo incondicional siempre.

Agradecimientos

Esta tesis ha sido un viaje de aprendizaje e identidad. A mi directora, Andrea Laguna le agradezco por haber sido esa guía y compañera para poder desarrollar este trabajo de grado. Su visión sobre la empatía y sensibilidad en la arquitectura fue fundamental para darle vida a mis ideas.

A mis profesores Gloria Amín y Tomas Bolaños; por cultivar en mí esa visión crítica sobre el desarrollo conceptual y creativo que necesita un proyecto desde sus diferentes escalas y puntos de vista.

Y no me olvido de todos esos amigos que compartieron conmigo sus historias y sueños a lo largo de la carrera.

A todos ustedes, gracias.

Abstract

The objective of this study is to determine how the architectural elements and social dynamics of the individuals to be treated can be appropriately appropriated within a market place. To this end, the research question is the following: What will be the appropriate design to recover and preserve the Wayuu landscape and culture within the market place on the outskirts of Riohacha?

In this context, social dynamics is the extent to which people feel that they are appropriating their territory.

The research question is answered through an urban study that involves distributing a questionnaire from a physical visit. These are divided into two conditions (Urban and social). On the basis of research, the locals are asked to comment on their experience through time, photos and videos that argue the current situation of the place. The responses received show a great social distance that leads to more intentions for change. These results indicate that social distance has an impact on the architectural intentions to be treated.

Taking this into account, it is recommended to articulate and recover the representation of the Mercado Nuevo square, responding to a significant social distance in the daily activities related to the biophysical changes of the city.

Keywords: Market place, dynamics, articulate, revitalization, identity, urban space, commercial passage.

Tabla de Contenidos

Capítulo 1 Introducción e información general.....	1
Planteamiento del problema	Error! Bookmark not defined.
Delimitación del problema.....	Error! Bookmark not defined.
Justificación.	Error! Bookmark not defined.
Capítulo 2 Metodología.....	Error! Bookmark not defined.
Articulación y continuidad	Error! Bookmark not defined.
Relación directa con el entorno.	Error! Bookmark not defined.
Aspectos biofísicos, económicos y arquitectónicos.	Error! Bookmark not defined.
Capítulo 3 Resultados y conclusiones.	Error! Bookmark not defined.
ANEXOS.....	Error! Bookmark not defined.
Referencias bibliográficas.....	Error! Bookmark not defined.
.....	Error! Bookmark not defined.

Lista de figuras

Figura 1. Mercado Nuevo de Riohacha (Actualidad)

Figura 2. Problemática y conceptos a partir de ella

Figura 3. Escalas y su entorno

Figura 4. Morfogénesis

Figura 5. Forma y armonía

Figura 6. ANEXOS

Capítulo 1

Introducción e información general

El municipio de Riohacha, la Guajira, es un punto de abastecimiento de municipios cercanos y se desenvuelve como un punto de afluencia que genera una relación de articulación directa. Según Roger Duffy se entiende que:

“De acuerdo con la teoría general del sistema, los diversos componentes de un simple conjunto necesitan el complemento de unas relaciones para construir un sistema. Toda ciudad, toda aglomeración urbana, metropolitana, regional o continental, por esencia, es un sistema.” (Duffy, 1998, p.8)

El municipio de Riohacha se comprende como sistema urbano en relación con los municipios cercanos en tanto que se integra a redes que conforman un tejido, en donde las redes son los principales estructuradores del territorio y de la ciudad. De ellas dependerá la eficiencia del sistema y ciudad.

Los comercios aledaños actúan como estructuradores, de ellas depende el funcionamiento del sistema urbano, se relacionan entre sí como canales en los que circulan y se consolidan nodos que son focos estratégicos a los cuales puede entrar el observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina. (Lynch, 2006, p.98)

Estos nodos, confluencias de calles, puntos estratégicos, uniones y sendas que articulan la dinámica diaria dentro y fuera de la plaza de mercado.

De acuerdo a lo anterior, se establece que la plaza de mercado del municipio de Riohacha, entendido como proyecto arquitectónico, no se relaciona con el entorno debido al hacinamiento de población.



Figura 1. Mercado Nuevo de Riohacha (Actualidad)

Fotografía de: María Belén Pimentel 2020

Lo que ocasiona la fractura entre el espacio exterior y el espacio interior, ocasionando la pérdida de sus características como elemento ordenador y articulador, pérdida de función

y espacialidad para el usuario. Por esto se resolverá a través de la revitalización y transformación utilizando como estrategia en el espacio intermedio de las relaciones urbanas, de manera que se convierta en un nodo articulado con el entorno. Para conectar e integrar las áreas del proyecto, se abordan configuraciones arquitectónicas que van de la mano para lograr que el proyecto arquitectónico funcione como un nodo dentro del sistema urbano.

Planteamiento del problema

El planteamiento del proyecto de diseño arquitectónico, es la recuperación y preservación de equipamiento de abastecimiento en el sector económico a las afueras de Riohacha capital del departamento de la Guajira. Para su logro; se determinó que el crecimiento progresivo del comercio en el sector demanda una implementación de espacios que permitan su adecuado desarrollo. Por lo tanto, se escogió esta plaza de mercado debido a su relevante carácter económico y turístico actualmente como la posibilidad de generar dinámicas sociales en su entorno, puesto que es un punto de encuentro entre grupos sociales aledaños a la capital del departamento y entrada de turistas extranjeros; donde actualmente se desarrollan diversas actividades comerciales propias de la región a lo largo del tiempo. Además la ciudad necesita abastecerse correctamente a pesar de contar con dos plaza de mercados importantes dentro de ella. Así entonces, se concluye que la ciudad requiere la recuperación y creación de una plaza de mercado funcional a partir de la existente, donde sea un equipamiento metropolitano que solucione el problema de abastecimiento e insalubridad que permita el mejoramiento social, económico, urbanístico y cultural del sector.

La plaza de mercado es un punto de afluencia que genera una relación de articulación directa, entre los diferentes sectores sociales de una ciudad. Desde que se construyó la plaza de mercado, no se ha convertido en un lugar determinante en el desarrollo de ella a pesar de la riqueza cultural de los Wayuu, convirtiéndose en la segunda opción a pesar de que ese sector es considerado la “zona industrial comercial” de la ciudad de Riohacha. Con la suma de valor al desarrollo económico y al establecimiento de una relación proporcional entre la oferta y la demanda, conllevando a consolidar el sector como un nodo comercial el cual brinda oportunidades económicas a poblaciones vulnerables de la ciudad pero, el acelerado e inadecuado crecimiento de la plaza de mercado ha permitido el deterioro de la zona. Por lo tanto es de carácter urgente dar una solución integral desde una perspectiva arquitectónica y urbana, partiendo de un equipamiento que permita el adecuado desarrollo socio económico y la articulación del sector económico con el resto de la ciudad de Riohacha y población Wayuu.

Por medio de conceptos naturales se obtendrá la recuperación de la edificación en la cual se realizara una modificación total a su uso, para convertirlo en un nodo cultural del cual parte toda la implantación arquitectónica y urbana.

Delimitación del Problema

La cultura Wayuu es un legado que se transmite de generación en generación una comunidad, la cual posee una cosmovisión que combina permanentemente sus actividades económicas, los clanes y su cultura ancestral, constituyen una parte importante de la historia de nuestro país, los cuales con el tejido de sus sueños, mochilas y techos trabajan diariamente por fortalecer y preservar sus usos y costumbres.

“La importancia de entender y dar a conocer el estilo de vida, las creencias, los sueños y tradiciones de esta comunidad, son fundamentales para preservar esta cultura ancestral. “En nuestra sociedad los roles de los hombres y las mujeres se encuentran totalmente definidos, y se enfocan en los papeles que desarrollarán dentro de la comunidad cuando sean adultos: la mujer, se encuentra asociada a la tierra, como protectora y creadora de vida, y los hombres, representan a Juyá, el padre lluvia, por lo cual desde pequeños los orientamos hacia lo que serán desde nuestra cultura más adelante”, manifestó la docente wayuu Yadira Martínez Epinayú.”

Costumbres las cuales se ven reflejadas dentro de la economía de la ciudad. Riohacha de manera mas amplia intenta preservar las creencias que para algunos siguen siendo un misterio. Pero se han convertido en un riesgo de desaparición. La plaza de mercado nueva como espacio de comunicación entre los Wayuu, Guajiros y aledaños demuestra que es un nodo dentro de la ciudad. Articula vías principales y comercios que conforman gran parte de la economía del municipio. Por tanto se puede decir que:



Problemática. Deficiencias físicas

La falta de agua, insalubridad, condiciones climáticas de altas temperaturas, hacinamiento, fractura espacial y deterioro dentro y fuera de la plaza de mercado es el elemento reactor a tratar y delimitan el planteamiento de esta completa revitalización.

A partir de los resultados anteriores dentro del contexto el elemento circunstancial en la plaza de mercado Nuevo en Riohacha es la desarticulación desde la función en los elementos arquitectónicos, donde las condiciones biofísicas se ven afectados directamente en las dinámicas diarias de la plaza de mercado.



Conclusión de problemática. Deficiencias físicas

Justificación

A partir de la problemática existente la presente investigación se enfocará en el planteamiento del rediseño de la plaza mercado a partir de la recuperación, transformación e integración de la estructura física (paisaje Wayuu) manteniendo y complementando su actual uso comercial y turístico.

Así, el presente trabajo permitiría mostrar los cambios de fractura espacial que se han desarrollado para adaptarse a las nuevas circunstancias de su entorno, y profundizar los conocimientos teóricos sobre los procesos de adaptación acelerada, además de ofrecer una mirada integral sobre el daño ambiental producido por el crecimiento económico no sustentable dentro de la plaza de mercado, ayudando a la concientización de la población local.

Se propone entonces investigar la evolución de las concepciones teóricas de lucha de la cultura Wayuu y estructura económica, pues se considera que los análisis previos han pasado por alto la concepción fundamentalmente dinámica e inestable sobre la sociedad que está presente dentro y fuera de la plaza de mercado, y que resulta de vital importancia para comprender plenamente el pensamiento y funcionamiento de esta cultura.

Los motivos que me llevaron a investigar los efectos irregulares del funcionamiento de la plaza de mercado, se centran en que éste sector vulnerable de población se encuentra expuesto en mayor medida que el resto de la sociedad a los riesgos que puede implicar la utilización continua e irresponsable, debido a sus hábitos culturales y sociales. Se pretende entonces recuperar a alertar acerca de este mal uso, así como generar conocimientos que ayuden en el tratamiento de los efectos producidos por el abuso espacial, económico y cultural a través de la arquitectura, como respuesta a un espacio sostenible.

La investigación acerca de la morfogénesis y la euritmia en el tratamiento de las afecciones biofísicas y espaciales del lugar, permitirá determinar si la desarticulación es de vital importancia en los procesos de bloqueo de dinámicas diarias, o si por el contrario pueden atribuirse estos efectos a otros componentes presente en la plaza de mercado.



Justificación y argumentación. Evolución

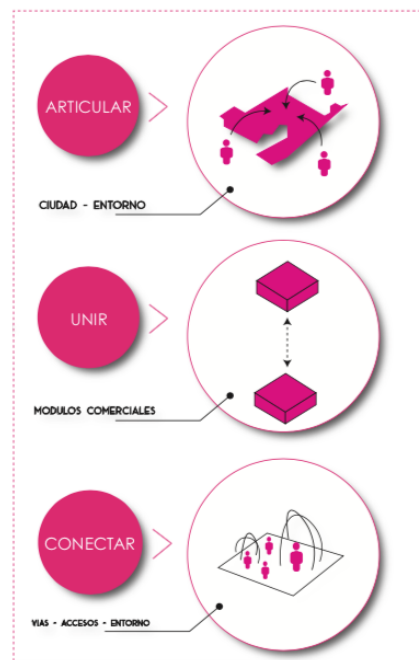
Objetivos:

Objetivo General:

Articular el mercado nuevo en función de los elementos arquitectónicos a su alrededor y recuperar el bienestar social, económico y cultural.

Objetivos específicos:

1. Centralizar la carga y descarga en la plaza de Mercado Nuevo. Cuando esta actividad se realiza en el mercado Viejo y Nuevo plazas del centro de la ciudad se genera congestión vehicular y desorden. Esto hace parte de la meta que tiene la propuesta urbana del proyecto de recuperar el espacio público para los ciudadanos.
2. Garantizar y desarrollar el flujo de mercancías de manera correcta dentro del sistema urbano que se adapte a las condiciones biofísicas y culturales dentro de la ciudad.
3. Revitalizar y articular la plaza de mercado para proporcionar el mejoramiento del flujo de mercancías dentro de ella.
4. Mejorar el rendimiento de las instalaciones e incorporación de energías renovables dentro de la plaza de mercado Liwa a las afueras de Riohacha.



Objetivos. Principios ordenadores

Metodología

La revisión de documentos y conceptos que sustenten el proyecto consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles a los propósitos del objeto estudio, así como extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe al problema de investigación dentro de la plaza de mercado Nuevo de Riohacha, será importante seleccionar las más relevantes y las más recientes informaciones dentro de la Plaza de mercado Nuevo. Se imparte a través de este mapa mental como punto reactor al problema:



Grafico 1. Problemática y conceptos específicos a partir de ella.

A partir de la problemática se obtienen los siguientes conceptos arquitectónicos:

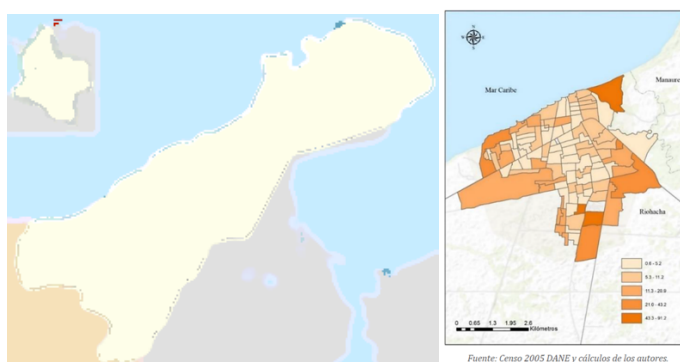
1. Articulación o continuidad

“La forma articulada enfatiza las partes que conforman un edificio, haciéndolas visualmente distinguibles. En oportunidades, se termina desdibujando la lectura del todo, fragmentándolo en demasiadas piezas, pero generalmente la **articulación** busca un balance entre ambos extremos.”

2. Relación directa con el entorno – Plazas de mercado como dinamizador de la ciudad

Territorial/geográfico (incluya un mapa de ubicación): Ubicado en el municipio Riohacha La guajira.

Es un municipio colombiano, capital del departamento de La Guajira. Se ubica en la costa del mar Caribe, en el delta del río Ranchería. Es el segundo municipio con mayor extensión territorial en su departamento y principal por constituir un vasto engranaje de entidades públicas, bancos y entidades financieras, sede de la Diócesis de Riohacha; instituciones culturales, educativas, escenarios deportivos y su sector comercial. Cuenta con una población estimada de 307,999 (2020)



Riohacha, La Guajira

El Municipio de Riohacha está ubicado sobre la costa Caribe del departamento de La Guajira. Su extensión territorial es de 3.120 km y está compuesto por un casco urbano (dividido en 10 comunas), 16 corregimientos y 8 resguardos indígenas (de ellos pertenecen a la etnia Wayuu y uno de la Sierra Nevada de Santa Marta compartido por las etnias Kogui, Wiwa e Ika -Arhuaco-). Se encuentra ubicado a 1.121 km al norte de Bogotá con la cual se

comunica a través de un vuelo aéreo de 1 hora y 15 minutos de duración y a 260 km de distancia de Barranquilla por vía terrestre.

El Municipio de Riohacha está conformado por el casco urbano y 16 Corregimientos: Camarones, Tigreras, Choles, Matitas, Arroyo Arena, Galán, Barbacoas, Tomarrazón, Juan y Medio, Las Palmas, Cerrillo, Cotoprix, Monguí, Villa Martín (Machobayo), Moreneros y El Abra.

Riohacha se encuentra ubicado en la parte central izquierda del departamento de La Guajira; el municipio es el segundo de La Guajira en extensión.

La mayoría del terreno se compone de suelo arcilloso y arenoso, especialmente en las costas. El relieve lo constituye la planicie guajira, la zona norte de la Sierra Nevada, y cerros independientes; los cuales dan las características de un medio de selva húmeda en los montes, selva seca alrededor del cauce del río Ranchería y sabana seca en la llanura. Cerca de la costa, por efecto de desertización, el ambiente es árido y el suelo arenoso. Al sur de la ciudad, el terreno es típico de sabana seca.

El municipio ocupa cerca de la cuarta parte del territorio departamental con una extensión de 491 383 ha de las cuales 133 980 pertenecen a zonas de resguardos indígenas, 134 444 al Parque Nacional Natural de Santa Marta y 4 784 al Santuario de fauna y flora los flamencos.



Grafico 2. Escalas y su entorno

Límites

Riohacha limita al norte con el mar Caribe, al oriente con el río Ranchería y los municipios de Manaure y Maicao.

A partir del territorio se entiende que:

“Cualquiera que sea el ejemplo arquitectónico, se justificará por su **entorno** incluyéndose la **arquitectura** como parte de este **entorno**. Es un claro ejemplo de cómo la **arquitectura** genera unas directrices, unas visuales, unos recorridos, unas sombras... y, por tanto, influye en el **entorno** como el **entorno** influye en ella.”

La de intervención en el sector del Mercado Nuevo donde se quiere analizar la problemática del barrio y a partir de población accesibilidad, morfología, tipología, usos etc. Se intenta concluir cuales son los requerimientos que se deben desarrollar en manera de uso para establecer que normativa nos permita implementar zonal mente el nuevo proyecto.

Se tratan de asentamientos tradicionales cuyo crecimiento se ha incrementado conforme al aumento de la población, sufriendo así transformaciones a nivel espacial. Para los locales representa el lugar para mercar y para los turistas un atractivo turístico donde tienen la oportunidad de degustar la amplia oferta de sabores, olores y texturas propias de Colombia.”

Si bien estos mercados no cuentan con el mismo aspecto estético y estructural respecto a una década atrás, recorrerlos puede resultar un reto. Tratándose de las plazas de mercado principales presentes en la ciudad, tomando como referencia La Perseverancia o la de Paloquemao, las cuales, en cuanto a dimensiones, llegan a ocupar un área cercana a la de un centro comercial Colombiano (aproximadamente 4 manzanas de ancho por largo) esto le implica al visitante ingeniarse la manera de lograr encontrar lo que necesita por medio del intercambio verbal con los empleados del lugar, o simplemente realizar un recorrido a la deriva hasta llegar a su objetivo.



Localización. Lote a intervenir

3. Aspectos económicos

Un renglón importante de la economía es la ganadería: vacunos, porcinos, equinos, mulares, asnales, caprinos y ovinos; La pesca, especialmente de mariscos, tortugas y perlas se realiza en forma artesanal. Es importante la explotación forestal de añil, caoba, cedro, dividivi, guayacán, mangle, roble, totumo. Carece de industria manufacturera.

Según el censo 2005, la actividad económica predominante en los predios del casco urbano es el comercio (52%), que se ha visto impulsado por la construcción de un Hipermercado SAO y el Centro Comercial Suchiima, y más recientemente, de la cadena de centros comerciales Viva del Grupo Éxito que atraen clientes propios de la ciudad, de turistas que llegan a Riohacha para abastecerse de productos y de poblaciones vecinas que antes hacían sus compras en Maicao. El segundo renglón económico de la ciudad es el de los servicios (30%), Otras actividades (10%) e Industria (8%)

El perfil turístico de Riohacha, y del departamento de La Guajira en general, es el turismo cultural. Actualmente se produce o existe potencial para diversas tendencias como el agroturismo en el Corredor Agroindustrial (Corregimientos de Tigreras, Choles y Matitas), el ecoturismo en zonas como el Santuario de Flora y Fauna los Flamencos (Corregimiento de Camarones), Pozo García (Corregimiento de Tomarrazón) y el Delta del Río Ranchería (Casco Urbano. – Importancia plaza de mercado – productos locales – Intercambio de culturas – Venezuela y Colombia.

Comuna # 9) o el turismo de playa que abarca el corredor costero que comprende desde el margen oriental de la desembocadura del Río Enea hasta el margen occidental de la desembocadura del Río Ranchería con varias playas vírgenes y seis playas urbanas (*Playa Marbella, Playa del Guapo, Playa del Muelle, Playa Gimaura "La Boca", Playa Valle de los Cangrejos y Playa La Raya*), todas de arena blanca surcadas por palmeras de coco y su Muelle Turístico (desde 1936). Además se encuentran: el Malecón o Paseo de la Marina, el Centro Histórico, la Laguna Salada, la Tumba de Francisco El Hombre (Corregimiento de Villa Martín o Macho bayo) y el Santuario de fauna y flora los Flamencos, en el corregimiento de Camarones.

4. Mecanismo para la resignificación cultural

En concreto, en este caso consiste básicamente en proceder a poner en marcha algún tipo de medida o actuación con el claro objetivo de poder recuperar saberes ancestrales o costumbres y tradiciones que están a punto de desaparecer y que han jugado un papel importante dentro de una civilización o pueblo concreto.

La actualidad nos demanda cambios en nuestros modos de enseñar y aprender, para formar y formarnos como ciudadanos críticos, reflexivos y competentes. Por ello, contemplamos el estudio de la competencia social como un campo que conduce hacia la alfabetización visual. Y en ese proceso de aprehensión de distintas actividades para configurar una retórica visual dentro de las dinámicas culturales.

Partimos de la consideración general de que la identidad es una expresión de nuestra cultura y nos enriquece. Hay un modo de organizar nuestro proceder, de vivir, de relacionarnos con los otros y con el entorno. Ese modo se rige por las creencias, los valores, los cuales a su vez están marcados por los procesos de identidad. El problema de la identidad toca a un sin número de investigadores de las Ciencias Sociales quienes lo abordan desde miradas y posiciones teóricas. Así como construimos el conocimiento, también construimos y vivimos nuestra identidad como algo evidente y obvio que forma parte de nuestra existencia.



Reinterpretación de la cultura Wayuu. Metáfora

5. Bioclimática y materiales locales

Clima

Por su ubicación, la cabecera municipal de Riohacha debería tener un clima desértico cálido. Sin embargo, las corrientes de aire provenientes de los vientos alisios, modifican ligeramente la temperatura de acuerdo a la época del año. Cabe destacar que la ciudad se encuentra relativamente cerca de la Sierra Nevada de Santa Marta, jugando este otro factor y enriqueciendo más el clima. La ciudad de Riohacha tiene una temperatura media anual de 28 grados Celsius, presentándose oscilaciones de 10 y 15 grados a medida que se asciende en el macizo de la sierra nevada, esto solo presente en la zona rural del municipio.

La mayor parte del año, la ciudad presenta un clima cálido uniforme con leves diferencias entre el día y la noche.

Enero es el mes de menor humedad relativa pues golpean con fuerza los vientos alisios provenientes del Mar Caribe, siguiendo por febrero, marzo y abril, donde se presentan algunas precipitaciones aisladas que alivian el inclemente clima con presencia de nubosidad y neblina en algunos casos. Mayo registra las mayores temperaturas del año, con una baja notable en las brisas y formación de nubes, en este y en los meses de junio-julio, la ciudad recibe la mayor incidencia de radiación solar, muy notable cuando la vegetación desaparece en algunas zonas. Agosto y septiembre reciben los primeros indicios invernales al coincidir con la temporada de huracanes en el Caribe, causando lluvias en la mayor parte del territorio Guajiro, acompañadas normalmente de fuertes tormentas eléctricas que traen vendavales, granizadas e inundaciones en las zonas más bajas. En octubre y noviembre continúan las lluvias de manera más suave, causando disminución notable en las temperaturas del día y la noche. En estos meses se registran temperaturas máximas de 30 grados y mínimas excepcionales de 21 y 22 grados abriendo paso a diciembre, mes ventoso y muy fresco donde se observan disminuciones notorias en las noches de hasta 19 y 20 grados.

Arquitectura Vernácula:

La arquitectura vernácula es un estilo arquitectónico diseñado según las necesidades locales, la disponibilidad de materiales de construcción y las tradiciones locales. Al menos originalmente, la arquitectura vernácula no usaba arquitectos formados formalmente, sino que dependía de las habilidades de diseño y la tradición de los constructores locales. Sin embargo, desde finales del siglo XIX, muchos arquitectos profesionales han trabajado en este estilo.

La arquitectura vernácula se puede contrastar con la arquitectura educada que se caracteriza por elementos estilísticos de diseño intencionalmente incorporados con fines estéticos que van más allá de los requisitos funcionales de un edificio. Este artículo también cubre el término arquitectura tradicional, que existe en algún lugar entre los dos extremos y aún se basa en temas auténticos.

“El término vernáculo se deriva del latín vernaculus, que significa “doméstico, nativo, indígena”; de verna, que significa “esclavo nativo” o “esclavo nacido en casa”. La palabra probablemente deriva de una palabra etrusca más antigua.”

El término se toma prestado de la lingüística, donde vernáculo se refiere al uso del lenguaje particular de un tiempo, lugar o grupo. En arquitectura, se refiere a ese tipo de arquitectura que es autóctona de un tiempo o lugar específico (no importada o copiada de otro lugar). Se aplica con mayor frecuencia a edificios residenciales. La arquitectura vernácula es un concepto amplio y de base que abarca campos de estudio arquitectónico que incluye arquitectura aborigen, indígena, ancestral, rural y étnica, y se contrasta con la arquitectura más intelectual llamada arquitectura cortés, formal o académica, así como el arte popular.

Frank Lloyd Wright describió la arquitectura vernácula como *“la construcción popular que crece en respuesta a las necesidades reales, adaptada al entorno por personas que no sabían mejor que encajarlas con el sentimiento nativo”*. Sugiriendo que es una forma primitiva de diseño, carente de pensamiento inteligente, pero también afirmó que era *“para nosotros mejor vale estudiar que todos los intentos académicos altamente conscientes de lo bello en toda Europa”*.

Morfogénesis

(del griego *morphê*: forma + *génesis* creación, “origen de la forma”) es el proceso biológico que lleva a que un organismo desarrolle su forma. Es una de las tres ramas de estudio centrales de la Biología del Desarrollo, junto al Crecimiento celular y la Diferenciación celular.

Las formas naturales poseen funciones colectivas no lineales que representan las soluciones de las necesidades a las que se enfrenta el sistema natural, pero plantea solo los lineamientos a seguir para su solución y no representa una restricción, sino por el contrario, establece la solución colectiva que cada parte del método aplica de forma individual con ligeras modificaciones según su condición dentro del sistema integral, siempre de forma armónica con la técnica total, como respuesta a las exigencias funcionales y adaptativas que la naturaleza impone.

Desde que la morfogénesis se planteó y utilizó en la indagación y generación de propuestas de las reglas del proceso conceptual arquitectónico, sirvió como un filtro de lo servible y creó un balance que facilita la transferencia de morfologías naturales a la arquitectura, resultando en un diseño conceptual que es extremadamente apropiado en su morfología funcional, ya que parte del sistema que podríamos definir como un empirismo natural.

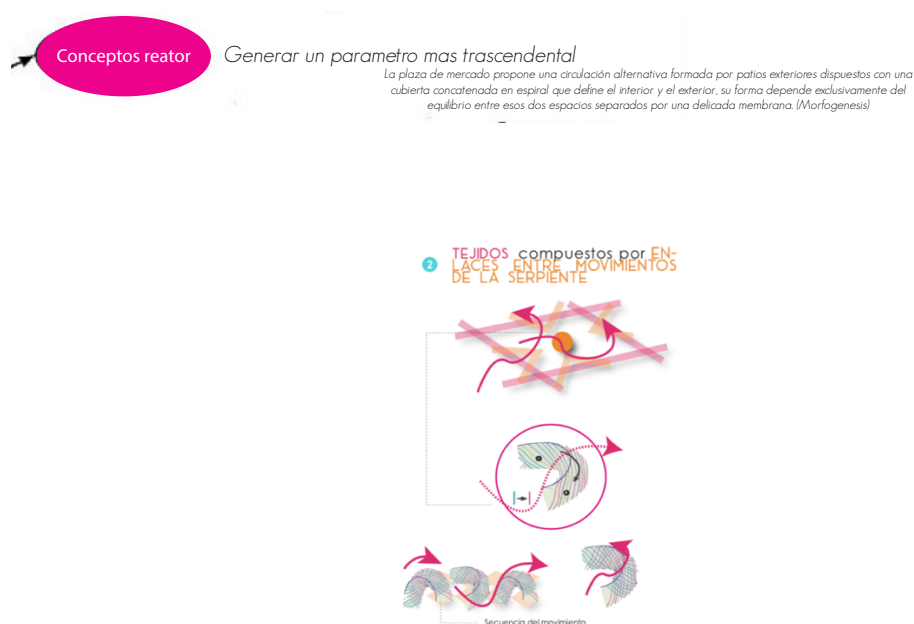
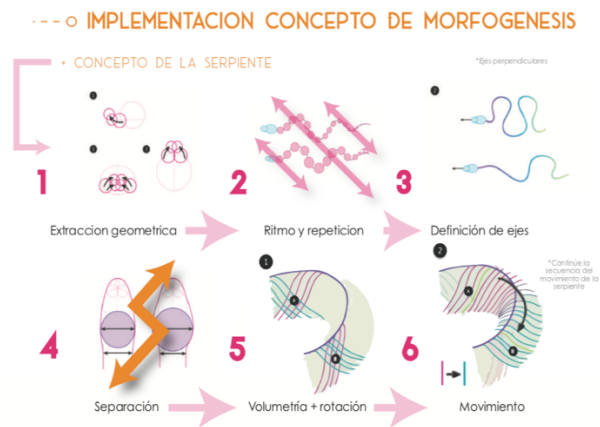


Grafico 3. Morfogénesis

Cubierta Paramétrica. Secuencia y movimiento de la serpiente.



Euritmia

Euritmia al hecho de moverse de modo armonioso y buscando la belleza. Este movimiento sirve para expresar los estados de ánimo y por ello se transforma en un medio de comunicación. En el campo de la Arquitectura, existe un concepto antropomórfico de la misma, esto es, que la construcción es el reflejo de las proporciones del cuerpo humano. Este concepto ya lo postuló Vitrubio; el gran teórico del clásico, ya sea griego o romano. Los seis primores o principios que Vitrubio exige en todo monumento son: orden, disposición, **euritmia**, simetría, decoro y distribución.

El filósofo austriaco Rudolf Steiner, retomó el concepto de euritmia y la definió como un arte dentro de lo que denominó antroposofía. Para Steiner, la euritmia es el arte del movimiento que hace visible en el espacio y a través del movimiento corporal aquello que en el interior del ser humano transcurre por medio de la palabra y de la música.

Para ejercitarse en este arte, existen ejercicios de tipo coreográfico que pueden servir para expresar los tres aspectos del alma: pensamiento, sentimiento y voluntad.

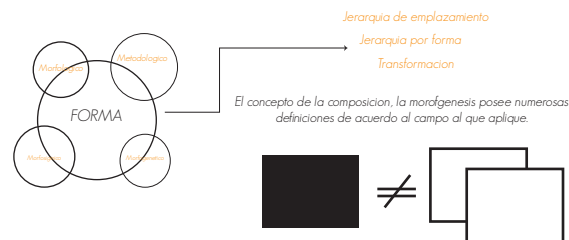


Grafico 4. Forma y armonía

Cosmogonía Wayuu

Los grupos indígenas, entre ellos los pertenecientes a la etnia wayuu de Colombia y Venezuela, habitan en América Latina y el Caribe desde el siglo XV. Compartiendo las mismas consecuencias que se dan con la llegada de los europeos, así entonces, a través de la historia prevaleció en ellos la pobreza, la marginalidad y la exclusión.

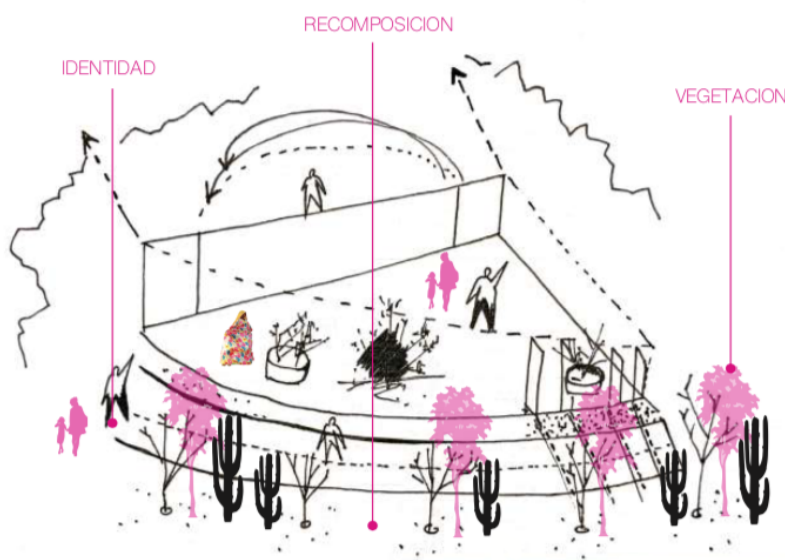
Wayuu significa persona o gente, son gente de arena, sol y viento dentro de la moral del desierto. Han resistido durante siglos el abandono, la discriminación, la exclusión en el territorio de sus ancestros: la península de la Guajira, que han habitado en el lado de Colombia y de Venezuela, pero también han luchado incansablemente por el reconocimiento de sus derechos históricos violentados por el racismo, la pobreza y en muchas ocasiones, por la persecución del Estado.

Estos pobladores son grandes artesanos, comerciantes y luchadores. Actualmente están distribuidos en varios estados: su territorio originario es denominado La Guajira, en los municipios Mara y Guajira, habitan entre Colombia y Venezuela porque son anteriores a la creación de los estados nacionales, por lo tanto pasan de una frontera a otra sin necesidad de portar documentos como venezolano o colombiano, sin embargo no se tomó en cuenta su historia y sus costumbres al momento de fijar los límites geográficos en ambos países.

Los wayuú poseen lengua y cultura propia compartiendo formas de vida y cosmovisiones particulares, diferenciadas de las sociedades occidentales. Se asientan en las poblaciones rurales, donde son percibidos en algunos casos como ignorantes, pobres, o en el peor de los casos como salvajes. Solo a través de los siglos deciden desplazarse al área urbana, donde su situación social y cultural empeora, llegando a un grado muy elevado de estigmatización y exclusión. El territorio ancestral wayuú es compartido por dos estados nacionales, Colombia y Venezuela. De esa forma, los datos del censo binacional wayuú de 1992, estipulan que sus miembros llegaban a 297.454 personas.

Afirma el poeta Wayúu José Ángel Fernández que, “entendiendo por cosmovisión al conocimiento que el hombre tiene sobre sí mismo, de su entorno y su relación con los elementos de la naturaleza, incluyendo los fenómenos telúricos, astronómicos y supra sensoriales, para el wayuu existe un tiempo-espacio relativo y continuo, por lo tanto el pasado, el presente y el futuro están fusionados y relacionados armónicamente. Existe una idea sobre el espacio sagrado que genéricamente puede ser expresado con el término **pulowui**, que en el plano de la religiosidad Wayúu es concebido paradójicamente en el aquí terrenal como el mas allá o **Jepira** (paraíso de los wayuu muertos). Por esa concepción espiral e integrada de lo espacial y lo temporal, el wayúu se nutre de una cultura altamente simbólica y surrealista, lo que explica el uso cotidiano de mucho simbolismo en el plano real y onírico. Vivimos soñando y ritualizando, lo que nos permite expresar conductas y actitudes que nutren día a día el mundo mágico religioso wayúu”. A partir de esta síntesis, representada en la figura de espiral, los wayúu dan explicación de sus orígenes y los diversos fenómenos que configuraran sus dioses especiales y cósmicos que rigen todo su universo mitológico, y como tales, se hallan presentes en muchos cuentos y relatos que provienen, fundamentalmente, de su tradición oral.

Los mitos explican, en gran medida, la creencia wayúu sobre la génesis del mundo, de sus antiguos pobladores y sobre su conformación corporal. Dichos relatos describen la voluntad omnipotente de los dioses y su poder creador; y cómo los mismos dieron vida a una generación de semidioses dotados de poderes curativos, don de palabra y pericias de diversa naturaleza; así como también, describen el surgimiento de una tercera generación, conformada por animales y hombres wayúu, poseedores de algunas destrezas sobrehumanas y con similitudes anatómicas.



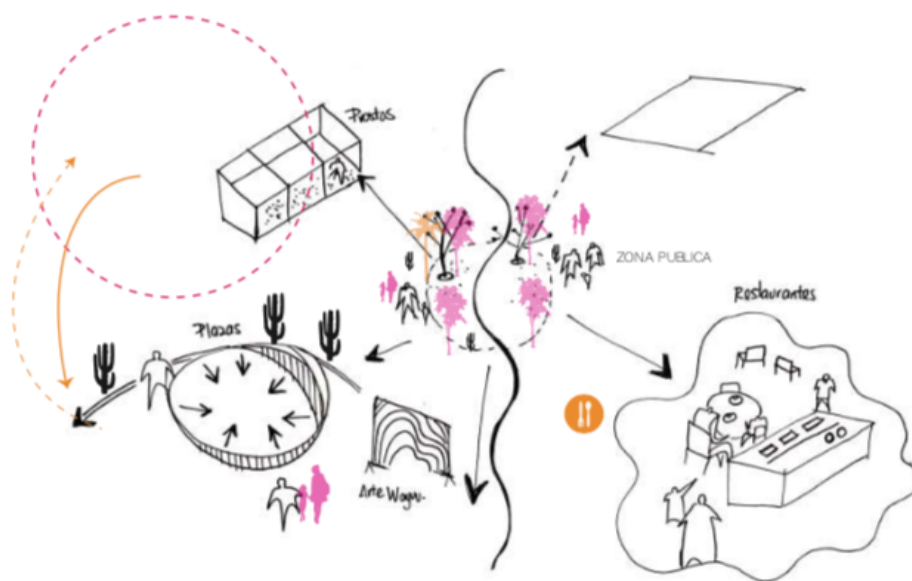
Paisaje e identidad a través de la cultura y cosmogonía Wayuu.

6. Diseño de plazas, rutas gastronómicas, paseos, (pasajes)

Comparando la propuesta de los mercados anteriormente nombrados versus las plazas de mercado tradicionales, es preciso exponer los planes de acción para el 2018 con el fin de renovar y remodelar la plaza de mercado en Riohacha. Dentro de ellos se incluye la implementación de bici-parqueaderos, mantenimiento de zonas comunes, construcción de zonas de contemplación y galerías de arte.

Al resultar un atractivo turístico y un punto de encuentro entre habitantes para degustar la cultura gastronómica, en la proyección de cambios para las plazas de mercado tradicionales se podrían aprovechar los elementos que las conforman como sus colores, los productos suspendidos a la vista del cliente y demás objetos de la cultura popular, para complementar los espacios dirigidos a los visitantes que consumen productos preparados directamente.

Las modificaciones estéticas y espaciales no deben ir dirigidas únicamente hacia el mantenimiento y cambio de materiales empleados, sino a invitar a las personas a usar estos espacios para descansar, socializar con otros asistentes y disfrutar del entorno auténtico de plaza tradicional.



Plazas, pasajes y espacios de distribución.

7. Paisaje

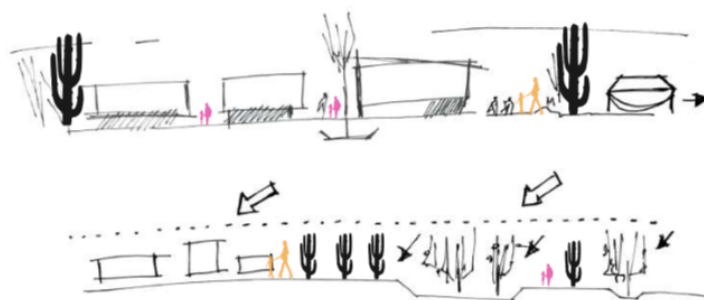
7.1. El proyecto del paisaje como arte visual: forma y composición

“Se estructuran los elementos que integran el eje formal en el proyecto de los espacios abiertos.”

La creación de formas se produce de modo diferente en las disciplinas artísticas, como la pintura o la escultura, y en las disciplinas proyectuales como la arquitectura o el paisajismo. En las primeras, el artista crea directamente las formas, materializa directamente la obra, por lo general con sus propias manos. En las segundas, el autor crea formas de manera indirecta, a través de un diseño o proyecto, en el que pueden intervenir colaboradores diversos. El proyecto no es la obra, sino una herramienta para poder construirla, proceso en el que a su vez intervienen otros agentes adicionales. El proyecto es, en definitiva, un instrumento que permite abordar la creación de formas de gran tamaño (un edificio, un parque), cuya materialización no está al alcance de una única persona.” (Arquitectura del paisaje, Forma y materia. Javier Pérez Igualada)

“Tanto la creación artística directa como la creación indirecta a través del proyecto son modalidades de las artes visuales, por lo que comparten un planteamiento de base: ambas estudian los elementos de la forma y los principios abstractos a partir de los que estos elementos se organizan para obtener los efectos deseados.”

“A diferencia de lo que ocurre con la pintura o la escultura, en el paisajismo las formas no se definen únicamente para crear objetos artísticos, sino que son elementos que deben resultar adecuados simultáneamente desde un punto de vista estético, funcional y constructivo.”



Perfil. Paisaje Wayuu

Resultados y Conclusiones

A lo largo del desarrollo de este proyecto de tesis, se analizó la el funcionamiento de la plaza de mercado Nuevo a través del paisaje existente. Además se estudió la interacción y los efectos de la luz sobre las superficies arquitectónicas. La revisión de esos tópicos permitió establecer bases solidas para poder realizar el modelado correcto y la implementación de procesos dinámicos para cumplir las necesidades del usuario, capaz de generar escenas con apariencia y funcionamiento dentro de la población guajira.

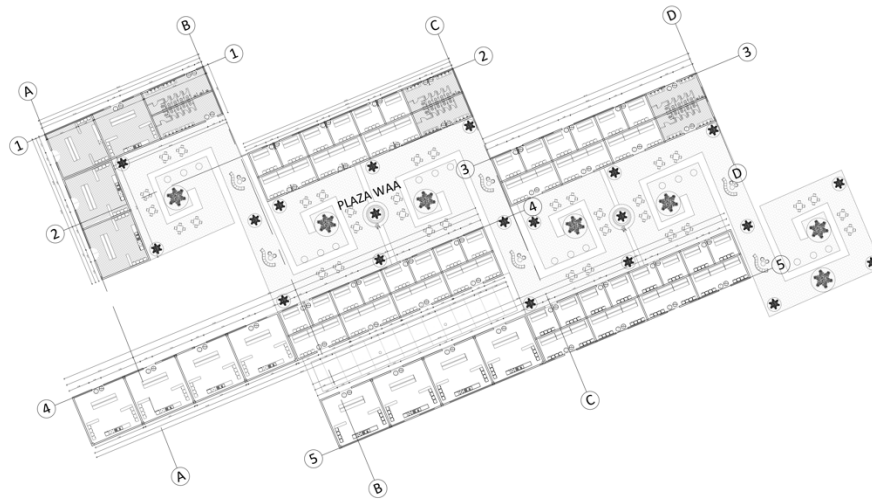
La manera en que estuvo dirigido el proyecto hizo posible que se obtuviera un producto con las siguientes características:

→ Articulación a través de “plataformas y manzanas” debido al lenguaje y permeabilidad dentro de la plaza. Enfatiza las partes que conforman 4 volúmenes, haciéndolos visualmente distinguibles.

→ Se desdibujó la lectura del todo, fragmentándolo en piezas (arquitectura por partes) y un programa arquitectónico , pero generalmente la **articulación** busca un balance entre ambos extremos.

→ La arquitectura y la manera en que se modeló el sistema hacen que este sea destacable, es decir, posee la capacidad de expansión en cuanto a funcionalidad. Por ello el presente trabajo puede considerarse como un punto de partida para el desarrollo de nuevos proyectos de tesis a partir de diferentes puntos de vista urbanos, sociales y culturales. Por lo tanto los resultados específicos son:

- Los aislamientos generados a partir de los edificios existentes se desarrollaron a partir de la integración del espacio publico en el cual se generaron los residuos del proyecto urbano, como lo son las pasajes y plazoletas dentro del paseo gastronómico.
- Los “residuos” arquitectónicos generados conformaron 4 manzanas iguales donde los módulos de alimentos se convirtieron en la respuesta de dinámicas adecuadas para la venta y compra de productos locales en Riohacha.

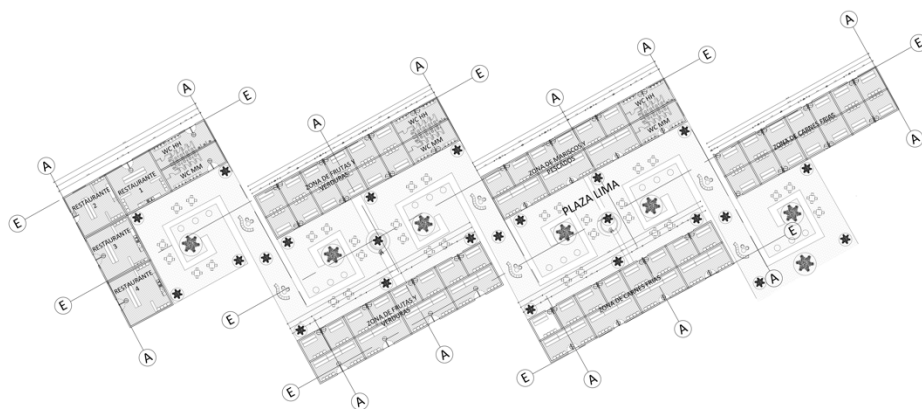


Planta tipo 1. Mercado Nuevo Liwa

- Módulos con una buena organización, fácil de acceso para carga y descarga de productos locales.
- La integración del mercado con el bulevar el cual se distribuyó dentro de la manzana con locales organizados en el nivel inferior de la plataforma los cuales se pudieran disponer aquellas personas además que el espacio publico adecuado para su utilización con un mobiliario propio del sector.
- Las plazoletas sirvieron como un elemento articulador ya que se manejaron distintos espacios y aquellos articulan una manzana que tiene un gran valor cultural el cual se puede recorrer continuamente.

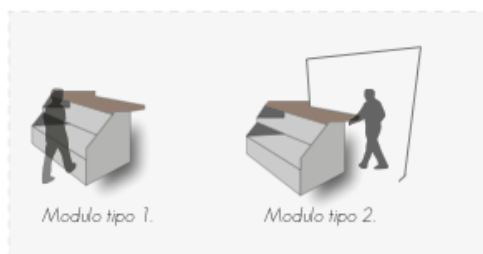


Bulevar y pasaje articulador.



Planta tipo 2. Mercado Nuevo Liwa

- El proyecto tiene un carácter revitalizador dentro del sector, también es un complemento a los comercios y hoteles que atrae más diversidad de usos ya que utiliza los espacios urbanos para hacer cultura a partir de la población.
- Como una zona de carácter cultural se implantó dentro de la plaza de mercado un paseo gastronómico para darle un carácter centro-cultural en el cual promueva la vida urbana diurna y nocturna en el sector.
- Además de ser un diseño en el cual se trabajó de manera física a través de sus recorridos, tiene un valor especial ya que con su resolución permite avanzar en nuestros conocimientos de arquitectura vernácula a través de las respuestas por la cultura Wayuu.



Modulo . Puesto de venta fijo.

El puesto se conforma de un meson de madera y concreto con lavadero, un portico metalico en la parte de atras que permite utilizar repisas como exhibicion.

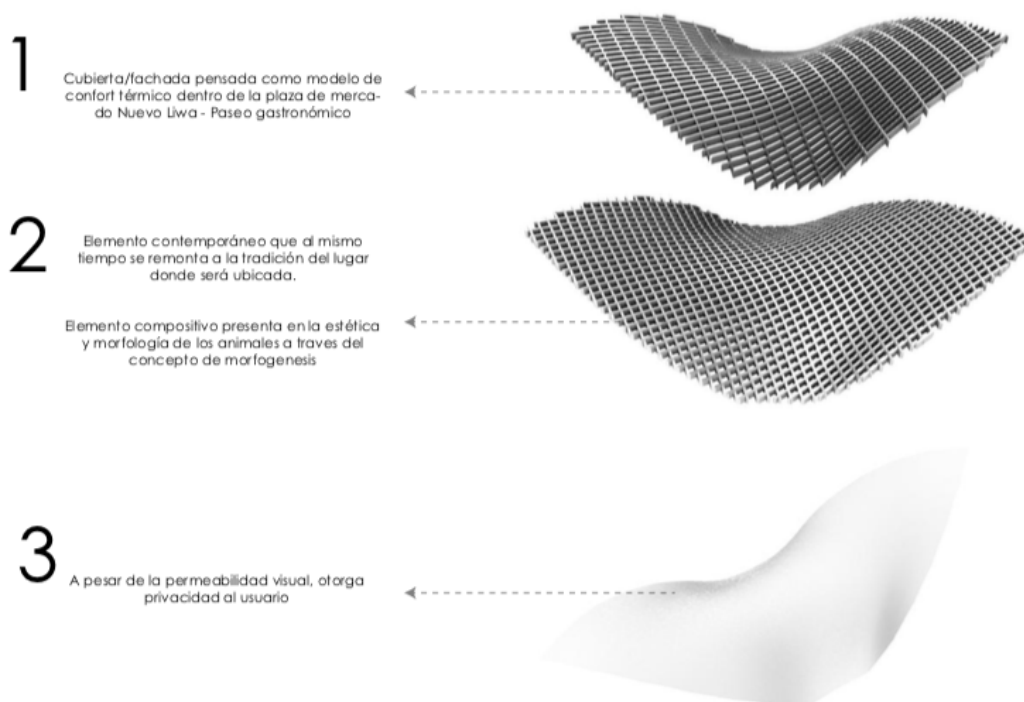


Modulo . Puesto de venta fijo.

El puesto se conforma de un meson de madera y concreto con lavadero, un portico metalico en la parte de atras que permite utilizar repisas como exhibicion.

Módulos. Puestos de venta

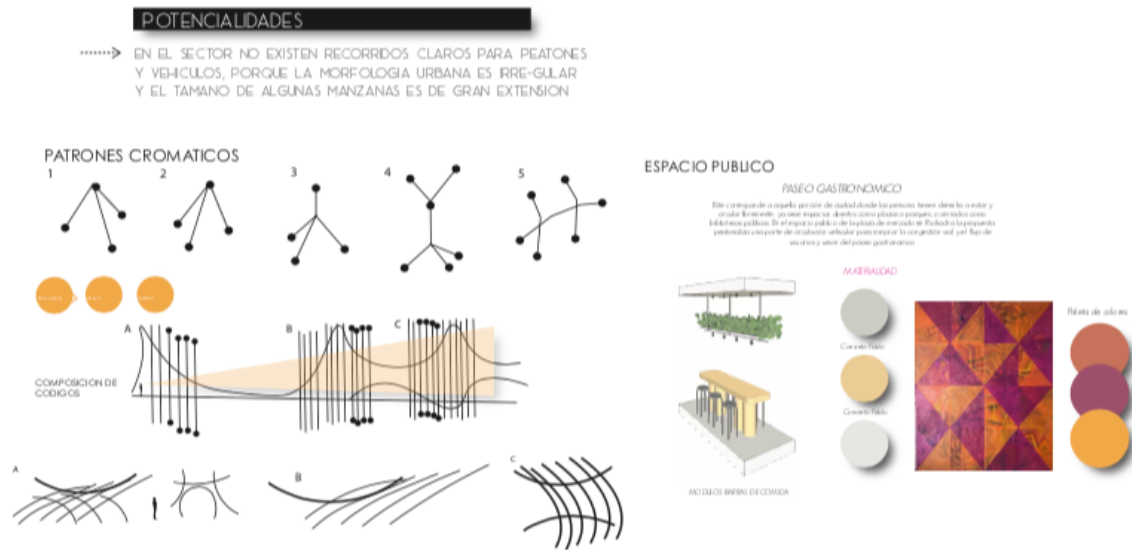
- Como elemento atractivo se diseño una cubierta pensada para el confort térmico dentro de la ciudad de Riohacha. A través de la composición estética de un elemento biótico propio del sector. Con una propuesta de materiales naturales y fácil construcción, como lo son la guadua y el yotojoro.



Cubierta paramétrica. Por partes



Cubierta. Partes y argumentación

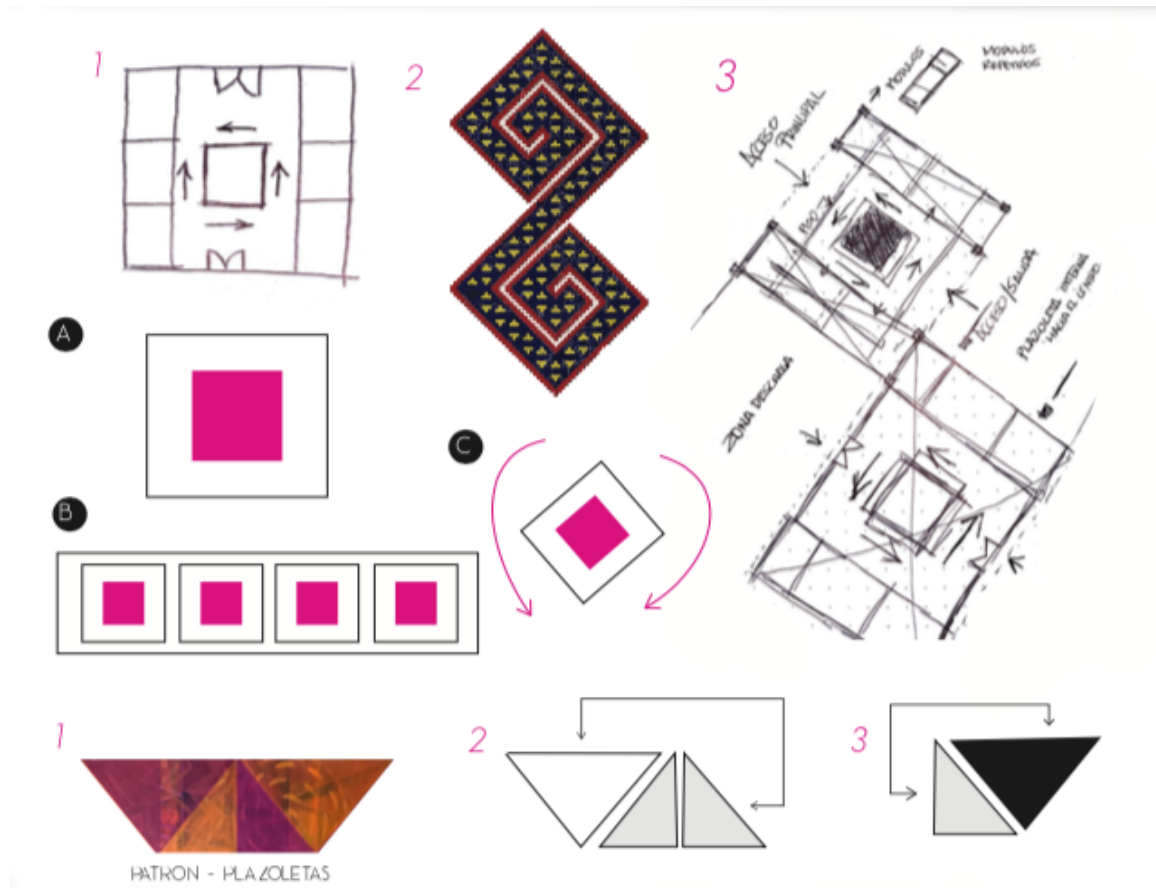


Cubierta y espacio publico. Patrones (Euritmia)



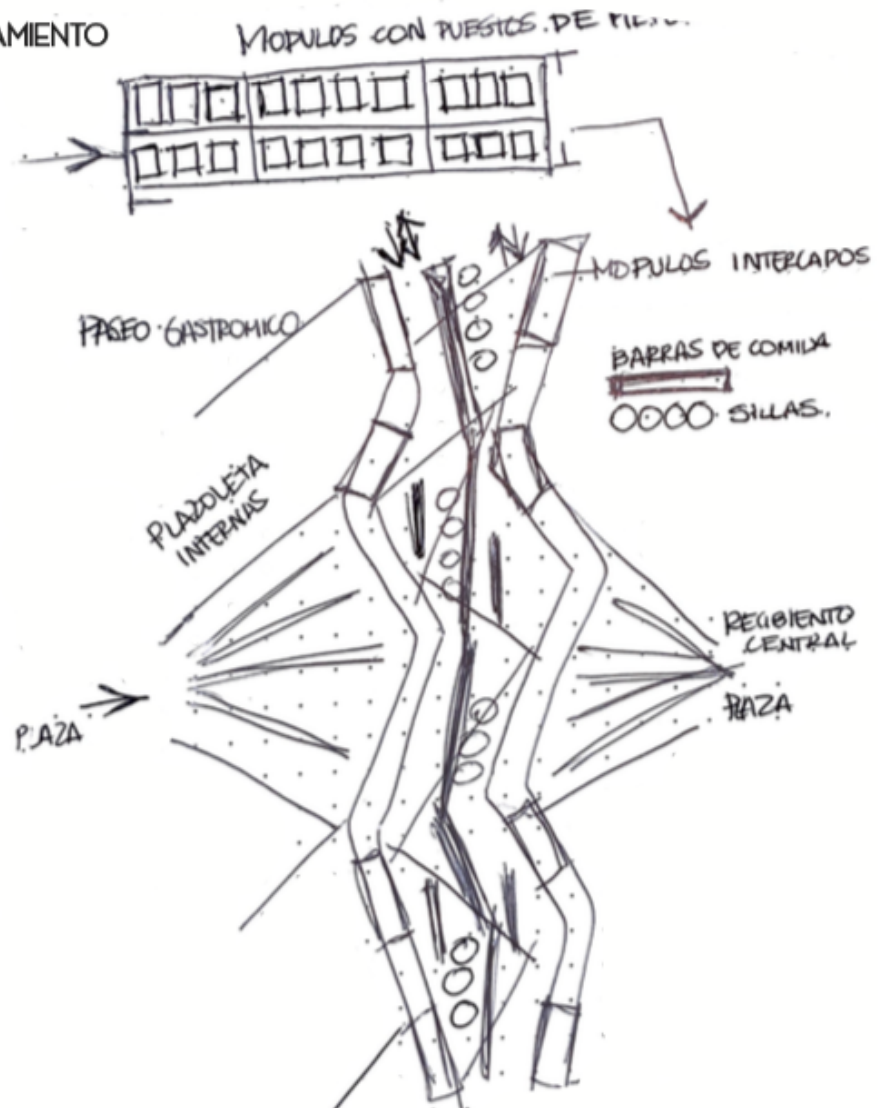
Vista aérea. Plaza de Mercado Nuevo Liwa

ANEXOS



Proceso de diseño. Bocetos

EMPLAZAMIENTO



Espacio Publico. Paseo gastronomico



Planta Arquitectónica. Plaza de mercado Nuevo Liwa

Renders del proyecto



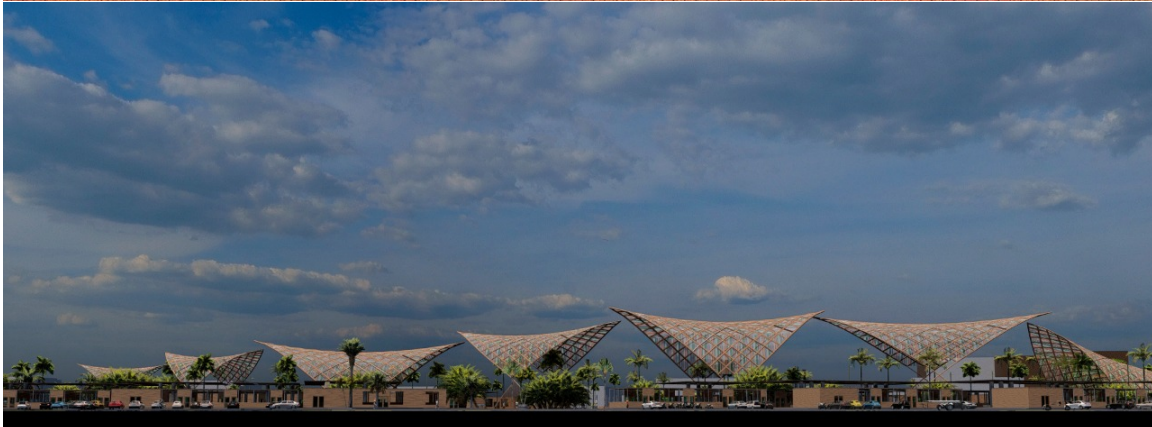
Figura 6. Plaza de Mercado Nuevo Liwa – Paseo Gastronómico



Figura 7. Plaza Central del Mercado Liwa



Figura 8. Vista lateral Plaza Central Liwa



Vista – Fachada norte Plaza de Mercado Nuevo Liwa

Referencias bibliográficas

<http://www.ub.edu/geocrit/sv-33.htm>

Colección Manual de Referencia

Los contenidos de esta publicación han sido evaluados mediante el sistema doble ciego, siguiendo el procedimiento que se recoge en: <http://www.upv.entidades/AEUPV/info/891747normalc.html>

© Javier Pérez Igualada
© 2016, Editorial Universitat Politècnica de València

Distribución: Telf.: 963 877 012 / www.lalibreria.upv.es / Ref.: 0334_03_01_01 Imprime: Byprint Percom, sl

ISBN: 978-84-9048-466-1 Impreso bajo demanda

La Editorial UPV autoriza la reproducción, traducción y difusión parcial de la presente publicación con fines científicos, educativos y de investigación que no sean comerciales ni de lucro, siempre que se identifique y se reconozca debidamente a la Editorial UPV, la publicación y los autores. La autorización para reproducir, difundir o traducir el presente estudio, o compilar o crear obras derivadas del mismo en cualquier forma, con fines comerciales/lucrativos o sin ánimo de lucro, deberá solicitarse por escrito al correo edicion@editorial.upv.es

Impreso en España

Los wayuu: tiempos, espacios y circunstancias, Luis Adolfo Pérez

Universidad del Zulia

