

**DISEÑO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL ECOTURISMO
EN LA HACIENDA ARABIA DEL MUNICIPIO DE VIOTÁ.**

JHONATTAN NEIZA ROJAS

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES**

2018

**DISEÑO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL ECOTURISMO
EN LA HACIENDA ARABIA DEL MUNICIPIO DE VIOTÁ.**

Jhonattan Neiza rojas

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional como Diseñador Gráfico

Presentado a:

Diego Alejandro Gutiérrez Reyes

Victoria Angélica Quinche



2018

TABLA DE CONTENIDO

Pg.

1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA.....	1
2. ANÁLISIS OBSERVACIONAL.....	6
2.1.Entorno.....	10
2.2.Identificación de la situación a transformar o intervenir.....	12
3. PROBLEMÁTICA.....	16
3.1. Oportunidad.....	16
3.1.1. Pregunta de Investigación.....	17
3.1.2. Categorías.....	17
3.1.3. Categoría de diseño.....	17
3.1.4. Objetivo general.....	18
3.1.5. Objetivos específicos.....	18
4. JUSTIFICACIÓN.....	19
5. MARCO REFERENCIAL.....	19
5.1. Marco teórico.....	20
5.2. Estado del arte.....	25
6. METODOLOGÍA.....	26
6.1. Instrumentos.....	28
6.1.1. Entrevista no estructurada.....	28
6.1.2. Encuesta.....	29
6.1.3. Proceso de ideación.....	29
6.1.3.1. Análisis de la información.....	33
7. CONCEPTO TRANSVERSAL.....	33
8. DECISIONES DE DISEÑO.....	36
8.1. Propuesta de diseño.....	36
8.2. Función pragmática.....	37

8.3. Función simbólica.....	39
8.4. Retícula.....	39
8.5. Componente formal.....	43
9. CONCLUSIONES.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1. Mapa conceptual MAIIP.....	1
Grafico 2. Focus Group.....	12
Gráfico 3. Instrumento encuesta al casco urbano de Viotá.....	14
Gráfico 4. Fases de exploración de recorrido turístico.....	15
Gráfico 5. Ejes de desarrollo de la hacienda Arabia.....	22
Gráfico 6. Fases de exploración del recorrido turístico.....	23
Gráfico 7. Ruta petroglifos.....	24
Grafico 8. Fases metodológicas.....	27
Gráfico 9. Instrumento de encuesta al casco urbano de Viotá.....	29
Gráfico 10. Instrumentos.....	31
Gráfico 11. Análisis de los recorridos naturales.....	31
Gráfico 12. Concepto transversal.....	35
Gráfico 13. Story Board.....	38
Grafico 14. Petroglifos.....	41
Grafico 15. Retícula de interfaz.....	42

Grafico 16. Paleta cromática.....	44
Grafico 17. Diseño de interfaz.....	45
Tabla 1. DOFA turismo.....	5

ÍNDICE DE EVIDENCIA FOTOGRAFICA

Fotografía 1. Hacienda Arabia.....	3
Fotografía 2. Elementos representativos de la Colonia francesa.....	3
Fotografía3.Beneficiario cafetero.....	4
Fotografía 4. Dueños de la Hacienda Arabia.....	7
Fotografía 5. Senderos ecológicos.....	7
Fotografía 6. Ruta La Cascada.....	9
Fotografía 7. Ruta El Poso.....	9
Fotografía 8. Ruta Petroglifos.....	9
Fotografía 9. Luis Carlos, dueño de la Hacienda Arabia.....	28
Fotografía 10. Proceso de ideación.....	30

INDICE DE ANEXOS

Anexo A. Entrevista Rafael.....	47
Anexo B. Proceso de ideación.....	50
Anexo C. Matriz de análisis.....	51
Anexo D. Testeo.....	52
Anexo E. Cronograma.....	53

RESUMEN

El presente proyecto titulado “Comunicación como estrategia de impulso del ecoturismo en la Hacienda Arabia” fue realizado en el municipio de Viotá, ubicado en la provincia del Tequendama, como requisito requerido a fin de obtener el título como diseñador gráfico.

La investigación consistió en encontrar una oportunidad de desarrollo a través del MAIIP (Sistema de Innovación Social de Territorio) proyecto implementado por la Universidad Piloto de Colombia, quien centró su investigación en una de las doce haciendas del municipio de Viotá. El presente trabajo se orientó en la búsqueda de una oportunidad de impulso por medio del diseño gráfico en una de estas haciendas, la más grande e influyente del municipio, ubicada en el casco rural, la “Hacienda Arabia”, partícipe del mencionado proyecto de la Universidad Piloto de Colombia. Esta hacienda cuenta con más de cien años de historia, y una de sus características más importantes es que se sustenta en 4 ejes de desarrollo económico: Productivo, Cultural, Natural e Histórico; son estas las condiciones desde donde partimos para buscar una oportunidad que genere un desarrollo turístico más amplio, y así encontrar nuevas posibilidades en la apertura de otros mercados, por medio de la implementación de Tecnologías de Información y Comunicación conocidas como TIC¹.

Dentro de la investigación, y por las características que posee el lugar, esta exploración privilegia los ejes natural y cultural, ya que la hacienda cuenta con un conjunto de 3 ejes de desarrollo que pueden ser beneficiosas a la hora de mostrar la hacienda como un lugar de turismo y diversión. Esto se aprovecha para desarrollar perspectivas de ecoturismo, ya que tiene como fin la utilización de recursos naturales para generar nuevos ingresos, sin afectar la naturaleza, y buscar, por el contrario, su conservación.

En el desarrollo de esta idea se tuvo como eje principal tener presente las 3 rutas; la natural, cultural y patrimonial, que busca mantener el legado histórico de la comunidad de los Panches a través de la conservación de los petroglifos tallados en piedras por sus antepasados, como huella de su presencia y su historia en el territorio. Por otro lado también se busca mantener el sentido patrimonial de la hacienda dada su estructura histórica que consta de más de 100 años.

¹ TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones). Son un conjunto de tecnologías desarrolladas para una información y comunicación más eficiente.

Esto fue utilizado para turistas con edades entre 19 a 27 años de edad, con la finalidad de profundizar y dar sentido histórico a su contacto con el medio natural. Así, por medio del diseño se busca generar una estrategia que permita crear interacción, con ayuda de la implementación de las TIC en la hacienda. Se desarrollara un lenguaje visual que permita el contacto entre el turista y el medio ambiente y que permita que el turista establezca su propia ruta, buscando su significado por medio de pistas, haciendo dibujos, tomando fotografías, entre otras actividades relacionadas.

De esta manera, se busca lograr la creación de un efecto positivo en los turistas y generar un resultado de crecimiento en el arribo de visitantes a la hacienda, lo que generaría crecimiento tanto en lo económico como en lo social, al ser reconocida, de manera significativa, su cultura y su historia.

PALABRAS CLAVES

Diseño Gráfico, Ecoturismo, Medio Ambiente, Desarrollo Turístico, Petroglifos, Sostenibilidad, Diseño Sostenible.

INTRODUCCIÓN

La universidad Piloto de Colombia ha venido desarrollando un proyecto con el Área de Investigación, basado en la creación de un sistema de innovación social en territorios con altos niveles de ruralidad en Colombia, conocido a nivel institucional, y fuera de él, como MAIIP. Este proyecto tiene como objetivo ampliar e impulsar las capacidades territoriales con ayuda de elementos específicos tales como el desarrollo turístico, económico, social y productivo del territorio.

El presente proceso de investigación, desarrollado en el municipio de Viotá, implicó abarcar diferentes aspectos, desde entender cuál es la estructura del municipio teniendo en cuenta sus campos, hasta el análisis de cuáles son los aspectos positivos y negativos del municipio en el sentido de detectar las fortalezas, las amenazas, las oportunidades y las debilidades, para así generar una estrategia de desarrollo de impulso. El municipio de Viotá cuenta con un área del 99,3% de área rural y 0,7% de área urbana, es decir, que casi el 100% de su territorio está relacionado con aspectos netamente naturales, al margen de las condiciones y problemáticas que genera la urbanización. En la extensión del área rural podemos encontrar doce haciendas que, en conjunto comprenden el sector del municipio. Una de ellas sustento del presente estudio, es la Hacienda Arabia, con características muy importantes que son representativas de la singularidad del municipio. A partir de ella se explicarán las diferentes actividades que se pueden desarrollar dentro del lugar, entre ellas el ecoturismo como oportunidad de crecimiento y que se impulsaría por medio de estrategias al demostrar cómo la hacienda permite que se genere un atractivo turístico fuerte.

El presente trabajo de investigación busca, desde el área del diseño gráfico, generar un cambio a partir de una problemática propuesta; dentro del análisis se buscará especificar las principales características de la Hacienda Arabia, y cuál podría ser su situación a transformar a partir del diseño gráfico y con ayuda de la implementación de las Tics, en tanto éstas han cambiado la dinámica de comercialización del sector turístico.

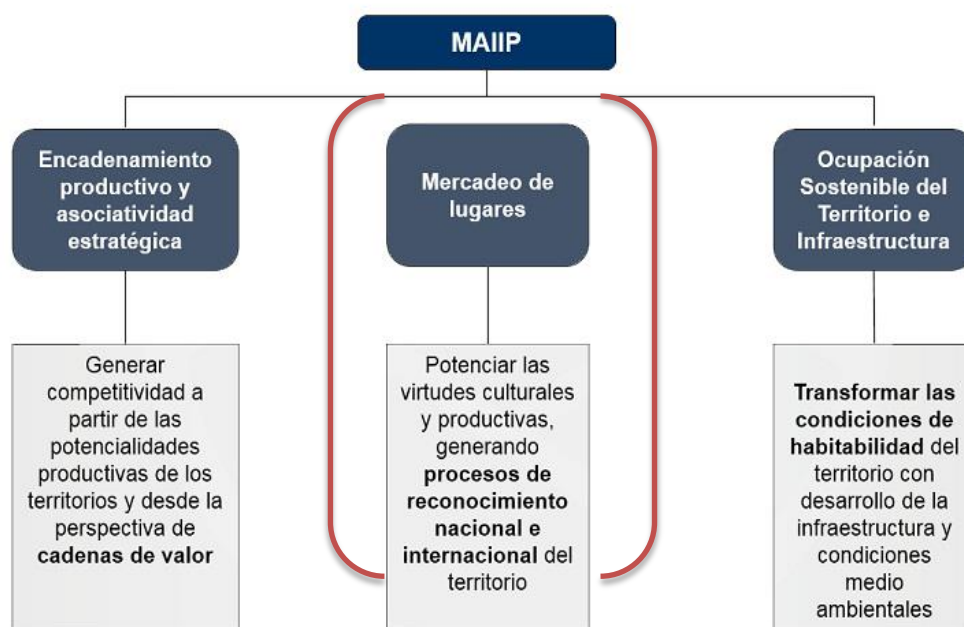
Para el desarrollo de dicha investigación se cuenta con el apoyo de la propuesta denominada “*Plan de desarrollo del Municipio de Viotá, 2016-2020*”, documento que nos permite obtener información del área poblacional en temas generales del municipio.

1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA

El origen de este proyecto de investigación se deriva de un macroproyecto realizado por la Universidad Piloto de Colombia en el área de investigación, y que cuenta con más de cuatro años de trabajo en el municipio de Viotá. Este proyecto del área de investigación es considerado interdisciplinar, lo cual quiere decir que en él intervienen diferentes disciplinas propias de las carreras de la universidad, con el fin de poder intervenir en diferentes problemáticas que se desarrollan en el municipio. Estos estudios buscan generar un progreso de la región a partir de áreas productivas, ganaderas, turísticas, económicas, sociales, históricas agropecuarias; dichas áreas de desarrollo son importantes ya que son los ejes de impulso del municipio, y a través del modelo alternativo se busca resaltar estas particularidades y generar nuevas oportunidades de desarrollo.

En estas áreas de investigación se desarrolla un “modelo alternativo de inclusión e innovación productiva”. Este modelo se divide en tres ejes.

Gráfico 1. Mapa conceptual MAIIP (Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva)



Fuente: Investigación MAIIP. Universidad Piloto de Colombia. Página web.

Eje 1. Encadenamiento productivo y asociatividad estratégica. Este primer eje busca desarrollar competitividad en particularidades productivas del territorio de Viotá.

Eje 2. Mercadeo de Lugares. Este eje se orienta a potencializar e impulsar el territorio como un eje turístico, potencializando las particularidades del municipio de Viotá,

Eje 3. Ocupación sostenible del territorio e infraestructura. Este eje tiene como característica el desarrollo de construcción del municipio y la concepción y permanencia del cuidado ambiental.

Por otra parte, el área de diseño gráfico integra, entre otros elementos, el eje numero 2 (Mercadeo de lugar), ya que su principal objetivo es potencializar e impulsar el eje turístico, denotando las particularidades que se encuentran dentro del municipio, resaltando los valores culturales e históricos del lugar, generando una estrategia de apropiación del mismo en la Hacienda Arabia por medio de los recursos tecnológicos y no tecnológicos del diseño.

Viotá cuenta con características que permiten el desarrollo de diferentes estrategias para generar impulso a través del eje de mercadeo de lugares, pues se cuenta con una concepción turística como paisaje, producción, naturaleza e historia. Este municipio, desde su historia, es considerado la cuna del café, donde se pueden encontrar doce haciendas cafeteras, y cuenta, además, con una historia de más de cien años de tradiciones. Según Luis Enrique Acero (2013), Viotá tiene como característica importante, que el 99,3% de área es rural y el 0.7% de área urbana, lo que posibilita diferentes tipos de haciendas que desarrollan gran variedad de actividades que hasta el día de hoy logran constituirse en foco de atención por su incidencia en diversos renglones de la economía y, a la vez, la preservación del entorno.

Dentro de estas haciendas encontramos la Hacienda Arabia, que cuenta con una gran riqueza histórica. Fue construida en el año 1905, y es muy reconocida en el ámbito del municipio, propiedad de Maguin Lartigan quien tiene legado de la cultura francesa. Dentro de la hacienda se identifica que la estructura arquitectónica es neoclásica, su arquitectura republicana, lo mismo que sus ornamentos. La estructura ha sido modificada históricamente, por ejemplo, con una ampliación en las habitaciones, y además se encuentran elementos de la arquitectura clásica como sus columnas.

Ornamentos

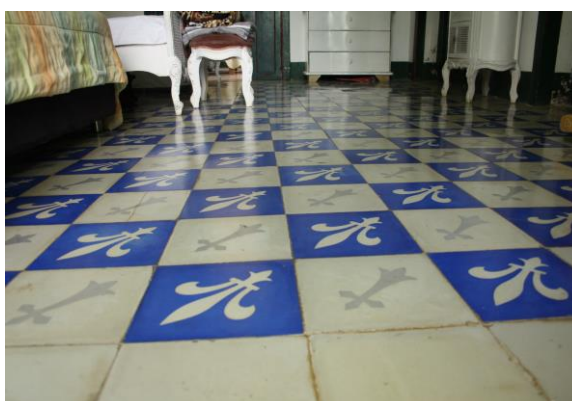
Columnas

Altura



[Fotografía de Jhonattan Neiza Rojas]. (Hacienda Arabia Municipio de Viotá. 2017).

La hacienda está conformada por nueve habitaciones, una de ellas tiene la particularidad de ostentar elementos representativos de la Colonia francesa, como en el caso de los pisos utilizados, que tienen grabada la flor de lis, signo del poder, el honor, la lealtad y la riqueza, valores predominantes de la época. Según ciertos datos históricos, estos elementos decorativos reciben un cuidado especial con el fin de mantener la originalidad del símbolo, y mantener la esencia que se cuenta desde su historia. Esta construcción fue diseñada para la esposa de Maguin Lartigan y -hasta el día de hoy-, los símbolos característicos se mantienen con el fin de continuar cuidado el patrimonio histórico para que, en virtud de su originalidad, sean elementos que confieran valor agregado a la propuesta turística y representativa de la hacienda.



[Fotografía de Daniel Martínez Molkes] (Hacienda Arabia. Municipio de Viotá, 2017).

Elementos representativos de la Colonia francesa.

La Hacienda Arabia es considerada una de las más grandes entre las haciendas del Municipio de Viotá, y es una de las primeras haciendas tecnificadas en Colombia por su gran producción en café; además de esto cuenta con un beneficiario para realizar todo el proceso cafetero. Adicional a este producto, la hacienda también cuenta con producción de cacao y plátano.

Este histórico lugar fue declarado patrimonio cultural, ya que cuenta con más de 112 años de existencia y tiene, como atracción principal, la exhibición de diferentes objetos históricos que permiten el reconocimiento de espacios y tiempos históricos acumulados en esta propiedad.

En lo que se refiere a la naturaleza, la Hacienda Arabia es reconocida por tener una gran variedad y riqueza en flora y fauna, cascadas cristalinas y senderos antiguos que hacen de este lugar un gran atractivo natural. Estas características permiten denotar el potencial que guarda la hacienda en diferentes aspectos de sus dinámicas posibles para el ecoturismo.



[Fotografía de Daniel Martínez Molkes] (Hacienda Arabia. Municipio de Viotá, 2017).
Beneficiario cafetero.

La Universidad Piloto de Colombia, desde su Área de Investigación, ha venido desarrollando un plan estratégico; *Plan de Desarrollo de Viotá, 2016-202* cuyo objetivo es:

Construir una Viotá segura, competitiva, participativa e incluyente, donde la creación y generación compartida de valor, favorezca el reconocimiento del municipio como paraíso de emprendimiento y progreso de capital humano y social, a través de la apropiación de los objetivos de desarrollo sostenible, las condiciones territoriales y la experiencia en la administración. (pg 12)

El proyecto se sustenta a partir de la recolección de información presentada en el Plan de Desarrollo del Municipio de Viotá, en el que se consigna que su objetivo turístico es poder generar una estrategia de consolidación y desarrollo del mismo.

Tabla 1. DOFA turismo.

Tabla 18 DOFA Turismo

Sistema de producción	Potencialidades		Limitantes	
	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Turismo	Belleza del paisaje Valor ecosistémicos	Preservación de recursos hídricos Turismo ecológico	Falta infraestructura Falta de apoyo desde el nivel regional	Degradación ecosistémica Orden Público

Fuente: DOFA del actual EOT

Fuente: Plan de Desarrollo de Viotá, 2016-2020

A partir de este modelo, se busca fortalecer y diversificar las oportunidades a partir de las fortalezas que se encuentran en la Hacienda Arabia, con el fin de generar un impulso turístico notable. El DOFA es desarrollado por el plan de desarrollo, y establece que el municipio de Viotá tiene una gran extensión natural de orden ecosistémico dentro de su entorno, lo que se puede aprovechar para generar estrategias que impulsen una nueva oportunidad, en este caso, el turismo ecológico².

En este trabajo de investigación, este impulso turístico se orienta al fortalecimiento de las habilidades con los recursos tecnológicos para ayudar al turista a generar y adquirir nuevos conocimientos a partir de la utilización de medios digitales (TIC), lo que permitiría una interacción más detallada y cualificada entre el turista y el espacio que explora. El diseño gráfico interviene por medio de las imágenes, las tipografías y la estructuración para crear una vinculación de información específica, todo esto para ayudar al reconocimiento por parte del turista de la hacienda, lo mismo que de las actividades a desarrollar. A partir de estos objetivos se realizó un análisis observacional y participativo en la Hacienda Arabia

² Turismo ecológico o ecoturismo: definido como “ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.” (ecoturismo kuyima, pág. 1).

detectando las diferentes características que puedan favorecer la generación de una oportunidad de impulso del ecoturismo³.

2. ANÁLISIS OBSERVACIONAL

El día 25 de marzo de 2017 se realizó una salida de campo al municipio de Viotá, por parte de la Universidad Piloto de Colombia, particularmente la Facultad de Diseño Gráfico, con el objetivo conocer aspectos importantes del municipio y sus ejes de desarrollo, con el fin de encontrar una problemática y poder generar una estrategia de fortalecimiento del lugar.

En el desarrollo del análisis observacional se contempla que el municipio de Viotá tiene su extensión rural en casi 100%. Dentro del casco rural nos dirigimos a la Hacienda Arabia que es una de las más grandes y representativas del municipio de Viotá.

En esta hacienda se encontraron particularidades muy importantes que resultaban ser influyentes para el desarrollo económico de la misma como su historia, la producción de productos agrícolas, el turismo, su cultura entre otros.

A partir del análisis se aplicaron dos instrumentos conocidos como el análisis observacional y la entrevista no estructurada⁴. Por medio de esta interacción y la observación en la Hacienda Arabia se pudieron contextualizar y entender las diferentes problemáticas que se corre el riesgo de afrontar dentro de la misma, y cómo el diseño gráfico puede generar soluciones a una situación que necesita ser modificada.

³ Análisis observacional: es una herramienta realizada a partir de una interacción, con un lugar determinado, para contextualizarse en el entorno, conociendo sus ejes históricos, naturales, sociales, culturales, creando así una relación entre el sujeto y el campo de estudio.

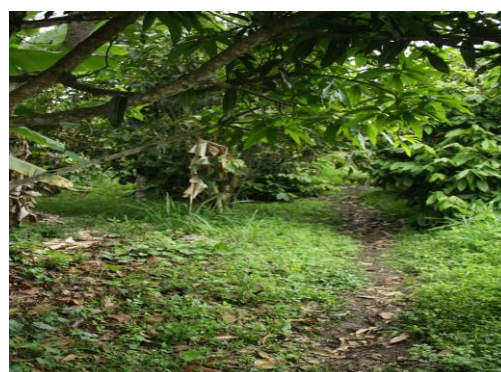
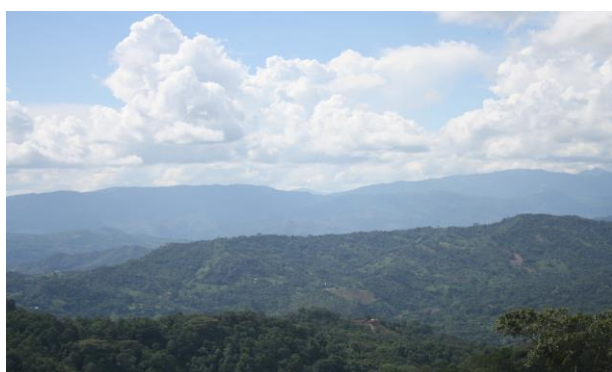
⁴ La entrevista no estructurada o libre es aquella en la que se trabaja con preguntas abiertas, sin un orden preestablecido, adquiriendo características de conversación. Esta técnica consiste en realizar preguntas de acuerdo a las respuestas que vayan surgiendo durante la entrevista. “cita: (18nopág. 1)



[Fotografía de Jhonattan Neiza Rojas] (Hacienda Arabia. Municipio de Viotá) Dueños de la Hacienda Arabia]

Uno de los mayores problemas que encontramos en la Hacienda Arabia es que, a pesar de que es una de las más grandes del municipio, y que permite la variedad de cultivos agrícolas, hallamos que la concepción que se tenía del municipio como zona cafetera ha ido desapareciendo a causa de los conflictos armados presentes desde hace varios años, y que han ocasionado que cultivadores y turistas se alejen de la zona por temor; sin embargo, se han implementado diferentes proyectos en el municipio de Viotá para generar nuevas visiones y perspectivas del lugar, y superar la denominación de zona comunista desde un pasado demasiado duradero.

Otro aspecto que se identificó en la entrevista, permitió establecer que la Hacienda Arabia es un lugar que, a partir del análisis, posibilita el definir diferentes características de los recursos y atributos que pueden ser viables para ser desarrollados e implementados turísticamente; adicional a esto, como se mencionó, la hacienda cuenta con senderos históricos y senderos ecológicos.



[Fotografía de Jhonattan Neiza Rojas](Hacienda Arabia. Municipio de Viotá, 2017) Senderos ecológicos

Cuenta con tres rutas turísticas, cada una de ellas con diferentes grados de complejidad, tanto por su terreno, como por el tiempo empleado en el descenso de cada una. La primera es denominada la bajada a la cascada. Esta cuenta con aproximadamente 1 (una) hora en descenso con una dificultad alta motivada por las condiciones del terreno, el camino, y la inclinación de los suelos. Dentro de este recorrido podremos encontrar los palos de bambú, la vegetación de cultivos agrícolas como el lulo, aguacate, guanábana, plantas medicinales como la albahaca y la menta, y también se ven diferentes tipos de orquídea, la flor nacional de Colombia. La segunda ruta es denominada el poso, la cual tiene un descenso aproximadamente de 40 minutos, con grado de complejidad media, dado que su extensión rural es muy amplia pero tiene puntos de inclinación con grados de dificultad. En esta ruta nos encontraremos con cultivos de café y conexión con la ganadería de la hacienda.

Otra de las rutas es denominada como la ruta de los petroglifos; su grado de complejidad es bajo ya que su terreno es completamente plano y no hay grados de inclinación en su zona. Esta ruta es rica en elementos históricos gracias a su índice de antigüedad determinado por el paso del tiempo y el paso del ser humano por estas regiones. En este recorrido se puede encontrar parte de la historia de una comunidad indígena⁵, los Panches. Esta comunidad tallaba en piedras ciertas figuras, mostrando la representación de sus dioses, la luna y el sol. Dentro del recorrido se puede ver cómo era su actividad de producción de objetos en oro y otros metales.

Actualmente se preserva la tradición viva de algunas comunidades, y el resultado de esas actividades, el con el objetivo de que los turistas que visiten esta ruta y la hacienda comprendan el valor simbólico que se encuentra en cada una de estas rocas. Viotá, en total, cuenta con más de 2000 petroglifos en la extensión de su municipio.

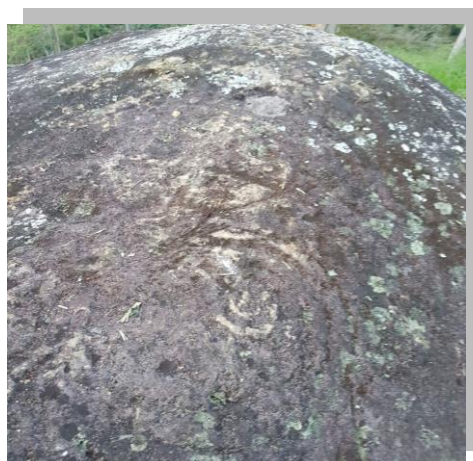
⁵ Grupos étnicos que se caracterizan por poseer formas de vida y organización distintas de las de las sociedades "industrializadas".



[Fotografía de Jhonattan Neiza Rojas]
(Hacienda Arabia. Municipio de Viotá,
2017)
Ruta La Cascada.



[Fotografía de Jhonattan Neiza Rojas]
(Hacienda Arabia. Municipio de
Viotá, 2017)
Ruta El Poso.



[Fotografía de Jhonattan Neiza Rojas]
(Hacienda Arabia. Municipio de Viotá, 2017) Ruta de los
Petroglifos.

Dentro de este análisis, los principales actores de la investigación son los turistas, trabajadores y residentes de la Hacienda Arabia. Este lugar busca ser impulsado y reconocido, no sólo por su producción de café, sino porque cuenta con las características de extensión rural amplia, con aspectos diferenciadores dentro del mismo lugar.

Con la intervención realizada en la hacienda, se determinó que el diseño puede relacionarse con el ecoturismo, con el fin de generar una estrategia que tenga como finalidad la interacción del medio natural con los turistas, aprovechando su gran extensión rural, generando experiencias de valor ecológico en tanto se practica el respeto de la naturaleza por medio de la interacción sin necesidad de afectarla o modificarla.

Esto se vincula con el sistema de innovación social en territorios con alto nivel de ruralidad en Colombia (MAIIP), ya que este sistema tiene como objetivo impulsar el municipio de Viotá con sus diferentes características. Esta finalidad incluye la Hacienda Arabia, ya que tiene diferentes particularidades potenciales en áreas de paisajismo, turismo, naturaleza, como se evidencia en la extensión de productos agrícolas, en el cultivo de plantas medicinales, en la ruralidad del lugar. Dentro de este análisis también se encontró que en el municipio de Viotá, la alcaldía busca apoyar al casco rural con la implementación de medios digitales, con el fin de generar nuevas experiencias e interactividad con la tecnología, y de esta manera impulsar el turismo en el municipio.

2.1. ENTORNO

Identificación de entornos, contexto y población:

Condiciones Geográficas

- Viotá, Cundinamarca, se encuentra ubicado en el sur de la Provincia del Tequendama a 86 Kms de Bogotá, vía Salto del Tequendama. Desarrolla un clima cálido y variado según la altura de ubicación del viajero, tiene tres climas (cálido, medio y frío) y, no obstante, la temperatura promedio es de 25 grados centígrados, con una población estimada de 13.880 habitantes. Así, cuenta con numerosos espacios naturales propios de todos los pisos térmicos y una extensión aproximada de cultivo de café de 228 hectáreas; el municipio de Viotá tiene una extensión de 99.3% es de área rural y el 0.7% es de área urbana, también cuenta con una extensión de terreno que registra más de 2.000 petroglifos. Viotá es considerado un municipio con altos índices de desarrollo productivo, social, y turístico, de acuerdo con el Plan de Desarrollo del Municipio de Viotá, 2016-2020. La Hacienda Arabia tiene una extensión 1500 fanegadas, donde tienen producción de café y de productos agrícolas, ganadería, tierra

de arrendatarios, 200 hectáreas en bosques naturales; en la Hacienda Arabia, para este proyecto, los principales actores son los turistas en la medida en que el objetivo del mismo es impulsar el turismo en este lugar, específicamente.

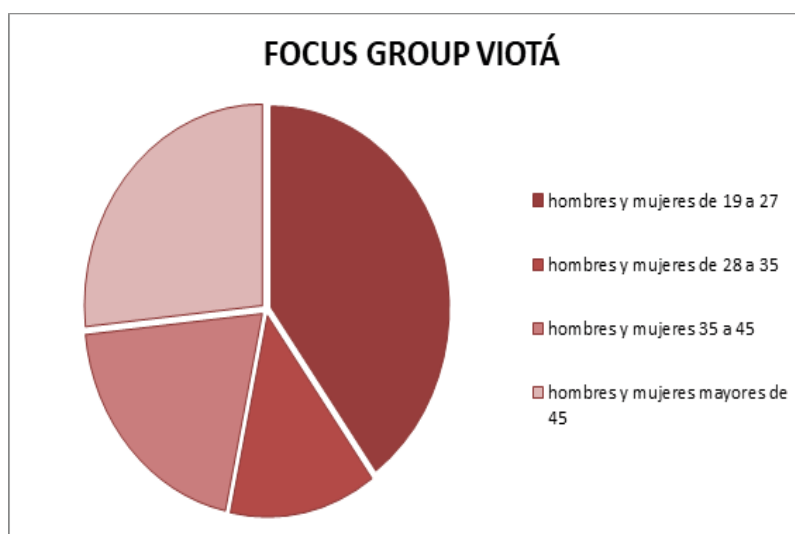
Actores: Dueños de la hacienda, trabajadores, turistas.

Público objetivo: Jóvenes turistas, edad entre 19 a 27 años.

Focus group; es una herramienta que busca recolectar información sobre un tema en especial. Con un grupo de 5 a 6 personas, se pueden generar diferentes preguntas, o una discusión en torno a un aspecto o tema específico, y en este caso en referencia el entorno de la hacienda y el municipio. Esta herramienta fue aplicada con un grupo de turistas jóvenes con quienes se indagó sobre asuntos como los referidos a qué les gustaría encontrar en un espacio natural, qué es lo que más llama su atención sobre los espacios de recreación, qué es para ellos lo más llamativo al asistir a diferentes actividades ecológicas, entre otros aspectos.

Según el estudio, vinculado con el macroproyecto, el municipio genera grados de inclinación en sus pisos según su altura, hecho que determina el que las personas jóvenes pueden tener un mayor desempeño en ciertas actividades, ya que tienen características particulares como la agilidad, gustan de las acciones extremas, tienen más resistencia, etc. Estos rasgos se evaluaron durante los recorridos, con base en objetivos sobre el aprendizaje que ofrecería el ecoturismo a través del reconocimiento social sobre la necesidad de desarrollar responsabilidad ecológica, crear conciencia ecológica, mantener y renovar los recursos naturales, generando para esto nuevo conocimiento a partir de la interacción consciente y responsable (experiencia).

Gráfico 2. Focus Group.



Fuente: Elaboración propia.

2.2. Identificación situación a transformar o intervenir:

El plan de desarrollo especifica que una de las oportunidades del municipio de Viotá para generar impulso es el ecoturismo. El ecoturismo implica un viaje ambientalmente responsable a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares (pág. 4). Para desarrollar ecoturismo son necesarias ciertas condiciones, experiencia y capacidad de generar conocimiento, respeto por la naturaleza, promover conciencia ecológica, así como la conservación de la biodiversidad, aplicar nuevos recursos sin afectar el entorno. El ecoturismo cuenta con tres ejes: la consideración de aspectos naturales como la flora y la fauna. La conservación y el cuidado de la cultura histórica, manifiesto en los petroglifos de la hacienda, elementos que se mantienen sin modificaciones y a salvo de ser afectados. Como tercer eje encontramos el acercamiento a lo cultural, lo natural y el patrimonio, centrados en mantener los elementos simbólicos de una comunidad, conservando su tradición histórica, evitando afectar su tradición, y asegurando su conservación en el tiempo.

La Hacienda Arabia, con sus tres ejes específicos, ya mencionados, Es, entonces, un lugar idóneo para desarrollar ecoturismo; a partir de este renglón de la economía se promueven

beneficios como la creación de empleo, el efecto multiplicador de turismo, el impulso y desarrollo de actividades productivas, el desarrollo social, la recuperación de identidad, el cuidado a la naturaleza, además de la necesaria, y cada vez más ausente, educación ambiental.

Se realizó una encuesta a los habitantes del casco urbano del municipio de Viotá, para establecer la concepción que se tiene sobre la hacienda. Bajo este análisis se logró identificar que su mayor relevancia está dada en que sus habitantes reconocen a la Hacienda Arabia como un lugar de desarrollo de producción agrícola; sin embargo, también se reflejó como punto importante que se tiene una gran oportunidad de desarrollo de turismo ecológico por su extensión natural, y que el lugar comprende de casi un 100 % natural, desde sus senderos hasta su productividad de productos agrícolas.

El mayor atributo de la hacienda es el proceso productivo, el cual genera ingresos económicos, pero se están reconociendo sectores de la hacienda que pueden llegar a ser muy beneficiosos con su potencial para generar mayores ganancias en varios sentidos.

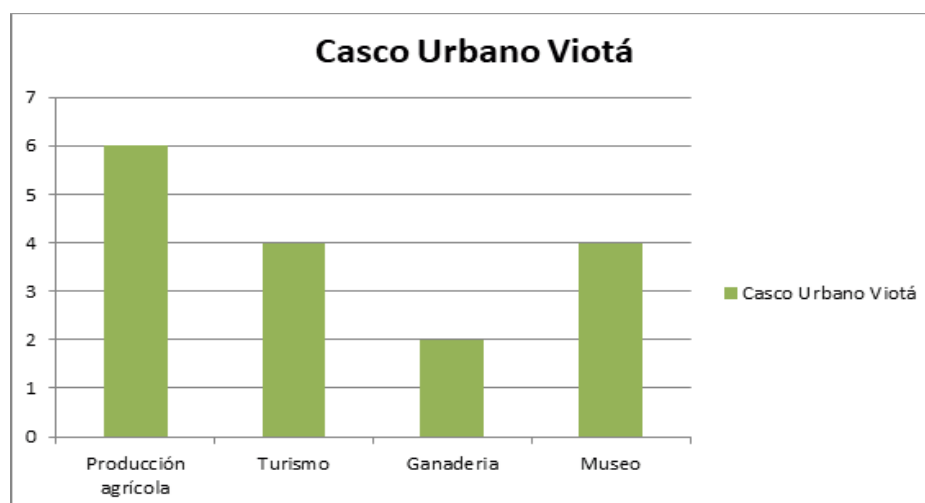
Este lugar cuenta con una oportunidad ecológica, ya que al desarrollar estrategias adecuadas se incrementaría mayor auge en la visita de turistas con el fin de impulsar otro eje de desarrollo dentro de la hacienda.

Es en esta perspectiva donde el diseño gráfico puede jugar un papel importante al tener uno de las Tics aportando al uso del entorno como condición del ecoturismo. El uso de las TICs cumple una función importante como herramienta tecnológica que permite la interacción de las partes involucradas por medio de un dispositivo. Gracias a esta interactividad, las TICs son consideradas como una herramienta que no afecta la naturaleza y por el contrario ayuda a su preservación.

Por otro lado, estas herramientas ayudan a crear diferentes ideas o interacciones entre las personas, ya que la tecnología entra a ser un elemento informativo. La implementación de nuevos medios digitales permite que haya un conociendo más amplio en torno a temas culturales, sociales, turísticos, ecológicos, entre otros, y es una herramienta que permite la interactividad con el espacio, fomentando experiencia. Esto ayuda a promover la educación al turista, ya que lo concita al uso de nuevas plataformas ecológicas, ayudando a la preservación natural, cultural e histórica de los lugares de su interés.

El ecoturismo tiene la facultad de posibilitar la interacción con diferentes campos de investigación, y a partir de ellos se establecen estrategias de impulso. El objetivo principal, basado en el ecoturismo es crear una interacción entre campos como la naturaleza, el patrimonio, la historia y las personas, fortaleciendo la oportunidad de crear un beneficio económico para poder impulsar el lugar y, así, implementar una conciencia natural tanto de sus habitantes como de los turistas.

Gráfico 3. Instrumento encuesta al casco urbano de Viotá.



Fuente: Autoría Propia

Se desarrolló una encuesta en el casco urbano, con el objetivo de ver cómo los habitantes del municipio percibían los ejes de desarrollo de la Hacienda Arabia. En esta grafica se evidenció que una de las oportunidades para generar un impulso o un reconocimiento es por medio del turismo, y dentro de este rubro en la hacienda destacamos sus ejes temáticos (patrimonio, natural e histórico). La situación a transformar es generar una estrategia a partir del diseño gráfico, que permita implementar el turismo ecológico en ella.

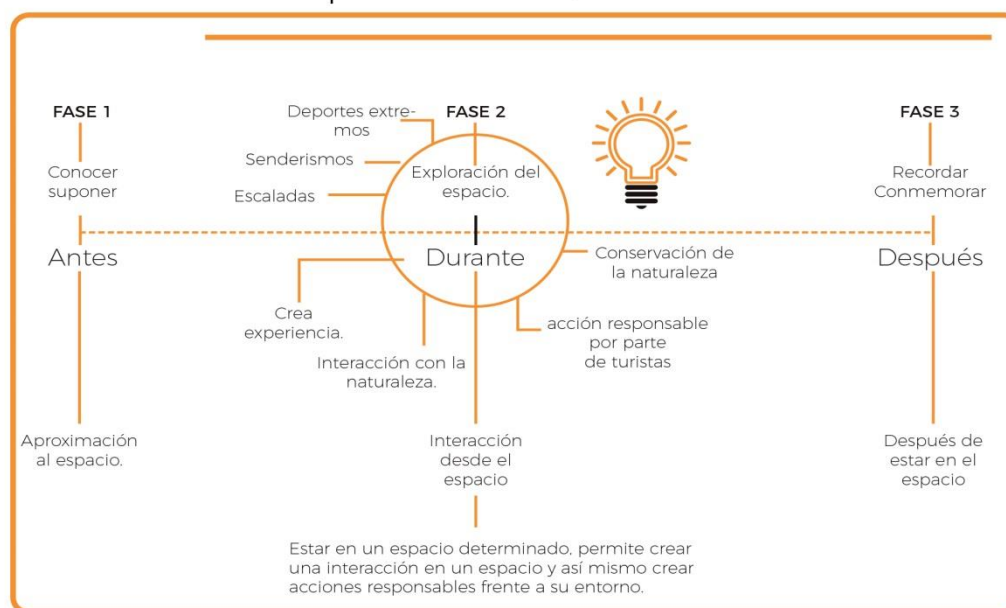
Dentro de la aplicación del instrumento en el casco urbano se evidenció que el reconocimiento de la comunidad, para con la hacienda es, sobre todo, productivo, pero también se caracteriza por tener más ejes de reconocimiento. A través de los hallazgos obtenidos a través de las entrevistas aplicadas, se determinó que el lugar tiene una oportunidad de implementar acciones turísticas como la conservación natural y la apropiación del medio, ya que dentro de la hacienda se pueden realizar diferentes actividades turísticas con un reconocimiento del lugar, y así generar un incremento económico del mismo.

Dentro del análisis de información se implementó un mapa mental que evidencia las etapas de un recorrido o de una experiencia.

Según el ecoturismo, la exploración de un espacio se divide en tres fases que permiten que las personas tengan un mayor reconocimiento del espacio, o una aproximación a él, o un recuerdo de su experiencia.

Gráfico 4. Fases de exploración de recorrido turístico.

Fases de exploración:



Fuente: Autoría Propia

Esta representación corresponde a las fases que se pueden desarrollar durante una experiencia; la fase 1 (El antes), es la aproximación inicial al espacio para efectos de un conocimiento previo, de lo que pueden llegar a encontrar; en la fase 2 (El durante), se encuentra la exploración concreta del espacio, que es cuando el turista ya se encuentra en el lugar, interviene en el mismo, y se puede establecer una relación, dado que ya se tuvo un conocimiento previo y se consolidan actividades que se pueden desarrollar durante la fase de exploración de territorio. La tercera fase, la 3 (El después) se puede evidenciar luego de realizar una interacción, lo que produce conocimiento y permite recordar y evaluar, situación que se presenta que es cuando ya no se encuentra en el lugar. El desarrollo del ecoturismo y diseño se implementará en la fase número 2 (El durante), con el fin de diseñar el cómo generar una estrategia de interacción y conocimiento.

El diseño sostenible busca generar soluciones a través de servicios y estilos de vida, pero no exclusivamente a través de objetos. Según Sustainable Design: An option for genuine

community development (2008, pg 28) con el fin de introducir una definición elaborada de diseño sostenible, es necesario mencionar los sistemas sostenibles que, básicamente, se refieren a cualquier tipo de red o servicio social que puede existir y replicarse. Oscar Andrés Cuervo (2010) esto permite establecer una relación entre el diseño sostenible y el ecoturismo, en tanto ambas alternativas buscan acciones responsables por parte del turista, a la vez que permite resaltar características que promueven un impulso de comercialización de productos por medio de la reutilización de elementos orgánicos, como en nuestro caso, dentro de la Hacienda Arabia. Esto va asociado al desarrollo de la aplicación que ayudará a generar ciclos de vida, reutilización de materiales, reciclaje, como acciones que permitan ejecutar acciones responsables con el entorno.

3. PROBLEMÁTICA

La Hacienda Arabia busca nuevas áreas de impulso, por lo tanto se desea implementar nuevas estrategias de reconocimiento por medio del ecoturismo y el diseño sostenibles.

Que permitan la conservación natural, cultural y patrimonial, responsabilidad por parte del turista y acciones solidarias hacia los ejes de desarrollo de la hacienda (histórico, patrimonial y cultural). Se ha visto que se pueden vincular, estos ejes, con acciones de impulso turístico orientados al crecimiento económico.

Es importante analizar las características en la evaluación del espacio para evidenciar la posibilidad de ecoturismo sostenible, y para el reconocimiento de desarrollo en el área de diseño gráfico, con el fin de realizar conexiones positivas para acceder a mayores oportunidades en el mercado.

3.1. Oportunidad:

La hacienda Arabia tiene un gran potencial ecológico, hecho que permite que el diseñador gráfico pueda intervenir en el área por medio de las TICS permite que los turistas que elijan la Hacienda Arabia como lugar turístico, puedan realizar una de las actividades ofrecidas por la hacienda, esto con el fin de generar una interacción y crear conocimiento. Así, se desarrollará un reconocimiento visual por parte de los turistas, y un impulso incursionando en nuevas oportunidades de reconocimiento. Por otro lado, ayudan a promover una acción responsable por parte del turista en la medida en que no hay propagación de elementos

impresos, a la vez que se fortalece una concienciación por parte del turista, quien participa en actividades reguladas por efecto del reconocimiento del entorno que habita temporalmente.

3.1.1. Pregunta de Investigación:

¿Cómo, a partir de una propuesta de diseño sostenible, es posible impulsar el ecoturismo en la Hacienda Arabia a través de la segunda fase de exploración, fortaleciendo el campo natural, cultural y patrimonial?

3.1.2. Categorías:

1. Simbología
2. Reconocimiento histórico
3. Apropiación del territorio

3.1.3. Categorías de diseño:

1. Experiencia
2. Interacción del espacio
3. Medios tecnológicos
4. Diseño sostenible
5. Comunicación visual

Simbología: Según el Instituto Colombiano de Antropología, se registra en sus consideraciones teóricas que debe prevalecer el legado cultural de personas del pasado para reconocer la multiculturalidad de diferentes épocas manifiestas en el tiempo, con el fin de que otras generaciones tengan la oportunidad de conocer, de interesarse y promover investigaciones de las representaciones que conformaban el territorio.

Reconocimiento histórico: Este histórico lugar es considerado patrimonio cultural, ya que cuenta con más de 112 años de creación y cuenta como atracción principal la exhibición de diferentes objetos históricos que permiten el reconocimiento histórico del lugar. Información (entrevista).

La apropiación del territorio: Se basa en la historia y la trascendencia que ha tenido la Hacienda Arabia tras su historial, además de la importancia en lo que se refiere a su estructura arquitectónica, y el bagaje cultural que se encuentra allí, los petroglifos.

Experiencia: La experiencia basada en el ecoturismo, según María José Pastor Alfonso, de la Universidad de Alicante, expresa que una de las formas para generar conocimiento con un espacio donde se encuentra patrimonio, cultura y naturaleza, para impulsar turísticamente estos factores, hace necesario crear estrategias de interacción para que las personas implementen acciones sin perjudicar el medio en el que se encuentran.

Interacción con el espacio: Esto permite que haya un conocimiento y una apropiación con el medio, condición que ayuda a generar acciones responsables, y una educación de orden ecológico para los turistas que acuden a explorar el territorio de la Hacienda Arabia.

Medios tecnológicos: El uso y desarrollo de sistemas de información permiten que los turistas tengan una interacción con elementos tecnológicos y con el espacio, y se puede aprovechar este recurso para concientizar al turista de sus responsabilidades y su incidencia y posible contribución al mantenimiento y renovación del lugar con el que interactúa.

3.1.4. Objetivo general

-Crear una estrategia de comunicación visual que incentive el ecoturismo en la Hacienda Arabia, con base al diseño sostenible.

3.1.5. Objetivo específico

- Analizar las principales características de la Hacienda Arabia, donde el ecoturismo pueda crear una interacción entre el turista y medio ambiente.

- Crear un prototipo de aplicación (App) que permita promover el diseño sostenible y el ecoturismo en el turista, generando un impulso y reconocimiento en la hacienda Arabia.

- Diseñar la estrategia de comunicación, a partir de los datos obtenidos, para promover el ecoturismo en la Hacienda Arabia.

- Promover el ecoturismo, durante de la segunda fase de exploración del espacio desde el enfoque natural, cultural y patrimonial en la Hacienda Arabia.

4. JUSTIFICACIÓN

La investigación realizada en el municipio de Viotá, específicamente en la Hacienda Arabia, cuenta con una serie de fortalezas y oportunidades que se buscan transformar para impulsar el turismo en este lugar. Este tiene como objetivo promover el ecoturismo, ya que es considerado, desde Plan de Desarrollo del Municipio de Viotá, como una oportunidad invaluable de desarrollo, gracias a su gran extensión rural.

Esto permitirá generar una influencia económica y de impulso de la Hacienda Arabia, que podrá generar un beneficio a este lugar al permitir la creación de conexiones de imagen para promover nuevas oportunidades turísticas. En cuanto al diseño de la aplicación, es importante la interactividad en los recorridos naturales ya que permite crear acciones de reconocimiento, valor ecológico, experiencia. Según el sistema de innovación, “el área del turismo permite potencializar características territoriales en áreas agrícolas, productivas, sociales, culturales, entre otras, buscando el desarrollo sostenible donde tenga una influencia en aspectos económicos de un territorio (*MAIIP, 2016-2020*)”. Para la RTM, Red Tercer Milenio, el ecoturismo permite potencializar los recursos naturales con el fin de generar un desarrollo sustentable, mejorando la calidad del entorno y generando una atracción del medio ambiente natural. (NRS 2012.). De acuerdo con Sheden (2007), el marketing de ciudad se define por dinámicas bien establecidas. Una marca de ciudad contribuye a crear valor y a establecer diferencias gracias a los atributos y valores positivos que se transmiten al público objetivo por otra parte. (Barrio, 2013) sostiene que el sistema móvil es una experiencia más arraigada por los usuarios ya que permite crear comodidad y tener interacción más fácil con la sociedad.

5. MARCO REFERENCIAL

Este capítulo se desarrolla en dos secciones: marco teórico y estado del arte. El primero consiste en la revisión literaria de las teorías planteadas alrededor de los diferentes aspectos sobre el Ecoturismo, presentando los principales postulados desarrollados acerca de los mismos. El segundo, hace referencia a todos los estudios realizados por diferentes autores, con el fin de demostrar la aprobación o negación de las diferentes teorías referentes al turismo, identidad, y ecoturismo como desarrollo económico y social.

5.1. Marco teórico

Lawson y Band-Bovy (1977), en los años setenta, sostienen que la identidad de un destino y/o territorio tiene dos dimensiones; la parte cognitiva y la parte afectiva, haciendo énfasis en un componente funcional y otro emocional. Esta teoría es profundizada por Baloglu y McCleary (1999), estableciendo que en lo cognitivo se encuentran los atributos físicos y tangibles del territorio, y en lo afectivo se establecen valores emocionales a los que se asocia. Para ellos, un sistema de comunicación es la representación de las creencias, los sentimientos y la impresión global del individuo sobre el territorio.

Siguiendo esta misma línea se tiene a Etchner y Brent (1991), sustentando que un destino siempre tendrá como eje dos atributos, los funcionales o tangibles, y los simbólicos o intangibles. Sin embargo, a lo largo del tiempo esta idea ha ido evolucionando y han pasado la barrera de mero concepto comercial, y es allí donde se establece el territorio. Para Govers y Go (2009), el territorio pretende crear atracción favorable e interacción y conexiones positivas para acceder a mayores oportunidades en el mercado. Por otra parte, para Kotler P. Gertner (2007), el mercado territorial se ha convertido en una actividad económica prioritaria.

De este modo vemos que un territorio, para que pueda ser impulsado, debe tener características de valor natural; según Nidia Rebollo Soto (2012), los recursos naturales y ecosistémicos pueden generar un desarrollo sustentable, con el fin de mejorar la calidad de vida sin afectar el medio ambiente.

Es en este sentido en el que las tecnologías de la información y la comunicación, TIC, y su implementación en el sector turístico, y concretamente en el turismo rural, asumen un papel importante en la consolidación y posibilidad de tener éxito económico para las áreas rurales que lo desarrollen (Cànoves, 2004, p. 218).

Según Bosque (1995), la estructura de las TIC implica que cada ámbito territorial debe aprovechar y potenciar sus propios recursos, sean cuales sean. El objetivo es lograr un mejor manejo de los recursos y su articulación en un espacio mundial cambiante. Ésta es la situación de las zonas consideradas marginales o, más concretamente, las zonas rurales de las áreas desarrolladas.

Estrella Martínez Rodrigo (Coord.), establece que la interactividad digital permite un nuevo acercamiento a nuevos espacios del mundo, lo que ayuda a generar una comunicación más

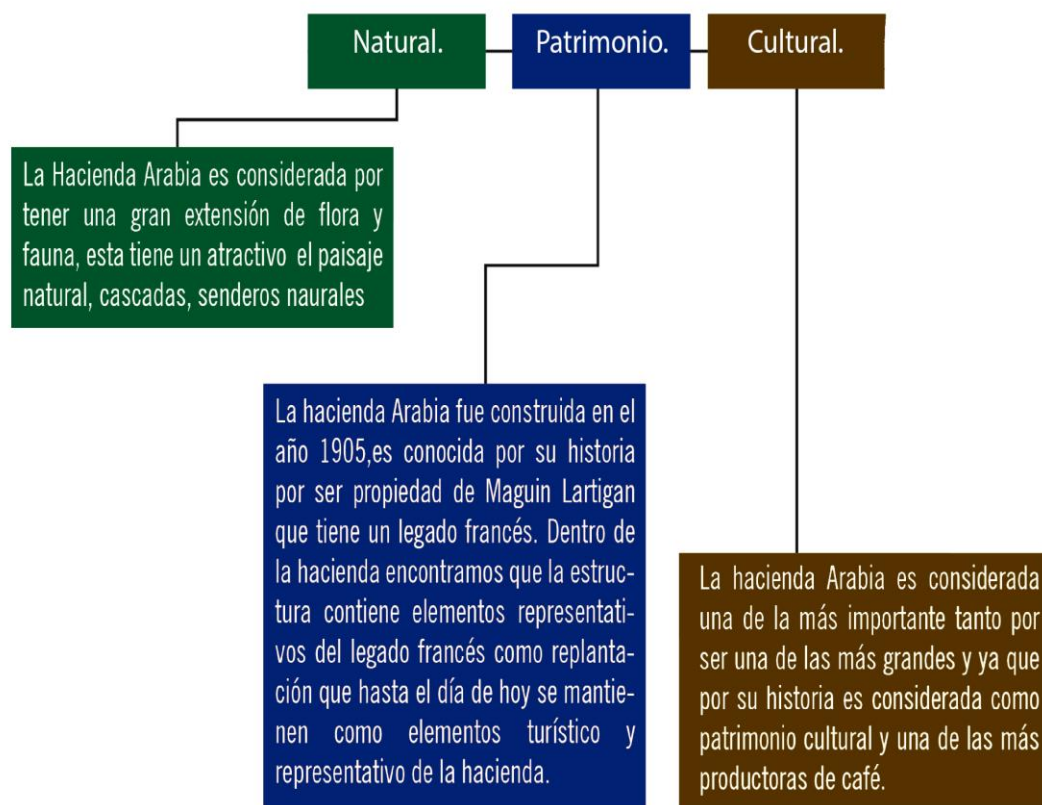
extensa y más abierta, generando experiencias en lugares de orden comunicativo y comunitario. Es de este modo que se busca enlazar los tres ejes de enfoque de la hacienda, histórico, patrimonial, y natural con los turistas. La aplicación móvil busca desarrollar una experiencia personal, generando un estímulo visual e incentivando al turista a encontrar las diferentes actividades que se pueden desarrollar dentro de la Hacienda Arabia; de esta manera se podrá desarrollar y aumentar el conocimiento por parte de las personas que van a este lugar, lo que permitirá una mayor información a los turistas y una interacción significativa entre ellos y el entorno.

El ecoturismo usa los recursos naturales de un lugar con el fin de crear nuevas tendencias del turismo, uso que permite impulsar un territorio creando ventajas sociales en una comunidad. (Soto); (Vela) El desarrollo ecosistémico tiene valor que puede impulsar el desarrollo de un territorio y puede influir en las sustentabilidad económica. (Vela) El ecoturismo permite acercarse a nuevas oportunidades de mercado por medio de los recursos naturales, con el fin de generar conciencia y respeto; estableció que las personas, al tener contacto con la naturaleza, muestra mucho más interés por conservarla; esto permite que el lugar que desarrolle ecoturismo pueda ser impulsado, (Martinez) La cultura Panche creaba formas iconográficas en piedra como manifestación de su cultura, lo que actualmente se traduce en la importancia de encontrar petroglifos y de tratar de comprender sus significados: la conservación de estos objetos sirve de índice para exaltar una cultura tradicional y se convierta, con el tiempo, en un elemento representativo de un espacio partícula. El diseño sostenible permite la mejora la calidad de vida, ayuda a la conservación del medio ambiente y ayuda al desarrollo e impulso del territorio; (RODRIGO, 2008), la interactividad permite crear una relación entre la comunicación y el usuario e impulsa la creación de nuevos espacios por conocer, transmitir y desarrollar.

La implementación de las TICs es importante, ya que su mayor característica radica en la interacción entre el turista y medio ambiente, permite tener información de la hacienda y del municipio, ayuda a crear conciencia a las personas, ayuda a generar un reconocimiento del medio por medio de una plataforma y ayuda a resaltar características importantes como la preservación natural, histórica y patrimonial del lugar.

Mapas Mentales:

Gráfico 5. Ejes de desarrollo de la Hacienda Arabia.

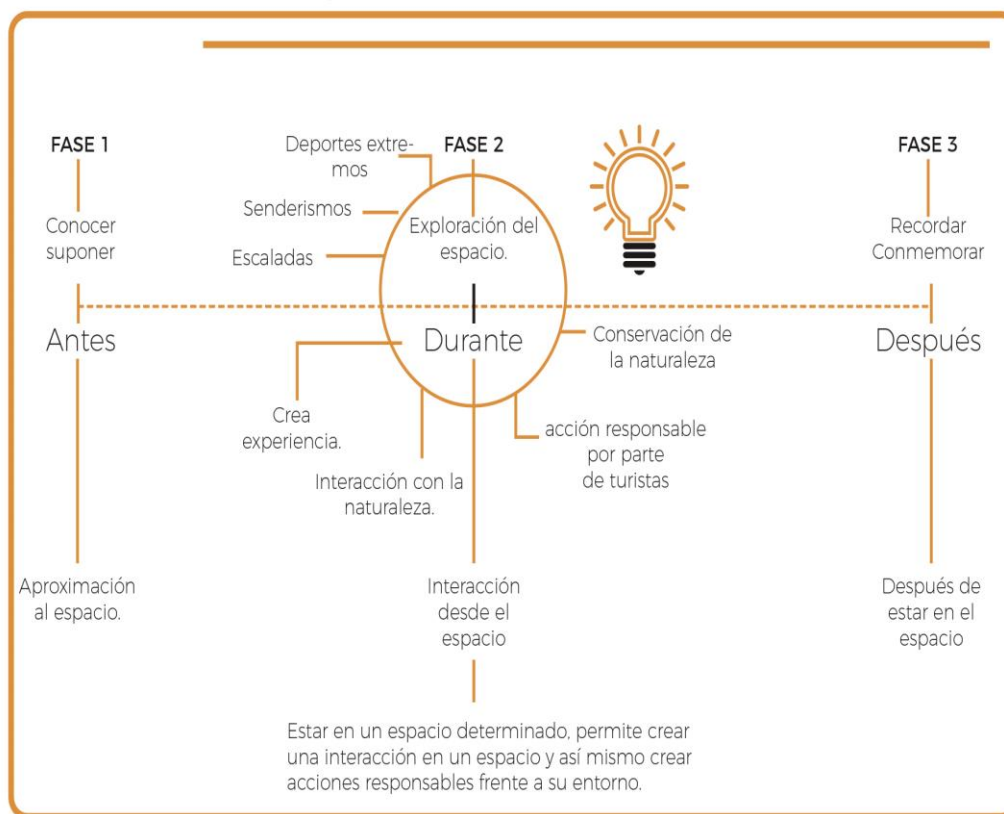


Fuente: Autoría propia

En este mapa conceptual se recogen las características conceptuales de la Hacienda Arabia, denominando sus ejes característicos, naturales, históricos, culturales, los cuales permiten crear un impulso y sustento económico en la hacienda.

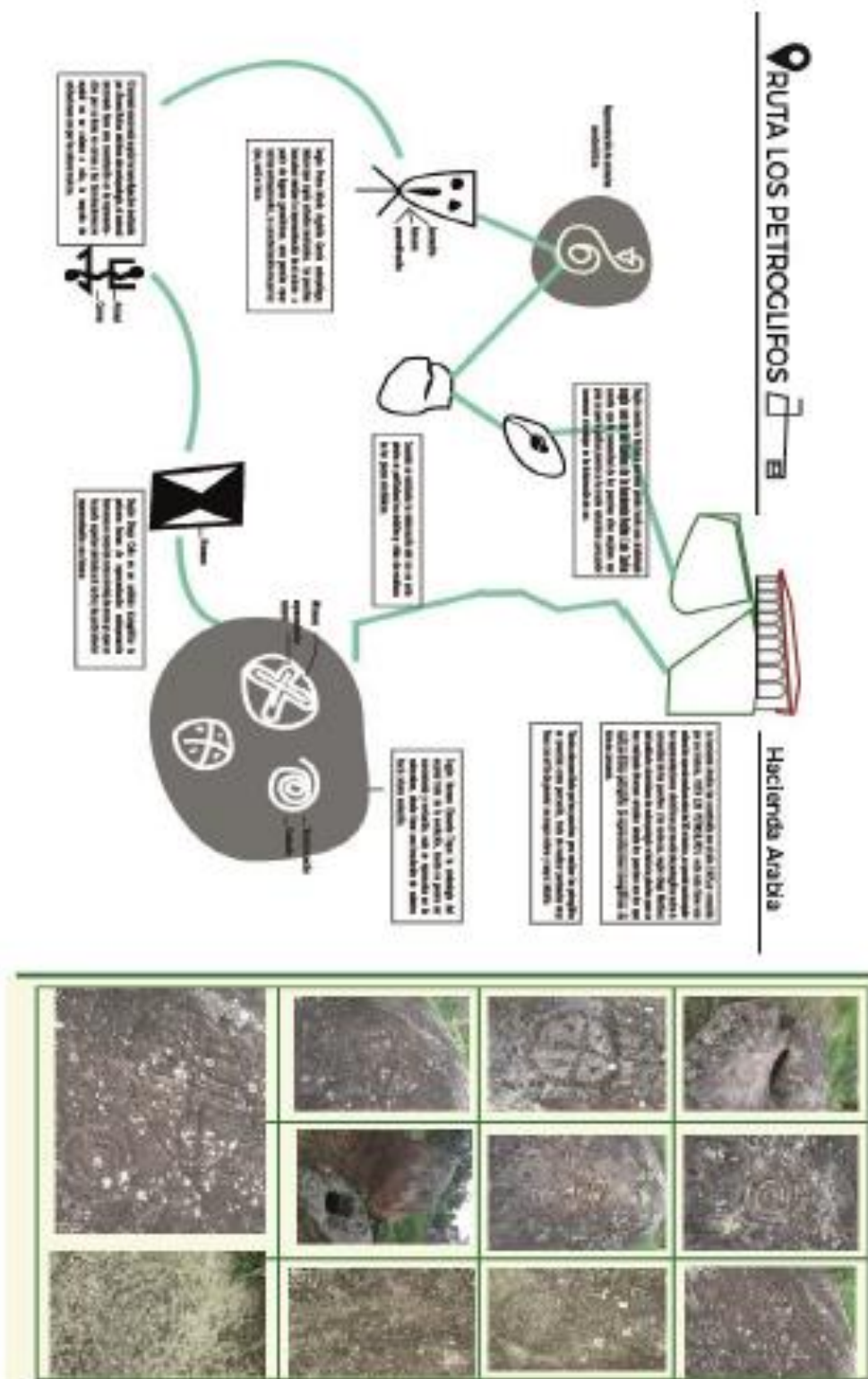
Gráfico 6: Fases de exploración de recorrido turístico.

Fases de exploración:



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: Ruta petroglifos



Fuente: Elaboración propia

5.2. ESTADO DEL ARTE

Este plan estratégico *Plan de Desarrollo de Viotá 2016 - 2020* es considerado uno de los más importantes para el desarrollo del Ecoturismo, y en él se especifica qué es lo que se busca a futuro y cómo quiere ser visto el municipio de Viotá; además de esto también proyecta las condiciones socioculturales del municipio, y los índices de trabajadores que se encuentran en el municipio. (Colombia, págs. 1-197).

Relacionando las características del municipio de Viotá, los interesados buscan reconocer y promover una imagen de manera interna y externa del lugar, con el fin de promover los alcances de sectores que ayuden a potencializar el municipio. En cuanto a este proyecto de investigación, aporta acerca de qué características tienen los viotunos, y cómo se pueden reconocer fuera del municipio.

Rodríguez Adriana - Esp. En Turismo, partir de la investigación, propone modelos de diseño alternativo en los que se reúne información para poder intervenir en el municipio de Viotá; la recopilación de información incluye cada individuo de la comunidad, denotando su sentido de pertenencia, buscando el crecimiento del municipio.

Rodríguez Adriana - Esp. En Turismo (2015), sigue señalando que, para poder impulsar el municipio de Viotá, es importante conocer cuál es la memoria histórica del mismo, reconstruir todos los linderos coloniales de historia y demás raíces de los viotunos, con el fin de que los conozcan, los apropien para empoderarse del territorio de su municipio, y entender su propia cultura, lo que no es poco como logro.

Para el desarrollo del municipio y el fomento del impulso turístico, es importante tener una serie de elementos que muestren cuáles son las virtudes del municipio y cómo, de una u otra forma, se puede llegar a impulsar dicho territorio (Javier, 2015). Es importante, sin duda, conocer el entorno, la historia, el desarrollo económico, social, cultural del municipio para poder generar estrategias de impulso de mercado.

Giancarlo (2005) , Considera que el turismo es dominado por la ley de oferta y demanda de un territorio. El ecoturismo busca aprovechar los recursos naturales como precursores sustentables de un territorio, y esto permite comprender las características de impulso del turismo y su sostenibilidad. El mercadeo del municipio de Viotá busca ser impulsado procurando, desde luego, el beneficio de personas nativas del municipio. Una de sus características principales, como se dijo, son sus haciendas de café y sus haciendas históricas

en las que, por un lado, se convierten en eje esencial de su desarrollo económico y, por el otro, como eje principal de desarrollo cultural.

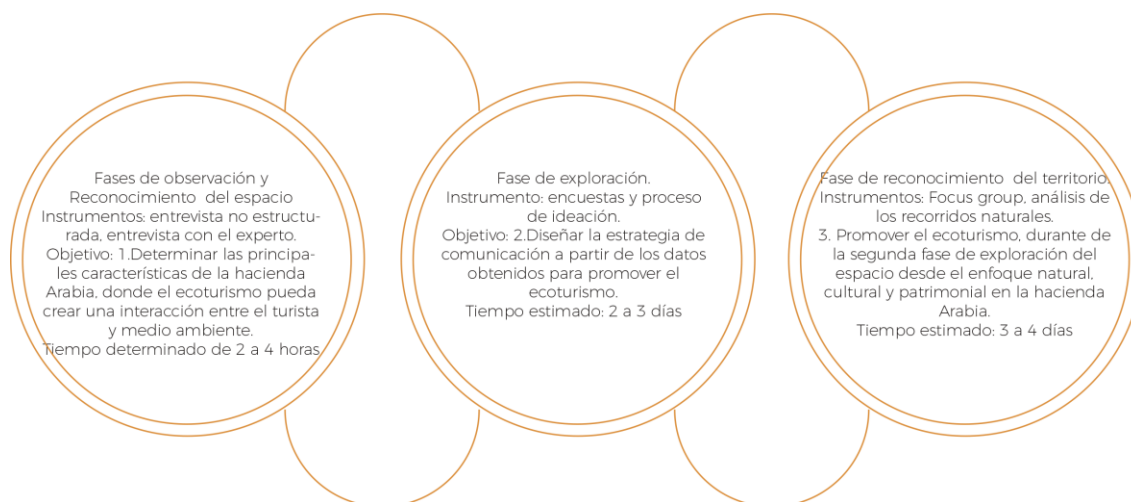
6. METODOLOGÍA

La propuesta metodológica se desarrolló con base en una estrategia impulsada para los habitantes del municipio de Viotá. Dicha propuesta metodológica se traduce en una serie de pasos que permite el desarrollo del proyecto en cuatro pasos:

El primero de ellos es la **Observación**, que tiene como objetivo la percepción del lugar para poder entender el entorno a intervenir, y de esta manera encontrar las diferentes problemáticas que se encuentran en la Hacienda Arabia. Como segunda instancia, encontramos la **Caracterización**. A partir de la problemática de la hacienda, se plantean los hallazgos como resultado de la implementación de diferentes instrumentos, encuestas, procesos de ideación, Focus Group y entrevistas; y se muestran los resultados obtenidos por matrices de análisis. Por último, encontramos el **Diseño**, fase en la que se unifican las ideas con el fin de crear la estrategia para desarrollar la propuesta de diseño.

- Observación.
- Caracterización
- Diseño

Grafico 8. Fases metodológicas



Fuente: Autoría Propia

Fases de Observación y Reconocimiento del espacio

Instrumentos: Entrevista no estructurada, entrevista con el experto.

Objetivo: 1. Determinar las principales características de la Hacienda Arabia, buscando que el ecoturismo pueda establecer una interacción entre el turista y medio ambiente.

Tiempo determinado: de 2 a 4 horas

Fase de exploración.

Instrumento: Encuestas y proceso de ideación.

Objetivo: 2. Diseñar la estrategia de comunicación a partir de los datos obtenidos para promover el ecoturismo.

Tiempo estimado: 2 a 3 días

Fase de reconocimiento del territorio.

Instrumentos: Focus group, análisis de los recorridos naturales.

3. Promover el ecoturismo, durante de la segunda fase de exploración del espacio desde el enfoque natural, cultural y patrimonial en la Hacienda Arabia.

Tiempo estimado: 3 a 4 días.

6.1. INSTRUMENTOS

6.1.1. ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Dentro de los instrumentos metodológicos, el primero aplicado en esta salida de campo fue una entrevista no estructurada, donde el dueño de la hacienda Arabia nos explica cómo percibe el municipio de Viotá, esto es, como una oportunidad para hacerse reconocer. La Hacienda Arabia tiene características muy importantes como extensión de grandes espacios y senderos naturales. El desarrollo productivo busca generar un valor al turismo que se desarrolla en el lugar, y dentro de esta entrevista no estructurada el dueño de la hacienda define que los paisajes y el desarrollo natural son único; eso convierte el lugar en un atractivo turístico y en una posible oportunidad para generar nuevas oportunidades de mercado a través del turismo. Entrevistado: Rafael, Uno de los dueños de la Hacienda Arabia. (25 de marzo 2017).

Anexo A. Entrevista a Rafael.

En una segunda aproximación en la Hacienda Arabia tuvimos la oportunidad de hablar con el señor Luis Carlos, hermano de Rafael, también dueño de la Hacienda Arabia. Donde nos explicaba las importancia de los recorridos que tenía la hacienda, ya que uno de ellos tiene mucha relevancia que es los recorridos a los petroglifos, ya que el relata la trascendencia que ha tenido la comunidad Panche y los muiscas en el municipio de Viotá; haciendo el recorrido, explica cómo la hacienda contiene ciertos elementos representativos, los cuales busca que los turistas aprendan y conozcan la tradición que hasta el día de hoy se mantiene en el lugar.

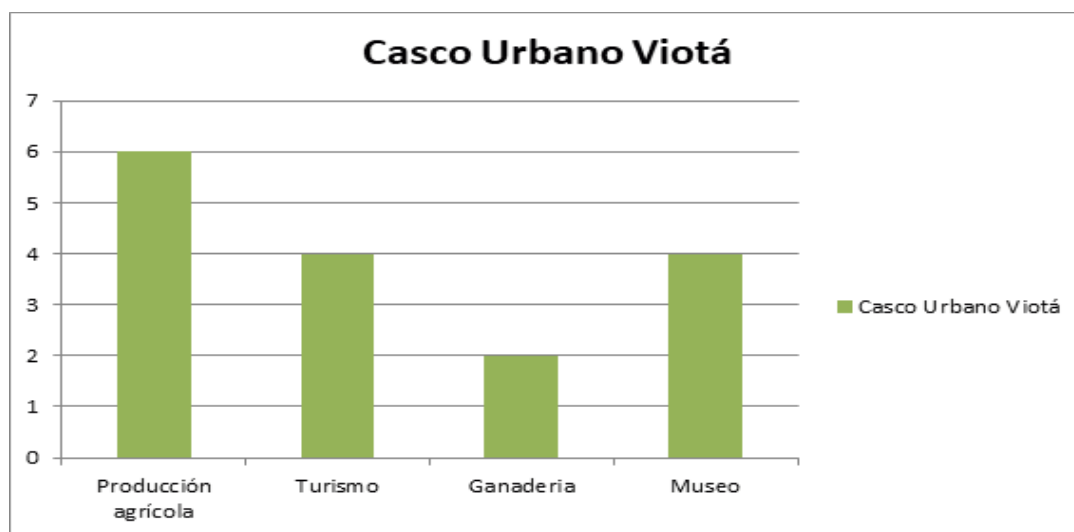


[Fotografía de Jhonattan Neiza Rojas](Hacienda Arabia. Municipio de Viotá. 2017) Luis Carlos, dueño Hacienda Arabia.

6.1.2. ENCUESTA

Este instrumento se aplicó en el casco urbano del municipio de Viotá, con el objetivo principal de identificar si la población conocía y reconocía a la Hacienda Arabia como espacio de producción cafetera, turística y cultural.

Gráfico 9. Instrumento encuesta al casco urbano de Viotá.



Fuente: Autoría propia

Se realizó una encuesta en el casco urbano de Viotá a dieciséis personas con el objetivo de poder detectar cuáles eran los aspectos más relevantes de sostenibilidad de la Hacienda Arabia, y cuál podía ser otro posible eje de impulso y desarrollo de la misma.

Este instrumento reveló resultados en los que el mayor eje económico y potencial de la hacienda es la producción de elementos agrícolas, también encontramos en el segundo lugar el turismo, seguido de la ganadería y el turismo histórico.

Dado estos resultados, se pudo establecer que el turismo ecológico podría ser un aspecto importante a desarrollar que, de concretarse, lograría que la hacienda y el municipio generen un impulso de desarrollo, tanto turístico como económico.

6.1.3. PROCESO DE IDEACIÓN

Este instrumento fue realizado con jóvenes del municipio de Viotá, que por primera vez tenían un primer acercamiento a la Hacienda Arabia; el proceso de ideación consiste en

Gráfico 10. Instrumentos



Fuente: Autoría propia

En esta grafica se establece un proceso de ideación en donde se encontraron hallazgos importantes por el público objetivo, como aprender del cuidado natural, relacionándolo con el ecoturismo y el diseño sostenible los cuales buscan el cuidado del medio natural.

Anexo B. Proceso de ideación

Gráfico 10. Análisis de los recorridos naturales



Fuente: Autoría propia

En este análisis de rutas naturales se estableció como hallazgos importantes, tener presente la conservación histórica y generar una experiencia en el espacio, esto permite una relación con las TICS ya que por medios digitales se puede crear una experiencia que genere una acción responsable con las personas y que les brinde una experiencia con el espacio siempre con la finalidad de conservación del ambiente natural.



Fuente: Autoría propia

Gráfico 11. Análisis de sensaciones

En este punto, se encontraron hallazgos como el paisajismo, donde se podrá encontrar rutas como la cascada o ruta del pozo, con cultivos de productos emergentes.



Por medio del análisis de los recorridos naturales, se tuvo como objetivo encontrar los espacios donde el ecoturismo puede posibilitar una interacción con el turista desde su entorno natural; este instrumento generó sensaciones, interactividad con el usuario, creando una apropiación con el lugar, a la vez que la valoración ecológica ante la diversidad del lugar.

6.1.3.1. Análisis de la información.: Este aspecto tiene como objetivo el desarrollo de categorías que son establecidas por los hallazgos brindados por los instrumentos. Esta categorización permite establecer diferentes clases de información, las cuales permiten crear un lenguaje de diseño. Anexo D. Matriz de análisis

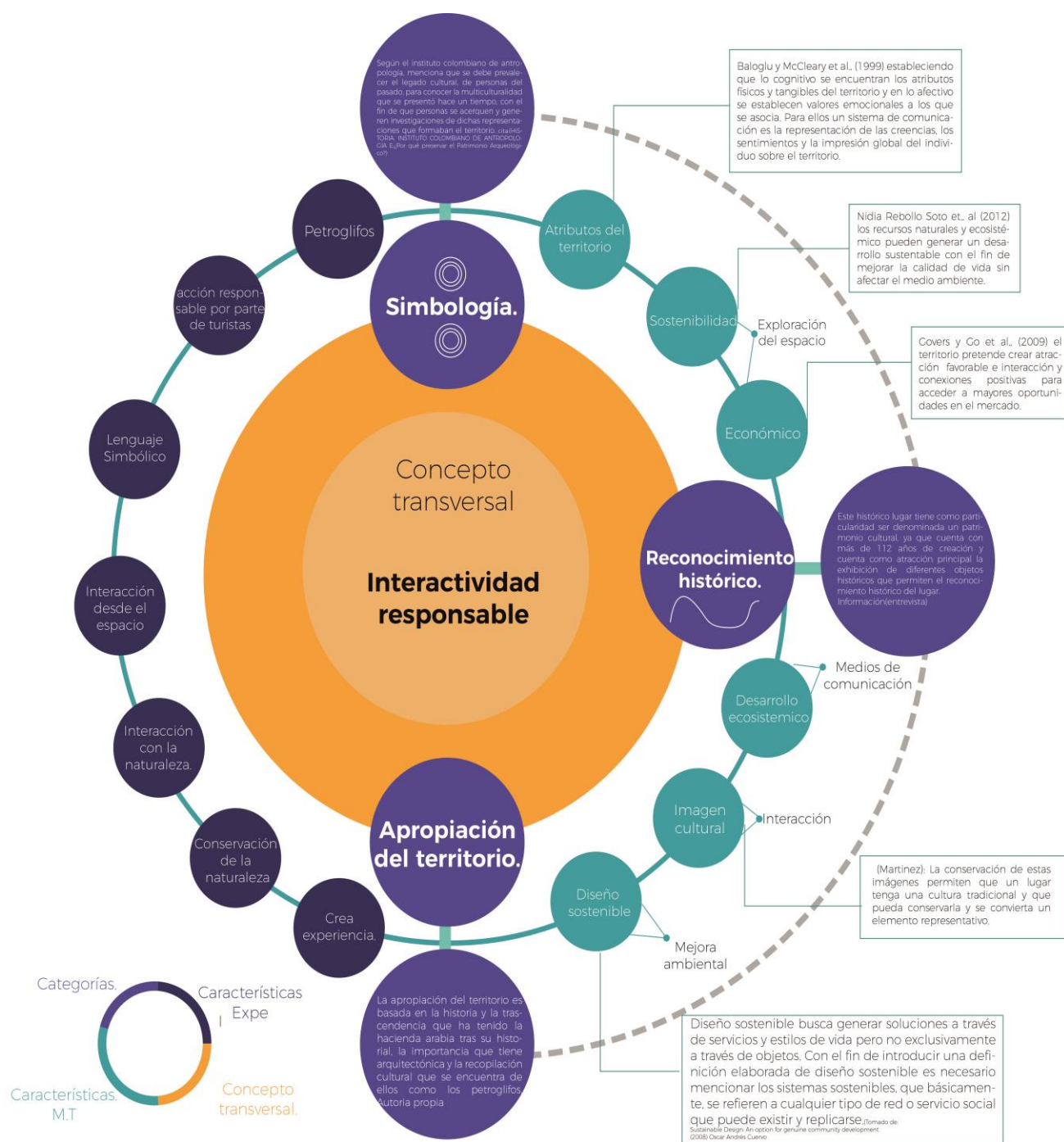
7. CONCEPTO TRANSVERSAL

El concepto transversal hace referencia a la interactividad responsable que tiene como eje principal la conservación de los tres ejes (patrimonial, histórico y natural). Este concepto tiene características muy importantes que son la relación de dos ejes fundamentales: el diseño sostenible y el ecoturismo. Con el fin de propiciar un impulso turístico en la Hacienda Arabia se debe tener en cuenta diferentes aspectos tales como la interacción del espacio, entiendo esto como la relación entre el turista que llega a la hacienda con las rutas que podrá recorrer.

La sostenibilidad, donde los turistas podrán generar una acción responsable en el espacio, cuidado al medio ambiente generando en la hacienda un crecimiento económico. Apropiación del territorio, el cual permite que los turistas reconozcan las culturas y las tradiciones que se

encuentran en el espacio y genere el sentimiento de pertenencia y conservación. Todo esto se desarrollara por medio de las TICs, las cuales permiten que haya un flujo de comunicaciones, donde la tecnología es partidaria de ser una herramienta de ayuda para brindar información y acercarse al espacio dentro de la hacienda Arabia. La experiencia está basada desde el ecoturismo, donde al realizar las rutas de los tres ejes se podrá tener contacto con el espacio y así ayudar a generar una experiencia y conciencia al turista. A partir de esto se busca desarrollar una estrategia de comunicación que permita impulsar la hacienda por canales tecnológicos para que los turistas puedan generar interacción con los ejes de desarrollo de la misma, y así crear una acción responsable por parte de aquellos. Esto permitirá la relación entre categorías como nivel histórico y cultural, con el fin de crear conciencia a las personas que interactúen, en términos de respeto y valor ecológico.

Gráfico 12. Concepto transversal.



Fuente: Autoría propia

8. DECISIONES DE DISEÑO

Dentro del análisis de información obtenida en la implementación de las fases metodológicas, la estructuración de categorías, la obtención de hallazgos y en base al concepto transversal, el cual generaliza todo el desarrollo del proyecto de investigación, se toman decisiones de diseño con el fin de atender las necesidades del público objetivo que, en este caso, son los turistas de la hacienda, generando un impulso y reconocimiento de la mismas por medio de sus ejes temáticos, el ecoturismo, y del diseño sostenible como pertinencia del diseño gráfico.

RODRIGO (2008) El ecoturismo como una de las principales motivaciones para desarrollar la propuesta de diseño, ya que permite el acercamiento del usuario con el espacio y, de esta manera, crear una experiencia. El desarrollo de aplicaciones web permite crear interactividad la interactividad permite crear una relación entre la comunicación y el usuario, e impulsa la creación de nuevos espacios por conocer, transmitir y desarrollar.

La implementación de la aplicación como una herramienta que permite crear una interacción con el espacio de la hacienda resaltando características importantes como la preservación natural, cultural y patrimonial del lugar. Por otro lado, los instrumentos aplicados en la Hacienda Arabia muestran que los dueños buscan un acercamiento a medios digitales para que haya una divulgación de sus servicios, y así crecer económicamente; Govers y Go et al., (2009), el territorio pretende crear atracción favorable e interacción, y conexiones positivas para acceder a mayores oportunidades en el mercado. El desarrollo de una plataforma web ayuda a generar una conciencia más responsable por parte de los turistas y ayuda a no desarrollar piezas de papel, en tanto el diseño sostenible busca resaltar el ciclo de los elementos orgánicos y darles un nuevo uso. Por su parte, el ecoturismo busca garantizar una acción responsable en el hacer del turista, y la aplicación fomenta una interacción del turista con el espacio, generando un conocimiento.

8.1. Propuesta de diseño

La propuesta de diseño va desarrollada por medio del concepto transversal, categorías y hallazgos. Con base en esto, se plantea desarrollar una aplicación web “interfaz”, la cual permite la interacción del turista dentro del espacio de la hacienda. En la aplicación encontramos personajes, mapas, rutas, y demás funciones que hará más fácil y dinámico su recorrido. Dentro de esta aplicación se encuentran 3 tipos de recorridos natural, cultural y

patrimonial, y en cada uno de ellos el turista podrá obtener información didáctica por medio de mapas y de su cámara, mientras su GPS lo ira guiando por todo el recorrido. Esto ayudará a encontrar elementos de apoyo que le ayudarán al usuario a interpretar el territorio y su historia de manera gráfica, al final podrá encontrar lugares relevantes del municipio, denominado red de servicio, donde podrá encontrar hoteles, restaurantes, la Alcaldía de Viotá, con el fin de tener un conocimiento más amplio de su entorno.

8.2. Función pragmática

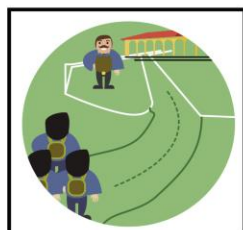
En el desarrollo pragmático de la interfaz de la aplicación, el turista tendrá que crear un registro con sus datos personales, y elaborar su propio personaje que le permitirá identificarse. A partir de esto, el turista tendrá tres opciones de rutas que podrá elegir para empezar su recorrido. Cada ruta tiene una caracterización diferente ya que se encuentran niveles de complejidad distintos como opciones que el turista podrá elegir. Cada recorrido lleva al usuario a reconstruir eventos de culturas pasadas e interpretación de signos; también encontraremos diferentes temas en los que podrá participar, esto con el fin de que el turista pueda entender la historia que tiene la hacienda y su trascendencia desde el pasado hasta la actualidad.

El turista podrá encontrar la opción cultural que habla de los petroglifos, y los diferentes significados que se mantienen desde la época de su creación; para la interpretación de ellos es necesario el uso de su cámara celular desde donde podrá escanear el material requerido, y la aplicación realizará la descripción personal del petroglifo. En total son 9 petroglifos. Por otro lado, tenemos el campo natural que se divide en dos rutas, el poso y la cascada. En cada una de ellas se manejan niveles de complejidad distintos y la idea es recolectar, por medio del uso del celular, elementos que puedan ser reutilizados durante el desarrollo de la ruta.

Esta función tiene como objetivo fortalecer conocimiento en los turistas por medio de la interactividad realizada con el espacio, contemplando temas ecoturistas, entendiendo procesos cíclicos por medio del medio de comunicación digital desarrollado en una interfaz con resolución de 1080 x 1920 de formato vertical, ayudando a la interacción y conectividad del turista y el medio natural, cultural y patrimonial.

Grafico 13. Story Board

StoryBoard



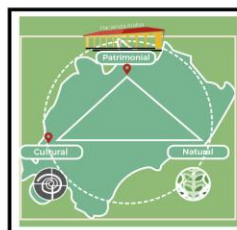
El turista llega a la hacienda arabia, el dueño de la hacienda lo recibe.



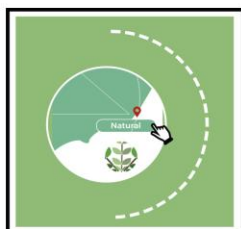
Lo invita descargar la aplicación expedición Arabia, que permitirá conocer la hacienda según el recorrido que quiera realizar.



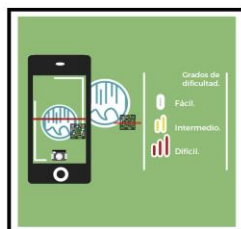
La persona podrá crear su propio personaje a partir de una fotografía, y crear un personaje propio.



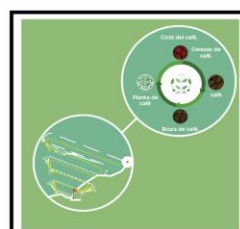
En la aplicación encontraras tres enfoques de la hacienda, que podrás escoger para tu primera aventura.



Deberás escoger la ruta natural, y desarrollar las actividades propuestas con los grados de dificultad.



Deberás escanear en código QR de la aplicación, te saldrá la ruta que deberás realizar con el grado de dificultad que tiene la ruta y deberás empezar.



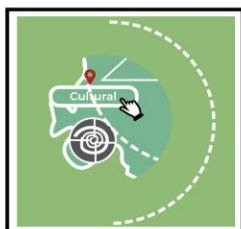
Encontraras la ruta y deberás empezar a desarrollar la actividad, el desarrollo cíclico del proceso de café.



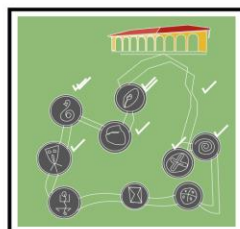
Al realizar la actividad tendrás que regresar a cualquier punto de tu ruta con ayuda de tu GPS, y planta una semilla y riega la broza de café que se convertirá en nuevo abono para una nueva planta.



Al final del recorrido el turista tendrá que plantar una semilla con la broza que recogió del café, y podrá continuar con la siguiente ruta.



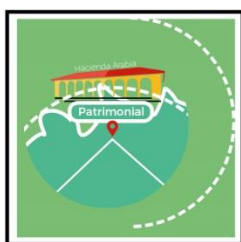
Continúa con la siguiente ruta cultural, con el fin de interactuar con los 9 petroglifos que se encuentra en la hacienda, donde contarán la historia de la cultura Panche.



Cada vez que recorras el mapa y completes las pruebas podrás pasar al siguiente petroglifo, al final podrás realizar en la aplicación tu propio petroglifo.



Podrás crear tu propio petroglifo, a partir de la interacción obtenida por los símbolos vistos en el recorrido.



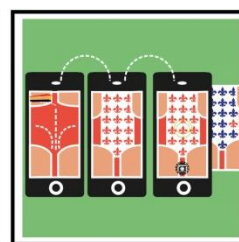
Deberás iniciar el siguiente recorrido patrimonial, donde te mostraremos elementos representativos de la hacienda arabia que al día de hoy se conservan como patrimonio.



Te mostramos el grado de dificultad que tiene el recorrido por la hacienda arabia, encontrando los elementos representativos de la hacienda.



Por medio de tu GPS y tu camara, encontraras paradas las cuales te darán pistas o indicaciones de los elementos representativos de la hacienda Arabia.



Deberás recorrer la hacienda, con la ayuda de la aplicación encontrando la silueta de las figuras representativas de la hacienda con el fin de llenar un álbum de aventuras.



Cuando encuentres la silueta de la imagen, se irán guardando en álbum de fotografías en el cual podrás encontrar toda la información histórica de la hacienda Arabia.



Expedición arabia, para grandes aventureros por la historia.

8.3. Función simbólica.

Para el desarrollo de la caracterización simbólica de la propuesta, se asignó un nombre a la aplicación (Expedición Arabia) enfocado a la representación de los valores de la hacienda: un fin común, un bien común, el trabajo en equipo. Dentro del identificador encontramos una planta como simbología de la caracterización natural que tiene el municipio y la hacienda, ya que uno de los valores de la hacienda es conservar el área natural.



Dentro de la aplicación encontramos una fuente aplicada denominada Montserrat. Esta fuente se encuentra dentro del desarrollo de la interfaz ya que es palo seco y facilita la lectura para las personas. La elección de la fuente tipográfica desarrolla características de legibilidad, comprensión, armonía; hace que la concentración del espacio sea equitativa, ya que tiene que haber un equilibrio en la composición, además de que esta fuente tipográfica tiene la característica de que su composición es geométrica, lo que le confiere legibilidad para la lectura.

Montserrat
 abcdefghijklmnñop-
 qrstvwxyz 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMN-
 ÑOPQRSTUVWXYZ

La fuente tipográfica es Montserrat light y tiene como características ser palo seco; esto quiere decir que son terminaciones rectas y tiene como característica tener sus arcos internos más amplios para facilitar la lectura.

8.4. Retícula.

La retícula establecida es simple ya que es basada en aspectos importantes dentro del municipio de Viotá y dentro de la hacienda Arabia como la construcción arquitectónica, los petrográficos tallados en las piedras los cuales están realizados a partir de figuras geométricas y orgánicas.

Grafico 14. Petroglifos.

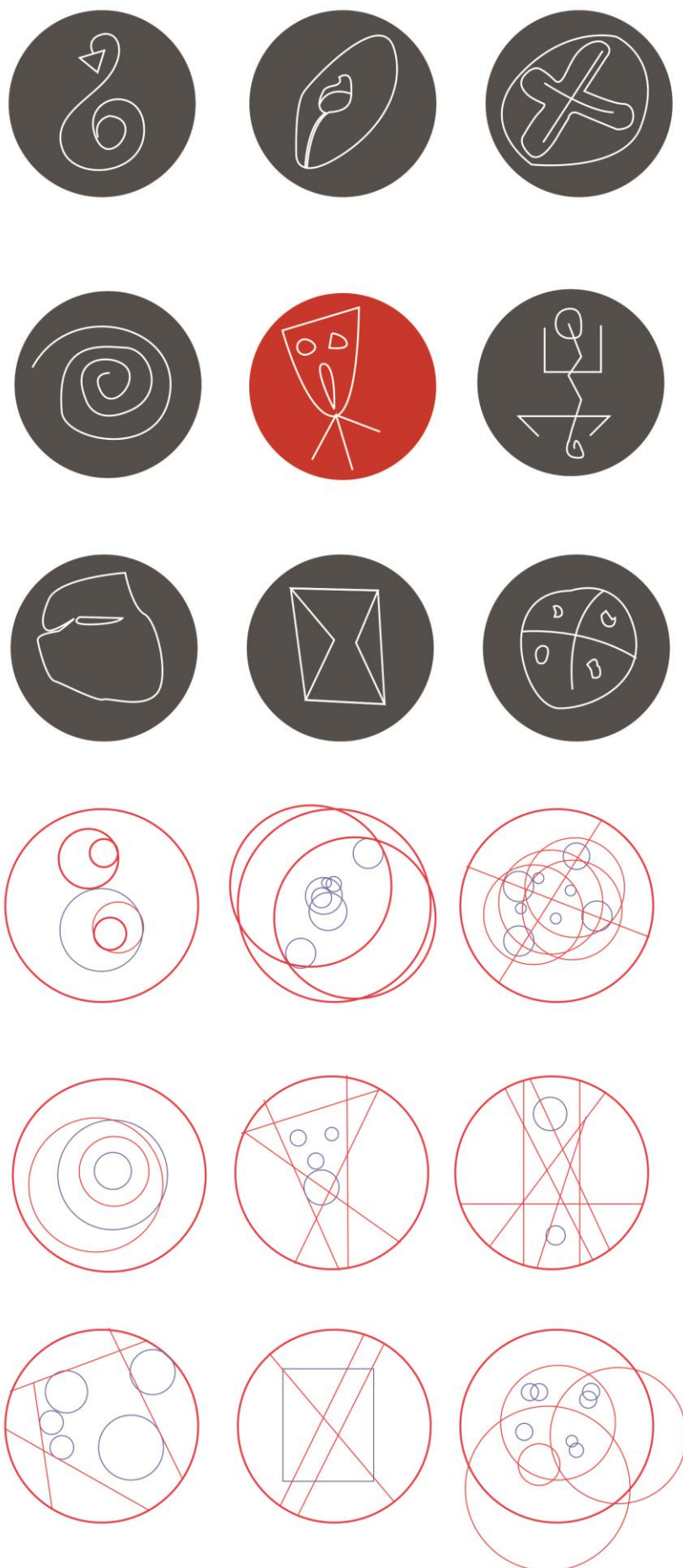
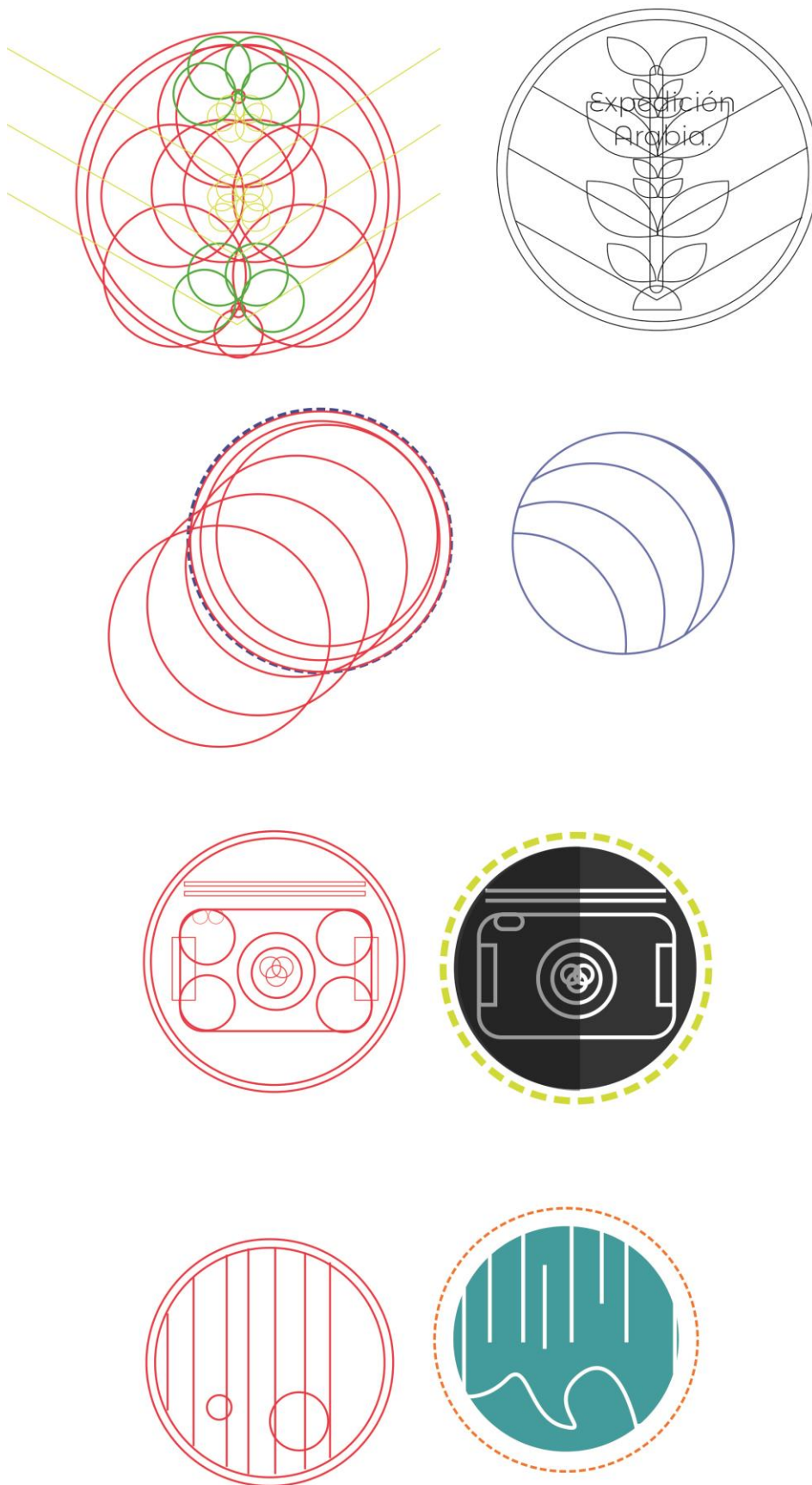


Grafico 15. Retícula de interfaz.

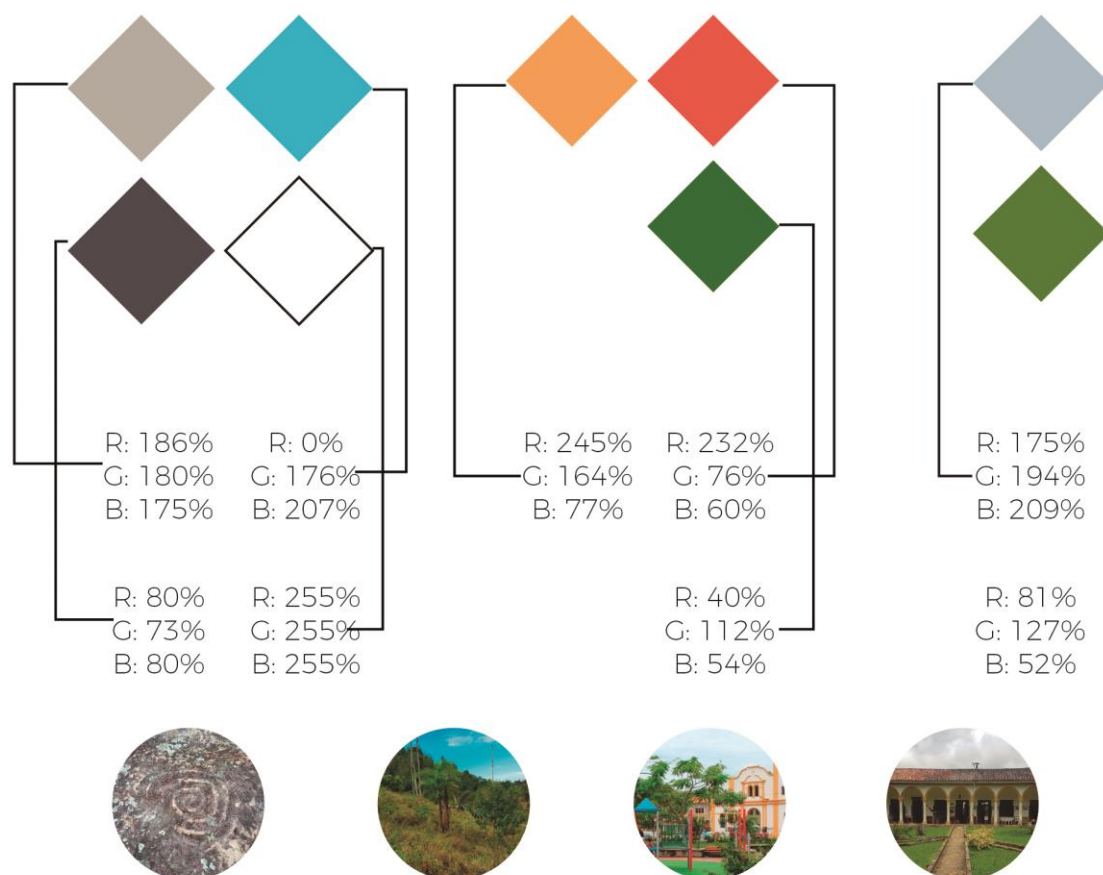


8.5. Componente formal

Paleta de color: El análisis de la paleta de colores es sustraído a partir de fotografías de la Hacienda Arabia y de su entorno. En el lugar se evidencian sus principales características, aspectos naturales, producción agrícola y entorno histórico de lugar, permitiendo la asociación de colores para crear la propuesta gráfica. A partir de estos colores simbólicos se busca evidenciar las particulares del lugar. Cada color es importante en su entorno y desarrollo. El color verde está asociado a la característica más representativa del municipio de Viotá, su gran extensión rural, y su predominio en elementos naturales. La gama de colores grises están asociados a elementos culturales, símbolos, petroglifos, entre otros. El color amarillo va asociado a la arquitectura, ya que es un color que predomina en lugares representativos del municipio. La gama de azules está relacionada a la connotación del ambiente.

En la aplicación, la paleta cromática escogida se relaciona con colores que incitan al turista a utilizar la misma. Según “YeePLY: Que es una plataforma premium especializada en el desarrollo de apps móviles y sitios webs a medida. Verde, asociado con la naturaleza, tranquilidad; azul: serenidad; rojo: crear sensaciones; naranja: confiable; el desarrollo de estos colores permite una acción más favorable al turista al usar la aplicación”

Grafico 16. Paleta cromática.



En cuanto a la estructura la interfaz, es una retícula básica vertical, propia de dispositivos Smartphone, y sus resoluciones son de 1080 x 1920 px, sistemas operativos Android y iOS. La construcción de los personajes dentro de la interfaz se hace por medio de figuras geométricas y trazos orgánicos, en relación con el grupo objetivo.

Grafico 17. Diseño de interfaz y anexo E.



9. CONCLUSIONES

Una vez analizados los resultados obtenidos a través de la metodología, se produjeron una serie de conclusiones:

- El proyecto resaltó el análisis de la información estas conclusiones dan relevancia al diseño gráfico permite que por medio de la interactividad y la experiencia con el usuario, sea posible tener un mayor acercamiento a estos espacios Por otro lado ayuda a crear una conciencia natural y la conservación de espacios donde la historia, la cultura ha preservado por muchos años, las TICs es una herramienta que permite que por medio de la tecnología puede ser más fácil la expansión de conocimiento y la conservación de la misma, las TICS funcionan como una herramienta de crecimiento ecológico para los turistas, y el diseño grafico un mediador de comunicación entre las personas, donde su mensaje puede ser definido, y permite la integración de comunidades para generar un bien común.
- El diseño grafico juega un papel muy importante ya que permite integrarse con diferentes ejes de desarrollo, y relaciones de la población local es fundamental para el impulso del ecoturismo, no sólo en la Hacienda Arabia, sino también en el municipio de Viotá; y, según los establecido por Kotler P. Gertner et al. (2007), esto mejoraría no sólo la calidad de vida de las personas, sino su educación en sí.
- El crecimiento del ecoturismo, como del número de personas con un mayor interés en proteger los recursos de los lugares que se visitan, y la respuesta inmediata de las fuerzas locales para la satisfacción de los nuevos ecoturistas, serán puntos de partida para lograr el impulso de un desarrollo sostenible.
- Las TIC constituyen una herramienta que permite el crecimiento e impulso a partir de las tecnológicas, generando una concientización de la conservación natural y preservación del entorno.
- Este proyecto se relacionado al macroproyecto de la universidad piloto de Colombia, respondiendo al objetivo del Maiip donde se denotaron las características más relevantes de Viotá, a partir de la investigación, generar un impulso turístico por medio del diseño grafico con el fin de encontrar nuevas oportunidades de mercado, este proyecto aporta el reconocimiento de las turistas que buscan descubrir y experimentar nuevas acciones en el municipio, creando acciones responsables por el

espacio.

10. ANEXOS

Anexo A. Entrevista Rafael.

Entrevista Rafael

¿Usted vería como un problema el hecho de que no hay suficiente comunicación o viabilidad de las haciendas?

Rafael: Sí, se encuentra un problema, pero, la alcaldía está realizando un proyecto para promocionar, ya que no hay ahí publicidad.

¿En qué medida ve usted que se ha intentado realizar un identificador o una publicidad en el municipio de Viotá? ¿Usted cree que esto fue afectar positivamente los deseos que ustedes tienen?

Rafael: Desde la alcaldía pasada se ha realizado mucha publicidad, tratando de quitar el estigma como zona roja; ya la gente viene sin ningún problema, como también ha venido mucho extranjero que ha venido y ha regresado. Uno sabe que los extranjeros son más delicados con cosas como esas.

¿El hecho de hacer un símbolo de Viotá que tenga recordación, que las personas recuerden a Viotá, no necesariamente es la estrategia que ustedes buscan, o consideran que sí es una estrategia viable, positiva?

Rafael: Es que han salido muchos programas en la alcaldía, un programa con el fin de que las personas nos visitaran, un programa llamado Viotá plus, y es lo que incentiva el turismo; es más, uno se mete en YouTube, y ve videos de las haciendas, de las principales, pero sí hace falta meterle un gancho para que se vea el municipio; pero sí, a Viotá le están metiendo mucha publicidad, bastante, porque la idea es dar a conocer esto ya que es el único sostenimiento que hay.

¿Y toda la producción interna?

Para la producción interna la gente viene y compra; lo que pasa es que la gente se aprovecha del campesino y el intermediario es el que se gana el dinero. Por ejemplo viene alguien de Bogotá, y dice bueno venga cuánto vale su cosecha, y uno le dice un millón de pesos, y van a Bogotá y la venden en tres o cuatro millones de pesos; entonces, el campesino es el que

siempre va a perder, un campesino que tiene 4, 5 hijos, que tiene que hacer mercado cada ocho días, pues le toca venderlo porque no tiene de otra. Acá se ha intentado hacer un centro de acopio como para ayudar al campesino porque me parece absurdo que una canastilla, por ejemplo, de aguacate, que más o menos hace 50 aguacates, fácilmente te pueden dar 15.000 pesos, es decir, vale más la bajada que los 15.000 pesos, y uno en Bogotá se compra 2 aguacates en 6.000 pesos, entonces es donde el campesino está muy vulnerado en ese tema, en los racimos de plátano, toda la fruta, por eso es que mucha gente ha desertado del campo. Hablando no más del café, ahorita la carga de café está en 800.000 pesos, pero no da los gastos porque toca pagar el que lo coge, el que lo descereza, no, son muchos gastos, ponerlo a secar, bajarlo, venderlo. Por eso el gobierno, en años pasados, dio un incentivo para los cafeteros porque no daba, y es que no da.

¿Y la mayoría de haciendas o de lugares que producen café, que es artesanal, no es industrial?

Rafael: No, pero hay muchas personas que tienen tecnificado, nosotros también estamos en el proceso de tecnificarlo; tecnificado quiere decir que podemos exportar o, si no hay manera, ya que la finca tiene que tener, ya es un requisito para poder exportar, entonces la idea es tenerlo tecnificado para el proceso. Es más, en Viotá ya hay unas rastrilladoras en disposición para las haciendas, para uno empacarlo en su marca y lo vende.

¿Ustedes estarían ganando ya que no está el intermediario?

Rafael: Claro, por ejemplo, una libra fácilmente se puede vender en 50.000 o 60.000, una libra de café entonces sí sería una ganancia, porque venderlo acá no sería negocio; es más, si ustedes tienen ganado y fruta ayuda es mantener la finca entre comillas, porque no se mantiene. Lo que se busca hacer con esta zona de Cundinamarca es que las personas se van hasta el Quindío, que es supuestamente zona cafetera, que son seis horas para ver el proceso del café, que es lo mismo que se ve acá, por qué no vienen acá si es una hora y media, y van a ver lo mismo y van a ver cosas diferentes, porque allá son seis horas, contando que no haya trancón en la línea, y aquí tenemos 2 vías de acceso, entonces lo que se busca es bueno; volvamos a que el origen del café que acá en Cundinamarca no en el Quindío, entonces les pongo un ejemplo es lo mismo que pasó con los celulares Nokia, era el pionero, perdón, Motorola fue el pionero, todo mundo tenía Motorola pero que pasó, se quedaron cortos en inventario, y cuando se quedaron sin inventario, Nokia lanzó y Nokia creció y hubo una época que todos tenían Nokia. Pasa lo mismo, entonces, todo mundo que para el Quindío, que

el Quindío, y entonces por qué no vienen acá, y el mismo café, e incluso uno de los mejores cafés que hay es en el Huila.

¿Es decir que el café es visto como ese pasado que puso a Viotá a ser una zona importante, y es como se ven a futuro?

Rafael: Claro, es que lo que yo te digo, si de acá llevaban a Girardot, que era puerto, y lo sacaban a Newyork, entonces esa era la ventaja de nosotros, que teníamos a Girardot como puerto en esa época, y de ahí salían los barcos con la carga, y de ahí para Newyork, de café. Entonces lo que queremos es una zona cafetera puesta, estamos a una hora y media de Bogotá, e incluso de Ibagué.

¿Es factible que esa producción se vuelva a dar, volver a hacer una competencia?

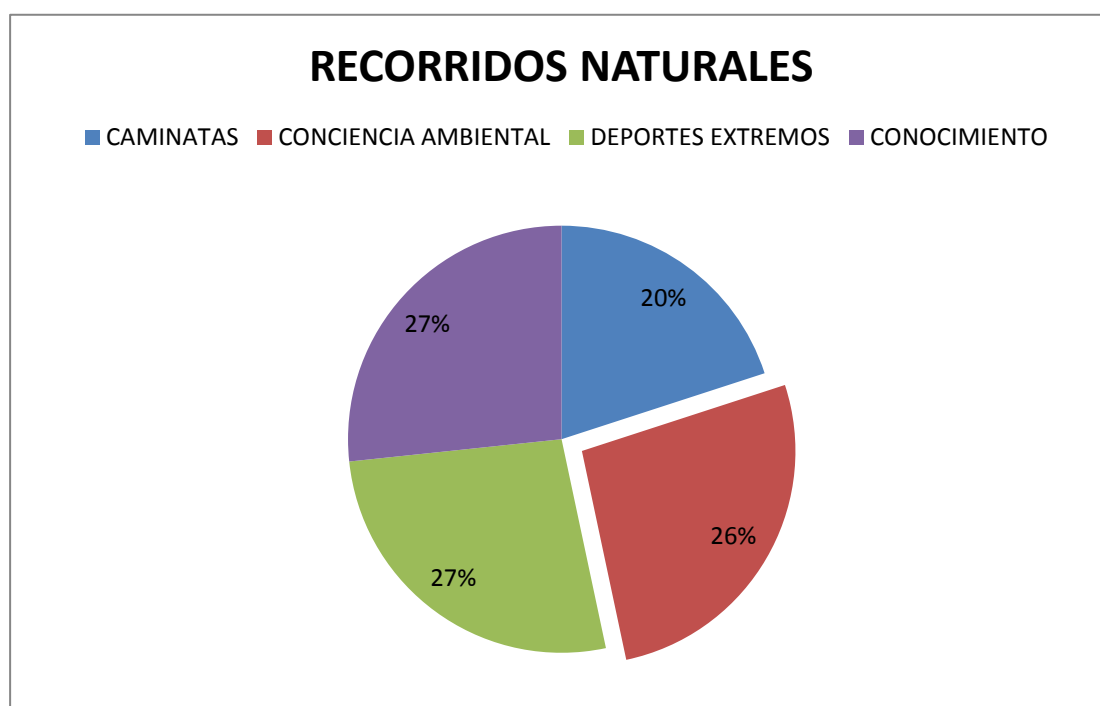
Rafael: Lo que pasa es que la gente no se pone a producir café a precio tan barato, y en cosecha peor, ahorita la cosecha puede valer 800.000 ya después puede valer 1.100.000 o 1.200.000, pero ya nadie tiene café, lo mismo el aguacate, cuando no hay pueden pagar una canastilla en 80.000, cuando hay en 15.000 pesos, entonces con ese valor uno dice prefiero dejarlo acá, venderlo en el pueblo, para el ganado, pero no vale la pena, porque un trabajador cobra 40.000 pesos el día, pero nuestra idea es poder volver a Viotá, que la gente escuche Viotá y no piense en guerrilla sino en café, o bueno, plátano, o allá hay haciendas bonitas, algo que marque. Lo que pasa es que hace poco, dos meses, vinieron medios, RCN, CARACOL, CITYTV, hicieron un recorrido por las haciendas pero no sé en qué se quedaría el proyecto, venían más de 40 personas, pero uno se da cuenta que las personas quieren, pero también les falta la gente de las fincas, porque la gente se desanima porque venias a tomar fotos y varias cosas y después no resultaban con nada, no se veía un resultado, entonces uno se cansa, entonces al aparecer Viotá plus, pero esperar hasta donde llega eso, pero la idea es esa, volverlo turístico, y además que si hablamos de Mesitas, no es por hablar mal, pero es gente que viene de Soacha nadie más llega allá, y eso es muy lleno y ya la gente busca otros lados; llegan a Viotá y acá hay dos piscinas, además lo que se busca acá es llegar a un turismo extranjero, pero también que lleguen estudiantes, gente que venga y les guste, pero la base sería el extranjero.

Uno busca que las personas conozcan los petroglifos que son inscripciones que las personas hacían talladas en las piedras, entonces que las personas quieran aprender algo nuevo, que las personas que vengan cojan el café, venga hacemos el proceso, que quieren montar a caballo,

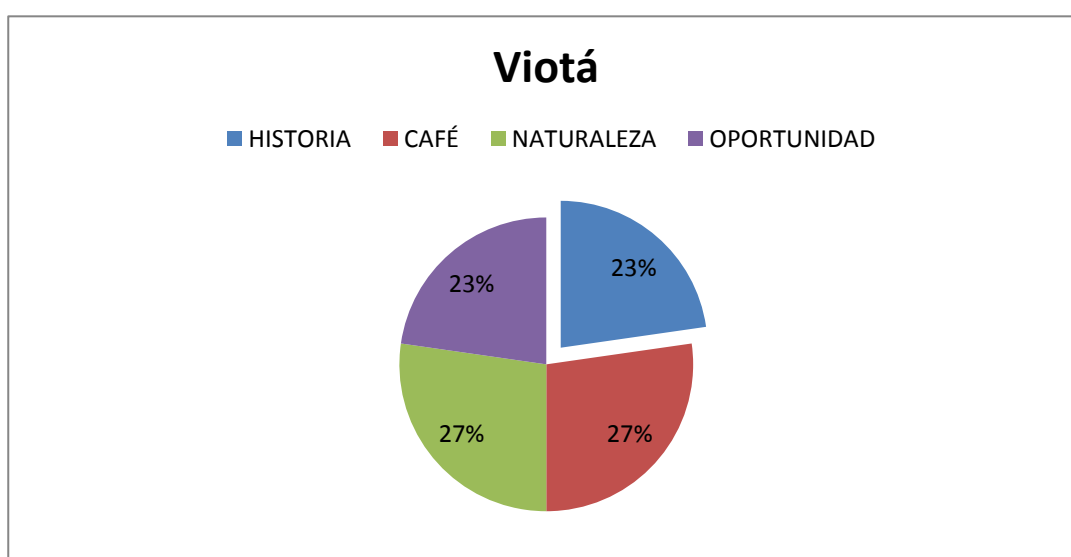
que vamos al pozo, que vamos a la cascada, y que las personas buscan hacer cosas nuevas, por ejemplo si se quedan de noche, se les prende fogata, se hacen actividades.

Anexo B. Proceso de ideación

RECORRIDOS NATURALES	
CAMINATAS	3
CONCIENCIA AMBIENTAL	4
DEPORTES EXTREMOS	4
CONOCIMIENTO	4



VIOTA	
HISTORIA	5
CAFÉ	6
NATURALEZA	6
OPORTUNIDAD	5

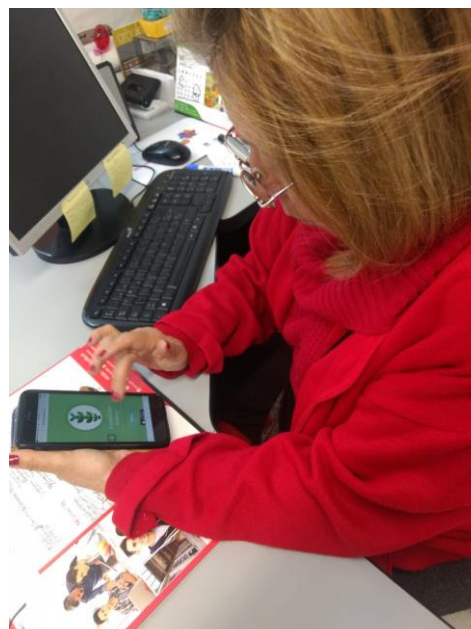
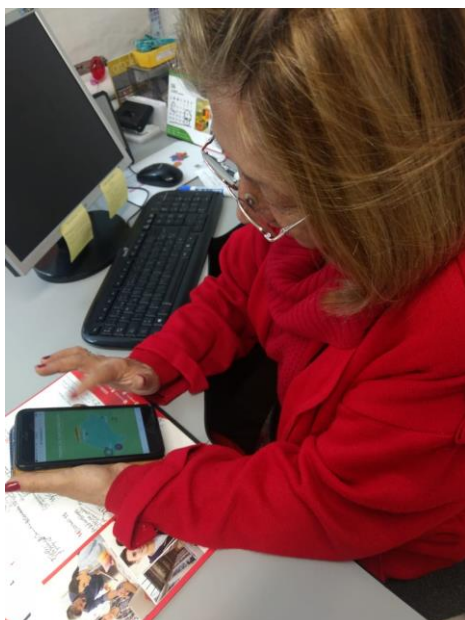


Anexo C. Matriz de análisis

Fase Metodología	Objetivo de la fase	Instrumento	Objetivo del instrumento	Público	Tiempo	Estrategia
Fase 1 Observación	Determinar las principales características de la hacienda Arabia, donde el ecoturismo pueda crear una interacción entre el turista y medio ambiente.	Entrevista/diagnostico	Este instrumento tiene como objetivo 1. Como en la hacienda Arabia puede interactuar el ecoturismo. 2. Características de la hacienda basadas en el Ecoturismo.	Dueños de la hacienda	2horas	Entrevista y fotografía
Fase 1 Observación	Mapeo del lugar	análisis observacional	Este instrumento tiene como objetivo 1. Como en la hacienda Arabia puede interactuar el ecoturismo. 2. Características de la hacienda basadas en el Ecoturismo.	Dueños de la hacienda	2horas	fotografía y video
Fase 2 Delimitación	Entender las el primer objetivo específico Identificar los diferentes factores que intervienen en el proceso de reconocimiento del modelo de Ecoturismo.	Entrevista con experto	El objetivo de entender que es el ecoturismo y que impacto puede llegar a tener en una zona donde una de sus características más relevantes es la naturaleza.	Entrevista con experto	30 minutos	Entrevista

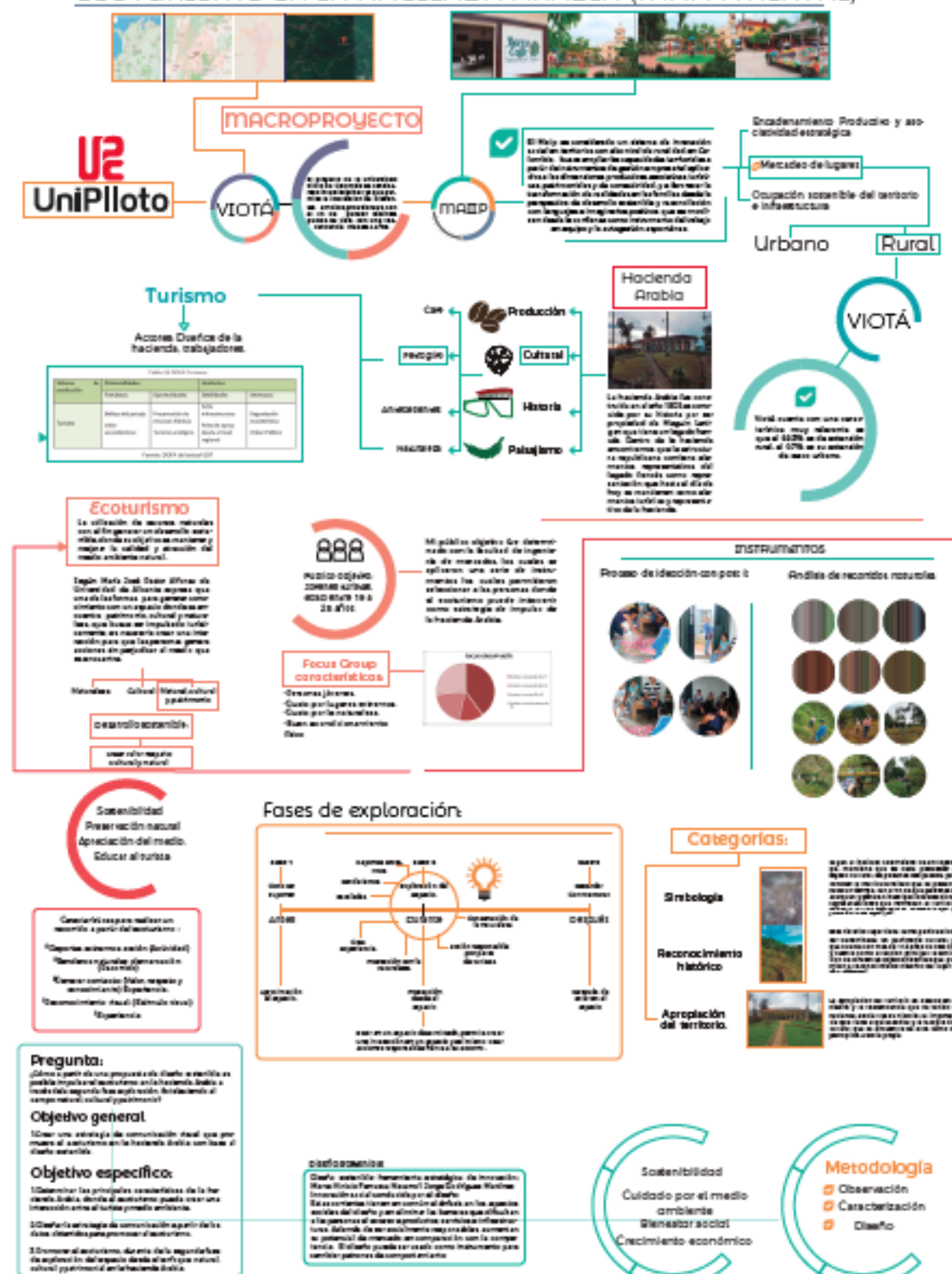
Fase 2 Delimitación	Determinar la concepción de los viotunos en el área urbana sobre la hacienda Arabia.	Encuestas	Como se identifica la hacienda arabia en el municipio cuál es el imaginario de desarrollo de este lugar	Viajeros de 20-25 años de edad (Total 10 personas)	1:30h aproximadamente	
Fase 3 Diagnostico	Promover el ecoturismo, a partir de la segunda fase de exploración del espacio desde el enfoque natural, cultural y patrimonial en la hacienda Arabia.	Proceso de ideación	Concepción de la hacienda Arabia	Casco rural/ hacienda Arabia	2H aproximadamente	
Fase 3 Diagnostico	Analizar las rutas que se encuentran en la hacienda, la cascada, el poso y petroglifos y como se puede generar la oportunidad de generar ecoturismo en estas rutas de la hacienda Arabia.	análisis de recorridos	Identificar las características turísticas de la hacienda.	Hacienda Arabia	1 Dia	
Fase 4 Conceptualización de datos	Analizar los instrumentos	Matriz	Organizar la información suministrada por cada uno de los instrumentos aplicados, con el fin de conceptualizar la investigación			

Anexo D Testeo



Mapa general:

COMUNICACIÓN VISUAL COMO ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL ECOTURISMO EN LA HACIENDA ARABIA (MAPA MENTAL)



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFIA

1. De Elizagárate, V. (2003) Marketing de ciudades. Madrid: Pirámide
2. Fernandez Casalla G, (2004) El diseño de imagen de ciudad: Límites, obstáculos, necesidades y oportunidades para las ciudades latinoamericanas. Medellín: Foro Internacional de City Marketing, nov. 2004.
3. Identidad competitiva y desarrollo de marcapara la ciudad de Arequipa (2012) Otto Regalado Carlos Berolatti • Roxana Martínez ESAN Ediciones.
4. Kotler, P. G. (2007). Mercadeo internacional de lugares y destinos: estrategias para la atracción de cliente y negocios en Latinoamérica. México: ISBN 978-970-26-0852-3. Pearson Educación.
5. Plan de desarrollo del municipio de Viotá (2016- 2020) “La experiencia en la administración al servicio de Viotá.
6. Plan de desarrollo turístico municipio de Viotá (2014- 2023) alianza entre la Gobernación de Cundinamarca (a través de la Secretaría de competitividad y Desarrollo Económico), el Municipio de Viotá y Fenalco.
7. Sanchez, C. Cardenas E. (2014), Documento de Ordenamiento Territorial del municipio de Viotá
8. Gloria Mercedes Venegas/Ecoturismo instrumento de desarrollo sustentable/
<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>(2012)
9. Referencia un primer proyecto modelo alternativo de inclusión e innovación productiva realizado a Viotá, en Bogotá junio 2016 **Fuente especificada no válida.**
http://www.unipiloto.edu.co/descargas/informe-modelo-alternativo-de-inclusion-e-innovacion-productiva-2013_2016.pdf
10. CITA: Ricardo Gaitan (2013): la representación de una imagen es una atracción productiva para el desarrollo de un espacio con un fin de posicionarse.
11. [http://www.agifreu.com/docencia/imagen_corporativa.pdf/](http://www.agifreu.com/docencia/imagen_corporativa.pdf) consultado 16/03/2017
12. los Panches: Valientes Guerreros Del Valle Alto Del Río Magdalena José Vicente Rodríguez Cuenca, Arturo Cifuentes Toro. José Vicente Rodríguez Cuenca, Arturo Cifuentes Toro

13. Propuesta para un análisis iconográfico de petroglifos: La Piedra de Sasaima, Cundinamarca (Colombia).
14. Exploraciones arqueológicas en la cuenca media del río Bogotá
15. Un estudio arqueológico de los petroglifos de El Colegio (Cundinamarca)
16. Patrimonio RUPESTRE MESITAS DE EL COLEGIO - CUNDINAMARCA Un pueblo con futuro. 2006 Guillermo Muñoz Castiblanco
17. Manuela de arte rupestre de Cundinamarca/ Diego Martínez celiz.
18. Diferenciación técnica como diferenciador cultural: el caso del arte rupestre del suroccidente de Cundinamarca/ Pedro María Arguello García
19. Medio Ambiente y Turismo Sostenible
20. <http://www.unipiloto.edu.co/construccion-social-del-territorio/maiip/>