

PARQUE MUSEO CEMENTERIO CENTRAL DE BOGOTA

GABRIEL ANDRÉS GUÁQUETA TOQUICA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
PROGRAMA ARQUITECTURA
BOGOTA D.C SEMESTRE I 2021

PARQUE MUSEO CEMENTERIO CENTRAL DE BOGOTA

GABRIEL ANDRÉS GUÁQUETA TOQUICA

Trabajo de grado como requisito para optar al título de Arquitecto

Asesor: WALTER LÓPEZ BORBÓN

Arquitecto

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
PROGRAMA ARQUITECTURA
BOGOTA D.C SEMESTRE I 2021

Resumen.....	5
Summary.....	6
Parque Museo Cementerio Central de Bogotá.....	7
1. Metodología	8
2.Contextualización del Lugar	9
2.1. Localización.....	9
2.2. Contexto Histórico.....	10
2.3. Análisis del Lugar.....	12
2.4. Marco Normativo.....	27
2.4.1. Aspectos normativos.....	27
2.4.2. Concepto viabilidad de aplicación.....	29
2.4.3. Componentes de la estructura urbana según el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) (2000).	29
2.4.4. Protección legal.	30
3. Parque Museo Cementerio Central de Bogotá. Plan De Protección, Conservación y Renovación.....	30
3.1 Análisis del Problema	32
3.1.1 Descripción de impactos.....	32
3.2. Propuesta Urbana.....	35
3.2.1. Proyectos tendientes a la recuperación de la zona.....	35
3.2.2. Plan de protección del Cementerio Central.	36
3.2.3. Fortalezas urbanas que integran el conjunto.....	37
3.3. Identificación del Estado Actual del Área	38
3.3.1. Dimensión urbana.....	39
3.3.2. Dimensión ambiental	39
3.3.3. Dimensión sociocultural.	39
3.3.4. Dimensión económica.	40
3.3.5. Dimensión filosófica.....	40
3.4. Condicionantes de Diseño Urbano y Arquitectónico	40
3.4.1. Resultado 1: determinantes de diseño a partir del estado del lugar.....	41
3.4.2. Resultado 2: objetivos.	44
4. Propuesta de Diseño	45
4.1. Síntesis de Caracterización y Diagnóstico para Determinar Condicionantes de Diseño ..	45
4.2. Referente Arquitectónico y Cultural.....	50

4.3. Implantación Urbana y Arquitectónica.....	51
4.4. Zonificación.....	51
4.4.1. Organigrama general.	52
4.4.2. Organigrama puntual Centro Cultural.	53
4.5. Aproximación Volumétrica	54
4.6. Implantación General.....	57
4.7. Centro Cultural	58
5.Conclusiones	61
6.Bibliografía	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.Elaboración propia a partir de fotografía aérea.	9
Figura 2.Localización Urbana.....	13
Figura 3. Plano de densificación.	15
Figura 4.Plano del estado de las construcciones Existentes.	16
Figura 5. Plano de accesibilidad vial.	17
Figura 6. Plano plan general de integración urbana.	18
Figura 7. Comercio de marmolerías sobre la carrera 20, invasión del espacio público...19	
Figura 8.Comercio de floristerías sobre la carrera 20, invasión del espacio público.....19	
Figura 9. Falta de adecuado mantenimiento por factores de administración. Saqueo y desmantelamiento de tumbas por factores culturales y comerciales.....21	
Figura 10. Representaciones artísticas del cementerio, que demuestran el arraigo y la historia, ligados directamente con las actividades culturales y económicas del lugar. ...22	
Figura 11. Galerías inutilizadas en el Globo B, en donde se evidencia el deterioro y abandono.23	
Figura 12. Monumento a funerario de Leo Sigdfried Kopp.24	
Figura 13. Interior del cementerio Central, Globo A.).....25	
Figura 14. Plano de Zonas Verdes.26	
Figura 15. Fotografía de los Globos A y B26	
Figura 16. Plano de Usos Normativos.28	
Figura 17. Plano de Usos del Suelo.29	
Figura 18. Determinante de diseño dimensión urbana.....41	
Figura 19. Determinante de diseño dimensión ambiental..42	
Figura 20. Determinante de diseño dimensión sociocultural43	
Figura 21. Determinante de diseño dimensión económica..43	
Figura 22. Elaboración propia a partir de Fotografía aérea44	
Figura 23. Zonificación General.52	
Figura 24. Organigrama General.....52	
Figura 25. Organigrama Puntual Centro Cultural.53	
Figura 26. Aproximación volumétrica, integración del conjunto..55	
Figura 27. Aproximación volumétrica, conceptos de diseño56	

Figura 28. Aproximación volumétrica, Conceptos de diseño.	57
Figura 29. Implantación general primer piso.	58
Figura 30. Centro Cultural Primer Piso	59
Figura 31. Centro Cultural segundo piso..	60
Figura 32. Diseño de fachadas	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Componentes de la estructura urbana del POT que se deben tener en cuenta la formulación del Plan de Regularización y Manejo	29
Tabla 2. Dimensión urbana.	46
Tabla 3. Dimensión ambiental	47
Tabla 4. Dimensión sociocultural	47
Tabla 5. Dimensión económica.....	48
Tabla 6. Dimensión filosófica	49

Resumen

El Cementerio Central de Bogotá es generador actualmente de un impacto negativo en la dinámica urbana del sector que lo conforma, debido a la falta de administración y deterioro que presenta internamente y en sus alrededores debido al mal uso y falta de infraestructura adecuada para las actividades comerciales y culturales que allí se desarrollan.

A partir del mejoramiento de la infraestructura del Cementerio en el Globo B y la implementación de nuevos espacios para el desarrollo de las actividades económicas, culturales y artísticas, se propone el diseño del Parque Museo Cementerio Central de Bogotá, como un equipamiento cultural que integre las actividades económicas que se desarrollan actualmente como valor social y cultural del lugar que han ayudado a construir la memoria del mismo y de la ciudad.

La propuesta es el resultado de abordar diferentes dimensiones que permitieron indagar sobre la necesidad de establecer los condicionantes de diseño, se parte de 5 ejes temáticos: Urbano, ambiental, socio cultural, económico y filosófico los cuales se evidencian en la postura de generar conexiones urbanas a partir de la caracterización del lugar, dimensiones decisivas para el desarrollo de la propuesta urbana y arquitectónica, reconociendo la importancia del Cementerio como un espacio Urbano de representatividad que integre las diversas actividades que se allí se desarrollan para la renovación de la dinámica del sector y su conexión con la ciudad.

La implantación de nuevos usos y organización de los existentes por medio de las soluciones espaciales proyectadas en el Globo B, permitirán que el área denominada Cementerio Central adquiera una integración del conjunto (Cementerio Histórico- Parque Museo- Parque Renacimiento), generando una área cultural, recreativa y económica dentro del Centro Tradicional de la ciudad y conectando con la red de equipamientos urbanos.

Summary

The Central Cemetery of Bogotá is currently generating a negative impact on the urban dynamics of the sector that makes it up, due to the lack of administration and deterioration it presents internally and, in its surroundings, due to misuse and lack of adequate infrastructure for commercial and cultural activities that take place there.

Based on the improvement of the infrastructure of the Cemetery in Globe B and the implementation of new spaces for the development of economic, cultural and artistic activities, we propose the design of the Central Cemetery Museum Park of Bogotá, as a cultural facility that integrates the economic activities that are currently being developed as a social and cultural value of the place that have helped to build the memory of the place and the city.

The design proposal is the result of tackling different dimensions that allowed us to investigate the need to establish the design conditioning factors, starting from 5 thematic axes: Urban, environmental, socio-cultural, economic and philosophical which are evident in the position of generating urban connections from the characterization of the place, decisive dimensions for the development of the urban and architectural proposal, recognizing the importance of the Cemetery as an Urban space of representativeness that integrates the diverse activities that are developed there for the renewal of the dynamics of the sector and its connection with the city.

The implantation of new uses and organization of the existing ones by means of the spatial solutions projected in Globe B, will allow the area called Central Cemetery to acquire an integration of the whole (Historical Cemetery - Museum Park - Renaissance Park), generating a cultural, recreational and economic area inside the Traditional Center of the city and connecting with the network of urban equipment's.

Parque Museo Cementerio Central de Bogotá

El Cementerio Central de Bogotá posee una serie de características históricas como hito cultural representativo de la sociedad bogotana y, a la vez, hace parte de un conjunto urbanístico y arquitectónico único con respecto al resto de la ciudad y los otros cementerios del país, el cual constituye un importante espacio público claramente subutilizado en un sector gravemente deteriorado desde el punto de vista urbano, arquitectónico y ambiental, el cual es necesario fortalecer y recuperar (Universidad Nacional de Colombia, 2002).

Por lo anterior, el objetivo general del proyecto de grado *Parque Museo Cementerio Central de Bogotá*, propone la renovación del área conformada por el Cementerio Central y sus áreas de influencia inmediatas a partir de la recuperación del Globo B (lote propuesto) el cual articulará directamente los demás globos del cementerio con la creación y desarrollo de equipamientos culturales, recreativos y comerciales los cuales mitigarán los impactos actuales y propondrán una conexión directa que consolide y ayude a preservar las actividades artísticas y económicas del sector como simbolismo e historia del mismo.

Para la renovación y consolidación urbanística del sector se propone la intervención de las áreas inmediatas que comunican e integran el área denominada cementerio con el Globo B (lote propuesto), a partir del diseño y mejoramiento del espacio público, exterior e interior, y sus vías de acceso, el cual permitirá la integración con los demás globos (Globo A - Sector antiguo y Globo B - Parque El Renacimiento).

Como planteamiento arquitectónico y principal atractivo de este proyecto se propone un centro cultural que se integre con el sistema de equipamientos metropolitanos, cuya temática será encaminada hacia la representatividad histórica y memoria del cementerio y la inclusión de los oficios artísticos del lugar como valor cultural de la ciudad.

Finalmente se propone la adecuación y reutilización de las galerías existentes en el Globo B como símbolo y representación histórica del lugar, convirtiéndolas en galerías comerciales para la reubicación de la población que se favorece de las actividades económicas y artísticas que se desarrollan actualmente como lo son los artesanos del mármol y las flores.

1. Metodología

La metodología aplicada para el desarrollo de este proyecto se realizó en dos etapas. La primera es la etapa de diagnóstico basada principalmente en el estudio de 5 dimensiones que caracterizan el lugar: 1. Urbana, 2. Sociocultural, 3. Económica, 4. Filosófica y 5. Ambiental, las cuales fueron necesarias para identificar la problemática a la que se enfrenta y poder proponer una solución a nivel de espacialidad arquitectónica que configure el lugar con la red urbana principal de equipamientos, espacio público, vías, zonas verdes, etcétera:

- a) Identificación del lugar a partir de su localización urbana y su integración con el centro de la ciudad y su entorno inmediato.
- b) Recopilación documental de la información histórica encaminada hacia la representatividad simbólica y cultural del cementerio.
- c) Recopilación testimonial por medio de entrevistas realizadas a los grupos socioeconómicos (marmoleros y floristas) que han sido parte del crecimiento y evolución del cementerio.
- d) Identificación de las problemáticas económicas, sociales, culturales y físicas ligadas con las actividades del lugar.

La segunda etapa es la de formulación del proyecto arquitectónico basado en el diagnóstico arrojado por la primera etapa:

- a) Estudio de los aspectos normativos para la formulación de la propuesta urbana y arquitectónica.
- b) Identificación de fortalezas y problemáticas urbanas: accesibilidad, movilidad, espacio público, infraestructura, entre otros.
- c) Identificación del sistema de espacio público construido.
- d) Propuesta del programa arquitectónico a partir de la identificación de variables y necesidades espaciales para las actividades económicas y culturales que se desarrollan en el lugar.
- e) Diseño de la implantación urbana.
- f) Aproximación volumétrica.
- g) Diseño de la implantación arquitectónica en planta.
- h) Diseño de fachadas a partir del diseño interior.
- i) Imagen del proyecto (renderización de espacios).

2.Contextualización del Lugar

2.1. Localización

El Cementerio Central de Bogotá se localiza en el área central de la ciudad entre las calles 24 y 26 Av. Jorge Eliecer Gaitán y desde la transversal 17 hasta la carrera 22, en la localidad de Los Mártires, y hace parte de un conjunto de tres predios o zonas destinados para cementerio denominadas globos así (Universidad Nacional de Colombia, 2002), como se muestra en la siguiente figura:



Figura 1.Elaboración propia a partir de fotografía aérea. Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2006).

Globo A.

Constituye el sector antiguo del cementerio y es el único que mantiene su uso original, declarado bien de interés cultural, conformado por una elipse de bóvedas que fueron los límites originales del cementerio y que en 1878 se adaptaron al trazado de damero de la ciudad, dividiéndolo en dos partes: la elipse interior y el trapecio externo y hacia los costados oriental y occidental (Universidad Nacional de Colombia, 2002).

Globo B.

El globo B con un área 4.2 hectáreas es el lote propuesto para el desarrollo del proyecto, actualmente sin uso y en estado de abandono, se ubica al lado occidental del sector principal entre la transversal 20 y la carrera 22 en el cual se destacan cuatro bóvedas declaradas de conservación que se identifican como San Joaquín, San Juan, San Jerónimo

y San Javier, las cuáles serán integradas a la propuesta arquitectónica (Universidad Nacional de Colombia, 2002).

Globo C.

El conjunto funerario se complementa con el Parque El Renacimiento construido en el año 2000 por la administración distrital de la ciudad, inicialmente destinado para las fosas comunes de los muertos no identificados (N.N) y con los cementerios británico al costado oriental, y el alemán al costado occidental, los cuales representan un patrimonio cultural de la ciudad, por los aportes que han realizado estas comunidades establecidas en el país (Universidad Nacional de Colombia, 2000).

2.2. Contexto Histórico

Rivas (2016) al presentar la contextualización histórica de la construcción de los cementerios expone:

En Bogotá, las instrucciones reales fueron acatadas por el virrey José de Ezpeleta, quien mandó a construir, por decreto del 11 de abril de 1791, un cementerio para esta ciudad y encomendó para esta tarea al comandante de artillería Domingo Esquiaqui (...) El sitio escogido estaba situado al occidente de la ciudad, sobre el costado sur del camino que conducía a Fontibón, a la altura de la actual estación de La Sabana. Para 1827, el Cementerio Central de Bogotá no había comenzado aún a construirse y, el gobierno nacional decidió actuar y Simón Bolívar firmó un decreto el 15 de octubre de ese año, en que prohibió nuevamente el entierro de cadáveres en templos, capillas o bóvedas y ordenó la construcción de cementerios en las afueras de las poblaciones que aún no contaban con ellos. Ese mismo día, el entonces intendente interino de Cundinamarca, coronel Pedro Alcántara Herrán, firmó otro decreto en que ordenó la construcción inmediata del cementerio de Bogotá, en un lote de terreno aledaño al otorgado a los súbditos ingleses. A fines de 1836, se dio definitivamente al servicio público el cementerio, a pesar de que venía funcionando como tal desde 1832 (Escovar, 2002, como se citó en Rivas, 2016, p.72)

Posteriormente, Alberto Escovar (2016), al centrarse particularmente en el Cementerio Central de Bogotá, relata:

Ese mismo día, el entonces intendente interino de Cundinamarca, coronel Pedro Alcántara Herrán, firmó otro decreto en que ordenó la construcción inmediata del cementerio de Bogotá, en un lote de terreno aledaño al otorgado a los súbditos

ingleses. Gracias al empeño que puso en esta empresa Rufino Cuervo, quien al retirarse como gobernador de Bogotá dejó concluidas las paredes del contorno, más de doscientas bóvedas en "estado de prestar servicio" y la portada, que se conservó hasta 1904, cuando fue remplazada por la actual, diseñada por Julián Lombana (Escovar, 2016).

De esta forma, la distribución del interior del Cementerio se daría de la siguiente manera:

El Cementerio Central fue puesto al servicio en 1836, y se organizó de tal forma que se destinaron diferentes zonas para la inhumación de los cuerpos según su condición social. Así, el Ovalo Central, inaugurado con el entierro del General Santander sirvió para dar sepultura a los personajes ilustres. El anillo proyectado por Esquiaqui albergaba bóvedas que servirían de sepultura originalmente a perpetuidad a quienes deseaban que su última morada se asemejara a los muros de una iglesia. La capilla del Cementerio, se terminó en 1839 pero solamente fue puesta al servicio en 1842, año en el que se creó el cargo de capellán del cementerio, también a partir de ese momento se inició el arreglo de la Alameda Central, de los jardines y de los senderos y manzanas. Se empezaron entonces a construir los diferentes mausoleos familiares que datan desde la segunda mitad del siglo XIX; el Cementerio se fue convirtiendo entonces en "el sitio más cuidado de la ciudad, con sus bellos jardines, flores y blancos monumentos a la sombra de grandes árboles cultivados con esmero". (AngeO, 2010)

Diferentes factores mediaron la delimitación de los predios, muchos de estos respondiendo a las dinámicas propias de la ciudad:

La ubicación y construcción del Cementerio Central, estuvo determinada por la necesidad de localizarlo fuera del perímetro de la ciudad, situación que continuó sin mayores cambios a lo largo del siglo XIX. El rápido crecimiento de la ciudad en el siglo XX llevó a que los predios aledaños a este fueran urbanizados y por esta circunstancia, sus límites quedaron perfectamente delimitados. En 1952, aparece la calle 24 y se inicia el loteo de lo que con el tiempo se denominará el barrio Santafé. (AngeO, 2010)

Esta delimitación entraba en relación directa con aquellas significaciones que motivaron su construcción:

La trama de Bogotá rodeó el Cementerio Central antes de que sus zonas vecinas fueran construidas, lo cual indica que el lugar persistió como un polo negativo para la urbanización, relacionado con el servicio sanitario que le prestaba a la ciudad y su connotación simbólica derivada de la presencia sacralizadora de los cuerpos enterrados allí. En realidad sólo hacia la década del 40 se inició el trazado del barrio Armenia y una parte del barrio Santa Fe, aledaños al camposanto. En 1943, su trazado estaba concluido (orientado por la forma del Cementerio y el eje de la calle 26), para 1948 parcialmente construido y entre 1952-1956 edificado en un 90%. (El Cementerio Central: Bogotá, La Vida Urbana y La Muerte, 1998, p.39)

Finalmente, la construcción del parque metropolitano El Renacimiento iniciado en el costado occidental del Cementerio en el año 2000 fue una apuesta a la consolidación del área ocupada por el Trapecio que deberá integrarse al nuevo parque de manera que la construcción de este nuevo equipamiento tenga un impacto positivo sobre el camposanto (Universidad Nacional de Colombia, 2002).

2.3. Análisis del Lugar

El Cementerio Central de Bogotá es una de las más importantes necrópolis del país y tal vez de Latinoamérica, declarado patrimonio histórico por el decreto 2390 de 26-09-1984, por sus valores urbanísticos, arquitectónicos, artísticos y culturales. Este espacio urbano, hito histórico del centro de la capital es una valiosa ciudad monumental dentro de la metrópoli, el cual nos presenta la simbología de la muerte en un hecho físico y que se enriquece gracias al rito más antiguo de la sociedad (Universidad Nacional de Colombia, 2002). El valor urbano que representa este hito es de tal magnitud que es necesario desarrollar procesos de recuperación, fortalecimiento y renovación de las áreas actualmente subutilizadas y deterioradas, identificando su potencial por su localización con respecto a su centralidad con la ciudad.

El área de trabajo se encuentra en un sector que vive en un constante cambio de usos del suelo y que ha perdido su valor histórico y simbólico a través del tiempo debido al área de influencia que lo enmarca, la cual se ha catalogado como una zona de alto impacto por el desarrollo de actividades como la prostitución y expendio de drogas, generando problemáticas sociales y físicas por la población que lo visita.

A partir del análisis del lugar y su área de influencia inmediata se identificaron una serie de variables y aspectos de echo físico, social y cultural a partir del estudio de 5 dimensiones: 1. Urbana, 2. Sociocultural, 3. Económica, 4. Filosófica y 5. Ambiental, las cuales nos ayudaran a reconocer las características del sector y encontrar sus fortalezas, debilidades y potenciales.

2.3.1. Dimensión urbana.

Esta dimensión nos permite analizar el entorno urbano inmediato y su articulación con la ciudad, a partir de la identificación de las fortalezas y las debilidades de tipo físico y obtener un diagnóstico de las problemáticas urbanas actuales (Figura 2).

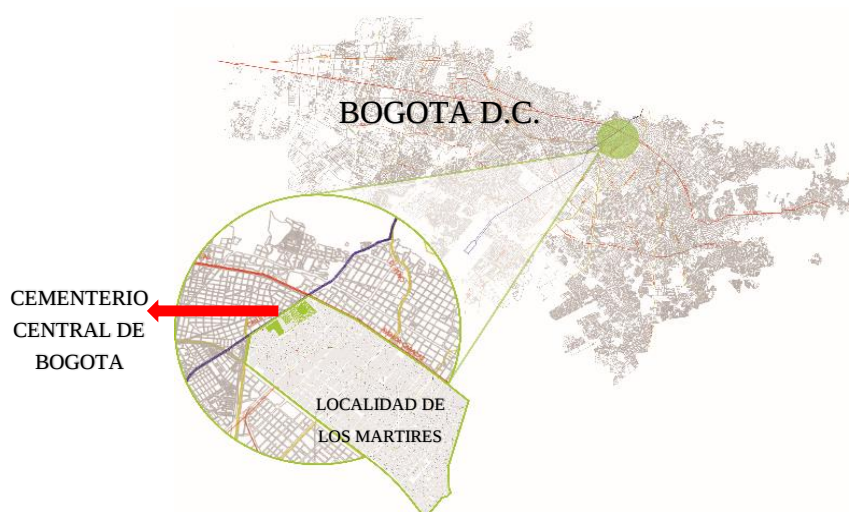


Figura 2. Localización Urbana. Fuente: Elaboración propia (2006).

Identificación de variables.

Las variables identificadas buscan establecer criterios para la selección de los determinantes para el análisis y diseño de este proyecto. Las principales variables encontradas en la dimensión urbana se relacionan con el entorno, teniendo en cuenta, el espacio público, la movilidad, los tipos de uso y aspectos sociales y ambientales.

- Densificación alta con relación a lo construido y a las áreas libres, con variación de usos del suelo.
- Estado de conservación de las construcciones en estado regular.
- Franjas de propiedades sobre la calle 24 con diversidad de usos del suelo: de tipo industrial principalmente, pequeñas fábricas, talleres de servicio automotriz, vivienda y comercio.
- Fragmentación del conjunto de cementerios.
- Poca visibilidad y carácter dentro de la escala urbana como equipamiento.
- Carencia de equipamientos culturales y educativos.
- Falta de infraestructura comercial para las actividades económicas principales (marmolerías y floristerías).
- Desarticulación o inexistencia del espacio público en relación con la red de la ciudad.
- La estructura ambiental carece de presencia en la zona del cementerio y en sus áreas de influencia.
- Gran potencial de reactivación cultural, turística y comercial por su localización, a partir de la integración al plan de espacio público y de equipamientos propuesto por el distrito.
- La accesibilidad con respecto a la red de vías que comunican el lugar con la ciudad es una de sus fortalezas creando un punto central con el Centro Internacional y el Centro Administrativo Nacional (CAN).
- La aprobación de construcciones de mayor altura que el Cementerio, cambian la percepción de la escala del monumento distorsionando y dificultando su lectura urbana.
- Falta de áreas de estacionamientos para los visitantes y residentes, promoviendo la invasión del espacio público y sus vías de acceso.

Como resultado de la identificación de variables en la dimensión urbana nos arroja los siguientes análisis y conclusiones.

Densificación.

La densificación de acuerdo con el POT (2000), evidencia que el índice de ocupación promedio para el sector que rodea el Cementerio es de 65% que resulta bastante alto respecto a otros sectores de la ciudad. (Figura 3). (Universidad Nacional de Colombia, 2002).



Figura 3. Plano de densificación. Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial, Alcaldía Mayor de Bogotá (2000) y Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá. Diagnóstico y formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).

Área de influencia.

Se considera área de influencia indirecta la franja que se desarrolla a ambos costados, norte y sur de la calle 26 en el tramo comprendido entre la avenida Caracas y la avenida de las Américas, entre el sector del Centro Internacional y el Centro Administrativo Distrital, CAD. (Figura 4). (Universidad Nacional de Colombia, 2002).

Índices de ocupación: el índice de ocupación promedio para el sector que rodea el Cementerio es de 65% que resulta bastante alto respecto a otros sectores de la ciudad.

Usos de impacto positivo: vivienda, comercio y servicios, espacio público, usos institucionales.

Usos de impacto negativo: cementerio de servicio masivo, moteles, residencias, industria, servicios al automóvil.

Estado de las construcciones: 80% de las edificaciones del sector analizado alrededor del cementerio se encuentran en regular estado, es decir, se trata de edificios que no presentan mayores daños ni fallas estructurales pero cuyo mantenimiento es escaso y por lo tanto presentan acabados en mal estado.



Figura 4. Plano del estado de las construcciones Existentes. Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial, Alcaldía Mayor de Bogotá (2000) y Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá. Diagnóstico y Formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).

Movilidad.

El Cementerio se relaciona con la malla arterial principal de la ciudad con el subsistema metropolitano, con la avenida Jorge Eliécer Gaitán y con el subsistema ciudad central, con avenida Mariscal Sucre (Proyecto carrera 20), haciendo de este una pieza urbana que comunica el centro de la ciudad con el sistema metropolitano. (Figura 5). (Universidad Nacional de Colombia, 2002).

Troncales: avenida Caracas, actualmente adecuada al sistema de Transmilenio. El paradero Parque Central Bavaria posee accesos en las calles 26 y 28, localizados aproximadamente a 200 metros de la entrada del Cementerio. Calle 26, vehículos particulares y rutas urbanas de buses en el futuro Transmilenio con una estación planteada frente al acceso principal del cementerio.

Avenida Mariscal Sucre, rutas urbanas de buses y en el futuro Transmilenio con dos estaciones frente al Cementerio Globo B.

Ciclo rutas: calle 24: cruza frente al acceso del sector sur del cementerio y la avenida Caracas.

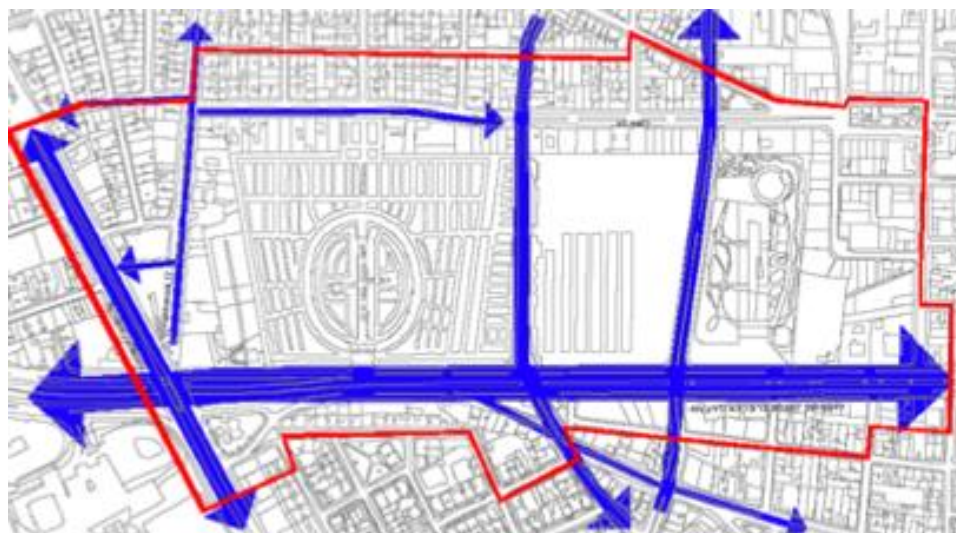


Figura 5. Plano de accesibilidad vial. Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial, Alcaldía Mayor de Bogotá (2000). Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá. Diagnóstico y formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).

Integración urbana.

El área denominada Cementerio Central constituye un conjunto cuyos valores históricos, documentales, simbólicos, arquitectónicos y paisajísticos lo hacen digno de ser conservado y recuperado integralmente, por medio del aprovechamiento de las zonas libres lo cual hace posible la integración urbana con la red de parques de la ciudad. (Figura 6). (Universidad Nacional de Colombia, 2002).

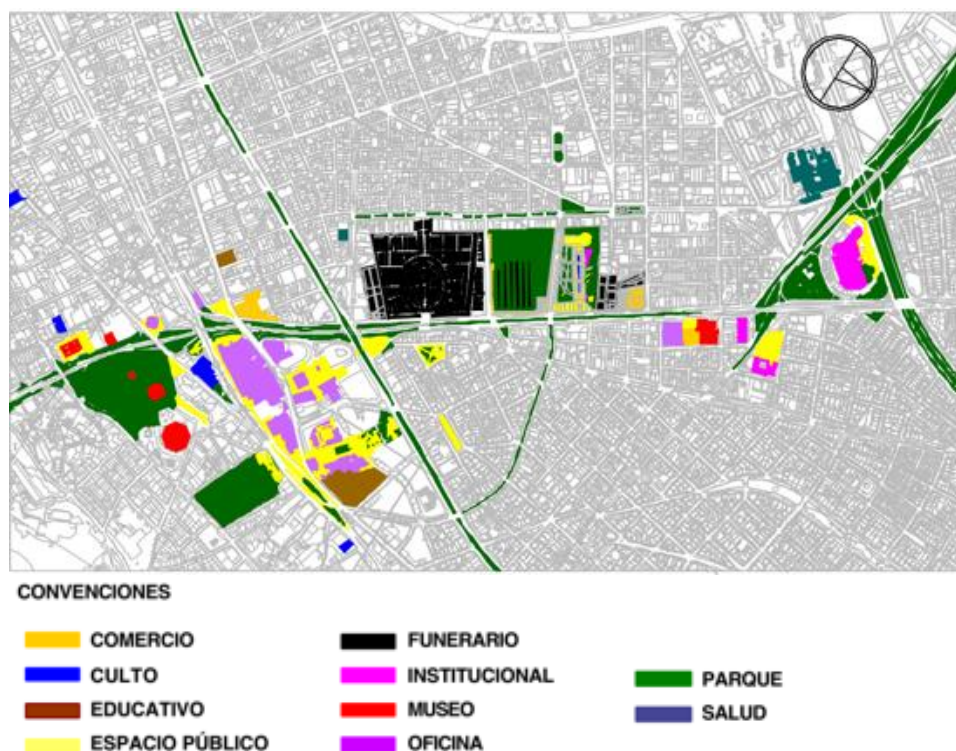


Figura 6. Plano plan general de integración urbana. Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial, Alcaldía Mayor de Bogotá (2000). Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá. Diagnóstico y formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).

Surgimiento desordenado de servicios complementarios.

Aparición de marmolerías, floristerías, funerarias y cafeterías en lugares que carecen de la infraestructura física necesaria para asegurar el correcto funcionamiento de los locales (zonas de parqueo, amplitud y dotación de los locales); los servicios funerarios han contribuido al desplazamiento de los servicios de escala zonal afectando negativamente la consolidación del sector como zona residencial. (Figuras 7 y 8). (Universidad Nacional de Colombia, 2002).



*Figura 7. Comercio de marmolerías sobre la carrera 20, invasión del espacio público.
Fuente: Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá.
Diagnóstico y formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).*



*Figura 8. Comercio de floristerías sobre la carrera 20, invasión del espacio público.
Fuente: Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá.,
Diagnóstico y formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).*

2.3.2. Dimensión sociocultural.

En esta dimensión se analizó principalmente la identidad y simbolismo del cementerio frente a la ciudad como hito cultural, lo cual está ligado directamente al deterioro físico del sector y olvido de las tradiciones populares y culturales, identificando la demanda de espacios públicos culturales y educativos.

Identificación de variables.

- Pérdida del simbolismo de los imaginarios colectivos (ritos), el significado y su valor histórico.
- Decaimiento físico de la arquitectura y su valor como significado a causa del deterioro y el mal manejo de las administraciones del cementerio.
- Olvido y abandono por parte de la sociedad y principalmente por la administración distrital, ya que bienes como este son de interés cultural los cuales reflejan la historia cultural y política del país.
- La invasión arbitraria de los espacios por parte de los comerciantes del sector ha generado una degradación del rol urbano-sector con relación a la ciudad desde el punto de vista físico y social ligado con el vandalismo y la delincuencia del sector por encontrarse dentro del área de influencia de la zona denominada de alto impacto.
- Decaimiento del comercio sobre las áreas de influencia como consecuencia del cierre globo B.
- Falta de infraestructura para la capacitación e inducción del tejido social del lugar.
- Pérdida de los valores y el sentido de apropiación. Memoria del país. Nacionalidad-Religión.
- La problemática de las zonas que maneja el sector ha hecho que los antiguos visitantes del cementerio se alejen progresivamente hacia otros cementerios buscando seguridad y paz.
- Falta de diseños adecuados para los espacios en que se encuentran los artesanos de la zona, con carencia de servicios públicos primarios generando problemas de salubridad.

- Los oficios del mármol y las flores crecieron junto con el desarrollo del Cementerio, dichas tradiciones de oficios se transmitieron por los grupos de familias de generación en generación, los cuales hacen parte del crecimiento físico y del significado del lugar.



Figura 9. Falta de adecuado mantenimiento por factores de administración. Saqueo y desmantelamiento de tumbas por factores culturales y comerciales. Fuente: Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá. Diagnóstico y formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).

2.3.3. Dimensión económica.

En esta dimensión se analizaron principalmente los factores relacionados con los oficios y actividades económicas que se favorecen del lugar y la participación de grupos como los artesanos del mármol y las flores que dependen del cementerio a partir de las prácticas culturales de la sociedad bogotana.

Identificación de variables.

- La mayor demanda de los oficios y actividades económicas del sector son el arte escultórico y floral.

- El poco apoyo para el sector laboral en el sentido de la capacitación y educación por parte de la administración local y sectorial.
- Los estándares económicos han sufrido una baja notoria debido a la gran competencia y oferta de los mercados existentes, gracias a la generación de puestos de venta ambulantes ubicados temporalmente en andenes y calles sin ningún tipo de control, y la poca demanda por el cierre del Cementerio en el globo B.
- Depreciación del valor de la finca raíz y sobre oferta de inmuebles para otros usos por la declaración de la zona como de alto impacto.



Figura 10. Representaciones artísticas del cementerio, que demuestran el arraigo y la historia, ligados directamente con las actividades culturales y económicas del lugar. Fuente: Registro fotográfico del autor a partir de visitas realizadas (2005).



Figura 11. Galerías inutilizadas en el Globo B, en donde se evidencia el deterioro y abandono. Fuente: Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá. Diagnóstico y formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).

2.3.4. Dimensión filosófica.

Para esta dimensión es necesario exaltar el simbolismo del lugar (herencia y memoria), con los imaginarios colectivos y de igual manera reconocer y preservar el valor filosófico de las actividades que representan la identidad y dan forma al hecho físico.



Figura 12. Monumento a funerario de Leo Sigdfried Kopp, fundador de Bavaria, que otorgó ayudas a los obreros para la adquisición de terrenos en el barrio Unión Obrera, hoy La Perseverancia. Este es el monumento más visitado por los feligreses al cual se le atribuyen poderes milagrosos en la búsqueda de empleo y dinero. Una de las expresiones colectivas rituales, que se ha convertido en un imaginario colectivo, consiste en que los visitantes hagan sus peticiones al oído. Fuente: Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá. Diagnóstico y formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).

Identificación de variables.

- Las tradiciones rituales y de culto han brindado un alto contenido de historia y simbología, para la ciudad y el país.
- La apropiación del lugar y el sentido de arraigo de los grupos que se lucran directamente de las actividades del cementerio se encuentran ligados con sus vivencias familiares y la historia del cementerio y dan valor a los oficios artísticos como herencia y memoria de este.
- Para la historia del cementerio, de la ciudad y del país es necesario reconocer el simbolismo del lugar con los imaginarios colectivos y de igual manera preservar las actividades que representan la identidad de este.
- El diseño del cementerio y de los monumentos funerarios está ligado directamente a la historia y el simbolismo del país, distribuido de tal manera que representara las clases sociales.
- Los restos mortales de personas destacadas en la historia del país se encuentran en el ovalo central del cementerio; literarios, próceres de la independencia, expresidentes y personajes influyentes.
- Algunos monumentos visitados por los feligreses se les atribuyen poderes milagrosos, los cuales hacen parte de las expresiones rituales e imaginarios colectivos de la ciudad.
- Pérdida del simbolismo de los imaginarios colectivos y su significado como valor histórico.

Síntesis de resultado de las variables social, económica y filosófica.

Los oficios derivados de la función principal del cementerio como son el trabajo en mármol y las flores para las tumbas y otros, muestran la necesidad de integrar esta tradición laboral y cultural al desarrollo del proyecto. De esta manera se puede ayudar a la recuperación de la memoria con la inclusión de estas actividades económicas que junto con el crecimiento del cementerio y sus representaciones artísticas han ayudado a construir el lugar a partir de las expresiones culturales, sociales y filosóficas representativas del cementerio dentro de la ciudad y el país.

2.3.5. Dimensión ambiental.

Frente a la utilización del espacio verde es preciso mantener una relación directa de lo construido con lo natural, estableciendo un diálogo entre los elementos del paisaje natural y el paisaje construido, distancia, aproximación, manejo de la escala y presencia.

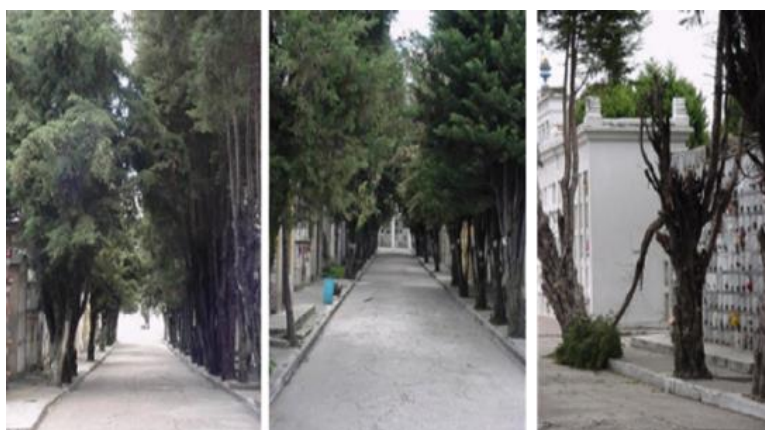


Figura 13. Interior del cementerio Central, Globo A. Fuente: Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá. Diagnóstico y formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).



Figura 14. Plano de Zonas Verdes. Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial (2000).



Figura 15. Fotografía de los Globos A y B, tomada desde el exterior, identificación de zonas verdes. Fuente: Registro fotográfico del autor a partir de visitas realizadas (2005).

Identificación de variables.

- La capa vegetal se encuentra presente en buena parte de las zonas interiores del cementerio, no sucediendo lo mismo en su área de influencia, la cual debe ser tratada para el mejoramiento paisajístico y ambiental del conjunto.
- Aunque la capa vegetal descrita en el punto anterior presenta buena presencia es necesario identificar la falta de mantenimiento de la misma.
- Se identifican impactos de contaminación visual, auditiva y de residuos generados por los locales comerciales destinados a la venta de flores y mármol sobre la carrera 20 y calle 24.
- En el ámbito local carece de una red de zonas verdes que logren configurar el espacio público con el de la ciudad.
- El espacio público existente y las zonas verdes están gravemente deteriorados por causa de la apropiación inadecuada de los comerciantes y visitantes.
- Es necesario proponer un diseño paisajístico sobre el área inmediata de influencia del cementerio, partiendo de la recuperación del espacio público utilizado por los locales comerciales.

2.4. Marco Normativo

Para la formulación del tema de renovación urbana y el redesarrollo arquitectónico del sector, se tuvieron en cuenta los aspectos normativos emitidos por el Departamento Administrativo De Planeación Distrital los cuales fueron basados en los estudios de consultoría del Plan de Regularización y Manejo del Cementerio Central de Bogotá del año 2002, los cuales fueron desarrollados por la Universidad Nacional a cargo de la Unidad Ejecutiva De Servicios Públicos U.E.S.P, propietaria de los terrenos.

2.4.1. Aspectos normativos.

- Conforme al plano No. 22 de usos del suelo urbano y de expansión del Decreto 619 de 2000, el predio materia de estudio se localiza en un área de Actividad Dotacional, Zona de Servicios Urbanos Básicos; y de acuerdo con el plano No. 24 de Tratamientos Urbanísticos del Decreto 619 de 2000, se ubica en un área de Renovación Urbana.

- El predio del cementerio central forma parte de la Unidad de Planeación Zonal (UPZ) 102. Reglamentada por el Decreto 187 de mayo 17 de 2002, en el cual igualmente se expiden las fichas reglamentarias de los sectores delimitados.
- De acuerdo con el gráfico No. 2, plano de localización de sectores normativos, del Decreto reglamentario mencionado, el predio Cementerio Central corresponde al sector normativo 35. En la ficha normativa correspondiente (102-35) señalan usos permitidos: “Cementerio Central”.



Figura 16. Plano de Usos Normativos. Fuente: Plan de Ordenamiento (2000). Plan de Regularización y Manejo del Cementerio Central de Bogotá, Diagnóstico y Formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).



Figura 17. Plano de Usos del Suelo. Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial (2000). Plan de Regularización y Manejo del Cementerio Central de Bogotá, Diagnóstico y Formulación, Universidad Nacional de Colombia (2002).

2.4.2. Concepto viabilidad de aplicación.

En consideración a lo anteriormente mencionado, el Cementerio Central se enmarca en las condiciones necesarias para adelantar el Plan de Regularización y Manejo, conforme a las consideraciones contempladas en el Decreto 904 de 2001.

2.4.3. Componentes de la estructura urbana según el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) (2000).

Componentes de la estructura urbana del POT que inciden en el predio y que se deben tener en cuenta dentro de la formulación del Plan de Regularización y Manejo.

Tabla 1. Componentes de la estructura urbana del POT que se deben tener en cuenta la formulación del Plan de Regularización y Manejo

ASPECTO/DETERMINANTE	NOMBRE/TIPO	CARACTERIZACION/OBJETIVOS
Pieza Urbana	Centro Metropolitano Ciudad Central	Cualificación del espacio urbano y de las estructuras, la mejora en la funcionalidad interna y de relación con las diferentes partes de la ciudad y la apertura de áreas para el desarrollo de nuevas construcciones que complementen las actividades existentes. Impulsar la transformación de las estructuras urbanas existentes para albergar eficientemente los nuevos usos y mejorar las condiciones de funcionamiento de la zona.

Nota: Decreto 619 [Alcaldía Mayor de Bogotá]. Por el cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial para Santa Fe de Bogotá, Distrito Capital. Julio 28 del 2000.

Adicionalmente, se tiene en cuenta la U.P.Z 102 La Sabana que, basándose en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del año 2000, definió los tratamientos urbanísticos y fichas normativas del sector, proponiendo una red de espacio público denominado Parque Calle 26 sobre el Globo B del Cementerio, proponiendo equipamientos culturales.

2.4.4. Protección legal.

Nivel de declaratoria: Monumento Nacional decreto 2390 de 26-09-1984; Bien de Interés Cultural Nacional por medio del decreto 396 de 2003.

Normas vigentes de protección: Ley 397 de 1997, Ley General de Cultura.

3. Parque Museo Cementerio Central de Bogotá. Plan De Protección, Conservación y Renovación

Para definir las acciones a implementar y los condicionantes de diseño del Parque, se identificaron los valores urbanos que tiene el área conformada por el Cementerio Central, y así lograr la exaltación de los valores arquitectónicos, artísticos y culturales.

Localización Estratégica

Se localiza en inmediaciones de dos grandes centros de empleo de la ciudad, el Centro Internacional y el Centro Administrativo Distrital, sobre el Eje Occidente, vía de comunicación entre el Centro Tradicional y el Aeropuerto Internacional, en medio de zonas residenciales.

Área Libre

Los terrenos destinados históricamente al uso de cementerios constituyen hoy en día una gran extensión de área libre con potencial de zona verde, pulmón urbano y área de recreación.

Presencia de Bienes de Interés Cultural de Carácter Nacional

Los valores paisajísticos, estéticos, arquitectónicos y urbanísticos del Cementerio Central, como de los otros tres cementerios que se encuentran en la zona, le confieren al lugar un claro potencial como sitio de interés turístico y cultural.

Potencial de Consolidación del Centro Tradicional y proyección del Eje Occidente

De acuerdo con el establecimiento de nuevas áreas de actividad definido por el POT, el Cementerio se encuentra en el punto en el que convergen el Centro Tradicional y el Eje Occidente marcado por la calle 26, entre el Centro Internacional y el Aeropuerto Internacional El Dorado y constituye hoy en día el espacio que se proyecta como la principal extensión del centro de empleo y de actividades terciarias de la ciudad en donde El Plan de Ordenamiento Territorial confiere al ordenamiento del Centro Tradicional total prioridad para el desarrollo de las acciones que deben llevarse a cabo para incentivar la consolidación del mismo como nodo central de negocios y de actividades públicas de alta representatividad, a partir de la recuperación de las zonas de alto deterioro ubicadas en el borde occidente, sur y norte; la creación de nuevos espacios de representatividad que renueven su imagen como principal elemento de identidad de Bogotá; la transformación del borde del centro con elementos que contribuyan a configurar nodos con capacidad de atracción de nueva actividad económica, institucional y de servicios y el aprovechamiento del potencial turístico y cultural de los valores históricos, arquitectónicos y naturales del centro histórico para proyectarse como factor determinante de competitividad del Centro Tradicional, generando una dinámica que garantice la sostenibilidad del área patrimonial.

El proyecto *Parque Museo Cementerio Central de Bogotá* plantea la consolidación urbanística y el redesarrollo arquitectónico del área denominada cementerio a partir de la intervención del Globo B por medio del diseño de un Centro Cultural y la adecuación de las galerías existentes para uso comercial, buscando dar solución a las problemáticas del lugar generando un espacio que articule e integre todo el conjunto.

El área destinada para uso comercial está conformada por 4 galerías ubicadas en el costado norte del predio, las cuales serán reutilizadas por ser catalogadas bien de interés cultural de carácter nacional. La adecuación de estas galerías consiste en conservar la estructura principal (columnas y cubierta), y la demolición del bloque central diseñado originalmente para el uso de las inhumaciones; a partir de la liberación del espacio interior,

se distribuyó el área para el diseño de vitrinas comerciales y servicios complementarios, buscando la reubicación de los locales de marmolerías y floristerías ubicados sobre la carrera 20, calle 26 y calle 24, supliendo así la demanda de trabajo para estos sectores económicos y generando una nueva expectativa de ocupación que incentive la visita al Cementerio Central de Bogotá.

A partir de la reactivación económica con el diseño de las galerías comerciales y servicios complementarios, y con base en la representatividad histórica, identidad y simbolismo que generan los grupos sociales de artesanos del mármol y las flores para el cementerio, se propone el diseño de un Centro Cultural como un modelo de equipamientos culturales en un área de renovación que reactive las actividades originales del sector y permita que el lugar retome un sentido simbólico para la ciudad como estructurante urbano por medio de la integración de estos oficios artísticos, fortaleciendo las tradiciones culturales del lugar como hecho físico.

En función del Conjunto Comercial y el Centro Cultural, se propone un manejo de espacio público que integre el proyecto con el Parque el Renacimiento y el Cementerio Antiguo (Globo A), por medio de recorridos temáticos y exposiciones al aire libre (museo móvil), permitiendo que los recorridos de los visitantes sean más agradables y logren generar ambientes de carácter artístico y culturales, articulando toda la zona de cementerios en un solo conjunto, la cual permitirá su integración con la red de equipamientos y de espacio público metropolitano.

3.1 Análisis del Problema

3.1.1 Descripción de impactos.

Los principales impactos negativos que causan las actividades que se desarrollan en los locales comerciales externos al Globo A y Globo B del Cementerio Central, están relacionadas principalmente con contaminación visual, invasión del espacio público, generación de residuos y otros relacionados directamente con las condiciones de trabajo por la carencia de infraestructura adecuada.

Contaminación visual.

La disposición en forma desordenada y alejada de la norma que sobre publicidad exterior rige para el Distrito Capital – Acuerdo 01 de 1998 y 12 de 1999, hace que los avisos empleados para distinguir y resaltar cada uno de los locales comerciales, ubicados principalmente sobre la carrera 20, aporten en gran medida a la contaminación visual de la zona y se alejan del concepto que se pretende establecer para el conjunto de unidades comprendidas por el Globo A, Globo B y Parque del Renacimiento, ya que en la fachada no solo se ubica la publicidad que identifica el local, sino que también se exhiben muestras de productos propios del oficio.

Invasión del espacio público.

Como consecuencia del reducido espacio disponible al interior de los locales comerciales ubicados al exterior del Globo A y Globo B del Cementerio Central, se ocupa como mínimo un metro del espacio público, el cual se destina para realizar trabajos de talla, grabado y pulido en piedra y mármol; exhibición de muestras de productos terminados al público; elaboración y venta de adornos florares; y ubicación de vendedores ambulantes, principalmente venta de flores y veladoras; estas últimas esporádicas y recurrentes en ciertos días específicos cuando la afluencia de público incrementa la demanda de estos productos. Todo esto trae consigo que el peatón tiene que compartir las vías con los vehículos particulares y privados que circulan por el sector, los cuales a su vez estacionan en la vía pública para realizar compras de interés, interfiriendo directamente con el flujo vehicular.

Generación de residuos.

En relación con este tema se destaca la generación de residuos sólidos por parte de las ventas de adornos florales bien sea en locales o por vendedores ambulantes, los cuales son principalmente residuos vegetales; además, material de retal debido al grabado y pulido de materiales tales como piedra y mármol, al igual que los residuos líquidos generados también en estas actividades. Muchos de los residuos se descartan o almacenan temporalmente sobre la vía durante el día, y tan solo el propietario de cada local al finalizar

la jornada, se encarga de realizar su mejor esfuerzo en las labores de aseo con miras de mantener un estándar mínimo de limpieza.

Infraestructura.

Las condiciones laborales bajo las cuales se realizan las actividades propias de la elaboración y venta de arreglos florales y marmolería son en general muy precarias; pues la mayoría de los locales no cuentan con el espacio ni con la infraestructura necesaria para suplir en muchos casos las necesidades básicas de la actividad y del personal que labora en los mismos. Además, la dotación de los locales con puntos de suministro de agua y evacuación de aguas servidas es limitada en relación con las actividades que se realizan. Sin embargo, es importante rescatar el valioso servicio que prestan a la comunidad y en especial a los usuarios del servicio funerario, ya que actividades como las que se realizan dentro del oficio de la marmolería, resultan ser un legado heredado de generación en generación a través de la experiencia práctica, y constituyen en su conjunto una tradición artesanal urbana que debe mantenerse y evitar su extinción. Por tal motivo se presentan a continuación los siguientes impactos positivos.

Generación de empleo.

A través ya de varias décadas, familias enteras han derivado su sustento a partir de ejercer los oficios de florista y marmolero, y encuentran en el conjunto de unidades del Cementerio Central el espacio propicio para desarrollar dichas actividades; por tanto, y tomando como referencia el número de locales comerciales, no es desproporcionado afirmar que cerca de medio millar de personas dependen económicamente de estas en forma directa, lo cual resalta su importancia. Cabe anotar que las actividades de los locales comerciales no se limitan exclusivamente al sector floristería y marmolería, los cuales están directamente relacionados con los servicios funerarios, sino que en los últimos años se han diversificado no solo las actividades comerciales, sino que las actividades tradicionales han introducido nuevos productos que distan mucho de las clásicas lápidas para bóvedas y mausoleos, incursionando así en campos como muebles para el hogar y oficina, y artículos de decoración.

Tradición artesanal – artística.

Los secretos de la técnica del artesano que trabaja la piedra y el mármol, los cuales contribuyeron para que en los inicios y durante la época dorada de este oficio en Bogotá se elevara al nivel de arte, fueron inicialmente introducidos a la capital por extranjeros que sirvieron como semilla para multiplicar sus conocimientos en modestos operarios, quienes con el paso de los años vieron como transformaban este oficio a partir de la simple reproducción y repetición de lo aprendido inicialmente de sus maestros, manteniendo la especialización de personas en procesos unitarios, hasta convertirlo en organizaciones que desarrollan de forma autosuficiente la totalidad de los procesos vinculados con el oficio.

Si bien esta transformación ayudó a que el oficio encontrara un arraigo y sentido de pertenencia en una comunidad, trajo consigo un paulatino deterioro del sentido artístico inicial lo cual ha generado la decadencia del oficio – arte, que raya en algunos casos con la reproducción en serie de los productos comercializados, restándole originalidad y valor estético a pesar de la introducción de elementos propios de la cultura urbana de Bogotá.

La ubicación en un área relativamente reducida de un número considerable de locales comerciales dedicados a este tipo de actividades, hacen que los clientes acudan de diferentes partes de la ciudad sin importar que los productos adquiridos tengan como destino final cementerios diferentes al Cementerio Central. Esta característica sumada al prestigio de la calidad y la economía, hacen que la demanda se mantenga a pesar de las dificultades económicas e infraestructurales de los últimos años, convirtiéndose en los principales argumentos que sustentan el que estas actividades se hayan mantenido en el tiempo.

Una vez presentados los principales impactos negativos y positivos relacionados con las actividades que se desarrollan en los locales comerciales externos del Globo A y Globo B del Cementerio Central, es necesario plantear una propuesta especial para mantener la presencia histórica de estas actividades en el sector y reducir los impactos negativos que se asocian con el actual funcionamiento de estas.

3.2. Propuesta Urbana

3.2.1. Proyectos tendientes a la recuperación de la zona.

Operación borde centro tradicional.

Comprende los sectores del Cementerio Central, San Martín, la Estación de la Sabana, San Victorino, San Bernardo, La Hortua y Las Cruces. La operación busca recuperar la periferia del centro tradicional mediante la recuperación del espacio público, del patrimonio arquitectónico y urbanístico construido y el fortalecimiento del uso residencial.

La operación se lleva a cabo mediante la construcción de proyectos puntuales – Archivo Distrital, Academia de la Lengua, plaza de mercado La Concordia, de las Cruces- y de recuperación o dotación de espacio público –plazas, parques, vías, avenidas y ciclo rutas.

Proyecto para el sector de renovación del barrio La Estrella y la zona del Cementerio Central.

Define un proyecto de renovación con las características de una operación estructurante que consolida el eje de la calle 26 entre el Centro Internacional y el C.A.D. mediante las siguientes acciones:

- Renovación de la totalidad de los bordes del Cementerio Central mediante la construcción de bloques de vivienda, comercio y dotación de equipamientos de escala metropolitana y local.
- Mejoramiento de la movilidad con la prolongación del hundimiento de la calle 26 hasta la altura de la avenida Mariscal Sucre, adecuación del área de los cementerios como parque metropolitano con la conservación de las antiguas estructuras de las galerías de bóvedas del Globo B al igual que los cementerios británico y alemán.

3.2.2. Plan de protección del Cementerio Central.

Propone la recuperación del Cementerio tanto física como funcional de acuerdo con el uso original del lugar en oposición al servicio masivo que viene prestando y la reorientación de su administración como parque museo y cementerio:

- Establecer el diseño del espacio público al interior del cementerio en el Globo B y su integración con los demás Globos.

- Proponer el diseño de los locales comerciales y mejoramiento ambiental de las instalaciones, con la integración a los parques y la recuperación de oficios.
- Definir acciones específicas y prioridades para la recuperación física del Cementerio Central a partir del diseño de nuevas infraestructuras en el Globo B relacionadas con el desarrollo del comercio y las actividades culturales.

Aspectos arquitectónicos y estéticos.

La carencia de valores arquitectónicos y estéticos rompen con la lectura general del Cementerio Central, alterando y devaluando su valor estético como conjunto y las condiciones de ocupación del espacio público. El aislamiento por actividades y usos que deterioran el sector y en consecuencia no generan atractivos. Sin embargo es importante tener en cuenta que el POT de Bogotá, no solamente lo asume como componente del Sistema General de Equipamientos sino que también adopta su categoría como Monumento Nacional y le da nuevas posibilidades a partir de la ampliación de jurisdicción de la Corporación La Candelaria, entidad que ha manejado tradicionalmente el centro histórico de la ciudad y por tanto conoce la especificidad requerida para el manejo del patrimonio en el marco de una actuación integrada de ciudad.

La concepción del Programa de Espacio Público para Bogotá estipulado por el POT que comprende la construcción de parques y toca directamente el área de influencia inmediata del Cementerio Central, —Parque del Renacimiento y actual parque en construcción en el anterior Globo “B” — como la posibilidad de revitalización de la zona mediante el Programa de Renovación Urbana, son incentivos que pueden ayudar a delinear alternativas para definir un plan de gestión que verdaderamente se oriente a integrar el Cementerio Central a la ciudad y a sus habitantes. Por tanto, desde todos los frentes que involucran el Cementerio, es necesario desagregar las alternativas que definitivamente puedan contribuir a su recuperación para la ciudad y la sociedad colombiana, como referencia esencial de su identidad y cultura.

3.2.3. Fortalezas urbanas que integran el conjunto.

- Su emplazamiento en la ciudad.

- Su trazado, que organiza los desarrollos arquitectónicos individuales, y los elementos que lo componen: el área elíptica, la alameda principal, sus calles interiores, el área del trapecio, con sus diferentes sectores de desarrollo.
- Sus monumentos funerarios y galerías, cuya singularidad artística y arquitectónica, alcanza una armonía que enriquece la unidad del conjunto
- Su plazoleta de acceso y su portada.
- La memoria que para la historia representan los personajes que allí reposan.
- Si se revisan someramente los valores que en el contexto internacional se aplican al patrimonio cultural, se puede afirmar que al Cementerio Central se le pueden reconocer valores de identidad, pues indiscutiblemente el lugar está relacionado afectivamente con la sociedad y representa simbólicamente el lugar de encuentro de los personajes y momentos que contribuyeron a su condición actual.
- Valores artísticos, pues su arquitectura y la obra mueble que la integra tiene relevancia por las mismas propuestas estéticas que en aras de su función adoptan determinadas técnicas.
- Su valor social, con las tradiciones alrededor de la muerte y su transformación, con la ideología reinante en diferentes momentos reflejada en hechos físicos, como con la posibilidad de educar e incentivar la toma de conciencia sobre el patrimonio cultural a través de su comprensión.
- Su valor político por las características como Panteón Nacional, que asocian a cada uno de los personajes que allí descansan, hechos específicos relevantes para la historia colombiana.
- Su función como cementerio, junto con el potencial que puede significar su condición como Monumento Nacional pueden llevar a afirmar sus valores desde el punto de vista económico.

3.3. Identificación del Estado Actual del Área

Para determinar las condicionantes de diseño se realizó un análisis del estado actual del lugar y su área de influencia inmediata, a partir del diagnóstico de las dimensiones: 1. Urbana, 2. Ambiental, 3. Sociocultural, 4. Económica y 5. Filosófica.

3.3.1. Dimensión urbana.

- Densificación alta de las construcciones existentes en el área de influencia.
- Estado regular de conservación arquitectónica del sector.
- Diversidad de usos del suelo no correspondientes a los permitidos.
- Fragmentación física del conjunto denominado Cementerio.
- Falta de carácter urbano como equipamiento.
- Desarticulación por inexistencia de espacio público.
- Carencia de estructura ambiental.
- Gran potencial de reactivación cultural, turística y comercial por su localización.
- Identificación de la red de vías que comunican el conjunto como fortaleza.

3.3.2. Dimensión ambiental.

- La capa vegetal se encuentra presente en buena parte de las zonas interiores del cementerio, pero esta carece de mantenimiento.
- Identificación de impactos de contaminación visual, auditiva y de residuos generados por el comercio.
- Grave deterioro del espacio público y zonas verdes por causa de la invasión del comercio informal.
- La percepción paisajística del lugar se ha perdido debido a las malas prácticas de los comerciantes por falta de infraestructura adecuada.
- No existe una red de zonas verdes en el sector que logren configurar el espacio público con el de la ciudad.

3.3.3. Dimensión sociocultural.

- Pérdida del simbolismo y valor histórico.
- Decaimiento físico del lugar.
- Olvido y abandono.
- Invasión del espacio público.
- Problemas de inseguridad.
- Falta de diseños adecuados para los espacios comerciales.

- Problemáticas de salubridad.
- Pérdida de los valores y el sentido de apropiación.
- Los oficios del mármol y las flores como tradición y significado del lugar.

3.3.4. Dimensión económica.

- La mayor demanda de los oficios y actividades económicas del sector son en el arte escultórico y floral.
- Falta de capacitación y apoyo laboral.
- Gran competencia y oferta de los mercados existentes gracias la generación de puestos de venta ambulante sobre el espacio público.
- Disminución de la demanda de las actividades económicas por el cierre del Cementerio en el Globo B.
- Depreciación del valor comercial de la finca raíz y sobre oferta de inmuebles para otros usos por encontrarse ubicado en un sector declarado de alto impacto.
- A causa del deterioro físico del sector, se ha presentado una disminución en la afluencia de visitantes y turistas, los cuales aportaban un gran desarrollo económico a los comerciantes del lugar.

3.3.5. Dimensión filosófica.

- Identificación del simbolismo del lugar (Herencia y Memoria).
- Reconocer y preservar el valor filosófico y simbólico de las actividades que representan la identidad y dan forma al hecho físico.
- Identificación de las expresiones rituales e imaginarios colectivos de la ciudad
- Pérdida del simbolismo de los imaginarios colectivos y su significado como valor histórico.
- Declaración como monumento y bien de interés cultural.

3.4. Condicionantes de Diseño Urbano y Arquitectónico

A partir del diagnóstico del estado actual del área, se lograron establecer las condicionantes de diseño para cada una de las dimensiones analizadas: como primer resultado se encontraron las determinantes de diseño que nos arrojó el estudio del lugar y como segundo resultado se tuvieron en cuenta las determinantes del lugar para formular

los objetivos para las propuestas de los nuevos usos, la renovación del área y su conexión con la ciudad.

3.4.1. Resultado 1: determinantes de diseño a partir del estado del lugar.

Dimensión urbana.

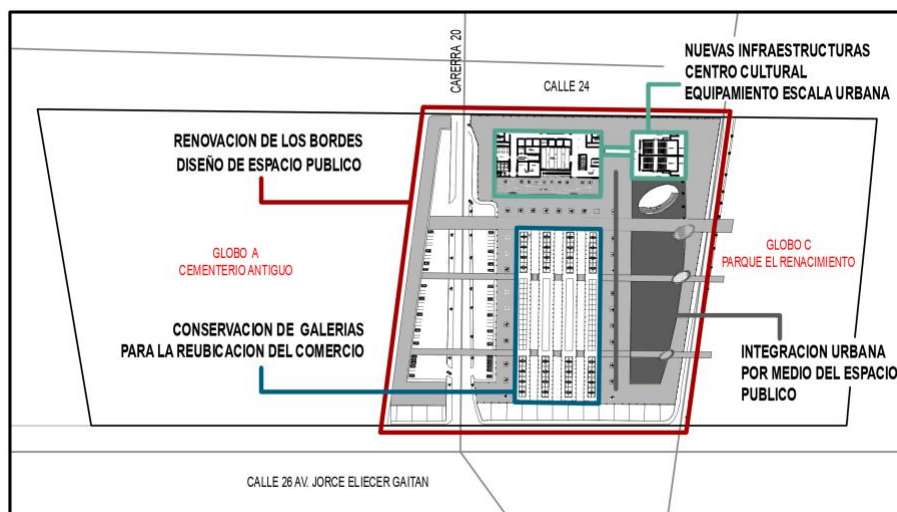


Figura 18. Determinante de diseño dimensión urbana. Fuente: elaboración propia (2019).

- Renovación de los bordes del Globo B del Cementerio Central mediante la construcción de espacio público, reubicación del comercio y dotación de equipamientos de escala metropolitana y local.
- Adecuación del área de los cementerios como parque metropolitano con la conservación de las antiguas estructuras de las galerías de bóvedas del Globo B.
- Establecer el diseño del espacio público al interior del cementerio en el Globo B y su integración con los demás Globos.
- Proponer el diseño de los locales comerciales y mejoramiento ambiental de las instalaciones, con la integración a los parques y la recuperación de oficios.
- Definir acciones específicas y prioridades para la recuperación física del Cementerio Central a partir del diseño de nuevas infraestructuras en el Globo B relacionadas con el desarrollo del comercio y las actividades culturales.

Dimensión ambiental.

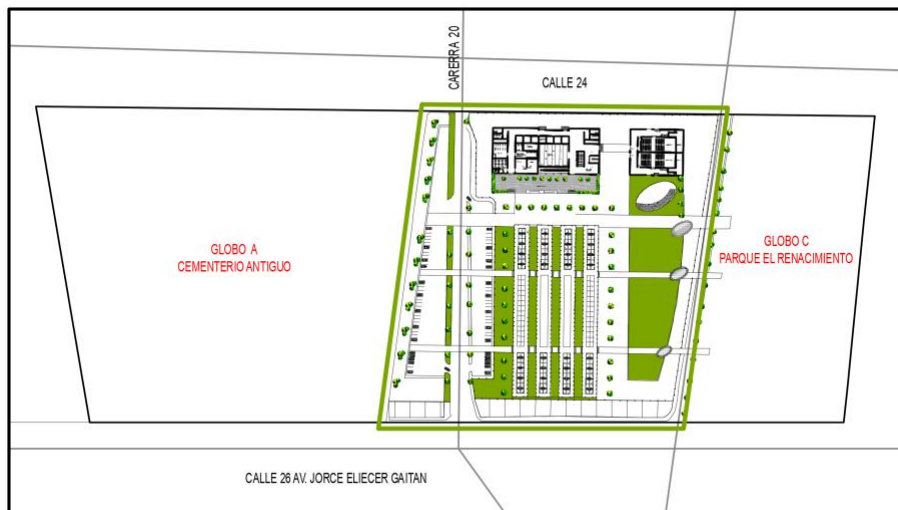


Figura 19. Determinante de diseño dimensión ambiental. Fuente: elaboración propia (2019).

- Se propone el diseño paisajístico sobre el área inmediata de influencia con relación a la interior, permitiendo la articulación del espacio público de todo el conjunto.
- Uno de los objetivos generales del proyecto es integrar el conjunto con la red de parques de la ciudad, en donde este sea uno de los pulmones ambientales más grandes en el centro de la ciudad.

Dimensión sociocultural.

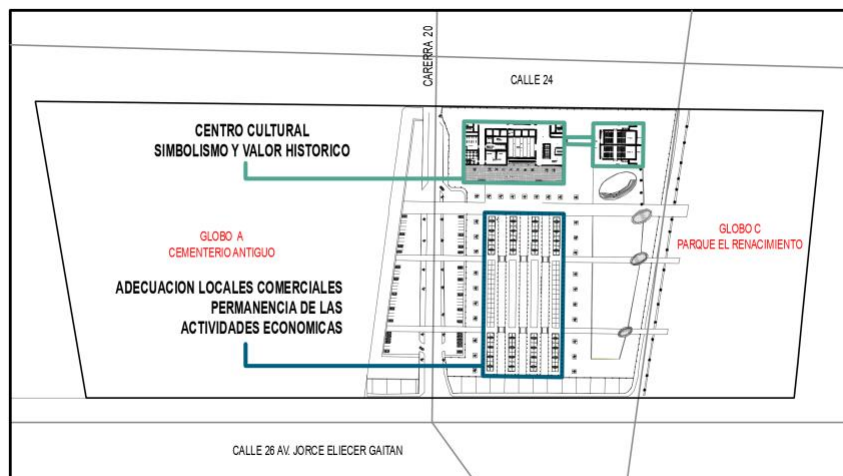


Figura 20. Determinante de diseño dimensión sociocultural. Elaboración propia (2019).

- Se propone el diseño de espacios adecuados de acuerdo con las necesidades del lugar, con la reubicación de los locales comerciales en las 4 galerías existentes del Globo B, lo cual permitirá mantener el sentido de pertenencia del lugar y la permanencia de los oficios y actividades económicas que se han desarrollado durante décadas como simbolismo y significado del lugar.
- Con la inclusión de la parte comercial en el proyecto, se propone el diseño de un Centro Cultural cuyo objetivo principal es mantener el sentido y simbolismo histórico del cementerio junto con sus actividades y oficios.

Dimensión económica.



Figura 21. Determinantes de diseño dimensión económica. Elaboración propia (2019).

- Generar la reactivación económica a partir de la reubicación de los comerciantes de la carrera 20 y calle 24 con el diseño interior de las galerías existentes en el Globo B.
- Impulsar los oficios del mármol y la floristería con la creación y diseño de espacios que serán parte del Centro Cultural, enfocados a la enseñanza de estas actividades, generando un valor económico agregado a favor de este grupo de artesanos. A partir de la integración de nuevos espacios arquitectónicos el proyecto propone

generar una nueva expectativa de ocupación en el sector y en la ciudad, incentivando a los visitantes a generar mayor oferta y demanda beneficiando a los sectores económicos que depende del cementerio.

Dimensión filosófica.

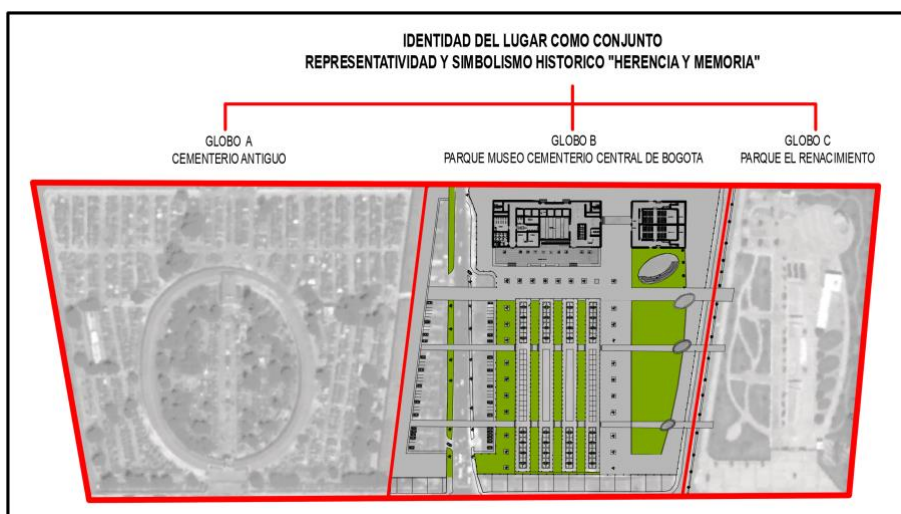


Figura 22. Elaboración propia a partir de Fotografía aérea. Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2006).

- A partir de la identificación del simbolismo que generan los grupos sociales y económicos que crecieron junto con el desarrollo del cementerio se propone el diseño de un Centro Cultural como un modelo de equipamientos culturales permitiendo que el lugar retome su sentido simbólico, fortaleciendo así las tradiciones culturales del lugar dentro de la ciudad.
- El proyecto propone fortalecer la identidad del lugar, a partir del diseño de un conjunto (Museo de Herencia y Memoria) capaz de preservar los valores históricos y representativos ligados con el crecimiento de la ciudad y del país.

3.4.2. Resultado 2: objetivos.

Cualificación del espacio urbano y de las estructuras.

- Mejorar la funcionalidad interna y su relación con la ciudad.

- Transformación del borde del Globo B del cementerio.
- Reactivación de las zonas deterioradas.

Impulsar la transformación de las estructuras urbanas existentes.

- Nuevos usos: creación un Parque Cultural.
- Diseño de áreas comerciales.
- Mejorar las condiciones ambientales, culturales, sociales y económicas.

Creación de nuevos espacios de representatividad.

- Parque Metropolitano (diseño de espacio público y su conexión con la ciudad).
- Centro Cultural (Herencia y Memoria).
- Galerías comerciales (Espacios diseñados para los comerciantes del mármol y las flores).
- Museo Móvil (Exposiciones de las muestras artísticas representativas del lugar).

4. Propuesta de Diseño

A partir de la identificación de las problemáticas y las fortalezas urbanas y arquitectónicas actuales, se propone la integración del conjunto denominado cementerio con la intervención del Globo B, proponiendo el diseño de un parque cultural de carácter metropolitano, que incluya el comercio del mármol y las flores, y el mejoramiento del espacio público exterior como elemento urbanístico articulador del conjunto; mejorando las condiciones actuales de circulación vehicular y optimizando el desplazamiento peatonal, generando recorridos que fortalezcan su carácter monumental, simbólico y cultural.

4.1. Síntesis de Caracterización y Diagnóstico para Determinar Condicionantes de Diseño

Para establecer las condicionantes de diseño se realizó una síntesis de caracterización del estado actual del lugar y su área de influencia inmediata, el cual nos permitió obtener un resultado a partir del diagnóstico de 5 dimensiones: 1. Urbana, 2. Ambiental, 3. Sociocultural, 4. Económica y 5. Filosófica.

Tabla 2. Dimensión urbana.

DIMENSIÓN	VARIABLES	APLICACIÓN
1. Urbana	• Densificación alta de las construcciones del sector. • Estado regular de conservación arquitectónica del sector. • Diversidad de usos del suelo no correspondientes a los permitidos. • Fragmentación física del conjunto denominado Cementerio. • Falta de carácter urbano como equipamiento. • Desarticulación por inexistencia de espacio público. • Carencia de estructura ambiental. • Gran potencial de reactivación cultural, turística y comercial por su localización. • Identificación de la red de vías que comunican el conjunto como fortaleza.	• Renovación de los bordes del Globo B del Cementerio Central mediante la construcción de espacio público, reubicación del comercio y dotación de equipamientos de escala metropolitana y local. • Adecuación del área de los cementerios como parque metropolitano con la conservación de las antiguas estructuras de las galerías de bóvedas del Globo B. • Establecer el diseño del espacio público al interior del cementerio en el Globo B y su integración con los demás Globos. • Proponer el diseño de los locales comerciales y mejoramiento ambiental de las instalaciones, con la integración a los parques y la recuperación de oficios. • Definir acciones específicas y prioridades para la recuperación física del Cementerio Central a partir del diseño de nuevas infraestructuras en el Globo B relacionadas con el desarrollo del comercio y las actividades culturales.

Tabla 3. Dimensión ambiental

DIMENSIÓN	VARIABLES	APLICACIÓN
2. Ambiental	• La capa vegetal se encuentra presente en buena parte de las zonas interiores del cementerio, pero esta carece de mantenimiento. • Identificación de impactos de contaminación visual, auditiva y de residuos generados por el comercio. • Grave deterioro del espacio público y zonas verdes por causa de la invasión del comercio informal. • La percepción paisajística del lugar se ha perdido debido a las malas prácticas de los comerciantes por falta de infraestructura adecuada. • No existe una red de zonas verdes en el sector que logren configurar el espacio público con el de la ciudad.	• Se propone el diseño paisajístico sobre el área inmediata de influencia con relación a la interior, permitiendo la articulación del espacio público de todo el conjunto. • Uno de los objetivos generales del proyecto es integrar el conjunto con la red de parques de la ciudad, en donde este sea uno de los pulmones ambientales más grandes en el centro de la ciudad.

Tabla 4. Dimensión sociocultural

DIMENSION	VARIABLES	APLICACIÓN
3. Sociocultural	• Pérdida del simbolismo y valor histórico. • Decaimiento físico del lugar. Olvido y abandono. • Invasión del espacio público. • Problemas de inseguridad. • Falta de diseños adecuados para los espacios comerciales. • Problemáticas de salubridad.	• Se propone el diseño de espacios adecuados de acuerdo con las necesidades del lugar con la reubicación de los locales comerciales en las 4 galerías existentes del Globo B, lo cual permitirá mantener el sentido

	• Pérdida de los valores y el sentido de apropiación. • Los oficios del mármol y las flores como tradición y significado del lugar.	de pertenencia del lugar y la permanencia de los oficios y actividades económicas que se han desarrollado durante décadas como simbolismo y significado del lugar. • Con la inclusión de la parte comercial en el proyecto, se propone el diseño de un Centro Cultural cuyo objetivo principal es mantener el sentido y simbolismo histórico del cementerio junto con sus actividades y oficios.
--	--	---

Tabla 5. Dimensión económica

DIMENSIÓN	VARIABLES	APLICACIÓN
4. Económica	• La mayor demanda de los oficios y actividades económicas del sector son en el arte escultórico y floral. • Falta de capacitación y apoyo laboral. Gran competencia y oferta de los mercados existentes gracias la generación de puestos de venta ambulante sobre el espacio público. • Disminución de la demanda de las actividades económicas por el cierre del Cementerio en el Globo B. • Depreciación del valor comercial de la finca raíz y	• Generar la reactivación económica a partir de la reubicación de los comerciantes de la carrera 20 y calle 24 con el diseño interior de las galerías existentes en el Globo B. • Impulsar los oficios del mármol y la floristería con la creación y diseño de espacios que serán parte del Centro Cultural, enfocados a la enseñanza de estas actividades,

	sobre oferta de inmuebles para otros usos por encontrarse ubicado en un sector declarado de alto impacto. • A causa del deterioro físico del sector, se ha presentado una disminución en la afluencia de visitantes y turistas, los cuales aportaban un gran desarrollo económico a los comerciantes del lugar.	generando un valor económico agregado a favor de este grupo de artesanos. • A partir de la integración de nuevos espacios arquitectónicos el proyecto propone generar una nueva expectativa de ocupación en el sector y en la ciudad, incentivando a los visitantes a generar mayor oferta y demanda beneficiando a los sectores económicos que depende del cementerio.
--	--	--

Tabla 6. Dimensión filosófica

DIMENSION	VARIABLES	APLICACIÓN
5. Filosófica	• Identificación del simbolismo del lugar (herencia y memoria). • Reconocer y preservar el valor filosófico y simbólico de las actividades que representan la identidad y dan forma al hecho físico. • Identificación de las expresiones rituales e imaginarios colectivos de la ciudad. • Pérdida del simbolismo de los imaginarios colectivos y su significado como valor histórico.	• A partir de la identificación del simbolismo que generan los grupos sociales y económicos que crecieron junto con el desarrollo del cementerio se propone el diseño de un Centro Cultural como un modelo de equipamientos culturales permitiendo que el lugar retome su sentido simbólico, fortaleciendo así las tradiciones culturales

	• Declaración como monumento y bien de interés cultural.	del lugar dentro de la ciudad. • El proyecto propone fortalecer la identidad del lugar, a partir del diseño de un conjunto (Museo de Herencia y Memoria) capaz de preservar los valores históricos y representativos ligados con el crecimiento de la ciudad y del país.
--	--	---

4.2. Referente Arquitectónico y Cultural

Cementerio Père Lachaise.

Este es uno de los cementerios más famosos y visitados del planeta. Respecto a su historia encontramos que:

Tras la clausura del histórico cementerio de Los Inocentes en 1780 (por cuestiones de salubridad y de espacio), tres grandes cementerios se construyeron en los márgenes de París: Père-Lachaise en el este, Montparnasse en el sur y Montmartre en el norte. Père-Lachaise, el más antiguo, se inauguró en 1804.

El cementerio Père-Lachaise fue diseñado por el arquitecto neoclásico Alexandre-Théodore Brongniart (autor del edificio de la Bolsa de París) y fue el primero del mundo en ser concebido como cementerio y parque al mismo tiempo. Así, no es raro encontrar avenidas arboladas, bancos, monumentos, jardines, animales, etc. El cementerio fue bautizado en honor al confesor real François de La Chaise, más conocido como *père* (padre) Lachaise.

Más allá de su belleza, este cementerio es visitado por la gran cantidad de personajes famosos que fueron enterrados allí, 70 de ellos son referentes universales en diferentes materias. (Manzano & Rodríguez, 2019).

4.3. Implantación Urbana y Arquitectónica

El Parque Museo Cementerio Central De Bogotá, se implanta en un lote de terreno con un área de 38.935 m², lote central que conecta el Cementerio Antiguo y El Parque El Renacimiento, conformando un área importante dentro del centro de la ciudad.

Hacia el costado norte encontramos las cuatro galerías existentes, las cuales serán adecuadas y diseñadas en su interior para la reubicación de los comerciantes del sector, a partir de la generación de locales comerciales y sus servicios complementarios.

En el costado sur se propone la construcción de un Centro Cultural de nivel metropolitano, enfocado hacia la representatividad histórica del cementerio para la ciudad y del país (herencia y memoria). Las expresiones culturales y artísticas propias del lugar se integrarán dentro del Centro Cultural con los artistas del mármol y los artesanos de la floristería, con el propósito de aprovechar sus conocimientos para la enseñanza de estas artes dentro del mismo.

El tratamiento de las áreas libres se manejará con el diseño de espacio público (zonas verdes y zonas duras) y mobiliario urbano, el cual será la conexión directa entre los globos, y a la vez hará parte del museo móvil que se plantea para la exhibición de las obras de arte desarrolladas en el Centro Cultural.

Para la integración de toda el área de los tres Globos que conforman el cementerio, es necesario renovar el borde inmediato con el diseño de espacio público, el cual permitirá la conexión de estos, haciendo que el área funcione como una sola pieza urbana dentro del sistema de equipamientos de la ciudad, y así lograr su reactivación como una gran puerta entre el centro internacional y el centro de la ciudad.

4.4. Zonificación

Para la zonificación del proyecto y diseño de los espacios requeridos se realizó un organigrama general del Parque Museo y un organigrama puntual del Centro Cultural, a partir de la identificación de las necesidades del lugar.

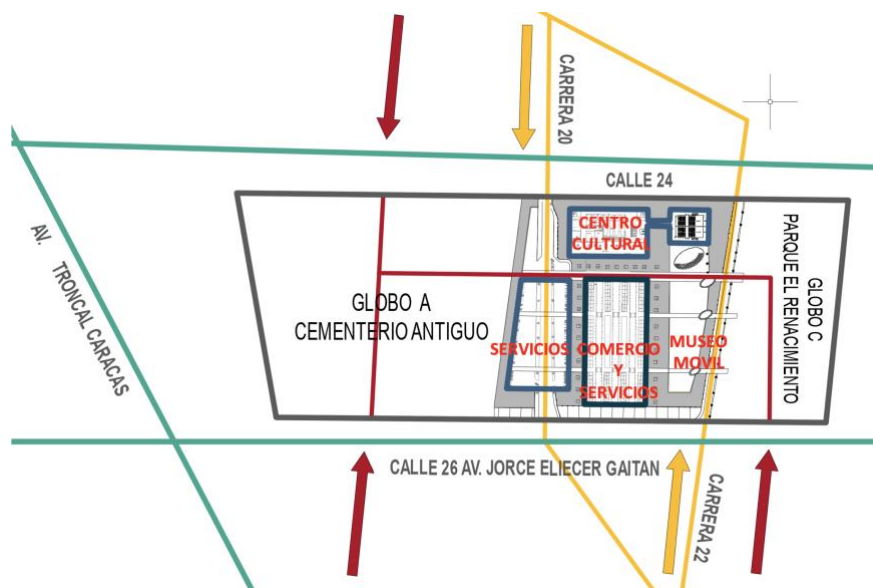


Figura 23. Zonificación General. Fuente: Elaboración propia (2006).

4.4.1. Organigrama general.



Figura 24. Organigrama General. Fuente: Elaboración propia (2006).

4.4.2. Organigrama puntual Centro Cultural.

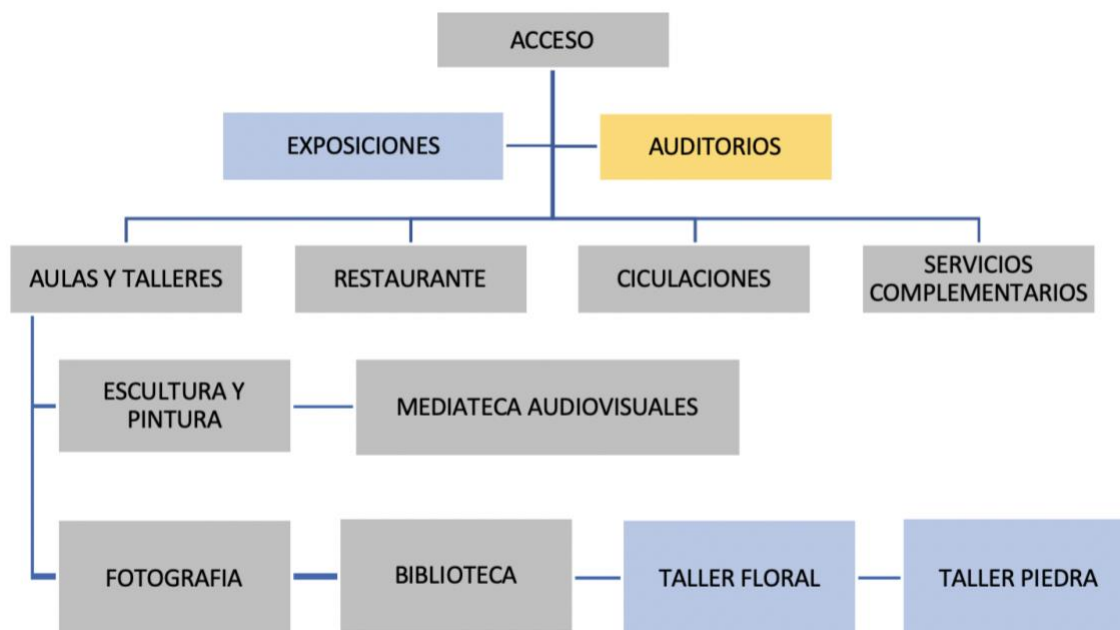


Figura 25. Organigrama Puntual Centro Cultural. Fuente: Elaboración propia (2006).

En el proceso de zonificación general se logra la conexión de los espacios libres y los construidos en relación con el espacio público interior y exterior del conjunto, permitiendo la integración del Cementerio Antiguo y el Parque El Renacimiento por medio del Parque Museo proyectado y sus equipamientos.

Zonificación general.

- Acceso principal por la calle 26.
- Galerías comerciales.
- Museo móvil.
- Centro Cultural.
- Auditorios.
- Auditorio al aire libre.
- Estacionamientos.

- Espacio público con conexión al Cementerio Antiguo y el Parque El Renacimiento.

Zonificación Centro Cultural.

Primer Nivel.

- Plazoleta de Acceso General.
- Lobby de recepción.
- Circulaciones verticales (rampa y escaleras).
- Hall de exposiciones.
- Baños.
- Aulas de inducción teórica.
- Sala de medios audiovisuales.
- Almacén.
- Sala de Extensión Cultural.
- Restaurante.

Segundo Nivel

- Lobby de información.
- Circulaciones verticales (rampa y escaleras).
- Baños.
- Sala de Música.
- Taller de Talla en Piedra.
- Taller de Decoración Floral.
- Taller de Fotografía.
- Biblioteca.
- Oficinas administrativas.

4.5. Aproximación Volumétrica

A partir de la zonificación y definición de espacios requeridos para el proyecto, se realizó una aproximación volumétrica con la aplicación de conceptos de diseño básicos que permitirán la integración espacial de acuerdo con las variables identificadas.

Integración del conjunto.

Uno de los principales objetivos apunta a la renovación del borde que conforma el cementerio en sus tres Globos, lo cual es posible con el diseño del espacio público, el cual integra de manera física el lugar como una sola pieza, logrando su reactivación como equipamiento urbano y haciendo parte de la red metropolitana de parques.

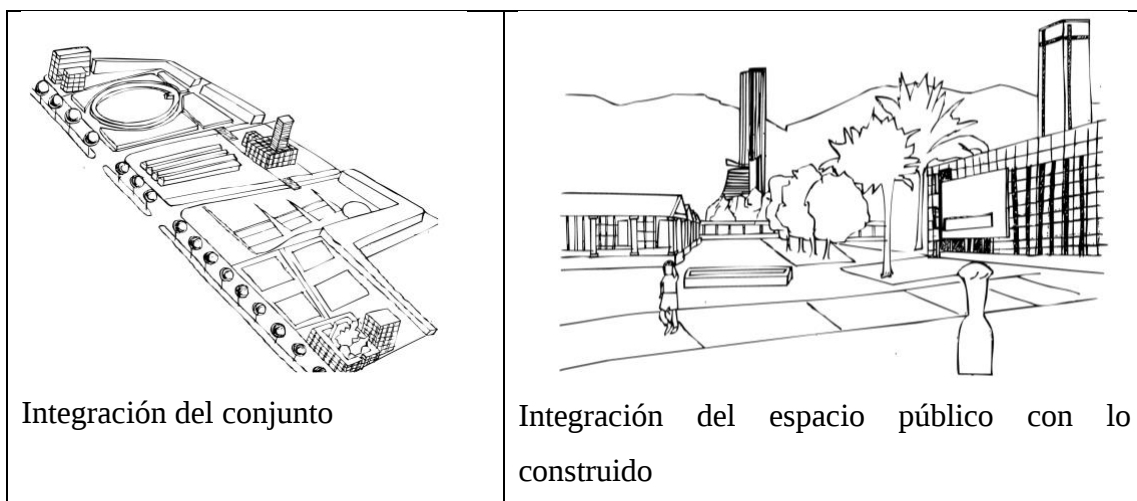


Figura 26. Aproximación volumétrica, integración del conjunto. Fuente: Elaboración propia (2006).

Conceptos de diseño.

Al realizar la integración del conjunto y el reciclaje de las estructuras existentes (galerías comerciales), se puede identificar la horizontalidad que estas estructuras representan, por lo cual se destinó el área posterior a estas para la implantación del Centro Cultural, generando el rompimiento de la horizontalidad con un edificio que representará verticalidad con un nuevo elemento, haciendo posible la identificación de usos por medio de la volumetría. La transparencia se apropia de las galerías comerciales conservando únicamente su estructura original y diseñando fachadas internas con materiales transparentes como el vidrio y las persianas metálicas.

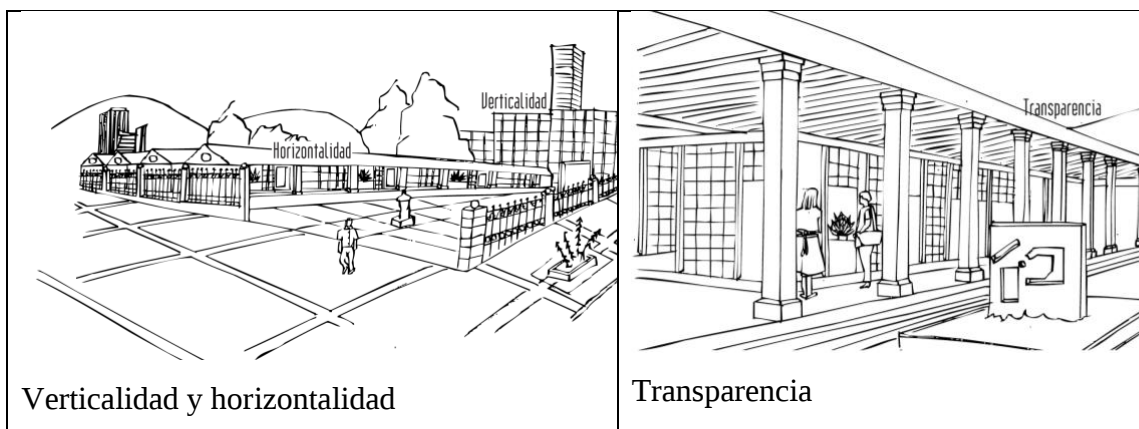


Figura 27. Aproximación volumétrica, conceptos de diseño. Fuente: Elaboración propia (2006).

Teoría de los 9 cuadrados.

Para la implantación del Centro Cultural se tomó como concepto volumétrico la representación de un gran bloque de mármol como un material representativo del lugar, y se moduló interna y exteriormente a partir de la teoría de los 9 cuadrados buscando darle proporción a la estructura en relación con el espacio, generando luces amplias y espacios adecuados.

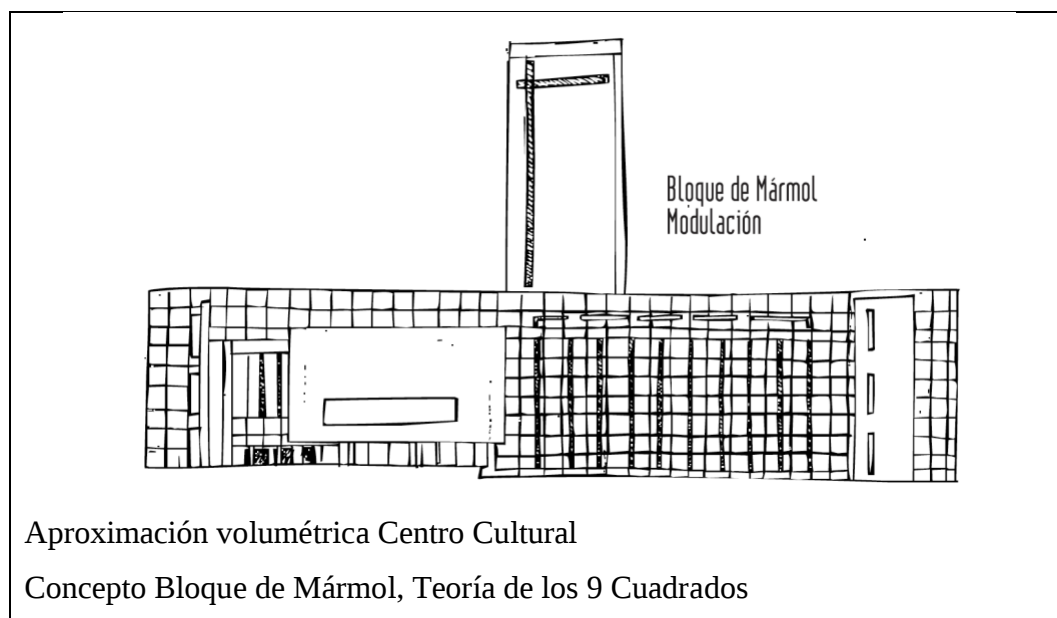


Figura 28. Aproximación volumétrica, Conceptos de diseño. Fuente: Elaboración propia (2006).

4.6. Implantación General

La implantación general se basa en la integración del Globo A (Cementerio Antiguo) y el Globo B (Parque Museo) con la articulación de los bordes sobre la carrera 20, en la cual se encuentran actualmente los locales comerciales que serán reubicados en el Globo B dentro de las Galerías Comerciales propuestas, esta conexión se realiza por medio del diseño de espacio público y el diseño de zonas de parqueo haciendo que la vía de acceso vehicular principal al proyecto sea esta misma.

La integración con el Globo C (Parque Renacimiento) se realizará por medio de senderos peatonales que comuniquen los accesos del Parque Renacimiento y el Cementerio Antiguo permitiendo la circulación directa a todo el conjunto por medio del Parque Museo.

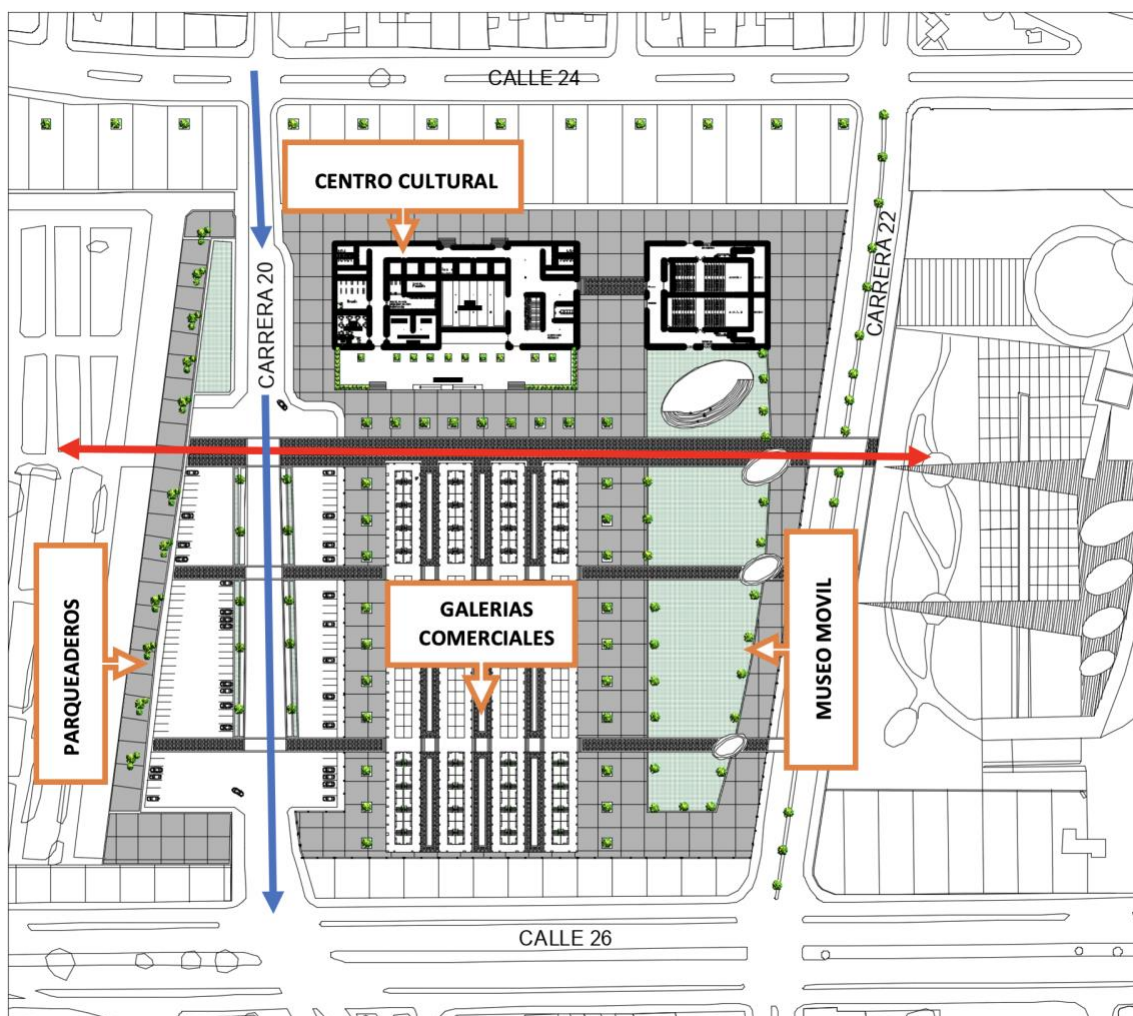


Figura 29. Implantación general primer piso. Fuente: Elaboración propia (2006).

4.7. Centro Cultural

El Centro Cultural fue diseñado como un espacio para el desarrollo artístico a partir de la implementación de talleres de escultura, talla en piedra, floristería, pintura, música, teatro, fotografía, etcétera, actividades que representan la identidad del lugar en el ámbito económico, social y cultural.

También se diseñaron salas de exhibición y el museo, destinados para la recordación y memoria colectiva del Cementerio Central como representación histórica que permite al usuario identificar el sentido y valor que tiene para la ciudad y el país, a partir de exposiciones fijas y documentación referente a la historia del mismo.

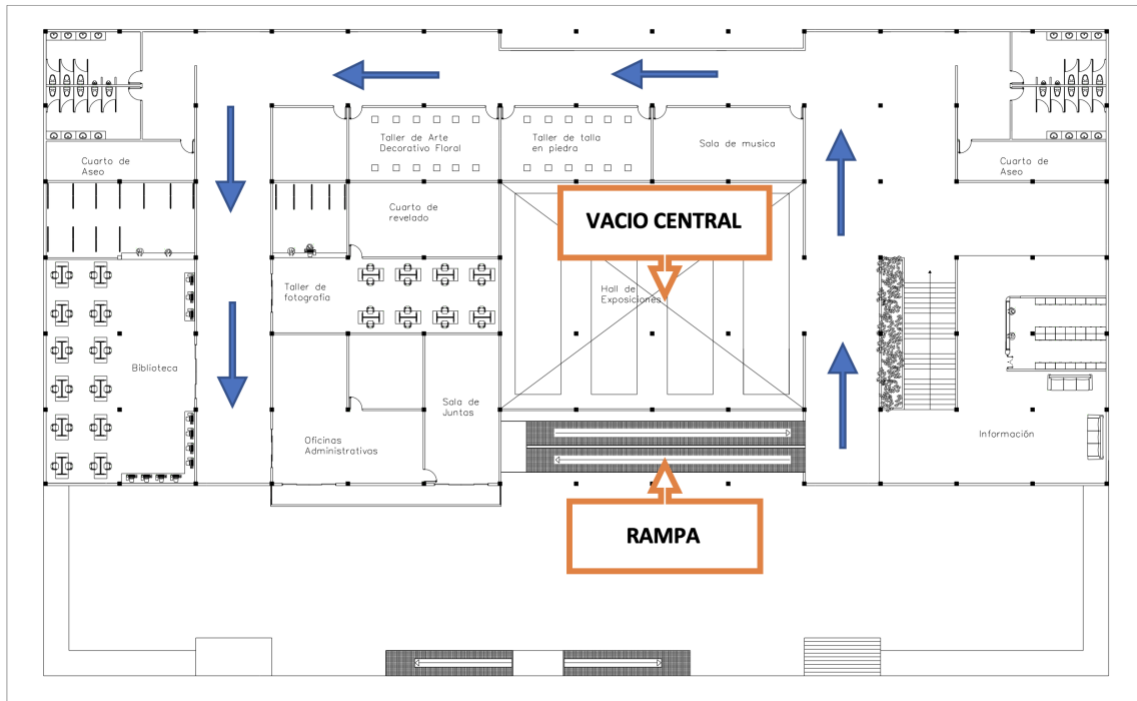


Figura 31. Centro Cultural segundo piso. Fuente: Elaboración propia (2006).

Fachadas

Como concepto inicial de diseño para las fachadas se tomó como base un gran bloque de mármol blanco, cuya modulación parte de la teoría de los 9 cuadrados a partir de un gran cubo. Las fachadas se modularon a partir de la estructura que soporta el edificio con cuadrados de 1 metro x 1 metro, y para el enchape de las fachadas se propuso el mármol blanco y vidrio templado con accesorios en acero para los accesos y el vacío central. La cubierta es una placa plana en concreto la cual hace posible la forma cúbica del edificio.

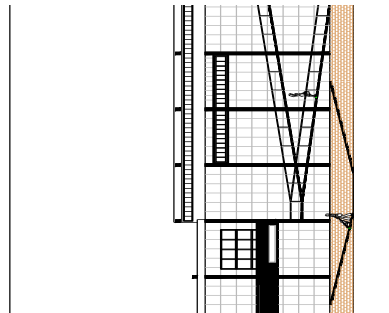


Figura 32. Diseño de fachadas. Fuente: Elaboración propia (2006).

5. Conclusiones

Por medio del redesarrollo del Globo B del cementerio, se mejoran las condiciones urbanas del entorno a partir de la implementación de nuevos espacios, los cuales complementan el uso actual generando nuevas dinámicas para la población existente y la que vista el lugar; esta intervención urbana reactivara un punto critico para el centro de la ciudad y generara un espacio de gran atractivo cultural ligado a la historia de la ciudad.

El cementerio como hito de desarrollo urbano de la ciudad, logrará articular el lugar a partir de su función y espacialidad con las dinámicas del entorno, generando una nueva expectativa de ocupación física para el sector; es por esto que con la renovación del área y sus nuevos usos a partir de su significado cultural, se logrará generar la reactivación de las actividades económicas que se desarrollan actualmente, haciendo que el comercio tome un enfoque mucho más llamativo para las nuevas poblaciones.

Con la adecuación de las galerías comerciales y la intervención del espacio público se libera el espacio físico, permitiendo así articular el área total del cementerio solucionando las problemáticas del equipamiento con su entorno y el área de influencia, permitiendo que las actividades que se desarrollen contribuyan con el desarrollo urbano.

Con la creación de un nuevo equipamiento como lo es el centro cultural y sus usos complementarios, el Parque Museo Cementerio Central De Bogotá, aportará soluciones espaciales a los conflictos físicos, proponiendo que las nuevas dinámicas socioculturales y económicas consoliden al proyecto como un equipamiento metropolitano de carácter histórico para la ciudad.

6. Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá (2003, octubre 31) Decreto 396 de 2003: *por el cual se declaran algunos Bienes de Interés Cultural de Bogotá y se dictan otras disposiciones*. Recuperado de: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=10290&dt=S>
- AngieO (2010, 22 marzo) Estratificación y significados del Cementerio Central [Blog]. *Cementerio Central: la Necrópolis*. Recuperado de: <https://bit.ly/2PDhdmT>
- Calvo, O, Saade, M. y Jiménez, F. (1998). *El Cementerio Central: Bogotá, la vida urbana y la muerte*. Bogotá: Colombia: Observatorio de Cultura Urbana TM Editores.
- Decreto 264 de 1963 [Presidente de la República] Por el cual se reglamenta la Ley 163 de 1959 sobre defensa y conservación del patrimonio histórico, artístico y monumentos públicos de la Nación. 12 febrero 1963. Recuperado de: <https://bit.ly/3gJAWfM>
- Decreto 619 de 2000 [Alcaldía Mayor de Bogotá]. Por el cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial para Santa Fe de Bogotá, Distrito Capital. 28 julio 2000. Recuperado de <https://bit.ly/3vvqpJm>
- Escovar, A. (2016). “El Cementerio Central de Bogotá y los primeros cementerios católicos”. *Credencial Historia*. Recuperado de: <https://bit.ly/2PALvvh>
- Escovar, A et al, (2003). *Guía del Cementerio Central de Bogotá. Elipse Central*. Bogotá, Colombia: Alcaldía Mayor de Bogotá, Corporación La Candelaria.
- Escovar, A et al. (2004). *Atlas histórico de Bogotá, 1538-1910*. Bogotá, Colombia: Planeta Corporación La Candelaria.
- Ley General de Cultura de 1997*. (1997, 07 agosto) Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Recuperada de: <https://bit.ly/3aPQHxU>

- Martínez, C. (1938). *Bogotá: Sinopsis sobre su evolución urbana, 1536-1900*. Bogotá, Colombia.: Escala.
- Manzano, L. & Rodríguez, P. (2018, 10 diciembre). *Visita al cementerio Père-Lachaise* [Blog Los Apuntes del Viajero]. Recuperado de: <https://bit.ly/2S3G3gn>
- Rivas, H. (2016). *Ciudad negada y revolución urbana. Bogotá XXI, en la urbanización planetaria*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia] Recuperado de: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/56358?locale-attribute=es>
- Universidad Nacional de Colombia. (2002). *Plan de regularización y manejo del Cementerio Central de Bogotá. Diagnóstico y formulación*. Bogotá, Colombia: Alcaldía Mayor de Bogotá.