

IVORY – CENTRO COMERCIAL Y DE ABASTECIMIENTO

Duitama - Boyacá

COMMERCIAL AND SUPPLY CENTER

Duitama - Boyacá

JUAN CAMILO GUIO MONTOYA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES

PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTA D.C

DÉCIMO SEMESTRE

2021

IVORY – CENTRO COMERCIAL Y DE ABASTECIMIENTO

Duitama - Boyacá

COMMERCIAL AND SUPPLY CENTER

Duitama - Boyacá

JUAN CAMILO GUIO MONTOYA

Trabajo de grado para obtener el título de Arquitecto.

Director: Arq. Luisa Fernanda Salazar Castro

Seminarista: Arq. Carlos Rueda Plata

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES

PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTA D.C

DÉCIMO SEMESTRE

2021

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia por acompañarme en este proceso para ser profesional.

A mi Padre, le agradezco todo lo que me ha brindado y sus esfuerzos para ayudarme a llegar hasta acá y por ser un pilar muy importante en el desarrollo de la carrera y mi vida.

A Pam le agradezco acompañarme en todo momento y su incondicionalidad.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
1 INTRODUCCIÓN.....	8
2 METODOLOGÍA.....	9
3 DISCUSIÓN.....	10
3.1 DIAGNÓSTICO.....	11
3.1.1 DIAGNÓSTICO MACRO.....	11
3.1.2 DIAGNÓSTICO MESO	12
3.1.3 DIAGNOSTICO MICRO	13
3.2 ANALISIS DE REFERENTES	14
3.2.1 MERCADO DEL OCHO.	14
3.2.2 COMPLEJO DE ESTUDIOS Y GALERÍAS PARA ARTISTAS.....	15
3.2.3 MUSEO OLÍMPICO Y PARALÍMPICO	16
4 RESULTADOS	17
4.1 ESTRATEGIAS DE DISEÑO	18
4.1.1 ESTRATEGIA 1:.....	19
4.1.2 ESTRATEGIA 2:.....	19
4.1.3 ESTRATEGIA 3:.....	20
5 CONCLUSIONES.....	21
6 REFERENCIAS	23
7 ANEXOS.....	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa mental causa y consecuencia del problema.....	9
Figura 2. Mercado del ocho	15
Figura 3. Complejo de estudios y galerías para artistas.....	16
Figura 4. Museo olímpico y paralímpico.....	17
Figura 5. Esquemas de accesibilidad, proximidad y conectividad ecológica	19
Figura 6. Elementos del paisaje urbano	20
Figura 7. Esquemas de conexión de plazas y; zonas duras y blandas.....	21
Figura 8. Panel 1 Entrega final	24
Figura 9. Panel 2 Entrega final	25
Figura 10. Panel 3 Entrega final	26
Figura 11. Panel 4 Entrega final	27
Figura 12. Implantación	28
Figura 13. Planta primer piso.....	29
Figura 14. Planta segundo piso	30
Figura 15. Planta tercer piso	31
Figura 16. Planta cuarto piso	32
Figura 17. Fachada norte y sur.....	32
Figura 18. Fachada oriental y occidental	33
Figura 19. Corte longitudinal y transversal.....	34

RESUMEN

El proyecto presenta un lugar o sitio de ocio y esparcimiento a la comunidad para diferentes tipos de actividades, con el nombre de Ivory – Centro comercial y de Abastecimiento, el cual está ubicado en la ciudad de Duitama – Boyacá. La tipología de edificios con este fin comercial fue definida por Víctor Gruen, el cual transformó esquemas como las galerías comerciales y el comercio que se destacaba en las calles principales, encontrando un diseño que proporcionara todo lo que se necesita a poca distancia o también llamado un espacio cerrado para compras. Por otro lado, el desarrollo urbano de la edificación se da por medio de partes, generando una división de espacios, lo cual la hace más llamativa al público. «El proyecto busca darle una mejora al lugar mediante el espacio público, proporcionando zonas destinada para nuevas actividades en relación con el entorno, ayudando a la forma en cómo se percibe el sector y el municipio. Para el desarrollo del proyecto Ivory – Centro Comercial y de Abastecimiento se implementaron diferentes metodologías que retroalimentan cada uno de los objetivos específicos, los cuales apoyan el objetivo general.

Se identificaron las estructuras principales con el fin de llevar a cabo un análisis urbano que complementa la percepción del lugar y sus determinantes físicas. Se realiza la respectiva revisión de las normativas urbanísticas reguladas por el Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Duitama – Boyacá del año 2002, en sus dos libros correspondientes, con el fin de determinar zonas de futuros desarrollos y propuestas de expansión en el lugar, las normativas de edificabilidad permitidas en el sector y el uso destinado de este. A partir de la recopilación del análisis urbanas y las normativas se realiza el levantamiento del contexto inmediato de la zona de intervención y la aplicación de estas determinantes, mediante la herramienta de SketchUp para una mejor comprensión del lugar. Para realizar el desarrollo del diseño del Centro Comercial y de Abastecimiento, se hizo énfasis en el estudio de 3 referentes urbanos, de diseño y tecnológicos, a partir de los criterios de Accesibilidad, Permeabilidad y Arquitectura por partes.

Palabras Clave: Comercio compacto, centro de abastecimiento, Equipamiento.

ABSTRACT

The project presents a place or site of leisure and recreation to the community for different types of activities, with the name of Ivory - Shopping and Supply Center, which is located in the city of Duitama - Boyacá. The typology of buildings with this commercial purpose was defined by Victor Gruen, who transformed schemes such as shopping galleries and commerce that stood out in the main streets, finding a design that provided everything you need within walking distance or also called a closed space for shopping. On the other hand, the urban development of the building is given by means of parts, generating a division of spaces, which makes it more attractive to the public. "The project seeks to improve the place through public space, providing areas for new activities in relation to the environment, helping the way in which the sector and the municipality are perceived. For the development of the project Ivory - Shopping and Supply Center, different methodologies were implemented that feedback each one of the specific objectives, which support the general objective.

The main structures were identified in order to carry out an urban analysis that complements the perception of the place and its physical determinants. The respective revision of the urbanistic norms regulated by the Plan of Territorial Ordering of the city of Duitama - Boyacá of the year 2002, in its two corresponding books, is carried out with the purpose of determining zones of future developments and proposals of expansion in the place, the norms of edificability allowed in the sector and the destined use of this one. From the compilation of the urban analysis and the norms, the immediate context of the intervention area is surveyed, and the application of these determinants is carried out, using the SketchUp tool for a better understanding of the site. In order to develop the design of the Shopping and Supply Center, emphasis was placed on the study of 3 urban, design and technological references, based on the criteria of Accessibility, Permeability and Architecture in parts.

Key words: Compact trade, supply center, equipment.

1 INTRODUCCIÓN

El presente proyecto desarrolla una intervención arquitectónica ubicada en la ciudad de Duitama, departamento de Boyacá, que complementa el equipamiento de comercio existente en la ciudad, dándole mayor rango de influencia a la prestación de servicios comerciales, integrando la mayoría de los tipos de comercio como el industrial, la construcción y el agropecuario; y transformando la imagen y percepción de la vía nacional.

Se presenta la problemática determinada a partir del estudio efectuado, en el cual se encontró déficit de equipamientos dedicados a la prestación de servicios comerciales, consecuencia al comercio desarrollado a lo largo de la vía nacional como se identifica en paralelo a la carrera 42, creando y generando una gran pérdida de legibilidad en el sector y deteriorando la imagen de la ciudad a causa de la contaminación por el tránsito concurrido de vehículos de carga pesada.

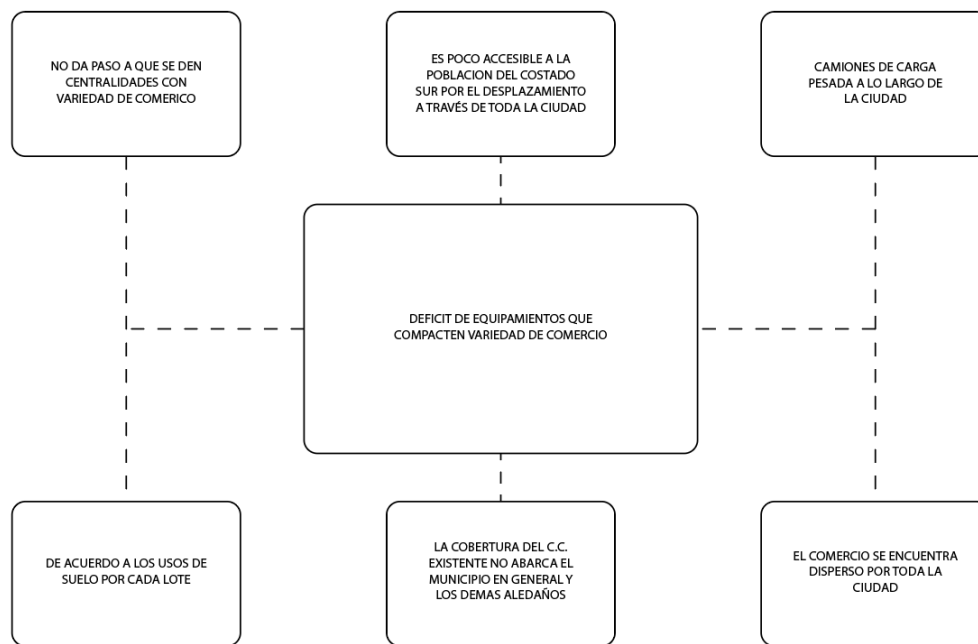
Con este proyecto se pretende crear una mejoría en la imagen y desarrollo de la ciudad, compactando ciertos tipos de comercio en el centro comercial, con el fin de dispersar la población hacia el otro extremo de la ciudad y dar nuevas oportunidades de edificabilidad en el lugar, esto generará un foco de atracción para los diferentes tipos de habitantes e incluso población flotante que está de paso por la ciudad.

Objetivos Específicos:

- Vincular el centro comercial con el espacio urbano inmediato de forma efectiva a partir de la creación de ejes conectores entre el contexto y el proyecto, que permitan una mejor accesibilidad para los diferentes medios de desplazamiento.
- Transformar la percepción urbana del sector que se ve afectada por la industria por medio de la estructuración de elementos que aporten a la nueva imagen de este.
- Generar un aumento del espacio público óptimo en esta zona con diferentes actividades que den paso a la convergencia entre la población flotante y los habitantes del sector.

Figura 1.

Mapa mental causa y consecuencia del problema.



Fuente: Elaboración propia

2 METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto **Ivory – Centro Comercial y de Abastecimiento** se implementaron diferentes metodologías que retroalimentan cada uno de los objetivos específicos, los cuales apoyan el objetivo general.

En primera instancia se determina la zona de intervención a partir del reconocimiento realizado en el trabajo de campo y por medio de la herramienta de Google maps. Se identificaron las estructuras principales (vial, usos del suelo, ambiental, alturas) con el fin de llevar a cabo un análisis urbano que complemente la percepción del lugar y sus determinantes físicas.

Se realiza la respectiva revisión de las normativas urbanísticas reguladas por el Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Duitama – Boyacá del año 2002, en sus dos libros correspondientes, con el fin de determinar zonas de futuros desarrollos y propuestas de expansión en el lugar, las normativas de edificabilidad permitidas en el sector y el uso destinado de este.

A partir de la recopilación del análisis urbanas y las normativas se realiza el levantamiento del contexto inmediato de la zona de intervención y la aplicación de estas determinantes, mediante la herramienta de SketchUp para una mejor comprensión del lugar.

Para realizar el desarrollo del diseño del Centro Comercial y de Abastecimiento, se hizo énfasis en el estudio de 3 referentes urbanos, de diseño y tecnológicos, a partir de los criterios de Accesibilidad, Permeabilidad y Arquitectura por partes. Los proyectos analizados fueron los siguientes: Museo Olímpico y Paralímpico en la ciudad de Colorado Springs - EE. UU; el segundo es el Museo del Ocho en la ciudad de Lianyungang – China y, por último, la Complejo de Estudios y Galerías para Artistas en la ciudad de Dublín – Irlanda.

3 DISCUSIÓN

Los centros comerciales a lo largo de la historia se han venido transformando, en lugares de ocio y compartir en familia, por medio de ciertas características dadas en el lugar. La tipología de edificios con este fin comercial fue definida por Víctor Gruen, el cual transformó esquemas como las galerías comerciales y el comercio que se destacaba en las calles principales, encontrando un diseño que proporcionara todo lo que se necesita a poca distancia o también llamado **un espacio cerrado para compras**. “La enorme difusión de este modelo genérico que simplifica hasta el extremo la superposición de urbanidad, vida social y actividad comercial, modificó los patrones de consumo, la forma de desplazarse y los hábitos de ocio de millones de familias norteamericanas.” (Ecosistema Urbano, 2015)

Por otro lado, el desarrollo urbano de la edificación se da por medio de partes, generando una división de espacios, lo cual la hace más llamativa al público. Por consiguiente, la teoría de Capitel nos afirma que: *“Pues, si la arquitectura, ante todo, ha de resolver un programa, ¿Qué método puede ser más claro que aquel que identifica los volúmenes o espacios que dan satisfacción a dicho programa y que concibe una ley que permita unificar y construir el conjunto? No obstante, el estudio refleja que lo que hemos llamado composición por elementos o partes recorre muchos momentos distintos de la historia, muy diversos arquitectos y arquitecturas, dando soporte a toda clase de formas y de contenidos.”* (Capitel, 2009, pág. 218)

El proyecto busca darle una mejora al lugar mediante el espacio público, proporcionando zonas destinada para nuevas actividades en relación con el entorno, ayudando a la forma en cómo se percibe el sector y el municipio. Según Jan Gehl, “*el espacio público debe ser un lugar vital, donde numerosos grupos puedan usarlo y cruzarse entre sí.*” (Gehl, 2014, pág. 63)

Por medio de este proyecto se busca dar una nueva imagen y percepción al lugar, transformando el abandono ocasionado por el uso actual del suelo y la falta de edificabilidad, entendiendo la teoría de Cullen sobre la percepción del paisaje cómo: “*dentro de las asociaciones posibles de su noción de paisaje, los términos más adecuados serían, la morfología y dentro de ella la visión serial y el contenido, así como el concepto de ciudad-paisaje.*” (Casas, 2004, pág. 10).

3.1 DIAGNÓSTICO

El uso predominante del sector es el comercio, se encuentran disperso a lo largo del sector de donde se pueden sacar las siguientes conclusiones de diagnóstico:

3.1.1 DIAGNÓSTICO MACRO

- Los municipios se encuentran bien comunicados por medio de una vía nacional de doble carril.
- Por medio de diferentes vías alternas a la vía nacional, existen conexiones rurales entre municipios.
- Falta mejoramiento a nivel nacional de vías que comunican los diferentes municipios no solo rurales sino urbanamente.
- Los municipios más cercanos a Duitama son paipa, Tibasosa, Nobsa, Santa Rosa de Viterbo y Sogamoso.
- La conexión entre los municipios aledaños y cercanos a Duitama es de aprox. 10 minutos.
- A escala macro la economía también se da o se mueve por medio de la agricultura y ganadería.

3.1.2 DIAGNÓSTICO MESO

- **USOS DEL SUELO**

POSITIVO

- Al lado este del municipio hay zonas verdes, pero hacia el oeste se encuentra conurbado por el desarrollo de la ciudad.
- - Se encuentran equipamientos cerca del lote que generan flujo peatonal y están conectados por medio de 2 vías principales.
- Los centros deportivos y una parte de la industria quedan en la periferia de la ciudad, esto ayuda a la movilización de los residentes.

NEGATIVO

- Se encuentra el comercio y la industria descentralizado a lo largo de toda la ciudad.
- Existe contaminación ambiental, visual y auditiva, ya que, se utilizan lotes para crear talleres de carga pesada.
- Se pierde la percepción del sector por una mala adecuación en el uso de los lotes.
- Se encuentra déficit de infraestructura peatonal en el costado sur dirección oriente - occidente.
- Hace falta conexión ecológica de los parques entre los barrios y principales sectores de la ciudad.

- **VÍAS**

POSITIVO

- El municipio cuenta con 3 vías principales que son: calle 42, av. Circunvalar, y av. Américas.
- Las vías principales se encuentran en buen estado.
- Las vías principales conectan a la ciudad de extremo a extremo ofreciendo una buena movilidad en el casco urbano.
- La Av. Américas que está proyectada busca una integración con el lote de intervención.

NEGATIVO

- Existe tráfico pesado en las principales vías, esto genera congestión vehicular.
- En el costado sur de la ciudad no se encuentran vías que conecten todo ese sector.
- La mayoría de las vías terciarias y parte de las secundarias se encuentran en mal estado y falta de señalización.

3.1.3 DIAGNOSTICO MICRO**• VÍAS****POSITIVO**

- El lote de intervención cuenta con aproximación importante de equipamientos como son: Terminal, Coliseo y el Hospital.
- Los lotes vacíos proporcionan espacios que pueden ser usados para el desarrollo urbano del sector y el municipio.
- La cercanía de los diferentes usos aledaños al lote de intervención evita el aislamiento del sector sur del municipio.
- Los centros deportivos atraen todo tipo de población flotante evitando el distanciamiento entre sectores del municipio.

NEGATIVO

- El medio comercial cercano al lote son talleres y no hay variedad de estos.
- Se pierde la percepción del sector por una mala adecuación en el uso de los lotes.
- Los barrios aledaños al lote se encuentran bastante separados, generando focos de inseguridad a causa de los lotes vacíos de gran extensión.

- **USOS DEL SUELO**

POSITIVO

- La calle 42 es una vía principal que colinda con el lote de intervención.
- Se tiene en proyección la Av. américas, esta es una vía principal que colinda con el proyecto la cual ayudará con los futuros desarrollos urbanos en el sector.
- Existe cobertura en el sector por parte del transporte público.

NEGATIVO

- La calle 7 produce una sensación de incertidumbre porque se encuentra en mal estado.
- No hay variedad de vías aledañas al lote por el poco desarrollo urbano en el sector.
- No existe infraestructura urbana para la movilidad y confort del peatón.

3.2 ANALISIS DE REFERENTES

En el proceso de diseño del proyecto se utilizaron y analizaron 3 referentes, los cuales fueron base para complementar y estructurar el centro comercial y de abastecimiento, teniendo en cuenta las accesibilidades, teorías, permeabilidades y conceptos, dando apoyo a la terminación de este proyecto.

3.2.1 MERCADO DEL OCHO.

Figura 2.*Mercado del ocho*

Fuente: <https://aqso.net/es/work/1115ccl-commercial-center-in-lianyungang>

“Es un centro comercial ubicado en China, que -al contrario de la gran caja cerrada que tradicionalmente se piensa para contener un Mall-, se divide en cinco cuerpos interconectados entre sí, exteriormente envueltos por una fachada translúcida. Esta estructura logra generar una circulación serpenteante en constante relación con el paisaje y el entorno que lo rodea.”

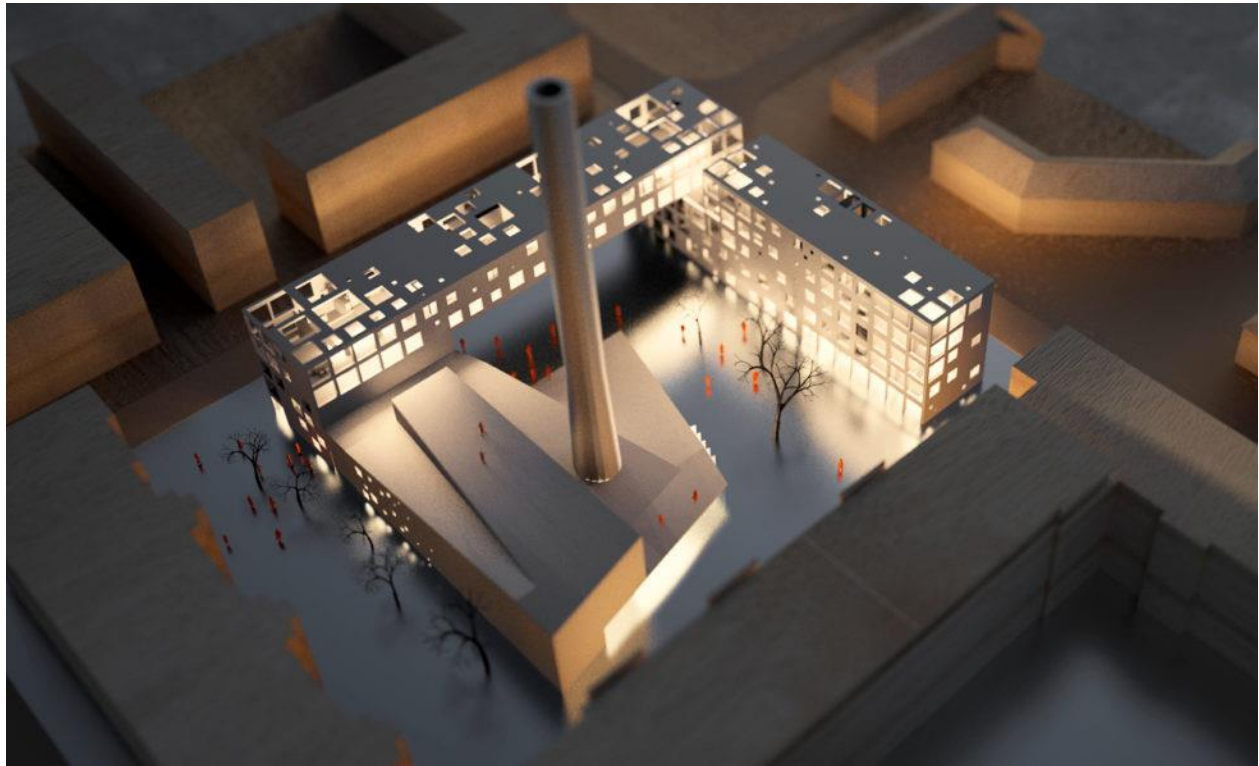
(Anónimo, Aqso, s.f.)

1. Permeabilidad total del proyecto por medio de lamas.
2. Arquitectura por partes.
3. Conexión entre edificación y espacio público.

3.2.2 COMPLEJO DE ESTUDIOS Y GALERÍAS PARA ARTISTAS.

Figura 3.

Complejo de estudios y galerías para artistas.



Fuente: <https://aqso.net/es/work/0902bsd-boilerhouse-studios-in-ballymun>

“La posición de las distintas partes del edificio está basada en una escala gradual que va desde la zona más pública (hacia el oeste) hasta la más privada (hacia el este). Esta característica es también evidente en el tratamiento de la fachada, donde el tamaño y densidad de las aberturas varía en función de este cambio interno. De esta manera, la piel de cada uno de los volúmenes mantiene una identidad individual a la vez que permanecen integrados en un mismo lenguaje.” (Anónimo, s.f.)

1. Arquitectura por partes.
2. Espacios amplios.
3. Jerarquización de partes o edificaciones.

3.2.3 MUSEO OLÍMPICO Y PARALÍMPICO

Figura 4.*Museo Olímpico y Paralímpico*

Fuente: <https://dsrny.com/project/us-olympic-museum?index=false§ion=projects>

“En el corazón del complejo del museo se encuentra una plaza con terraza, acunada por el edificio del museo al sur y el café al norte. La plaza enmarca una vista de postal de Pikes Peak y las Montañas Rocosas más allá. Con asientos integrados en el anfiteatro, la plaza puede albergar eventos al aire libre a lo largo de las estaciones, desde los juegos de invierno hasta los juegos de verano. El equipo consultó a un comité de atletas paralímpicos y personas con discapacidad para asegurarse de que, desde la entrada hasta la salida, todos los visitantes con o sin discapacidad pudieran recorrer las instalaciones de la USOPM juntos y compartir un camino común. Después de haber sido orientados, todos los visitantes suben al piso superior en ascensor.” (Anónimo, s.f.)

1. Concepto base del proyecto.
2. Permeabilidad en el contexto.
3. Recorridos para todo tipo de habitantes.

4 RESULTADOS

Compactar gran parte del comercio de la ciudad, mejorando la imagen del sector sur, la movilidad y el crecimiento urbano, promoviendo el flujo no solo de los habitantes de la ciudad sino, también de la población flotante, creando permeabilidad a lo largo de la edificación.

Centro Comercial al Sur de la Perla de Boyacá:

El proyecto se encuentra ubicado al costado sur de la ciudad de Duitama, se emplazó en las limítrofes de la ciudad, contiguo a una vía nacional del municipio, buscando la manera de crear un foco de concentración para el crecimiento de la ciudad, futura proyección urbana y de paisaje.

Con el desarrollo del Centro Comercial y de Abastecimientos se proponía llegar a la mayor parte de la población sin excepciones, esto con el fin de tener habitantes de todo tipo de edades y que sea del mayor provecho a nivel regional, en cuanto a su finalidad puedo decir que, se tuvo un logro de estudio y acopio por parte de la comunidad y la población flotante.

En cuanto a los referentes, se llegó a la siguiente conclusión y aporte para el proyecto:

- **Mercado del Ocho:**

1. Permeabilidad total del proyecto por medio de lamas.
2. Arquitectura por partes.
3. Conexión entre edificación y espacio público.

- **Complejo de Estudios y Galería para Artistas:**

1. Arquitectura por partes.
2. Espacios amplios.
3. Jerarquización de partes o edificaciones.

- **Museo Olímpico y Paralímpico:**

1. Concepto base del proyecto.
2. Permeabilidad en el contexto.
3. Recorridos para todo tipo de habitantes.

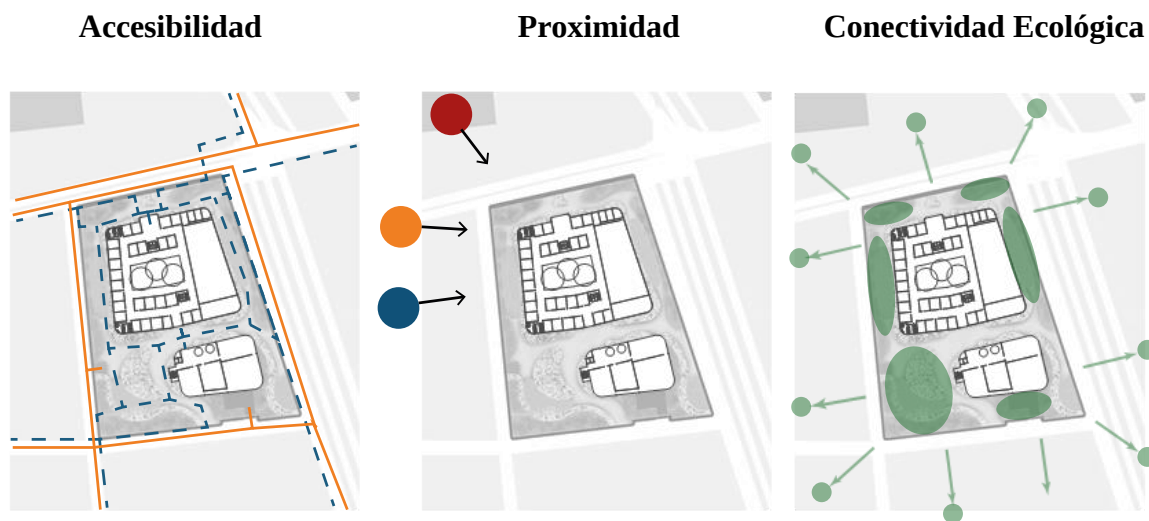
4.1 ESTRATEGIAS DE DISEÑO

4.1.1 ESTRATEGIA 1:

Para la vinculación del centro comercial con el espacio urbano inmediato se tuvieron en cuenta: 1. Los accesos primarios y secundarios hacia el proyecto desde los modos de desplazamiento en vehículos automotores, vehículos alternativos (bicicleta entre otros), desplazamiento de personas en discapacidad motriz y personas a pie. 2. Las proximidades del predio a los diferentes equipamientos para la creación de los accesos dentro del predio y la cantidad de personas que se movilizan dentro del contexto inmediato. 3. Por último, se genera una zona arborizada que da continuidad a la conectividad ecológica del lugar, ya que el predio, en su mayoría, se encuentra rodeado de fauna y flora.

Figura 5.

Esquemas accesibilidad, proximidad y conectividad ecológica.



Fuente: Elaboración propia

4.1.2 ESTRATEGIA 2:

Se implementaron elementos y texturas que aportaran una nueva imagen al sector, desde las fachadas recubiertas en madera y lamas de vidrio inteligentes como envolventes. Se tuvo en cuenta la aplicación de arborización puntualizada para generar un orden y transformar la percepción urbana del sector y se creó diferentes zonas de esparcimiento al público para que se beneficie en un futuro con el crecimiento de la ciudad.

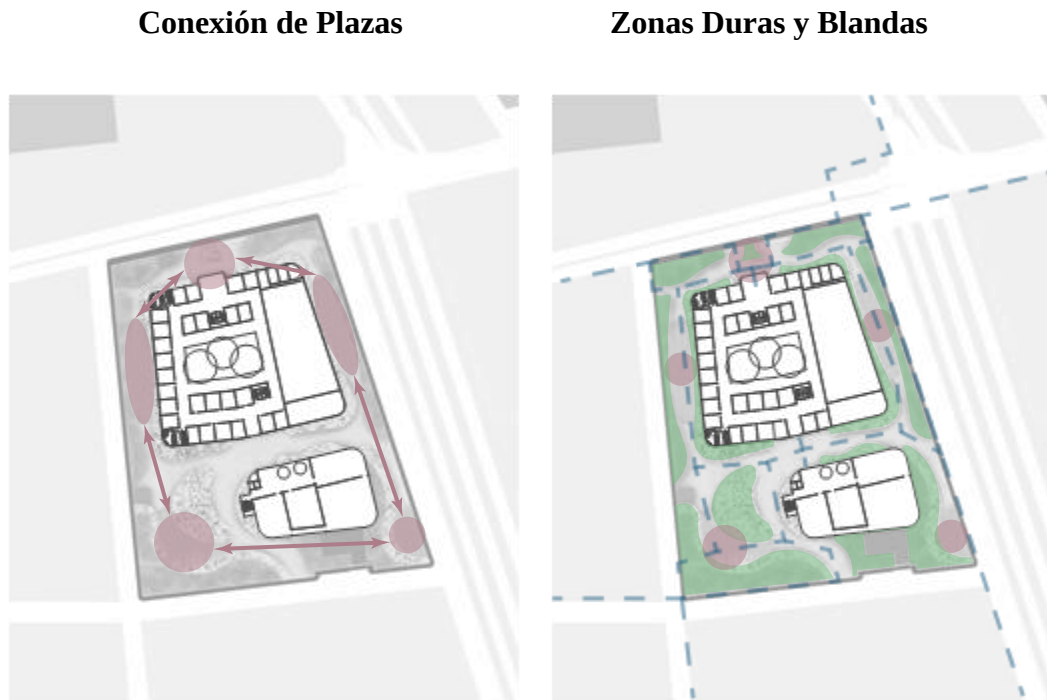
Figura 6.*Elementos de paisaje urbano**Fuente: Elaboración propia.*

4.1.3 ESTRATEGIA 3:

Para el aumento del espacio público óptimo en la zona que prestara diferentes actividades para la población flotante y los habitantes del sector, se crean 4 plazas alrededor del volumen: Una plaza frente a la entrada principal del proyecto que recibe a los usuarios hacia el interior de este o hacia las otras plazas del espacio público. Dos plazas, cada una en uno de los costados del proyecto que actúan como intermediarias entre la plaza anterior y la posterior del predio, con su respectivo mobiliario urbano que permite el descanso y la convergencia social. Y por última, una plaza con zona arborizada en la parte posterior que da paso a la creación de diferentes actividades en zonas duras y blandas para las relaciones sociales.

Figura 7.

Esquemas de conexión de plazas y; zonas duras y blandas.



Fuente: Elaboración propia.

5 CONCLUSIONES

A partir del análisis realizado al lote ubicado en la ciudad de Duitama entre la Cra. 42 y Cra. 43, en un sector caracterizado por el uso de industria y comercio, se determina la propuesta de centro comercial y de abastecimiento, con esto se busca lograr densificar una gran parte del comercio y generar mayor flujo y crecimiento habitacional en este sector, dando una mejor imagen no solo a la parte sur, sino a la ciudad.

El centro comercial tiene varias zonas de esparcimiento social y tecnológico, entre ellas encontramos, el espacio público contiene zonas duras y zonas blandas con plazoletas de interacción social, en primera planta locales comerciales con 1 local ancla y locales espaciales para distribución de materiales, seguido, en el segundo piso una zona de juegos con más locales comerciales, en el tercer piso encontramos una plazoleta de comidas con capacidad de 4.000

personas aproximadamente. Por último, en el cuarto piso encontramos la zona administrativa y oficinas de la edificación.

6 REFERENCIAS

Anónimo. (s.f.). Obtenido de Diller Scofidio + Renfro: <https://dsrny.com/project/us-olympic-museum?index=false§ion=projects>

Anónimo. (s.f.). Aqso. Obtenido de <https://aqso.net/es/work/1115ccl-commercial-center-in-lianyungang>

Anónimo. (s.f.). Aqso. Obtenido de <https://aqso.net/es/work/0902bsd-boilerhouse-studios-in-ballymun>

Capitel, A. (2009). Arquitectura compuesta por partes. Barcelona: Gustavo Gili. Obtenido de <http://oa.upm.es/37799/>

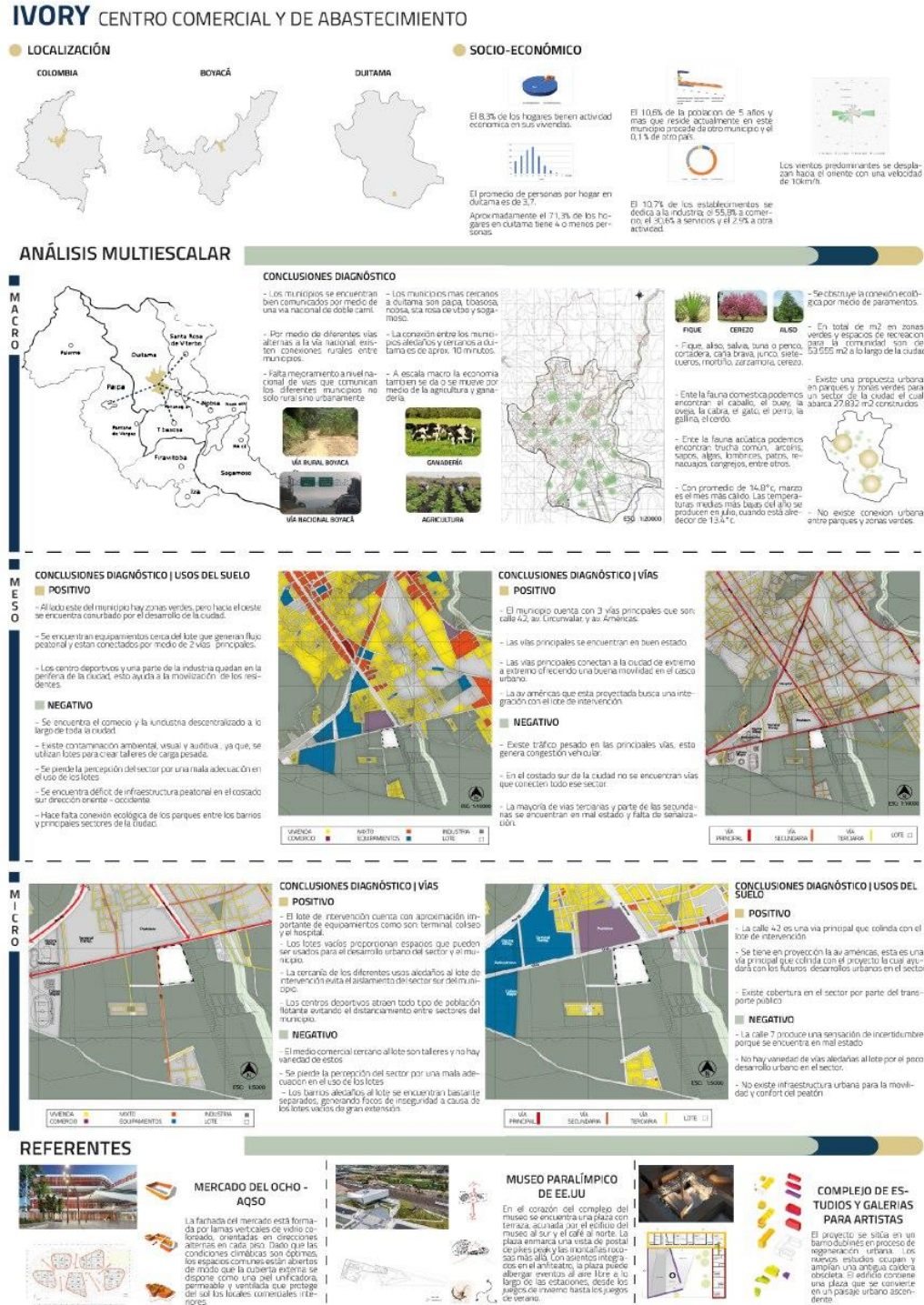
Casas, I. (2004). Percepciones del paisaje. Revista de Arquitectura. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15289/1/RevArq06%2008%20Percepciones%20del%20Paisaje%20AndCas.pdf>

Gehl, J. (2014). Ciudades para la gente. Buenos Aires: Infinito. Obtenido de <http://issuu.com/majesbian/docs/344953224-ciudades-para-la-gente-ja>

7 ANEXOS

Figura 8.

Panel 1 Entrega final.

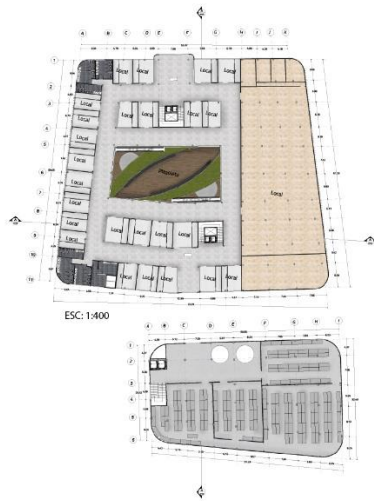
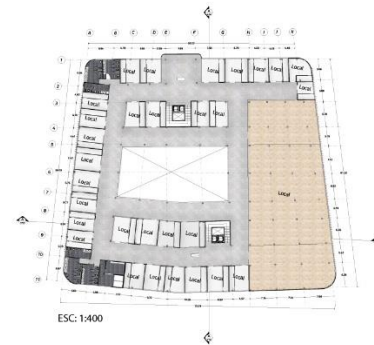
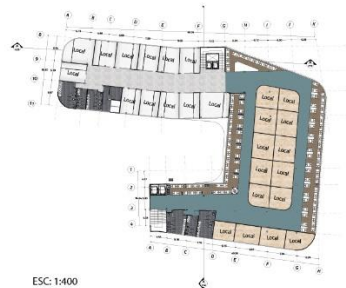


Fuente: Elaboración propia.

Figura 9.
Panel 2 Entrega final.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 10.*Panel 3 Entrega final***IVORY** CENTRO COMERCIAL Y DE ABASTECIMIENTO**PLANIMETRÍA - PLANTA PRIMER PISO****3D INTERIOR - PLAZOLETA PRINCIPAL****PLANIMETRÍA - PLANTA SEGUNDO PISO****3D INTERIOR - PLAZOLETA PRINCIPAL****PLANIMETRÍA - PLANTA TERCER PISO****3D INTERIOR - PLAZOLETA DE COMIDAS***Fuente: Elaboración propia*

Panel 4 Entrega Final.

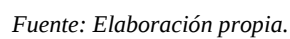
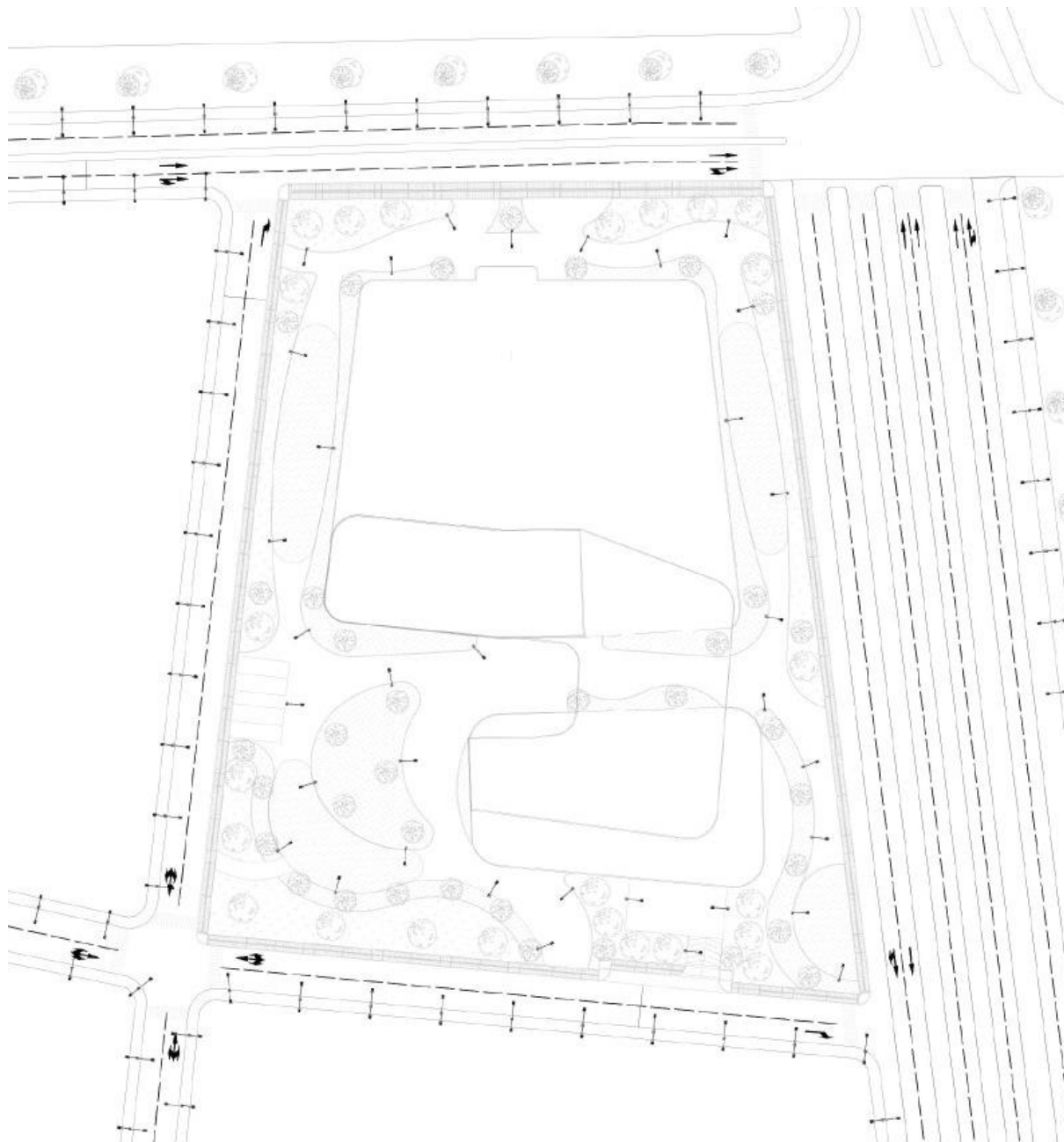


Figura 12.

Implantación.



Fuente: Elaboración propia.

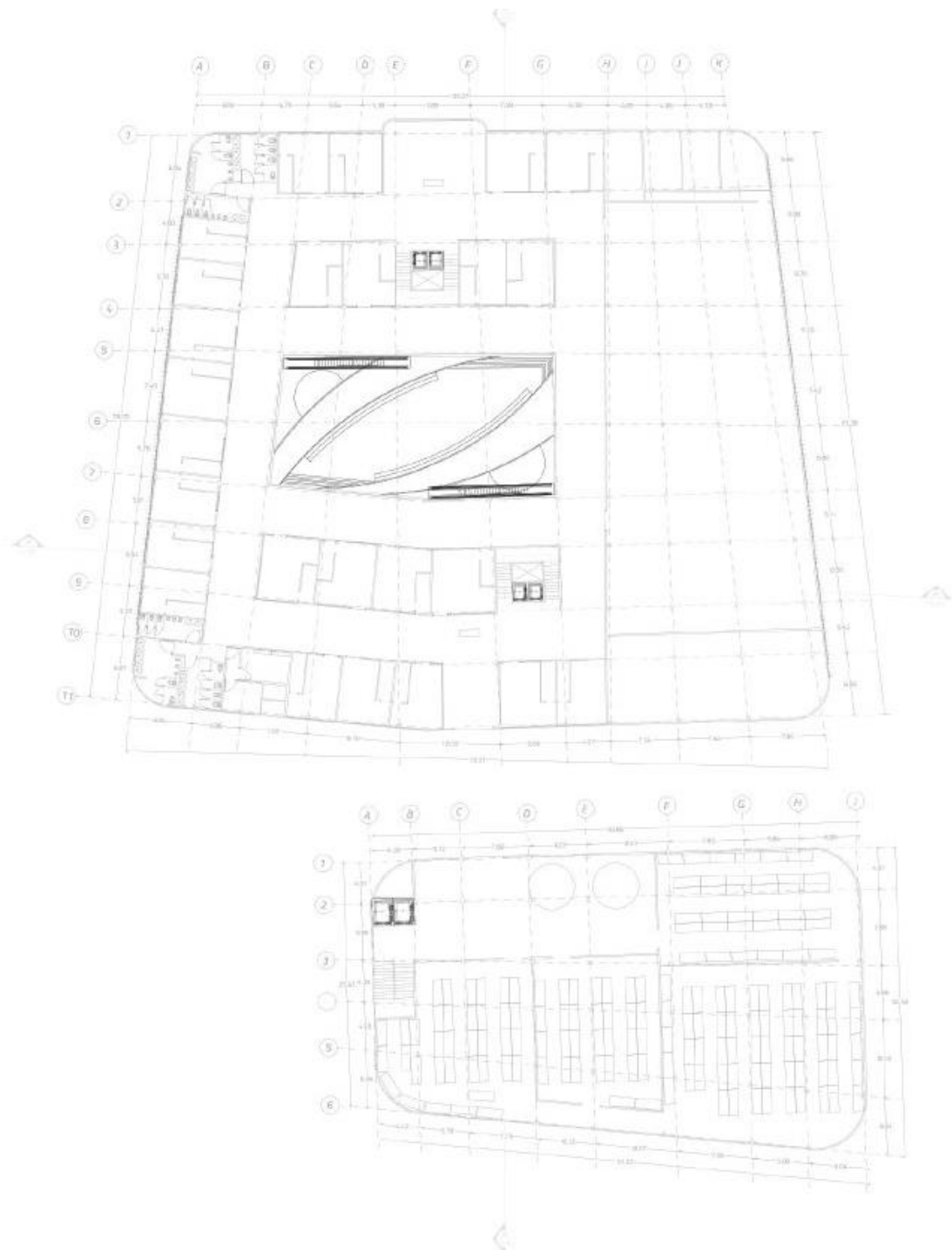
Figura 13.*Planta primer piso.**Fuente: Elaboración propia.*

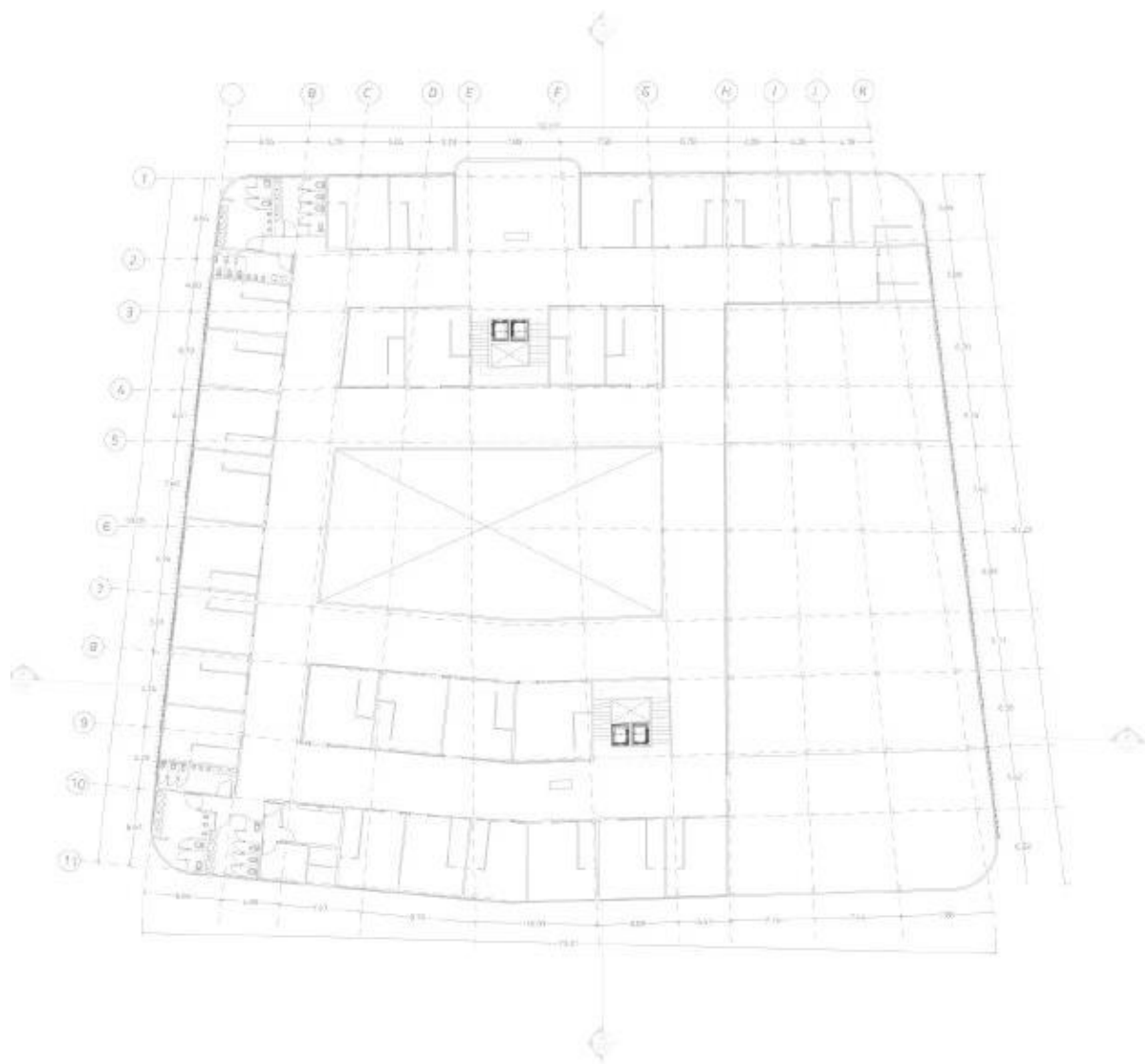
Figura 14.*Planta segundo piso.**Fuente: Elaboración propia.*

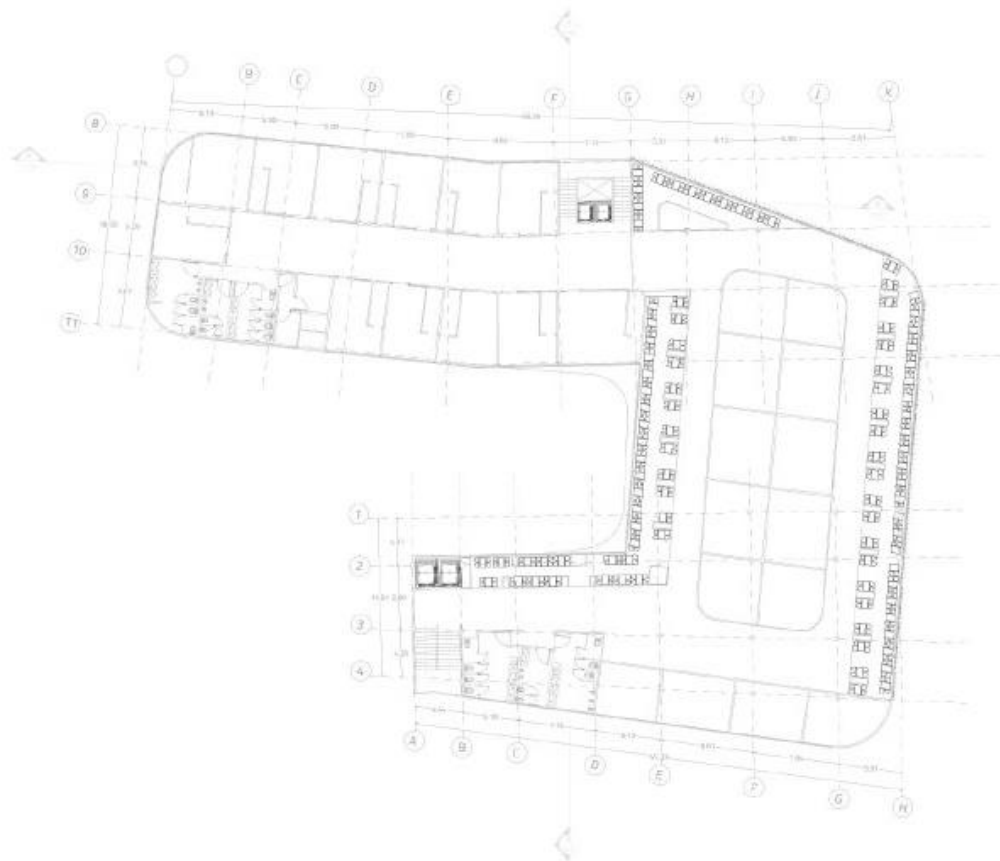
Figura 15.*Planta tercer piso.**Fuente: Elaboración propia.*

Figura 16.

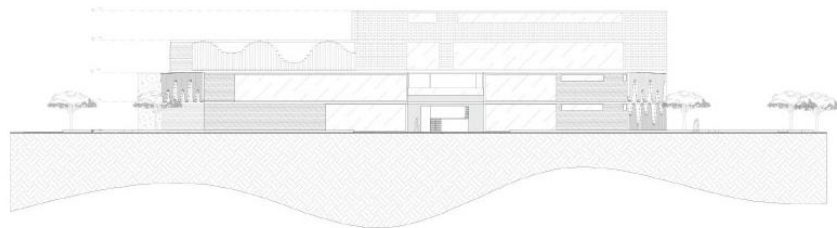
Planta cuarto piso.



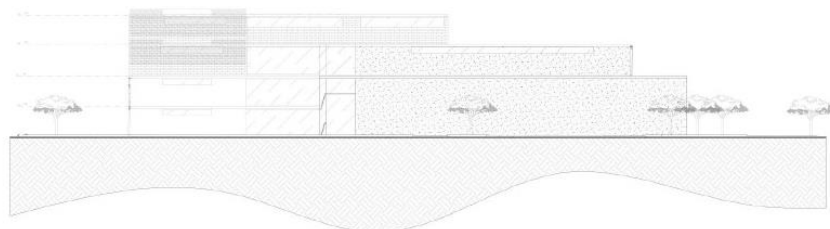
Fuente: Elaboración propia.

Figura 17.

Fachada norte y sur.



FACHADA NORTE

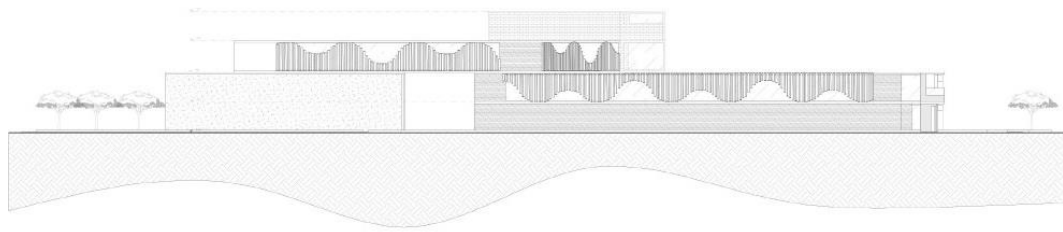


FACHADA SUR

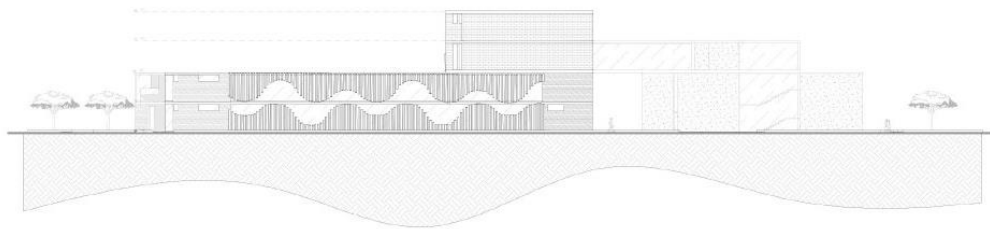
Fuente: Elaboración propia.

Figura 18.

Fachada oriental y occidental.

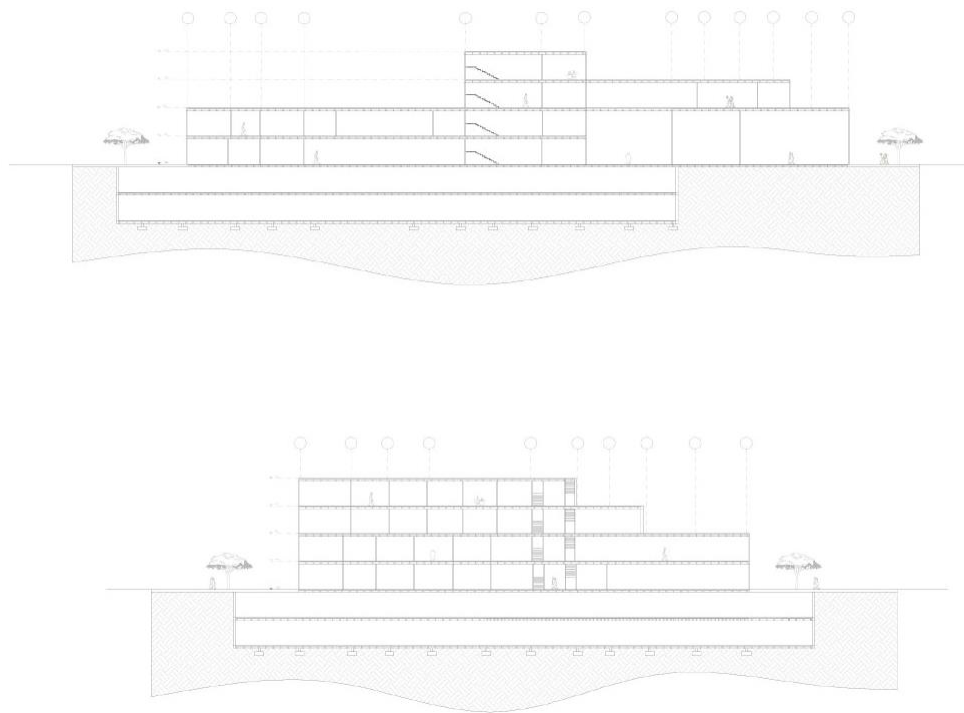


FACHADA ORIENTAL



FACHADA OCCIDENTAL

Fuente: Elaboración propia.

Figura 19.*Corte longitudinal y transversal.**Fuente: Elaboración propia.*