

# SEGURIDAD EN EL DESTINO TURÍSTICO ESPECÍFICAMENTE EN LA CIUDAD DE LA HABANA “CUBA” Y CENTRO HISTÓRICO DE BOGOTÁ

**Datos del Autor:** Julian Mauricio Soto Delgadillo, Programa Administración de Empresas, Facultad Ciencias Sociales y Empresariales, Universidad Piloto de Colombia.

**Artículo de revisión.** “Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo”. (Universidad Externado de Colombia, sf).

**Reporte de caso:** “Documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos”. (Universidad de los Andes, sf).

## RESUMEN

Este documento consta de una experiencia vivida en la ciudad de La Habana – Cuba donde pudimos constatar y realizar una comparación de las características de seguridad del turista tanto en la ciudad de La Habana como en Bogotá - Colombia. Adicionalmente se evidencia las características que componen cada ciudad en cuanto a la seguridad y que entidades (públicas y/o privadas) intervienen para llevar a cabo la misma.

Por medio de la observación y la experiencia vivida en la ciudad de La Habana, se logró identificar factores importantes que tiene el turista al momento de tomar la decisión de viajar a las ciudades mencionadas anteriormente que, más adelante y en el desarrollo del documento, se podrán certificar dichos factores, que permiten tener una perspectiva del turista ya sea positiva o negativamente.

**Palabras claves:** Turismo, turista, seguridad, seguridad turística, entidades públicas, centro histórico.

## SECURITY IN THE TOURIST DESTINATION SPECIFICALLY IN THE CITY OF HAVANA "CUBA" AND HISTORICAL CENTER OF BOGOTÁ

### ABSTRACT

*In the following document it consists of an experience lived in the city of Havana - Cuba where we were able to verify and make a comparison of the tourist security characteristics both in the city of Havana and in Bogotá - Colombia. Additionally, we will show the characteristics that make up each city in terms of security and which entities (public and / or private) intervene to carry it out.*

*Through the observation and experience lived in the city of Havana, it was possible to identify important factors that the tourist has when making the decision to travel to the cities mentioned above that, later and in the development of the document, are They can certify these factors, which allow to have a tourist perspective either positively or negatively.*

**Keywords:** *Tourism, tourist, security, Tourism security plan, public entities, historic center.*

### INTRODUCCIÓN

En el Taller Internacional Interdisciplinario Cuba 2019, denominado “Ampliando miradas” fue desarrollado específicamente en la ciudad de La Habana- Cuba, se realizó una observación acerca de la seguridad del turismo que permitió conocer detalladamente cuáles son los factores más importantes que el turista tiene al momento de viajar y qué papel juegan las organizaciones, tanto públicas como privadas, al momento de prestar un servicio como lo es el turismo.

Este documento, de igual manera, contrasta y diferencia la seguridad de las ciudades de La Habana y Bogotá, para así identificar cuál cuenta con programas apoyados desde el Estado para que el turista tome las decisiones pertinentes al momento de seleccionar su viaje.

Esto con el fin de saber si para el turista es relevante o no la seguridad y por supuesto conocer si existe por parte del estado un apoyo al brindar la información pertinente.

Lo que busca el artículo es que el lector entienda ciertos términos que se utilizan de manera continua, como, seguridad, turismo, centro histórico, viaje etc. Adicionalmente desarrolla una reflexión central, que compara la seguridad que tienen los turistas en La Habana y en Bogotá como

factor influyente en la elección de un destino turístico, enfocado, además, al aporte que brindan las organizaciones públicas en la construcción de la seguridad turística.

### **Seguridad Turística**

En esta primera parte del artículo se encuentran palabras claves las cuales están ligadas al artículo en general, relacionando los términos de lo que significa la seguridad y el turismo. Adicionalmente, se puede encontrar información relacionada con la importancia que tienen las organizaciones al momento de interferir en los planes turísticos.

#### **Conceptos asociados al artículo**

**Seguridad.** “Se define a la seguridad como la ausencia de peligro, daño o riesgo. También es la sensación de confianza que se tiene en algo o alguien. El concepto de “Seguridad” proviene del latín (*securitas*) que, a su vez, se deriva del adjetivo *securus*, el cual está compuesto por (*sin*) y *cura* (cuidado o preocupación), lo que significa sin temor, despreocupado o sin temor a preocuparse”. (Bringas, 2008, p. 20)

**Turismo.** “Se conoce con el término de turismo, a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminentemente vacacional y de ocio”. (Cordero, 2017, p. 39)

El turismo es una de las industrias más relevantes alrededor del mundo, la Organización Mundial del Turismo (2018) afirma que hoy en día, el volumen de negocios del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles, además que se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos.

#### **Descripción general del territorio**

Colombia está situada en la Región Noroccidental de América del Sur y es considerado un país en vía de desarrollo, el cual, gracias a su diversidad y atractivos turísticos fomenta un gran flujo comercial, que beneficia a las organizaciones (empresas privadas) e impacta las instituciones encargadas de esta industria. Esto lo se puede revelar en el artículo de “La Revista Dinero (2018) informa que se ha registrado un aumento en la llegada de visitantes extranjeros al país de 150% en

los últimos ocho años. Es decir, el número de turistas en el país pasó de 2,6 millones en 2010 a 6,5 millones en 2018". (Peña García, 2019)

Suache (2019) menciona que Bogotá recibió a 12.923.975 visitantes en 2018, un 28.4 % más que los cuatro años anteriores, de los cuales: 1.878.537 fueron turistas extranjeros, aumentando un 6% más que el año anterior y 11.045.438 fueron turistas nacionales. Esto debido a los frentes ambiental, cultural, económico, social y de seguridad que han trabajado los entes del gobierno, de la mano con la comunidad bogotana para convertir el Centro Histórico de Bogotá en un área turística sostenible. (Peña García, 2019)

En cuanto a Cuba, archipiélago situado en el mar Caribe, Castro & Besada (2018) afirman que recibió 4,68 visitantes extranjeros en 2017 y con 4,75 millones en 2018 lo que representa un crecimiento del 1,3% en el sector. En tanto a La Habana vieja no se dispone de un dato oficial de turistas en el centro histórico, pero estos visitantes extranjeros realizan una parada turística a esta parte icónica de la ciudad en su visita al país.

### **Criterios de Seguridad Turística**

En materia de estrategias asociadas a la seguridad, con relación al turista, específicamente en la ciudad de La Habana-Cuba, se puede identificar una serie de criterios que ayudan a relacionar de manera detallada el comportamiento, formación y estructura que tienen los turistas al momento de estar dentro la ciudad de La Habana – Cuba. Adicionalmente, se realiza un diagnóstico, partiendo del análisis de las estructuras espaciales basadas en el turismo, que permita la visualización de los cambios generados en el territorio por la actividad turística.

La Habana se reconoce como una de las ciudades más seguras de la ciudad para el turista. La Organización Mundial de la Salud -OMS- publicó en diciembre de 2014 un informe sobre la violencia en el mundo, según el cual, las menores tasas de crímenes violentos en América Latina y el Caribe correspondían a Antigua y Barbuda, Chile y Cuba.

En Cuba, no existe el robo o delitos realizados con armas de fuego y es muy escaso las personas que portan algún elemento corta punzante ya sea para realizar algún tipo de delito o por defensa propia. Mucho menos se presenta el secuestro o desaparición forzada ya sea realizada por la misma gente nativa o por externos de la nacionalidad cubana ni en niños ni en personas adultas. Los problemas de narcotráfico, consumo de drogas y/o estupefacientes de alguna clase no son vistas

en la ciudad de La Habana y tampoco se presenta un índice o reportes de la existencia de bandas criminales o al margen de la ley.

Es importante que el turista tome precauciones en todo momento y más cuando llega a una ciudad por primera vez. El hecho de que La Habana este catalogado como una de las mejores ciudades en cuanto a la seguridad turística, no quiere decir que no le pueda pasar nada, según la experiencia vivida se puede decir que se genera un robo de manera indirecta, es decir, el turista es víctima de robo sin necesidad de asaltarlo, simplemente se deja convencer y en cuestión de minutos ya no tiene sus pertenencias.

De acuerdo a lo anterior, los principales criterios de seguridad a tener en cuenta son:

La promoción de acciones complementarias, en el orden de garantizar mayor seguridad, higiene y confort al visitante, se revierten en mejoras ambientales para la población residente.

La promoción turística del país se apoya en el reconocido privilegio climático y sus excelentes playas, pero es indudable que no tuvo en cuenta, en sus inicios, su inapreciable legado urbanístico, arquitectónico y artístico. El patrimonio cultural se asumió fundamentalmente en sus aristas históricas y contemplativas, sin que se aprovechara a plenitud el valor de esos ambientes como atractivos para el turismo. (Chávez, 2005).

Históricamente, La Habana Vieja se caracterizó por disponer de una fuerte red hotelera que, junto a restaurantes, bares, cafeterías, comercios y otros servicios se distinguían en el ámbito internacional. El sector terciario constituye, por tanto, una de las fuentes principales para la diversificación de la base económica del Centro Histórico tradicionalmente vinculado al carácter del mismo a través de su tipología y funciones. (Chávez, 2005)

Su patrimonio histórico, patrimonio de la Humanidad según la UNESCO. El patrimonio puede definirse, en el sentido más amplio, como todos los vestigios, ya sean tangibles o intangibles, del pasado. Incluye al paisaje natural, el medio construido, labores culturales, idioma, creencias religiosas y tradiciones culturales. Los edificios y sitios históricos constituyen el ejemplo más claro del patrimonio arquitectónico. Sin embargo, el patrimonio cultural incluye, además, los sitios arqueológicos y los museos, los tesoros artísticos, tradiciones musicales, costumbres, folklore, celebraciones, actividades religiosas, costumbres sociales, patrones agrícolas, e incluso a la propia población local. (Hall, 1990)

Es importante resaltar que la mayoría de turistas consumen solo la tercera parte de la demanda total, existen muchos aspectos importantes para tener y vivir una gran experiencia de viaje, como lo es, las playas, los hoteles, museos, parques, universidades, etc. Por lo general el turista siempre busca sentirse parte del lugar visitado y descubrir que el patrimonio cultural sea valorado quizás recordando un poco el pasado y grande historias vividas en esos lugares tan emblemáticos, el turista busca experimentar lo auténtico, en general busca una fuerte razón para viajar feliz y con un gran recuerdo y experiencia vivida como la que realizada en Cuba por nosotros.

### **Características del Turismo en La Habana-Cuba**

La estancia de un turista se puede decir que es mínima o reducida en la ciudad de La Habana, ya que básicamente está enfocada en la visita de centros reconocidos, parques y calles conocidas. Existe una gran cantidad de turistas que solo pasan unas horas en estos sitios para después dirigirse a otros rumbos como las playas “Varadero”, donde encuentran hoteles, restaurantes y zonas de descanso. “Se debe señalar que las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Sánchez Rebull, 2002)

Hay infinidad de robos, según la creatividad del ladrón ya sea nativo o extranjeros en la ciudad de La Habana. Desde los “casi ingenuos” de recomendar el “mejor” restaurante de la ciudad, que no lo es, hasta algunos muy sofisticados como tratar de llevarles a un bar al que supuestamente era algún lugar histórico y allí venderles el “cóctel” que toma y el puro que fuma.

Los robos más frecuentes son historias contadas, muy bien inventadas, con el propósito de vender servicios o artículos como ron, tabacos, libros u otros. Si se siguen las recomendaciones antes ofrecidas, no debe haber dificultades con los timadores.

Existe una regulación penal que sanciona el acto de asediar o acosar al turista. Si un visitante se siente ostensiblemente molestado, basta con advertir al intruso que va a llamar a un policía.

La Autopista Nacional y las más importantes carreteras del país se encuentran en buen estado o son aceptables, pero se notará la diferencia con las grandes autovías y carreteras de otros países, suficiente razón para ser precavidos y conducir a velocidad moderada.

En algunos tramos circulan vehículos de tracción animal o los campesinos de la zona venden en las orillas de las rutas quesos, frutas y otros productos, ante lo cual hay que estar alertas. Como

bien lo dice Cuan: “Las reglas de seguridad esenciales para conducir por nuestras carreteras son: velocidad moderada, estar atentos a la ruta y evitar conducir de noche”. ( 2015)

Los Centros Históricos dentro del mercado cubano resultan suficientemente atractivos para el desarrollo del turismo, a la vez, la rehabilitación con estos fines tiene que responder a las necesidades de este mercado para garantizar la rentabilidad de la inversión. El Centro Histórico de La Habana fue declarado Monumento Nacional según los preceptos establecidos en la Ley No.2, Ley de Monumentos Nacionales y Locales, del 4 de agosto de 1977. (Chávez, 2005)

El planeamiento de la actividad turística se desarrolla fundamentalmente en cuatro importantes segmentos que se pueden evidenciar estando en la ciudad de La Habana:

1. Las plazas principales visitadas en el viaje fueron son las siguientes: Catedral, Plaza de las armas, Plaza San Francisco y la Plaza Vieja. Estas enmarcan un carácter y sentido histórico cultural. Adicionalmente la isla tiene sitios destinados para cruceros y ofertas recreativas a los turistas.
2. Se realizó un recorrido por las calles históricamente comerciales, que unen la Plaza de Armas con el Parque Central.
3. También se visitó el Parque Central, Capitolio Nacional, parte de la calle Monte y los parques de la Estación Central de Ferrocarriles. Estos presentan una estructura hotelera consolidada y en proceso de recuperación, edificios monumentales. Por su parte, el Paseo del Prado, conforma un conjunto urbanístico altamente cualificado. Se puede decir que según la experiencia vivida se notó un mayor flujo de turistas por el Paseo del Prado y una variada red hotelera por este lugar.
4. Predominan las edificaciones de grandes almacenes y antiguos comercios mayoristas, actualmente con un alto grado de deterioro y pérdida de funciones, ofreciendo un valioso patrimonio “industrial”.

*Tabla 1*

*“Tabla de actividad turística que se desarrolla fundamentalmente en el sector terciario de la ciudad de La Habana – Cuba año 2005”.*

<b>Actividad</b>	<b>Sector 1</b>	<b>Sector 2</b>	<b>Sector 3</b>	<b>TOTAL</b>
Hospedaje	9	1	5	<b>15</b>
Comercio	8	19	7	<b>34</b>
Gastronomía	17	8	14	<b>39</b>
Cultura	38	6	9	<b>53</b>
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>141</b>

Datos Obtenidos de la Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS. Fuente: Elaboración propia, basado en datos de: Turismo y desarrollo sostenible: el caso del centro histórico de la Habana – Cuba Vol. 3 N° 1 págs. 171-188. 2005.

En esta segunda parte del documento se encuentra la información que permite realizar un balance acerca del territorio colombiano y, de manera muy general, describir de qué manera funciona y cómo está compuesta la seguridad del turista en Bogotá. De igual manera, reflejaremos datos asociados y características de los turistas al momento de pensar en la seguridad del destino. Y, por último, señalar la importancia que tienen las organizaciones estatales en todo lo relacionado con la seguridad de los turistas.

### **Balance y descripción en territorio colombiano**

Teniendo en cuenta que la seguridad como turista es una de las condiciones más importantes y fundamentales para el fortalecimiento del turismo en Colombia, es importante mencionar que las entidades gubernamentales apoyan y tienen establecido un plan especialmente para el turista. Esto permite que la competitividad frente a los demás países sea mejor y, por supuesto, brindar una prioridad a la gestión del turismo que permitan articular medidas prácticas y consolide su activación. De igual forma la importancia y el impacto económico que se tiene dentro del país, se garantice su calidad y se le reconozca como factor de paz, como se referencia en el documento: “El Gobierno Nacional, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, pretende ser la fuerza motora para continuar con la creación de mejores condiciones para los destinos y los



turistas, promoviendo la organización y coordinación de acciones de cooperación para la seguridad, que requiere el turismo.” (Colombia. Ministerio De Comercio, 2010).

Para realizar un proceso de vinculación más coherente y lógico se utilizó la formulación del Plan Estratégico que vincula directamente a la Policía Nacional de Turismo en Colombia, como entidad encargada de vigilar, regular y administrar los recursos turísticos del país en asuntos netamente turísticos y velar por los derechos de los turistas nacionales e internacionales que decidan visitar Colombia, tomando como referencia el sector público y privado.

### Imagen 2

“Imagen de Visitantes no residentes en Colombia 2017 vs 2018”

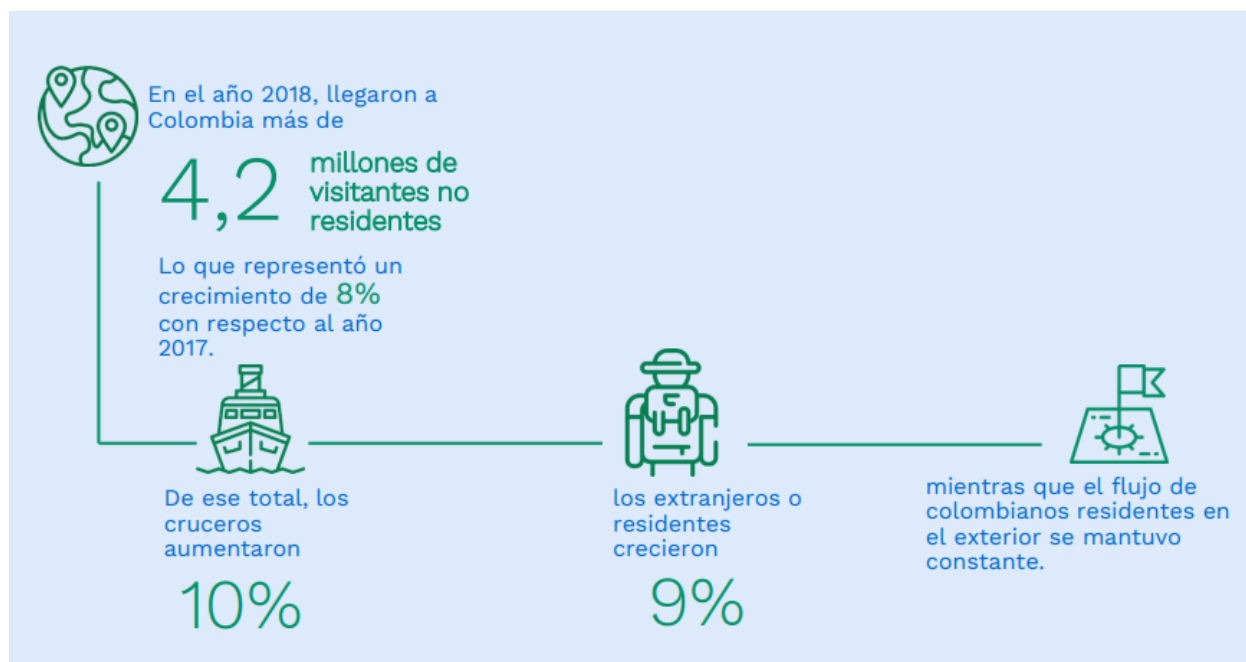
<b>Visitantes no residentes en Colombia 2017 vs 2018</b>			
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Var (%)</b>
 <b>Extranjeros no residentes*</b>	2.837.171	3.104.606	9,4%
 <b>Colombianos residentes exterior</b>	793.775	793.459	0,0%
 <b>Cruceros internacionales</b>	344.624	378.081	9,7%
<b>Total</b>	<b>3.975.570</b>	<b>4.276.146</b>	<b>7,6%</b>

Datos Obtenidos Ministerio de comercio, industria y turismo. Fuente: Datos Copiados de: Migración Colombia y Sociedades portuarias. Cálculos OEE – MinCIT

En la Tabla 2 se puede señalar que del año 2017 al año 2018 existe una variación del 7,6% de visitantes que no viven en Colombia, es decir, extranjeros que visitaron el país durante un periodo de 1 año, lo cual prueba que cada año que pasa se refleja una mayor cantidad de visitantes ya sea por motivos turísticos, cultura, religión, negocios, etc. Adicionalmente, se puede constatar que los extranjeros no residentes (\*) Incluye la normalización del flujo de visitantes con residencia venezolana y, por ende, este tiende a aumentar. Esta tabla verifica, de manera muy general, la importancia que tiene el sector turista para el estado y lo importante que es para tomar decisiones al momento de proponer ideas que provengan del estado.

### Imagen 3

#### “Imagen de Visitantes no residentes en Colombia”



Datos Obtenidos Ministerio de comercio, industria y turismo. Fuente: basado en datos de: Migración Colombia y Sociedades portuarias. Cálculos OEE – MinCIT

En la siguiente imagen se puede denotar que en el año 2018 hubo un crecimiento del 8%, donde los cruceros y los extranjeros incrementaron notablemente en comparación del año anterior 2017.

### Imagen 4

“Imagen de viajeros que residen en otros países”



Datos Obtenidos Ministerio de comercio, industria y turismo. Fuente: basado en datos de: Migración Colombia.

Cálculos OEE – MinCIT

En la imagen número cuatro se evidencia que en el 2018 hay una gran cantidad de visitantes americanos, como es visible en la gráfica una participación del 21% visitantes extranjeros de América Latina. Adicionalmente, se puede reflejar que Venezuela, por su emigración, tuvo una participación importante seguido de Argentina, Brasil y México. De este modo, Colombia no viaja significativamente turistas provenientes de La Habana-Cuba ya sea por políticas gubernamentales o quizás por economía como se puede demostrar en la tabla 5.

En términos de ciudades de destino, en el año 2018, Bogotá fue la ciudad que más recibió extranjeros no residentes, seguida de Cartagena, Medellín y Cali. Se destacan además ciudades como Barranquilla y Bucaramanga, que han tenido un crecimiento muy dinámico en la llegada de turistas. (Ministerio de Comercio, 2019)

Tabla 5

“Tabla de comparación de turistas con el año anterior”



Datos Obtenidos Ministerio de comercio, industria y turismo. Fuente: basado en datos de: Migración Colombia. Cálculos OEE – MinCIT.

El Plan Estratégico de Seguridad Turística del año 2016, realizado por el Ministerio de Industria y Turismo en compañía de la Policía Nacional, tiene como prioridad la cobertura y la fuerza disponible de la Policía de Turismo, destacando la necesidad de permanencia de los efectivos en los sitios y eventos donde se desarrolla la actividad turística. Con este se busca incrementar el pie de fuerza de la Policía de Turismo para fortalecer los servicios que se brindan a los turistas: “*Es fundamental tener en cuenta el precepto de racionalización y eficiencia de la fuerza policial para lograr una cobertura suficiente y pertinente de la oferta de atractivos turísticos, dando con ello cumplimiento a las necesidades de efectivos que surgen en los distintos Comités Departamentales de Seguridad Turística*”. (Colombia. Ministerio de Comercio, 2010) Por lo tanto, la estrategia responde al reto de incrementar la competitividad de las regiones turísticas, teniendo como prioridad la seguridad en los atractivos turísticos, así como los recursos humanos, financieros y tecnológicos destinados para su vigilancia y mantenimiento.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo elaboro El Plan Estratégico de Seguridad Turística del año 2016 en compañía de la Policía Nacional, un proyecto, a través del Fondo Nacional de Turismo para la creación del aplicativo web y móvil. Este servirá para retroalimentar al sector y a los destinos turísticos del país para apoyar la definición de estrategias de mejora continua y contar con una fuente confiable de información turística. La aplicación estará conectada con el observatorio de seguridad turística y la Policía de Turismo.

Adicionalmente los talleres y jornadas de sensibilización y capacitación, que se realizan en los centros históricos de la ciudad como: centros históricos, museos, hoteles y demás centros turísticos los cuales se llevaran a cabo por lo menos 2 veces en el mes.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Policía de Turismo y los prestadores de servicios turísticos, con el apoyo de otras entidades del nivel nacional y regional, con el fin de fortalecer el conocimiento de las normas legales que regulan la actividad turística, para elevar la calidad del servicio y evitar incurrir en conductas que afecten en forma negativa los derechos de los usuarios. Así mismo, mediante campañas de promoción, se continuará difundiendo entre los consumidores sus derechos y obligaciones, así como la importancia de contratar servicios turísticos legales.

Como conclusión final se puede decir que el estado especialmente las entidades públicas tienen que velar para que la información sea totalmente clara y pertinente hacia el turista para que al momento de tomar la decisión de viajar ya sea a Cuba o Bogota esté totalmente seguro de que llegará a un país donde se brindan planes turísticos con la logística y vigilancia permanente ya sea para visitar hoteles, parques, centros comerciales, calles y/o avenidas. El llamado es para las entidades que vigilan y regulan este turismo específicamente el Ministerio, industria y Turismo para que crezca de manera positiva y quizás no este estigmatizado quizás por los problemas de guerra que ha tenido el país colombiano en comparación de La Habana que es una ciudad tranquila y brinda gran seguridad hacia los turistas. Adicionalmente la experiencia que se vivió en la Habana Cuba fue una experiencia enriquecedora para mi proceso profesional y personal ya que fue deo una gran enseñanza, específicamente en la área de cultural e historia de la ciudad en comparación de Bogotá, lo que quiero decir es que en la Habana la gente nativa tiene un sentido de pertenecía mucho más marcado que la personas de Bogotá, en la Habana las personas se apropian de la ciudad, la respetan, la cuidan y la protegen, algo muy significativo que no se refleja en gran escala en la ciudad de Bogotá.

## Bibliografía

- Bringas, N. (2008). *La construcción de la frontera norte como destino turístico en un contexto de alertas de seguridad*. Mexico: Region y sociedad.
- Chávez, E. (2005). *Turismo y desarrollo sostenible: el caso del centro histórico de la Habana–Cuba*. Cuba: Pasos Revista de turismo .
- COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, I. Y. (2010). *Política Nacional de Turismo. Plan sectorial de Turismo*. Colombia: Colombia destino turístico de clase mundial.
- Cordero, C. (2017). *Acciones dirigidas a la supervivencia de las pymes dedicadas al sector hotelero en Colombia*. Colombia: Funacion Universidad de America.
- Cuan, L. A. (10 de Septiembre de 2015). *Recorridos por la Habana*. Obtenido de Recorridos por la Habana: <https://www.recorridosporlahabana.com/seguridad>
- Hall, C. y. (1990). *Cultural and Heritage Tourism: The new Grand Tour*”. En: *Historic*. Cuba: PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121 .
- Ministerio de Comercio, I. y. (20 de Abril de 2019). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/usa-pais-con-mas-flujo-de-visitantes-no-residentes>
- Peña García, G. A. (2019). *Percepción de seguridad en el destino turístico*. Colombia: Revista Dinero.
- Sánchez Rebull, M. V. (2002). *La propuesta ABC (Activity Based Costing) aplicada al sector hotelero*. España: Doctoral dissertation, Universitat Rovira i Virgili.
- Torres, S. (2003). *Una estrategia alternativa para enfrentar el nuevo contexto mundial*. Mar de Plata: Universidad Nacional .
- Gélvez, J. D. (2018). *¿Cuáles determinantes se relacionan con la percepción de inseguridad? Un análisis estadístico y espacial para la ciudad de Bogotá, D. C.* *Revista Criminalidad*, 61 (1): 69-84. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/crim/v61n1/1794-3108-crim-61-01-00069.pdf>
- Universidad Externado de Colombia (sf). Platea. Pautas para documentos.
- Disponible: <http://administracion.uexternado.edu.co/platea/archivos/pautas.pdf>. Fecha de consulta: 13 de noviembre de 2019.

Universidad de los Andes (sf). Revista de Derecho comunicaciones y nuevas tecnologías. Tipos de artículos. Disponible en: [https://derechoytics.uniandes.edu.co/components/com\\_revista/archivos/derechoytics/ytics197.pdf](https://derechoytics.uniandes.edu.co/components/com_revista/archivos/derechoytics/ytics197.pdf). Fecha de consulta: 13 de noviembre de 2019