

## IX misión académica internacional “Cultura y negocios en México”, del programa de Negocios Internacionales: una oportunidad de nuevo conocimiento e internacionalización de la educación superior 2016

IX International Academic Mission “Culture and Business in Mexico”, of the International Business Program: An Opportunity for New Knowledge and Internationalization of Higher Education 2016

*Fernando Jordan Florez, PhD  
y Judith Salinas González<sup>1</sup>*

México, un país con algo más de 120 millones de habitantes y un acelerado proceso de industrialización y crecimiento económico, se posiciona hoy como un eje central para el desarrollo de los negocios internacionales en Latinoamérica. En este contexto, el PNI de la UPC llevó a cabo su novena misión académica internacional durante los días comprendidos entre el 29 de mayo y 10 de junio de 2016 con la participación 28 estudiantes, dos docentes y su decano Fernando Jordan Florez, PhD.

El grupo que participó de la misión tuvo la oportunidad de presenciar el desarrollo tecnológico e industrial que hoy enfrenta la Ciudad de México, Toluca y Puebla en escenarios empresariales como Coca-Cola Femsa, la fábrica de billetes de México, la Talavera, TELEVISA, la aduana aeroportuaria de Toluca, ProColombia en México y las cinco mejores instituciones de educación

Mexico, a country with more than 120 million inhabitants and an accelerated process of industrialization and economic growth, is today a central hub for international business in Latin America. In this context, the UPC’s PNI held its ninth international academic mission from May 29<sup>th</sup> to June 10<sup>th</sup> of 2016, with the participation of 28 students, two professors, and the Dean Fernando Jordan Florez.

The group that participated in the mission had the chance to witness the current technological and industrial development of Ciudad de México, Toluca, and Puebla in business settings such as Coca-Cola Femsa, Mexico’s currency factory, Talavera, TELEVISA, the Toluca airport customs, ProColombia in Mexico, and the top five higher education institutions in Mexico: Universidad Nacional Autónoma de

1. Programa de Negocios Internacionales, Universidad Piloto de Colombia. Junio de 2016.

1. International Business Program, Universidad Piloto de Colombia. June of 2016.

superior de México. Estas últimas son: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Tecnológico de Monterrey, Universidad Iberoamericana, Universidad de las Américas – sede Puebla y postgrados en ciudad de México– y el Instituto Politécnico Nacional IPN, con los que tenemos convenio interinstitucional y recibimos certificaciones académicas por los cursos y conferencias allí recibidas.

A su llegada, el grupo de estudiantes próximos a graduarse traen nuevas propuestas de negocios para el país y algunos presentan su monografía como opción de grado con prácticas en responsabilidad social empresarial: *Oportunidades y debilidades del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y México; Perspectivas de la industria automotriz mexicana frente al TLCAN: de la integración nacional, de la integración regional y la globalización; y Colombia y México, una oportunidad de intercambio estudiantil en el marco de la Alianza del Pacífico*; entre otros.

Además de los reconocimientos académicos a Fernando Jordan Florez por las conferencias dictadas en la UNAM y en el Tecnológico de Monterrey sobre transformaciones y retos del siglo XXI, también se deben reconocer las conferencias que él dictó en la UNAM y en el Tecnológico de Monterrey por las cuales le fueron otorgados varios reconocimientos que impactaron de manera positiva el posicionamiento y reconocimiento de la UPC en instituciones internacionales.

La empatía y sensibilidad filosófica que caracterizan al programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia se traducen en un escenario de acople entre la teoría y la práctica. Su comunidad académica ha reconocido esto como un espacio de aprender a aprender, a criticar, a reflexionar y a convivir con el otro.

Las misiones académicas tienen por objeto vincular a profesores y estudiantes del programa con escenarios de la nueva modalidad del mercado en general, el comercio internacional y la relación entre lo local y lo global. La complejidad de estos escenarios, cada vez más interconectados debido a la globalización y los medios de comunicación, exige un aprendizaje directo a través de aproximaciones teórico-prácticas con otras instituciones académicas, empresas y culturas de diferentes países con los cuales está abierta la oportunidad de realizar negocios.

México (UNAM), Tecnológico de Monterrey, Universidad Iberoamericana, Universidad de las Américas – sede in Puebla and graduate facilities in Ciudad de México – and Instituto Politécnico Nacional IPN, with whom we have interinstitutional agreements, granting academic certifications for the lectures and courses taken there.

After this experience, the group of soon-to-graduate students brought new business proposals for the country. Moreover, some presented a monograph and were given approval to certify it as degree requirement with internships in corporate social responsibility, namely: *Opportunities and weaknesses of the North American Free Trade Agreement (NAFTA) between North America and Mexico; Prospects for the Mexican automotive industry and NAFTA: national integration, regional integration and globalization; and Colombia and Mexico, an opportunity for student exchange within the framework of the Pacific Alliance*, among others.

In addition to the academic recognition received thanks to the lectures given at UNAM and Tecnológico de Monterrey on changes and challenges of the twenty-first century, Fernando Jordan Florez was granted various recognitions that positively impacted the reputation and standing of the UPC in international institutions.

The empathy and philosophical sensibility that characterize the International Business program of Universidad Piloto de Colombia foster the connection between theory and practice. UPC's academic community has recognized this as an opportunity of learning to learn, examining, reflecting, and coexisting with others.

Academic missions aim to take professors and students of the program to scenarios where they can experience the new market model, international trade, and the relationship between the local and the global. The complexity of these scenarios, increasingly interconnected thanks to globalization and the media, requires direct learning through theoretical and practical approaches with other academic institutions, companies, and cultures of different countries willing to make business.

En consecuencia, el contenido académico de cada misión, está centrado en una caracterización de los componentes del conocimiento de los negocios internacionales. En este contexto, la octava misión académica internacional se desarrolló en dos fases:

### Fase previa

#### Phase I

Llevada a cabo los días 12, 13, 19 y 20 de mayo de 2016 en el horario de 6:00 p. m. a 10:00 p. m. , y los días sábados 14 y 21 de mayo en horario de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. en las instalaciones de la Universidad Piloto de Colombia, Sede Bogotá D.C. Las sesiones del día sábado se desarrollaron a través de un acompañamiento directo de metodología y asesoramiento para la construcción de las monografías de los estudiantes como opción de grado.

Además, se trataron temas como oportunidades de negocios entre Colombia y México; alianza Pacífico: casos Colombia y México; curso Bloomberg, dictado por el programa de Ingeniera Financiera a quienes agradecemos especialmente su participación y liderazgo en este proceso.

### Fase II

#### Phase II

La misión teórico-práctica, Negocios y Cultura en México 2016 se desarrolló bajo la modalidad presencial, a través del modelo de aprendizaje autónomo, en el que juega un gran papel la autogestión del conocimiento como proceso educativo que estimula al estudiante para que sea el autor de su propio desarrollo y en especial que construya por sí mismo el conocimiento. El aprendizaje lo realizará el estudiante al utilizar, entre otras, las siguientes estrategias pedagógicas en las reuniones presenciales y en la realización de su trabajo independiente:

- ◊ Indagación crítica, consulta y clasificación de información pertinente a la resolución de problemas, desarrollo de ejercicios teórico-prácticos, conceptualizaciones y construcciones de sentido como parte de la estructuración fundamentada del pensamiento.

Consequently, the academic content of each mission focuses on a characterization of the components of international business knowledge. In this context, the eighth international academic mission was conducted in two phases:

Held on May 12<sup>th</sup>, 13<sup>th</sup>, 19<sup>th</sup>, and 20<sup>th</sup> from 6:00 PM to 10:00 PM, and on May 14<sup>th</sup> and 21<sup>st</sup> from 8:00 AM to 12:00 PM at the premises of Universidad Piloto de Colombia, in Bogotá. Sessions held on Saturday were developed through direct methodology support and advice for the preparation of the monographs as graduation requirement.

There were also discussions on topics such as business opportunities between Colombia and Mexico; Pacific Alliance: the cases of Colombia and Mexico; and Bloomberg course, given by the Financial Engineering program, whom we particularly thank for their participation and leadership in this process.

The theoretical and practical mission *Business and Culture in Mexico 2016* was attended personally by students and conducted through the autonomous learning model, where knowledge self-management plays a fundamental role, as an educational process that encourages students to be the makers of their own development and to build knowledge on their own. The learning process was led by the students, who used the following pedagogical strategies during meetings and in conducting independent work:

- ◊ Critical inquiry, research and classification of information related to problem solving processes, theoretical and practical exercises, conceptualizations and creation of meaning as part of the analytical structuring of thought.

- ◊ Estudio de casos.
- ◊ Socialización y profundización de conocimientos en espacios de sustentación.

El grupo de estudiantes estaba conformado por semestres de la siguiente forma:

- ◊ Noveno semestre: 22
- ◊ Séptimo semestre: 4
- ◊ Sexto semestre: 1
- ◊ Tercer semestre: 1

Esto permitió un acompañamiento, capacitación y compañerismo entre los estudiantes próximos a obtener su título de grado y los que arrancan su proceso de formación profesional.

Además, se contó con la participación y dirección logística de la misión dada por Jaime Florez, PhD en finanzas de *Tulane University*, EE.UU.; MBA en organizaciones, *Tulane University*, EE.UU.; y MBA en empresas fronterizas o maquilas en UACH, México. Le manifestamos nuestra gratitud y compromiso para continuar con las misiones en este país.

- ◊ Case studies.
- ◊ Socialization and deepening of knowledge in academic defense settings.

The group consisted of students from various semesters, as follows:

- ◊ Ninth semester: 22 students.
- ◊ Seventh semester: 4 students.
- ◊ Sixth semester: 1 student.
- ◊ Third semester; 1 student.

This encouraged soon-to-graduate students and those starting their professional training process to help and support each other.

Furthermore, the mission had the participation and logistics support by Jaime Florez, Ph.D. in Finance from Tulane University, USA; MBA in Organizations from Tulane University, USA; and MBA in Border Companies or *Maquilas* from UACH, Mexico. We express our gratitude and commitment to continue attending missions in this country to him.

### Visitas realizadas:

Visits:



Coca-Cola Femsa

*Pie de foto:*  
Caption

En la fotografía aparece el grupo de estudiantes del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia participantes de la IX Misión académica internacional a México 2016, acompañados por Fernando Jordan Florez, PhD, y los docentes Judith Salinas González y Javier Leonardo Nieto.

Group of International Business students from Universidad Piloto de Colombia, participants of the IX International Academic Mission to Mexico 2016, with Fernando Jordan Florez, PhD, and professors Judith Salinas González and Javier Leonardo Nieto.

**Fuente:** fotografía tomada por Javier Leonardo Nieto en Ciudad de México, México (30 de mayo de 2016). Tomada del archivo fotográfico del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia.

**Source:** Photograph taken by Leonardo Javier Nieto in Ciudad de México, Mexico (May 30<sup>th</sup>, 2016). Taken from the photographic archive of the International Business program of Universidad Piloto de Colombia.

*Pie de foto:*  
Caption

En la fotografía aparece el Director de ProColombia en México, Juan Esteban Sánchez, después de dictar su conferencia sobre la estructura y avances estratégicos para los negocios en México, junto con el grupo de estudiantes del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia participantes de la IX Misión académica internacional a México 2016, acompañados por el Fernando Jordan Florez y los docentes Judith Salinas González y Javier Leonardo Nieto.

Head of ProColombia in Mexico, Juan Esteban Sánchez, after giving his lecture on the structure and strategic advances for business in Mexico, with a group of International Business students from Universidad Piloto de Colombia, participants of the IX International Academic Mission to Mexico 2016, with Fernando Jordan Florez and professors Judith Salinas González and Javier Leonardo Nieto.

**Fuente:** fotografía tomada por Claudia Salinas en Ciudad de México, México (2 de junio de 2016). Tomada del archivo fotográfico del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia.

**Source:** Photograph taken by Claudia Salinas in Ciudad de México, Mexico (June 2<sup>nd</sup>, 2016). Taken from the photographic archive of the International Business program of Universidad Piloto de Colombia.



Procolombia en México  
ProColombia in Mexico



Tecnológico de Monterrey

*Pie de foto:*  
Caption

En el centro la docente Judith Salinas González, Coordinadora de Movilidad del programa de Negocios Internacionales, junto con el grupo de estudiantes del programa de Negocios de la Universidad Piloto de Colombia participantes de la IX Misión académica internacional a México 2016.

In the center: Professor Judith Salinas González, International Business Mobility Coordinator, with a group of students of the International Business program from Universidad Piloto de Colombia, participants of the IX International Academic Mission to Mexico 2016.

**Fuente:** fotografía tomada por Javier Leonardo Nieto en Ciudad de México, México (09 de junio de 2016). Tomada del archivo fotográfico del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia.

**Source:** Photograph taken by Leonardo Javier Nieto in Ciudad de México, Mexico (June 9<sup>th</sup>, 2016). Taken from the photographic archive of the International Business program of Universidad Piloto de Colombia.